



Drage čebelarke, dragi čebelarji!

Potrošnikovo osnovno izhodišče je nezaupanje. Pred nekaj desetletji smo bili kot potrošniki priučeni, da je za višjo kakovost treba odšteti več denarja. Čeprav danes to ni več nujno res, pa imamo povezljivost visoke cene z višjo kakovostjo močno usidrano v podzavest in marsikdaj še vedno kupujemo s to zavestjo. Nakupi potrošnika so lahko impulzivni ali pa zelo premišljeni, sploh ko gre za večje vsote denarja ali pa ko gre za naše zdravje oz. boljše počutje.

Tudi med in čebelji pridelki v zavedanju potrošnika spadajo med izdelke za boljše počutje. To je za nas čebelarje lahko tako prednost kot slabost. Potrošnik je za svoje zdravje in boljše počutje pripravljen odšteti več denarja kot za druge živilske izdelke, čeprav se moramo zavedati, da tudi tam izbira izdelke, ki se mu zdijo kakovostnejši v razmerju s ceno, ki jo je pripravljen odšteti. Zato je prav, da svojemu medu in čebeljim pridelkom namenimo tržno ceno, ki si jo zaslužijo, oziroma da jim namenimo ceno po seznamu priporočenih cen. Če se potrošniku cena zdi previsoka, pa je tržno veliko bolje, da te ne nižamo, ampak morda ob kupljenem izdelku manjše pakiranje dragocenega pridelka podarimo.

Zaupanje v potrošniku zagotovo gradimo s kontinuirano visoko kakovostjo in zagotovitvijo, da je izdelek točno to, kar obljubljata tako embalaža kot vsebina, ki je v njej. Čebelarji, ki imamo zveste in stalne kupce in ki večino medu prodamo doma, lahko trdimo, da to zaupanje tudi občutimo, saj smo na tem gradili.

Pot do stalnih kupcev, ki nam zaupajo, je dolga, nekateri čebelarji tudi vlagamo v samo promocijo svojih pridelkov, ne samo po principu posredne komunikacije »od ust do ust«, temveč si tudi pomagamo z različnimi prodajnimi kanali, z digitalnimi potmi, ki delujejo kot podaljšek naše komunikacijske strategije.

Vsekakor pa je najboljši pristop, ki temelji na zaupanju potrošnika, vključevanje v sheme kakovosti, kjer smo čebelarji združeni v skupno promocijo, ki se ponaša z višjo nadzorovano kakovostjo ali načinom pridelave z uporabo naravnih snovi in postopkov. Če imamo še vedno pomisleke, da bi se vključili v sheme kakovosti, pa si lahko več o shemah v slovenskem in evropskem tržnem prostoru preberemo v intervjuju s prof. dr. Uršo Golob Podnar na strani 44. V tej številki si lahko preberemo tudi, kako so se odrezali naši mladi čebelarji na mednarodnem tekmovanju mladih čebelarjev IMYB v Dubaju.

Čeprav se vreme muhasto toplo obrača, pa upamo, da bo še nekaj mraza, da bo narava še malo mirovala, mi pa bomo imeli čas obiskati videoteko in si bomo tako lahko krajšali večere s poučnimi videi s področja tehnologije čebelarjenja. Dostop najdemo na spletni strani ali pa na strani 47 poiščemo QR kodno povezavo.

Počasi se bližamo začetku nove sezone in tako kot vsako leto upamo, da bo ta dobra in bo paša obilna, zato ... Naj medi!

Mara Golob Meserko

10 let Komornega moškega zbora Čebelarske zveze Slovenije

Komorni moški zbor Čebelarske zveze Slovenije letos v mesecu aprilu praznuje desetletnico svojega delovanja. Ob praznovanju jubileja pevci pod taktirko zborovodje Jasne Ferme pripravljajo svečani koncert s pestrim programom, ki bo
**v petek, 4. aprila 2025,
ob 18. uri v Dvorani Antona Janše**

v Čebelarskem centru Slovenije na Brdu pri Lukovici.
Lepo vabljeni!

