

IRDO

MOZAK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 1/XVIII, januar 2025

Horus in Adrastos
2024 (2. del):

Press Clipping d.o.o.

Lidl Slovenija d.o.o. k.d.

Mojca Mesner

Stojan Rozman

dr. Marjetka Kastner

IRDO Intervju:
Žiga Čož, Linking
Map d.o.o.
Digitalizacija
trajnostnega
poslovanja

Preberite intervju z
direktorjem podjetja
Linking Map.

od str. 28

IRDO Intervju:
Milan Robič,
Društvo Natura
2020
Gnothi Seauton
in trajnostna
vizija

Kako lahko trajnostno
gibanje premakne ljudi?

od str. 33

Bodite seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in tako prispevajte k trajnostnemu razvoju. Sodelujte z nami!

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti si prizadeva povezati ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (posameznike, podjetja, vlado, civilno družbo, mlade ...) in trajnostnega razvoja. Izvaja skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebah po in o pomenu družbene odgovornosti in trajnosti v Sloveniji in globalno. S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami. IRDO je prostovoljska in raziskovalna organizacija ter organizacija v javnem interesu na področju dela z mladimi ter nacionalna partnerska organizacija CSR Europe za Slovenijo.

Vabimo vas, da postanete naši člani (če to še niste) in da namenite 1 % dohodnine v podporo našemu delu z mladimi v javnem interesu. Več: www.irdo.si. Srčna hvala.

Izdajatelj:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Cesta 13. julija 65a, SI-1261 Ljubljana-Dobrunje, Slovenija

E-pošta: info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si, www.adrastos.si, www.model-m.si

Uredništvo:

Glavni urednik: zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej

Namestnica glavnega urednika: Nomi Hrast

Odgovorna urednica: mag. Anita Hrast

Novinarji: člani Inštituta IRDO, Monika Rajšp, Nomi Hrast, Simon Domajnko, Kaja Bračič in drugi mladi

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic

Foto: IRDO, Nomi Hrast, Canva Magic Media in drugi

Fotografija na naslovnici: Nomi Hrast, 2025

Fotografije v reviji: Nomi Hrast, Mediaspeed in drugi viri 2025

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in/ali angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem, mladim ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 5 IRDO intervjuji z nagrajenci
- 28 IRDO Intervju: Žiga Čož
- 33 IRDO Intervju: Milan Robič
- 40 Koliko smeti bo ostalo za nami?
- 41 Nova knjiga o samozavestni odgovornosti in sodelovalni ambiciji
- 45 Srbski študenti nominirani za Nobelovo nagrado za mir
- 47 IRDO izobraževanja
- 50 Uvidi modrosti - z radovednim veseljem do srčnega življenja
- 57 baSE: Razviti kompetenčni profili, katalog učnih načrtov ter mednarodni mood programi za usposabljanja na področju socialne ekonomije
- 61 Lidl Slovenija v tretjem trajnostnem poročilu predstavil napredek in dosežke na področju trajnosti in družbene odgovornosti
- 65 Od idealizma do realizma
- 72 20. mednarodna konferenca IRDO
- 74 Kongres GoForward
- 77 DOP v Sloveniji
- 82 CSR Europe
- 84 Razpisi, priložnosti, seminarji, konference

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014. Serijska publikacija z naslovom "IRDO Mozaik" ima dodeljeno mednarodno standardno serijsko številko ISSN 2712-5629.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

**„Vse, kar pošljemo v življenje drugih,
se spet vrne v naše.“**

Edwin Markham

Že antični modreci so verjeli, da se vsa naša dejanja, misli in besede kot bumerang vračajo nazaj k nam.

Edwin Markham je to večno resnico povzel v preprosti, a mogočni misli: "Vse, kar pošljemo v življenje drugih, se spet vrne v naše." Ta misel nas spremlja tudi v tokratni izdaji revije IRDO Mozaik, kjer osvetljujemo pomen družbene odgovornosti in trajnostnega delovanja.

V pričnosti (prisotnosti), ko se svet sooča z mnogimi izzivi — od podnebnih sprememb do družbenih neenakosti — je ključno, da se zavedamo, kako močan vpliv ima vsak naš korak. Vsaka gesta prijaznosti, vsak projekt, ki prispeva k boljši skupnosti, vsaka inovacija, ki varuje okolje, se ne le vtisne v tkivo družbe, temveč oblikuje tudi našo lastno prihodnost.

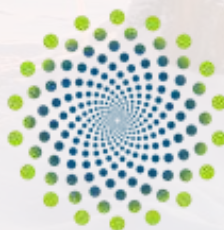
V tokratni izdaji predstavljamo navdihujoče zgodbe posameznikov in organizacij, ki s svojo predanostjo kažejo, kako pomembno je vračati skupnosti.

Preberite o nagrajencih HORUS in ADRASTOS, ki s svojimi projekti dokazujejo, da družbena odgovornost ni zgolj dolžnost, temveč priložnost za ustvarjanje pozitivnih sprememb.

Oglejte si, kako trajnostna podjetja, nevladne organizacije in predani posamezniki soustvarjajo svet, v katerem želimo živeti.

Naj vas zgodbe iz te številke navdihnejo, da tudi sami pošiljate v življenje drugih tisto, kar si želite prejeti nazaj: spoštovanje, solidarnost, skrb in odgovornost, predvsem pa ljubezen do sebe in drugih. Kajti, kot pravi Markham, vse se vrne.

Želimo vam navdihujoče branje,
Uredništvo revije IRDO Mozaik



IRDO
Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

Nadaljujemo s serijo intervjujev z nagrajenci in finalisti Slovenske nagrade za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj Horus 2024 in Slovenske mladinske nagrade za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj Adrastos 2025

ZMAGOVALCI HORUS 2024

FIZIČNE OSEBE

- **Posebno priznanje za posameznika**
Špelca Rudolf

PRAVNE OSEBE

- **Nagrada za strateško celovitost pravne osebe**
Lidl Slovenija d.o.o. k.d. in Lumar IG d.o.o.

- **Nagrada za projekt**
PROFITNE ORGANIZACIJE:
 - Press Clipping d.o.o. (Barvne misli: informacije na sliki)
 - ASTRAZENECA UK LIMITED, podružnica v Sloveniji (Youth Health Program Slovenija YHP)
 - Poslovni sistem Mercator d.o.o. (Mali Šef Slovenije)

- NEPROFITNE ORGANIZACIJE:
- Varstveno delovni center POLŽ Maribor (Veselo na delo)

Strategi leta 2024

- Renata Bavčič (organizatorka izobraževanja odraslih, Javni zavod Cene Štupar - Center za izobraževanje Ljubljana)

- izr. prof. dr. Tjaša Štrukelj, visokošolska učiteljica / izredna profesorica, Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta;
- Klemen Medved, vodja ESG, Poslovni sistem Mercator d.o.o.,
- dr. Sandra Jordan, direktorica, Meja Šentjur d.d..

ESRS EXPERTA leta 2024

- Marko Razdevšek, CSO, Engrotuš d.o.o., in
- Miro Peharda, direktor, AS Teh d.o.o..

ZMAGOVALCI ADRASTOS 2024

- **Semena sedanjosti**
Digitalizacija učnih priprav Tekmovanja v znanju iz sladkorne bolezni (OTON d.o.o.)

- **Vizije prihodnosti**
Dodatni izbirni predmet: Družbena odgovornost - YUNO Katalog, Oton d.o.o. (OTON d.o.o.)

- **Naj mentor**
Mojca Mesner (Slovenska filantropija)



HORUS 2024

Nagrada za projekt - Nagrajenec

Press Clipping: Medijska pismenost kot temelj družbene odgovornosti

V letu 2024 ste sodelovali na razpisu za nagrado HORUS. Vljudno vas prosimo, da bi se na kratko predstavili našim bralcem. Kdo ste in kaj počnete?

Smo Press Clipping, podjetje, ki deluje na področju medijev, informacij, medijske krajine in podatkov. Spremljamo dinamiko medijskega prostora ter našim naročnikom zagotavljamo kredibilne in podatkovno usmerjene raziskave ter analize o komuniciranju. Letos smo ustanovili tudi Zavod Infohub Maribor, ki se posveča širjenju medijske pismenosti in poudarja njen pomen v sodobnem digitalnem svetu. Med drugim smo z zavodom izvedli projekt za približevanje medijev in informacij najmlajši generaciji – otrokom v vrtcih. Ta projekt smo prijaviли tudi za nagrado HORUS, saj si prizadevamo za dvig medijske ozaveščenosti že od najzgodnejših let.

Kako ste izvedeli za HORUS oz. ADRASTOS 2024 razpis in zakaj ste se prijaviли?

IRDO in nagrado HORUS spremljamo že vrsto let. Leta 2020 smo prejeli strateško nagrado, v letu 2021 pa smo se s projektom ponovno prijaviли. Posebej cenimo Anitino izjemno delo na področju trajnostnega razvoja, ki je neprecenljivo. Projekt, ki smo ga izvedli, smo prijaviли kot priložnost za dodatno potrditev našega dela.



Predstavnice podjetja Press Clipping ob prejemu nagrade Horus 2024 za projekt Barvne misli: Informacije na sliki

Nagrada bi bila dokaz, da delujemo v pravo smer, hkrati pa bi predstavljala priznanje strokovne komisije za naše dosežke in vrednost projekta.

Kaj je vplivalo na vas, da ste pričeli aktivno delovati na področju družbene odgovornosti, trajnostnosti? Kako sodelujete z inštitutom IRDO?

Verjamemo, da je družbena odgovornost del našega vsakdana – živimo jo in jo nenehno udejanjamo skozi nove projekte. To je naša prednostna vrednota, ki je, žal, marsikje še vedno premalo cenjena. Leta 2020 je naša sodelavka Mihela Dušej opravila izobraževanje in pridobila certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, leta 2022 pa še drugo



stopnjo usposabljanja za Strateginjo trajnostnega razvoja. S tem smo še dodatno okrepili naše poslanstvo na tem področju. S projektom medijske pismenosti želimo širši javnosti ponuditi dostopne izobraževalne programe, saj je medijska pismenost ključna za razumevanje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Z inštitutom IRDO sodelujemo že od njihovih začetkov. Preko spremljanja medijev, ki ga za njih izvajamo, smo vključeni v spremljanje trajnostnih in družbeno odgovornih praks v Sloveniji že od samih začetkov njihovega delovanja.

Kako v svojem podjetju/organizaciji upravljate trajnostnost in kako spodbujate družbeno odgovornost med različnimi skupinami deležnikov?

Vsakodnevno si prizadevamo za čim manjši vpliv na okolje, kar dosegamo tako, da nenehno izboljšujemo naše procese, izbiramo okolju prijazne materiale in tehnologije ter redno usposabljammo naše zaposlene o pomembnosti trajnostnih praks. Posebno pozornost namenjamo zmanjševanju porabe energije in vode ter spodbujamo recikliranje, da čim bolj zmanjšamo količino odpadkov (star časopis, kartuše). In še nekaj ukrepov:

Digitalizacija procesov za zmanjšanje porabe papirja in tiskanja.

Optimizacija rabe električne energije z uvedbo varčnih LED žarnic in racionalnim upravljanjem naprav.

Uporaba digitalnih dokumentov in e-računov za zmanjšanje materialnih stroškov in obremenitve okolja.

Katere so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti, ki jih v vaši organizaciji počnete? Katere so za vas najpomembnejše?

V Press Clipping d.o.o. je družbena odgovornost globoko ukoreninjena v našem delovanju. Osnovne dejavnosti, ki jih izvajamo na tem področju, vključujejo razvoj projektov za medijsko pismenost, podporo lokalnim skupnostim, in zagotavljanje enakih možnosti in pomoči ranljivim skupinam.

Med najpomembnejše dejavnosti štejemo:

- Projekti medijske pismenosti: izvajamo izobraževalne projekte, kot je "Barvne misli: informacije na sliki", ki mlade učijo kritičnega razmišljanja in razumevanja medijev že od malih nog.
- Sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami: sodelujemo z različnimi šolami in univerzami, s čimer prispevamo k razširjanju znanja o medijski pismenosti in spodbujanju kritičnega mišljenja.
- Podpora lokalnim iniciativam: aktivno se vključujemo v dobrodelne akcije in kulturne dogodke, kar pomaga izboljšati kakovost življenja v naši skupnosti.
- Sodelovanje z zavodi in društvi: aktivno sodelujemo z organizacijami, kot so Zavod Vozim, SOS telefon, Junaki 3. nadstropja, Zlata pentljica, Društvo paraplegikov jugovzhodne Štajerske. Ta partnerstva nam omogočajo, da razširimo naš vpliv in podporo na različna področja, od izboljšanja dostopnosti do podpore mladim profesionalcem.



- Donacije in sponzorstva: podpiramo različne humanitarne cilje in projekte, ki prispevajo k izboljšanju življenjskih pogojev in zagotavljajo pomoč potrebnim.
- Izobraževanje o trajnosti: organiziramo izobraževalne programe za naše stranke in zaposlene, da povečamo ozaveščenost o trajnostnih praksah in vključujemo te teme v naše vsakodnevno delovanje.
- Članstvo v institutih: kot člani IRDO inštituta za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, si prizadevamo za izmenjavo znanj in najboljših praks z drugimi akterji v tem prostoru.
- Podpora biodiverziteti: s projekti kot je saditev medovitih rastlin in podarjanje smrek v loncih spodbujamo ohranjanje lokalne biodiverzitete in okoljsko ozaveščenost.
- razvoj orodij za medijski nadzor: razvijamo in izpopolnjujemo orodja, ki organizacijam omogočajo boljše spremljanje in odzivanje na medijske objave, kar povečuje njihovo sposobnost za učinkovito komunikacijo.

Kako se soočate s spremembami zakonodaje na tem področju in kaj bi svetovali drugim, kako se naj lotijo upravljanja ESG vidikov v svoji organizaciji?

Spremljanje in prilagajanje zakonodajnim spremembam je ključnega pomena za uspešno vodenje podjetja, še posebej ko gre za področje ESG (okoljska, socialna in upravljavna odgovornost), zato smo v Press Clippingu vzpostavili sistematičen proces spremljanja zakonodajnih novosti, ki lahko vplivajo na našo dejavnost. Priporočamo tudi drugim podjetjem, da se naročijo na ta kliping, saj omogoča, da so vedno na tekočem z najnovejšimi

informacijami in trendi, ki se tičejo ESG tematik. Tako lahko pravočasno reagirajo na spremembe in se učinkovito prilagajajo novim zakonodajnim zahtevam.

Kaj za vas pomeni prejem nagrade oz. priznanja?

Prejem nagrade HORUS za naše delo na področju medijske pismenosti je jasno priznanje, da smo na pravi poti in da naše prizadevanje za izboljšanje razumevanja medijev med vsemi generacijami prinaša rezultate. Ta nagrada ne pomeni le priznanja za trud, ki smo ga vložili, ampak je tudi močna spodbuda za nadaljnje delo. Utrjuje našo zavezanost k nadaljnjemu izobraževanju in spodbujanju kritičnega razmišljanja, saj je medijska pismenost ključna za oblikovanje informirane in odgovorne družbe. Nagrada nam potrjuje, da naše delo opazijo in cenijo tako v strokovni skupnosti kot širše v družbi, kar nas motivira, da še naprej razvijamo in izboljšujemo naše projekte.

Kako bo to vplivalo na vaše nadaljnje delo ter razvoj področja, kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Načrtujemo, da bomo še naprej širili in poglobljali naše izobraževalne programe o medijski pismenosti, saj želimo krepiti kritično razmišljanje in medijsko znanje med različnimi generacijami. Poleg tega bomo nadaljevali z integracijo trajnostnih praks v vse segmente našega poslovanja, s čimer bomo krepili svojo zavezanost trajnostnemu razvoju.

Prizadevali si bomo za vzpostavitev novih partnerstev z izobraževalnimi ustanovami, organizacijami civilne družbe in drugimi deležniki, ki delijo naše vrednote in cilje. S tem bomo še bolj učinkovito širili zavedanje o pomenu medijske pismenosti,



ki je v digitalni dobi ključna ne le za posameznike, ampak za celotno družbo. V prihodnosti želimo še povečati vpliv Zavoda Infohub tako na lokalni kot mednarodni ravni, da bi skozi naše projekte in iniciative še naprej pozitivno vplivali na družbeni in kulturni razvoj. Naš cilj je, da postanemo vodilni vir za izobraževanje in ozaveščanje o medijski pismenosti, kar bo prispevalo k bolj informirani in odgovorni mednarodni skupnosti.

Kje vas najdejo naši bralci, če bi želeli navezati stik z vami?

- Spletna stran: www.pressclipping.si
- Družbena omrežja: Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter, Youtube
- E-pošta: press@pressclip.si
- Telefon: 02 250 40 10

press.
clipping

Bi nam želeli sporočiti še kaj, kar vas morda nismo vprašali?

Smo vedno odprti za dialog in sodelovanje z vsemi, ki delijo naše vrednote in želijo prispevati k izboljšanju družbe. Če vas zanima sodelovanje z nami ali imate predloge za nove projekte in ideje, ki bi lahko pripomogli k naši skupni viziji, vas vabimo, da se obrnete na nas. Veselimo se možnosti, da skupaj ustvarjamo pozitivne spremembe.

Iskrena hvala za pogovor.



Nagrajen projekt Barvne slike: Informacije na sliki



“Medijska pismenost ni le orodje
za razumevanje sveta, temveč
temelj odgovorne družbe.”

– Press Clipping, prejemnik nagrade HORUS 2024

HORUS 2024

Nagrada za strateško celovitost pravne osebe Horus 2024 - nagrajenec

Lidl Slovenija: Nagrada HORUS 2024 kot spodbuda za še ambicioznejše trajnostne cilje

V letu 2024 ste sodelovali na razpisu za nagrado HORUS. Vljudo vas prosimo, da bi se na kratko predstavili našim bralcem. Kdo ste in kaj počnete?

Lidl je mednarodna trgovska veriga s prehrabnimi in neprehrabnimi izdelki, s svojimi trgovinami je trenutno prisoten v 31 državah po svetu. V Sloveniji je Lidl prisoten od leta 2007, v tem času smo odprli 68 trgovin. Ponosni smo, da zaposlujeemo že več kot 2000 zaposlenih. S trajnostjo se ukvarjamo že vrsto let, od leta 2013 pa aktivnosti na področju trajnosti združujemo v trajnostno pobudo Ustvarimo boljši svet. Od leta 2019 vsa naša trajnostna prizadevanja usmerja trajnostna strategija. V njej opredeljene cilje redno merimo in na podlagi kazalnikov spremljamo naš napredek, kar redno predstavljamo tudi v trajnostnih poročilih družbe. Naše tretje trajnostno poročilo smo objavili prav te dni. Ponosni smo, da na mnogih področjih orjemo ledino in svoje delovanje vedno snujemo z mislijo na boljši svet, ki ga poskušamo udejanjati z zgledom.

Kako ste izvedeli za razpis za nagrado HORUS 2024 in zakaj ste se prijaviili?

Delovanje inštituta redno spremljamo, saj gre za vodilno slovensko organizacijo na področju raziskovanja trajnosti.



Predstavnici podjetja Lidl Slovenija d.o.o. k.d. ob prejemu nagrade Horus 2024

Pohvalimo se lahko, da imamo med zaposlenimi več nosilcev IRDO-vih certifikatov, prav tako, da to ni naša prva nagrada Horus - prvič smo jo prejeli že v letu 2013. Ker smo v tem času na področju trajnosti naredili velik napredek, smo se odločili, da se prijavimo ponovno. V zadnjih letih smo namreč naredili smeie korake, marsikatero med njimi tudi prvi v Sloveniji. Bo pa nagrada Horus tudi krasna vzpodbuda za nadaljnje delo celotne ekipe za trajnostni razvoj.

Kaj je vplivalo na vas, da ste pričeli aktivno delovati na področju družbene odgovornosti, trajnostnosti? Kako sodelujete z inštitutom IRDO?

Trajnostno delovanje se je pri nas v podjetju razvilo nekako naravno, tako kot

so se naravno, kot del poslovanja in drugih projektov, zgodili prvi trajnostni in družbeno odgovorni projekti ter pozneje trajnostna pobuda Ustvarimo boljši svet. Danes trajnostna strategija podpira poslovno strategijo podjetja in je hkrati skladna s trajnostno strategijo mednarodne Skupine Lidl.

Hvaležni smo, da smo se trajnostnih izzivov lotili tako zgodaj, saj so kupci vedno bolj ozaveščeni in trajnostni, prav tako je tudi vse več zakonskih zahtev na tem področju, ki jih moramo upoštevati. Veliko novega nas v prihodnje čaka na področju trajnostnega poročanja. Predvsem pa je trajnostni način razmišljanja in delovanja nujen za nadaljnje uspešno poslovanje in ključen, da za naše zanamce ohranimo planet v čim boljši kondiciji.

Z inštitutom Irdo nas povezuje dolgoletno sodelovanje, njegovi člani smo od vsega začetka. Lidlovi zaposleni smo bili med prvimi nosilci Irdovih certifikatov. Hvaležni smo za izjemen doprinos inštituta na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, s svojim neomajnim zagonom so nam v pomoč tudi na naši trajnostni poti.

Kako v svojem podjetju/organizaciji upravljate trajnostnost in kako spodbujate družbeno odgovornost med različnimi skupinami deležnikov?

Trajnostni razvoj je pri nas organizacijsko umeščen v področje korporativnih zadev. Znotraj podjetja že vrsto let deluje tako imenovana ekipa za trajnostni razvoj, v kateri so združeni zaposleni z večine področij našega podjetja. Močno smo povezani med sabo, znotraj Skupine Lidl in tudi z našimi deležniki. Trajnost je del poslovne strategije podjetja ter uživa

podporo generalnega direktorja in širšega posloводства, kar je ključno za uspešno delo.

Naše trajnostno delovanje vodi trajnostna strategija, ki smo jo nacionalno zapisali leta 2019, dve leti pozneje pa smo jo naslonili na krovno strategijo Skupine Lidl. Od leta 2021 imamo tudi strategijo podnebnega ukrepanja, ki smo jo v letošnjem letu z zavezo k neto ničelnim izpustom (net-zero) zastavili še bolj ambiciozno. Imamo jasno upravljavsko strukturo, cilje pa dosegamo z zavzetimi zaposlenimi in drugimi deležniki.

Naše sodelovanje z dobavitelji denimo temelji na trajnostni nabavni politiki in trajnostnih zavezah, ki jih udeležimo skupaj. Za to so ključni dolgoročni odnosi, zaupanje in skupna rast. Z dobavitelji se na primer skupaj lotevamo podnebnih izzivov, kot primer lahko navedem Lidlovo podnebno akademijo, ki jo bomo zaradi velikega zanimanja letos izvedli že drugič. V okviru strategije ozaveščenega prehranjevanja uspešno zmanjšujemo vsebnost soli in sladkorja v izdelkih. Pomembno je tudi naše sodelovanje pri promoviranju slovenskih izdelkov tako doma kot tudi v okviru Skupine Lidl. Tu se nizajo lepe skupne zgodbe o uspehu.

Kot trgovec se zavedamo tudi svoje odgovornosti na področju ozaveščanja kupcev in širše javnosti o različnih trajnostnih temah. Le informirani posamezniki lahko sprejemajo odgovorne nakupne odločitve in spreminjajo navade v bolj trajnostne. Med večjimi projekti je na primer naše hrano-zavestno gibanje, s katerim kupce že vrsto let ozaveščamo o odgovornem ravnanju s hrano. Pomembne so redne raziskave, ki jih izvajamo in z njimi usmerjamo svoje delo.



Z vladnimi in nevladnimi organizacijami sodelujemo na različnih področjih, tudi na področju zmanjševanja količin potencialno odpadne hrane, kjer smo dosegli že velike premike, na primer tega, da je Vlada RS na pobudo Lidla Slovenija in partnerjev razglasila 24. april za slovenski dan brez zavržene hrane. Odpiranje pomembnih tem, odprt dialog in sodelovanje so ključ do trajnostnih premikov.

Trajnosti v Lidlu pa ne bi bilo brez Lidlovc in Lidlovcev, ki so gonilo našega trajnostnega razvoja. Tako smo vsi zaposleni v Skupini Lidl vključeni v ozaveščevalno-izobraževalno iniciativo #teamLidLYOU, s katero širimo in poglobljamo našo trajnostno miselnost in ozaveščenost ter s tem zagotavljamo okolje za proaktivno trajnostno delovanje tako na delovnem mestu kot tudi v našem zasebnem življenju.

Katere so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti, ki jih v vaši organizaciji počnete? Katere so za vas najpomembnejše?

Naša trajnostna strategija jasno opredeljuje dva krovna stebra – dobro za ljudi in dobro za planet; v okviru tega pa je ključnih šest krovnih tem: varstvo virov, varovanje podnebja, spoštovanje biotske raznovrstnosti, krepitev dialoga, spodbujanje zdravja in pošteno ravnanje. Ta osrednja področja zagotavljajo okvir, na katerem temeljijo naše poslovne prakse in prednostne naloge glede trajnosti. Za vsako fokusno področje trajnosti tako v okviru Skupine Lidl kot tudi nacionalno razvijemo zavezujoče cilje in ukrepe, ki jih spremljamo in transparentno predstavljamo v okviru trajnostnega poročanja.

Kako se soočate s spremembami zakonodaje na tem področju in kaj bi svetovali drugim, kako se naj lotijo upravljanja ESG vidikov v svoji organizaciji?

Pri soočanju s spremembami zakonodaje na področju ESG je ključno, da podjetja pristopimo proaktivno in se pripravimo na spreminjajoče se regulative. Pomembno je, da nismo osredotočeni le na izpolnjevanje zakonodajnih zahtev, temveč da k temi pristopimo strateško, z merljivimi cilji in transparentnim poročanjem. Prav tako je ključno za uspeh povezovanje z različnimi deležniki, tako znotraj kot tudi zunaj podjetja, saj trajnostno gospodarstvo zahteva sodelovanje in sinergijo vseh vpletenih. Zato spodbujamo k čim večjemu povezovanju med podjetji – skupaj namreč generiramo največji napredek.

Kaj za vas pomeni prejem nagrade oz. priznanja?

Nagrada Horus nam pomeni veliko priznanje in hkrati potrditev, da smo s svojimi trajnostnimi prizadevanji, vrednotami in praksami, ki jih vpeljujemo na vseh ravneh poslovanja, na pravi poti ter da naša prizadevanja kot uspešna in navdihujoča vidi tudi strokovna javnost. Pomeni pa nam seveda tudi vzpodbudo, da si v prihodnje zastavimo še bolj ambiciozne trajnostne cilje.

Kako bo to vplivalo na vaše nadaljnje delo ter razvoj področja, kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Kot rečeno, smo na nagrado zelo ponosni in daje nam dodatno motivacijo za nadaljnje delo. Pred Skupino Lidl je na primer nadaljnji razvoj trajnostne strategije, ki bo še poglobila naša trajnostna prizadevanja.



Obenem smo nedavno v 31 državah, v katerih ima Lidl svoje trgovine, stopili v strateško partnerstvo s Svetovnim skladom za naravo (WWF) ter se na globalni ravni zavezali, da bomo do leta 2050 dosegli neto ničelne izpuste toplogrednih plinov (»net zero«). Kot del Skupine Lidl se kot partner vključujemo v razprave o družbenih in okoljskih izzivih in poteh za rešitve ter transparentno in konstruktivno prispevamo k skupnemu napredku na mednarodni ravni. Tu je še veliko projektov, vetra v jadrih nam ne zmanjka.

Kje vas najdejo naši bralci, če bi želeli navezati stik z vami?

Veliko informacij, tudi kontaktne, so na voljo na naši spletni strani. Z veseljem se odzovemo povabilu k trajnostnemu dialogu, saj nam bo le s sodelovanjem uspelo premikati meje in še bolj učinkovito delovati tako, da bo boljše za ljudi in naš planet.

Iskrena hvala za pogovor.





"Trajnostni način razmišljanja in delovanja ni le ključ do uspešnega poslovanja, temveč tudi naša odgovornost do prihodnjih generacij."

Lidl Slovenija d.o.o. k.d.

ADRASTOS 2024

Adrastos 2024 - Naj Mentor - zmagovalka

Mojca Mesner: Z mentorstvom in prostovoljstvom gradimo bolj strpno in pravično družbo

V letu 2024 ste sodelovali na razpisu za nagrado ADRASTOS. Vljudno vas prosimo, da bi se na kratko predstavili našim bralcem. Kdo ste in kaj počnete?

