



Povečanje prodaje čebeljih pridelkov na domu z digitalnimi orodji

Rok Piletič, svetovalec specialist za ekonomiko čebelarstva (rok.piletic@czs.si)

V Sloveniji narašča povpraševanje po lokalno pridelani hrani, saj potrošniki cenijo svežino in kakovost. Slovenski čebelarji lahko izkoristijo ta trend s povečanjem neposredne prodaje na domu, uporabo kozarca za med, čebelje pridelke in izdelke slovenskega porekla (v nadaljevanju kozarec), vključitvijo v sheme kakovosti, QR-kodami in digitalnimi orodji, kot sta Google lokalni vnosi in Googlu profil podjetja. V nadaljevanju je pojasnjeno, kako lahko s tovrstnimi orodji čebelarji povečajo prodajo, privabijo nove kupce in izboljšajo prepoznavnost svojih pridelkov.

Pomen lokalne hrane in SMGO

Nakup lokalnih izdelkov podpira čebelarje, kmete in razvoj podeželja, hkrati pa zmanjšuje okoljski odtis zaradi krajših dobavnih verig. Slovenski med z zaščiteno geografsko označbo (SMGO) je primer odlične prakse, saj zagotavlja sledljivost, višje standarde kakovosti in lokalno poreklo. Kozarci, opredeljeni v *Pravilniku o uporabi steklenice za medene pijače in kozarca za čebelje pridelke in izdelke slovenskega porekla*, so standardizirana embalaža, ki s svojim videzom izpostavlja in poudarja tako kakovost kot slovensko poreklo. Standardna oblika omogoči kupcu prepoznavo, da gre za med, čebelje pridelke in izdelke slovenskega porekla, nalepka in prelepka pa postrežeta z vsemi podanimi podatki. Nova prelepka SMGO s QR-kodo, predstavljena tudi na ceniku priporočenih cen (priloga v številki *Slovenskega čebelarja* 9/2025), pa dodatno okrepi trženjski potencial SMGO, saj kupce usmerja do dodatnih informacij o čebelarju.

Prednosti prodaje na domu in druge prodajne poti

Prodaja na domu je med slovenskimi čebelarji najpogostejša in tudi najbolj ekonomična oblika prodaje in temelji na zaupanju, družinskih vezeh, poznanstvih in priporočilih od ust do ust. Vendar lahko čebelarji razširijo krog kupcev z uporabo dodatnih prodajnih poti, kot so:

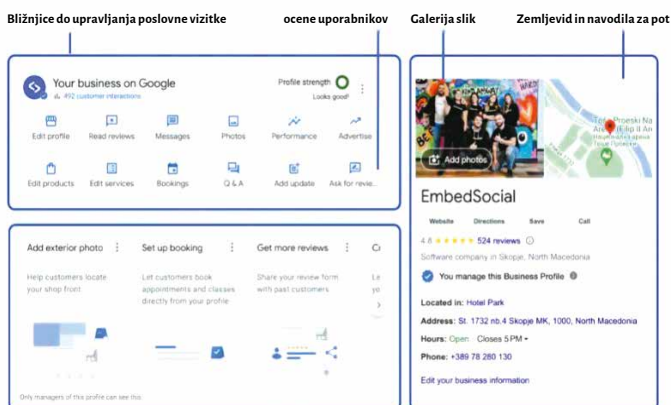
- **Stojnice ob cestah ali turističnih točkah**, ki privlačijo mimoidoče, zlasti turiste.
- **Dostava na dom**, ki je priročna za lokalne kupce.
- **Sejmi in prireditve**, ki so priložnost za predstavitev pridelkov širši javnosti.
- **Tržnice**, pri katerih redna prisotnost gradi zvestobo kupcev.
- **Potujoča prodajalna**, kot mobilna prodaja za doseg oddaljenih kupcev.
- **Spletna prodaja** z informacijami o pridelkih in nakupom na spletu.

Združevanje teh poti omogoča čebelarjem, da privabijo različne skupine kupcev, od lokalnih prebivalcev do turistov, dnevnih migrantov (npr. delavcev, poslovnežev) ali popotnikov, ki raziskujejo naravne in kulturne lepote Slovenije s pešačenjem, kolesom, motorjem, avtom ali avtodomom.

