

Literatura in viri:

- Bognar, A. 2003: Akademik Ivan Gams in njegov vpliv na razvoj geomorfologije v Republiki Hrvaški. Dela 20. DOI: <https://doi.org/10.4312/dela.20.61-64>
- Feletar, B. 1989: Andrija Bognar. Hrvatski biografski leksikon. Zagreb.
- Kunaver, J. 2019: 20 let geomorfološkega društva Slovenije. Predzgodovina in zgodovina, spomini, ozadja, izkušnje ter vzorniki. Medmrežje: <https://www.geomorfolosko-drustvo.si> (20. 3. 2020).
Jurij Kunaver

Uvodni sestanek projekta LABELSCAPE

Ljubljana, 15.–16. 1. 2020



V začetku januarja je bil v Ljubljani odskočni sestanek partnerjev pri projektu z naslovom *Integration of sustainability labels into Mediterranean tourism policies* (Vključevanje trajnostnega certificiranja v turistične politike Sredozemlja) in akronimom LABELSCAPE. Vodilni partner pri projektu je ZRC SAZU Geografski inštitut Antona Melika, projektno partnerstvo pa sestavljajo še Inženirska šola PURPAN (*Ecole d'Ingénieurs de PURPAN*) iz Toulousea (Francija), Skupnost občin Aspres (*Le communauté de communes des Aspres*) s sedežem v Thuirju (Francija), Aragonski tehnološki inštitut (*Instituto Tecnológico de Aragón: ITAINNOVA*) iz Zaragoze (Španija), Razvojna agencija Južnoegejske regije Energeiaki S.A. (Αναπτυξιακή Εταιρεία Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου – Ενεργειακή Α.Ε.) (Grčija), Razvojno združenje Bazilikata (*SVILUPPO BASILICATA S.p.A.*) s sedežem v Titu (Italija), Metropolitanska regija glavnega mesta Rima (*La Città metropolitana di Roma Capitale*) iz Rima (Italija), RCDI – Mreža za razvoj in inovacije (*Rede de Competências para o Desenvolvimento e a Inovação*) iz Grândole (Portugalska), Javni zavod RERA S.D. za koordinacijo in razvoj Splitsko-dalmatinske županije (*Javna ustanova RERA S.D. za koordinacijo i razvoj Splitsko-dalmatinske županije*) iz Splita (Hrvaška) in Kulturno izobraževalno društvo PiNA iz Kopa ter 9 pridruženih partnerjev. Prvi dan uvodnega sestanka je bil namenjen spoznavanju sodelujočih organizacij, sodelavk ter sodelavcev projektnih partnerjev ter temeljni predstavitvi projekta, sistema finančnega poročanja in komuniciranja. Drugi dan je bil namenjen predvsem predstavitev območij, kjer bodo posamezni partnerji izvajali projektne dejavnosti ter predstavitvi tretjega, četrtega in petega delovnega paketa.

V okviru odskočnega sestanka smo se partnerji dogovorili tudi o poteku projekta in naslednjih dejavnostih v okviru raziskovalnega dela. V letu 2020 sta načrtovani projektne srečanja še na Rodosu v Grčiji (meseca maja) in v pokrajini Bazilikata v Italiji (septembra).

Vsebina projekta je povezana z naraščajočimi potrebami po odgovorni rabi naravnih in kulturnih virov, krepitvijo konkurence v turizmu in spreminjanju navad potrošnikov, s katerimi se srečujejo sredozemske destinacije. Med poglobitnimi izzivi so nenehne težnje po izboljšavi kakovosti ponudbe, potrebe po krepitvi sodelovanja med ponudniki in lokalno skupnostjo ter komunikacijo z obiskovalci. Posebno previdnost zahtevajo redko naseljena ranljiva naravna okolja. Certifikacijske sheme trajnostne naravnosti v turizmu so eno od učinkovitih orodij, ki pripomorejo k reševanju omenjenih izzivov in kažejo usmeritev destinacij pri upoštevanju načel trajnostnega razvoja. So orodje za izboljševanje turistične ponudbe, povezovanje skupnosti in trženja. S tem so povezani tudi glavna cilja projekta LABELSCAPE. Prvi gre v smeri razvoja certifikacijskih shem v širše politike, drugi pa je povezan s podporo destinacijam v procesu certificiranja. Projekt sicer gradi večinoma na že obstoječih certifikacijskih shemah, naslavlja pa tudi aktualne izzive certificiranih destinacij in podjetij, kot so krepitev prepoznavnosti, skladnost z vsebinami, ki jih ustvarijo uporabniki in digitalna preobrazba. Metode za doseganje ciljev projekta so predvsem izmenjava izkušenj na delavnicah ter prek spletne platforme za krepitev usposobljenosti deležnikov, pobude za spremembe oziroma izboljšave razvojnih programov na osmih pilotnih območjih ter priporočila za sooblikovanje le-teh.

Matjaž Geršič