



➤ Iz rubrike To smo mi: po naročilo gremo skozi okno, če do njega ne moremo skozi vrata.



acroni24@acroni.si
www.acroni.si

št. 10 | oktober 2016

acroni 24

V ŠTEVILKAH

11
PRODUKTHNIH ZNAMK

smo septembra predstavili kupcem Skupine SIJ. SIJ Acroni proizvaja izdelke pod znamkami SINOXX[®], SIPREME[®], SITHERM[®], SIMOLD[®], SIDUR[®], SIMAXX[®], SIQUAL[®], SIWATT[®] in SICLAD[®]. Več o njih v novembrski izdaji revije SIJ.

75
PRIZNANJ

za inovacije je v svoji zgodovini prejel SIJ Acroni od Gospodarske zbornice Slovenije – 12 nacionalnih, 61 regionalnih in dve priznanji za najbolj inovativno podjetje na Gorenjskem.

51,5
MILIJONA EVROV

je Skupina SIJ že investirala v posodobitev tehnološke opreme v letu 2016. Največja letošnja naložba je bila linija HTL v SIJ Acroniju, vredna 32 milijonov evrov.

natas.karo@acroni.si

NOVICE

➤ IMAMO GA! ZLATO PRIZNANJE GZS

Na Dnevu inovativnosti 21. septembra letos je Gospodarska zbornica Slovenije (GZS) podelila nacionalna priznanja najbolj inovativnim podjetjem. Eno izmed 14 zlatih priznanj je šlo v roke SIJ Acroniju, s čimer ostajamo v vrhu slovenskega razvojnega potenciala.

Skupno je sodelovalo 182 inovacij, podeljenih pa je bilo 14 zlatih, 21 srebrnih in pet bronastih priznanj. Ponovno smo dokazali, da se s pravo vizijo, vztrajnostjo in medsebojnim zaupanjem da doseči vrhunske rezultate. Prejeli smo zlato priznanje GZS za najboljšo inovacijo, in sicer za brez kislinosko čiščenje toplo in hladno valjanih pločevin, avtorjev Janeza Katnika in Bojana Finca. Inovacija omogoča višjo produktivnost in nižje obratovalne stroške – stroški pri elektroplodčevini in C-jeklih so nižji za okoli 15 odstotkov, pri nerjavnih feritnih pločevinah pa je prihranek še višji na račun manjšega odbруса, odreza koncev in izplena. Boljše so končne lastnosti pločevine, izjemnega pomena pa je znižanje okoljskega odtisa za 100 odstotkov, saj po novem ni več izpuhov Cl prahu in dioksinov iz regeneracijske kisline, prav tako ni več hlapov HCl v obratu, s čimer smo izboljšali tudi varnost pri delu.



Ekipa vrhunskih inovatorjev SIJ Acronija.

Tudi v SIJ Metalu Ravne so se odlično odrezali, saj so bili nagrajeni s srebrnim in bronastim priznanjem. Najboljše inovacije smo 20. in 21. septembra predstavili tudi na Slovenskem forumu inovacij v Ljubljani.

Dobitnikom priznanj iskreno čestitamo!

natas.karo@acroni.si

➤ NOVE BLAGOVNE ZNAMKE, POZDRAVLJENE!

Skupina SIJ bo 30. oktobra 2016 na trgu predstavila 11 novih produktnih blagovnih znamk. Naša jekla bodo dobila nova imena, novo atraktivno podobo, a to je le vrh ledenega golega obsežnega projekta znamčenja.

V okviru znamčenja jekel je Skupina SIJ že pripravila niz dogodkov, na katerih je nove znamke ter potek enoletnega razvoja znamk in dela sodelujočega tima predstavila ključnim sodelavcem, na prodajni konferenci pa tudi kupcem Skupine SIJ.

