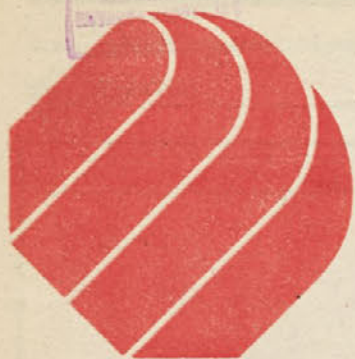




Celje - skladišče
D-Per

III 19/1988



1119881563,9

COBIS 5

MERX VESTNIK

Glasilo delavcev sozda Merx

Številka 9 — Leto VIII — November 1988

Sozd Merx združuje: Avto Celje, Aviotehnika Celje, Blagovni center Celje, Dravinjski dom Slovenjske Konjice, GTC Golte, Gostinsko podjetje Celje, Hoteli — Gostinstvo Celje, Kmetijska zadruga Celje, Kmetijska zadruga Laško, Kmetijska zadruga Slovenske Konjice, Kmetijski kombinat Šentjur, Košenjak Dravograd, Mlinsko predelovalna industrija Celje, Moda Celje, Potrošnik Celje, Reklama Celje, Savinja Mozirje, Teko Celje, Tkanina Celje, Turist Nazarje, Zdravilišče Dobrna, Šavinski magazin Žalec, Jelša Šmarje pri Jelšah in delovna skupnost skupnih služb sozda. — Naklada: 8300 izvodov. Izhaja enkrat mesečno. — Ureja uredniški odbor: Jana Mladenovič, glavna in odgovorna urednica, člani: Zdenka Zimšek, Karmen Magyar, Zdenka Denček, Danica Dosedla, Boris Kmet, Fanika Ilijaš, Herbert Lešnik, Bojan Dežan, Alenka Škapin, Jelka Samec, Zdenka Mažgon. Tehnični urednik: Marjan Ivanuš. Delo-izd Delavska enotnost. Naslov uredništva: Sozd Merx, Ul. 29. novembra 16, 63000 Celje — telefon (063) 21-352. Rokopisov in slik ne vračamo. Po sklepu republiškega komiteja za informiranje je glasilo sozda Merx Celje oproščeno plačevanja davka, sklep št. 421-1/72. Tisk: Tiskarna Ljudska pravica, Ljubljana.

ČESTITAMO
ZA 29. NOVEMBER —
PRAZNIK REPUBLIKE

Merxovih 29 let

Petindvajsetega novembra je dan Merxa. Zgodovina, ta zanesljiva učiteljica resnice, ki vsako, zanjo pomembno stvar, tako zelo objektivno postavi na svoje mesto, nas pouči tudi o Merkurju, rimskem bogu in zaščitniku trgovine, čigar izvirno ime Mercurius naj bi bilo tesno povezano s pojmom mercis — blago in iz tega izvedenka Merx. Od te zgodovine danes nimamo posebnih koristi. Čas, ta neusmiljeni merilec naših delovnih in življenjskih možnosti, nam danes prinaša in kroji vse drugačne razmere, predvsem trdo delo in zapleteno življenje. V zadnjih 29 letih ime Merx nima več prejšnjih mitoloških obeležij in vrednosti. Za delavce vseh tistih delovnih okolij, ki so skozi desetletja neprenehoma iskali nove, uporabnejše oblike organiziranosti in se povezovali v to veliko družino, ki nosi ime Merx, pa to ime vendarle pomeni izraz celovitosti, ustvarjalne moči, varnosti, razvojne trdnosti in zanesljivosti.

Ime Merx danes predvsem pomeni prek 8000 zaposlenih najrazličnejših poklicev, še posebej ženskih. Pomeni izraz zaupanja poslovnih partnerjev v slovenskem, jugoslovanskem ter tudi zunanjem prostoru, pomeni zaupanje stotisočev naših kupcev, predvsem v severovzhodnem delu Slovenije. Merx je ime, s katerim so povezana dolga leta ustvarjalnega dela mnogih delavcev, še posebej tistih, ki so svoje delovno obdobje začeli že v trgovini, iz katere je nastal prvi Merx pred 29 leti. Mnogim pomeni več kot samo delo, pomeni jim življenje. Tudi danes, ko se le še redkokdaj spomnimo na tiste skromne trgovine za takratni čas in sedanje potrebe slabo založene, ko smo se čudno spogledovali ob prvih idejah o samopostrežnem načinu prodaje je vendarle v Merxu ostalo tisto najpomembnejše. Tudi danes nam Merx pomeni življenje. Življenje, ki ga ustvarjamo s trdim, a ustvarjalnim delom. Ime Merx danes povezuje 24 delovnih kolektivov, kjer se poslovno in tehnološko povezani v reprodukcijsko verigo prepletejo proizvodnja in predelava hrane, trgovina na debelo in drobno z živili, tekstilnim pa tudi tehničnim in drugim blagom, ter gostinstvo in turizem, tudi zdraviliški. V poslovnem sistemu Merx je danes najti tudi trgovino in servisno dejavnost avtomobilske stroke, industrijsko kooperacijo in še vrsto drugih dejavnosti, ki v razvojnih prizadevanjih morda pomenijo tudi bodočo zasnovo nekega novega programa.

Čas, ko v naši družbeni skupnosti ugovarjamo, da bo treba korak z časom in razvojem v svetu, predvsem še tistim okoli nas, zastaviti drugače, nam danes ponuja mnoga, tudi zelo raznolika razmišljanja. Iskati moramo izhode, ki bodo vsakemu našemu kolektivu tudi vnaprej zagotavljali najhitrejši napredek, poslovno trdnost in socialno varnost na ravni dostojanstva za dobro opravljeno delo.

V Merxu nismo bili nikoli sami sebi namen. Zelo dobro vemo, da je naš kos kruha odvisen od naše poslovne uspešnosti, od zadovoljstva in zaupanja kupcev, od kakovosti naših proizvodov, od konkurenčnosti z drugimi, ki jim odprto ponujamo enakopravne možnosti v tržnem prostoru. Zdravo konkurenco sprejemamo kot stimulacijo za celovitejša razvojna razmišljanja in delo.

Ni dovolj prostora, da bi pisali o vsem, kajti Merx je veliko več, kot je mogoče ob takšni priložnosti povedati. Merx nista le trgovina in gostinstvo, je tudi komunala, ni le pekarna, je tudi zdravstvo, izobraževanje, otroško varstvo, socialno varstvo, skratka, Merx ni le kmetijstvo, je tudi kultura, šport, torej Merx in delavci povezani v njem smo sestavni del naše družbene skupnosti, smo oblikovalci našega skupnega razvoja in družbenega standarda, našega skupnega življenja. Tudi v prihodnje bomo delali tako in na to smo ponosni.

PST-R

Uredništvo

Ob dnevu Merxa čestitamo
vsem delavcem in kmetom za uspehe
na razvojni poti in jim želimo
tudi v prihodnje še bolj spodbudne dosežke
na proizvodnem in poslovnem
področju!

Okrogla miza

Pogovor z nagrajenci

Ob dnevu Merxa, 25. novembra, bodo na slavnostni seji delavskega sveta sozda Merx prejeli Zlato značko kot najvišje priznanje sozda Alojz Forštner, direktor Potrošnika, Stanko Lesnika, direktor Kmetijskega kombinata Šentjur, in Karli Brajliah, direktor Tkanine temeljne organizacije Veleprodaja. Pogovor z njimi za okroglo mizo je bil zelo zanimiv in upam, da nam je uspelo iz njega izluščiti bistvo, ki dokazuje, da so zlate značke prišle v prave roke.

Uredništvo Vestnika: *Zlato značko kot najvišje priznanje sozda Merx boste letos prvič prejeli kar trije delavci. Vsi trije ste na najbolj odgovornih delovnih mestih organizacij, ki med drugimi skrbijo tudi za nemoteno preskrbo občanov. Priznanja, ki jih boste prejeli, so torej dokaz, da ste v preteklem obdobju svoja poslanstva dobro opravili. Kaj vam osebno pomenijo ta priznanja?*

ALOJZ FORŠTNER: »Zlata značka, ki jo bom prejel, je vsekakor priznanje za gospodarsko in politično delovanje na podlagi znanja, prakse in sodelovanja med delavci po hirarhični lestvici. To priznanje si v nobenem primeru ne morem obdržati samo zase, čeprav ga bom hranil pri sebi, ampak je to priznanje vsem delavcem Potrošnika. Menim namreč, da noben recept ne more dati svojega rezultata, če ni za to pripravljenosti ljudi, ki s svojim znanjem in izkušnjami pomagajo reševati notranjo in zunanjo problematiko. To svojo izjavo potrjujem z dejstvom, da sem si leta 1985, ko sem prišel v Potrošnik kot oklicani sanator, najprej izbral skupino ljudi, ki sem jim zaupal in jim zaupam še danes, kajti naše geslo skupnega dela in odgovornosti je bilo in je še: vsi vemo vse, vsak pa opravlja svoje delo. Po tem menim, da je to priznanje tako meni kot kolektivu in upam, da bo ta zlata značka spodbuda nam vsem, da bomo varovali in opravičevali to priznanje tudi v kasnejših časih, še zlasti pa takrat, ko bomo morali postaviti vprašanje, kako ob določenih novega zakona o podjetjih biti organiziran.«

STANKO LESNIKA: »Mislim, da vsakič, ko direktor prejme priznanje, je to priznanje za doseženo, za kar pa nikoli ni zaslužen samo eden, kot tudi ni samo eden kriv za probleme. Ko sem v letih 1982/83 prišel v Kmetijski kombinat Šentjur, je bilo precej kadrovskih menjav, večji del strokovne ekipe je bil takrat zamenjan. Zato je povsem normalno, da smo se morali nekaj časa prilagajati, učiti. Mislim, da smo sedaj kot ekipa dobro organizirani, da dobro delamo, in če dosegamo dobre rezultate, so ti vsekakor posledica dela tega tima, ki vodi delovno organizacijo. Torej bo priznanje obenem tudi priznanje tej skupini. Po vseh težavah, ki jih človek doživlja na takem delovnem mestu, pa menim, da mi, osebno, to priznanje vpliva nekaj novega zagona, mi daje voljo, da ne bi obupali pred problemi, ki se vsak dan pojavljajo.«

KAREL BRAJLIH: »Sem zelo počaščen, da so me izbrali za to priznanje. Do sedaj sem namreč imel občutek, da so ta priznanja rezervirana samo za vodstvo sozda, zato sem bil prav presenečen, ko so me obvestili o predlogu. Ali se je komisija odločila pravilno ali ne, vem.



Alojz Forštner



Stanko Lesnika



Karel Brajliah

Mislim, da je še veliko ljudi znotraj sozda, ki so za uspešno delovanje sozda naredili več. Moje dosedanje delo je bilo do sedaj v pretežni meri usmerjeno v razvoj in krepitev delovne organizacije Tkanina in tozda Veleprodaja. Res je, da je tozda Veleprodaja že nekaj let po dosežkih v samem vrhu jugoslovanske trgovine na veliko s tekstilnim blagom, da so medsebojni odnosi v tozdu na primerni ravni, vendar mislim, da je takšnih kolektivov še več in prav zato sem še posebej zadovoljen, da sem predlagan za to priznanje.«

Uredništvo Vestnika: *V zadnjem času se zelo veliko govori o tako imenovanih »treh« reformah, o novi zakonodaji, ki je pred vrati, predvsem o zakonu o podjetjih in o zakonu o združenem delu. Ljudje v nekaterih delovnih okoljih so nestrpni in s težavo pričakujejo, kaj nam bo prineslo prihodnje leto? Kako ste se vi v svojih delovnih okoljih pripravili na gospodarsko reformo, kakšna bo vaša organiziranost, da boste kljub vsemu dosegali najboljše rezultate in s tem zagotavljali socialno varnost vaših delavcev prek dobrih osebnih dohodkov?*

ALOJZ FORŠTNER: »Glede na še ne vedno točno določeno zakonsko določilo spremembe zakona o združenem delu in novega zakona o podjetjih smo v Potrošniku že začeli razmišljati, kaj naj to pomeni jutri. Zavedamo se, da smo delovna organizacija s sedmimi tozdi in da smo geografsko zelo heterogeni, saj domujemo v šestih slovenskih občinah, katerih interesi so zelo različni. Zavedajoč se tega, ne mislimo politizirati zato, da bi ohranili sedanji Potrošnik takšen, kot je, ampak želimo na podlagi ekonomskega razvojnega in finančnega prednosti ostati skupaj ali še celo koga pridobiti zaradi krajevnosti ali regijske povezanih preskrbovalnih centrov. Ta naloga ne bo lahka, bo pa rešljiva v smislu napovedi, če bomo delovali z razumom, strpnostjo in s prepričanjem, da samo kot velik kupec lahko predstavljamo v reprodukciji verigi pravni subjekt, ki bo imel svoj jaz. Glede same organiziranosti znotraj delovne organizacije, ko se postavlja vprašanje, ali tozda ali ne, ali en žiro račun ali ne, prepuščamo to času in raz-

ni predhodnim analizam, ki bodo morale potrditi takšno ali drugačno organiziranost. Posebej želim poudariti tudi to, da je delovna organizacija Potrošnik v takšni organiziranosti, kot je danes, napravila velik korak naprej v pogledu revitalizacije obstoječih trgovin in marketov, da smo zamenjali veliko opreme in uvedli sodobnejšo tehnologijo, seveda različno po tozdih glede na njihove potrebe in finančne zmožnosti. Ne bi delal razlik, kdo je napravil več, kdo manj, kajti moram poudariti in opozoriti na dejstvo, da smo ob sprejemu srednjeročnega razvojnega programa opredelili tudi prednost naložb znotraj tozda, za katere smo, po potrebi, tudi združevali sredstva. Do realizacije teh je prišlo samo v dveh primerih, v ostalih, ki so začrtani, pa ostajajo kot dolg iz tega obdobja.«

