

Tosama

Interni časopis TOSAME d.d. • Št. 6 • Junij • Leto XXXI • Izhaja od oktobra 1965

NOVOSTI V ORGANIZACIJI TOSAME

Na 16. seji začasne uprave je bil sprejet sklep o izvedbi nekaterih večjih organizacijskih sprememb v Tosami. V skladu z določili kolektivne pogodbe je o

predlaganih spremembah razpravljali tudi sindikat podjetja in podal svoje (pozitivno) mnenje upravi. Zaposleni smo bili torej s problematiko in predlaganimi rešitvami

Velike važnosti bo v tem sektorju deležno delovanje vodij programov (zaenkrat tržni analitiki), s pomočjo katerih bo vzpostavljeno t. j. skrbništvo nad posameznimi skupinami izdelkov. Izrednega pomena pri delovanju sektorja bo tvorno sodelovanje s kolegi iz prodaje in razvoja. Naj se sliši še tako obrabljeno, pa zagotovo drži, da brez zavedanja vsakega zaposlenega, da njegovo delo tudi vpliva na zadovoljstvo naših kupcev, uspeha ne bo.

- Oblikovanje novega delovnega mesta Pomočnik direktorja za področje stateškega razvoja podjetja

Znano je dejstvo, da je slovenski trg za Tosamo premajhen in da je potreba po →



Avtor teksta generalni direktor Janko Velkavrh dipl.ing. Pričujoči tekst je avtor pripravil že v novih delovnih prostorih, kjer ga je v fotografsko oko ujela Tosamina fotografinja Nuša.

VIRIANA

Prva Tosamina zaščitena mednarodna blagovna znamka.

Pred nekaj dnevi je v Tosamo prišlo obvestilo ter listina o registraciji imena Viriana kot mednarodno blagovno znamko. Viriana je tako prvo ime kakega Tosaminega izdelka, ki je zavarovano kot blagovna znamka tudi zunaj meja države kjer deluje (je delala) Tosama. Nekaj več o Tosaminih blagovnih znamkah na notranjih straneh Tosame.

lahko preko razprave že seznanjeni, vsak prispevek v tovarniški časopis pa je prilika za dodatno osvetlitev.

Prvi dve organizacijski spremembi sta globlje vsebinske narave in sicer:

- Preoblikovanje Službe marketinga v Sektor marketinga
Najkrajša možna razlaga, zakaj Komerčialni sektor razdeliti na dva dela bi bila, da skušamo s tem efektneje prenesti zahteve in pričakovanja kupcev v Tosamo. Samostojen sektor bo (ščasoma) nudil neodvisen pogled na prodajne in razvojne možnosti podjetja in naj bi bil tako eden glavnih vzrokov pravočasnega posodobljenega proizvodnega programa.

AMSTERDAM

Letošnjega sejma PLMA v Amsterdamu se je poleg še treh slovenskih podjetij udeležila tudi Tosama, na sejmski prireditvi pa so bili po službeni dolžnosti Igor Matičič, Viljem Dolenc in Metka Jeretina. O sejmskih vtisih objavljamo v tokratni Tosami prispevka avtorjev Metke Jeretina in Viljema Dolenca.



širjenju poslovanja v tujino nujna. S tem so povezane glavne štiri naloge novega delovnega mesta:

1. Izdelava, ažuriranje in spremljanje izvajanja strateškega načrta podjetja.

2. Načrtovanje internacionalizacije poslovanja podjetja z ustanavljanjem, spremljanjem in

usmerjanjem hčerinskih podjetij Tosame v tujini.

Prve akcije bodo usmerjene v povečanje prodaje preko obeh zastavljenih podjetij

(Zagreb, Skopje), kasneje bi zunaj organizirali tudi proizvodnjo.

3. Upravljanje s stroški (controlling) oz. izboljšanje notranje ekonomike podjetja.

4. Izkoriščanje možnosti sodelovanja z državnimi institucijami:

ministrstva, GZS, združenja z namenom obiranja in pridobivanja sredstev, pomoči pri izobraževanju, svetovanju, itd.

Drugi dve spremembi urejata organizacijsko tisto, kar je v praksi praktično že potekalo.

- Oblikuje se Sektor za zagotavljanje in kontrolo kakovosti

Rešitev je logična posledica odločitve, da je kvaliteta poslovanja naša prva obveza in zahteva standarda ISO 9000, da mora biti predstavnik vodstva za kakovost član najožjega vodstva podjetja.

S članstvom v strokovnem kolegiju je bilo tej zahtevi že zadoščeno, preimenovanje v sektor pa daje vsemu še primeren status..

- Preoblikovanje Sekorja za organizajo in nagrajevanje v Sektor za organizacijo in informatiko

Področje nagrajevanja ostaja v novoimenovanem sektorju, saj je treba plačni sistem posodobiti, da bomo bolj kot do sedaj plačani po svojih učinkih v podjetju. Kljub temu so glavna težišča delovanja sektorja v prehodu v informacijsko družbo na področju informatike.

Za zadnja navedena sektorja ne bo potrebnih novih kadrov in njuno oblikovanje skoraj ne bo povečalo stroškov podjetja, kar pa ne velja za novo delovno mesto "Pomočnik" in Sektor marketinga. V zvezi s tem nameravamo zaposliti tri nove sodelavce (Pomočnik direktorja, direktor Sektorja marketiga, tržni analitik za

področje zdravstva) in tako pripeljati v Tosamo sveže ideje in postopke. Lastnih in usposobljenih ljudi imamo žal premalo, mencanje z novimi močmi pa nas že sedaj drago stane.

Vsled tega je odločitev uprave o dodatnih sodelavcih, kljub povečanim stroškom logična.