SIJ Acronijeva jekla bodo od 30. oktobra poimenovana z naslednjimi znamkami: SIQUAL[®], SIMOLD[®], SICLAD[®], SITHERM[®], SIWATT[®], SINOXX[®], SIDUR[®], SIMAXX[®] in SIPREME[®]. Vsako znamko bomo prepoznali po lastni privlačni barvi. Jekla so v posamično znamko (kar 608 smo jih razvrstili v okviru projekta) uvrščena po svojih značilnostih in pripisanih lastnostih, po katerih želimo, da jih prepoznajo naši kupci.

Zgodbo vsake posamične znamke smo zapisali v posebno knjigo znamk (brand book). Prepričani smo, da je z nami in zaradi nas vsaka blagovna znamka, vsak kupec in ne



Mario Ivankovič, vodja marketinga v Skupini SIJ, med predstavitvijo znamk sodelavcem.

nazadnje tudi vsak posameznik preprosto boljši. Prav tako je za lažjo in sodobnejšo uporabo naših blagovnih znamk v izdelavi mobilna aplikacija, ki bo dostopna vsakomur.

Projekt znamčenja in nove znamke bomo podrobno predstavili v naslednji številki revije SIJ.

ina.fedler@sij.si
sara.wagner@sij.si

OBVESTILA

JEKLARNA: SEPTEMBER BREZ POŠKODBE PRI DELU

S količinsko proizvodnjo v preteklem mesecu ne moremo biti zadovoljni. A če vemo, da se je med mesecem spremenila struktura načrta (izdelali smo precej več nerjavnih jekel), pa smo lahko z doseženim zadovoljni. Seveda se zavedamo, da imamo še kar nekaj prostora za izboljšanje.

Ponovno pa smo lahko ponosni, ker nismo imeli nobene poškodbe pri delu. Očitno se je sistem nadzora nad varnostjo pri delu »prijel«. Opažamo tudi vse manj kršitev pri uporabi zaščitnih sredstev.

Projekt gradnje peči AOD poteka v načrtovanih časovnih okvirih, v halah Jeklarne pa je bilo septembra izvedenih precej gradbenih del.

leon.vidic@acroni.si

VROČA VALJARNA: ZASTOJI IN SLABA PROIZVODNJA

September je zaznamovalo veliko število zastojev. Skupno jih je bilo za 252 ur. Kar šest zastojev je bilo daljših od 12 ur. To je tudi glavni razlog, da smo za mesečnim načrtom zaostali za skupno 4000 ton valjanih plošč in kolobarjev.

Nekontinuirano delo valjarne se je odražalo tudi na kakovosti izdelkov. Veliko nepredvidenih zastojev pomeni tudi visok delež škajastih izdelkov. Zaradi pogostih izpadov štetila je bil večji izmet že na progi. Večji pa je bil tudi delež reklamacij, ki so bile posledica neustreznega ohlajanja in pokanja trakov pri nadaljnji uporabi ter nihanja debeline.

Naš proizvodni načrt v oktobru je skoraj 29.000 ton, zato moramo pošteno zavihati rokave.

ernest.medja@acroni.si

NOVI VODJA JEKLARNE: ŠPORTNIK IN LJUBITELJ ŽIVALI

Obrat Jeklarne je z oktobrom dobil novega vodjo. To je postal 43-letni Andreas Jorg Opfermann, doktor znanosti s področja metalurgije, ki je posebno pozornost posvetil delovanju plavžev in električnemu jeklarstvu. Poznavanje teh dveh področij mu bo še kako koristilo pri vodenju Jeklarne in Vroče predelave, ki jo je prevzel od legende SIJ Acronija Leona Vidica.

Andreas je poročen, oče dveh otrok in velik ljubitelj živali, saj ga v domačem okolju razveseljuje njihova psička Paula.

Njegov prosti čas, kolikor mu ga ostane, je športno obarvan. Obožuje plezanje na plezalnih stenah, komaj pa čaka, da se začne smučarska sezona, ko bo preizkusil

HLADNA VALJARNA: MESEC ZAKLJUČILI OPTIMISTIČNO

Zaradi daljše okvare linije Crno nam na programu hladno valjanih trakov ni uspelo uresničiti proizvodnega načrta. Linija Crno zaradi sanacije požara ni obratovala kar 20 dni, kar je negativno vplivalo na rezultat našega obrata, za načrtom smo zaostali za 29 odstotkov.