STANKO LESNIKA: »Ko govorim o poslovanju Kmetijskega kombinata Šentjur, sam ne vidim glavnega dosežka v rezultatih. Ti so relativno v redu za to panogo in v normalnih razmerah tržnega gospodarjenja ne bi smelo priti do večjih sprememb. Mislim, da je naša največja vrednost ta, da imamo zelo jasen razvojni koncept, ambiciozne cilje, ki smo jih pripravili realizirati. Menim, da je za današnji čas najhujše, če delovna organizacija nima vizije, ne ve, kaj bi proizvajala, kako bi se razvijala. Mi jih imamo, na srečo, dovolj, ciljev namreč. V proizvodnji želimo ohraniti stik s svetovno tehnologijo in na ta način zagotoviti ugodne ekonomske rezultate. Novi hlev za 500 pitancev imamo, sadovnjake smo obnovili, manjka nam samo še možnost skladiščenja oziroma trženja in potem lahko z zagotovostjo trdim, da smo konkurenčni tako doma kot v tujini. V zasebnem kmetijstvu moramo nadaljevati projekt koncentracije proizvodnje in zemlje. Tu bo potrebno še veliko strokovnega dela. Kuncereja je bila in je še vedno izvir, tu še vedno orjemo ledino. Ključnica je nekaj let uresničuje svojo prenovu. Tu je razvoj zelo čvrsto zastavljen. Gradimo na dobrih poslovnih odnosih z živinorejci in kupci. Modernizacijo bomo še nadaljevali, tako da bomo sposobni dobro vnovčiti živino. Zidamo večjo tehnično trgovino za potrebe kmetijstva, transport je našel svoj dodatni

zaslužek v širitvi obrtne kooperacije. Veliko stvari se spreminja in se bo še, toda naša trdna odločitev je ta, da z vso vnetostjo uresničujemo naše razvojne cilje in pri vsem tem popravljamo samo tiste stvari, ki bi bile ovira pri naši razvojni strategiji. V večje organizacijske spremembe pa bomo šli šele po temeljitih analizah in ko bomo videli, kako se bodo organizirali preostali, ki se bavijo z enako dejavnostjo kot mi.«

KAREL BRAJLIH: »Znotraj delovne organizacije Tkanina se sicer predlagajo določene reorganizacijske spremembe, predvsem v Potrošnji Zagorje. Mislim, da je glavni vzrok za takšno pobudo predvidena ukinitve žiro računov tozdom in prenos sredstev na nivo delovne organizacije. Mislim, da je rešitev predvsem v razčiščenih finančnih razmerah oziroma v razčiščenih pojmih vloška posamezne enote ali tozda in stroškov v primerljivosti s končnim učinkom in pravico do osebnega dohodka. V nekem smislu niti tozda kot takšen ni glavna ovira, ampak je glavna ovira to, da dohodka ne moremo spremljati. Ne smemo si dovoliti, da bi kdo drug razpolagal z dohodkom in ga prerazporejal v našem imenu, razen kadar gre za solidarnost. Dokler je tozda, so bili vsi iti pojavi razčiščeni, z opustitvijo pa tega ni več. Zato bo potrebna dobra evidenca, da bodo delavci vedeli, koliko so ustvarili in koliko bodo delili.«

Kako si zamišljate vlogo sozda Merx oziroma vaše sodelovanje s sistemom?

ALOJZ FORŠTNER: »Sozda kot forum, katerega članica je tudi Potrošnik, predvsem zaradi skupnega razvoja, marketinga in finančne politike, se glede na organiziranost v Potrošniku in sozdu v nekaterih službah podvaja. Tu mislim predvsem na pravno, plansko analitsko in kadrovske. S tem pa ne zanikam delovanja teh služb na osnovi višje organiziranosti in potrebe za druge članice, ki teh služb nimajo. Posebej pa želim poudariti, da je sodelovanje na dokaj visoki ravni v sektorjih za RIS, marketing, informatiko in IB. Pripombo bi imel samo to, da poti med-

sebojnega informiranja niso dovolj hitre in da v nekaterih primerih izgubljam čas, ko je treba hitreje ukrepati ali se odločiti, kot se odločamo. Da bi po moji oceni odpravili to nevednost, mislim, da bi morali biti delavci iz sozda in delovnih organizacij večkrat skupaj na konzultativnih sestankih in odpravljati morebitne napake. Posebej bi želel poudariti, da je funkcija KPO sozda v mnogih primerih znotraj sozda ali zunaj odločilnega pomena z močjo in širino pogledov do širše družbene skupnosti.«

STANKO LESNIKA: »V prihodnosti moramo okrepiti samostojnost, s tem pa tudi odgovornost. V tej luči se kaže tudi vloga sozda. Dosedanje sodelovanje s sozdom je imelo svoj smisel v dokaj uspešnem dogovaranju na področju mesnega kompleksa od živine do porabe, na področju organizacije plasmaja drugih naših proizvodov, učinkovitem plasmaju oziroma združevanju kapitala ter skupnem nastopu povsod tam, kjer se je krojila kmetijska politika oziroma ekonomska politika. Menim, da dosednji rezultati opravičujejo odločitev kolektiva, ki se je pred šestimi leti vključil v ta sozda. Danes pa se vsekakor kaže potreba po dopolnjevanju vsebine sozda. Mislim, da je vodstvo sozda še pravi čas spodbudilo to razmišljanje. Osebno mislim, da lahko sozda ohranimo in okrepimo, če bomo zelo jasno ugotovili, katere so tiste skupne funkcije, ki jih v novih razmerah lahko opravljamo skupno uspešneje kot pa vsaka članica posebej. Tu mislim predvsem na finančno, komercialno in razvojno strateško funkcijo. Ostale funkcije bi morali prenesti na delovne organizacije. Mislim, da bi z razvojem teh funkcij lahko zagotovili uspešnost Merxa, tako kot smo bili uspešni do sedaj v primerjavi z drugimi sozdi.«

KAREL BRAJLIH: »Zadnje večjo naložbo smo končali leta 1981, v Merx pa smo se vključili leta 1982. V tem času se pred sozdom nismo pojavili z zahtevo po sredstvih za razvoj in naložbe. Sedaj pa se pripravljamo na eno od večjih naložb, to je razširitev skladišč. Lokacija še ni povsem določena, prav tako si še nismo povsem na jasnem, ali se bomo najprej krepili na razvoju lastnih maloprodajnih kapacitet pred razširitvijo skladiščnih ali drugače. Pri tej naložbi bomo vsekakor bolj potrebovali službe sozda kot do sedaj, ko smo vse svoje interese lahko uresničevali preko služb delovne organizacije. Doslej smo dobro sodelovali z marketingom in interno banko, čeprav se banka v zadnjih časih ne obnaša najbolj korektno do nas. V časih, ko je z lahkoto plasiral denar in ustvarila presežek, članice banke nismo imele pravico do teh sredstev. Drugače pa je danes, ko banka ne more plasirati vsega presežka sredstev in nedosežene obresti porazdeli na tiste, ki imajo svoj presežek denarja v banki. Mislim, da bi odnosi, ki krepijo vlogo sozda, morali biti bolj korektni in enakopravni za vse članice, ki so vstopile v določen sistem, le tako se namreč lahko zagotovi pripadnost nekemu sistemu.«

Jana Mladenović

Nova pekarna

Združitev moči, znanja in sredstev

Petstopenadeset članski kolektiv Mlinsko predelovalne industrije je skupaj z občani Sevnice slavil še eno delovno zmago. Enajstega novembra so namreč v Sevnici, v počastitev občinskega praznika, odprli novo pekarno, v kateri bodo marljivi in skromni ustvarjalci osnovne dobrine, kruha, noč za nočjo, dan za dnem, ob sobotah in praznikih skrbeli, da bosta Sevnica in del Posavja redno oskrbovana s svežimi in kvalitetnimi izdelki.

Ob tej naložbi so delavci MPI, občinarji Sevnice, sozda Merx in izvajalec Beton dokazali, da se da z združevanjem moči, znanja in sredstev marsikaj narediti tudi v izredno kratkem času. Uradno dovoljenje za gradnjo nove pekarnice je bilo izdano 12. aprila. Samo sedem mesecev je bilo potrebnih za izgradnjo objekta, ureditev okolice in montažo strojno tehnološke opreme. Še posebej hitro so bili gradbinci Betona Zagorje, tozda Gradbeništvo Sevnica s kooperanti. Za predčasno dokončanje objekta jim je morala Mlinsko predelovalna industrija plačati nekaj čez staro milijardo dinarjev, in kot je v slavnostnem govoru dejal glavni direktor Mlinske predelo-

valne industrije Edi Stepšnik, je to prvi primer v njihovem okolju, čeprav so že zelo veliko gradili.

V pekarni so na površini 1.100 kvadratnih metrov funkcionalno razporejeni prostori za skladiščenje moke in drugih surovin, za zames in obdelavo

testa, za peko proizvodov, za hlajenje in skladiščenje ter ekspedit. Seveda so tu tudi vsi preostali pomožni prostori, ki so potrebni za normalno delo v pekarni. Delovne razmere so se bistveno izboljšale, še zlasti pa je urejen dostop do objekta.

Zmogljivost nove pekarnice v Sevnici je 1200 kilogramov kruha na uro, zato jo lahko uvrščamo med srednjevelike. Zraven pekarnice so postavili tudi tri kovinske silose za skladiščenje moke, ki še niso dokončani, razen notranjega transporta moke, bodo pa v najkrajšem

času. Silosi ne bodo samo za skladiščenje tržnih, občinskih in republiških zalog, ampak se bo z njimi bistveno posodobila transportna veriga moke iz mlina do pekarnice s cisterno.

Objekt je z vsemi inštalacijami, zunanjo ureditvijo, strojno tehnološko opremo in vsem drugim stal po predračunu aprila 1.970 milijonov dinarjev. Današnja revalorizirana vrednost objekta pa je že dvakrat večja. Poleg sredstev tozda in združenih delovne organizacije in sozda so za naložbo najeli

tudi posojilo pri dobavitelju opreme in izvajalcu gradbenih del.

Tako je končana še ena naložba v Merxu, uspeh, ki je sad skupnega dela in naporov, resnosti in odločnosti. Pri tej naložbi je sodelovalo veliko ljudi, vsi so bili pripravljeni poslušati in pomagati. In vsem tem je danes najbolj hvaležen kolektiv te pekarnice, ki je lahko zgled homogenosti in bo vračal z nemoteno oskrbo in z dobrim kruhom, ter znal ceniti in tudi izkoristiti novo pridobitev.

J. M.



Priznanja in odlikovanja

Komisija za priznanja in odlikovanja sozda Merx predlaga na osnovi predlogov in v skladu z 18. členom pravilnika o podeljevanju priznanj in pripravi predlogov za odlikovanja, delavskemu svetu sozda, da ob dnevu Merxa, 25. novembra, podeli priznanja, plakete in zlate značke temle predlaganim kandidatom:

I. 5 priznanj s priložnostno značko SKUPINI DELAVCEV in sicer:

1. Delavcem kuhinje Hotela Merx v Ravnah, HGC, tozđ Ravne
2. Delavcem Pivnice pri Starem Piskru, GPC, tozđ Na-na
3. Delavcem Skladišča v Slovenj Gradcu, BC, tozđ Preskrba
4. Delavcem Samopostrežne prodajalne Polule, tozđ Prodaja Celje Potrošnik
5. Delavcem Marketa v Rimskih Toplicah, tozđ Prodaja Laško, Potrošnik

II. 2 priznanji s priložnostno značko združenim kmetom in sicer:

1. Emilu Hoiniku, združenemu v KZ Celje
2. Stanku Mihelčiču, združenemu v KK Šentjur

III. 20 priznanj s priložnostno značko delavcem OZD oz. DSSS in sicer:

1. Štefanu Boršiču, tozđ Lastna proizvodnja Slovenske Konjice, KZ
2. Francu Brodniku, tozđ DOM Slovenske Konjice, DD
3. Franji Brulc, tozđ Savinja Laško, GPC
4. Šarloti Cafuta, tozđ Maloprodaja Celje, Tkanina
5. Ivanu Čakšu, Savinjski magazin Žalec
6. Jožici Gabrovec, tozđ Prodaja Ravne na Koroškem, DO Potrošnik
7. Katarini Kupec, tozđ Gostinstvo in turizem Ravne, DO HG Celje
8. Jožefu Mlakarju, tozđ Preskrba Celje, DO BC Celje
9. Slavki Plahuta, tozđ Prodaja Celje, DO Potrošnik Celje
10. Konradu Potočniku, TEKO Celje
11. Vilmi Premšak, tozđ Transport Celje, DO Blagovni center Celje
12. Florjanu Rojcu, tozđ Prodaja Šentjur, DO Potrošnik Celje
13. Štefki Tomšič, tozđ Ravne na Koroškem, DO GHC
14. Pavlu Šoštar, Avtotehnika Celje
15. Nežiki Vodeb, Moda Celje
16. Zofiji Voler, Avto Celje
17. Branku Vrtovcu, TZO Zadrugištvo Slovenske Konjice, KZ
18. Alojziji Zupaneč, Zdravilišče Dobrna
19. Daniju Žlavs, tozđ Prodaja Celje, DO Potrošnik
20. Mariji Žvikart, Košenjak Dravograd

IV. 5 plaket s priložnostno značko SKUPINI DELAVCEV in sicer:

1. Delavcem industrijske pekarnice v Rogaški Slatini, tozđ PS RS MPI
2. Skupini inovatorjev v RTC Golte
3. Delavcem marketa v Mestinju, DO Jelša Šmarje/Jelšah
4. Delavcem enote v Novi vasi, tozđ GT Celje, HGC
5. Delavcem Manufakture v Mozirju, DO Savinja Mozirje

V. 2 plaketi s priložnostno značko združenim kmetom in sicer:

1. Ediju Koprivcu, združenemu v KK Šentjur
2. Martinu Štimulaku, združenemu v KZ Celje

VI. 15 plaket s priložnostno značko delavcem OZD oz. DSSS in sicer:

1. Vladu Črešniku, DSSS SOZD MERX
2. Danijeli Dular, tozđ Prodaja Radeče, DO Potrošnik
3. Erihu Hanušu, Avtotehnika Celje
4. Miru Hermanu, DSSS DO Potrošnik Celje
5. Anici Hraštnik, tozđ Prodaja Laško, DO Potrošnik
6. Jožetu Jesenku, DSSS DO MPI
7. Majdi Macuh, tozđ Pražarna, DO BC
8. Ivanu Mohoriču, tozđ Preskrba, DO BC
9. Mariji Oštr, tozđ Na-na Celje, DO GPC
10. Jožici Presečnik, tozđ Prodaja Šentjur/Celje, DO Potrošnik
11. Agustu Punčuhu, tozđ DOM Slovenske Konjice, DO DD
12. Mariji Pungershek, DSSS DO Tkanina Celje
13. Brigiti Sajovic, DO Moda Celje
14. Mariji Selič, DO Teko Celje
15. Karlu Šandru, KZ Celje

VII. 3 plakete poslovnim partnerjem in sicer:

1. Zavodu za rezerve SR Slovenije Ljubljana
2. Ljubljanski banki Celje
3. Zavarovalnici Triglav Celje

VIII. 3 zlate značke delavcem OZD in sicer:

1. Karlu Brajlju, DO Tkanina, tozđ Veleprodaja Celje
2. Alojzu Foršnerju, DO Potrošnik Celje
3. Stanku Lesniku, DO Kmetijski kombinat Šentjur/Celju.

