



IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 8/XV, oktober 2022

INTERVJU Prohit praznuje 10. obletnico delovanja!

Pogovarjali smo se z Angelco Ademovič, izvršno direktorico podjetja Prohit, o pomenu družbene odgovornosti njihovem podjetju.

str. 4

Trajnostni razvoj in družbena odgovornost v Pošti Slovenije

Pogovarjali smo se z Jasmino Roškar, strokovnjakinjo za področje dela trajnosti v Pošti Slovenije ter prejemnice certifikatov za družbeno odgovornost (Strateg in VDOTR).

str. 11

Podaljšan je rok za prijavo na razpis HÓRUS 2022

Podaljšan je rok za prijavo na razpis Horus 2022. Poglejte kako se lahko prijavite, kakšni so pogoji in najdite odgovore na vaša vprašanja.

str. 19

Bodite seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in tako prispevajte k trajnostnemu razvoju. Sodelujte z nami!

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti si prizadeva povezati ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (posameznike, podjetja, vlado, civilno družbo, mlade ...) in trajnostnega razvoja. Izvaja skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebah po in o pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji in globalno.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami. IRDO je prostovoljska in raziskovalna organizacija ter organizacija v javnem interesu na področju dela z mladimi.

Vabimo vas, da postanete naši člani (če to še niste) in da namenite 1 % dohodnine v podporo našemu delu z mladimi v javnem interesu. Več: www.irdo.si. Srčna hvala.

Izdajatelj:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Cesta 13. julija 65a, SI-1261 Ljubljana-Dobrunje

E-pošta: info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si, www.model-m.si

Uredništvo:

Glavni urednik: zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej

Namestnica glavnega urednika: Nomi Hrast

Odgovorna urednica: mag. Anita Hrast

Novinarji: člani Inštituta IRDO, Monika Rajšp, Nomi Hrast, Simon Domajnko, Kaja Bračič in drugi mladi

Mentorstvo mladim: Barbara Bradač

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic

Foto: IRDO in drugi avtorji

Fotografija na naslovnici: Canva Photos

Fotografija na zadnji strani: Canva Photos

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem, mladim ter poslovnim in širši javnosti.

Vsebine

4

IRDO intervju

Angelca Ademovič, Prohit d.o.o.

10

HORUS 2022

Objavljen je razpis za nagrado in certifikat HORUS 2022

11

IRDO intervju

Jasmina Roškar, Pošta Slovenije

22

Zapovedi za trajnostni razvoj

24

Podeljeni so bili certifikati 3. generaciji Strategov in Strateginj za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj

30

DOP v Sloveniji

Novice in vabila

43

CSR Europe

Novice

44

Razpisi, priložnosti, seminarji, konference

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.

Serijska publikacija z naslovom "IRDO Mozaik" ima dodeljeno mednarodno standardno serijsko številko ISSN 2712-5629.

HORUS 2022: RAZPIS ZA SLOVENSKO NAGRADO ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ TER CERTIFIKAT HORUS

Ste družbeno odgovorno in trajnostno naravnano podjetje, zavod, organizacija... ali pa poznate takšnega posameznika? Kandidirajte za nagrado in/ali certifikat HORUS 2022 – Slovensko nagrado za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj! Predstavite svoj primer dobre prakse in okrepite vaš ugled v javnosti. Prijavite se na razpis www.horus.si do 5. 11. 2022! Več na strani 10.

INTERVJU Prohit praznuje 10. obletnico delovanja!

Pogovarjali smo se z Angelco Ademovič, izvršno direktorico podjetja Prohit, ki nam je zaupala zakaj je družbena odgovornost pomembna v njihovem podjetju. Več na strani 4.

INTERVJU Trajnostni razvoj in družbena odgovornost v Pošti Slovenije

Pogovarjali smo se z Jasmino Roškar, strokovnjakinjo za področje dela trajnosti v Pošti Slovenije. Sogovornica je prav tako prejemnica certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj ter certifikata Strateg za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Več preberite na strani 11.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

»Povejte mladim, da je svet lep.
In da je vredno za sabo pustiti sled.
Dobro, dostojanstveno sled.«

(Irena Vide)

V septembru in oktobru so mladi ponovno stopili v študijske klopi, kjer bodo tekom leta pridobivali znanje, s katerim bodo aktivno sooblikovali družbo, v kateri živimo.

Skozi izobraževanje je pomembno izpostavljati družbeno odgovorno delovanje in trajnostne aktivnosti, saj bodo mladi to ponesli s seboj v življenje. Prav tako pa želimo, da bodo v svojem življenju delovali dobro in odgovorno. Do sebe, do ljudi okoli sebe in do narave.

Pomembno je, da pri vsem tem ostanemo zvesti sami sebi in po svojih najboljših močeh prispevamo k skrbi za okolje, družbo in gospodarstvo.

Vabimo vas, da se udeležite številnih aktivnosti pri inštitutu IRDO ali drugje in da inštitutu IRDO namenite 1,0 % dohodnine, s katero boste podprli nadaljnji razvoj tega področja, zlasti pa naše delo z mladimi. Iskrena hvala za vašo podporo in pomoč.

Vabljeni k branju in k sodelovanju!

Uredništvo revije IRDO Mozaik

IRDO intervju

Prohit praznuje 10 let delovanja na področju upravljanja s terjatvami

Novinarka: Nomi Hrast

Pogovarjali smo se z Angelco Ademovič, izvršno direktorico podjetja Prohit d.o.o.

V letu 2022 ste praznovali 10. obletnico delovanja. Kako se je podjetje v tem času spreminjalo? Kaj ste se v tem času naučili?

V letošnjem letu smo ob naši obletnici organizirali dva dogodka, enega spomladi za vse zaposlene, prijatelje in dobavitelje in drugega v mesecu oktobru za naše poslovne partnerje- naročnike. Želeli smo izkazati spoštovanje do enih in drugih saj so ključni za naš obstoj. Po evforičnem razvoju v prvih letih delovanja smo v nadaljevanju začeli vedno več vlagati v izobraževanje ekipe, tako na strokovni ravni, predvsem pa na splošni. Spoznali smo, da je upravljanje z ljudmi najzahtevnejša naloga in na dolgi rok najdonosnejša investicija. Kot člani IRDA, se nas družbeno odgovoren odnos do vsega, do zaposlenih, ljudi, okolja, vseh zunanjih deležnikov, vedno bolj dotika in lahko trdim, da je postalo družbeno odgovorno delovanje sestavni del naše dolgoročne strategije. Vedno bolj se zavedamo že »predelanega« pravila, da več bomo vračali družbi, več bomo prejeli.

Ste vodilna agencija za upravljanje terjatev v Republiki Sloveniji. Kako se družbena odgovornost kaže na področju vašega delovanja?

V podjetju se zavedamo, da je družbena odgovornost eden ključnih dejavnikov

10 let z vami
PROHIT



Angelca Ademovič, izvršna direktorica podjetja Prohit d.o.o.

graditve uspešnega in sodobnega podjetja. Podjetje je odgovorno za svoje aktivnosti, ki vplivajo na ljudi, skupnosti in okolje. V podjetju prepoznavamo enega najbolj znanih modelov družbene odgovornosti, to je Carrollovo štiridelno piramido, ki je razdeljena na štiri dimenzije odgovornosti in sicer: ekonomsko, zakonsko, etično in filantropsko. Omenjen model družbene odgovornosti temelji na Maslowovi hierarhiji potreb, ki pravi, da podjetje lahko zadovolji višje potrebe takrat, ko zadovolji potrebe na nižjih nivojih. Prav zaradi tega je nujno, da veliko vlagamo v zaposlene, prepoznavamo njihove potenciale, jih opolnomočimo, saj se zavedamo, da so zaposleni motor podjetja.

Skupaj z vsemi zaposleni smo tudi identificirali vrednote podjetja, ki osmislijo lastno delo in so nam v pomoč pri uresničevanju vizije in doseganju ciljev, predvsem pa pri zagotavljanju kvalitetnih storitev.

Družbeno odgovorno delovanje v podjetju je že stalnica, ki jo zelo radi delimo širši javnosti preko naših socialnih omrežij, izključno in predvsem zaradi tega, ker želimo širiti dobro poslovno prakso na tem področju.

V letu 2018 ste bili med finalisti za Horus, Slovensko nagrado za družbeno odgovornost, prav tako pa ste leta 2022 prejeli priznanje za platinasto AAA odličnost. Kako pomembno je zagotavljanje kakovosti poslovanja na področju sledenja trendov in delovanju v skladu družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja?

Zavedamo se, da tovrstna priznanja oziroma nagrade niso le formalni dokumenti temveč izražajo dejansko stanje podjetja. Je pa dejstvo, da v času, ko kot podjetje sodelujemo na razpisu za nagrado za družbeno odgovorno podjetje, delamo največje preboje oziroma se odpirajo nove dimenzije družbeno odgovornega podjetja. Prav zaradi tega razmišljamo, da se bomo za nagrado potegovali tudi v prihodnje.

Tudi pri platinasti bonitetni odličnosti delamo zavestno v tej smeri, da pravočasno poravnavamo svoje obveznosti, da smo rentabilni in se zadolžujemo le v okviru kreditne sposobnosti. S tem predstavljamo, za sodelovanje s poslovnimi partnerji, zanesljiv, kredibilen in nizko tvegan poslovni subjekt.



Podjetje Prohit d.o.o. je v letu 2022 prejelo platinasto boniteto odličnosti

Kako v podjetju skrbite za zaposlene? Kako gledate na to področje in kakšne aktivnosti izvajate?

Zavedamo se, da je investicija v zaposlene najdonosnejša investicija na dolgi rok. Prav zaradi tega se trudimo, da je to vlaganje konstantno. Vzpodbujamo timski duh, skupaj smo identificirali tiste vrednote, ki nas družijo in ki nas peljejo do ciljev. Napetosti, ki nastajajo sproti zaznavamo in jih »zdravimo« z različnimi skupnimi druženji, od bowlinga, kartinga, vožnje z e-kolesi, s splošnimi izobraževanji, pikniki, teambuildingi ipd. Teambuildinge izvajamo tako na ravni celotnega podjetja kot tudi oddelka. Namen je, da se tim, ki dela skupaj še bolj spozna, kar vpliva na boljšo klimo in večjo produktivnost dela. Dovolj je že, da ima team neformalno srečanje ob skupni malici, kjer posamezniki spregovorijo na drugačen in sproščen način. Vse naštetto je resnično pomembno, za uspešno delovanje podjetja, in, če imajo zaposleni

takšne delovne pogoje, pri tem pa, seveda, delodajalci to zaznavajo in omogočajo, je podjetje na dobri poti, da uspe. V našem podjetju se kot delodajalci resnično trudimo v tej smeri, zato verjamemo v uspeh.

Zakaj je družbena odgovornost pomembna v procesu upravljanja terjatev?

V procesu upravljanja terjatev se družbena odgovornost odraža na različnih segmentih. Menimo da je ključna pri komunikaciji z dolžniki, ki so se zaradi različnih življenjskih preizkušenj znašli v različnih stiskah. Zato moramo biti v pogovoru z njimi še posebej previdni, jim predstaviti različne rešitve, predvsem pa prepoznati njihovo stisko. Zato naše konstantno izobražujemo, da obvladujejo komunikacijo s težavnimi strankami. Odgovoren odnos izražamo tudi do naših poslovnih partnerjev. Imamo izdelano strategijo upravljanja odnosov z večjimi naročniki, z njimi organiziramo različna druženja in neformalna srečanja, na katerih utrjujemo medsebojne odnose in krepimo poslovne vezi.

Kje ste vi kot podjetje prepoznali prednosti delovanja na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja?

Trajnostni razvoj je koncept razvoja človeške družbe, ki izraža spoštovanje do drugih, drugačnosti in različnosti, narave in naravnih virov, ki nam jih zagotavlja planet, na katerem živimo. O trajnostnem razvoju govorimo, ko družba zadovoljuje vse svoje potrebe, ne da bi pri tem ogrožala možnosti za rast in razvoj prihodnjih generacij. Pri tem enakovredno upošteva gospodarsko, družbeno-socialno in okoljsko področje.

Pri tem enakovredno upošteva gospodarsko, družbeno-socialno in okoljsko področje. V osnovi gre za to, da se želimo izogniti čezmerni osredotočenosti na materialne dobrine in na finančne rezultate podjetja, zmanjšati izčrpanje naravnih virov, skrbeti za čisto in zdravo okolje, zagotoviti enake razmere za kakovostno življenje, ob upoštevanju drugačnosti.

Družbena odgovornost podjetij pomeni, da si podjetja pri svojih vsakodnevnih poslovnih dejavnostih prostovoljno prizadevajo upoštevati družbene in okoljske potrebe. Dejstvo je, da lahko potegnemo vzporednice med družbeno odgovornostjo in trajnostnim razvojem saj sta v medsebojni korelaciji. Družbena odgovornost ima za posledico trajnostni razvoj, trajnostni razvoj pa je rezultat družbeno odgovornega vidika.

Kakšne ukrepe oziroma spremembe ste v podjetju sprejeli s tega področja?

Ker nas družbeno odgovorna nota spremlja že od samega začetka delovanja podjetja, smo tudi člani Inštituta IRDO, nenehno razmišljamo in imamo nove ideje, kaj bi lahko kot podjetje naredili za zaposlene, za okolje, za družbo, za naročnike. V podjetju smo uvedli »orange day«, ko lahko sleherni posameznik vsaj 1x letno izrabi dan za dobrodelnost ali družbeno odgovorno delo kot je npr. delo v gasilskih ustanovah, kulturnih ustanovah, obisk starejših občanov v domu ostarelih, nabava in dostava hrane na dom starejših ipd., za zaposlene organiziramo dan z družinami, 1x letno organiziramo, sedaj že tradicionalno čistilno akcijo, za obstoječe in potencialne naročnike organiziramo brezplačne webinarje, seminarje, ipd.

