

# COLORJEVE INFORMACIJE

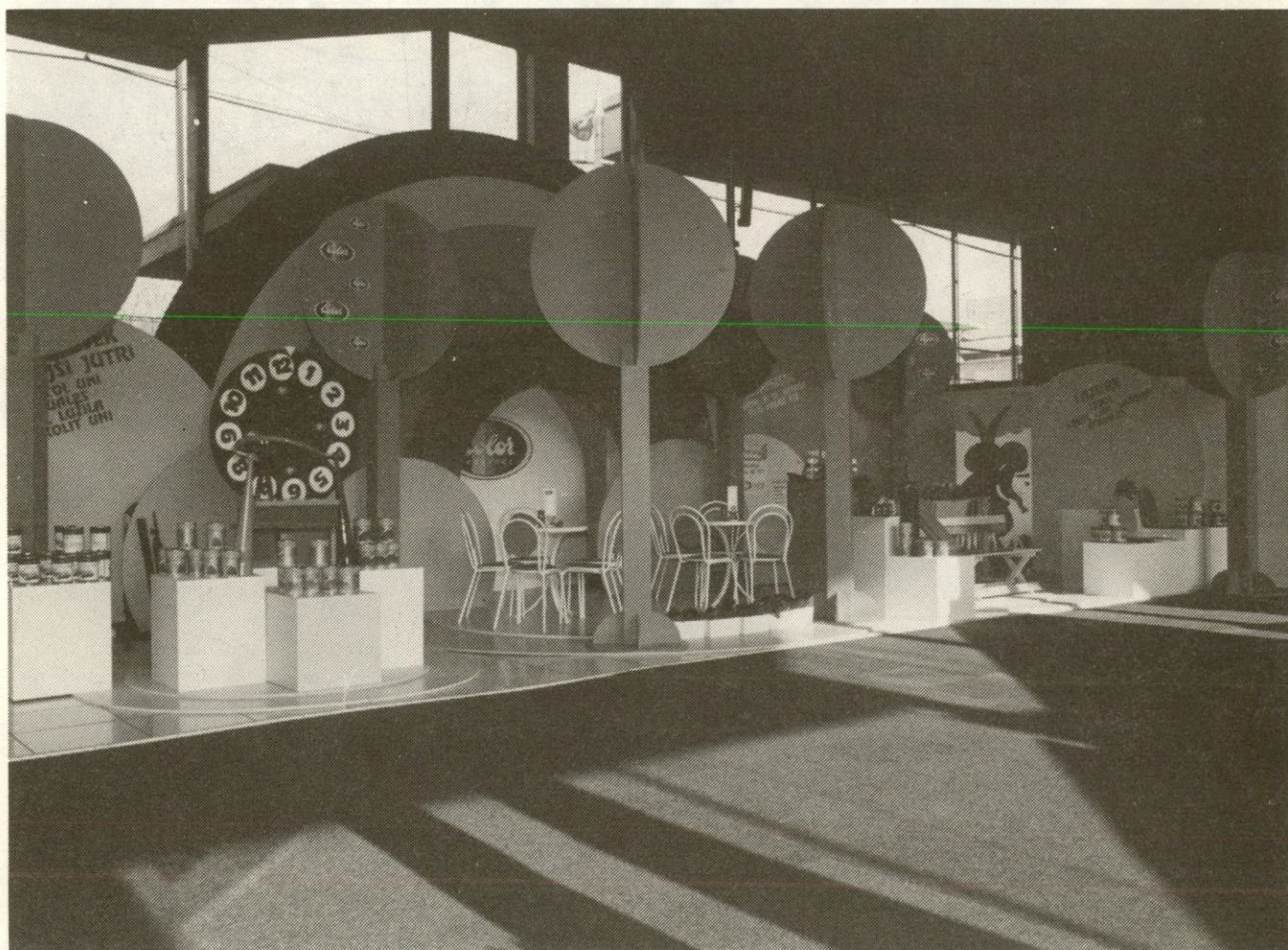
GLASILO DELOVNEGA KOLEKTIVA COLOR MEDVODE

LETO XXI

April 1992

||263360

Št. 4(227)



## Alpe-Adria '92

“Ne čakaj na maj“, je bil moto naše celotne ekipe “dežurcev“ na letošnjem sejmu Alpe-Adria. Moto se je zelo ujemal s proizvodi, ki smo jih razstavljali, saj z njimi res ni potrebno čakati na maj, ko bo toplo, ampak lahko izkoristimo njihovo eko-naravo ter jih uporabljamo že sedaj, ko zunaj še ni tako

Seveda pa je bil tudi naš povsem nov in prijetno zamišljen sejmski prostor, ki je močno presenetil naše konkurente ter obiskovalce, in moram priznati tudi celotno ekipo “dežurcev“, močno pomladno obarvan. Torej zakaj bi čakali na maj, če pa je bilo pri nas vse cvetoče in bujno zeleno.