Vsako organizacijsko spremembo spremlja

določena mera skepse oz. nerazumevanja, ali bo prinesla kaj boljšega. Same organizacijske spremembe brez ustreznih ljudi so jalove. Da v tem primeru nismo preveč eksperimentirali, smo si pomagali tudi z izkušnjami Kolinske in Leka. Nerealno pa bi bilo pričakovati vidnejše rezultate organizacijskih in kadrovskih sprememb prej kot v enem letu. ■

PRIČNIMO ZNIŽEVATI STROŠKE

Znašli smo se v situaciji, ko poslovanje Tosame ni zadosti uspešno. Uspešnost bo treba povečati. Vendar kako? odgovor je jasen in sicer se glasi: povečati je treba prodajo izdelkov. Ko pa začnemo razmišljati o povečani prodaji, se znajdemo v začaranem krogu, ker ne vemo, kaj je tisto zaradi katerega je prodaja na nižji ravni kot si mi želimo. Ekonomska teorija priporoča, da v tem primeru naredimo raziskavo, s katero bomo povprašali kupca, kaj on meni o naših izdelkih in poslovanju ter zakaj ne kupuje več izdekov. Na podlagi te raziskave in po primerjavi še z drugimi podatki se da ugotoviti naše prednosti in pomanjkljivosti glede na konkurenco in nato izvesti ustrezne korekcije v poslovanju.

Seveda pa nam čas ne dopušča čakanja na raziskave, ker današnji čas zahteva nenehne izboljšave pri poslovanju, z namenom, da izboljšujemo izdelke in znižujemo stroške. Vsak zaposlen, zlasti pa vodstvo, se mora stalno spraševati ali moje delo prispeva k izboljšanju poslovanja in ali morda moje delo ne povzroča nepotrebne stroške. Hitro bomo ugotovili, da res ni vse tako kot bi moralo biti. Slediti morajo odločitve in ukrepanja.

Postavlja se vprašanje, kje je treba v Tosami najprej nekaj storiti za izboljšanje poslovanja oziroma znižanje stroškov. Iz Gospodarskega načrta 1996 je razvidno da so največja skupina stroškov posredni stroški. To so stroški poslovanja, ki nimajo neposredne zveze z izdelkom in jih kupec prizna le do določene višine. Na primer, če je kg moke 100 SIT, bodo pri ceni kruha 600 SIT za kg, kupci sami pekli kruh ker je to za njih ceneje. Zato moramo najprej zaustaviti naraščanje posrednih stroškov in jih začeti tudi postopno zmanjševati.

Navedeno velja za vse posredne stroške, saj se v vseh sektorjih in službah da izboljšati.

Naslednje področje, kjer je potrebna hitra akcija je področje stroškov izdelavnega materiala. Zmanjšanje nabavnih cen, odpadkov, škarta in poslovanje v okviru normativov, so naloge, katerim moramo posvetiti vso pozornost. Prve rezultate bomo poželi že samo s tem, če bomo dosledno izvajali organizacijske predpise ISO standardov.

Omembe vredna je še skupina stroškov, ki jih predstavljajo izdelavni osebni dohodki. Tudi pri neposrednem delu še ni vse postorjeno. Normativi dela še niso povsod postavljeni, organizacija dela ni posodobljena, delovni čas ni dobro izkoriščen itd.

Obstaja pa vprašanje, zakaj bi se trudili in zniževali stroške, če bo potem manj delovnih mest, bolj bomo morali delati in še dobiček, ki ga bomo ustvarili bo večinoma pristal v drugih žepih.

Odgovor je, zato da bi ohranili čim več delovnih mest. Ta odgovor nam potrjuje dolga vrsta stečajev slovenskih firm, med katerimi je tudi dosti firm iz tekstilne panoge. Če bomo sami zmanjševali stroške, potem bodo metode reševanja blažje, ko pa pride inozemski partner so ukrepi večinoma drastični in metode reševanja trše.

Razumljivo je, da so nosilci racionalizacije predvsem vsi direktorji sektorjev, vodje služb in oddelov. Te strukture so se dosedaj ukvarjale predvsem z roki dobave, kvaliteto, evidenco, i.t.d. Sedaj se bodo morale ukvarjati predvsem s stroški. Za posamezna področja je potrebno sestaviti projektne skupine, ki naj analizirajo procese z vidika končnega rezultata. To pomeni, ugotoviti je treba, kaj je tisto kar kupcu pomeni neko vrednost in kaj je tisto, kar je z vidika končnega produkta nepomembno in je zato nepotrebno. Bolnico, na primer, ne zanima, če imamo odlično evidenco ali daleč znano remontno delavnico, njo zanima samo dobra kompresor po pri merni ceni in ob pravočasni dobavi. ■

J. L.

TOSAMA NA SEJMU PLMA V AMSTERDAMU

Private Label Manufacturers Association - PLMA je svetovno združenje proizvajalcev izdelkov široke potrošnje, ki so svoje proizvode pripravljeni prodajati anonimno oz. pod trgovinskimi znamkami ali blagovnimi znamkami drugih proizvajalcev. Tosama je član tega združenja in letos je že drugič sodelovala na največjem evropskem sejmu PLMA. G. Matičič, vodja Izvozne službe, je vodil predstavitev Tosame na sejmu, razvojni tehnolog V. Dolenc in tržni analitik M. Jeretina pa sva bila zadolžena za pregled ponudbe in novosti drugih razstavljalcev.

Sejem je potekal 21.05. in 22.05.1996 v Amsterdamu. Na njem je sodelovalo 910 razstavljalcev z vsega sveta, največ iz Z. Evrope. Poleg Tosame so na sejmu razstavljala tri slovenska podjetja: Slovenijavino, Droga in Šampionka.