Ali je po vašem mnenju dovolj družbeno odgovornega in trajnostnega delovanja podjetij v Sloveniji?

Zagotovo je tovrstnega delovanja premalo. Menim pa, da nismo daleč od trenutka, ko bo kritična meja družbeno odgovornih podjetij tako visoko, da bodo podjetja, ki družbene odgovornosti še ne vključujejo v svoje procese, sama iskala tovrstne možnosti ali povezovanja. Namreč, iz tega področja lahko vidimo in prepoznavamo samo dobre poslovne prakse, ki vplivajo v prvi vrsti na zadovoljstvo zaposlenih in imajo za posledico dobre rezultate. Takšno ravnovesje lahko dosega podjetja, ki imajo v svoji poslovni strategiji vključeno tudi strategijo implementacije družbene odgovornosti tako po aktivnostih na posameznih področjih kot tudi po ciljih, ki jih želijo doseči.

Kako gledate na izobraževanje zaposlenih s področja družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja?

Nujno potrebno je, da je družbena odgovornost v podjetju sistemsko urejena kot jo imamo tudi pri nas. To pomeni, da imamo krovni dokument – strategijo o družbeni odgovornosti, ki podrobno opredeljuje aktivnosti na posameznih področjih ter cilje, ki jih želimo doseči v določenem obdobju. V podjetju imamo dve osebi, ki sta si pridobili certifikat za mentorja družbene odgovornosti. Vsekakor pa bi bilo dobro, da bi imeli na letni ravni vsaj eno izobraževanje za vse zaposlene na temo dobrih poslovnih praks na področju družbene odgovornosti.

Kakšni so vaši cilji za prihodnost?

Želimo, da se družbeno odgovorna nota še bolj izraža v našem poslovnem in delovnem okolju.

V ta namen smo pravkar ustanovili invalidsko podjetje Procall kot hčerinsko podjetje Prohita in bo dobilo status invalidskega podjetja najkasneje do novega leta. V njem bomo zaposlili invalide oziroma ljudi s posebnimi potrebami. Iz tega razloga urejamo vse prilagoditve invalidom, od klančine, sanitarijev, prostega gibanja po prostoru, dvižne mize, dvigala,.... Za naslednje leto imamo plan ustanoviti fundacijo, ki bo namenjena socialno šibkim družinam, katerim bomo pomagali pri poravnavi dolgov, omogočili, predvsem njihovim otrokom, da se bodo lahko identificirali kot drugi otroci, katerih starši ne čutijo socialne stiske.

Kaj bi sporočili ostalim podjetjem, ki pričenanjo vključevati področja družbene odgovornosti in trajnosti v svoje poslovanje?


Družbena odgovornost in uspeh podjetja gresta z roko v roki skupaj. Ni samo po sebi umevno in tudi zadostno, da je podjetje uspešno, potrebno je deliti ta uspeh v širšem kontekstu. In s tem se v podjetju doseže ravnovesje med tem, kar dobivaš in kar daješ. Menim, da je to zavedanje ključni moment. Največja dodana vrednost je prav ta, ko so zaposleni vzgojeni v družbeno odgovornem smislu. To pomeni, da so odprti do drugačnih sodelavcev, takšnih s posebnimi potrebami, da znajo brezpogojno pomagati drug drugemu, da znajo izražati pomoč starejšim občanom, imajo čut za čisto okolje, so pozorni, da luči ne gorijo po nepotrebnem, skrbijo za sortiranje odpadkov in embalaže in še bi lahko naštevali. Da vse to dosežeš, je potreben proces, v katerem ustvariš takšno okolje, ki to vzpodbuja.

Najlepša hvala za vse odgovore in uspešno delo vam želimo še naprej!

Prohit d.o.o. v letu 2022 praznuje 10. obletnico delovanja. Ob tej priložnosti so v preteklem tednu pripravili slovesnost. V nadaljevanju z vami delijo nekaj utrinkov slovesnosti.

10 let z vami PROHIT





**"Ko v celoti sprejmeš, da si
preprosto ti,
ko se ne primerjaš in ne
tekmuješ,
te vsi začnejo spoštovati."**

Tao Te Ching



Prijave za pridobitev nagrade in certifikata Horus so podaljšane do 5. novembra!

Podjetja in druge organizacije, ki se želijo pridružiti kandidatom za nagrado ali certifikat HORUS, lahko svojo prijavo po novem pošljejo do vključno sobote, 5. novembra. Podaljšanje roka velja za vse kategorije prijav. Finalisti – kandidati, ki bodo po oceni strokovne komisije zbrali več kot 51 % točk, bodo znani 21. novembra, podelitev nagrad in certifikatov pa bo 16. decembra 2022. Podrobnosti o razpisu so na voljo na spletni strani nagrade HORUS.

Glavni namen razpisa HORUS, ki ga organizira IRDO – inštitut za razvoj družbene odgovornosti v sodelovanju s podpornimi partnerji, je prepoznati in nagraditi celovite pristope pravnih oseb in posameznikov pri upravljanju svojih vplivov na okolje, družbo in gospodarstvo. Podjetja vseh vrst in velikosti (mikro, majhna, srednje velika, velika in socialna) ter zavodi in druge organizacije lahko kandidirajo v dveh kategorijah: Nagrada za strateško celovitost pravne osebe (za strateški pristop podjetij, zavodov k družbeni odgovornosti) ter Priznanja za projekt (za sodelovanje gospodarstva, šolstva in mladih). Objavljena sta še dva razpisa za posebna priznanja, kjer prijavnine ni: Posebno priznanje posamezniku, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti in Posebno priznanje novinarju/ki. Letošnja novost je možnost pridobitve certifikata, ki ga IRDO razvija v sodelovanju s podpornim partnerjem TÜV Avstrija.

Sodelovanje na razpisu prijaviteljem pomaga sistematično in celovito zbrati relevantne podatke ter pripraviti ali nadgraditi strategijo na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Skozi postopek certificiranja prijavitelji dodatno pridobijo še neodvisni strokovni pregled, analizo aktivnosti in napredka ter priporočila za izboljšave.

IRDO je ob podeljevanju nagrade HORUS aktiven tudi na področju usposabljanja strokovnjakov za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj (DOTR). V petek, 28. oktobra je napredni certifikat Strateg za DOTR prejela nova, že 3. generacija strokovnjakinj in strokovnjakov. V četrtek, 10. novembra, pa se prične novo usposabljanje za osnovni certifikat Vodja za DOTR.

Horus je v Sloveniji ena najbolj prepoznavnih strokovnih nagrad na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, z najdaljšo zgodovino podeljevanja. Od leta 2009 do 2021 se je med imetnike nagrad in priznanj Horus vpisalo že več kot 200 organizacij in posameznikov. Usposabljanje na 1. stopnji (Vodja) in na 2. stopnji (Strateg) je doslej uspešno zaključilo več kot 250 izjemnih strokovnjakov in strokovnjakinj. Več informacij o izobraževalni dejavnosti je na voljo na spletni strani [IRDO](#).

**PRIJAVE SO PODALJŠANE DO
5. NOVEMBRA 2022
SPLETNA STRAN HORUS**

IRDO intervju

Trajnostni razvoj in družbena odgovornost v Pošti Slovenije

Novinarka: Nomi Hrast

Pogovarjali smo se z Jasmino Roškar, strokovnjakinjo področja dela za trajnost v Pošti Slovenije. Naša sogovornica je prav tako prejemnica certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj ter Strateginja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj.

Na kakšen način vam je Pošta Slovenije omogočila delovanje na področju družbene odgovornosti?

Če začnem na začetku: Skupina Pošta Slovenije podpira vseh 17 ciljev Združenih narodov za trajnostni razvoj, s svojimi dejavnostmi pa aktivno prispeva k doseganju sedmih ciljev na globalni ravni. Med njimi je tudi cilj 4 – Kakovostno izobraževanje – in v okviru tega mi je Pošta Slovenije že leta 2016 omogočila izobraževanje za pridobitev certifikata »Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj«, kjer sem pridobila širše znanje o družbeni odgovornosti. Letos februarja sem bila imenovana za strokovnjakinjo področja dela za upravljanje celovitega sistema in aktivnosti na področju trajnostnega razvoja v Skupini Pošta Slovenije. Teme sem se lotila poglobljeno in pregledala vse podlage, pomembne za razvoj celovitega pristopa k upravljanju trajnosti. Pri tem mi je bilo poleg različnih izobraževanj o trajnosti v veliko pomoč tudi izobraževanje v okviru pridobitve certifikata »Strateg za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja«.



Jasmina Roškar, strokovnjakinja področja dela za trajnost v Pošti Slovenije ob pridobitvi certifikata Strateg (foto: Matjaž Kitak)

Nam lahko poveste več o Pošti Slovenije, kako vključuje trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v svoje delovanje?

Skupina Pošta Slovenije je nacionalni poštni operater in vodilni ponudnik paketnih storitev v Sloveniji, njen cilj je postati vodilni ponudnik celovitih logističnih storitev v jugovzhodni Evropi. Je ugledna, mednarodna korporacijska skupina s šestimi odvisnimi družbami.

Glede trajnostnega razvoja so v aktualnem Strateškem razvojnem programu do leta 2025 v okviru korporativne strategije trajnostnega razvoja zastavljeni določeni cilji in kazalniki s področja trajnostnega razvoja.

V Skupini Pošta Slovenije se zavedamo, da je trajnost po merilih ESG proces, ki vključuje vse deležnike od dobaviteljske do prodajne verige, zato je trajnost pomemben del poslovne strategije, s svojim delovanjem pa prispevamo h gospodarskemu, družbenemu in okoljskemu razvoju. ESG (Environment, Social, Governance) je kratica za okoljska, družbena merila in merila upravljanja oz. vodenja ter prakse, ki jih merimo za oceno trajnostne uspešnosti podjetja. Naj na kratko povzamem nekaj ESG-usmeritev:

Okolje (E – Environment): popolnoma smo usklajeni s ciljem EU, da postanemo podnebno nevtralni do sredine stoletja.

Družba (S – Social): izpostavljamo pomembno dejstvo, da smo med največjimi oz. med prvimi desetimi zaposlovalci v Sloveniji (okoli 8.000 zaposlenih).

Upravljanje (G – Governance) oz. ekonomija (E – Economic): zavezani smo ponuditi trajnostno in učinkovito poštne storitve za podporo močnejšemu in konkurenčnemu gospodarstvu EU.

Vizija trajnosti Skupine Pošta Slovenije tako govori o tem, da je trajnost zaveza, ki je integrirana v vse vidike našega delovanja, od logistike, kjer si prizadevamo za trajnostno naravnani vozni park, do izboljšanja okoljske učinkovitosti na vseh področjih delovanja in vpetih komercialnih in družbenih vidikov v naše delovanje.

Vsekakor pa pri svojem trajnostnem delovanju izhajamo iz zahtev za trajnost, podprtih z EU- in nacionalno zakonodajo, mednarodnimi usmeritvami, standardi ter tudi politikami in priporočili lastnika oz. predstavnika lastnika Slovenskega



Srečanje Strateškega tima za trajnost v Pošti Slovenije (foto: Matjaž Kitak)

državnega holdinga, ki spodbuja Skupino Pošta Slovenije kot tudi druge družbe s kapitalsko naložbo države k ekonomski, družbeni in okoljski transformaciji poslovnih strategij, kar prispeva k večji konkurenčnosti.

Kakšna je bila vaša poslovna pot v Pošti Slovenije?

Glede svoje poslovne poti v Pošti Slovenije naj omenim, da sem bila od leta 2003 do februarja letos vodja/direktorica Službe za odnose z javnostmi/korporativnega komuniciranja. Kar 18 let sem tako delovala predvsem na področju strateškega in kriznega komuniciranja. V teh letih smo skupaj s sodelavci izpeljali veliko kriznih komunikacijskih aktivnosti (od naravnih nesreč, požara v poštne logističnem centru v Ljubljani, stavke poštne delavcev, nazadnje tudi krize zaradi covid-19) in pa seveda veliko pozitivnih komunikacijskih aktivnosti, ki so hkrati tudi pripomogle k še boljši podobi Skupine Pošta Slovenije.

Kot rečeno, sem bila februarja letos imenovana za strokovnjakinjo področja dela za upravljanje celovitega sistema in aktivnosti na področju trajnostnega razvoja – s ključno nalogo, da prevzamem vodenje in vzpostavitev celovitega sistema upravljanja trajnosti v Skupini Pošta Slovenije. Nedvomno mi je bilo dolgoletno delo na področju korporativnega komuniciranja v veliko pomoč pri vzpostavitvi sistema upravljanja trajnosti predvsem zaradi poznavanja korporativne kulture, procesov dela in ne nazadnje tudi zaposlenih, ki s(m)o združeni v ekipo oz. Strateški tim za trajnost.

Kako se trajnost prepleta z vašim delovanjem v Pošti Slovenije?

Poštni sektor ima ključno vlogo pri doseganju ciljev trajnostnega razvoja na nacionalni, regionalni in mednarodni ravni. Tako tudi Skupina Pošta Slovenije kot del nacionalnega in mednarodnega okolja s svojimi odločitvami in dejavnostmi močno vpliva na družbo in okolje.

Področje trajnosti mora biti v Skupini Pošta Slovenije upravljano celovito in sistematično, v ta namen sem pripravila celovit pristop k upravljanju trajnosti oziroma strateško upravljanje trajnosti – podrobneje sem zapisala pomen trajnostnega delovanja in poslovanja, regulativo, zahteve in predpise s področja trajnosti, primere trajnostnih praks tujih poštних operaterjev in konkurentov, trajnostne trende in trajnostno poročanje.

