



STATISTIČNE INFORMACIJE RAPID REPORTS

9. OKTOBER 2006
9 OCTOBER 2006

št./No 174

4 CENE PRICES

št./No 22

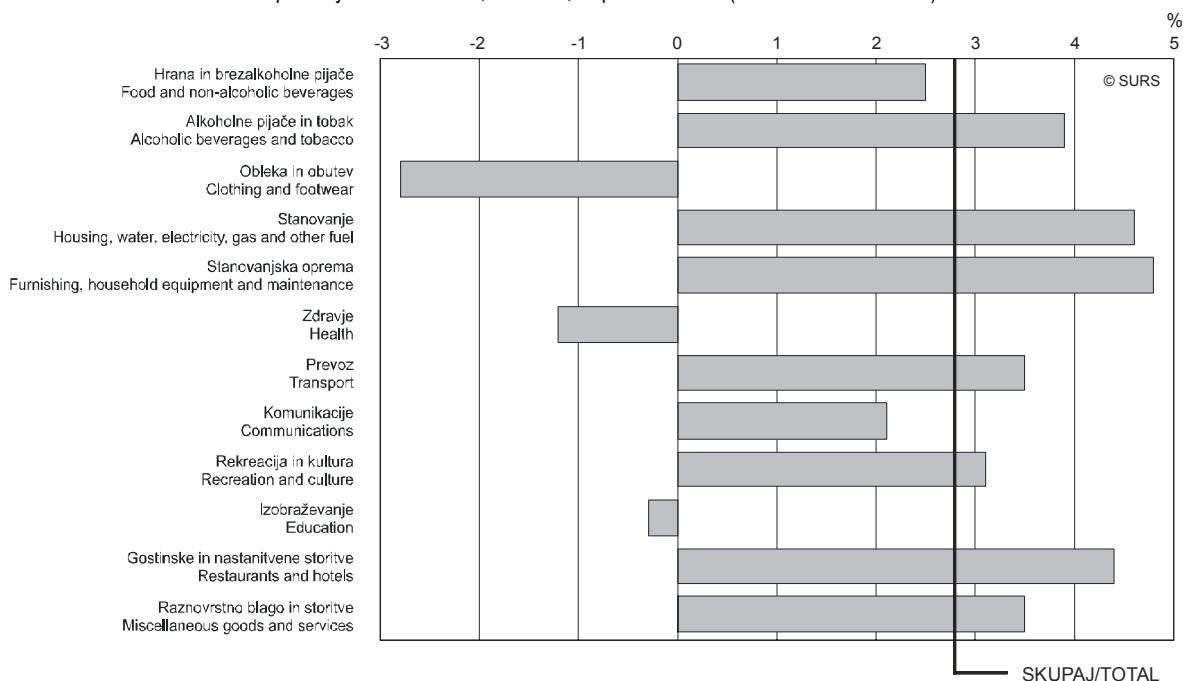
INDEKSI CEN ŽIVLJENJSKIH POTREBŠČIN, SLOVENIJA, SEPTEMBER 2006

CONSUMER PRICE INDICES, SLOVENIA, SEPTEMBER 2006

- ▶ Cene življenjskih potrebščin so se septembra 2006 v primerjavi s cenami v preteklem mesecu v povprečju zvišale za 0,4 %, na letni ravni pa so bile višje za 2,5 %.
- ▶ V septembru so se najbolj zvišale cene v skupinah:
 - obleka in obutev (za 9,6 %)
 - komunikacije (za 2,6 %)
 - stanovanje (za 0,7 %)
 - gostinske in nastanitvene storitve (za 0,5 %).
- ▶ Najbolj so se znižale cene v skupinah:
 - rekreacija in kultura (za 4,2 %)
 - izobraževanje (za 1,9 %)
 - prevoz (za 0,8 %)
 - zdravje (za 0,1 %).
- ▶ Letna stopnja inflacije v 25 državah EU, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je avgusta 2006 v povprečju znašala 2,3 %. Najvišjo je imela Latvija (6,8 %), najnižjo Finska (1,3 %), v Sloveniji pa je bila 3,1 %.
- ▶ Compared to August 2006, in September 2006 prices of consumer goods rose on average by 0.4%. The annual inflation rate was 2.5%.
- ▶ In September prices rose the most in the following groups:
 - clothing and footwear (by 9.6%)
 - communication (by 2.6%)
 - housing, water, electricity, gas and other (by 0.7%)
 - restaurants and hotels (by 0.5%).
- ▶ Prices fell the most in the following groups:
 - recreation and culture (by 4.2%)
 - education (by 1.9%)
 - transport (by 0.8%)
 - health (by 0.1%).
- ▶ The annual inflation rate in the EU-25, measured with the harmonised index of consumer prices, was in August 2006 on average 2.3%. It was the highest in Latvia (6.8%) and the lowest in Finland (1.3%). In Slovenia it was 3.1%.

Slika 1: Stopnje rasti cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP, Slovenija, september 2006 (december 2005 = 100)

Chart 1: Growth rates of consumer price by COICOP/HICP, Slovenia, September 2006 (December 2005 = 100)



1. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po skupinah in podskupinah, september 2006