Sem Mojca Mesner, zaposlena na Slovenski filantropiji v mariborski enoti kot mentorica prostovoljcev. Slovenska filantropija, Združenje za promocijo prostovoljstva, je humanitarna organizacija, ki deluje v javnem interesu vse od leta 1992. Naši programi so usmerjeni v dvig kvalitete bivanja v skupnosti in v zagovorništvo socialno šibkejših. Naša osrednja dejavnost je promocija prostovoljstva, saj verjamemo, da lahko s prostovoljstvom vsi prispevamo k boljši in bolj strpni družbi, ki temelji na spoštovanju vseh, ne glede na osebne in življenjske okoliščine. Ponujamo izobraževanja za prostovoljce, mentorje in organizatorje prostovoljstva ter izobraževalne vsebine za različne deležnike. V Mariboru vodimo Dnevni center za migrante.

Kako ste izvedeli za ADRASTOS 2024 razpis in zakaj ste se prijavili?

Za razpis sem izvedela preko sodelavke Tjaše Arko, ki je tudi poskrbela za prijavo. Moje delo s prostovoljci in uporabniki je prepoznala kot kvalitetno in ga je želela predstaviti, za kar sem ji zelo hvaležna.



Mojca Mesner, Slovenska filantropija

Kaj je vplivalo na vas, da ste pričeli aktivno delovati na področju družbene odgovornosti, trajnostnosti? Kako sodelujete z inštitutom IRDO?

Naša organizacija deluje že vrsto let, vizija ki ji sledimo pa je odprta, pravična in solidarna družba, ki v partnerskem sodelovanju javnega, gospodarskega sektorja, organizacij civilne družbe ter s prostovoljskimi aktivnostmi ljudi ponuja spodbudno okolje vsem, tudi tistim, ki zaradi kakršnihkoli okoliščin sami ne zmorejo zagotoviti kakovostnega bivanja zase in za svoje družine.

Kako v svojem podjetju/organizaciji upravljate trajnostnost in kako spodbujate družbeno odgovornost med različnimi skupnimi deležniki?

V Slovenski filantropiji trajnostnost vključujemo z oblikovanjem programov, ki dolgoročno izboljšujejo kakovost življenja ranljivih skupin. Spodbujamo prostovoljstvo kot način krepite skupnosti in medsebojne pomoči. Sodelujemo z javnimi institucijami, podjetji in civilno družbo za ustvarjanje vključujočega in pravičnega okolja. Družbeno odgovornost širimo z izobraževanji, ozaveščanjem in povezovanjem različnih deležnikov za skupno dobro.

Katere so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti, ki jih v vaši organizaciji počnete? Katere so za vas najpomembnejše?

V Slovenski filantropiji so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti promocija prostovoljstva, pomoč ranljivim skupinam ter zagovorništvo človekovih pravic. Poseben poudarek namenjamo vključevanju migrantov, medgeneracijskemu sodelovanju in ozaveščanju o enakopravnosti. Najpomembnejša je podpora skupnostim in posameznikom, ki sami težko zagotavljajo kakovostno življenje, ter spodbujanje solidarnosti in strpnosti v družbi.

Kaj za vas pomeni prejem nagrade oz. priznanja? Kako bo to vplivalo na vaše nadaljnje delo ter razvoj področja, kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Zame je nagrada Naj mentor mladih potrdilo, da sta bili energija in ljubezen, ki ju vlagam v svoje delo, prepoznani.

Daje mi dodaten zagon za delo z mladimi in za mlade. V prihodnosti bi rada k aktivnemu preživljanju prostega časa spodbudila čim več mladih, še posebej mladih z manj priložnostmi.

Želim si, da bi organizacije prepoznale potencial zaposlovanja mladih za delo v mladinskem sektorju. Menim, da imamo veliko svežih idej in zanosa, prav tako pa se lahko dobro poistovetimo, razumemo njihove potrebe in spodbujamo njihove ideje.

Kje vas najdejo naši bralci, če bi želeli navezati stik z vami?

prostovoljci-mb@filantropija.org

Iskrena hvala za pogovor.

SLOVENSKA
FILANTROPIJA



u s

ska nagrada
žbeno odgovornost

orus.si



ADRASTOS

Slovenska mladinska nagrada za družbeno
odgovornost in trajnostni razvoj

,
i se,
ti

**Z ljubeznijo
in pogumom
minjamo svet!**

"Energija in ljubezen, ki ju vlagam v
svoje delo, sta bila prepoznani –
to mi daje nov zagon
za delo z mladimi in za mlade."

Mojca Mesner, Slovenska filantropija

no mlade za njihove ideje
te, ki vplivajo na razvoj
odgovornosti in prispevajo
trajnostnega razvoja.

www.adrastos.si

HORUS 2024

Posebno priznanje Horus 2024 - Fizične osebe - Finalist

Stojan Rozman: Bodimo koristni – skupaj gradimo uspeh!

V letu 2024 ste sodelovali na razpisu za nagrado HORUS. Vljudno vas prosimo, da bi se na kratko predstavili našim bralcem. Kdo ste in kaj počnete?

Sem Stojan Rozman, po izobrazbi inženir varstva pri delu in okolja, invalidsko upokojen.

V Društvu paraplegikov Koroške opravljam dela: socialnega referenta, predsednika nadzornega odbora, sem član več Svetov invalidov v koroških občinah in organizator Poletnega popoldneva poezije v Črni na Koroškem ter Festivala drugačnosti v Slovenj Gradcu.

Kot član Zveze paraplegikov Slovenije sem njen predstavnik v delovni skupini akcije "Gibalno ovirani gore osvajajo" (GOGO) v okviru Odbora inPlaninec Planinske zveze Slovenije, ki jo tudi vodim. Prav tako sem član tehničnega odbora Slovenskega inštituta za standardizacijo, ki je pripravil izvorni slovenski standard za terapevtske pse in sodeluje pri pripravi predloga evropskega standarda za pse asistente.

V društvu Slo-Canis sem mentor za pse pomočnike in član nadzornega odbora v Društvu za teorijo hendikepa YHD.

Sodelujem z Geodetskim inštitutom Slovenije kot član skupine za pregled



Stojan Rozman
iz Društva paraplegikov Koroške

invalidom dostopnih mest v okviru projekta Multimodalna mobilnost, ki izvaja popis arhitektonskih ovir.

Prav tako sem član sveta mestne četrti Center Mestne občine Slovenj Gradec. Tudi sicer kot občan aktivno sodelujem pri občinskih prostorskih razvojnih, okoljskih in varnostno-prometnih načrtovanjih.

Kako ste izvedeli za razpis HORUS 2024 in zakaj so vas na razpis prijavi

Z raznimi svojimi projekti Planinska zveza Slovenije in Zveza paraplegikov Slovenije sodelujeta z raznimi podjetji, ki v svojo delo vključujejo in razvijajo komponento družbeno koristnega delovanja in povezovanja. Primer takšnega delovanja je



npr. podjetje s področja kriptovalut NiceHash. Prijava na razpis ima namen prikaza uspešnosti povezovanja humanitarnih in invalidskih organizacij v projektih, ki uspešno vključijo podjetja z namenom skupnega delovanja na področju družbeno koristnega dela.

Kaj je vplivalo na vas, da ste pričeli aktivno delovati na področju družbene odgovornosti, trajnostnosti? Kako sodelujete z inštitutom IRDO?

To mi je nekako »vcepljeno«. Tako sem bil aktiven že prej, torej mi to sedaj, kot invalidu in invalidsko upokojenemu ni krajšanje časa. Svoje znanje, zanimanje in zanos usmerjam, seveda v takšni meri kot mi to dopušča predvsem zdravje, v stvari, kjer vidim, da lahko pripomorem. Pa naj bo to informiranje javnosti o delu društva, odpravljanje stigme o invalidnosti, inkluziji, povezovanju organizacij invalidov, vključevanje podjetij v aktivnosti le-teh, odprava arhitektonskih ovir v javnem prostoru... Primerno okolje za vse pomeni večjo kvaliteto za življenje. Tudi zato rad delujem v projektih, ki omogočajo trajnostne učinke, in ki so spodbuda novim.

Kako v vaši organizaciji upravljate trajnostnost in kako spodbujate družbeno odgovornost med različnimi skupinami deležnikov?

V društvu (na Zvezi) so aktivnosti in delo o upravljanju trajnostnega razvoja vpeti v različne programe delovanja: v področje informiranja članstva in javnosti, izobraževanje, sodelovanje z javnimi institucijami, občinskimi in državnimi službami ter gospodarskimi podjetji. Kot primer naj navedem npr. akcijo Gibalno ovirani gore osvajajo (GOGO). Akcija je povezala humanitarne in invalidske organizacije, vključila podjetja, in je podprta

s strani podpornikov – parašportnikov, ambasadorjev – znanih slovenskih posameznikov ter častnega pokrovitelja.

Njen namen ni samo omogočati planinskih doživetij invalidom. Pomeni tudi širjenje inkluzije, predstavlja varovanje okolja, je spodbujanje iskanja rešitev in njihove izvedbe za dostopno okolje za vse, je oblikovanje okolja in aktivnosti, ki so usmerjene v trajnostne prakse.

V tej akciji je pomembno vključevanje širokega spektra organizacij z jasno določenimi vlogami, koriščenje potencialov vsakega. Tako je vse povezano v skupno delovanje na izbranih projektih – to mislim, da je ključno.

Katere so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti, ki jih v vaši organizaciji počnete? Katere so za vas najpomembnejše?

Glede na to, da aktivno delujem v več organizacijah invalidov in tudi drugje na več različnih dejavnostih, bi za predstavitev izbral dve.

Akcija Gibalno ovirani gore osvajajo (GOGO), povezuje invalidske in humanitarne organizacije, krepi solidarnost, medgeneracijsko sodelovanje in prostovoljstvo ter promovira skrb za naravo.

Poteka pod častnim pokroviteljstvom predsednice Republike Slovenije, dr. Nataše Pirc Musar. Generalni sponzor akcije je podjetje - posrednik pri rudarjenju kriptovalut NiceHash.

Pri izvedbi sodeluje pet partnerjev: Planinska zveza Slovenije, Sonček – Zveza



društev za cerebralno paralizo Slovenije so.p., Zveza paraplegikov Slovenije, Društvo distrofikov Slovenije in Združenje multiple skleroze Slovenije. Da sta pohodnikom vselej zagotovljena spremstvo in varnost pripomorejo prostovoljci iz vrst naslednjih organizacij: Slovenska Karitas, Združenje slovenskih katoliških skavtinj in skavtov, Zveza tabornikov Slovenije, Zavod Nefiks in Zavod Manipura. Za vseslovenski inkluzijski pohod pa so zaslužni iz podjetij skupine Emil Frey.

Podporniki ambasadorji so: ddr. Evgen Bavčar, Urška Vučak Markež, Igor Plohl, Tone Kuntner, Viki Grošelj, Marija in Andrej Štremfelj, Brigita Langerholc Žager, Andrej Težak-Tešky, Uroš Bitenc in Žiga X Gombač ter parašportniki: Nastija Fijolič, Matej Arh, Lena Gabršček, Dejan Fabčič, Sandi Novak, Tanja Cerkvenik, Jernej Slivnik, Gregor Gračner, Anej Doplihar, Matjaž Bartol in Nataša Bartol.

Naštel sem poimensko vse deležnike v akciji, ki vsi aktivno in res zavzeto delajo na tem, da je akcija uspešna, varna, prepoznavna, inovativna, inkluzijska ... V načrtovanju ciljev pohodov, izvedbe pohodov se vključi lokalne dejavnike, ki pripomorejo k uspešnosti, varnosti. Odbor in Planinec vlaga veliko naporov tudi v to, da za potrebe odbora izvede izobraževanje vseh, ki delujejo v njem.

Drugi projekt je Festival drugačnosti (FD) v izvedbi Društva paraplegikov Koroške. Na njem se predstavljajo predvsem invalidske organizacije, delujoče v Mestni občini Slovenj Gradec. Predstavitev raznolikosti in pestrosti delovanja društev, ki povezujejo invalide ter izvedba prireditev, ki so medgeneracijski in povezovalni, je poleg izobraževalne note osnova, na kateri

temelji Festival drugačnosti. Stalne prireditve FD so: Bazar – predstavitev društev na stojnicah in odru; Kolo povezuje – rekreativna kolesarska prireditev; Inkluzijski pohod – medgeneracijski, meddruštveni in Literarni večer – predstavitev pisateljev invalidov ter na šolah: predavanja, učne ure, predstava in delavnica. Vsako leto dodamo kakšno predstavo, športno prireditev, film ali predstavo... Moč poslanstva festivala se občuti tako v odzivih občinstva kot v zadovoljstvu vseh aktivno sodelujočih in v njihovih stikih, delu ..., saj je tudi zaradi tega lažje in plodnejše sodelovanje.

Na festivalu ne sodelujejo samo organizacije invalidov, ampak tudi humanitarne, pa javne in zasebne ustanove, zavodi, podjetja. Velikega pomena pa festival nima samo za invalide. Pomemben je tudi zaradi vključevanja različnih deležnikov, inkluzije, medgeneracijskega delovanja, športne, kulturne, izobraževalne in informacijske note ter humanitarnosti ... Tako krepi družbeno odgovornost in izvaja pomembne trajnostne aktivnosti.

Kako se soočate s spremembami zakonodaje na tem področju in kaj bi svetovali drugim, kako se naj lotijo upravljanja ESG vidikov v svoji organizaciji?

Zakonodaja se velikokrat spiše brez resne javne obravnave. Zgodi se, da isto področje, temo obravnavata dva npr. pravilnika ali, da dve ministrstvi rešujeta isti problem.

Nasvet: ne zanemarjati trajnostnega razvoja in oblikovanja izzivov družbene odgovornosti, saj je vlaganje v njih tista prava dodana vrednost dela.



Kaj za vas pomeni prejem nagrade oz. priznanja?

Prav laska mi, da sem bil finalist in v takšni eminentni družbi. Vključitev mednje pa zame pomeni potrditev in veljavo - ne samo mojega dela, ampak tudi akcij in projektov, v katere sem vključen. Večino tega mi je uspelo zaradi dobrega sodelovanja vseh vključenih.

Je pa to tudi zaveza za naprej, da poskrbim, da bodo projekti uspešno izvedeni, da bodo dobili pomembno prepoznavnost - tako kot tudi s tem nominiranjem - in da bodo dobili vsesplošno veljavo ter rastli.

Kako bo to vplivalo na vaše nadaljnje delo ter razvoj področja, kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Izredno spodbudno bo to vplivalo name in na moje prihodnje delo. Pogled v prihodnost je zato res optimističen. Seveda bo potrebno poskrbeti za stabilno financiranje projektov, a upam, da nam bo to uspelo tudi zaradi večje prepoznavnosti, zaradi vidnih rezultatov, uspeha, povezav. Torej delo in razvoj ne bosta zastala, ampak bosta dobila nov zagon.

Kje vas najdejo naši bralci, če bi želeli navezati stik z vami?

Društvo paraplegikov Koroške

www.dpkoroske.si

dpkoroske@gmail.com

akcija Gibalno ovirani gore osvajajo – GOGO

<https://inplaninec.pzs.si>

gogo@pzs.si

Bi nam želeli sporočiti še kaj, kar vas morda nismo vprašali?

Bodimo koristni. Poiščimo možnosti za razvoj svojega znanja, spretnosti, voljo, pogum ... in vse to koristno uporabimo. Tako bomo družbeno koristni, saj bomo tako tudi sami - ob potrebi - od družbe dobili pomoč oz. kar želimo.

Ovire na poti življenja so zato, da se premagajo. Nič ni pri tem narobe, če za to prosiš za pomoč. Skupaj gradimo pestrost življenja in uspeh na vseh področjih.

Iskrena hvala za pogovor.



DRUŠTVO PARAPLEGIKOV KOROŠKE



IRDO

Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

horus

slovenska nagrada
za družbeno odgovornost
www.horus.si

ADR
Slovenska mladost
odgovornost in

k znanja,
lnot in
lovanja
družbene
vornost

sodelovati,
povezovati se,
ustvarjati

Z ljube
in pogu
spreminjan

jte tu
w.irdo



"Ovire na poti življenja so zato,
da se premagajo.
Nič ni narobe, če prosiš za pomoč.
Skupaj gradimo uspeh in življenje."

Stojan Rozman, Društvo paraplegikov Koroške

dr. Marjetka Kastner: podjetnica, razvijalka procesov za učenje in digitalizacijo ter zagovornica trajnostnosti

V letu 2024 ste sodelovali na razpisu za nagrado HORUS. Vljudno vas prosimo, da bi se na kratko predstavili našim bralcem. Kdo ste in kaj počnete?

Sem podjetnica od leta 1989, kjer sem se na podlagi številnih sodelovanj naučila, da sem vztrajna, ustvarjalna in predana delu ter ciljem. Obožujem ljudi. Ponosna sem, da sem razvijalka in lastnica procesov za učenje, trajnost in digitalizacijo v organizacijah (Learning, Sustainable and Digital certificate).

Rada delam z ljudmi, ki verjamejo, da lahko skupaj premikamo meje in ustvarimo boljši jutri. Osredotočena sem na pridobivanje, nadgrajevanje in deljenje znanja na vseh ravneh. Verjamem v vseživljenjsko učenje, saj je vsak dan priložnost, da se naučimo nekaj novega.

Sem zelo motivirana, izjemno energična, dobro organizirana in samozavestna oseba, ki se odlično razume s sodelavci in poslovnimi partnerji.

Posebnosti: Strokovno pisanje, predstavitve/javno nastopanje, gradnja in negovanje dolgoročnih poslovnih odnosov tako doma kot v tujini. Sem velika ljubiteljica živali, še posebej psov.



dr. Marjetka Kastner, lastnica podjetja GloCertify Group d.o.o.

Kako ste izvedeli za HORUS 2024 razpis in zakaj ste se prijavili?

Za razpis sem izvedela na podlagi elektronske pošte, ki je vsebovala povabilo k prijavi.

Prijavila sem se, ker sem želela preveriti mnenje strokovne komisije razpisa glede dela, ki ga opravljam sama in moji sodelavci.

Kaj je vplivalo na vas, da ste pričeli aktivno delovati na področju družbene odgovornosti, trajnostnosti? Kako sodelujete z inštitutom IRDO?

Na moj osebni in profesionalni razvoj so vplivale razmere na domačem in



globalnem parketu. Vse vsebine, ki jih ponujamo so usmerjene na razvoj in izgradnjo dobrih kadrov, brez katerih ni uspešnih organizacij. Vsaka organizacija namreč potrebuje uspešne, z znanjem in veščinami podkrepljene zaposlene. Nič ji ne koristi, če ima še tako razvito tehnologijo, razvite procese in najboljšo opremo, če nima zaposlenih, ki bi z njo opravljali in procese izvajali. Tako je fokus na razvoj kadrov naša prva prioriteta pri razvijanju procesov (trenutno jih ponujamo 29).

Po prvem srečanju z direktorico Anito Hrast in kasneje z ddr. Mulejem, so bili odstranjeni vsi dvomi o tem, da razmišljam in delujem pravilno. Vesela sem, da smo in da še vedno gojimo dober sodelovalni duh.

Kako v svojem podjetju/organizaciji upravljate trajnostnost in kako spodbujate družbeno odgovornost med različnimi skupinami deležnikov?

Vsi procesi, ki jih ponujamo podjetjem vsebujejo vsebine, ki so naravnane trajnostno.

Tako med sodelavci in tudi med ostalimi, ki se udeležujejo različnih seminarjev oz. nam sledijo na družabnih omrežjih širimo zavedanje o pomenu trajnosti in kako jo lahko implementirajo v svoje delovno okolje.

Katere so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti, ki jih v vaši organizaciji počnete? Katere so za vas najpomembnejše?

Najpomembnejša je skrb za zaposlene in njihov razvoj. Ko jih podpremo z zavedanjem, da moramo skupaj ustvarjati okolje in aktivnosti, ki so trajnostno naravnani, smo zmagovalci, na kar sem

izredno ponosna. Z namenom, da sami podkrepimo lastna znanja in pridobimo nove izkušnje pa obiskujemo številne konference, tako na domačem kot na globalnem parketu.

Kako se soočate s spremembami zakonodaje na tem področju in kaj bi svetovali drugim, kako se naj lotijo upravljanja ESG vidikov v svoji organizaciji?

S spremembami se, kot sem že omenila, soočamo na različnih strokovnih srečanjih in na konferencah. Vsem, ki se lotijo upravljanja, pa svetujemo, da uporabijo strokovne nasvete, ki jih nudijo številni specialisti (tudi IRDO Inštitut), ki se ukvarjajo s trajnostjo, oz. se vključijo v katerega od procesov, ki jih ponuja GLOCertify Group in vsebujejo vse elemente trajnostnega razvoja.

Kaj za vas pomeni prejem nagrade oz. priznanja?

Nagrada mi veliko pomeni (tako tista, ki smo jo prejeli kot podjetje za projekt Učnih točk, kot tista, ki je bila namenjena meni osebno), saj kaže, da sem ustrezno opravila svoje delo in zadostila pričakovanjem okolja, v katerem delujem. Vsekakor pa je to veliko priznanje za ves vložen trud in številna odrekanja, neprespene noči in nenehno skrb za razvoj.

Kako bo to vplivalo na vaše nadaljnje delo ter razvoj področja, kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Vsekakor vsaka nagrada potrjuje, da smo na pravi poti in daje zagon za nove aktivnosti, ki prispevajo k izboljšanju delovanja ljudi in skrbi za okolje.



V tem duhu se bom sama in tudi tisti, s katerimi sodelujem, trudili še naprej. V prihodnje bomo pozornost usmerili v nova čezmejna sodelovanja in pridobivanje znanj na zanimive načine. Eden od teh predstavlja projekt Učne točke (www.learning-points.net).

Vsi namreč vemo, da znanje, pridobljeno na podlagi izkušenj, zvokov, občutij in doživetij, ostaja dlje časa v spominu in je učinkovitejše sprejeto. Ravno temu je projekt namenjen in ga že selimo iz Slovenije tudi v tujino.

Kje vas najdejo naši bralci, če bi želeli navezati stik z vami?

Bralci nas najdejo na: www.glocertify-group.com ali na e-naslovu: info@glocertify-group.com

Bi nam želeli sporočiti še kaj, kar vas morda nismo vprašali?

Morda bi za zaključek podala še sporočilo, da po vseh usmeritvah v trajnostni razvoj in razvoj kadrov morda učinki niso prvo leto zabeleženi pod črto finančnega uspeha, temveč se merijo v drugačnih vatlih. Dobra klima, pripadni timi, zadovoljni poslovni partnerji in uspešna dolgoročna sodelovanja pa zagotovo prispevajo k temu, da so podjetja hitrejša, uspešnejša in predvsem, da zagotavljajo varno in stabilno rast. To pa jim daje tudi konkurenčno prednost pred vsemi ostalimi.

Iskrena hvala za pogovor.



GLOCertify Group



The background of the image shows a blurred office environment. On the left, a desk lamp is visible. In the center, a green rectangular box contains white text. To the right of the box, a piece of white paper or a small object is partially visible. Below the green box, a large, crumpled piece of reddish-brown paper is draped over the edge of a desk. In the bottom foreground, the legs of a black office chair are visible.

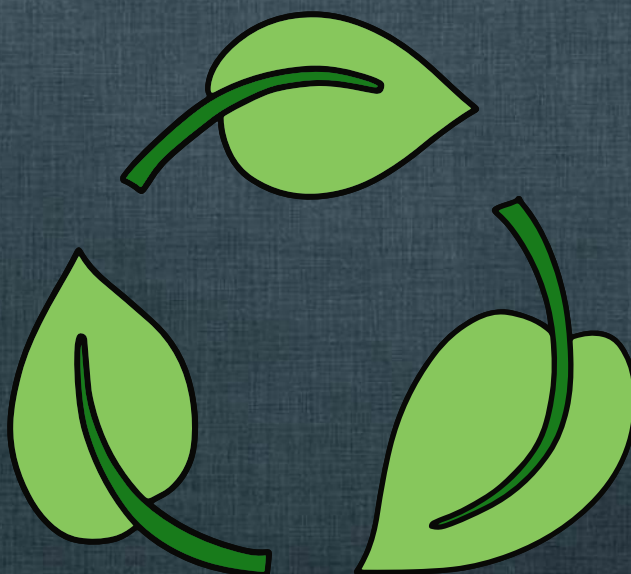
"Znanje, pridobljeno skozi izkušnje,
ostaja v spominu dlje
in bolj učinkovito prispeva
k spremembam."

dr. Marjetka Kastner, GloCerfity Group d.o.o.

OGLAŠEVANJE V REVII IRDO MOZAIK

Spoštovani člani!

Predstavite se v reviji IRDO Mozaik.
Pošljite nam vaše novice, predstavitve,
mnenja, razmišljanja, intervjuje, primere
dobrih praks, izdane publikacije,
knjige... na: novice@irdo.si
Veselimo se vaših prispevkov.



POSEBNA PRILOŽNOST:

ČLANI LAHKO OGLAŠUJETE BREZPLAČNO!



IRDO

Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

Ste se že vprašali, kaj nas čaka v bližnji
in kaj v daljni prihodnosti?

Čas je, da vsi začnemo razmišljati in delovati družbeno odgovorno!

Zato sodeljte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in
njemem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja.

Žiga Čož, Linking Map: Digitalizacija trajnostnega poslovanja: prihodnost, ki je že tu

Novinarka: mag. Anita Hrast

Podjetje Linking Map je specializirano za ESG digitalizacijo poslovanja, s poudarkom na trajnostnih rešitvah za podjetja in organizacije. Z razvojem inovativnih digitalnih orodij pomaga podjetjem optimizirati trajnostno poročanje, izpolnjevati regulativne zahteve ter učinkoviteje uresničevati trajnostne strategije. Njihova vizija temelji na povezovanju tehnologij, strokovnjakov in organizacij, s ciljem ustvarjanja bolj trajnostne prihodnosti. Od ustanovitve leta 2022 so postali pomemben akter na področju ESG digitalizacije v regiji, sodelujejo pa tudi z mednarodnimi partnerji. Pogovarjali smo se z Žigo Čožem, direktorjem podjetja Linking Map.

Žiga Čož, ste direktor podjetja Linking Map in član IRDO inštituta. Kakšna je bila vaša razvojna pot vse do direktorja podjetja, ki se ukvarja z ESG digitalizacijo poslovanja in o tem svetuje tudi drugim?

Moja samostojna podjetniška pot se je začela leta 2020, z vizijo povezovanja tako različnih tehnologij, področji kot tudi ljudi, zato tudi ime podjetja Linking Map.

Linking Map je mlado podjetje – kdaj ste ga ustanovili in kaj počnete, kaj nudite podjetjem, organizacijam?

Podjetje Linking Map smo ustanovili leta 2022, prvotno smo se v podjetju ukvarjali



Žiga Čož,
direktor podjetja Linking Map d.o.o.

s svetovanjem na področju digitalizacije in razvojem lastnih rešitev, ves čas pa smo strmeli k trajnostnem poslovanju, tako pri svetovanju kot pri lastnem poslovanju. S spremljanjem trajnostnega poslovanja in razvoja trajnostnih politik pa smo hitro ugotovili, da brez konkretnih digitalnih orodij na tem področju dolgoročno podjetja ne bodo mogla izpolnjevati tako regulativnih zahtev kot tudi zahtev kupcev, ki postajajo vedno bolj trajnostno ozaveščeni.

S kom se še povezujete, kakšne so vaše razvojne usmeritve, tudi mednarodno?

Naši mednarodni partnerji vključujejo priznane ESG in LCA (analiza življenjskega cikla) ponudnike, kot so SmartHead in Trayak. Razvojno se osredotočamo na



širitev na mednarodne trge, zlasti v regiji srednje Evrope ter na Balkanu. Naše sodelovanje z lokalnimi in mednarodnimi organizacijami, kot je IRDO, nam omogoča večjo prisotnost na ključnih trgih in priložnost za skupne projekte, ter iskanje optimalnih rešitev.

Zakaj ste postali član inštituta IRDO in kaj vam članstvo pomeni?

Članstvo v IRDO inštitutu nam omogoča aktivno sodelovanje v skupnosti strokovnjakov, ki spodbujajo trajnost in družbeno odgovornost. Članstvo nam prinaša dragocene priložnosti za povezovanje, sodelovanje na dogodkih in izmenjavo dobrih praks. S podporo IRDO želimo prispevati k ozaveščanju podjetij o pomembnosti trajnosti in kako si lahko na tem področju pomagamo z digitalnimi orodji.

Sodelovali ste na dogodku Beyond Zero, ki ga je IRDO organiziral ob svoji 20-letnici. Bili ste generalni pokrovitelj in ste zasnovali inovativno obliko združevanja malih sponzorjev. Nam lahko poveste kaj več o tem?