Zastavila sem tudi osnovne aktivnosti za strateško upravljanje trajnosti:

- z opredelitvijo vizije, vrednot in ciljev strateškega pristopa;
- z oblikovanjem ekipe oz. Strateškega tima za trajnost (kot sem ga poimenovala);

- s pripravo ključnih dokumentov za organizacijski strateški pristop;
- s pripravo akcijskega načrta, ki vključuje najprej zbir, vrednotenje in pregled obstoječih trajnostnih aktivnosti; temu sledijo predlogi trajnostnih aktivnosti za prilagoditev trendom, identifikacija tveganj in priložnosti, razvoj ciljev in odgovornosti, strategija notranjega in zunanjega poročanja idr.;
- s sodelovanjem in gradnjo odnosov z deležniki;
- s komuniciranjem in usposabljanjem deležnikov.

Kako Pošta Slovenije vključuje v svojo strategijo cilje trajnostnega razvoja in družbeno odgovornost? Kdo skrbi za trajnostni razvoj?

V strateški okvir upravljanja trajnosti so sistematično vključene vse vsebinske ravni po treh strateških stebrih trajnosti – okoljskem, družbenem in upravljavskem. Organizacijsko strukturo upravljanja trajnosti zagotavlja Strateški tim za trajnost, ki glede na področja delovanja v okviru posameznega stebra vključuje zaposlene iz različnih organizacijskih enot. Ekipa nudi podporo pri upravljanju in pripravi aktivnosti, povezanih s trajnostnim delovanjem Skupine Pošta Slovenije.

Naj pa izpostavim, da je za to, da lahko znotraj Skupine Pošta Slovenije toliko pozornosti posvetimo trajnostnemu razvoju in družbeni odgovornosti, v prvi vrsti pomembno predvsem zaupanje in podpora poslovodstva Pošte Slovenije. Ob tem so zelo pomembna znanja, pridobljena na izobraževanjih, še posebej v okviru obeh pridobljenih certifikatov pri gospe Aniti Hrast, in njen pozitiven pristop k reševanju

izzivov, s katerimi se sooča naša družba, nadalje zavzetost in aktivnosti kolegov v Strateškem timu za trajnost ter seveda razumevanje zaposlenih in sodelovanje z vsemi zaposlenimi.

V Strateškem timu se močno zavedamo, da je trajnostni razvoj gonilna sila za napredek in ne izhaja iz direktne ekonomske logike, ampak predvsem iz zavedanja o tem, da ni vseeno, kakšen je vpliv podjetja na širše družbeno okolje. In prepričana sem, da lahko znotraj našega podjetja pomembno prispevamo k upravljanju trajnostne podobe ter soustvarjanju trajnostne preobrazbe Skupine Pošta Slovenije.

Kako ste razširili pomen o trajnostnem razvoju in družbeni odgovornosti v podjetju?

Kot strokovnjakinja področja dela za upravljanje trajnosti sem začela tudi s širjenjem zavesti o pomenu trajnostnega delovanja in trajnostnega poslovanja. Pripravila sem predstavitev osnovnih pojmov, praks in trendov s področja upravljanja trajnosti, regulative, trajnostnega delovanja, upravljanja trajnostnega razvoja v Skupini Pošta Slovenije skupaj s strateškimi trajnostnimi stebri in akcijskim načrtom ter poudarkom na pomenu integracije korporativne trajnosti v vsakdanje delo organizacijskih enot – najprej za Strateški tim za trajnost, nato za vodstvo, nedavno za direktorje poslovnih enot, ki so v neposrednem stiku z našimi zaposlenimi na terenu po vsej Sloveniji, in tudi za svet delavcev. Pa še priporočilo: v svoje usposabljanje bi morali vsi tisti, ki se ukvarjate s trajnostnim izobraževanjem, poleg principa »od zgoraj navzdol« nujno vključiti tudi princip »od

spodaj navzgor«, saj so sveti delavcev in sindikati izjemno pomembni deležniki v vsakem podjetju.

Na kakšen način ste pomen trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti v Pošti Slovenije predstavili deležnikom?

Menim, da je treba najprej ozavestiti trajnostno delovanje in vsem deležnikom predstaviti širši kontekst pomena trajnostnega razvoja. Prav tako je predstavljeno treba podpreti s konkretnimi številkami in koristnimi primeri iz prakse. Le tako bodo deležniki lahko razumeli celoten kontekst trajnostnega razvoja in trajnostnega poslovanja ter aktivnosti, potrebnih za doseganje zastavljenih trajnostnih ciljev.

Sama večkrat poudarjam, da moramo najprej začeti pri sebi, prevzeti odgovornost za svoje ravnanje v vsakdanjem življenju. In takšno ravnanje mora nato prevladati kot sestavina normalne kakovosti življenja in poslovanja podjetja. Mlade generacije imajo nekaj trajnostnega delovanja že »zapečatenega« v svojih možganih. In to miselnost nato mladi neposredno prenašajo v korporativno miselnost podjetja, kar je treba intenzivno podpirati in spodbujati.

Katera so ključna področja trajnosti v Pošti Slovenije?

Področja trajnosti so v Skupini Pošta Slovenije razdeljena po treh trajnostnih stebrih – steber Okolje, steber Družba in steber Upravljanje. V nadaljevanju predstavljam ključna področja vseh treh stebrov (ki jih najdete na naslednji strani).

Steber Okolje:

- zmanjšanje emisij toplogrednih plinov,
- energetska učinkovitost,
- obnovljivi viri energije,
- ravnanje z odpadki,
- krožno gospodarstvo,
- trajnostno naravnani vozni park.

Steber Družba:

- odgovornost do zaposlenih,
- odgovornost do strank,
- družbeno-odgovorni programi,
- inovacije,
- digitalna transformacija.

Steber Upravljanje:

- poslovna etika in korporativna integriteta,
- boj proti korupciji in spoštovanje človekovih pravic,
- upravljanje s tveganji,
- skladnost poslovanja.

Vsekakor so vsa področja pomembna za trajnostno delovanje podjetja, a izpostavljam odgovornost do zaposlenih, saj so zaposleni glavno gonilo podjetja in s svojim zavedanjem o trajnostnem delovanju prispevajo k celoviti uspešnosti podjetja pri doseganju trajnostnih ciljev.

Se srečujete pri svojem delu s kakšnimi omejitvami? Kaj je za vas končni cilj?

Trenutno smo v okviru Strateškega tima za trajnost v rahli časovni stiski glede izvedbe akcijskega načrta, saj so sodelavci iz Strateškega tima za trajnost (pre)obremenjeni z delom znotraj lastnih organizacijskih enot. Vendar pričakujem, da bomo v prihodnje to ustrezno uredili.

Bistvo strateškega upravljanja trajnosti v Skupini Pošta Slovenije, kot ga sama vidim, je, da je trajnostno delovanje/poslovanje

najprej razumljeno in nato integrirano na vse ravni ter v vse sisteme upravljanja – tukaj pa že govorimo o trajnostni transformaciji. O spodbujanju trajnostne korporativne kulture in rasti vrednosti blagovne znamke ter ugleda Skupine Pošta Slovenije. Odločitev podjetja, da stopi na pot trajnostne transformacije poslovanja pa vsekakor zahteva veliko mero poguma in zavzetosti tako vodstva kot tudi vseh zaposlenih.

Kaj se vam zdi bistveno izpostaviti za uspešno uvedbo trajnostnega delovanja v podjetjih?

Kot na vseh področjih je bistveno tudi na področju trajnostnega delovanja, da moraš biti prepričan v to, kar počneš – sama iskreno verjamem, da je trajnostno delovanje edina prava pot, ki bo lahko gradila temelje trajne osebne vrednosti in poslovne vrednosti podjetja. Ker izhajam iz komuniciranja in so mi blizu zgodbe, je »Trikrat L« (Landscape/Life/Legacy) zgodba, ki na dolgi rok vodi do koristi za družbo, okolje in ekonomijo, hkrati veča poslovno uspešnost podjetja ter zagotavlja enako ali boljšo kakovost življenja našim zanamcem.

In trdno verjamem, da je to mogoče le, če prenesemo trajnostno miselnost v korporativno miselnost in delovanje podjetja.

Najlepša hvala za vse odgovore in uspešno delo vam želimo še naprej!

CSR Summit 2022

10. 10. 2022 je potekal CSR Europe virtualni Evropski vrh o trajnostnem razvoju z naslovom »Skupaj za vključujoč zeleni dogovor«.

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je med voditelji trajnostnega razvoja, ki se bodo udeležili dogodka in prispevali k dialogu o tem, kako pospešiti pot proti podnebni nevtralnosti in sprejetju vključujočega pristopa k zelenemu in digitalnemu prehodu.

Vrhunec dogodka je slovesna predstavitev pobude »Podjetja za pravičen prehod« na otvoritvenem plenarnem zasedanju 10. oktobra z evropskimi oblikovalci politik, izvršnimi direktorji in ključnimi predstavniki civilne družbe. Predstavili smo drugo izdajo Evropskega barometra trajnostne industrije – osredotočenega na socialno razsežnost ESG – in Evropski poslovni načrt za pravičen prehod – praktične smernice za podporo podjetjem pri vključevanju pravičnega prehoda v njihovo poslanstvo, strategijo in delovanje.

KAJ SMO IZVEDELI?

· +100 govornikov na ravni C iz evropskih institucij, podjetij, industrijskih zvez in organizacij civilne družbe iz Evrope in od drugod.

- 21 virtualnih sej za povečanje skupnih ukrepov za vključujoč zeleni dogovor.
- Objavo industrijskih publikacij, ki prikazujejo najnovejše in najboljše prakse trajnostnega razvoja vodilnih podjetij.
- Najboljše digitalne formate za zelo interaktivne razprave in kakovostno mreženje.

O PROGRAMU


Vrh je bil soorganiziran v sodelovanju z mrežo CSR Europe in je vključeval:

- 3 PLENARNA ZASEDANJA NA VISOKI RAVNI (11:30-13:00 CEST)
- 18 EVROPSKIH OKROGLIH MIZ O SDG (09:30-11:00 | 14:00-15:30 | 16:00-17:30 CEST)

Inštitut IRDO je bil soorganizator okrogle mize z naslovom "Educating the Future Sustainability Leaders", ki je potekala v ponedeljek, 10. oktobra 2022, med 16.00 in 17.30 uro (CEST).

Več o okrogli mizi najdete tukaj: <https://www.csreurope.org/calendar/european-sdg-roundtable-educating-the-future-sustainability-leaders>

The slide is titled "Strategic Sustainability Team at Pošta Slovenije Group" and features a photo of Jasmina Roškar, a representative of Pošta Slovenije. The slide outlines the structure of the team, including the sponsor (Director General) and assistant sponsor (Member of Management). It details the roles of the Strategic Sustainability Team, the Head of the Strategic Sustainability Team, and the Deputy Head. The team is organized into three pillars: Environmental, Social, and Governance. Each pillar has a head and a list of responsibilities. The Environmental Pillar focuses on proposals, collaboration, and implementation of sustainable activities. The Social Pillar focuses on proposals, collaboration, and implementation of sustainable activities. The Governance Pillar focuses on proposals, collaboration, and implementation of sustainable activities. The slide also includes the logos of The European SDG Summit and #SDGSUMMIT.



**"Za pot v lepšo prihodnost je pač
potrebna sveža pamet.
Tvoja."**

Stane Peček



Spoštovani,

Vabimo vas, da pridobite certifikat II. zahtevnostne stopnje – Strateg/inja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj in se usposobite za strateško in razvojno trajnostno načrtovanje. Po usposabljanju boste lahko v vaši organizaciji ali podjetju družbeno odgovornost in trajnostni razvoj upravljali bolj celovito, strateško, participativno in inovativno ter tako izboljševali in utrjevali ugled vašega podjetja oz. organizacije.

7 MODULOV – ONLINE IZVEDBA – 6 UPORABNIH REZULTATOV ZA VAŠE PODJETJE - MAJHNE SKUPINE – POUDAREK NA PRAKTIČNEM DELU (certifikat II. zahtevnostne stopnje)

Prijave bodo odprte ponovno v letu 2023!
Vaš interes za sodelovanje pa nam lahko sporočite že sedaj na naslov: info@irdo.si.

Predpogoj: pridobitev IRDO certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj (I. zahtevnostna stopnja) ali drugo ustrezno dokazilo o temeljnem znanju.

Kdo vse potrebuje znanja in kompetence, ki jih ponuja certifikat II. stopnje – Strateg?

- zaposleni v organizacijah in podjetjih, ki ste vključeni v projektno skupino za pridobivanje certifikata Družbeno odgovoren delodajalec (DOD);

IRDO CERTIFIKAT STRATEG ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

- strokovnjaki korporativnega komuniciranja, skladnosti in kadrovskega razvoja, ki želite vzpostaviti temelje trajnostnemu upravljanju v podjetju ali organizaciji;
- vodje projektih skupin in koordinatorji za trajnostno poročanje, ki želite vsebinsko izboljšati trajnostna poročila;
- komunikacijski eksperti, ki načrtujete CSR kampanje in/ali korporativna prostovoljstva in želite širiti svoja znanja;
- vsi navdušenci, ki načrtujete trajnostno upravljanje integrirati v samo poslovanje podjetja ali organizacije.





Po 7-modulskem usposabljanju in opravljenem izpitu boste:

- postali uspešen/a strateg/inja za trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašem podjetju;
- imeli več koristnih vsebin za celostni, strateški razvoj DO in TR vašega podjetja;
- prejeli gradivo z usposabljanja v e-obliki, ki jih lahko uporabite za delo in interno izobraževanje vaših sodelavcev;
- prejeli Certifikat STRATEG/INJA za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

IZKORISTITE ČLANSTVO V IRDO

Kot člani inštituta IRDO lahko koristite še posebne ugodnosti, 20 % popust... Postanite naši člani, če to še niste!