Sredi te “pokrajine“ se je Color predstavil z zelo širokim spektrom naših proizvodov. Predvsem je bil poudarek na naših eko-barvah in seveda, obeh mešalnih sistemih; Monicolor in Colomix.

Obisk in zanimanje za naše proizvode sta bila zelo dobra tudi po zaslugi naše-  
(nadaljevanje na 2. strani)







## Alpe-Adria '92 Pesem ...

(nadaljevanje s 1. strani)

ga "showmana" Braneta, ki je z Andrejevo pomočjo zelo dobro izpeljal vsakodnevne srečolove in s tem na izvirno zamišljen način reklamiral naše izdelke in firmo. Seveda so bogate nagrade še bolj motivirale obiskovalce in kupce, saj so bile ob tankih denarnicah zelo dobrodošle.

Prodaja je bila letos sicer slabša kot lansko leto, smo pa potencialnim kupcem "razdelili" veliko informacij in nasvetov, ki se bodo prav gotovo obrestovali. Velika zahvala gre celotni ekipi, posebej Jožetu in Jelki iz MP, ki je sodelovala na sejmu, saj smo na obiskovalce in kupce naredili dober vtis, predvsem kisló pa bo ostal v spominu našim konkurentom, ki so nas zaradi velikega uspeha gledali kar malo po strani.

O.K.

### Velikan s sinjimi očmi

Bil je velikan s sinjimi očmi, ljubil je deklico drobne rasti. A ona je vse dni sanjala o ljubki hišici, kjer rase pod oknom cvetoč jasmin.

Velikan je ljubil, kot ljubijo velikani, za daljnimi cilji je segal z rokami in ni ji mogel, ni mogel dati mirne hišice, kjer rase pod oknom cvetoč jasmin.

Živel je velikan s sinjimi očmi, ljubil je deklico drobne rasti. A njo je upehala hoja za njim po poti velikanov, zaželela si je tihega domka na samem.

"Srečno!" je rekla sinjim očem. In šla je z bogatim pritlikavcem v mirno hišico, kjer rase pod oknom cvetoč jasmin. In šele zdaj je spoznal velikan, da ljubezen velikana velja manj kot ljubka hišica, kjer rase pod oknom cvetoč jasmin.

*Hazim Hikmet (1902—1963)  
v prevodu Ivana Minattija*

## Popravek

V prejšnji številki Colorjevih informacij je v članku "Tudi to se zgodi..." prišlo v predzadnjem odstavku do neljube pomote pri pripravi teksta za tisk.

Tekst "dobro skrit mlad poštenjak se je kazni izmuznil", se pravilno glasi: "dobro skrit med poštenjaki se je kazni izmuznil".

Hvala za razumevanje!

J.P.



# Ali bo končno družbena lastnina dobila znanega lastnika?

Nekaj časa že imamo svojo državo, svojo moneto, svoj vojsko in večino drugih pritisklin, ki pritičejo samostojni državi. Na žalost, pa imamo še vedno gospodarski sistem, z večino subjektov, za katere se ne ve, kdo je njihov lastnik. Vizije brezlastniške koncepcije družbe, so že davno razblinjene, toda v naši državi se nikakor ne moremo dogovoriti, kako odpraviti sedanjo družbeno lastnino in ji najti znanega lastnika. Z enakim problemom se mučijo v vseh državah realnega socializma, s tem da je pri ostalih problem v toliko lažje rešljiv, ker je bila tudi formalno lastnik celotnega gospodarskega kolosa tako in tako kar sama država. Ta pa je praviloma slab gospodar.

Ko je že kazalo, da bo predlog o privatizaciji, ki ga je pripravila ekipa pod vodstvom, v starem režimu opozicijskega makroekonomista dr. Mencingerja sprejet, je vlada tik pred sprejetjem tega modela, predlog tako predelala, da sam koncept z samim osnutkom ni imel več nobene veze, sam avtor pa se je takemu predlogu zakona uprl in zapustil vladne vrste.

Bistvo Mencingerjevega koncepta je bil v tem, da ne dobi nihče nič brezplačno, za delavce, ki so to lastnino ustvarili pa je bil določen odkup z velikimi popusti. Zaradi ideoloških razlogov, ki jih zadnjih deset let ni bilo več občutiti, sedaj pa jih nekatere politične grupacije spet silijo v ospredje, je vlada pod vplivom predvsem slovenske politične emi-

gracije in harvardskega čudežnega dečka g. Sachsa, ki pa nateguje slovenski gospodarski sistem na isto kopito kot ruskega, kitajskega ali bolivijskega, tak koncept zakona spremenila in ponudila nov, na prvi pogled celo simpatičen model brezplačne razdelitve delnic vsem državljanom. To brezplačno se sicer zelo lepo sliši, vendar obstaja realna bojezen, da bi postale te delnice kmalu papir brez vrednosti. Toda pravičnosti, na katero se nekateri nejrabe sklicujejo, bi bilo le zadoščeno. Poskus, da bi torej te delnice podjetja ob privatizaciji v prvi fazi prenesla na investicijske sklade (beri: poddržavljenje) ni uspel, ker je tak zakon doživel blokado v skupščini. Bog ne daj, da bi te sklade vodili prenapeteži, katerih jalove diskusije lahko slišimo na maratonskih sejah parlamenta.

Tako je uradni poskus lastninjenja propadel, v deželi Kranjski pa se "lastnini" na 101 način naprej.

V pripravi je nov model lastninjenja, ki se kljub temu, da prihaja iz vladnih kabinetov, močno približuje zgoraj že navedenemu modelu dr. Jožeta Mencingerja. Podrobno navajati njegovih določb na tem mestu ne bi imelo smisla, ker sem prav danes prebral v časopisu, da republiška skupščina sama tudi pripravlja svoj odnutek zakona o privatizaciji, v sodelovanju z nekaterimi največjimi slovenskimi ekonomisti, ki jim je potrebno priznati, da so imeli tudi v starem sistemu, če ne opozicijske pa vsaj neodvisno držo. Danes jih g. Peterle oz-

načuje za ekonomiste z "one" strani.

Vladni model predvideva, da bi se morala vsa podjetja preoblikovati v delniške družbe ali družbe z omejeno odgovornostjo najkasneje v 18 mesecih po sprejemu tega zakona v skupščini. Svojo namero o preoblikovanju bo moralo vsako podjetje objaviti v uradnem listu, pred preoblikovanjem pa naj bi bilo potrebno pridobiti soglasje agencije. Obstaja več načinov preoblikovanja, od prenosa delnic na sklad, razdelitve delnic delavcem, dokapitalizacije podjetja, delavskega odkupa podjetja, neposredne ali javne prodaje podjetja, do prodaje podjetja s prodajo vseh sredstev in prenehanjem podjetja. Bistven podatek v tem osnutku je ta, da bomo delavci lahko odkupili 20% vrednosti podjetja, za kar naj bi imeli do določenega limita 90% popusta.

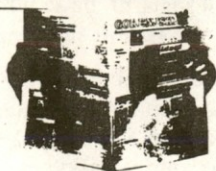
Kdor ne bo kupil delnic v podjetju, jih bo lahko za enak popust kupil tudi od sklada.

Glede na to, da ponavadi preteče precej časa od oddaje članka do izida tega časopisa, je lahko danes aktualen že kak tretji model, zakon pa glede na različne poglede zagotovo tudi danes še ni sprejet.

Eno pa je gotovo, dokler ne bo izvedena privatizacija slovenskih družbenih podjetij, tudi tujega kapitala v Slovenijo ne bo. Brez tega pa poti, tudi trnove, v Evropo enostavno ne bo.

Pisali  
so  
o nas

## GORENJSKI GLAS ČASOPIS Z MODRO GLAVO



### Color izgubil veliko trga

Medvoški Color je na bivšem jugoslovanskem trgu prodal 40 do 50 odstotkov svojih izdelkov, prizadel jih je tudi razpad Sovjetske zveze, kamor so prodali 15 odstotkov izdelkov. Ker v Sloveniji narašča nelikvidnost, težko zagotavljajo sredstva za surovine in za plače delavcev. Dokler sodelovanje z republikami bivše Jugoslavije ne oživi, je seveda tudi za Color edina rešitev izvoz na zahodne trge, kamor že prodajajo poliesterske smole, znanim tovarnam kot BMW in Mercedes ter italijanskim izdelovalcem plovil, dobro pa prodajajo tudi v Belgiji in na Nizozemskem.



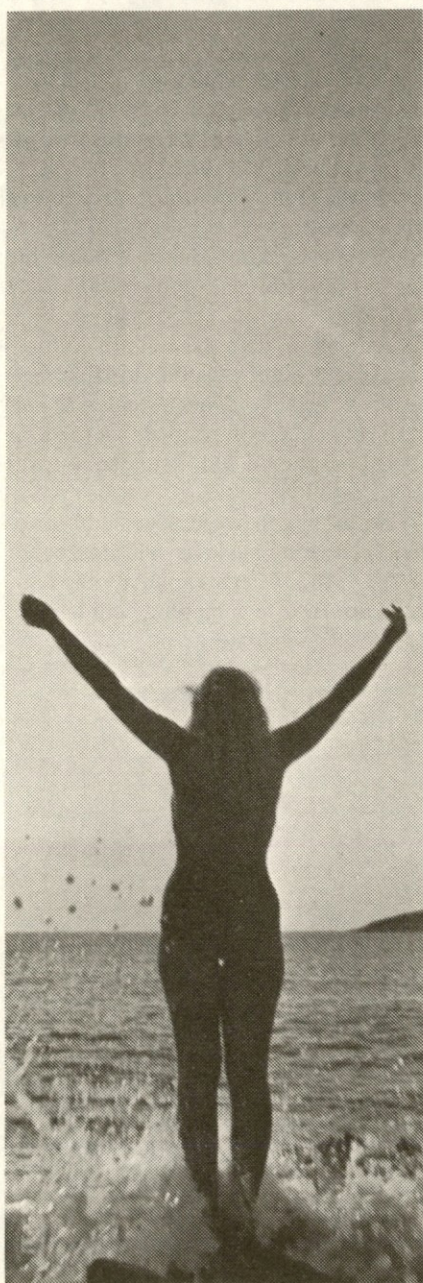
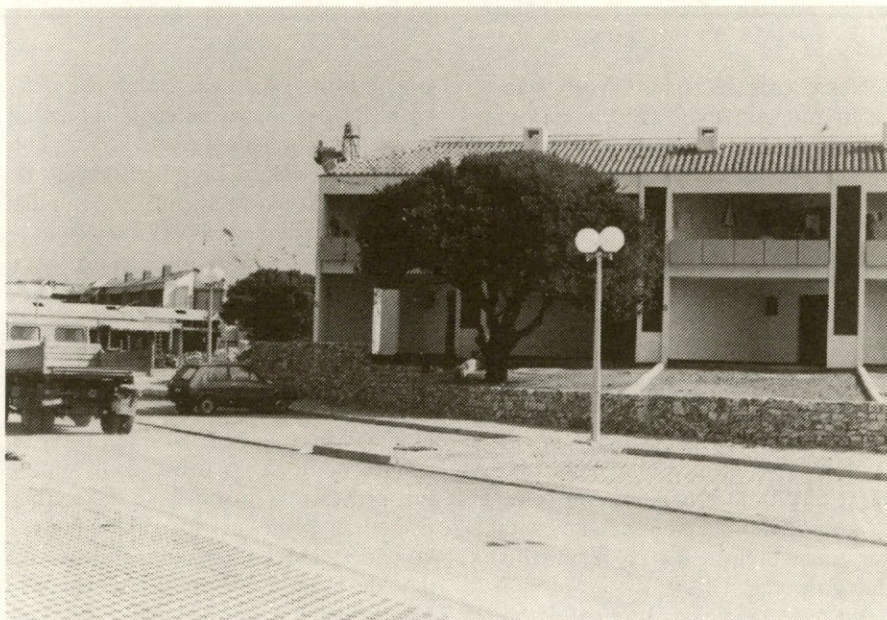


# Kam letos na morje

Verjetno že marsikdo od vas razmišlja kako in kje bo letos preživel letni doput. Po vašem povpraševanju domnevamo, da ste že krepko potrebni oddiha, toplega morja in blage mediteranske klime.

Čeprav balkanske strasti še niso pomirjene, le upamo, da bo poletje prineslo toliko miru, da bo oddih vsaj v Istri bolj brezskrben kot lansko leto.

Ne glede na vse pomisleke, smo se dogovorni za družbeni standard skupaj z istoimenskim odborom dogovorili:



1. da za letovanje pripravimo vse zidane enote,
2. prikoliče postavimo v Istro in v slovenska zdravilišča,
3. prikoliče (5), ki so locirane v AC Straško na otoku Pagu bomo na dražbi odprodali. Vse o dražbi boste lahko po 15. 5. 1992 prebrali na Oglasnih deskah.

Možnost letovanja v zidanih enotah:

- |                     |                                      |
|---------------------|--------------------------------------|
| 1. Crikvenica       | — 4 stanovanja                       |
| 2. Pelegrin         | — 4 hišice                           |
| 3. Miholaščica Cres | — 2 enosobni stan.<br>— 1 garsonjera |
| 4. Gajac Pag        | — 2 stanovanji                       |
| 5. Atomska vas      | — 1 stanovanje                       |
| 6. Terme Čatež      | — 2 kontejnerja                      |

Glede namestitve počitniških prikolic pa smo bili soglasni, da se jih namesti v avtoampe v Istri in sicer:

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. Avtocamp Finida              | — 2 prikolici                           |
| 2. Avtocamp Sirena              | — 2 prikolici                           |
| 3. Avtocamp Katoro              | — 2 prikolici                           |
| 4. Avtocamp v Baški             | — 1 prikolica                           |
| 5. Avtocamp v Atomskih toplicah | —<br>postavljeno je bilo v lanskem letu |

Nekaj prikolic je še nerazporejenih. Te smo v lanskem letu prepeljali iz avtoampov in jih namestili v Rakovniku. V kolikor bo iz vaših prijav razvidno, da je potrebno v avtoampe namestiti še dodatne prikoliče, jih bomo postavili.

Razmišljali smo, da bi po eno prikolico namestili v Dolenjske in Moravske toplice, zato bomo veseli vsakega vašega predloga oz. mnenja.

Termini metovanja ostajajo enaki kot lansko leto in sicer:

**A:** za letovanje na otoku Pagu in Cresu od 3. do 13., od 13. do 23. in tako naprej

**B:** za letovanje v preostalih počitniških objektih, prikolicah: od 1. do 11., od 11. do 21., od 21. do 31. v mesecu

Cene pa so sledeče:

- dnevni pavšal za počitniško prikolico je 700,00 SLT (tudi kontejnerji v Čateških toplicah)
- dnevni pavšal za zidano enoto pa je 980,00 SLT

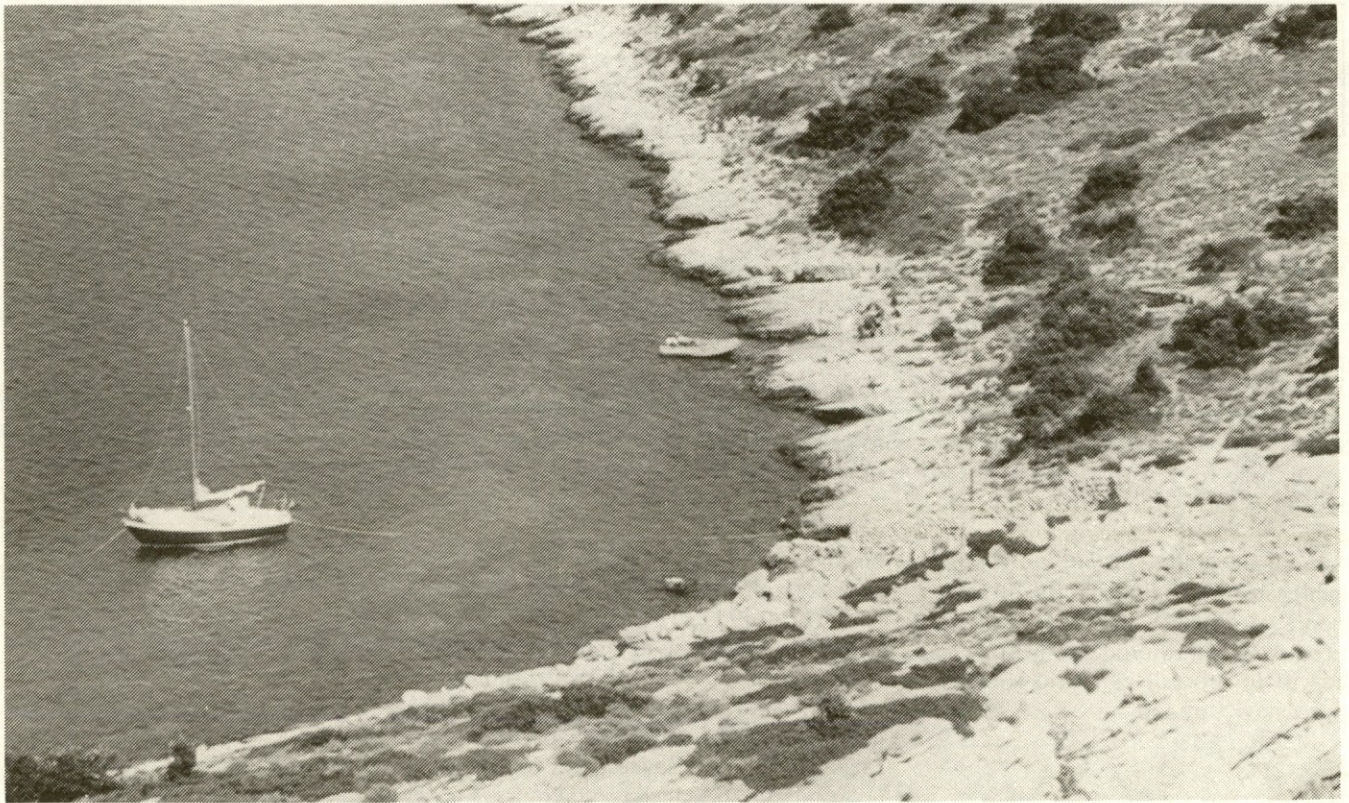
Znesek za letovanje bo možno poravnati v treh obrokih.

Zaradi lažje razporeditve v termine, v prijavnici navedite vsaj dva možna termina. V kolikor lahko letujete samo v določenem obdobju (kolektivni dopust), to posebej navedite oz. predložite ustrezno potrdilo.

**Rok za prijavo je 15. 5. 1992**

Izpolnjene prijavnice pošljite v kadrovsko-splošni sektor. Na kuverto pa napišite POČITNICE 1992.





## PRIJAVNICA

1. Priimek in ime .....

se prijavljam za letovanje v ..... ali v .....,

v času od ..... do ..... oz. od ..... do .....

2. Z menoj bodo letovali:  
(vpišite tudi starost otrok)

.....

.....

.....

V terminu zaradi nemotenega poteka dela ne morem letovati z naslednjimi sodelavci:

---

V letu 1991 SEM — NISEM letoval(a) v Colorjevih počitniških enotah.

Datum:

Podpis:



# Uglašena organizacija

Na prvi pogled morda glasbeni orkester in h kakovosti usmerjeno podjetje nimata dosti skupnega. Pa vendar, če gledamo na orkester kot na skupino posameznikov, od katerih ima prav vsak poseben talent in enak pogled na to, kako oblikovati produkt, ki bo zadovoljeval kupca, prisposoba ni tako neprimerna.

Cilj orkestra je ustreči estetskemu čutu občinstva. Cilj h kakovosti usmerjenega podjetja je s kakovostnim produktom ali storitvijo zadostiti potrebam in zahtevam odjemalca znotraj ali zunaj podjetja. Čeprav težko primerjamo produkt violine s produktom stružnice, so viri in procesi, ki vodijo k uspešni "predstavi", podobni.

## Različni talenti

Vsak član glasbenega orkestra je izbran zaradi izjemnega daru in znanja. Selekcija se začne z avdicijo. Udeležijo se je vsi, ki menijo, da imajo zahtevam ustrezne sposobnosti. Izbrani so tisti, ki pokažejo največ. Talent in znanje nato glasbeniki pilijo skozi neskončna ponavljanja, vaje in nastope. S talentom, znanjem in nenehnim izpopolnjevanjem postane glasbenik polnovreden član orkestra.

Izbira zaposlenih v podjetju se seveda nekoliko razlikuje, ne pa popolnoma. Tudi tu imamo ob razpisu delovnega mesta avdicijo. V procesu je ocenjena sposobnost in znanje prijavljenih. Izbrani so najboljši.

V h kakovosti usmerjenem podjetju je zaposlitev delavca samo prva stopnja na poti pridobivanja ustreznega kadra. Sledi mu proces izobraževanja in usposabljanja, ki mora trajati ves čas delavčeve zaposlitve. V njem se njegovo znanje in sposobnost brusijo, podjetje je nagrajeno s kompetentno in motivirano delovno silo, delavčevo življenje v času zaposlitve pa obogateno in osmisljeno.

Žal je za nekatera podjetja zaposlitev delavca tudi zadnja stopnja v procesu zagotavljanja ustrezne delovne sile. V prepričanju, da je izobraževanje in usposabljanje predrago, ga opuščajo. Podjetja, ki se zavedajo pomena kakovosti in tista, ki so do nje brezbrizna, se razlikujejo kot noč in dan. Prvi pravijo, da si ne morejo privoščiti, da se ne bi nenehno izobraževali in usposabljali,

drugi, da si izobraževanja ne morejo privoščiti.

## Različni inštrumenti — skupen cilj

Orkester sestavlja paleta različnih inštrumentov. Godala, trobila, pihala in tolkala ustvarjajo sozvočje, prijetno za uho.

Tudi podjetje sestavljajo različni inštrumenti in funkcionalne skupine. V poslovnem in proizvodnem procesu prispevajo svoj delež tako različni, kot so pisalni stroj in kemijski reaktor.

Tolkala sama zase ne dajejo melodijske, ki bi prijala ušesom, skupaj z ostalimi skupinami inštrumentov v orkestru pa zagotavljajo ritmično harmonijo. Enako velja za poslovne funkcije. Naj bodo posamezni oddelki še tako uspešni, brez usklajenosti in skupnih naporov za doseg cilja je malo možnosti, da bo potrošnik zadovoljen in ga bomo zadržali.

## Dirigent

Dirigent orkestra pozna vse inštrumente in čeprav ni virtuoz na vsakem, pozna njihove zmožnosti in prispevek k simfoniji. Svoje znanje uporablja za profesionalno vodenje glasbenikov skozi kreativni proces.

Direktor v h kakovosti usmerjenem podjetju pozna njegovo organiziranost. Morda ne pozna podrobnosti in ni strokovnjak na vsakem področju, zaveda pa se vloge in potencialnega prispevka posamezne enote v poslovnem procesu. Tak direktor zaposlenim ne vlada, vodi jih z zgledom.

## Sledimo partituri

Glasbena partitura določa vlogo vsakega inštrumenta v orkestru. S tem, da sledijo partituri, glasbeniki poznajo tako svoje odgovornosti kot odgovornost ostalih v ansamblu.

V poslovnem procesu igrajo vlogo partiture organizacijski predpisi in navodila za delo. Običajno so pisna, zaposlene vodijo skozi posamezne stopnje delovnega procesa. Če jim sledimo in jih neprestano dopolnjujemo, je rezultat našega poslovnega procesa proizvod visoke in stalne kakovosti.

## Vsi poznajo svoje vloge

Ne glede na položaj v orkestru glasbeniki natančno vedo kako in koliko njihov delež prispeva k celotni predstavi. Vsi se tudi zavedajo prispevka drugih.

V podjetju, usmerjenem h kakovosti, se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in prispevka v organizaciji. Na organizacijo gledajo kot na sistem in vedo, da morajo ravnati tako, da bodo zadostili tako pričakovanjem in zahtevam kupca izdelka ali storitve kot pričakovanjem in zahtevam ostalih zaposlenih. S tem, da se organizacija zaveda te filozofije, jo vzpodbuja in udejanja, prinaša zaposlenim boljše delovne pogoje in potrošniku boljši proizvod.

## In nato je glasba

Vajam in vajam sledi premiera, koncert se začne. Ste se že kdaj vprašali, kje sedi kontrolor?

V orkestru ga seveda ni. Samo ena napačno zaigrana nota in storjena je nepopravljiva škoda. Ničesar ni moč popraviti. In tako kot kontrolor ne more prikontrolirati kakovosti v koncertno dvorano, tudi v tovarni, podjetju, kakovosti v izdelek ne moremo prikontrolirati. Vanj mora biti vgrajena. Bistvo kakovostne proizvodnje je — delavec mora biti usposobljen in natančno mora vedeti, kaj od njega pričakujemo. Orodja in stroji morajo biti primerno vzdrževani, navodila jasna in jedrnata, vodstvo naj usmerja z znanjem, ne z ustrahovanjem. Škode po storjeni napaki ne more popolnoma popraviti nobena kontrola.

## BIS

Z glasbenim orkestrom kot prisposoba za h kakovosti usmerjeno podjetje smo želeli opozoriti na podobnost med skupino nadarjenih, predanih glasbenikov in usposobljenih, podjetju privrženih delavcev.

Koncertna publika pokaže svoje zadovoljstvo z aplavzom, vzpodbujanjem in podovnim obiskom predstav. Kupec h kakovosti usmerjenega podjetja pokaže svoje zadovoljstvo s ponovnim nakupom.

Končni cilj je isti — naj publika zahteva še...

Vir:

The Fine Tuned Organisation; Charles Hammons, Gary A. Maddux, Quality Progress, Volume XXV, Number 2, 1962

prevedla in priredila  
Vojmira Janc-Barborič



# Prispevek k varstvu okolja

AQUACOL EMAJL je univerzalen, z vodo razredčljiv akrilni emajl za zaščito objektov in predmetov, ki so izpostavljeni atmosferskim vplivom ali so v notranjih prostorih. Uporaben je kot pokrivni premaz pri zaščiti številnih vrst materialov: lesa, kovin (železa in barvnih kovin), ometa, betona, plastike idr. Pri tem pa moramo vedeti, da je treba nekatere od teh materialov poprej zaščititi s temeljnimi ali vmesnimi premazi.

Z aquacolom lahko obnavljamo premaze na podlagi organskih topil (predvsem alkidne), ne svetujemo pa obrnjevanje, da bi premaz aquacol premazovali z barvami, ki vsebujejo topila.

Acquacol emajli so prispevek k varstvu okolja, predvsem pri delu v notranjih prostorih se izognemo škodljivemu vplivu topil. Suh premaz v notranjih prostorih ne oddaja stalnega neprijetnega vonja, kot npr. alkidni ali oljni. Nekateri predmeti in objekti in površine, za katere je aquacol zelo primeren, so:

- obnova starih alkidnih premazov
- vse lesene površine v notranjih prostorih in tudi zunaj, ki jih želimo obarvati s pokrovnim emajlom: leseni opaži, stropne obloge, ograje, okrasne letve, police

- leseno in kovinsko pohištvo
- stavbno pohištvo: okna in vrata
- kovinski deli v notranjih prostorih in tudi zunaj: ograje, cevi, radiatorji, ventilacijski vodi
- kovinska in lesena galanterija
- betonske površine in ometi: obremenjeni pas zidu v hodnikih in sanitarijah, dekorativno barvanje zunanjih površin betona ali ometa itn.

Premazno sredstvo je izdelano na podlagi akrilne disperzije, pigmentirano z obstojnimi in nestrupenimi pigmenti in polnili. Barva se suši hitro, premazi pa so odporni proti vsem atmosferskim vplivom, ne priporočamo pa uporabe v stalno mokrih okoljih (kondenz, bazejni). Premazi so negorljivi, imajo zelo obstojen sijaj in barvni ton. Za razliko od alkidnih premazov so odporni tudi proti alkalnim vplivom (pralna sredstva, beton in omet).

Acquacol UNI emajli se izdelujejo po UNICOLOR SISTEMU iz temeljnih barv, ki jim v trgovini glede na izbrano nianso dodamo univerzalne paste. Tako ima kupec vsak trenutek zelo širok izbor

barvnih tonov; 600 po barvni karti K-2 (UNICOLOR) in 140 po b.k. RAL; druge nianse po dogovoru. Aquacol emajl izdelujemo v 8 temeljnih tonih (beli, rumeni, oker, rdeči, rjavi, zeleni, modri in violetni) v sijajni izvedbi, poleg teh pa še v mat izvedbi (beli in črni). Vse nianse lahko mešamo med seboj v poljubnem razmerju.

### Priprava podlage

**Les:** lesene površine poprej impregniramo (lesol, aquales, impregnacije na temelju vodnih disperzij). Priporočljiv je še nanos vmesne barve (unicol ventilacijski temelj, predlak na podlagi vodnih disperzij).

**Železo, jeklo:** potrebna je poprejšnja zaščita z antikorozivnimi temeljnimi premazi, npr. dvakratni nanos avtol temeljne barve 613 ali drugih alkidnih temeljev.

**Omet, beton:** predvsem pri poroznih površinah je potrebno poprejšnje impregniranje (colofas impregnacija, akrilne disperzijske impregnacije idr.).



**Pocinkane površine:** odstranimo v vodi topljive soli s pranjem z vodo ali raztopino salmijaka z abrazivnimi gobami, s suhim ali mokrim obrusenjem. Niso potrebni temeljni premazi. Za težje atmosferske izpostave (pocinkani žlebovi in strehe) raje priporočamo zaščito s specialnimi antikorozivnimi premazi.

**Aluminij:** odmastimo z nitrozaredčilom, gladke površine pa še obrusimo. Temeljni premaz ni potreben.

**Plastične mase:** domastimo, rahlo obrusimo. Aquacol ne oprijema na vse vrste plastike, za to je potreben poprejšnji preskus ali poiščimo nasvet pri proizvajalcu barve, kadar je vrsta plastike znana.

**Stari premazi:** operemo z lužnatimi pralnimi sredstvi, nato dobro speremo s čisto vodo in obrusimo.

## Lovska trofeja



Znani Medvoščan Janez Mahne ni samo dober gostinec, ampak tudi dober lovec. Pred dnevi je na Kočevskem uplenil kar dva divja prašiča. Kakšno je le bilo zanimanje otrok iz vrtca na Svetju, kamor jih je peljal na ogled...