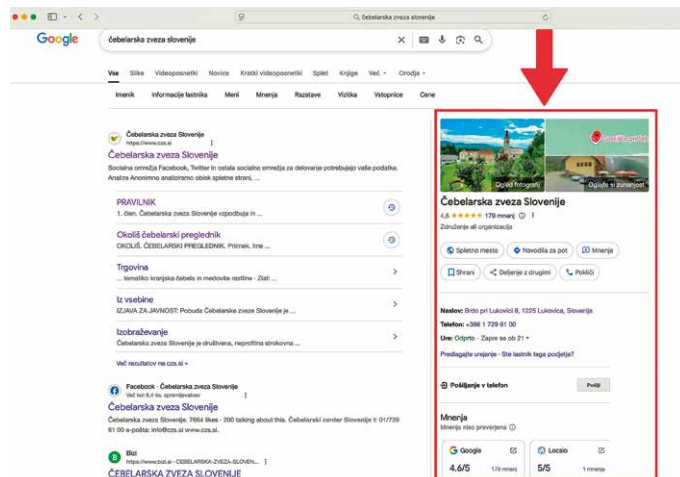
Kako QR-kode na SMGO in lastne generirane kode povečajo prodajo

Nova prelepka SMGO s QR-kodo, ki nadomešča serijske številke na prelepkah, se lahko inovativno uporabi tudi kot orodje za trženje. QR-koda na SMGO vodi kupce do razširjenih podatkov o pridelovalcu. Vsebuje *njegovo ime, lokacijo, leto*

Google Business Profile Preview in Search



Slika 1: Vpogled v Google poslovni profil v brskalniku



Slikaz: Google lokalni vnos v spletnem brskalniku, označeno z rdečo, desno

vklučitve v shemo kakovosti, podatke o opravljenih kontrolah, izobraževanjih ter za potrošnika ključne URL-povezave, ki so lahko:

- povezave do spletne strani ali Google lokalnega vnosa,
- povezave do družabnih omrežij ali obrazca za oddajo mnenj.

QR-kodo do povezav URL lahko čebelarji ustvarijo tudi sami (uporaba brezplačnega spletnega orodja, kot je generator QR-kod) **in razširijo možnost komunikacije oz. točno določijo tržno komunikacijo s kupcem.** Lastne QR-kode lahko čebelarji proizvedejo za namen:

- povezave do njihove spletne strani, Google lokalnega vnosa ali obrazca za mnenja, tudi GPS-lokacije prodajalne na domu;
- tiska – cenik ali promocijski material;
- postavitve na vidnem mestu v prodajalni, čebelnjaku ali na stojnici kot samostojnem objektu.

Kako čebelarstvo lahko čebelarji umestijo v okolje Google platforme

Google zemljevidi, ki jih mesečno uporablja več kot 1 milijarda ljudi, so ključno orodje za povečanje prepoznavnosti predvsem v poletnih časih, ko turisti iščejo lokalne poti zaradi zastojev na avtocesti.

Google profil podjetja je brezplačna storitev, ki deluje kot platforma za upravljanje (Slika 1) Google lokalnih vnosov (v nadaljevanju digitalna vizitka), prikazanih v Google iskalniku ali zemljevidu (sliki 2 in 3), in omogoča:

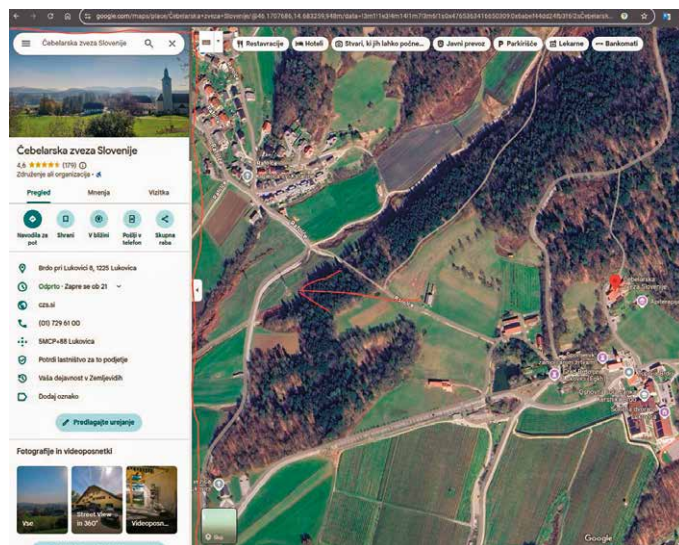
- prikaz naslova, delovnega časa in podatkov za stik;
- dodajanje fotografij čebelnjaka, kozarcev ali pridelkov, videov o delu v čebelnjaku;
- zbiranje mnenj kupcev, ki povečajo zaupanje in prepoznavnost na spletu;

• analitiko obiskov in iskanj na spletu, ki se lahko uporabi za boljše trženje;

• vzpostavitev splošne spletne strani podjetja.