Z dogodkom Beyond Zero smo želeli prikazati pomen sodelovanja med podjetji različnih velikosti. Naša inovativna oblika združevanja malih sponzorjev v skupen generalni nastop omogoča, da tudi manjša podjetja pridobijo vidnost in vpliv, ki bi ga težje dosegla sama. S to pobudo smo želeli poudariti, da je trajnostna prihodnost dosegljiva skozi skupna prizadevanja.

Februarja in aprila pripravljate seminar Digitalizacija trajnostnega poslovanja. Kaj boste na seminarju predstavili?

Na seminarju bomo predstavili praktične rešitve za digitalizacijo trajnostnega

poslovanja, vključno z uporabo ESG platform, avtomatizacijo poročanja in implementacijo trajnostnih strategij. Poleg tega bomo obravnavali ključne zakonodajne zahteve, kot sta CSRD in ESRS, ter pokazali, kako lahko podjetja z digitalnimi orodji racionalizirajo procese in izboljšajo skladnost.

Vaša platforma pomaga podjetjem racionalizirati poslovanje. Zakaj naj se podjetja vključijo v vašo platformo?

Naša platforma podjetjem prihrani čas in stroške, ki bi jih sicer namenila kompleksnim postopkom ESG poročanja, uvažanja trajnostnih modelov ter dragim zunanjim svetovalcem.

Podjetja pridobijo dostop do avtomatiziranih orodij, ki omogočajo sprotno spremljanje podatkov, skladnost z zakonodajo in boljše strateške odločitve. Stroškovna učinkovitost in dolgoročni prihranki pa so ključni razlogi, zakaj se podjetja odločajo za sodelovanje z nami.

Katere so ključne spremembe v zakonodaji na področju trajnosti, na katere morajo podjetja paziti?

Podjetja morajo biti še posebej pozorna na zakonodajne zahteve, kot so CSRD, ESRS in pričakovanja glede Scope 3 emisij. Ključna sprememba je tudi obveznost dvojne materialnosti, kjer morajo podjetja oceniti tako vpliv svojega poslovanja na okolje kot vpliv okoljskih dejavnikov na njihovo poslovanje.

Svetujemo, da podjetja pravočasno investirajo v digitalna orodja, ki omogočajo skladnost in boljše poročanje.



Kje vas lahko zainteresirani najdejo?

Naše podjetje lahko obiščete na spletni strani www.linking-map.com. Za vprašanja pa smo dosegljivi tudi preko e-pošte na info@linking-map.com ali LinkedIn profila: [Žiga Čož](#).



Bi želeli še kaj dodati?

Trajnost ni le obveznost, ampak tudi priložnost za rast in inovacije, s pravilnim pristopom in digitalizacijo le-te vam trajnost ne bo trn v peti, ampak vir novih idej in temelj za pridobivanje tako novih strank, kot tudi ključnih kadrov v prihodnosti.



Veselim se prihodnjih sodelovanj in skupnih dosežkov, ki bodo pripomogli k boljšemu jutri za vsa podjetja in družbo kot celoto.

Najlepša hvala za pogovor.



Informativne objave podjetja Linking Map
d.o.o. na LinkedIn



Digitalne Trajnostne Rešitve



ANALITIKA

Trajnostna analitika poleg ostalih ESG kazalnikov vključuje analizo življenjskega cikla (LCA), ki je obvezni del poročanja po CSRD direktivi.



STRATEGIJA

Trajnostna strategija je del poslovne strategije in predstavlja načrt doseganja poslovnih in trajnostnih ciljev podjetja.



POROČANJE

Celovito in standardizirano poročanje podjetja za skladnost informacij o okoljskih, družbenih in upravljskih (ESG) praksah.



DIGITALIZACIJA

Uporaba digitalnih orodij za učinkovito zbiranje, analizo in poročanje ESG podatkov. Optimizacija okoljskih, družbenih in upravljskih procesov.

Usmerite zeleni prehod v pravo smer

DIGITALIZACIJA TRAJNOSTNEGA UPRAVLJANJA

Digitalizacija trajnostnega upravljanja predstavlja ključno inovacijo v sodobnem poslovnem okolju. Pridružite se vodilnim podjetjem v industriji pri vključevanju trajnosti v svoje poslovanje.

Z implementacijo ECOIMPACT® in SMARTHEAD® orodij v celoti digitaliziramo ESRS poročanje, izdelavo trajnostne strategije in trajnostno analitiko (LCA, okoljske kazalnike, GHG Scope 1,2,3) v podjetju.

UČINKOVITA TRAJNOSTNA ANALITIKA

ECOIMPACT® je program za napredno trajnostno analitiko, ki omogoča podjetjem izračun ogljičnega odtisa, ocenjevanje in izboljšanje trajnostnih vidikov svojih izdelkov ter storitev skozi celoten življenjski cikel (LCA).

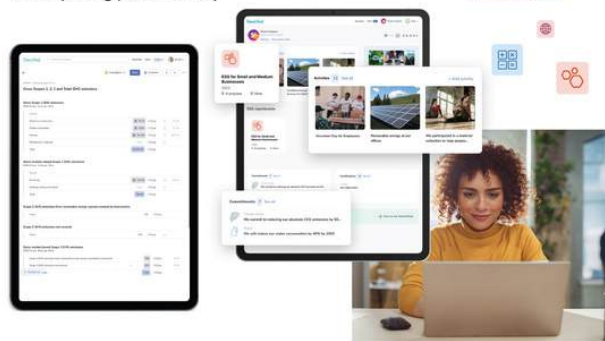
Osebni trenerji za trajnostni razvoj

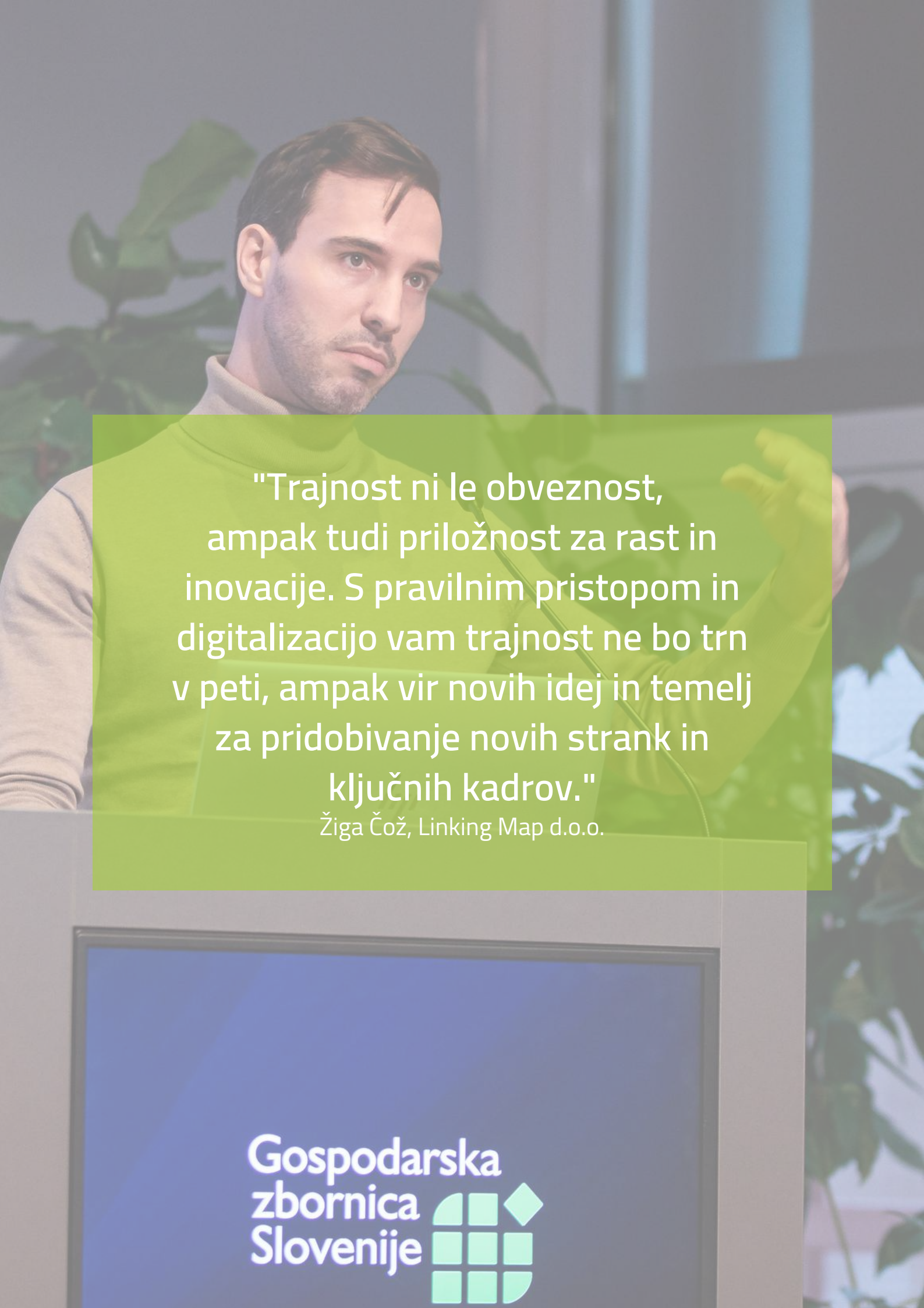
Digitalna ESG orodja

Z ekipo naših mednarodnih strokovnjakov vodilnih digitalnih trajnostnih rešitev opremljamo podjetja z orodji za učinkovito trajnostno poslovanje. Od trajnostne analitike, izdelave trajnostne strategije do trajnostnega poročanja.

VSE ZA TRAJNOSTNO POROČANJE NA ENEM MESTU

SMARTHEAD® omogoča podjetjem digitalizacijo trajnostnega poročanja in voden proces od izdelave matrike dvojne pomembnosti (DMA), trajnostne analitike in izpolnjevanja podatkovnih točk, do končnega izvoza poročila (.pdf in xbrl). Z uporabo platforme SmartHead se bistveno zmanjša obseg vloženega časa in denarja potrebnega za pripravo trajnostnega poročila (tudi do 3x manj).





"Trajnost ni le obveznost,
ampak tudi priložnost za rast in
inovacije. S pravilnim pristopom in
digitalizacijo vam trajnost ne bo trn
v peti, ampak vir novih idej in temelj
za pridobivanje novih strank in
ključnih kadrov."

Žiga Čož, Linking Map d.o.o.

Gnothi Seauton in trajnostna vizija "I love Natura 2020. Les. Kamen. Voda"

Novinarka: mag. Anita Hrast

Društvo Natura 2020, Ruše. Poslanstvo in prihodnost trajnostnega gibanja. Pogovarjali smo se z ustanoviteljem in koordinatorjem društva, Milanom Robičem.

Milan, ste ustanovitelj Društva Natura 2020. Kako bi opisali društvo in njegovo poslanstvo širši javnosti?

Društvo Natura 2020 je neprofitno, nepolitično in nevladno trajnostno gibanje, ki združuje priznane zelene raziskovalce, znanstvenike in strokovnjake z dobronamernim ciljem in splošno koristnim namenom. Naše poslanstvo je ohranjanje naravnih lepote, kot je pragozd Šumik (<https://natura2020.si/turisticne-strani/>), ter spodbujanje trajnostnih praks za varovanje okolja in izboljšanje kakovosti življenja. Z organizacijo izobraževalnih, kulturnih in razvojnih dogodkov gradimo mostove med naravo, znanostjo in skupnostjo. Več (<https://natura2020.si/>).

Kaj je filozofija Gnothi Seauton in koga naslavlja?

Filozofija Gnothi Seauton (Spoznaj sebe) je osredotočena na osebno prepoznavanje lastnih potencialov in moči skozi inovativne metode vodenja, etičnega ravnanja ter iskanja notranje modrosti. Filozofija je usmerjena v posameznike, ki iščejo smisel v svojem življenju, organizacije, ki želijo razvijati trajnostne in etične prakse, ter širšo družbo, ki stremlji k bolj



Milan Robič, ustanovitelj in koordinator Društva Natura 2020

uravnoteženemu, odgovornemu in trajnostnemu življenju. Znotraj te filozofije se osredotočamo na ustvarjanje ravnovesja med delom, življenjem in naravo, ter na izgradnjo trajnostnih poslovnih modelov.

Kaj vključuje vizija filmskega, književnega in fotografskega vizionarstva 'I LOVE Natura 2020. Les. Kamen. Voda.'?

Vizija 'I LOVE Natura 2020. Les. Kamen. Voda.' združuje umetniške in kreativne pristope, kot so film, literatura in fotografija, za širjenje trajnostnih vrednot in ozaveščanje o naravni dediščini. Ta vizija je več kot le umetnost – predstavlja integracijo narave v vsakdanji svet skozi kreativne oblike, ki ljudi povezujejo z globljim razumevanjem narave in njenega ohranjanja. Ključni dogodki, ki bodo kmalu doživeli digitalno transformacijo in igrifikacijo nesnovne ljudske dediščine, vključujejo različne projekte.



- **3.1. Forum 2025 je posvečen 380. obletnici nižje latinske šole v Rušah in predstavitvi 900 strani raziskovalnega dela Gnothi Seauton.**

Forum letos poudarja pomen zgodovinske izobraževalne dediščine Ruš in njen vpliv na sodobno raziskovanje. Predstavitev raziskovalnega dela Gnothi Seauton na 900 straneh odpira razpravo o trajnostnem vodenju in znanju kot ključnih gradnikih prihodnosti družbe.

Več: <https://natura2020.si/poslovne-strani/forum-ps/>.

- **3.2. Festival zdravja in športa je posvečen farmacevtu prof. Francu Minařiku.**

Festival zdravja in športa je posvečen prof. Francu Minařiku, pionirju farmacije, ki je pomembno vplival na razvoj stroke. Dogodek izpostavlja pomen zdravja, znanosti in športa za trajnostni razvoj ter spodbuja zdrav življenjski slog, inovacije in povezanost z naravo.

Več: <https://natura2020.si/poslovne-strani/festival-ps/>.

- **3.3. Vloga narave, umetnosti in diplomacije na Strateški razvojni konferenci.**

Strateška razvojna konferenca preučuje povezave med naravo, umetnostjo in diplomacijo. Te tri komponente so ključne za ustvarjanje trajnostne prihodnosti, kjer naravni viri, kulturna dediščina in mednarodno sodelovanje igrajo osrednjo vlogo.

Več: <https://natura2020.si/poslovne-strani/konferenca-ps/>.

Kako Društvo Natura 2020 s temi dogodki prispeva k trajnostnemu razvoju in ozaveščanju širše skupnosti?

Z organizacijo dogodkov, kot so Forum, Festival zdravja in športa ter Strateška razvojna konferenca, Društvo Natura 2020 širi zavedanje o trajnosti, zdravju in sodelovanju. Vsak dogodek združuje strokovno znanje, praktične izkušnje in navdihujoče zgodbe, ki spodbujajo odgovoren odnos do narave in družbe.

Kako se financirajo dogodki Društva Natura 2020?

Dogodki se financirajo preko trženja vizije I LOVE Natura 2020. Les. Kamen. Voda., ki vključuje inovativni poslovni model sofinanciranja nepridobitnih dejavnosti. Iskanje strateških partnerjev in donatorjev omogoča dolgoročno podporo trajnostnim projektom. Več o financiranju : <https://natura2020.si/poslovne-strani/>.

Kako ste v društvu Natura 2020 načrtovali dogodke za leto 2025, in kateri so ključni cilji teh dogodkov?

Načrtovanje dogodkov za leto 2025 temelji na trajnosti, naravni dediščini in povezovanju skupnosti. Cilji vključujejo spodbujanje varovanja narave, krepitev vezi z okoljem in izmenjavo znanja o trajnostnih praksah.

Kateri dogodek v letu 2025 najbolj odraža vrednote društva Natura 2020?

Dogodek "I LOVE Natura 2020. Les. Kamen. Voda" najbolj odraža naše vrednote Nazaj k naravi, nazaj k izvoru. Povezuje naravno okolje s trajnostjo in osebno rastjo.



Kako so trajnost in naravna dediščina vključeni v organizacijo in izvedbo dogodkov v tem letu?

Dogodki so zasnovani z minimalnim vplivom na okolje. Uporabljamo lokalne materiale in spodbujamo trajnostne vire. Naravna dediščina je osrednja točka vsakega dogodka, s posebnim poudarkom na zaščiti območij, kot je pragozd Šumik. Na čisti planet in ničelni odtis pazimo tako, da imamo na pametnem telefonu aplikacijo, v kateri predstavimo slap Veliki Šumik in 3D lokvanj, da naši gostje ne obremenjujemo okolja.

Kaj obiskovalci lahko pričakujejo od sodelovanja na dogodkih društva Natura 2020 v letu 2025?

Obiskovalci bodo deležni edinstvenih izkušenj, ki vključujejo interaktivno učenje, osebno refleksijo in raziskovanje trajnostnih pristopov. Dogodki ponujajo priložnost za osebno rast in zavedanje o pomenu varovanja okolja.

Več: <https://natura2020.si/turisticne-strani/ekskurzija/>.

Kako se filozofija Gnothi Seauton vključuje v aktivnosti in dogodke, ki jih načrtujete?

Filozofija Gnothi Seauton ponuja okvir za osebno in skupinsko rast skozi refleksijo, prakso tišine in izkustveno učenje v naravi. Ta pristop spodbuja trajnost, saj predpostavlja, da moramo začeti pri sebi, da lahko pozitivno vplivamo na svet okoli nas. Več o filozofiji : <https://natura2020.si/poslovne-strani/forum-ps/>.



Kakšne priložnosti za sodelovanje ponujajo dogodki društva Natura 2020 za člane skupnosti in širšo javnost?

Dogodki ponujajo možnosti za prostovoljstvo, mentorstvo in aktivno sodelovanje v oblikovanju vsebin. Širša javnost pa je vabljen, da se pridruži in prispeva svoje ideje ter spoznanja k trajnostnim rešitvam.

Kako z uporabo spletnega marketinga nagovarjate učence in osebe z različnimi invalidnostmi ter kako partnerjem ponujate team building srečanja?

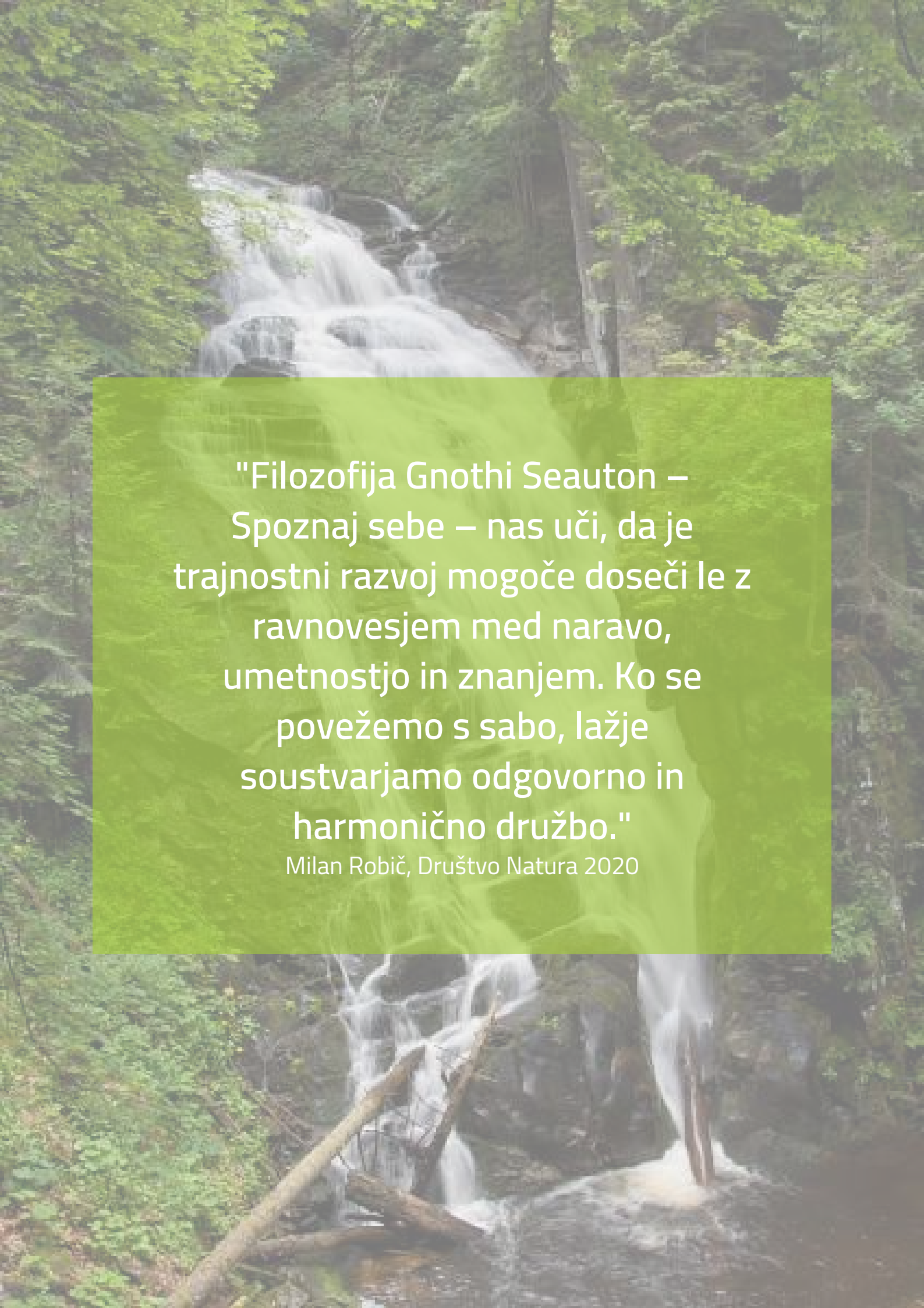
S spletnim marketingom nagovarjamo 190.000 učencev in 115.000 oseb z raznoliko invalidnostjo, da izkoristijo ekskurzije, ki jih organiziramo v sklopu naših dogodkov. To je odlična priložnost za učenjake in skupine, da doživijo naravne lepote, hkrati pa prispevajo k vključujoči družbi. Partnerjem zgoraj omenjenih kongresnih dejavnosti ponujamo team building srečanja kot darilni bonus, kjer se lahko povežejo, okrepijo sodelovanje in hkrati podpirajo trajnostne cilje.

Več: <https://natura2020.si/turisticne-strani/team-building/>.

Zaključek:

Društvo Natura 2020 je ključni akter na področju varovanja narave in trajnostnega razvoja. Naši dogodki niso le priložnosti za ozaveščanje, temveč tudi platforme za oblikovanje trajnostnih rešitev za prihodnost. Vaša podpora nam pomaga ohranjati naravo in graditi boljšo prihodnost za vse.

Več o društvu : <https://natura2020.si/drustvene-strani/>.



"Filozofija Gnothi Seauton –
Spoznavaj sebe – nas uči, da je
trajnostni razvoj mogoče doseči le z
ravnovesjem med naravo,
umetnostjo in znanjem. Ko se
povežemo s sabo, lažje
soustvarjamo odgovorno in
harmonično družbo."

Milan Robič, Društvo Natura 2020

NEW EUROPEAN PLATFORM TO ADVANCE RESPONSIBLE TAX CONDUCT

CSR Europe

CSR Europe is inviting leading businesses to exchange current corporate strategies, approaches, and practices for responsible tax conduct. The activity program will focus on the building blocks of the newly developed Tax Responsibility & Transparency Index: policy & strategy; management & governance; stakeholders engagement; transparency & reporting; and contribution & narrative.

Companies aiming to enhance their understanding and performance in tax transparency and responsibility now have the opportunity to join CSR Europe's collaborative platform on "Responsible Tax Conduct".

Following the successful launch of the Tax Responsibility & Transparency Index (TRTI) at the European Parliament in Spring 2024, CSR Europe is continuing to facilitate knowledge-sharing among businesses across various sectors. In particular, platform partners will focus their engagement on four key aspects of corporate taxation within today's regulatory landscape:

Policy & Strategy

A deep dive into corporate approaches to tax policy and strategy, anti-avoidance commitments, and alignment with international sustainability frameworks, guidelines, initiatives, and standards.

Management & Governance

Addressing corporate tax governance and control frameworks, the management of tax as a material ESG and sustainability issue, and internal communication activities, amongst other elements.

Stakeholder Engagement

Exploring how companies engage with suppliers, tax authorities, and government representatives on tax matters, manage stakeholders' concerns and expectations, and participate in programmes promoting responsible tax conduct and transparency.

Transparency & Reporting

Addressing how companies present tax-related information in financial statements and align with international sustainability reporting frameworks, such as the European Union's Country By Country Reporting Directive.

Contribution & Narrative

Understanding how companies develop their tax narrative and respond to tax controversies or uncertain tax positions.

Under the guidance of CSR Europe experts, companies will engage with peers, investors, civil society representatives, and policymakers through a rich program of activities,



including online and offline workshops, webinars, and networking opportunities. A tailored benchmark of your company's performance on tax is also foreseen for new partners who did not previously take the Tax Responsibility & Transparency Index (TRTI), co-developed by CSR Europe with Fair Tax Foundation.

In today's landscape, companies are accountable not only for financial performance, but also for their ethical conduct, social impact, and environmental sustainability. This platform enables you to develop, implement, and communicate a robust tax strategy that meets the growing expectations of stakeholders and complies with evolving regulations.

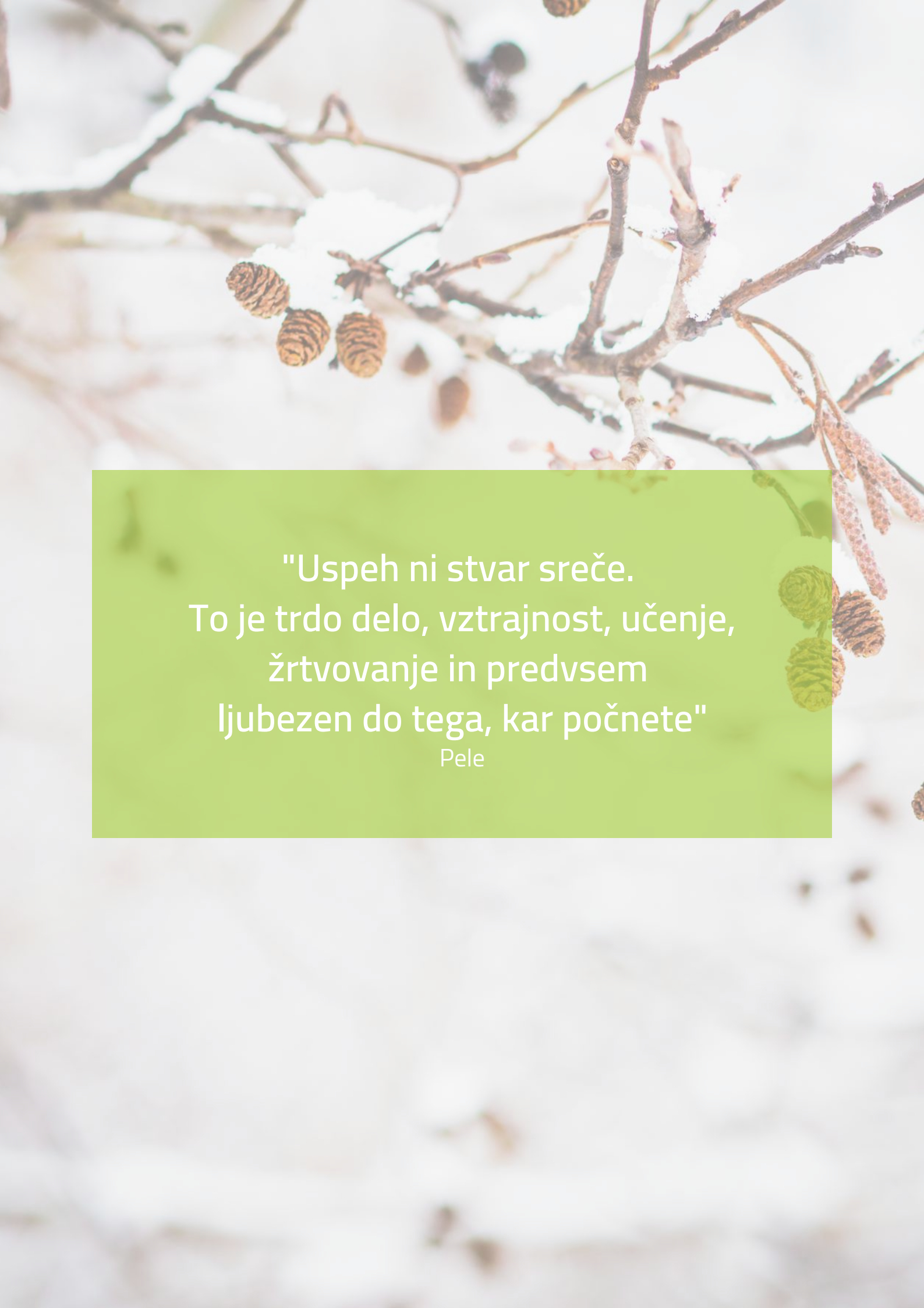


For more information:

Martina Cappelli, Senior Project Manager

Visit the webpage of the Tax Responsibility & Transparency Index





"Uspeh ni stvar sreče.
To je trdo delo, vztrajnost, učenje,
žrtvovanje in predvsem
ljubezen do tega, kar počnete"

Pele

KOLIKO SMETI BO OSTALO ZA NAMI?

