



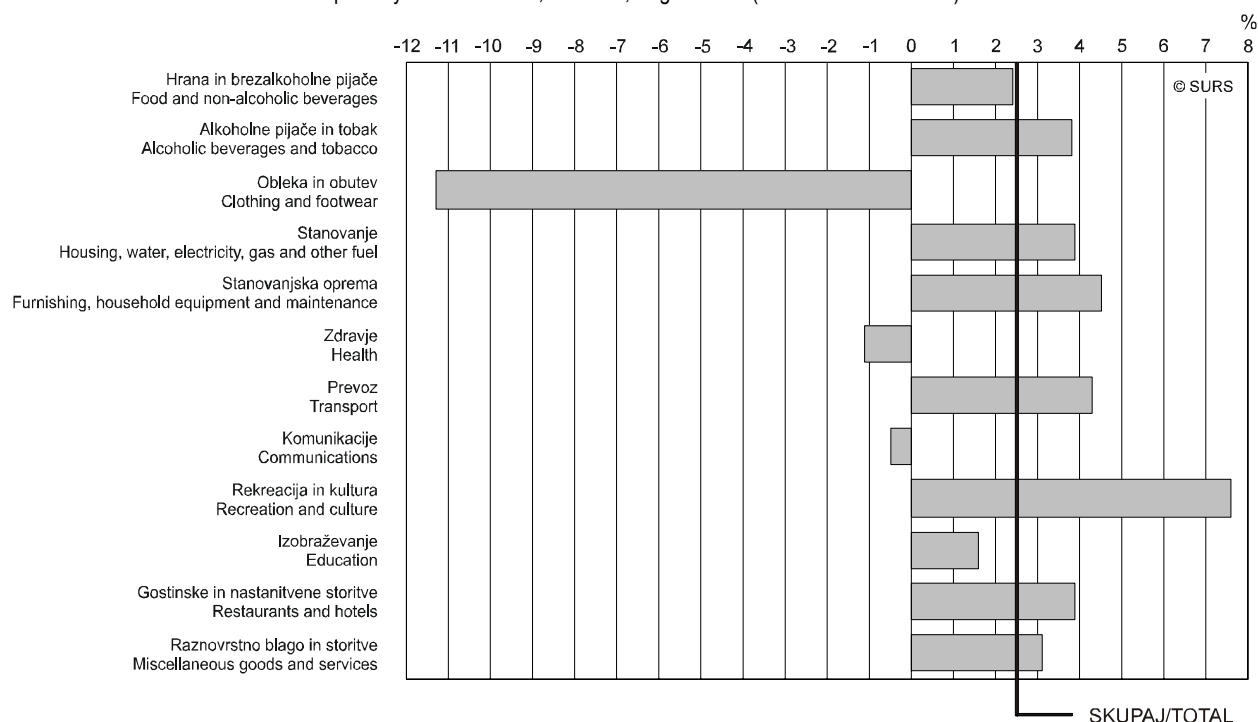
INDEKSI CEN ŽIVLJENJSKIH POTREBŠČIN, SLOVENIJA, AVGUST 2006

CONSUMER PRICE INDICES, SLOVENIA, AUGUST 2006

- ▶ Cene življenjskih potrebščin so se avgusta 2006 v primerjavi s cenami v preteklem mesecu v povprečju zvišale za 0,6 %, na letni ravni pa so bile višje za 3,2 %.
- ▶ V avgustu so se najbolj zvišale cene v skupinah:
  - prevoz (za 1,8 %)
  - stanovanjska oprema ter rekreacija in kultura (za 1,4 %)
  - hrana in brezalkoholne pijače (za 0,9 %)
  - stanovanje ter gostinske in nastanitvene storitve (za 0,4 %).
- ▶ Najbolj so se znižale cene v skupinah:
  - obleka in obutev (za 2,1 %)
  - alkoholne pijače in tobak (za 0,3 %)
  - raznovrstno blago in storitve (za 0,2 %).
- ▶ Letna stopnja inflacije v 25 državah EU, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je julija 2006 v povprečju znašala 2,4 %. Najvišjo je imela Latvija (6,9 %), najnižjo pa Poljska in Finska (1,4 %), v Sloveniji pa je bila 1,9 %.
- ▶ Compared to July 2006, in August 2006 prices of consumer goods rose on average by 0.6%. The annual inflation rate was 3.2%.
- ▶ In August prices rose the most in the following groups:
  - transport (by 1.8%)
  - furnishing, household equipment and maintenance, and recreation and culture (by 1.4%)
  - food and non-alcoholic beverages (by 0.9%)
  - housing, water, electricity, gas and other, and restaurants and hotels (by 0.4%).
- ▶ Prices fell the most in the following groups:
  - clothing and footwear (by 2.1%)
  - alcoholic beverages and tobacco (by 0.3%)
  - miscellaneous goods and services (by 0.2%).
- ▶ The annual inflation rate in the EU-25 Member States, measured with the harmonised index of consumer prices, was in July 2006 on average 2.4%. It was the highest in Latvia (6.9%) and the lowest in Poland and Finland (1.4%). In Slovenia it was 1.9%.

Slika 1: Stopnje rasti cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP, Slovenija, avgust 2006 (december 2005 = 100)

Chart 1: Growth rates of consumer price by COICOP/HICP, Slovenia, August 2006 (December 2005 = 100)



**1. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po skupinah in podskupinah, avgust 2006**  
 Consumer price indices by COICOP/HICP by groups and subgroups, August 2006