Tosama je na sejmu predstavila izdelke za osebno nego, izdelke otroškega programa in izdelke za dom. Konkurenca na tem področju je velika, saj je sorodne proizvode ponujalo kar 40 razstavljalcev. Pod tujo blagovno znamko je pripravljeno

proizvajati veliko pomembnih proizvajalcev in še več manjših, lokalnih podjetij. Treh največjih proizvajalcev higienskih izdelkov Procter&Gamble, Kimberly-Clark in Johnson-Johnson na sejmu ni bilo.

Naš razstaveni prostor je bil kar dobro obiskan. Opravljenih je bilo nad 30 razgovorov, od tega 7 po nabavni plati in 3 obiski konkurenčnih razstavljalcev. Od potencialnih novih kupcev je najpomembnejši obisk predstavnikov verige francoskih veleblagovnic Carrerour. Z našimi dosedanjimi kupci Dambi Systemhandel, Bosman, F. Schour so tekli pogovori o novih poslih.

Prisotnost na sejmih kot je PLMA, je pogoj za navezavo in ohranjanje stikov s kupci. Izkušnje, pridobljene z obiskom tega sejma, opozarjajo, da je v sedanjih tržnih razmerah močna marketinška podpora pogoj za uspešno prodajo.



M. J.

AMSTERDAMSKA IZKUŠNJA

Kljub dejstvu, da smo Tosamovci "že drugič" razstavljali na sejmu Word Privat Lebel v lepem nizozemskem mestu Amsterdamu je

nogometni klub Ajaks tam še vedno bolj znan - čeprav Slovenija ni ravno neznana za Nizozemce. Le polovico večje ozemlje ima ta pomorska slavna država in še to je iztrgano morju.

Med našim obiskom je njihov Ajaks igral v daljnem Rimu tekmo za pokal z italijanskim Juventusom. Na srečo mi trije nismo izgledali preveč italijansko ko so visoki nizozemski navijači s klubskimi šali in kapami ter zastavami iskali v središču Amsterdama kakšnega Jeventusovea navijača.

Ko so zagledali g. l. Matičiča so gledajoč njega začeli žaliti Nemce, ampak g. Matičič je ohranil mirno kri in ni hotel biti užaljen Nemec.

Tako so se navijači porazgubili po pivnicah piva in skupaj z dekleti so imeli drugi dan po porazu dvojni glavobol.

To nam je priznal edini prijazen šofer, ko je vihral z nami skozi rdeče semaforje in enosmerne ulice - po napačni smeri, da bi ujeli letalo. Res prijazni so tile amsterdamski Nizozemci, če priznaš, da je Ajaks najboljši! Najti bi bilo treba le način kako Tosamo nekako povezati z Ajaksom in milijonski Amsterdam bi bil naš!

Ko smo se vsak dan vozili proti sejmišču mimo dolgih vrst ozkih lepo prepleksanih hiš s selitveno konzolo na strehi, smo videli, da kanali zares zaslužijo svoje ime. Peljali smo se tudi mimo tistega znanega kanala, kjer v izložbah sedijo "dame", vendar je bil avto hiter, kanal pa širok tako, da razen →



Amsterdamske aktivnosti; postavitve razstavnih eksponatov ter razgovori z obiskovalci razstavnega prostora Tosame d.d., označenega s številko 5447.



Posvet pred začetkom polnjenja vitrin na Tosaminem paviljonu.

roza perila ni mogoče o tem reči kaj boj marketinško konkretnega. Na sejmu smo izvedeli veliko novega,

obiskovalci naše stojnice pa so potrdili, kar tudi sami vemo. Imamo dober program, znižati pa moramo cene izdelkom

posodobiti in ponuditi celoten izbor.

Med mnogimi razgovori ko smo predstavljali novo delniško družbo, je bil še posebno zanimiv pogovor z vodjo mednarodne strategije zelo uspešnega čeprav pri nas manj znanega ameriškega podjetja Confab g. L.L. Galitzinom. Poznal je Tosamo, veliko je vedel o Sloveniji in kot pika na i je bila izjava da je razumel vse kar sva se z Metko pogovarjala. "Vse sem razumel, slovenščina je zelo podobna ruščini kajne?" Potrdil sem! Predno so uradno odprli sejem za obiskovalce smo se zbrali v slavnostni dvorani.

Zdi se, da je bila glavna misel uvodnega govora naslednja:

Izdelovalci, ki ponujajo svoje izdelke pod tujimi imeni (kar delamo tudi mi!) nudijo samo malo nižji nivo kakovosti kot ponudniki svetovno uveljavljenih blagovnih znamk - vendar pa so ti izdelki občutno cenejši.

S takim razmišljanjem in delovanjem se delež white ali private label izdelovalcev v svetovnem merilu stalno večja. ■

V.D.

VIRIANA - MEDNARODNA BLAGOVNA ZNAMKA

Lani je Tosama prijavila na Uradu Republike Slovenije za intelektualno lastnino tri imena svojih izdelkov oziroma skupin izdelkov, da se zaščitijo kot blagovne znamke v skladu z zakonom o intelektualni lastnini.

Tosama je kot blagovne znamke prijavila imena: Kobacaj, Viriana ter Vir. Vsa ta tri imena so v Sloveniji zdaj že zaščitena kot blagovne znamke katerih lastnik in uporabnik je Tosama.

Prva blagovna znamka Tosame (znamka z najnižjo registrirno številko) je postal Kobacaj (Kobacaj registracijska št. 9570806, Viriana registracijska št. 9570807 in Vir registracijska št. 9570808).

