



Sladke prodajne rešitve za sladke skrbi

Tina Žerovnik, svetovalka specialistka za ekonomiko čebelarstva (tina.zerovnik@czs.si)

Po kakšni ceni naj prodajam med?

CENE ZA 900 G MEDU NA TRGU



Slika 1: Pregled cen medu na trgu

Sredinska priloga septembrske številke so »Priporočene cene 2026«, ki veljajo od 1. septembra 2025 in so orientacija za postavljanje cen medu in drugih čebeljih pridelkov. Čeprav osnovna ekonomska teorija pravi, da se ob povečani ponudbi in nespremenjenem (ali celo nižjem) povpraševanju prodajna cena običajno zniža, pri medu ni nujno tako, saj obstaja možnost uravnavanja ponudbe in povečanja povpraševanja. Zaradi dolge obstojnosti in možnosti večletnega skladiščenja medu čebelarji niso prisiljeni prodati celotne letine v isti sezoni, temveč lahko ponudbo uravnavajo in ceno ohranjajo na podobni ravni. Na povečanje povpraševanja pa lahko čebelarji vplivajo tako, da se usmerijo v trženje, promocijo oz. povečanje prepoznavnosti, v vzpostavitev novih

prodajnih kanalov in trgov, kar hkrati vodi v napredek posameznega čebelarstva in posledično večjo odpornost proti spremembam na trgu. Čebelarjem svetujemo, da pri postavljanju cen zaradi boljše sezone in večje ponudbe medu **ne znižujejo prodajnih cen.** Iz informativnega

prikaza pregleda trga je razvidno, da znaša cena medu pri čebelarjih na domu slabih 14 EUR, medtem ko je cena medu slovenskega porekla v trgovskih centrih za slaba 2 EUR višja. Razlika med odkupno ceno medu slovenskega porekla v večjih količinah in prodajno ceno v maloprodaji znaša dobrih 9 EUR. Čebelar, ki prodaja neposredno končnemu potrošniku in ceno medu postavi blizu priporočene cene ČZS, lahko prihodek skoraj podvoji v primerjavi z odkupom.

Pri določanju prodajne cene medu si lahko čebelarji pomagajo z izračunom. Ta izračun zajema vse ključne stroške pri pridelavi, vendar v osnovni obliki **ne vključuje stroškov dela.** Čebelarji lahko zato vanjo dodajo še vrednost svojega časa – ocenijo, koliko ur namenijo pridelavi medu in drugih čebeljih pridelkov, ter si določijo urno postavko, ki se jim zdi poštena in ustrežna za njihovo znanje, trud in kakovost izdelka. Izračunana cena najboljšje odraža resnično vrednost medu.



Kalkulacija za izračun dohodka

Razpoložljivost kozarcev za med in čebelje pridelke slovenskega porekla

V podjetju Stenko, d. o. o., koncesionarju za prodajo in distribucijo kozarcev za med in čebelje pridelke slovenskega porekla, poudarjajo svojo prilagodljivost strankam ter si prizadevajo zagotoviti zadostne količine kozarcev za pakiranje medu. Ob tem pojasnjujejo, da se steklarska industrija ne more popolnoma prilagajati posameznim sezonam, saj temelji na dolgoročnem načrtovanju:

»Proizvodnja poteka na osnovi letnega načrta, razdeljenega

po mesecih. Po tem načrtu se izvajajo proizvodni procesi, ki jih po potrebi tudi prilagajamo – kolikor je to trenutno izvedljivo.«

Količino razpoložljivih kozarcev in nalepk lahko vsak čebelar **kadar koli spremlja na njihovi spletni strani, ki je dostopna na QR-povezavi.** Ob boljših letinah, kot je letošnja, lahko pride do manjših zamikov pri dobavi, vendar gre zgolj za kratkotrajne prilagoditve, sicer pa so kozarci zagotovljeni. V podjetju so v nenehnem stiku z dobavitelji in se aktivno prilagajajo razmeram, da bi zagotovili nemoten potek pakiranja in dobave. Čebelarji imajo na voljo tudi najnovejši kozarec prostornine 555 ml (700 g). Ta je vizualno privlačen in prijaznejši uporabniku. Je lažji za prenašanje ter nižji od največjega kozarca, zato je priročnejši za shranjevanje v omarah ter za uporabo, saj vanj lahko postavimo čajno žličko, ne da bi se ta potopila v med. Pri pakiranju v ta kozarec se uporablja ista velikost nalepke in prelepke kot pri pakiranju v največji kozarec.