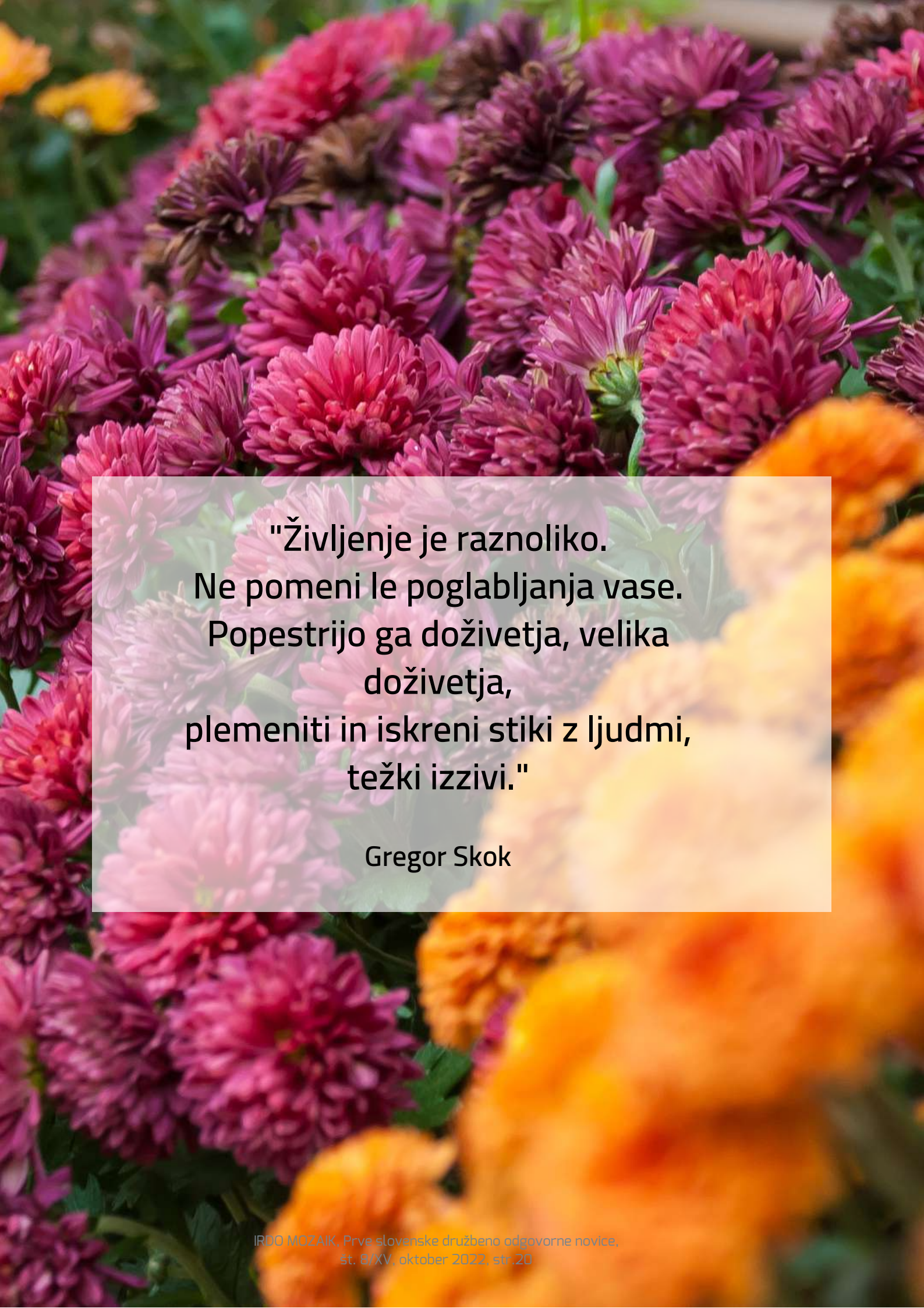
PRIJAVITE SE ŠE DANES!

Oglejte si vabilo s predstavitvijo programa usposabljanja in se prijavite s prijavnico. Več: www.irdo.si

KLJUČNE PREDNOSTI USPOSABLJANJA:

- Pridobili boste strokovno znanje in veščine, ki so ključne za celovito, razvojno naravnano strateško vodenje DO in TR področja v podjetju ali organizaciji;
- Napredovali boste od poročevalcev do strategov aktivnega upravljanja DO in TR področja znotraj vaše pravne osebe;
- Skozi usposabljanje se boste usposobili za trajnostno upravljanje - pasivni pristop boste zamenjali za aktivni pristop trajnostnega upravljanja;
- Primerjali boste delo v vaši organizaciji s praksami slovenskih in tujih podjetij;
- Opravili boste 6 praktičnih nalog, ki bodo koristile razvoju vašega podjetja oz. organizacije;
- Razvili boste vse ključne elemente strategije upravljanja DO in TR v vašem podjetju oz. organizaciji in izmenjali izkušnje na to temo s sodelujočimi na usposabljanju;
- Pridobili boste "vstopnico", da lahko kandidirate za naziv STRATEG/INJA LETA





"Življenje je raznoliko.
Ne pomeni le poglobljanja vase.
Popestrijo ga doživetja, velika
doživetja,
plemeniti in iskreni stiki z ljudmi,
težki izzivi."

Gregor Skok

Spoštovani člani!

Predstavite se v reviji **IRDO Mozaik**.

Pošljite nam vaše novice, predstavitve, mnenja, razmišljanja, intervjuje, primere dobrih praks, izdane publikacije, knjige...

na: novice@irdo.si

Veselimo se vaših prispevkov.

POSEBNA PRILOŽNOST:

**ČLANI LAHKO OGLAŠUJETE
BREZPLAČNO!**



**Ste se že vprašali, kaj nas čaka v bližnji
in kaj v daljni prihodnosti?**

Čas je, da vsi začnemo razmišljati in delovati družbeno odgovorno!
Zato sodeljte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in
njemem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja.

Zapovedi za trajnostni razvoj

Comenius in OŠ dr. Bogomirja Magajne Divača,
Občina Divača, Škocjanske jame in partnerji



TO DO IT
COMENIUS PROJECT
2012-2014

Slovenia & Sweden

Municipality of Divača • Dr. Bogomirja Magajne Primary School • Škocjan Caves Park, Slovenia
Municipality of Lököping • Virminga School • Lake Vänern Museum



Zapovedi za trajnostni razvoj:

1. Vzemi samo toliko, kolikor lahko poješ!
2. Najprej porabi lokalno hrano, šele nato kupi tisto iz tujine!
3. Ravnaj odgovorno!
4. Bodi takšen, kakršni želiš, da so drugi!
5. Pomagaj starim staršem!
6. Verjemi vase, v to, kar počneš!
7. Delaj dobra dela. Vračaj dobro z dobrim.
8. Če vidiš, da nekaj ni prav, ukrepaj! Ne tišči glave v pesek kot noj!
9. Ravnaj s svetom in njegovimi prebivalci tako, kot želiš, da drugi ravnajo s tabo.
10. Vedno imej rad/-a sebe, druge, naravo in svoje korenine!

IRDO novosti

PRIDOBITE CERTIFIKAT v letu 2022

VODJA ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ



CERTIFIKAT VODJA ZA
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN
TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

1. Potrebujete dodatno znanje, kako strateško vpeljati trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašo organizacijo, podjetje?
2. Želite pridobiti splošno razgledanost in osnovna znanja s tega področja?
3. Želite organizirati projektno skupino in delo znotraj organizacije ter pridobiti nova znanja, spoznati aktualne trende?

Potem ste prava oseba za pridobitev IRDO certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj.

Vabimo vas, da pridobite strukturiran vpogled v področje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, da boste to področje lažje vpeljali v svojo organizacijo.

Pridobite Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja. Tega je od leta 2016 dalje pridobilo že več kot **250 managerjev**, strokovnjakov in mladih. Poglejte, kdo v Sloveniji ga že ima, pridružite se jim tudi vi! Trajnosten razvoj in družbeno odgovornost sta postala glavna usmeritev svetovnih podjetij. Bodite na tekočem tudi vi. Več: www.irdo.si
Prijave: info@irdo.si

MESEC	DATUMI	IZBOR URE	
LETO 2022	DNEVI	URA DOPOLDAN	URA ZVEČER
November	10., 14., 17. in 24. 11. 2022	9.00-11.00	19.00-21.00



Glavni misleci in čutilci v podjetjih so vse bolj iskan kader, tudi pri nas

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO

28. oktobra 2022 so na sedežu Marles hiše Maribor d.o.o. v Limbušu pri Mariboru podelili osem novih IRDO certifikatov Strateg oz. strateginja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. V 3. generaciji imetnikov teh certifikatov je prvič tudi udeleženka iz tujine, Angelina Zatezalo, direktorica iz podjetja Sava agencija d.o.o. Sombor, Srbija. Iz Slovenije so certifikate prejeli mag. Barbara Kobale iz Marles hiše Maribor d.o.o., Mojca Marija Jenčič Petrovčič iz GEN energija d.o.o., Marko Razdevšek iz Engrotuš d.o.o., Ksenija Lipovšček, ravnateljica iz Ekonomske gimnazije in srednje šole Radovljica, Mihela Dušej iz Press Clipping d.o.o., mag. Natalie Cvikl Postružnik iz Insights, družba za odkrivanje in razvoj potencialov d.o.o. ter Karidia Toure Zagrajšek iz IRDO. Tako kot posamezniki, so certifikate prejela tudi njihova podjetja in se s tem zavezala k vključevanju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja v ključne upravljalne strukture podjetja ter k delovanju v skladu z ESG usmeritvami.

Tako globalno, kot na nivoju Evropske unije in v Sloveniji se v zadnjih dveh letih dogajajo velike spremembe v okviru strateškega upravljanja, izvajanja in poročanja o družbenih, okoljskih in gospodarskih ter upravljalnih vidikov poslovanja vseh organizacij.

Glavne »mislece in čutilce« v podjetjih, kot v svetu poimenujejo Chief Sustainability Officer-je, glavne direktorje za trajnostni razvoj, pri nas pa ključne Stratege za to področje, je kot gostitelj dogodka pozdravil Matej Vukmanič, direktor Marles hiše Maribor d.o.o.. Ob tej priložnosti je povedal: »V Marles hišah Maribor živimo in delamo z našim motom 'Odgovorni naravi in ljudem'. Zavedamo se pomena trajnostnega delovanja in naše odgovornosti do družbe. Družbeno odgovornost podjetja in trajnostno poslovanje razumemo kot širok koncept, ki zajema ekonomski, socialni in okoljski vidik ter vključuje zaposlene, strateške deležnike in okolje, pri tem pa gre za vzajemen in soodvisen odnos med podjetjem in okoljem. Podjetje mora upravljati svoj vpliv v okolju, ohranjati ravnovesje in s tem ustvarjati ugled. Med pomembnejše strateške izzive podjetja uvrščamo kadrovske politiko. Zelo si prizadevamo privabiti in zadržati delavce v podjetju in želimo, da bi bilo podjetje prepoznano v okolju kot družbeno odgovoren delodajalec. Ponosni smo, da je med prejemniki certifikata Strateg za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj tudi naša sodelavka mag. Barbara Kobale, ki v podjetju aktivno spodbuja strateško uvajanje trajnosti in družbene odgovornosti.«

Strateško uvajanje trajnosti in družbene odgovornosti v podjetja in druge organizacije je v skladu z Zelenim dogovorom EU in drugimi strateškimi dokumenti na globalni ravni, vse bolj pa se to uvaja tudi v Sloveniji. Strategiji za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj koordinirajo to dejavnost, so desna roka vodstvu podjetja in povezujejo različne oddelke, deležnike ter komunicirajo navzgor, navzdol, navznoter in navzven v organizacijah. V svetu so to osebe z večletnimi izkušnjami, z najmanj univerzitetno izobrazbo, s sposobnostmi strateškega upravljanja in inovativnega razvoja organizacij.

V okviru slavnostnega dogodka so si udeleženci ogledali še dobro prakso podjetja Marles hiše Maribor, Pametni (p)ogled na Dom24h in spoznali uvajanje GHG protokola v podjetje.

Mreženje dosedanjih imetnikov certifikatov na tem dogodku se je zaključilo s povabilom k udeležbi na naslednjem usposabljanju za Stratege, ki bo v organizaciji IRDO – Inštituta za razvoj družbene odgovornosti znova potekalo januarja in februarja 2023. Doslej je pri inštitutu IRDO certifikate osnovne stopnje (Vodja) prejelo 253 oseb (od leta 2016), certifikate 2. stopnje pa 17 oseb (od 2021 dalje).

Hkrati je do 5. novembra 2022 še odprt razpis za pridobitev certifikata in/ali nagrade v okviru razpisa za HORUS 2022 – Slovenska nagrada in certifikat za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, ki ju podeljuje inštitut IRDO, v sodelovanju s številnimi strokovnimi organizacijami od leta 2009 dalje.

Z vami delimo tudi izjave prejemnikov certifikata Strateg za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj.

mag. Barbara Kobale,
tim za trajnostni razvoj
in družbeno
odgovornost, Marles
hiše Maribor d.o.o.



»V podjetju Marles hiše Maribor smo pridobili certifikat Stratega za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj Inštituta IRDO, ki nas zavezuje k trajnostnemu upravljanju okoljskih in družbenih vplivov podjetja. S tem uresničujemo svojo zavezo, da smo odgovorno podjetje, ki skrbi za okolje in ljudi. Uporabljamo trajnostne in okolju ter ljudem prijazne materiale, kupujemo certificiran les iz trajnostno upravljanih gozdov, znižujemo ogljični odtis, prepoznavamo priložnosti in tveganja v celotni verigi vrednosti ter smo odgovoren delodajalec.

Za ohranitev certifikata bomo identificirali bistvena področja trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti, usklajena z globalnimi cilji trajnostnega razvoja. Vzpostavili bomo sistem kakovostnega spremljanja podatkov in poročanja. Zavedamo se, da postaja transparentno poročanje o trajnostnem poslovanju vse pomembnejše tudi za srednje velika podjetja, kot smo Marles hiše Maribor.

Kupci tako vedo, da z odločitvijo za Marles hišo tudi sami prispevajo k varovanju okolja, odgovornemu odnosu do zaposlenih, dobaviteljev, skupnosti in ostalih deležnikov ter posledično boljši družbi.«

Angelina Zatezalo,
podjetnica,
ustanoviteljica in
vodja raziskav ter
razvoja



»Družbena odgovornost za podjetje ni breme, ni nepotreben strošek, ampak najboljša naložba, ni druga na seznamu, izpolnjena zakonska ali izsiljena obveznost. Družbena odgovornost je treba razumeti in brez nje je kakršno koli poslovno delovanje nepredstavljivo. Glede na to, da je na tem področju veliko dela, da je treba podjetjem predstaviti prednosti in nujen sistemski pristop k uresničevanju politike družbeno odgovornega poslovanja in trajnostnega razvoja, je izobražen kader pomemben vir.

Žal nas realnost opozarja, da je to redko. Inštitut IRDO je prepoznal potrebo družbe in ponudil rešitev v oblikovanju strokovnega kadra, kateremu bom po certifikaciji Strateginje družbeno odgovornega poslovanja in trajnostnega razvoja pripadala tudi sama. Podjetja v Srbiji potrebujejo pomoč in imam vizijo in načrt, kako jim pomagati pri družbeno odgovornem in trajnostnem poslovanju, prav tako pa vem, da na strateški poti ne bom sama, saj bo z menoj Inštitut IRDO. Meni kot opora in kot sodelavec, ne glede na meje, ker so naše vrednote in cilji enaki.«

Mojca Marija Jenčič
Petrovič,
dokumentalistka, Gen
energija d.o.o.



»Srečati se v praksi s pojmom družbena odgovornost in trajnostnega razvoja pomeni za podjetje iskati nove ideje,

povezovati, krepiti in nenehno izboljševati prakse na okoljski, družbeni in ekonomski način.

Skozi predavanja na obeh stopnjah certifikata mi je bilo pridobljeno znanje v pomoč tako v podjetju kot tudi na osebnem področju in kar kliče po še in več.

CSO v Sloveniji še nima tako pomembne vloge kot jo ima ta vloga v tujini, zato je IRDO s svojim pristopom za znanje v praksi tudi prepričljiv partner za sooblikovanje novega delovnega mesta v podjetju.«

Ksenija Lipovšček,
ravnateljica EGŠŠ
Radovljica
Ekonomska gimnazija in
srednja šola Radovljica



»Zaposleni na Ekonomski gimnaziji in srednji šoli Radovljica uresničujemo svoje poslanstvo tako, da mlade izobražujemo in vzgajamo družbeno odgovorno.

Učimo jih spoznavati pomembne dosežke civilizacije, kot tudi škodljive stranske produkte družbenega razvoja.

Z vključevanjem mladih, njihovih staršev in socialnih partnerjev kot pomembnih deležnikov razvoja, prepoznavamo priložnosti in jih vključujemo pri izvajanju dejavnosti in načrtovanju sprememb in izboljšav.

Zato pa se izobražujemo tudi učitelji in vodstvo šole.

Ekipa razvojnega tima je vključena v usposabljanje na Inštitutu IRDO na prvi

stopnji 'Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj', ravnateljica pa se usposablja za 'Stratega za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj'. Na šoli smo vključeni tudi v mednarodni projekt 'Družbena odgovornost v razredu'.

Temeljno znanje za vodenje in koordiniranje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja uporabljamo za strateško razvojno načrtovanje v šoli in hkrati izobražujemo in vzgajamo mlade, da bodo pripravljene in usposobljene za izzive globalnega gospodarstva in družbenega razvoja.«

Karidia Toure Zagrajšek,
svetovalka in
raziskovalka,
doktorska študentka na
FERI, Medijske
komunikacije



»Zakaj moramo razvijati kompetence na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja - DOTR? Ker le z njimi lahko rešujemo okoljske, družbene in upravljalvske - ESG izzive našega časa in gradimo boljšo prihodnost.

Usposabljanje Strateg je odlična izbira za celostni pregled ter krepitev številnih kompetenc na področju DOTR in ESG, med katerimi so ključne strateško razmišljanje in vodenje, večdeležniško povezovanje, postavljanje konkretnih ciljev, razumevanje in spoštovanje standardov, merjenje učinkov ter verodostojna komunikacija. Udeleženci smo na poti skozi skrbno izbrane in odlično pripravljene module nadgradili obstoječe znanje in izkušnje, preučili aktualno zakonodajo ter pridobili številna nova praktična orodja in veščine.

Odslej smo še bolj opremljeni za učinkovito strateško upravljanje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja ter uvajanja ESG standardov v svojih sredinah. In nenazadnje, usposabljanje je dragocen prispevek k vseživljenjskemu učenju, h kateremu bi morali biti zavezani vsi - posamezniki, skupnosti, podjetja in druge organizacije.

Za vse nas namreč velja, da lahko napredujemo le, če se vedno znova radi (na)učimo, pridobljeno znanje uporabimo, ga nadgrajujemo, ter kdaj upamo tudi tvegati, ko se podajamo na nove, še ne dobro poznane poti. In na teh poteh je IRDO, z usposabljanji, svetovanji, raziskavami, priznanji in drugimi koristnimi vsebinami, vedno dobrodošel spremljevalec in koristen kašipot.«

Marko Razdevšek,
Vodja sektorja za
vodenje projektov in
procesov, Vodja tima za
trajnostni razvoj,
Engrotuš d.o.o.



»Globalni izzivi na področju okolja in družbe so vse izrazitejši. Organizacije se morajo zavedati, da s svojim delovanjem neposredno in posredno vplivajo na okolje in družbo.

Ciljno delovanje v smeri povečevanja pozitivnih vplivov in zmanjševanja negativnih vplivov v vseh segmentih delovanja lahko pripomore k odpravljanju neustreznosti.

Usposabljanje za pridobitev certifikata Strateg-inja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj mi je dalo širšo sliko v smeri iskanja ustreznih rešitev ter

vsebinsko pripomoglo k razumevanju odnosov med posameznimi temami.

Tekom izobraževanja smo v Tušu s pomočjo pridobljenih novih informacij naredili pomembne korake pri identifikaciji bistvenih trajnostnih tem v podjetju. Sam bom pridobljena znanja in metode zagotovo ustrezno uporabljal v praksi.«

Mihela Dušej,
Vodja klipinga, Press
clipping d.o.o.



»Vloga stratega za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj zahteva razumevanje procesov v podjetju, povezovanje vseh udeležencev v vrednostni verigi, poznavanje področnih standardov, zakonodaje, merjenje in poročanje o trajnostnih ciljih, prepoznavanje trendov in sposobnost njihove integracije v interno okolje.

Vse to in še veliko več smo spoznavali na izobraževanju, ki ponuja neizčrpen vir strokovnega znanja, timske delavnice, samostojno delo ob podpori izjemnih predavateljic ter izmenjavo mnenj in izkušenj z ostalimi udeleženci.

Vesela sem, da sem del podjetja, ki spodbuja, podpira trajnost in komaj čakam, da s sodelavci nadaljujemo začetno delo.«

mag. Natalie Cvikl
Postružnik,
prokuristka podjetja
Insights d.o.o.




»Pri svojem delu coachinje, mentorice in predavateljice mi pronicljiva intuicija pride zelo prav. Pomaga odkrivati skrite vsebine in zgodbe, ki kreirajo naše življenje.

Ker močno verjamem, da osebna odgovornost tlakuje pot družbeni odgovornosti in trajnostnemu razvoju (DOTR), me je intuicija tokrat odpeljala do usposabljanja za Stratega DOTR.

Druženja so mi dala strukturo; pregled nad trendi, novostmi in nadgradila predhodna znanja. Največjo vrednost pa so - seveda ob znanju obeh predavateljic - prinesle izkušnje in ideje drugih udeleženk in udeležencev. Skupaj z njimi ustvarjamo mrežo, ki udejanja rek: Bodi sprememba, ki jo želiš videti.«





"Skrivnost sreče je v tem, da
vidiš vsa čuda sveta,
a pri tem nikoli ne pozabiš na
to, kar imaš v roki."

Alkimist, Paulo Coelho

DRUŽBENA ODGOVORNOST V SLOVENIJI IN PO SVETU

SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP – DRIVER FOR GROWTH

Doba

16. 11. 2022, 10.00

Academics, lecturers, practitioners, entrepreneurs, and students – we kindly invite you to attend the 11th International Scientific Online Conference of DOBA Business School with a highly interesting and topical theme »Sustainable Entrepreneurship – Driver for Growth«. The theme of the conference reflects the mission of the DOBA Business School. Our renowned guest speakers will cover the areas of entrepreneurial ecosystem growth, social entrepreneurship, family entrepreneurship and application of the

concept of digital transformation in business. The conference will enable the exchange of ideas among academics, lecturers, practitioners, entrepreneurs and students from different countries, research fields and levels of academic careers, and open up opportunities to promote and further strengthen collaboration and networking.

16 November 2022, at 10.00 a.m. (CET)
The participation at the ONLINE event is free of charge. Register [HERE](#).

6 MEDALJ VREDNOSTI

Nastja Mulej

9- tedenska spletna delavnica

Najbolj interaktivna spletna delavnica, ki bo vašemu teamu pomagala do zmage!

Organizacije prepogosto ne morejo izraziti osnove za svoje odločitve. Posledično ljudje morda ne bodo opazili in razrešili sporov v vrednostih, ki negativno vplivajo na zaposlene, organizacijo, stranke, odnose v skupnosti in še več. Do zdaj ni bilo konkretnega načina za oceno vpliva odločitve na naše poskuse ustvarjanja in zaščite vrednosti.

Ko lahko zaposleni skenirajo, prepoznajo in dajo prednost vrednostim, postanejo ključni partnerji za rast vašega podjetja.

6 medalj vrednosti dr. Edwarda de Bono, zbranih v 9-tedenski spletni delavnici.

Več informacij na: <https://www.nastjamulej.com/sest-medalj-vrednosti-o-delavnici/>

DRUŽBENA ODGOVORNOST V SLOVENIJI IN PO SVETU

MOČ POVEZANIH SKUPNOSTI V MESTIH

IPOP

8. in 9. november 2022

Kako povezane skupnosti in njihovi prostori ustvarjajo bolj sodelujoča, pravična in odporna mesta?

Nevladne organizacije in civilne iniciative se kažejo kot ključni vezni člen za premagovanje rastočega nezaupanja med javnimi upravami in javnostjo. Različne oblike sodelovanja med mesti in civilno družbo zato postajajo v mestih širom Evrope vedno bolj pomembne za kakovost življenja in storitev v mestih. Le močne in povezane lokalne skupnosti so se namreč sposobne učinkovito prilagoditi na nenehne spremembe v družbi in širšem okolju.

Pridružite se nam 8. in 9. novembra 2022 v Ljubljani na mednarodni konferenci Moč povezanih skupnosti v mestih: Kako povezane skupnosti in njihovi prostori ustvarjajo bolj sodelujoča, pravična in odporna mesta. Prvi dan konference bomo spoznavali različne tuje in domače primere

sodelovanja mest z nevladnimi organizacijami in civilnimi iniciativami. Na konferenci se nam bodo pridružili Levente Polyak iz organizacije Eutropian s predstavitvijo širše evropske slike sodelovanja mest in civilne družbe, Irina Vasiljeva s Hišo NVO Riga, Petra Marčinko z zgodbo kompleksa Lazareti v Dubrovniku in Jan Franjul s predstavitvijo skupnostnega centra Rojc iz Pulja. Izvedeli bomo tudi, kako so slovenska mesta prevzela dobro prakso mestne dnevne sobe iz Idrije in jo prilagodila svojim lokalnim razmeram.

Drugi dan organiziramo srečanje organizacij civilne družbe, ki delujejo na področju urbanega razvoja. Skupaj s povabljenimi predstavniki organizacij in skupnosti iz vse Evrope bomo razpravljali in raziskovali, kako olajšati mreženje in izmenjavo izkušenj med skupnostnimi praksami v evropskih mestih.

Več informacij najdete [TUKAJ](#).

DIGITALNA NOVA GENERACIJA ORGANIZACIJ – DIGITAL NGO

Projekt Digital NGO se osredotoča na digitalizacijo nevladnih organizacij. V ospredje postavlja pomen zbiranja in obdelave podatkov o aktivnostih in

učinkih nevladnih organizacij ter posredovanje le-teh do ključnih deležnikov in splošne javnosti. Več informacij najdete [TUKAJ](#).

DRUŽBENA ODGOVORNOST V SLOVENIJI IN PO SVETU

GLOBAL CLIMATE ACTION RELAY 2022

Foundation for environmental education

5. november 2022

Kjerkoli na svetu se lahko pridružite Running Out of Time – Global Stage in se zavzamete za podnebne ukrepe ter posredujete sporočilo svetovnim voditeljem na COP27!

Da bi obeležili COP27, prosijo ljudi, da tečejo, hodijo, kolesarijo ali se premikajo 27 minut ob 10.00 po lokalnem času v soboto, 5. novembra – sami ali s prijatelji in družino. Nato objavite te slike in selfije - #RunningOutOfTime - da svetu pokažete enotnost!

S tem ko se vsi pridružite enemu globalnemu dogodku, želijo svetu pokazati, da lahko sodelujete v boju proti podnebnim spremembam – in pozvati svetovne voditelje, naj storijo enako!

Registrirajte se zdaj za Running Out of Time – Global Stage in se pridružite tisočem tekačev, pohodnikov, kolesarjev, plavalcev in kolesarjev po vsem svetu pri pozivanju k podnebnim ukrepom na COP27! Registrirate se lahko [TUKAJ](#).

Live from the relay...



Load more

4 SREČANJA ZA KREPITEV KOMPETENC S PODROČJA DRUŽBENIH INOVACIJ

Center Noordung

November 2022 - januar 2023

V sklopu projekta SEED, katerega cilj je zasnovati kompetenčni center za družbene inovacije, bomo Slovenski partnerji pod vodstvom Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo vzpostavili nadgrajeno različico laboratorija za družbene inovacije za namen izmenjave znanja in ustvarjanja priložnosti za sodelovanje med podjetji, izobraževalnimi institucijami in javnim sektorjem. V sklopu aktivnosti bodo akterji lokalnega ekosistema lahko okrepili digitalne spretnosti, kreativnost in sposobnost skupnega reševanja družbenih izzivov.

Projekt vključuje oblikovanje in izvajanje programa krepitve znanja in kompetenc za vključevanje družbenih inovacij v vsaki državi konzorcija.

Program bo vključeval akterje družbenih inovacij in jih podpiral pri spodbujanju in izvajanju intervencij na področju družbenih inovacij, vključno z boljšo in učinkovitejšo uporabo sredstev ESS. Podprl naj bi oblikovalce politik, zlasti organe upravljanja ESS in druge javne institucije pri oblikovanju politik za spodbujanje in vključevanje družbenih inovacij. Vsem partnerjem in ključnim akterjem bo na voljo za podporo pri uporabi SEED orodij za skupno učenje in izmenjavo praks.

Program zajema ključne teme povezane z družbenimi inovacijami, predstavljal bo dobre prakse in orodja, ki lahko podprejo oblikovanje, izvajanje in razširjanje dobrih praks, projektov in rešitev, ki spreminjajo družbo na bolje.

Več o mednarodnih delavnicah in prijavi: Capacity building – Seed (seedeuproject.eu)

Slovenski partnerji SEED konzorcija pa bomo organizirali štiri srečanja za krepitev kompetenc na štirih različnih lokacijah po Sloveniji, da bi dosegli najpomembnejše ciljne skupine in deležnike. Vsako srečanje bo trajalo tri do štiri ure. Izbrane lokacije so regionalna središča, coworking prostori ali podjetniški inkubatorji.

Glavni cilji nacionalnega programa za krepitev kompetenc so:

- razširiti znanje in ozaveščenost o družbenih inovacijah v Sloveniji
- razširiti orodja in vsebine projekta SEED
- predstaviti in pridobiti komentarje in predloge o izvajanju pilotnega projekta (Digital SI lab)
- vključiti nacionalne deležnike k prispevanju vsebin in izgradnji slovenskega kompetenčnega centra za družbene inovacije

Na štirih srečanjih želijo razširiti ideje in rezultate projekta ter predstaviti zamisli nacionalnega pilota. Cilj je, da bi to priložnost izkoristili za začetek pridobivanja idej in povratnih informacij o zasnovi ideje kompetenčnega centra. S strani nacionalnih akterjev želijo prejeti povratne informacije o potrebah in pričakovanjih, ciljih in vizijah deležnikov, ki oblikujejo ekosistem socialne ekonomije in družbenih inovacij v Sloveniji.

Več informacij lahko pridobite [TUKAJ](#).

USPOSABLJANJE ZA MLADE NA PODROČJU PROJEKTNEGA NAČRTOVANJA IN EVALVACIJE

Zavod Krog

21. - 24. november 2022

Dijaki in dijakinje, študenti in študentke ter vsi ostali mladi, ki vas zanima projektno vodenje in bi radi pridobili veščine snovanja, načrtovanja ter evalvacije projektov!

Ne zamudite priložnosti za prijavo na usposabljanje o načrtovanju in evalvaciji projektov. Pridobljene veščine vam bodo prišle prav tako v vašem osebnem kot poklicnem življenju ter pri udejstvovanju v vaših lokalnih in širših skupnostih.

Na Zavodu Krog v okviru projekta »Participacija mladih za svet, kot ga hočejo mladi«, ki se izvaja s financiranjem Evropske unije iz programa Erasmus+, vabimo mlade, da se udeležijo 4 – dnevnega usposabljanja na področju projektnega načrtovanja in evalvacije. Tekom usposabljanja bomo spoznali osnove priprave projektnega načrta, kot so zastavljanje ciljev, rezultatov, kazalnikov in priprava aktivnosti ter finančnega načrta. Pri tem bomo delali na primerih iz naše okolice in izhajali iz dejanskih potreb.

Pogovarjali se bomo tudi o tem, zakaj je evalvacija pomembna, kaj evalviramo in katera so dobra evalvacijska vprašanja. Hkrati si bomo izmenjali izkušnje iz morebitnih projektov, ki ste jih že izvajali ali pri njih sodelovali v preteklosti ter jih poskušali evalvirati.

Kdaj?

Od 21. novembra do 24. novembra 2022 v Ljubljani (po potrebi zagotovimo prenočišče ali pokrijemo stroške javnega prevoza)

Kje?

Ljubljana, Hostel Celica

Kdo bodo udeleženci?

Usposabljanja se bo udeležilo skupaj okoli 25 udeleženk_cev iz Slovenije, Turčije, Egipta in Libanona.

Jezik usposabljanja bo angleščina.

Rok za prijavo?

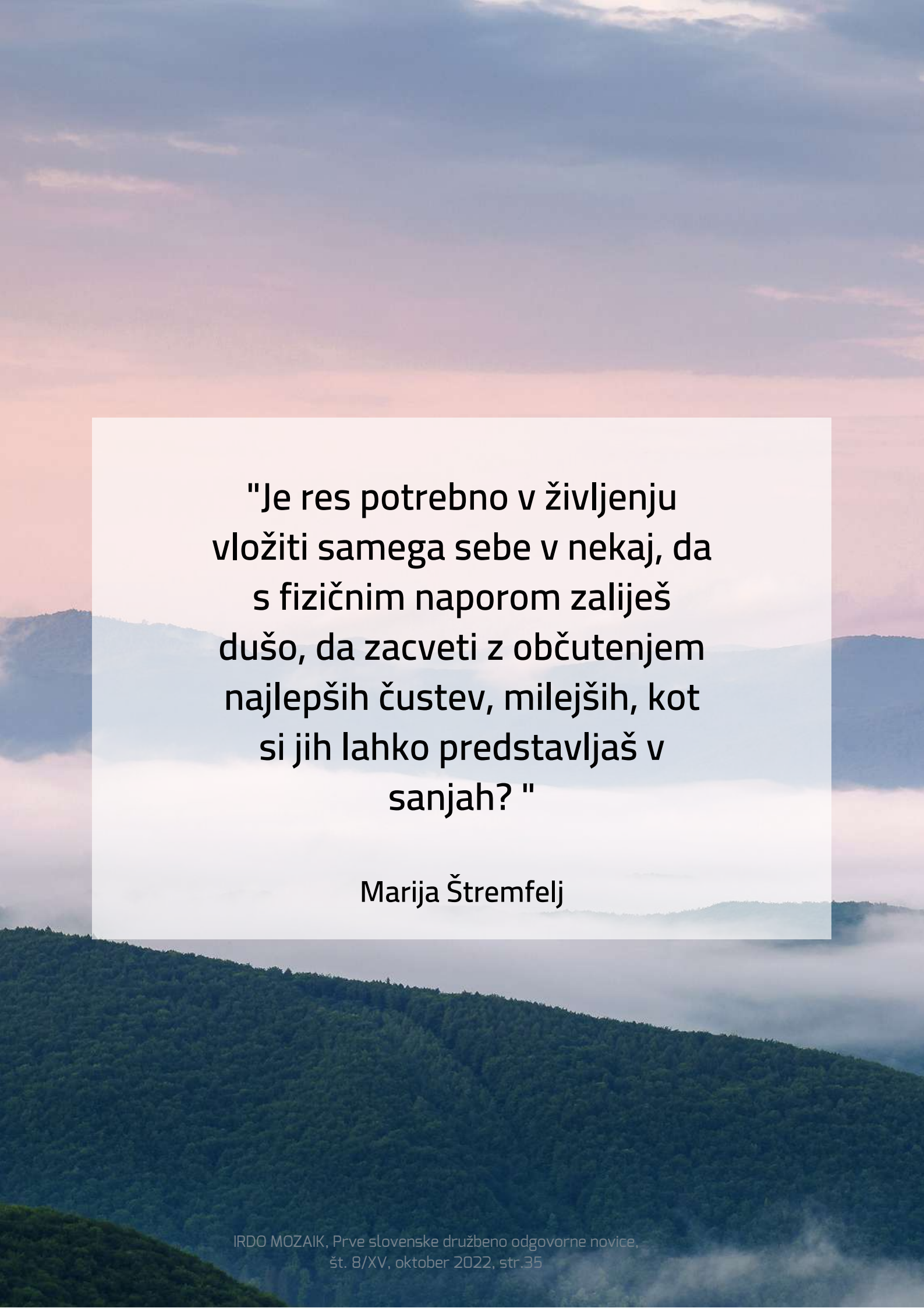
Prijaviš se lahko do ponedeljka 7. novembra 2022. Povezavo na prijavnico najdeš [TUKAJ](#).

Koga iščejo?

- Mlade, ki jih zanima aktivno udejstvovanje v družbi
- Mlade, ki bi radi razvili svoje veščine projektnega načrtovanja
- Mlade med 18. in 25. letom starosti
- Mlade, ki bodo z vrstniki delili izkušnje iz projektov, na katerih so
- sodelovali v preteklosti (izkušnje oziroma preteklo sodelovanje v projektih
- ni pogoj za udeležbo)
- Mlade, ki jih zanima sodelovanje z Zavodom Krog po zaključku projekta
- Mlade, ki bi radi spoznali_e vrstnike in vrstnice iz različnih držav in kultur

Pomembne podrobnosti:

Projekt je financiran iz programa Erasmus+. Zavod Krog bo v okviru projekta kril usposabljanje, nočitve z zajtrkom ali prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi do Ljubljane, en dodaten obrok dnevno.



"Je res potrebno v življenju
vložiti samega sebe v nekaj, da
s fizičnim naporom zaliješ
dušo, da zacveti z občutenjem
najlepših čustev, milejših, kot
si jih lahko predstavljaš v
sanjah? "

Marija Štremfelj

SCIENTIFIC CONFERENCE: Human Rights in Modern Organisation and Society

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu

The primary goal of the conference is to promote research and developmental activities within the topic of human rights in the modern organization and society. We aim to promote scientific information interchange between researchers, developers, engineers, students, and practitioners working in and around the world. The conference will be held every year to make it an ideal platform for people to share views and experiences in human rights related areas.

In the plenary session, the Deputy Ombudsman from Slovenia, dr. Jože Ruparčič will address the challenges which by his professional opinion are arising, and will be arising also in the future, in connection to human rights in the modern organisation and society. The conference will also involve a group of renewed experts and researchers from several European countries who will be moderating panels devoted to different topics related to human rights challenges that emerge in the modern organisation and society.

This call is an invitation for contributors/discussants who conduct research in the areas covered by the conference panels. Our intention is to engage into a meaningful discussion between the moderator, the contributors themselves and the audience.

Therefore, contributors will be asked to present short communications of approx. 5 minutes to showcase outcomes of their research and/or to turn attention to important challenges and developments.

The abstracts from the conference will be published in the Collection of the papers SOCIAL 2022. Authors, which decide to publish full texts as original scientific articles 1.01, can publish them in the Journal for Universal Excellence - RUO (Indexed: dLib, DOAJ, BOAI, EconBiz, ERIH plus, EBSCO, Google scholar, J-Gate, MIAR, ProQuest - CSA Sociological Abstracts, WorldCat (OCLC)); Future Challenges - IP (Indexed: dLib, DOAJ, EBSCO, Google scholar, MIAR); Comparative Law Review (Indexed: SCOPUS, Index Copernicus Journals Master List, ERIH PLUS, CEEOL, DOAJ, Google scholar); Studia Iuridica Toruniensia (Indexed: Index Copernicus Journals Master List, ERIH PLUS, POL-index, Google Scholar, SHERPA/RoMEO). All submissions will undergo a usual peer-review procedure.

Panel topics of the conference:

- Human rights in modern organization
- Diversity and inclusivity leadership
- Active ageing
- From restrictions on the freedom of speech and free media to „digital dictatorship”

- Democracy in crisis and a crisis of democracy
- Reflections on human rights, discrimination and socio-political climate
- Human rights and artificial intelligence
- Women rights in decline
- Vulnerability and human rights

The authors should send a short, structured abstract with a short biography to social@fos-unm.si no later than November 4, 2022. Authors will be notified of acceptance by November 14, 2022.

The international scientific conference entitled "Human Rights in Modern Organisation and Society" will be organised virtually in MS teams environment on November 30, 2022 at 09:00 CET

You can register [HERE](#).



SCIENTIFIC CONFERENCE

HUMAN RIGHTS IN THE MODERN ORGANISATION AND SOCIETY

NOVEMBER 30TH 2022, 9:00 CET

ONLINE, MS TEAMS

GUEST OF HONOUR:
DR. JOŽE RUPARČIČ, DEPUTY OMBUDSMAN FROM SLOVENIA

[MORE INFORMATION ON FOŠ WEBSITE](#)

PANEL TOPICS

- HUMAN RIGHTS IN MODERN ORGANIZATION
- DIVERSITY AND INCLUSIVITY LEADERSHIP
- ACTIVE AGEING
- FROM RESTRICTIONS ON THE FREEDOM OF SPEECH AND FREE MEDIA TO „DIGITAL DICTATORSHIP“
- DEMOCRACY IN CRISIS AND A CRISIS OF DEMOCRACY
- REFLECTIONS ON HUMAN RIGHTS, DISCRIMINATION AND SOCIO-POLITICAL CLIMATE
- HUMAN RIGHTS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE
- WOMEN RIGHTS IN DECLINE
- VULNERABILITY AND HUMAN RIGHTS

[REGISTER HERE](#)


NICOLAUS COPERNICUS UNIVERSITY IN TORUŃ
Faculty of Law and Administration

FOŠ
Fakulteta za organizacijske študije
Faculty of organisation studies

CARDET

FEN
Fakulteta za industrijski inženiring
Faculty of Industrial Engineering

UCLL
RESEARCH & EXPERTISE

A landscape photograph showing a sandy path winding through coastal vegetation. The path is light-colored and leads towards the background. The vegetation consists of various green and greyish shrubs. The sky is a clear, pale blue. The text is overlaid on a semi-transparent white rectangular area in the upper-middle part of the image.

**"Oseba, ki meni, da se nečesa
ne da narediti, ne sme motiti
osebe, ki to dela. "**

Zippora Karz

WWF POROČILO O STANJU PLANETA

Mednarodni okoljski center Alpe Adria Green

Populacije prostoživečih živali so se v manj kot enem človeškem življenju zmanjšale v povprečju za 69 %

- V tropih se populacije prostoživečih vrst močno zmanjšujejo
- Populacije sladkovodnih vrst so se zmanjšale za 83 %
- Indeks življenja na planetu, ki je sestavni del Poročila, kaže, da se čas izteka – vzpostaviti moramo družbo, v kateri je obnova narave nujna.

Opazovane populacije prostoživečih vrst – sesalcev, dvoživk, plazilcev in rib – so v povprečju za 69 % manjše kot leta 1970, poudarja novo poročilo WWF Living Planet Report (LPR 2022). Poročilo kaže, da je stanje narave resno ogroženo, zato opozarja vlade, podjetja in javnost, naj nujno uvedejo spremembe, da bi zaustavili uničevanje biotske raznovrstnosti.

Kazalo življenja na planetu (Index of Life on the Planet), ki ga je v okviru poročila pripravilo Zoološko društvo v Londonu (Zoological Society of London, ZSL) je največja podatkovna baza, saj vključuje skoraj 32.000 populacij 5.230 prostoživečih vrst. Kazalo ugotavlja, da je bil še posebej močan upad zabeležen med populacijami opazovanih vretenčarjev v tropskih regijah.

Glavni vzroki za zmanjšanje populacije prostoživečih živali po vsem svetu so degradacija in izguba habitatov, izkoriščanje, vnos invazivnih vrst, onesnaževanje, podnebne spremembe in bolezni. V opazovanem obdobju so prav ti vzroki prispevali k 66 % izgubi prostoživečih živali v Afriki, pa tudi k skupnemu zmanjšanju za 55 % v Aziji in na Pacifiku.

V WWF smo zelo zaskrbljeni zaradi tega trenda, saj gre za regijo z največjo biotsko raznovrstnostjo na svetu. Podatki iz indeksa posebej kažejo, da so se opazovane populacije prostoživečih živali v Latinski Ameriki in na Karibih med letoma 1970 in 2018 v povprečju zmanjšale za 94 %.

V manj kot enem človeškem življenju se je število opazovanih populacij sladkovodnih živali zmanjšalo v povprečju za 83 %, največ od vseh prostoživečih vrst. Izguba habitata in ovire na selitvenih poteh predstavljajo približno polovico vseh nevarnosti, ki grozijo opazovanim vrstam rib selivk.

Marco Lambertini, generalni direktor WWF International, komentira te ugotovitve: »Soočamo se z dvema krizama, ki ju je povzročil človek – s podnebnimi spremembami in z izgubo biotske raznovrstnosti, ki ogrožata blaginjo sedanjih in prihodnjih generacij. To poročilo predstavlja šokantne številke. Če želimo ustaviti in obrniti izgubo narave ter zagotoviti zdravo prihodnost za ljudi in naravo, mora biti odgovor v spremembi sistema.“

Svetovni voditelji, ki se bodo srečali decembra letos na 15. konferenci pogodbenic Konvencije o biološki raznovrstnosti (CBD COP15), bodo imeli edinstveno priložnost, da popravijo krivuljo v korist ljudi in planeta. WWF se zavzema, da voditelji dosežejo sporazum, podoben Pariškemu sporazumu, v katerem se bodo zavezali, da bodo do leta 2030 zaustavili izgubo biotske raznovrstnosti in zagotovili bolj zelen svet.

»Na konferenci o biotski raznovrstnosti COP15 bodo voditelji imeli priložnost obnoviti naš poškodovan odnos z naravnim svetom in zagotoviti bolj zdravo, bolj trajnostno prihodnost za vse z ambicioznim globalnim sporazumom o biotski raznovrstnosti, ki pozitivno vpliva na naravo. V razmerah vse izrazitejše krize, s katero se sooča narava, je nujno, da ta sporazum omogoči ukrepanje na terenu, vključno s preobrazbo sektorjev, ki vodijo v izgubo narave, in finančno podpre države v razvoju,« poudarja Lambertini.

»Po zadnjih podatkih za Evropo, čeprav populacije ptic in sesalcev kažejo pozitivne trende, populacije dvoživk, plazilcev in sladkovodnih rib upadajo predvsem zaradi gradnje pretežno nepotrebne hidroenergetske infrastrukture,« poudarja Nataša Kalauz, izvršna direktorica WWF Adria.

»Globalno zmanjšanje populacij sladkovodnih vrst za kar 83 % kaže na kritično stanje vodnih ekosistemov, brez katerih ni človeka na Zemlji.

In naše velike zveri – volk, medved in ris, medtem ko je bil ris iz nekaterih habitatov ne tako dolgo nazaj iztrebljen, se danes soočajo s problemom preživetja. Naše morje je skoraj v celoti izlovljeno, in čeprav so znanstveniki napovedovali, da bo leta 2048 v morjih več plastike kot rib, se bo sodeč po trenutnih kazalnikih to zgodilo veliko prej,« pojasnjuje Kalauz.

»Odgovornost vseh nas je, da nekaj naredimo in se spremenimo, če želimo, da bodo generacije za nami živele na zdravem planetu. To krizo, s katero se sooča planet, lahko omilimo le s spremembo razvojne paradigme in celovito dekarbonizacijo vseh sektorjev. Spremeniti moramo način proizvodnje in porabe izdelkov, način življenja, kateri prevoz izbiramo, kako se prehranjujemo ter kako in na kakšen način gospodarimo z omejenimi naravnimi viri. To so resni izzivi ne le za države v naši regiji, ampak tudi na svetovni ravni, a brez kolektivnega zavedanja, da je odgovornost za ukrepanje na vseh nas, težko pričakujemo spremembe,« sklene Kalauz.

Vir: Alpe Adria Green



10 ZAVEZ ZA BOLJŠO RTV SLOVENIJA

Z vami delimo 10 zavez za boljšo RTV Slovenija.

10 Zavez za boljšo RTV Slovenija 2023

Sodelavke in sodelavci RTV Slovenija, edine javne nacionalne radiotelevizije in največje medijske organizacije v naši državi, smo...



1) ... ZA sodoben zakon o RTV Slovenija, ki bo natančno in razumljivo opredeljeval naš mandat v slovenski družbi ter zagotavljal kakovostno in od političnih ter komercialnih vplivov neodvisno ponudbo na področju radija, televizije in spleta. Smo ZA ureditev, ki bo RTV Slovenija omogočala bolj stabilno, trajni in pregledno financiranje iz javnih virov (v obliki RTV-prispevka, kot ga poznajo v večini držav EU), ki ne bo odvisno od državnega proračuna, ob hkratnem boljšem javnem nadzoru poslovanja. Smo PROTI ohranjanju sedanjega stanja, ki je tudi zaradi trenutnega zakona in političnega vmešavanja, ki ga omogoča, privedlo do upravljavskega kaosa ter programske škode.

2) ... ZA stalno in neposredno komunikacijo z našim občinstvom, tako prek že uveljavljenih oblik (varuhinje/varuha RTV Slovenija), kot tudi v neposrednem dialogu na rednih javnih tribunah po vsej Sloveniji in zamejstvu. Smo ZA stalno partnerstvo z javnostjo in PROTI skrivalnicam ter netransparentnemu upravljanju in urednikovanju, ki se odražata v sedanjem stanju, zlasti v informativnem programu TV Slovenija in v MMC RTV Slovenija.

3) ... ZA najvišje kakovostne standarde v poročanju ter pripravi kulturno-umetniških, znanstvenih, izobraževalnih, športnih in razvedrilnih vsebin v vseh naših medijih. Prav tako smo ZA najvišjo možno skrb za slovenski jezik, oba jezika narodnostnih manjšin ter jezik romske skupnosti. Smo ZA še več vsebin v znakovnem jeziku in različnih tehnikah dostopnosti. Smo ZA kakovostno poročanje v tujih jezikih o Sloveniji za potrebe obiskovalcev naše države in tujih javnosti. Smo PROTI nenehnemu zniževanju kriterijev poročanja, posnemanju plehkih tabloidnih vsebin, aktualni zmedí v programskih shemah in trenutni nepreglednosti programske ponudbe.

4) ... ZA bistveno okrepitev naših dejavnosti na področju preiskovalnega novinarstva, preverjanja dejstev in kakovostne obdelave podatkov. Smo ZA več vsebin, ki spodbujajo celovito državljansko informiranje. Smo PROTI aktualnemu slabšanju možnosti za preiskovalno novinarsko delo in smo PROTI ukinjanju oddaj, ki so krepile kakovosten in kritičen družbeni dialog.

5) ... ZA okrepitev domače in mednarodne dopisniške mreže RTV Slovenija ter še več vsebin, ki jih ustvarijo dopisniki v naših medijih. Smo PROTI nepremišljenemu in škodljivemu krčenju dopisništev ter njenemu omejevanju, ki se izvaja v zadnjih letih.

10 ZAVEZ ZA BOLJŠO RTV SLOVENIJA

6) ... ZA bistveno več vsebin o znanosti, ki bi občinstvu omogočile še boljši vpogled v znanstveno raziskovanje in njegovo razumevanje. Smo ZA še več povezovanja in sodelovanja s slovenskimi znanstveno-raziskovalnimi institucijami. Smo PROTI neprofesionalnemu enačenju znanosti in psevdoznanosti ter šarlatanstvu, ki se - tudi skozi bolj ali manj prikrito oglaševanje - občasno prikazuje v naših programih.

7) ... ZA še več kulture v najširšem pomenu te besede, tako v naših vsebinah, in tudi, ko gre za širjenje kulture javnega komuniciranja. Smo PROTI nekulturi, ki se trenutno kaže v podcenjevalni javni in interni komunikaciji vodstva RTV Slovenija ter nekaterih posameznikov in posameznikov.

8) ... ZA več športnih vsebin in zlahtno razvedrilo, tako tradicionalno kot sodobno. Smo ZA več vsebin, ki bodo pritegnile in dosegle mlajše generacije, hkrati pa smo ZA graditev mostov med generacijami ter različnimi družbenimi skupinami. Smo ZA vključujočo ter strpno in odprto družbo. Zato smo PROTI vsakršni diskriminaciji in odripanju najbolj ranljivih skupin v anonimnost in na družbeno obrobje.

9) ... ZA sodelovanje med kakovostnimi mediji v Sloveniji, s katerim želimo skupaj izboljšati ponudbo verodostojnih, zanesljivih in hitrih informacij v in o Sloveniji. Smo PROTI razdiralnemu spodkopavanju medijske ponudbe, ki odpira vrata domačim in tujim političnim ter komercialnim zlorabam.

10) ... ZA profesionalnejšo, kakovostnejšo in dostopnejšo ponudbo RTV Slovenija ter še bolj smiselno povezanost radia, televizije, spleta ter naših dejavnosti na digitalnih platformah in družabnih omrežjih. Smo ZA nove formate oddaj, ZA nove aplikacije, ZA boljši prometni in vremenski servis. Smo ZA ustvarjalnost in inovacije ter PROTI preživelim ter prežvečenim vzorcem delovanja in vodenja naše hiše, pri katerih vztrajajo ljudje brez potrebnega znanja in vizije. Smo ZA skupno gradnjo in posodobitev RTV Slovenija v dobro celotne družbe. Smo ZA v razvoj usmerjeno in odgovorno institucijo, ki se odziva na izzive prihodnosti. Zato smo PROTI uničevanju temeljev naše skupne hiše. Smo ZA boljšo RTV Slovenija, ki bo trden gradnik naše skupne evropske demokracije ter spoštovanja dostojanstva in univerzalnih človekovih pravic. Smo ZA zaupanja vredno RTV Slovenija v sodobni, pravični in dobro informirani družbi v državi sredi Evropske unije.





DECARBONISING SUPPLY CHAINS: SECTOR ENGAGEMENT

This is the last session of this two-part Atelier series. Participating companies will be able to improve their management of Scope 3 emissions and get exposed to innovative approaches to supplier engagement on the road to net zero.

Thursday, November 24, 2022

14:00-17:00 CET

[REGISTER](#)

THE EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS

This hybrid event will provide CSR Europe members with insights into the European Commission's proposal on Corporate Sustainability Reporting Directive and the European Sustainability Reporting Standards, on which EFRAG is currently working.

Wednesday, November 30, 2022

09:30-12:15 CET

[REGISTER](#)

WORKSHOP - CARBON NEUTRALITY

This is the last thematic workshop of the year of Drive+, the platform of the automotive partnership Drive Sustainability dedicated to Tier 1 suppliers and automotive associations. The workshop will be dedicated to the broader topic of Carbon Neutrality.

Tuesday, November 15, 2022

14:00-16:00 CET

[REGISTER](#)

RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

RAZPIS EVROPSKEGA PARLAMENTA ZA SOFINANCIRANJE MEDIJSKIH PROJEKTOV PRED EVROPSKIMI VOLITVAMI LETA 2024

Evropski parlament je objavil razpis za sofinanciranje medijskih projektov na temo volitev v Evropski parlament leta 2024, ki jih izvajajo tiskovne agencije, televizijske in radijske postaje, spletni in tiskani mediji. Na razpis se lahko prijavijo tiskovne agencije, televizijske in radijske postaje, spletni in tiskani mediji ter panevropske mreže medijskih organizacij. Prijavitelji morajo imeti sedež v eni od držav članic EU. Glede drugih pogojev glej razpisno dokumentacijo. Rok prijave je do 26. 1. 2023, več informacij pa lahko najdete [TUKAJ](#).

JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE PROGRAMOV MLADINSKIH CENTROV V MREŽI MLADINSKIH CENTROV LJUBLJANA V OBDOBJU OD 2023 DO 2025 V MESTNI OBČINI LJUBLJANA

Predmet razpisa je sofinanciranje programov mreže Mladinskih centrov Ljubljana v obdobju od 2023 do 2025, ki so v programskem upravljanju nepridobitnih nevladnih organizacij. Razpis je odprt do 2. 12. 2022, več informacij pa lahko najdete [TUKAJ](#).

VAVČER ZA DIGITALNI MARKETING ZA SOCIALNA PODJETJA

Namen vavčerja je spodbuditi ciljne skupine tega javnega poziva k uvajanju digitalnega marketinga, s čimer se bo povečala njihova konkurenčnost, dodana vrednost oz. prihodki od prodaje. Prijavijo se lahko samo podjetja s statusom socialnega podjetja s sedežem v Republiki Sloveniji, ki so se preoblikovala po Zakonu o socialnem podjetništvu in opravljajo gospodarske dejavnosti (Uradni list RS, št. 20/11, 90/14 – ZDU-11 in 13/18). Več informacij lahko najdete [TUKAJ](#).

RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

NOVE SPODBUDE ZA SONČNE ELEKTRARNE

Vlada RS je sprejela spremembo Odloka o porabi sredstev Podnebnega sklada, skladno s katero bo na voljo dodatnih 10 mio EUR za spodbude za sončne elektrarne za samooskrbo, ki jih bo dodeljeval Eko sklad, j.s.


Eko sklad, j.s. bo objavil javni poziv iz navedenih sredstev predvidoma konec letošnjega leta in sicer bodo nepovratne finančne spodbude namenjene naložbam namestitve naprav za izrabo sončne energije za samooskrbo, pri čemer bodo imele prednost naprave z vgradnjo hranilnikov oziroma baterij. Objava javnega poziva je predvidena konec letošnjega leta, takrat bodo znani tudi točni pogoji javnega poziva, tj. za kakšne sončne elektrarne, kdo bo upravičenec, višina spodbude idr. Javni poziv bo posredovan javnosti z objavo v Uradnem listu RS. Tako bo zagotovljeno, da se vsi zainteresirani z vsemi relevantnimi informacijami seznanijo istočasno. Več informacij najdete [TUKAJ](#).

VAVČER ZA CERTIFIKATE KAKOVOSTI/2

Namen vavčerja je dvigniti kakovost poslovanja ali izdelkov in storitev ter s tem povečati konkurenčnost podjetij. Več informacij glede razpisa in oddaje vloge lahko najdete [TUKAJ](#).

JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE PROGRAMOV IN/ALI PROJEKTOV V MOL ZA LETO 2023 IN/ALI ZA LETA OD 2023 DO 2025: SOCIALNO VARSTVO IN VAROVANJE ZDRAVJA - LJUBLJANA - ZDRAVO MESTO

Namen tega javnega razpisa je sofinanciranje projektov in/ali programov nevladnih organizacij in javnih zavodov, namenjenih ranljivim skupinam občank in občanov Mestne občine Ljubljana ter vseh tistih, ki bivajo ali se zadržujejo na območju MOL, in sicer s ciljem, da se na razpisnih področjih zagotovi kvalitetne programe z jasno razvidnimi elementi podpore pri reševanju stisk in težav oziroma tvegane življenjske situacije potencialnih uporabnic in uporabnikov ter splošno preventivne programe varovanja zdravja, vse z vsebinami, ki ne spadajo v mrežo javne službe oziroma katerih financiranje ureja veljavna zakonodaja. Rok za prijavo je do 18. 11. 2022, več informacij lahko najdete [TUKAJ](#).



"Naša družbena odgovornost je v tem, da starejše vključujemo v aktivnosti, da čim dlje ostanejo aktivni, psihofizično zdravi in da se kvaliteta njihovega življenja podaljšuje."

Miro Mihec (Bob dneva, Večer)

IRDO založništvo

ODGOVORNOST DO DRUŽBE V VZGOJI IN IZOBRAŽEVANJU

3. KNJIGA: OKOLIŠČINE IN IZZIVI



Ključne besede: družbena odgovornost, IRDO, ISO 26000, vzgoja in izobraževanje, praksa

Izdajatelj: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (zbirka Družbena odgovornost)

Založnik: Kulturni center Maribor, knjižna zbirka Znanstvena monografija 026

Cena: 29,00 EUR

Uredniki in avtorji s soavtorji:

- dr., dr. Matjaž Mulej, zaslužni profesor, upokojenec Univerze v Maribor in vodja raziskovanja v IRDO – Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti;
- dr. Martina Rauter; univerzitetna diplomirana komunikologinja, magistrica sociologije - socialne ekologije, doktorica socioloških znanosti;
- mag. Anita Hrast, direktorica IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti;
- in drugi

Strokovna recenzenta: prof. dr. Mirko Markič, izr. dr. Tjaša Štrukelj

Jezikovni pregled: Metka Pelc Vrečar, prof. sl. jezika

Izdajatelj: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (zbirka Družbena odgovornost)

Založnik: Kulturni center Maribor, knjižna zbirka Znanstvena monografija 026

Cena: 29,00 EUR

DR. ŽIVKO BERGANT JE IZDAL NOVO KNJIGO

ZAVEDANJE DRUŽBENE ODGOVORNOSTI IN POSLEDICE: EKONOMIKA NA PODLAGI DODANE VREDNOSTI



Pri založbi Springer je izšla strokovna monografija *Accountancy and Social Responsibility: An Innovative New Approach to Accountancy Theory and Practice*. Je prva knjiga slovenskega avtorja o računovodstvu, ki je izšla v angleškem jeziku.

IRDO članstvo POSTANITE ČLANI!

V Evropi je trend, da se odgovorna podjetja in organizacije odločajo za članstvo v organizacijah, ki krepijo družbeno odgovornost. Na ta način pridobijo večji ugled, lojalnost kupcev, večjo motiviranost zaposlenih za delo, boljša sodelovanja s skupnostjo in drugimi poslovnimi partnerji. S tem povečujejo svojo konkurenčnost, svoj socialni in poslovni kapital ter inovativnost.

Člani inštituta IRDO so podjetja, ustanove, organizacije in posamezniki. Združujemo se v Svet članov, ki podpira delo inštituta in podaja razvojne usmeritve. Izmenjujemo znanja z različnih strokovnih in poslovnih področij, osveščamo o pomenu družbene odgovornosti ter povezujemo gospodarske, socialne in druge interesne partnerje z namenom izvajanja in ustvarjanja projektov za več družbene odgovornosti v Sloveniji in v tujini.

Občasno organiziramo srečanje članov inštituta, člani pa so vabljeni tudi na druge dogodke inštituta in njegovih partnerjev. V inštitutu IRDO od leta 2008 združujemo več kot 80 članov ter partnerskih organizacij.

Med njimi so tako velika, kot majhna in srednje velika podjetja, ustanove, zavodi, organizacije in številni znanstveniki, strokovnjaki, raziskovalci, zaposleni, študentje, upokojeanci...

Med kolektivnimi člani so podjetja in organizacije, na srečanjih sodelujejo člani vodstva ali posameznih strokovnih področij, člani uprav ter predsedniki večjih slovenskih podjetij, organizacij in ustanov. Člani posamezniki so: študenti, raziskovalci, znanstveniki, strokovnjaki in vsi, ki se zavedajo pomena družbene odgovornosti in jo zato sorazvijajo.

V inštitut IRDO se lahko kadarkoli včlanijo pravne osebe iz gospodarstva in negospodarstva (kolektivno članstvo) in posamezniki (individualno članstvo), ki podpišejo pristopno izjavo oz. dogovor o kolektivnem članstvu ter spoštujejo pravila inštituta.

Inštitut IRDO je nacionalna partnerska organizacija evropske mreže CSR Europe, preko katere naše člane dodatno informiramo o novostih na tem področju v svetu. Več: www.csreurope.org

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

IRDO članstvo

ZAKAJ POSTATI ČLAN?

Inštitut IRDO svojim članom omogoča naslednje pravice in ugodnosti:

- sodelovanje pri oblikovanju programa dela in razvoja inštituta,
- promocija člana in njegovih projektov na spletnih straneh, na konferencah ter v izbranih strokovnih in drugih publikacijah inštituta,
- sodelovanje na panožnih in tematskih razpravah v povezavi z družbeno odgovornostjo, ki omogočajo izmenjavo izkušenj članov inštituta,
- brezplačen dostop do primerov dobre prakse s področja družbene odgovornosti,
- brezplačna udeležba na srečanju članov inštituta,
- brezplačno prejemanje e-novic inštituta (e-informacije o aktivnostih članov inštituta, aktualnih dogodkih v Sloveniji in tujini, poročanje o aktualnih temah...),
- brezplačen dostop do virov informacij na portalu inštituta IRDO (informacijski portal za člane, partnerje in javnost z aktualnimi informacijami, povezavami, primeri dobre prakse, novicami članov in drugimi novostmi),
- s svojimi pobudami in predlogi lahko aktivno sodeluje pri načrtovanju dejavnosti Inštituta,
- seznanjen je z rezultati raziskav, ki jih je sofinanciral s članarino,
- dodatni popusti pri uporabi storitev in izdelkov inštituta (praviloma 20% popust na svetovanje, izobraževanje, založništvo, oglaševanje, raziskave, projekte).



Vprašalnik

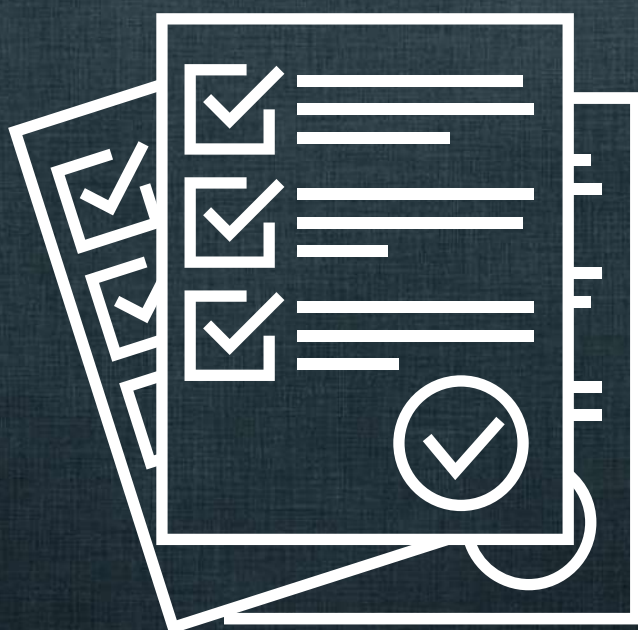
SMART EDUCATION FOR CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING - SECURE

V okviru evropskega projekta Smart Education for Corporate Sustainability Reporting - SECuRe, razvijamo izobraževanje za trajnostno poročanje podjetij.

Projekt izvaja Univerza v Mariboru skupaj s partnerji iz Poljske, Češke, Romunije in Španije. Tematika je še posebej aktualna saj bo z novo evropsko direktivo nefinančno poročilo postalo obvezno za podjetja, ki izpolnjujejo dva od treh kriterijev: imajo več kot 250 zaposlenih in/ali več kot 40 milijonov evrov prihodka in/ali več kot 20 milijonov evrov kapitala. V okviru projekta bomo s partnerji raziskali stanje o trajnostnem pročanju v podjetjih in pripravili tečaj, ki bo zaposlene opremil z znanji za samostojno pripravo trajnostnega poročila. Za namen priprave kvalitetnih izobraževalnih vsebin vas vljudno vabimo k izpolnjevanju vprašalnika, ki je dostopen na <https://forms.gle/oWhhiosbWoHCcvPb7>.

Odgovori so anonimni, podatke pa bomo obdelovali skladno z uredbo GDPR. Reševanje vprašalnika traja 5 minut.

V kolikor imate kakšna vprašanja jih lahko naslovite na peter.glavic@um.s



VPRAŠALNIK

IRDO

MOZAIK

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju ter tako prispevajmo k trajnostnemu razvoju.

**K DRUŽBENI
ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE
TUDI VI. SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Cesta 13. julija 65 A

1261 Ljubljana – Dobrunje

Tel.: 031 344 883

E-pošta: info@irdo.si

www.irdo.si

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti