



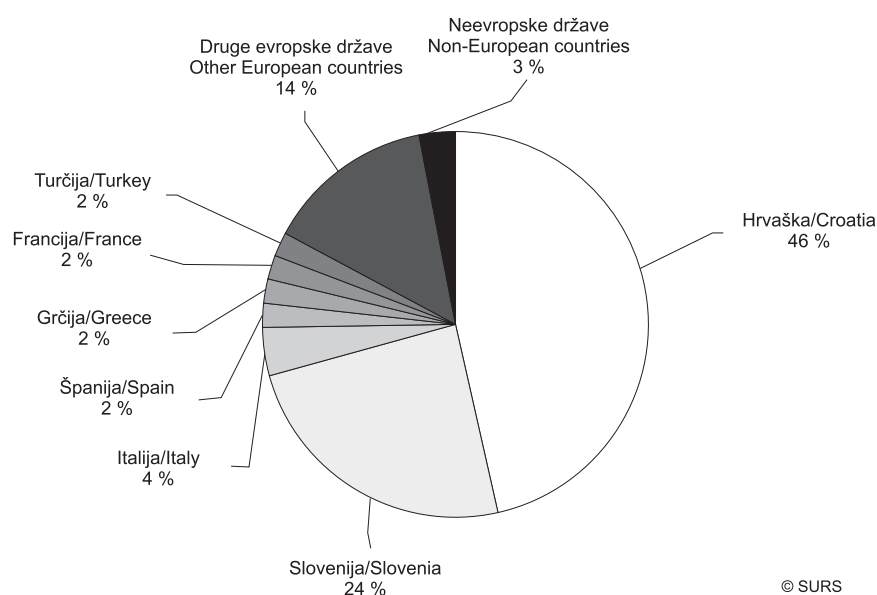
TURISTIČNA POTOVANJA DOMAČEGA PREBIVALSTVA, SLOVENIJA, 2011 – končni podatki

TOURISM TRAVELS OF DOMESTIC POPULATION, SLOVENIA, 2011 – final data

- ▶ V letu 2011 se je najmanj enega turističnega potovanja – lahko daljšega zasebnega (z vsaj 4 zaporednimi prenočitvami), lahko poslovnega ali obeh – udeležilo 60 % prebivalcev Slovenije, starih 15 ali več let. Na vsaj eno daljše zasebno potovanje, tj. na potovanje z najmanj 4 prenočitvami, se je odpravilo 59 % prebivalcev.
- ▶ Turisti so se odpravili na okoli 4,8 milijona turističnih potovanj (okoli 4.249.000 zasebnih in okoli 517.000 poslovnih potovanj).
- ▶ 44 % zasebnih potovanj je potekalo v Sloveniji, 56 % pa v tujini.
- ▶ 58 % zasebnih potovanj je bilo krajših, od tega 59 % v Sloveniji. 42 % zasebnih potovanj je bilo daljših, od tega 76 % v tujini. Posamezno zasebno potovanje je povprečno zajemalo 4,6 prenočitve (v Sloveniji 2,9, v tujini 5,9).
- ▶ V sodelovanju s potovalno agencijo je bilo organiziranih 11 % zasebnih potovanj.
- ▶ Slovenski turist je na zasebnem potovanju porabil povprečno okoli 46 EUR na dan (v Sloveniji 34 EUR, v tujini pa 50 EUR).
- ▶ Podatki v tej publikaciji so ocene, pridobljene z anketo, na vzorcu prebivalcev, ki predstavljajo celotno populacijo slovenskega prebivalstva od 15. leta dalje.
- ▶ In 2011, 60% of the resident population aged 15 or more went on at least one tourism trip, either only on a longer private trip (at least 4 consecutive overnight stays) or only on a business trips or on both. 59% of the population went on at least one longer trip, i.e. a trip with at least 4 overnight stays.
- ▶ Tourists went on about 4.8 million tourism trips (about 4,249,000 private trips and about 517,000 business trips).
- ▶ 44% of private trips were made in Slovenia and 56% abroad.
- ▶ 58% of private trips were shorter, 59% of them in Slovenia. 42% of private trips were longer, 76% of them abroad. The average private trip involved 4.6 nights (in Slovenia 2.9 nights and abroad 5.9 nights).
- ▶ 11% of private trips were organized with the help of travel agencies.
- ▶ Slovenian tourists spent on private trips on average about EUR 46 per day (in Slovenia EUR 34 and abroad EUR 50).
- ▶ Data shown in this publication are estimates obtained with a survey on the sample that represents the whole Slovenian population aged 15 years or more.

Grafikon 1: Daljša zasebna potovanja v Sloveniji in v tujini, Slovenija, 2011

Chart 1: Longer private trips in Slovenia and abroad, Slovenia, 2011



Vir: SURS  
Source: SORS

© SURS

## UDELEŽBA NA TURISTIČNIH POTOVANJIH

Po rezultatih Ankete o turističnih potovanjih domačega prebivalstva se je v letu 2011 udeležilo vsaj enega turističnega potovanja okoli 1.061.000 ali 60 % prebivalcev Slovenije, starih 15 ali več let (v nadaljevanju jih imenujemo turisti); lahko so se udeležili le poslovnega ali le daljšega zasebnega potovanja (z vsaj 4 zaporednimi prenočitvami) ali pa obeh. Na poslovno potovanje je odpotovalo 210.000 ali 12 % prebivalcev (za 1 odstotno točko več kot v letu 2010), na daljše zasebno potovanje pa okoli 1.036.000 ali 59 % prebivalcev (za 2 odstotni točki več kot v letu 2010).

Med moškim delom prebivalstva je bilo 61 % turistov, tj. oseb, ki so se udeležile vsaj enega turističnega potovanja, med ženskim delom prebivalstva pa je bilo turistk 59 %. Glede na starostne razrede je bil delež turistov največji med prebivalci, starih 15–24 let (81 %), najmanjši pa med prebivalci, starih 65 ali več let (28 %).

Glede na stopnjo izobrazbe je bil delež tistih, ki so odšli na turistično potovanje, največji med osebami z višješolsko ali visokošolsko izobrazbo ali višjo od te (87 %). Deleži se zmanjšujejo s stopnjo izobrazbe; delež turistov med prebivalci z osnovnošolsko izobrazbo je znašal 40 %.

Z vidika zaposlitvenega statusa je bil delež turistov največji med dijaki ali študenti (85 %); med upokojenci je bilo turistov, tj. oseb, ki so odšle na potovanje, 35 %.

Delež turistov glede na število članov v gospodinjstvu je bil največji pri gospodinjstvih s 3 ali 4 člani (72 %), najmanjši pa med tistimi, ki živijo sami (40 %).

Primerjava anketirancev po tipu naselja, od koder so ti prihajali, kaže, da je bil delež prebivalcev, ki so odšli na turistično potovanje, v mestnih in primestnih naseljih večji kot v drugih tipih naselij (v mestnih naseljih jih je bilo 68 %, v primestnih naseljih pa 66 %).

## PEOPLE PARTICIPATING IN TOURISM TRIPS

According to the results of the Survey on Tourism Travels of Domestic Population, in 2011 about 1,061,000 or 60% of the Slovenian population aged 15 or over (hereinafter: the tourists) went on tourism trips, either only business trips or only longer private trips (at least four consecutive overnight stays) or both. 210,000 or 12% of the population went on business trips (1 percentage point more than in 2010) and about 1,036,000 or 59% of the population went on longer private trips (2 percentage points more than in 2010).

As regards sex, the share of male tourists was 61% and the share of female tourists 59%. By age groups, the share of tourists aged 15-24 was the highest with 81%. The lowest share was that of tourists aged 65 and over (28%).

As regards the level of education, predominantly persons with tertiary education or more (87%) went on at least one tourism trip. Shares are decreasing with lower levels of education, so that the share of tourists among persons with elementary education was 40%.

As regards the employment status, predominantly students or persons in education (85%) went on tourism trips; among retired persons the share was only 35%.

By the number of household members, the share of tourists from households with 3-4 members was the highest (72%) and the share of tourists from one person households was the lowest (40%).

The comparison by type of settlements where the respondents are coming from shows that predominantly the urban (68%) and suburban (66%) population went on tourism trips.

**Tabela 1: Udeležba prebivalcev Slovenije na turističnih potovanjih po socialno-demografskih značilnostih, Slovenija**

Table 1: Participation of the Slovenian residents in tourism trips by socio-demographic profile, Slovenia

%

	Vsi prebivalci Total population	Prebivalci, ki so šli na turistično potovanje Population who went on tourism trips			Prebivalci, ki so šli na poslovno potovanje Population who went on business trips			Prebivalci, ki so šli na zasebno potovanje z najmanj 4 prenočitvami Population who went on private trips with 4 or more overnight stays			
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
<b>Skupaj</b>	<b>100</b>	<b>59,3</b>	<b>58,3</b>	<b>60,2</b>	<b>12,3</b>	<b>11,0</b>	<b>11,9</b>	<b>57,9</b>	<b>56,6</b>	<b>58,8</b>	<b>Total</b>
Spol											Sex
moški	100	61,8	60,0	61,2	14,9	13,0	15,3	59,6	57,6	59,1	men
ženske	100	56,9	56,7	59,3	9,7	9,1	8,7	56,1	55,6	58,5	women
Starost (leta)											Age (years)
15–24	100	81,8	85,2	80,6	21,0	18,4	16,6 <sup>M</sup>	80,0	82,3	78,6	15 - 24
25–44	100	74,3	71,1	77,1	18,0	16,9	20,3	72,5	68,5	74,9	25 - 44
45–64	100	53,9	54,0	55,0	9,7	8,8	8,7	52,2	52,7	53,8	45 - 64
65+	100	27,6	26,8	27,9	N	N	N	27,4	26,6	27,7	65+
Stopnja šolske izobrazbe											Level of school education
brez izobrazbe, nepopolna osnovnošolska	100	10,8 <sup>M</sup>	32,5 <sup>M</sup>	19,9 <sup>M</sup>	-	N	-	10,8 <sup>M</sup>	32,5 <sup>M</sup>	19,9 <sup>M</sup>	no education, incomplete basic
osnovnošolska	100	42,9	38,6	39,8	9,3 <sup>M</sup>	6,4 <sup>M</sup>	6,0 <sup>M</sup>	41,8	37,5	38,1	basic
nižja, srednja poklicna	100	48,1	49,0	46,6	4,0 <sup>M</sup>	4,3 <sup>M</sup>	3,6 <sup>M</sup>	47,0	47,4	45,9	short-term vocational, vocational upper secondary
srednja strokovna, splošna	100	72,9	68,6	72,1	10,5	11,3	12,3	71,1	66,4	70,4	technical, general upper secondary
višješolska, visokošolska ali več	100	83,8	79,6	87,0	33,9	26,0	30,3	81,6	77,8	85,2	tertiary

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published



**Tabela 1: Udeležba prebivalcev Slovenije na turističnih potovanjih po socialno-demografskih značilnostih, Slovenija (nadaljevanje)**

Table 1: Participation of the Slovenian residents in tourism trips by socio-demographic profile, Slovenia (continued)

%

	Vsi prebivalci Total population	Prebivalci, ki so šli na turistično potovanje Population who went on tourism trips			Prebivalci, ki so šli na poslovno potovanje Population who went on business trips			Prebivalci, ki so šli na zasebno potovanje z najmanj 4 prenočitvami Population who went on private trips with 4 or more overnight stays			
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
<b>Zaposlitveni status</b>											<b>Employment status</b>
zaposleni, samozaposleni	100	71,0	71,1	73,4	18,7	17,4	19,3	68,7	68,7	71,4	employed, self-employed
upokojenec	100	34,0	32,2	35,3	N	N	N	33,8	32,0	35,0	retired
dijak ali študent	100	84,0	86,2	84,8	20,9	18,5	17,9	82,3	83,0	82,0	student or person in education
brezposelni	100	48,6	48,1	47,2	N	N	N	47,3	47,0	47,2	unemployed
drugo	100	24,9 <sup>M</sup>	36,2 <sup>M</sup>	25,8 <sup>M</sup>	N	N	-	24,9 <sup>M</sup>	36,2 <sup>M</sup>	25,8 <sup>M</sup>	other
<b>Število članov v gospodinjstvu</b>											<b>Number of household members</b>
1	100	31,3	24,9	40,0	4,4 <sup>M</sup>	N	6,8 <sup>M</sup>	30,7	24,8	39,4	1
2	100	47,8	50,0	48,4	6,6 <sup>M</sup>	6,9 <sup>M</sup>	9,0	46,4	48,6	47,6	2
3 ali 4	100	68,4	69,4	71,9	15,4	15,8	15,1	66,5	67,5	70,0	3 or 4
5+	100	67,1	63,9	61,1	16,3	10,0 <sup>M</sup>	11,0 <sup>M</sup>	66,2	61,1	59,5	5+

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

Vir: SURS

Source: SORS

Med turisti, ki so odšli na vsaj eno poslovno potovanje, jih je 21 % poslovno potovalo samo po Sloveniji, 69 % le v tujino, 10 % turistov pa je poslovno potovalo v Sloveniji in v tujini.

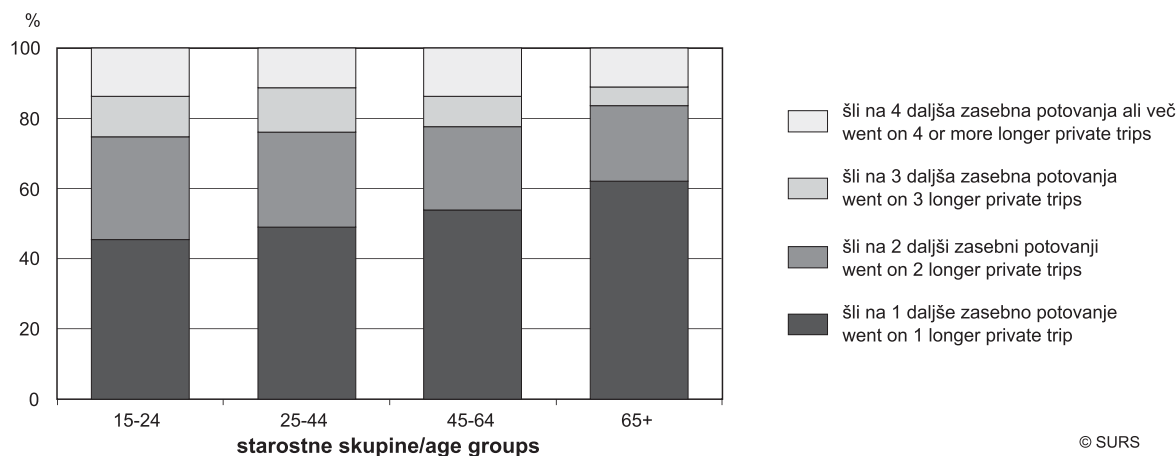
Among tourists who went on at least one business trip, 21% travelled only in Slovenia, 69% only abroad and 10% both in Slovenia and abroad.

Pri turistih, ki so bili na daljših zasebnih potovanjih, so bili deleži taki: 17 % turistov je svoj prosti čas preživljalo le v Sloveniji, 66 % jih je odpotovalo le v tujino, 17 % turistov pa je zasebno potovalo po Sloveniji in v tujino.

As regards longer private trips, the shares were as follows: 17% of tourists spent their holidays only in Slovenia, 66% only went abroad and 17% travelled both in Slovenia and abroad.

**Grafikon 2: Turisti po številu daljših zasebnih potovanj in starostnih skupinah, Slovenija, 2011**

Chart 2: Tourists by number of longer private trips and age groups, Slovenia, 2011



© SURS

Vir: SURS

Source: SORS



51 % turistov je bilo le na enem daljšem zasebnem potovanju, 26 % jih je šlo na 2 taki potovanji, 11 % na 3, 12 % pa na 4 ali več daljših zasebnih potovanj.

Delež turistov, ki so bili le na enem daljšem zasebnem potovanju, je bil največji v starostni skupini 65 ali več let, delež tistih, ki so bili na dveh daljših zasebnih potovanjih, pa je bil največji v starostni skupini 15–24 let.

51% of tourists went only on one longer private trip, a quarter (26%) of them went on two, 11% on three and 12% on four or more longer private trips.

The share of tourists who went only on one longer private trip was the highest in the age group 65 years or more, while the share of tourists who went on two longer private trips was the highest in the age group 15-24 years.

**Tabela 2: Udeležba prebivalcev Slovenije na daljših zasebnih potovanjih po socialno-demografskih značilnostih, po četrtletjih in v celem letu, Slovenija**

Table 2: Participation of the Slovenian residents in longer private trips by socio-demographic profile by quarters and in the whole year, Slovenia

%

	I–III			IV–VI			VII–IX			X–XII			Celo leto The whole year			Total
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
<b>Skupaj</b>	<b>10,0</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>14,9</b>	<b>13,7</b>	<b>15,1</b>	<b>43,3</b>	<b>47,2</b>	<b>48,2</b>	<b>8,3</b>	<b>7,9</b>	<b>8,5</b>	<b>57,9</b>	<b>56,6</b>	<b>58,8</b>	<b>Total</b>
Spol																Sex
moški	11,4	9,7	9,7	14,1	14,2	14,0	44,3	50,4	50,0	8,0	7,6	8,0	59,6	57,6	59,1	men
ženske	8,7	8,3	8,5	15,7	13,2	16,1	42,4	44,2	46,6	8,6	8,2	9,1	56,1	55,6	58,5	women
Starost (leta)																Age (years)
15–24	6,9 <sup>M</sup>	4,5 <sup>M</sup>	10,3 <sup>M</sup>	16,5 <sup>M</sup>	16,1 <sup>M</sup>	15,4 <sup>M</sup>	55,5	64,4	68,6	8,6 <sup>M</sup>	9,5 <sup>M</sup>	12,3 <sup>M</sup>	80,0	82,3	78,6	15 - 24
25–44	13,0	9,9 <sup>M</sup>	11,1 <sup>M</sup>	15,7	15,1	17,3	56,1	62,8	60,2	10,2	8,9	8,1	72,5	68,5	74,9	25 - 44
45–64	11,1 <sup>M</sup>	11,7 <sup>M</sup>	9,2 <sup>M</sup>	14,9	14,1	14,3	39,8	42,6	44,6	8,0	7,1	9,3	52,2	52,7	53,8	45 - 64
65+	5,7 <sup>M</sup>	6,3 <sup>M</sup>	4,1 <sup>M</sup>	12,3 <sup>M</sup>	8,4 <sup>M</sup>	12,1 <sup>M</sup>	18,3 <sup>M</sup>	15,1 <sup>M</sup>	17,5 <sup>M</sup>	5,6 <sup>M</sup>	6,5 <sup>M</sup>	5,4 <sup>M</sup>	27,4	26,6	27,7	65+
Stopnja šolske izobrazbe																Level of school education
brez izobrazbe, nepopolna osnovnošolska	-	-	N	N	N	N	16,9 <sup>M</sup>	-	17,9 <sup>M</sup>	N	N	-	10,8 <sup>M</sup>	32,5 <sup>M</sup>	19,9 <sup>M</sup>	no education, incomplete basic
osnovnošolska	5,5 <sup>M</sup>	3,6 <sup>M</sup>	5,8 <sup>M</sup>	10,1 <sup>M</sup>	5,2 <sup>M</sup>	6,6 <sup>M</sup>	27,1	32,4	30,9	3,6 <sup>M</sup>	2,9 <sup>M</sup>	4,0 <sup>M</sup>	41,8	37,5	38,1	basic
nižja, srednja poklicna	5,5 <sup>M</sup>	7,0 <sup>M</sup>	6,3 <sup>M</sup>	9,5 <sup>M</sup>	9,6 <sup>M</sup>	8,4 <sup>M</sup>	37,2	39,4	41,4	4,1 <sup>M</sup>	3,9 <sup>M</sup>	5,1 <sup>M</sup>	47,0	47,4	45,9	short-term vocational, vocational upper secondary
srednja strokovna, splošna	12,3 <sup>M</sup>	9,6 <sup>M</sup>	8,0 <sup>M</sup>	16,3	15,7	18,5	51,7	56,5	56,5	11,4	10,7	10,9	71,1	66,4	70,4	technical, general upper secondary
višješolska, visokošolska ali več	20,5 <sup>M</sup>	18,9 <sup>M</sup>	19,9 <sup>M</sup>	27,1	27,7	29,2	64,3	69,5	67,5	15,8	14,5	15,3	81,6	77,8	85,2	tertiary
Zaposlitveni status																Employment status
zaposleni, samozaposleni	12,6	12,6	11,4	16,1	15,9	17,7	54,3	59,5	59,3	8,4	7,8	8,6	68,7	68,7	71,4	employed, self-employed
upokojenec	7,7 <sup>M</sup>	7,1 <sup>M</sup>	6,6 <sup>M</sup>	14,7	9,7 <sup>M</sup>	12,6 <sup>M</sup>	21,7	23,3	27,6	6,5 <sup>M</sup>	6,8 <sup>M</sup>	7,3	33,8	32,0	35,0	retired
dijak ali študent	8,0 <sup>M</sup>	4,8 <sup>M</sup>	9,3 <sup>M</sup>	17,0 <sup>M</sup>	15,5 <sup>M</sup>	16,4 <sup>M</sup>	56,9	74,5	68,9	11,7 <sup>M</sup>	10,3 <sup>M</sup>	14,0 <sup>M</sup>	82,3	83,0	82,0	student or person in education
brezposelni	N	N	N	N	14,4 <sup>M</sup>	10,4 <sup>M</sup>	35,4 <sup>M</sup>	25,6 <sup>M</sup>	34,2 <sup>M</sup>	8,7 <sup>M</sup>	9,1 <sup>M</sup>	5,3 <sup>M</sup>	47,3	47,0	47,2	unemployed
drugo	N	N	-	N	N	N	N	N	N	N	N	N	24,9 <sup>M</sup>	36,2 <sup>M</sup>	25,8 <sup>M</sup>	other
Število članov v gospodinjstvu																Number of household members
1	5,8 <sup>M</sup>	N	9,0 <sup>M</sup>	13,7 <sup>M</sup>	9,4 <sup>M</sup>	9,8 <sup>M</sup>	24,5 <sup>M</sup>	19,1 <sup>M</sup>	24,0 <sup>M</sup>	6,2 <sup>M</sup>	5,9 <sup>M</sup>	6,1 <sup>M</sup>	30,7	24,8	39,4	1
2	10,5 <sup>M</sup>	9,6 <sup>M</sup>	8,9 <sup>M</sup>	15,8 <sup>M</sup>	11,9 <sup>M</sup>	16,1 <sup>M</sup>	32,5	36,9	43,5	9,3 <sup>M</sup>	9,5	8,6 <sup>M</sup>	46,4	48,6	47,6	2
3 ali 4	11,1	10,5	8,8	16,8	15,8	16,7	51,6	58,9	57,0	8,5	8,4	9,5	66,5	67,5	70,0	3 or 4
5+	8,6 <sup>M</sup>	6,2 <sup>M</sup>	10,6 <sup>M</sup>	8,3 <sup>M</sup>	12,9 <sup>M</sup>	12,0 <sup>M</sup>	46,3	46,5	50,0	7,8 <sup>M</sup>	4,6 <sup>M</sup>	7,3 <sup>M</sup>	66,2	61,1	59,5	5+

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

Vir: SURS

Source: SORS



Primerjava podatkov o udeležbi prebivalcev Slovenije na daljših zasebnih potovanjih po četrtletjih v letih 2009, 2010 in 2011 kaže, da je v vseh teh letih odšlo na daljše zasebno potovanje največ prebivalcev v 3. četrtletju (julija, avgusta in septembra), najmanj pa v 4. četrtletju (oktobar, november, december). V letu 2011 se je v drugem, tretjem in četrtem četrtletju odpravilo na daljše zasebno potovanje več prebivalcev kot v letih 2010 in 2009.