Kozarci za med – zaloga



Različne velikosti kozarcev za čebelje pridelke in izdelke slovenskega porekla

Sheme kakovosti – višja kakovost in konkurenčna prednost

Eden izmed učinkovitih načinov za promocijo, povečanje prepoznavnosti in zagotavljanje višje kakovosti medu je vključitev v shemo Slovenski med z zaščiteno geografsko označbo in njegova promocija. Čeprav v praksi trenutno le redko dosegamo višjo prodajno ceno v okviru sheme kakovosti, pa zagotovo pridobimo pomembno konkurenčno prednost pri prodaji medu iz shem. Potrošniku s prodajo medu iz shem kakovosti zagotavljamo višjo nadzorovano kakovost, poreklo in sledljivost. Te lastnosti povečujejo zaupanje kupcev in prinašajo dodano vrednost izdelku. Serijska številka na prelepki, ki zagotavlja sledljivost vsakega kozarca medu, je s septembrom nadgrajena s QR-kodo na prelepki, ki potrošniku omogoča tudi širši vpogled v proizvod. S skeniranjem QR-kode bo potrošnik pridobil neposreden vpogled v ključne informacije o pridelovalcu: njegovo ime, lokacijo, leto vključitve v shemo, podatke o opravljenih nadzorih in izobraževanjih ter povezavo do spletne strani čebelarstva, kjer je bil med pridelan. Ta tehnološka rešitev krepi zaupanje in varnost ter povečuje obveščenost potrošnika, hkrati pa dodatno zmanjšuje možnost zlorab in ponaredkov, ki so vse pogostejši na trgu z medom. Čebelarji, ki se želijo vključiti v shemo Slovenski med z zaščiteno geografsko označbo, najprej izpolnijo pristopno izjavo (dostopno na QR-kodi) ter opravijo notranjo presojo s terenskim svetovalcem za svoje območje. Po oddaji dokumentacije na Čebelarstvo zvezo Slovenije in uspešni presoji prejmejo potrdilo o vpisu v register proizvajalcev.



Nova prelepka SMGO s QR-kodo



SMGO prelepka



Sistem SMGO



Trenske svetovalci

Aktivni uporabniki postanejo ob prvem naročilu zaščitnih preplek, ob tem pa so dolžni spremljati kakovost, voditi sledljivost in spoštovati pravila sistema. **Do konca marca 2026 Čebelarstvo zveza Slovenije izvaja program promocije zaščitnih medov iz shem kakovosti.** Nekaj sredstev v okviru projekta je namenjenih tudi promociji na prodajnih mestih, sejminih in tržnicah, zato lahko v okviru projekta sodelujete s prodajo. Sodelovanje lahko podpremo s kritjem stroškov za degustacije (med, žličke, dozirniki), najemom stojnic, na voljo pa imamo tudi brezplačni promocijski material, kot so plakati, roll-up stojala, cerade in degustacijski pulti. Kdor želi sodelovati, naj svojo namero sporoči koordinatorki projekta Tini Žerovnik na njen elektronski naslov: tina.zerovnik@czs.si.

Nalepka in prelepka – obvezna elementa pri označevanju medu

Čebelarji pridelke in izdelke iz čebeljih pridelkov je treba označevati v skladu s Pravilnikom o medu. **Obvezna elementa pri pakiranju medu in čebeljih pridelkov sta nalepka in prelepka.** Čebelarstvo zveza Slovenije je pred leti razvila program za dotisk nalepk, ki ga je v lanskem letu nadgradila in je na voljo na QR-povezavi. S pomočjo programa lahko na osnovnem tiskalniku za domačo uporabo čebelarji natisnejo podatke o svojem medu na prednatisnjene nalepke. Te so na voljo pri podjetju Kipgo, d. o. o., možnost nakupa nalepk pa je tudi v drugih čebelarskih trgovinah, s katerimi ima podjetje vzpostavljeno sodelovanje.

Podjetje Kovinoplastika Inpo, d. o. o., ponuja posebne samolepilne nalepke za Slovenski med z zaščiteno geografsko označbo, ki jih je lažje odstraniti s kozarcev. Nalepke za vseh sedem vrst medu, ki so vključene v specifikacijo SMGO, so na voljo v treh velikostih.



Program za dotisk nalepk



Pravilnik o medu



Program za dotisk nalepk



Tipizirana nalepka za SMGO