	Struktura Structure (%)	VIII 06 XII 05	VIII 06 VII 06	VIII 06 VIII 05	I-VIII 06 I-VIII 05	I-VIII 06 XII 05	VIII 06-IX 05 VIII 05-IX 04	VIII 06 Ø 05		
<b>00 SKUPAJ</b>	<b>100,0</b>	<b>102,5</b>	<b>100,6</b>	<b>103,2</b>	<b>102,5</b>	<b>101,3</b>	<b>102,6</b>	<b>103,25</b>	<b>00</b>	<b>TOTAL</b>
<b>01 Hrana in brezalkoholne pijače</b>	<b>17,2</b>	<b>102,4</b>	<b>100,9</b>	<b>104,1</b>	<b>101,5</b>	<b>101,7</b>	<b>101,2</b>	<b>102,60</b>	<b>01</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
011 Hrana	15,6	102,3	100,9	104,2	101,3	101,6	101,1	102,51	011	Food
0111 Kruh in drugi izdelki iz žit	3,3	104,3	100,1	101,7	102,5	103,8	101,4	103,46	0111	Bread and cereals
0112 Meso	4,0	101,0	99,7	102,3	101,2	100,5	100,4	101,50	0112	Meat
0113 Ribe	0,4	105,2	99,9	106,7	103,9	104,1	102,4	105,15	0113	Fish
0114 Mleko, mlečni izdelki in jajca	2,4	102,4	100,8	100,4	99,3	101,9	98,7	100,44	0114	Milk, cheese and eggs
0115 Olje in maščoba	0,6	102,2	99,7	102,8	100,6	101,1	100,1	102,20	0115	Oils and fats
0116 Sadje, sveže in predelano	1,5	95,7	100,3	105,5	97,5	94,4	101,4	99,60	0116	Fruit
0117 Zelenjava, sveža in predelana	1,5	109,1	108,1	127,8	106,8	107,9	108,5	110,87	0117	Vegetables
0118 Sladkor in konditorski izdelki	1,4	100,8	100,0	101,1	100,1	100,1	99,7	100,87	0118	Sugar, jam chocolate and confectionery
0119 Drugi prehrabeni izdelki	0,7	100,3	101,3	102,2	100,3	99,8	99,8	101,15	0119	Food products n.e.c.
012 Brezalkoholne pijače	1,6	103,7	100,5	103,3	103,1	103,1	102,4	103,44	012	Non-alcoholic beverages
0121 Kava, čaj in kakav	0,5	102,2	99,5	104,1	103,4	101,5	103,1	103,57	0121	Coffee, tea and cocoa
0122 Gazirane in negazirane pijače	1,1	104,5	101,0	102,9	102,9	103,9	102,2	103,39	0122	Mineral waters, soft drinks and juices
<b>02 Alkoholne pijače in tobak</b>	<b>5,2</b>	<b>103,8</b>	<b>99,7</b>	<b>103,1</b>	<b>103,3</b>	<b>101,3</b>	<b>103,6</b>	<b>105,06</b>	<b>02</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
021 Alkoholne pijače	2,0	101,0	99,3	99,2	98,9	101,3	98,4	99,21	021	Alcoholic beverages
0211 Žgane pijače	0,2	103,5	100,7	103,4	103,3	102,7	102,5	103,84	0211	Spirits
0212 Vino	0,6	103,5	98,5	101,1	100,9	103,1	99,6	101,78	0212	Wine
0213 Pivo	1,1	99,1	99,5	97,3	96,9	100,0	96,9	96,89	0213	Beer
022 Tobačni izdelki	3,2	105,5	100,0	105,5	106,4	101,4	107,4	108,95	022	Tobacco
<b>03 Obleka in obutev</b>	<b>8,2</b>	<b>88,7</b>	<b>97,9</b>	<b>99,6</b>	<b>98,4</b>	<b>95,4</b>	<b>98,7</b>	<b>90,47</b>	<b>03</b>	<b>Clothing and footwear</b>
031 Obleka in storitve za obleko	6,4	87,7	97,5	99,1	97,9	94,7	98,1	89,61	031	Clothing
0311 Tkanine	0,1	100,6	102,0	103,1	99,0	99,6	99,1	100,72	0311	Clothing materials
0312 Oblačila	6,0	86,9	97,3	98,9	97,6	94,4	97,9	88,80	0312	Garments
0313 Drugi tekstilni izdelki in dodatki	0,2	97,0	100,0	101,0	99,6	96,9	98,9	99,01	0313	Other articles of clothing and clothing accessories
0314 Storitve za obleko	0,2	103,0	100,0	106,7	107,0	102,7	105,8	106,62	0314	Services for clothing
032 Obutev in čevljarke storitve	1,8	92,3	99,0	101,4	100,4	97,9	100,6	93,47	032	Footwear
0321 Obutev	1,8	92,1	99,0	101,4	100,3	97,8	100,5	93,31	0321	Shoes and other footwear
<b>04 Stanovanje</b>	<b>13,3</b>	<b>103,9</b>	<b>100,4</b>	<b>105,6</b>	<b>107,2</b>	<b>102,7</b>	<b>107,6</b>	<b>106,84</b>	<b>04</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other</b>
041 Najemina	1,7	103,0	100,8	103,9	103,4	101,6	103,6	104,36	041	Actual rents for housing
043 Redno vzdrževanje in popravilo	1,2	103,5	99,5	104,0	103,3	101,9	103,9	104,46	043	Maintenance and repair of dwelling
0431 Material za vzdrževanje in popravilo	0,5	101,7	98,8	98,7	99,3	100,9	101,4	100,26	0431	Materials for the maintenance and repair of the dwelling
0432 Storitve za vzdrževanje in popravilo	0,7	104,8	100,0	107,9	106,2	102,7	105,6	107,54	0432	Services for the maintenance and repair of the dwelling
044 Komunalne storitve	2,5	100,1	99,9	100,2	101,4	100,3	101,9	100,89	044	Municipal services
0441 Voda	1,2	99,9	100,0	99,7	100,1	100,0	100,9	99,89	0441	Water supply
0442 Odvoz smeti	0,6	99,3	100,0	99,3	98,9	99,6	98,9	98,82	0442	Refuse collection
0443 Kanalizacija	0,2	105,8	102,8	105,8	103,0	102,9	102,4	105,90	0443	Sewerage collection
0444 Druge storitve za stanovanje	0,5	99,8	98,7	100,8	107,3	101,0	107,9	104,01	0444	Other services relating to the dwelling
045 Goriva in energija	7,9	105,3	100,5	108,0	110,7	103,7	111,2	109,75	045	Electricity, gas and other fuels
0451 Električna energija	2,8	102,3	101,9	102,3	101,1	100,7	101,2	102,70	0451	Electricity
0452 Plin	1,0	101,2	100,4	114,0	117,5	101,7	117,7	112,62	0452	Gas
0453 Tekoča goriva	2,6	110,6	99,5	110,2	117,1	107,7	119,1	114,93	0453	Liquid fuels
0454 Trda goriva	0,4	99,2	100,0	110,2	108,4	98,1	107,5	107,41	0454	Solid fuels
0455 Daljinska energija	1,0	106,5	100,0	110,9	117,6	106,2	116,7	114,81	0455	Heat energy
<b>05 Stanovanjska oprema</b>	<b>6,7</b>	<b>104,5</b>	<b>101,4</b>	<b>105,0</b>	<b>103,5</b>	<b>101,9</b>	<b>103,7</b>	<b>105,60</b>	<b>05</b>	<b>Furnishing, household equipment and maintenance</b>
051 Pohištvo in talne obloge	2,3	102,8	101,1	103,5	103,7	101,3	104,3	104,57	051	Furniture and furnishing, carpets
0511 Pohištvo in oprema	2,2	103,1	101,1	103,7	103,8	101,4	104,4	104,80	0511	Furniture and furnishings
0512 Talne obloge	0,1	98,0	99,9	99,2	102,0	99,1	102,3	100,07	0512	Carpets and other floor coverings
052 Tekstilni izdelki za gospodinjstvo	0,6	100,2	99,7	100,2	100,2	99,7	101,2	100,82	052	Household textiles
053 Naprave in aparati za gospodinjstvo	1,3	99,2	99,8	100,1	101,4	99,7	101,4	100,52	053	Household appliances
0531 Gospodinske naprave	1,0	98,8	99,8	99,6	100,9	99,5	100,7	99,95	0531	Major household appliances
0532 Mali gospodinski aparati	0,1	100,9	99,9	103,4	105,1	100,9	105,6	104,09	0532	Small electronic household appliances
0533 Popravilo gospodinskih naprav	0,1	100,9	100,0	101,0	102,4	100,6	104,2	102,09	0533	Repair of household appliances
054 Steklenina, posoda in pribor	0,4	101,4	99,7	102,1	102,9	100,7	103,3	102,99	054	Glassware, tableware and household utensils
055 Orodje in pripomočki za hišo in vrt	0,2	95,6	95,3	98,6	101,0	99,5	101,2	96,93	055	Tools and equipment for house and garden
056 Izdelki in storitve za vzdrževanje gospodinjstva	1,9	112,9	104,3	112,9	106,0	105,4	105,4	113,17	056	Goods and services for routine household maintenance
0561 Izdelki za vzdrževanje gospodinjstva	1,8	113,6	104,5	113,5	106,2	105,6	105,5	113,79	0561	Goods for routine household maintenance
0562 Storitve za vzdrževanje gospodinjstva	0,1	100,7	100,0	101,3	102,4	100,9	-	101,75	0562	Services for routine household maintenance





