

PETROL, GLASILO DELOVNEGA KOLEKTIVA. IZDAJA TRGOVSKO PODJETJE PETROL. IZHAJA OBČASNO. UREDNIŠKI ODBOR: STANE LENARČIČ, RAJKO NOVAK IN MILAN SEMENIČ. ODGOVORNI UREDNIK: STANE LENARČIČ. TISKA TISKARNA »TONETA TOMŠIČA« V LJUBLJANI



GLASILO DELOVNEGA
KOLEKTIVA PETROL

Praznovanje 20- in 25-letnega dela pri podjetju

Dne 25. novembra letos so bili povabljeni vsi naši sodelavci, ki z nami sodelujejo že 20 oziroma 25 let. Na proslavo pa so bili povabljeni tudi predsednik delavskega sveta, predsednik poslovnega odbora ter vsi direktorji.

Najprej je bil slavnostni sprejem, nato je slavljenec spregovoril predsednik delavskega sveta:

»Drage slavljenke in slavljenici!

Končana je bila vojna vihra in pričela se je obnova oziroma izgradnja novega. V tistih trenutkih niti ni bilo toliko pomembno, kje, vsakdo je pač nekje poprijel in po petih letih negotovosti ponovno hotel urediti življenje. Nekaj vas je bilo tudi takšnih, ki so si svojo pot šele načrtovali.

Eni kot drugi ste se takrat združili v sorazmerno majhno skupino ljudi, ki je predstavljala zasnovo podjetja. Verjetno takrat nobeden od vas ni premišljal o tem, da ste nosilci zametka enega največjih podjetij v naši ožji domovini. Težko si je bilo predstavljati, da boste pričeli rasti podjetja prav od temeljev do njegovega današnjega razcveta.

V teh letih ste postavili temelje naših prvih objektov, kot so bila skladišča Zalog, Brežice, Kočevje in Postojna. In beseda »postavili« za mnoge od vas ni izražena s prisodbo, ker ste z udarniškim delom, dejansko s svojimi rokami gradili te objekte. To so bila leta, ko ste delali, ne da bi postavljali vprašanje, kaj boste za to posebnega dobili. Edino plačilo je bilo zagotovljeno skromno življenje in upanje na boljšo bodočnost.

Minevala so leta in zgradba je rasla. Spomnimo se te rasti in opišimo jo z nekaj stavki.

Leta 1946 je podjetje prodalo 25.800 ton blaga. Imeli smo vsega skupaj nekaj prodajnih mest za prodajo na drobno, ki

pa jih ne moremo imenovati bencinske servise ter nekaj starih prostorov, lop in barak, ki so nam služile kot skladišča.

Leta 1951 smo prodali 46.600 ton blaga. Imeli smo 11 prodajnih mest za prodajo na drobno, vse še kot improvizirane bencinske servise. Zgrajeni pa so bili že zametki današnjih skladišč.

Prvi bencinski servis smo zgradili v Solkanu na Primorskem leta 1952. Nato smo do leta 1960 zgradili še 30 bencinskih servisov. V tem letu se je prodaja blaga dvignila na 153.000 ton. Naša skladišča so bila sorazmerno dobro opremljena, imeli smo dobro organiziran avtopark in delavnico ter rafinerijo v Mariboru s proizvodi, ki so se na trgu že uveljavili.

V letošnjem letu pa bomo dosegli prek milijon ton prometa, zgrajenih imamo natančno 200 bencinskih servisov, dva avio servisa, pet pralnic in dve restavraciji ter sodobno urejena skladišča. Imamo lastno obmorsko instalacijo, ki nam odpira trgovske poti po vsem svetu. V ilustracijo naj navedem, da danes nekateri bencinski servisi sami prodajo v enem letu dvakrat toliko, kot je leta 1945 prodalo vse podjetje.

Ves ta vzpon podjetja ste spremljali in v njem neposredno sodelovali. Ob vas je rasel nov kader, kateremu ste prenašali svoje izkušnje, ga učili ter uvajali v posebnosti našega dela. Prišla so leta, ko je bila izgradnja novega že tako daleč, postavljenih že toliko solidnih osnov, da je bilo za svoje delo že mogoče zahtevati več kot samo vsakdanji kruh. Toda tudi takrat ste se znali marsičemu odreči in tako zagotoviti materialne osnove za razširitev in izgradnjo tega, s čimer danes razpolagamo. Danes morete s ponosom ugotavljati, da ste sodelovali pri gradnji solidnega



Skupni posnetek vseh slavlencev, ki so pri podjetju že 25 oz. 20 let



Slavlenci s 25-letnim delovnim stažem pri podjetju



Slavlenci z 20-letnim delovnim stažem

*Vsem članom kolektiva
želimo
srečno novo leto 1972!*

Uspešno poslovanje podjetja v obdobju 9 mesecev leta 1971

Na redni seji dne 16. 11. 1971 je delavski svet obravnaval poslovno poročilo za 9 mesecev 1971, iz katerega navajamo naslednje bistvenejše ugotovitve:

Promet blaga in preskrbljenost

V prometu s tekočimi gorivi kot temeljni dejavnosti podjetja so bila letos nekatera gibanja, ki v prejšnjih letih niso bila tako izrazita. Tako smo se v prvih mesecih leta srečali s hudimi problemi pomanjkanja poglavitnih naftnih derivatov, vendarle pa smo uspeli zadnje mesece zagotoviti si tolikšne količine, da smo kar dobro preskrbljeni z vsemi naftnimi derivati za potrošnjo v zadnjem trimesečju letos in tudi možnosti za prve mesece prihodnjega leta so spodbudne.

V prodaji naftnih derivatov smo v tem obdobju dosegli še večji vzpon kot v enakem razdobju lani, saj se je promet po količini povečal za 22 % (lani za 17 %). Značilen je nadaljnji visok porast prodaje motornega bencina, zlasti 98-oktanskega. Nad pričakovanjem je bila tudi prodaja plinskega olja. Nasprotno pa zaostaja porast prometa z motornimi olji in bo ta pojav treba posebej proučiti.

Prikaz o količinskem prometu po PE v 9 mesecih tega leta nam pokaže razmerje med prometom na drobno in debelo skupno vzeto 42 : 58. Poslovni odbor je pri tem ugotovil, da to razmerje ni prikazano povsem točno. Treba bi bilo namreč, da bi se posebej izkazala prodaja na debelo po PE v celoti (tudi tranzit), kar naj se upošteva pri sestavi letnega poročila.

Podatki o zunanjetrgovinskem poslovanju nam kažejo, da je skupna devizna realizacija bila večja za 12 %. Razpo-

ložljiva devizna sredstva za uvoz so le malenkostno večja. Uvoz pa je povečan predvsem na račun surove nafte in kurilnega olja.

Promet v Instalaciji Koper je bil letos manjši za 39 % predvsem zato, ker moramo instalacijo uporabljati za naftne derivate za tekoče potrebe podjetja in ne le za tranzit surove nafte. Potrebe po rezervoarskem prostoru za naftne derivate in možnosti za nadaljnji prevoz surove nafte pa narekujejo razširitev petrolejske instalacije. Vendar pa lahko ugotovimo, da se je naša odločitev za izgradnjo lastne instalacije v Koprju izkazala za povsem pravilno in ekonomsko utemeljeno, saj so naše rezervoarske kapacitete glede na količinski porast prometa (zlasti kurilnih olj in plinskega olja) premajhne.

Investicijska dejavnost letos ni potekala po zastavljenem planu, ker so bila naša finančna sredstva močno okrnjena in smo tako uspeli v obdobju 9 mesecev realizirati znatno manj investicij, kot smo jih programirali. Vzroki so znani — omejitve kreditov pri banki in novi instrumentarij, ki zahteva 30 % polog za vsako novo investicijo. Vse to nam je skoro onemogočilo realizacijo našega investicijskega programa. Zgradili smo dejansko le 12 bencinskih servisov, čeravno bi jih glede na porast prometa morali zgraditi najmanj 40, da ne govorimo o premajhnih skladiščnih kapacitetah. Zaenkrat je stanje takšno, da dejansko prostih sredstev za investicije nimamo na voljo, dokler z banko ne razčistimo vprašanja pridobitve novega kredita.