Potem ko nam je s 24-urnim delom naših električarjev in hitro nabavo rezervnih delov uspelo usposobiti lakirni stroj, smo na liniji Crno zabeležili odlično povprečno proizvodnjo – kar 239 ton dnevno predelane pločevine.

V programu tople valjanih trakovih smo mesečni načrt presegli za 17 odstotkov. Zato lahko rečem, da nam je mesec september uspelo zaključiti optimistično.

mihec.hladnik@acroni.si, gregor.hvala@acroni.si

PDP: NOVIM IZZIVOM NAPROTI

Pred enim letom sem ob prihodu v obrat PDP zapisal, da bosta sodelovanje in spoštovanje moto mojega vodenja. S sodelovanjem smo ob zahtevnejšem produktnem miksu izboljšali rezultat, s spoštovanjem pa gradili ekipo. Z oktobrom me čakajo novi izzivi na Logistiki, zato se vam zahvaljujem za iskrenost ter želim veliko uspehov tudi v prihodnje. A preden se poslovimo, pogledajmo še rezultate našega dela.

V PDP-ju smo septembra brez konstrukcijske pločevine dosegli za tri odstotke boljši rezultat od lani. Tudi skupen rezultat prvih devetih mesecev je boljši od preteklih let. Seveda je to posledica dodatnih količin z nove linije, a brez skupnega prizadevanja in medsebojne pomoči, ki smo ju gradili s celotno ekipo, to ne bi bilo dosegljivo. Žal se nam mesečnemu cilju še vedno ni uspelo približati.

robert.rupnik@acroni.si



tudi slovenska smučišča. Med njegovimi hobiji najdemo tudi golf. Posebno veselje pa mu prinašajo starinski avtomobili.

Andreas se že veseli izzivov, ki ga čakajo v SIJ Acroniju, in pravi, da ključ do uspeha niso stroji, temveč zavzeti in zagnani sodelavci, njihovo znanje in izkušnje. Čeprav se izjemno trudi, pa

prosi sodelavce, da še malce potrpijo z njegovo slovenščino. Obljublja, bo preskočil tudi to prepreko.

joze.spiljak@acroni.si

ZA ZAPOSLENE: »ČAS ZA VAS«

Vrata glavnega direktorja so zaposlenim vedno odprta. A tudi direktor ima precej obveznosti, ki zahtevajo njegovo prisotnost na terenu. Ker vemo, da ima vsak od nas kakšen izziv, o katerem bi se rad na samem pogovoru z glavnim direktorjem, smo določili redni tedenski termin, ko se lahko oglasite pri njem na pogovor.

Srečanje z glavnim direktorjem bo potekalo vsak petek med 11. in 12. uro v njegovi pisarni.

Predhodno pa se morate najaviti Katarini Čučnik po elektronski pošti ali telefonu. Pridite in predstavite svoje izzive.

joze.spiljak@acroni.si

Z NAMI ŽE SEPTEMBER 2016

10 let: ZVONKO KRSTEVSKI (Vzdrževanje), ARMIN SILIĆ (Vzdrževanje) | **30 let:** MARJAN MENCINGER (Kakovost), MERI RAZINGER (Prodaja) | **40 let:** DRAGO FILIPAJ (Vroča valjarna), MIROSLAV ŽNIDARIČ (PDP).

Iskreno čestitamo!

nejra.benic@acroni.si

Vojku v slovo | V 61. letu nas je prerano zapustil naš sodelavec Vojko Berlik. V zadnjih letih je delal kot tehnik na fizikalno-metalografskem oddelku, pred tem pa kot kontrolor v obratu Hladna valjarna. Vojko nam bo za vedno ostal v spominu po nalezljivi dobri volji, ki ga je krasila, in pripravljenosti pomagati sodelavcem. Veliko vrednoto v življenju mu je predstavljala njegova družina. Prosti čas je zelo rad posvečal svojim najbližjim in jim znal polepšati dan z malimi pozornostmi. Svojem izrekamo iskreno sožalje. Vojko, pogrešali te bomo, počivaj v miru. primoz.jan@acroni.si in sodelavci

ZA VSAK DAN

KAJ LAHKO JAZ NAREDIM ZA GRADNJO NAŠIH NOVIH ZNAMK?

