

Delovno tekmovanje kovinarjev Šiške in Ljubljane

Kot vsako leto bo tudi letos organizirano proizvodno-delovno tekmovanje kovinarjev v občini Ljubljana-Šiška in kasneje na ravni mesta Ljubljana. Zmagovalci z mestnega tekmovanja pa bodo sodelovali na republiškem tekmovanju.

Taka delovna srečanja kovinarjev so organizirana z namenom, da prispevajo k povečanju produktivnosti in kakovosti dela, izboljšanju proizvodnje, boljši organizaciji proizvodnega procesa in dela v celoti. Praksa dosedanjih tekmovanj je pokazala, da so le-ta postala svojevrstna šola samoupravljanja, delovnega in osebnega izobraževanja in dviganja tehnične kulture delavcev-tekmovalcev.

Od 13. 5. do 18. 5. 1987 bo v Ljubljani potekalo VII. proizvodno delovno tekmovanje kovinarjev, na katerem bodo tekmovali udeleženci v 15 poklicih (konstrukcijski ključavničar, orodjar, strugar, rezkalec, brusilec, livar-kalupar, strojni kovač, avtomehaničar-Diesel, avtomehaničar-Otto, plamenski varilec, varilec RO, MAG, TIG, modelni mizar in obratni električar).

Tekmovanje bo potekalo v času, ko moramo še z večjimi naporji vseh delovnih ljudi izbojevati nove delovne dosežke v razvoju samoupravljanja, večanju proizvodne moči in materialnih osnov združenega dela, izboljšanju delovnih in življenjskih pogojev, večji humanizaciji dela, izpolnjevanju, izobraževanju in razvijanju ustvarjalnih, inovativnih

in razvojnih sposobnosti delavcev, kar tej manifestaciji daje še večji pomen.

Za zagotovitev udeležbe na tekmovanju je občinski svet ZS Ljubljana-Šiška pozval organizacije združenega dela kovinske dejavnosti (in tudi ostale) v občini, da prijavijo čimveč tekmovalcev iz svoje delovne sredine. Do sedaj so prijavljali tekmovalce predvsem iz istih OZD (Litostroj, Agrostroj, en TOZD iz Iskre). Pri ostalih pa obstaja mnenje, da pri njih ni kadrov, ki bi lahko sodelovali. Prav v teh sredinah je potrebno povečati aktivnost družbenopolitičnih in strokovnih dejavnikov, ki so še predvsem odgovorni, da dobi množično sodelovanje delavcev na teh tekmovanjih nove kvalitete s stalnim večanjem števila DO, ki organizirajo predhodna interna tekmovanja (v Litostroju to že dalj časa uspešno izvajajo) oziroma delavcev, udeležencev teh tekmovanj. Iz delovnih organizacij, ki so sodelovale v večini dosedanjih tekmovanj, dosegajo tekmovalci zelo dobre rezultate na mestni, republiški in zvezni ravni. Obenem pa so tudi odlični delavci in samoupravitelji v svojih delovnih sredinah.

V času poteka delovnega tekmovanja kovinarjev Ljubljane bodo prikazani tudi ustvarjalni prispevki delavcev na različnih področjih (inovacije, likovna, kiparska in druga dela).

O rezultatih tekmovanja bomo podrobneje poročali v eni naslednjih števil Javne tribune.

Vlado Bizovičar

V Medvodah prva samopostrežna trgovina s pohištvom v Jugoslaviji

Pohištvena industrija v Sloveniji doživlja izredno slabe čase, ki se že približujejo resni krizi, ki je še ni bilo po vojni. V Sloveniji je stara tradicija mizarjev, izdelovalcev raznovrstnega pohištva. Zato so tu tudi največje organizacije združenega dela, ki izdelujejo pohištvo za kuhinje, bivalne prostore, stavbno pohištvo, montažne objekte, skratka vse, kar danes pozna lesna industrija v svetu.

Res pa je, da je slovenski in jugoslovanski prostor premajhen za tako močno industrijo. Slednja je tako prisiljena izvažati svoje izdelke. Surovine in repromateriali so tudi slabše zastopani na domačem trgu in je treba tudi te uvažati. To pa spet zahteva povečan izvoz na konvertibilne trge, od koder tudi uvažajo potrebne dodatke pohištvenim izdelkom (laki, barve, okovje, materiale za oplemenitenje ivernih plošč ipd.).

Tudi v naši občini so mizarji močnejši zasloveli daleč naokrog. Ročne izdelke pa je nadomestila industrijska proizvodnja, ki bruha velike serije pohištva. Videti pa je, da se stari časi spet vračajo, saj je vse večje povpraševanje po t. i. ročnih izdelkih oziroma po pohištvu po naročilu. Na take izdelke je treba čakati pri privatnih mojstrih po leto in več. Tako pohištvo je običajno bistveno dražje od industrijskega, ki še ne spremlja zahtev kupcev v vseh pogledih.

V naši občini deluje prek trideset let Slovenijalesova organizacija združenega dela SORA v Medvodah. Ta se je lani intenzivno lotila kreiranja novih programov, in kot smo že enkrat zapisali v Tribuni,

osvojila najvišje odličje na beograjskem salonu pohištva, zlato skrinjo 1986. Program, ki je prejel tako visoko odličje, prihaja počasi iz proizvodnje. Če uvoznik ne bo zatajil, bodo kupci lahko že odpeljali domov izdelke, naročene aprila letos. Gre za celovit program privlačnega pohištva za predsobe, samske sobe, otroške sobe, sobe za dijake, oziroma šolarja, v drugem delu proizvodnega procesa pa tudi za spalnice. Program vključuje številne drobne dodatne predmete, ki jih težje dobimo na trgu. Praktično nihče ne izdeluje manjših predmetov, ker niso akumulativni, zahtevajo pa ravno take tehnične operacije kot npr. velike omare oziroma drugi kosi pohištva. Težava pa je pri ceni, saj laik misli, če je predmet majhen, da ga potem lahko dobi »skoraj zastonj«.

Nagrajeni program so v Sori krstili za PANTER, saj ga lahko uporabimo za vsak prostor, vsak okus in potrebo.

V Sorinem SALONU V MEDVODAH pa ponujajo kar s polic: prideš, izbereš, plačaš in odpelješ. V pomoč so razstavljeni predmeti in prospekti, da si lažje predstavljaš, kaj je zavito v paketih. Namenjeni so mladim družinam, ki si šele ustvarjajo dom, nimajo denarja za drago pohištvo, pa si zato počasi kupujejo elemente, dopolnjujejo ambience, urejajo prostor za prostorom in stanovanju. Tudi zato je ta ponudba pohištva pri nas NOVOST in morda prav v današnjih časih še toliko privlačnejša kot sicer.

Tone Simončič

Nove akcije za povečanje prometa

Šišenski večeri polno zasedeni

Elitni šišenski večeri v hotelu Ilirija so bili odlična zamisel delovne organizacije Mercator-Hoteli Gostinstvo, da bi popestrili družabno življenje v našem glavnem mestu. A to je le ena izmed številnih akcij, ki jih načrtujejo v Mercatorju — tem 700-članskem kolektivu, ki se je še lani ubadal s številnimi težavami. Po dohodkih so, denimo, bili na repu družbene lestvice.

Zavedamo se, da so osebni dohodki v veliki meri odvisni tudi od nas samih, čeprav v gostinstvu notranjih rezerv skorajda ni več. Zato se trudimo, da bi povečali promet, med drugim tudi s takimi akcijami, kot so ELITNI ŠIŠENSKI VEČERI, nam je dejal Metod ŠKRJANEC, direktor delovne organizacije.

Zamisel zanje se je porodila že lani, a od zamisli do uresničitve, je vedno dolga pot. Organizatorji so morali poiskati pokrovitelja, pripraviti program, ki je pisan na kožo srednje generacije in postoriti še kup drobnarij, da so lahko pred dvema mesecema prvič najavili »novo atrakcijo«. Za začetek so, denimo, pripeljali Tofa in Rifleta.

Najpomembnejša pa je vsekakor postrežba in kuhinja. V Iliriji so za te večere pritegnili dobre natakarje iz vseh ljubljanskih obratov. Rezultat je že viden. Gostje se radi vračajo, pritegnili pa so tudi številne nove.

Opogumljeni z uspehom, so v Mercator-Hoteli Gostinstvo sklenili, da bodo program prenesli še v druge svoje TOZD po Sloveniji, ki imajo ustrezne zmožljivosti. Sicer pa organizirajo tudi tedne domače kuhinje, kuharske tečaje in predavanja o uporabi soje v vsakdanji prehrani. Ob kar 76-odstotni zasedenosti hotela in povečanem obisku v restavracijah, upajo v tem skoraj sedemsto-članskem kolektivu, da bodo dohodek le uspeli povečati in z njim tudi seveda osebne dohodeke.

Andrej Dvoršak



Razmišljanje otrok OŠ Riharda Jakopiča na temo vojne in miru