ZaZdravje.net

Povzeto po prispevku Ane Hauser na portalu Zazdravje.net (dostop do prispevka [TUKAJ](#))

Vsakdanja uporaba plastike za enkratno uporabo odpira vprašanja o naši odgovornosti do okolja. Čeprav se ji včasih težko izognemo, lahko s premišljenimi odločitvami bistveno zmanjšamo količino odpadkov, ki jih ustvarjamo.

Zeleno zavajanje je vseprisotno – oznake, kot so "reciklirano" ali "biorazgradljivo", niso vedno zagotovilo okoljske prijaznosti. Pomembno je razumeti, da reciklirana plastika ne pomeni nujno, da bo ponovno reciklirana, in biorazgradljivost je pogosto pogojena s specifičnimi okolji.

Inštitut CYCLOS-HTP uvaja standardizirano metodo ocenjevanja reciklabilnosti plastične embalaže z razredi od AAA+ do C. Ta certifikat pomaga potrošnikom prepoznati embalažo, ki jo je mogoče učinkovito reciklirati.

Izbira izdelkov v refil pakiranjih zmanjšuje porabo plastike do 83 %, medtem ko so monomateriali bistveno lažje reciklabilni kot embalaža iz mešanih materialov.

Mikroplastika ne vpliva le na okolje, temveč tudi na naše zdravje. Študije kažejo povezave med izpostavljenostjo plastiki in zmanjšano moško plodnostjo,

kar postavlja dodatna vprašanja o vplivu plastike na naše telo.

Pozitivni premiki so že vidni – količina odpadkov na prebivalca se je v Sloveniji v zadnjem desetletju zmanjšala. Kljub temu pa ostaja odprto vprašanje uvedbe kavcijskega sistema za embalažo pijač, ki bi lahko še dodatno prispeval k zmanjšanju odpadkov.

Več informacij:
https://www.zazdravje.net/razno/koliko-smeti-bo-ostalo-za-nami/?utm_medium=email&utm_source=newsletter_775&utm_campaign=e-novicezazdravjenet&utm_id=775 in
<https://ekokrog.org/>



NOVA KNJIGA O SAMOZAVESTNI ODGOVORNOSTI IN SODELOVALNI AMBICIJI: ZGODBE ZA POGUM IN NAVDIH

Navdihni.me

Avtorica: Danaja Postružnik

Foto: naslovnica knjige in Insights d.o.o.

Navdihni.me

“Na začetku je bila beseda. Iz besede se je razvilo naše dojemanje sveta, naše razmišljanje, delovanje, čustvovanje. Tisočletja za tem se je rodilo Besedišče, ki je sodelovalo pri Podvigu. Podvig je dal zagon nastanku Zgodb za pogum in navdih in slednje knjigi, ki smo jo predstavili v sredo, 29. januarja 2025, v Založbi Primus, ki je knjigo tudi založila.

Na ta dan smo obeležili “Dan svobodomislecev”. Datum je bil izbran premišljeno, saj so bile, bili naše gostje in naši gostje večera – ob avtoricah_ju knjige Sonji Klopčič, Natalie Cvikel Postružnik in Tomažu Boletu – mednarodno aktivni in vidni svobodomiselni_e voditelji_ce: Iztok Seljak, Uroš Ocepek, Tanja Subotić Levanič, Branka Tacer, Ksenija Špiler Božič, Andrej Božič, Klaudija Javornik, Matjaž Šajn, Ladeja Godina Košir in Matej Delakorda.

Takšna zasedba je prinesla iskrov in srčen pogovor – o osebnih izkušnjah, ki so kalile zgodbe uspeha in podvigov.

Poimenovali smo jih Nauki iz življenja o samozavesti, ambiciji, odgovornosti in sodelovanju.

Knjigo je soustvarilo 44 avtoric in avtorjev ter 3 uredniki_ce

Ta zbirka zgodb je posebna, saj nas skozi različne življenjske izkušnje avtoric in avtorjev spodbuja, da poiščemo svojo notranjo moč in pogum. Vsaka zgodba prinaša pomembno življenjsko lekcijo, ki lahko navdihne in opogumi vsakega izmed nas.

V knjigi žari 44 avtoric in avtorjev. S svojo iskrenostjo, pristnostjo in odkritostjo vsaka od zgodb spodbuja k prevetritvi lastnih pogledov in delovanja. Zgodbe govorijo o ljubezni, pretočnosti, intuiciji, ravnovesju in hvaležnosti, pa tudi o ambicijah, ciljih, zavzetosti, predanosti in soustvarjanju. Dajejo vpogled v notranje doživljanje ljudi, ki jih običajno vidimo pod žarometi ob njihovih uspehih, skozi njihovo pripovedovanje pa jih spoznavamo bolj celostno.

Uspešne voditeljice in voditelji odkrito spregovorijo o lastnem notranjem doživljanju

Svoje zgodbe so v knjigi delili aktualna in nekdanja evropska komisarka, učitelj leta in eden od petdesetih najboljših učiteljev na svetu, managerka in managerji leta, prejemnice in prejemniki



gospodarskih oskarjev (nagrada za poslovno odličnost, ki jih podeljuje Gospodarska zbornica Slovenije), Poslovna liderka leta 2025 in prejemnici nagrade Artemida, inovator in inovatorke, ki imajo vsaj eno skupno lastnost: so srčni ljudje. Običajno zgodbe uspešnih ljudi pišejo profesionalni pisci in pogosto prikazujejo samo svetle plati življenja in uspehov. Ta knjiga pa je pristni izraz notranjega doživljanja ljudi, ki predano živijo svoje poslanstvo in se zavedajo, da so lahko dobri vodje le v tolikšni meri, kot so dobri kot ljudje.

Nastanek knjige sega v Besed(išče)

Vse se je začelo z besedo, ki so si jo izbrali in za katero so se odločili, da bodo njeni ambasadorji v Besedišču za razcvet v letu 2024. Ambasadorji_ke so besede izbirali iz različnih vzgibov. Nekateri so želeli poglobiti razumevanje že priljubljene besede, drugi pa so se želeli z besedo in njenim pomenom šele spoznati. Vsi pa so besedo osvojili tako, da so jo razširili v zgodbo. Besede nas namreč usmerjajo pri razmišljanju, odločitvah in dejanjih, zgodbe pa povezujejo. In če resnično želimo soustvarjati boljšo prihodnost, moramo osvojiti spodbudni jezik vodenja.

Honorarji iz avtorskih pravic gredo neprofitnim organizacijam za razvoj mladih

Avtorji in avtorice namenjajo honorarje iz avtorskih pravic trem neprofitnim organizacijam, ki se ukvarjajo z razvojem mladih: Zavod AEIOU Universe za razvoj bodočih etičnih voditeljic in voditeljev, Fundaciji Gallus za spodbujanje talentiranih mladih glasbenic in glasbenikov in Zavodu Izide Vite, ki je namenjen mladim iz deprivilegiranega socialnega okolja.

O snovalkah_cu knjige

Sonja Klopčič, razvijalka sodobnega voditeljstva, večkratna nagrajenka. Inovatorka in snovalka Besedišča za razcvet in AEIOU Voditeljstva. Je glavna soustvarjalka knjige Zgodbe za pogum in navdih.

Natalie Cvikl Postružnik, je večkrat nagrajena predavateljica, mentorica in coachinja. Je urednica revije Navdihni.me in prokuristka Insights d.o.o. Soustvarjalka knjige Zgodbe za pogum in navdih.

Tomaž Bole, je kulturni menedžer že 50 let v Sloveniji in mednarodno, je direktor Ustanove Gallus za odkrivanje in podporo mladim glasbenicam in glasbenikom. Soustvarjalec knjige Zgodbe za pogum in navdih.

O Dnevu svobodomislecev

Slednji obeležuje rojstni dan Thomasa Painea. Paine je znan mislec, ki je s svojimi deli in knjigami, v katerih je razvijal filozofijo razsvetljenstva, močno vplival na potek francoske in ameriške revolucije. Paine je bil plemenit in drzen človek, čigar celotno življenjsko delo je bilo navdihujoče in močna motivacija za tiste, ki so hrepeneli po neodvisnosti. Njegova prizadevanja so še posebej spodbujala zavračanje abstraktne avtoritete, ki je simbolizirala moč in samopromocijo nad motivom.

Več preberite tukaj o knjigi, ki jo je izdala Založba Primus.

Oglejte si fotografije s predstavitev knjige na naslednji strani.



Zgodbe za pogum in navdih



ZGODBE ZA POGUM IN NAVDIH

Nauki iz življenja 44 voditeljic in voditeljev o samozavesti,
ambiciji, odgovornosti in sodelovanju



Mehka vezava,
14 x 22 cm
198 str.
22,00 €

NAROČILA:

Založba Primus
Tel.: 07 496 55 05,
051 313 877
info@primus.si
www.primus.si



PRIMUS
Izbrane knjige

Učenje je univerzalni ključ, ki odpira vrata
do naših neomejenih potencialov – v nas
in vseh, s katerimi stopamo v stik.

MAG. SONJA KLOPČIČ je razvijalka sodobnega voditeljstva, ki spodbuja spremembe in utira nove poti z iskanjem pravičnosti za vse. Zanimajo jo ljudje, njihovi potenciali in razvijanje pristopov za celostno vodenje. Je avtorica štirih knjig s področja voditeljstva in večkrat nagrajena inovatorica. Zaveda se, da imajo besede moč, da spreminjajo dožemanje, zato je za to knjigo izbrala besede in vprašanja, ki usmerjajo v celostno vodenje.

MAG. NATALIE CVIKL POSTRUŽNIK je večkrat nagrajena strastna predavateljica, mentorica in coachinja. V vsakem od nas, kot tudi v organizacijah ter timih, vidi potencial. S pretanjenim občutkom prislunne njihovim potrebam, raziše priložnosti in jih spremlja na poti do harmoničnega življenja, usklajenega z vrednotami. V pričujoči knjigi je tako povezala vrednote s 44 zgodbami uvidov in navdih, ki spodbujajo k srčnim premikom.

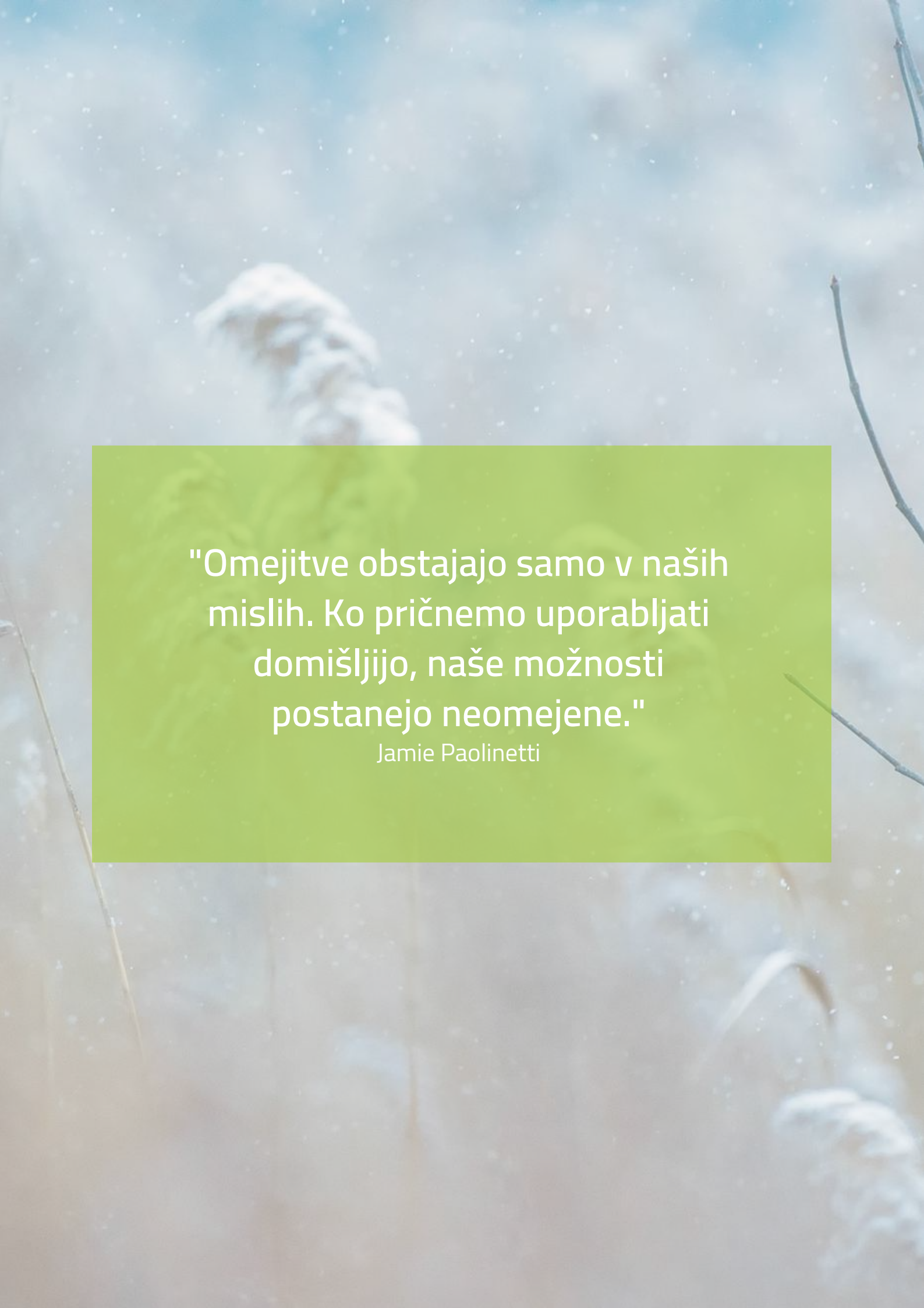


Na slikah zgoraj si lahko ogledate
naslovnico knjige in opisa urednic.



Žiga Vavpotič, Natalie Cvikl Postružnik, Marta Kelvišar, Sonja Klopčič,
Tomaž Bole, Nastja Mulej, Sonja Šmuc; vsi avtorice in avtorji knjige
Zgodbe za pogum in navdih. Posnetek je nastal 22. 1. 2025 na
Januarskem srečanju ZM.





"Omejitve obstajajo samo v naših
mislih. Ko pričnemo uporabljati
domišljijo, naše možnosti
postanejo neomejene."

Jamie Paolinetti

Srbski študenti nominirani za Nobelovo nagrado za mir: Protesti proti korupciji prinašajo upanje na spremembe

Povzetek dogajanja v Srbiji

Avtorica: Nomi Hrast

Srbski študenti so bili uradno nominirani za Nobelovo nagrado za mir, kar je rezultat njihove večmesečne angažiranosti v protestih proti korupciji in slabemu vladanju. Novico je potrdil novinar Kovacevic, ki je skupaj z odvetnico Dijano Stojković predložil nominacijo Nobelovemu odboru.

V zadnjih treh mesecih so se srbski študenti izkazali kot gonilna sila množičnih protestov, ki so dosegli vrhunec pretekli konec tedna, ko so v Novem Sadu organizirali blokado treh mostov čez Donavo. Demonstracije so pritegnile več deset tisoč ljudi in predstavljajo najresnejši izziv dosedanjih oblasti predsednika Aleksandra Vučića.

Protesti, ki spreminjajo Srbijo

Vse se je začelo 1. novembra lani, ko je v Novem Sadu zaradi domnevno slabih gradbenih praks in korupcije pri infrastrukturnem projektu prišlo do tragičnega zrušenja betonske nadstrešnice na železniški postaji, pri čemer je umrlo 15 ljudi. Ta tragedija je sprožila val ogorčenja in povzročila oblikovanje študentskega protesta, ki se je iz Beograda hitro razširil na več kot 60 fakultet po vsej državi.

Sprva so študenti zasedali univerzitetne prostore, nato pa so se podali na ulice in zahtevali odgovornost oblasti. Vlada je

skušala upor zatreti s ponudbami različnih spodbud, a so študenti ostali neomajni v svojih zahtevah. Njihova vztrajnost je že privedla do odstopa premierja Miloša Vučevića prejšnji teden.

Blokada treh mostov – simbol odpora

Vrhunec protestov se je zgodil v soboto, ko so študenti in podporniki pod geslom "Trije meseci – trije mostovi" organizirali blokade ključnih mostov čez Donavo. Množice so preplavile mostove in nabrežja reke.

Med udeleženci je bilo veliko optimizma. Mnogi so dogodek opisali kot simbol novega upanja za Srbijo. "Po dolgem času se na ulicah čuti pozitivna energija," je povedala ena izmed udeleženk protesta.

Odmev v Srbiji in tujini

Protesti so dobili široko podporo tudi zunaj univerzitetnih krogov. Kmetje so se pridružili demonstrantom s traktorji, medtem ko so prebivalci ob poti iz Beograda v Novi Sad študentom ponujali hrano in pijačo. Nekateri so se protestom pridružili s kolesi in motorji, beograjski taksisti pa so ponudili prevoz demonstrantom nazaj domov.



Medtem ko Vučić obtožuje študente sodelovanja s tujimi silami in opozarja, da "država ne bo dopustila nasilnega prevzema oblasti", so protestniki odločni, da bodo nadaljevali boj za spremembe.

Študenti so postali simbol družbene odgovornosti in odpora proti korupciji, njihova nominacija za Nobelovo nagrado za mir pa potrjuje njihov pomen v boju za pravičnost in demokracijo.

Prispevek je povzet iz:

- <https://n1info.rs/english/news/kovac-evic-serbian-students-officially-nominated-for-nobel-peace-prize/>
- <https://www.france24.com/en/europe/20250201-students-lead-danube-bridge-blockade-in-protest-over-serbia-s-leadership>



80 km protest srbskih študentov - prehojena pot v znak protesta študentov - od Beograda do Novega Sada



IZOBRAŽEVANJA IRDO

1. stopnja: VODJA ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ (VDOTR)

Dodatne informacije najdete [TUKAJ](#)



CERTIFIKAT VODJA ZA
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN
TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

Certifikat "Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj" prinaša temeljno izobraževanje o trajnostnem razvoju in družbeni odgovornosti podjetij. Program zajema razumevanje njenega nastanka, ključnih tem, ter aktualnih dokumentov EU in Slovenije. Osredotoča se na upravljanje trajnostnega razvoja, vključevanje deležnikov, ekonomske, okoljske in družbene vidike načrtovanja ter osnovne ESG pojme.

Poudarja povezavo med osebno in družbeno odgovornostjo ter trajnostnim razvojem, ključna področja družbene odgovornosti podjetja, strateško načrtovanje, poročanje, vzvode Evropske komisije, vpeljavo trajnostnega upravljanja, oceno pomembnosti ter na poročevalske okvirje ESG, ESRS in GRI.

Aktivnosti vključujejo elektronski izpit ter podelitev certifikatov na zaključnem srečanju, da bi tako udeleženci celovito pridobili osnovne kompetence na področju družbene odgovornosti in trajnostnosti v poslovnem okolju.

2. stopnja: STRATEG ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

Dodatne informacije najdete [TUKAJ](#)



CERTIFIKAT STRATEG ZA
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN
TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

Certifikat "Strateg za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj" ponuja napredno usposabljanje za strokovnjake in vodje, ki želijo pridobiti celovita znanja o družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju ter se osredotočiti na strateško uvajanje teh konceptov v organizacijo. Program omogoča vpogled v najnovejše usmeritve EU in Slovenije, podpira trajnostno transformacijo, predstavlja

dobre prakse, omogoča primerjave z drugimi podjetji ter zagotavlja kompetence za celovito upravljanje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Usposabljanje je ključno za prilagoditev poslovnih modelov po novih pravilih EU leta 2024. Zato je namenjeno direktorjem, vodjem in strokovnjakom iz različnih poslovnih funkcij, vodjem projektov, koordinatorjem ESG, komunikacijskim strokovnjakom ter vsem, ki želijo vključiti trajnostno upravljanje v poslovanje.

3. stopnja: ESRS EXPERT ZA TRAJNOSTNO POROČANJE

Dodatne
informacije najdete
[TUKAJ](#)



Usposabljanje za certifikat "ESRS EXPERT za trajnostno poročanje" na tretji stopnji predstavlja temeljito izobraževanje za strokovnjake, ki želijo osvojiti kompleksna znanja o trajnostnem poročanju v skladu s CSRD in ESRS standardi. Program omogoča razumevanje ključnih vidikov trajnostnega poročanja, postavljanje KPI-jev na področju ESG ter vzpostavitev integriranega letnega poročila za velika podjetja. Več: www.irdo.si

Prvi sklop 12 ESRS standardov, sprejet s strani EU julija 2023, postavlja temelje za preglednost in odgovornost podjetij. Usposabljanje poudarja strateški in dinamično-razvojni pristop, opremlja s kompetencami za celovito pripravo poročil ter omogoča udeležencem postati imetnik certifikata ESRS EXPERT v Sloveniji.

Pogoj za sodelovanje je uspešno opravljena II. stopnja IRDO certifikata, in/ali predhodno znanje o družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju, ter 70 % udeležba na srečanjih, uspešno opravljanje nalog in pisni izpit. Individualno svetovanje je dodatna ugodnost za udeležence. Prvih 19 imetnikov tega certifikata znanje že uporablja v praksi, pridružite se jim pozimi 2025 tudi vi!

NAPREDNO

TRAJNOSTNA SUPERVIZIJA

Dodatne informacije
najdete [TUKAJ](#)

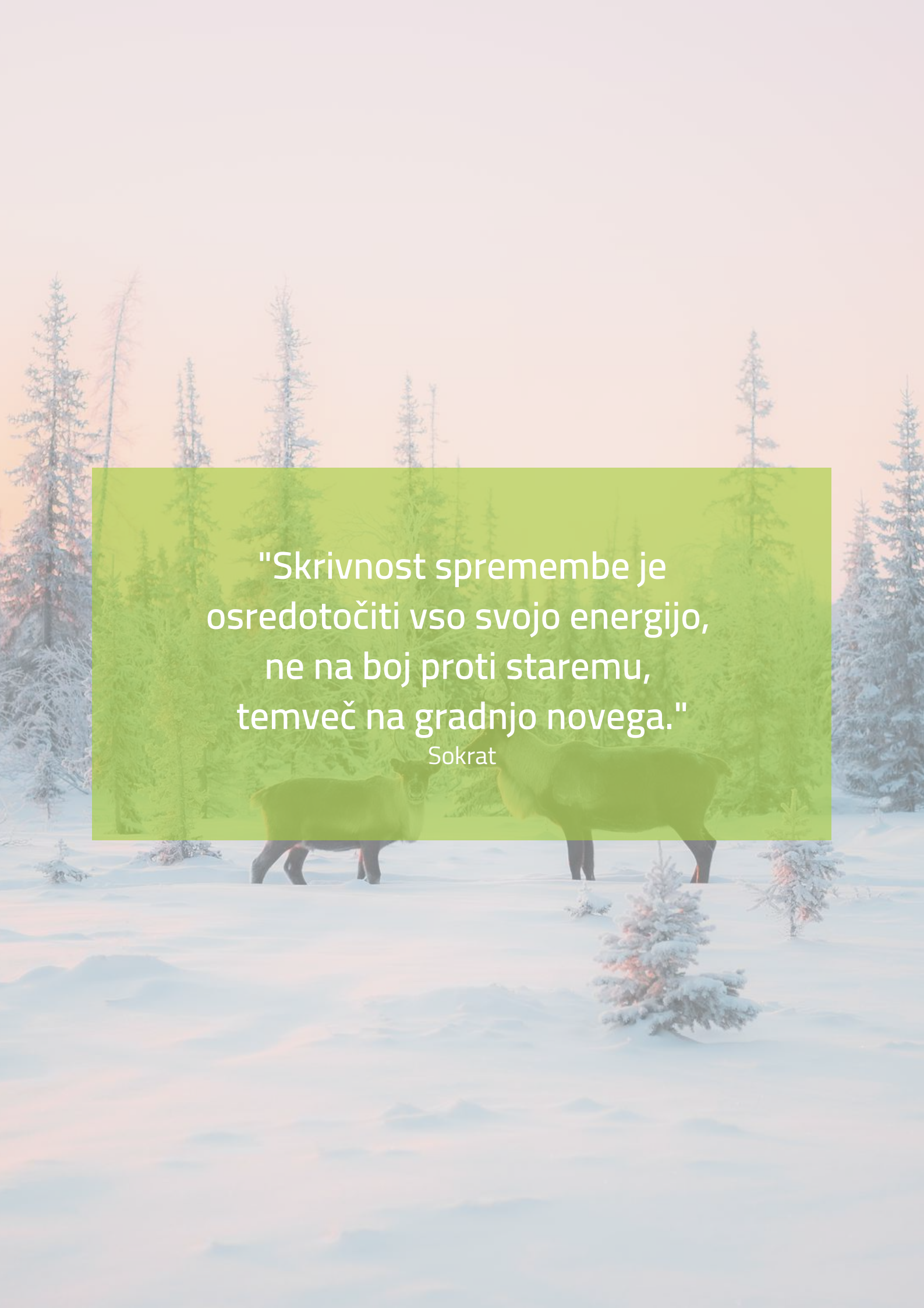


IRDO vabi strokovnjake s področja trajnosti in družbene odgovornosti k vključitvi v program IRDO Trajnostna supervizija.

Mesečna virtualna srečanja ponujajo priložnost za izmenjavo znanja in izkušenj, iskanje rešitev za izzive pri ESG upravljanju ter spremljanje aktualnih novosti.

Supervizija omogoča strokovni razvoj, podporo pri uvajanju trajnostnih sprememb ter mreženje s priznanimi strokovnjaki. Program je namenjen imetnikom IRDO certifikatov na II. in III. stopnji, ki želijo nadgraditi svoja znanja in povezati teorijo s prakso.

Pridružite se skupnosti, ki že več kot 20 let prispeva k trajnostnemu razvoju in družbeni odgovornosti!



"Skrivnost spremembe je
osredotočiti vso svojo energijo,
ne na boj proti staremu,
temveč na gradnjo novega."

Sokrat

UVIDI MODROSTI – Z RADOVEDNIM VESELJEM DO SRČNEGA ŽIVLJENJA

25. maj 2025 obeležujemo osmo obletnico Navdihni me

Avtorica: mag. Natalie Cvikl Postružnik, prokuristka Insights d.o.o. in glavna ter odgovorna urednica revije/portala Navdihni.me

Vse zgodbe, projekti, aktivnosti ... se začnejo z neko inspiracijo, idejo. Tako sem pred dobrimi osmimi leti razmišljala, kakšna škoda je, da nihče ne pozna zgodb ljudi, s katerimi se srečujem v okviru svoje poklicanosti – coachinje, mentorice, predavateljice. Toliko izjemnih duš sem spoznala, ki so skozi odločenost, voljo, željo, potrebo ... storili korake v svojem življenju, za katere (niti sami) niso verjeli, da jih zmorejo. Moja radovednost pa se ni ustavila pri tem premisleku. Zakaj pa jih ne bi predstavili tudi drugim in jih navdihnili – za premik, od-ločitev, korak dlje ... In tako sem k pogovoru povabila Mirjano, Nino, Urško in Ireno ter jih povprašala, kaj menijo o tej – ideji. Bile so za in 25. maja 2017 je v domove potovala prva številka revije Navdihni.me.