Mednarodno zavarovanje intelektualne lastnine (torej tudi blagovne znamke) ne pomeni avtomatskega varovanja povsod po svetu, ampak velja le za države v kjer se ta zaščita izrecno zahteva.

Glede na interesno področje prodaje je Viriana zaščitena v naslednjih državah: Rusija, Hrvaška, Madžarska, Slovaška, Češka, Poljska, Ukrajina, Makedonija in Nemčija.

Ker se je Tosama namenila, da bo izdelke Kobacaj in Viriana tržila tudi zunaj državnih meja se je odločila, da doda ob domači registraciji tudi za mednarodno registracijo omenjenih dveh imen.

Kot prva je postala mednarodna Tosamina blagovna znamka Viriana z registrsko številko 652.462 in veljavnostjo do konca februarja 2006. Pričakovati, da se bo Viriani v kratkem pridružil tudi Kobacaj, ki ga je Tosama (kot je že omenjeno v tem prispevku) prav tako prijavila kot zaščiteno mednarodno blagovno znamko.

Prijave za domače in mednarodni blagovni znamki je za Tosamo opravila Patentna pisarna iz Ljubljane.

Ko govorimo o blagovni znamki je treba reči, da je ta pojem lahko večpomenski.

V smislu intelektualne lastnine je blagovna znamka znak, ki je namenjen razlikovanju blaga iste ali podobne vrste.

V komercialnem smislu pa je blagovna znamka v neposredni zvezi s tradicijo in uspešnotjo izdelka, pri čemer kupca sploh ne zanima, ali je neko ime (znak) uradno zaščiteno kot blagovna znamka.

Za tisto, kar običajno kupec ima za blagovno

29 février 1996

652 462

TOSAMA, Tovarna sanitetnega materiala, p.o.
VIR, 35, Šaranovičeva, SI-61230 DOMŽALE
(Slovénie).

Viriana

Classification des éléments figuratifs:
27.5.

Liste des produits et services:
5 Serviettes hygiéniques et tampons pour la menstruation.
Enregistrement de base: Slovénie, 29.02.1996, 9570807.
Désignations selon l'Arrangement de Madrid: Allemagne, Croatie, Ex-République yougoslave de Macédoine, Fédération de Russie, Hongrie, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Ukraine.
Date de notification: 02.05.1996

znamko uporablja že omenjeni zakon izraz; sloveča znamka.

Medtem ko z blagovno znamko zavarovan znak ne izključuje pravice drugega, da uporablja enak ali podoben znak za označevanje druge vrste blaga, pa taka uporaba imena ni dovoljena, če gre za slovečo znamko.

NOVI PISARNIŠKI PROSTORI



Zadnji kontrolni pregled novih prostorov (ki so vsi s hodnikom vred v sterilno beli barvi) pod budnim inženirskim očesom vodje adaptacijskih del Janezom Dimicem.

TOSAMINE "EX BLAGOVNE ZNAMKE"

Kobacaj, Viriana in Vir niso prve Tosamine zaščitene blagovne znamke, Tosama je imela namreč v Jugoslaviji zaščitene 8 blagovnih znamk za različne skupine izdelkov. Ker po razpadu nekdanje zvezne države Tosama ni opravila registracijskega vpisa v državi Sloveniji, je njihova zaščitena ugasnila.

V "jugoslovanskem obdobju" Tosama ni

začela nobenega postopka za mednarodno zaščito kake svoje blagovne znamke.

Tosamine "jugoslovanske" blagovne znamke:

1. VIRKOL (prva Tosamina znamka nasploh) za poimenovanje izdelkov: higienske vrečke iz plastične folije namenjena uporabi pri izpeljanem črevesu

2. JASMIN

za poimenovanje izdelkov: blaznice in zviti iz vate

3. DIAKOM

za poimenovanje izdelkov: vlaknovinate podloge za bonike in komprese iz gaze

4. VIRFIX

za poimenovanje izdelkov: sanitetne elastične cevaste mreže

5. VIRTAMP

za poimenovanje izdelkov: higienski tamponi

6. ALUPLAST

za poimenovanje izdelkov: oboge za rane in opekline izdelkov iz plasti vlaknovine ali staničevine z metalizirano površino.

7. VIR

za poimenovanje izdelkov: higienski vložki

8. VIRTEKS

za poimenovanje izdelkov: higienski vložki

ter prostor za pogovore s strankami.

Poleg generalnega direktorja je v tem nadstropju našel svoj delovni prostor še skoraj celoten ekonomsko računovodski sektor.

Pri vstopu na hodnik v omenjeno 3. nadstropje nam napisna tabla pove, koga vse lahko tod najdemo; tako, da ni nepotrebnega iskanja naslovnika od vrat do vrat.

Zasedenost novih prostorov pa je naslednja:

- Tajništvo generalnega direktorja
- Finančno knjigovodstvo
- Generalni direktor
- Materialno knjigovodstvo
- Direktor ERS
- Stroškovno knjigovodstvo
- Vodja računovodske službe
- Finančna služba
- Vodja analitsko planske službe
- Analitsko planska služba
- Saldakonti
- Knjigovodstvo osebnih dohodkov

S preselitvijo zaposlenih v nove prostore, se je pisarniška stavba - poslovna stavba II; imenovana tudi "vila pod smreko" - povsem izpraznila. Vse kaže, da jo čaka resnična usoda začrtana v planskih dokumentih pred dobrimi tremi desetletji, ko je bila označena že kot porušena stavba.

Z zasedbo novih pisarniških prostorov pa v Tosami pisarniških selitev še ni konec saj so v teku ali pa v pripravi že nove. ■

F.V.