Priložnosti imamo, samo izkoristiti jih moramo

Brez kadrov in znanja ne bo šlo

Ob izteku drugega mandata predsedniku kolektivnega poslovnega odbora sozda Merx Francu Banu smo v uredništvu Vestnika naredili z njim kratek intervju na temo »Nadaljnji razvoj sozda Merx« in s tem želeli vsebinsko popestriti slavnostno številko Vestnika, ki je posvečena praznovanju dneva Merxa.

— *Tovariš predsednik, obdobje zadnjih štirih let je bilo izrazito pestro in dinamično. Še posebno smo to občutili v letošnjem letu, ko so se razmere v vsej državi zaostrele na vseh področjih. Zavedam se, da sedanji družbenopolitični in družbenoekonomski položaj ne omogočata priprave dolgoročnega realnega programa razvoja, pa vendar mislim, da lahko iz dosedanjih izkušenj in rezultatov poslovanja delavcem Merxa vsaj malo nakažete smeri razvoja sistema Merx.*

FRANC BAN: »O tem smo se zelo veliko pogovarjali v samem vodstvu sozda, z odgovornimi delavci delovnih organizacij in nazadnje dobili podporo tudi na političnem aktivu sozda. Menim, da je edina pot razvoja Merxa v krepitvi in kvalitetnem organiziranju treh temeljnih funkcij: poslovno-finančne, poslovno-komercialne in razvojno-investicijske. Seveda pa so za uspešno obvladovanje naštetih funkcij potrebni kadri in znanje ter informacije, zato bomo v tem prihodnjem obdobju morali v najbolj racionalni obliki organizirati tudi kadrovsko-izobraževalno funkcijo, ekonomsko in plansko analitično funkcijo ter informacijsko funkcijo. To pa seveda v še bolj dorečeni obliki velja za vse delovne in tudi temeljne organizacije, ki bodo glede na novo predvideno zakonodajo dobile ustrezno spremenjeno vlogo, to pa še zdaleč ne pomeni, da bi jih morali ukiniti.«

— *Tovariš predsednik, že večkrat ste na različnih mestih poudarili, da so nam potrebni mladi, prodorni kadri in znanje. Kako smo »bogati« na tem področju?*

FRANC BAN: »Ne preveč. Mislim, da ravno to področje poleg področja informatike v celotnem Merxu premikamo prepočasi naprej. Občutek imam, da Merx ni odprl sistem za mlade, prodorne, ambiciozne kadre, ki bi lahko s svojim znanjem ob sodelovanju starejših, izkušenih ljudi potegnili

stvari hitreje naprej, seveda ob ustreznih stimulaciji.«

— *Dejali ste, da so mladi ljudje pripravljene delati za primerno stimulacijo. Toda na političnem aktivu sozda Merx ste posredovali zelo zanimive podatke o povprečnih osebnih dohodkih v Merxu. Po zadnjih podatkih je povprečni osebni dohodek v nekaterih delovnih okoljih 410.000 dinarjev, v nekaterih pa kar 790.000. Gre torej za velika neskladja v samem Merxu.*



FRANC BAN: »Mislim, da ti podatki ne potrebujejo komentarja in da moramo poskrbeti za to, da se povsod približamo onim najvišjim. Veseli smo lahko, da imamo, če lahko tako rečem »paradne konje«, ki vlečejo stvari naprej ne samo na področju OD, ampak sicer. Znano je, da ti rezultati nagajevanja dajejo več razvoja, več inovativnosti.«

— *Zadnji podatki za devet mesecev kažejo, da smo kljub vsemu uspešno poslovali.*

FRANC BAN: »Poslovanje v Merxu je sorazmerno dobro, razen v dveh organizacijah, kjer pa gre za manjši obseg, nimamo izgubarev. Tudi akumulacija je sorazmerno visoka v primerjavi z lanskim letom in skrbi me, da ni bila morda dosežena zaradi posla z denarjem. To nam bo pokazala analiza, ki jo sedaj pripravljajo. Značilnost tega devetmesečnega poslovanja je tudi ta, da nekatere tradicionalno dobre temeljne in delovne organizacije prihajajo v ekonomsko težak položaj. Tu mislim predvsem na tekstilne delovne organizacije. Toda dobro je to, da že danes približno vemo, kako bodo posamezne delovne organizacije sklenile poslovno leto in se v tej smeri tudi pripravljamo. Še bolj moramo strniti vse sile, znanje in moč in prepričan sem, da bomo tako kot vedno tudi v tem težkem trenutku premagali vse morebitne težave.«

— *Tovariš predsednik, kako pa bo nova zakonodaja vplivala na organiziranost sozda Merx?*

FRANC BAN: »Naj uvodoma povem, da je zelo narobe razmišljanje, ki je plasirano v posameznih občinah, da jutrišnja nova zakonodaja ne bo več poznala tozđov. Mislim, da v Merxu ni potrebno nobene evforije okrog ukinitve tozđov oziroma njihovega preoblikovanja v delovne organizacije, razen tam, kjer bodo to narekovali ekonomski kazalci. Tako kot sem že dejal, bomo v tem obdobju predvsem krepili in razvijali temeljne funkcije ob čimvečji racionalni organiziranosti vseh delovnih skupnosti.«

— *Torej, če sem vas dobro razumela, v Merxu za zdaj ni potreben noben preplah, vsaj glede socialne varnosti delavcev?*

FRANC BAN: »Mislim, da smo v Merxu na dobri poti in da ni potrebno socialnih pretresov, niso potrebni nemiri okrog nove zakonodaje in organiziranja združenega dela. Pri vsem tem moramo »hiteti počasi«, zato pa moramo strniti vse sile pri iskanju mladih, prodornih kadrov, pri širitvi tržišča in iskanju novih blagovnih pretokov, pri iskanju novih razvojnih programov, skratka, pri vsem tistem, ki nam bo v prihodnosti dalo dobre rezultate. Če pa so dobri rezultati, potem so tudi dobri osebni dohodki in boljši standard delavcev. Glede na področja, kjer Merx kot celota deluje, imamo možnosti, samo izkoristiti jih moramo.«

— *Tovariš predsednik, hvala za obisk v uredništvu in za pogovor.*

Urednica

Merxova odkupna postaja

V vasi Varvarin živijo za to postajo

Delovna organizacija Blagovni center, temeljna organizacija Preskrba, je v letošnjem letu odprla novo odkupno postajo v občini Varvarin v SR Srbiji. Občina Varvarin je nerazvita občina, kmetijsko zelo bogata, saj ima 17.000 ha obdelovalne zemlje. V občini je 21 naseljenih vasi, v katerih prebiva 26.000 prebivalcev. Od teh je samo 1600 ljudi zaposlenih, vsi preostali so doma na kmetijah.

Nekaj več o tem, zakaj so se v Blagovnem centru odločili za to odkupno postajo, nam je povedal Alojz Kuljad, vodja poslovalnice sadja in zelenjave v tozđu Preskrba:

»Z odprtjem te odkupne postaje v vasi Varvarin želimo v Blagovnem centru priti do zadostnih in kvalitetnih količin blaga, ker lahko kupuje-

mo prek postaje blago direktno od kooperantov. Kupujemo predvsem sadje in zelenjavo. Do sedaj smo prek te postaje odkupili že 700 ton blaga ali 70 vagonov. Kupili smo predvsem krompir, zelje, paradižnik, papriko, solato, čebulo, jabolka, breskve in podobno.

Vodja odkupne postaje je Momčilo Spasojevič, dela pa kar vsa družina. Tako pomagajo tudi žena in otroci. Lahko bi rekel, da vsa vas Varvarin živi za to odkupno postajo. Kmetje so zelo zadovoljni, ker vidijo varnost v prodaji svojih izdelkov. Za prihodnje leto načrtujemo, da bomo skupno s kmeti načrtovali, kaj bodo sadili in koliko. Pripravljani so delati, ker vedo, da bodo potem pridelek tudi prodali.

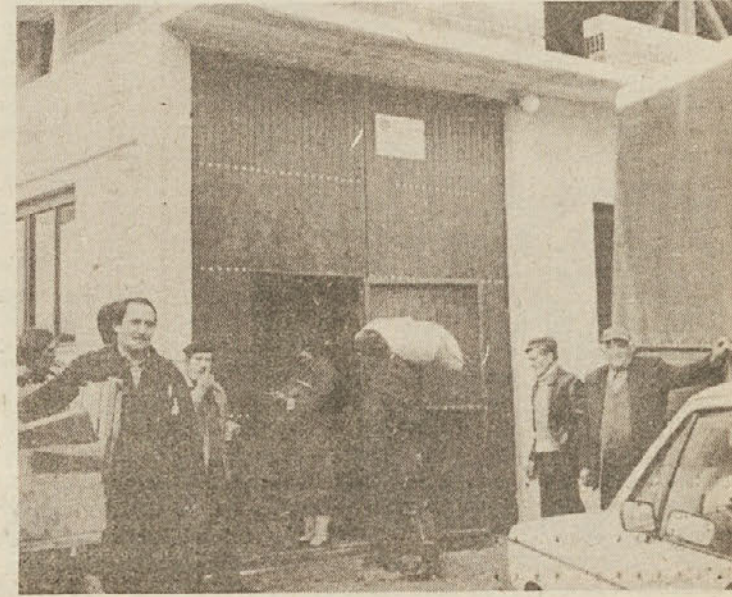
Naj povem še to, da je na tem območju že prej bila odkupna postaja Emone, ki pa je ugasnila. Z odprtjem odkupne postaje nismo imeli stroškov, ker je vse na posestvu Momčila Spasojeviča. Odkup pa poteka v njegovem hangerju. Zelo veliko nam je k otvoritvi postaje pripomogla tudi družbenopolitična skupnost občine Varvarin, zato se ji ob tej priložnosti tudi zahvaljujem.

Za naslednje leto tudi načrtujemo, da bomo del proizvodov, planiramo predvsem odkup gozdnih sadežev, ki jih je tu zelo veliko, prodali tudi drugim grosistom v Sloveniji in manjvredno blago raznim proizvajalcem. Seveda mislimo tudi na izvoz, predvsem gob in malin.

Mogoče bi še malo povedal o samem načinu dela odkupne postaje. Na osnovi potreb razdelimo kmetom embalažo, nato kmetje pridelek dostavijo v odkupno postajo, kjer jo naš Momčilo Spasojevič kvalitetno in količinsko pregleda in nato odpravi k nam v Celje.

Mislim, da je ta odkupna postaja v vasi Varvarin dobra poteza Blagovnega centra, da bi takšni postaj potrebovali še več. Pa še to: glas o Merxovi odkupni postaji se je že razširil na druga območja, ki so v bližini občine Varvarin. Stari pregovor pravi: dober glas gre v deveto vas. To v tem primeru drži.«

J. M.



Golte

Preverjanje sanacijskega programa

Izvršni svet SO Mozirje je na seji skupščine sprejel pobudo, s katero obvezuje delovno organizacijo RTC Golte in sozđ Merx, da pristopita k preverjanju obstoječega sanacijskega programa, poslovanja te delovne organizacije in ugotovitvi aktualnost in realnost predvidenih ukrepov za iz-

boljšanje poslovanja in upravičenost načrtovanih naložb. V ta namen je bila imenovana komisija, ki jo vodi Žare Frančeskin iz sozda Merx, njeni člani pa so še Jože Melanšek, direktor RTC Golte, Marija Vrtačnik, IS SO Mozirje in predsednik družbenega sveta Golt Jože Jan.

Pregled pomembnejših naložb v sozdu Merx od novembra 1987 do novembra 1988

Mlinsko predelovalna industrija

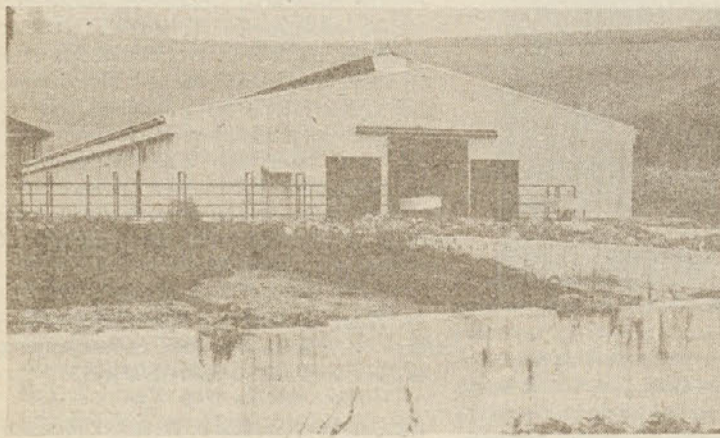
Naložbe je usmerjala v pridobivanje novih skladišč kot tudi v tehnološko in organizacijsko posodobitev proizvodnje in prodaje:

1. Izgradnja silosov za moko kapacitete 1500 ton ter ureditev okolice
2. Pekarna Sevnica. Nova pekarna ima zmogljivost 1200 kilogramov kruha na uro
3. Kavarna in slaščičarna v Rogaški Slatini. Objekt je v pritličnih prostorih in meri 143 m²
4. Adaptacija prodajalne kruha v Laškem

Kmetijski kombinat Šentjur

Naložbena politika je bila usmerjena predvsem v razširitev živinorejske in poljedelskih zmogljivosti ter posodobitev obstoječih proizvodnih objektov:

1. Hlev za govedo
2. Hlev za perutnino
3. Nasadi jabolk
4. Hidro- in agromelioracije
5. Rekonstrukcija Klavnice Šentjur



Nov hlev na Ponikvi za 500 pitancev

Kmetijska zadruga Laško

Poleg posodobitve objektov in razširitve zmogljivosti za živinorejsko in poljedelsko proizvodnjo je razširila tudi maloprodajno mrežo.