Zakaj prav 25. maj? Vse, ki smo takrat klepetale na kavi in razmišljale ter se izzivale z vprašanji, zakaj ja in zakaj ne ... smo iz nekega časa, kjer je ta datum pomenil mladost, radost, veselje, priložnosti in sanjarjenje ... In letos 25. maja praznujemo osem let neskončno navdihujočih zgodb. Naše poslanstvo je predstavljati zgodbe, ki navdihujejo k premisleku, razvoju, spremembi, k temu, da razumemo, da je vse odvisno od nas,

od našega pogleda, dojemanja naše okolice in življenja! Naše izhodišče je bilo ustvariti prostor, kjer ljudje lahko delijo svoje izkušnje, znanje in navdih za izboljšanje kakovosti življenja, preseganje notranjih vzorcev, odkrivanje lastnih potencialov.

Ob tiskani reviji in reviji v e-obliki pa brezplačno omogočamo dostop do vseh prispevkov tudi on-line na naslovu www.navdihni.me. Revija Navdihni me je za svoje delovanje prejela certifikat družbeno odgovornega poslovanja in trajnostnosti od TUV Avstrija in IRDO, kot tudi nagrado za DO projekt Horus. Prav tako smo osvojili certifikat DOBRA ORGANIZACIJSKA ENERGIJA ter se umestili na prvo mesto med malimi in mikro podjetji.

Vrhunske mednarodne predavateljice 25. maja letos

Osmo obletnico bomo praznovali z dogodkom v živo in on-line. Poimenovali smo ga UVIDI MODROSTI – Z RADOVEDNIM VESELJEM DO SRČNEGA ŽIVLJENJA, saj to ponazarja naše vrednote in naše poslanstvo. Organizirali ga bomo v obliki 15-minutnih navdihujočih predavanj/delavnic.



Predavateljice in predavatelji bodo izbrani na osnovi »glasu ljudstva« iz nabora naših prispevkov zadnjih osmih let.

Kot vabljene predavateljice pa bodo naše udeleženke in udeležence navdihovale mednarodno priznane osebe, in sicer:

Sue Langley, Avstralija, ustanoviteljica Langley Group in akademska direktorica Langley Group institute – leaders in the Positive Psychology

Sue je avtorica prve avstralske diplome iz pozitivne psihologije, ki jo je akreditirala avstralska vlada. Redno nastopa na govorniških dogodkih po vsem svetu in v mednarodnih medijih. Sue je strokovnjakinja za čustveno inteligenco v priljubljeni televizijski seriji Redesign My Brain, ki jo predvajajo na televiziji ABC, v ZDA pa na kanalu Science Channel pod naslovom Hack My Brain. Sue je kot vodilna strokovnjakinja nastopila v dokumentarnem filmu Make Me a Leader, ki je prejel več nagrad na filmskih festivalih, med drugim na Los Angeles Independent Film Festival in Hollywood International Independent Documentary Awards.

Verona Duwarkah, Indija in Južnoafriška republika, Well-Being Strategist | Business Consultant | Media Professional | Author

V medijski industriji Verona deluje že 30 let in obvlada različne vidike produkcije televizijskih vsebin in upravljanja platform, prestrukturiranja in optimizacije poslovanja, poslovnega vodenja, izvajanja projektov in strategij ter vodstvenih sposobnosti. Opravljala je različna vodilna delovna mesta, kot so izvršna direktorica skupine za televizijo

pri Južnoafriški radiotelevizijski korporaciji, izvršna direktorica enega največjih televizijskih produkcijskih studiev v Južni Afriki. Bila je tudi predsednica in članica več upravnih odborov s področja gospodarstva in medijev.

Tracey Webster, JAR in Kanada, CEO at the Oppenheimer Memorial Trust | Savvy solution-seeker | Founding CEO of the Starfish Greathearts Foundation | Archbishop Tutu Leadership Fellow | Investment Committee Advisor Grand Challenges Canada

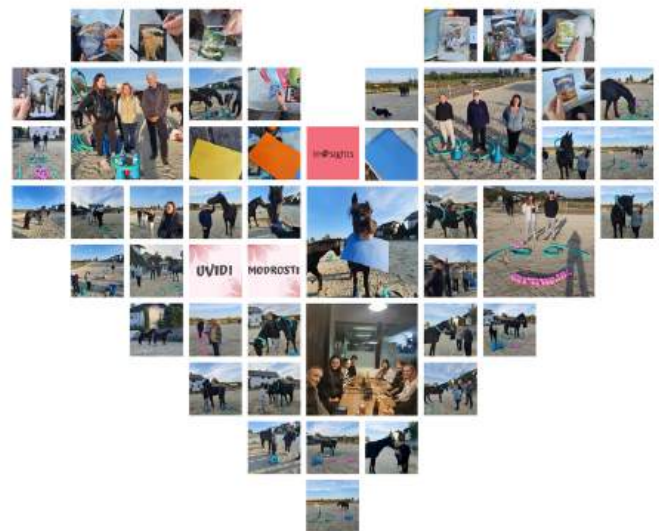
Tracey je za ustanoviteljico svojega neprofitnega zavoda v Južnoafriški republiki osebno izbral Sir Richard Branson (Starfish Greathearts Foundation). Webster je v 25 letih delovanja ustvarila večplastno mrežo voditeljev_ic, investitorjev_ic, ustvarjalcev_k in podjetnikov_c, ki se razteza po Londonu, Združenih državah Amerike, Južni Ameriki in številnih državah vzhodne, zahodne in južne Afrike. Svoje življenje je posvetila družbeno-gospodarski preobrazbi z ustanavljanjem, gradnjo in povečevanjem obsega trajnostnih organizacij, kar ji še posebej omogoča Oppenheimer Memorial Trust, z namenom uresničitve potenciala vsakega otroka za doseganje uspeha.

Posebna zahvala timu, ki ustvarja revijo Ob nas, izdajateljih iz Insights, družbe za odkrivanje in razvoj potencialov d.o.o. (Natalie, Gorazd, Danaja, Gaja Pikapolonica in Lara), so v osmih letih novinarsko sodelovali_e oz. še sodelujejo: Ines Čeman, Sanja Rubinić, Tadej Peric, Tomaž Bole, Mirela Smajić, Rok Kralj, Nataša Grah, Suzana Drole, Andrej Ivanuša, Simona Domjan,



Eva Žunec, Urška Henigman, Nives Cvikl, Anja Zamuda, Nina Irt, Vesna Cesar, Mirjana Mladič, Andreja Basle, Amadeja Mlakar, Saša Gerčar in Irena Dobnik. Z vami in vašo energijo je navdih – UVIDI MODROSTI – Z RADOVEDNIM VESELJEM DO SRČNEGA ŽIVLJENJA postal gibanje.

Želite biti del dogodka?
Pišite na natalie@navdihni.me.



Predavateljice:

Kolaž iz teambuildinga s konji (člani UO Navdihni me)



Verona Duwarkah



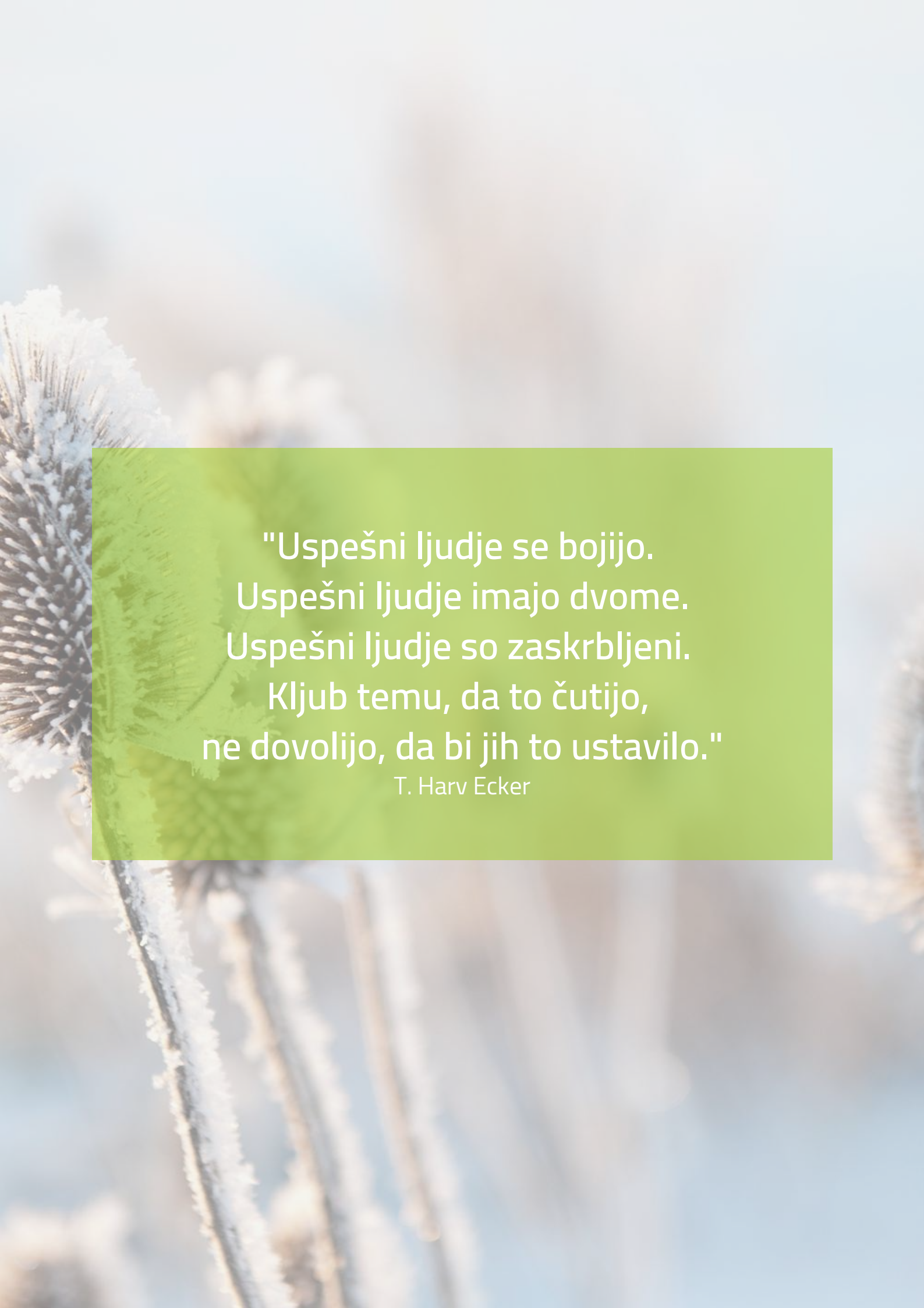
Tracey Webster (levo)



Sue Langley



LET
NAVDIHA



"Uspešni ljudje se bojijo.
Uspešni ljudje imajo dvome.
Uspešni ljudje so zaskrbljeni.
Kljub temu, da to čutijo,
ne dovolijo, da bi jih to ustavilo."

T. Harv Ecker

VABILO NA BREZPLAČNI ONLINE DOGODEK: (NE)POVRATNA SREDSTVA V LETU 2025

TikoPro

TIKOPRO✓

Podjetje Tiko Pro pripravlja največji, ekskluzivni online dogodek Podjetniški zajtrk, kjer bodo podjetja lahko pridobila vpogled v sredstva v letu 2025 iz prve roke, konkretne informacije o razpisih ter kako s pomočjo trajnosti povečati konkurenčnost podjetja tudi na razpisih!

Kdaj? 11.2.2025

Ura? 10:00

Kje? Online (Zoom)

Prijava? <https://www.tiko-pro.si/akademija/podjetniski-zajtrk>

Zakaj se udeležiti?

- Aktualne informacije o razvojnih spodbudah za leto 2025.
- Predstavitev nacionalnih razpisov za podjetja.
- Priložnosti na EU programih za mednarodno financiranje.
- Poudarek na trajnosti in njenem pomenu pri pridobivanju sredstev.

Program dogodka

- 10:00 – 10:05 Uvod in pozdrav
 - Kristina Kočet Hudrap, direktorica Tiko Pro d.o.o.
- 10:05 – 10:20 Razvojne spodbude MGTŠ za podjetja v 2025
 - mag. Alenka Marovt, v.d. generalnega direktorja Direktorata za razvojna sredstva, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport

- 10:20 – 10:40 Razpisne priložnosti v 2025: Pomembni kriteriji in upravičenost
 - Anja Bačko, vodja prodaje SI, Tiko Pro d.o.o.
- 10:40 – 10:55 Priložnosti za podjetja na EU programih
 - Matej Tisaj, vodja prodaje EU, Tiko Pro d.o.o.
- 10:55 – 11:10 Trajnost kot ključ do uspeha: Zakaj je pomembna za podjetja in razpise?
 - Vanja Štuhec, vodja projektov, Tiko Pro d.o.o.

Komu je dogodek namenjen?

- Podjetnikom, ki želijo pridobiti sredstva za rast in razvoj.
- Direktorjem podjetij, ki razmišljajo o širitvi poslovanja.
- Vsem, ki iščejo trajnostne in inovativne rešitve za rast.

Prijava je brezplačna, število mest pa omejeno.

Prijavite se lahko tukaj: <https://www.tiko-pro.si/akademija/podjetniski-zajtrk>

Ne zamudite priložnosti za pridobitev ključnih informacij in praktičnih nasvetov, ki lahko pomembno vplivajo na uspeh vašega podjetja ter razvoj trajnostnih praks!

(NE)POVRATNA SREDSTVA
V LETU 2025



PRIJAVA NA DOGODEK

TIKOPRO

PODJETNIŠKI ZAJTRK

Online

11.2.2025
10:00

V ZNANJU JE MOČ, SODELUJTE Z NAMI!



IRDO
Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

**PRIDOBITE IRDO
CERTIFIKATE ZA
ESG UPRAVLJANJE
TRAJNOSTNOSTI V
VAŠEM PODJETJU!**

Zakaj?

- Več kot 20 let izkušenj na področju razvoja družbene odgovornosti in trajnosti
- Vodilna slovenska organizacija na tem področju
- Usposabljanje na treh stopnjah - izbirate lahko med naslednjimi certifikati:

Pridružite se več kot 350-tim imetnikom naših certifikatov tudi vi! Več informacij: www.irdo.si, info@irdo.si



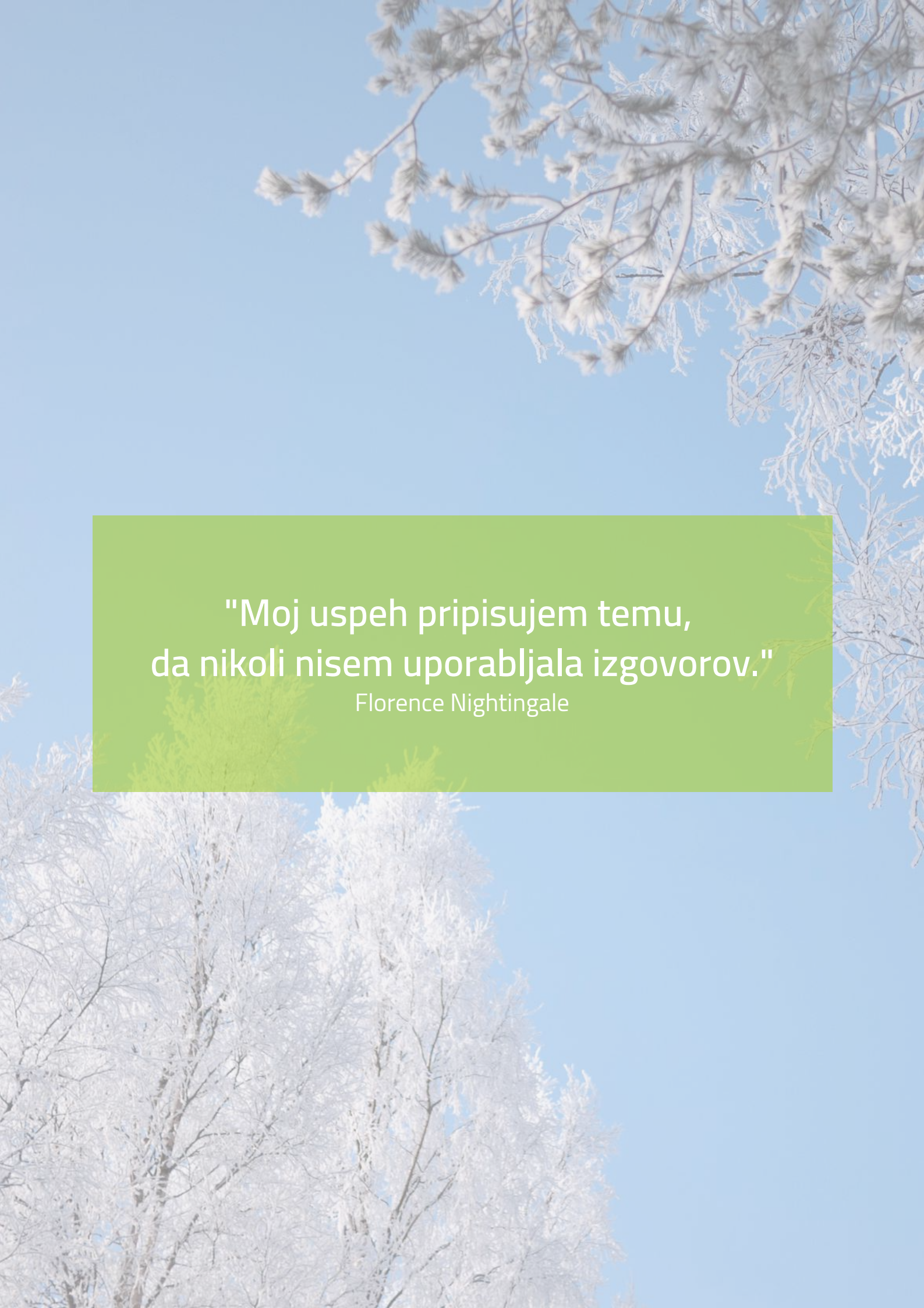
CERTIFIKAT VODJA ZA
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN
TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA



CERTIFIKAT STRATEG ZA
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN
TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA



IRDO CERTIFIKAT
ESRS EXPERT
ZA TRAJNOSTNO POROČANJE



"Moj uspeh pripisujem temu,
da nikoli nisem uporabljala izgovorov."

Florence Nightingale

BASE: RAZVITI KOMPETENČNI PROFILI, KATALOG UČNIH NAČRTOV TER MEDNARODNI MOOC PROGRAMI ZA USPOSABLJANJA NA PODROČJU SOCIALNE EKONOMIJE

dr. Karolina Babič in dr. Marina Letonja (DOBA Fakulteta)

V preteklih dveh desetletjih se je Slovenija pridružila globalnim in evropskim trendom razvoja socialne ekonomije, pri čemer pa se področje izobraževanja in usposabljanja razvija počasi in premalo prilagojeno potrebam na terenu. V mednarodnem projektu baSE – Blueprint for advanced skills & trainings in the social economy sodeluje 25 partneric iz 10 evropskih držav prav z namenom, da se identificirajo ključne potrebe za usposabljanje akterjev socialne ekonomije, da se razvijejo kompetenčni profili, katalog učnih načrtov ter mednarodni MOOC programi.

Slovenska partnerica projekta je DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije iz Maribora. Projekt sofinancira Evropska unija. V tej fazi projekta, ki se je pričel leta 2022, zaključil pa se bo leta 2026, vas želimo seznaniti z vmesnimi rezultati, tj. poročili o opravljenih analizah, razvitimi kompetenčnimi profili in katalogom znanj. Upamo, da boste le-te uporabljali pri svojem delu ter jih širili med kolege v sektorju socialne ekonomije.

GRADIVA:

- Poročilo o izobraževalnih potrebah na področju socialne ekonomije v Sloveniji (National Synthesis by Country - National Synthesis for Slovenia), ki popisuje stanje stvari,

kompetenčne potrebe ter priporočila na nacionalni ravni, je dostopno na povezavi:

https://socialeconomyskills.eu/wp-content/uploads/2025/01/Base_WP2_National_Synthesis_slovenia-2.pdf

- Skupno poročilo (Synthesis Report), ki identificira kompetenčne potrebe akterjev socialne ekonomije v Evropi, še posebej glede na zeleni in digitalni prehod ter glede na izzive pravičnosti in socialnega vključevanja. Poročilo je dostopno na povezavi:

https://socialeconomyskills.eu/wp-content/uploads/2024/06/baSE_Synthesis-report_D-2-2.pdf

- baSE katalog (The baSE training Catalogue) je katalog 29 tečajev oziroma kratkih učnih programov, ki je bil razvit glede na prepoznane potrebe po izobraževanju v desetih vključenih državah. Vsebine programov naslavljajo temeljne izzive digitalnega in zelenega prehoda ter vidike pravičnosti in socialnega vključevanja. Vsak program v katalogu vsebuje nabor kompetenc, učnih ciljev ter vsebin in učnih rezultatov. Katalog je dostopen na strani projekta na povezavi:

<https://socialeconomyskills.eu/training/>



- Na spletni strani projekta baSE lahko najdete tudi več o projektu ter druge vmesne rezultate kot so npr. interactive map, sociocomp, baSE magazine itd.:

<https://socialeconomyskills.eu/base-project/>

Naslednja faza projekta predstavlja pilotno izvedbo 10 učnih programov iz nabora 29 -tih iz kataloga. Za pilotno izvedbo smo partnerji iz desetih držav izbrali programe, ki jih prepoznavamo kot zanimive za naše izobraževalne potrebe. Teh deset programov smo v celoti razvili za izvedbo, ali kot samostojne MOOC (Massive Online Open Courses) tečaje ali v kombinaciji z

izvedbo v živo z učiteljem, kar pomeni, da smo za teh deset tečajev razvili pisna gradiva, kratke učne videe, sezname obveznih in priporočenih virov, sprotne naloge za udeležence ter končne teste za preverjanje znanja. Prav tako je partnerstvo razvilo sistem certificiranja ter opreme certifikatov z mikrodokazili.

V prihodnjem letu bo partnerstvo po zaključku testiranja učne programe izpopolnilo še v skladu z odzivom udeležencev, nakar bodo kot prosto dostopni ti učni programi na voljo za udeležence, večinoma v angleškem jeziku, nekateri pa tudi s prevodi v nacionalne jezike projektnih partneric.



Vabilo k sodelovanju v prvi testni izvedbi učnega programa »Spodbujanje strategij socialnega zagovorništva kot vzvoda v ekosistemu SE«

Doba Fakulteta je kot partnerica projekta baSE razvila učni program Spodbujanje strategij socialnega zagovorništva kot vzvoda v ekosistemu SE (Promote social advocacy strategies as a leverage in the SE ecosystem), ki kot MOOC program v kombinaciji z izvedbo v živo traja 30 ur in je ovrednoten z mikrodokazilom v višini 1 ECTS. Več o programu usposabljanja najdete tukaj: https://socialeconomyskills.eu/wp-content/uploads/2024/06/baSE_Training_26.pdf

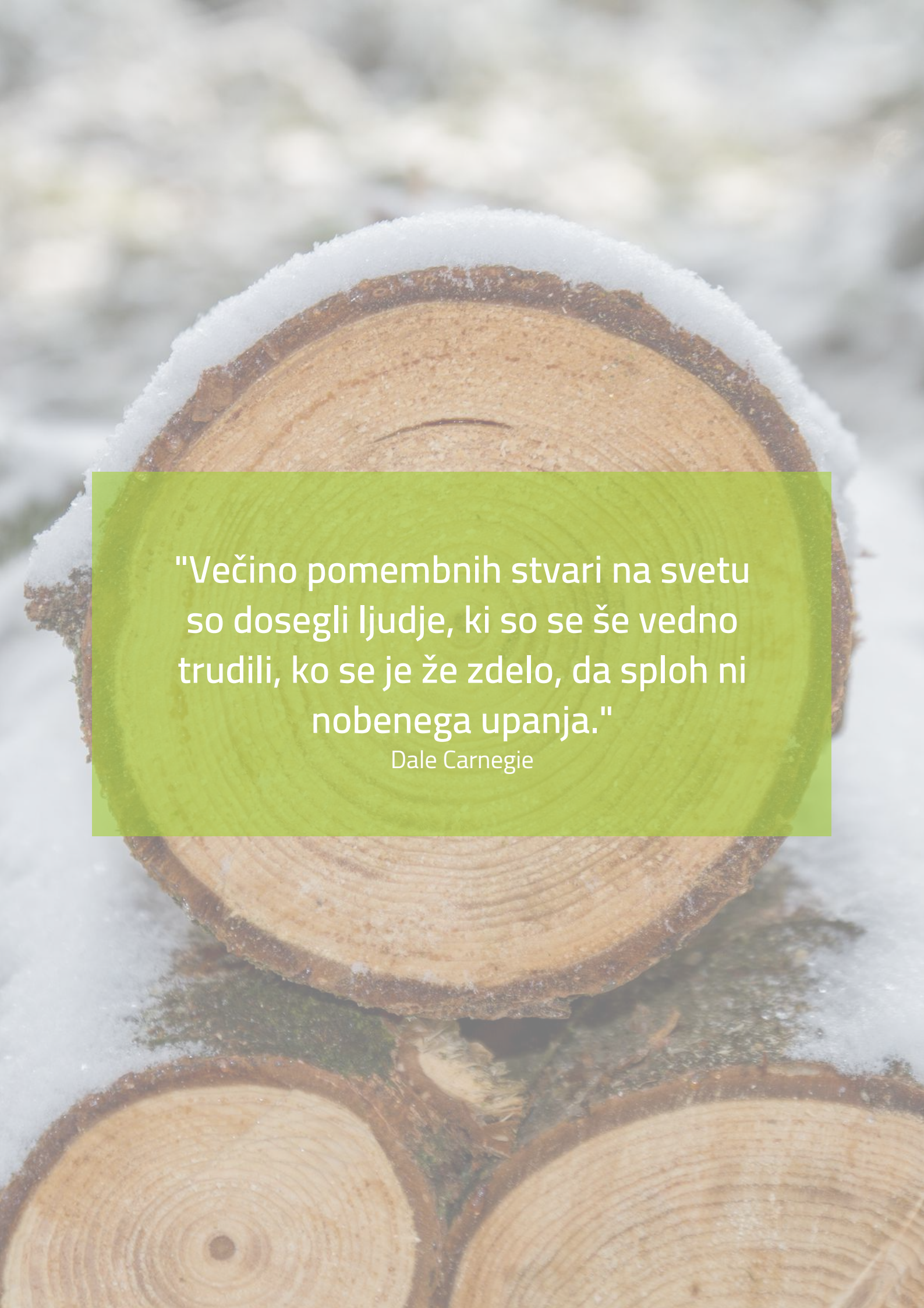
V nadaljevanju projekta bomo izvedli dvojno pilotiranje oziroma testiranje uporabe teh razvitih učnih programov v MOOC platformi. V prvi fazi pilotiranja bomo v Sloveniji vključili 20 udeležencev (različnih deležnikov SE), od katerih želimo pridobiti povratno informacijo z namenom manjših popravkov in izboljšav programa. V študijskem letu 2025-2026 pa bomo v pilotno izvedbo vključili 50 udeležencev iz Slovenije.

Na tem mestu vas vabimo, da se pridružite prvi fazi testiranja, ki jo bomo z 20 udeleženci izvedli v mesecu februarju in marcu 2025. Udeležba v programu bo od vas zahtevala sodelovanje v celotnem 30-urnem programu, od tega je predvidenih 16 ur samostojnega dela v MOOC platformi, udeležba na štirih enournih webinarjih ter 10 ur dela na timski nalogi. Zainteresirani za udeležbo na testnem usposabljanju se do 15. februarja 2025 javite na e-naslov: karolina.babic@net.doba.si.

Zelo vam bomo hvaležni za udeležbo in povratne informacije o učnem programu, ob tem pa verjamemo, da boste z udeležbo na tem usposabljanju pridobili tudi nova znanja in izkušnje za svoje nadaljnje delo. Vabljeni ste vsi, ki delujete v sektorju SE, ali kot zaposleni v SE organizacijah, ali kot akterji v podpornem okolju, ali pa vas sektor socialne ekonomije zanima s kakšnega drugečnega vidika.

Vabljene in vabljeni!



A close-up photograph of a log cross-section, showing the concentric growth rings of the wood. The log is partially covered in a layer of white snow. A semi-transparent green circle is overlaid on the center of the log, containing a quote in white text. Below the quote, the name 'Dale Carnegie' is written in a smaller, lighter green font. In the foreground, the edges of two other log cross-sections are visible, also partially covered in snow.

"Večino pomembnih stvari na svetu
so dosegli ljudje, ki so se še vedno
trudili, ko se je že zdelo, da sploh ni
nobenega upanja."