Blagovna znamka v okolje pošilja različna sporočila o družbi, izdelku in zaposlenih. Blagovna znamka ni samo logotip. Zato je pomembno, da blagovno znamko gradimo vsi zaposleni v SIJ Acroniju, saj s tem utrdimo prepoznavnost družbe in zaupanje kupcev v naše izdelke. Lastnosti, ki družbo in izdelke predstavljajo navzven je več, tudi takšnih, ki na prvi pogled mogoče ne delujejo tako. In kako lahko jaz pri pomorem h gradnji naših blagovnih znamk?



1. UREDIM PROSTORE V PROIZVODNIH OBRATIH

Urejeno delovno okolje nam olajša delo, lažje najdemo stvari, ki jih potrebujemo za uspešno, kakovostno in pravočasno dokončanje naših delovnih nalog. Ko neham uporabljati orodje, ga pospravim tja, kamor sodi – v omaro.

2. SPOŠTUJEM DOGOVORJENE ROKE DOBAVE

Je osnova za uspešno sodelovanje z našimi poslovnimi partnerji. Zato poskrbim, da je moj urnik natančno določen ter moja evidenca izdelkov za odpremo urejena in točna.

3. OBVEŠČAM O STANJU PROIZVODNJE IZDELKA

Kakovostna jeklena plošča potuje skozi zapleten proizvodni proces, v katerem lahko gre marsikaj narobe. Zato si ne zatiskam oči in v primeru napake v proizvodnem procesu nemudoma obvestim nadrejenega. S tem zagotovim, da težavo odpravimo čim prej.

4. IZDELEK LEPO ZAPAKIRAM

Ljudje kupujemo tudi z očmi. Ko pakiram izdelek, poskrbim, da sta ovoj in izdelek nepoškodovana. Vem, da dobra embalaža varuje izdelek tudi pred poškodbami med prevozom.

5. Z IZDELKOM RAVNAM SPOŠTLJIVO SKOZI CELOTEN POSTOPEK

Izdelek je naš »otrok«, zato moramo v njegovem »življenjskem« obdobju, ki ga preživi v naši družbi in z njim ravnati spoštljivo – ne hodim po jeklenih ploščah in nanje ne odlagam smeti. Zavedam se, da je izdelek ogledalo naše družbe.

metka.sustarsic@acroni.si

VRSTICE ZA VARNOST IN ZDRAVJE

SIJ ACRONI Z NAJBOLJŠIM
SISTEMOM PROCESNE VARNOSTI

Že samo ime pove, da spremljamo varnost delovnih procesov. SIJ Acroni ima trenutno najučinkovitejši sistem spremljanja procesne varnosti v skupini. Spletno aplikacijo smo vzpostavili leta 2011, upravlja pa jo vodja službe za varnost in zdravje pri delu Andreja Purkat.



Temelj procesne varnosti je prijava izrednega dogodka v sistem, kar je v njem edini ne-avtomatiziran korak. Za prijavo dogodka je odgovoren izmenski vodja. Izredni dogodek je vsak dogodek, ki odstopa od običajnega delovanja.

Po vnosu izrednega dogodka v sistem, le-ta obvesti vse odgovorne v družbi o vrsti, vzroku in posledici dogodka ter morebitnih poškodovanih sodelavcih. Ko so znane okoliščine dogodka, vodja obrata pripravi ukrepe za sanacijo in poskrbi za kontrolo.

A samo število izrednih dogodkov ne pove veliko, zato z novembrom uvajamo indeks ID. Ta nam pove, koliko izrednih dogodkov se je zgodilo na en milijon učinkovitih delovnih ur, ter omogoči primerjavo med družbami. Za občutek, v SIJ Acroniju smo septembra vsi zaposleni opravili 169.775 učinkovitih delovnih ur.