The comparison of data on participation of Slovenia's population in longer private trips by quarters in 2009, 2010 and 2011 shows that in each year most people went on longer private trips in the third quarter, which covers July, August and September, and that the fewest went in the fourth quarter, which covers October, November and December. In comparison with 2009 and 2010 the participation in longer private trips was in 2011 higher in the second, third and fourth quarter.

**ZNAČILNOSTI ZASEBNIH POTOVANJ**

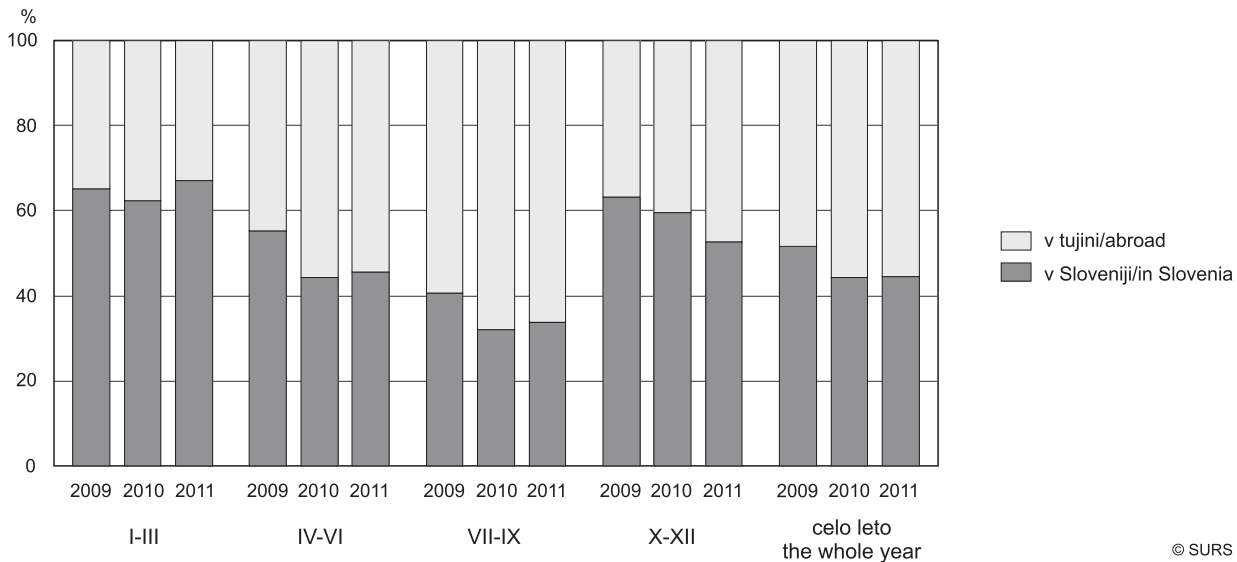
Po anketnih podatkih so slovenski turisti v letu 2011 odpotovali na okoli 4.249.000 zasebnih potovanj, kar je približno enako kot leta 2010. Od teh je bilo 58 % krajših (1–3 prenočitve) in 42 % daljših (4 prenočitve ali več). Med daljšimi potovanji je 68 % potovanj zajemalo 4–7 prenočitev, 25 % 8–14 prenočitev, preostala potovanja pa so bila še daljša.

**CHARACTERISTICS OF PRIVATE TRIPS**

According to the survey data, in 2011 Slovenian tourists went on about 4,249,000 private trips, which is about the same as in 2010. Of those, 58% were shorter (1-3 overnight stays) and 42% were longer (4 or more overnight stays). Among longer trips, 68% of trips comprised 4-7 overnight stays, 25% comprised 8-14 overnight stays and the rest were even longer.

**Grafikon 3: Zasebna potovanja po Sloveniji in v tujino po četrtletjih in v celem letu, Slovenija**

Chart 3: Private trips in Slovenia and abroad by quarters and in the whole year, Slovenia



Vir: SURS  
Source: SORS

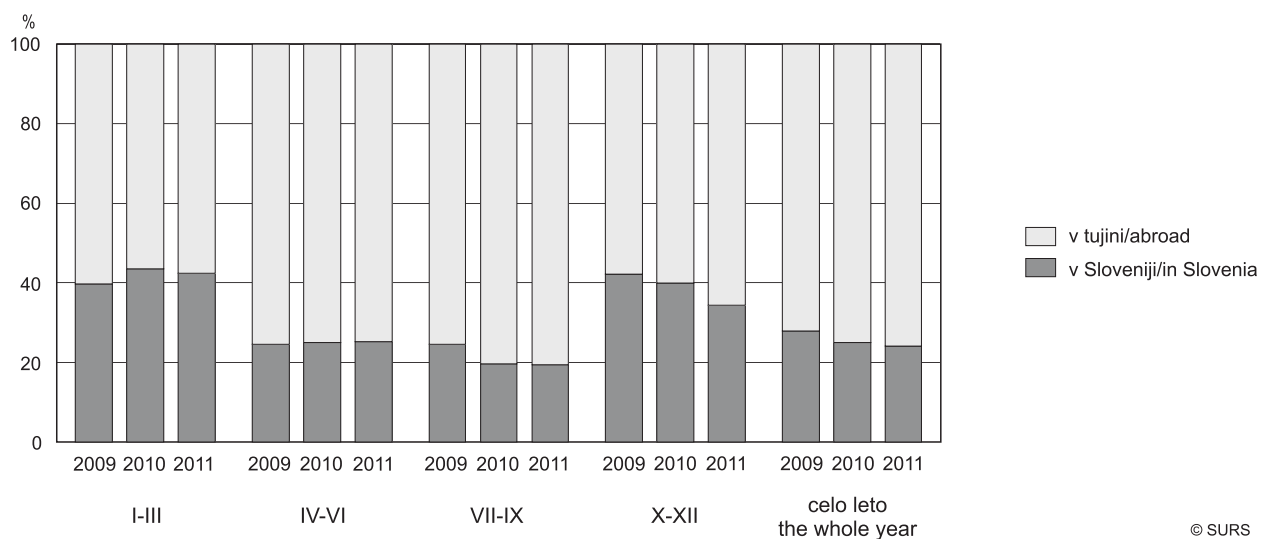
44 % zasebnih potovanj je potekalo v Sloveniji, 56 % pa v tujini, kar pomeni, da se je struktura zasebnih potovanj ohranila.

44% of private trips were made in Slovenia and 56% abroad, which means that the structure of private trips remained the same.

Med daljšimi potovanji je bilo takih, ki so potekala po tujini, 76 %, druga so potekala po Sloveniji. Med krajšimi potovanji je bilo takih, ki so potekala po Sloveniji, 59 %.

Among longer trips, 76% were made abroad and the rest in Slovenia. Among shorter trips, 59% were made in Slovenia.

**Grafikon 4: Daljša zasebna potovanja po Sloveniji in v tujino po četrtletjih in v celem letu, Slovenija**  
Chart 4: Longer private trips in Slovenia and abroad by quarters and in the whole year, Slovenia



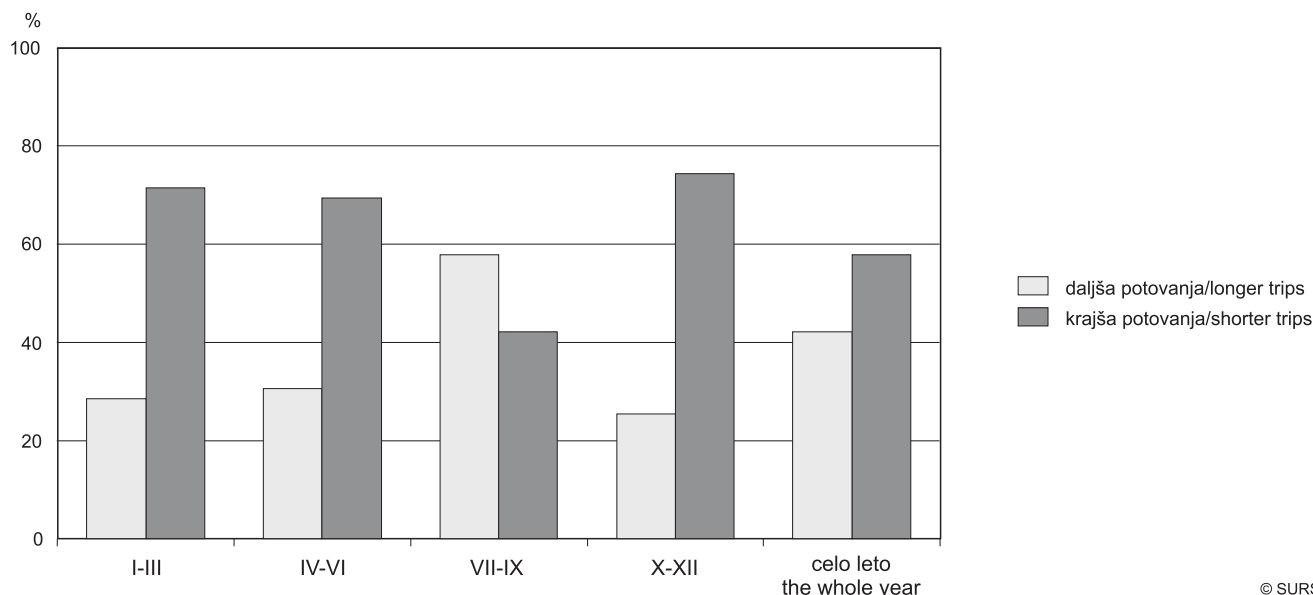
© SURS

Vir: SURS  
Source: SORS

Delež daljših potovanj po Sloveniji je bil v letu 2011 v prvem in četrtem četrtletju manjši, v drugem in v tretjem četrtletju pa približno enak kot v letu 2010.

Compared to 2010, in 2011 the share of longer trips in Slovenia decreased in the 1<sup>st</sup> and 4<sup>th</sup> quarters, but was approximately the same in the 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> quarters.

**Grafikon 5: Daljša in krajša zasebna potovanja po četrtletjih in v celem letu, Slovenija, 2011**  
Chart 5: Longer and shorter private trips by quarters and in the whole year, Slovenia, 2011



© SURS

Vir: SURS  
Source: SORS

Razmerje med krajšimi in daljšimi potovanji je bilo v letu 2011 v prvem in drugem četrtletju približno enako. Delež krajših potovanj je bil največji v četrtem četrtletju. Le v tretjem četrtletju je bil delež daljših potovanj večji od deleža krajših potovanj (58 % je bilo daljših, 42 % pa krajših potovanj).

The shares of shorter and longer trips were similar in the 1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup> quarters of 2011. The highest share of shorter private trips was registered in the 4<sup>th</sup> quarter. Only in the 3<sup>rd</sup> quarter the share of longer trips was higher than the share of shorter trips (58% of trips were longer and 42% were shorter).

Glavni razlog za 87 % zasebnih potovanj je bilo preživljanja prostega časa (počitnice, dopust, potovanje), za preostalih 13 % zasebnih potovanj pa obisk sorodnikov in prijateljev.

Tourists went on 87% of private trips because of leisure time (holidays, travels) and on 13% because they visited friends and relatives.

Glavne dejavnosti na 77 % počitniških potovanj so bile sprostitve, počitek, zabava, na 11 % pa rekreativne dejavnosti. Delež počitniških potovanj, na katerih so si turisti ogledovali naravne in kulturne znamenitosti, je bil največji na daljših potovanjih v tujini (12 %), delež počitniških potovanj, na katerih je bila glavna dejavnost skrb za zdravje in bivanje v zdravilišču, pa je bil največji na daljših potovanjih v Sloveniji (10 %).

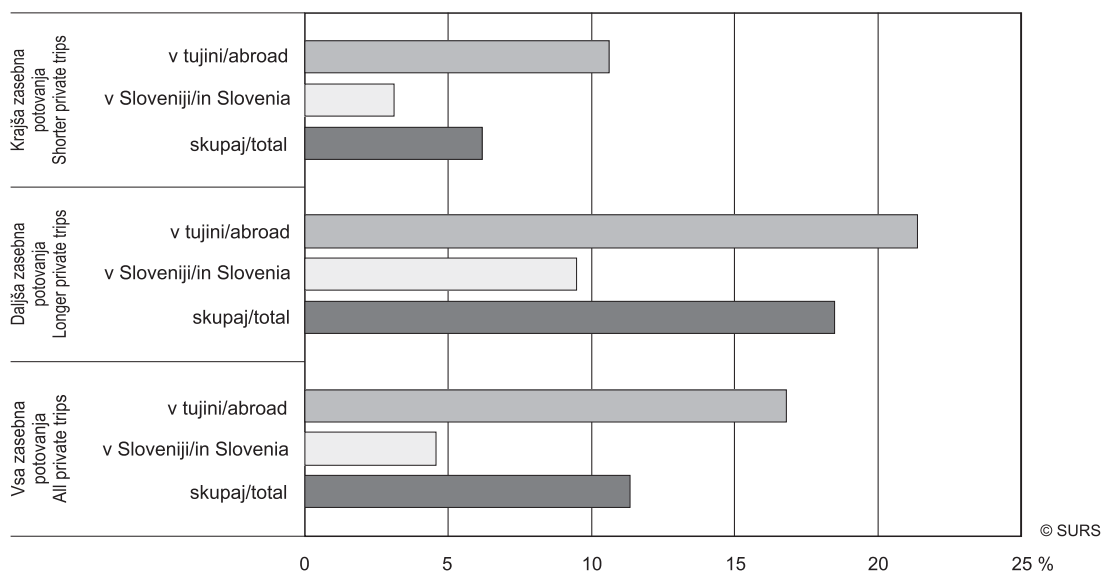
The main activities on leisure time trips were relaxation and resting (77%) and on 11% of leisure time trips the main activity was recreation. The share of leisure time trips on which the tourists went sight-seeing was the highest on longer trips abroad (12%), while the share of trips on which health reasons were of priority was the highest on longer trips in Slovenia (10%).

Na 85 % potovanj so se turisti odpeljali z osebnim avtomobilom. Ta delež je bil največji na krajših potovanjih po Sloveniji (95 %). Delež prevozov z avtobusi je bil največji na krajših potovanjih v tujino (10 %), delež letalskih prevozov pa na daljših potovanjih v tujino (17 %).

85% of trips were made by cars. This share was the highest on shorter trips in Slovenia (95%). The share of trips made by buses or coaches was the highest on shorter trips abroad (10%), while the share of trips made by airplanes was the highest on longer trips abroad (17%).

### Grafikon 6: Zasebna potovanja, organizirana s pomočjo potovalne agencije, Slovenija, 2011

Chart 6: Private trips organised with the assistance of a travel agency, Slovenia, 2011



Vir: SURS  
Source: SORS

Po podatkih ankete je bilo le 11 % zasebnih potovanj organiziranih s pomočjo potovalnih agencij; za 49 % teh potovanj so agencije organizirale le prenočevanje, 48 % pa je bilo paketnih (organizirana prevoz in prenočevanje). Na zasebnih potovanjih po Sloveniji je bil delež agencijsko organiziranih potovanj 5-odstoten, na zasebnih potovanjih v tujino pa 17-odstoten. Med daljšimi potovanji je bil delež takih, ki so jih organizirale agencije, večji kot med krajšimi potovanji, največji pa je bil med daljšimi potovanji v tujino (21 %).

According to the survey data, only 11% of private trips were organised with the help of travel agencies. In 49% of these cases travel agencies organised only accommodation and 48% were package tours (both transport and accommodation organised). The share of private trips organised by agencies was 5% in Slovenia and 17% abroad. There were more organised longer trips, most of them abroad (21%), than shorter trips.

Delež paketnih potovanj je bil največji pri krajših potovanjih v tujino (67 %), delež potovanj, pri katerih je agencija organizirala le prenočišče, pa je bil največji pri krajših potovanjih po Sloveniji (98 %).

The share of package tours was the highest on shorter trips abroad (67%), while the share of trips in which travel agencies organised only accommodation was the highest on shorter trips in Slovenia (98%).

88 % zasebnih potovanj je bilo organiziranih brez sodelovanja potovalne agencije. Na 66 % izmed teh zasebnih potovanj so turisti odšli, ne da bi vnaprej rezervirali prenočišče (med taka potovanja smo šteli tudi odhode v lastna počitniška bivališča in k sorodnikom ali prijateljem), za 30 % teh zasebnih potovanj so turisti sami rezervirali prenočišče v prenočitvenem obratu, za 5 % teh potovanj pa je vse potrebno organizirala kakšna druga organizacija (npr. društvo, sindikat).

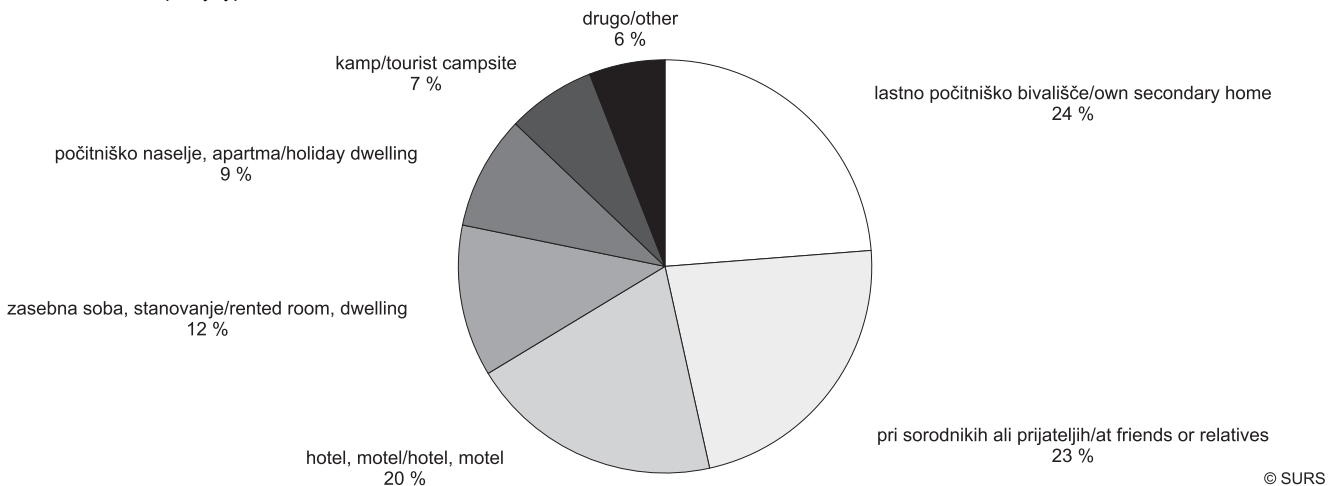
88% of private trips were organised without the involvement of travel agencies. Tourists went on 66% of unorganized trips without prior booking of accommodation (those trips include also departures to own secondary homes and visits to friends and relatives). For 30% of unorganized private trips tourists booked accommodation directly at the accommodation establishment and for 5% the trip was organized by another organization (association, syndicate).

Anketirance smo spraševali tudi o uporabi interneta pri organizaciji zasebnih potovanj. Uporabili so ga za organizacijo 33 % potovanj, večinoma za organizacijo daljših potovanj v tujino (50 %). Internet so uporabili predvsem kot vir informacij (54 % vseh odgovorov), za rezervacijo prenočišča (23 %), za plačilo prenočišča (10 %), za rezervacijo prevoza (7 %) in za plačilo prevoza (6 %).

We asked the respondents also about the use of the Internet in organising private trips. Tourists used the Internet for organising 33% of trips. They mostly used the Internet for organising longer trips abroad (50%). They mainly used the Internet as a source of information (54% of all the answers), for booking accommodation (23%), for paying the accommodation (10%), for booking transport (7%) and for paying the transport (6%).

### Grafikon 7: Zasebna potovanja po vrsti nastanitve, Slovenija, 2011

Chart 7: Private trips by type of accommodation, Slovenia, 2011



Vir: SURS  
Source: SORS

Zasebnih potovanj, med katerimi so turisti bivali v hotelih in podobnih obratih, je bilo 22 %; med 17 % potovanj so turisti bivali v drugih nastanitvenih gostinskih obratih, najpogosteje v počitniških naseljih, apartmajih; med kar 59 % zasebnih potovanj so bivali v zasebnih nastanitvah, od tega najpogosteje pri sorodnikih ali pri prijateljih in v lastnih počitniških bivališčih.

Po anketnih podatkih se je v letu 2011 največ potovanj začelo julija (18 %) in avgusta (18 %), potem junija, septembra in aprila.

44 % potovanj je bilo zabeleženih v Sloveniji; med temi potovanji je bilo opravljenih 28 % vseh prenočitev. Med potovanji v tujino – teh je bilo 56 % – je bilo opravljenih 72 % vseh prenočitev. Zasebno potovanje je povprečno zajemalo 4,6 prenočitve (v Sloveniji 2,9, v tujini 5,9 prenočitve). Glede na starost turistov so med enim zasebnim potovanjem povprečno največkrat prenočili turisti, stari 65 ali več let, in sicer povprečno 5,0-krat, najmanjkrat pa so v povprečju prenočili turisti v starostni skupini 15–24 let, in sicer so ti v povprečju prenočevali 4,2-krat. Turisti, katerih glavna dejavnost je bil ogled naravnih in kulturnih znamenitosti, so prenočili povprečno 5,6-krat. Med potovanji z letalom kot glavnim prevoznim sredstvom je bilo povprečno število prenočitev največje, 8,1. Povprečno 5,6-krat so turisti prenočili med t. i. paketnimi potovanji; med potovanji, ki jih niso organizirale agencije, pa so prenočili povprečno 4,4-krat. Glede na vrsto prenočitve so med potovanji največkrat prenočili turisti, ki so bivali na plovilu (7,2-krat), potem tisti, ki so bivali v kampu ter v zasebnih sobah, apartmajih (6,3-krat), najmanjkrat pa tisti, ki so prenočevali v planinskih kočah (1,7-krat), na turističnih kmetijah (2,6-krat), pri sorodnikih ali prijateljih (3,6-krat) in v lastnih počitniških bivališčih (3,9-krat).

Večina zasebnih potovanj v tujino je potekala v Evropi (97 %); med temi so prevladovala potovanja v južnoevropske države. Cilj zasebnih potovanj po Evropi so bile največkrat naslednje države: Hrvaška (65 %), Italija (5 %),

On 22% of private trips tourists stayed in hotels and similar establishments. On 17% of trips they stayed in other collective accommodation establishments, of those mostly in holiday dwellings. On 59% of private trips tourists stayed in private tourist accommodation, of those most frequently at friends or relatives and in their own secondary homes.

According to survey data, most trips in 2011 started in July (18%) and August (18%), followed by June, September and April.