Dale Carnegie

LIDL SLOVENIJA V TRETJEM TRAJNOSTNEM POROČILU PREDSTAVIL NAPREDEK IN DOSEŽKE NA PODROČJU TRAJNOSTI IN DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

Lidl Slovenija

Komenda, 27. januar 2025 – Lidl Slovenija je danes objavil tretje trajnostno poročilo Trajno delamo sijajno, s čimer nadaljujejo z uresničevanjem svoje zaveze k transparentnemu in sistematičnemu predstavljanju informacij na področju trajnosti. Trajnostno poročilo združuje okoljske, družbene in upravljske vidike njihovega delovanja (ESG) ter zavezuje cilje in dosežke na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Poročilo je tudi tokrat pripravljeno v skladu z mednarodnimi smernicami trajnostnega poročanja GRI (Global Reporting Initiative) in predstavlja Lidlova prizadevanja za doseganje trajnostnih ciljev Združenih narodov SDG (Sustainable Development Goals). Vizualni pečat, ki vedno močno zaznamuje Lidlova trajnostna poročila, so tokrat soustvarili Lidlovi zaposleni. Izid trajnostnega poročila spremlja kampanja, v kateri so predstavljene izbrane zgodbe za boljši svet, ki jih v Lidlu Slovenija ustvarjajo v sodelovanju s partnerji in skupnostjo.

V trajnostnem poročilu je predstavljenih deset trajnostnih tem, ki so bile z matriko dvojne bistvenosti izbrane v okviru postopka bistvenosti ter odgovarjajo na pričakovanja deležnikov oziroma so strateškega pomena za podjetje, obenem pa so skladne s

trajnostno in poslovno strategijo podjetja ter zavezo k skrbnemu ravnanju v dobro ljudi in planeta. V uvodnem delu poročila je predstavljena tudi obsežna preglednica dosežkov na vseh področjih družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja v Lidlu Slovenija, ki transparentno prikazuje napredek glede na preteklo poročevalsko obdobje.

»Ponosni smo, da smo nemalokrat pionirske trajnostne poteze, po katerih se zgledujejo tudi druga podjetja, v poročevalskem obdobju pospešeno razvijali naprej, pri čemer smo se tesno naslanjali na tvorno sodelovanje z dobavitelji in drugimi deležniki ter na naše zaposlene, ki so ključni snovalci trajnostnega napredka,« je ob objavi trajnostnega poročila dejala Saša Vidmar, svetovalka za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj ter vodja projekta trajnostnega poročila v Lidlu Slovenija.

Vidnejši napredek na različnih področjih trajnosti

V Lidlu Slovenija od leta 2013 svoje družbeno odgovorne aktivnosti združujejo pod trajnostno pobudo Ustvarimo boljši svet. Dosežki, objavljeni v poročilu, prikazujejo napredek podjetja na številnih področjih, med katerimi v Lidlu še posebej izpostavljajo svoja



prizadevanja na področju varovanja podnebja, ozaveščenega prehranjevanja, skrbi do okolja in ranljivih skupin ter skrbi za svoje zaposlene.

V letu 2023 so vse lastne nepremičnine preklopili na 100-odstotno zeleno električno energijo in ob koncu poslovnega leta zmanjšali izpuste toplogrednih plinov iz poslovanja za 82,65 %. S tem so že presegli cilj, ki so si ga zastavili do leta 2030. V skladu z načrtom za zaščito zdravja ljudi in ohranitev planeta Planetary Health Diet (PHD) so širili svojo ponudbo vegetarijanskih in veganskih izdelkov lastnih blagovnih znamk.

V letu 2023 so kot prvi trgovec javno podprli vzpostavitev kavcijskega sistema v Sloveniji, kot podpornik odmevne akcije zbiranja plastenk za Junake 3. nadstropja pa so v zadnjem letu skupaj s prebivalci Slovenije zbrali več kot milijon plastenk in najmlajšim bolnikom z rakom donirali 48.572 EUR. Svoje kadrovske prakse so nadgradili z novo strategijo dobrega počutja Dober lajf, ki je bila nagrajena kot najboljši program dobrega počutja na regionalnem dogodku Employer Brand Awards Adria 2023.

Na letni ravni so v poročevalskem obdobju podprli prek 200 dobrodelnih projektov in organizacij ter jim namenili več kot 1,2 milijona evrov. Na pobudo Lidla Slovenija in partnerjev je Vlada Republike Slovenije razglasila 24. april za slovenski dan brez zavržene hrane, s čimer je bil ustvarjen pomemben korak pri ozaveščanju o zmanjševanju količin odpadne hrane. K temu v podjetju prispevajo tudi z rednim doniranjem presežkov hrane iz trgovin pomoči

potrebnim, optimizacijo procesov nabave in drugimi ukrepi. Posebno skrb pa posvečajo tudi spodbujanju ozaveščenega prehranjevanja, kjer so s tvornim sodelovanjem z dobavitelji uspeli zmanjšati skupno količino soli v izdelkih lastnih blagovnih znamk za 18,3 %, skupno količino sladkorja v izdelkih lastnih blagovnih znamk pa za 19,6 % (glede na izhodiščno leto 2015).

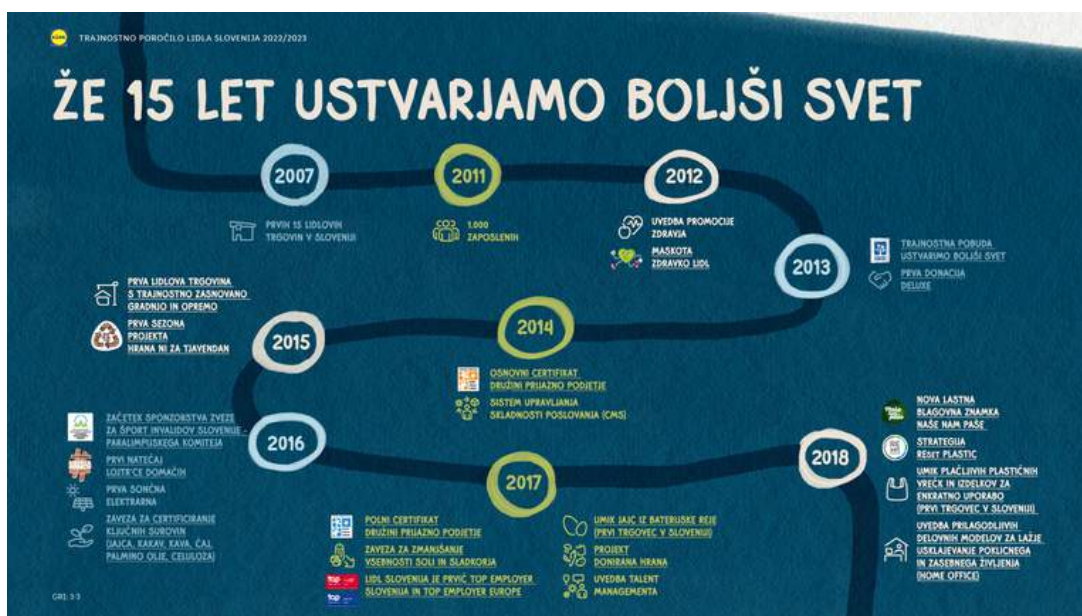
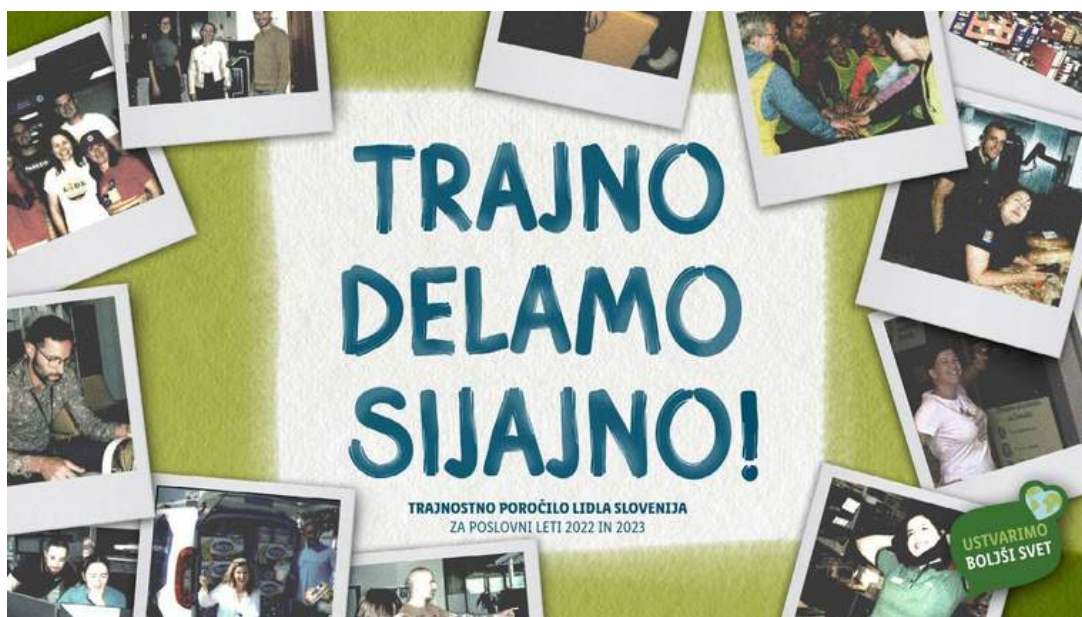
Ambiciozni cilji za prihodnost

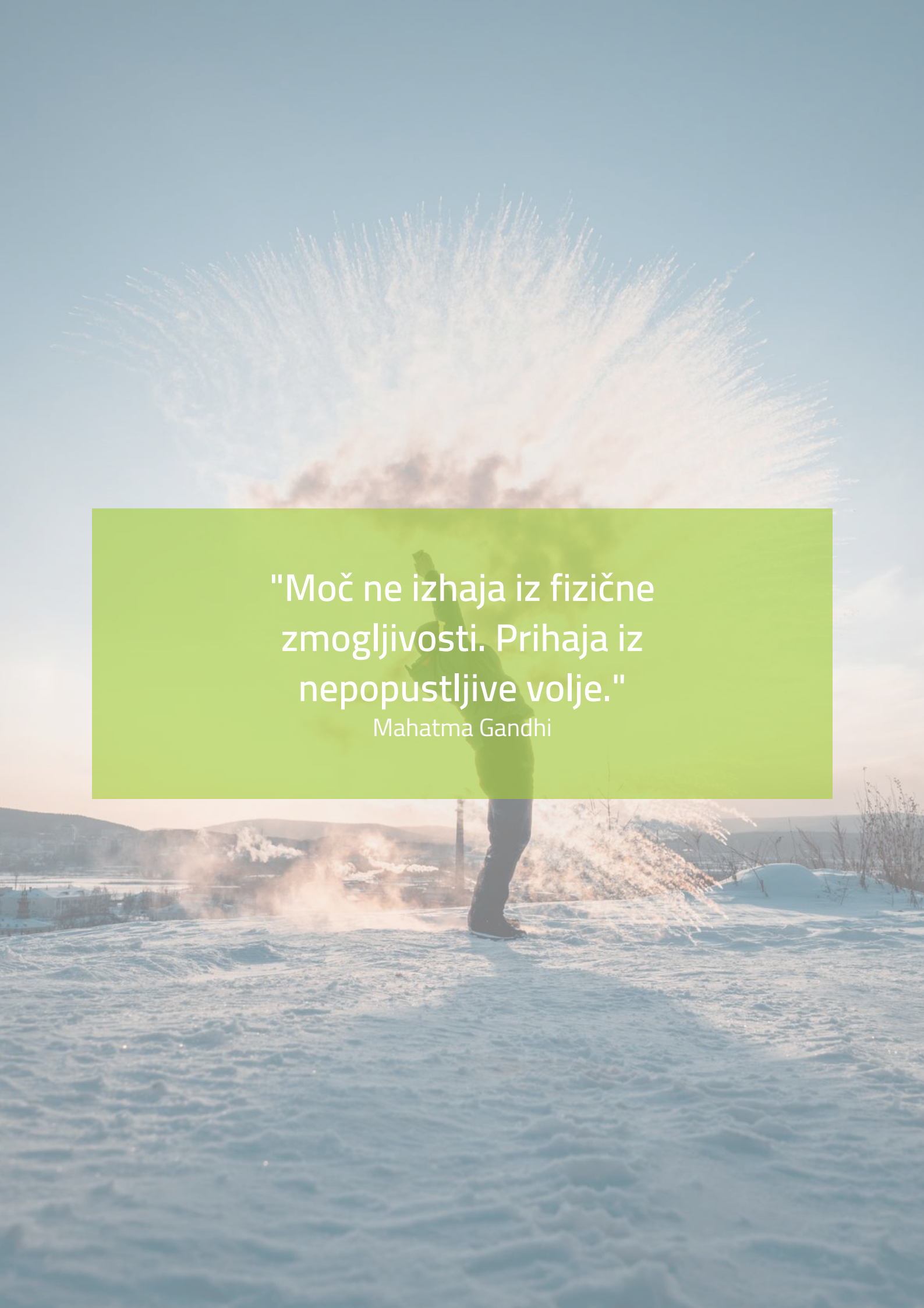
»Pred Skupino Lidl je nadaljnji razvoj trajnostne strategije, ki bo še poglobila naša stalna prizadevanja, da delamo dobro za ljudi in dobro za planet. Nedavno smo sklenili strateško partnerstvo s Svetovnim skladom za naravo (WWF) v 31 državah, kjer je Lidl prisoten s svojimi trgovinami, obenem pa se na globalni ravni zavezali, da bomo do leta 2050 dosegli neto ničelne izpuste toplogrednih plinov (»net zero«),« je povedala Metka Šilar Šturm, vodja korporativnih zadev v Lidlu Slovenija.

Trajnostne zgodbe ujete v polaroidne fotografije

Vizualni pečat tretjega trajnostnega poročila Lidla Slovenija so ustvarjali zaposleni, ki igrajo ključno vlogo na poti trajnostne preobrazbe podjetja. Zaposleni so za trajnostno poročilo ustvarili več kot 350 polaroidnih fotografij, ki prikazujejo različne trajnostne zgodbe iz njihovega delovnega vsakdana, obenem pa so izbrane polaroidne fotografije ključni element komunikacijske kampanje, ki spremlja objavo trajnostnega poročila. V kampanji so predstavljene tri izbrane zgodbe za boljši svet, ki jih v Lidlu Slovenija - ustvarjajo s svojimi zaposlenimi, kupci, dobavitelji in drugimi deležniki.







"Moč ne izhaja iz fizične
zmogljivosti. Prihaja iz
nepopustljive volje."

Mahatma Gandhi

OD IDEALIZMA DO REALIZMA

Preveden prispevek Mikea Hulma

Preberite si originalen zapis prispevka tukaj:
<https://rogerpielkejr.substack.com/p/from-idealism-to-realism>

To je gostujoča objava Mikea Hulmea, profesorja človeške geografije na univerzi Cambridge. Mike je eden najuspešnejših podnebnih znanstvenikov na svetu. Hulme je sodeloval pri drugi in tretji oceni IPCC, bil je del enote za podnebne raziskave na Univerzi East Anglia, kjer je pozneje ustanovil Center za raziskave podnebnih sprememb Tyndall pri UEA. Na univerzi Cambridge je od leta 2017. Z Mikeom sva dolgoletna sodelavca in soavtorja The Hartwell Paper (2009). Mikeov zapis o objavah je obsežen in vključuje številne sodelavce po vsem svetu. Vzdržuje aktivno spletno mesto, kjer lahko najdete njegove raziskave in komentarje.

Mike Hulme, Univerza v Cambridgeu

"Če mislimo, da lahko iz zgodovine potegnemo nekaj koristnih analogij, dramatično podcenjujemo novost in obseg podnebnega izziva." [2]

»V tekmi med geopolitiko in trajnostnimi podnebnimi politikami ima prva prednost.« [3]

Od zgodnjih osemdesetih let sem vse svoje poklicno življenje posvetil preučevanju podnebnih sprememb, pa tudi poučevanju, pisanju in govorjenju o njih na univerzah, konferencah in javnih forumih po vsem svetu – po zadnjih



Mike Hulme

štetjih v 43 državah. Ob tako poklicnem in osebnem vlaganju v idejo o podnebnih spremembah ni presenetljivo, da sem dolgo časa nekritično absorbiral idejo, da podnebne spremembe predstavljajo najpomembnejši izziv, s katerim se sooča človeštvo v enaindvajsetem stoletju.

Odkar sem se prvič poglobil v to temo v osemdesetih letih 20. stoletja in nato postal del znanstvene in javne zgodbe o podnebnih spremembah v devetdesetih in dvajsetih letih [4], sem bil zlahka prepričan, da bo vedno večji človeški vpliv na svetovno podnebje realnost. s katero bi se morali vedno bolj soočati vsi narodi, realnost, ki bi ji bili nujno podrejeni njihovi interesi in ki bi bila odločilna za oblikovanje njihovega razvoja poti. Več kot polovico od teh približno 40 let se mi je zdelo samoumevno, da bodo odnosi med narodi na silo preoblikovani zaradi potreb spreminjajočega se podnebja.

Toda zdaj, sredi leta 2020, vidim, da sem to razumel narobe. In prav tako vidim, zakaj je bilo tako. Namesto da bi se geopolitika morala prilagoditi realnostim spreminjajočega se podnebja, se je zgodilo ravno nasprotno. Nepopustljiva sila političnega realizma – zasledovanje spreminjajočih se in nepredvidljivih interesov narodov in velikih sil – pomeni, da se morajo okvir, pomen in odzivi na podnebne spremembe nenehno prilagajati spreminjajočim se geopolitičnim realnostim. Le da prepogosto niso. Medtem ko se je svetovno podnebje v teh 40 letih nedvomno spremenilo, so se geopolitika, demografija in kultura sveta spremenile še bolj.[5] Jezik, retorika in kampanje v zvezi s podnebnimi spremembami so prepogosto povezani s svetom, ki ne obstaja več.

Ključno obdobje, ki je oblikovalo moje lastno (napačno) branje bodoče moči in pomembnosti podnebnih sprememb v enaindvajsetem stoletju – in napačno branje mnogih drugih ljudi. V tem nisem bil sam – bilo je deset let med letoma 1985 in 1995, zdaj pred več kot tretjino stoletja. To obdobje je zaznamovalo vrhunec optimističnega razmišljanja o "novi svetovni ureditvi" – po besedah Georgea Busha starejšega – in o "koncu zgodovine" – po besedah Francisa Fukuyame. Zaznamovali so ga vzpon globalizacije trga, zmaga liberalne demokracije nad državno sponzoriranim komunizmom in vesela obljuba svetovnega energetskega prehoda. Skratka, ta optimizem je spodbudil vzpon globalizma; strateško razmišljanje o podnebnih spremembah je bilo ujeto v ta zeitgeist.

V teh desetih letih se je oblikovala prevladujoča javna pripoved

o podnebnih spremembah, kar je Dan Sarewitz pozneje poimenoval »načrt«. [6] »Načrt« je po besedah Sarewita imel dve komponenti: prvo, da bo znanstveno spoznanje o podnebnih spremembah vodilo k ukrepanju, tako da bo prisililo k zblževanju svetovnih nazorov ljudi okoli potrebe po ukrepanju; in drugič, da bi se ta konvergenca razumevanja prevedla v posledično konvergenco glede tega, kaj je treba narediti. »Načrt« je bil vseč in pridobil premoč med tistimi, ki so, tako kot jaz, sprejeli Fukuyamov enosmerni napredni pogled na zgodovino. V svojem znamenitem eseju iz leta 1989 je Fukuyama predlagal, da bi obdobje po hladni vojni videlo zamenjavo "svetovnega ideološkega boja" z "neskončnim reševanjem tehničnih problemov, skrbi za okolje in zadovoljevanjem prefinjenih potrošniških zahtev." [7] Podnebje – zdelo se je, da je sprememba zrela za takšno tehnološko rešitev; in mnogi so verjeli. Jaz sem tudi.

V teh desetih letih in na začetku (še) v enaindvajsetem stoletju so se zahodne vrednote mimogrede domnevale za univerzalne. In bilo je (skoraj) mogoče predstavljati si, da bi se nova harmonija narodov lahko združila za primatom ameriškega "benignega" svetovnega vodstva. Končalo se je 40 let hladne vojne, 80 let ideološkega boja med liberalno demokracijo in komunizmom je bilo konec. Po Fukuyami je bila to »končna točka ideološke evolucije človeštva in univerzalizacije zahodne liberalne demokracije kot končne oblike človeške vlade.« [8] V podobnem duhu je bil leta 1998 objavljen Beckov »svetovljanski manifest«, ki je vnesel ideje o svetovnem državljanstvu in etični globalizaciji trdno v zahodni um.[9]



Vendar je bilo to razpoloženje optimističnega globalizma nevarno. Politični zgodovinar Timothy Garton-Ash leta 2023 retrospektivno piše o padcu Berlinskega zidu leta 1989 in pojasnjuje nevarnost: »... globoko v sebi smo nekako mislili – ali natančneje, čutili – da vemo, v katero smer gre zgodovina. To je vedno napaka in napaka, ki bi jo zgodovinarji morali storiti zadnji na svetu.« [10]

Približno v tem času se je primat zahodne znanosti odražal v oblikovanju Medvladnega odbora ZN za podnebne spremembe (IPCC). IPCC, ki so ga ustanovili ZN leta 1988 in prvič poročali leta 1990, je dal imprimatur vladne podpore univerzalnemu znanstvenemu spoznanju o podnebjju kot verodostojnemu vodniku podnebne politike. Okvirna konvencija ZN o podnebnih spremembah je bila sklenjena leta 1992 in ratificirana leta 1995. Poznejše letne konference pogodbenic konvencije bi oblikovale nove institucije, politike in ukrepe, okoli katerih bi se svet združil, da bi ukrotil grožnjo podnebnih sprememb. Bil je odmev tega, kako so znanstveniki leta 1985 odkrili ozonsko luknjo in kako so pogajalci oblikovali Montrealski protokol iz leta 1987 in njegove kasnejše spremembe, da bi popravili škodo. Naraščajoča moč znanosti o podnebjju je sčasoma vodila do tega, da je IPCC leta 2007 prejel skupni delež Nobelove nagrade za mir. Zdelo se je, da vlada nova globalna znanost o podnebnih spremembah.

Vendar se je do leta 2007 iluzija, v kateri sem delal – da se bo geopolitika priklonila sili skrbi zaradi podnebnih sprememb – že končala.

Kjotski protokol, podpisan leta 1997, ratificiran leta 2004, ni prinesel skoraj nič v smislu zmanjšanja emisij. Prav tako je zmanjkalo moči Tony Blairovi kampanji mednarodne podnebne diplomacije, ki se je izvajala v letih 2003–2005, samozavestni poskus izkoriščanja moralnega položaja po geopolitični katastrofi podpore britanske vlade vojni v Iraku leta 2003. Še pomembneje je, da je bila svetovna finančna kriza leta 2008 uvod v to razočaranje, glavni akt pa je bil neuspeh Waxmanovo-Markeyjevega zakona o omejitvi in trgovanju v ameriškem senatu poleti 2009. In razplet je prišel decembra 2009 na COP15, označenem kot "najpomembnejše srečanje v človeški zgodovini". V nekaj dneh v zimskem Københavnu je bila močna kitajska politična in gospodarska moč jasna, razkrita nemoč podnebne diplomacije EU in razkrite meje internacionalizma poznega dvajsetega stoletja.

Med (severno) zimo podnebne nezadovoljstva 2009/10 se je končno spustil zastor nad Sarewitezvim tako imenovanim "načrtom". Novembra 2009 je bil zahodni svet zaslepljen zaradi polemike Climategate zaradi razkritih e-poštnih sporočil med ustreznimi znanstveniki, v prvih mesecih leta 2010 pa je njegovo zaupanje v podnebno znanost dodatno omajalo več izzivov za zaupanje in verodostojnost IPCC.

Medtem se je pomembna geopolitična akcija odvijala drugje.

Medtem ko nismo gledali, se je na prelomu tega desetletja dogajalo nekaj drugega. Sile deglobalizacije so se zbirale, kar je sovpadalo s podnebnim



»kulturnim obratom« – zapoznelim spoznanjem, da znanost ni dovolj za spodbujanje sprememb, da znanosti ni nikoli dovolj [11] – in začetkom zahodnega kulturnega solipsizma in razdrobljenosti. (Kratkotrajna) arabska pomlad leta 2011 je dosegla vrhunec v desetletje trajajoči sirski državljanski vojni in razdrti etnični nacionalizmi so se okrepili, najprej v Rusiji in nato v ZDA, Braziliji in delih vzhodne Evrope. In ves čas se je kitajska pobuda pasu in ceste začela zaostroovati.

Kako sta se torej oblikovanje in kampanja v zvezi s podnebnimi spremembami odzvala v zgodnjih sredinah leta 2010 na te mešane geopolitične trende? S podvojitvijo tega, kar je prej delovalo. Z drugimi besedami, odgovorila je s ponudbo nove znanosti, več znanosti, bolj strašljive znanosti. Znanost je bila uporabljena za preoblikovanje tega, kar podnebne spremembe očitno zahtevajo od sveta. Proračuni ogljika so nadomestili emisijske scenarije in rodila se je zamisel o „neto ničelnih“ emisijah [12]; teoretične svetovne poti razogljčenja za doseganje neto ničelne vrednosti so bile modelirane, da bi ohranile iluzijo, da je možen hiter svetovni energetski prehod [13]; znanost o pripisovanju vremenskim razmeram je bila ustvarjena kot novo orodje, ki skeptični javnosti pojasnjuje neizbežnost podnebnih sprememb; in jezik "izgube in škode" se je pojavil, da bi pomiril skrbi sveta v razvoju. In končno, leta 2015, pod retorično težo te nove znanosti, je bil stari politični cilj omejevanja segrevanja na 2 °C v Parizu ponovno izumljen kot "1,5 °C", ne da bi se zavedali nezmožnosti tega, kar je bilo implicirano s tako številko.

Verjeli so – upali? – da se svet lahko in da se bo uklonil tej zahtevi. Če so bile podnebne spremembe "največji izziv, s katerim se sooča človeštvo v enaindvajsetem stoletju", potem je človeštvo moralo živeti v skladu s tem obračunom. Določeni so bili roki – »imamo 12 let, da omejimo podnebno katastrofo« [14]; jezik je bil na novo postavljen – od podnebnih sprememb do podnebne krize [15], od globalnega segrevanja do globalnega čuda; doomistične pripovedi v ospredju [16], razglašene izredne razmere, predvideno izumrtje in sproženi ulični protesti. Vsako novo spoznanje o tem, kako daleč je svet od tega, da bi "ustavitev podnebnih sprememb" postavil v središče današnje politike, je sprožilo odziv: znanost je bila vpisana – s poročilom IPCC o 1,5 °C leta 2018; retorika prelomnih točk je bila zaostrena; mladi (prek Grete Thunberg) in nato stari (prek švicarskih upokojenk [17]) so bili uporabljeni kot mačje šape za doseganje himeričnih zmag v dobrem počutju; okoljski odvetniki so domorodna ljudstva vključili v uporabo zahodnega pravnega sistema, da bi poskušali doseči tisto, kar so svetovni narodi trmasto zavračali.

In ves čas, se je smejal Putin, je kitajska mehka moč – in ne tako mehka moč – rasla, Indija se ni strinjala, prišle so države v vzponu in države s srednjim dohodkom, afriške države so dodajale ljudi na planet. In svetovno povpraševanje po energiji je še naprej naraščalo.

Tudi v Evropi se je podnebni projekt začel kvariti. Med letoma 2016 in 2020 je Združeno kraljestvo 'brexitiralo' kolektiv EU, ruski plin je preplaval celino pred ukrajinsko vojno leta 2022 in je razkril



ranljivost EU za imperialistično agresijo, povsod se je zdelo, da nativizem napenja nove politične mišice in podnebni skepticizem je našel nove izraze: med kmeti, avtomobilisti in francoske rumene majice. Tudi takrat so se nekateri še vedno držali starih prepričanj, da industrija fosilnih goriv predstavlja zlobno »Sauronovo oko«, ki poziva vse dobronamerne ljudi na svetu, naj združijo moči v »zadnji bitki«, da bi premagali grabežljivega sovražnika. [18]

V letih 2020/21 je prišlo do kratkega utripa upanja, ko je izbruhnila pandemija COVID-19. Toda Pielkejevega železnega zakona podnebne politike – »ko so okoljski in gospodarski cilji postavljeni v nasprotje drug z drugim v javnih ali političnih forumih, zmagajo ekonomski cilji« – ni bilo mogoče prekršiti. [19] Celo globalna pandemija ni mogla spodkopati vztrajnosti svetovne energetske poti in nepopustljivega lastnega interesa svetovnih sil.