SODELAVCI

V tej številki TOSAME s svojimi pismenimi prispevki sodelujejo: Breda Cerar, Viljem Dolenc ing., Metka Jeretina, Slavko Klobčič, Albina Kosmač org., Janez Leskovec dipl. oec., Sonja Rode, Janko Velkavrh dipl. ing., Feliks Vodlan ing. Grafična oprema časopisa, oblikovanje in risbe: Feliks Vodlan ing. Objavljene fotografije: Nuša Pogačar in Igor Matičič dipl. oec. (sejemski posnetki) Računalniška obdelava tekstov: Valentina Ocvirk Grafična postavitev časopisa: Papiroti, vse iz papirja, Krško d.o.o. Avtorjem posameznih prispevkov se uredniški odbor zahvaljuje za sodelovanje in vabi tudi druge k sodelovanju. Prisnega gradiva avtorjem ne vračamo.

F.V.



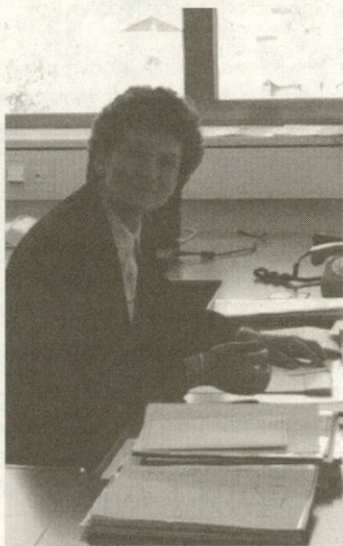
TOSAMINA JUNIJSKA MINI ANKETA

Tokrat je Tosama poiskala sogovornike (sogovornice) med delavci, ki so se preselili v nove delovne prostore, kateri se nahajajo na najvišjem Tosaminem nivoju, namrečv tretjem (za tiste, ki štejejo pritlično medetažo - pa v četrtem) nadstropju.

Anketno vprašanje se je glasilo: Kako ste zadovoljni v novi pisarni?

Marinka Repnik - vodja računovodske službe

Dolgoletna želja vseh zaposlenih v računovodstvu je bila, da bi prišli do



primernih pisarniških prostorov. Ker je bilo vlaganje v proizvodne investicije vedno nujnejše, se je problem pisarniških prostorov prelagal iz leta v leto. Po izgradnji sodobnega proizvodnega objekta za proizvodnjo sanitetno higienskih izdelkov, se je ponudila tudi ugodnejša varianta za adaptacij bivše sanitetne konfekcije v poslovno stavbo. V letu 1995 so se dela začela in v letošnjem maju smo končno prišli do prostorov, kjer so zagotovljeni normalni delovni pogoji. Z novim pisarniškim prostorom sem zadovoljna in lahko si želim, le še to, da bi v urejenem delovnem okolju ugotavljali dobre finančne rezultate.

Marjan Mlakar - vodja ERS

Na splošno so pisarniški prostori lepi, svetli



in prostorni. Vendar pa trenutno še povsem nismo zadovoljni. Dobavitelj opreme nas je razočaral. Pohištvo še vedno ni v celoti montirano in nekaj opreme še vedno ni dobavljeno. Problem pa so pisarniški prostori na južni strani, ker je zelo vroče. Potrebna so senčila, ki naj bi bila montirana v kratkem. Poleg senčil pa bi bilo potrebno vgraditi tudi ventilatorje, ki bi zagotovili nočno zračenje in hlajenje prostorov.

Cvetka Gostinčar - planer

Z novim pisarniškim prostorom sem zelo



zadovoljna, čeprav sem na južni strani. Soba je velika in svetla. Splošni problem pa je velika vročina. Po 10. uri postane zelo vroče, okoli 30°C, kar zmanjšuje zbranost pri delu. Kljub temu da sem bolj "zmrznen tip", mi je sedaj končno preveč toplo.

Irena Brnot - vodja stroškovnega knjigovodstva

Leta 1976 sem prišla v Tosamo in sem bila



zelo razočarana nad pisarniškim prostorom v "vili pod smreko". V prejšnji službi sem namreč delala v lepih sodobnih prostorih. V 20. letih sem se nekako navadila na slabe prostore. Že prejšnji direktor nam je obljubljal nove pisarne in sedaj sem presrečna, da se je to tudi zgodilo. Stopnice me ne motijo, kot nekatere. Mislim, da je hoja po stopnicah celo koristna, saj ženske vedno skrbimo za vitko linijo. Tudi ko bo dvigalo bom vedno hodila peš. Predlagam pa, da bi se na prostoru porušene "vile pod smreko" uredil park, saj nam v Tosami manjka zelenja in rož.

Breda Rihtar - samostojni finančni knjigovodja

Kar nisem mogla verjeti, da bom kdaj v



tako lepih prostorih. Sem zelo zadovoljna, ker je soba velika, svetla in zračna in seveda na severni strani.

B. C.

KRONIKA

Začasna uprava je na svoji seji v mesecu marcu obravnavala sledeče:

Odobri se izplačilo sejin začasnemu nadzornemu svetu v višini 15.000,00 SIT na sejo za člane in 20.000,00 SIT na sejo za predsednika. Sejnine se obračunavajo za dejansko udeležbo na sejah in so mišljene v bruto znesku.

Sprejme se operativni plan za mesec junij, ki je postavljen v višini 89 % na letni plan. Značilnost plana za ta mesec je, da je potreba po polproizvodih znatno nižja od letnega plana (TŠT, belilnica, vlaknovinski oddelek), prvič pa se z nizkim planom pojavlja tudi sanitetna konfekcija. Izračun delovne sile kaže, da so potrebe po delavcih usklajene. Večja odstopanja so samo v PIOH in tkalnici širokih tkanin, zato bo za realizacijo plana potrebno premeščanje delavcev med oddelki. Pričakuje se, da bo izkazani višek delavcev angažiran z dodatnimi nalogi za domače tržišče in izvoz.

Pri premeščanju tkalk na druga delovna mesta se izraža nezadovoljstvo, ker so te delavke na novih delovnih mestih ocenjene z nižjo kategorijo. Ocen s prejšnjega delovnega mesta lahko zadrži samo en mesec.

Odproda se stroj za cigaretnne filtre KDF 1 s pripadajočimi rezervnimi deli kupcu Vladu Lužniku. Okvirna cena odprodaje je 80.000,00 SIT.

Odobrijo se nakupi naslednjih osnovnih sredstev: oprema za krepiranje Vivasoft povojev, predprostor Trenta 7 za avto kamp prikolico v Atomskih toplicah, senčila in zavese za pisarniške prostore v III etaži, 2 osebna računalnika PC 586/100 Pentium s pripadajočim HW in SW za potrebe marketinške službe.

Potrdi se sprememba Pravilnika o organiziranosti podjetja in sistemizaciji delovnih mest:

- sistemizira se delovno mesto pomočnik generalnega direktorja,
- Služba marketinga se preoblikuje v Sektor marketinga,
- Sektor za organizacijo in nagrajevanje se preoblikuje v Sektor za organizacijo in informatiko

- Služba za zagotavljanje in kontrolo kakovosti se preoblikuje v Sektor za zagotavljanje in

kontrolo kakovosti.

Generalnemu direktorju se odobri sklenitev individualnih pogodb o zaposlitvi z osebami, ki bodo zasedla nova delovna mesta direktorjev in mesto pomočnika generalnega direktorja. Za delovno mesto pomočnik generalnega direktorja se objavi razpis.

Na podlagi posredovanih predlogov s strani strokovne službe v zvezi s kadrovskimi spremembami se v delovno razmerje za nedoločen čas sprejme na delovno mesto vodja službe marketinga Damjan Križaj dipl.oec., na delovno mesto tržni alitik za zdravstvo za nedoločen čas sprejme Mojca Kurent. Monika Stare je uspešno opravila pripravniški izpit, zato se za določen čas, do vrnitve Marjane Grujič iz porodniškega dopusta razporedi na delovno mesto knjigovodja OD.

Na mesto direktorja sektorja za zagotavljanje in kvaliteto kakovosti se s 01. junijem 1996 imenuje Antonija Videnšek dipl.ing. za nedoločen čas.

V zvezi z doplačevanjem delavcev Tosame za stroške toplega obroka se, sprejme sklep, da se doplačilo za topli obrok pri obračunu plač za mesec maj 1996 ukine.

Komisija za splošne zadeve je v mesecu maju sprejela sklep o razpisu zdravstvenega okrevanja.

Komisija za letovanje je na podlagi prispelih prijav pripravila razpored za poletno letovanje 1996. komisija za splošne zadeve ga je potrdila v predloženi obliki. Delavci, ki so se na letovanje prijavili, pa so prekinili delovno razmerje, niso upravičeni do koriščenja Tosaminih počitniških kapacitet.

Vinku Ocepku se povrnejo stroški izpita iz aktivnega znanja angleškega jezika.

Pavli Bratun se dodeli enkratna finančna pomoč v višini 20.000,00 SIT.

Leopoldini Koželj se dodeli enkratna finančna pomoč v višini 40.000,00 SIT.

Majdi Rožič se v skladu z določili komisije odobri enozmerno delo za dobro enega leta.

V mesecu maju je bila disciplinska obravnava



zoper tri delavce, katerim so bili izrečeni disciplinski ukrepi zmanjšanje OD za 5 % za dobro enega meseca in zmanjšanje OD za 20 % - 2 meseca po 5 %.

DELOVNI IN OSEBNI JUBILEJI

V mesecu maju so delovni jubilej 10 letnico delovne dobe izpolnili naši sodelavci:

- Damjana Gostič
- Marija Kocjančič
- Janez Pivec

30 letnico delovne dobe:

- Stanislva Birk

Čestitamo!

V mesecu maju so praznovali okrogli življenjski jubilej naslenji sodelavci:

petdesetletnico	Marija Bizjak Jakob Kovač Marija Pichler
štridesetletnico	Janko Gorjup Franc Kocjančič
tridesetletnico	Ciril Gaberšek Božena Habat

Ob tej priliki vsem želimo še mnogo zdravih in uspešnih let.

S. R.

KEGLJAŠKA TEKSTILIADA '96

izbranih na regijskih tekmovanjih sodijo tudi kegljačice in kegljači Tosame. V nedeljo 26. maja v zgodnjih jutranjih urah se je naša ekipa podala na pot, kajti ob 8. uri se je že pričel medsebojni obračun med našo ekipo in organizatorjem. Ob bučnem



Tosamina ženska kegljaška ekipa, ki se je udeležila letošnje Tekstiliade v Krškem. V skladu s tekmovanjem, ki je tradicionalno je bila tudi sestava Tosamovske ekipe tradicionalna.

Letošnje državno prvenstvo tekstilne industrije v kegljanju "Tekstiliada" je organizirala dolenska regija in sicer podjetje Novoteks - trgovina Novo mesto. Tekmovanje je potekalo na štiri steznem avtomatskem kegljišču hotel Sremič v Krškem. Med osem najboljših ekip

navijanju in marsikateri sicer potihem izrečni "krepki besedi" se je rezultat po dveh panogah nagnil v našo korist. V obračunu moških ekip pa so bili boljši Dolenci.