44% of trips and 28% of all overnight stays were made in Slovenia, while 56% of trips and 72% of all overnight stays were made abroad. A private trip included on average 4.6 overnight stays: in Slovenia 2.9 and abroad 5.9. As for the age of tourists, those aged 65 years or more had on average most overnight stays (5.0) on one trip, while tourists in age group 15–24 years had on average the fewest overnight stays – i.e. 4.2. Tourists who went on trips for sightseeing made on average 5.6 overnight stays. On trips where the main means of transport was the airplane the average number of overnight stays was the highest (8.1). On average, 5.6 overnight stays were made on package tours, while on private trips not organised by travel agencies on average 4.4 overnight stays were made. The longest trips were the ones on which tourists spent the night on a boat (7.2 overnight stays), in a campsite and in private rooms, dwellings (6.3 overnight stays), while the shortest ones were those on which tourists spent the night in mountain huts (1.7), at the farm house (2.6), at friends or relatives (3.6) and in their own secondary homes (3.9).

Most private trips abroad were made in Europe (97%), most of them in Southern Europe. The most frequent destination countries of private trips in Europe were Croatia (65%), Italy (5%), Austria (5%), Bosnia and



Avstrija (5 %), Bosna in Hercegovina (4 %), Srbija (3 %), Nemčija (3 %) in Francija (2 %). Povprečna doba bivanja med daljšimi potovanji v Bosno in Hercegovino je bila 9,2 prenočitve, na Hrvaško 9,1, v Srbijo 7,5, v Francijo 7,3, v Nemčijo 6,5, v Italijo 6,2 in v Avstrijo 5,9 prenočitve. Turisti so v omenjene države najpogosteje odpotovali z osebnim avtomobilom; zasebnih potovanj z osebnim avtomobilom je bilo največ pri zasebnih potovanjih na Hrvaško (95 %), najmanj pa na zasebnih potovanjih v Francijo (41 %), prespali pa so najpogosteje pri sorodnikih ali prijateljih (Bosna in Hercegovina, Nemčija), potem v lastnem počitniškem bivališču (Hrvaška) ter v hotelu ali motelu (Italija, Avstrija, Srbija, Francija).

44 % zasebnih potovanj domačega prebivalstva je potekalo po Sloveniji. Ciljni kraji so bili razpršeni po vsej državi. Med ta potovanja so bili uvrščeni tudi odhodi v lastna počitniška bivališča in k sorodnikom ali prijateljem, zato je bila razpršenost še toliko večja in so v seznamu krajev tudi taki, ki jih statistika turizma običajno ne uvršča med turistično pomembnejše kraje. Najpomembnejši ciljni kraji daljših zasebnih potovanj so v letu 2011 bili: Portorož, Izola, Čatež ob Savi, Piran, Koper, Moravske Toplice, Ankaran, Kranjska Gora in Podčetrtek (torej obmorski, zdraviliški in gorski kraji). Ciljna regija za 38 % daljših zasebnih potovanj v Sloveniji je bila obalno-kraška statistična regija, za 14 % takih potovanj pa savinjska statistična regija. V letu 2011 je bil delež daljših zasebnih potovanj v obe omenjeni statistični regiji večji kot v letu 2010, in sicer delež potovanj v obalno-kraško za 8 odstotnih točk, v savinjsko pa za 1 odstotno točko.

**ZNAČILNOSTI POSLOVNIH POTOVANJ**

12 % slovenskega prebivalstva je odšlo na okoli 517.000 poslovnih potovanj, kar je 11 % vseh turističnih potovanj. 21 % poslovnih turistov je potovalo samo po Sloveniji, 69 % samo v tujino, 10 % pa po Sloveniji in v tujino. 30 % poslovnih potovanj je potekalo v Sloveniji, 70 % v tujini. 96 % poslovnih potovanj v tujini je potekalo v Evropi, večinoma v zahodno- in južnoevropskih državah. Najpogostejše ciljne države v Evropi so bile: Nemčija (16 %), Avstrija (13 %) in Hrvaška (13 %).

72 % poslovnih potovanj je obsegalo 1 do 3 prenočitve. Poslovno potovanje je v povprečju obsegalo 3,0 prenočitve (v Sloveniji 2,2, v tujini 3,4).

Hercegovina (4%), Serbia (3%), Germany (3%) and France (2%). In the mentioned countries the average stay on a longer trip was as follows: in Bosnia and Herzegovina 9.2, in Croatia 9.1, in Serbia 7.5, in France 7.3, in Germany 6.5, in Italy 6.2 and in Austria 5.9 overnight stays. Tourists most often travelled to the mentioned countries by car (the share of private trips by car was the highest on private trips to Croatia – 95% and the lowest on private trips to France – 41%) and slept at friends or relatives (Bosnia and Herzegovina, Germany), in own secondary homes (in Croatia) and in a hotel or motel (in Italy, Austria, Serbia, France).

44% of private trips by domestic population were made in Slovenia. The destination places were scattered all over the country. Those trips included also departures to one's own secondary homes and to friends or relatives, so the dispersion was even larger. The list thus included places that are usually not considered important in terms of tourism. The most important destination places of longer private trips in 2011 were Portorož, Izola, Čatež ob Savi, Piran, Koper, Moravske Toplice, Ankaran, Kranjska Gora and Podčetrtek, i.e. seaside, health and mountain resorts. The destination region of 38% of private domestic longer trips was the Obalno-kraška statistical region and of 14% of longer private trips the Savinjska statistical region. In comparison with 2010 the share of longer private trips in the Obalno-kraška statistical region increased by 8 percentage points and in the Savinjska statistical region by 1 percentage point.

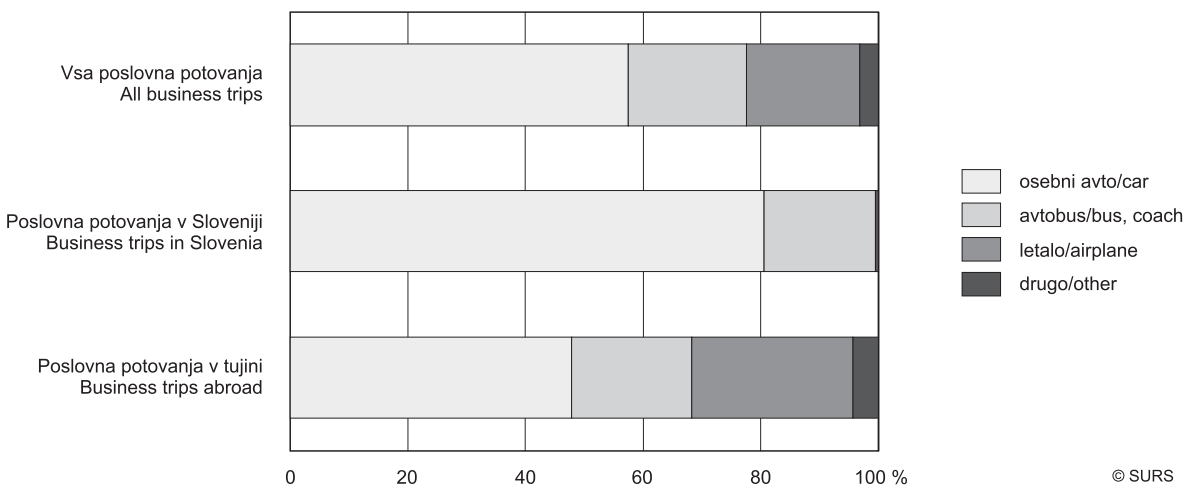
**CHARACTERISTICS OF BUSINESS TRIPS**

12% of the Slovenian population went on about 517,000 business trips, which is 11% of all tourism trips. 21% of business tourists travelled only in Slovenia, 69% only abroad and 10% in Slovenia and abroad. 30% of business trips were made in Slovenia and 70% abroad. 96% of business trips abroad were made in Europe, most often in Western and Southern Europe. The most frequent destination countries in Europe were Germany (16%), Austria (13%) and Croatia (13%).

72% of business trips involved 1 to 3 overnight stays. A business trip involved on average 3.0 overnight stays: in Slovenia 2.2 and abroad 3.4.

**Grafikon 8: Poslovna potovanja po Sloveniji in v tujino po vrsti prevoznih sredstev, Slovenija, 2011**

Chart 8: Business trips in Slovenia and abroad by means of transport, Slovenia, 2011



Vir: SURS  
Source: SORS

Poslovni turisti so za prevoz največkrat uporabili osebni avtomobil (pri 57 % potovanj), potem avtobus (pri 20 % potovanj) in letalo (pri 19 % potovanj).

13 % poslovnih potovanj je bilo organiziranih s pomočjo potovalnih agencij, med temi je bilo 68 % takih, ki so bila organizirana kot potovalni paket (organizirana prenočitve in prevoz). 85 % poslovnih potovanj je bilo organiziranih brez sodelovanja agencij; za 50 % teh potovanj je bilo prenočišče najpogosteje rezervirano neposredno v prenočitvenem objektu, za 40 % teh potovanj pa je prenočišče rezervirala kakšna druga organizacija.

Med 75 % poslovnih potovanj so poslovni turisti prenočevali v hotelih ali motelih.

Poslovni turisti so na potovanja odhajali bolj ali manj enakomerno vse leto.

### POVPREČNA PORABA DENARJA NA TURISTIČNIH POTOVANJIH

Po anketnih podatkih je slovenski turist za eno zasebno potovanje, ki je v povprečju zajemalo 4,6 prenočitve, porabil okoli 208 EUR, to je v povprečju 46 EUR na dan. Zasebno potovanje v Sloveniji, ki je v povprečju zajemalo 2,9 prenočitve, je v povprečju stalo 99 EUR, to je povprečno 34 EUR na dan. Za zasebno potovanje v tujino, ki je obsegalo povprečno 5,9 prenočitve, pa je slovenski turist v povprečju porabil 295 EUR, to je 50 EUR na dan. Povprečna dnevna poraba je bila najnižja na daljših zasebnih potovanjih po Sloveniji (34 EUR), najvišja pa na krajših zasebnih potovanjih v tujino (okoli 57 EUR na turista na dan).

Povprečna dnevna poraba na turista je bila v letu 2011 za 3 % nižja kot v letu 2010 (na zasebnih potovanjih po Sloveniji se je povprečna dnevna poraba zmanjšala za 10 %; na zasebnih potovanjih v tujini pa za 1 %).

Business tourists used private cars as a mode of transportation on 57% of trips, buses on 20% of trips and airplanes on 19% of trips.

13% of business trips were organised by travel agencies, of which the most often (68%) as package tours (transport and accommodation organised). 85% of trips were organised without the assistance of travel agencies, of which in 50% of trips accommodation was organised directly at the accommodation establishment and 40% of such trips were organised by some other organisation.

On 75% of trips business tourists stayed in hotels or motels.

Business tourists started their trips more or less regularly during the whole year.

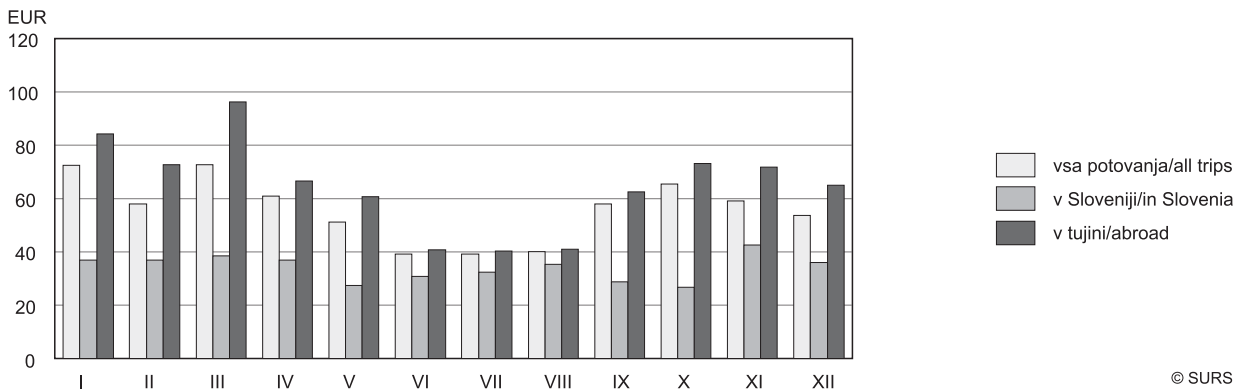
### AVERAGE EXPENDITURE ON TOURISM TRIPS

According to survey data, Slovenian tourists spent on average for one private trip - which on average involved 4.6 overnight stays - about EUR 208 in total or about EUR 46 per day. In case of private trips in Slovenia - which on average involved 2.9 overnight stays - total cost was EUR 99 or EUR 34 per day. Private trips abroad - which on average involved 5.9 overnight stays - cost on average EUR 295 in total or EUR 50 per tourist per day. The average daily expenditure was the lowest on longer private trips in Slovenia (EUR 34) and the highest on shorter private trips abroad (about EUR 57 per tourist per day).

The average daily expenditure per tourist in 2011 decreased in comparison with 2010 by 3% - the average daily expenditure on private trips in Slovenia decreased by 10% and on private trips abroad by 1%.

### Grafikon 9: Povprečna dnevna poraba denarja na turista na daljših zasebnih potovanjih v Sloveniji in tujini po mesecih, Slovenija, 2011

Chart 9: Average daily expenditure per tourist on longer private trips in Slovenia and abroad by months, Slovenia, 2011



Vir: SURS  
Source: SORS

Povprečna dnevna poraba denarja na zasebnih potovanjih se po mesecih razlikuje; višja je bila v jesenskih in zimskih mesecih, nižja pa v toplejši polovici leta.

Glede na starostne razrede so povprečno dnevno največ denarja porabili turisti, stari 15–24 let (48 EUR na dan), najmanj pa turisti, stari 65 ali več let (38 EUR na dan).

Glede na število prenočitev na zasebnih potovanjih je bila povprečna dnevna poraba na turista največja na potovanjih, ki so zajemala 4–7 prenočitev (okoli 55 EUR).

Od turistov so povprečno dnevno največ denarja porabili tisti, ki so šli na počitniška potovanja zaradi ogleda kulturnih, zabavnih, športnih prireditev

The average daily expenditure differs by months. It was higher in the autumn and winter months and lower in the warmer half of the year.

As for the age groups, tourists aged 15-24 spent the most (EUR 48 per day) and tourists aged 65 or over spent the least (EUR 38 per day).

As for the number of overnight stays on private trips, the average daily expenditure per tourist was the highest on trips involving 4-7 overnight stays (about EUR 55).

Of the tourists who went on holidays, the biggest spenders were those who went on culture, entertainment and sports events as spectator (EUR

(104 EUR), najmanj pa tisti, katerih glavna dejavnost sta bila sprostitvev, počitek (40 EUR).

Najmanj denarja so turisti povprečno dnevno porabili na zasebnem potovanju, če so odpotovali z osebnim avtomobilom (37 EUR), največ pa, če so potovali z letalom (okoli 104 EUR).

Potovanja, ki so bila kakor koli organizirana s pomočjo potovalnih agencij, so v povprečju stala 508 EUR, zajemala so 5,6 prenočitve, povprečna dnevna poraba na turista na teh potovanjih je znašala 91 EUR. Potovanja, ki so bila organizirana brez sodelovanja potovalnih agencij, so v povprečju stala 169 EUR, zajemala so v povprečju 4,4 prenočitve, povprečna dnevna poraba na turista pa je znašala 38 EUR, torej približno dvainpolkrat manj. Zasebno paketno potovanje je v povprečju stalo okoli 120 EUR na dan; najdražja so bila krajša paketna potovanja v tujino (okoli 130 EUR na dan).

Turist, ki je bival v hotelih ali motelih, je povprečno dnevno porabil okoli 87 EUR, v zasebnih sobah ali apartmajih 44 EUR, v počitniških naseljih oz. apartmajih okoli 43 EUR, v kampih okoli 34 EUR, pri sorodnikih ali prijateljih okoli 30 EUR, v lastnih počitniških bivališčih pa okoli 19 EUR.

Na poslovnem potovanju, ki je v povprečju zajemalo 3,0 prenočitve, je turist porabil povprečno 155 EUR na dan. Na poslovnem potovanju v Sloveniji (povprečno 2,2 prenočitve) je turist porabil povprečno 100 EUR na dan, na poslovnem potovanju v tujino (povprečno 3,4 prenočitve) pa povprečno 170 EUR na dan. Povprečna poraba na poslovnega turista na dan se je v primerjavi z letom 2010 zmanjšala za 17 %. V tem znesku so upoštevani stroški, ki jih je poravnal delodajalec oz. institucija, in lastna sredstva, ki so jih poslovni turisti porabili na potovanju za zasebni namen.

#### NEUDELEŽBA NA DALJŠIH ZASEBNIH POTOVANJIH

Po anketnih podatkih se v letu 2011 41 % prebivalcev Slovenije, starih 15 ali več let, ni odpravilo na nobeno daljše zasebno potovanje. 42 % teh prebivalcev je za to navedlo finančne razloge, 20 % zdravstvene razloge, 19 % pomanjkanje prostega časa, 15 % pa jih ni čutilo potrebe, da bi zapuščali svoj dom. Prebivalci, stari 15–24 let, niso odšli na nobeno daljše zasebno potovanje v glavnem zaradi pomanjkanja prostega časa, prebivalci v starostnih skupinah 25–44 ter 45–64 let niso odšli na tako potovanje zaradi finančnih razlogov, prebivalci, stari 65 let ali več, pa zaradi zdravstvenih razlogov.

104 per day), the lowest spenders were those who went on holidays for relaxation, resting (EUR 40 per day).

The least was spent daily on private trips if the tourists travelled by car (EUR 37) and the most if they went by plane (about EUR 104).

Trips organised in any way with the help of travel agencies cost on average more than EUR 508. They involved on average 5.6 overnight stays and the average daily expenditure per tourist was EUR 91. Trips organised without the help of travel agencies cost on average EUR 169 and involved on average 4.4 overnight stays, while the average daily expenditure per tourist was EUR 38, i.e. about two and half times less. Private package tours cost on average about EUR 120 per day, the most expensive being short private package tours abroad (about EUR 130 per day).

Tourists staying in hotels or motels spent on average about EUR 87 per day, in private rooms or dwellings EUR 44, in holiday dwellings about EUR 43, in tourist campsites about EUR 34, at relatives or friends about EUR 30 and in their own second homes about EUR 19.

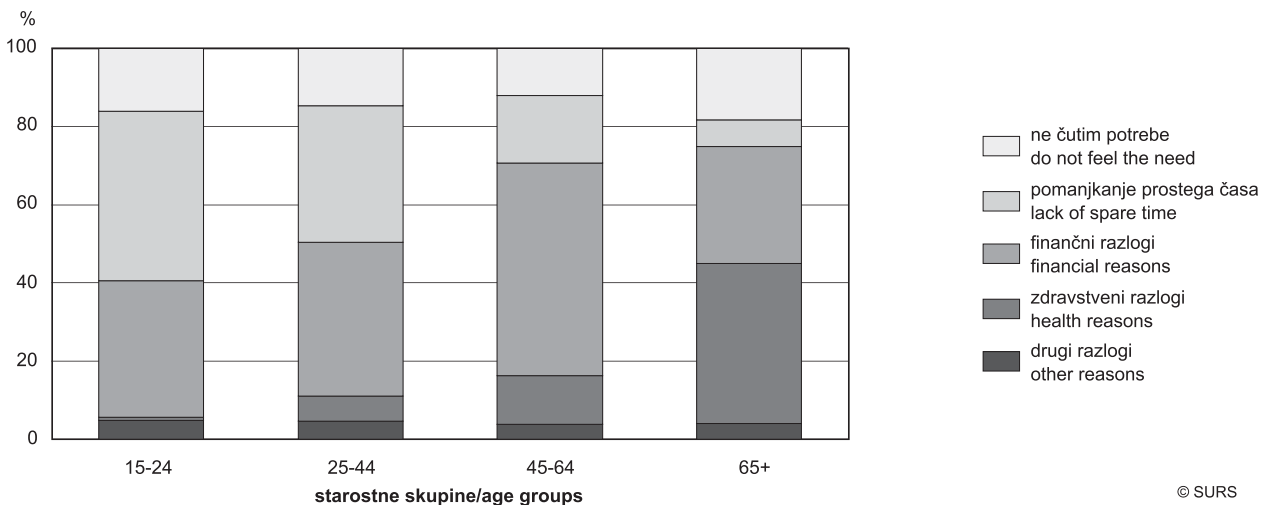
On a business trip, which involved on average 3.0 overnight stays, a tourist spent on average EUR 155 per day. On a business trip in Slovenia (on average 2.2 overnight stays) a tourist spent on average EUR 100 and on a business trip abroad (on average 3.4 overnight stays) a tourist spent on average EUR 170 per day. In comparison with 2010, average expenditure per business tourist per day decreased by 17%. Expenditure covered by the employer or institution as well as expenditure covered by the business tourists themselves is included.

#### PEOPLE NOT PARTICIPATING IN LONGER PRIVATE TRIPS

According to survey data, in 2011 41% of the Slovenian population aged 15 or over did not go on any longer private trip. 42% of them stated financial reasons as the main obstacle, 20% stated health reasons, 19% stated lack of spare time and 15% said that they had not felt the need to leave their homes. For people aged 15-24 the most important obstacle was lack of time, in the age groups 25-44 and 45-64 financial reasons were the most important obstacle, while for people aged 65 years or over health reasons were the most important obstacle.

**Grafikon 10: Razlogi, zaradi katerih prebivalci Slovenije niso odšli na daljša zasebna potovanja, po njihovih starostnih skupinah, Slovenija, 2011**

Chart 10: Reasons why the Slovenian residents did not go on longer private trips by their age groups, Slovenia, 2011



Vir: SURS  
Source: SORS

© SURS

Tabela 3: Prebivalci Slovenije na turističnih potovanjih po socialno-demografskih značilnostih, 2011

Table 3: Slovenian residents on tourism trips by socio-demographic profile, 2011

1000

	Skupaj Total	Niso odšli na poslovno ali daljše zasebno potovanje Did not go on business or longer private trip	Šli na poslovno ali daljše zasebno potovanje Went on business or longer private trip	Šli na poslovno potovanje Went on business trip	Šli na daljše zasebno potovanje Went on longer private trip	
<b>Skupaj</b>	<b>1761</b>	<b>700</b>	<b>1061</b>	<b>210</b>	<b>1036</b>	<b>Total</b>
Spol						Sex
moški	865	336	530	132	512	men
ženske	896	365	531	78	524	women
Starost (leta)						Age (years)
15–24	227	44	183	38 <sup>M</sup>	178	15-24
25–44	576	132	444	117	432	25-44
45–64	615	277	338	53	331	45-64
65+	343	248	96	N	95	65+
Stopnja šolske izobrazbe						Level of school education
brez izobrazbe, nepopolna osnovnošolska	68	55	14 <sup>M</sup>	-	14 <sup>M</sup>	no education, incomplete basic
osnovnošolska	360	217	143	21 <sup>M</sup>	137	basic
nižja, srednja poklicna	424	227	198	15 <sup>M</sup>	195	short-term vocational, vocational upper secondary
srednja strokovna, splošna	567	158	408	70	399	technical, general upper secondary
višješolska, visokošolska	342	44	298	104	291	tertiary
Zaposlitveni status						Employment status
zaposleni, samozaposleni	829	220	608	160	591	employed, self-employed
upokojenec	548	355	193	N	192	retired
dijak ali študent	226	34 <sup>M</sup>	192	40	185	student or person in education
brezposelni	124	66	59	N	59	unemployed
drugo	35 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	-	9 <sup>M</sup>	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu (EUR)						Monthly net income per member of a household (EUR)
1. kvartil	283	168	116	10 <sup>M</sup>	114	1 <sup>st</sup> quartile
2. kvartil	275	131	144	22 <sup>M</sup>	140	2 <sup>nd</sup> quartile
3. kvartil	318	106	212	32 <sup>M</sup>	208	3 <sup>rd</sup> quartile
4. kvartil	307	47	259	86	252	4 <sup>th</sup> quartile
ni podatkov	578	248	330	60	322	no data available
Število članov v gospodinjstvu						Number of household members
1	239	143	96	16 <sup>M</sup>	94	1
2	452	233	219	41	215	2
3 ali 4	857	241	616	130	600	3 or 4
5+	213	83	130	23 <sup>M</sup>	127	5+
Tip naselja						Type of settlement
mesto	597	188	409	91	401	town, city
primestno naselje	258	88	170	35 <sup>M</sup>	165	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	155	67	88	18 <sup>M</sup>	86	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	638	295	343	62	333	village
raztresene hiše ali hiše na samem	114	62	52	N	51	scattered houses

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

Vir: SURS

Source: SORS



**Tabela 4: Turisti na daljših zasebnih in poslovnih potovanjih po socialno-demografskih značilnostih, 2011**

Table 4: Tourists on longer private and business trips by socio-demographic profile, 2011

1000

	Daljša zasebna potovanja Longer private trips				Poslovna potovanja Business trips				
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	v Sloveniji in v tujini in Slovenia and abroad	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	v Sloveniji in v tujini in Slovenia and abroad	
<b>Skupaj</b>	<b>1036</b>	<b>171</b>	<b>687</b>	<b>178</b>	<b>210</b>	<b>44</b>	<b>144</b>	<b>21<sup>M</sup></b>	<b>Total</b>
Spol									Sex
moški	512	88	340	83	132	18 <sup>M</sup>	100	14 <sup>M</sup>	men
ženske	524	83	346	95	78	26 <sup>M</sup>	44	8 <sup>M</sup>	women
Starost (leta)									Age (years)
15–24	178	17 <sup>M</sup>	127	35 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	6 <sup>M</sup>	28 <sup>M</sup>	N	15-24
25–44	432	44	305	83	117	29 <sup>M</sup>	77	11 <sup>M</sup>	25-44
45–64	331	69	212	50	53	9 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	6 <sup>M</sup>	45-64
65+	95	41	44	10 <sup>M</sup>	N	-	N	N	65+
Stopnja šolske izobrazbe									Level of school education
brez izobrazbe, nepopolna osnovnošolska	14 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	N	-	-	-	-	-	no education, incomplete basic
osnovnošolska	137	32 <sup>M</sup>	86	19 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	N	14 <sup>M</sup>	N	basic
nižja, srednja poklicna	195	47	125	23 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	N	12 <sup>M</sup>	N	short-term vocational, vocational upper secondary
srednja strokovna, splošna višješolska, visokošolska	399	56	275	68	70	13 <sup>M</sup>	51	N	technical, general upper secondary
	291	28 <sup>M</sup>	195	69	104	24 <sup>M</sup>	68	13 <sup>M</sup>	tertiary
Zaposlitveni status									Employment status
zaposleni, samozaposleni	591	77	407	107	160	35 <sup>M</sup>	109	17 <sup>M</sup>	employed, self-employed
upokojenec	192	69	97	25 <sup>M</sup>	N	N	N	N	retired
dijak ali študent	185	16 <sup>M</sup>	129	40	40	7 <sup>M</sup>	30 <sup>M</sup>	N	student or person in education
brezposelni	59	7 <sup>M</sup>	47	N	N	N	N	N	unemployed
drugo	9 <sup>M</sup>	N	N	N	-	-	-	-	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu (EUR)									Monthly net income per member of a household (EUR)
1. kvartil	114	18 <sup>M</sup>	82	15 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	N	7 <sup>M</sup>	N	1 <sup>st</sup> quartile
2. kvartil	140	32 <sup>M</sup>	89	19 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	N	15 <sup>M</sup>	N	2 <sup>nd</sup> quartile
3. kvartil	208	34 <sup>M</sup>	139	35 <sup>M</sup>	32 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	N	3 <sup>rd</sup> quartile
4. kvartil	252	30 <sup>M</sup>	160	62	86	16 <sup>M</sup>	63	7 <sup>M</sup>	4 <sup>th</sup> quartile
ni podatkov	322	57	217	48	60	14 <sup>M</sup>	40	N	no data available
Število članov v gospodinjstvu									Number of household members
1	94	26 <sup>M</sup>	55	13 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	N	15 <sup>M</sup>	-	1
2	215	51	136	27 <sup>M</sup>	41	9 <sup>M</sup>	29 <sup>M</sup>	N	2
3 ali 4	600	74	407	119	130	28 <sup>M</sup>	86	16 <sup>M</sup>	3 or 4
5+	127	19 <sup>M</sup>	89	19 <sup>M</sup>	23 <sup>M</sup>	6 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	N	5+
Tip naselja									Type of settlement
mesto	401	56	275	70	91	14 <sup>M</sup>	69	8 <sup>M</sup>	town, city
primestno naselje	165	30 <sup>M</sup>	105	30 <sup>M</sup>	35 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	20 <sup>M</sup>	N	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	86	11 <sup>M</sup>	63	12 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	N	14 <sup>M</sup>	N	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	333	60	212	60	62	14 <sup>M</sup>	40	8 <sup>M</sup>	village
raztresene hiše ali hiše na samem	51	14 <sup>M</sup>	31 <sup>M</sup>	N	N	N	N	-	scattered houses

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

Vir: SURS

Source: SORS



Tabela 5: Turisti po številu daljših zasebnih potovanj po sociodemografskih značilnostih, 2011

Table 5: Tourists by the number of longer private trips by socio-demographic profile, 2011

1000

	Skupaj Total	Šli na 1 daljše zasebno potovanje Went on 1 longer private trip	Šli na 2 daljši zasebni potovanji Went on 2 longer private trips	Šli na 3 daljša zasebna potovanja Went on 3 longer private trips	Šli na 4 daljša zasebna potovanja ali več Went on 4 or more longer private trips	
<b>Skupaj</b>	<b>1036</b>	<b>529</b>	<b>268</b>	<b>109</b>	<b>129</b>	<b>Total</b>
Spol						Sex
moški	512	262	134	52	63	men
ženske	524	268	134	57	66	women
Starost (leta)						Age (years)
15–24	178	81	52	21 <sup>M</sup>	24 <sup>M</sup>	15-24
25–44	432	211	117	54	49	25-44
45–64	331	178	78	29 <sup>M</sup>	45	45-64
65+	95	59	21 <sup>M</sup>	N	10 <sup>M</sup>	65+
Stopnja šolske izobrazbe						Level of school education
brez izobrazbe, nepopolna osnovnošolska	14 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	N	-	-	no education, incomplete basic
osnovnošolska	137	78	37 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	basic
nižja, srednja poklicna	195	129	40	11 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	short-term vocational, vocational upper secondary
srednja strokovna, splošna	399	192	111	47	49	technical, general upper secondary
višješolska, visokošolska ali več	291	117	79	43	52	tertiary
Zaposlitveni status						Employment status
zaposleni, samozaposleni	591	299	158	69	65	employed, self-employed
upokojenec	192	111	42	13 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	retired
dijak ali študent	185	78	60	19 <sup>M</sup>	29 <sup>M</sup>	student or person in education
brezposelni	59	35 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	unemployed
drugo	9 <sup>M</sup>	6 <sup>M</sup>	N	-	N	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu (EUR)						Monthly net income per member of a household (EUR)
1. kvartil	114	74	23 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	1 <sup>st</sup> quartile
2. kvartil	140	81	37 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	2 <sup>nd</sup> quartile
3. kvartil	208	107	57	22 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	3 <sup>rd</sup> quartile
4. kvartil	252	85	73	45	49	4 <sup>th</sup> quartile
ni podatkov	322	181	79	25 <sup>M</sup>	36 <sup>M</sup>	no data available
Število članov v gospodinjstvu						Number of household members
1	94	53	25 <sup>M</sup>	N	12 <sup>M</sup>	1
2	215	110	60	19 <sup>M</sup>	27 <sup>M</sup>	2
3 ali 4	600	297	149	75	79	3 or 4
5+	127	70	35 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	5+
Tip naselja						Type of settlement
mesto	401	191	92	52	66	town, city
primestno naselje	165	73	45	19 <sup>M</sup>	28 <sup>M</sup>	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	86	43	27 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	333	189	92	28 <sup>M</sup>	23 <sup>M</sup>	village
raztresene hiše ali hiše na samem	51	34 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	N	N	scattered houses

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

Vir: SURS

Source: SORS



**Tabela 6: Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011**

Table 6: Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			Total
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
<b>Skupaj</b>	<b>4249</b>	<b>1889</b>	<b>2360</b>	<b>1790</b>	<b>433</b>	<b>1357</b>	<b>2460</b>	<b>1457</b>	<b>1003</b>	<b>Total</b>
Spol										Sex
moški	2083	899	1184	864	185	680	1219	715	504	men
ženske	2166	990	1176	925	248	677	1241	742	499	women
Starost (leta)										Age (years)
15–24	886	382	504	350	80	270	536	302	234	15-24
25–44	1653	696	957	724	148	575	929	548	381	25-44
45–64	1356	601	755	557	136	420	799	465	334	45-64
65+	354	210	144	159	68	91	195	142	53	65+
Število prenočitev										Number of overnight stays
1–3	2460	1457	1003	-	-	-	2460	1457	1003	1-3
4–7	1214	370	843	1214	370	843	-	-	-	4-7
8–14	456	54	402	456	54	402	-	-	-	8-14
15–28	95	8 <sup>M</sup>	86	95	8 <sup>M</sup>	86	-	-	-	15-28
29–365	25 <sup>M</sup>	-	25 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	-	25 <sup>M</sup>	-	-	-	29-365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	3694	1613	2081	1599	381	1218	2095	1232	863	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	553	276	277	190	52	138	363	224	139	visiting friends and relatives
drugo	N	N	N	N	-	N	N	N	N	other reasons
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	2861	1275	1587	1173	261	912	1688	1013	674	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	415	252	163	189	76	113	226	176	50	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	259	13 <sup>M</sup>	246	153	N	150	106	10 <sup>M</sup>	96	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	27 <sup>M</sup>	N	24 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	-	11 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	N	13 <sup>M</sup>	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah	45	7 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	N	17 <sup>M</sup>	27 <sup>M</sup>	N	21 <sup>M</sup>	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	61	57	N	40 <sup>M</sup>	37 <sup>M</sup>	N	21 <sup>M</sup>	20 <sup>M</sup>	N	health reasons
drugo <sup>1)</sup>	27 <sup>M</sup>	N	20 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	N	12 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	N	8 <sup>M</sup>	other <sup>1)</sup>
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	3631	1777	1854	1401	396	1005	2230	1381	849	car
avtobus	174	26 <sup>M</sup>	148	60	10 <sup>M</sup>	49	115	16 <sup>M</sup>	99	bus, coach
vlak	88	56	32 <sup>M</sup>	39 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	49	37 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	train
letalo	248	-	248	224	-	224	24 <sup>M</sup>	-	24 <sup>M</sup>	airplane
drugo <sup>2)</sup>	108	30 <sup>M</sup>	78	66	7 <sup>M</sup>	59	42 <sup>M</sup>	23 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	other <sup>2)</sup>
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	483	86	397	331	41 <sup>M</sup>	290	152	45	106	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	238	84	154	158	39 <sup>M</sup>	119	79	45	35 <sup>M</sup>	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	12 <sup>M</sup>	-	12 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	-	11 <sup>M</sup>	N	-	N	only transport organised
potovalni paket	234	N	231	162	N	160	72	N	71	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	3757	1798	1959	1457	391	1065	2301	1407	894	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	1110	479	631	649	178	472	461	302	159	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	169	90	80	89	48	41 <sup>M</sup>	80	42 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	2471	1228	1243	715	166	549	1756	1062	694	no booking in advance
ne ve	N	N	N	N	-	N	N	N	N	do not know
ne ve	9 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	7 <sup>M</sup>	N	N	do not know

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published



**Tabela 6: Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011 (nadaljevanje)**

Table 6: Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011 (continued)

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
<b>Glavna vrsta prenočitve</b>										<b>The main type of accommodation</b>
hoteli in podobni obrati - skupaj	916	344	572	471	127	344	444	216	228	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	856	312	544	446	119	327	411	193	217	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	59	31 <sup>M</sup>	28 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	34 <sup>M</sup>	23 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	743	279	464	442	123	319	302	156	145	other collective accommodation establishments - total
kamp	279	59	220	159	27 <sup>M</sup>	132	120	32 <sup>M</sup>	88	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	372	172	201	253	91	162	120	81	39 <sup>M</sup>	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	54	16 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	N	23 <sup>M</sup>	28 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	youth hostel
sindikalni dom	N	N	-	-	-	-	N	N	-	holiday accommodation for employees
planinska kočica	37 <sup>M</sup>	31 <sup>M</sup>	N	N	N	N	34 <sup>M</sup>	30 <sup>M</sup>	N	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	2520	1247	1273	841	178	663	1679	1070	610	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	489	155	334	324	53	271	165	102	63	rented room, dwelling
turistična kmetija	25 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	N	N	N	N	18 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	N	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	990	551	439	295	76	219	695	476	220	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	1017	523	494	216	47	169	801	476	325	own secondary home
na plovilu	32 <sup>M</sup>	N	29 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	N	22 <sup>M</sup>	N	-	N	on a boat
drugo	38 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	N	9 <sup>M</sup>	28 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	other
<b>Mesec odhoda</b>										<b>Month of departure</b>
v predhodnem letu	8 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	N	N	-	in previous year
januar	174	111	64	53	17 <sup>M</sup>	35 <sup>M</sup>	122	94	28 <sup>M</sup>	January
februar	264	175	89	87	38 <sup>M</sup>	49	177	137	40 <sup>M</sup>	February
marec	201	139	62	45	20 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	156	118	38 <sup>M</sup>	March
april	336	156	179	116	26 <sup>M</sup>	90	220	131	89	April
maj	300	145	154	72	21 <sup>M</sup>	51	228	124	104	May
junij	399	157	242	154	33 <sup>M</sup>	120	245	123	122	June
julij	776	248	527	478	82	396	298	166	132	July
avgust	776	281	495	453	108	346	323	173	149	August
september	367	127	241	164	26 <sup>M</sup>	138	204	101	103	September
oktober	241	116	125	65	14 <sup>M</sup>	51	176	102	74	October
november	172	102	70	35 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	137	88	49	November
december	236	126	110	62	28 <sup>M</sup>	34 <sup>M</sup>	173	98	76	December

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.

Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.

Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, other.

Vir: SURS

Source: SORS





**Tabela 7: Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011**

Table 7: Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
<b>Skupaj</b>	<b>19352</b>	<b>5474</b>	<b>13878</b>	<b>14379</b>	<b>2660</b>	<b>11719</b>	<b>4973</b>	<b>2814</b>	<b>2159</b>	<b>Total</b>
Spol										Sex
moški	9245	2452	6793	6776	1071	5705	2469	1381	1088	men
ženske	10107	3022	7084	7603	1589	6014	2504	1433	1070	women
Starost (leta)										Age (years)
15-24	3740	998	2742	2711	481	2229	1030	517	513	15-24
25-44	7375	1914	5461	5500	822	4678	1875	1092	783	25-44
45-64	6458	1781	4677	4791	872	3919	1667	909	759	45-64
65+	1779	782	997	1378	485	893	401	297	104	65+
Število prenočitev										Number of overnight stays
1-3	4973	2814	2159	-	-	-	4973	2814	2159	1-3
4-7	6649	1915	4734	6649	1915	4734	-	-	-	4-7
8-14	4918	591	4327	4918	591	4327	-	-	-	8-14
15-28	1796	154 <sup>M</sup>	1642	1796	154 <sup>M</sup>	1642	-	-	-	15-28
29-365	1015 <sup>M</sup>	-	1015 <sup>M</sup>	1015 <sup>M</sup>	-	1015 <sup>M</sup>	-	-	-	29-365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	17201	4737	12464	12895	2299	10597	4306	2438	1868	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	2146	737	1409	1481	361	1120	665	375	289	visiting friends and relatives
drugo	N	N	N	N	-	N	N	N	N	other reasons
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	13309	3553	9756	9819	1562	8257	3489	1991	1498	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	1669	786	883	1202	424	778	467	362	105	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	1444	31 <sup>M</sup>	1413	1233	N	1219	211	17 <sup>M</sup>	194	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditvev	103 <sup>M</sup>	N	96 <sup>M</sup>	75 <sup>M</sup>	-	75 <sup>M</sup>	28 <sup>M</sup>	N	21 <sup>M</sup>	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah	152	15 <sup>M</sup>	137 <sup>M</sup>	111 <sup>M</sup>	N	105 <sup>M</sup>	41 <sup>M</sup>	N	32 <sup>M</sup>	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	342	325	N	293 <sup>M</sup>	278 <sup>M</sup>	N	49 <sup>M</sup>	46 <sup>M</sup>	N	health reasons
drugo <sup>1)</sup>	183 <sup>M</sup>	N	163 <sup>M</sup>	162 <sup>M</sup>	N	148 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	N	15 <sup>M</sup>	other <sup>1)</sup>
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	15730	5074	10656	11225	2408	8817	4505	2666	1839	car
avtobus	610	90 <sup>M</sup>	520	394	67 <sup>M</sup>	327	215	22 <sup>M</sup>	193	bus, coach
vlak	379	212	166 <sup>M</sup>	274 <sup>M</sup>	140 <sup>M</sup>	134 <sup>M</sup>	105	73 <sup>M</sup>	32 <sup>M</sup>	train
letalo	1997	-	1997	1936	-	1936	60 <sup>M</sup>	-	60 <sup>M</sup>	airplane
drugo <sup>2)</sup>	637	98 <sup>M</sup>	538	549	45 <sup>M</sup>	504	87 <sup>M</sup>	53 <sup>M</sup>	34 <sup>M</sup>	other <sup>2)</sup>
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	2699	334	2365	2358	225 <sup>M</sup>	2133	341	109	232	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	1259	324	935	1065	216 <sup>M</sup>	849	194	108	86 <sup>M</sup>	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	127 <sup>M</sup>	-	127 <sup>M</sup>	124 <sup>M</sup>	-	124 <sup>M</sup>	N	-	N	only transport organised
potovalni paket	1313	N	1303	1169	N	1160	144	N	143	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	16609	5127	11482	11994	2433	9561	4615	2694	1921	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	5818	1672	4147	4837	1035	3802	982	637	345	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	797	409	388	637	319	319 <sup>M</sup>	160	90 <sup>M</sup>	69 <sup>M</sup>	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	9930	3045	6885	6464	1080	5384	3466	1965	1501	no booking in advance
ne ve	N	N	N	N	-	N	N	N	N	do not know
ne ve	43 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	17 <sup>M</sup>	N	N	do not know

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published



**Tabela 7: Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011 (nadaljevanje)**

Table 7: Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011 (continued)

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
<b>Glavna vrsta prenočitve</b>										<b>The main type of accommodation</b>
hoteli in podobni obrati - skupaj	4194	1260	2934	3258	793	2465	936	466	470	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	3881	1127	2753	3012	706	2305	869	421	448	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	313	132 <sup>M</sup>	181 <sup>M</sup>	246 <sup>M</sup>	87 <sup>M</sup>	159 <sup>M</sup>	67 <sup>M</sup>	45 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	4074	1053	3021	3411	722	2690	663	331	332	other collective accommodation establishments - total
kamp	1753	261	1493	1487	190 <sup>M</sup>	1297	266	71 <sup>M</sup>	196	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	1984	703	1281	1693	507	1185	292	196	96 <sup>M</sup>	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	273	44 <sup>M</sup>	229 <sup>M</sup>	211 <sup>M</sup>	N	194 <sup>M</sup>	62 <sup>M</sup>	27 <sup>M</sup>	35 <sup>M</sup>	youth hostel
sindikalni dom	N	N	-	-	-	-	N	N	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	62 <sup>M</sup>	43 <sup>M</sup>	N	N	N	N	41 <sup>M</sup>	36 <sup>M</sup>	N	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	10665	3107	7557	7357	1120	6237	3307	1987	1320	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	3093	493	2600	2755	284	2470	338	208	130	rented room, dwelling
turistična kmetija	64 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	N	N	N	N	35 <sup>M</sup>	29 <sup>M</sup>	N	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	3593	1344	2249	2274	496	1777	1320	847	472	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	3914	1233	2681	2299	330	1969	1615	903	712	own secondary home
na plovilu	235 <sup>M</sup>	N	216 <sup>M</sup>	221 <sup>M</sup>	N	203 <sup>M</sup>	N	-	N	on a boat
drugo	184 <sup>M</sup>	36 <sup>M</sup>	148 <sup>M</sup>	131 <sup>M</sup>	N	124 <sup>M</sup>	53 <sup>M</sup>	29 <sup>M</sup>	24 <sup>M</sup>	other
<b>Mesec odhoda</b>										<b>Month of departure</b>
v predhodnem letu	54 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	N	N	-	in previous year
januar	600	271	329	366	91 <sup>M</sup>	275 <sup>M</sup>	234	180	54 <sup>M</sup>	January
februar	890	497	394	537	220 <sup>M</sup>	317	353	276	77 <sup>M</sup>	February
marec	581	335	246	296	121 <sup>M</sup>	175 <sup>M</sup>	285	215	70 <sup>M</sup>	March
april	1128	375	753	677	131 <sup>M</sup>	546	451	244	207	April
maj	894	345	548	464	132 <sup>M</sup>	332	430	213	216	May
junij	1872	442	1431	1407	224 <sup>M</sup>	1183	465	218	247	June
julij	5209	895	4314	4574	557	4017	635	338	297	July
avgust	4512	1054	3458	3796	681	3116	716	374	342	August
september	1573	352	1221	1143	148 <sup>M</sup>	995	431	204	226	September
oktober	814	268	546	476	80 <sup>M</sup>	396	338	188	150	October
november	499	268	231	232 <sup>M</sup>	101 <sup>M</sup>	131 <sup>M</sup>	266	167	99	November
december	724	332	392	361	141 <sup>M</sup>	220 <sup>M</sup>	362	191	172	December

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.  
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities, other.2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.  
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, other.

Vir: SURS

Source: SORS



**Tabela 8: Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011**  
Table 8: Average number of overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			Total
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
<b>Skupaj</b>	<b>4,6</b>	<b>2,9</b>	<b>5,9</b>	<b>8,0</b>	<b>6,1</b>	<b>8,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>Total</b>
Spol										Sex
moški	4,4	2,7	5,7	7,8	5,8	8,4	2,0	1,9	2,2	men
ženske	4,7	3,1	6,0	8,2	6,4	8,9	2,0	1,9	2,1	women
Starost (leta)										Age (years)
15-24	4,2	2,6	5,4	7,7	6,0	8,3	1,9	1,7	2,2	15-24
25-44	4,5	2,7	5,7	7,6	5,5	8,1	2,0	2,0	2,1	25-44
45-64	4,8	3,0	6,2	8,6	6,4	9,3	2,1	2,0	2,3	45-64
65+	5,0	3,7	6,9	8,7	7,1	9,8	2,1	2,1	2,0	65+
Število prenočitev										Number of overnight stays
1-3	2,0	1,9	2,2	-	-	-	2,0	1,9	2,2	1-3
4-7	5,5	5,2	5,6	5,5	5,2	5,6	-	-	-	4-7
8-14	10,8	10,9	10,8	10,8	10,9	10,8	-	-	-	8-14
15-28	19,0	18,9 <sup>M</sup>	19,0	19,0	18,9 <sup>M</sup>	19,0	-	-	-	15-28
29-365	40,7 <sup>M</sup>	-	40,7 <sup>M</sup>	40,7 <sup>M</sup>	-	40,7 <sup>M</sup>	-	-	-	29-365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	4,7	2,9	6,0	8,1	6,0	8,7	2,1	2,0	2,2	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	3,9	2,7	5,1	7,8	7,0	8,1	1,8	1,7	2,1	visiting friends and relatives
drugo	N	N	N	N	-	N	N	N	N	other reasons
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	4,7	2,8	6,1	8,4	6,0	9,1	2,1	2,0	2,2	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	4,0	3,1	5,4	6,4	5,6	6,9	2,1	2,1	2,1	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	5,6	2,4 <sup>M</sup>	5,7	8,1	N	8,1	2,0	1,7 <sup>M</sup>	2,0	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	3,8 <sup>M</sup>	N	4,0 <sup>M</sup>	6,9 <sup>M</sup>	-	6,9 <sup>M</sup>	1,7 <sup>M</sup>	N	1,6 <sup>M</sup>	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah	3,4	2,1 <sup>M</sup>	3,6 <sup>M</sup>	6,1 <sup>M</sup>	N	6,2 <sup>M</sup>	1,5 <sup>M</sup>	N	1,6 <sup>M</sup>	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	5,6	5,7	N	7,3 <sup>M</sup>	7,5 <sup>M</sup>	N	2,3 <sup>M</sup>	2,3 <sup>M</sup>	N	health reasons
drugo <sup>1)</sup>	6,9 <sup>M</sup>	N	8,2 <sup>M</sup>	10,7 <sup>M</sup>	N	12,4 <sup>M</sup>	1,8 <sup>M</sup>	N	1,9 <sup>M</sup>	other <sup>1)</sup>
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	4,3	2,9	5,7	8,0	6,1	8,8	2,0	1,9	2,2	car
avtobus	3,5	3,4 <sup>M</sup>	3,5	6,6	6,6 <sup>M</sup>	6,6	1,9	1,4 <sup>M</sup>	2,0	bus, coach
vlak	4,3	3,8	5,2 <sup>M</sup>	7,1 <sup>M</sup>	7,2 <sup>M</sup>	6,9 <sup>M</sup>	2,1	2,0 <sup>M</sup>	2,5 <sup>M</sup>	train
letalo	8,1	-	8,1	8,6	-	8,6	2,6 <sup>M</sup>	-	2,6 <sup>M</sup>	airplane
drugo <sup>2)</sup>	5,9	3,2 <sup>M</sup>	6,9	8,4	6,4 <sup>M</sup>	8,6	2,1 <sup>M</sup>	2,3 <sup>M</sup>	1,8 <sup>M</sup>	other <sup>2)</sup>
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	5,6	3,9	6,0	7,1	5,5 <sup>M</sup>	7,4	2,2	2,4	2,2	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	5,3	3,9	6,1	6,7	5,5 <sup>M</sup>	7,1	2,5	2,4	2,5 <sup>M</sup>	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	11,0 <sup>M</sup>	-	11,0 <sup>M</sup>	11,8 <sup>M</sup>	-	11,8 <sup>M</sup>	N	-	N	only transport organised
potovalni paket	5,6	N	5,6	7,2	N	7,2	2,0	N	2,0	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	4,4	2,9	5,9	8,2	6,2	9,0	2,0	1,9	2,1	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	5,2	3,5	6,6	7,4	5,8	8,1	2,1	2,1	2,2	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	4,7	4,5	4,9	7,2	6,7	7,7 <sup>M</sup>	2,0	2,1 <sup>M</sup>	1,8 <sup>M</sup>	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	4,0	2,5	5,5	9,0	6,5	9,8	2,0	1,8	2,2	no booking in advance
ne ve	N	N	N	N	-	N	N	N	N	do not know
ne ve	4,7 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	2,3 <sup>M</sup>	N	N	do not know

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published



**Tabela 8: Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011 (nadaljevanje)**  
**Table 8: Average number of overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011 (continued)**

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
<b>Glavna vrsta prenočitve</b>										<b>The main type of accommodation</b>
hoteli in podobni obrati - skupaj	4,6	3,7	5,1	6,9	6,2	7,2	2,1	2,2	2,1	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	4,5	3,6	5,1	6,8	5,9	7,1	2,1	2,2	2,1	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	5,3	4,2 <sup>M</sup>	6,4 <sup>M</sup>	9,6 <sup>M</sup>	10,8 <sup>M</sup>	9,1 <sup>M</sup>	2,0 <sup>M</sup>	2,0 <sup>M</sup>	2,1 <sup>M</sup>	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	5,5	3,8	6,5	7,7	5,9	8,4	2,2	2,1	2,3	other collective accommodation establishments - total
kamp	6,3	4,4	6,8	9,4	7,0 <sup>M</sup>	9,8	2,2	2,2 <sup>M</sup>	2,2	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	5,3	4,1	6,4	6,7	5,6	7,3	2,4	2,4	2,5 <sup>M</sup>	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	5,1	2,7 <sup>M</sup>	6,1 <sup>M</sup>	8,1 <sup>M</sup>	N	8,5 <sup>M</sup>	2,2 <sup>M</sup>	2,1 <sup>M</sup>	2,4 <sup>M</sup>	youth hostel
sindikalni dom	N	N	-	-	-	-	N	N	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	1,7 <sup>M</sup>	1,4 <sup>M</sup>	N	N	N	N	1,2 <sup>M</sup>	1,2 <sup>M</sup>	N	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	4,2	2,5	5,9	8,8	6,3	9,4	2,0	1,9	2,2	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	6,3	3,2	7,8	8,5	5,3	9,1	2,1	2,0	2,1	rented room, dwelling
turistična kmetija	2,6 <sup>M</sup>	2,1 <sup>M</sup>	N	N	N	N	1,9 <sup>M</sup>	1,8 <sup>M</sup>	N	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	3,6	2,4	5,1	7,7	6,6	8,1	1,9	1,8	2,2	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	3,9	2,4	5,4	10,7	7,1	11,6	2,0	1,9	2,2	own secondary home
na plovilu	7,2 <sup>M</sup>	N	7,5 <sup>M</sup>	8,7 <sup>M</sup>	N	9,2 <sup>M</sup>	N	-	N	on a boat
drugo	4,8 <sup>M</sup>	2,3 <sup>M</sup>	6,6 <sup>M</sup>	12,7 <sup>M</sup>	N	14,0 <sup>M</sup>	1,9 <sup>M</sup>	2,1 <sup>M</sup>	1,8 <sup>M</sup>	other
<b>Mesec odhoda</b>										<b>Month of departure</b>
v predhodnem letu	7,1 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	N	N	-	in previous year
januar	3,4	2,5	5,2	7,0	5,4 <sup>M</sup>	7,7 <sup>M</sup>	1,9	1,9	1,9 <sup>M</sup>	January
februar	3,4	2,8	4,4	6,2	5,8 <sup>M</sup>	6,5	2,0	2,0	1,9 <sup>M</sup>	February
marec	2,9	2,4	3,9	6,5	5,9 <sup>M</sup>	7,1 <sup>M</sup>	1,8	1,8	1,9 <sup>M</sup>	March
april	3,4	2,4	4,2	5,8	5,1 <sup>M</sup>	6,1	2,1	1,9	2,3	April
maj	3,0	2,4	3,6	6,4	6,2 <sup>M</sup>	6,6	1,9	1,7	2,1	May
junij	4,7	2,8	5,9	9,2	6,7 <sup>M</sup>	9,8	1,9	1,8	2,0	June
julij	6,7	3,6	8,2	9,6	6,8	10,1	2,1	2,0	2,3	July
avgust	5,8	3,8	7,0	8,4	6,3	9,0	2,2	2,2	2,3	August
september	4,3	2,8	5,1	7,0	5,7 <sup>M</sup>	7,2	2,1	2,0	2,2	September
oktober	3,4	2,3	4,4	7,3	5,8 <sup>M</sup>	7,8	1,9	1,8	2,0	October
november	2,9	2,6	3,3	6,6 <sup>M</sup>	6,9 <sup>M</sup>	6,3 <sup>M</sup>	1,9	1,9	2,0	November
december	3,1	2,6	3,6	5,8	5,0 <sup>M</sup>	6,5 <sup>M</sup>	2,1	2,0	2,3	December

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.  
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.  
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, other.

Vir: SURS

Source: SORS



**Tabela 9: Zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2011**

**Table 9: Private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011**

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)								Obisk sorod- nikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitve, počitek, zabava relaxation, resting	rekrea- tivne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih známe- nitosti sight- seeing	ogled kulturnih, zabavnih, športnih priredit- ev culture, entertain- ment and sports as spectator	sodelo- vanje na kult., zabavnih, športnih priredit- ev culture, entertain- ment and sports as participant (unpro- fessional)	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo <sup>1)</sup> other <sup>1)</sup>			
<b>Skupaj</b>	<b>4249</b>	<b>3694</b>	<b>2861</b>	<b>415</b>	<b>259</b>	<b>27<sup>M</sup></b>	<b>45</b>	<b>61</b>	<b>27<sup>M</sup></b>	<b>553</b>	<b>N</b>	<b>Total</b>
Spol												Sex
moški	2083	1831	1422	226	112	13 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	252	-	men
ženske	2166	1863	1439	189	147	13 <sup>M</sup>	20 <sup>M</sup>	39 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	301	N	women
Starost (leta)												Age (years)
15-24	886	782	642	58	38 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	N	14 <sup>M</sup>	104	-	15-24
25-44	1653	1438	1078	211	103	10 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	N	214	N	25-44
45-64	1356	1190	930	114	99	7 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	27 <sup>M</sup>	N	166	N	45-64
65+	354	285	211	31 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	N	N	19 <sup>M</sup>	N	68	N	65+
Število prenočitev												Number of overnight stays
1-3	2460	2095	1688	226	106	16 <sup>M</sup>	27 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	363	N	1-3
4-7	1214	1080	765	158	100	N	16 <sup>M</sup>	28 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	133	N	4-7
8-14	456	413	322	28 <sup>M</sup>	40 <sup>M</sup>	N	N	10 <sup>M</sup>	N	43	N	8-14
15+	120	106	86	N	13 <sup>M</sup>	-	-	N	N	14 <sup>M</sup>	-	15+
Glavno prevozno sredstvo												The main means of transport
osebni avto	3631	3156	2594	376	79	12 <sup>M</sup>	30 <sup>M</sup>	57	9 <sup>M</sup>	475	-	car
avtobus	174	165	60	14 <sup>M</sup>	66	N	11 <sup>M</sup>	N	8 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	-	bus, coach
vlak	88	55	39 <sup>M</sup>	N	10 <sup>M</sup>	N	-	N	N	33 <sup>M</sup>	N	train
letalo	248	213	101	N	87	9 <sup>M</sup>	N	-	8 <sup>M</sup>	33 <sup>M</sup>	N	airplane
drugo <sup>2)</sup>	108	105	67	19 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	N	N	-	N	N	-	other <sup>2)</sup>
Organizacija potovanja												Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	483	478	307	42 <sup>M</sup>	111	N	N	N	N	N	N	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	238	238	185	39 <sup>M</sup>	N	N	N	N	-	-	-	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	12 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	N	N	N	-	N	-	-	N	-	only transport organised
potovalni paket	234	233	117	N	103	N	N	N	N	N	N	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	3757	3208	2552	369	147	23 <sup>M</sup>	42 <sup>M</sup>	54	21 <sup>M</sup>	548	N	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	1110	1081	710	200	90	18 <sup>M</sup>	20 <sup>M</sup>	36 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	27 <sup>M</sup>	N	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	169	166	81	37 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	N	21 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	N	N	-	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	2471	1954	1758	131	44	N	N	8 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	517	-	no booking in advance
ne ve	N	N	N	-	N	-	-	-	-	N	-	do not know
ne ve	9 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	N	N	N	-	-	N	-	N	-	do not know

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

Tabela 9: Zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2011 (nadaljevanje)

Table 9: Private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011 (continued)

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)								Obisk sorodnikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitvev, počitek, zabava relaxation, resting	rekre- ativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih znamen- itosti sight- seeing	ogled kulturnih, zabavnih, športnih priredit- ev culture, entertain- ment and sports as spectator	sodelo- vanje na kult., zabavnih, športnih priredit- vah culture, entertain- ment and sports as participant (unpro- fessional)	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo <sup>1)</sup> other <sup>1)</sup>			
Glavna vrsta prenočitve												The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	916	899	532	106	168	17 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	42 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	N	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	856	841	499	88	164	17 <sup>M</sup>	24 <sup>M</sup>	40 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	N	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	59	58	33 <sup>M</sup>	17 <sup>M</sup>	N	-	N	N	N	N	-	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	743	735	511	151	36 <sup>M</sup>	N	10 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	-	other collective accommodation establishments - total
kamp	279	277	221	37 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	N	N	-	N	N	-	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	372	369	263	82	8 <sup>M</sup>	N	N	12 <sup>M</sup>	N	N	-	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	54	51	20 <sup>M</sup>	N	19 <sup>M</sup>	N	N	-	N	N	-	youth hostel
sindikalni dom	N	N	N	-	-	-	-	-	-	-	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	37 <sup>M</sup>	37 <sup>M</sup>	N	30 <sup>M</sup>	-	-	-	-	N	-	-	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	2520	1990	1790	131	47	N	N	7 <sup>M</sup>	N	530	-	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	489	477	374	73	18 <sup>M</sup>	N	N	N	N	12 <sup>M</sup>	-	rented room, dwelling
turistična kmetija	25 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	N	-	-	-	-	-	-	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	990	486	442	20 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	N	-	N	N	503	-	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	1017	1002	962	31 <sup>M</sup>	N	N	-	N	N	14 <sup>M</sup>	-	own secondary home
na plovilu	32 <sup>M</sup>	32 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	-	N	-	-	-	-	on a boat
drugo	38 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	N	-	N	-	N	N	-	other
Mesec odhoda												Month of departure
v predhodnem letu	8 <sup>M</sup>	N	N	N	-	-	-	-	-	N	-	in previous year
januar	174	139	86	41 <sup>M</sup>	N	N	N	N	-	35 <sup>M</sup>	-	January
februar	264	211	128	62	11 <sup>M</sup>	N	N	N	-	54	-	February
marec	201	154	104	22 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	N	N	N	N	46	N	March
april	336	298	223	32 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	N	N	N	N	38 <sup>M</sup>	-	April
maj	300	249	187	25 <sup>M</sup>	24 <sup>M</sup>	N	N	8 <sup>M</sup>	N	50	-	May
junij	399	350	278	28 <sup>M</sup>	30 <sup>M</sup>	N	N	N	N	48	N	June
julij	776	718	616	56	30 <sup>M</sup>	N	N	N	N	58	-	July
avgust	776	708	599	61	30 <sup>M</sup>	N	N	7 <sup>M</sup>	N	68	-	August
september	367	331	253	31 <sup>M</sup>	33 <sup>M</sup>	N	N	N	N	37 <sup>M</sup>	-	September
oktober	241	200	136	19 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	N	8 <sup>M</sup>	N	N	41 <sup>M</sup>	-	October
november	172	145	111	8 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	N	N	N	N	27 <sup>M</sup>	N	November
december	236	186	137	27 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	N	N	N	N	50	-	December

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.  
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities, other.2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.  
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, other.

Vir: SURS

Source: SORS



**Tabela 10: Krajša zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2011**

Table 10: Shorter private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)								Obisk sorod- nikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	Total
		skupaj total	sprostitve, počitek, zabava relaxation, resting	rekre- ativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih zneme- nitosti sight- seeing	ogled kulturnih, zabavnih, športnih priredit- ev culture, entertain- ment and sports as spectator	sodelo- vanje na kult., zabavnih, športnih priredit- vah culture, entertain- ment and sports as participant (unpro- fessional)	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo <sup>1)</sup> other <sup>1)</sup>			
<b>Skupaj</b>	<b>2460</b>	<b>2095</b>	<b>1688</b>	<b>226</b>	<b>106</b>	<b>16<sup>M</sup></b>	<b>27<sup>M</sup></b>	<b>21<sup>M</sup></b>	<b>11<sup>M</sup></b>	<b>363</b>	<b>N</b>	<b>Total</b>
Spol												Sex
moški	1219	1055	843	129	45	8 <sup>M</sup>	17 <sup>M</sup>	N	N	164	-	men
ženske	1241	1040	845	97	61	8 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	N	199	N	women
Starost (leta)												Age (years)
15–24	536	461	399	28 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	N	N	N	N	75	-	15-24
25–44	929	784	592	128	34 <sup>M</sup>	N	15 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	N	144	N	25-44
45–64	799	693	574	55	41 <sup>M</sup>	N	N	9 <sup>M</sup>	N	106	N	45-64
65+	195	157	123	15 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	N	N	N	N	38 <sup>M</sup>	-	65+
Število prenočitev												Number of overnight stays
1–3	2460	2095	1688	226	106	16 <sup>M</sup>	27 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	363	N	1-3
Glavno prevozno sredstvo												The main means of transport
osebni avto	2230	1894	1600	205	35 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	20 <sup>M</sup>	20 <sup>M</sup>	N	336	-	car
avtobus	115	108	30 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	55	N	N	-	N	N	-	bus, coach
vlak	49	34 <sup>M</sup>	27 <sup>M</sup>	N	N	N	-	N	-	15 <sup>M</sup>	N	train
letalo	24 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	N	N	11 <sup>M</sup>	N	N	-	-	N	N	airplane
drugo <sup>2)</sup>	42 <sup>M</sup>	40 <sup>M</sup>	28 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	N	N	N	-	N	N	-	other <sup>2)</sup>
Organizacija potovanja												Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	152	151	76	15 <sup>M</sup>	52	N	N	N	N	N	-	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	79	79	58	14 <sup>M</sup>	N	N	N	N	-	-	-	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	N	N	-	-	-	-	N	-	-	N	-	only transport organised
potovalni paket	72	71	18 <sup>M</sup>	N	48	N	N	-	N	N	-	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	2301	1937	1610	209	53	14 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	361	N	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	461	448	263	116	30 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	N	11 <sup>M</sup>	N	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	80	78	32 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	N	13 <sup>M</sup>	-	N	N	-	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	1756	1408	1314	75	12 <sup>M</sup>	N	N	N	N	348	-	no booking in advance
ne ve	N	N	N	-	N	-	-	-	-	N	-	do not know
ne ve	7 <sup>M</sup>	N	N	N	N	-	-	N	-	N	-	do not know

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

Tabela 10: Krajša zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2011 (nadaljevanje)

Table 10: Shorter private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011 (continued)

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)								Obisk sorodnikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitvev, počitek, zabava relaxation, resting	rekre- ativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih zneme- nitosti sight- seeing	ogled kulturnih, zabavnih, športnih priredit- ev culture, entertain- ment and sports as spectator	sodelo- vanje na kult., zabavnih, športnih priredit- vah culture, entertain- ment and sports as participant (unpro- fessional)	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo <sup>1)</sup> other <sup>1)</sup>			
Glavna vrsta prenočitve hoteli in podobni obrati - skupaj	444	435	238	68	80	11 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	N	7 <sup>M</sup>	N	The main type of accommodation hotels and similar establishments - total
hotel, motel	411	402	220	57	78	11 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	N	N	N	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	34 <sup>M</sup>	33 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	N	-	-	-	N	N	-	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	302	300	204	75	7 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	-	other collective accommodation establishments - total
kamp	120	120	100	15 <sup>M</sup>	N	N	N	-	-	-	-	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	120	119	81	32 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	N	-	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	28 <sup>M</sup>	27 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	N	N	N	N	-	N	N	-	youth hostel
sindikalni dom	N	N	N	-	-	-	-	-	-	-	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	34 <sup>M</sup>	34 <sup>M</sup>	N	27 <sup>M</sup>	-	-	-	-	-	-	-	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	1679	1325	1235	63	19 <sup>M</sup>	N	N	N	N	354	-	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	165	160	110	36 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	-	rented room, dwelling
turistična kmetija	18 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	N	N	-	-	-	-	-	-	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	695	353	332	14 <sup>M</sup>	N	-	-	N	-	343	-	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	801	794	783	8 <sup>M</sup>	N	N	-	-	N	7 <sup>M</sup>	-	own secondary home
na plovilu	N	N	N	N	-	-	-	-	-	-	-	on a boat
drugo	28 <sup>M</sup>	27 <sup>M</sup>	N	17 <sup>M</sup>	-	-	N	-	N	N	-	other
Mesec odhoda												Month of departure
v predhodnem letu	N	N	-	N	-	-	-	-	-	-	-	in previous year
januar	122	95	76	19 <sup>M</sup>	-	-	-	N	-	27 <sup>M</sup>	-	January
februar	177	136	102	26 <sup>M</sup>	N	N	N	N	-	42 <sup>M</sup>	-	February
marec	156	116	89	12 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	38 <sup>M</sup>	N	March
april	220	199	167	16 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	-	N	N	N	21 <sup>M</sup>	-	April
maj	228	192	154	16 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	N	-	N	-	36 <sup>M</sup>	-	May
junij	245	217	180	19 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	N	N	N	-	29 <sup>M</sup>	-	June
julij	298	265	230	24 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	-	-	N	N	33 <sup>M</sup>	-	July
avgust	323	292	242	38 <sup>M</sup>	N	-	N	N	-	31 <sup>M</sup>	-	August
september	204	178	147	15 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	N	-	N	N	26 <sup>M</sup>	-	September
oktober	176	149	103	16 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	N	N	N	N	27 <sup>M</sup>	-	October
november	137	117	94	N	N	N	N	N	N	20 <sup>M</sup>	N	November
december	173	139	104	17 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	N	N	N	N	35 <sup>M</sup>	-	December

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, skrb za zdravje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.  
Other: shopping, education, health reasons, pilgrimages and religious events, other.2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.  
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, other.

Vir: SURS

Source: SORS





**Tabela 11: Daljša zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2011**

Table 11: Longer private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)							Obisk sorodnikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	Total
		skupaj total	sprostitev, počitek, zabava relaxation, resting	rekreativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih znemnitosti sight-seeing	sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)	skrb za zdravje, bivanje v zdravi- lišču health reasons	drugo <sup>1)</sup> other <sup>1)</sup>			
<b>Skupaj</b>	<b>1790</b>	<b>1599</b>	<b>1173</b>	<b>189</b>	<b>153</b>	<b>18<sup>M</sup></b>	<b>40<sup>M</sup></b>	<b>26<sup>M</sup></b>	<b>190</b>	<b>N</b>	<b>Total</b>
Spol											Sex
moški	864	776	579	96	67	8 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	88	-	men
ženske	925	823	594	93	86	10 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	102	N	women
Starost (leta)											Age (years)
15-24	350	321	243	31 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	N	14 <sup>M</sup>	29 <sup>M</sup>	-	15-24
25-44	724	653	486	83	69	N	N	7 <sup>M</sup>	70	-	25-44
45-64	557	497	356	59	58	N	18 <sup>M</sup>	N	60	-	45-64
65+	159	128	89	16 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	-	15 <sup>M</sup>	N	30 <sup>M</sup>	N	65+
Število prenočitev											Number of overnight stays
4-7	1214	1080	765	158	100	16 <sup>M</sup>	28 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	133	N	4-7
8-14	456	413	322	28 <sup>M</sup>	40 <sup>M</sup>	N	10 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	43	-	8-14
15+	120	106	86	N	13 <sup>M</sup>	-	N	N	14 <sup>M</sup>	-	15+
Glavno prevozno sredstvo											The main means of transport
osebni avto	1401	1263	994	171	44	10 <sup>M</sup>	36 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	139	-	car
avtobus	60	57	30 <sup>M</sup>	N	11 <sup>M</sup>	N	N	N	N	-	bus, coach
vlak	39 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	-	7 <sup>M</sup>	-	N	N	18 <sup>M</sup>	-	train
letalo	224	194	98	N	77	N	-	14 <sup>M</sup>	30 <sup>M</sup>	N	airplane
drugo <sup>2)</sup>	66	65	39 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	-	-	-	N	-	other <sup>2)</sup>
Organizacija potovanja											Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	331	328	231	28 <sup>M</sup>	59	N	N	N	N	N	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	158	158	127	25 <sup>M</sup>	N	N	N	-	-	-	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	11 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	N	N	N	-	-	-	N	-	only transport organised
potovalni paket	162	162	99	N	55	N	N	N	-	N	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	1457	1270	942	160	94	16 <sup>M</sup>	36 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	186	-	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	649	633	447	85	60	8 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	-	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	89	88	49	20 <sup>M</sup>	N	8 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	N	N	-	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	715	545	444	56	32 <sup>M</sup>	N	N	7 <sup>M</sup>	169	-	no booking in advance
ne ve	N	N	N	-	N	-	-	-	-	-	do not know
ne ve	N	N	N	N	-	-	-	-	N	-	do not know

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

Tabela 11: Daljša zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2011 (nadaljevanje)

Table 11: Longer private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011 (continued)

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)							Obisk sorodnikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitvev, počitek, zabava relaxation, resting	rekreativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih znamenitosti sight-seeing	sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo <sup>1)</sup> other <sup>1)</sup>			
Glavna vrsta prenočitve											The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	471	464	294	38 <sup>M</sup>	88	12 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	N	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	446	439	280	31 <sup>M</sup>	87	10 <sup>M</sup>	24 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	N	N	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	26 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	N	N	N	N	-	N	-	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	442	435	308	75	29 <sup>M</sup>	N	9 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	-	other collective accommodation establishments - total
kamp	159	157	121	22 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	N	-	N	N	-	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	253	250	182	50	7 <sup>M</sup>	N	9 <sup>M</sup>	-	N	-	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	26 <sup>M</sup>	24 <sup>M</sup>	N	-	14 <sup>M</sup>	-	-	N	N	-	youth hostel
sindikalni dom	N	N	-	N	-	-	-	N	-	-	holiday accommodation for employees
planinska kočica	841	665	555	68	28 <sup>M</sup>	N	N	N	176	-	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	324	316	263	37 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	N	N	N	8 <sup>M</sup>	-	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	N	N	N	N	N	-	-	-	-	-	rented room, dwelling
turistična kmetija	295	134	110	N	13 <sup>M</sup>	-	N	N	161	-	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	216	208	178	23 <sup>M</sup>	N	-	N	-	7 <sup>M</sup>	-	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	26 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	N	7 <sup>M</sup>	N	-	-	-	-	own secondary home
na plovilu	10 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	N	N	N	-	-	N	-	-	on a boat
drugo											other
Mesec odhoda											Month of departure
v predhodnem letu	N	N	N	N	-	-	-	-	N	-	in previous year
januar	53	44	10 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	N	N	N	N	8 <sup>M</sup>	-	January
februar	87	75	27 <sup>M</sup>	36 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	N	N	N	12 <sup>M</sup>	-	February
marec	45	37 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	N	N	N	N	8 <sup>M</sup>	-	March
april	116	99	56	16 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	-	N	N	17 <sup>M</sup>	-	April
maj	72	58	33 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	N	N	7 <sup>M</sup>	N	14 <sup>M</sup>	-	May
junij	154	134	99	9 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	N	N	N	19 <sup>M</sup>	N	June
julij	478	453	386	32 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	N	N	N	25 <sup>M</sup>	-	July
avgust	453	416	357	23 <sup>M</sup>	24 <sup>M</sup>	N	N	N	37 <sup>M</sup>	-	August
september	164	153	106	16 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	N	N	N	11 <sup>M</sup>	-	September
oktober	65	51	33 <sup>M</sup>	N	12 <sup>M</sup>	N	N	-	14 <sup>M</sup>	-	October
november	35 <sup>M</sup>	28 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	8 <sup>M</sup>	-	November
december	62	47	33 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	N	-	N	-	15 <sup>M</sup>	-	December

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.

Other: culture, entertainment and sports as spectator, shopping, education, pilgrimages and religious events, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.

Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, drugo.

Vir: SORS

Source: SORS



**Tabela 12: Turistična potovanja v tujino po najbolj obiskanih celinah, delih Evrope in evropskih državah ter povprečno število prenočitev na daljših zasebnih potovanjih, 2011**

Table 12: Tourism trips abroad by the most visited continents, parts of Europe and European countries and the average number of overnight stays on longer private trips, 2011

	Vsa zasebna potovanja All private trips 1000	Daljša zasebna potovanja Longer private trips		Krajša zasebna potovanja Shorter private trips 1000	Poslovna potovanja Business trips 1000	
		število number 1000	povprečno število prenočitev average number of overnight stays			
<b>Svet-skupaj</b>	<b>2360</b>	<b>1357</b>	<b>8,6</b>	<b>1003</b>	<b>362</b>	<b>World - total</b>
Evropa	2299	1296	8,5	1003	349	Europe
Afrika	23 <sup>M</sup>	23 <sup>M</sup>	8,0 <sup>M</sup>	-	N	Africa
Bližnji Vzhod	12 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	9,3 <sup>M</sup>	-	-	Near East
Severna Amerika	9 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	17,7 <sup>M</sup>	-	N	North America
Drugo <sup>1)</sup>	16 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	18,2 <sup>M</sup>	-	N	Other <sup>1)</sup>
<b>Evropa-skupaj</b>	<b>2299</b>	<b>1296</b>	<b>8,5</b>	<b>1003</b>	<b>349</b>	<b>Europe-total</b>
Srednja/Vzhodna Evropa	82	45	6,0	37 <sup>M</sup>	57	Middle/East Europe
Severna Evropa	37 <sup>M</sup>	32 <sup>M</sup>	7,3 <sup>M</sup>	N	21 <sup>M</sup>	North Europe
Južna Evropa	1898	1072	8,8	826	131	South Europe
Zahodna Evropa	243	109	7,1	133	138	West Europe
Vzhodna Mediteranska Evropa	39 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	7,4 <sup>M</sup>	N	N	East Mediterranean Europe
Hrvaška	1504	829	9,1	675	45	Croatia
Italija	122	71	6,2	51	36 <sup>M</sup>	Italy
Avstrija	105	28 <sup>M</sup>	5,9 <sup>M</sup>	77	47	Austria
Bosna in Hercegovina	95	32 <sup>M</sup>	9,2 <sup>M</sup>	63	10 <sup>M</sup>	Bosnia and Herzegovina
Srbija	61	28 <sup>M</sup>	7,5 <sup>M</sup>	32 <sup>M</sup>	23 <sup>M</sup>	Serbia
Nemčija	58	20 <sup>M</sup>	6,5 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	56	Germany
Francija	45	37 <sup>M</sup>	7,3 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	France
Španija	44	42 <sup>M</sup>	8,7 <sup>M</sup>	N	7 <sup>M</sup>	Spain
Grčija	38 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	6,9 <sup>M</sup>	-	N	Greece
Turčija	38 <sup>M</sup>	36 <sup>M</sup>	7,4 <sup>M</sup>	N	N	Turkey
Črna gora	26 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	11,0 <sup>M</sup>	N	N	Montenegro
Združeno Kraljestvo	24 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	7,0 <sup>M</sup>	N	10 <sup>M</sup>	United Kingdom
Madžarska	23 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	5,1 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	Hungary
Češka	22 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	4,6 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	Czech Republic
Druge evropske države	95	73	7,5	23 <sup>M</sup>	63	Other european countries

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: Srednja in Južna Amerika, Azija, Avstralija in Nova Zelandija.  
Other: Middle and South America, Asia, Australia and New Zealand.

Vir: SURS

Source: SORS

**Tabela 13: Zasebna potovanja v tujino po najbolj obiskanih državah po spolu in starosti turistov ter po nekaterih značilnostih potovanj, 2011**  
**Table 13: Private trips abroad by the most visited countries by sex and age of tourists and by some characteristics of trips, 2011** 1000

	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Avstrija Austria	Bosna in Hercegovina Bosnia and Herze- govina	Srbija Serbia	Nemčija Germany	Francija France	Total
<b>Skupaj</b>	<b>1504</b>	<b>122</b>	<b>105</b>	<b>95</b>	<b>61</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>Total</b>
Spol								Sex
moški	763	61	56	52	33 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	20 <sup>M</sup>	men
ženske	741	61	50	43	28 <sup>M</sup>	37 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	women
Starost (leta)								Age (years)
15–24	317	18 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	15-24
25–44	612	56	43 <sup>M</sup>	32 <sup>M</sup>	23 <sup>M</sup>	20 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	25-44
45–64	485	38 <sup>M</sup>	32 <sup>M</sup>	39 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	45-64
65+	90	10 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	65+
Število prenočitev								Number of overnight stays
1–3	675	51	77	63	32 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	1-3
4–7	479	59	26 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	17 <sup>M</sup>	24 <sup>M</sup>	4-7
8+	350	12 <sup>M</sup>	N	14 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	N	13 <sup>M</sup>	8+
Glavno prevozno sredstvo								The main means of transport
osebni avto	1435	81	90	77	37 <sup>M</sup>	38 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	car
avtobus	28 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	20 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	N	bus, coach
letalo	N	7 <sup>M</sup>	-	-	-	N	17 <sup>M</sup>	airplane
drugo <sup>1)</sup>	38 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>	N	N	N	N	other <sup>1)</sup>
Organizacija potovanja								Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	146	29 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	N	8 <sup>M</sup>	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	129	10 <sup>M</sup>	N	-	-	-	N	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	N	N	-	-	-	N	-	only transport organised
potovalni paket	17 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	N	10 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	N	N	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	1356	93	95	84	49	52	38 <sup>M</sup>	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	385	49	50	N	9 <sup>M</sup>	20 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	31 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	N	N	N	N	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	938	33 <sup>M</sup>	34 <sup>M</sup>	77	35 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	no booking in advance
ne ve	N	N	-	N	N	-	-	do not know
ne ve	N	-	-	N	-	-	-	do not know
Glavna vrsta prenočitve								The main type of accommodation
hotel, motel	150	54	36 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	27 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	17 <sup>M</sup>	hotel, motel
kamp	187	7 <sup>M</sup>	N	-	-	N	9 <sup>M</sup>	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	149	14 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	-	N	N	9 <sup>M</sup>	holiday dwelling
zasebna soba, stanovanje	276	19 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	N	N	N	N	rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	230	16 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	56	24 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	N	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	466	N	N	15 <sup>M</sup>	N	-	-	own secondary home
drugo <sup>2)</sup>	46	12 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	N	N	N	N	other <sup>2)</sup>

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: vlak, avtobus, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.

Other: train, campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

2) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče, turistična kmetija, mladinsko prenočišče (hostel), sindikalni dom, planinska kočica, na plovilu, drugo.

Other: boarding house, B&B, inn, farm house, youth hostel, holiday accommodation for employees, mountain hut, on a boat, other.

Vir: SURS

Source: SORS



**Tabela 14: Zasebna potovanja v Sloveniji po statističnih regijah in najbolj obiskanih krajih in območjih, 2011**

Table 14: Private trips in Slovenia by statistical regions and the most visited settlements and regions, 2011

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips	Krajša zasebna potovanja Shorter private trips	Daljša zasebna potovanja Longer private trips
<b>Skupaj/Total</b>	<b>1889</b>	<b>1457</b>	<b>433</b>
Pomurska	175	128	48
Podravska	124	101	24 <sup>M</sup>
Koroška	75	68	7 <sup>M</sup>
Savinjska	226	165	61
Zasavska	13 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	N
Spodnjeposavska	107	80	27 <sup>M</sup>
Jugovzhodna Slovenija	141	122	19 <sup>M</sup>
Osrednjeslovenska	78	73	N
Gorenjska	267	214	52
Notranjsko-kraška	N	N	N
Goriška	142	118	24 <sup>M</sup>
Obalno-kraška	535	371	164
Drugo	N	-	N
Portorož	133	85	48
Koper	107	89	18 <sup>M</sup>
Izola	90	45	45
Kranjska Gora	78	63	14 <sup>M</sup>
Piran	66	47	19 <sup>M</sup>
Ankaran	62	47	15 <sup>M</sup>
Moravske Toplice	52	36 <sup>M</sup>	17 <sup>M</sup>
Čatež ob Savi	47	25 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>
Podčetrtek	47	33 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>
Maribor	43	35 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>
Ljubljana	40 <sup>M</sup>	37 <sup>M</sup>	N
Bohinjska Bistrica	37 <sup>M</sup>	31 <sup>M</sup>	N
Ptuj	35 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>
Bovec	32 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>
Bled	31 <sup>M</sup>	23 <sup>M</sup>	8 <sup>M</sup>

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

Vir: SURS

Source: SORS

Tabela 15: Poslovna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011

Table 15: Business trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011

1000

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
<b>Skupaj</b>	<b>517</b>	<b>155</b>	<b>362</b>	<b>Total</b>
Spol				Sex
moški	329	80	250	men
ženske	188	75	113	women
Starost (leta)				Age (years)
15–24	107	37 <sup>M</sup>	70	15-24
25–44	298	85	213	25-44
45–64	106	30 <sup>M</sup>	76	45-64
65+	N	N	N	65+
Število prenočitev				Number of overnight stays
1–3	374	135	238	1-3
4–7	117	16 <sup>M</sup>	101	4-7
8+	26 <sup>M</sup>	N	23 <sup>M</sup>	8+
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	297	124	173	car
avtobus	103	29 <sup>M</sup>	74	bus, coach
letalo	100	N	99	airplane
drugo <sup>1)</sup>	16 <sup>M</sup>	N	15 <sup>M</sup>	other <sup>1)</sup>
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	69	N	66	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	N	N	N	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	17 <sup>M</sup>	N	16 <sup>M</sup>	only transport organised
potovalni paket	47	N	46	package tour
ne ve	N	-	N	do not know
brez pomoči potovalne agencije – skupaj	438	150	287	with no assistance of a travel agent – total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	219	74	145	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	175	60	115	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	42 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	no booking in advance
ne ve	N	-	N	do not know
ne ve	10 <sup>M</sup>	N	9 <sup>M</sup>	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	389	100	289	hotel, motel
zasebne sobe	58	27 <sup>M</sup>	31 <sup>M</sup>	rented room
drugo <sup>2)</sup>	70	28 <sup>M</sup>	42 <sup>M</sup>	other <sup>2)</sup>
Mesec odhoda				Month of departure
januar	37 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	24 <sup>M</sup>	January
februar	37 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	February
marec	42 <sup>M</sup>	15 <sup>M</sup>	27 <sup>M</sup>	March
april	58	24 <sup>M</sup>	34 <sup>M</sup>	April
maj	71	26 <sup>M</sup>	45	May
junij	47	15 <sup>M</sup>	33 <sup>M</sup>	June
julij	40 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	32 <sup>M</sup>	July
avgust	32 <sup>M</sup>	N	26 <sup>M</sup>	August
september	34 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	24 <sup>M</sup>	September
oktober	39 <sup>M</sup>	N	33 <sup>M</sup>	October
november	45	10 <sup>M</sup>	35 <sup>M</sup>	November
december	34 <sup>M</sup>	N	28 <sup>M</sup>	December

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: vlak, ladja ali drugo plovilo, drugo.  
Other: Train, ship or any other vessel, other.2) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče; mladinsko prenočišče; izobraževalni, kongresni center; pri sorodnikih ali prijateljih; drugo.  
Other: boarding house, B&B, inn; hostel; congress center; at relatives or friends; other.

Vir: SURS

Source: SORS



**Tabela 16: Prenočitve na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011**

Table 16: Overnight stays on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 2011

1000

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
<b>Skupaj</b>	<b>1558</b>	<b>336</b>	<b>1222</b>	<b>Total</b>
Spol				Sex
moški	1006	197	809	men
ženske	552	139	413	women
Starost (leta)				Age (years)
15–24	307	82 <sup>M</sup>	225	15-24
25–44	977	196	781	25-44
45–64	261	55 <sup>M</sup>	206	45-64
65+	N	N	N	65+
Število prenočitev				Number of overnight stays
1–3	659	217	443	1-3
4–7	574	80 <sup>M</sup>	494	4-7
8+	325 <sup>M</sup>	N	285 <sup>M</sup>	8+
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	772	270	503	car
avtobus	270	64 <sup>M</sup>	206	bus, coach
letalo	436	N	435	airplane
drugo <sup>1)</sup>	80 <sup>M</sup>	N	78 <sup>M</sup>	other <sup>1)</sup>
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	241	N	235	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	N	N	N	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	81 <sup>M</sup>	N	79 <sup>M</sup>	only transport organised
potovalni paket	141	N	139	package tour
ne ve	N	-	N	do not know
brez pomoči potovalne agencije – skupaj	1290	325	965	with no assistance of a travel agent – total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	606	151	455	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	584	141	443	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	96 <sup>M</sup>	34 <sup>M</sup>	62 <sup>M</sup>	no booking in advance
ne ve	N	-	N	do not know
ne ve	27 <sup>M</sup>	N	21 <sup>M</sup>	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	1061	185	876	hotel, motel
zasebne nastanitve	258	77 <sup>M</sup>	182 <sup>M</sup>	private accommodation
drugo <sup>2)</sup>	238	74 <sup>M</sup>	164 <sup>M</sup>	other <sup>2)</sup>
Mesec odhoda				Month of departure
januar	100 <sup>M</sup>	22 <sup>M</sup>	78 <sup>M</sup>	January
februar	109 <sup>M</sup>	34 <sup>M</sup>	75 <sup>M</sup>	February
marec	116 <sup>M</sup>	24 <sup>M</sup>	92 <sup>M</sup>	March
april	168	61 <sup>M</sup>	107 <sup>M</sup>	April
maj	199	55 <sup>M</sup>	145	May
junij	138	27 <sup>M</sup>	111 <sup>M</sup>	June
julij	175 <sup>M</sup>	32 <sup>M</sup>	143 <sup>M</sup>	July
avgust	140 <sup>M</sup>	N	126 <sup>M</sup>	August
september	88 <sup>M</sup>	28 <sup>M</sup>	60 <sup>M</sup>	September
oktober	110 <sup>M</sup>	N	98 <sup>M</sup>	October
november	128	14 <sup>M</sup>	114 <sup>M</sup>	November
december	88 <sup>M</sup>	N	75 <sup>M</sup>	December

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: vlak, ladja ali drugo plovilo, drugo.  
Other: train, ship or any other vessel, other.

2) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče; mladinsko prenočišče; izobraževalni, kongresni center; pri sorodnikih ali prijateljih; drugo.  
Other: boarding house, B&B, inn; hostel; congress center; at relatives or friends; other.

Vir: SURS  
Source: SORS



**Tabela 17: Povprečno število prenočitev na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011**  
**Table 17: Average number of overnight stays on business trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011**

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
<b>Skupaj</b>	<b>3,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3,4</b>	<b>Total</b>
Spol				Sex
moški	3,1	2,5	3,2	men
ženske	2,9	1,9	3,7	women
Starost (leta)				Age (years)
15–24	2,9	2,2 <sup>M</sup>	3,2	15-24
25–44	3,3	2,3	3,7	25-44
45–64	2,5	1,8 <sup>M</sup>	2,7	45-64
65+	N	N	N	65+
Število prenočitev				Number of overnight stays
1–3	1,8	1,6	1,9	1-3
4–7	4,9	5,1 <sup>M</sup>	4,9	4-7
8+	12,3 <sup>M</sup>	N	12,6 <sup>M</sup>	8+
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	2,6	2,2	2,9	car
avtobus	2,6	2,2 <sup>M</sup>	2,8	bus, coach
letalo	4,3	N	4,4	airplane
drugo <sup>1)</sup>	4,9 <sup>M</sup>	N	5,1 <sup>M</sup>	other <sup>1)</sup>
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije – skupaj	3,5	N	3,6	using travel agency – total
organizirali samo prenočišče	N	N	N	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	4,8 <sup>M</sup>	N	4,9 <sup>M</sup>	only transport organised
potovalni paket	3,0	N	3,0	package tour
ne ve	N	-	N	do not know
brez pomoči potovalne agencije – skupaj	2,9	2,2	3,4	with no assistance of a travel agent – total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	2,8	2,0	3,1	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	3,3	2,4	3,8	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	2,3 <sup>M</sup>	2,0 <sup>M</sup>	2,4 <sup>M</sup>	no booking in advance
ne ve	N	-	N	do not know
ne ve	2,7 <sup>M</sup>	N	2,5 <sup>M</sup>	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	2,7	1,9	3,0	hotel, motel
zasebne sobe	4,5	2,8 <sup>M</sup>	6,0 <sup>M</sup>	rented room
drugo <sup>2)</sup>	3,4	2,6 <sup>M</sup>	3,9 <sup>M</sup>	other <sup>2)</sup>
Mesec odhoda				Month of departure
januar	2,7 <sup>M</sup>	1,7 <sup>M</sup>	3,2 <sup>M</sup>	January
februar	3,0 <sup>M</sup>	2,1 <sup>M</sup>	3,6 <sup>M</sup>	February
marec	2,8 <sup>M</sup>	1,7 <sup>M</sup>	3,4 <sup>M</sup>	March
april	2,9	2,5 <sup>M</sup>	3,2 <sup>M</sup>	April
maj	2,8	2,1 <sup>M</sup>	3,2	May
junij	2,9	1,8 <sup>M</sup>	3,4 <sup>M</sup>	June
julij	4,3 <sup>M</sup>	3,7 <sup>M</sup>	4,5 <sup>M</sup>	July
avgust	4,4 <sup>M</sup>	N	4,8 <sup>M</sup>	August
september	2,6 <sup>M</sup>	2,9 <sup>M</sup>	2,4 <sup>M</sup>	September
oktober	2,8 <sup>M</sup>	N	3,0 <sup>M</sup>	October
november	2,8	1,4 <sup>M</sup>	3,2 <sup>M</sup>	November
december	2,6 <sup>M</sup>	N	2,7 <sup>M</sup>	December

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: vlak, ladja ali drugo plovilo, drugo.  
Other: Train, ship or any other vessel, other.

2) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče; mladinsko prenočišče; izobraževalni, kongresni center; pri sorodnikih ali prijateljih; drugo.  
Other: boarding house, B&B, inn; hostel; congress center; at relatives or friends; other.

Vir: SURS

Source: SORS





**Tabela 18: Povprečni dnevni izdatki na turista na zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011**

Table 18: Average daily expenditure per tourist on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011

EUR

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			Total
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
<b>Skupaj</b>	<b>45,63</b>	<b>34,24</b>	<b>50,12</b>	<b>46,15</b>	<b>34,00</b>	<b>48,91</b>	<b>44,11</b>	<b>34,47</b>	<b>56,68</b>	<b>Total</b>
Spol										Sex
moški	48,22	37,72	52,01	47,99	36,34	50,18	48,84	38,79	61,59	men
ženske	43,25	31,42	48,30	44,51	32,43	47,70	39,44	30,31	51,68	women
Starost (leta)										Age (years)
15–24	48,22	37,22	52,23	48,51	32,57	51,95	47,47	41,56	53,42	15-24
25–44	47,76	34,28	52,49	48,55	32,43	51,38	45,46	35,67	59,12	25-44
45–64	43,74	33,31	47,70	44,52	35,21	46,60	41,47	31,49	53,41	45-64
65+	38,17	32,45	42,65	37,59	35,91	38,51	40,14	26,81	78,08	65+
Število prenočitev										Number of overnight stays
1–3	44,11	34,47	56,68	-	-	-	44,11	34,47	56,68	1-3
4–7	55,49	37,57	62,74	55,49	37,57	62,74	-	-	-	4-7
8–14	41,96	24,93	44,29	41,96	24,93	44,29	-	-	-	8-14
15–28	37,44	24,39 <sup>M</sup>	38,66	37,44	24,39 <sup>M</sup>	38,66	-	-	-	15-28
29–91	20,68 <sup>M</sup>	-	20,68 <sup>M</sup>	20,68 <sup>M</sup>	-	20,68 <sup>M</sup>	-	-	-	29-91
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	47,41	36,46	51,57	48,04	36,71	50,49	45,53	36,23	57,68	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	30,98	19,94	36,75	29,60	16,80	33,73	34,06	22,97	48,45	visiting friends and relatives
drugo	N	N	N	N	-	N	N	N	N	other reasons
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	40,37	34,11	42,65	41,25	37,26	42,00	37,90	31,63	46,23	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	51,68	44,90	57,71	47,18	34,15	54,28	63,25	57,50	83,11	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	99,39	51,22 <sup>M</sup>	100,45	96,89	N	97,28	114,02	41,11 <sup>M</sup>	120,36	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	103,72 <sup>M</sup>	N	106,71 <sup>M</sup>	98,77 <sup>M</sup>	-	98,77 <sup>M</sup>	117,16 <sup>M</sup>	N	135,51 <sup>M</sup>	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah	75,16	38,01 <sup>M</sup>	79,19 <sup>M</sup>	78,29 <sup>M</sup>	N	81,91 <sup>M</sup>	66,69 <sup>M</sup>	N	70,32 <sup>M</sup>	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	41,93	39,79	N	39,12 <sup>M</sup>	36,73 <sup>M</sup>	N	58,81 <sup>M</sup>	58,07 <sup>M</sup>	N	health reasons
drugo <sup>1)</sup>	65,77 <sup>M</sup>	N	69,48 <sup>M</sup>	65,84 <sup>M</sup>	N	68,88 <sup>M</sup>	65,21 <sup>M</sup>	N	75,24 <sup>M</sup>	other <sup>1)</sup>
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	36,60	34,27	37,72	35,50	34,25	35,84	39,36	34,29	46,71	car
avtobus	80,04	39,57 <sup>M</sup>	87,01	70,19	39,69 <sup>M</sup>	76,45	98,07	39,21 <sup>M</sup>	104,91	bus, coach
vlak	41,55	34,97	49,97 <sup>M</sup>	36,15 <sup>M</sup>	30,48 <sup>M</sup>	42,06 <sup>M</sup>	55,63	43,59 <sup>M</sup>	82,83 <sup>M</sup>	train
letalo	103,54	-	103,54	101,28	-	101,28	176,21 <sup>M</sup>	-	176,21 <sup>M</sup>	airplane
drugo <sup>2)</sup>	195,99	131,08 <sup>M</sup>	203,89	194,01	74,35 <sup>M</sup>	205,47	211,20 <sup>M</sup>	271,98 <sup>M</sup>	188,67 <sup>M</sup>	other <sup>2)</sup>
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	90,95	65,40	94,56	90,17	59,97 <sup>M</sup>	93,35	96,37	76,59	105,68	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	58,90	65,80	56,51	56,43	60,41 <sup>M</sup>	55,43	72,44	76,53	67,28 <sup>M</sup>	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	104,96 <sup>M</sup>	-	104,96 <sup>M</sup>	106,44 <sup>M</sup>	-	106,44 <sup>M</sup>	N	-	N	only transport organised
potovalni paket	120,33	N	120,86	119,17	N	119,73	129,72	N	130,00	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	38,26	32,13	41,00	37,55	31,59	39,07	40,09	32,61	50,58	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	52,06	48,48	53,50	48,45	42,15	50,16	69,84	58,77	90,29	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	43,10	33,28	53,45	39,00	30,74	47,26 <sup>M</sup>	59,45	42,22 <sup>M</sup>	81,88 <sup>M</sup>	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	29,82	22,99	32,84	29,36	21,72	30,89	30,69	23,69	39,85	no booking in advance
ne ve	N	N	N	N	-	N	N	N	N	do not know
ne ve	45,77 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	86,80 <sup>M</sup>	N	N	do not know

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published



**Tabela 18: Povprečni dnevni izdatki na turista na zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011 (nadaljevanje)**  
**Table 18: Average daily expenditure per tourist on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011 (continued)** EUR

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
<b>Glavna vrsta prenočitve</b>										<b>The main type of accommodation</b>
hoteli in podobni obrati - skupaj	85,77	59,85	96,90	85,24	54,51	95,13	87,62	68,94	106,16	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	87,45	62,03	97,86	86,94	56,96	96,12	89,24	70,54	106,82	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	64,93	41,24 <sup>M</sup>	82,22 <sup>M</sup>	64,47 <sup>M</sup>	34,47 <sup>M</sup>	80,79 <sup>M</sup>	66,63 <sup>M</sup>	54,12 <sup>M</sup>	92,66 <sup>M</sup>	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	41,76	34,60	44,25	39,38	28,06	42,43	53,98	48,86	59,08	other collective accommodation establishments - total
kamp	33,88	24,92	35,44	30,75	21,33 <sup>M</sup>	32,14	51,29	34,56 <sup>M</sup>	57,34	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	42,69	35,89	46,42	41,13	30,08	45,85	51,78	50,93	53,52 <sup>M</sup>	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	82,62	57,42 <sup>M</sup>	87,47 <sup>M</sup>	84,97 <sup>M</sup>	N	88,60 <sup>M</sup>	74,66 <sup>M</sup>	66,02 <sup>M</sup>	81,25 <sup>M</sup>	youth hostel
sindikalni dom	N	N	-	-	-	-	N	N	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	55,38 <sup>M</sup>	49,18 <sup>M</sup>	N	N	N	N	57,05 <sup>M</sup>	54,26 <sup>M</sup>	N	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	30,34	23,41	33,19	30,75	22,93	32,16	29,43	23,68	38,08	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	44,22	47,23	43,65	41,56	40,39	41,69	65,94	56,57	80,98	rented room, dwelling
turistična kmetija	55,41 <sup>M</sup>	45,48 <sup>M</sup>	N	N	N	N	55,95 <sup>M</sup>	49,76 <sup>M</sup>	N	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	30,25	20,47	36,09	30,80	18,10	34,34	29,30	21,86	42,66	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	19,05	16,42	20,26	17,46	14,93	17,89	21,32	16,97	26,84	own secondary home
na plovilu	86,05 <sup>M</sup>	N	88,11 <sup>M</sup>	86,83 <sup>M</sup>	N	89,09 <sup>M</sup>	N	-	N	on a boat
drugo	50,49 <sup>M</sup>	48,95 <sup>M</sup>	50,87 <sup>M</sup>	46,24 <sup>M</sup>	N	47,43 <sup>M</sup>	60,95 <sup>M</sup>	54,59 <sup>M</sup>	68,79 <sup>M</sup>	other
<b>Mesec odhoda</b>										<b>Month of departure</b>
v predhodnem letu	52,11 <sup>M</sup>	N	N	N	N	N	N	N	-	in previous year
januar	59,90	34,69	80,72	72,40	36,93 <sup>M</sup>	84,20 <sup>M</sup>	40,35	33,55	63,01 <sup>M</sup>	January
februar	51,02	36,84	68,91	57,95	36,88 <sup>M</sup>	72,62	40,49	36,80	53,70 <sup>M</sup>	February
marec	56,10	33,12	87,48	72,72	38,54 <sup>M</sup>	96,23 <sup>M</sup>	38,83	30,07	65,62 <sup>M</sup>	March
april	54,60	40,04	61,84	60,89	37,01 <sup>M</sup>	66,61	45,17	41,67	49,29	April
maj	50,84	34,72	61,00	51,28	27,37 <sup>M</sup>	60,80	50,37	39,28	61,30	May
junij	40,73	34,26	42,73	39,13	30,82 <sup>M</sup>	40,70	45,58	37,78	52,46	June
julij	38,93	30,66	40,64	39,25	32,35	40,20	36,63	27,89	46,58	July
avgust	40,26	34,22	42,10	40,03	35,22	41,08	41,48	32,40	51,39	August
september	53,57	29,38	60,54	58,08	28,84 <sup>M</sup>	62,43	41,59	29,78	52,26	September
oktober	59,51	30,48	73,78	65,37	26,82 <sup>M</sup>	73,18	51,26	32,04	75,36	October
november	51,79	37,05	68,94	59,20 <sup>M</sup>	42,65 <sup>M</sup>	71,90 <sup>M</sup>	45,34	33,67	65,02	November
december	55,03	38,53	69,01	53,62	36,00 <sup>M</sup>	64,96 <sup>M</sup>	56,42	40,41	74,19	December

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.  
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.  
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

Vir: SURS

Source: SORS

**Tabela 19: Povprečni dnevni izdatki na turista na turističnem potovanju po najbolj obiskanih celinah, delih Evrope in evropskih državah, 2011**

Table 19: Average daily expenditure per tourist on tourism trips by the most visited continents, parts of Europe and European countries, 2011 EUR

	Vsa zasebna potovanja All private trips	Daljša zasebna potovanja Longer private trips	Poslovna potovanja Business trips	
<b>Svet - skupaj</b>	<b>50,12</b>	<b>48,91</b>	<b>170,08</b>	<b>World - total</b>
Evropa	46,94	45,03	163,54	Europe
Afrika	94,66 <sup>M</sup>	94,66 <sup>M</sup>	N	Africa
Bližnji Vzhod	125,46 <sup>M</sup>	125,46 <sup>M</sup>	-	Near East
Severna Amerika	115,79 <sup>M</sup>	115,79 <sup>M</sup>	N	North America
Srednja/Vzhodna Evropa	91,98	86,49	161,29	Middle/East Europe
Severna Evropa	105,27 <sup>M</sup>	99,02 <sup>M</sup>	164,35 <sup>M</sup>	North Europe
Južna Evropa	40,67	39,33	133,59	South Europe
Zahodna Evropa	72,65	65,36	189,73	West Europe
Vzhodna mediteranska Evropa	95,28 <sup>M</sup>	94,93 <sup>M</sup>	N	East Mediterranean Europe
Hrvaška	34,51	33,35	93,32	Croatia
Italija	76,56	69,03	158,68 <sup>M</sup>	Italy
Avstrija	70,77	60,51 <sup>M</sup>	146,22	Austria
Bosna in Hercegovina	35,62	26,52 <sup>M</sup>	195,32 <sup>M</sup>	Bosnia and Herzegovina
Srbija	49,77	38,33 <sup>M</sup>	153,67 <sup>M</sup>	Serbia
Nemčija	70,57	63,09 <sup>M</sup>	180,63	Germany
Francija	75,44	68,36 <sup>M</sup>	195,96 <sup>M</sup>	France
Španija	84,76	83,80 <sup>M</sup>	161,71 <sup>M</sup>	Spain
Grčija	105,49 <sup>M</sup>	105,49 <sup>M</sup>	N	Greece
Turčija	94,42 <sup>M</sup>	94,05 <sup>M</sup>	N	Turkey
Črna gora	43,06 <sup>M</sup>	42,00 <sup>M</sup>	N	Montenegro
Združeno kraljestvo	93,56 <sup>M</sup>	91,40 <sup>M</sup>	240,45 <sup>M</sup>	United Kingdom
Madžarska	69,87 <sup>M</sup>	57,83 <sup>M</sup>	158,67 <sup>M</sup>	Hungary
Češka	76,69 <sup>M</sup>	64,94 <sup>M</sup>	121,99 <sup>M</sup>	Czech Republic

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

Vir: SURS

Source: SORS

**Tabela 20: Povprečni dnevni izdatki na turista na poslovnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011**

Table 20: Average daily expenditure per tourist on business trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011 EUR

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
<b>Skupaj</b>	<b>154,98</b>	<b>100,12</b>	<b>170,08</b>	<b>Total</b>
Spol				Sex
moški	168,83	97,12	186,30	men
ženske	129,72	104,37	138,27	women
Starost (leta)				Age (years)
15–24	79,04	53,72 <sup>M</sup>	88,23	15-24
25–44	175,25	111,16	191,32	25-44
45–64	170,33	129,00 <sup>M</sup>	181,35	45-64
65+	N	N	N	65+
Število prenočitev				Number of overnight stays
1–3	187,25	117,92	221,20	1-3
4–7	147,51	44,32 <sup>M</sup>	164,27	4-7
8+	102,64 <sup>M</sup>	N	100,83 <sup>M</sup>	8+
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	142,53	112,54	158,61	car
avtobus	85,32	48,68 <sup>M</sup>	96,77	bus, coach
letalo	232,28	N	232,44	airplane
drugo <sup>1)</sup>	89,30 <sup>M</sup>	N	90,11 <sup>M</sup>	other <sup>1)</sup>

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published



**Tabela 20: Povprečni dnevni izdatki na turista na poslovnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2011 (nadaljevanje)**  
**Table 20: Average daily expenditure per tourist on business trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2011 (continued)** EUR

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije – skupaj	163,51	N	165,84	using travel agency – total
organizirali samo prenočišče	N	N	N	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	206,45 <sup>M</sup>	N	209,64 <sup>M</sup>	only transport organised
potovalni paket	148,22	N	148,20	package tour
ne ve	N	-	N	do not know
brez pomoči potovalne agencije – skupaj	151,34	101,03	168,30	with no assistance of a travel agent – total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	164,77	109,13	183,19	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	141,49	102,76	153,82	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	126,43 <sup>M</sup>	57,37 <sup>M</sup>	163,75 <sup>M</sup>	no booking in advance
ne ve	N	-	N	do not know
ne ve	254,13 <sup>M</sup>	N	296,33 <sup>M</sup>	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	189,72	135,71	201,15	hotel, motel
zasebne nastanitve	94,50	61,96 <sup>M</sup>	108,25 <sup>M</sup>	private accommodation
drugo <sup>2)</sup>	65,85	50,72 <sup>M</sup>	72,70 <sup>M</sup>	other <sup>2)</sup>
Mesec odhoda				Month of departure
januar	240,46 <sup>M</sup>	82,32 <sup>M</sup>	285,66 <sup>M</sup>	January
februar	165,47 <sup>M</sup>	67,44 <sup>M</sup>	210,70 <sup>M</sup>	February
marec	159,66 <sup>M</sup>	77,52 <sup>M</sup>	181,30 <sup>M</sup>	March
april	125,88	83,59 <sup>M</sup>	150,07 <sup>M</sup>	April
maj	123,42	90,59 <sup>M</sup>	135,87	May
junij	151,84	130,10 <sup>M</sup>	157,13 <sup>M</sup>	June
julij	158,00 <sup>M</sup>	170,60 <sup>M</sup>	155,18 <sup>M</sup>	July
avgust	161,89 <sup>M</sup>	N	171,45 <sup>M</sup>	August
september	176,90 <sup>M</sup>	106,49 <sup>M</sup>	210,30 <sup>M</sup>	September
oktober	150,13 <sup>M</sup>	N	151,43 <sup>M</sup>	October
november	156,74	130,56 <sup>M</sup>	159,95 <sup>M</sup>	November
december	135,50 <sup>M</sup>	N	144,09 <sup>M</sup>	December

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugo: vlak, ladja ali drugo plovilo, drugo.  
Other: Train, ship or any other vessel, other.

2) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče; mladinsko prenočišče; izobraževalni, kongresni center; pri sorodnikih ali prijateljih; drugo.  
Other: boarding house, B&B, inn; hostel; congress center; at relatives or friends; other.

Vir: SORS

Source: SORS



**Tabela 21: Prebivalci Slovenije, ki se niso udeležili daljših zasebnih potovanj, po socialno-demografskih značilnostih, 2011**

Table 21: Slovenian residents who did not participate in longer private trips by socio-demographic profile, 2011

1000

	Skupaj Total	Ne čutim potrebe Do not feel the need	Pomanjka- nje prostega časa Lack of spare time	Finančni razlogi Financial reasons	Zdravstveni razlogi Health reasons	Drugi razlogi <sup>1)</sup> Other reasons <sup>1)</sup>	
<b>Skupaj</b>	<b>725</b>	<b>109</b>	<b>138</b>	<b>302</b>	<b>147</b>	<b>30<sup>M</sup></b>	<b>Total</b>
Spol							Sex
moški	354	59	78	146	56	16 <sup>M</sup>	men
ženske	372	50	60	157	91	14 <sup>M</sup>	women
Starost (leta)							Age (years)
15-24	49	8 <sup>M</sup>	21 <sup>M</sup>	17 <sup>M</sup>	N	N	15-24
25-44	145	21 <sup>M</sup>	50	57	9 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	25-44
45-64	284	34 <sup>M</sup>	49	154	35 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	45-64
65+	248	46	17 <sup>M</sup>	74	102	10 <sup>M</sup>	65+
Stopnja šolske izobrazbe							Level of school education
brez izobrazbe, nepopolna osnovnošolska	55	15 <sup>M</sup>	N	18 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	N	no education, incomplete basic
osnovnošolska	223	30 <sup>M</sup>	35 <sup>M</sup>	103	47	7 <sup>M</sup>	basic
nižja, srednja poklicna	229	26 <sup>M</sup>	49	105	41	7 <sup>M</sup>	short-term vocational, vocational upper secondary
srednja strokovna, splošna višješolska, visokošolska	168	28 <sup>M</sup>	40	60	30 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	technical, general upper secondary tertiary
51	9 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	9 <sup>M</sup>	N		
Zaposlitveni status							Employment status
zaposleni, samozaposleni	237	31 <sup>M</sup>	84	97	14 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	employed, self-employed
upokojenec	356	60	25 <sup>M</sup>	136	119	16 <sup>M</sup>	retired
dijak ali študent	41	8 <sup>M</sup>	18 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	N	N	student or person in education
brezposelni	66	7 <sup>M</sup>	N	45	7 <sup>M</sup>	N	unemployed
drugo	26 <sup>M</sup>	N	N	12 <sup>M</sup>	N	-	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu							Monthly net income per member of a household
1. kvartil	170	12 <sup>M</sup>	31 <sup>M</sup>	98	25 <sup>M</sup>	N	1 <sup>st</sup> quartile
2. kvartil	135	21 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	64	29 <sup>M</sup>	N	2 <sup>nd</sup> quartile
3. kvartil	110	17 <sup>M</sup>	19 <sup>M</sup>	40	29 <sup>M</sup>	N	3 <sup>rd</sup> quartile
4. kvartil	54	8 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	N	4 <sup>th</sup> quartile
ni podatkov	256	51	56	88	51	11 <sup>M</sup>	no data available
Število članov v gospodinjstvu							Number of household members
1	145	26 <sup>M</sup>	10 <sup>M</sup>	54	50	N	1
2	237	37 <sup>M</sup>	30 <sup>M</sup>	96	64	10 <sup>M</sup>	2
3 ali 4	258	31 <sup>M</sup>	73	116	26 <sup>M</sup>	13 <sup>M</sup>	3 or 4
5+	86	15 <sup>M</sup>	25 <sup>M</sup>	36 <sup>M</sup>	7 <sup>M</sup>	N	5+
Tip naselja							Type of settlement
mesto	196	35 <sup>M</sup>	30 <sup>M</sup>	74	46	10 <sup>M</sup>	town, city
primestno naselje	93	16 <sup>M</sup>	11 <sup>M</sup>	43	17 <sup>M</sup>	N	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	69	9 <sup>M</sup>	14 <sup>M</sup>	28 <sup>M</sup>	16 <sup>M</sup>	N	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	305	42	66	130	57	9 <sup>M</sup>	village
raztresene hiše ali hiše na samem	63	N	17 <sup>M</sup>	26 <sup>M</sup>	12 <sup>M</sup>	N	scattered houses

- ni pojava/no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba/less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena/too imprecise estimate to be published

1) Drugi razlogi: odhajal na krajše počitnice ali na enodnevni izlete, ni primerne družbe, varnostni razlogi, drugi razlogi.  
Other reasons: Going on a shorter trips or on day-trips, no company, security reasons, other reasons.

Vir: SURS

Source: SORS



**STATISTIČNA IN DRUGA ZNAMENJA**

- ni pojava
- M manj natančna ocena – previdna uporaba
- N za objavo premalo natančna ocena
- , decimalna vejica

**OKRAJŠAVE IN KRATICE**

- 65+ osebe, stare 65 ali več let
- 5+ 5 ali več članov gospodinjstva
- 8+ 8 ali več prenočitev
- I-III četrtnetije
- EUR evro
- KV koeficient variacije
- SURS Statistični urad Republike Slovenije

**METODOLOŠKA POJASNILA****Namen statističnega raziskovanja**

S Četrtnetno anketo o turističnih potovanjih domačega prebivalstva zbiramo podatke o potovanjih slovenskega prebivalstva: zakaj, kdaj, kam, za koliko časa, kako ljudje odhajajo zdoma in koliko denarja za to porabijo. Namen raziskovanja pa je tudi spoznati, zakaj nekateri prebivalci ne gredo nikoli na turistično potovanje.

Leta 1995 je Svet Evropske unije sprejel Direktivo 95/57/ES za področje statistike turizma; ta določa tudi obseg in natančnost podatkov o turističnih potovanjih domačega prebivalstva. Določila te Direktive so v anketi v celoti upoštevana.

**Enota opazovanja**

Ciljna populacija so prebivalci Slovenije, stari 15 ali več let. Enota opazovanja je izbran posameznik, star 15 ali več let. Na vprašanja odgovarja izbrani posameznik; če je ta odsoten, lahko namesto njega odgovarja kak drug član gospodinjstva, vendar v njegovem imenu.

