

# aluminij

Avgust 1990  
Številka 2

Posebna  
izdaja

## BODOČI PODJETNIKI

Vsestransko vas želimo spodbuditi in vam pomagati, da uresničite svoje do-  
sledj neuresničene poslovne ambicije.

Sami, ali s skupino sodelavcev, boste lahko ustanovili podjetje in če ste do-  
volj kreativni in sposobni, boste tudi obogateli.

Ugotovitev, da so naše kapacitete večje, kot jih potrebujemo za trenutni  
obseg dela, verjetno ni sporna. Zato smo se odločili, da skušamo njihove posa-  
mezne dele kar najbolje izkoristiti. Pri tem ste dobrodošli vsi, ki imate  
kakršnokoli podjetniško zamisel ali pobudo. Skratka, iščemo podjetnike.

Da bi omogočili čimvečjo možnost za učinkovit pristop, smo pri projektu no-  
tranjega podjetništva k sodelovanju pritegnili Mednarodno podjetje ININ iz  
Ljubljane, ki je specializirano za tako vrsto pomoči. Oblikovali smo projektno  
skupino, ki bo bedela nad potekom celotnega projekta.

V prvi fazi želimo zajeti čimveč novih pobud. Te bodo predvidoma treh vrst:

### 1. IDEJE ZAPOSLENIH

Mnogi od vas veste, kako bolje organizi-  
rati del našega poslovanja ali kakšno novost  
je smiselno uvesti. Tudi pobude, ki se ne ve-  
žejo na dejavnost TGA so dobrodošle, saj  
je edino merilo, ki ga postavljamo, ustvar-  
janje dobička.

### 2. IDEJE VODSTVA PODJETJA

Proučili bomo možnosti tistih pobud, ki  
jih ima vodstvo podjetja in za izbrane or-  
ganizirali realizacijo.

### 3. POBUDE IZ OKOLJA

Izkoristiti želimo tudi vse tiste ideje, ki  
niso nastale v našem podjetju, a bi njihova

realizacija prinesla korist tudi nam. Pri tem  
bomo iskali predvsem tiste pobude, ki bodo  
direktno prispevale k izboljšanju organiza-  
cije dela.

Vsem predlagateljem bomo pomagali pri-  
praviti poslovni načrt za realizacijo po-  
slovne zamisli. Z njo bomo ocenili možnosti  
realizacije in dobiček, ki bi ga lahko ustvari-  
la. Ker bo šlo pri večini pobud predvidoma  
za ustanavljanje novih podjetij, ki bodo mo-  
rala poskrbeti za lastno preživetje, hočemo  
preprečiti realizacijo tistih, ki nimajo eko-  
nomske osnove za uspešen dolgoročni raz-  
voj.

Pri ustanavljanju novih podjetij, se bo  
TGA pojavila kot soustanoviteljica, z mož-  
nostjo soodločanja in delitve dobička, ki je

osnovni motiv podjetništva. Drugi partner v podjetju bo podjetnik ali podjetniška skupina, ki jo želimo na ta način stimulirati za uspešno delo in nagraditi v odvisnosti od dejanske doseženega dobička. Po potrebi bomo k sodelovanju pritegnili tudi druge partnerje.

Novim podjetjem bomo zagotovili pomoč pri vseh tistih delih, ki jih podjetniki sami še ne bodo znali opravljati ali pa ne bodo imeli potrebe po vključitvi redno zaposlenega delavca. Zagotovljeni bodo: poslovni prostor, administrativna pomoč, možnost telekomunikacij, finančno računovodski servis ter pomoč pri trženju, tehnologiji, organizaciji in drugem.

Če bo obseg realiziranih pobud dovolj velik, bomo za trajni podjetniški pristop v okviru TGA organizirali podjetniški inkubator. Ta bo predvidoma samostojno podjetje, ki bo v interesu TGA trajno skrbel za realizacijo novih poslovnih zamisli. Pri tem bomo izkoristili izkušnje Mednarodnega podjetja ININ, ki v slovenskem prostoru gradi mrežo podjetniških inkubatorjev.

Pri uvajanju podjetništva gre za pristop, ki je v večji ali manjši meri nov za nas vse. S tem kratkim obvestilom gotovo nismo odgovorili na vsa vprašanja, ki se vam postavljajo, zato bomo v septembru pripravili predstavitev, na kateri bodo sodelovali tudi predstavniki Mednarodnega podjetja ININ. Na predstavitve ste vabljeni vsi, ki vas projekt zanima, predvsem pa tisti, ki že imate kakšno zamisel, ki bi jo radi uresničili.

Za ogrevanje in spodbudo vam predlagamo, da poskušate odgovoriti na naslednja vprašanja. Odgovori bodo prvi korak k odločitvi, postati podjetnik ali ne.

1. Ali so vaši starši podjetni?
2. Ali vas je posel (delo) kdaj popolnoma prevzel?
3. Ali ste delali v glavnem v malem, srednjem ali velikem podjetju?
4. Ali ste pred dvajsetim letom izpeljali kakšen posel in z njim zaslužili?
5. Ali ste stari več kot 35 let?

6. Ali ste najstarejši ali najmlajši otrok v družini?
7. Ali ste poročeni, samski ali ločeni?
8. Katera je osnovna motivacija za vašo odločitev o podjetju?
  - ne želim delati za druge
  - želim biti popularen
  - imam preveč energije
9. Kakšen je bil vaš odnos do roditelja, ki je v družino prinašal največ dohodka?
10. Ali odgovore na vprašanja iščete s trdim delom ali z razmišljanjem?
11. Ali za kritičen nasvet vprašate sodelavca?
12. Za uspešno podjetje potrebujem:
  - denar
  - stranke
  - idejo ali proizvod
  - motivacijo in trdo delo
13. Ali hodite na zabave?
14. Zelo hitro se navdušim nad novimi proizvodi, sodelavci, finančnimi načrti, proizvodnimi idejami?
15. Ali obsojate pametne in lene sodelavce?
16. Zamujate?
17. Ste organizirani na minuto?
18. Radi govorite z zaposlenimi o problemih?
19. Se ne marate pogovarjati o prihodnosti?
20. Radi govorite o novih poslovnih in vodstvenih izkušnjah?
21. Radi prodajate ali učite druge?
22. Če bi izbirali poslovnega partnerja – bi se odločili za strokovnjaka ali prijatelja?
23. Se vam v športu zdi pomembno biti dober igralec ali zmagovati?
24. Ali ste kdaj vodili podjetje, enoto ali sektor?
25. Ali ste v kakšnem poslu izjemno uspeli?
26. Ali ste kdaj prebrali kakšno knjigo o podjetništvu?
27. Ali ste kdaj preživeli popoldne pri prijatelju, ki je podjetnik?
28. Vam ljudje zaupajo, jih znate vodite?
29. Ali ste odločni, kadar morate pritisniti na plin in se izogniti nesreči?