Consumer price indices by COICOP/HICP by groups and subgroups, September 2006

	Struktura Structure (%)	IX 06 XII 05	IX 06 VIII 06	IX 06 IX 05	I-IX 06 I-IX 05	I-IX 06 XII 05	IX 06-X 05 IX 05-X 04	IX 06 Ø 05	
00 SKUPAJ	100,0	102,8	100,4	102,5	102,5	101,4	102,5	103,62	00 TOTAL
01 Hrana in brezalkoholne pijače	17,2	102,5	100,1	103,8	101,7	101,8	101,5	102,68	01 Food and non-alcoholic beverages
011 Hrana	15,6	102,3	100,0	103,9	101,6	101,7	101,4	102,50	011 Food
0111 Kruh in drugi izdelki iz žit	3,3	104,5	100,2	104,3	102,7	103,8	101,9	103,66	0111 Bread and cereals
0112 Meso	4,0	102,1	101,0	102,1	101,3	100,7	100,8	102,55	0112 Meat
0113 Ribe	0,4	105,5	100,3	105,5	104,1	104,2	103,0	105,45	0113 Fish
0114 Mleko, mlečni izdelki in jajca	2,4	101,5	99,1	100,3	99,4	101,8	98,9	99,54	0114 Milk, cheese and eggs
0115 Olje in maščoba	0,6	101,9	99,7	102,5	100,8	101,2	100,4	101,86	0115 Oils and fats
0116 Sadje, sveže in predelano	1,5	93,5	97,7	102,5	98,1	94,3	101,2	97,29	0116 Fruit
0117 Zelenjava, sveža in predelana	1,5	110,0	100,8	120,2	108,1	108,2	108,7	111,74	0117 Vegetables
0118 Sladkor in konditorski izdelki	1,4	100,5	99,7	101,1	100,2	100,1	99,9	100,61	0118 Sugar, jam chocolate and confectionery
0119 Drugi prehrabetni izdelki	0,7	99,9	99,5	102,1	100,5	99,8	100,2	100,67	0119 Food products n.e.c.
012 Brezalkoholne pijače	1,6	104,6	100,8	103,4	103,1	103,3	102,6	104,31	012 Non-alcoholic beverages
0121 Kava, čaj in kakav	0,5	103,1	100,8	102,6	103,3	101,7	103,1	104,45	0121 Coffee, tea and cocoa
0122 Gazirane in negazirane pijače	1,1	105,4	100,8	103,9	103,0	104,1	102,4	104,26	0122 Mineral waters, soft drinks and juices
02 Alkoholne pijače in tobak	5,2	103,9	100,1	103,4	103,3	101,6	103,5	105,15	02 Alcoholic beverages and tobacco
021 Alkoholne pijače	2,0	101,2	100,2	100,0	99,0	101,3	98,6	99,44	021 Alcoholic beverages
0211 Žgane pijače	0,2	103,6	100,1	103,8	103,3	102,8	103,0	103,89	0211 Spirits
0212 Vino	0,6	104,6	101,1	103,4	101,2	103,2	100,1	102,86	0212 Wine
0213 Pivo	1,1	98,9	99,8	97,5	97,0	99,9	97,0	96,72	0213 Beer
022 Tobačni izdelki	3,2	105,5	100,0	105,5	106,2	101,8	107,0	108,95	022 Tobacco
03 Obleka in obutev	8,2	97,2	109,6	100,3	98,6	95,6	98,8	99,18	03 Clothing and footwear
031 Obleka in storitve za obleko	6,4	96,4	109,9	100,7	98,2	94,9	98,4	98,52	031 Clothing
0311 Tkanine	0,1	103,0	102,4	106,6	99,8	100,0	99,8	103,12	0311 Clothing materials
0312 Olačila	6,0	96,2	110,7	100,6	97,9	94,6	98,2	98,27	0312 Garments
0313 Drugi tekstilni izdelki in dodatki	0,2	96,1	99,1	97,6	99,4	96,8	99,0	98,09	0313 Other articles of clothing and clothing accessories
0314 Storitve za obleko	0,2	103,1	100,1	106,1	106,9	102,8	106,1	106,72	0314 Services for clothing
032 Obutev in čevljarke storitve	1,8	100,2	108,6	99,0	100,2	98,1	100,1	101,47	032 Footwear
0321 Obutev	1,8	100,1	108,7	98,8	100,1	98,1	100,0	101,39	0321 Shoes and other footwear
04 Stanovanje	13,3	104,6	100,7	104,1	106,9	102,9	107,1	107,59	04 Housing, water, electricity, gas and other
041 Najemina	1,7	102,6	99,6	103,0	103,3	101,7	103,4	103,99	041 Actual rents for housing
043 Redno vzdrževanje in popravilo	1,2	103,8	100,2	103,8	103,3	102,1	103,6	104,70	043 Maintenance and repair of dwelling
0431 Material za vzdrževanje in popravilo	0,5	102,3	100,6	99,2	99,3	101,1	100,6	100,81	0431 Materials for the maintenance and repair of the dwelling
0432 Storitve za vzdrževanje in popravilo	0,7	104,8	100,0	107,2	106,3	102,9	105,8	107,56	0432 Services for the maintenance and repair of the dwelling
044 Komunalne storitve	2,5	100,2	100,1	100,2	101,3	100,3	101,6	100,95	044 Municipal services
0441 Voda	1,2	99,9	100,0	99,7	100,0	100,0	100,5	99,89	0441 Water supply
0442 Odvoz smeti	0,6	99,3	100,0	99,3	98,9	99,6	98,7	98,82	0442 Refuse collection
0443 Kanalizacija	0,2	105,8	100,0	105,8	103,3	103,3	102,8	105,90	0443 Sewerage collection
0444 Druge storitve za stanovanje	0,5	100,1	100,3	100,7	106,5	100,9	107,1	104,28	0444 Other services relating to the dwelling
045 Goriva in energija	7,9	106,5	101,2	105,6	110,1	104,0	110,3	111,05	045 Electricity, gas and other fuels
0451 Električna energija	2,8	102,3	100,0	102,3	101,3	100,9	101,3	102,70	0451 Electricity
0452 Plin	1,0	101,2	100,0	108,9	116,5	101,6	117,0	112,62	0452 Gas
0453 Tekoča goriva	2,6	113,1	102,3	104,0	115,4	108,3	116,3	117,54	0453 Liquid fuels
0454 Trda goriva	0,4	102,0	102,8	111,5	108,7	98,5	108,1	110,37	0454 Solid fuels
0455 Daljinska energija	1,0	108,7	102,0	113,1	117,0	106,5	116,7	117,13	0455 Heat energy
05 Stanovanjska oprema	6,7	104,8	100,3	105,2	103,7	102,2	103,8	105,95	05 Furnishing, household equipment and maintenance
051 Pohištvo in talne obloge	2,3	103,0	100,1	103,2	103,7	101,5	104,1	104,73	051 Furniture and furnishing, carpets
0511 Pohištvo in oprema	2,2	103,3	100,2	103,5	103,8	101,6	104,2	104,98	0511 Furniture and furnishings
0512 Talne obloge	0,1	97,6	99,6	98,2	101,6	99,0	102,0	99,64	0512 Carpets and other floor coverings
052 Tekstilni izdelki za gospodinjstvo	0,6	99,9	99,8	100,6	100,2	99,7	100,9	100,57	052 Household textiles
053 Naprave in aparati za gospodinjstvo	1,3	99,8	100,6	101,4	101,4	99,7	101,5	101,16	053 Household appliances
0531 Gospodinske naprave	1,0	99,8	101,0	101,3	100,9	99,5	100,9	100,92	0531 Major household appliances
0532 Mali gospodinski aparati	0,1	99,4	98,6	103,1	104,9	100,8	105,4	102,60	0532 Small electronic household appliances
0533 Popravilo gospodinskih naprav	0,1	100,9	100,0	101,0	102,2	100,6	103,6	102,09	0533 Repair of household appliances
054 Steklenina, posoda in pribor	0,4	101,5	100,1	101,8	102,8	100,8	103,1	103,09	054 Glassware, tableware and household utensils
055 Orodje in pripomočki za hišo in vrt	0,2	92,1	96,3	95,2	100,4	98,7	100,8	93,34	055 Tools and equipment for house and garden
056 Izdelki in storitve za vzdrževanje gospodinjstva	1,9	114,0	100,9	113,4	106,8	106,3	106,2	114,21	056 Goods and services for routine household maintenance
0561 Izdelki za vzdrževanje gospodinjstva	1,8	114,6	100,9	113,9	107,0	106,6	106,4	114,77	0561 Goods for routine household maintenance
0562 Storitve za vzdrževanje gospodinjstva	0,1	102,9	102,2	103,5	102,6	101,2	-	103,97	0562 Services for routine household maintenance

1. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po skupinah in podskupinah, september 2006 (nadaljevanje)

Consumer price indices by COICOP/HICP by groups and subgroups, September 2006 (continued)

	Struktura Structure (%)	IX 06 XII 05	IX 06 VIII 06	IX 06 IX 05	I-IX 06 I-IX 05	I-IX 06 XII 05	IX 06-X 05 IX 05-X 04	IX 06 Ø 05	
06 Zdravje	3,9	98,8	99,9	98,7	98,0	99,1	98,2	97,92	06 Health
061 Zdravila in medicinski izdelki	2,3	98,7	99,8	98,6	99,2	99,4	99,4	98,58	061 Medical products and appliances
0611 Zdravila	1,8	98,4	99,8	98,4	99,0	99,1	99,3	98,39	0611 Pharmaceutical products
0612 Medicinski in terapevtski izdelki	0,5	99,6	99,7	99,3	99,8	100,2	99,6	99,26	0612 Other medical products and therapeutic appliances
062 Zdravstvene in zobozdravstvene storitve	1,2	101,8	100,0	101,8	102,3	101,4	102,3	102,41	062 Out-patient services
0621 Zdravstvene in paramedicinske storitve	0,6	102,8	100,0	102,8	103,1	102,3	103,0	103,46	0621 Medical and paramedical services
0622 Zobozdravstvene storitve	0,6	100,8	100,0	100,8	101,5	100,7	101,7	101,47	0622 Dental services
063 Bolnišnične storitve	0,4	90,8	100,0	90,8	80,4	91,3	-	82,46	063 Hospital services
07 Prevoz	17,9	103,5	99,2	99,8	101,8	102,1	101,9	103,04	07 Transport
071 Prometna sredstva	6,7	95,0	99,3	94,7	93,1	96,1	93,2	92,57	071 Purchase of vehicles
0711 Osebnih avtomobilov	6,4	94,7	99,3	94,5	92,8	95,8	92,9	92,22	0711 Motor cars
07111 Novi osebni avtomobili	4,2	101,8	100,6	103,1	100,6	99,7	-	102,38	07111 New motor cars
07112 Rabljeni osebni avtomobili	2,3	81,3	96,5	78,3	77,6	88,6	-	73,29	07112 Second-hand motor cars
0712 Motorna kolesa in kolesa	0,2	105,3	99,2	103,3	101,6	105,3	101,4	102,60	0712 Motor cycles and bicycles
072 Izdelki in storitve povezani z delovanjem prometnih sredstev	10,0	109,3	98,9	103,2	107,5	106,1	107,6	110,03	072 Operation of personal transport equipment
0721 Rezervni deli	0,9	102,2	100,1	102,9	102,0	101,5	102,6	102,65	0721 Spare parts and accessories
0722 Goriva in maziva	5,6	114,4	98,2	103,3	110,7	109,4	110,8	114,70	0722 Fuels and lubricants
0723 Vzdrževanje in popravilo vozil	2,0	105,2	100,0	107,1	107,4	103,4	107,8	108,52	0723 Maintenance and repairs
0724 Druge storitve	1,5	100,2	99,8	100,8	99,5	100,3	98,4	99,70	0724 Other services
073 Prevozne storitve	1,3	103,3	101,4	100,8	102,0	101,8	101,6	103,07	073 Transport services
0731 Železniški potniški prevozi	0,2	101,6	100,0	101,6	102,3	101,2	102,4	102,44	0731 Passenger transport by railway
0732 Cestni potniški prevozi	0,9	103,5	102,9	100,6	102,0	101,5	102,3	103,35	0732 Passenger transport by road
0733 Letalski potniški prevozi	0,2	104,6	94,4	101,2	101,4	104,2	96,5	102,18	0733 Passenger transport by air
08 Komunikacije	4,2	102,1	102,6	101,8	99,9	99,7	99,8	102,19	08 Communication
081 Poštna storitve	0,1	99,5	100,0	99,5	99,7	99,6	101,1	99,68	081 Postal services
082 Telefonske storitve in izdelki	4,1	102,1	102,7	101,9	99,9	99,7	99,7	102,26	082 Telephone
0821 Telefonski in drugi aparati	0,2	92,9	97,8	88,6	96,5	96,7	-	92,64	0821 Telephone and other equipment
0822 Telefonske storitve	3,9	102,6	102,9	102,6	100,1	99,9	-	102,78	0822 Telephone services
09 Rekreativna in kultura	10,4	103,1	95,8	102,2	102,2	102,3	102,3	103,28	09 Recreation and culture
091 Avdio, video, foto in računalniška oprema	0,9	93,3	99,1	92,4	93,9	96,7	94,2	91,25	091 Audio-visual, photographic and information processing equipment
0911 Avdio, video in hi-fi oprema	0,3	91,5	98,9	87,8	90,4	95,6	90,6	87,47	0911 Audio, video and hi-fi devices
0913 Računalniška oprema	0,4	93,5	100,4	93,5	93,5	96,7	93,5	91,23	0913 Information processing equipment
0914 Snemalni mediji za sliko in zvok	0,2	95,3	100,3	94,7	94,4	96,0	95,7	94,12	0914 Recording media for picture and accessories
0915 Popravilo opreme in izdelkov	0,1	105,5	100,0	105,5	104,3	103,8	104,0	105,91	0915 Repairs of equipment and accessories
093 Manjši izdelki za zabavo, šport in razvedrilo	2,3	97,7	101,1	99,9	100,4	98,6	100,7	99,40	093 Other recreational items and equipment, gardens and pets
0931 Igre in igrače	0,3	106,8	99,9	101,2	99,1	105,0	99,2	101,41	0931 Games, toys and hobbies
0932 Športna oprema	0,4	86,5	99,3	96,0	98,1	90,2	97,7	93,12	0932 Sports equipment
0933 Cvetje in izdelki za vrtnarstvo	1,0	100,6	102,5	103,3	103,9	100,3	104,5	103,88	0933 Gardens, plants and flowers
0934 Domače hišne živali	0,5	96,1	100,6	95,7	96,6	98,4	96,9	94,78	0934 Pets and related products
094 Storitve za rekreacijo, kulturo in šport	2,5	101,6	101,0	104,3	103,1	100,7	103,0	103,89	094 Recreational and cultural services
0941 Storitve za rekreacijo in šport	0,9	101,3	102,3	110,2	107,6	99,7	106,1	108,73	0941 Recreational and sport services
0942 Kulturne storitve	1,6	101,8	100,3	101,8	101,3	101,3	101,8	101,84	0942 Cultural services
095 Časopisi, knjige in pisalne potrebščine	1,7	101,8	100,1	101,9	103,8	101,1	104,5	103,89	095 Newspapers, books and stationery
0951 Knjige in učbeniki	0,5	101,7	100,0	101,7	100,9	100,0	102,4	102,54	0951 Books
0952 Časopisi	1,0	101,9	100,0	101,9	106,1	101,9	106,4	105,08	0952 Newspapers and periodicals
0953 Razne tiskovine, pisalne potrebščine	0,3	101,8	100,4	102,5	101,4	100,7	101,7	102,43	0953 Miscellaneous printed matter and drawing materials
096 Počitnice v paketu	3,0	112,5	86,7	104,3	104,8	109,1	105,4	109,23	096 Package holidays
10 Izobraževanje	1,0	99,7	98,1	100,8	103,9	100,7	104,8	102,14	10 Education
101 Predšolsko izobraževanje	0,3	102,3	100,0	103,1	105,8	102,0	106,9	105,35	101 Pre-primary education
103 Viskokošolsko izobraževanje	0,3	100,0	100,0	102,4	102,4	100,0	-	101,81	103 Tertiary education
104 Izobraževalni tečaji	0,3	96,6	94,2	97,5	102,9	100,0	103,9	98,67	104 Education not definable by level
11 Gostinske in nastanitvene storitve	6,0	104,4	100,5	104,5	104,3	102,5	104,3	105,84	11 Restaurants and hotels
111 Gostinske storitve	4,7	103,4	100,8	104,3	104,3	101,7	104,3	105,45	111 Catering services
1111 Gostinski lokali	3,5	104,3	100,8	105,5	105,0	102,3	105,0	106,41	1111 Restaurants and cafes
1112 Storitve v menzah	1,3	101,0	101,0	101,0	102,3	100,0	102,5	102,84	1112 Canteens
112 Nastanitvene storitve	1,2	108,4	99,3	104,5	103,7	105,4	103,7	106,61	112 Accommodation services
1121 Prenosovanje v hotelih	0,6	112,4	97,0	104,8	103,8	109,1	103,9	107,50	1121 Accommodation services in hotels
1122 Prenosovanje v domovih	0,6	103,9	102,1	104,2	103,5	101,4	103,3	105,56	1122 Accommodation services in students homes
12 Raznovrstno blago in storitve	6,2	103,5	100,4	103,7	103,7	102,4	103,4	104,58	12 Miscellaneous goods and services
121 Izdelki in storitve za osebno nego	2,5	100,7	99,5	100,7	101,0	100,8	100,9	100,98	121 Personal care
1211 Storitve za osebno nego	0,7	105,0	100,1	106,6	106,9	104,3	106,0	107,19	1211 Personal services
1212 Izdelki za osebno nego	1,7	98,9	99,2	98,2	98,6	99,3	98,8	98,39	1212 Products for personal care
123 Osebnih predmetov	0,5	103,3	100,7	106,0	105,2	101,8	104,7	106,24	123 Personal effects n.e.c.
1231 Nakit in ure	0,2	118,5	102,2	121,2	117,5	110,8	115,5	124,12	1231 Jewelry, clocks and watches
1232 Drugi osebni predmeti	0,4	95,9	99,8	98,7	98,9	97,4	99,0	97,39	1232 Other personal effects
124 Socialno varstvo	0,3	101,8	100,0	103,8	103,6	101,4	103,7	103,47	124 Social protection
125 Zavarovanje	2,1	107,3	101,5	107,3	106,8	104,7	106,2	108,96	125 Insurance
1252 Stanovanjsko zavarovanje	0,1	100,5	100,0	101,5	102,1	100,5	102,0	101,96	1252 Insurance connected with the dwelling
1253 Zdravstveno zavarovanje	1,0	114,0	102,8	114,0	112,4	108,9	110,6	116,77	1253 Insurance connected with health
1254 Zavarovanje prometnih sredstev	1,0	101,5	100,1	101,4	102,2	101,1	102,6	102,34	1254 Insurance connected with transport
126 Finančne storitve	0,3	103,8	100,2	109,3	112,2	103,0	111,5	111,24	126 Financial services n.e.c.
127 Druge storitve	0,6	103,0	100,0	99,7	99,8	102,2	100,0	101,25	127 Other services n.e.c.

2. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po posebnih skupinah, september 2006

Consumer price indices by COICOP/HICP by selected groups, September 2006

	Struktura Structure (%)	IX 06 XII 05	IX 06 VIII 06	IX 06 IX 05	I-IX 06 I-IX 05	I-IX 06 XII 05	IX 06-X 05 IX 05-X 04	IX 06 Ø 05	
SKUPAJ	100,0	102,8	100,4	102,5	102,5	101,4	102,5	103,62	TOTAL
Skupaj brez sezonskih proizvodov	96,6	102,8	100,4	102,2	102,5	101,4	102,5	103,58	Total without seasonal products
Skupaj brez alkoholnih pijač in tobaka	94,8	102,8	100,4	102,5	102,5	101,4	102,5	103,53	Total without alcoholic beverage and tobacco
Skupaj brez goriv in energije	86,6	101,7	100,4	102,2	101,3	100,7	101,4	102,26	Total without fuels and energy
Skupaj brez hrane, pijače in tobaka	77,6	102,8	100,4	102,1	102,6	101,3	102,7	103,73	Total without food, beverages and tobacco
Sezonski proizvodi	3,4	102,2	99,5	110,5	103,4	101,6	104,8	104,73	Seasonal products
Goriva in energija	13,5	109,8	99,9	104,4	110,3	106,2	110,4	112,49	Fuels and energy
Hrana, pijače in tobak	22,4	102,8	100,1	103,7	102,1	101,8	102,0	103,24	Food, beverages and tobacco
Blago	69,0	102,3	101,0	102,0	102,1	101,0	102,2	103,13	Goods
Trajno blago	11,1	97,2	99,6	97,3	96,5	97,8	96,7	96,19	Durable goods
Poltrajno blago	11,9	97,8	106,3	100,2	99,0	96,7	99,3	99,36	Semi-durable goods
Blago dnevne porabe	46,1	104,7	100,1	103,6	104,3	102,9	104,3	105,76	Non-durable goods
Storitve	31,0	103,9	99,0	103,6	103,3	102,3	103,2	104,71	Services

3. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1992-2005, september 2006

Consumer price indices, 1992-2005, September 2006

(predhodni mesec / previous month = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1992	114,6	112,6	110,7	106,4	107,1	104,4	100,7	100,2	103,5	103,9	103,5	100,7
1993	103,8	101,8	101,6	100,8	102,0	100,6	100,8	100,7	102,1	102,6	102,3	101,8
1994	101,9	101,3	101,5	102,4	101,1	101,5	101,4	100,8	101,7	101,7	101,9	100,9
1995	102,0	101,2	100,4	99,8	101,1	100,5	100,1	99,7	101,0	100,5	101,4	101,0
1996	101,4	101,2	101,6	101,4	100,6	100,2	100,3	99,4	100,4	100,9	100,5	100,8
1997	101,3	100,7	100,5	101,2	101,6	100,0	100,6	100,2	100,6	100,5	100,8	100,6
1998	101,4	100,9	100,8	100,9	100,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,3	100,4	100,7
1999	101,0	100,4	100,3	100,4	100,6	100,0	101,7	100,9	100,8	100,5	100,5	100,8
2000	100,8	100,9	100,9	100,6	100,5	100,6	100,9	100,3	101,4	100,6	101,1	100,1
2001	100,4	101,1	101,1	100,7	101,1	100,4	100,2	100,0	100,9	100,5	100,4	100,1
2002	101,6	100,9	100,7	101,4	100,3	99,8	100,5	100,1	100,8	100,5	100,0	100,6
2003	101,0	100,5	100,7	100,5	100,5	100,3	100,5	99,6	100,3	100,3	100,3	100,1
2004	100,4	100,1	100,6	100,5	100,9	100,3	100,4	99,5	99,9	100,3	100,6	99,7
2005	99,4	100,6	101,1	100,0	100,3	100,1	100,7	99,4	101,0	100,2	99,5	100,0
2006	99,5	100,4	100,8	100,8	100,9	99,7	99,8	100,6	100,4			

4. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1998-2005, september 2006

Consumer price indices, 1998-2005, September 2006

(december preteklega leta / December previous year = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1998	101,4	102,3	103,1	104,0	104,9	104,9	104,9	105,0	105,1	105,4	105,8	106,5
1999	101,0	101,4	101,7	102,1	102,7	102,7	104,4	105,3	106,1	106,6	107,1	108,0
2000	100,8	101,7	102,6	103,2	103,7	104,3	105,2	105,5	107,0	107,6	108,8	108,9
2001	100,4	101,5	102,6	103,3	104,5	104,9	105,1	105,1	106,0	106,5	106,9	107,0
2002	101,6	102,5	103,2	104,6	104,9	104,7	105,2	105,3	106,1	106,6	106,6	107,2
2003	101,0	101,5	102,2	102,7	103,2	103,5	104,6	103,6	103,9	104,2	104,5	104,6
2004	100,4	100,5	101,1	101,6	102,5	102,8	103,2	102,7	102,6	102,9	103,5	103,2
2005	99,4	100,0	101,1	101,1	101,4	101,5	102,2	101,6	102,6	102,8	102,3	102,3
2006	99,5	99,8	100,7	101,5	102,4	102,1	101,8	102,5	102,8			

5. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1996-2005, september 2006

Consumer price indices, 1996-2005, September 2006

(Ø 2005 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1996	54,24	54,88	55,74	56,54	56,86	56,97	57,13	56,81	57,02	57,56	57,82	58,31
1997	59,06	59,47	59,76	60,46	61,45	61,45	61,80	61,92	62,27	62,56	63,09	63,44
1998	64,32	64,90	65,40	65,97	66,54	66,54	66,54	66,61	66,67	66,86	67,12	67,56
1999	68,27	68,51	68,71	68,98	69,38	69,38	70,53	71,14	71,68	72,02	72,36	72,96
2000	73,55	74,21	74,86	75,30	75,66	76,10	76,76	76,98	78,07	78,51	79,39	79,46
2001	79,75	80,66	81,53	82,07	83,01	83,34	83,52	83,49	84,22	84,61	84,98	85,06
2002	86,41	87,20	87,76	88,97	89,24	89,04	89,52	89,60	90,29	90,70	90,71	91,22
2003	92,14	92,61	93,27	93,72	94,18	94,43	94,87	94,52	94,79	95,09	95,33	95,44
2004	95,80	95,92	96,52	96,96	97,80	98,11	98,45	98,01	97,90	98,20	98,78	98,51
2005	97,88	98,46	99,54	99,58	99,92	99,97	100,67	100,03	101,08	101,27	100,81	100,78
2006	100,23	100,60	101,44	102,26	103,16	102,86	102,62	103,25	103,62			

6. Indeksi cen življenjskih potrebščin brez sezonskega vpliva, 1998-2005, september 2006

Seasonally adjusted consumer price indices, 1998-2005, September 2006

(Ø 2005 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1998	64,3	64,8	65,2	65,6	66,0	66,3	66,5	66,8	66,9	67,2	67,5	67,9
1999	68,3	68,4	68,5	68,7	69,0	69,3	70,5	71,4	71,8	72,2	72,6	73,3
2000	73,6	74,1	74,7	75,0	75,3	76,0	76,8	77,3	78,2	78,7	79,6	79,8
2001	79,9	80,6	81,3	81,7	82,5	83,2	83,4	83,8	84,3	84,8	85,3	85,6
2002	86,6	87,2	87,6	88,5	88,7	88,8	89,3	89,9	90,4	90,9	91,0	91,7
2003	92,4	92,8	93,1	93,4	93,6	94,1	94,5	94,7	94,9	95,2	95,6	95,9
2004	96,3	96,3	96,5	96,7	97,3	97,8	98,0	98,1	97,9	98,2	98,9	98,9
2005	98,6	99,0	99,5	99,4	99,4	99,7	100,3	100,1	100,9	101,1	100,9	101,1
2006	101,1	101,3	101,5	102,1	102,5	102,6	102,4	103,3	103,4			

7. Stopnje rasti harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin v Sloveniji po glavnih skupinah, september 2006

Growth rates of the harmonized index of consumer prices (HICP) in Slovenia by groups, September 2006

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

	Struktura Structure (%)	IX 06 VIII 06	IX 06 IX 05	IX 06-X 05 IX 05-X 04	
00 SKUPAJ	100,0	0,3	2,5	2,6	00 TOTAL
01 Hrana in brezalkoholne pijače	17,3	0,2	3,8	1,6	01 Food and non-alcoholic beverages
02 Alkoholne pijače in tobak	5,0	0,1	3,7	4,0	02 Alcoholic beverages and tobacco
03 Obleka in obutev	6,9	9,6	0,1	-1,2	03 Clothing and footwear
04 Stanovanje	11,0	0,7	4,0	7,0	04 Housing, water, electricity, gas and other
05 Stanovanjska oprema	7,0	0,3	4,3	3,5	05 Furnishing, household equipment and maintenance
06 Zdravje	3,5	-0,1	-0,9	-2,0	06 Health
07 Prevoz	18,0	-0,9	-0,1	2,2	07 Transport
08 Komunikacije	3,4	2,6	1,4	0,0	08 Communication
09 Rekreativna in kultura	9,7	-3,1	0,9	1,6	09 Recreation and culture
10 Izobraževanje	1,1	-1,6	0,7	3,7	10 Education
11 Gostinske in nastanitvene storitve	8,4	-0,1	4,7	4,3	11 Restaurants and hotels
12 Raznoprstno blago in storitve	8,5	0,3	4,2	3,8	12 Miscellaneous goods and services

8. Harmonizirani indeksi cen življenjskih potrebščin 2001-2005, september 2006

Harmonized consumer price indices, 2001-2005, September 2006

(Ø 2005 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	79,48	80,50	81,40	81,91	82,87	83,27	83,44	83,49	84,23	84,57	84,85	84,79
2002	86,15	86,83	87,51	88,81	89,14	89,03	89,71	89,88	90,27	90,50	90,39	90,84
2003	91,91	92,42	93,04	93,61	94,12	94,57	95,19	94,96	94,85	94,96	95,13	95,13
2004	95,58	95,75	96,32	96,94	97,79	98,24	98,75	98,47	98,07	98,18	98,75	98,30
2005	97,79	98,47	99,48	99,54	99,88	99,93	100,72	100,22	101,18	101,35	100,78	100,67
2006	100,32	100,70	101,43	102,34	103,27	102,96	102,66	103,35	103,68			



9. Stopnje rasti harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin v EU, avgust 2006

Growth rates of harmonized index of consumer prices in EU, August 2006

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

	VIII 06 VIII 05		VIII 06 VIII 05
EU 25¹⁾	2,3p	Italija / Italy	2,3
EU 15¹⁾	2,3p	Latvija / Latvia	6,8
Slovenija / Slovenia	3,1	Litva / Lithuania	4,3
Avstrija / Austria	2,1p	Luksemburg / Luxembourg	3,1
Belgija / Belgium	2,4	Madžarska / Hungary	4,7
Ciper / Cyprus	2,7	Malta / Malta	3,0
Češka republika / Czech Republic	2,6	Nemčija / Germany	1,8
Danska / Denmark	1,9	Nizozemska / Netherlands	1,9p
Estonija / Estonia	5,0	Poljska / Poland	1,7
Finska / Finland	1,3	Portugalska / Portugal	2,0
Francija / France	2,1	Slovaška / Slovakia	5,0
Grčija / Greece	3,4	Španija / Spain	3,8
Irska / Ireland	3,2	Švedska / Sweden	1,6
		Velika Britanija / United Kingdom	2,5

n.a. ni podatka / data not available

p začasni podatek / provisional data

Vir: / Source: Eurostat press release, No 123/2006

1) Evropski indeks cen življenjskih potrebščin (EICP).
European index of Consumer Prices (EICP).**METODOLOŠKA POJASNILA****Namen**

Indeks cen življenjskih potrebščin meri spremembe drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na strukturo izdatkov, ki jih domače prebivalstvo namenja za nakupe predmetov končne porabe doma in v tujini (nacionalni princip potrošnje).

Zajetje

Košarico za izračun indeksov cen življenjskih potrebščin sestavlja 660 reprezentativnih proizvodov. V košarico so izbrani tisti proizvodi, ki imajo najpomembnejši delež v skupni potrošnji in katerih gibanje cen obenem najbolj odraža gibanje cen sorodnih proizvodov.

Metode zbiranja podatkov

Podatke o cenah reprezentativnih izdelkov in storitev vsak mesec zberejo opazovalci cen, in sicer neposredno na okoli 1 200 izbranih opazovalnih mestih (kot so trgovine, tržnice, obrtne delavnice, storitvene in druge organizacije) v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Novem mestu. Del cen pa se zbere tudi po telefonu in prek interneta. Mesečno je v izračun indeksa tako zajetih okrog 13 000 cen.

Proizvodi so za potrebe izvajanja oz. razporeditve časa opazovanja v posameznem mesecu razvrščeni v naslednje sorodne skupine:

- kmetijski pridelki (čas opazovanja 1. in 3. teden v mesecu)
- živilski izdelki (med 16. in 21. v mesecu)
- neživilski izdelki (med 1. in 15. v mesecu)
- storitve (med 22. in 25. v mesecu)
- naftni derivati (med 1. in 25. v mesecu)

Ponderacija

Uteži, ki se uporabljajo za izračun indeksa v določenem letu, temeljijo na podatkih iz anket o potrošnji gospodinjstev kot glavnemu viru. Te podatke dopolnjujemo in preverjamo še z drugimi statističnimi in ostalimi dosegljivimi viri. Uteži se spreminjajo vsako leto.

Letošnje uteži temeljijo na triletnem povprečju izdatkov iz anket o potrošnji v gospodinjstvih za leta 2002, 2003 in 2004, preračunanem

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS**Purpose**

The consumer price index measures changes of the level of retail prices of goods and services from the point of view of expenditure structure, which residential population intends for final consumption at home and abroad (national concept).

Coverage

The basket for calculating consumer price indices contains 660 representative products. Selected for the basket are goods that have the most important share in total consumption and whose changes of prices reflect best changes of prices of related products.

Data collection method

Data on prices for representative goods and services are collected monthly by price collectors in Koper, Ljubljana, Maribor and Novo mesto in about 1,200 selected shops, marketplaces, at craftsmen and in other organisations. Some of the prices are also collected centrally and through the Internet. On average about 13,000 prices are used for calculating the index every month.

For the purpose of organising the observation time in individual months, products are classified into the following related groups:

- agricultural products (observed in the 1st and 3rd week)
- food products (between 16th and 21st of the month)
- non-food products (between 1st and 15th of the month)
- services (between 22nd and 25th of the month)
- fuels (between 1st and 25th of the month)

Weighting

Weights for calculating the index in a certain year are based on expenditure from household budget surveys as a main data source. These data are supplemented and verified with other statistical and non-statistical sources. Weights have been changed every year.

This year's weights are based on the three-year average of expenditure from Households budget surveys in 2002, 2003 and 2004 recalculated



(indeksiranje) na cene decembra 2005, ki je tudi bazni mesec za izračun indeksov.

Izračun

Ko so v posameznem mesecu zbrane vse cene, sledijo izračuni najprej povprečnih cen in nato indeksov cen.

Povprečno ceno vsakega *posameznega* proizvoda v kraju izračunamo z navadno aritmetično sredino iz cen, zbranih na vseh opazovalnih mestih v tem kraju.

Povprečno *nacionalno* ceno vsakega proizvoda izračunamo s tehtano aritmetično sredino iz predhodno izračunanih povprečnih krajevnih cen.

Iz povprečnih nacionalnih cen vsakega tekočega in baznega meseca (december predhodnega leta) izračunamo za vsak posamezen proizvod *individualne indekse*.

Iz individualnih indeksov nato s tehtano aritmetično sredino izračunamo *agregatne indekse*, to je *indekse skupin in skupni indeks* po naslednji formuli:

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{p_{ti}}{p_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Kjer je:

$I_{t/d}$	indeks skupin oz. skupni indeks
p_{ti}	povprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v tekočem mesecu
p_{di}	povprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v decembru
w_{di}	utež (ponder) za posamezen proizvod v decembru
n	število izdelkov in storitev

Vsak tako izračunani agregatni indeks (december predhodnega leta = 100) je *Laspeyresov indeks fiksne* tipa, kar pomeni, da je izračunan z utežmi iz istega baznega ponderacijskega obdobja in z istim zajemom proizvodov.

Indeksi, ki so izračunani na podlagi uteži iz različnih obdobj in z različnim zajemom proizvodov, pa so *verižno povezani indeksi*.

Z letom 2006 smo indekse verižno povezali preko **nove indeksne baze, tj. leta 2005 (povprečje 2005 = 100)**. Vsi indeksi so sedaj izvedeni in izračunani preko povprečja 2005, in sicer na naslednje načine:

- **mesečni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na pretekli mesec:
 $I_{FEB\ 06 / JAN\ 06} = I_{FEB\ 06 / \emptyset\ 05} \div I_{JAN\ 06 / \emptyset\ 05} \times 100$
- **kumulativni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na december preteklega leta:
 $I_{FEB\ 06 / DEC\ 05} = I_{FEB\ 06 / \emptyset\ 05} \div I_{DEC\ 05 / \emptyset\ 05} \times 100$
- **letni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na isti mesec preteklega leta:
 $I_{FEB\ 06 / FEB\ 05} = I_{FEB\ 06 / \emptyset\ 05} \div I_{FEB\ 05 / \emptyset\ 05} \times 100$
- **povprečni letni indeks**, ki kaže spremembe cen od začetka leta do tekočega meseca glede na enako obdobje v preteklem letu:
 $I_{(JAN-FEB\ 06) / (JAN-FEB\ 05)} = I_{(JAN\ 06 + FEB\ 06) / \emptyset\ 05} \div I_{(JAN\ 05 + FEB\ 05) / \emptyset\ 05} \times 100$

(indexed) to the prices of December 2005, which is also the index base month.

Calculation

When in particular month all prices are collected, than first average prices are computed and than price indices.

The average price of each *individual* product in the locality is calculated with simple arithmetic mean from prices collected in all places of observation in that locality.

The average *national* price of each product is calculated with weighted arithmetic mean from previously calculated average prices in the locality.

From average national prices in each current and base month (December of the previous year) we calculate *individual indices* for each individual product.

From individual indices we calculate with weighted arithmetic mean *aggregate indices*, i.e. *indices of groups and the total price index* according to the following formula:

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{p_{ti}}{p_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Whereby:

$I_{t/d}$	index of groups or the total index
p_{ti}	average national price of product i in the current month
p_{di}	average national price of product i in December
w_{di}	weight for an individual product in December
n	number of goods and services

Each aggregate index (December of the previous year = 100) calculated in this way and all other indices derived from this index and calculated with weights of the weight base period and with the same coverage of products are *Laspeyres' indices of fixed type*.

Indices, which are calculated on the basis of weights from various periods and with different coverage of products, are *chain indices*.

Since 2006 indices have been linked through **new index reference period year 2005 (average 2005 = 100)**. All indices are now derived and calculated through average 2005 in the following ways:

- **Monthly index** shows price changes in current month compared to the previous month:
 $I_{FEB\ 06 / JAN\ 06} = I_{FEB\ 06 / \emptyset\ 05} \div I_{JAN\ 06 / \emptyset\ 05} \times 100$
- **Index in the current year** shows price changes in current month compared to December of previous year:
 $I_{FEB\ 06 / DEC\ 05} = I_{FEB\ 06 / \emptyset\ 05} \div I_{DEC\ 05 / \emptyset\ 05} \times 100$
- **Annual index** shows price changes in current month compared to the same month of the previous year:
 $I_{FEB\ 06 / FEB\ 05} = I_{FEB\ 06 / \emptyset\ 05} \div I_{FEB\ 05 / \emptyset\ 05} \times 100$
- **Annual average index** shows price changes in current year compared to the same period of the previous year:
 $I_{(JAN-FEB\ 06) / (JAN-FEB\ 05)} = I_{(JAN\ 06 + FEB\ 06) / \emptyset\ 05} \div I_{(JAN\ 05 + FEB\ 05) / \emptyset\ 05} \times 100$



- **povprečni letošnji indeks**, ki kaže spremembe cen od začetka leta do tekočega meseca glede na december preteklega leta:

$$I_{(JAN-FEB\ 06) / XII\ 05} = (I_{JAN\ 06/XII\ 05} + I_{FEB\ 06/XII\ 05}) \div 2$$

- **12-mesečni povprečni indeks**, ki kaže spremembe cen v zadnjih dvanajstih mesecih v primerjavi s preteklimi dvanajstimi meseci:

$$I_{(JAN06-FEB05/JAN05-FEB04)} = I_{(JAN06+DEC05+...+FEB05)/12} \div I_{(JAN05+DEC04+...+FEB04)/12}$$

Kjer je:

$I_{FEB\ 06 / JAN\ 06}$ indeks za februar 2006 v primerjavi z
Indeksom za januar 2006

V preteklih letih so bili indeksi verižno povezani preko povprečja 2000. Za zagotovitev daljše časovne serije so ti indeksi preračunani tudi na novo bazo tj. povprečje 2005, in sicer do leta 1996.

Klasifikacija

Od leta 1997 razvrščamo proizvode in računamo indekse cen življenjskih potrebščin po novi klasifikaciji individualne porabe sredstev (COICOP/HICP). Klasifikacija je bila z letom 2000 usklajena z dokončno različico COICOP, sprejeto v letu 1999.

Po omenjeni klasifikaciji razvrščamo proizvode (za namene računanja in objavljanja indeksov) v:

- 01 oddelke** (npr. Hrana in brezalkoholne pijače),
- 011 skupine** (npr. Hrana)
- 0111 razrede** (npr. Kruh in izdelki iz žit).

Indekse praviloma objavljamo do ravni razreda, razen v primerih, ko je njegova utež manjša od 0,1 %, ali v primerih, ko je razred zastopan le z enim proizvodom.

Od leta 2000 v skladu z novo klasifikacijo izračunavamo še indekse za *posebne skupine*, kot so * blago, * blago dnevne rabe, * poltrajno blago, * trajno blago, * storitve, * goriva in energija, * sezonski proizvodi, * skupni indeks brez alkohola in tobaka ter * skupni indeks brez sezonskih proizvodov. V letu 2001 pa smo omenjenim skupinam dodali še tri: * hrana, pijače in tobak, * skupni indeks brez hrane, pijač in tobaka ter * skupni indeks brez goriv in energije.

Desezoniranje

Z januarjem 2002 smo spremenili metodologijo desezoniranja indeksov cen življenjskih potrebščin. Metodo X-11 smo nadomestili z metodo TRAMO/SEATS, ki temelji na uporabi modelov ARIMA.

Pri oblikovanju modela smo upoštevali časovno obdobje od januarja 1996 do januarja 2006.

Desezonirane vrednosti vsebujejo trend-cikel in naključno komponento, vpliv sezone je izključen.

Definicije

Harmonizirani indeks cen življenjskih potrebščin (HICŽP) meri spremembe v ravni drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na sestavo izdatkov, ki jih potrošniki (domači in tuji) namenjajo za nakupe predmetom končne porabe na ozemlju Slovenije (domače načelo porabe).

Za pripravo uteži se kot glavni vir uporabljajo podatki iz nacionalnih računov o izdatkih gospodinjstev za končno potrošnjo. Tudi te podatke pa preverjamo in dopolnjujemo s podatki iz drugih virov. Uteži za leto 2006 temeljijo na podatkih o strukturi izdatkov za leto 2004, preračunanih na

- **Average index in the current year** shows price changes in current year compared to December of previous year:

$$I_{(JAN-FEB\ 06) / XII\ 05} = (I_{JAN\ 06/XII\ 05} + I_{FEB\ 06/XII\ 05}) \div 2$$

- **12 month average index** shows price changes in the latest 12 months to the average of the previous 12 months:

$$I_{(JAN06-FEB05/JAN05-FEB04)} = I_{(JAN06+DEC05+...+FEB05)/12} \div I_{(JAN05+DEC04+...+FEB04)/12}$$

Whereby:

$I_{FEB\ 06 / JAN\ 06}$ index February 2006 in comparison to
index January 2006

In previous years indices have been linked through index reference period 2000=100. Indices until 1996 have also been recalculated on the new index reference period 2005=100 to provide longer time series.

Classification

Since 1997 we have been using COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose) for classifying products and calculating consumer price indices. In 2000 the classification was adapted to the final version of COICOP, which was adopted in 1999.

According to the mentioned classification for the purpose of calculating and publishing indices we classify products into

- 01 divisions** (e.g. Food and non-alcoholic beverages),
- 011 groups** (e.g. food)
- 0111 classes** (e.g. Bread and cereals).

As a rule, indices are published at the level of class, except in cases when the weight of the class is below 0.1% or in cases when the class is represented by one product only.

In accordance with the new classification, since January 2000 we calculate indices for *special groups* such as * goods, * non-durable goods, * semi-durable goods, * durable goods, * services, * fuel and energy, * seasonal products, * total index without alcoholic beverages and tobacco, and * total index without seasonal products. In 2001 we added three new special groups: * food, beverages and tobacco, * total index without food, beverages and tobacco and * total index without fuels and energy.

Seasonal adjustment

In January 2002 we changed the methodology of seasonal adjustment of consumer prices indices. The X-11 method was replaced by the TRAMO/SEATS method, which is based on the use of ARIMA models.

In designing the model we took into account the period from January 1996 to January 2006.

Seasonally adjusted values contain the trend-cycle and the random component with the seasonal component being eliminated.

Definitions

Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) measures changes in the level of retail prices of goods and services from the point of view of the expenditure structure, which consumers (domestic and foreign) intend for final consumption in the territory of Slovenia (domestic concept).

Weighting has been based on the data from National Account on the structure of household final consumption expenditure. These data are also supplemented and verified with other statistical and non-statistical sources. Weights for 2006 are based on the data for 2004 recalculated to



cene decembra 2005; to je tudi referenčno cenovno obdobje.

Je tudi primerljiv indeks cen življenjskih potrebščin, ki ga računajo države članice EU in se uporablja za primerjanje inflacijskih stopenj v teh državah oz. s temi državami. Računamo ga od leta 2001.

COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonized Index of Consumer Prices) je klasifikacija, ki razvršča proizvode po namenu v 12 glavnih skupin in je prilagojena potrebam računanja harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin.

Uteži pomenijo deleže potrošnje posameznega izdelka oz. storitve v skupni potrošnji in so namenjene tudi merjenju prispevka vpliva spremembe cene posameznega izdelka oz. storitve k skupni spremembi cene.

Referenčno (bazno) obdobje uteži je obdobje, običajno izbrano leto, na katerega se nanašajo ocenjene vrednosti potrošnje, uporabljene pri izračunu uteži.

Referenčno (bazno) obdobje cen je obdobje, s katerega cenami se ob vsakem izračunu indeksov primerjajo cene iz tekočega obdobja. V našem primeru je bazno cenovno obdobje december preteklega leta (od leta 1994).

Referenčno (bazno) obdobje indeksov je obdobje, običajno izbrano leto, v katerem je indeks enak 100.

Blago dnevne rabe so proizvodi, katerih rok trajanja je zelo kratek, običajno do enega leta (npr. hrana, pijače).

Poltrajno blago so proizvodi, katerih predvidena življenjska doba je okoli enega leta in, katerih vrednost ni prav velika (npr. obleka in obutev).

Trajno blago so proizvodi z daljšo življenjsko dobo, obenem pa je tudi njihova vrednost precej velika (npr. pohištvo, prometna sredstva).

Sezonski proizvodi so proizvodi, katerih obseg ponudbe na trgu in s tem tudi njihova cena sta zelo odvisni od letnega časa oz. drugih dejavnikov. V našem primeru so med sezonske proizvode uvrščeni sadje, zelenjava in ribe.

Goriva in energija je ena od posebnih skupin, ki jo sestavljajo proizvodi za ogrevanje in razsvetljavo stanovanj (045 Goriva in energija) ter pogonska goriva (0722 Goriva in maziva).

Publiciranje

Mesečno:

- Statistične informacije. Cene. Indeksi cen življenjskih potrebščin (med 10. in 15. v naslednjem mesecu, Prva skrajšana objava pa zadnji delovni dan v tekočem mesecu)
- Mesečni statistični pregled
- Nekateri pomembnejši podatki RS
- Podatkovna baza SI-STAT

Letno:

- Slovenija v številkah
- Statistični letopis

KOMENTAR

V primerjavi z lanskim septembrom, ko smo zabeležili 1-odstotno inflacijo, je bila rast cen v letošnjem septembru bistveno nižja. Cene življenjskih potrebščin so bile namreč septembra v primerjavi s preteklim mesecem v povprečju višje za 0,4 %; v prvih devetih mesecih letos pa je bila rast cen 2,8-odstotna, to je za 0,2 odstotne točke več kot v enakem obdobju lani.

Za gibanje cen v septembru je bilo značilno predvsem naraščanje cen

December 2005, which is also the price reference period.

It is the comparable index of consumer prices produced by each Member State and used for international comparison of consumer price inflation. Slovenia has been calculating it since 2001.

COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonised Index of Consumer Prices) is a classification of products by purpose into 12 main groups, adapted to the needs of the harmonised index of consumer prices.

Weights are shares of consumption of individual goods or services in the total consumption and are intended for measuring the impact of the change in the price of individual goods or services in the total change of the price.

Weight reference (base) period is the period, usually the selected year, to which the estimated values of consumption, used for calculating weights, refer.

Price reference (base) period is the period, the prices of which are in the index calculation compared to the prices of the current period. In our case the price base period is December of the previous year (since 1994).

Index reference (base) period is the period, usually the selected year, in which the index base is set to 100.

Non-durable goods are products with very short durability, usually up to one year (e.g. food).

Semi-durable goods are products with durability of about one year. They must not be very valuable (e.g. clothing and footwear).

Durable goods are products with long durability. At the same time they can be quite valuable (e.g. furniture, means of transport).

Seasonal goods are products whose market supply and price depend very much on the season and other factors. In our case seasonal products are fruit, vegetables and fishes. In our case seasonal products are fruit, vegetables and fishes.

Fuels and energy is one of the special groups, which is composite from items for heating and lightning (045 Electricity, gas and other fuels) and juices (0711 Fuels and lubricants).

Publishing

Monthly:

- Rapid Reports. Prices. Consumer Price Indices (between the 10th and 15th day of the next month, Topical Data on the last day of the current month)
- Monthly Statistical Review
- Some Important Data of the Republic of Slovenia
- SI-STAT database

Yearly:

- Slovenia in Figures
- Statistical Yearbook

COMMENT

In contrast to September last year, when inflation stood at 1%, this year prices grew much less. In September 2006 consumer prices were namely up by 0.4% over the previous month, while in the first nine months of 2006 they rose by 2.8% or 0.2 of a percentage point more than in the same period last year.

The September 2006 increase in prices is the result of higher prices of



blaga, saj je bilo to v povprečju dražje za 1 %. Med blagom se je najbolj podražilo poltrajno blago, in to za 6,3 %, blago dnevne rabe se je podražilo za 0,1 %, trajno blago pa se je celo nekoliko pocenilo (za 0,4 %). Prvič letos pa so se znižale cene storitev, in sicer v povprečju za 1 %.

Rast cen, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je bila prav tako razmeroma nizka (0,3-odstotna); to je vplivalo tudi na 12-mesečno povprečno rast cen, merjeno z »EMU konvergenčnim indeksom cen«, tako da se je ponovno znižala na 2,6 %.

Po zadnjih podatkih, tj. za avgust 2006, je konvergenčno merilo glede stopnje inflacije znašalo 2,8 %, kar pomeni, da smo bili v preteklem mesecu za 0,1 odstotne točke pod vrednostjo.

Septembra so se najbolj zvišale cene v skupinah obleka in obutev (za 9,6 %), komunikacije (za 2,6 %), stanovanje (za 0,7 %), gostinske in nastanitvene storitve (za 0,5 %), raznovrstno blago in storitve (0,4 %), stanovanjska oprema (0,3 %), hrana in brezalkoholne pijače ter alkoholne pijače in tobak (za 0,1 %).

Podobno kot v preteklih letih je bilo tudi za letošnji september značilno, da je prihod nove jesensko-zimske kolekcije v trgovine povzročil močnejšo rast cen v skupini obleka in obutev. Oblečila so bila zaradi tega v povprečju dražja za 10,7 %, obutev pa za 8,7 %.

Rast cen v skupini komunikacije je bila v pretežni meri posledica višjih cen telefonskih storitev, saj so se te podražile za 2,9 %.

Rast cen v skupini stanovanje je bila v pretežni meri posledica višjih cen goriv in energije (za 1,2 %); tekoča goriva so bila dražja za 2,3 %, trdna goriva so bila dražja za 2,8 %, podražila pa se je tudi daljinska energija, in sicer za 2 %.

Višja rast cen je bila zabeležena tudi v skupini gostinske in nastanitvene storitve (za 0,5 %); gostinske storitve so bile dražje za 0,8 %; nastanitvene storitve pa so se v povprečju celo nekoliko pocenile (za 0,7 %).

K skupni rasti cen so višje cene oblačil in obutve prispevale 0,7 odstotne točke, višje cene komunikacij, goriva in energija ter druge podražitve pa po 0,1 odstotne točke.

Znižanje cen smo v mesecu septembru zabeležili v skupinah rekreacija in kultura (za 4,2 %), izobraževanje (za 1,9 %), prevoz (za 0,8 %) in zdravje (za 0,1 %).

Na gibanje cen v skupini rekreacija in kultura so vplivale predvsem nižje cene počitnic v paketu (v povprečju za 13,3 %); na drugi strani pa so se v tej skupini kar precej podražile storitve za rekreacijo in šport (za 2,3 %).

Cene v skupini izobraževanje so se znižale predvsem na račun cenejših izobraževalnih tečajev, v tretji skupini pa so se najbolj pocenili rabljeni osebni avtomobili (za 3,5 %) in pogonska goriva (v povprečju za 1,8 %). Ob tem je potrebno dodati, da zadnja septembrska pocenitev naftnih derivatov še ni bila upoštevana.

Nižje cene počitnic v paketu so znižale skupno rast cen za 0,5 odstotne točke, cenejša pogonska goriva pa za 0,1 odstotne točke.

Nižja rast cen v mesecu septembru je vplivala tudi na občutnejši padec letne rasti cen, saj se je ta znižala na 2,5 %. Ugodnejša cenovna gibanja so vplivala tudi na 12-mesečno povprečno rast cen; ta se je znižala za 0,1 odstotne točke in zdaj znaša 2,5 %.

V letu dni pa so se cene najbolj povišale v naslednjih skupinah: stanovanjska oprema za (5,2 %), gostinske in nastanitvene storitve (za 4,5 %), stanovanje (za 4,1 %), hrana in brezalkoholne pijače (za 3,8 %), raznovrstno blago in storitve (za 3,7 %), alkoholne pijače in tobak (za

goods, on average by 1%. Among goods, prices of semi-durable goods rose the most (by 6.3%), followed by non-durable goods with 0.1%, while prices of durable goods were down by 0.4%. For the first time this year, prices of services were down (on average by 1%).

The growth of prices measured with the harmonised index of consumer prices was relatively low at 0.3%, which resulted in the 12-month average price growth measured with the EMU convergence price index falling to 2.6%.

According to the latest data for August 2006, the EMU convergence criterion for inflation was 2.8%, which means that Slovenia was 0.1 of a percentage point below the value.

In September prices increased the most in the groups clothing and footwear (by 9.6%), communications (by 2.6%), housing, water, electricity, gas and other (by 0.7%), restaurants and hotels (by 0.5%), miscellaneous goods and services (by 0.4%), furnishing, household equipment and maintenance (by 0.3%), and food and non-alcoholic beverages, and alcoholic beverages and tobacco (by 0.1%).

Similarly to previous years, in September 2006 the arrival of a new line of clothes and footwear brought about higher prices in the group clothing and footwear. Clothing was on average 10.7% more expensive, while prices of footwear were up by 8.7%.

The growth of prices in the group communications is mostly the result of 2.9% higher prices of telephone services.

Higher prices in the group housing, water, electricity, gas and other were caused by prices of fuels and energy going up by 1.2%; liquid fuels were 2.3% more expensive, while prices of solid fuels were up by 2.8% and heat energy price rose by 2%.

Prices in the group restaurants and hotels were up by 0.5%; prices of catering services increased by 0.8% while prices of accommodation services decreased on average by 0.7%.

Higher prices of clothing and footwear contributed 0.7 of a percentage point to the inflation rate, while communications, fuel and energy, and other prices added 0.1 of a percentage point each.

In September lower prices were registered in the groups recreation and culture (by 4.2%), education (by 1.9%), transport (by 0.8%) and health (by 0.1%).

The drop in prices in the group recreation and culture was the result of lower prices of package holidays (on average by 13.3%); on the other hand, in this group prices of recreational and sport services were up by 2.3%.

The reason behind lower prices in the group education was lower prices of education not definable by level, while in the group transport prices of second-hand motor cars fell by 3.5% and prices of fuels by 1.8%. It has to be emphasised that the recent September drop in oil prices has not yet been taken into account.

Lower prices of package holidays pushed the inflation rate down by 0.5 of a percentage point, while cheaper fuels lowered the inflation by 0.1 p.p.

The lower monthly inflation rate in September resulted in a lower annual inflation rate, which fell to 2.5%. More favourable price trends influenced the 12-month average price growth, which decreased by 0.1 of a percentage point to 2.5%.

In one year prices grew the most in these groups: furnishing, household equipment and maintenance (by 5.2%), restaurants and hotels (by 4.5%), housing, water, electricity, gas and other (by 4.1%), food and non-alcoholic beverages (by 3.8%), miscellaneous goods and services (by

3,4 %) ter rekreacija in kultura (za 2,2 %). Za izdelke in storitve v skupini zdravje in prevoz pa velja, da so bile njihove cene v povprečju nižje kot pred enim letom – v prvi skupini za 1,3 %, v drugi pa za 0,2 %.

3.7%), alcoholic beverages and tobacco (by 3.4%) and recreation and culture (by 2.2%). Compared to a year ago, prices of goods and services were lower in the groups health (by 1.3%) and transport (by 0.2%).

Sestavili / Prepared by: Vlasta Kohek, Mojca Maček Kenk

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Urednica podzbirke Mojca Maček Kenk - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Naklada 145 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Cene 1408-8894 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Subject-matter editor Mojca Maček Kenk - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Total print run 145 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Prices 1408-8894 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.