Podnebni aktivisti in mladinski aktivisti ponovno niso dojeli narave problema. Obrobna skupina znanstvenikov – Upor znanstvenikov – se je pridružila vse bolj skrajnim javnim protestom, Just Stop Oil je sprejela vse bolj bizarne taktike, generalni sekretar ZN je ponudil vse bolj razgreto retoriko o tem, da svet vre [20], liberalni mediji pa pod vodstvom The Guardian in New York Times je okrepil podnebni alarmizem, ekološko tesnobo, udarjanje po prsih in beg, meso in sramotenje rojstva. Netflix se je zgledoval po knjigi Davida Wallace-Wellsa iz leta 2019, 'The Uninhabitable Earth', in decembra 2021 poskusil z novo linijo pri izdaji filma 'Don't Look Up'. Ta apokaliptična satira z Leonardom DiCapriom v glavni vlogi primerja

podnebne spremembe z asteroidom zaklenjenim na uničujočem planetu Zemlja. Toda podnebne spremembe niso asteroid, ki leti proti Zemlji. Če bi bilo, potem bi morda bila megalomanska tehnologija sončnega geoinženiringa – o kateri se trenutno govori v Washingtonu, Tokiu in Singapurju [21] – morda, le morda, vredna poskusa. Tudi podnebne spremembe niso posledica kapitalizma. [22] Tako razmišljanje, predlaga Jean-Baptiste Fressoz, ponuja le »navidežno radikalno, a navsezadnje pomirjujočo zgodbo, [ki] podcenjuje neizmernost podnebnega izziva. Izstopiti iz ogljika bo veliko težje kot izstopiti iz kapitalizma.« [23] Podnebne spremembe so povezane s črpanjem nafte, ki ga sponzorira država, indijskim premogom, afriško demografijo, neomajno lastno koristjo Kitajske, zapakirano v tople podnebno zveneče besede in legitimne težnje polovice svetovnega prebivalstva po koristih visokoenergetskega modernizma. Izkoreninite kapitalizem in vse te stvari bi ostale.

To je bilo torej moje 40-letno potovanje s podnebnimi spremembami, sprva od idealista do pragmatika, zdaj pa od pragmatika do realista. To ni posebej obetavna zgodba, toda zakaj bi potem jaz ali kdorkoli drug kdaj mislil, da jo bodo podnebne spremembe ponudile? Nobene skrite roke ni – še najmanj pa prijazne roke znanosti – ki bi vodila svet k varnemu podnebnemu pristanku. Srečnega konca ni; spotikamo se od ene stvari do druge. Še enkrat, zakaj sem jaz ali kdo drug mislil, da bo? Francis Fukuyama se je leta 1989 globoko zmotil: ne samo, da se zgodovina ni končala v devetdesetih letih, komaj se je začela.



Človek mora iti tja, kjer verjame, da je resnica. Zame je bila to sprva znanstvena resnica o segrevanju sveta, h kateri je prispeval velik del mojih zgodnjih raziskav, in iz tega izhajajoče prepričanje, da se bo svet uskladil, ki sta ga vodila znanost IPCC in razsvetljena diplomacija UNFCCC. To prepričanje je slonelo na naivnem racionalizmu, kakršen je bil pred kratkim izražen v uvodniku revije Nature, ki je trdil, da je »znanstveno utemeljeno odločanje tisto, kar bo na koncu pomagalo svetu rešiti krize, s katerimi se sooča«.[24]

Zdaj, 30 let pozneje, je geopolitična resnica, da zmagajo moč in interesi. Podnebje ni edina stvar, ki se spreminja skozi naše življenje, in morda ne najpomembnejša stvar. Tehnologija, kulturne vrednote, središča politične, gospodarske in vojaške moči so se izjemno spremenili, odkar sem pred 40 leti prvič začel preučevati podnebne spremembe; in pravila, kohezija in učinkovitost mednarodnega reda, za katere sem domneval, da so večni, so resno postavljeni pod vprašaj. Zdaj vidim potrebo po globljem branju političnega realizma in moči, ki presega razumevanje znanosti kot prisilne sile, ki prevlada nad geopolitiko, onkraj pozivanja k površnemu kozmopolitizmu. Če uporabim jezik Jasona Maloya z univerze v Louisiani, podnebne spremembe niso niti izredne razmere niti kriza; to je politična epopeja, »proces kolektivnega človeškega truda, ki označuje postopno napredovanje skozi čas, nejasne izvore problemov in antiklimatične rezultate.« [25]

Najboljše, kar lahko rečemo, je, da bo svet še naprej počasi razogljilil svoj energetski sistem, hkrati pa se bo Zemlja

še naprej počasi segrevala. In družbe se bodo še naprej prilagajale razvijajočim se podnebnim nevarnostim na nove načine, kot so se vedno, z zmagovalci in poraženci na poti.

© Mike Hulme, januar 2025

[1] Inspired by Robert Kagan's *The Return of History and the End of Dreams* (Atlantic Books, 2009) and Anne Applebaum's *Autocracy Inc. The Dictators Who Want to Run the World* (Allen Lane, 2024).

[2] p.13 in: Fressoz, J-B. (2024) *More and More and More: An All-Consuming History of Energy*. London: Allen Lane.

[3] Advertising blurb for Toal, G. (2024) *Oceans Rise, Empires Fall: Why Geopolitics Hastens Climate Catastrophe*. Oxford: Oxford University Press.

[4] Summarised, for example, in my 2013 book: Hulme, M. (2013) *Exploring Climate Change Through Science and in Society: An Anthology of Mike Hulme's Essays, Interviews and Speeches*. Abingdon: Routledge.

[5] See Reich, R. (2022) Putin and Trump have convinced me: I was wrong about the 21st century. The Guardian, 13 March.

[6] Sarewitz, D. (2011) Does climate change knowledge really matter? *WIREs Climate Change*. 2(4): 475-481.

[7] p.18 in: Fukuyama, F. (1989) *The End of History?* The National Interest. 16(Summer): 3-18.

[8] Ibid. p.4

[9] Beck, U. (1998) *The Cosmopolitan Manifesto*. New Statesman. 20(4377): 28-30.

[10] pp.240-241 in: Garton-Ash, T. (2023) *Homelands: A Personal History of Europe*. Vintage Books.

[11] Hulme, M. (2011) Meet the humanities. *Nature Climate Change*. 1(4): 177-179; also, Hulme, M. (2015) Editor's introduction: the cultures of climate. pp. xxiii-xlvi in: *Climates and Cultures*: SAGE Library of the Environment. Hulme, M. (ed.), London: SAGE.

[12] Lahn, B. (2020) A history of the global carbon budget. *WIREs Climate Change*. 11(3): e636.

[13] Fressoz 2024, op. cit.

[14] Watts, J. (2018) We have 12 years to limit climate change catastrophe, warns UN. The Guardian. 8 October.

[15] Zeldin-O'Neill, S. (2019) 'It's a crisis, not a change': the six Guardian language changes on climate matters. The Guardian. 16 October.

[16] Wallace-Wells, D. (2019) *The Uninhabitable Earth: A Story of the Future*. London: Allen Lane.

[17] BBC (2024) European court rules human rights violated by climate inaction. 9 April.

[18] p.254 in: Mann, M. (2021) *The New Climate War: The Fight to Take Back Our Planet*. New York: Public Affairs.

[19] Pielke, R. jr. (2010) *The Climate Fix: What Scientists and Politicians Won't Tell You About Global Warming*. New York: Basic Books.

[20] Gutierrez, A. (2023) Hottest July ever signals 'era of global boiling has arrived' says UN chief. UN Global News. July 27.

[21] McLaren, D. and Corry, O. (2025) Solar geoengineering research faces geopolitical deadlock. *Science*. 387(2 January): 28-30.

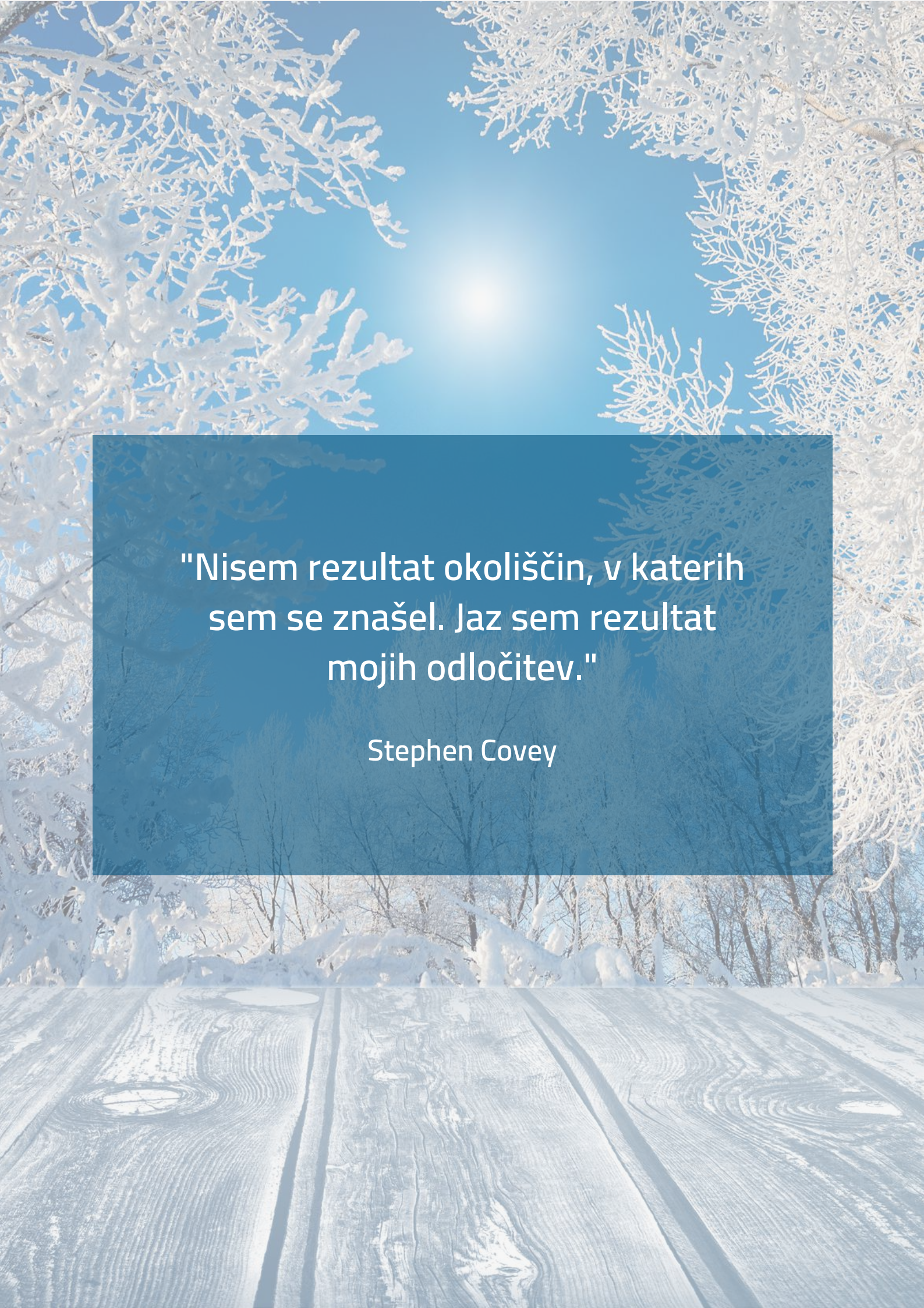
[22] Klein, N. (2014) *This Changes Everything: Capitalism vs the Climate*. New York: Simon & Schuster.

[23] p.8 in: Fressoz, 2024, op cit.

[24] Anon (2024) UN summits: one step forward, two steps back. *Nature*. 19/26 December. 636:521.

[25] Maloy, J.S. (2024) Beyond crisis and emergency: Climate change as a political epic. *Ethics & International Affairs*. 38(1): 103-125.





"Nisem rezultat okoliščin, v katerih
sem se znašel. Jaz sem rezultat
mojih odločitev."

Stephen Covey

20. MEDNARODNA KONFERENCA IRDO

Vabilo in razpis za avtorske prispevke

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO

INOVATIVNA, TRAJNOSTNA IN DRUŽBENO ODGOVORNA
DRUŽBA 2025: Osebna odgovornost kot del družbene
odgovornosti in trajnostnosti, 11.-12.6.2025, virtualno

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti v sodelovanju z Univerzo v Mariboru in Slovenskim društvom za sistemске raziskave vabi k sodelovanju na 20. mednarodni konferenci IRDO z naslovom: "Inovativna, trajnostna in družbeno odgovorna družba 2025: Osebna odgovornost kot del družbene odgovornosti in trajnostnosti". Konferenca bo potekala 11. in 12. junija 2025 v virtualni in hibridni obliki.

Dogodek ponuja priložnost za izmenjavo znanja in idej med raziskovalci, strokovnjaki, praktiki ter mladimi avtorji in študenti. Cilj konference je prispevati k znanstveno utemeljenim rešitvam za prehod v bolj trajnostno družbo.

Pomembni datumi:

 17. januar 2025 – Razpis za zbiranje povzetkov

 10. februar 2025 – Rok za oddajo povzetkov

 20. februar 2025 – Obvestilo o sprejetju

 23. april 2025 – Rok za oddajo prispevkov

 20. maj 2025 – Objavljen program konference

 11. in 12. junij 2025 – Konferenca IRDO 2025

Pridružite se nam kot avtor ali udeleženec in soustvarjajte prihodnost trajnostnega razvoja! Več informacij ter dokumentacijo za prijavo najdete na [spletni strani IRDO](http://spletni.strani.irdo.si).

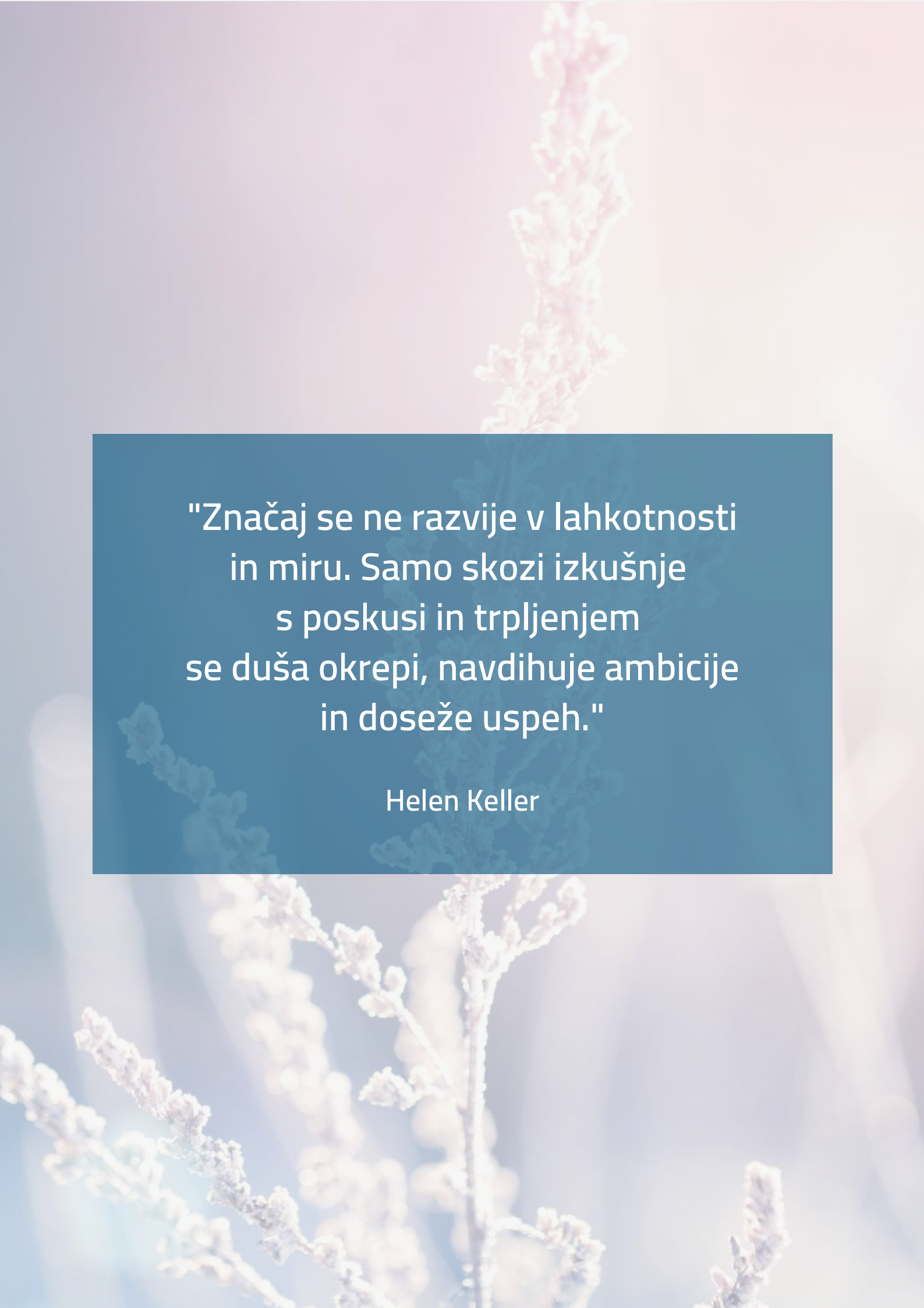
Za vprašanja in oddajo prijave pišite na conference@irdo.si.



IRDO
international
conference



IRDO
Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti



"Značaj se ne razvije v lahkotnosti
in miru. Samo skozi izkušnje
s poskusi in trpljenjem
se duša okrepi, navdihuje ambicije
in doseže uspeh."

Helen Keller

KONGRES GOFORWARD – PREMIK V PRIHODNOST

Go Forward

PRAKTIČNE REŠITVE,
PREBOJNE TEHNOLOGIJE
IN STRATEŠKA ORODJAPrijavi se in soustvarjaj
prihodnost poslovanja!www.goforward.si

LJUBLJANA, 12.2. 2025

Powered by:  PURE SOLUTIONS

Pridružite se Trajnostnemu kongresu GoForward! Na njem presegamo meje tradicionalnih pristopov in se osredotočamo na tisto, kar organizacije resnično potrebujejo za dolgoročno konkurenčnost in odpornost. Namesto vprašanja "kako poslovati trajnostno?", iščemo odgovore na vprašanje "kako trajnostne prakse spremeniti v orodje za dolgoročni uspeh?"

GoForward, trajnostni izkustveni kongres prihodnosti

Kdaj? 12. februar 2025, od 9. do 15. ure

Kje? Palača Kazina, Akademija za glasbo, Kongresni trg 1, Ljubljana

Kako do prijave? www.goforward.si

UGODNOST ZA IRDO ČLANE: ob prijavi napišite **IRDO 10** in pridobili boste 10 % popust na kotizacijo

Na kongresu GoForward bo sodelovalo več kot 30 vrhunskih predavateljev. Dogodek vključuje 1:1 sestanke, GoForward Expo in katalog rešitev, kjer lahko spoznate inovacije za trajnostno prihodnost.

Na prebojnem in strokovnem odru boste slišali slovenske in mednarodne govorce, med njimi Alice Schmidt, priznana strokovnjakinja za povezovanje poslovanja, ekologije, družbe in tehnologije, ter dr. Thomasa Funkeja, akademika in podjetnika ter številne druge: Ladeja Godina Košir, Institut Circular Change; Lena Klopčič, Podnebno-energetska svetovalka; Maria del Mar Rojas, Science Based Targets initiative; Mojca Markizeti, Improve X Advisory;



Marko Jaklič, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani; Edita Krajnovič, Mediade; Špela Jernejc, Procesni inženiring; Andrej Kitanovski, Fakulteta za strojništvo Univerze v Ljubljani; Saška Rihtaršič, Danfoss Trata; Simon Savšek, European Investment Bank; Marko Maver, Strokovnjak za področje prava okolja; Blaž Likozar, Kemijski inštitut; Matija Šalej, Co2laborate; Vanesa Čanji, Zelena Slovenija; Saša Božič, Sophia Academy; Gregor Kosi, GREAT Leadership Solutions; Mitja Mori, Fakulteta za strojništvo, Univerza v Ljubljani; Dominik Gregorčič, Fakulteta za strojništvo Univerze v Ljubljani; Gregor Radonjič, Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru; Blanka Kaker, SIQ Ljubljana; Matjaž Harmel, ZaVita d.o.o.; Tanja Srnovršnik, Infinite Pure Solutions; Jasna Vidmar Svetlik, Infinite Pure Solutions; Tina Štrukelj, Infinite Pure Solutions; Lucija Sajevec, Infinite Pure Solutions.

Poleg strokovnega in interaktivnega programa vas čaka tudi zabavni del, ki bo celotno izkušnjo še obogatil!

Premaknimo se, razvijajmo se. Let's GoForward!

✓ Od danes k jutri: Premik v razmišljanju.

✓ Od skladnosti k strategijam: Kongres premika fokus z doseganja skladnosti na ustvarjanje strateških koristi, kjer regulativne zahteve postanejo dobro orodje in ne cilj.

✓ Od teorije k praksi: Namesto teorij in predstavitev dobrih praks vas čakajo interaktivne razprave o konkretnih izzivih, priložnostih in rešitvah.

✓ Od okoljskega vpliva k uspešnim modelom: Poudarek je na gradnji poslovnih modelov in prebojnih tehnologijah, kjer trajnost ni le ideja, temveč osnovni ustroj uspešnega poslovanja.

✓ Od ustaljenih okvirjev k prihodnosti: Ne ostajamo pri obstoječem – raziskujemo, kaj je potrebno za preseganje današnjih omejitev in gradnjo prihodnosti, ki temelji na inovativnosti in kritičnem razmišljanju.

Spletna stran:

<https://www.goforward.si/>

LinkedIn:

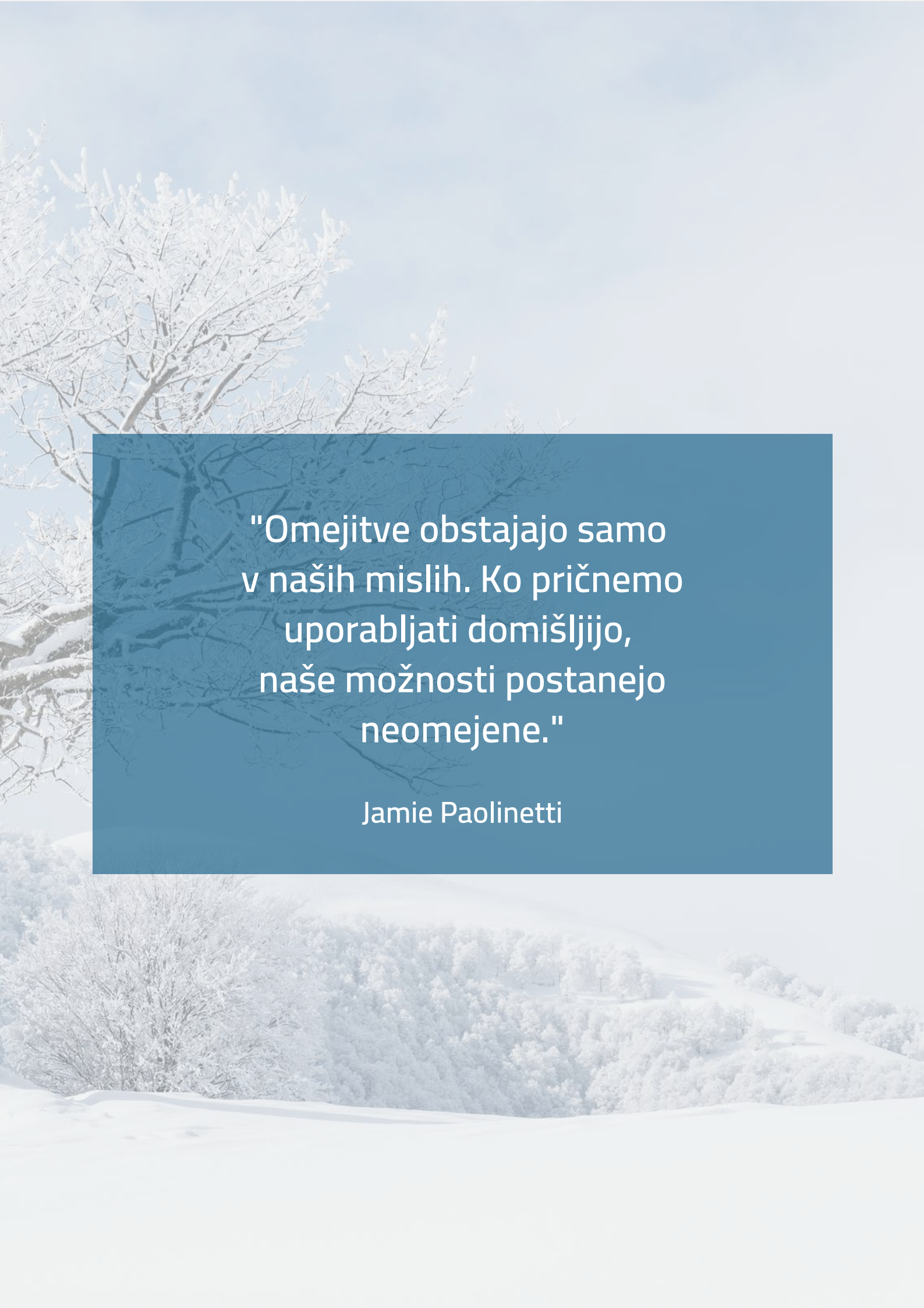
<https://www.linkedin.com/company/goforward-si/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/share/1Hbiuf9rub/>

E-mail: office@goforward.si





"Omejitve obstajajo samo
v naših mislih. Ko pričnemo
uporabljati domišljijo,
naše možnosti postanejo
neomejene."

Jamie Paolinetti

DRUŽBENA ODGOVORNOST V SLOVENIJI IN PO SVETU

8. podjetniški zajtrk Kluba podjetnikov ZLATOROG Celje

Klub podjetnikov Zlatorog Celje

7. 2. 2025, 8.00, Bistro Lalu

Leto 2025 so začeli z zagonom, blizu pa je že naslednji dogodek – 8. podjetniški zajtrk Kluba podjetnikov ZLATOROG Celje. Dogodek bo potekal v petek, 7. februarja 2025, ob 8:00 uri v Bistrotu LALÚna Trgu celjskih knezov 3 v Celju.

Sponzor tokratnega zajtrka je podjetje SINTAL koncern. Pristrčno vabljeni, da se pridružite!

Pridite točno ob 8. uri, ostanete pa lahko, kolikor vam čas dopušča. Zaradi lažje organizacije vas prosijo, da svoj prihod potrdite najkasneje do 4. februarja preko obrazca na [povezavi](#). Število mest je omejeno.

Veseli bodo tudi novih obrazov – če poznate koga, ki razmišlja o priključitvi k našemu podjetniškemu klubu, ga/jo povabite s seboj!

Okrogla miza: Pospeševanje mednarodnih sodelovanj preko kulture

Klub diplomantov Slovenije

6. 2. 2025, 17.00, FDV

Klub diplomatov Slovenije in Center za mednarodne odnose Fakultete za družbene vede v Ljubljani vabita na okroglo mizo ob slovenskem kulturnem prazniku z naslovom "Pospeševanje mednarodnih sodelovanj preko kulture".

Dogodek bo potekal 6. februarja 2025 ob 17.00 v predavalnici 13 na Fakulteti za družbene vede v Ljubljani (Kardeljeva ploščad 5).

Povabljeni govorci bodo Asta Vrečko, ministrica za kulturo, Darko Brlek, direktor in umetniški vodja Festivala Ljubljana, Prof. dr. Boštjan Udovič, strokovnjak za mednarodne odnose in

Alfi Nipič, legenda slovenske narodnozabavne glasbe.

Razprava bo osvetlila vlogo kulturne dediščine pri oblikovanju identitete, spodbujanju mednarodnega sodelovanja in povezovanju skupnosti v času sprememb. Dogodek bo odlična priložnost za izmenjavo mnenj in idej o pomenu kulture v sodobni družbi.

 Prijave so odprte do 31. januarja 2025.

 Vstop je prost, a število mest je omejeno. Prosimo, da sedeže zaradi snemanja zasedete 10 minut pred začetkom. Prijave so možne [tukaj](#).



Zaključna konferenca projekta ERASMUS+ "FirstINthenOUT": Krepitev osebne odgovornosti v zaporskem sistemu za trajnost v družbi

Cene Štupar

11. 2. 2025, 10.00, Cene Štupar

Projekt spodbujanja trajnostnih praks pri delu z zaprtimi osebami se zaključuje, a prizadevanja za trajnostno delovanje v zaporskem sistemu in širše se nadaljujejo. Trajnostno ravnanje je ključno za dolgoročno ohranjanje virov, stabilnost okolja in izboljšanje kakovosti življenja za prihodnje generacije.

Zato vas vabimo, da se nam pridružite na zaključni konferenci projekta ERASMUS+, kjer bomo delili ključne ugotovitve in dobre prakse.

 Kdaj? Torek, 11. februar 2025

 Kje? Cene Štupar – CILJ, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana (Pritličje, učilnici 5 in 6) ali prek platforme ZOOM

 Začetek s kavico? Ob 10. uri

Zakaj ne smete manjkati?

- ◆ Predstavitev dosežkov in rezultatov projekta, ki spreminjajo prihodnost trajnostnega izobraževanja
- ◆ Navdihujoče izkušnje udeležencev pilotnih projektov iz Slovenije in Hrvaške
- ◆ Koristni nasveti s področja varčevanja energije in zdravega življenjskega sloga
- ◆ Povezovanje s strokovnjaki s področja trajnosti in izobraževanja

O projektu

Projekt so izvajali Cene Štupar – CILJ (Slovenija) in Centar za izobrazbu (Hrvaška), ob podpori uprav zaporskih sistemov obeh držav. Skupaj so razvili program usposabljanja za trajnostni razvoj v zaporskem sistemu, ki je bil pilotno izveden v Sloveniji in na Hrvaškem. Udeleženci so pridobili znanja in kompetence za vključevanje trajnostnih praks v svoje delo ter izmenjali izkušnje.

Udeleženci v projektu so pridobili IRDO certifikate na 2. in 3. stopnji usposabljanja, kar bo na dogodku predstavila mag. Anita Hrast, direktorica inštituta IRDO.

 Udeležba je brezplačna, prijava obvezna.

 Prijavite se tukaj: [Prijavni obrazec](#)
Konferenco sofinancira Evropska unija.

 **Cene Štupar**
Center za izobraževanje Ljubljana

33. KONFERENCA KAKOVOSTI IN ODLIČNOSTI: KAKOVOST IN ODLIČNOST V NOVI REALNOSTI

SZKO

11. in 12. 3. 2025, Grand Hotel Bernardin Portorož

Slovensko združenje za kakovost in odličnost (SZKO) organizira 33. konferenco kakovosti in odličnosti, osrednji dogodek na področju kakovosti v Sloveniji. Konferenca bo osvetlila ključne izzive in priložnosti za kakovost in odličnost v hitro spreminjajočem se poslovnem okolju.

 **Kdaj?** 11. in 12. marec 2025
 **Kje?** Grand Hotel Bernardin, Portorož

Zakaj se udeležiti?

- ◆ Poglobljen vpogled v aktualne trende kakovosti in odličnosti
- ◆ Predavanja priznanih domačih in mednarodnih strokovnjakov
- ◆ Praktične izkušnje in primeri dobrih praks iz različnih panog
- ◆ Povezovanje in mreženje s strokovnjaki s področja kakovosti

Konferenca kakovosti in odličnosti je osrednji letni dogodek Slovenskega združenja za kakovost in odličnost (SZKO).

Predstavlja največji in najbolj odmeven dogodek s področja kakovosti in odličnosti v Sloveniji, na katerem člani ter priznani domači in tuji strokovnjaki predstavijo najnovejša dognanja na področju kakovosti ter izmenjajo znanja in praktične izkušnje.

Pod krovno tematiko "Znanje kot temelj kakovosti: Izzivi, ki jih premagujemo, Priložnosti, ki jih ustvarjamo!" bo dogodek v plenarnem delu in posebnih strokovnih modulih nizal strokovne vsebine, omogočil izmenjevalno izkušnjo iz prakse ter ponudil obilo priložnosti za mreženje.

♥ Prijave so že odprte!

Več informacij in prijava: [SZKO konferenca 2025](#)

Ne zamudite priložnosti za izmenjavo znanja in izkušenj ter soustvarjanje bolj kakovostne prihodnosti!



KADROVSKI UP 2025 – PRILOŽNOST ZA MLADE TALENTE V KADROVSKI STROKI

Planet GV

rok za prijavo je 3. 3. 2025

Planet GV in Slovenska kadrovska zveza tudi letos razpisujeta priznanje Kadrovski up 2025, ki nagrajuje najboljša znanstveno-raziskovalna dela s področja kadrovskega managementa. Namenjeno je študentom do 28. leta starosti, ki v svojih nalogah raziskujejo karijerne in strateške vloge kadrovskega managementa, elemente uspešnosti kadrovske funkcije ter razvoj sodobnih pristopov v kadrovski stroki.

Rok za prijavo je 3. marec 2025, slovesna razglasitev nagrajencev pa bo potekala 10. aprila 2025 na #loveHR Summitu –

Slovenskem kadrovskem kongresu v Grand Hotelu Bernardin v Portorožu. Dogodek bo priložnost, da se nagrajena dela predstavijo najvplivnejšim strokovnjakom s področja HR.

Vabimo mentorje, da spodbudijo svoje študente k prijavi in jim omogočijo, da s svojimi prispevki sooblikujejo prihodnost kadrovske stroke.

Več informacij o razpisu je na voljo na: <https://www.skkongres.si/razpis-kadrovski-up/>.

OBJAVLJENI NATEČAJI ZA NAZIVE V PROSTOVOLJSTVU 2025

Slovenska filantropija

rok za prijavo je 31.3.2025

Prijavite se na prestižne nazive, ki nagrajujejo izjemne dosežke v prostovoljstvu! Odprti so naslednji natečaji:

- ✦ Naj mentor/-ica prostovoljcev 2024
- ✦ Naj projekt medgeneracijskega prostovoljstva 2024
- ✦ Najboljša prostovoljska zgodba 2024 (objava natečaja prihodnji teden)
- ✦ Junaki našega časa 2024/2025 (za šole in dijaške domove)
- ✦ Prostovoljstvu prijazna občina 2025
- ✦ Naj prostovoljec/-ka v javni upravi 2024

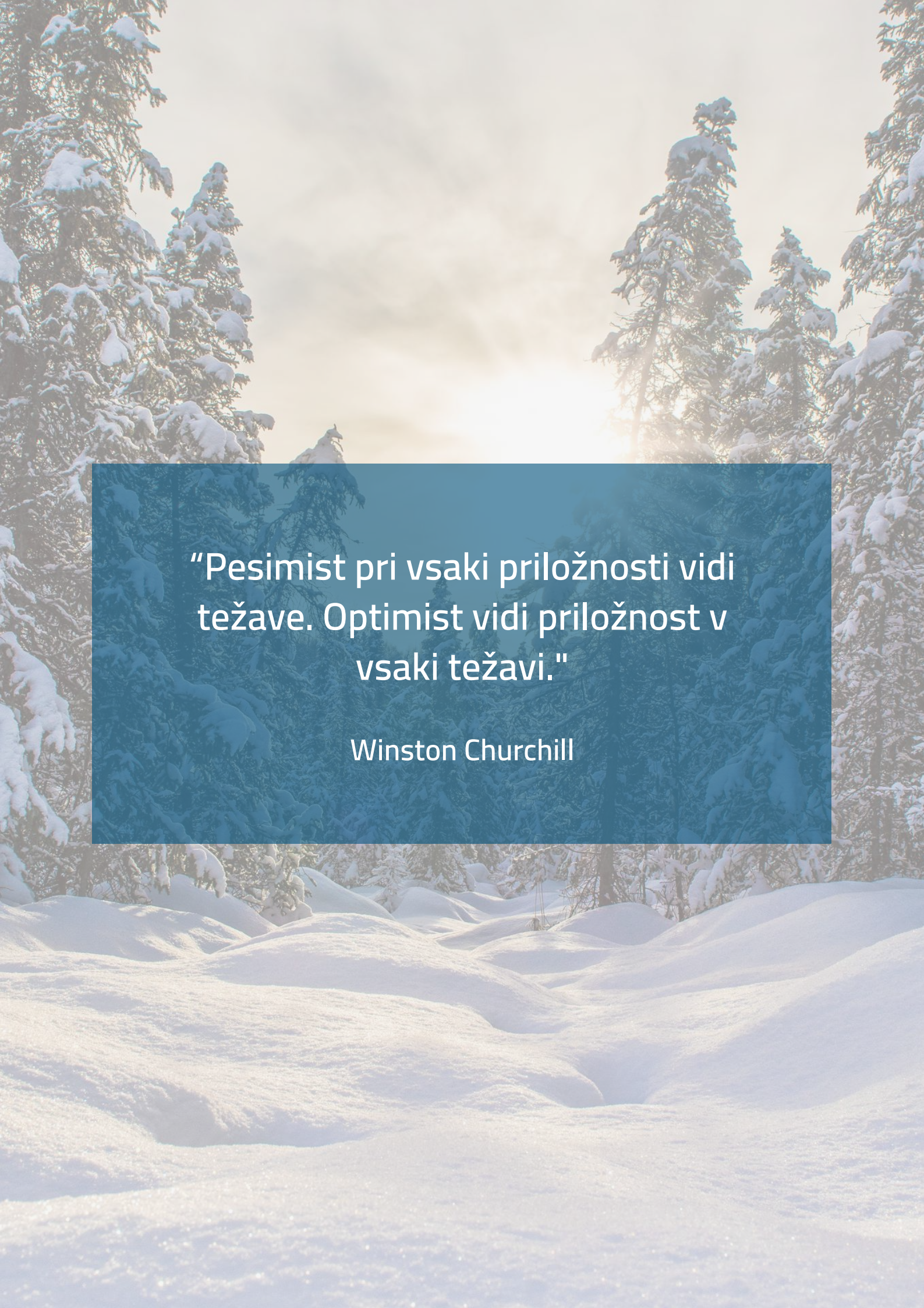
 Rok za prijavo: 31. marec 2025 (za Junake našega časa: 22. april 2025)

 Priznanja bodo podelili na Slovesnem dnevu prostovoljstva, 20. maja 2025.

Več informacij in prijave: [TUKAJ](#)

Ne zamudite priložnosti, da prepoznajo in nagradijo vaše prostovoljske dosežke! ❤️





"Pesimist pri vsaki priložnosti vidi težave. Optimist vidi priložnost v vsaki težavi."

Winston Churchill

EU SUSTAINABILITY POLICY UPDATE: PRISILNO DELO IN NOVA EVROPSKA UREDBA

 Sreda, 19. februar 2025

 10:00 – 11:00

 Samo za člane CSR Europe (zaprti dogodek)

Evropska unija je novembra 2024 sprejela Uredbo o prisilnem delu, ki prepoveduje uvoz, izvoz in prodajo izdelkov, proizvedenih s prisilnim delom, na trgu EU. Cilj te uredbe je do leta 2027 popolnoma odpraviti prisilno delo iz dobavnih verig podjetij, ki poslujejo v EU. V okviru serije posodobitev EU Sustainability Policy Update bo CSR Europe organiziral spletni seminar, namenjen podrobni predstavitvi nove uredbe. Udeleženci bodo pridobili ključne informacije o:

- ✓ Glavnih določbah uredbe in njenem vplivu na poslovanje
- ✓ Obveznostih podjetij za zagotovitev skladnosti
- ✓ Najboljših praksah drugih podjetij, ki že vzpostavljajo strategije za prilagoditev novi zakonodaji

Ne zamudite priložnosti, da se pripravite na novo zakonodajo in izmenjate izkušnje s strokovnjaki iz EU in poslovnega sveta. Dogodek je namenjen izključno članom CSR Europe.  Prijava: [TUKAJ](#)

JAVNE ZADEVE IN SREČANJE CIVILNE DRUŽBE: SODELOVANJE ZA TRAJNOSTNO IN KONKURENČNO EVROPO

 Torek, 4. marec 2025

 10:00 – 15:00

 CSR Europe, 7 Rue Victor Oudart, Schaerbeek, Bruselj, Belgija

 Dogodek v živo, zaprto srečanje

Evropska unija je vstopila v novo zakonodajno obdobje (2024–2029) s poudarkom na poenostavitvi in pospešitvi trajnostnih politik. Ključni izziv je oblikovanje bolj uravnoteženega in pragmatičnega pristopa, ki povezuje trajnost z inovacijami, konkurenčnostjo in dodano vrednostjo.

CSR Europe in European CSO Network, ustanovljena leta 2024, bosta na tem srečanju oblikovala strateške predloge za izboljšanje evropskega okvira trajnostnih politik in usklajevanje regulativnih zahtev z realnimi izzivi podjetij. Razprava bo temeljila na prvi razpravljalni strategiji CSO Network in ugotovitvah začetnega srečanja z Evropsko komisijo. Več informacij je na voljo [TUKAJ](#).





"Vsi vaši kupci so 100 % ljudje.
Vsi vaši zaposleni so 100 % ljudje.
Če ne razumete ljudi,
ne razumete podjetništva."

Simon Sinek

RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

Slovenski podjetniški sklad v letu 2025 z novimi spodbudami za podjetja

Slovenski podjetniški sklad (SPS) bo tudi v letu 2025 mikro, malim in srednje velikim podjetjem (MSP) ponudil različne razvojne spodbude v skupni vrednosti približno 186 milijonov evrov. Cilj je podpreti okoli 4.000 podjetniških projektov prek različnih finančnih instrumentov, kot so garancije za kredite, mikrokrediti, zagonske spodbude, posebne spodbude, zagonski kapital in vavčerji.

Garancije za lažji dostop do financiranja

Podjetja bodo lahko zaprosila za garancijo v višini do 80 % za bančna posojila z ročnostjo do 10 let in moratorijem do 2 leti. Na ta način bodo lažje in ugodneje pridobila kredite do višine 1,25 milijona evrov.

- P1plus 2025: Garancije za bančne kredite s subvencijo obrestne mere (70,2 mio EUR, 440 podjetij) – objava v marcu 2025.

Mikrokrediti in likvidnostni krediti

SPS bo MSP-jem omogočal dostop do ugodnih mikrokreditov in likvidnostnih posojil v višini od 5.000 do 100.000 evrov. Ti bodo namenjeni blaženju kriznih razmer, kot so energetska kriza, ter izboljšanju likvidnosti podjetij.

- P7R 2025 in P7R-2 2025: Krediti za obmejna problemska območja (2x 10 mio EUR, 360 podjetij) – objava januarja in maja 2025.
- P7 2025 in P7-2 2025: Mikrokrediti za mikro in mala podjetja (2x 10 mio EUR, 800 podjetij) – objava v drugi polovici leta in januarju 2025.
- P7L 2025: Likvidnostni krediti (20 mio EUR, 360 podjetij) – objava v drugi polovici leta 2025.

Zagonske spodbude za inovativne start-upe

SPS bo s subvencijami podpiral mlada inovativna podjetja in start-upe na obmejnih problemskih območjih.

- P2 2025: Spodbude za zagon inovativnih podjetij (2,16 mio EUR, 30 podjetij) – objava februarja 2025.
- P2R 2025: Spodbude za zagon podjetij na obmejnih problemskih območjih (1,5 mio EUR, 50 podjetij) – objava januarja 2025.

Posebne spodbude za digitalizacijo in lesarstvo

Sklad bo podpiral podjetja, ki uvajajo digitalno transformacijo ali delujejo v lesarski panogi.

- P4D 2025: Digitalna transformacija podjetij (17,4 mio EUR, 175 podjetij) – objava marca 2025.
- P4L blending 2025: Spodbude za podjetja v lesarstvu (15 mio EUR, 5 podjetij) – objava v drugi polovici leta 2025.



Zagonski kapital za mlada inovativna podjetja

SPS bo v sodelovanju z zasebnimi investitorji vložil 10 milijonov evrov v dva sklada semenskega in/ali tveganega kapitala za podjetja s potencialom rasti.

- SKS 2025: Slovenski kapitalski sklad za zagonske inovacije (10 mio EUR) – objava marca 2025.

Vavčerji za poslovni razvoj

Podjetja bodo lahko koristila enostavne spodbude v obliki vavčerjev za specifične poslovne storitve, kot so gospodarske delegacije, intelektualna lastnina, kibernetika varnost, prototipiranje in ESG analize.

- Skupna vrednost vavčerjev: 9,2 milijona evrov, predvidoma podprtih 1.754 podjetij.
- Nekateri vavčerji so že aktivni, drugi bodo objavljeni med marcem in septembrom 2025.

Več informacij o razpisih in prijavah najdete na spletni strani Slovenskega podjetniškega sklada: www.podjetniskisklad.si ali se prijavite na prejemanje e-novic.

LABORATORIJ ZA USTVARJALNE INOVACIJE 2025 – RAZPIS ODPRT

Evropski razpis CREA-CROSS-2025-INNOVLAB v okviru programa Ustvarjalna Evropa (2021–2027) – Medsektorski sklop podpira inovativne projekte v avdiovizualnem, kulturnem in ustvarjalnem sektorju. S proračunom 5.001.863 EUR razpis omogoča razvoj in širjenje novih orodij, modelov in rešitev, ki spodbujajo konkurenčnost, trajnost, sodelovanje ter dostopnost evropskih vsebin.

Ključni roki:

- ♦ Objava razpisa: 24. oktober 2024
- ♦ Rok za prijavo: 24. april 2025 (do 17:00 CET)
- ♦ Evalvacija vlog: maj–september 2025
- ♦ Obveščanje prijaviteljev: oktober 2025
- ♦ Podpis sporazumov: januar 2026

Prednostne teme razpisa:

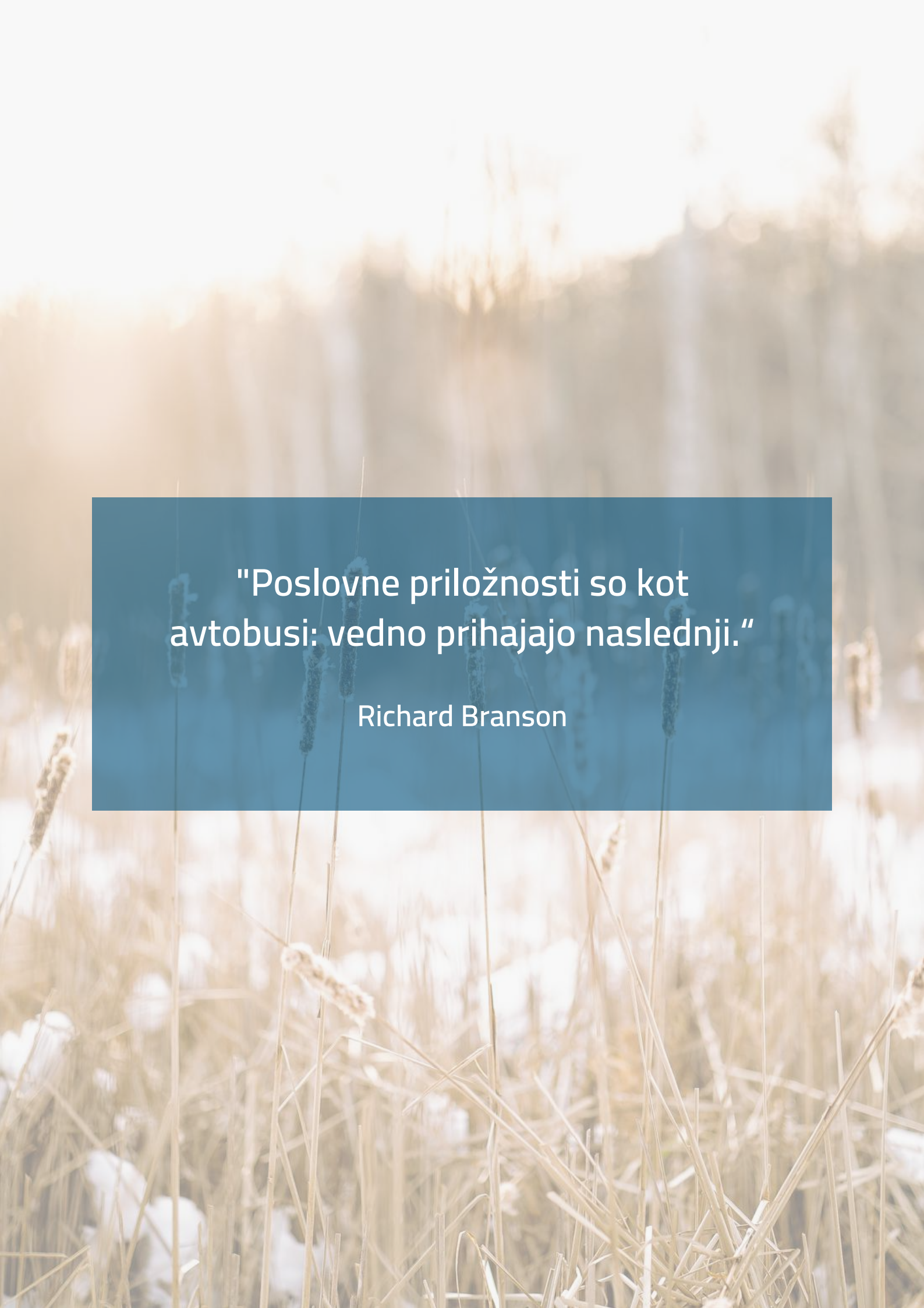
-  Virtualni svetovi – promocija evropskih vsebin, rast občinstva in konkurenčnost
-  Inovativna poslovna orodja – umetna inteligenca, big data, blockchain, NFT ...
-  Zelene prakse – zmanjšanje vpliva kulturnih in avdiovizualnih sektorjev na okolje

K prijavi so vabljene organizacije iz javnega in zasebnega sektorja, tehnološka in zagonska podjetja ter kulturne in ustvarjalne organizacije. Projekti lahko trajajo do 24 mesecev.

 Več informacij in prijave: <https://ced-slovenia.eu/tender/laboratorij-za-ustvarjalne-inovacije-2025/>

Ne zamudite priložnosti za soustvarjanje prihodnosti evropske ustvarjalnosti! 





"Poslovne priložnosti so kot
avtobusi: vedno prihajajo naslednji."

Richard Branson

zsl. prof. ddr. Matjaž Mulej, mag. Anita Hrast in drugi

TRILOGIJA O DRUŽBENO ODGOVORNI DRUŽBI

1. knjiga: Nekaj ekonomskih spodbud zoper propad človeštva

2. knjiga: Nekaj informacij za obstoj človeštva

3. knjiga: Skrb za starejše

Sporočamo vam, da so ob 20. rojstnem dnevu inštituta IRDO v zbirki Družbeno odgovorna družba izšle tri nove knjige v okviru trilogije INOVATIVNA TRAJNOSTNA DRUŽBENO ODGOVORNA DRUŽBA. Več informacij najdete [tukaj](#).



IRDO
Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

Trilogija: INOVATIVNA TRAJNOSTNA DRUŽBENO ODGOVORNA DRUŽBA

Naslov 1. knjige: NEKAJ EKONOMSKIH SPODBUD ZOPER PROPAD ČLOVEŠTVA



Trilogija: INOVATIVNA TRAJNOSTNA DRUŽBENO ODGOVORNA DRUŽBA
Naslov 2. knjige: NEKAJ INFORMACIJSKIH SPODBUD ZA OBSTOJ ČLOVEŠTVA



Trilogija: INOVATIVNA TRAJNOSTNA DRUŽBENO ODGOVORNA DRUŽBA
Naslov 3. knjige: SKRB ZA STAREJŠE



IRDO članstvo

POSTANITE ČLANI!

V Evropi je trend, da se odgovorna podjetja in organizacije odločajo za članstvo v organizacijah, ki krepijo družbeno odgovornost. Na ta način pridobijo večji ugled, lojalnost kupcev, večjo motiviranost zaposlenih za delo, boljša sodelovanja s skupnostjo in drugimi poslovnimi partnerji. S tem povečujejo svojo konkurenčnost, svoj socialni in poslovni kapital ter inovativnost.

Člani inštituta IRDO so podjetja, ustanove, organizacije in posamezniki. Združujemo se v Svet članov, ki podpira delo inštituta in podaja razvojne usmeritve. Izmenjujemo znanja z različnih strokovnih in poslovnih področij, osveščamo o pomenu družbene odgovornosti ter povezujemo gospodarske, socialne in druge interesne partnerje z namenom izvajanja in ustvarjanja projektov za več družbene odgovornosti v Sloveniji in v tujini.

Občasno organiziramo srečanje članov inštituta, člani pa so vabljeni tudi na druge dogodke inštituta in njegovih partnerjev. V inštitutu IRDO od leta 2008 združujemo več kot 100 članov ter partnerskih organizacij.

Med njimi so tako velika, kot majhna in srednje velika podjetja, ustanove, zavodi, organizacije in številni znanstveniki, strokovnjaki, raziskovalci, zaposleni, študentje, upokojenci...

Med kolektivnimi člani so podjetja in organizacije, na srečanjih sodelujejo člani vodstva ali posameznih strokovnih področij, člani uprav ter predsedniki večjih slovenskih podjetij, organizacij in ustanov. Člani posamezniki so: študenti, raziskovalci, znanstveniki, strokovnjaki in vsi, ki se zavedajo pomena družbene odgovornosti in jo zato sorazvijajo.

V inštitut IRDO se lahko kadarkoli včlanijo pravne osebe iz gospodarstva in negospodarstva (kolektivno članstvo) in posamezniki (individualno članstvo), ki podpišejo pristopno izjavo oz. dogovor o kolektivnem članstvu ter spoštujejo pravila inštituta. Več o članstvu v IRDO inštitutu najdete [tukaj](#).

Inštitut IRDO je nacionalna partnerska organizacija evropske mreže CSR Europe, preko katere naše člane dodatno informiramo o novostih na tem področju v svetu. Več: www.csreurope.org



IRDO

Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

IRDO članstvo

ZAKAJ POSTATI ČLAN?

Inštitut IRDO svojim članom omogoča naslednje pravice in ugodnosti:

- sodelovanje pri oblikovanju programa dela in razvoja inštituta,
- promocija člana in njegovih projektov na spletnih straneh, na konferencah ter v izbranih strokovnih in drugih publikacijah inštituta,
- sodelovanje na panožnih in tematskih razpravah v povezavi z družbeno odgovornostjo, ki omogočajo izmenjavo izkušenj članov inštituta,
- brezplačen dostop do primerov dobre prakse s področja družbene odgovornosti,
- brezplačna udeležba na srečanju članov inštituta,
- brezplačna udeležba na IRDO trajnostni superviziji (za imetnike IRDO certifikatov na 2. in 3. stopnji usposabljanj),
- brezplačno prejemanje e-novic inštituta (e-informacije o aktivnostih članov inštituta, aktualnih dogodkih v Sloveniji in tujini, poročanje o aktualnih temah...),
- brezplačen dostop do virov informacij na portalu inštituta IRDO (informacijski portal za člane, partnerje in javnost z aktualnimi informacijami, povezavami, primeri dobre prakse, novicami članov in drugimi novostmi),
- s svojimi pobudami in predlogi lahko aktivno sodeluje pri načrtovanju dejavnosti Inštituta,
- seznanjen je z rezultati raziskav, ki jih je sofinanciral s članarino,
- dodatni popusti pri uporabi storitev in izdelkov inštituta (praviloma 20% popust na svetovanje, izobraževanje, založništvo, oglaševanje, raziskave, projekte).

Prispevajte 1 % dohodnine inštitutu IRDO za delo z mladimi in sodelujte v aktivnostih inštituta IRDO.



Namenite inštitutu IRDO 1 % dohodnine za delo z mladimi v javnem interesu pri IRDO in za razvoj družbene odgovornosti. Več:

- <https://www.irdo.si/namenite-1-dohodnine-za-razvoj-mladih-in-druzbene-odgovornosti-ter-trajnostnega-razvoja/>
- https://edavki.durs.si/EdavkiPortal/openportal/CommonPages/Opdynp/PageD.aspx?category=namenitev_dela_dohodnine_fo

ZAHTEVA za namenitev dela dohodnine za donacije:

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti;

Davčna številka: SI46107657,

Odstotek (%): 1 % (ali manj, če nameravate 1 % razdeliti tudi med druge upravičence)

Prosimo vas, da bi izjavo oddali čimprej. Iskrena hvala za vašo pomoč in podporo.



IRDO

MOZAIK

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja vrednost in sodelovanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju ter tako prispevamo k trajnostnemu razvoju.

K DRUŽBENI

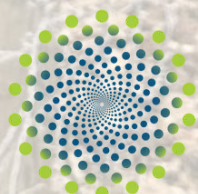
**ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE
TUDI VI. SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Cesta 13. julija 65 A, 1261 Ljubljana – Dobrunje
Slovenija

Tel.: 031 344 883

E-pošta: info@irdo.si

www.irdo.si



IRDO

Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti