



Revija slovenskih grafičarjev

**SMERNICE &
ZAPOSLOTEV V
GRAFIČNI INDUSTRIJI**

**DOGODEK
ECOPAPERLOOP**

**CANON IN OCÉ -
ZMAGOVALNA
KOMBINACIJA**

**CRUSH - NOVO PRI
EUROPAPIER ALPE**

**LUCKY HUAGUANG - THE
SECOND FILM FACTORY**

**NOVI PRODUKCIJSKI
TISKALNIKI KONICA MINOLTA**

BODITE PRAVOCASNO IN OSEBNO SEZNANJENI:
➤ 2 AKTUALNIMI GRAFIČNIMI DOGODKI.
➤ 5 POMEMBNIMI GRAFIČNIMI NOVOSTMI.
➤ 2 AKTUALNIM RAZVOJEM STANDARDIZACIJE.
➤ ...



PRUJAVITE SE NA BREZPLAČNE E-NOVICE REVJE GRAFIČAR!



www.graficar.si

2

april 2014



KONICA MINOLTA

NE BOSTE VERJELI OČEM

Kmalu nova serija **bizhub PRO/PRESS C1060/C1070** barvnih digitalnih sistemov za produkcijski tisk – tako dobri, da ne boste verjeli očem.

Če dobro pomislite, ni nobenega razloga, da bi bil odtis na sistemu za digitalni produkcijski tisk slabše kvalitete, kot pri klasičnem tisku. Naša nova serija bizhub PRO/PRESS C1060/C1070 dokazuje točno to: zahvaljujoč številnim rešitvam, kot nova tehnologija tonerja SIMITRI HD E ali nov sistem za registracijo, je odtis perfekten.



UVODNIK

NI VSE TAKO ČRNO, KOT JE ČRNA UMETNOST



Stare ročne grafične veščine izdelave tiskovin so prednost na tujih trgih. To smo lahko nedavno brali na spletni strani izvozniki.si, uspešno zgodbo znanega gorenjskega grafičnega podjetja namreč. Gorenjski tisk storitve iz Kranja dokazuje, da tiskarstvo še zdaleč ni izumrlo, in tudi, da sodobne tehnologije niso nujno investicijsko zlo za zanesljiv dobiček in obstoj na grafičnem trgu.

Družba namreč že dalj časa zaznava rast prodaje svojih knjigoveških izdelkov na tujih trgih. Gorenjski tisk storitve je tiskarna in knjigoveznica z več kot stoletno tradicijo. Zaposluje 130 ljudi, več kot 70 odstotkov prihodkov pa ustvari na tujih trgih. Glavni razlog za tovrstno uspešno prodajo vidijo v kakovostnem tisku in predvsem napredni knjigoveški dodelavi, tudi ročni, ki prinaša posebno dodano vrednost tako zanje kot za kupce.

Večina analiz kaže, da ima na grafičnem trgu poleg izdelave farmacevtske, živilske in druge embalaže dober status tudi kakovosten komercialni tisk. Vedno znova pa beremo, kako knjige nimajo prihodnosti oziroma jo imajo v digitalni distribucijski obliki. V Gorenjskem tisku storitve so svetla izjema, saj manjši delež prodaje ustvarjajo prav s promocijskimi tiskovinami. Nasprotno dokazujejo, da ima posebno dodano vrednost knjigoveško znanje, ki je iz naših krajev že dodobra izginjilo, saj izobraževalni odnos gojimo bolj do sodobnih digitalnih medijev in tiska, ki je cenovno dostopen, ter posledično osnovne digitalne tehnološke oblike. V Gorenjskem tisku storitve k sreči znajo kombinirati tradicijo z novimi tehnologijami, saj dodano vrednost ustvarjajo ravno s klasičnimi tehnološkimi pristopi k tisku in dodelavi. Včasih po potrebi uporabijo tudi ročni pristop izdelave, kar je po besedah zaposlenih v Gorenjskem tisku storitve ključ do nastopanja na prestižnih tujih grafičnih trgih, kot so britanski, ruski in ameriški.

V družbi Gorenjski tisk storitve so prepričani, da so za mala grafična podjetja, kot so v Sloveniji, zanesljiva poslovna prihodnost tuji veliki trgi. Kljub upadu prodaje tovrstnih knjigoveških izdelkov je kupcev na teh trgih dovolj, predvsem takih, ki si želijo kakovostnih tiskarskih in knjigoveških izdelkov z dodano vrednostjo.

Ne gre pa pozabiti, da so reference na teh trgih bistveno bolj opazne in učinkovite za pridobivanje novih poslov. Še posebej so to reference z dodano vrednostjo, ko kupci pohvalijo reprodukcije zaradi boljše kakovosti v primerjavi z originalnimi deli, dodajajo v družbi Gorenjski tisk storitve.

Sodobni elektronski mediji niso pravi sovražniki tiskanih izdelkov. Največja grožnja ostaja zgolj splet s ponastavljeno distribucijo vsebin. Grafični izdelki lahko v sebi namreč poleg vsebine nosijo tudi estetiko in uporabnost dodane vrednosti, predvsem pa dušo tistih, ki so jih izdelali!

BODITE PRAVOČASNO IN OSEBNO SEZNANJENI:

- Z AKTUALNIMI GRAFIČNIMI DOGODKI.
- S POMEMBNI MI GRAFIČNIMI NOVOSTMI.
- Z AKTUALNIM RAZVOJEM STANDARDIZACIJE.
- ...

PRIJAVITE SE NA BREZPLAČNE E-NOVICE REVIEJE GRAFIČAR!





Z novimi izdelki portfelja Saphira do večje energijske učinkovitosti.

Nova serija tiskarskih barv Saphira za uporabnike LE UV

Podjetje Heidelberg je nedavno za uporabnike UV-tiskarskih tehnologij ponudilo vstopni model UV-sušilnega sistema Drystar LE (Low Energy) UV. Odslej ponujajo še učinkovitejši različici tiskarskih barv Saphira Ink Low Energy UV 100 in 400.

V Heidelbergu razvoj rešitev sledi smernicam varčevanja tiskarjev, med katerimi so tudi energijsko varčnejši ukrepi in namestitve novih energijsko učinkovitejših strojnih rešitev in optimiziranih grafičnih materialov. Heidelberg je zato nedavno vsem uporabnikom UV-tiskarskih tehnologij ponudil vstopni model UV-sušilnega sistema Drystar LE UV, ki za delovanje uporablja manj svetlobnih virov, kar posledično pomeni manjšo porabo energije, potrebne za delovanje sistema sušenja.

Odslej pa z novimi ponujenimi barvami serije Saphira podjetje Heidelberg zagotavlja še energijsko učinkovitejši UV-tisk na materiale, kot so papir, karton in tudi nevpojni materiali. Nove barve odlikujeta tudi izjemen sijaj odtisa in rastrska reprodukcija. Obe različici tiskarskih barv zagotavljata tisk v skladu z mednarodno uveljavljenim tiskarskim standardom ISO 12647-2 (procesni standard za ofsetni ploski tisk). Papir oziroma odtisi, izdelani z novimi učinkovitejšimi barvami Saphira Ink LE UV, so neposredno po tisku popolnoma suhi in primerni za neposredno oziroma takojšnjo dodelavo. Poleg barv Heidelberg v portfelju rešitev serije Saphira ponuja še združljive gumirane prevleke, lak, pralna in vlažilna sredstva.

Več informacij na www.heidelberg.com.

www.graficar.si

VSEBINA

APRIL 02/14

SMERNICE & ZAPOSILITEV V GRAFIČNI INDUSTRIJI

Januarja je uredništvo revije Graficar (Matic ŠTEFAN, odgovorni urednik revije Graficar) gostilo IAM – Inštitut in akademijo za multimedijo. Na željo vodilnih smo izpeljali predavanje o smernicah in možnostih zaposlitve v grafiki.

6

DOGODEK ECOPAPERLOOP

Na Naravoslovnotehniški fakulteti, Oddelku za tekstilstvo, in Inštitutu za celulozo in papir je bil 22. in 23. januarja 2014 v okviru evropskega projekta Eko(loški) krogotok papirja (EcoPaperLoop 4CE555P3) dogodek z naslovom Okolju prijazno recikliranje izdelkov iz papirja: vrednotenje reciklabilnosti in priporočila.

12

CANON IN OCÉ - ZMAGOVALNA KOMBINACIJA

Na področju hitrorastočega trga tiska velikega formata se je s pridružitvijo proizvajalca Océ Canonu ponudba precej povečala, skupne rešitve pa še naprej zagotavljajo brezkompromisno kakovost, storilnost in zanesljivost, po katerih slovi Canon.

17

NOVI PRODUKCIJSKI TISKALNIKI KONICA MINOLTA

Nova serija produkcijskih tiskalnikov vam bo omogočila nove načine za povečevanje naročil vaših strank in sobivanja z ofsetnim tiskom, s čimer boste povečali prihodke in zadovoljstvo strank. Stranke dandanes naročajo vse manjše naklade tiskovin, ki morajo biti dokončane v čim krajšem času, klasični ofsetni tisk pa je namenjen velikim nakladam.

18

LUCKY HUAGUANG - THE SECOND FILM FACTORY

Podjetje The Second Film Factory je bilo ustanovljeno leta 1977 in takrat začelo tudi obratovati. V letu 2013 so izvozili za 100 milijonov ameriških dolarjev proizvodov iz programov CTP, fleksotisk in film. Podjetje ima več kot 3000 zaposlenih, od tega več kot 900 inženirjev in tehnikov.

20

CRUSH - NOVO PRI EUROPAPIER ALPE

Prvi in edini ekološki papir, izdelan z uporabo stranskih proizvodov živilske industrije italijanskega proizvajalca Favini. CRUSH je postavil merilo za papir, prijazen do okolja. Bistvo njegove inovacije je uporaba odpadkov živilske industrije, ki nadomeščajo do 15 odstotkov običajne lesne celuloze.

23

AKTUALNO

NOVIČKE IZ GRAFIČNEGA SVETA



Sistem Durst Rho IP.

Durstova premiera kapljičnih produkcijskih linij

Tirolski proizvajalec industrijskih kapljičnih tiskarskih rešitev Durst bo na sejmu InPrint 2014 v Hannoveru premierno predstavil produkcijsko linijo digitalnega tiska.

Durst v svojem portfelju rešitev ponuja posebne sisteme za produkcijski individualiziran tisk z visoko natančnostjo. Njihovi sistemi so primerni za aplikacije, kot so funkcionalni tisk, tisk elektronike, dekorativni tisk na različne materiale in podobno. Njihov cilj je prepričati analogne tiskarje, da začnejo uporabljati nove kapljične tehnologije tiska.

Za to je bil razvit tako imenovani gonilnik Rho Engine, ki ga odlikuje predvsem prilagodljivost tiska na različne materiale in oblike tudi v produkcijskem okolju tiska. Omogoča izpis z do osmimi barvami in aplikacije, ki smo jih vajeni v sito- ali tampotisku.

Glede na to, da kapljična tehnologija tiska omogoča neposredno izpisovanje digitalnih podatkov na tiskovno podlago ali polizdelek, zagotavlja manjše stroške in krajši čas priprave na tisk v primerjavi z omenjenima analognima tehnikama tiska. Poleg tega je tovrstna nova tehnologija primerna tako za izpis enega primerka kot tudi manjših naklad, lahko pa tudi več stranskih aplikacij večjih industrijskih naklad. Običajna produkcijska hitrost A4-izpisa kapljičnih sistemov je okoli 30 sekund. Rho IP 507 pa s šestimi izpisnimi glavami na en barvni kanal zagotavlja izpis formata 500 x 700 mm v času, krajšem od ene minute.

Sistem uporablja za upravljanje vakuumsko fiskalniško mizo iz aluminijaste osnove z mikroporami, ki zagotavljajo natančen individualiziran potisk polizdelkov, kot so stikala, tehtnice in drugo.

Durst Industrial Inkjet Application je 100-odstotno hčerinsko podjetje družbe Durst Digital Technology s sedežem v Linezu, Tirolska. Razvili so omenjeni sistem Rho IP in Rho-XY za neposredni tisk na steklo z anorganskimi barvili.

Več informacij na www.durst.it.

www.graficar.si



Spletni vmesnik spletnega tiska Digital Store Front.

EFI z novo platformo spletnega tiska v oblaku

EFI za prvo četrtletje 2014 pripravlja novo različico platforme spletnega tiska Digital Store Front 7. Z njo lahko ponudniki tržijo grafične storitve na običajnih namiznih računalnikih, tabličnih računalnikih in pametnih telefonih.

Smart Store Builder zagotavlja enostavno individualizacijo spletne strani ponudbe spletnega tiska na podlagi uveljavljenih spletnih protokolov HTML in CSS. Vmesnik za stilsko prilagajanje vsakemu posamezniku je popolnoma na novo intuitivno zasnovan.

Digital Store Front 7 je podprt z vmesnikom Storefront, ki je združljiv z operacijskimi sistemi Windows, Linux, Mac OS, iOS, Android in Windows Mobile. Podpira najaktualnejšo različico protokola HTML, to je HTML5, ki se oblikovno samodejno prilagodi kateri koli platformi, neodvisno od uporabljenega spletnega brskalnika osebnega računalnika ali mobilne naprave.

Posebnost je tudi VWeb+, modul za večkanalno vzporedno založništvo, ki omogoča izvedbo večkanalnih kampanj s funkcijami neposrednega naslavljanja, ciljanja z e-pošto in SMS-sporočili, nagovarjanje s personaliziranimi spletnimi stranmi/sporočili in tudi tiskovinami. Z naprednimi funkcijami lahko enostavno upravljamo trženjske večkanalne kampanje in sledimo odzivnosti izvedenih trženjskih akcij.

Svetovno premiero je nova različica EFI Digital Store Front 7 doživela na EFI-jevih dnevih odprtih vrat EFI Connect, ki so bila od 21. do 24. januarja 2014 v Las Vegasu (ZDA).

Več informacij na www.efi.com.

www.graficar.si



Ploski UV-sistem produkcijskega kapljičnega tiska Truepress Jet W3200UV.

Družina rešitev Truepress na IpeXu 2014

Screen Europe bo na letošnjem IpeXu predstavil novosti družine Truepress. V ospredju bodo rešitve kapljičnega neskončnega tiska.

Screen Europe bo na sejmu IpeX 2014 predstavil omenjene izdelke oziroma aplikacije z rešitvami svojega portfelja, predvsem kapljični tiskarski sistem za neskončni tisk. V živo bodo prikazali produkcijske zmogljivosti rešitev.

Predstavili bodo tudi ploski UV-sistem kapljičnega produkcijskega tiska Truepress Jet W3200UV s šestimi barvami in dodatno pokrivo belo. Omogoča izpis v formatu največ 3,2 x 1,6 metra na širok obseg substratov debeline največ 50 mm. Njegova produkcijska hitrost izpisa je 84 m²/uro. Vzporedno bodo predstavljene sorodne različice omenjenega sistema, to sta modela Truepress Jet W1632UV in Truepress Jet 2500UV.

Več informacij na www.screenusa.com.

www.graficar.si

SMERNICE

Matic ŠTEFAN
DELO, d. d.



Prilagodljiv trireznik Granit.

Müller Martini z novim trireznikom

Müller Martini je razvil nov trireznik, model Granit. Name-njen je dodelavi mehkih ali trdih platnic.

Za večjo produkcijsko učinkovitost je zasnovan na novi patentirani tehnologiji Smart Press. Ta zagotavlja nemo-ten in nadzorovan stisk blokov papirja tako, da je zrak med listi enakomerno razdeljen za kakovosten in konsi-stenten rez na vseh treh straneh. Tlak se prilagaja samo-dejno glede na višino rezanega knjižnega bloka.

Model trireznika Granit omogoča integracijo v celostno linijo vezave, na primer linijo za lepljeno vezavo Pantera ali Alegra A6. Trireznik je samodejno sinhroniziran z delo-vanjem celotne linije za vezave. Fine nastavitve pa lahko operater izvede neposredno pred začetkom dodelave na ekranu, občutljivem na dotik. Modul je zasnovan tako, da omogoča hitro in učinkovito menjavo orodja ter pripravo.

Novi trireznik se bolj učinkovit izkaže tudi v delovnih okoljih, kjer uporabijo klasičen giljotinski rezalnik. Kot samostoječ neodvisen stroj je ergonomsko oblikovan in prijazen do operaterja za varno ravnanje oziroma upra-vljanje materiala.

Več informacij na www.mullermartini.com.

www.graficar.si

Januarja je uredništvo revije Graficar (Matic ŠTEFAN, odgovorni urednik revije Graficar) gostilo IAM – Inštitut in aka-demijo za multimedijo. Na željo vodilnih smo izpeljali predavanje o smernicah in možnostih zaposlitve v grafiki. Glede na izkušnje z drugih gostujočih predavanj na drugih institucijah je bil po našem mnenju izkazani odziv izjemen, tudi zunanjih obiskovalcev. Predavanje smo snovali glede na aktualne vsebine in in-teres širše grafične javnosti, zato smo iz-postavili pomembnejše grafične sejem-ske dogodke v bližnji okolici z novostmi, ki so zanimive za slovensko grafično okolje, ekološke smernice v grafični in-dustriji, poslovne in trženjske filozofije v grafiki, možnosti zaposlitve v grafični stroki oziroma bolje rečeno samozapo-slitvene možnosti in še in še, kar je do-puščal dveurni termin predavanj.

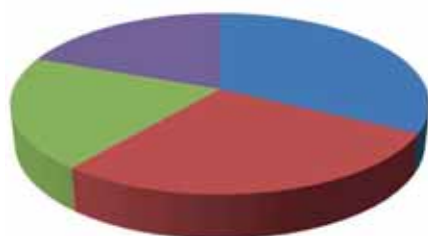
Obisk sejmov zakladnica poslovnih idej

Odločili smo se, da za tiste, ki morda niso utegnili obiskati našega predavanja, povzamemo v nekaj besedah. Za začetek izpostavimo dejstvo, da so za razvoj stroke bistveni tudi sejmski dogodki in njihov obisk. V Evropi sta v štirih letih dva vidnejša sejmska dogodka, ki sta za grafično javnost pomembna predvsem zaradi prikaza novih smernic grafičnega razvoja, predstavitev posodobitev oziroma optimi-zacije grafičnih procesov in novih poslov-nih možnosti. To sta **Drupa** in **Fespa**. Prvi je največji dogodek po obsegu v svetovnem merilu s štiriletnim organizacijskim ciklom. Celostno obravnava grafično in-dustrijo vse od izdelave grafičnih mate-rialov, distributerjev, grafične priprave, sodobnega večkanalnega založništva, tiska, dodelave, ekologije do grafičnih in servisnih storitev in drugega. Fespa pa je po vsebini bistveno bolj omejena, pred-vsem je osredotočena na sodobne digi-talne tiskarske aplikacije (tisk na tekstil)



2 ZAPOSLOITEV

V GRAFIČNI INDUSTRIJI



- konvencionalne ofsetne rešitve
- digitalni tisk
- grafične storitve
- rešitve priprave

Deleži izkazanege interesa obiskovalcev Drupe 2012.

in sitotisk (tudi nekaj tampotiska). Kot sejem je zato bistveno manjša, a z letnim organizacijskim ciklom, saj je treba nenehno slediti hitremu razvoju digitalnih tiskarskih tehnologij. Prav zaradi inovativnega razvoja je toliko bolj zanimiva, zaradi majhnosti pa hkrati obvladljiva oziroma pregledna. Posebnost so predstavljeni izdelki digitalnega tiska, ki so atraktivni že po svoji geometrijski razsežnosti in pestrosti potiskanih substratov (tekstil, kovina, plastika ...). Seveda so v naši okolici še drugi (Iplex, InPrint, PrintExpo), a bo dovolj, če obiščete zgolj prva dva omenjena.

Obisk sejmov žal na našem območju upada, sploh če pomislimo na dva v ožji regiji, slovenski **Graf&Pack** in hrvaška **Intergrafika**. Po našem mnenju so prav sejmji idealna **priložnost za pridobivanje novih znanj, idej, predvsem pa dragoceni poslovnih stikov**. Z obiski lahko dolgoročno vplivamo na zanesljiv razvoj in prihodnost naših poslov, kar pomeni, da smo nenehno korak pred konkurenco.

Aktualne grafične rešitve in poslovne filozofije

Na predavanjih smo si bolj podrobno na videopredstavitvah s sejmov ogledali nekaj novih digitalnih tiskarskih sistemov, med katerimi smo izpostavili **velikoformatne kapljične rešitve** proizvajalcev Agfa, EFI, Fujifilm & Inca. Predvsem gre za **UV-kapljične tehnologije**, v nekaterih primerih tudi za solventne. Prednosti njihove uporabe sta dolgoročna barvna obstojnost izdelanih izpisov in možnost realizacije tiskanih aplikacij večjih dimenzij tudi za zunanjo uporabo. Kot posebnost smo izpostavili **sublimacijske kapljične rešitve**, ki s posrednim prenosom pigmenta omogočajo potisk materialov posebnih nepravilnih oblik (kozarci, vžigalniki ...) in tekstila. Omenjene rešitve so najbolj rastoče področje sodobne tiskarske industrije, saj so po prilagodljivosti izvedbe aplikacij najbolj praktično univerzalno uporabne tehnologije, hkrati pa tudi alternativa drugim klasičnim tehnologijam.

Poleg kapljičnega tiska je rastoče področje tudi **spletna ponudba grafičnih storitev v obliki spletnega tiska in izvedba naprednih personaliziranih trženjskih kampanj**. Dejstvo je, da je spletni tisk v pravi sodobni različici v Sloveniji težko najti. Zagotavljati mora namreč celostno poslovanje v oblaku, torej trženje celostnih grafičnih storitev z možnostjo soustvarjanja končne podobe izdelka, in ne le možnosti naročanja različnih predlog vizitk. Z drugimi besedami to pomeni, da:

- je kot storitev v oblaku na voljo komur koli kadar koli (24/7),
- omogoča kreativno soustvarjanje



Spletni tisk je vse bolj uveljavljen način trženja grafičnih storitev.

- prijavljenih v sistem,
- omogoča arhiviranje gradiva za predloge v oblaku,
- omogoča samodejno preverjanje korektnosti gradiva za korektno izvedbo tiska in barvno upravljanje,
- zagotavlja bolj pregleden celosten obseg ponudbe in možnosti grafičnih storitev (oblikovanje in izdelava vizitk, revij, knjig, letakov ...),
- omogoča večjezično poslovanje in s tem enostavno svetovno poslovanje,
- zagotavlja urejen pregled nad izvedbo naročila tako za stranke kot za ponudnike storitev,
- daje urejen pregled za ponudnike storitev nad iskalnimi nizi in željami strank,
- omogoča izvedbo analize potreb strank in izvajanje trženjskih kampanj s ciljanjem in neposrednim naslavljanjem,
- omogoča progresiven cenik,
- omogoča spletni variabilni tisk in varen prevzem podatkovnih baz s kodirnimi protokoli,
- omogoča mobilni tisk oziroma tisk



Nor-Cote: Barvila za industrijsko uporabo

Skupina Nor-Cote bo na letošnjem sejmu InPrint predstavila najaktualnejšo različico barvil IGX in FLT. Iščejo tudi nove distributerje.

Barvila so primerna za tiskanje na porozno folijo, števec, označevalnih tablic, oznak, grafik na armaturni plošči. Skratka za tisk na materiale, kot so poliester, polikarbonat in PVC-materiali.

Poleg naštetih novih barvil bo skupina prikazala tudi novo UV-prevodno barvilo za uporabo v sitotisku in novo barvo Nano Silver Flexo, prav tako s prevodnimi lastnostmi za izdelavo elektronskih vezij.

Predstavljena bodo tudi nova UV-barvila za neposredni tisk na steklo in kovino. Njihov predstavitveni portfelj bo vključeval tudi šablone za tisk, direktne emulzije in kapilarni film. Družba trenutno išče dodatne distributerje in poslovne partnerje v Evropi, ki bi svoj tržni delež širili na področje sitotiska in digitalnega tiska.

Več informacij na www.norcote.com.

www.graficar.si

Hibridni tisk kot kombinacija klasične in sodobne digitalne tehnologije tiska.



na daljavo (tudi upravljanja za ponudnike storitev)

➤ in še kaj bi se našlo.

V naši reviji smo v nedavnih izidih predstavili več rešitev spletnega tiska (DesignrON, e-tisak, KaligamiWeb2 Print idr.). Po spletu smo si na youtube ogledali predstavitev rešitve spletnega tiska e-tisak, ki je plod hrvaškega grafičnega razvoja.

Kot preostale smernice razvoja grafične industrije pa smo izpostavili še nekatere rešitve za optimizacijo grafičnih procesov, med katerimi so:

- **sistemi in poslovanje v oblaku** (SaaS-Softwareas a Service) – obstajata dva različna pojma ponudb storitev v oblaku: dejanski sistem v oblaku in zgolj storitev z le virtualnim pretokom in arhiviranjem podatkov v oblaku,
- **kombinacija digitalnega tiska s konvencionalnimi tehnikami**; možnost parcialnega personaliziranega tiska oziroma hibridnega ofsetnega tiska,
- **kemijsko neodvisne plošče** – stroškovno in ekološko sprejemljivejši pristop.

Ekologija osnova sodobne grafične proizvodnje

Med novimi smernicami je vse več poudarka na okoljsko ozavešenih rešitvah oziroma ekologiji v grafični industriji na splošno. Ne gre več zgolj za trajnostno upravljanje gozdov, ki ga predpisujejo za naše področje pečati FSC ali PEFC v izde-



Kemijsko popolnoma neodvisne plošče.



lavi grafičnih tiskovnih materialov. Za tisk je poleg uporabe okoljsko certificiranih materialov odslej vse bolj pomemben tudi poseben ekološki program za sledenje in zmanjševanje ogljičnega odtisa. Ločimo dva pojma tiska: **tisk z uporabo do okolja prijaznejših materialov in kompensacija toplogrednih plinov s finančnimi prispevki za odpravo posledic oziroma razvoj ekoloških rešitev/procesov**. Okoljske zahteve in težnje se vse bolj uveljavljajo tudi v glavah naših strank, kar pomeni, da bo v bližnji prihodnosti naš posel odvisen predvsem od naše okoljske ozaveščenosti in uporabe do okolja prijaznejših materialov in proizvodnje.

Poslovni in trženjski načrt osnova vsakega posla

Seveda pa ekologija za uspešen posel ni dovolj. Brez izdelane strategije poslovanja in trženja naše ponudbe je vsak posel obsojen na neuspeh. Za prave poslovne odločitve je treba poznati interes in potrebe potencialnega kupca oziroma trga. Posledica svetovnih ekonomskih razmer je večja skrb podjetij za povrnitev naložb. Marketinški oddelki, največje stranke tiskarske industrije, merijo rezultate za vsak vloženi cent in od tiskarn zahtevajo dokaze o učinkovitosti natisnjenih izdelkov, zato je treba analizirati slehernega potencialnega kupca, njihov interes in potrebe. Na podlagi tega upravičimo investicijo naročnika promocijskega materiala (tiskovine), mi pa se lažje odločimo, v kakšno opremo bomo investirali, da bomo zadovoljili tako naročnika kot tudi potencialnega kupca.

Tiskarji v vlogi tržnih analitikov

Med evropskimi grafičnimi podjetji jih 87 odstotkov meni, da imajo v trženjskih kampanjah še vedno pomembno vlogo tiskovine. Torej **tisk se lahko dolgoročno uveljavi le ob ustrezni učinkoviti komercialni rabi**. Med nami se vse bolj uveljavljajo tako imenovani **progresivni tiskarji**, ki ustvarjajo nove tržne priložnosti s ciljanimi, personaliziranimi in interaktivnimi tiskovinami in personaliziranim odnosom s potencialnimi kupci oglaševalca (našega naročnika). **Tisk variabilnih podatkov (VDP)** je orodje za dodano vrednost s prilaganjem tiska jezikovno, lokacijsko, po

spolu ... Tako tisk ostaja sestavni del trženjskih aktivnosti njihovih strank, **tiskar pa dolgoročni tržni analitik oziroma poslovni partner svojih naročnikov/oglaševalcev**. Sodoben tiskar sprejema povratne informacije in sledi potrebam trga z novimi trženjskimi akcijami in posledično dolgoročno ohranja svoj posel.

Pri variabilnem tisku povejmo, da se je uveljavil predvsem v direktnem marketingu, pri naprednem upravljanju odnosov s strankami, oglaševanju in transpromo aplikacijah. Po izsledkih nedavne raziskave InfoTrends ima 21 odstotkov tiskovin bolj ali manj že variabilno ali personalizirano vsebino. V prihodnjih dveh letih pa je predvidena 9,5-odstotna rast tovrstne dejavnosti.

Osnove procesa nakupne odločitve

Torej je osnova za zanesljivo prihodnost naših poslov (predvsem tisk komercialnih tiskovin) partnerstvo tiskarjev s svojimi naročniki v obliki trženjskih analitikov oziroma strategov. **Tisk postane zgolj orodje in eden od vsebinskih kanalov za vzpostavljanje komunikacije med naročnikom promocije (trženjske kampanje) in potencialnimi kupci**. Torej če se vrnemo na začetek, bo v prihodnosti osnova specifična analiza potencialnih kupcev in izbira prave tržne strategije. Zato pa je treba najprej vedeti, kako poteka proces nakupne odločitve. Podrobneje smo predstavili tri osnovne faze omenjenega procesa, in sicer:

1. ozaveščanje oziroma promocij

Na podlagi analiz potencialnih strank vzbudimo potrebe v njih samih, mi jih moramo le pravočasno zaznati.

2. nakupni proces

Uspešen nakupni proces je najkompleksnejši, saj je odvisen predvsem od naših ustrezno podanih informacij, prepričanij, odzivnosti podpore ...

3. evalvacija kupca

Ponakupni proces nam in našim naročnikom daje povratne informacije s trga o aktivnosti in odzivnosti potencialnih kupcev na naše trženje akcije. S tovrstnimi dejavnostmi in analizami lahko ponudniki sodobnih trženjskih storitev, med katerimi je tudi personalizirani tisk, pridejo do koristnih povratnih informacij (zanimanje, všečnost ...), ki prinašajo nov posel s še večjo dodano vrednostjo naročnikov naših storitev. Ta stopnja spremljanja nakupa ima za sodobne tiskarje posebno vrednost, saj med naročniki in njimi vzpostavlja trajno zaupno raven poslovanja. Tiskarji so dejansko poslovni partnerji naročnikom kot tržni analitiki, in to so pripravljeni tudi plačati.

Za uspešno izvedbo trženjske kampanje ni pomembna le analiza trga na mikroravni oziroma na ravni posameznega potencialnega kupca. Včasih je trženjsko sliko

Tiskarji so vse bolj kot tržni analitiki za svoje naročnike komercialnih tiskovin.





Sistem z dvojno izravnalno mizo.

Neposredne rešitve dodelave na Ipexu

Podjetje MB Bäuerle bo na letošnjem sejmu Ipex 2014 v Londonu predstavilo tudi rešitve poslovnega partnerja Encore Machinery. Predstavili bodo popolnoma avtomatizirano zgibalno linijo Prestige Foldnet 52 z dvojno izravnalno mizo DAT 24.

Omenjena zgibalna linija vključuje tudi neposredni modul za žlebljenje Pit Stop DH Speed, zaradi česar je idealna za dodelavo digitalno izdelanih tiskovin. Za še bolj učinkovito produkcijo bo na sejmu predstavljena še dodatna možna funkcija neposrednega naslavljanja s pomočjo lepilnega modula z vročim lepilom.

Takoj po žlebljenju listi potujejo na izravnalno mizo za nadaljnjo korektno neposredno dodelavo. Tako je upravljanje materiala najbolj optimalno kratko v enem prehodu, kar zagotavlja manjšo verjetnost poškodb tiskovin in čim kakovostnejšo dodelavo. Proces pa je tudi časovno bolj učinkovit, saj ni več dolgotrajnega prelaganja skladov napol obdelanih pol.

Posebnost dodelavne linije Prestige Foldnet je že omenjena podvojena izravnalna miza DAT, ki je samodejno vodena glede na izbrano konfiguracijo zgibanja po uporabniškem vmesniku oziroma ekranu, občutljivem na dotik. V primeru pole z eno stranjo je tako izravnalna miza neaktivna.

Uporabniški vmesnik ima v podatkovni bazi 20 različic zgibanja, ki jih aktiviramo enostavno z le enim klikom. Parametre lahko nastavljamo tudi poljubno in jih v obliki konfiguracij shranimo v arhiv sistema (največ 200). Sistem podpira tudi protokol CIP4.

Več informacij na www.mb-baerle.de in www.encore-machinery.co.uk.

www.graficar.si

pametno pogledati tudi na makroravni in vzgojiti trženjski odnos širše množice oziroma okolice (naselje upokojenцев, naselje mladih družin, območje oseb s splošnim izkazanim interesom ipd.).

Varnost posla na prvem mestu

Vse lepo in prav, v normalnih razmerah bi navadno prava poslovna odločitev in prava trženjska analiza privedli do ustrezno uspešnih poslovnih rezultatov. Vsi pa vemo, da je glavna težava sodobnega gospodarstva plačilna nedisciplina ali bolje rečeno nehigiena. Zato moramo za uspešen posel zagotoviti tudi varnost z analizo strank/naročnikov. Noben posel ni uspešen ob izbiri napačnih strank! Prav zato smo na predavanju izpostavili osnovna načela za bolj zanesljivo poslovanje in zmanjšanje nepotrebnih finančnih izgub:

- **Ustrezni dogovor** (stranke, komercialne in finančnega oddelka) s pravno podlago. V tem delu ima glavno vlogo predvsem finančni oddelek z ustrezno kalkulacijo realizacije.
- **Pred podpisom posla preverite ustreznost oziroma ažurnost podatkov stranke.** Za ta primer je pametno imeti pripravljen standardni obrazec, ki ga izpolni in podpiše stranka ter jamči za pravilnost podatkov.
- Na podlagi korektnih kontaktnih podatkov o stranki je **vsaj za večja naročila treba preveriti finančno ozadje stranke** (pravne osebe) – javno dostopne baze AJPES, Business-DATA ... Včasih zadostujejo že strankine reference oziroma opis, s kom je sodelovala. Tako jo lahko preverimo neposredno pri referencah.
- Pri reševanju poslovnih težav je vedno treba imeti **kontaktno osebo in njene prave kontaktne podatke**; pri večjem podjetju so to podatki direktorja.
- **Stranke, ki želijo plačati naše storitve (komercialne) šele po trženjskem učinku, raje zavrnimo.** Njihove poslovnotrženjske odločitve niso naš problem!
- **Komerciala mora biti podprta z zadostnim tehnološkim znanjem in spoznanjem stranke**, da resnično ve, kaj želi in kaj naroča.
- **Vsaka stranka ni naša nova dobra referenca**, deluje lahko tudi kot antipromocija.

Samozaposlitev kot zaposlitvena možnost

Poslovanje v zdajšnjih gospodarskih razmerah je v teh časih naklonjeno le dobrim podjetnikom, ki so poleg upoštevanja naštetega tudi v koraku z razvojem in optimizacijo svojih procesov. Sem šteje tudi organizacijska optimizacija kadra, kar pomeni, da grafični kader v večjem obsegu ni več potreben ves čas in je pogosto nesprejemljiv fikсни strošek podjetja. Zaposlitvene možnosti so v tiskarski industriji občasne ob večjih in zahtevnejših izpeljavah naročil. Nova zaposlitvena politika k sreči delodajalcem zdaj omogoča lažje zaposlovanje in odpuščanje, kar seveda zaposlenim ni vedno v korist. Kljub vsemu je tu država dala na voljo samozaposlitvene možnosti, s čimer smo lahko za tovrstne podjetnike bolj prilagodljivi in koristni, sami pa poslovno neodvisni. Svoja znanja tržimo sami, kar ima lahko za nas bistveno večjo vrednost. **Trenutno so še posebej iskana informacijska, spletna in trženjska znanja.** Kaj samozaposlitev je, smo si ogledali v nadaljevanju.

Seveda nam kot samozaposlenemu ne bo lažje kot zaposlenemu v kakem podjetju, že zaradi fiksnih stroškov, ki se v zvezi s tem pojavijo. Samozaposlen človek je pravno podjetje, kar pomeni, da je treba izdelati dober poslovni in trženjski načrt tako kot za večja podjetja. Potencialnim strankam je treba ponuditi čim več. Ni pametno zastopati ožjega izbora dejavnosti/storitev in s tem omejiti svoje možnosti poslovanja. Za **večjo prepoznavnost** je treba vse storitve predstaviti javnosti in oblikovati tako, da bodo na daljši rok prepoznavne in razvidne že iz celostne podobe predstavitve podjetnika. **Vzpostavitev socialnega omrežja je močno zaželeno!**

Če ima vaša ideja večjo praktično uporabno vrednost kot končni uporabni izdelek, je **pred samozaposlitvijo pametno raziskati možnosti pridobitve evropskih in drugih sredstev za soinvestiranje.** Lahko si seveda pomagata pridobiti potencialne investitorje s sodobnimi virtualnimi platformami za podporo inovacijam, kot so Kickstarter, Crowdfunding ipd. Pozanimajte se tudi o ugodnih kreditih, ki jih boste morda potrebovali za zagon posla.



Vse pogostejša oblika zaposlovanja je samozaposlitev.

Za tiste, ki kakor koli razmišljajo o samostojni podjetniški poti, smo si pogledali poenastavljen postopek registracije podjetja, ki ga lahko izvedemo na vseh VEM-točkah ali spletnih portalih eVEM:

1. **vpis v poslovni register Slovenije (PRS)**, ki ga vodi Agencija RS za javno-pravne evidence in storitve (AJPES),
2. **vpis v davčni register (DURS)**,
3. **ureditev obveznega zdravstvenega zavarovanja**, zavod za zdravstveno zavarovanje pošlje ustrezne podatke še na zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje,
4. **prejetje sklepa o vpisu podjetja v poslovni register in obvestila z matično številko in razporeditvijo podjetja po dejavnosti ter potrdilo DURS o davčni številki**,
5. **možnost odprtja poslovnega računa**,
6. **po registraciji podjetja opravite še zdravniški pregled, izpit iz varstva pri delu in oceno tveganja za podjetje**, da ne boste imeli težav z inšpekcijsko službo.

Študij grafičnih tehnologij

Dijakov grafične smeri je vedno manj! Dejstvo je, da je vse manjši vpis tudi v izredni študij na grafičnih izobraževalnih institucijah, kar je posledica predvsem delodajalcev, ki ne spodbujajo več toliko izrednega študija. Pojavljajo se nove institucije za izobraževanje sodobne grafične dejavnosti. Od leta 2000 za vse grafike željne deluje tudi Inštitut in akademija za multimedije (IAM Ljubljana). Trenutno se večja zanimanje za poklic medijskega tehnika, manj za grafičnega. Po naših izsledkih in statistiki centra

za poklicno izobraževanje pa gospodarstvo kaže potrebe po drugih sodobnejših grafičnih kadrih, predvsem po **operaterju za digitalni produkcijski tisk in multimedijo**. Pri snovanju tega profila na CPI – Centru za poklicno izobraževanje je sodelovalo tudi uredništvo revije Grafičar. Tako lahko kmalu pričakujemo izvedbo izobraževalnega programa tudi v vseh tovrstnih institucijah. Posebno poglavje pa je tudi **vse bolj uveljavljen 3D-tisk**, ki pokriva aplikacije različnih področij, tehnološko gledano pa pripada dejansko tisku. S pojavom sodobnih tehnologij in multimedije že lahko zasledimo rast interesa po tovrstnem izobraževanju. Verjamemo tudi, da ga bomo z novimi poklicnimi standardi še povečali. Še enkrat pa kljub vsemu izpostavimo, da so po našem mnenju zaposlitvene možnosti v grafični industriji vse bolj v samozaposlitvi.

Med vsemi navedbami smo zagotovo kakšno izpustili. Tudi udeleženci predavanja so željo po še več informacijah izkazali ob koncu predavanja z dodatnimi vprašanji. Tako kot v enem predavanju je tudi v enem prispevku težko nanizati vse bistvene smernice in možnosti v grafiki, zato vas vabimo k branju naše revije Grafičar in portala www.graficar.si tudi v prihodnje. Kot uredništvo se bomo še naprej trudili, da vam tovrstne in druge teme približamo čim bolj pravočasno v skladu z aktualnimi smernicami in v zadostnem obsegu. Spremljajte nas, se izobražujte z nami in soustvarjajte pravo, sodobno in profesionalno slovensko grafično okolje!



Delodajalci imajo možnost preizkusa mladih brezposelnih s povračilom stroškov.

Sredstva delodajalcem za delovne preizkuse mladih

Vse delodajalce Zavod RS za zaposlovanje poziva k vlogi za pridobitev sredstev za mesečni delovni preizkus mladih, ki so kot brezposelni prijavljeni pri Zavodu.

Zavod RS za zaposlovanje vsem delodajalcem omogoča, da za najmanj 100 ur ali en mesec preizkusijo mlade brezposelne, prijavljene na Zavodu, in jim za to povrne stroške. Z razpisom bi mladim omogočili, da preizkusijo svoja znanja na konkretnem delovnem mestu, delodajalcem pa, da spoznajo delavca pred sklenitvijo delovnega razmerja.

Kdo se lahko prijavi na razpis?

Zavod RS za zaposlovanje je objavil razpis za vse delodajalce, ki so pravne ali fizične osebe in so registrirani za opravljanje dejavnosti v Sloveniji. Treba pa je izpolnjevati tudi zahtevo, da se v delovni preizkus lahko vključijo mladi, stari do 29 let, ki so prijavljeni v evidenci brezposelnih oseb.

Pogoji za povrnitev stroškov preizkusa

Delodajalec mora zaposliti tretjino oseb, ki so uspešno opravili delovni preizkus. To pomeni, da mora delodajalec v mesecu dni po koncu preizkusa osebo zaposliti za vsaj tri mesece. To ne velja za delodajalce, ki so v delovni preizkus vključili manj kot tri osebe.

Največje število oseb, ki jih je mogoče vključiti v delovni preizkus, je odvisno od števila že zaposlenih v podjetju. Delodajalec mora osebi zagotoviti mentorja, ki spremlja potek dela. Minimalni obseg mentorstva je 20 ur. Delovni preizkus se mora končati do 31. oktobra 2014.

Rok

Na Zavod RS za zaposlovanje morajo delodajalci za sodelovanje na razpisu posredovati tudi načrt delovnega preizkusa. Rok za oddajo je 1. september 2014 do 13. ure.

Več informacij:

Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje
E: kontaktni.center@ess.gov.si
S: www.ess.gov.si

www.graficar.si

DOGODEK ECO

OKOLJU PRIJAZNO RECIKLIRANJE IZDELKOV IZ PAPIRJA

Matic ŠTEFAN
DELO, d. d.

Na Naravoslovnotehniški fakulteti, Oddelku za tekstilstvo, in Inštitutu za celulozo in papir je bil 22. in 23. januarja 2014 v okviru evropskega projekta Eko(loški) krogotok papirja (EcoPaperLoop 4CE555P3) dogodek z naslovom Okolju prijazno recikliranje izdelkov iz papirja: vrednotenje reciklabilnosti in priporočila. Srečanje je bilo namenjeno izmenjavi znanj, izkušenj in mnenj ne le projektnih partnerjev iz Italije (šest oseb), Nemčije (sedem oseb), Madžarske (štiri osebe) in Poljske (ena oseba), temveč predvsem slovenskim proizvajalcem, predelovalcem in uporabnikom papirja (18 udeležencev). Na dvodnevem dogodku, ki je bil razdeljen na seminar (slika 1) in okroglo mizo (slika 2) ter praktično delavnico (slika 3), je bilo v veselje gostiteljev kar 49 udeležencev.

V prvem delu, ki je bil na Naravoslovnotehniški fakulteti, so se zvrstila predavanja, katerih skupni imenovalac je bilo recikliranje izdelkov iz papirja. Pregled evropske in slovenske zakonodaje je predstavila Antonija Božič Cerar iz Gospodarske zbornice Slovenije. Evropska

zakonodaja o odpadkih se je skozi čas postopno razvijala in preusmerila iz odlaganja odpadkov k poudarjanju odpadka kot izgubljenega vira in potrebe po spodbujanju učinkovite rabe virov. Predstavljene so bile zadnja direktiva o odpadkih, direktiva o embalaži in odpadni embalaži, evropska uredba o prenehanju statusa odpadka in tudi druge prostovoljne pobude, ki lahko pomagajo podjetjem pri izboljšanju učinkovitosti poslovanja v skladu z zahtevami zakonodaje. Seminar se je nadaljeval s predavanjem prof. Hansa Joachima Putza s tehniške univerze v Darmstadt, ki je predstavil metodo vrednotenja reciklabilnosti. Metoda poda empirične vrednosti sposobnosti razsvitve, deleža lepljivih delcev in drugih nevlaknatih sestavin ter težnjo h kosmičenju tako grafičnih kot embalažnih izdelkov, tj. dveh najširše zastopanih skupin proizvodov evropskih papirnic. Andreas Faul iz podjetja Erma concepts je predstavil ekološke oznake za papir in papirne izdelke. Okoljska marjetica, modri angel, avstrijski znak za okolje in nordijski labod označujejo, da izdelek iz-



Oba sistema tvorita celotno linijo za izdelavo etiket na zahtevo.

Tiskanje etiket na zahtevo s Primera Technology

Primera Technology je specializirano podjetje za razvoj rešitev tiskanja in dodelave etiket. Na sejmu Ipex 2014 bodo pozornost namenili dvema sistemoma: CX1200e Color Label Press in FX1200e Digital Finisher.

Digitalni tiskarski sistem CX1200e Color Label Press je primeren za tisk etiket manjših naklad z dnevnim ciklom vse tja do 10.000 kopij. V osnovi je laserska tehnologija tiska s hitrostjo izpisa pet metrov na minuto.

FX1200e Digital Finisher pa je sistem, združljiv s tiskarskim modulom CX1200e Color Label Press, ki lahko neposredno laminira, izsekuje, razreže in navija ter odvaja odpadni izsekan material.

Že vnaprej zasekan material pa je lahko potiskan z novim sistemom CX1000e Color Printer Label. V kombinaciji s sistemom FX1000e Matrix Removal System pa lahko neposredno odstranimo odvečni samolepilni material.

Obe sistemski liniji omogočata tisk etiket na zahtevo.

Več informacij na www.primeralabel.com.

www.graficar.si



Slika 1: Uvodni nagovor vodje projekta EcoPaperLoop, Graziana Elegirja.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

OPAPERLOOP

: VREDNOTENJE REKIKLABILNOSTI IN PRIPOROČILA



polnjuje nekatere okoljevarstvene zahteve o sestavi izdelka ali njegovi embalaži. Seminar se je končal s predavanjem mag. Ilpa Ervastija z univerze Aalto, ki je statistične podatke o zbiranju papirja prikazal iz drugačnega zornega kota. Na področju recikliranja papirja je t. i. terminološki kaos, zato je poenotenje svetovne terminologije nujno potrebno. Ker tako recikliranje kot zbiranje nista pravilno definirani, delež recikliranja ne pomeni tistega, kar bi moralo.

Sledila je okrogla miza, na kateri se je razpravljalo o reciklabilnosti, strategijah zbiranja, neskladnostih v zakonodaji in ozaveščenosti javnosti. Udeleženci so prispevali svoja znanja/izkušnje in podali svoje videnje in predloge na posamezno tematiko. Pri reciklabilnosti so si bili edini, da se uporablja preveč različnih definicij, ki opisujejo pomen izraza, kar doprinese k splošni zmedenosti tako stroke kot javnosti. Količino informacij na embalaži bi bilo treba omejiti, zasnovana bi morala biti v funkciji razstavljanja, iz česar izhaja tudi predlog, da bi morali več odgovornosti prevzeti proizvajalci embalaže in ne zgolj zbiralci in predelovalci. Posledično bi imeli v celotni verigi reciklabilnosti znaten delež potrošniki s svojo odločitvijo o izbiri vrste embalaže. Pomembno vlogo pri izbiri ustrezne embalaže imajo tudi mediji, ki pogosto zavajajoče oglašujejo: »Neuporaba papirja rešuje drevesa.« Ustreznejši zapis, ki bi ga najprej začeli tiskati na embalažo in bi mediji poudarjeno širili v javnosti, ko bi govorili o papirni panogi, bi bil: »Recikli-



ranje ohranja delovna mesta.« Papirna in papirnopredelovalna industrija se po mnenju številnih udeležencev seminarja s stališča ozaveščanja predvsem mlajših državljanov v medijih znatno premalo pojavlja. Tematika strategije zbiranja »odsluženih« papirnih proizvodov je podala kar nekaj zanimivih vidikov in predlogov za izboljšanje že obstoječih in uveljavljenih načinov zbiranja tovrstnih materialov. Odpadki naj bi se pobirali enkrat na teden, in ne dvakrat mesečno kot zdaj. Ločeno bi se zbiralo grafične papirje in embalažne kartone, poudarili so možnost ponovne uporabe embalaže (npr. testenine, tekoči pralni praški idr.) ter izpostavili uvedbo »lokalne valute«, kot je to primer dobre prakse, ki polno in v vsej svoji funkcionalnosti deluje na Finskem. Lokalna valuta v vsakdanj življenju naša razvoj in obstoj lokalnih podjetij. Ustrezno ločevanje odsluženih proizvodov v gospodinjstvu znižuje stroške, saj prejme kupon za npr. cenejšo vstopnico v športno-rekreativni center, popust pri nakupu izdelkov v pekarni, naročnino na časopis ipd. K zvišanju stopnje recikliranja in posledično zbranega materiala bi veliko pripomoglo poenotenje zaboj-

nikov. Rdeč zabojnik za papir, rumen za embalažo, zelen za steklo ipd., in sicer v osrednji ali vsej Evropski uniji. Enotne oznake bi zmanjšale stres ob selitvah (službene poti, turistični ogledi, dopustovanja). V tujem lokalnem sistemu ločenega zbiranja namreč misel o recikliranju kaj hitro opustimo in vse odpadke odložimo v en zabojnik, tj. zabojnik z mešanimi odpadki. In ravno ozaveščanje javnosti o ustreznem ločevanju odpadkov je eden od glavnih ciljev projekta EcoPaperLoop. Zaključki okrogle mize na temo stopnje ozaveščenosti so kratki in enotni, tj. sporočila javnosti morajo biti zasnovana na kratkih in odmevnih frazah, kot so: se vidimo znova, se vrnem čez 14 dni, pridem nazaj ipd. S tem bi ljudje postali bolj pozorni na to, da z ustreznim odlaganjem ohranjajo surovino, delovna mesta in spodbujajo razvoj lokalnega gospodarstva. Vse skupaj je zaokroženo na osnovi zakonodaje. Zavedamo se zahtev in obvez, ki jih država ureja in nadzoruje, ostajajo pa podrobnosti, ki jih večina udeležencev okrogle mize o zakonodaji ni poznala. To so predvsem specifikke t. i. zelenega naročanja, ki je v osnovi mišljeno za javni sektor. To bi se moralo razširiti



GET ADVANTAGE 

OFSETNA TISKARSKA GUMA

ODLIČNOST
TISKANJA

www.savaprint.com



Sava 

Savatech

Savatech, d.o.o. • Industrial Rubber Products and Tyres
Škofjeloška c. 6 • 4000 Kranj • Slovenija
T + 386 (0)4 206 63 87



Se soočate s povečanim pregledovanjem tiskovin, stroški proizvodnje in odpoklicem embalaže?



Potem imamo pravo rešitev za vas!

Da bi vam boljše predstavili izdelke Global Vision organiziramo **brezplačno izobraževanje**, ki bo

v Ljubljani od 23. do 24. 4. 2014 (10-17h) v poslovni hiši Grafik Invest, Letališka 32, 1000 Ljubljana.

Prijave in več informacij na www.graficar.si

Se vidimo kmalu, ekipa Four Pees in Visistem!
M: 031 270 630; E: grega.vida@visistem.si; S: www.visistem.si

GLOBAL  VISION
Automated Proofreading Solutions

FOUR PEES
FOR PRINT & PUBLISHING

 **Visistem**
načrtovanje grafičnih in računalniških sistemov



Reciklabilnost.



Strategije zbiranja.



Zakonodaja.



Ozaveščanje javnosti.

Slika 2: Okrogla miza z »viharjenjem možganov«.

tudi v gospodarstvo, pri čemer pa ne gre zanemariti dejstva, da je izobraževanje učinkovitejše od kaznovanja. Spodbujanje ustvarjalcev odpadkov k ustreznemu ločevanju bi moralo biti prioriteta zakonodajalca, kar bi imelo na koncu večji učinek na udejanjenje zastavljenih ciljev o količini zbranega odpadnega materiala. Potreba po sekundarnih celuloznih vlaknih naj ne bi bila uravnavana zgolj na podlagi navedenega v zakonu, ampak naj izhaja iz dejanske potrebe trga.

Praktični prikaz metode določitve reciklabilnosti grafičnih papirjev in papirne embalaže je bil na Inštitutu za celulozo in papir (slika 3). Udeležencem je bila poleg teoretičnega opisa delovanja predstavljena metoda s pripadajočo strojno opremo, razvito na inštitutu PMV v Darmstadt v Nemčiji, neposredno za potrebe vrednotenja reciklabilnosti, tj. enega (WP3) od šestih (WP1-6) delovnih paketov projekta EcoPaperLoop. Osnovni

namen razvoja metode je njena implementacija v proizvodne obrate papirne in papirnopredelovalne industrije, ki bi brez večjih posegov v obstoječo strojno opremo lahko reciklirali grafični papir in papirno embalažo ter si tako povečevali konkurenčnost na svetovnem trgu. Uveljavljeno metodo določitve reciklabilnosti omenjenih papirnih izdelkov bi tako uporabljali na inštitutih PMV, Innovhub, ICP in UWH, tj. inštitutih srednje Evrope, njen končni rezultat, skupaj s celostno LCA-analizo, ki je del WP5, tj. inštituta Cobro iz Poljske, pa je ovrednotenje papirnega izdelka z odstotki reciklabilnosti. Tako bi lahko proizvajalci grafičnih papirjev ali papirne embalaže pred plasiranjem izdelka na trg pri navedenih institucijah preverili okoljsko neoporečnost proizvoda, in sicer tako, da bi natančno navedli odstotek reciklabilnosti izdelka, npr. embalaža je 73-odstotno reciklabilna. Posledično bi bilo manj zavajajočega oglaševanja in več zaupanja v navedene podatke na iz-

delkih, ki izhajajo iz papirne in papirnopredelovalne industrije, saj je v večini primerov naveden piktogram o možnosti recikliranja oz. pogosto posplošen podatek, tj. 100-odstotno reciklirano ali iz 100-odstotno recikliranih materialov. Podatek je zavajajoč, kajti v proizvodnih stopnjah prihaja do izgub, ki jih je treba nadomestiti, najpogosteje z dodajanjem svežih, primarnih surovin. Na koncu nastane proizvod, ki ni zgolj iz 100-odstotno recikliranih, sekundarnih materialov, kot jih proizvajalci navajajo v tehnološkem listu ali neposredno na embalaži.



Slika 3: Praktični prikaz PMV-metode reciklabilnosti.



Razrez vzorcev.



Razpust.



Delež nerazpuščene snovi.



Dodatki.

**Tisk je ključni del
komunikacijskega spleta.
Izpopolnite ga s Canonom!**



 **ImagePRESS**

Canon

www.canon.si

Nataša PORENTA

Canon Adria, d. o. o.

Dunajska cesta 128a, 1000 Ljubljana

tel.: +386 (0)1 530 87 20

faks: +386 (0)1 530 87 45

e-pošta: natasa.porenta@canon.siwww.canon.si

CANON IN OCÉ

ZMAGOVALNA KOMBINACIJA

Na področju hitrorastočega trga tiska velikega formata se je s pridružitvijo proizvajalca Océ Canonu ponudba precej povečala, skupne rešitve pa še naprej zagotavljajo brezkompromisno kakovost, storilnost in zanesljivost, po katerih slovi Canon.

Tiskarska industrija je sredi preobrazbe od produktno usmerjene panoge k storitveni dejavnosti, na področju tiska velikega formata pa se kažejo premiki od osrednjih reprografskih oddelkov k tisku, ki ga opravijo podjetja sama, ter od črno-belega tiska k barvnemu, ki postaja dostopnejši za vsakogar. To ne preseneča, saj raziskave potrjujejo vračanje zaupanja v tiskarsko panogo, vse več podjetij je tudi pripravljenih vlagati v nove priložnosti rasti poslovanja.

Tri ključne smernice na trgu tiska

1. Aplikacije z dodano vrednostjo:

Uporabniki iščejo možnosti za večji zaslužek, kar je razmeroma enostavno s ploskim tiskom UV neposredno na medij. To zniža stroške bolj tradicionalnega tiskanja na samolepilno plastiko in lepljenje na medij. Še pomembneje je, da to daje mediju povsem drugačen videz.

2. Predelave in individualizacija:

Gre za splošen svetovni trend. Ljudje radi pokažejo svoj okus in individualizem, zato želijo biti prepoznavni po svojem predelanem avtomobilu. Vožnja z vozilom, za katero vemo, da je edinstveno, je lahko zelo zadovoljujoča.

3. Prehod od analognega ofsetnega tiska k digitalnemu:

Ta del panoge je še vedno prežet s tradicijo in konzervativnostjo, vendar imajo v ofsetnih tiskarnah, kjer tiskajo velike naklade, lahko precejšnje koristi od digitalnega tiska.