Nedelja je bila zadnji dan tekmovanja in za nami sta nastopili samo še dve ekipi, zato smo se po kosilu vrnili na kegljišče, da bi izvedli sicer neuradni vrstni red v že končanih panogah. Doseženi rezultati so bili za nas ugodni, saj je ženska ekipa 4 x 100 lučajev osvojila prvo mesto, ravno tako sta ženski dvojici Štrukelj - Cerar osvojili prvo, dvojici Hafner - Kunstelj tretje in mešani dvojici Stare - Hafner tretje mesto. V borbenih igrah smo osvojili drugo mesto žal pa se je moška ekipa 6 x 200 lučajev uvrstila le na šesto mesto. Tudi v kegljanju je tako, da ni samo znanje ampak moraš imeti malo tudi športne sreče kar pa jo naši kegljači na sicer dobrem kegljišču žal niso imeli.

Skupni zmagovalci XXIX. državne tekstilade je ekipa Centromerur Ljubljana 337 točk, drugi Tosama 295 točk in tretji Mura Murska sobota 266 točk.

Z uradne razglasitve rezultatov, ki še sledi se tudi letos, kakor vsa leta doslej ne bomo vrnili brez pokalov in kolanj v upanju, da prihodnje leto z malo športne sreče osvojimo prvo mesto, katero se nam že nekaj let zaporedoma spodrsi samo za par točk.

RIBIČ MESI SVOJO VABO

Rad bi napisal, da sem videl moža, ki je namakal svoj trnek v kalni vodi črnelskega bajerja. Kalna voda, še več kalnih gospodov, ki so namakali svoja draga orodja v umazani vodi. Sploh veste, koliko vnetega ribiča "košta" vsa brkljarija, ki jo nosi v zajetni torbi s seboj. Veliko!

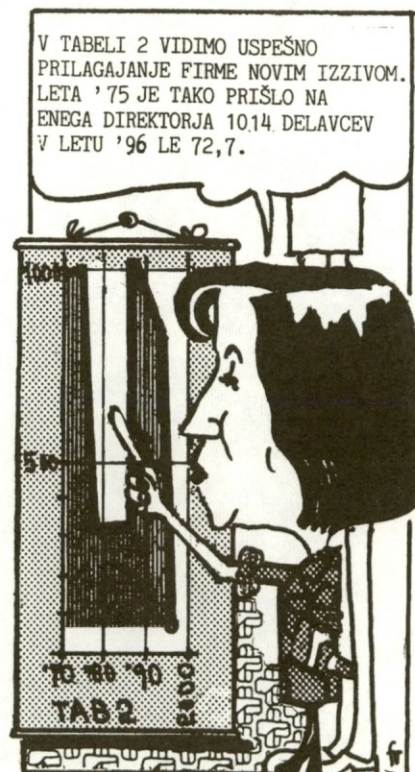
Nihče od teh tičev noče priznati, koliko tolarjev je moral odšteti v Italiji, Avstriji ali na Madžarskem. Vsote so kar precejšnje, vsaka riba, ki je pa ne ujamejo pa stane kar precej. Da ne boste rekli, da pišem na pamet, vam povem, da stričke, ki hecajo ribe, opazujem že kar nekaj časa. Z veseljem jih poslušam, kako so uplenili najmanj tolsto ščuko, dolgo preko meter, Amur, težak šest kilogramov je pravi vajenec v plejadi velikih mrcin, ki imajo luske po hrbtu in ki merijo najmanj osemindeset centimetrov - seveda, med očmi. Se vam dozdeva, koliko lahko taka beštija meri v dolžino? Ob besedičenju seveda nihče ne pomisli, kaj naj bi bilo res in kaj le želja. Ste že videli soma? Zavaljena črna gmota, ki se leno premika po mirnih vodah, ko pa jo hočeš počohati pod repom postane pravi vulkan: drvi levo in desno, z repno plavutjo udarja sem in tja, bara v kateri domuje postane norišnica, mešanica razpenjene vode in vodne živali, ki se bori za svoj obstoj. Ribič, tisti pravi bi dejal, da je njegova prijateljica imela svoj dan. Prav, naj ga je imela, ribič pa si je "ulov" kupil v bližnji ribarnici, žena, ki ji je neznansko zvest, pa mu je seveda verjela, da je celo nedeljo preživel za ribnikom v upanju, da bo njegov kaveljček tisti, na katerega se bo ujela največja riba.

Rad bi napisal, da so novinarji in ribiči tisti ki jim lako zaupaš in verjameš, vendar tisto "med" očmi je malo preočito, da bi jim človek verjel.

Kmalu se bo začelo obdobje gob, množica bo hitela v gmajne iskat tudi tisto, kar sploh ne poznajo, v košari pa bo polno in sosedje bodo polni zavisti, saj sosed je prinesel polno košaro gob. Kakših? Komu to mar? Gobe, tako veliko vrst jih je, rastejo po travnikih, hostah, obrobijah gmajn, po katerih se zadnje čase sprehajajo rjavohlačniki, tudi medvedki jim rečejo. Ko se boste potepali po gmajni in boste srečali kosmatinca, mu prosim povejte, naj pride k meni, Panda in jaz mu bova dober par, ribe pa bomo "raubšicali" skupaj! ■

S. K.

T. S.



ZAHVALE

V času moje bolezni se sindikalni organizaciji in klubu upokojencev iskreno zahvaljujem za obisk na domu in izkazano pozornost.