Z doslednim izvajanjem procesne varnosti bomo pripomogli tudi k boljšim rezultatom SIJ Acronija.

slavko.kanalec@sjj.si

PRIMERJAVA V LETIH 2015 IN 2016

143 izrednih dogodkov se je zgodilo v družbi SIJ Acroni v letu 2015, indeks ID pa je znašal 76,51.

247 izrednih dogodkov se je že zgodilo letos, kar je dvignilo indeks ID na 190,86.

TRENDI V JEKLARSTVU

RAST, A NA RAČUN PRIPOJITVE PERUTNINE PTUJ IN SISTEMSKJE TEHNIKE

V prvih šestih mesecih leta 2016 smo poslovali stabilno, kljub nestabilnemu jeklarskemu trgu, ko po vsem svetu jeklarne zaradi pomanjkanja naročil zapirajo svoja vrata. Pozitivni učinki poslovanja so posledica nakupa Perutnine Ptuj in Sistemске tehnike, optimizacije proizvodnih procesov, zniževanja nabavnih stroškov ter usmerjenosti v trženje proizvodov z višjo dodano vrednostjo.

V prvem polletju je Skupina SIJ ustvarila 413,9 milijona evrov prihodkov, kar je 13,5-odstotno povečanje v primerjavi z enakim obdobjem lani. Izboljšali smo tudi dobičkonosnost poslovanja (EBITDA), in sicer za 3,2 odstotne točke. Skupno smo ustvarili 24,6 milijona evrov čistega dobička.

Prvih šest mesecev je spodbudnih tudi za SIJ Acroni. Prihodki v polletju so znašali 179 milijonov evrov, ustvarili

pa smo 4,2 milijona evrov čistega dobička. Kljub temu smo zaostali za načrtom EBITDA za 1,8 milijona evrov oziroma osem odstotkov.

Dobiček, ki ga ustvarjamo družbe v skupini, se namenja pretežno za financiranje intenzivnega naložbenega cikla v obdobju 2015–2020, s katerim želimo ostati konkurenčni na trgu. V prvi polovici leta 2016 smo za investicije porabili 51,5 milijona evrov in s tem uresnili kar 83 odstotkov načrtovanih odhodkov.

Kljub stabilnemu poslovanju imamo prostora za izboljšave še veliko. Nadaljevati moramo v smeri, ki smo jo zastavili, utrditi našo konkurenčnost ter ostati še naprej prilagodljivi na nenehne spremembe ter nihanja na jeklarskem trgu.

joze.spiljak@acroni.si

VLAGAMO IN RAZVIJAMO

VAM NAGAJA RAČUNALNIK?
TU JE POMOČ!

Kolikokrat nista delala tiskalnik ali kopirni stroj točno takrat, ko sem vam je mudilo? Ali pa se Word preprosto ni hotel zagnati? Zato smo za uporabnike, ki potrebujejo pomoč informatikov, oktobra vzpostavili nov portal za javljanje napak. V povprečju dnevno rešimo trideset težav, odzivni časi so zelo kratki.

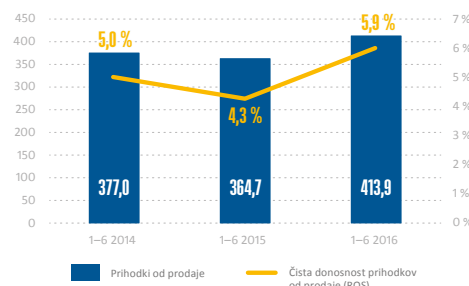
Oktobra je novi informacijski projekt Skupine SIJ pilotno zaživel v SIJ Acroniju. Pomoč temelji na pisni prijavi težav. S portalom POMOČ UPORABNIKOM smo začeli novo poglavje boja za odpravo težav. Preko portala javljamo napake, kot so nedelujoči programi, elektronska pošta ali tiskalniki, težave z omrežjem, internetom ipd.