1. Modernizacija klavnice Laško
2. Mikro- in agromelioracije
3. Mesnica in delikatesa v Levstikovi ulici



Otvoritev mesnice v Levstikovi ulici

Kmetijska zadruga Slovenske Konjice

Naložbe so bile usmerjene v povečevanje sadjarskih, vinogradniških in poljedelskih zmogljivosti in organiziranjem prodaje kmetijskega reprodukcijskega materiala

1. Trgovina s skladiščem za reprodukcijski material v Zrečah s 514 m²
2. Nasadi jabolk in vinogradov na področju Slovenskih Konjic



Obnovljeni nasadi jabolk nam dajejo kvaliteten pridelek

Tkanina

Naložbe so bile usmerjene tako v revitalizacijo obstoječih objektov z novimi prodajnimi programi kot tudi nakup novih maloprodajnih objektov

1. Blagovnica v sestavi PTC Rogaška Slatina s 878 m²
2. Prenova trgovine »Dekor«
3. Prenova trgovine »Ciciban«
4. Trgovina Dekor v Levstikovi ulici

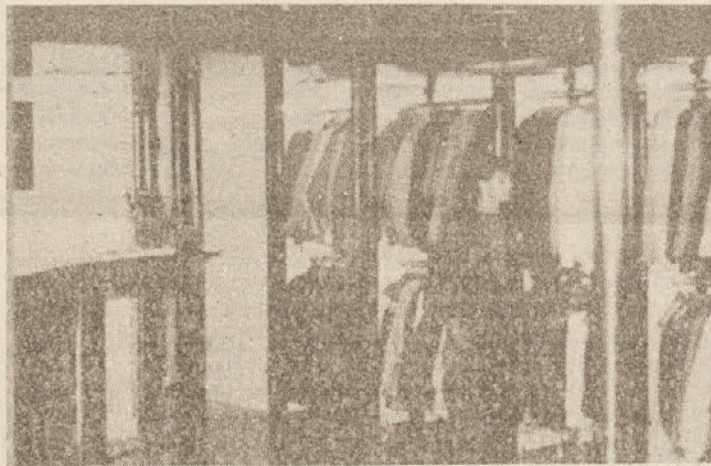


Dekor je trgovina, kjer dobite vse za dodatno opremo vašega stanovanja

Teko

Naložbe so bile usmerjene v poživitev obstoječih objektov z novimi prodajnimi programi

1. Prodajalna »M« klub
2. Brezcarinska prodajalna

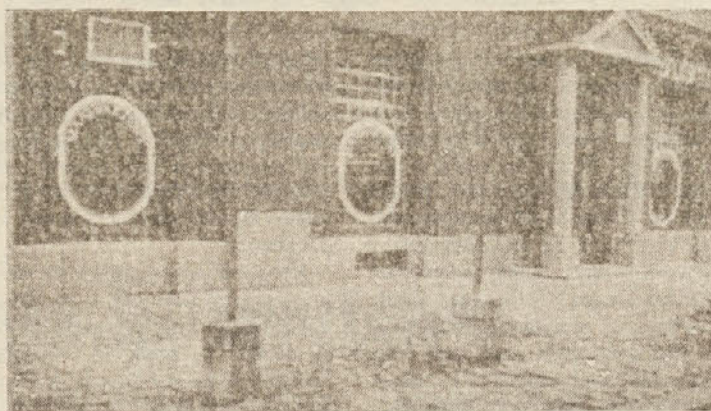


Notranjost »M« kluba

Moda

Tudi v tej delovni organizaciji so naložbe bile usmerjene v prenovo

1. Prodajalna Manufaktura



Stopite v Manufakturo, ne bo vam žal

Potrošnik

Delovna organizacija je usmerila svoje naložbe v prenovo objektov, ki so bili najbolj potrebni revitalizacije. Tako se je v teh enotah izboljšal dosednji asortiman blaga, način prodaje, tehnološka oprema in organizacija poslovanja

1. Adaptacija trgovskih lokalov Škofja vas, Pod gradom, Socka, Gabrje, Zidani most, Blagovnica, Zidani most (pridobitev 300 m² prodajnih površin v tretji etaži Blagovnice), Konfekcija Laško, Čečovelje.



Znana za trgovine v Škofji vasi je povsem nova

Blagovni center

V tem obdobju je naložbe usmerjal v tehnološko posodobitev skladišč, povečanje skladiščnih kapacitet, strojne opreme in zagotavljanje možnosti za delo mehanične delavnice.

1. Izgradnja prizidka in ureditev okolice v skladišču Slovenj Gradec
2. Nabava skladiščne opreme za skladišče Krško
3. Stroj za pakiranje
4. Ureditev diskonta v Celju in odkup objektov v Slovenskih Konjicah in Škofijah.



Diskont Blagovnega centra posluje zelo uspešno

Jelša Šmarje

Blagovnica Rogaška Slatina zgrajena v sestavi PTC Rogaška Slatina s 2250 m². Na omenjenih površinah je povečala prodajne površine za živila, tekstilno in tehnično blago ter tako z delovno organizacijo Tkanina izboljšala asortiman in kvaliteto ponudbe v Rogaški Slatini.



Boljša in kvalitetnejša ponudba Jelše v Rogaški Slatini

Dravinjski dom

Poudarek je bil predvsem na naložbah za razširitev prodajnih površin.

1. Samopostrežna trgovina Dravinja Loče
2. Market Selnica
3. Preureditev trgovine Dravinja

Savinja Mozirje

Sredstva za naložbe je delovna organizacija usmerjala v:

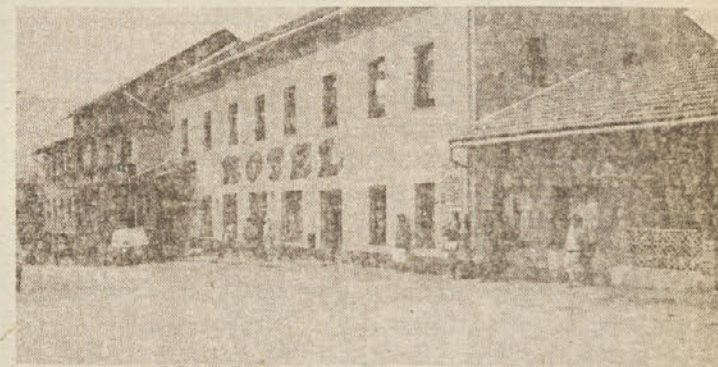
1. Sanacijo prostora za obrtno kooperacijo
2. Adaptacijo poslovalnice Papirnica Mozirje

Gostinsko podjetje

1. Gostišče Ham Celje

Košenjaki Dravograd

1. PMT Vič
2. Adaptacija hotela Košenjak



Preurejen hotel Košenjak

RTC Golte Mozirje

Izgradnja dvosedežnice Smrekovec v dolžini 443 m in zmogljivostjo 1200 smučarjev na uro. Dvosedežnica bo tako odpravila dosedanje žičniške zastoje na Golteh.

Za omenjeno obdobje je po rezultatih 30. 9. 1988 bilo v sozdu Merx porabljenih za naložbe:

kmetijstvo, živilsko predelovalna industrija	15.100.000
blagovni promet	10.470.000
gostinstvo in turizem	3.896.000
skupaj	29.466.000

Robert Čemažar

Portret meseca

Merxov nagelj za Evo, dobitnico zlatega Merkurja

Občinski odbor sindikata delavcev trgovine vsako leto pripravi tudi delovno tekmovanje prodajalcev v tehnični, tekstilni in živilski stroki. Najboljši prodajalci v posameznih dejavnostih prejmejo priznanje zlati Merkur. Tudi tu so se Merxovi delavci dobro odrezali, saj so tako pri tekstilni kot tudi pri živilski stroki zasedli prvi dve mesti. Pri tekstilni stroki je zmagala Iris Tomažin, na drugem mestu pa je bila Ivica Korenak. Obe sta zaposleni v Tkanini. Pri živilski stroki pa je zmagala Eva Rebrica, (portret meseca), druga pa je bila Majda Kerš iz delovne organizacije Teko.

Eva REBRICA, ki je dobila naziv najboljša prodajalka z živil v Celju, je v tem poklicu že dobrih trinajst let. Vseskozi, razen učno dobo, je opravljala na Hudinji, zdaj je zaposlena v marketu na Ljubljanski cesti. Doma je iz Male Pirešice. Pred štirinajstimi dnevi se je s svojo družino, hčerka enajstletno in devetletno, preselila v nov dom, ki ta ga z možem dolgo pripravljala. Kljub temu da bi že zdavnaj lahko dobila službo bližje svojega doma, pa se ne more ločiti od svojega kolektiva na Ljubljanski cesti.

»Smo kot ena družina,« pravi Eva, »zelo se razumemo, si med seboj pomagamo. Tu sem že toliko let, da ne morem stran.

— *Eva, ali ste se po osnovni šoli zavestno odločili za ta poklic?*

»Ne, vedno sem si želela biti zobna asistentka. Toda v šolo bi morala v Ljubljano, to pa takrat ni bilo mogoče, zato sem se odločila za ta poklic. Vendar moram povedati, da nikdar nisem obžalovala. Vživel sem se vanj, imam ga rada.«

— *Dobili ste zlatega Merkurja...*

»Ja, lani sem bila na tekmovanju druga. Letos me je vodja marketa zopet prijavila na razpis. Najprej mi ni bilo vseeno, potem pa sem si mislila, kar bo pa bo.«

— *Je bila komisija stroga?*

»Ja, ni bilo tako enostavno. Letos sem dobila za nalogo nakup za štiričlansko družino za en teden. V voziček sem morala naložiti vse, kar potrebuje družina. Morala sem tudi v oddelek mesa, razsekati meso, tega nisem delala že več let, in nazadnje tudi v blagajno. Pa je kar šlo.«

— *Na katerem oddelku pa ste drugače?*

»Že štiri leta sem prodajalka pri zelenjavi.«

— *Kako ste zadovoljni z blagom, ki ga dobite od Blagovnega centra?*

»Večkrat je slabo kot dobro. Če jutraj dobim dobro zelenjavo, potem sem ves dan dobre volje. Pa tudi delovni dan mi hitreje mine, ko vidim, da so kupci zadovoljni. Ja, poleg oddelka zelenjave še imam oddelek s tekstilom. To mi je pa še posebni užitek.«

— *Kdo vam je povedal, da ste najboljša prodajalka z živil v Celju?*

»Nekaj se je govorilo, da sem bila dobra, vendar do same podelitve v »T« nisem vedela, da sem zmagala. Vendar pa to ni samo priznanje meni, ampak celotnemu kolektivu.«



— *Ali vam je kdo od kupcev čestital za to priznanje?*

»Ne, verjetno ne vedo. Nikjer nisem zasledila, da bi bili ti rezultati objavljeni.«

— *Eva, ali bi se še enkrat odločili za ta poklic?*

»Brez razmišljanja. Mislim, da je to zelo pester, lep poklic, čeprav je v današnjih časih tudi zelo težak. Kupci danes zelo veliko zahtevajo od nas, vedno hočejo imeti najboljšo robo. Najtežje je proti koncu meseca, ko številnim upokojencem zmanjka denarja, pa tudi drugim občanom. Takrat so zelo zahtevni in vse svoje težave stresajo na nas. Zato je še toliko bolj pomembno, da imamo dobro robo, da vsaj na kvaliteto blaga ni pripomb.«

— *Ali ste bili v teh 15 letih službe kdaj na kakšnem dopolnilnem izobraževanju?*

»Ne. To bi bilo potrebno, predvsem pri prodaji novih izdelkov. Tako sem se morala naučiti iz časopisa, za kaj se naprimer uporablja, kivi, kaki, avokado, da sem potem znala svetovati kupcem. Ne moreš dobro prodajati blaga, če ne veš, za kaj se uporablja. Mislim, da bi mogel Blagovni center za vsako novo blago napisati osnovne značilnosti na listič papirja. Morda bi bilo dobro, da bi nas kdaj tudi povabili v skladišče in nam svetovali, kako bi lahko ohranili kvaliteto sadja in zelenjave. To bi bilo v prid obeh, kajti pri tem bi se vsekakor pojavilo manj kalja.«

— *Eva, hvala za ta razgovor in iskrene čestitke za zlatega Merkurja v imenu uredništva.*

Jana Mladenović

Bogat kmet — delavčev poln želodec

Poznate kmeta Jožeta Mastnaka iz Lokarij?

»Da, to je tisti, ki ima najsoodnejši hlev v občini oziroma regiji.«

Tako ti odgovorijo Šentjurčani, mi pa smo ga obiskali z namenom, da ga predstavimo kot enega izmed najbolj uspešnih združenih kmetov KK Šentjur.

Ves nasmejan, poln energije je prihajal ob našem obisku iz gospodarskega posloja, kjer je ravno končal svoje jutranje opravilo v hlevu. Takoj je bil pripravljen na pogovor o življenju, delu kmeta in sploh o kmetijstvu.