**2. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po posebnih skupinah, avgust 2006**

Consumer price indices by COICOP/HICP by selected groups, August 2006

	Struktura Structure (%)	VIII.06 XII.05	VIII.06 VII.06	VIII.06 VIII.05	I-VIII.06 I-VIII.05	I-VIII.06 XII.05	VIII.06-IX.05 VIII.05-IX.04	VIII.06 Ø.05	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100,0</b>	<b>102,5</b>	<b>100,6</b>	<b>103,2</b>	<b>102,5</b>	<b>101,3</b>	<b>102,6</b>	<b>103,25</b>	<b>TOTAL</b>
Skupaj brez sezonskih proizvodov	96,6	102,4	100,5	102,9	102,5	101,3	102,5	103,18	Total without seasonal products
Skupaj brez alkoholnih pijač in tobaka	94,8	102,4	100,7	103,2	102,5	101,3	102,5	103,15	Total without alcoholic beverage and tobacco
Skupaj brez goriv in energije	86,6	101,3	100,4	102,2	101,2	100,6	101,3	101,82	Total without fuels and energy
Skupaj brez hrane, pijače in tobaka	77,6	102,4	100,6	103,0	102,7	101,2	102,8	103,28	Total without food, beverages and tobacco
Sezonski proizvodi	3,4	102,8	103,7	114,8	102,5	101,5	104,7	105,31	Seasonal products
Goriva in energija	13,5	109,9	102,0	109,5	111,1	105,8	111,5	112,62	Fuels and energy
Hrana, pijače in tobak	22,4	102,7	100,6	103,9	101,9	101,6	101,8	103,16	Food, beverages and tobacco
Blago	69,0	101,3	100,6	103,0	102,2	100,9	102,4	102,13	Goods
Trajno blago	11,1	97,6	100,8	96,9	96,4	97,9	96,7	96,54	Durable goods
Poltrajno blago	11,9	92,0	98,5	99,6	98,9	96,6	99,3	93,43	Semi-durable goods
Blago dnevne porabe	46,1	104,7	101,1	105,2	104,4	102,7	104,5	105,69	Non-durable goods
Storitve	31,0	104,9	100,6	103,8	103,3	102,1	103,2	105,75	Services

**3. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1992-2005, avgust 2006**

Consumer price indices, 1992-2005, August 2006

(predhodni mesec / previous month = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1992	114,6	112,6	110,7	106,4	107,1	104,4	100,7	100,2	103,5	103,9	103,5	100,7
1993	103,8	101,8	101,6	100,8	102,0	100,6	100,8	100,7	102,1	102,6	102,3	101,8
1994	101,9	101,3	101,5	102,4	101,1	101,5	101,4	100,8	101,7	101,7	101,9	100,9
1995	102,0	101,2	100,4	99,8	101,1	100,5	100,1	99,7	101,0	100,5	101,4	101,0
1996	101,4	101,2	101,6	101,4	100,6	100,2	100,3	99,4	100,4	100,9	100,5	100,8
1997	101,3	100,7	100,5	101,2	101,6	100,0	100,6	100,2	100,6	100,5	100,8	100,6
1998	101,4	100,9	100,8	100,9	100,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,3	100,4	100,7
1999	101,0	100,4	100,3	100,4	100,6	100,0	101,7	100,9	100,8	100,5	100,5	100,8
2000	100,8	100,9	100,9	100,6	100,5	100,6	100,9	100,3	101,4	100,6	101,1	100,1
2001	100,4	101,1	101,1	100,7	101,1	100,4	100,2	100,0	100,9	100,5	100,4	100,1
2002	101,6	100,9	100,7	101,4	100,3	99,8	100,5	100,1	100,8	100,5	100,0	100,6
2003	101,0	100,5	100,7	100,5	100,5	100,3	100,5	99,6	100,3	100,3	100,3	100,1
2004	100,4	100,1	100,6	100,5	100,9	100,3	100,4	99,5	99,9	100,3	100,6	99,7
2005	99,4	100,6	101,1	100,0	100,3	100,1	100,7	99,4	101,0	100,2	99,5	100,0
2006	99,5	100,4	100,8	100,8	100,9	99,7	99,8	100,6				

**4. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1998-2005, avgust 2006**

Consumer price indices, 1998-2005, August 2006

(december preteklega leta / December previous year = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1998	101,4	102,3	103,1	104,0	104,9	104,9	104,9	105,0	105,1	105,4	105,8	106,5
1999	101,0	101,4	101,7	102,1	102,7	102,7	104,4	105,3	106,1	106,6	107,1	108,0
2000	100,8	101,7	102,6	103,2	103,7	104,3	105,2	105,5	107,0	107,6	108,8	108,9
2001	100,4	101,5	102,6	103,3	104,5	104,9	105,1	105,1	106,0	106,5	106,9	107,0
2002	101,6	102,5	103,2	104,6	104,9	104,7	105,2	105,3	106,1	106,6	106,6	107,2
2003	101,0	101,5	102,2	102,7	103,2	103,5	104,6	103,6	103,9	104,2	104,5	104,6
2004	100,4	100,5	101,1	101,6	102,5	102,8	103,2	102,7	102,6	102,9	103,5	103,2
2005	99,4	100,0	101,1	101,1	101,4	101,5	102,2	101,6	102,6	102,8	102,3	102,3
2006	99,5	99,8	100,7	101,5	102,4	102,1	101,8	102,5				



**5. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1996-2005, avgust 2006**

Consumer price indices, 1996-2005, August 2006

(Ø 2005 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1996	54,24	54,88	55,74	56,54	56,86	56,97	57,13	56,81	57,02	57,56	57,82	58,31
1997	59,06	59,47	59,76	60,46	61,45	61,45	61,80	61,92	62,27	62,56	63,09	63,44
1998	64,32	64,90	65,40	65,97	66,54	66,54	66,54	66,61	66,67	66,86	67,12	67,56
1999	68,27	68,51	68,71	68,98	69,38	69,38	70,53	71,14	71,68	72,02	72,36	72,96
2000	73,55	74,21	74,86	75,30	75,66	76,10	76,76	76,98	78,07	78,51	79,39	79,46
2001	79,75	80,66	81,53	82,07	83,01	83,34	83,52	83,49	84,22	84,61	84,98	85,06
2002	86,41	87,20	87,76	88,97	89,24	89,04	89,52	89,60	90,29	90,70	90,71	91,22
2003	92,14	92,61	93,27	93,72	94,18	94,43	94,87	94,52	94,79	95,09	95,33	95,44
2004	95,80	95,92	96,52	96,96	97,80	98,11	98,45	98,01	97,90	98,20	98,78	98,51
2005	97,88	98,46	99,54	99,58	99,92	99,97	100,67	100,03	101,08	101,27	100,81	100,78
2006	100,23	100,60	101,44	102,26	103,16	102,86	102,62	103,25				

**6. Indeksi cen življenjskih potrebščin brez sezonskega vpliva, 1998-2005, avgust 2006**

Seasonally adjusted consumer price indices, 1998-2005, August 2006

(Ø 2005 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1998	64,3	64,8	65,2	65,6	66,0	66,3	66,5	66,8	66,9	67,2	67,5	67,9
1999	68,3	68,4	68,5	68,7	69,0	69,3	70,5	71,4	71,8	72,2	72,6	73,3
2000	73,6	74,1	74,7	75,0	75,3	76,0	76,8	77,3	78,2	78,7	79,6	79,8
2001	79,9	80,6	81,3	81,7	82,5	83,2	83,4	83,8	84,3	84,8	85,3	85,6
2002	86,6	87,2	87,6	88,5	88,7	88,8	89,3	89,9	90,4	90,9	91,0	91,7
2003	92,4	92,8	93,1	93,4	93,6	94,1	94,5	94,7	94,9	95,2	95,5	95,9
2004	96,3	96,3	96,5	96,7	97,3	97,8	98,0	98,1	97,9	98,2	98,9	98,9
2005	98,6	99,0	99,5	99,4	99,4	99,7	100,3	100,1	100,8	101,0	100,8	101,1
2006	101,1	101,3	101,5	102,1	102,5	102,6	102,4	103,3				

**7. Stopnje rasti harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin v Sloveniji po glavnih skupinah, avgust 2006**

Growth rates of the harmonized index of consumer prices (HICP) in Slovenia by groups, August 2006

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

		Struktura Structure (%)	VIII 06 VII 06	VIII 06 VIII 05	VIII 06-IX 05 VIII 05-IX 04		
<b>00</b>	<b>SKUPAJ</b>	<b>100,0</b>	<b>0,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>00</b>	<b>TOTAL</b>
01	Hrana in brezalkoholne pijače	17,3	0,8	4,0	1,3	01	Food and non-alcoholic beverages
02	Alkoholne pijače in tobak	5,0	-0,3	3,3	4,1	02	Alcoholic beverages and tobacco
03	Obleka in obutev	6,9	-2,2	-0,2	-1,3	03	Clothing and footwear
04	Stanovanje	11,0	0,6	5,7	7,7	04	Housing, water, electricity, gas and other
05	Stanovanjska oprema	7,0	1,1	4,1	3,5	05	Furnishing, household equipment and maintenance
06	Zdravje	3,5	0,1	-0,7	-2,0	06	Health
07	Prevoz	18,0	2,1	3,1	2,6	07	Transport
08	Komunikacije	3,4	0,1	-0,5	-0,2	08	Communication
09	Rekreacija in kultura	9,7	1,0	0,9	1,5	09	Recreation and culture
10	Izobraževanje	1,1	0,0	2,8	4,2	10	Education
11	Gostinske in nastanitvene storitve	8,4	0,7	4,4	4,3	11	Restaurants and hotels
12	Raznovrstno blago in storitve	8,5	-0,1	4,2	3,6	12	Miscellaneous goods and services

**8. Harmonizirani indeksi cen življenjskih potrebščin 2001-2005, avgust 2006**

Harmonized consumer price indices, 2001-2005, August 2006

(Ø 2005 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	79,48	80,50	81,40	81,91	82,87	83,27	83,44	83,49	84,23	84,57	84,85	84,79
2002	86,15	86,83	87,51	88,81	89,14	89,03	89,71	89,88	90,27	90,50	90,39	90,84
2003	91,91	92,42	93,04	93,61	94,12	94,57	95,19	94,96	94,85	94,96	95,13	95,13
2004	95,58	95,75	96,32	96,94	97,79	98,24	98,75	98,47	98,07	98,18	98,75	98,30
2005	97,79	98,47	99,48	99,54	99,88	99,93	100,72	100,22	101,18	101,35	100,78	100,67
2006	100,32	100,70	101,43	102,34	103,27	102,96	102,66	103,35				



**9. Stopnje rasti harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin v EU, julij 2006**

Growth rates of harmonized index of consumer prices in EU, July 2006

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

	VII 06 VII 05		VII 06 VII 05
<b>EU 25<sup>1)</sup></b>	<b>2,4P</b>	Italija / Italy	2,3
<b>EU 15<sup>1)</sup></b>	<b>2,4P</b>	Latvija / Latvia	6,9
<b>Slovenija / Slovenia</b>	<b>1,9</b>	Litva / Lithuania	4,4
Avstrija / Austria	2,0P	Luksemburg / Luxembourg	3,4
Belgija / Belgium	2,4	Madžarska / Hungary	3,2
Ciper / Cyprus	2,8	Malta / Malta	3,6
Češka republika / Czech Republic	2,4	Nemčija / Germany	2,1
Danska / Denmark	2,0	Nizozemska / Netherlands	1,8P
Estonija / Estonia	4,5	Poljska / Poland	1,4
Finska / Finland	1,4	Portugalska / Portugal	2,2
Francija / France	2,2	Slovaška / Slovakia	5,0
Grčija / Greece	3,9	Španija / Spain	4,0
Irska / Ireland	2,9	Švedska / Sweden	1,8
		Velika Britanija / United Kingdom	2,4

n.a. ni podatka / data not available

p ...začasni podatek / provisional data

Vir: / Source: Eurostat press release, No 108/2006

1) Evropski indeks cen življenjskih potrebščin (EICP).  
European index of Consumer Prices (EICP).**METODOLOŠKA POJASNILA****Namen**

Indeks cen življenjskih potrebščin meri spremembe drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na strukturo izdatkov, ki jih domače prebivalstvo namenja za nakupe predmetov končne porabe doma in v tujini (nacionalni princip potrošnje).

**Zajetje**

Košarico za izračun indeksov cen življenjskih potrebščin sestavlja 660 reprezentativnih proizvodov. V košarico so izbrani tisti proizvodi, ki imajo najpomembnejši delež v skupni potrošnji, in katerih gibanje cen obenem najbolje odraža gibanje cen sorodnih proizvodov.

**Metode zbiranja podatkov**

Podatke o cenah reprezentativnih izdelkov in storitev vsak mesec zberejo opazovalci cen, in sicer neposredno na okoli 1200 izbranih opazovalnih mestih (kot so trgovine, tržnice, obrtne delavnice, storitvene in druge organizacije) v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Novem mestu. Del cen pa se zbere tudi po telefonu in prek interneta. Mesečno je v izračun indeksa tako zajetih okrog 13.000 cen.

Proizvodi so, za potrebe izvajanja oz. razporeditve časa opazovanja v posameznem mesecu razvrščeni v naslednje sorodne skupine:

- kmetijski pridelki (čas opazovanja 1. in 3. teden v mesecu)
- živilski izdelki (med 16. in 21. v mesecu)
- neživilski izdelki (med 1. in 15. v mesecu)
- storitve (med 22. in 25. v mesecu)
- naftni derivati (med 1. in 25. v mesecu)

**Ponderacija**

Uteži, ki se uporabljajo za izračun indeksa v določenem letu, temeljijo na podatkih iz anket o potrošnji gospodinjstev kot glavnemu viru. Te podatke dopolnjujemo in preverjamo še z drugimi statističnimi in ostalimi dosegljivimi viri. Uteži se spreminjajo vsako leto.

Letošnje uteži temeljijo na triletnem povprečju izdatkov iz anket o potrošnji gospodinjstev za leta 2002, 2003 in 2004 preračunanih

**METHODOLOGICAL EXPLANATIONS****Purpose**

The consumer price index measures changes of the level of retail prices of goods and services from the point of view of expenditure structure, which residential population intends for final consumption at home and abroad (national concept).

**Coverage**

The basket for calculating consumer price indices contains 660 representative products. Selected for the basket are goods that have the most important share in total consumption and whose changes of prices reflect best changes of prices of related products.

**Data collection method**

Data on prices for representative goods and services are collected monthly by price collectors in Koper, Ljubljana, Maribor and Novo mesto in about 1200 selected shops, marketplaces, at craftsmen and in other organisations. Some of the prices are also collected centrally and through the Internet. On average about 13,000 prices are used for calculating the index every month.

For the purpose of organising the observation time in individual months, products are classified into the following related groups:

- agricultural products (observed in the 1<sup>st</sup> and 3<sup>rd</sup> week)
- food products (between 16<sup>th</sup> and 21<sup>st</sup> of the month)
- non-food products (between 1<sup>st</sup> and 15<sup>th</sup> of the month)
- services (between 22<sup>nd</sup> and 25<sup>th</sup> of the month)
- fuels (between 1<sup>st</sup> and 25<sup>th</sup> of the month)

**Weighting**

Weights for calculating the index in a certain year are based on expenditure from household budget surveys as a main data source. These data are supplemented and verified with other statistical and non-statistical sources. Weights have been changed every year.

This year's weights are based on the three-year average of expenditure from Households budget surveys in 2002, 2003 and 2004 recalculated



(indeksiranih) na cene decembra 2005, ki je tudi bazni mesec za izračun indeksov.

#### Izračun

Ko so v posameznem mesecu zbrane vse cene, sledijo izračuni najprej poprečnih cen in nato indeksov cen.

Poprečno ceno vsakega *posameznega* proizvoda v kraju izračunamo z navadno aritmetično sredino iz cen, zbranih na vseh opazovalnih mestih v tem kraju.

Poprečno *nacionalno* ceno vsakega proizvoda izračunamo s tehtano aritmetično sredino iz predhodno izračunanih poprečnih krajevnih cen.

Iz poprečnih nacionalnih cen vsakega tekočega in baznega meseca (december predhodnega leta) izračunamo za vsak posamezen proizvod *individualne* indekse.

Iz individualnih indeksov nato s tehtano aritmetično sredino izračunamo *agregatne* indekse, to je *indekse skupin in skupni indeks* po naslednji formuli:

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Kjer je:

- $I_{t/d}$  indeks skupin oz. skupni indeks
- $P_{ti}$  povprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v tekočem mesecu
- $P_{di}$  povprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v decembru
- $w_{di}$  utež (ponder) za posamezen proizvod v decembru
- $n$  število izdelkov in storitev

Vsak tako izračunan agregatni indeks (december predhodnega leta = 100) je *Laspeyresov indeks fiksne* tipa, kar pomeni da je izračunan z utežmi iz istega baznega ponderacijskega obdobja in z istim zajemom proizvodov.

Indeksi, ki so izračunani na podlagi uteži iz različnih obdobj in z različnim zajemom proizvodov pa so *veržno povezani indeksi*.

Z letom 2006 smo indekse veržno povezali preko **nove indeksne baze tj. leta 2005 (poprečje 2005 = 100)**. Vsi indeksi so sedaj izvedeni in izračunani preko poprečja 2005, in sicer na naslednje načine:

- **mesečni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na pretekli mesec:  
 $I_{\text{FEB 06} / \text{JAN 06}} = I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} \div I_{\text{JAN 06} / \text{DEC 05}} \times 100$
- **kumulativni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na december preteklega leta:  
 $I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} = I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} \div I_{\text{DEC 05} / \text{DEC 05}} \times 100$
- **letni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na isti mesec preteklega leta:  
 $I_{\text{FEB 06} / \text{FEB 05}} = I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} \div I_{\text{FEB 05} / \text{DEC 05}} \times 100$
- **povprečni letni indeks**, ki kaže spremembe cen od začetka leta do tekočega meseca glede na enako obdobje v preteklem letu:  
 $I_{(\text{JAN-FEB 06}) / (\text{JAN-FEB 05})} = I_{(\text{JAN 06} + \text{FEB 06}) / \text{DEC 05}} \div I_{(\text{JAN 05} + \text{FEB 05}) / \text{DEC 05}} \times 100$

(indexed) to the prices of December 2005, which is also the index base month.

#### Calculation

When in particular month all prices are collected, than first average prices are computed and than price indices.

The average price of each *individual* product in the locality is calculated with simple arithmetic mean from prices collected in all places of observation in that locality.

The average *national* price of each product is calculated with weighted arithmetic mean from previously calculated average prices in the locality.

From average national prices in each current and base month (December of the previous year) we calculate *individual indices* for each individual product.

From individual indices we calculate with weighted arithmetic mean *aggregate* indices, i.e. *indices of groups and the total price index* according to the following formula:

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Whereby:

- $I_{t/d}$  index of groups or the total index
- $P_{ti}$  average national price of product i in the current month
- $P_{di}$  average national price of product i in December
- $w_{di}$  weight for an individual product in December
- $n$  number of goods and services

Each aggregate index (December of the previous year = 100) calculated in this way and all other indices derived from this index and calculated with weights of the weight base period and with the same coverage of products are *Laspeyres' indices of fixed type*.

Indices, which are calculated on the basis of weights from various periods and with different coverage of products, are *chain indices*.

Since 2006 indices have been linked through **new index reference period year 2005 (average 2005 = 100)**. All indices are now derived and calculated through average 2005 in the following ways:

- **Monthly index** shows price changes in current month compared to the previous month:  
 $I_{\text{FEB 06} / \text{JAN 06}} = I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} \div I_{\text{JAN 06} / \text{DEC 05}} \times 100$
- **Index in the current year** shows price changes in current month compared to December of previous year:  
 $I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} = I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} \div I_{\text{DEC 05} / \text{DEC 05}} \times 100$
- **Annual index** shows price changes in current month compared to the same month of the previous year:  
 $I_{\text{FEB 06} / \text{FEB 05}} = I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} \div I_{\text{FEB 05} / \text{DEC 05}} \times 100$
- **Annual average index** shows price changes in current year compared to the same period of the previous year:  
 $I_{(\text{JAN-FEB 06}) / (\text{JAN-FEB 05})} = I_{(\text{JAN 06} + \text{FEB 06}) / \text{DEC 05}} \div I_{(\text{JAN 05} + \text{FEB 05}) / \text{DEC 05}} \times 100$



- **povprečni letošnji indeks**, ki kaže spremembe cen od začetka leta do tekočega meseca glede na december preteklega leta:

$$I_{(JAN-FEB\ 06) / XII\ 05} = (I_{JAN\ 06/XII\ 05} + I_{FEB\ 06/XII\ 05}) \div 2$$

- **12-mesečni povprečni indeks**, ki kaže spremembe cen v zadnjih dvanajstih mesecih v primerjavi s preteklimi dvanajstimi meseci:

$$I_{(JAN06-FEB05/JAN05-FEB04)} = I_{(JAN06+DEC05+...+FEB05)/12} \div I_{(JAN05+DEC04+...+FEB04)/12}$$

Kjer je:

$I_{FEB\ 06 / JAN\ 06}$  indeks februar 2006 v primerjavi z  
indeks januar 2006

V preteklih letih so bili indeksi verizno povezani preko povprečja 2000. Za zagotovitev daljše časovne serije so ti indeksi preračunani tudi na novo bazo tj. povprečje 2005, in sicer do leta 1996.

#### Klasifikacija

Od leta 1997 razvrščamo proizvode in računamo indekse cen življenjskih potrebščin po novi klasifikaciji individualne porabe sredstev (COICOP/HICP). Klasifikacija je bila z letom 2000 usklajena z dokončno različico COICOP, sprejete v letu 1999.

Po omenjeni klasifikaciji razvrščamo proizvode (za namene računanja in objavljanja indeksov) v:

- 01 oddelke** (npr. Hrana in brezalkoholne pijače),
- 011 skupine** (npr. Hrana) in
- 0111 razrede** (npr. Kruh in izdelki iz žit).

Indekse praviloma objavljamo do ravni razreda, razen v primerih, ko je njegova utež manjša od 0,1 %, ali v primerih, ko je razred zastopan le z enim proizvodom.

Od leta 2000 v skladu z novo klasifikacijo izračunavamo še indekse za *posebne skupine*, kot so \* blago, \* blago dnevne rabe, \* poltrajno blago, \* trajno blago, \* storitve, \* goriva in energija, \* sezonski proizvodi, \* skupni indeks brez alkohola in tobaka ter \* skupni indeks brez sezonskih proizvodov. V letu 2001 pa smo omenjenim skupinam dodali še tri: \* hrana, pijače in tobak, \* skupni indeks brez hrane, pijač in tobaka ter \* skupni indeks brez goriv in energije.

#### Desezoniranje

Z januarjem 2002 smo spremenili metodologijo desezoniranja indeksov cen življenjskih potrebščin. Metodo X-11 smo nadomestili z metodo TRAMO/SEATS, ki temelji na uporabi modelov ARIMA.

Pri oblikovanju modela smo upoštevali časovno obdobje od januarja 1996 do januarja 2006.

Desezonirane vrednosti vsebujejo trend-cikel in naključno komponento, vpliv sezone je izključen.

#### Definicije

**Harmonizirani indeks cen življenjskih potrebščin (HICŽP)** meri spremembe v ravni drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na sestavo izdatkov, ki jih potrošniki (domači in tuji) namenjajo za nakupe predmetom končne porabe na ozemlju Slovenije (domače načelo porabe).

Za pripravo uteži se kot glavni vir uporabljajo podatki iz nacionalnih računov o izdatkih gospodinjstev za končno potrošnjo. Tudi te podatke pa preverjamo in dopolnjujemo s podatki iz drugih virov. Uteži za leto 2006 temeljijo na podatkih o strukturi izdatkov za leto 2004, preračunanih na

- **Average index in the current year** shows price changes in current year compared to December of previous year:

$$I_{(JAN-FEB\ 06) / XII\ 05} = (I_{JAN\ 06/XII\ 05} + I_{FEB\ 06/XII\ 05}) \div 2$$

- **12 month average index** shows price changes in the latest 12 months to the average of the previous 12 months:

$$I_{(JAN06-FEB05/JAN05-FEB04)} = I_{(JAN06+DEC05+...+FEB05)/12} \div I_{(JAN05+DEC04+...+FEB04)/12}$$

Whereby:

$I_{FEB\ 06 / JAN\ 06}$  index February 2006 in comparison  
to index January 2006

In previous years indices have been linked through index reference period 2000=100. Indices until 1996 have also been recalculated on the new index reference period 2005=100 to provide longer time serie.

#### Classification

Since 1997 we have been using COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose) for classifying products and calculating consumer price indices. In 2000 the classification was adapted to the final version of COICOP, which was adopted in 1999.

According to the mentioned classification for the purpose of calculating and publishing indices we classify products into

- 01 divisions** (e.g. Food and non-alcoholic beverages),
- 011 groups** (e.g. food) and
- 0111 classes** (e.g. Bread and cereals).

As a rule, indices are published at the level of class, except in cases when the weight of the class is below 0.1% or in cases when the class is represented by one product only.

In accordance with the new classification, since January 2000 we calculate indices for *special groups* such as \* goods, \* non-durable goods, \* semi-durable goods, \* durable goods, \* services, \* fuel and energy, \* seasonal products, \* total index without alcoholic beverages and tobacco, and \* total index without seasonal products. In 2001 we added three new special groups: \* food, beverages and tobacco, \* total index without food, beverages and tobacco and \* total index without fuels and energy.