Prednosti uvedene sistematike, reda in discipline pri tem so:

- Zagotovljeni sta hitra in strokovna pomoč uporabnikom ter čim-prejšnja izpolnitev pogojev za optimalno delo.
- Vzpostavljen je pregled nad procesom reševanja.
- Urejene in dokumentirane so vsebine v zvezi s težavami in reševanjem.
- Poteka nabor podatkov z možnostjo analiziranja. Zbrane podatke bomo skrbno analizirali, kar bo podlaga za nadaljnje izboljšave.
- Izkušnje pri organizaciji dela ekipe informatikov bodo podlaga za učinkovitejše delovanje skupne ekipe reševalcev.

Novost smo zaposleni sprejeli zelo pozitivno. Odgovorni za vpeljavo nove pomoči so navdušeni nad zelo uspešnim prehodom v prakso. Beležimo zelo pozitiven odziv prijaviteljev, reševalcev in spremljevalcev. Napovedujemo tudi že nadgradnjo.

maja.presterel@acroni.si



Skupina SIJ: Prihodki od prodaje (v milijonih evrov) in čista donosnost prihodkov od prodaje (v odstotkih)

Vir: Poročilo o poslovanju Skupine SIJ in družbe SIJ d.d. v prvem polletju 2016

USMERJENI H KUPCU

PLANINCI DOBILI NOVO DVOJKO

Na Jezerih je postavljen novi Bivak II. Jeklena konstrukcija, lesena notranjost in aluminijasta »obleka« pohodnikom in planincem zagotavljajo varno zavetje v objemu gora in streho nad glavo, ko jo potrebujejo. SIJ Acroni se je odzval na prošnjo Planinskega društva Jesenice (PD) in doniral jeklo za nosilno konstrukcijo novega bivaka.

Bivak II se nahaja 2118 metrov nad morsko gladino, na robu planote na Jezerih, visoko nad dolino Vrat. Namenjen je alpinistom, ki jim daje zavetje, omogoča počitek in skrajša dostope do plezalnih smeri.

Člani Alpinističnega odseka PD Jesenice so skupaj z donatorji izdelali nov bivak, ki pod svoje okrilje sprejme do šest obiskovalcev. Zunanji del bivaka je iz aluminija, SIJ Acroni pa je daroval jeklo za njegovo nosilno konstrukcijo.

Pri projektu je sodelovalo tudi več zaposlenih iz SIJ Acronija. Med njimi tudi Kristina Potočan, ki je ob ogledu bivaka zapisala: »Bivak II ima najlepšo lokacijo med našimi bivaki in vesela sem, je postavljen še pred zimo. Upam, da bo služil vsaj tako dolgo kot stari.«

Lani je bil stari bivak zaradi dotrajnosti s helikopterjem Slovenske vojske preplezan v dolino in poklonjen planinskemu muzeju v Mojstrani.

Več o novem bivaku boste lahko prebrali v novembrski številki revije SIJ.

maja.presterel@acroni.si

PLANINSKO
DRUŠTVO JESENICE

- SPLET: www.pdjesenice-drustvo.si/
- LETO USTANOVITVE: 1924
- LOKACIJA: Jesenice
- ČLANSTVO: 430 članov (2015)



OKOLJE

PESKANJE – POSTOPEK,
KI JE PRINESEL ZLATO

V SIJ Acroniju smo uvedli nov postopek za odstranjevanje železovih oksidov oziroma rje s površin navadnih in silicijevih jekel- peskanje. Regeneracijo pa smo poslali v »pokojo«.

Za odstranjevanje škake z jeklenih površin zdaj uporabljamo peskanje. Temu sledi mehansko čiščenje s krtačnimi spiralniki, pri čemer šobe, turbine in krtače nastavimo tako, da se celotna površina temeljito očisti. Šele nato lahko jekla pošljemo v nadaljnjo predelavo na valjavski stroj Sendzimir.

S tem smo nadomestili čiščenje s klorovodikovo kislino (HCl), saj je peskanje človeku in okolju precej prijaznejši postopek. Klorovodikova kislina lahko poškoduje človeško tkivo in dihalne organe. To je sedaj preteklost.

Postopek smo v celoti razvili v SIJ Acroniju ter zanj prejeli tudi zlato priznanje Gospodarske zbornice Slovenije, o čemer ste lahko prebrali v novici na naslovnici časopisa.

andrea.purkat@acroni.si

TO SMO MI

GREMO PO NOVE KUPCE

Pravijo, da dober prodajnik do naročila pride skozi okno, če do njega ni mogoče skozi vrata. Tega sicer ne počnemo vsak dan, nas pa družijo poseben občutek zadovoljstva, ko premagamo konkurenta pri pomembnem projektu.



Po naročilo gremo skozi okno, če do njega ne moremo skozi vrata.

Naši cilji so jasni: izboljševanje dobičkonosnosti prodajnega miksa, v kombinaciji s povečevanjem prodaje končnim kupcem, in krepitev razvojnih partnerstev s kupci. Vse skupaj se sliši zelo preprosto – pa vendar se pričakovanja kupcev in aktivnosti konkurence hitro spreminjajo. Vsak prodajnik mora zato biti vseskozi na tekočem z dogajanjem na trgu, odprtih oči in prilagodljiv. Te veščine moramo uporabiti tudi zasebno. Poslovna potovanja namreč terjajo od nas dobro usklajevanje službenega in zasebnega življenja.

V ekipi spodbujamo dinamičnost in samoiniciativnost, ki sta naša glavna povezovalna člena med različnimi oddelki in posamezniki.

Skupen nam je tudi občutek odgovornosti, da izpolnimo vse obljube, ki smo jih dali kupcem – od prvega prodajnega kontakta, preko spoštovanja dogovorjene kakovosti in dobavnega roka do aplikacijske podpore ob uporabi proizvoda. Naš skupni cilj je čim učinkoviteje pomagati kupcem pri razumevanju in reševanju njihovih izzivov.

klemen.resman@acroni.si

3 DEJSTVA O

PETRI MLINAR, KOMERCIALISTKI
STRATEŠKE NABAVE V NABAVI

Petra prihaja iz Kranjske Gore in je že več kot 20 let predana kulturnica. Kulturno udejstvovanje je njena ljubezen in nepogrešljiv del njenega življenja.



Leta 1995 je postala predsednica Kulturno-prosvetnega društva Josipa Lavtižarja Kranjska Gora, kar je bilo za oživitve kulturnega življenja v kraju ključno. To funkcijo še zdaj opravlja zelo zavzeto, zato jo je ministrstvo za kulturo nagradilo s Linhartovo listino, državnim priznanjem za udejstvovanje pri kulturnih dejavnostih. Je tudi ljubiteljska dramska igralka.

1. NAJBOLJE ZNA

»Vseskozi me je vodila ideja, da mora Kranjska Gora kulturno zaživeti. Da bi mi to uspelo, sem morala pri sodelovanju povezati različne generacije. Tako smo oblikovali gledališko skupino Ta bol' teater.«

2. MOČ ČRPA V

»Vsakodnevne obveznosti in naporni urniki me kar pošteno izmučijo. Dodatno energijo zato najdem v svojem domu, pri možu in otrocih. Skupaj ustvarjamo slaščice in se posvečamo športu.«

3. NJEN NASMEH

»V družbi pravijo, da je moj smeh nalezljiv, v nasmehu pa se skriva dobra volja. Meni je pomembno, da sem sproščena in optimistična, saj s tem ustvarjam pozitivno vzdušje tudi pri ljudeh okoli sebe.«

stanislav.jakelj@acroni.si

ANKETA

DAJETE PREDNOST BLAGOVNI
ZNAMKI ALI CENI IZDELKA?

Kupiti izdelek s priznano blagovno znamko ali cenejšega? S tem se ukvarjamo, ko prestopimo prag trgovine. Podobno razmišljajo podjetja. Blagovne znamke so »jamstvo« za kakovost. Kako pa na odločitev pri izbiri med blagovno znamko in ceno gledajo sodelavci?



Sonja Gnamuš,
strokovna sodelavka za statistiko

»Višja cena izdelka še ne pomeni nujno boljše kakovosti. Pri izdelkih splošne rabe (tekstil, čevlji, kuhinjski pripomočki ipd.) zato dajem prednost ceni. Pri opremi in tehničnih izdelkih, ki so načeloma dražji, pa dajem prednost znamki, saj želim zagotovilo, da pipe, avta ali sesalnika ne bo treba prehitro menjati.«

Bogdan Ambrožič, operater procesa žarjenja SAN

»Absolutno dajem prednost blagovni znamki, ker potrošniku zagotavlja konstantno raven kakovosti. Konkurenca na trgu je velika, zato z določeno blagovno znamko lahko pričakujemo kakovostne izdelke oziroma storitve. Pomembno je tudi zaupanje v blagovno znamko. Verjamem, da nam bodo tudi nove znamke Skupine SIJ pomagale k večji prepoznavnosti.«



Anel Hopovac, rezalec NC

»Prednost dajem preverjenim blagovnim znamkam. Raje plačam več za kakovosten izdelek. Cena prevlada le pri nepomembnih izdelkih, ki so namenjeni samo za prehodna obdobja. Nove blagovne znamke Skupine SIJ bodo naredile naše izdelke bolj prepoznavne doma in v svetu. Verjetno pa bomo zaposleni imeli več težav, da 'preklopimo' na nove oznake.«

metka.sustarsic@acroni.si

RAZMIŠLJAM NA GLAS

POMEN BLAGOVNE ZNAMKE
V PRODAJNEM PROCESU

Skozi prodajni proces je naš cilj čim boljše razumeti potrebe kupcev in razloge, na katerih temelji njihova nakupna odločitev. Priznam, da sem bil kot otrok kar uspešen »kupec«. Kot nadobudni smučar sem si ob gledanju wengenskih smukov in spustih slovenskih smučarskih legend želel samo eno – »elanke«. Dobro postavljena znamka, kakovosten izdelek in pametna izbira znanih »prodajalcev« so pripomogli k moji odločitvi, da želim imeti nove Elanove smuči. Elan je bil sinonim za kakovost, cena pri tem ni bila pomembna.

Tudi te izkušnje iz otroštva mi danes koristijo, tako pri prodaji kot pri razumevanju, kaj so ključni elementi blagovne znamke, ki pritegnejo posameznega kupca. V našem poslu si ne želimo, da je to cena. Naši kupci namreč v prvi vrsti pričakujejo ponovljivo kakovost, ki jim pomaga reševati njihove težave in na trgu zagotavljati konkurenčno prednost.

Z novembrom vpeljujemo nove produktne znamke. Verjamemo, da te izražajo naše ključne lastnosti in raven kakovosti naših izdelkov ter storitev, na katere hočemo biti ponosni. Tiste lastnosti, ki nas v pozitivnem smislu ločijo od konkurence.

Znamke so obljuba kupcem. Obljuba vseh nas, ki družbo SIJ Acroni soustvarjamo. Vsi pomembno vplivamo na to, kako bodo nove znamke v praksi zaživele pri kupcih.



klemen.resman@acroni.si

2ND SIJ Group Sales Conference

Med 21. in 23. septembrom je v Portorožu potekala 2. Prodajna konferenca Skupine SIJ. Mario Ivankovič, vodja marketinga Skupine SIJ, nas je na kratko seznanil z idejo novih blagovnih znamk in procesom znamčenja. Posebni gost na predstavitvi je bil športnik, podjetnik in maneken Alen Kobilica, dogodek pa je povezovala TV-voditeljica Mojca Mavec. Več o dogodku in blagovnih znamkah boste lahko prebrali v novembrski številki revije SIJ.



Utrinki z odprtja nove linije HTL

V obratu Hladna varljarna v SIJ Acroniju je 23. septembra 2016 potekala otvoritev nove linije za toplotno obdelavo debele pločevine. Častni gost svečanega zagona investicije je bil dr. Milan Brglez, predsednik državnega zbora Republike Slovenije, program pa sta popestrila pevka Nina Pušlar in akrobatski dvojec F&B. Več o odprtju boste lahko prebrali v novembrski številki revije SIJ.