— *Uvodoma smo omenili, da imate najsoodnejši hlev v občini, regiji. Kaj to pomeni?*

ni pospeševalne kot tehnološke službe. Te službe bi morali oprostiti vseh papirjev in sploh pisarjenja, tako da bi bilo več časa za stroko, svetovanje in obdelavo slehernega člana. Brez zadruge kmet ne more obstajati. S članstvom ti je zagotovljen razvoj kmetije, nabava in prodaja. Toda temeljna organizacija bi morala imeti v naši družbi bolj proste roke za odločanje, manj odvisna od republiških ali celo višjih ravni.«

— *In načrti?*

»Naša kmetija ima dovolj strojnih pripomočkov, delovne sile, vendar

— *In naslednik?*

»O, ja, za to sem poskrbel. Imam dva otroka — sina in hčer, ki obiskujeta srednjo kmetijsko šolo. Pričakujem, da bo prevzel kmetijo sin Ivan. Toda, kot sem že rekel, poskrbeti bom moral za takšen oseg proizvodnje in s tem dohodka, da bo zagotovljena socialna varnost tako moje kot njegove družine. No, vidite, pa smo spet pri problemu zemlje. Sin je velik optimist. Prepričan je, da lahko s stroji, ki jih imamo, obdelujemo 50 ha zemlje.«

— *Kaj pa delovna sila, ki je ob*



»Res je. Lani smo zgradili najsoodnejši hlev za prosto rejo 50 pitancev in krav molznic. Trenutno je v hlevu 42 živali oz. proizvodnja naše kmetije v letu 1988 predvideva oddajo 70.000 litrov mleka in 10 pitancev. Novost v hlevu je molzna naprava ribja kost 1 x 3 in sušenje sena v hlevu na sončno energijo oziroma toplega zraka. Z molžno napravo smo povečali kakovost mleka in pridobili čas, s sušenjem sena na toplem zraku pa prav tako kvaliteto in prostor. Sicer pa naša kmetija obsega 10 ha obdelovalne zemlje, od te je 6 ha posejanih s travo in 4 ha s pšenico, koruzo; 14 ha je gozda.«

— *Združen kmet oziroma član ste od leta 1970 dalje. Ste zadovoljni s kmetijsko organizacijo?*

»S TOK Šentjur, torej z zadrugo, kot jo najraje imenujem, sem osebno zadovoljen. Lahko rečem, da se odgovorni ljudje po svojih močeh zavzemajo za kmeta. Prav gotovo pa je, da bi bilo lahko še drugače in boljše. Pričakujem in želim več stroke s tra-

proizvodne kapacitete ne moremo širiti, ker smo omejeni z zemljo. Naša družba mora takoj odpraviti zemljiški maksimum. Vendar pa se moramo zavedati, da z odpravo zemljiškega maksimuma ne storimo še ničesar. Kmetu bomo morali nuditi ustrezne pogoje, da bo lahko zemljo kupil oz. najel. To pa lahko omogočimo z ugodnimi krediti, ustrezno cenovno politiko, davčno politiko itd. Res je, da o tej zadevi zadnje čase nekoliko več govorimo, vendar z govorijo tega problema ne bomo rešili. Še vedno imam občutek, da se z odpravo maksimuma odgovorni ljudje boje bogatih kmetov. Jaz pa pravim: »Bogat kmet — poln delavčev želodec. To pa je tudi naš cilj, ali ne?«

»Če bi ustvarili takšne možnosti, mislim na zemljiške, sem prepričan, da bi precej več mladih ostalo na kmetiji. Tako pa se boje za svojo prihodnost, kajti 10 ha kmetija ne daje možnosti preživetja »starih in mladih«. No, in prav zato se mladi raje odločajo za delo v tovarni, kjer je zagotovljena materialna osnova.

vseh teh strojih vendarle tudi potrebna?

»Ja, kje pa piše, da kmet ne sme imeti zaposlenih delavcev. Tudi o tem razmišljam.«

— *Vseskozi imam občutek, da v svojih razmišljanjih ne vidite zagotovljene socialne varnosti kmeta. Je zagotovljena?*

Da. Z uvedbo obveznega pokojninskega zavarovanja kmetov ter zdravstvenim varstvom je zagotovljena socialna varnost. Kljub temu pa mislim, da bi morali uvesti zavarovanje za vse vrste nezgod. Pri tem pa poudarjam, da so vse te obremenitve iz leta v leto na 10 ha kmetijo visoke in jih zelo težko plačujemo.

— *Se bojite za svojo prihodnost kot kmet?*

»Ne, če bo družba spoznala, da hrana mora biti.«

Danica Dosedla

PPS Hmezad-Merx

Ocenili medsebojne blagovne tokove

Enaindvajsetega novembra je bila seja poslovnega odbora Plansko-poslovne skupnosti Hmezad-Merx, na kateri so govorili o prenovi gospodarstva in vplivih na organiziranje podjetij in seveda obeh sistemov v regiji. Predvsem so si izmenjali poglede na organiziranost glede na novo zakonodajo. Govorili so tudi o racionalizaciji delovnih skupnosti. Predvsem je bila pod lupo delovna skupnost sozdov in dogovor o tem, katere naloge in dela naj bi se opravljale na tej ravni.

V nadaljevanju so ocenili medsebojne tokove. Danes je sodelovanje med obema sozdoma, tako so ugotovili na seji, zelo obsežno. Tako je Hmezadova mlekarna v Arji vasi glavni oskrbovalec naših prodajal z mlekom in mlečnimi izdelki, na drugi strani pa so Merxove kmetijske zadruge glavni pridelovalec mleka na našem območju, ki ga v celoti odkupi

mlekarna v Arji vasi. Ta mlekarna oskrbuje naše prodajalne še z medom in izdelki iz medu.

Hmezadova Celjska mesna industrija še vedno v velikem delu pokriva potrebe naše trgovine po mesnih izdelkih in mesu, na drugi strani pa na primer, Blagovni center oskrbuje Celjsko mesno industrijo z živili.

Sodelovanje med Hmezadom in Merxm poteka tudi na področju zunanjetrgovinskega poslovanja.

Člani poslovnega odbora Plansko-poslovne skupnosti so bili enotnega mnenja, da je potrebno takšno sodelovanje samo nadaljevati in ga še povečevati, kajti doseženi močno prepleteni in povezani poslovni odnosi, ki potekajo na tem našem ozkem območju, dokazujejo, da je povezovalno sodelovanje smotno in tudi potrebno.

J. M.

Novost v Blagovnem centru

Razvoj hladilniške opreme za prodajo v maloprodaji je v zadnjem obdobju napredoval. Pojavile so se nove oblike, tehnološko bolj rešene in z več opreme. Tako so danes vse nove hladilne vitrine razsvetljene. Takšne vitrine omogočajo višjo raven postrežbe tako mesa kot delikates. Prav za delikatese in meso se uporablja fluorova svetloba (rdeča), ki poudari barvo mesa in delikatesnih izdelkov.

Da bi lahko izboljšali postrežbo tudi v prodajalnah s starejšimi hladilnimi vitrinami, so v Blagovnem centru, tozdr Transport, enota obrtne delavnice, pripravili ponudbo za montažo razsvetljave s fluorovo svetlobo v vse starejše tipe prodajnih hladilniških vitrin. Vse, ki bi radi posodobili starejše hladilne vitrine s fluorovo svetlobo, vabim, naj se oglasijo v Obrtnih delavnicah, Levstikova 6, v Celju, telefon 35-340.

Akcija občinskega sindikata

Tretji Merkur za Sočo in Teko

Občinski odbor sindikata delavcev trgovine Celje je tudi letos, že tretjič zapored, pripravil akcijo zlati Merkur. V akciji so potrošniki izbirali trgovine, v katerih najraje kupujejo in so prodajalci še posebej prijazni in ustrezni. Tudi letos je bil odziv potrošnikov izjemno dober, saj je prispelo kar 583 glasovnic.

Zlati Merkur, priznanje najboljši, je podeljen. Že tretjič po vrsti sta ga prejela samopostrežna Soča za najboljši trgovski lokal z živil in blagovnica Teko za najboljši trgovski lokal s tekstilom. Med lokali z živil se na tretje mesto uvrstil market Ljubljanska, med lokali s tekstilom pa je Merx zasedel vsa tri prva mesta. Tako je bila na drugem mestu Tkanina, veleblagovnica, na tretjem pa Modina Maništura.

Ni zgolj naključje, da sta samopos-

trežna trgovina Soča in blagovnica Teko že tretjič zapored dobili zlatega Merkurja. Že vrsto let veljata za trgovini, ki sta pri potrošnikih dobro zapisani. Razlogov za to je več. Vodja blagovnice T Mirko Hutinski pravi:

»Da smo že tretjič dobili zlatega Merkurja za naše delo, ni nobena skrivnost. Vsi v hiši vemo, da se moramo kupcu prizadevno posvetiti. V hiši smo zaradi kupcev in naša prva misel velja, da kupcu ustrezemo tako, da z zadovoljstvom zapusti trgovino, z občutkom, da smo zanj naredili vse, kar pomeni, da se bo rad vračal v našo prodajalno.

Seveda to še ni vse. Naša skrb mora biti tudi bogata ponudba blaga, slediti moramo željam kupcev tako v modni ponudbi kot dostopni ceni.

Še vedno je veliko ljudi, ki žele, da jim trgovec svetuje, da jim pomaga

pri izbiri ter da jim strokovno pove o prednostih tega ali onega blaga. Če je kupec s kupljenim zadovoljen, se rad vrača k »svojemu« prodajalcu. Lahko bi rekli, da ima pri nas skoraj vsaka prodajalka svoje kupce. Kdor pa želi izbirati sam, mu seveda tudi omogočimo.«

Veleblagovnica T in samopostrežna Soča pa ne bi bili to, kar sta, če ne bi posvečali vse pozornosti pestri izbiri, sprotne dopolnjevanju blaga, ki ga iščejo kupci, ter strokovnosti zaposlenih. Trije Merkurji, priznanja kupcev, njihovo pravilno pot le potrjujejo.

Vsem zaposlenim v veleblagovnici T in samopostrežni prodajalni Soče ob tretjem Merkurju iskrene čestitke.

Uredništvo

Merx je nosilec oskrbe

Najti bo treba oblike prilagajanja tržnim razmeram

Od 1. julija letos opravlja dela in naloge direktorja marketinškega sektorja v delovni skupnosti sozda Merx Ivan Grobler. K nam je prišel pred dobrimi štirimi leti kot pomočnik direktorja marketinškega sektorja iz Blagovnega centra, kjer je bil dolga leta na najodgovornejših delovnih nalogah.

Ob praznovanju dneva Merxa smo ga zaprosili za kratek razgovor. Želeli smo izvedeti kaj več o delu v sektorju in njegovem razvoju.

— **Tovariš Grobler, kako se bo marketinški sektor razvijal in kakšen bo njegov program dela?**

Ivan Grobler: »Program dela in razvoj sektorja je vsekakor odvisen od vsebine in obsega funkcij, ki bodo skladno s politiko sozda poverjene sektorju. V dosedanjem razvoju sozda in delovanju sektorja se je pokazalo, da je smotno s področja poslovno komercialne politike v sozdu urejati predvsem: usmerjanje notranjih blagovnih tokov, kar omogoča izkoriščenost kapacitet, enoten nastop do proizvodnih organizacij združenega dela in drugih dobaviteljev, kar omogoča pridobitev boljših nabavnih pogojev, oblikovanje enotnih prodajnih pogojev in usklajevanje nabavnih in prodajnih pogojev ter skupni nastopi pri kupcih oziroma dobaviteljih, nadalje skupna oskrba kmetijstva z bistvenimi reprodukcijskimi materiali, usmerjanje in spremljava notranjih blagovnih tokov in oblikovanje osnovne politike na tem področju, enotno načrtovanje in aktivnosti na področju ekonomske propagande ter skupni nastopi na sejnih in ne nazadnje skupno nastopanje na področju uvoza in izvoza. Vse te funkcije kaže vključiti v program nadaljnjega delovanja marketinškega sektorja. Seveda pa bo potrebno poleg vseh teh nalog najti oblike prilagajanja vsebine skupnih nalog trenutnim tržnim pogojem in poudariti pospeševanje prodaje ter na drugi strani dopolniti delo s strokovnimi razvojnimi nalogami s področja raziskave trga in strategije trženja. Naloge marketinškega sektorja so v predvideni stabilizacijski skrajni obliki združene v devet delokrogov, ki pokrivajo blagovne skupine (prehrambeno blago, tehnično blago in kmetijski reprodromaterial ter tekstil) in področja (zunanjo trgovino, ekonomsko propagando in tržne komunikacije ter sejemsko dejavnost).

Glede na že javna izhodišča za krčenja služb v sozdu Merx bomo lahko obseg nalog zadržali na sedanjem nivoju le ob novih metodah dela in kvalitativnejšem delu, ki v tem kriznem trenutku prav gotovo pomeni večjo vpetost v reševanje tekoče problematike na področju prodaje in na področju združevanja sredstev za razvoj.

— **Merx je nosilec oskrbe v tej in koroški regiji. Kako boste v marketinškem sektorju še naprej tako uspešni na tem področju oskrbovanja prebivalstva, predvsem z osnovnimi živili?**

Ivan Grobler: »Povezovanje nosilcev preskrbe in enoten nastop v družbenopolitičnih skupnostih je naloga našega sektorja, ki ima posebno težo v času in na področju, kjer ne delujejo tržne zakonitosti. Pri tem gre za pomembnejše artikole osnovne preskrbe, katerih cene so ali določene ali pa pod družbeno kontrolo in ne omogočajo normalnega kritja stroškov v proizvodnji in prodaji.

Sedanje gospodarske razmere in predvsem nižja kupna moč prebivalcev bo prav gotovo na tem področju ohranila potrebo po vključevanju širše družbene skupnosti in obveznost odzov za preskrbo.

Osnovna živila preskrbujejo v pretežni meri dobavitelji, s katerimi smo sklenili dolgoročne samoupravne sporazume (pšenica, sladkor, olje, moka, koruza itd.), v letošnjem letu pa lahko na tem področju pričakujemo izpad zaradi suše.



Nemotena oskrba bo predvsem odvisna od možnosti kompenziranja negativnih razlik med ceno in stroški ter financiranjem potrebnih zalog za nemoteno oskrbo.

Za obvladovanje funkcij nosilca oskrbe bo potrebno vložiti veliko truda v pridobitev zadostnih količin osnovnih živil, ne glede na izpad tovrstne proizvodnje pri naših dobaviteljih, s katerimi imamo dolgoročne samoupravne sporazume. Spremljati bo potrebno tudi ukrepe ekonomske politike na tem področju (uvoz), pridobiti ustrezne kontingente in iskati možnosti za pridobivanje sredstev za pokrivanje razlik v ceni in financiranje proizvodnje ter zalog.

Pri vsem tem je še posebno pomembno sodelovanje s sili za pospeševanje pridelave hrane in zagotavljanje preskrbe. Aktivno sodelovanje SIS v celjski občini bo potrebno razširiti še na sise drugih občin, ki jih oskrbujemo.

— **V času delovanja sozda in marketinškega sektorja je bilo podpisanih veliko SaS o združevanju sredstev za pospeševanje pridelave hrane tako v Sloveniji kot tudi v drugih republikah in pokrajinah, predvsem v Vojvodini in Slavoniji. Tovariš Grobler, kako se ti sporazumi uresničujejo?**

Ivan Grobler: »V času delovanja sozda in marketinškega sektorja smo podpisali veliko sporazumov. To akcijo smo vodili vse do leta 1987. S temi sporazumi smo si zagotovili letne dobave: 7600 ton sladkorja, 3600 ton jedilnega olja, 500 ton margarine, 26.000 ton špenice, 6.000 ton pšeničnih mok, 7.000 ton koruze, 1.000 ton testenin, 500 ton riža, 1.400 ton soli, 3.600 ton detergentov. Poleg tega da smo si z združevanjem sredstev zagotovili našete količine, pa smo dosegli tudi ugodnejše nabavne pogoje. Vendar pa je bilo to samo v prvih letih uveljavljanja SaS, kasneje pa so nam podpisniki SaS sicer zagotavljali količine, vendar pa pod tržnimi pogoji, v posameznih primerih pa so bile ponudbe nekaterih dobaviteljev celo nad tržnimi.

Sovlaganje za zagotavljanje povečane proizvodnje v tej obliki, kot je veljalo v tem obdobju, izgublja v napovedanih tržnih razmerah svoj smisel. Ocenjujem, da je osnova trajnejšega sodelovanja v tržnih razmerah SaS oziroma pogodba o dolgoročnem poslovnem sodelovanju. Poslovna vez pa naj bi se krepila na osnovi obojestranskih blagovnih tokov, tam, kjer je to mogoče.

Jana Mladenović

Kope Skupščina lastnikov bungalovov

Devetega novembra je bila na Kopah letna skupščina lastnikov bungalovov. Na njej so predstavniki razpravljali o družbenem dogovoru za Kope (konzorcij), obravnavali nekatera skupna vprašanja planiranih stroškov vzdrževanja, skupne anene za televizijski sprejem in podobno. Kljub nizkim cenam smučarskih kart, vsaj tako mislijo delavci te panoge, so se le s težavo uskladili za predlagane variante možnih nakupov smučarskih kart za delavce kolektivov, ki imajo na Kopah bungalove.

Padanje prometa

Podatki o rezultatih poslovanja v devetih mesecih tega leta kažejo padanje prometa tako v trgovini na drobno kot v gostinstvu. Moramo se boriti, da ne bomo pristajali na najenostavnejše rešitve — zapiranje prodajal in zmanjševanje števila zaposlenih, ampak moramo pred tem narediti vse, kar omogoča predvidene učinke pri prodaji blaga.

Trgovina ne pokriva svojih stroškov

V trgovini je kljub vedno večjemu deležu proizvodov, kjer lahko cene oziroma delež trgovine za pokrivanje njenih stroškov oblikujemo prosto po pogojih trga, še veliko izdelkov, s katerim trgovina ne pokriva svojih stroškov poslovanja. Ti izdelki so: kava, belo olje, moka T-850, pralni praški, kruh, mleko. Prizadevamo pa si, da bi vsak proizvod, ki ga prodajamo, pokrival vsaj stroške, ki nastajajo pri prodaji.

Prilagajanje razmeram na trgu

Te dni so razširjeni kolegiji marketinškega sektorja. Na njih se obravnava realizacija pretokov blaga v devetih mesecih in pa priprava na oblikovanje poslovno komercialne politike za leto 1989.

Glede na to, da razmišljamo o tržnem obnašanju, pričakujemo tudi pri oblikovanju poslovno komercialne politike za leto 1989 bistvene spremembe. Predvsem pa politika ne bo več tako strogo začrtana, ampak se bo morala sproti prilagajati razmeram na trgu.

Politični aktiv

Ocenili so razmere v Merxu

Pred dobrim tednom so se sestali najodgovornejši družbenopolitični delavci sozda Merx skupaj s predstavniki samoupravnih organov, da bi ocenili trenutne razmere Merxa, občine, regije, republike in Jugoslavije ter se dogovorili za skupne naloge in ukrepe znotraj Merxa, delovnih in temeljnih organizacij, ki bi zagotavljali boljši jutri vsem delavcem Merxa.

Po temeljiti oceni razmer in razvojne vizije sistema Merx, oboje je podal predsednik KPO Franc Ban, ter razpravi, nekatere izmed njih so bile zelo konkretne, so na političnem aktivu sozda bili sprejeti tile sklepi:

Sklepi:

1. Prvi še nepopolni podatki o rezultatih gospodarjenja DO, povezanih v MERX, kažejo, da se je trud delavcev in njihovih vodilnih v glavnem obrestoval z razmeroma ugodnimi poslovnimi dosežki.

Medtem ko ob zelo zaostrenih pogojih za gospodarjenje in omejitvah vseh vrst porabe, domače povpraševanje nazaduje in gre delovnim organizacijam z boljšim rezultatom še posebno priznanje, pa ne moremo mimo izraza zaskrbljenosti za tiste DO, kjer so rezultati negativni ozi-

tro posegle v dosedanje razvade našega dela in življenja. Potrebne spremembe se bodo skozi delegatske skupščine poznale tudi pri našem delu in ravnanju, zato se moramo nanje pripravljati pospešeno, predvsem pa celovito, strokovno preudarno, usmerjeno in zavestno, računajoč pri tem na dolgoročno razvojnih ciljev in celovito odgovornost zanje.

V ZK, sindikatu, mladini in samoupravnih organih se zavzemamo in bomo podpirali samo takšno izvajanje notranjih reform, ki bodo vsem delavcem zagotavljale čim enakomernejši, toda agresiven in na znanju temelječ razvoj in dolgoročno socialno varnost v okviru poslovnega sistema MERX.

Naše uveljavljanje družbenih reform, na področju obvladovanja tržnih zakonitosti, blagovnih in denarnih tokov ter načina organiziranja proizvodnje in storitev, moramo v celoti podrediti interesom hitrejšega razvoja in zagotavljanju trdnjega gospodarskega položaja vsake DO — znotraj poslovnega sistema MERX.

Vse pobude za spreminjanje delovne in samoupravne organiziranosti posameznih DO ali njihovih ses-

mokratskih temeljih, pa se v celoti zavedamo izhodiščnega in razvojno odločujočega spoznanja, da bomo vse človekove in družbene vrednote lahko uresničevali le v razmerah za zagotavljanje ekonomske eksistence, ki si jo moramo zagotoviti sami z lastnim znanjem in ustvarjalnim delom, katerega rezultate bomo lahko uspešno vnovčili na trgu.

7. Proces družbene prenovе iz sedanjega stanja v načrtovano novo kvaliteto gospodarjenja in urejanja vseh vprašanj razvoja, dela in življenja, bo intenzivno potekal v naslednjih nekaj letih. Zasnova naše prenovе mora potekati skladno z našimi in širšimi družbenimi in demokratično dogovorjenimi interesi.

Zavedajoč se odgovornosti za svoje in samostojnejše odločitve pričakujemo vsestransko angažiranje vseh delovnih ljudi MERXA, tako da bodo z delom organizacij ZK, sindikata, mladine, prispevali po svojih močeh s kakovostnim delom in samoupravnimi odločitvami neposreden prispevek k bogatitvi naše in skupne družbene razvojne perspektive.

8. Usmeritve strokovnega kolegija direktorjev DO, ki temeljijo na pobudah strokovnih organov in so dobi-



roma na meji gospodarske učinkovitosti. Njim je v okviru nadaljnjih usmeritev in ustreznih aktivnosti potrebno posebej pomagati.

2. Delavci Merxa v celoti podpiramo potrebo po doslednem uresničevanju napovedanih reform na treh področjih s tem, da bomo s svojimi neposrednimi prispevki bogatili napore vse družbene skupnosti, še posebej pa njenih naprednih sil.

3. Ustavne in zakonske zasnove nujno potrebnih sprememb v gospodarskem kot tudi političnem in samoupravnem ravnanju bodo zato os-

tavni delov morajo potekati usklajeno in celovito znotraj sozda. Posamezni predlogi morajo temeljiti na strokovnih argumentih, tehnološki celovitosti, racionalnosti in razvojni usklajenosti z najsodobnejšimi znanji ter razvojnimi ambicijami poslovnega sistema MERX. Za razvojno skladnost, strokovno argumentiranost ter celovitost preudarnega izvajanja vseh posgov v obstoječe oblike organiziranosti in dela so z vso odgovornostjo za posledice odgovorni KPO sozda in direktorji DO s svojimi vodilnimi ekipami.

4. OD in ostale materialne in nematerialne stimulacije pomenijo enega ključnih vzvodov za boljše, kakovostnejše in bolj produktivno delo. Vloga sindikata v boju za urejanje in dvigovanje socialnega položaja delavcev je slaba. Zato se odgovorni delavci v sindikatih obvezujemo, da bo naša skrb v povezavi s poslovnimi delavci namenjena tudi takšni politiki OD, nagrajevanju, pomoči socialno najšibkejšim, istočasno pa izvajanju vseh ukrepov stabilizacije, ki bodo zagotovili vsakemu produktivnemu delavcu dejansko ustrezno nadomestilo za njegov ustvarjalni prispevek k skupnim rezultatom.

5. Socialna prizadetost velikega dela prebivalstva v jugoslovanskem prostoru nas, skozi različne oblike protestov in izrazov nezadovoljstva, sili v politične sfere medsebojnih nesoglasij, ki se kažejo v razraščanju za nas nesprejemljivih nacionalizmi, šovinizmi, verskih, kulturnih in drugih izrazih nespretnosti ter teženj po etično čistih območjih.

Vse neustrezne oblike in prijeme za razreševanje nakopičenih notranjih, predvsem še gospodarskih težav in zadreg odločno odklanjamo.

6. Upoštevanje izredno občutljivost vseh vprašanj, ki vsakemu narodu in narodnosti v Jugoslaviji morajo zagotavljati njegovo samobitnost, integriteto in vsestranski razvoj na de-

REKLI SO...

Žare FRANČEŠKIN, predsednik predsedstva partije sozda Merx ob Dnevu Merxa: »Želim, da bi vsako leto Dan Merxa praznovali z zadovoljstvom, da smo v pretečenem letu uspeli doseči konkretne rezultate na gospodarskem in razvojnem področju, kajti le dobri poslovni rezultati, dobri osební dohodki, nova delovna mesta pomenijo med delavci Merxa tudi zadovoljstvo in dobro družbeno politično klimo.«

li svojo odločno podporo poslovnega odbora in delavskega sveta sozda, pomenijo našo temeljno usmeritev v prizadevanjih za doseganje boljših gospodarskih učinkov. Enako kot DS tudi politični aktiv terja od nosilcev nalog dosledno upajanje že sprejetih usmeritev:

- doseganje večje in boljše proizvodnje,
- doseganje večje realizacije,
- optimalizacijo zalog, odpravo nekurantnih zalog, znižanje terjatev ter skrajno racionalno poslovanje z ostalimi obratnimi sredstvi,
- znižanje materialnih in ostalih stroškov poslovanja,
- pravočasno in kakovostno medsebojno informiranje o poslovanju.

9. Člani ZK ter vodstvo sindikata in mladine bomo v skladu s širšo družbeno usmeritvijo pobudniki za razčiščevanje, konsolidacijo in urejanje vseh nezdruženih pojavov v posameznih okoljih, da bi z boljšim vodenjem in delovno disciplino, boljšimi medsebojnimi odnosi in več strokovnega dela dali svoj prispevek k stabilnosti in hitrejšemu razvoju tozgov, DO in sozda kot celote.

Povabljeni na pogovor

Marjana Korenjak

— Kakšno glasbo imaš najraje?

»Odvisto od razmer. Morda mi je še najbolj všeč disko glasba.«

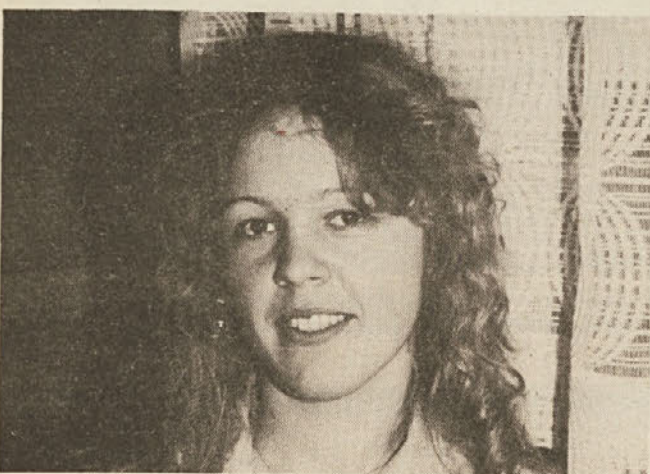
— Ali potem greš kdaj v disko?

»Včasih. Nisem Celjanka, zato je težje zaradi prevoza. Včasih pa vseeno grem v disko k Danici.«

— Marjana, kje pa stanuješ?

»V Zlatečah. To je blizu Strmca pri Vojniku. Skupaj z materjo, očetom in mlajšim bratom živimo na manjšem posestvu.«

— Po osnovni šoli si šla na srednjo šolo za trgovinsko dejavnost, smer komercialni tehnik. Ali si jo izbrala po premisleku?



»Vedno sem si najbolj želela študirati matematiko, a so mi učitelji v osnovni šoli to odsvetovali, ker mi angleški jezik ni šel najbolje. Nikoli niti pomislila nisem, da bom hodila v trgovsko šolo.«

— Marjana, kaj pa počneš v prostem času?

»Največkrat sem kar doma in pomagam staršem na posestvu. Če pa mi ostane še kaj časa, potem pa pletem, berem knjige in zadnje čase tudi šivam. Naj se pohvalim. Za prvi svoj prihranjen denar sem si kupila šivalni stroj.«

— Ali rada potuješ?

»Ne. Najraje sem doma.«

— V službi si od 23. decembra 1987. Najprej si bila pripravnik, sedaj si v oddelku za kalkulacije. Življenje se ti je verjetno malo spremenilo. Marjana, ali si šla v službo z veseljem, pričakovanjem, s strahom.

»Mislim, da sem šla v službo kar z veseljem. Ljudi sem kolikor toliko poznala, saj sem bila na praksi v prodajnem oddelku že v tretjem letniku.«

— Ali te je služba kaj zresnila?

»Mislim, da ne, saj sem po naravi bolj resna.«

— Dejati si, da si bila v šoli dobra dijakinja. Ali si kaj pomislila, da bi študij nadaljevala?

»V srednji šoli sem nekajkrat pomislila, da bi nadaljevala študij na VEKS. No, ko sem prišla v službo, me je pritegnilo delo, vesela sem bila tudi, da imam nekaj svojega denarja, da staršem ni potrebno več toliko skrbeti zame, zato sem vsaj za zdaj študij pustila ob strani.«

— Kako je potekal izobraževalni del tvojega pripravništva?

»Mislim, da sem bila preveč prepuščena sama sebi. Še danes ne vem, kdo mi je bil mentor. Največ mi je pri delu in pisanju naloge pomagala Helena Novak,

vodja oddelka kalkulacij, v katerem sem opravljala pripravništvo in sem zaposlena tudi sedaj. Škoda le, da samo za določen čas.«

— Pripraviški izpit si opravila uspešno. Kaj meniš, ali ti je srednja šola nudila dovolj osnove za normalen vstop v službo?

»Seveda mi je šola nudila nekaj osnove. Toda praksa in teorija se veliko razlikujeta. Šola mi je dala nekaj splošnega znanja, vsako delo pa se razlikuje od drugega. Mislim, da si mora vsakdo kljub šoli nabrati še nekaj izkušenj.«

— Ali je bila komisija stroga? So te dosti spraševali?

»Težko rečem. Mislim, da ni tako hudo in da imajo za vse pripravnike približno enak način dela.«

— Marjana, povej, ali ti je pripravniška doba dala tisto, kar si pričakovala?

»Mislim, da je. V tem času sem se veliko naučila. Vse, kar sedaj rabim pri svojem delu.«

— Ali se ti zdi 6-mesečna pripravniška doba prekratka ali predolga?

»Mislim, da je 6 mesecev ravno prav, da se vpelješ. Seveda se zavedam, da še nisem čisto usposobljena, ker moram kakšno stvar še vprašati. Lahko bi rekla, da se še usposabljam. Razlika je morda v tem, ker delam samostojno in odgovarjam za svoje delo.«

— Ali meniš, da si dobro obveščena o dogajanju v delovni organizaciji Blagovni center?

»Mislim, da sem. Na to stvar gledam tako: če hočeš biti obveščen, moraš sam kazati določeno zanimanje in se potruditi, da informacije dobiš. Tako storim tudi jaz, če me kakšna stvar zanima.«

— Ali si zadovoljna s svojim osebnim dohodkom?

Seveda sem zadovoljna. Lahko bi rekla, da sem celo srečna, da imam službo, čeprav samo za določen čas, kajti marsikateri mlad človek po končani šoli ne more opraviti pripravništva, niti ne dobi službe. Moj osebni dohodek, sedaj sem prejela že kar nekaj plač, je 650.000 dinarjev.

— Pa primerjava z osebnim dohodkom šošolk?

»Osební dohodek imam od nekaterih boljši, od nekaterih pa slabši, drugače pa mislim, da imamo približno enako.«

— Kaj sošolke najbolj zanimajo, ko se srečate?

»Predvsem to, kako sem se znašla v službi. Kajti tudi meni se je na začetku zdelo, da sem bom težko prilagodila, sedaj pa sem se navadila. Če bi morala biti danes doma, bi se mi to zdelo težko.«

— Marjana, hvala lepa za razgovor.

Jana Mladenović

Srečanje gostinskih in turističnih delavcev

Največja strokovna, proizvodno-tekmovalna prireditev delavcev gostinstva in turizma iz vse Slovenije je vsakoletni gostinski turistični zbor. Letošnji, že 36. po vrsti, je bil 26. in 27. oktobra v Postojni.

Gostinski in turistični delavci družbenega in zasebnega sektorja Slovenije so tekmovali kar v šestnajstih različnih strokovnih in spretnostnih veččinah na temo »jesen v gostinstvu«. Na voljo pa so bila tudi športna tekmovanja v enajstih različnih disciplinah. Organizacijski odbor gostinskega turističnega zbora in republiški odbor sindikata delavcev gostinstva in turizma Slovenije pa sta za udeležence pripravila tudi več strokovnih posvetovanj.

Čeprav so stroški za udeležbo na takem tekmovanju v sedanjem času zelo visoki, smo se delavci Gostinskega podjetja Celje kljub vsem težavam tudi letos odločili za sodelovanje na GTZ. Prijavili smo se za tekmovalce v slaščičarskih, kuhinjskih, barmanskih in natakarskih veččinah, ki skupaj tvorijo tekmovalno ekipo OZD. Drugo tekmovalno ekipo pa sestavljata dva kuharja in dva natakarja za pripravo in postrežbo turističnega menija. Sodelovali pa smo tudi v tekmovanju pri pripravi divjačinske golaže, ki so ga tekmovalci pripravljali v kotličkih na prostem.

Vsi naši tekmovalci so bili izredno mladi, saj imajo vsi, razen dveh slaščičark, manj kot pet let delovne dobe. Zato pa smo bili rezultatov še toliko bolj veseli, saj si je vsaka tekmovalna ekipa v skupnem seštevku prisvojila srebrno plaketo. Posamezni tekmovalci pa so za svoje izdelke prejeli sledeča priznanja:

• kuhinjsko razstavno ploščo in dve samostojni jedi iz divjačine sta pripravila Bernarda Golež iz Turške

mačke in Benjamin Gril iz restavracije Pri mostu, za kar sta prejela bronasto kolajno,

• slaščičarske izdelke sta pripravili slaščičarki Zlatka Zupanc in Romana Pungaršek — obe iz slaščičarne Mignon in prejeli srebrno kolajno, plošča mignonov pa je bila nagrajena celo z zlato kolajno.

• Omizje na temo »ličkanje« je pripravil Miran Kocjan, za kar je prejel bronasto kolajno.

• Z mešanjem pijač pa si je srebrno kolajno prislužil Boris Kugler iz hotela Turška mačka.

Vsi tekmovalci pa so delali pod strokovnim vodstvom Sonje Grogorn.

Tekmovalno skupino za pripravo in postrežbo turističnega menija pa je vodila Erika Grabar. Naloga teh tekmovalcev je bila, da je pred komisijo pripravila (skuhala) in postregla meni s štirimi hodi. Strokovna komisija pa je ocenila splošni videz omizja, njegovo uporabnost, pravilnost pogrnjaka, usklajenost inventarja, izvirnost jedilnika po obliki, pravilnost izbranih jedi, usklajenost pijač z jedmi na jedilniku, jezikovno pravilnost jedilnika, usklajenost postrežbe ter deserviranje in pospravljanje z mize. Tekmovali so Bernarda Golež, Zlatka Zupanc, Miran Kocjan in Boris Kugler in vsakdo si je prislužil srebrno kolajno.

Z doseženim smo lahko zadovoljni, saj je bilo na Gostinsko turističnem zboru veliko tekmovalnih ekip iz zelo znanih in močnih gostinske turističnih delovnih organizacij (Bled, Portorož, Radenci, Rogaska, Ljubljana). Žal pa smo bili na tekmovanju edini predstavniki gostinstva celjske občine in tudi edini predstavniki Merxa.

F. I.



Razgovor med odmorom

Fanika Ilijaš

Sogovornica je za večino delavcev Gostinskega podjetja stara znanka tako zaradi njenega delovnega področja kot tudi zaradi dolgoletnih sindikalnih aktivnosti.

S Faniko Ilijaš sem se pogovarjala med odmorom. Čeprav je bilo malo časa, je bila brez treme in...

Vprašanje: — Kot predsedniku sindikata ti v današnjem času prav gotovo ni dolgčas?

Odgovor: — Ne, to pa ne. Smo pač delovno okolje, kjer je cel skup težav.

Vprašanje: — S kakšnimi težavami se srečuješ pri svojem delu?

Odgovor: — Težava je v tem, da smo zelo velika organizacija sindikata in smo lokacijsko zelo razdrobljeni. Skorajda vedno je treba računati, da bo prišlo na sestanek le nekaj vabljenih.

Vprašanje: — Ker so vaši obrati dislocirani, se verjetno srečuješ s problemom obveščanja. Ali bi lahko nekaj več povedala o tem?

Odgovor: — Težave pri obveščanju so pogojene predvsem z naravo dela in številnimi lokacijami. Za sklic izvršnega odbora, na primer, potrebujemo kar dva dni, ker delavci delajo popoldne in v izmenah.

Vprašanje: — Mislim, da si zelo primerna oseba, ki bi lahko povedala kaj o informiranju. Vsak dan se srečuješ z zelo praktičnimi vidiki tega problema, pa tudi članica uredniškega odbora si.

16. TDF in Merx

V času tedna domačega filma je hotel Merx tako kot vsako leto skrbel za ugodno počutje gostov v Celju, predvsem filmskih producentov, režiserjev in igralcev.

V Merxovem motelu v Šentjurju pa je bila celo predstavitev enega od filmov, igralcev in režiserjev.

Lahko ugotovimo, da s 16. tednom domačega filma niso živeli samo občani Celja, ampak so s to manifestacijo živele tudi nekatere članice Merxa.

Kope — preoblikovanje v DO

Zbor delavcev temeljne organizacije Gorsko turistični center Kope je 28. oktobra z večino glasov sklenil, da se temeljna organizacija Kope izloči iz delovne organizacije Hoteli gostinstvo Celje in se razpiše referendum za preoblikovanje temeljne v delovno organizacijo.

Ker mora obenem z referendumom teči tudi aktivnost pri članicah sozda Merx za vstop delovne organizacije GTC Kope v sozd Merx, bo elaborat v najkrajšem času posredovan vsem članicam v obravnavo in odločanje.



Odgovor: — Mislim, da smo na področju obveščanja storili korak naprej. Še vedno pa ostaja dejstvo, da je vsak informiran toliko, kolikor hoče sam. Če nekoga kaj zanima, mu je na voljo precej virov informacij.

Vprašanje: — Kaj misliš, kakšen je učinek Vestnika, ali meniš, da je bran?

Odgovor: — V krogu, kjer delam, ga res beremo. Veseli smo, da imamo svoj časopis in tudi prav je, saj smo velik sistem. Večina ljudi ga dobro sprejema.

Vprašanje: — Zakaj iz tvojega delovnega okolja dobivamo v uredništvo tako malo prispevkov? Mislim, da se dogaja pri vas, tako kot povsod drugod, mnogo zanimivih stvari?

Odgovor: — Mislim, da je to težava, ki velja tako za naše okolje, kot tudi za vse ostale. Morali se bomo navaditi drugače in naš časopis Vestnik bolje izkoristiti.

Vprašanje: — Kaj konkretno ti delaš?

Odgovor: — Sem tajnica glavnega direktorja delovne organizacije. Mislim, da sem s tem vse povedala o svojem delu. Včasih mi pravijo »deklica za vse.«

Vprašanje: — Kje stanuješ?

Odgovor: — V Debru pri Laškem.

Vprašanje: — Torej se vsak dan precej voziš? Koliko ti vzame vožnja?

Odgovor: — Če se peljem z avtobusom, kar precej. Včasih pa se peljem tudi z avtomobilom.

Vprašanje: — Precej naporno?

Odgovor: — Seveda, vendar se navadiš.

Vprašanje: — Če si v položaju, da je treba jasno izreči svoje osebno mnenje, ali ti je takrat neprijetno?

Odgovor: Nimam nobenega občutka neprijetnosti ali treme, ko izrečem osebno mnenje.

Vprašanje: Mislim, da si precej samozavesten človek.

Odgovor: Ne, tega pa ne trdim. Sama najbolje poznam svoje trenutke treme.

— Hvala za pogovor! Vrniti se morava na sestanek.

Jana Mladenović

Napisali so...

Danes objavljamo dva sestavka, ki so ju za dam Merxa napisali naši najmlajši, ki bodo mogoče čez petnajst, dvajset let nadaljevali uspešno razvojno pot tega sistema.

PEKARNA

Vredo smo si ogledali pekarno Merx. Videli smo kako pečejo kruh. Ta kruh rabimo sestavine: moko, vodo, kruh in sol. Sestavine najprej zamesimo, odtehtamo in oblikujemo. Oblikujemo jih lahko v struce, klobčke, kumle, pišete in rogličke. To je testo dovolj mehka, ga damo v peč. Ko se kruh speče, ga vzamemo in peč. Pečenega odpeljemo v trgovino, kjer ga prodajo. Kruh lahko delajo strojno ali ročno. Ne meči kruha v smeti!

Lijona
Buxa 2.c.

VIDEL SEM BLAGOVNI CENTER

Včeraj smo imeli nagovor na dan. Zjutraj smo si ogledali blagovni center. V hladilniku prehrane je velika hladilnica. Embalirniki sedja so nam dali mešice. Šoli smo jih uporabili pri likovni vzgoji za grafično odčitavanje. V hladilnikih so bile visoke police s x klobaji. Vsi prostori so zelo veliki, zelo čisti in pogrnjeni. V njih ne kurijo. Delavci pa delajo. V vitlinah so blaga razložili na tovarnjake. Ob koncu obiska so nas obdali s klobami in kvačkami.

Grega Rojc 2.c



Rekreacija delavcev

Planinska sekcija Avto Celje

V okviru športno rekreativne dejavnosti sozda Merx delujeta tudi dve sekciji in sicer planinska sekcija Avto Celje in smučarska sekcija Merx. Danes vam bomo predstavili planinsko sekcijo, ki s svojo dolgoletno tradicijo iz dneva v dan privablja več Merxovih delavcev, ljubiteljev gora, narave, zdravega okolja in načina življenja.

Planinska sekcija Avto Celje je bila ustanovljena leta 1975 na pobudo že takrat prekaljenih planincev. Ustanovitelji so bili Marjan Kajžba, Janez Vrtačnik, Dušan Vignjevič in Stane Žagar.

Danes šteje planinska sekcija Avto Celje že 146 članov, med njimi je večina zelo aktivnih, saj se vsako leto udeležijo izletov okoli 150 planincev.

Planinska sekcija Avto Celje je v vseh teh letih delovanja osvojila domala vse vrhove in planine v Sloveniji. Na Triglavu pa so bili kar devetkrat poleti in enkrat pozimi. Veliko vrhov so osvojili tudi zunaj Slovenije in v tujini. Povzpeli so se na Grossglockner, Jeko (Kepa), Dobrač, Kamnito, Arihovo peč (tradicionalni zimski pohod v spomin na padle partizane), Tromojo (YU — I — A) Košuto z Avstrijske strani (Avstrija). Pri nas pa so se povzpeli na Maglič (2 krat), Durmitor (Bobotov Kuk) tudi dvakrat, Šar planino (Titov vrh), Učko, Vaganj (Najvišji vrh v Velebitu).

Planinska sekcija Avto Celje sodeluje tudi z drugimi sekcijami in društvi. Najtesnejše stike imajo s planinci iz Koroške — koroškimi Slovenci — PD Celovec. Druženje z njimi traja že vse od leta 1977, skupaj z njimi pa so osvojili že prenekatero goro. S Planinsko sekcijo Avto Celje pa vestno



sodelujejo tudi planinci iz Etola, Slovina Žalec, in posamezniki, ki se redno udeležujejo njihovih pohodov.

Planinska sekcija deluje tako aktivno predvsem po zaslugi zelo aktivnega odbora. Veliko pa ji pomagata tudi delovna organizacija in njen direktor Ivan Požlep, ki je tudi sam zelo aktiven planinec.

Planinska sekcija se financira iz članarine ter prispevkov, ki jih naberejo ob izletih. V vseh teh letih so člani Planinske sekcije tudi zelo veliko prispevali z različnimi delovnimi akcijami. Tako so uredili zelenice okoli delovne organizacije, posadili drevesa in izkopal jarek za električni kabel ter pomagali še pri raznih drugih delih.

Ob koncu bi želeli, da bi se druženje z gorami nadaljevalo s tako vnemo ali pa še večjo kot do sedaj, saj s takšnim druženjem premagujemo še tako težke trenutke, ki nas zadnje čase pestijo. Želeli bi tudi, da bi se nam pridružilo še več članov, predvsem iz sozda Merx.

Stane Lesjak

Živimo z naravo na svojem vrtu

Kaj in kako bomo sadili

Ker je jesen najprimernejši čas za sajenje, izkoristimo ta čas za ureditev tistega dela vrta, ki smo ga namenili sadju ali jagodičevju.

Najprej se moramo glede na površine in svoje želje in potrebe odločiti, kaj bomo posadili.

Na dovolj prostornem vrtu lahko posadimo tudi večja drevesa, kot so: oreh, češnja, sliva, jablana na semenjaku ali bujnejših podlagah. Če imamo malo prostora, se odločimo predvsem za drevesa na šibkih podlagah ali za jagodičevje, lahko pa si omislamo tudi kakšno drevesce na najšibkejši podlagi v kontejnerju na balkonu, če ne gre drugače.

Ko se na osnovi odločitve, kaj bomo sadili, odpravimo kupovat sadike, je priporočljivo, da se oglasimo v priznanih slovenskih drevesnicah, kot so: Mirošan, Kmetijski zavod Maribor ali Ljubljana, KZ Panonka, AK Krško, ali pri zasebnih drevesničarjih, ki pridelujejo sadike pod kontrolo omenjenih institucij in v skladu z deklarirano kvaliteto. Ne kupujemo sadik kjerkoli, zlasti na raznih »črnih« prodajnih mestih, ker so te sadike največkrat neznanega porekla in kvalitete, izpostavljamo pa se tudi možnostim vnosa raznih karantenskih bolezni in virusov.

Pri izbiri sadik zlasti pazimo na njihovo kvaliteto, primerno razvitost koreninskega sistema in nadzemnega dela sadike, da je sveža in zdrava, dovolj visoko cepljena in opremljena z ustreznimi etiketami.

Zemljišče ali del vrta, ki ga nameravamo zasaditi, moramo predhodno primerno pripraviti. Za ugotovitev založenosti tal s hranili, potrebnimi za normalno rast nasada, je najbolje, da damo vzorce zemlje v analizo. Zemljišče lahko obdelamo ali prerigolamo po celotni površini do globine 40 do 50 cm, kar je najboljša zlasti za gostejše nasade, odpade pa nam tudi zamudno kopanje velikih jam. Če ni možnosti obdelave celotnega zemljišča, se odločimo za kopanje posameznih jam, ki pa morajo biti dovolj velike, vsaj 2 m x 2 m x 0,5 m. Zemljišče naj bi bilo praviloma pripravljeno dovolj zgodaj v jeseni, da se zemlja do sajenja primerno sesede. Za večino sadnih vrst pa tudi jagodičevje je bolj primerno, da jih posadimo v jeseni, ker se sadike bolj utrdijo v zemlji in lažje prenašajo spomladanske vremenske nepriroke.

Pri sajenju vseh sadnih vrst moramo posebno paziti na nekatere zahteve sajenja.

Saditi moramo v primerno globino, tako da je koreninski vrat sadike po končanem sajenju tik pod površino zemlje in cepljeno mesto 10 do 15 cm nad zemljo. Jagodičevje, zlasti ribez, sadimo nekoliko globlje.

Nobeno gnojilo, niti mineralna gnojila niti hlevski gnoj, ne sme priti v stik s koreninami, temveč ga moramo ločiti od korenin s plastjo zemlje.

Sadiko pred sajenjem (ko smo ji porezali predolge in poškodovane korenine) obvezno namočimo v mešanico vode, ilovke in govejega blata, ki mu primešamo tudi sredstvo proti razvoju plesni na koreninah (fungicid Ziram ipd.). Tako namočene korenine dobijo takoj dober stik z zemljo, kar je bistveno za uspeh sajenja.

Da zavarujemo sadiko pred voluharjem ali mišmi, obdamo korenine z mrežo oziroma natrosimo okrog korenin drobce stekla ali tervola.

Pri uporabi organskih substratov (humovit, šota itd.) moramo zlasti paziti, da te snovi dobro navlažimo z nekajkratno količino vode, ker v suhem stanju odstopajo od korenin in povzročajo izsuševanje.

Pazimo na pravilno zaporedje opravi. Na dno jame potresemo del mineralnega gnojila na zalogo in zmešamo z zemljo ter postavimo kol. Zemljo iz zgornjega sloja (živico) damo na dno jame, nanjo naredimo kupček komposta ali drugega substrata, na katerega razporedimo korenine sadike, dosujemo komposta in dobro pritismo h koreninam. Jamo zasujemo skoraj do vrha z zemljo, nato pa v kolobarju razprostrimo hlevski gnoj in s preostalo količino zemlje, pomešane z gnojili, naredimo kolobar.

Pomembno je da vsako plast zemlje, zlasti okrog korenin, dobro potlačimo, da dobijo korenine čimboljši stik z zemljo in da ni vmes luknj, kjer bi se razvijala plesen.

V primeru, da zemlja ni dovolj vlažna, pri sajenju spomladi pa v vsakem primeru sadiko zalijemo z obilno količino vode.

Sadiko pravilno privežemo h kolu (na sadiki višje, na kolu nižje) in porežemo nadzemni del v sorazmerju s koreninami in predvidenim sistemom vzgoje.

V prispevku so namenoma poudarjene tiste zahteve sajenja, na katere čisto pozabljamo ali jih premalo upoštevamo, so pa za popoln uspeh sajenja izredno pomembne.

Karel Šander

Kegljaška sekcija
je pod pokroviteljstvom
OOZS Avto Celje
pripravila III. kegljaški turnir
članic Merxa

Izidi:

Ženske posamezno:

1. Biserka Petak, 203, Zdravilišče DOBRNA
2. Zdenka Zimšek, 192, Blagovni center
3. Marjana Arzenšek, 191, Avto Celje

Moški posamezno:

1. Jože Šantelj, 208, Avto Celje,
2. Ivan Hanjšek, 203, Avto Celje
3. Janko Košar, 195, Avto Celje

Ženske ekipno:

1. Zdravilišče Dobrna, 664
2. Blagovni center, 607
3. Avto Celje, 604

Moški ekipno:

1. Avto Celje, 776
2. Zdravilišče Dobrna, 694
3. Blagovni center 669

Skupno ženske in moški:

1. Avto Celje, 1380 prehodni pokal
2. Zdravilišče Dobrna, 1358
3. Blagovni center 1276

Tekmovanje je bilo na kegljišču TVD Partizan v Štorah in je potekalo v pravem športnem ozračju. Po končanem tekmovanju so prve tri ekipe in posamezniki prejeli plakete, preostale ekipe pa diplome za udeležbo. Moštvo AVTO CELJE pa je že tretjič osvojilo prehodni pokal, ki sedaj preide v trajno last.

Za red in potek kegljanja so skrbeli vsi tekmovalci, za kar se jim v imenu organizacijskega odbora najlepše zahvaljujemo, z željo, da se IV. turnirja leta 1989 udeleži še več ekip članic sozda.

Predsednik kegljaške sekcije »Avto Celje«
Anton Weiss

Rešitev nagradne križanke

Vodoravno: MOSKVA, JK, PODI, ABOLICIJA, OMAMA, TRDI-TEV, PULOVER, FRANC, TABORITI, ŠITI, MINORIT, COL; STEGA, KRILAN, ITAKA, TATARI, OLE, TALKA, VN, ALI, HLAPON, ONI, SKAT, RINKA, LASKANJE, TARA, TACIT, TR-TAR, AR, ALAN

2. nagrado prejme: MATEJA GOLAVŠEK, 63305 Vransko, Vransko 142, znesek: 5.000 dinarjev

3. nagrado prejme: SLAVICA OJSTERŠEK, 63204 Dobrna, znesek: 3.500 dinarjev

4. nagrado prejme: ŠTEFKA KLANČIŠER, 63000 Celje, Vručeva 31, znesek: 1.500 dinarjev

Nagradni razpis:

1. nagrada: 7.500 din
2. nagrada: 5.000 din
3. nagrada: 3.500 din
4. nagrada: 1.500 din

Izžrebani reševalci:

1. nagrado prejme: MIMICA STERŽE, 62391 Prevalje, Sp. kraj 43, znesek: 7.500 dinarjev

	NAŠ SMUČAR, KI SE JE SMRTNO PO NESREČI Z AVTOM	PRIJAVA ZA ANA-LIZIRANJE	ČLAN SLOV. NAROD. GLEDALIŠČA V TRSTU	EDWARD TELLER	TEKMOVALNI ČOLN	JOSIP ... "ZDRIN"	ZGODBA V SLIKAH	VOJAŠKI PRATEŽ	STVAR, PREDMET	VRSTA VRBE	TINE OREL	NOETOVA BARKA	REKA V SVICI IN FRANCIJI (RODAN)	AVTOR KRIŽANKE R. NOČ	ANGL. UTOPIČNI SOCIALIST	KITAJ UTEZNA MERA	NEIZPROSEN, TRD ČLOVEK	SLOVNIČAR BOHORČ
KANAL ZA ODVAJANJE ODPADNIH VOD						USTROJ								SOPRA-NISTKA ONDINA ZAVITEK, PAKET				
STAROGR. KIPAR, PRIVAK EGINSKE SOLE						ANG. FILM IGRALEC TRIMESTNO ŠTEVILO												
ZELEN KAMEN, NEFRIT				NEZGODA SI GLEDAL REŽISER (SLAVKO)							KRALJ PRI KAMNIKU ITALIJ MOŠ. IME							
ST. SLOV. GRAFIK									OPERA J. MASSENETA NEGBINOST, OKORELOST	KRANJSKI ALPINIST, HIMALAJEC						ITALIJ. KAMION PREKOPI		
VINO S TINKTURO IZ LUBJA KINOVCA					KANON PLETENA KOŠARA			TUJE ZEN. IME				EMIL TOMAŽIČ ODKO-PAVANJE				KOSOVEL SREČKO GRIL, ČIČEK		NORDJ. NARODNA PRIPO-VEDKA
OBIČAJ V TRGOVINI, ZLASTI BORZNEM POSLOVANJU						POLITIK BEBLER	KAMPUČU GENERAL (LON)	ODPRITINA V STENI PREJ. IME RUS. MESTA KALININ					PRITOK RENA V SVICI	RDEČKAST PLANET NAŠEGA OSONČJA				
VODNA ŽIVAL				VODILNA, NAPREDNA STRANKA PISATELJ FLEMING										ANGL. UTEZNA MERA				
PRED-DVERJE VEŽA					SREDOZEM GRM (LOVOR) GALINA ULANOVA									STOPNJA, ČIN NIKOLA TESLA				
MESTO V KALIFORNIJI (HOLLYWOOD)										SLAVNA RIM-LJANKA, MATI BRA-TOV GRAKH								
ZAJEDALEC VINSKE TRTE							RAJKO TURK			USNJE NA ZAONJEM DELU ČEVLIJA								