**Viri in način zbiranja podatkov**

Podatke o turističnih potovanjih domačega prebivalstva zbiramo s telefonsko, računalniško podprto anketo (CATI). Izvajamo jo četrtnetno, in sicer vsake tri mesece: januarja, aprila, julija in oktobra. Referenčno obdobje je četrtnetije pred mesecem anketiranja, to pomeni, da se je potovanje moralo končati v tem obdobju, začelo pa se je lahko največ eno leto pred tem. Januarja zbiramo poleg podatkov, ki se nanašajo na zadnje četrtnetije predhodnega leta, tudi nekatere podatke, ki se nanašajo na celo preteklo leto.

Osebe izberemo v vzorec iz Centralnega registra prebivalstva, in sicer vsako četrtnetije. Pred začetkom anketiranja izbranim osebam pošljemo po pošti obvestilno pismo in priložnostno zgibanko, s katerima jih obvestimo, da jih bo v kratkem poklical anketar statističnega urada, in jih seznanimo z vsebino ankete.

Vsa vprašanja, razen vprašanja o porabi sredstev za potovanje, se nanašajo samo na izbranega člana. Vprašanje o porabi sredstev za zasebno potovanje se lahko nanaša na vse udeležence potovanja.

**STATISTICAL AND OTHER SIGNS**

- no occurrence of event
- M less precise estimate – use with caution
- N too imprecise estimate to be published
- , decimal point

**ABBREVIATIONS**

- 65+ 65 years or over
- 5+ 5 household members and more
- 8+ 8 overnight stays and more
- I-III. quarter
- EUR euro
- CV coefficient of variation
- SORS Statistical Office of the Republic of Slovenia

**METHODOLOGICAL EXPLANATIONS****Purpose of the statistical survey**

With the Quarterly Survey on Tourism Travels of Domestic Population we collect data on travels of the Slovenian population: why, when, where, for how long and with what vehicle people travel and how much money they spend. The purpose of this survey is also to find out why some people never leave their homes for the purpose of tourism travels.

In 1995 the Council Directive 95/57/EC for the field of tourism statistics was adopted, which also defines the extent and accuracy of data on tourism travels of resident population. The survey follows the definitions and principles of the Directive.

**Observation unit**

The target population is resident population of Slovenia aged 15 years or more. The observation units are residents of Slovenia aged 15 years or over. Selected persons answer the questions; if they are absent, another member of the household can answer the questions, but on behalf of the selected person.

**Sources and methods of data collection**

Data on tourism travels of domestic population are collected by a computer assisted telephone survey (CATI). The survey is carried out quarterly, i.e. every three months: in January, April, July and October. The reference period is the quarter before the month in which the survey is implemented. This means that the trip should have been finished in this period, while it can start one year before at the most. In January we do not collect the data only for the last quarter of the previous year but also some data that refer to the whole previous year.

Every quarter a sample of persons is selected from the Central Population Register. Before surveying we send a letter and a pamphlet to the address of the selected persons to inform them that an interviewer from the Statistical Office would call. We also inform the selected person about the contents of the survey.

All questions, except the question on expenditure for travelling, refer only to the selected member of the household. The question on expenditure for private travelling can refer to all participants who went on the trip.



## Definicije in druga pojasnila

**Turizem** je splet dejavnosti oseb, ki potujejo in začasno spremenijo kraj bivanja zaradi preživljanja prostega časa (dopust, počitnice, potovanja) ali iz poslovnih ali drugih razlogov in ki bivajo v kraju zunaj svojega običajnega okolja najmanj en dan, vendar ne več kot eno leto (365 dni) brez presledka, in medtem najmanj enkrat prenočijo. Po dogovoru so izločeni določeni neprostoVOLJNI nameni potovanj, npr. bivanje v bolnišnici ali podobni medicinski ustanovi, ki zagotavlja klinično/medicinsko zdravljenje, kot ga je določil zdravnik, bivanje v zaporih ipd.

To je osnovna definicija, ki jo je sprejela svetovna turistična organizacija (WTO) in s tem tudi naša država, ki je članica te organizacije. Definicijo so prevzele tudi države članice Evropske unije in je navedena v zakonskih aktih, ki zadevajo statistiko turizma.

**Turist** je oseba, ki potuje v kraj, ki ni del njenega običajnega okolja, in sicer zaradi preživljanja prostega časa (dopusti, počitnice, potovanja), poslovnih ali drugih razlogov, vendar ti v kraju, ki je cilj potovanja, niso pridobitnega značaja (turist ne prejme plačila, nagrade), in tam vsaj enkrat prenoči, vendar zaporedno ne več kot 365-krat.

**Običajno okolje osebe** sestavljajo neposredna okolica njenega doma in kraja dela ali študija ali drugih krajev, ki jih oseba stalno obiskuje. Oseba ima samo eno "običajno" okolje, zato razna počitniška in podobna bivališča niso del običajnega okolja in se tudi večdnevni odhodi tja, zlasti ob koncu tedna, obravnavajo kot turistična potovanja. Le izjemoma, če so ti odhodi redni (vsak konec tedna v opazovanem obdobju), se običajno okolje lahko razširi tudi na počitniško bivališče in se zato ti odhodi ne uvrščajo med turistična potovanja.

V Anketi o turističnih potovanjih domačega prebivalstva smo anketirance spraševali tudi o rednih odhodih vedno v isti kraj. Ta potovanja smo upoštevali v prikazu skupnega števila potovanj, vendar le, če anketiravec v referenčnem obdobju ni odšel v ta kraj več kot 10-krat, torej ne vsak konec tedna.

**Turistična potovanja** so vsi odhodi od doma z najmanj 1 prenočitvijo, vendar ne z več kot 365 prenočitvami, in to iz prej navedenih razlogov. Vsako potovanje zajema pot in bivanje. Lahko ima več vmesnih točk postanka, a glavni cilj je le eden. Prav tako je možen le en glavni razlog, in to je tisti, brez katerega tega potovanja ne bi bilo.

Turistična potovanja delimo glede na glavni razlog na:

- poslovna potovanja in
- zasebna potovanja.

**Poslovna potovanja** so tista, katerih glavni razlog za odhod je poklicne ali študijske narave, npr. kongresi, seminarji, poslovna srečanja, profesionalna športna udeležba ipd.

**Zasebna potovanja** so potovanja, na katera se odpravimo predvsem zaradi (glavni razlog):

- preživljanja prostega časa (počitnice, dopust, potovanje),
- obiska sorodnikov in prijateljev (pogrebi, poroke in drugi podobni razlogi)
- ali iz drugih razlogov (neznano).

Pri zasebnih potovanjih zaradi preživljanja prostega časa so se udeleženci lahko odločali za naslednje možne aktivnosti med potovanjem:

- sprostitvev, počitek, zabava,
- športne, rekreativne dejavnosti,
- ogled naravnih in kulturnih znamenitosti,
- ogled kulturnih, zabavnih in športnih prireditvev,
- sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno),
- nakupovanje,
- izobraževanje,

## Definitions and other explanations

**Tourism** includes the activities of people travelling and staying away from their place of usual residence for at least one day (staying at least one night), but not more than a year (365 days) continuously, for leisure, business or other reasons. Some non-voluntary purposes of trips are excluded by convention: non-voluntary stays in hospital or other medical institutions providing clinical/medical treatment, which is prescribed by doctor, stays in prison, etc.

This is the basic definition adopted by the World Tourism Organisation (WTO) and thus also by our country since Slovenia is a member of this organisation. The definition was also adopted by members of the European Union and it is quoted in regulations concerning tourism statistics.

**Tourists** are persons who travel to and stay in a place that is not part of their usual environment and who spend at least one night there (but not more than 365 nights consecutively) for leisure, business or other reasons, but not to make profit in the place visited (they are not remunerated).

**Usual environment of a person** is immediate surroundings of the person's home and place of work or study, or other places that the person regularly visits. Each person has only one "usual" environment, therefore various holiday homes and similar dwellings are not part of the usual environment; even spending several days there, especially during the weekends, is treated as tourist travel. Only exceptionally, if departures are regular - i.e. every weekend in the observed period - the usual environment can be expanded to the holiday home and therefore these departures are not counted as tourism trips.

In the Survey on Tourism Travels of Domestic Population we asked also about regular, weekly departures to the same place. These trips were taken into account in the total number of trips only if the respondent did not go there more than 10 times in the reference period, i.e. not every weekend.

**Tourist trip** is every departure from home for the above reasons when at least 1 night is spent but not more than 365 nights consecutively. Every trip covers journey and staying. It can have several stops on the way but there is only one final destination. There is also only one main reason, i.e. the one without which the trip would not take place.

Tourism trips are divided by the main reason into:

- business trips and
- private trips.

**Business trips** are those the main reason of which is of professional or study nature, e.g. congresses, seminars, business meetings, professional sports participation, employment in transport activity (e.g. lorry drivers), etc.

**Private trips** are those the main reason of which is:

- leisure time (holidays, travels)
- visiting relatives and friends (funerals, marriages and similar reasons)
- other reasons (unknown).

In private trips for which the reason was leisure time the participants could decide among the following activities during the travel:

- relaxation, resting
- recreation
- sight-seeing
- culture, entertainment, sports as spectator
- culture, entertainment, sports as participant (unprofessional)
- shopping
- education

- skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču,
- romanje, religiozne dejavnosti,
- drugo.

Potovanja, ki **niso uvrščena** med turistična potovanja:

- tedenske migracije ali odhodi na delo ali šolanje,
- sezonsko delo,
- bivanje v bolnišnicah ali zdraviliščih kot podaljšano bolnišnično zdravljenje,
- odhodi v zapor,
- begunstvo in iskanje azila,
- enodnevnii izleti brez prenočitve.

**Trajanje potovanja** se meri s številom prenočitev. Po številu prenočitev delimo potovanja na *krajša in daljša*. Krajša potovanja so potovanja, med katerimi turist prenoči najmanj enkrat in največ trikrat, daljša pa tista, med katerimi turist prenoči najmanj štirikrat.

**Povprečni izdatki** (oz. povprečna poraba) na turističnih potovanjih zajemajo potne stroške, nastanitvene stroške, stroške za hrano, pijačo, vstopnine ipd.

**Mesečni neto dohodek na člana gospodinjstva** se izračuna iz skupnega mesečnega neto dohodka gospodinjstva: plač, pokojnin, dohodkov iz dejavnosti, lastnine, kmetijstva, nadomestil za brezposelnost, štipendij, otroških dodatkov ipd. Mesečni neto dohodek (v EUR) na člana gospodinjstva je razdeljen na kvartile. Najrevnejša gospodinjstva so uvrščena v 1. kvartil, najpremožnejša pa v 4. kvartil.

### Objavljanje podatkov

Podatke za posamezna četrtletja objavljamo v četrtletnih Prvih objavah. Poleg metodoloških pojasnil in komentarja objavljamo tabele o udeležnosti prebivalcev na potovanjih, o turistih na zasebnih in poslovnih potovanjih, podrobnejše tabele o zasebnih in poslovnih potovanjih in o porabi denarja na teh potovanjih ter o razlogih, zakaj se nekateri prebivalci niso udeležili nobenih zasebnih potovanj.

V tej publikaciji objavljamo podatke, ki se nanašajo na celotno leto 2011. Podatki, ki se nanašajo na osebe in njihovo udeležnost na turističnih potovanjih, se nanašajo na vsa poslovna potovanja in **le na daljša zasebna potovanja**. Podatki, ki se nanašajo na turistična potovanja, pa zajemajo vsa zasebna in vsa poslovna potovanja.

### VZOREC

#### Vzorčni načrt

Vzorčni okvir je Centralni register prebivalstva. Ker anketiramo po telefonu, preko imena in naslova izbrani vzorec oseb uparimo s telefonskim imenikom. Vzorec je stratificiran sistematični. Stratumi so definirani s statistično regijo (12 regij) in s tipom naselja znotraj statističnih regij (6 tipov). V vsakem stratumu smo vzorčili neodvisno. Število oseb v posameznem stratumu je sorazmerno glede na delež oseb, starih 15 ali več let, ki živijo v območju posamezne statistične regije, in glede na velikost naselja. V prvem, drugem in tretjem četrtletju se v vzorec izbere približno 3.000 oseb, v četrtem pa približno 6.000.

Letne ocene na osnovi posameznih četrtletij dobimo tako, da podatke za posamezna četrtletja združimo. Na osnovi združenih četrtletnih podatkov ne moremo dobiti ocene o številu oseb, ki (ni)so bile v referenčnem letu na potovanjih, temveč dobimo le oceno o številu potovanj v referenčnem letu. Zato smo v zadnjem četrtletju v anketo vključili sklop vprašanj, ki se nanašajo na celotno leto 2011, in ne le na zadnje četrtletje. Da bi zagotovili zadovoljivo natančnost dodanih letnih vprašanj, smo vzorec v

- health reasons
- pilgrimages, religious events
- other.

These trips are **not considered** to be tourism trips:

- weekly migration or departure for work or schooling,
- seasonal work,
- staying in hospitals or health resorts as extended hospital treatment,
- departure to prison,
- refugees and asylum seekers,
- one-day trips without spending the night.

**Duration of trip** is measured with nights spent. With regard to the number of nights spent, we distinguish between *shorter and longer* trips. On shorter trips tourists spend 1-3 nights and on longer ones 4 or more nights.

**Average expenditure** on tourism trips comprises travelling expenses, expenses for accommodation, food and beverage, shopping, entrance fees, etc.

**Monthly net income per household member** is calculated from the total monthly net income of the household: wages/salaries, pensions, income from activity, property, farming, unemployment benefits, scholarships, child benefit, etc. The monthly net income (in EUR) per household member is divided into quartiles. Households with the lowest incomes are included in the 1<sup>st</sup> quartile and households with the highest incomes are included in the 4<sup>th</sup> quartile.

### Publishing

Data for each quarter are published in a quarterly First Release. Besides the methodological explanation and comment, we also publish tables on participation of population in trips, on tourists on private and business trips, detailed tables on private and business trips, on expenditure on trips and why a part of the population did not participate in any private trip.

In this publication we publish the data concerning the whole year 2011. Data that refer to people and their participation in tourism trips cover business trips and **only longer private trips**. Data that refer to tourism trips cover all private and business trips.

### SAMPLE

#### Sample design

The sampling frame is Central Population Register. Because the survey is conducted by telephone, the name and the address of the selected sample of persons is linked with a phone directory. The sample is stratified systematic. Strata are defined with statistical region (12 regions) and type of settlement within the region (6 types). Each stratum was independently sampled. The number of persons in each stratum is proportional to the percentage of people aged 15 years or more living in the area of statistical region and the size of settlement. In the first, second and third quarters approximately 3,000 persons are selected in the sample and in the fourth approximately 6,000.

Annual estimates are obtained on the basis of the individual quarters so that the data of the individual quarters are joined. On the basis of joined quarterly data we can not obtain the estimate of the number of people who were (not) on trips in the reference year, but only on the number of trips in the reference year. Therefore we included in the last (fourth) quarter a set of questions referring to the whole year 2011 and not only to the last quarter. To ensure satisfactory precision of added annual





zadnjem četrtnem podvojlju.

### Stopnje (ne)odgovorov

Skupna stopnja odgovora za leto 2011 je bila 60,5-odstotna, stopnja zavračanja pa 17,7-odstotna.

questions, the sample size in the last quarter was doubled.

### (Non)response rates

The overall response rate for 2011 was 60.5% and the refusal rate was 17.7%.

**Tabela 22: Stopnje neodgovora po posameznih četrtnem, 2011**

Table 22: Non-response rates by individual quarters, 2011

	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	Skupaj Total	
<b>število/number</b>						
Začetna velikost vzorca	3.094	3.095	3.031	6.032	15.252	Initial sample size
<b>delež/share (%)</b>						
Stopnja neodgovora	35,6 %	40,0 %	40,6 %	40,9 %	39,5 %	Non-response rate
Stopnja zavračanja	14,5 %	19,8 %	21,4 %	16,5 %	17,7 %	Refusal rate
Stopnja nekontakiranja	8,6 %	10,1 %	9,4 %	16,2 %	12,0 %	Non-contact rate

### Uteževanje

Podatki so uteženi, ker oseb nismo izbrali z enako verjetnostjo, zaradi nesodelovanja določenih oseb in zaradi prilagoditve podatkov znanim populacijskim vrednostim. Tako vsaka enota v vzorcu predstavlja določeno število enot v ciljni populaciji. Za prilagoditev smo uporabili naslednje spremenljivke: spol, starost, izobrazbo, velikost gospodinjstva, statistično regijo in tip naselja.

### Weighting

Data are weighted because units were not selected with the same probability, because some units did not cooperate and because of the adjustment of data to the known population values. Thus each unit in the sample represents a certain number of units in the target population. For adjustment we used the following variables: sex, age, level of education, household size, statistical region and size of settlement.

### Natančnost ocen

Natančnost ocen za nekatere ciljne spremenljivke je bila ocenjena s programskim paketom Sudaan 10.0. Natančnost preostalih objavljenih podatkov je bila ocenjena s pomočjo modela.

### Precision of estimates

Precision of estimates for some target variables was estimated with the help of Sudaan 10.0 software. For other published data the precision was estimated with the help of a model.

**Tabela 23: Natančnost ocen za nekatere ciljne spremenljivke, 2011**

Table 23: Precision of estimates for some key variables, 2011

	Ocena Estimate	Standardna napaka Standard error	Koeficient variacije Coefficient of variation	Vzorčni učinek Design effect	Interval zaupanja Confidence interval	
Število turistov na poslovnih potovanjih (1000)	210	12	5,5	1,4	(187, 233)	Number of tourists on business trips (1000)
Število turistov na daljših zasebnih potovanjih (1000)	1.036	19	1,8	1,6	(999, 1073)	Number of tourists on longer private trips (1000)
Osebe, ki se niso udeležile niti poslovnega niti daljšega zasebnega potovanja (1000)	700	17	2,4	1,3	(668, 733)	Number of persons who did not participate either in longer private trips or in business trips (1000)
Število poslovnih potovanj (1000)	517	33	6,4	1,5	(452, 582)	Number of business trips (1000)
Število daljših zasebnih potovanj (1000)	1.790	54	3	1,6	(1683, 1896)	Number of longer private trips (1000)
Povprečno število prenočitev na daljših zasebnih potovanjih	8,0	0,1	1,8	1,2	(7,8, 8,3)	Average number of overnight stays on longer private trips
Povprečni izdatki na turista na dan na daljših zasebnih potovanjih (EUR)	46,15	1,2	2,6	1,2	(43,8, 48,5)	Average expenditure per person per day on longer private trips (EUR)

### Merila natančnosti

Če je koeficient variacije (kv) ocene:

- 10 % ali manj (kv ≤ 10 %), je ocena dovolj natančna, zato je objavljena brez omejitve;

### Error criteria

If the coefficient of variation (cv) of the estimate is:

- 10% or below (cv ≤ 10%) the estimate is of acceptable precision and is published without limitations;



- v intervalu od 10 % do vključno 30 % ( $10\% < kv \leq 30\%$ ), je ocena manj natančna, zato je označena s črko **M**;
- večji od 30 % ( $kv > 30\%$ ), je ocena za objavo premalo natančna, zato je nadomeščena s črko **N**.

Uporabnik ocen (podatkov) iz ankete naj bi pri uporabi podatkov upošteval, da so ocene, objavljene brez omejitev, dovolj natančne, tiste s črko **M** pa manj in jih je zato treba uporabljati previdno.

**Seštevki se zaradi zaokroževanja vedno ne ujemajo.**

## OBJAVLJANJE REZULTATOV

### Četrtletno:

Turistična potovanja domačega prebivalstva. *Prva objava.*

### Letno:

Turistična potovanja domačega prebivalstva. *Statistične informacije.*  
*Statistični letopis Republike Slovenije.*

- in the interval from 10% and up to 30% ( $10\% < cv \leq 30\%$ ) the estimate is less precise and is flagged for caution with letter **M**;
- over 30% ( $cv > 30\%$ ), the estimate is too imprecise to be published and therefore suppressed for use by letter **N**.

The user of survey estimates (data) should take into account that estimates published without limitations are sufficiently precise, while those that are flagged with letter **M** are less precise and should be used with caution.

**Totals are not always accurate due to rounding.**

## DATA PUBLISHING

### Quarterly:

Tourism travels of domestic population. *First Release*

### Annually:

Tourism travels of domestic population. *Rapid Reports.*  
*Statistical Yearbook of the Republic of Slovenia.*

Avtorici Nataša Jokić, Marta Arnež

Authors Nataša Jokić, Marta Arnež

Publikacija je na voljo na spletnem naslovu  
[http://www.stat.si/publikacije/pub\\_statinf1.asp?podrocje=21](http://www.stat.si/publikacije/pub_statinf1.asp?podrocje=21)  
Datum objave na spletu: 7.6.2012  
Informacije daje informacijsko središče:  
tel. (01) 241 64 04  
elektronska pošta: [info.stat@gov.si](mailto:info.stat@gov.si)

Access to the publication at:  
[http://www.stat.si/eng/pub\\_statinf1.asp?podrocje=21](http://www.stat.si/eng/pub_statinf1.asp?podrocje=21)  
Web release date: 7.6.2012  
Information: Information Centre  
phone: + 386 1 241 64 04  
e-mail: [info.stat@gov.si](mailto:info.stat@gov.si)

## KAKO DO STATISTIČNIH PODATKOV IN INFORMACIJ?

- **na spletnih straneh Statističnega urada**  
www.stat.si
  
- **po pošti, telefonu, telefaksu ali elektronsko**  
naslov: Statistični urad Republike Slovenije  
Litostrojska cesta 54, 1000 Ljubljana, Slovenija  
telefon: (01) 241 64 04  
faks: (01) 241 53 44  
telefonski odzivnik: (01) 475 65 55  
e-naslov: info.stat@gov.si
  
- **z naročilom statističnih publikacij**  
naslov: Statistični urad Republike Slovenije  
Litostrojska cesta 54, 1000 Ljubljana, Slovenija  
telefon: (01) 241 52 85  
faks: (01) 241 53 44  
e-naslov: prodaja.surs@gov.si
  
- **z obiskom v Informacijskem središču**  
poslovni čas: od ponedeljka do četrтка od 9.00 do 15.30  
petek od 9.00 do 14.30

## HOW TO OBTAIN STATISTICAL DATA AND INFORMATION?

- **on Statistical Office's web pages**  
www.stat.si
  
- **via mail, phone, fax and e-mail**  
address: Statistical Office of the Republic of Slovenia  
Litostrojska cesta 54, 1000 Ljubljana, Slovenia  
phone: +386 1 241 64 04  
fax: +386 1 241 53 44  
answering machine: +386 1 475 65 55  
e-mail: info.stat@gov.si
  
- **by ordering statistical publications**  
address: Statistical Office of the Republic of Slovenia  
Litostrojska cesta 54, 1000 Ljubljana, Slovenia  
phone: +386 1 241 52 85  
fax: +386 1 241 53 44  
e-mail: prodaja.surs@gov.si
  
- **by visiting the Information Centre**  
office hours: Monday to Thursday from 9.00 to 15.30  
Friday from 9.00 to 14.30