Canon kupcem ne glede na njihovo osnovno dejavnost ponuja navdih in inovacije ter jim tako pomaga odkrivati nova področja tiska velikega formata, na katerih lahko širijo svojo poslovno dejavnost. S kombinacijo Canonove dediščine in vodilnih Océjevih tehnologij stranke pridobijo najboljšega poslovnega partnerja. S Canonovo pomočjo lahko tiskarji širijo svojo ponudbo in postanejo izjemni ponudniki storitev.

Možnosti širokega nabora Canonovih in Océjevih naprav velikega formata so skoraj neskončne, saj obsegajo aplikacije CAD in GIS (Canon imagePROGRAF, Océ PlotWave), tiskanje pri trgovcih (Canon imagePROGRAF, Océ ColorWave), fotografijo in umetniška dela (Canon imagePROGRAF) ter barvne poskusne odtise (Canon imagePROGRAF, Océ Arizona) in informacijske panoje (Océ Arizona).



Tiskalnik imagePRESS 9400.

Canon vabi na FESPA Digital 2014

Na sejmu FESPA Digital 2014 (20.–23. maj 2014 v Münchnu) bo Canon Europe pokazal, da lahko strankam ponudi odgovor na vse njihove potrebe po rešitvah in storitvah velikega formata. Obiskovalci njihovega razstavnega prostora (hala B1, prostor 310) bodo spoznali celotno ponudbo tiskalnikov velikega formata, programske opreme in podlag, ki skupaj z izvrstnimi storitvami tvorijo širino in raznolikost Canonove ponudbe na trgu.

Pierre-Olivier Esteban, vodja trženja tehničnih dokumentnih sistemov (TDS) in sistemov za oglasno grafiko (DSG) v Canonu Europe, je ob tem dejal: »Trg tiska velikega formata še naprej raste zaradi vse večjega števila in raznovrstnosti vznemirljivih aplikacij, ki jih je mogoče izdelati na digitalnih tiskalnikih velikega formata. Zaradi nepreosljivega nabora tiskalnih in dodelavnih sistemov, RIP-ov in programske opreme za delovne tokove, substratov in storitev, ki jih lahko ponudimo kupcem, je Canon idealen strokovni partner za vse grafične aplikacije velikega formata in podpora podjetjem za dolgoročno rast njihovega poslovanja.«



Océ Arizona 480GT.

Giving Shape to Ideas

Andrej SOKLIČ

Konica Minolta Slovenija, d. o. o.

Letališka cesta 29, 1000 Ljubljana

T: +386 (0)1 568 05 56

M: +386 (0)31 81 98 31

E: andrej.soklic@konicaminolta.si

www.konicaminolta.si

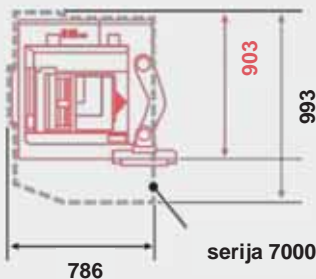
NOVI PRODUKCIJI



KONICA MINOLTA

Primerjava prostorskih zahtev glede na prejšnje modele

Novi modeli so bistveno manjši in bolj kompaktni



Nova serija produkcijskih tiskalnikov vam bo omogočila nove načine za povečevanje naročil vaših strank in sobivanja z ofsetnim tiskom, s čimer boste povečali prihodke in zadovoljstvo strank. Stranke dandanes naročajo vse manjše naklade tiskovin, ki morajo biti dokončane v čim krajšem času, klasični ofsetni tisk pa je namenjen velikim nakladam. Poleg manjših naklad ne more zadostiti tudi personaliziranim tiskovinam, ki jih vse bolj zahteva sodobni marketing.

Z novo serijo produkcijskih tiskalnikov 1060/1070 se lahko ločite od konkurence. Poseben grelnik za tisk kuvert, preizkušena tehnologija vakuumskega podajanja papirja in razpihovanje papirja namreč omogočajo tisk papirja gramature od 62 do 300 g/m² po eni ali obeh straneh v enem prehodu. Izboljšana je tudi pot papirja pri tisku, kar nam omogoča manj zastojev pri obojestranskem tisku papirja z večjo gramaturo.

Izboljšan grelnik zagotavlja predvsem večjo stabilnost papirjev z nizko gramaturo. Zračni tok s 7-stopenjsko regulacijo preprečuje tanjšim papirjem, da bi se ovili okoli grelnika in povzročili zastoj.



Upravljalni konzoli EFI Fiery IC-308 in IC-415 – posebej razviti za upravljanje digitalnih tiskarskih sistemov Konica Minolta bizhub PRESS C1060, C1070 in C1070P.

Novi premični mehanizem na grelniku zmanjša možnost sledi na njem zaradi uporabe manjših dimenzij papirja večje gramature.

Primerjava običajnega ukrivljenega vodenja materiala in novega ravnega

Nov način vodenja materiala ne mečka debelejših tiskovnih medijev, denimo kuvert



Star mehanizem

Nov mehanizem

Primerjava načina prehoda tiskovnega medija pri obojestranskem tisku

Obojestranski tisk.



Model serije C7000

Obojestranski tisk.



Modela C1070/1060

Primerjava grelnih enot



Grelna enota prejšnjih modelov

Grelna enota modela C1070

SKI TISKALNIKI KONICA MINOLTA

Na začetku aprila smo pri Konici Minolti začeli prodajati nove digitalne produkcijske tiskalnike serije bizhub C1060/C1070.

Uporabo grelnika in razvlaževalnika papirja smo iz stranskih kaset razširili tudi na oba predala v tiskalniku.

Uveden je tudi nov sistem za samodejno zaznavanje nepravilno vloženi listov (skew) in samodejno poravnavo pred izpisom.

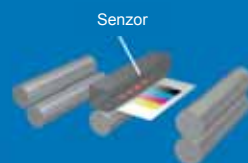
Avtomatizirana barvna kalibracija v realnem času, izboljšana stabilnost, nov toner Simitri HDE z nižjo temperaturo taljenja in tehnologijo upodabljanja S.E.A.D. IV vam zagotavljajo prihranek denarja, časa in konsistentno barvno kakovost tiskovin, ki presega vaša pričakovanja.

Ravnalnik papirja s senzorjem za nadzor optične jakosti obarvanja in vlažilnikom, ki nevtralizira elektrostatični naboj papirja po tisku, zagotavlja manj zastojev tudi pri poznejši obdelavi tiskovin.

Konica Minolta se zaveda, da imajo uporabniki različne zahteve in navade, zato so vam na voljo upravljalni sistemi Fiery, Creo in Konica Minolta, ki zadostijo vsaki še tako specifični želji uporabnika.

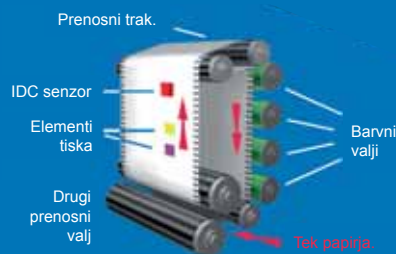
Različne neposredne dodelavne možnosti, kot so izdelava knjig s porezavo po daljšem robu, spiralna vezava, lepljena vezava knjižnih hrbtov do debeline največ 3 cm, spenjanje, luknjanje in 6 različnih tipov zlaganja tiskovin zmanjšujejo potrebo po ročnem delu in tako posledično prihranijo denar in čas.

Z uporabo novih tehnologij in materialov tiskalniki C1060/C1070 zavzamejo manj prostora in so lažji kot prehodni modeli. Z uporabo recikliranih PC- in PET-materialov pa so tudi bolj prijazni do okolja.



Ravnalnik papirja je opremljen s senzorjem za nadzor optične jakosti obarvanja.

Shema koncepta novih modelov tiskalnikov C1070/1060.



Primerjava upodobitvenih tehnologij S.E.A.D.



画像

Prejšnji model
(serija C7000).

画像

Nova modela
(serija C1070/1060).

Vakuumski vlagalni sistem z razpihovanjem



Zračni tok s 7-stopenjsko regulacijo preprečuje tanjšim papirjem, da bi se ovili okoli grelnika.

Primerjava upodobitvenih načinov tankih elementov, linij (Thinning process).



響響響響

OFF

響響響響

OFF

響響響響

Slabše (Weak)

響響響響

Močno (Strong)



**GPS
GROUP**

gram.

Podjetje The Second Film Factory iz skupine Lucky Group ima sedež v mestu Nanjang v provinci Henan. To je na Kitajskem največji center za raziskave in proizvodnjo snovi, občutljivih za svetlobo. Je tudi edino med večjimi državnimi podjetji, ki lahko proizvajajo filme za osvetljevanje in plošče za tisk ter tako zadosti vsem potrebam tiskarske industrije.

Podjetje The Second Film Factory je bilo ustanovljeno leta 1977 in takrat začelo tudi obratovati. V letu 2013 so izvozili za 100 milijonov ameriških dolarjev proizvodov iz programov CTP, fleksotisk in film.

Podjetje ima več kot 3000 zaposlenih, od tega več kot 900 inženirjev in tehnikov. Letno izdelajo 70 milijonov kvadratnih metrov tiskarskih plošč, 20 milijonov kvadratnih metrov filmov, poliestrskega filma pa 5000 ton.

Glavni izdelki so: tiskarske plošče, filmi za osvetljevanje (filmi za snemanje, filmi za osvetljevanje in kontaktni filmi), poliestrski filmi, premazne osnove, kemikalije, fleksoplošče in barvila za digitalno tiskanje. Vsi proizvodi so združeni pod blagovno znamko Huaguang.

Podjetje The Second Film Factory ima močno raziskovalno ekipo in dodelan ter kakovosten sistem garancije. V ekipi je več kot 200 ljudi, med katerimi so tudi doktorji in magistri. Ekipa zagotavlja vodilno vlogo podjetja na področju tehnologije tiskanja materiala, občutljivega

Izdelki, združeni pod blagovno znamko Huaguang.

Huaguang TP-II – pozitivna termalna ofsetna plošča

Huaguang TP-U – pozitivna termalna ofsetna plošča za UV-barve

Huaguang TD-G – negativna termalna ofsetna plošča brez razvijanja (procesless)

Huaguang UV-P – pozitivna UV-ofsetna plošča

Huaguang PS – pozitivna klasična ofsetna plošča

Huaguang RXXX – fleksotiskarska plošča za klasično osvetljevanje in solventno razvijanje

Huaguang RL100 Recording film – film za osvetljevanje na CTF-napravah

Huaguang UV InkJet Ink – barvilo za kapljične UV-tiskalnike

GPS Internationale Handels Holding GMBH
 A - 9220 Velden, Kranzhofenstrasse 26
 T: +386 (0) 59 251 019
 F: +43(0) 4274 40 43 25
 M: +386(0) 31 270 630

E: office@printsolution.biz
www.gpsgroup.eu.com



LUCKY HUAGUANG

THE SECOND FILM FACTORY

za svetlobo. Nove, izboljšane CTP-plošče so na najvišji ravni tiskarskih plošč, ki so plod lastne tehnologije in intelektualne lastnine. Tiskarske plošče Huaguang tako vstopajo v novo obdobje in utrjujejo vodilno mesto na področju potrošnega tiskarskega materiala na domačem trgu. Filmi za osvetljevanje in tiskarske plošče Huaguang so postali najbolj znani in najbolj prodajani izdelki na Kitajskem ter so izdelani z najnaprednejšo tehnologijo.

Trenutno želi podjetje The Second Film Factory z izkazanim zaupanjem postopno zgraditi blagovno znamko Huaguang. Želi se še bolje in hitreje razvijati ter doseči višjo, popolnoma novo raven razvoja.

O podjetju

Podjetje The Second Film Factory iz skupine Lucky Group je lastnik vodilne blagovne znamke HUAGUANG in skrbno izpolnjuje zahteve informacijske dobe. Z izkoriščanjem tržnih priložnosti hitro razvijajoče se informacijske tehnologije, lastništvom patenta prvovrstne tehnologije premazovanja, CTP-jem, fleksoploščami iz sintetičnih smol, tehnikami proizvodnje materiala za digitalno tiskanje in superiornimi viri postaja proizvajalec fotoobčutljivega tiskarskega materiala z raziskovalnim centrom, ki je močno vpliven na Kitajskem in tudi po svetu. Hkrati je veliko moderno podjetje s prvovrstnimi osnovnimi razvojnimi tehnikami,

visoko stopnjo globalnega zavedanja in močno mednarodno konkurenčno sposobnostjo. Lani so trgu predstavili tudi projekt digitalnih fleksotiskarskih plošč Huaguang in druge projekte za tiskanje fotoelektričnih informacijsko prenosnih materialov.

V Sloveniji, Avstriji, na Hrvaškem in v BiH blagovno znamko Huaguang zastopa podjetje GPS Internationale Handels GmbH, produkte pa trži podjetje Grain, d. o. o. S svojim znanjem, tehnološko podkovanostjo in distribucijo iz lastnega skladišča smo v letu 2013 prodali 500.000 m² plošč vseh tipov. Letos pa ta številka uspešno narašča, kar dokazuje, da gre za kakovostne izdelke in uspešno podjetje.



FAVINI

CRUSH



Crush je nova okolju prijazna kolekcija papirjev italijanskega proizvajalca Favini. Papirji Crush so izdelani z uporabo ostankov organskih izdelkov, ki nadomestijo do 15 % običajne lesne celuloze.

Stranski proizvodi agrumov, koruze, oliv, kave, kivijev, lešnikov in mandljev so med naravnimi materiali, ki se uporabljajo za izdelavo papirjev Crush. Elementi različnih materialov so vidni na površini papirja in ji dajejo značilno teksturo in izgled.



Kako je narejen papir?

Ugotovite, kako izdelujejo ekološke papirje Crush.

Za dodatne informacije in vzorce se obrnite na:

Europapier Alpe d.o.o.
Leskoškova cesta 14
1000 Ljubljana
Telefon: 01/54 72 100
email: office@europapier-alpe.si
www.europapier-alpe.si

www.favini.com
www.europapier.com
www.designandpaper.com



The mark of responsible forestry



Europapier Alpe d.o.o.
Leskoškova cesta 14
SI - 1000 Ljubljana
T (+386 1) 54 72 100
F (+386 1) 54 72 270

Trgovina
Leskoškova cesta 14
SI - 1000 Ljubljana
T (+386 1) 54 72 118
F (+386 1) 54 72 274

PE Maribor
Špelina ulica 1
SI - 2000 Maribor
T (+386 2) 42 61 116
F (+386 2) 42 61 117

www.europapier-alpe.si | office@europapier-alpe.si



NOVO PRI EUROPAPIER ALPE

Prvi in edini ekološki papir, izdelan z uporabo stranskih proizvodov živilske industrije italijanskega proizvajalca Favini.

CRUSH je postavil merilo za papir, prijazen do okolja. Bistvo njegove inovacije je uporaba odpadkov živilske industrije, ki nadomeščajo do 15 odstotkov običajne lesne celuloze. Po stotinah ur raziskav in podrobnih prilagoditev je Faviniju uspelo pretvoriti stranske proizvode koruze, agrumov, kivija, oliv, mandljev, lešnikov in kavnih zrn v visokokakovostni papir.

CRUSH prinaša novo življenje ostankom organskih izdelkov, ki se običajno uporabljajo kot polnila v živalski hrani in gnojilih ali pa se preprosto odvržejo na primerna odlagališča. S pomočjo edinstvenih patentiranih zmogljivosti proizvajalca so ti stranski produkti predelani v novo surovino za izdelavo visokokakovostnega papirja. V Italiji, od koder izvira papir **CRUSH**, vsako leto za izdelavo sokov porabijo milijon ton agrumov. Le 40 odstotkov sadeža stisnejo v sok, preostalih 60 pa konča kot kaša, ki se uporablja za izdelavo eteričnih olj, bioetanola, pektina, kandiranega sadja, avtomobilskih gum in številnih drugih izdelkov. Odpadki iz teh procesov so »depektinirana kaša«, ki jo večinoma posušijo, stisnejo in dodajajo v živalsko krmo ali pa uporabijo za ogrevanje. Favini uporablja to »depektinirano kašo« za izdelavo papirja **CRUSH**.

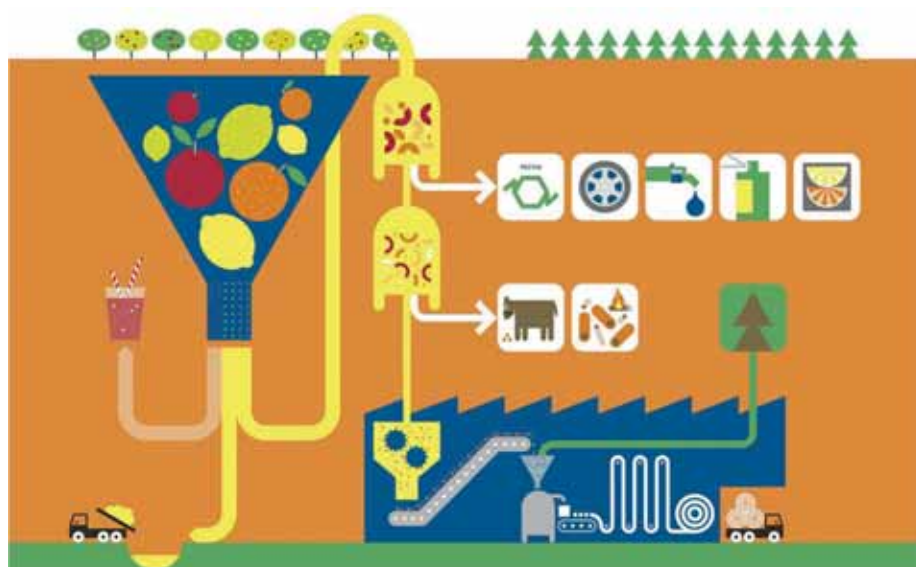
V času vse večjega pomanjkanja surovin se z uporabo teh materialov razbremeni pritisk na gozdne vire in jim do petkrat podaljša življenjsko dobo – tolikokrat

pa se reciklira tudi visokokakovostni papir. Papir **CRUSH** je FSC-certificiran, brez GSO in izdelan z uporabo 100-odstotno zelene energije ter vsebuje 30 odstotkov sekundarno recikliranih vlaken. Rezultat njihove ekološke izdelave je viden v 20-odstotnem zmanjšanju emisij ogljika.

CRUSH ni samo visokoekološki papir, ampak tudi izdelek, ki zagotavlja optimalne ravni tiska in boljšo kakovost po konkurenčnih cenah, zaradi česar je idealen za širok spekter uporabe, od luksuzne embalaže, nakupovalnih vrečk in nalepk do publikacij, voščilnic, vizitk in brošur.

Europapier Alpe ponuja celotno kolekcijo papirja **CRUSH**, ki jo sestavlja sedem modnih barv, povezanih z vsako od sedmih surovin: koruzo, agrumi, kivijem, olivami, mandlji, lešniki in kavo. Vsaka barva ima tudi značilno površino, ki je odvisna od vrste uporabljene surovine. Na voljo so gramature v razponu od 100 in 120 do 200, 250 in 350 g/m². Kolekcijo **CRUSH** dopolnjuje še ponudba kuvert v formatu 17 x 17 cm in vrečk v formatu 22 x 11 cm (z zapiranjem po krajši strani).

Sestavine novega papirja CRUSH so stranski proizvodi živilske industrije.



Za več informacij in vzorce se obrnite na prodajni oddelek podjetja Europapier Alpe, d. o. o., po telefonu 01/54 72 100 ali elektronski pošti office@europapier-alpe.si.



Novi sistemi Bizhub Press z upravljalno podporo Fiery se zmogljivješi.

EFI Fiery vmesnika za nove sisteme Konica Minolta Bizhub

Fiery IC-308 in IC-415 podpirata upravljanje novih tiskarskih sistemov Konica Minolta Bizhub Press C1060/C1070.

EFI je za nove sisteme Konica Minolta družine Bizhub Press (C1060, C1070 in C1070P) predstavil dva nova upravljalna vmesnika Fiery front-end (DFE).

Srce vmesnikov EFI Fiery IC-308 in IC-415 je rastrsko procesna platforma FS100 Pro, PDF RIP Audit certificirana Fiery platforma.

Aktualna različica vmesnikov Fiery je okvirno 2,5-krat učinkovitejša glede procesiranja podatkov na sistemih Bizhub Press v primerjavi s predhodnimi različicami. Zagotavlja visoko profesionalno digitalno tiskarsko produkcijo, visoko zmogljivost tiskarskih sistemov in realizacijo najzahtevnejših aplikacij, kot so fotoknjige in personalizirane tiskovine.

Vmesnika sta primerna tako za interno pisarniško rabo kot napredno komercialno tiskarsko okolje. DFE Fiery IC-308 je namenjen črno-belim različicam novih sistemov digitalnega tiska Bizhub Press (1052, 1250 in 1250P). V povezavi s platformo Fiery Central je vmesnik lahko povezan v centralni delovni sistem in posredno s produkcijskim delovnim okoljem Fiery Command Workstation.

Za poslovno in konkurenčno uspešnost so danes pomembni predvsem zvezni delovni tokovi oziroma avtomatizirani delovni sistemi A-Z, ki poleg operativnih vključujejo tudi neposredne administrativne funkcije. Po besedah EFI sta vmesnika povezljiva z delovnimi sistemi (MIS/ERP) in sistemi za spletni tisk (Kodak in drugi) tretjih oseb.

Novi različici vmesnikov EFI Fiery DFE sta na voljo na spletnih straneh Konica Minolta in njihovih poslovnih partnerjev.

Več informacij na www.konicaminolta.si.

www.graficar.si



Sistem Image Press C7000VPe je do okolja prijaznejši in zagotavlja produkcijsko visoko zmogljiv in kakovosten tisk.

Canon napovedal vstopni model imagePress C7000VPe

Nov istem zagotavlja nižje investicijske stroške in visoko zmogljivo in kakovostno tiskarsko izvedbo.

Z modelom imagePress C7000VPe je Canon predstavil nov barvni produkcijski sistem digitalnega tiska. Nov model je primeren za vse, ki nameravajo začeti z resnim serijskim digitalnim tiskom. Posebnost novega modela je tudi okoljska ozaveščenost, saj spada v serijo rešitev FPNM (Factory Produces New Model), kar po besedah proizvajalca pomeni, da se za izdelavo tovrstnih novih modelov uporabljajo deli že odsluženih sistemov, kot sta imagePress C6000 in C7000. Prav zato je cena izdelave nižja, posledično pa tudi investicijski stroški za kupce.

Srce stroja je sestavljeno na osnovi gonilnih delov sistemov ImagePress C6000 in C7000. Glavni obrabljivi deli so seveda novi, torej je sistem izdelan iz kombinacije novih in obstoječih komponent že uveljavljenih sistemov. S ponovno uporabo delov Canon skrbi za manjše količine odpadkov odsluženih sistemov.

Model imagePress C7000VPe odlikuje produkcijska hitrost izpisa 71 A4-strani/minuto. Pri tem zagotavlja kakovost tiska, primerljivo ofsetnemu odtisu. Sistem ponuja tudi vgrajene funkcije obdelave za izdelavo brošur in drugih vezanih dokumentov. Z uporabo do okolja prijaznejših grafičnih materialov in sistema programa FPNM Canon je pomembno tudi dejstvo, da se lahko emisije toplogrednih plinov zmanjšajo tudi do 80 odstotkov.

Vsak sistem imagePress C7000VPe je po mnenju Canona neoporečen in kljub ponovno uporabljenim posameznim delom stroja zagotavlja kakovosten izpis, primerljiv popolnoma novoizdelanemu sistemu. Prav zato Canon tovrstnim sistemom daje enake garancijske pogoje.

Več informacij na www.canon.com.

www.graficar.si



Nov kapljični izpisni modul za produkcijo etiket Graphium.

Fujifilm: Kapljični tisk za komercialne tiskarje

Fujifilm je na sejmju Ipxex v Londonu predstavil različne kapljične modele tiskalnikov za komercialni tisk.

Del nove ponudbe je model digitalnega tiska s pole formata B2, Jet Press 720, in model za neskončni tisk, Jet Press 540W, ter kapljična rešitev skupine FFEI kot modul za tisk etiket, Graphium.

Tako kot Jet Press 720 tudi Jet Press 540W zagotavlja produkcijski način tiska. Na stojnici so prikazali konsistentnost in kakovost tiska naročil naklade vse od 1 lista do 5000 kopij (koledarjev, brošur, revij, knjig, nalepk in plakatov).

S poslovnim partnerjem Intelligent Finishing Systems so predstavili tudi rešitve za dodelavo, modul za samodejno izdelavo brošur Horizont Stitchliner 6000.

Za produkcijo etiket Fujifilm odslej ponuja tudi rešitev Graphium. V osnovi je UV-tehnologija kapljičnega tiska, ki ga je zasnovala razvojna skupina FFEI. Celostno je lahko sistem sestavljen z do največ šestimi tovrstnimi barvnimi digitalnimi moduli in do šestimi fleksopostajami. Digitalni del uporablja izpisne glave Xaar in Fujifilmova UV-barvila Uvijet.

Več informacij na www.fujifilm.com.

www.graficar.si

BODITE PRAVOČASNO IN OSEBNO SEZNANJENI:

- 2 AKTUALNIMI GRAFIČNIMI DOGODKI,
- 5 POMEBNIMI GRAFIČNIMI NOVOSTMI,
- 2 AKTUALNIMI RAZVOJEM STANDARDIZACIJE,
- ...

PRIJAVITE SE NA BREZPLAČNE E-NOVICE REVIE GRAFIČAR!



KOLENDAR

PIREDITVE 2014 - APRIL, MAJ, JUNIJ

www.graficar.si

8. 4. 14–10. 4. 14
Hannover (Nemčija)

InPrint 2014

Prvi sejamski dogodek na temo industrijskega tiska. Več kot 100 podjetij s področja dekorativnega in funkcionalnega tiska bo prikazalo svojo opremo in rešitve.

29. 4. 14–1. 5. 14
Birmingham (V. Britanija)

Sign & Digital UK

Sejem s predstavitvijo aktualnega razvoja grafične industrije oziroma opreme za realizacijo sodobnih grafičnih aplikacij. Predstavljene bodo konvencionalne in digitalne tiskarske novosti ...

8. 5. 14–14. 5. 14
Düsseldorf (Nemčija)

InterPACK 2014

Sejem rešitev za izdelavo prehrabne, farmacevtske, kozmetične in druge embalaže. Predstavljene bodo novosti razvoja s področja priprave, načrtovanja, tiska in dodelave embalaže.

15. 5. 14–16. 5. 14
München (Nemčija)

Online Print Symposium 2014

Simpozij bo organiziran v sodelovanju inštituta Fogra, podjetja Zipcon Consulting in nemškega združenja za tisk in medije. Osrednja bo konferenca z naslovom Smernice-trg-praksa.

20. 5. 14–23. 5. 14
München (Nemčija)

Fespa Digital Europe 2014

Sejem bo vnovič ponudil rešitve aktualnega grafičnega razvoja s področij sitotiska, tiska na tekstil in digitalnega tiska na splošno.

5. 6. 14–6. 6. 14
Birmingham (V. Britanija)

7. SIGT & EcoPaperLoop

Univerza v Ljubljani, Naravoslovnotehniška fakulteta, organizira mednarodni dogodek, 7. simpozij informacijske in grafične tehnologije, ki bo potekal v kombinaciji z dogodkom EcoPaperLoop.

www.graficar.si

IPEQ
In  *Q*
(2014 - 9. forum regije Balkan)

Kdaj: 23. 10. 14–24. 10. 14

Kje: Zagreb (Hrvaška)

Splet: <http://www.inpeq.org/>

sigt

7th Symposium
of Information and
Graphic Arts Technology

5.-6. junij 2014
Ljubljana, Slovenija

symposium.igt.si

barvni geslovník
Marko KUMAR

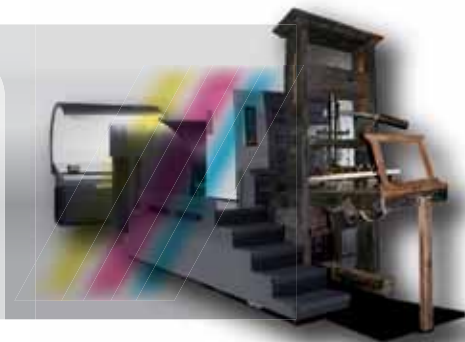
tipografski geslovník
Klementina MOŽINA
Univerza v Ljubljani

terminološki slovar Buzzword Buster
Matic ŠTEFAN
odgovorni urednik
Gorazd GOLOB
Univerza v Ljubljani



GESLOVNIK

Revija Graficar že nekaj časa spletno ponuja barvni in tipografski geslovník ter terminološki slovar Buzzword Buster z namenom definirati slovensko strokovno izrazoslovje grafične dejavnosti. Ponujamo ga tudi v tiskanem delu.



PROCESNO ODVISNO (Device-Dependent)

Upodabljanje barv v barvnem prostoru specifičnih naprav, postopkov, tehnoloških operacij ali procesov. Na primer: barvo v modelu RGB lahko upodobi samo monitor, naprava z omejenimi možnostmi in omejenega barvnega obsega. Poleg tega imajo različni monitorji različne možnosti in omejitve, neumerjeni iste barve RGB upodablajo vizualno različno, umerjeni pa pogojno enako. Isto velja tudi za različne vrste skenerjev, tiskalnikov in tiskarskih procesov.

GLAVNO BESEDILO (body text)

Besedilo v katerem je zapisana osnovna, glavna vsebina; zanj mora biti uporabljena primerno oblikovana pisava, primerne velikosti, ki omogoča hitro, enostavno branje; navadno v velikosti od 8 do 12 tipografskih enot; glej tudi pisave za naslove.

RAZPOREDITVENI NAČRT (Flat Plan)

Prikaz razporeditve vsebin po posameznih delih oziroma poglavjih publikacije.

DIGITALNO NAROČILO (Job Ticket)

Datoteka z osnovnimi podatki proizvodnih parametrov, kot so proizvodni časi operacij, potrebni materiali ipd. Imenujemo jih lahko tudi specifikacija, produkcijsko naročilo ali delovni nalog.

Založnik in izdajatelj
DELO, d. d., Dunajska 5, Ljubljana

Predsednik(ca) uprave DELO, d. d.
Irma GUBANEC

Glavni in odgovorni urednik
Matic ŠTEFAN

Lektorica
Zala BUDKOVIČ

Uredniški odbor
Bogdan ROMIH
Gregor FRANKEN
Klementina MOŽINA
Leopold SCHEICHER
Igor GLIHA

Naslov uredništva
DELO - Graficar
Dunajska cesta 5, SI-1509 Ljubljana
T: +386 (0)1 47 37 424
S: www.graficar.si

Grafična podoba in priprava
Matic ŠTEFAN

Fotografija (naslovnica)
Janja ŠTEFAN

Oglasno trženje
T: +386 (0)1 47 37 501
F: +386 (0)1 47 37 511
E: oglasi@delo.si

Direktorica trženja
Dragica GRILJ
T: +386 (0)1 47 37 463
E: dragica.grilj@delo.si

Direktorica marketinga
Dolores PODBEVŠEK PLEMENITI
T: +386 (0)1 47 37 580
E: dolores.plemeniti@delo.si

Tisk ovitka
EDNAS Print, d. o. o.

Tisk in vezava
EDNAS Print, d. o. o.

Letna naročnina je 22 EUR. Posamezne številke po ceni 4,60 EUR je možno naročiti na naslovu uredništva. Revija izide šestkrat letno.

Imetniki materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v reviji Graficar, so družba DELO, d. d. ali avtorji, ki imajo z njo sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedani so vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih delov v tržne namene brez sklenitve ustrezne pogodbe z družbo DELO, d. d.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglasih in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne agencije, reprodstudii ...). Tudi ni nujno, da se odgovorni urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami ter vsebino v objavljenih prispevkih.

www.graficar.si

ISSN 1318-4377

Tiskaj **Hitro**. Tiskaj **Pametno**. Tiskaj **Vse**.

Xanté barvni digitalni tiskalniki ter procesne programske rešitve so oblikovane posebej za obvladovanje potreb direktnega marketinga, za tisk manjših naklad, tisk kuvert in še več.

IMPRESSIA DIGITAL MULTI-MEDIA PRESS

- **najnižja cena odtisa v svoji kategoriji**
- **hitrost do 80 barvnih kuvert/minuto**
- **visoka** resolucija – do 2400 dpi
- **izjemni odtis mešanih barv**



iQueue 8

Simply Brilliant Digital Color Workflow

- integrirana **PANTONE®** barvna knjižnica
- natančno **doseganje mešanih barv**
- kalkulacija stroška odtisa
- izdelava **impozicije**
- **NOVO** generator **Qr kode**
- **NOVO** upravljanje z **variabilnimi podatki**
- **NOVO** PDF-out in več
- neodvisni **CMYK** barvni upravitelj



Adobe PostScript 3™

ILUMINA 650 GS DIGITAL COLOR SYSTEMS

- **ultra debeli papirji do 650 gsm**
- **tisk variabilnih podatkov s polno hitrostjo**
- **močno strukturirani, perforirani in reliefni papirji**
- **format papirja vse do 328x1200 mm**



grafik

Tel: 01 548 32 16 • www.grafik.si • grafik@grafik.si

DZS Grafik d.o.o., Sektor grafični materiali, Brnčičeva 31, 1231 Ljubljana-Črnuče



THE SECOND FILM FACTORY OF LUCKY GROUP

PORTFELJ IZDELKOV

HUAGUANG TP-II – POZITIVNA TERMALNA OFSETNA PLOŠČA

HUAGUANG TP-U – POZITIVNA TERMALNA OFSETNA PLOŠČA ZA UV BARVE

HUAGUANG TD-G – NEGATIVNA TERMALNA OFSETNA PLOŠČA BREZ RAZVIJANJA (PROCESLESS)

HUAGUANG UV-P – POZITIVNA UV OFSETNA PLOŠČA

HUAGUANG PS – POZITIVNA KLASIČNA OFSETNA PLOŠČA

HUAGUANG RXXX – FLEKSO TISKARSKA PLOŠČA ZA KLASIČNO OSVETLJEVANJE

IN SOLVENTNO RAZVIJANJE

HUAGUANG RL100 RECORDING FILM – FILM ZA OSVETLJEVANJE NA CTF NAPRAVAH

HUAGUANG UV INKJET INK – ČRNILO ZA INKJET UV TISKALNIKE

GENERALNI ZASTOPNIK

GPS INTERNATIONALE HANDELS HOLDING GMBH

KRANZLHOFENSTRASSE 26,

9220 VELDEN AM WÖRTHERSEE, AUSTRIA

T +43(0) 4274 40 43 22

OFFICE@GPSGROUP.EU.COM

WWW.GPSGROUP.EU.COM



DISTRIBUTER

GRAIN D.O.O.

LETALIŠKA CESTA 32, 1000 LJUBLJANA

T 059 251 017

INFO@GRAIN.SI

WWW.GRAIN.SI