Pregled celotnega dohodka in njegove delitve izkazuje porast naše celotne realizacije za 78 %

v primerjavi z istim obdobjem lani. Celotni dohodek in nabavna vrednost blaga sta narasla predvsem zaradi podražitev cen blagu. Razlika v ceni, ki jo ustvarjamo, je ostala na enoto mere zaradi predpisov kot lani. Taka gibanja so za nas skrajno neugodna, saj niso normalna za našo trgovino, ker v naši stroki imamo odmerjeno maržo skoro enako že od leta 1964, ne glede na naraščanje cen in inflacijo in zato mi zgublamo na dohodku. Že nekaj časa teče akcija za izboljšanje pogojev prodaje za naftne derivate (s tem, da bi se popravila marža), vendar o tem, kakšen bo uspeh, danes še ni moč govoriti.

Terjatve do kupcev so v primerjavi z istim obdobjem lani višje za 73 %, na kar vpliva porast prometa v letu 1971, zvišanje cen in znana vsesplošna nelikvidnost.

Pri tem je opozoriti, da se že pripravljajo novi, ostrejši ukrepi za rešitev problema nelikvidnosti. Med njimi je tudi možnost prisilne poravnave. Leta nas lahko prizadene oziroma privede do tega, da bomo ob takšnih poravnava morali določeni odstotek obveznosti upnikov odpisati, ali pa ukrep, da podjetje ne bo smelo uporabiti ostanka dohodka, če bo imelo dolžnike z nad 90 dni in bo moralo v tem primeru zmanjšati svoj poslovni sklad. Zato bo nujno našo izterjevalno službo bolj aktivirati ter naše terjatve zmanjšati.

Osebnih dohodki so porastli za 11 % v primerjavi z enakim obdobjem leta 1970. Izplačevali smo jih do limita po veljavnih predpisih. To je točno toliko, kolikor nam je dopuščal zakon, dokler ni bil sprejet družbeni sporazum. Ugotovimo lahko, da

so se naši OD gibali okrog nivoja povprečja trgovine v Sloveniji — kot vsa leta poprej in smatramo, da smo našo politiko nagrajevanja pravilno vodili in da jo je v principu v tej smeri izvajati tudi naprej, zlasti ker nam to narekuje tudi sporazum in njegova merila, ki je sedaj končno (sicer nekoliko zreduciran) sprejet in podpisan.

Po elementih sporazuma bi naši povprečni OD resda bili lahko za okrog 150 din višji. Ker pa samoupravni sporazum predvideva v svojem 11. členu natančnejšo opredelitev za ugotavljanje stopenj težavnosti dela, nam bo korektura mase kalkulativnih OD za izplačevanje osebnih dohodkov še znižana. Zato menimo, da je umestneje, da ostanemo pri sistemu plače-

vanja OD kot za mesec oktober. Zato je DS sklenil, da izplačujemo še nadalje OD po našem pravilniku in da ob novembrski plači izplačamo tudi še zaostanek oziroma razliko na zaslužek za avgust in september (skupaj povprečno 7 % enomesečnih OD).

Toliko na kratko o pomembnejših podatkih v zvezi s poslovanjem podjetja v letošnjem 9-mesečnem obdobju v primerjavi z istim časom lani.

Končno še podatek o številu zaposlenih, ki izkazuje povečanje za 207 oseb ali 12 %. Ker je promet blaga po količini narasel za 22 %, lahko glede na dosežene poslovne rezultate v posameznih dejavnostih podjetja ugotovimo nadaljnjo rast produktivnosti dela.

ZAPOSLENO OSEBJE

Zaposleni po poslovnih enotah:

Poslovna enota	Stev. zaposl. 30./9. 1970	Stev. zaposl. 30./9. 1971	Indeks
Ajdovščina	163	192	118
Brežice	109	112	103
Celje	160	182	114
Koper	45	45	100
Ljubljana	408	457	112
Maribor	142	154	108
Murska Sobota	43	53	123
Postojna	141	180	128
Ptuj	28	33	118
Zalog	90	93	103
Avtopark-delavnica	121	139	115
Inštalacija Koper	40	41	103
Rafinerija Maribor	61	62	102
Uprava	178	193	108
Skupaj	1729	1936	112

Zaposleni po dejavnostih:

Dejavnost	30/9-1970	30/9-1971	Indeks
Bencinski servisi	1070	1218	114
Avtonegovalnice	18	21	117
Skladišča in uprave PE	241	262	109
Avtopark-delavnica	121	139	115
Inštalacija	40	41	103
Rafinerija	61	62	102
Uprava	178	193	108
Skupaj	1729	1936	112

in močnega podjetja ter da so se vaša vlaganja bogato obrestovala.

Sodelovali ste vsak po svojih močeh in sposobnostih, ki so jih od vas terjala delovna mesta. Danes sta med slavljenici tudi tovariša, ki sta ves ta čas sodelovala pri vodenju podjetja. Priznati jima moramo, da sta z znanjem in njima lastno spretnostjo in razsodnostjo svoje delo uspešno opravila. Tovariš Rožman Jože kot idejni tvorec in nosilec razvoja v preteklih letih in tovariš Butala Jože kot tehnični realizator teh zamisli. Vse priznanje gre tudi vsem tistim, ki ste sodelovali v samoupravnih organih, saj ste v preteklih letih vedno uspeli tako voditi podjetje, da je skozi vse gospodarske težave, ki so se v teh letih pojavljale, izšlo nepričakovano in sposobno ponovne rasti.

S temi nekaj bežnimi mislimi sem vam hotel obuditi spomine na prehojeno pot. Prepričan sem, da boste v družabnem delu današnjega slavnostnega programa obudili še vrsto spomi-

nov in verjetno tudi anekdot iz preteklosti ter me tako dopolnili.

Marsikdo od vas je omenjeno pot prehodil v najlepših letih svojega življenja in že prihaja jesen. Iskreno vam želim, da bi to jesen čim dalje preživljali med nami in uživali sadove svojega dela.

V imenu kolektiva se vam za vaša prizadevanja najlepše zahvaljujem in vam iskreno čestitam!«

Po slavnostnem govoru je predsednik delavskega sveta izročil jubilentom darila. Ob razdelitvi pa žal darila ni mogel izročiti enemu od njih, pok. sodelavcu tov. Isteniču Maksu. Na predlog predsednika delavskega sveta so navzoči počastili njegov spomin z dveminutnim molkom. (Glej še sestavek na 3. strani.)

Po svečanosti so se vsi jubilanti in vabljeni udeležili še slavnostnega kosila, kjer je stekla beseda tako o težavah, ki so bile povezane z delom v pretekli dobi, pa tudi o vedrih spominih na ta čas.



Avtopralnica pri bencinskem servisu na Mlinski c. v Mariboru, kjer smo montirali najmodernejše avtomatske pralne stroje

Seznam slavlencev

25 LET

PE Avtopark-Delavnica

Jure Šterk — vodja skupnih služb

PE Ajdovščina

Rado Čotar — upravnik

Anton Kobal — prodajalec na skladišču

PE Brežice

Anton Dimič — skladiščni delavec

Franc Hervol — pomočnik poslovnice servisa Brežice

PE Celje

Milko Turk — upravnik

Nada Turk — materialno-blagovni knjigovodja

PE Maribor

Julij Požnenel — poslovodja skladišča

PE Murska Sobota

Jože Grah — skladiščnik

PE Rafinerija min. olj Maribor

Drago Oman — skladiščnik servisnega materiala

PE Uprava

Jože Rožman — generalni direktor

Jože Butala — direktor tehničnega sektorja

Minka Bradeško — vodja pisarne

Božena Jankole — vodja materialnega knjigovodstva

Janja Vrhovec — referent za kadre

Vinko Zuccato — šef revizijske službe

PE Zalog

Oto Comino — skladiščnik maziv

20 LET

PE Brežice

Ivan Novak — skladiščni delavec

Jože Pintarič — prodajalec na skladišču

PE Celje

Franc Toplak — pomočnik poslovnice servisa, Teharska cesta

Ivan Lah — prodajalec I

PE Maribor

Dušan Kranjc — materialno-blagovni knjigovodja

Franc Godina — prodajalec I

PE Murska Sobota

Anica Cimerman — upravnik

Janez Žekš — poslovodja servisa Murska Sobota I

PE Zalog

Alojz Bolta — skladiščnik embalaže

Poslovne enote pa so organizirale proslave 10-letnikov, ki jih je bilo v tem letu skupno kar 55 in sicer po posameznih poslovnih enotah takole:

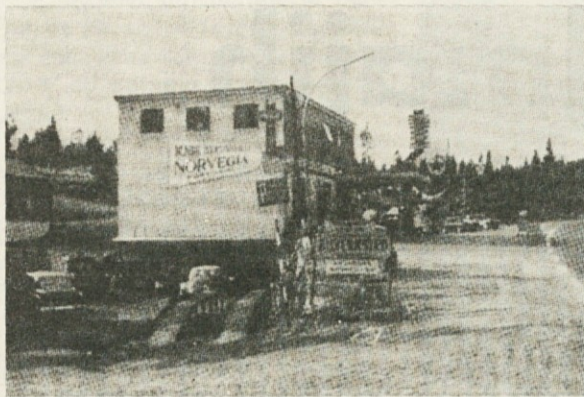
PE Ajdovščina

Hugon Čebren

PE Brežice

Franc Plut

Drugi o nas



V časopisu »Občan«, št. 8, ki je glasilo občine Ljubljana-Belžigrad, je bil dne 15. nov. 1971 objavljen članek ing. Mihe Ogorevca z naslovom »Lepše okolje Titove ceste«. Naj navedemo samo izvleček iz tega članka, ki marsikaj pove.

Trgovina bi nasploh morala težiti za tem, da sodobnega človeka oblikuje v kulturnega potrošnika na vseh ravneh in prav kultura okolja igra pri tej preobrazbi izredno pomembno vlogo. Šolski primer za takšno trditev je podjetje »Petrol«. Petrol bi svoja pogonska goriva in maziva zlahka prodajal tudi brez lepo urejenih in obsajenih črpalk. Čemu potem ta stro-

šek, ki ni majhen? Lahko trdim, da je to kulturna vizitka ljudi v tem podjetju, njihovih nazorov in odgovornosti do sodobnih družbenih in svetovnih problemov, ki se vse bolj zgoščujejo okrog vprašanja človekovega okolja. Glede na to Petrolove črpalke niso zgolj funkcionalni objekti, temveč po vsej Sloveniji posejani hortikulturni biseri, kjer se človek rad pomudi in razgleda. In vendar je to v bistvu lahko zelo umazana dejavnost. Tudi nova črpalka na Črnučah bo za ta del Ljubljane dragocena požlahtnitev okolja. Podobna ugotovitev velja za Opekarno na Črnučah. Tudi tam ni bilo še nikdar opaziti zanikrnosti ali nereda.

Vselej je bilo okolje ceste urejeno tako, da je bilo zanimivo tudi za tiste deset in deset tisoče pasantov, ki kot navidezno brezbrizna kontrola zaidejo tod mimo.

V tej zvezi pa lahko omenjamo tudi članek iz norveškega strokovnega časopisa »Oljebladet, 5/71«, v katerem je naslikan bencinski servis na Norveškem, primerjalno pa naš ptujski servis. Primerjalni sliki nam je poslal G. Oberstleutnant N. Borchgrevink. V svojem spremnem pismu, s katerim nam je poslal izrezek iz njihovega časopisa, daje oceno našim bencinskim servisom, prav tako tudi glede urejanja okolice.



Med slavlenci sta tudi generalni direktor Jože Rožman in tehnični direktor Jože Butala

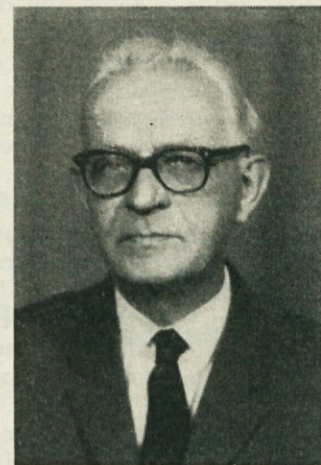


Predsednik DS ing. Vinko Wernig med slavnostnim nagovorom

- Ivan Žokalj
Ivan Rus
- PE Celje**
Marija Goropevšek
Jože Lavriha
- PE Maribor**
Marija Kovačič
Peter Kniplich
Vlado Gobec
Rudi Borak
Ivan Kobal
Franc Rudl
- PE Murska Sobota**
Štefan Ciz
- PE Postojna**
Marjan Ivančič
Anton Panič
Silvo Rebec
Jože Jenček
Jože Veljak
Zvonka Kante
Rudi Šuštar
- PE Zalog**
Hermina Beličič
Djuro Atelj
Bernard Mušič
Franc Gindiciozi
Martin Planinšek
- PE Koper**
Adolf Magajna
Oskar Debenjak

- PE Ljubljana**
Ivan Ponikvar
Leon Višnikar
Vinko Oven
Konrad Sivec
Barbka Zakrajšek
Smail Kovačević
Lado Bertole
Jože Ciglar
Jože Rogelj
Ferdinand Šiberlj
Miha Jenstrle
Anica Žužek
Pavel Zorič
Franc Romih
- Rafinerija Maribor**
Silvo Sodja
Julka Likar
Pavla Šabeder
- PE avtopark-delavnica**
Rudi Starič
Alojz Srnel
Matija Malenšek
- PE uprava**
Tončka Zupančič
ing. Oton Gostinčar
Jožica Zupančič
Pavla Samic
Magda Kuhelj
Marija Merzelj
Janez Plečnik

Dragi Maks!



Danes smo proslavili 25-letnico dela naših sodelavcev, katere bi se moral udeležiti tudi ti. Toda žal te ni bilo med nami. Darilo, ki je bilo namenjeno tebi ob tej slovesnosti, je predsednik delavskega sveta izročil predstavniku podjetja s prošnjo, da ga izroči tvoji zakonski družici. Težka bo njegova naloga, ko bo moral izročiti to darilo tvoji ženi, ker vse bolj prijetno bi bilo, če bi bil med nami, da bi si stisnili roko, kot smo si jo danes tu z drugimi sodelavci.

Na pogrebu, pred dobrih dvema mesecema (12. 10. 1971), katerega smo se udeležili, smo ti izrekli nekaj zahvalnih besed. Vemo pa, da so bile preskromne in se ti ob tej priliki še enkrat zahvaljujemo za tvoj trud, ki si ga vložil v naše podjetje.

O novih ustavnih amandmajih

1.

Kakšen pomen imajo ustavni amandmaji za samoupravno organizacijo delovnih organizacij nasploh?

V bistvu gre za tri ustavne amandmaje in sicer za XX., XXI. in XXII. amandma, ki so bili razglašeni v Uradnem listu SFRJ, št. 29, z dne 8. julija 1971.

Ti trije ustavni amandmaji, zlasti pa XXI. in XXII. izražajo povsem novo družbenoekonomsko usmeritev pri izgradnji našega samoupravnega sistema.

Dosedanja ustavna določila so izhajala iz koncepta, da je delovna organizacija ali podjetje tista temeljna ekonomska in samoupravna enota, v kateri so bile skoncentrirane vse samoupravne pravice in ki je s statutom kot najvišjim pravnim in samoupravnim aktom prenašala in odstopala del svojih pravic na organe nižjih delovnih enot. S statutom je bilo določeno, ali so te nižje delovne enote samostojne enote z lastnostjo pravne osebe ali samostojne delovne enote brez lastnosti pravne osebe ali pa nesamostojne delovne enote z določenim obsegom samoupravnih pravic. V našem podjetju smo se takrat odločili za tretjo varianto, to je, za nesamostojne delovne enote z določenim obsegom samoupravnih pravic.

Koncept samoupravne izgradnje delovne organizacije v navedenih novih treh ustavnih amandmajih pa se ne zadovoljuje z načelom, da je delavec nosilec samoupravnih pravic, temveč povzema povsem novo načelo, da delovni človek »neposredno in enakopravno določa« o vsem o podjetju in sicer v okviru temeljnih organizacij združenega dela kot delovnega podjetja. Temeljna organizacija združenega dela je torej povsem nova ustavna kategorija. To pomeni, da je temeljna organizacija združenega dela originalni nosilec vseh pravic in obveznosti (ne pa kot doslej podjetje) in da le-ta lahko z medsebojnim samoupravnim sporazumom odstopa in prenaša del svojih pravic in obveznosti na podjetje kot tako, seveda le v obsegu, ki ga določijo temeljne organizacije združenega dela v podjetju. V tem primeru bo novi statut podjetja lahko urejal pravice in obveznosti le na podlagi in v okviru samoupravnega sporazuma, ki ga bodo sklenile temeljne organizacije združenega dela v podjetju. Najvišji samoupravni akt bo torej odslej sporazum temeljnih organizacij združenega dela, medtem ko bo statut podjetja le pravni akt drugotnega pomena, torej v odvisnosti od navedenega sporazuma temeljnih organizacij združenega dela in ne bo smel nasprotovati temu sporazumu.

Iz te bistvene in načelne razlike med obema konceptoma izgradnje samoupravne organiza-

cije podjetja bo marsikdo na prvi videz prišel do zaključka, da smo doslej težili h koncentraciji pravic na vrhu podjetja in k raznim integracijam še višjih oblik, medtem ko naj bi odslej težili k atomizaciji ali k razteženju in razenotenju podjetja na razne temeljne organizacije združenega dela.

Vendar bo to protislovje le navidezno in tudi le začasno. Gospodarski razlogi bodo tisti činitelj, ki bo nujno silil temeljne organizacije združenega dela k združevanju v raznih širših organizacijskih oblikah (npr. enotno podjetje, združeno podjetje, združenje podjetij itd.).

2.

Kaj bo obsegala reorganizacija podjetja?

Dejstvo je, da prinašajo novi ustavni amandmaji bistvene novosti v organizacijskih oblikah združenega dela in da bo treba dosedanje organizacije združenega dela vsaj notranje spremeniti in jih prilagoditi novim oblikam združenega dela, v katerih bo igrala največjo vlogo temeljna organizacija združenega dela. Slo bo torej za ustanovitve temeljnih organizacij združenega dela in za njihovo združevanje v podjetje.

Kaj je pravzaprav temeljna organizacija združenega dela?

Temeljna organizacija združenega dela je tista delovna enota v podjetju, v kateri se uspeh skupnega dela delavcev lahko določi kot vrednost na trgu ali v podjetju in je lahko na tej podlagi tudi samostojno izražen. Vsak del podjetja, ki bi želel dobiti status temeljne organizacije združenega dela, bo moral izpolniti določene pogoje iz teh novih ustavnih amandmajev.

Zato bo reorganizacija v podjetju obsegala postopek ugotavljanja o tem, kateri deli podjetja izpolnjujejo pogoje za ustanovitev temeljnih organizacij združenega dela, nadalje postopek preobrazbe sedanjih delovnih enot podjetja v temeljne organizacije združenega dela, nadalje postopek združevanja temeljnih organizacij združenega dela v združeno organizacijo, v podjetje ter končno postopek usklajevanja sedanje organizacijske strukture podjetja z vsemi novimi ustavnimi amandmaji.

3.

Kakšne so naše organizacijske naloge?

Jasno je, da bodo te naloge zelo obsežne in tudi zelo komplicirane. Potrebno bo najti najustreznejše pravne in organizacijske oblike za samoupravno zgradbo našega podjetja na podlagi novih ustavnih amandmajev, ki ne predpisujejo pravnih norm, temveč le oblikujejo ekonomsko družbeno načela.

Najprej bo treba opraviti identifikacijo delov podjetja, ki

naj bi dobili status temeljnih organizacij združenega dela. V tem postopku bomo morali ugotoviti, kateri deli podjetja eventualno izpolnjujejo predpisane pogoje za ustanovitev temeljne organizacije združenega dela. V vsakem primeru pa se bodo morali delavci sami odločiti, ali želijo ustanoviti temeljno organizacijo združenega dela ali ne, čeprav bi bili izpolnjeni pogoji za tako ustanovitev.

Nadaljnji postopek bo odvisen od tega, ali so se delavci v podjetju odločili le za enotno temeljno organizacijo združenega dela ali pa za dve ali več organizacij združenega dela.

V drugem primeru bo treba pristopiti k združevanju vseh temeljnih organizacij združenega dela v okviru podjetja. V tej fazi bo treba pripraviti in sprejeti samoupravni sporazum vseh temeljnih organizacij združenega dela o njihovi združitvi v enotnem podjetju. S tem sporazumom bodo temeljne organizacije združenega dela dočile vse tiste pravice in obveznosti, ki jih hočejo zdržati, in vse tiste pravice in obveznosti, ki so jih pripravljene odstopiti in prenesti na skupno organizacijo združenega dela, to je na podjetje kot subjekt blagovnega in tržnega gospodarstva. Nadalje bo treba sprejeti statut podjetja na podlagi tega sporazuma temeljnih organizacij združenega dela in z njim uskladiti vse ostale normativne akte podjetja in temeljnih organizacij združenega dela. Končno bo treba s tem uskladiti tudi registracijo podjetja v registru gospodarskih organizacij.

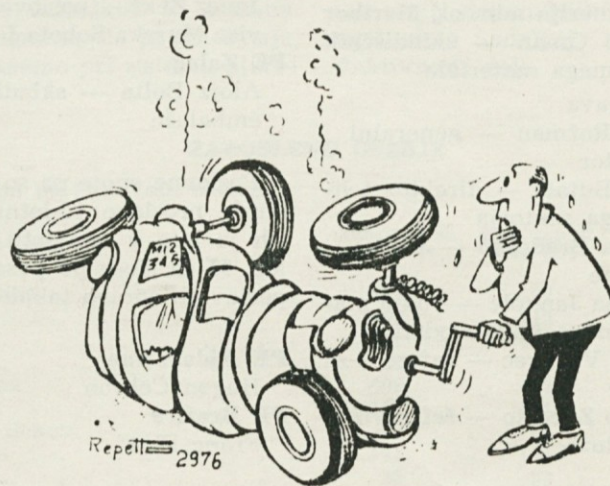
V prvem primeru, ko naj bi v podjetju obstajala le enotna temeljna organizacija združenega dela, bo sicer odpadel postopek za sprejetje samoupravnega sporazuma, kljub temu bo pa potreben postopek, v katerem bo ta temeljna organizacija združenega dela vsaj z večino ugotovila in določila odnose v podjetju v obsegu, ki je sicer nakazan v prvem primeru pri sprejemanju sporazuma.

Sama praksa bo brez dvoma pokazala, kje bo prišlo pri reševanju posameznih organizacijskih vprašanj do raznih dilem in nejasnosti.

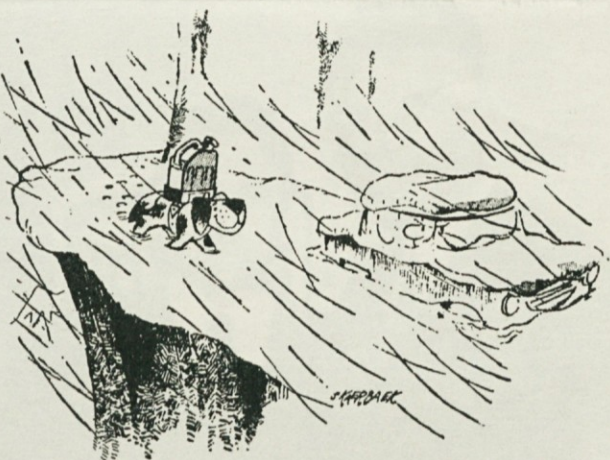
Za dobro voljo



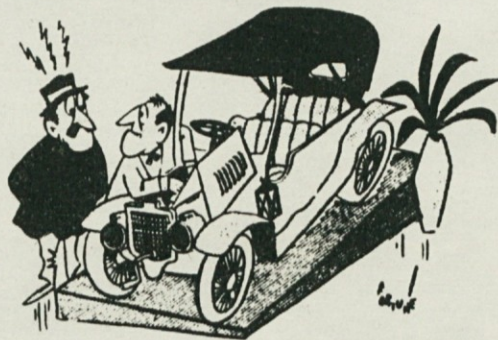
»Bencin je zastoj, voda pa po 50 frankov liter.«



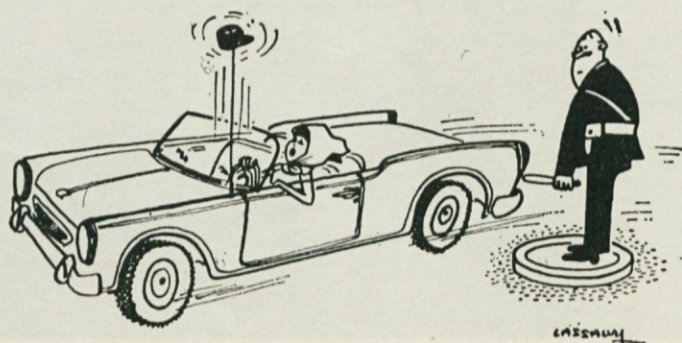
Brez besed



Sodobni bernardinec



»Edina pomanjkljivost pri tem avtu je ta, da ventilator ugaša svečke.«



Brez besed



Zvezno tekmovanje bencinskih servisov je za nami



Podajevanje priznanj leta 1964 — takrat je 1. mesto dosegel bencinski servis Radovljica

Že več let nazaj organizira Poslovno združenje naftnih podjetij Petrolunio zvezno tekmovanje bencinskih servisov, članov poslovnega združenja, za naslov najboljšega in najbolj urejenega bencinskega servisa.

Do sedaj je bilo tekmovanje regulirano tako, da je vsako včlanjeno trgovsko podjetje prijavilo po 5 bencinskih servisov, katere je potem zvezna komisija za ocenjevanje ocenila. Pri tem načinu ocenjevanja je prišlo do tega, da so posamezna podjetja posvetila skrb v glavnem prijavljenim servisom, da bi se v tekmovanju čim bolje plasirali, medtem ko je bilo ostalim servisom posvečenih manj skrbi, predvsem glede napredka v kulturni postrežbi.

Upravni odbor »Petrolunio-na« je prišel do zaključka, da tak sistem tekmovanja ne prinaša zelenih rezultatov in da ne prispeva k splošnemu dvigu kulturne postrežbe, zato je na seji dne 28. 12. 1970 sprejel pravilnik o zveznem tekmovanju za najboljši in najbolj urejen bencinski servis. Bistveno v tem pravilniku je naslednje:

1. Vsako podjetje mora do 1. 8. v letu prijaviti 55 % vseh svojih bencinskih servisov (ne več samo 5), ki jih določi na osnovi kriterijev internega ocenjevanja.

2. Komisija 5 članov, ki mora delovati v zasedbi najmanj 3 članov, izbere po svoji želji pri vsakem podjetju od prijavljenih 55 % servisov 5 servisov ter jih oceni.

3. Da ne bi prišlo do različnih kriterijev v zvezi z zaposlenim osebjem, morajo biti v vsakem podjetju izbrani servisi takole:

1 servis z do 3 zaposlenimi
1 servis z od 4—5 zaposlenimi
1 servis z od 6—7 zaposlenimi
1 servis z od 8—10 zaposlenimi
1 servis z nad 10 zaposlenimi

4. Član komisije, ki je v delovnem razmerju s podjetjem, pri katerem se vrši ocenjevanje, nima glasovalne pravice pri izbiri servisa niti ne sme ocenjevati.

5. Število servisov, ki dobijo diplome, zaposleno osebje pa praktična darila, se poveča na 10; prvi servis dobi poleg tega še pokal »Petrolunio-na« za osvojeno prvo mesto v tekočem

letu. Servisi, ki zasedejo v tekmovanju mesta od 11—20, dobijo pismene pohvale.

Dos. mesto	Podjetje	Bencinski servis	Ocene			Povprečna
			I.	II.	III.	
1.	JP Beograd	Bela Palanka	93	91	94	92,66
2.	JP Novi Sad	Novi Sad VII	91	92	91	91,33
3.	Petrol Ljubljana	Celje-Hudinja	93	93	87	91
4.	Petrol Ljubljana	Ljubljana - Samova c.	94	93	86	91
5.	Petrol Ljubljana	Ajdovščina-Vipava	90	89	87	88,66
6.	JP Novi Sad	Sremska Mitrovica II.	87	87	90	88
7.	Petrol Ljubljana	Mar., Slov. Bistrica	87	86	89	87,33
8.	Petrol Ljubljana	Brež. - Novo mesto I.	86	90	85	87
9.	JP Beograd	Ušće	82	—	87	84,50
10.	JP Beograd	Avalski put	80	85	81	82
	JP Novi Sad	Bogojevo	82	82	82	82
Poprečne ocene posameznih ocenjevalcev:			87,8	88,5	87,2	87,77

Naslednjih 10 mest od 11—20 pa si delijo:

JP Beograd	1
JP Novi Sad	2
JP Sarajevo	3
JP Skopje	1
Hena Bos. Brod	4

Tudi tu si dvajseto mesto delita dva servisa z enakimi doseženimi točkami.

Iz doseženih rezultatov je razvidno, da je bil kriterij komisije dokaj strog, saj je prvi bencinski servis dosegel le 92,66 točke od možnih 100. Zanimiva je tudi ugotovitev, da je razlika povprečnih ocen posameznih ocenjevalcev za prvih deset ocen zelo minimalna, saj znaša le 1,3 točke, še manjša pa je razlika ocen posameznih ocenjevalcev proti povprečni oceni prvih desetih mest, ki znaša 87,77 točke.

Povprečni uspeh posameznih podjetij, ugotovljen na osnovi doseženih ocen bencinskih servisov, je naslednji:

Petrol Ljubljana	točk 88,99
Jugopetrol Novi Sad	84,79
Jugopetrol Beograd	77,29

Po vrstnem redu pa sledijo še Hena B. Brod, Jugopetrol Sarajevo, Jugopetrol Skopje in Jugopetrol Kotor, ki je v tem tekmovanju ostal brez nagrad in pohval.

Pri vseh tekmovanjih, kjer nastopajo večje skupine z manjšimi podskupinami, je ugotovljeno dejstvo, da so kvalitetne razlike tudi med najboljšimi skupinami. Tako je tudi med prijavljenimi bencinskimi servisi, pri vseh podjetjih, bilo določeno število servisov, ki so v internem ocenjevanju dosegli najboljše rezultate in določeno število servisov, ki so

Praktična darila dobijo osebe, ki so neprekinjeno zaposlene na bencinskem servisu od 1. 8. do datuma ocenjevanja v letu.

Iz tega kratkega izvlečka pravilnika za ocenjevanje je jasno razvidno, da je upravni odbor Petrolunio stremel za tem, da se tekmovanje razširi na čim večje število bencinskih servisov, da bi na ta način do neke mere spodbudili celotno omrežje bencinskih servisov včlanjenih podjetij k dvigu kulturne postrežbe.

Namen je bil s takšnim načinom ocenjevanja delno dosežen, saj so podjetja od skupnega števila 640 bencinskih servisov prijavila za tekmovanje 336 bencinskih servisov, od katerih jih je komisija ocenila 35 ter ugotovila naslednje rezultate:



Tudi ta slika je s proslave leta 1964

sicer imamo nekaj servisov, ki so v povprečni dosedanji oceni nekoliko nad temi, ki so bili izbrani in ocenjeni s strani zvezne komisije, da pa imamo na drugi strani tudi slabše.

Zato smatram, da je komisija nehote zajela pri izbiri za ocenjevanje take bencinske servise, ki tvorijo jedro našega malo-prodajnega omrežja. In ravno to je nekoliko zaskrbljujoče, kljub prepričanju naših prodajalcev, da smo v jugoslovanskem merilu vodilni v pogledu kulturne postrežbe, pa rezultati ocenjevanja v zadnjih letih govorijo drugače. Že tretje leto v konkurenci posameznih servisov ne dosegamo vidnejših uspehov, začinjamo s tretjim mestom!

Tudi to leto smo sicer dosegli najboljšo povprečno oceno med trgovskimi podjetji naftne stroke, vendar z že zelo majhno razliko 4,20 točke. Povprečna ocena 88,99 točke od možnih 100 kljub ostremu kriteriju zvezne komisije ni takšna, da bi se nad njo navduševali, pač pa se moramo nad njo zamisliti. Dejstvo, da se naši servisi nahajajo nekje v sredini prvih desetih, nam dokazuje, da smo se nekoliko uspavali, oziroma, da

v razvijanju in skrbi za kulturno postrežbo stagniramo, medtem ko drugi Jugopetroli skrbijo za stalno rast ter nas tako hitro dohitevajo in prehitevajo. Zato moramo naše napore za dvig kulturne postrežbe povečati, če hočemo obdržati sloves dobrih prodajalcev na bencinskih servisih, katerega smo do sedaj imeli. To bomo dosegli takrat, ko bomo brez strahu prijavili za zvezno tekmovanje 100 % število naših bencinskih servisov in to naj bo cilj nas vseh.

Osebnju na nagrajenih bencinskih servisih čestitamo k doseženim uspehom z željo, da bi v bodoče pri svojem delu dosegali še boljše rezultate.



Bencinski servis Rateče-Planica

Prometno vzgojna akcija

»Na cesti nisi sam«

Tako kot že vrsto let prej je bila tudi letos organizirana prometno vzgojna akcija pod geslom »NA CESTI NISI SAM«. Namen akcije je pravočasno in nenehno opozarjanje udeležencev v prometu na močno spremenjene vozne pogoje v jesenskem in zimskem času, ko normalno potekanje prometa ovirajo zlasti krajši dan, pojav megle, poledice in sneg.

Vsakoletne izkušnje kažejo, da se vozniki motornih vozil zelo počasi prilagajajo spremembam voznega stanja na cestah. Namreč, čez poletne mesece in še v zgodnji jeseni so vremenske razmere take, da skoraj vedno dopuščajo voznikom hitrejšo vožnjo, posebno če upoštevamo suhe ceste, noči brez megle in drugo. Sedaj, na prehodu v zimsko obdobje, vse-

be, ki skrbijo za organizacijo transporta in tehnično stanje motornih vozil, kot tudi vsi varnostni tehniki.

Uspeh akcije je odvisen od širokega angažiranja že omenjenih faktorjev s širokim sodelovanjem drugih institucij, zainteresiranih za varnost cestnega prometa npr. avto-moto društva, podružnic združenja šoferjev in avtomehnikov, organov za notranje zadeve, posebno pa komisij za vzgojo in varnost v cestnem prometu.

Gospodarske organizacije, ki se ukvarjajo s prevozom potnikov in blaga, kot tudi druge organizacije, ki opravljajo prevoz za lastne potrebe, lahko zelo uspešno sodelujejo v akciji. V ta namen naj poskrbijo:

— da bodo vsi vozniki v organizaciji ali podjetju seznanje-



Bodite pripravljeni, da preprečite vsako nevarnost

ga tega ni. Poleg tega so vozniki prisiljeni precej voziti še v temi (zjutraj in zvečer), česar poleti ni bilo toliko. Že prvi letošnji jesenski prepotebnostni dež je potrdil naše ugotovitve. Samo na ljubljanskih cestah in glavnih vpadnicah je bila cela vrsta prometnih nesreč, ki so se zgodile največ zato, ker vozniki niso prilagodili hitrosti vožnje spolzki, mokri cesti. Trčenj in prevračanje je bilo še in še.

Letošnja prometno vzgojna akcija, ki jo je organizirala in jo vodi Republiška komisija za vzgojo in varnost v cestnem prometu, vsebuje v svojem programu tudi osnove programa zvezne jugoslovanske akcije, ki je usmerjena na povečano skrb voznikov motornih vozil za urejenost in vzdrževanje svetlobnih teles in pnevmatik na motornem vozilu.

Torej, glavni moto letošnje prometno vzgojne akcije »NA CESTI NISI SAM« je več pozornosti pri vožnji v jesensko zimskih pogojih in popolna tehnična urejenost motornega vozila.

Prometno vzgojna akcija, kot že rečeno, je usmerjena v preprečevanje prometnih nesreč, zlasti pa v preventivno vplivanje na voznike motornih vozil, da se bodo znali obvarovati pred vrsto sovražnikov cestnega prometa v tem času. Vendar to ni stvar le posameznika, voznika. Tu so tudi vodstva delovnih organizacij, zlasti transportnih, in odgovorne osebe v avto parkih, oziroma tiste ose-

ni z namenom izvajanja akcije;

— da bodo odgovorne osebe poskrbele za prilagoditev vožnje spremenjenim voznim pogojem (dež, megla, poledica, sneg) in poskrbele za to, da bodo vozila vedno tehnično v redu, zlasti kar se tiče gum, zavornega sistema, kretalnega mehanizma, luči itd.;

— da planirajo vožnjo s tovornjaki v tem letnem času tako, da ne bi po nepotrebnem obremenjevali prometa in ustvarjali na cesti takšne situacije, ki bi terjale celo najhujše prometne nesreče in nepotrebne zastoje prometa.

Delovne organizacije, ki zaposlujejo večje število ljudi, naj s pomočjo varnostne službe opozarjajo na povečano nevarnost prometnih nesreč na poti na delo in z dela. Zlasti naj:

— opozarjajo udeležence v prometu na potrebno previdnost na cesti glede na izredno neugodne prometne pogoje (hoja in prečkanje ceste, vožnja s kolesi, mopedi in motornimi vozili);

— opozarjajo voznike motornih vozil na tehnično urejenost vozil in še posebej na potrebno zimsko opremo.

V akciji aktivno sodeluje tudi operativna služba prometne milice, ki kontrolira, opozarja in ukrepa nasproti voznikom, ki vozijo s tehnično zanemarnjenimi vozili, zaradi česar so mnogo bolj izpostavljeni nesrečam ali pa so tehnično neurejena motorna vozila neposredno vzrok takih nesreč.

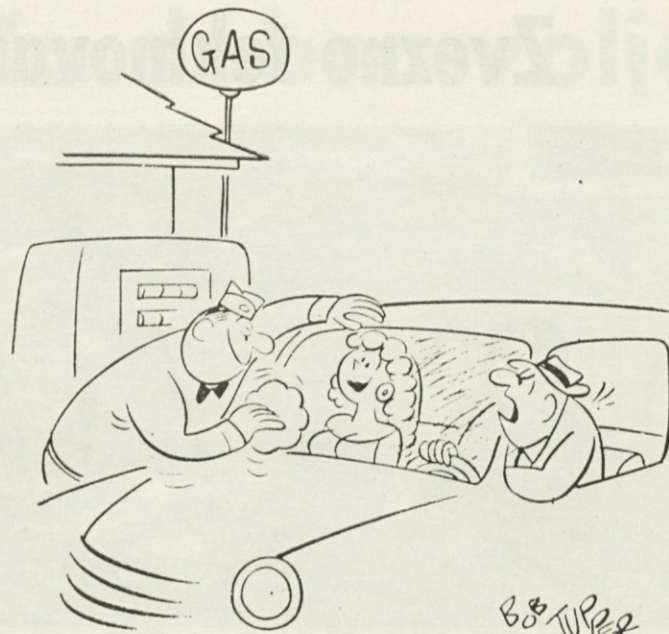
Priporočamo, da odgovorne osebe v delovnih organizacijah sodelujejo z občinskimi komisijami za vzgojo in varnost v cestnem prometu, da bi na ta način uspešneje prispevali svoj delež v akciji v preprečevanju in zmanjšanju že tako preveč pogostih prometnih nesreč in njih posledic.

Akcija bo »uradno« končana 31. 1. 1972. leta. Vendar organizator, to je Republiška komisija za vzgojo in varnost v cestnem prometu, priporoča, da se s to prometno vzgojno aktivnostjo nadaljuje vse dotlej, dokler bodo vremenske razmere take, da bodo otežkočale in ogrožale cestni promet.

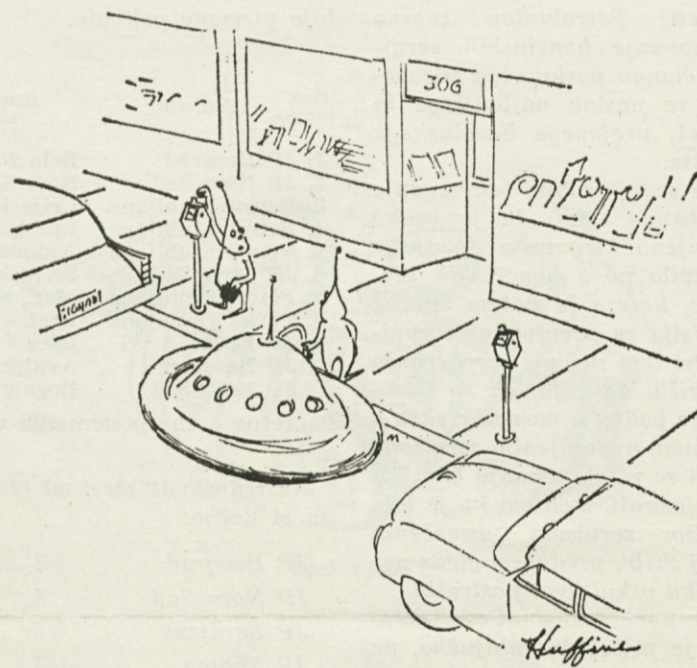
Marjan Metljak

REŠITEV NAGRADNE KRIŽANKE IZ PRREJŠNJE ŠTEVILKE

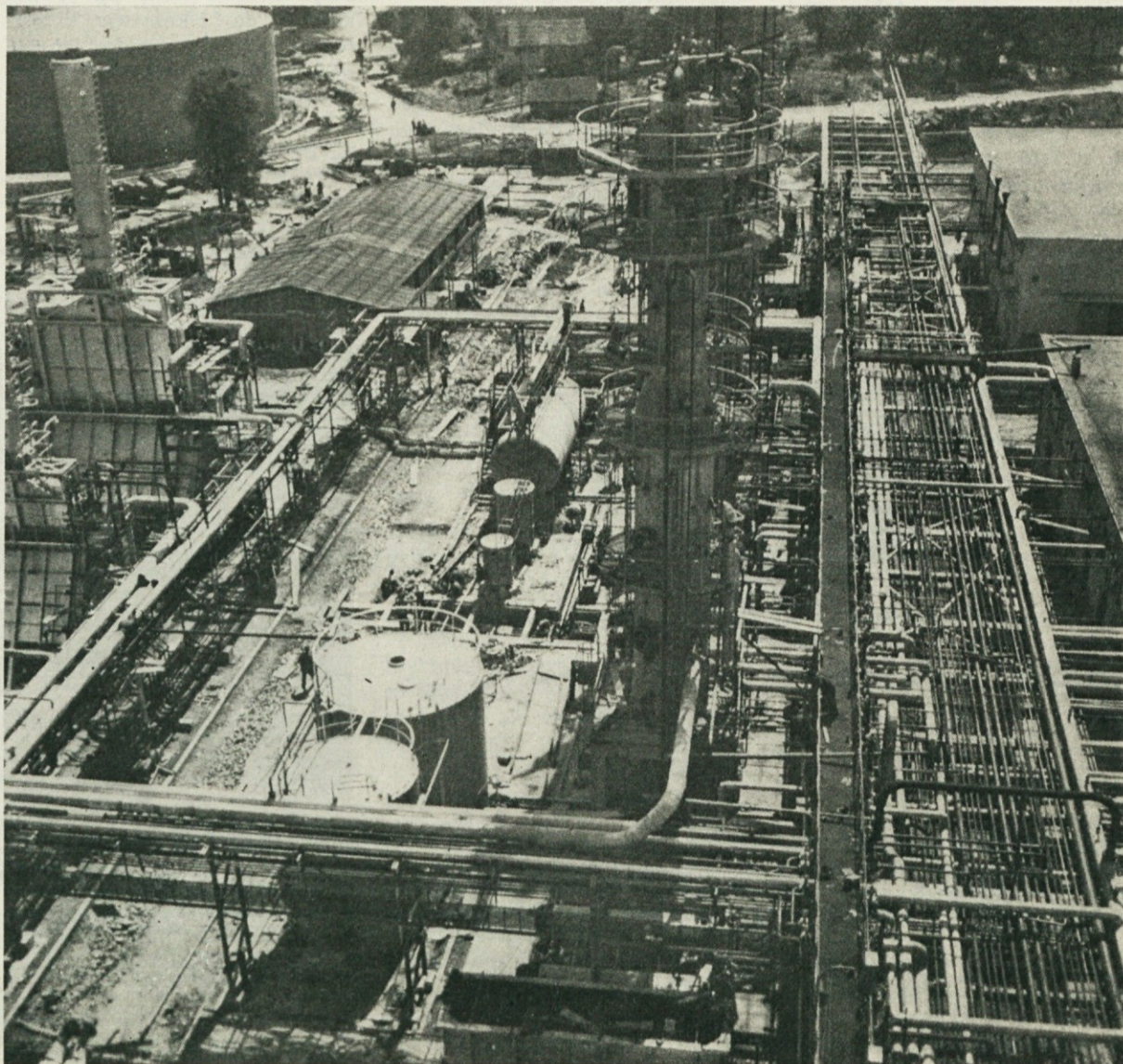
Bencinski, sodi, areometer, atol, rak, peterka, Arbo, otrok, pograd, Ra, koala, NU, med, NSU, svečka, setev, Laine, tor, Erdeljsko, INA, ato, Nioba, rt, kadrovec, stranekar, ar, Vis, Van, Balkan, arak, Inari, Aka, motorol, Rim, satir, ami, esejistika, panorama, tg, flos, elan, ring, RA, optik, skladišče Zalog, aga, ta, loj, anatema, lom.



»Na moji strani tudi!«



»Ali imaš drobiž?«



Rafinerija Sisak

Plenum sveta za trgovino SRS pri Gospodarski zbornici 24. novembra 1971

Zaradi primerjave našega poslovnega poročila dajemo informacijo iz poročila predsednika sveta za trgovino Gospodarske zbornice SRS za leto 1970-71. Tako je bil na svetu med drugim govor o naslednjem.

V letošnjem letu na realizacijo blagovnega prometa znatno vplivajo stabilizacijski ukrepi. Hiter in neenakomeren porast cen je sicer ugodno vplival na višino blagovnega prometa po tekočih cenah, zamrznitev osebnih dohodkov, omejitev kratkoročnih kreditov za obratna sredstva in potrošniških kreditov pa so vplivali neugodno na obseg količinskega prometa v trgovini.

Po podatkih Zavoda SRS za statistiko se je v I. polletju 1971 v primerjavi z istim obdobjem lani promet na drobno po tekočih cenah povečal za 32,3% ter dosegel skupno vrednost 6.123.268.000 novih dinarjev.

Intenzivnejši porast prometa na drobno po tekočih cenah je odraz večjega porasta proizvajalčevih prodajnih cen, ki so v prvi polovici letošnjega leta v povprečju porasle za 15,5%, ter maloprodajnih cen, ki so se vzporedno z dvigom proizvajalčevih cen povečale v povprečju za 12,4%.

Po načinu plačila še vedno prevladuje gotovinska prodaja blaga (78%), ki se je v absolutnem znesku povečala v letošnjem letu za 34%. Prodaja blaga za potrošniška posojila se je po vrednosti povečala le za 10%, po strukturi delitvi pa je njen delež nazadoval od 9,8% v prvem polletju 1970 na 8,1% v letošnji prvi polovici leta. Zaradi znatne omejitve potrošniških kreditov se je zmanjšalo tudi povpraševanje po tehničnem blagu trajnejše vrednosti, kar je sicer pozitivno zaradi omejitve potrošnje, ne pa v zvezi s preskrbo prebivalstva.

Celotna trgovina na debelo je realizirala v prvi polovici letošnjega leta že skupno 9.332.068.000 novih din prometa ali za 34% več kot lani v istem obdobju.

Pri realizaciji prometa na debelo in drobno so se občutno odražali problemi pomanjkanja obratnih sredstev in omejitev potrošniških kreditov za obratna sredstva.

V zvezi z nazadovanjem kreditov je trgovini povzročala velike težave tudi čedalje večja nelikvidnost v gospodarstvu. Terjatve do kupcev so se v trgovini v letošnjem letu povečale za 37% in so znašale 8.341.530.000 novih din, obveznosti do dobaviteljev pa so porastle za 33% in so znašale skupno 7.449.362.000 novih din. Še slabše pa je bilo razmerje v celotnem gospodarstvu, kjer so se terjatve do kupcev povečale za 42%, obveznosti do dobaviteljev pa za 36%.

Vzporedno s porastom proiz-

vajalčevih prodajnih cen se na novo oblikujejo tudi cene na drobno, upoštevaje seveda tudi spremembe v obračunavanju prometnega davka. Pri tem se je v obdobju januar—september 1971 splošni nivo maloprodajnih cen povečal za 13,4%, medtem ko so bile povprečne maloprodajne cene v mesecu septembru letošnjega leta kar za 18,3% večje kot v povprečju leta 1970. Letos so se najbolj povečale cene storitvam (14,7% odstotka), živilom vključno s sezonskim sadjem in zelenjavo (13,5%) in industrijskim izdelkom (12,5%).

V letošnjih devetih mesecih so znatno porasle tudi cene

življenjskim potrebščinam, v mesecu septembru je v primerjavi z letom 1970 znašal porast življenjskih stroškov 16,9%. Od tega so se najbolj povečale cene tobaku in pijačam (24,2% odstotka), kurjavi in razsvetljavi (21,2%), hrani (18,7%), obleki in obutvi (14,2%) in stanovanjski opremljeni (13,5%).

Ta dejstva in ugotovitve bi nujno morali obravnavati pristojni organi. Trgovske delovne organizacije bi morale oprostiti zakonske obveznosti polaganja 30-odstotnega depozita za investicije, zaradi česar je treba razveljaviti določila zakona, ki se nanašajo na depozite za investicije s področja trgovine.

Nova instalacija Bar

»Jugopetrol« Kotor si je v programu skladiščnih prostorov postavil tudi izgraditev instalacije v Baru. Ta program si je zadal tako, da bo najprej razširil svoj skladiščni prostor, kar je tudi že opravil in si povečal skladiščni prostor za 30.000 m³. V nadaljnjem pa si bo zgradil celotno petrolejsko instalacijo, ki bo imela prostore za približno 100.000 m³. Pozneje bosta zgrajena še dva večja rezervoarja, tako da bo imela celotna instalacija kapaciteto 76.500 m³.

Iz biroja Petroluniona

Analiza položaja industrije nafte:

V Petrolunionu nadaljujejo z analizami in pripravami za predlog o položaju proizvodnje nafte in plina, predelave nafte in prometa naftnih derivatov. Ta material se obdeluje tudi na svetu za nafto Zvezne gospodarske zbornice. Končni predlog, ki bo predelan na tem svetu Zvezne zbornice, bo material kot osnova predlogov upravnim organom za izdajo odgovarjajočih instrumentov in predpisov o reguliranju pogojev gospodarjenja v naftni stroki.

Iz Uradnih listov

Iz Uradnega lista SFRJ v zadnjem času povzemamo tiste pravne predpise, ki so zanimivi in koristni za poslovanje v našem podjetju.

— Zakon o revalorizaciji sredstev gospodarskih organizacij, Ur. l. št. 50/71.

Po tem predpisu bodo morale delovne organizacije revalorizirati knjigovodsko vrednost vseh osnovnih sredstev in sredstev skupne porabe (npr. skladišča, bencinski servisi, počitniški domovi itd.) na nivo njihove tržne cene po stanju 31. decembra 1971. To bo pomenilo, da bomo dobili mnogo večjo vrednost vseh naših osnovnih sredstev.

V Uradnem listu št. 51/71 je bilo objavljeno tudi navodilo o načinu revalorizacije sredstev združenega dela, ki vsebuje podrobne izvršilne predpise za izvajanje tega zakona.

— Zakon o spremembah zakona o službi družbenega knjigovodstva, Ur. l. št. 50/71.

To je že šesta novela tega zakonskega predpisa. S to novelo je dopolnjen postopek pri pobotanju medsebojnih dolgov in terjatev vseh uporabnikov družbenih sredstev, torej tudi vseh delovnih organizacij, pri čemer je bila na novo uvedena tako imenovana multilateralna kompenzacija ali pobot.

— Zakon o izvršbi na poplačilo denarnih terjatev uporab-

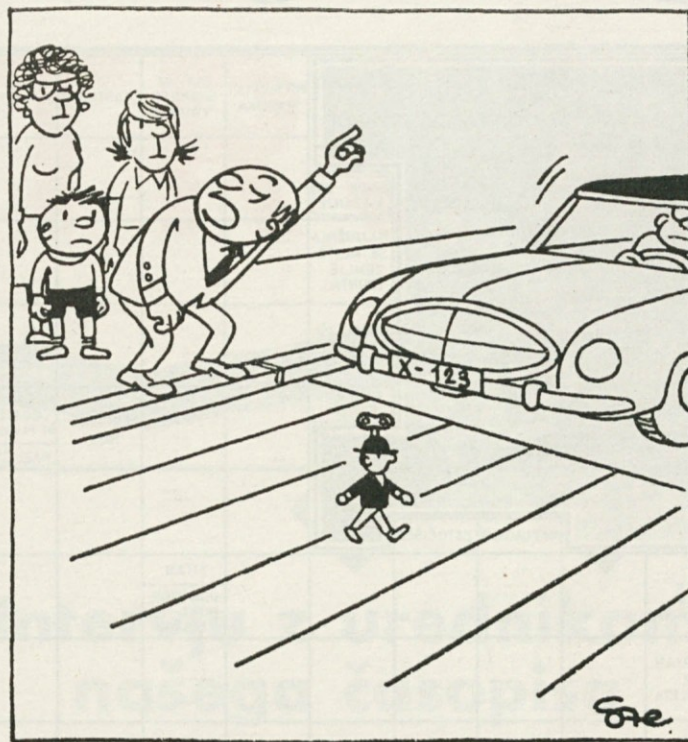
nikov družbenih sredstev, Ur. l. št. 52/71.

Ta povsem novi pravni predpis našteva imovino podjetja, ki jo bo odslej možno zarubiti v pokritje denarnih terjatev.

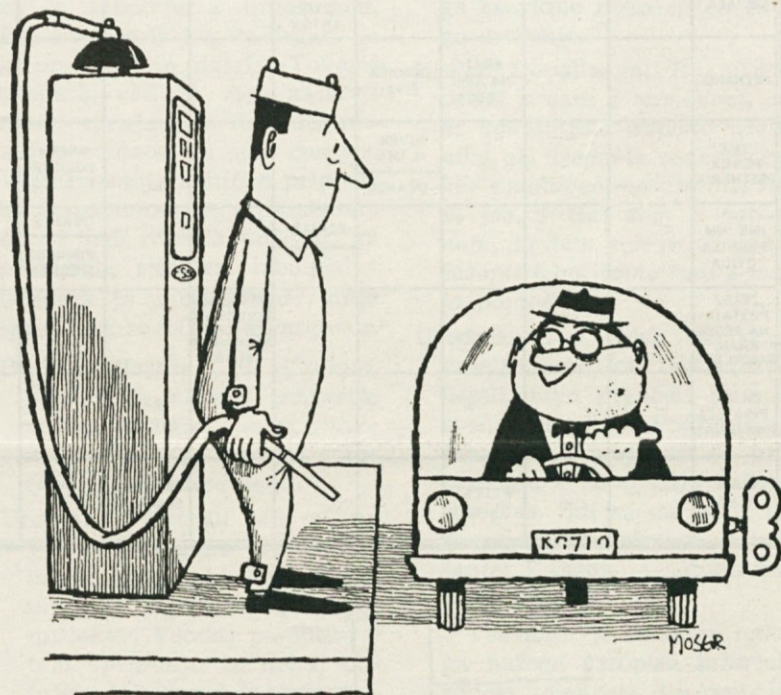
Ta imovina obsega naslednja sredstva in v naslednjem vrstnem redu: 1. denarna sredstva na računih, 2. vrednostni papirji, 3. končni izdelki in polizdelki, ki so namenjeni za prodajo, 4. sredstva skupne porabe (počitniški domovi), 5. surovine, polizdelki in pomožni material (goriva in maziva), 6. stvari, ki tvorijo delovno pripravo, 7. patenti, licence ipd., 8. nepremičnine (zemljišče, objekti).

Ta zakon se bo začel uporabljati šele 1. junija 1972. Do tega dne pa je možna izvršba le na denarna sredstva na računih podjetja.

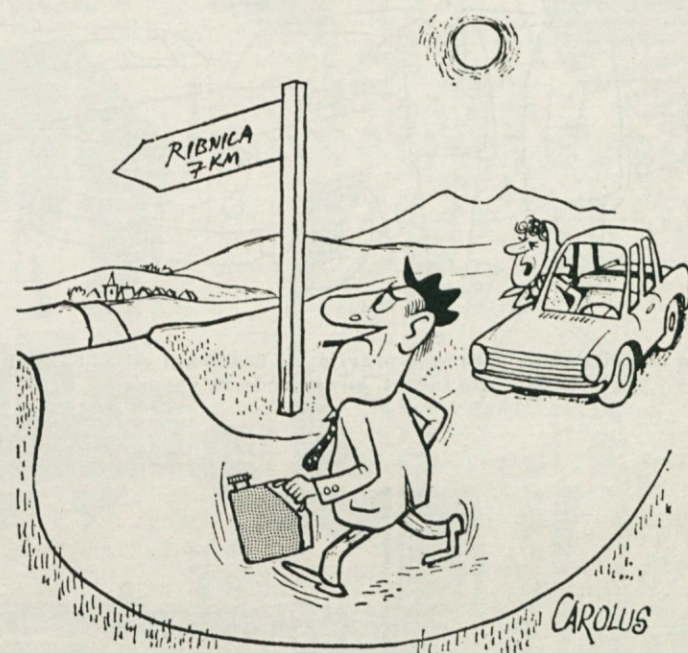
Za dobro voljo



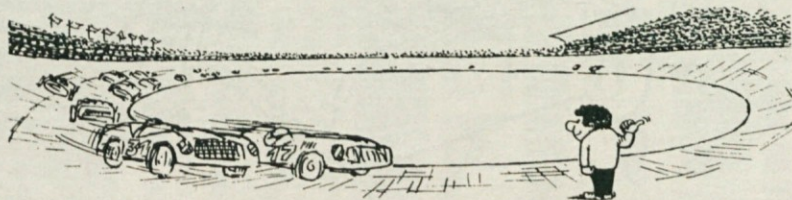
»Za meno!«



»Petnajst obratov, prosim!«



»Če te v desetih minutah ni nazaj, se odpeljem sama naprej!«



Brez besed