#### Seasonal adjustment

In January 2002 we changed the methodology of seasonal adjustment of consumer prices indices. The X-11 method was replaced by the TRAMO/SEATS method, which is based on the use of ARIMA models.

In designing the model we took into account the period from January 1996 to January 2006.

Seasonally adjusted values contain the trend-cycle and the random component with the seasonal component being eliminated.

#### Definitions

**Harmonized Index of Consumer Prices (HICP)** measures changes in the level of retail prices of goods and services from the point of view of the expenditure structure, which consumers (domestic and foreign) intend for final consumption in the territory of Slovenia (domestic concept).

Weighting has been based on the data from National Account on the structure of household final consumption expenditure. These data are also supplemented and verified with other statistical and non-statistical sources. Weights for 2006 are based on the data for 2004 recalculated to





cene decembra 2005; to je tudi referenčno cenovno obdobje.

Je tudi primerljiv indeks cen življenjskih potrebščin, ki ga računajo države članice EU in se uporablja za primerjanje inflacijskih stopenj v teh državah oz. s temi državami. Računamo ga od leta 2001.

**COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonized Index of Consumer Prices)** je klasifikacija oz. razvrstitev proizvodov po namenu v 12 glavnih skupin, prilagojena potrebam računanja harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin.

**Uteži** pomenijo deleže potrošnje posameznega izdelka oz. storitve v skupni potrošnji in so namenjene tudi merjenju prispevka vpliva spremembe cene posameznega izdelka oz. storitve k skupni spremembi cene.

**Referenčno (bazno) obdobje uteži** je obdobje, običajno izbrano leto, na katerega se nanašajo ocenjene vrednosti potrošnje, uporabljene pri izračunu uteži.

**Referenčno (bazno) obdobje cen** je obdobje, s katerega cenami se ob vsakem izračunu indeksov primerjajo cene iz tekočega obdobja. V našem primeru je bazno cenovno obdobje december preteklega leta (od leta 1994).

**Referenčno (bazno) obdobje indeksov** je obdobje, običajno izbrano leto, v katerem je indeks enak 100.

**Blago dnevne rabe** so proizvodi, katerih rok trajanja je zelo kratek, običajno do enega leta (npr. hrana, pijače).

**Poltrajno blago** so proizvodi, katerih predvidena življenjska doba je okoli enega leta in, katerih vrednost ni prav velika (npr. obleka in obutev).

**Trajno blago** so proizvodi z daljšo življenjsko dobo, obenem pa je tudi njihova vrednost precej velika (npr. pohištvo, prometna sredstva).

**Sezonski proizvodi** so proizvodi, katerih obseg ponudbe na trgu in s tem tudi njihova cena sta zelo odvisni od letnega časa oz. drugih dejavnikov. V našem primeru so med sezonske proizvode uvrščeni sadje, zelenjava in ribe.

**Goriva in energija** je ena od posebnih skupin, ki jo sestavljajo proizvodi za ogrevanje in razsvetljavo stanovanj (045 Goriva in energija) ter pogonska goriva (0722 Goriva in maziva).

#### Publiciranje

##### Mesečno:

- Statistične informacije. Cene. Indeksi cen življenjskih potrebščin (med 10. in 15. v naslednjem mesecu, Prva skrajšana objava pa zadnji delovni dan v tekočem mesecu)
- Mesečni statistični pregled
- Nekateri pomembnejši podatki RS
- Podatkovna baza SI-STAT

##### Letno:

- Slovenija v številkah
- Statistični letopis

#### KOMENTAR

Po negativnih stopnjah rasti v preteklih dveh mesecih je bila avgusta rast cen znova nekoliko občutnejša. Cene življenjskih potrebščin so bile namreč avgusta v primerjavi s preteklim mesecem v povprečju višje za 0,6 %. Od začetka leta do konca avgusta pa so se cene življenjskih potrebščin dvignile za 2,5 %.

Na inflacijo v avgustu so vplivale tako višje cene blaga kot tudi višje cene storitev (oboje v povprečju za 0,6 %). Med blagom se je najbolj podražilo blago dnevne rabe (za 1,1 %), trajno blago je bilo dražje za 0,8 %,

December 2005, which is also the price reference period.

It is the comparable index of consumer prices produced by each Member State and used for international comparison of consumer price inflation. Slovenia has been calculating it since 2001.

**COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonised Index of Consumer Prices)** is a classification of products by purpose into 12 main groups, adapted to the needs of the harmonised index of consumer prices.

**Weights** are shares of consumption of individual goods or services in the total consumption and are intended for measuring the impact of the change in the price of individual goods or services in the total change of the price.

**Weight reference (base) period** is the period, usually the selected year, to which the estimated values of consumption, used for calculating weights, refer.

**Price reference (base) period** is the period, the prices of which are in the index calculation compared to the prices of the current period. In our case the price base period is December of the previous year (since 1994).

**Index reference (base) period** is the period, usually the selected year, in which the index base is set to 100.

**Non-durable goods** are products with very short durability, usually up to one year (e.g. food).

**Semi-durable goods** are products with durability of about one year. They must not be very valuable (e.g. clothing and footwear).

**Durable goods** are products with long durability. At the same time they can be quite valuable (e.g. furniture, means of transport).

**Seasonal goods** are products whose market supply and price depend very much on the season and other factors. In our case seasonal products are fruit, vegetables and fishes. In our case seasonal products are fruit, vegetables and fishes.

**Fuels and energy** is one of the special groups, which is composite from items for heating and lightning (045 Electricity, gas and other fuels) and juices (0711 Fuels and lubricants).

#### Publishing

##### Monthly:

- Rapid Reports. Prices. Consumer Price Indices (between the 10th and 15th day of the next month, Topical Data on the last day of the current month)
- Monthly Statistical Review
- Some Important Data of the Republic of Slovenia
- SI-STAT database

##### Yearly:

- Slovenia in Figures
- Statistical Yearbook

#### COMMENT

After negative rates in the previous two months, in August inflation was considerably higher. Compared to July 2006, consumer prices were up by 0.6%, while in the first eight months of 2006 they rose by 2.5%.

The overall increase in prices is the result of higher prices of both goods and services, on average by 0.6%. As regards goods, prices of non-durable goods rose the most (by 1.1%), followed by durable goods with



medtem ko se je poltrajno blago pocenilo za 1,5 %. Še naprej pa rastejo cene storitev; tokrat so bile v povprečju višje za 0,6 %.

Rast cen, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je bila prav tako razmeroma visoka (0,7 %), kar je vplivalo tudi na 12-mesečno povprečno rast cen, merjeno z »EMU konvergenčnim indeksom cen«, ki se je povišala na 2,7 %.

Po zadnjih podatkih, tj. za julij 2006, je konvergenčno merilo glede stopnje inflacije znašalo 2,8 %, kar pomeni, da smo bili v preteklem mesecu za 0,2 odstotne točke pod to vrednostjo.