BRUSNAJ IVANKA

Ob boleči izgubi moje dobre mame Danice Cupač, se najlepše zahvaljuje vsem sodelavkam in sodelavcem iz oddelka konfekcija za denarno pomoč, izraženo sožalje. Enaka zahvala velja tudi sindikatu podjetja. Iskrena hvala za vso pozornost, ki ste mi jo izkazali.

KOČAR SONJA

Ob nepričakovani boleči izgubi moje mame Zvonke Rožič se iskreno zahvaljujem vsem sodelavcem in sodelavkam skadišča gotovih izdelkov za izrečeno sožalje, podarjeno cvetje in denarno pomoč.

Hvala tudi pevcem Tosame za lepo zapete žalostinke. Zahvala tudi upokojencem za poslovilni govor, sindikatu Tosama pa za denarno pomoč. Vsem, ki ste jo pospremili na njeni zadnji poti iskrena hvala.

FRANCI ROŽIČ

Vsem sodelavkam in sodelavcem iz oddelka mikalnica se lepo zahvaljujem ob odhodu za lepo spominsko darilo.

Vsem skupaj pa želimo še veliko delovnih uspehov.

FRANCKA MAV

mere zadeva tudi Tosamo. Nekdaj je bilo v Tosami kar nekaj različnih športnih aktivnosti, od katerih je zdaj praktično ostala, le še tista najbolj razvita - keglanje. O tem piše tudi prispevek v tokratni Tosami.

V naj 3 pa zastavljamo vprašanje, ki se nanaša na tri nekdanje Tosamovce in s katerim športom so se aktivno (in uspešno) ukvarjali ali se še ukvarjajo.

K vsakemu od naštetih nekdanjih sodelavcev pripišite en šport iz spiska predloženih variant. V pomoč naj navedemo, da je v rešitvi eden od športov klasično tosamovski, eden pa izrazito tosamovsko neobičajen in eksotičen tudi sicer za večino ljudi.

V skladu z zastavljenim vprašanjem, bo tokrat nagrajencu pripadala nagrada, ki ne bo klasično denarna, pač pa bo v "olimpijskem stilu".

OSNOVE V MESECU MAJU

Nagrade mentorjem in inštruktorjem

8.644,00 SIT/176 ur

Delo v deljenem delovnem času s

- prekinitvijo nad 1 uro
10.805,00 SIT/176 ur

Dnevnice za službena potovanja v državi

- cela dnevica
5.763,00 SIT
- polovična dnevica
2.939,00 SIT
- znižana dnevica
2.132,00 SIT

Kilometrini z osebnimi vozili

24,66 SIT/km

Stroški za prevoz na delo

- oddaljenost do 4 km
180,00 SIT/dan
- oddaljenost od 4 km do 8 km
240,00 SIT/dan
- oddaljenost od 8 km do 12 km
320,00 SIT/dan
- oddaljenost od 12 km do 16 km
380,00 SIT/dan
- oddaljenost nad 16 km
440,00 SIT/dan

Odpravnine ob odhodu v pokoj

216.117,00 SIT

Osnove za izračun deleža delovne učinkovitosti šoferjev in spremljevalcev

- prevožen kilometer s tovorom
3,68 SIT
- tekoči kilometer 2,45 SIT
- spremljevalec tovora 1,47 SIT

• A. K.



Letos je zaradi olimpijskih iger olimpijsko - torej "športno" leto.

Zato smo se tokrat pri zastavljanju nagrajnega vprašanja odločili za vprašanje, ki se navezuje na šport. Pri tem smo seveda mislili na šport, ki vsaj do neke

S katerim športom so se ukvarjali tile nekdanji Tosamovci:

a) Janez Avbelj

b) Jože Cajhen

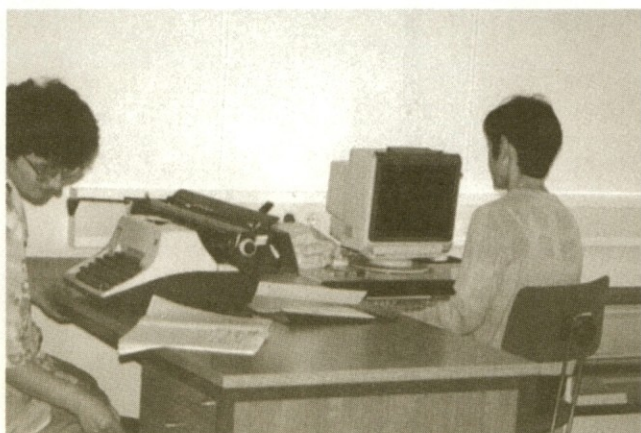
c) Zdravko Štrukelj

Naslov:

Pri vsakem izberite enega od predloženih športov:
alpinizem, tek na dolge proge, dviganje uteži, kolesarstvo, kegljanje, jadrno letenje.

Izpolnjen kuponček oddajte v Tosamin nabiralnik do konca junija 1996.

FOTOKRONIČNI ZAPIS IZ NOVIH PROSTOROV



Uredniški odbor TOSAME: Franc Anžin dipl.iur., Janez Leskovec dipl.oec., Feliks Vodlan ing. Izdaja in tehnično ureja SKS - splošna služba Interni časopis TOSAMA d.d. VIR, Šaranovičeva 35. Izdaja v 1300 izvodih
Tisk: Papiroti, vse iz papirja, Krško d.o.o.

Na podlagi zakona o prometnem davku (Ur. list RS 4/92) in mnenja ministerstva za informiranje številka 23-201/92 z dne 23.03.1992, sodi časopis med proizvode informativne narave po 13. toč. tar. št. 3, za katere se plačuje 5% davek od prometa proizvodov.