V avgustu smo povišanje cen zabeležili v skupinah prevoz (za 1,8 %), stanovanjska oprema ter rekreacija in kultura (za 1,4 %), hrana in brezalkoholne pijače (za 0,9 %), stanovanje ter gostinske in nastanitvene storitve (za 0,4 %), komunikacije (za 0,2 %) ter zdravje (za 0,1 %).

V skupini prevoz so se avgusta najbolj podražila goriva (za 4,1 %) in novi osebni avtomobili (za 2 %). Še naprej je opaziti rast cen v skupini rekreacija in kultura, kjer so se počitnice v paketu podražile za 4,3 %, storitve za rekreacijo in šport za 0,7 % ter časopisi, knjige in pisalne potrebščine za 0,4 %.

Na rast cen v skupini stanovanjska oprema so najbolj vplivale višje cene izdelkov za vzdrževanje gospodinjstva (za 4,5 %) ter pohištva in opreme (za 1,1 %).

Po dveh mesecih smo zabeležili povišanje cen v skupini hrana in brezalkoholne pijače, saj se je hrana podražila za 0,9 %, brezalkoholne pijače pa so bile dražje za 0,5 %. Občutneje se je podražila zelenjava (za 8,1 %), dražji so bili tudi drugi prehranski izdelki (za 1,3 %), mleko in mlečni izdelki (za 0,8 %) ter sadje (za 0,3 %). Na drugi strani pa so se cene mesa ter olja in maščob znižale za 0,3 %.

K skupni rasti cen so dražja tekoča in pogonska goriva prispevala 0,2 odstotne točke, prav tako so 0,2 odstotne točke prispevale dražje počitnice v paketu, po 0,1 odstotne točke pa so prispevale višje cene električne energije, osebnih avtomobilov, zelenjave in stanovanjske opreme.

V avgustu so se znižale cene v skupinah obleka in obutev (za 2,1 %), alkoholne pijače in tobak (za 0,3 %) ter raznovrstno blago in storitve (za 0,2 %).

Negativna rast v skupini obleka in obutev je bila posledica dodatnih sezonskih popustov na obleko in obutev; oblačila so bila cenejša za 2,7 %, obutev pa za 1 %.

Znižanja v skupini alkoholne pijače in tobak so bila posledica nižjih cen alkoholnih pijač (za 0,7 %), med katerimi sta se najbolj pocenila vino (za 1,5 %) ter pivo (za 0,5 %); žgane pijače pa so se podražile za 0,7 %.

Na negativno rast cen v skupini raznovrstno blago in storitve so najbolj vplivala znižanja cen osebnih predmetov (za 2,1 %) ter izdelkov za osebno nego (za 0,3 %).

Dodatna znižanja cen v skupini obleka in obutev so znižala skupno rast cen za 0,2 odstotne točke.

Močnejša mesečna rast cen v avgustu je vplivala tudi na občutnejši dvig letne rasti cen, saj se je ta zvišala na 3,2 %, prav tako pa se je 12-mesečna povprečna rast cen znova nekoliko dvignila in zdaj znaša 2,6 %.

V enem letu so se cene najbolj povišale v naslednjih skupinah: stanovanje (za 5,6 %), stanovanjska oprema (za 5 %), gostinske in nastanitvene storitve (za 4,6 %) ter hrana in brezalkoholne pijače (za

0,8%, while prices of semi-durable goods were down by 1.5%. Prices of services continue to grow; this time they were up by 0.6%.

The growth of prices measured with the harmonised index of consumer prices was relatively high (0.7%), which resulted in the 12-month average price growth measured with the EMU convergence price index to grow to 2.7%.

According to the latest data for July 2006, the EMU convergence criterion for inflation was 2.8%, which means that Slovenia was 0.2 of a percentage point below the value.

In August prices increased the most in the groups transport (by 1.8%), furnishing, household equipment and maintenance, and recreation and culture (by 1.4%), food and non-alcoholic beverages (by 0.9%), housing, water, electricity, gas and other, and restaurants and hotels (by 0.4%), communications (by 0.2%) and health (by 0.1%).

As regards the group transport, prices of fuels jumped by 4.1%, while prices of cars were up by 2%. The growth of prices continues in the group recreation and culture, where prices of package holidays were up by 4.3%, recreational and sport services by 0.7% and newspapers, books and stationery by 0.4%.

Higher prices in the group furnishing, household equipment and maintenance were the result of higher prices of goods for routine household maintenance (by 4.5%) and furniture and furnishings (by 1.1%).

After two months we again recorded increase in prices in the group food and non-alcoholic beverages; food was 0.9% more expensive, while non-alcoholic beverages were 0.5% more expensive. Prices of vegetables jumped by 8.1%, while prices of food products n.e.c. increased by 1.3%, milk and milk products by 0.8% and fruit by 0.3%. On the other hand, prices of meat and prices of oils and fats decreased by 0.3%.

Higher prices of fuels contributed 0.2 of a percentage point to the total growth of prices, while higher prices of package holidays added 0.2 p.p. and electricity, cars, vegetables and household equipment each added 0.1 p.p.

In August lower prices were registered in the groups clothing and footwear (by 2.1%), alcoholic beverages and tobacco (by 0.3%) and miscellaneous goods and services (by 0.2%).

The drop in prices in the group clothing and footwear was the result of seasonal discounts on clothing and footwear – clothing was 2.7% cheaper and footwear was 1% cheaper.

The reason behind lower prices in the group alcoholic beverages and tobacco was lower prices of alcoholic beverages (0.7%), where wine was 1.5% cheaper and beer was 0.5% cheaper. On the other hand, prices of spirits were up by 0.7%.

The drop in prices in the group miscellaneous goods and services was mostly influenced by cheaper personal effects (by 2.1%) and products for personal care (by 0.3%).

Lower prices in the group clothing and footwear pushed the inflation rate down by 0.2 of a percentage point.

The higher monthly inflation rate in August resulted in a much higher annual inflation rate, which grew to 3.2%. The 12-month average price growth has risen slightly to 2.6%.

In one year prices grew the most in these groups: housing, water, electricity, gas and other (by 5.6%), furnishing, household equipment and maintenance (by 5%), restaurants and hotels (by 4.6%) and food and

4,1 %). Za izdelke in storitve v skupini zdravje, obleka in obutev ter komunikacije pa velja, da so njihove cene v povprečju nižje kot pred enim letom – v prvi skupini za 1,1 %, v drugi in tretji pa za 0,4 %.

non-alcoholic beverages (by 4.1%). Compared to a year ago, prices of goods and services were lower in the groups health (by 1.1%), clothing and footwear (by 0.4%) and communications (by 0.4%).

**Sestavili / Prepared by:** Vlasta Kohek, Mojca Maček Kenk

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Urednica podzbirke Mojca Maček Kenk - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Naklada 150 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Cene 1408-8894 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Subject-matter editor Mojca Maček Kenk - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Total print run 150 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Prices 1408-8894 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.