Koraki do vzpostavitve Google profila podjetja:

- čebelarji se prijavijo z Gmail računom čebelarstva na www.google.com/business;
- poiščejo svojo digitalno vizitko in potrdijo lastništvo (Slika 4) ali ustvarijo novo;
- Google preveri potrditev glede na možnosti, ki jih njihova digitalna naprava omogoča (telefon, e-naslov ali navadna pošta z dodatno kodo);



Slika 3: Google lokalni vnos na zemljevidu, označeno z rdečo, levo

- dodajo opis, fotografije, obrazec za mnenja, obrazec za vprašanja za pomoč, naročila in rezervacije, cene čebeljih pridelkov, promocijske akcije itd. (kar bo vidno na digitalni vizitki).

Če je digitalna vizitka že ustvarjena (npr. prek Google AI, spletnih uporabnikov ali javnih podatkov), naj preverijo točnost podatkov. Napačne podatke popravijo s klikom na: »Predlagaj spremembo« neposredno na vizitki v Google zemljevidih ali Google Chrome brskalniku.

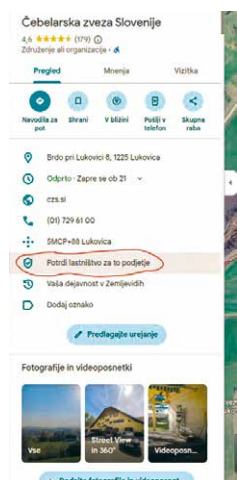
Za odstranitev vnosa zaradi kršitev evropske zakonodaje o varstvu podatkov (GDPR) ali drugih pravnih razlogov lahko vložijo zahtevo na *Googlovi strani za pravne zahteve*. Več o obdelavi osebnih podatkov je na voljo v *Googlovem pravilniku o zasebnosti*.

Kako deluje digitalna vizitka:

- podatki se generično zbirajo iz javnih virov (npr. spletnih strani), spletnih uporabniških prispevkov (objave fotografij, videov, mnenj itd.) in Googlovih interakcij;
- Google AI lahko ustvari povzetke na podlagi spletno pridobljenih podatkov in objav;
- potrjena vizitka omogoča višjo razvrstitev v iskalnikih na spletu in zemljevidu, kar povečuje vidnost in omogoča nadzor nad vsebino ter dodatnimi funkcijami vnosov.

Za še večji doseg lahko na **digitalni vizitki** prek Google poslovnega profila čebelarji naložijo:

- **Fotografije in videe**, kar poveča zaupanje in privlačnost.
- **Povezavo do družabnih omrežij**, lahko pa povezavo do digitalne vizitke delijo na Facebooku, Instagramu, X-u ali drugih platformah.
- **Sezonske** in posebne prodajne **akcije** kot tudi darilne sete.



Slika 4: Da Google lokalni vnos ni bil potrjen od podjetja, prek Google brezplačnega profila podjetja, je razbrati z gumba »Potrdimo lastništvo podjetja«, ki je označen z rdečo.



Novi *Cenik priporočenih cen*, postavljen na vidno mesto v čebelnjaku, na stojnici ali v prodajalni na domu, lahko čebelarji dodatno opremijo z digitalnimi orodji za trženje, kot so URL-naslovi ali QR-koda. Na vidno mesto lahko umestijo *zaščitni znak (logotip)*, URL spletne strani ali generirano QR-kodo do digitalne vizitke in obrazca za podajanje mnenj, kar spodbuja povratne informacije kupcev in dodatno oglaševanje dejavnosti.

Ko si tradicija in digitalizacija podata roki

Prodaja na domu omogoča čebelarjem, da kupcem ponudijo kakovost, osebni pristop in zgodbo svojega čebelnjaka. Z uporabo kozarca, prodajo medu iz shem kakovosti ali lastno generirano QR-kodo do digitalne vizitke lahko čebelarji privabijo na dom lokalne kupce, turiste, popotnike, ki jih sicer ne bi našli. Spodbujanje kupcev k podajanju mnenj na digitalni vizitki povečuje

prepoznavnost v digitalnem svetu in omogoča širitev čebelarskih zgodb v svet – neposredno iz domačega čebelnjaka. 🍯

Viri

AMR. (6. marec 2025.) *Navigation Map Analysis Report 2025*.

Pridobljeno julija 2025 iz Archive market research > Industries > Technology: <https://www.archivemarketresearch.com/reports/navigation-map-48824#>

Bojkov, N. (12. februar 2025). *How to Create Your Google Business Profile Manager in 2025*. Pridobljeno avgusta 2025 iz Embed

social > Blog > Google > Google Business Profile > Local: <https://embedsocial.com/blog/google-business-profile-manager/>

Velušček, Š. T. V. (2025). *Vedenje potrošnikov pri nakupu medu in medenih izdelkov*. Maribor: Kulturni center Maribor.

Velušček, Š. (2023). *Analiza nakupnega vedenja potrošnikov pri nakupu medu in medenih izdelkov: magistrska naloga*. Pridobljeno 30. julija 2025 z Univerze na Primorskem: <https://repozitorij.upr.si/lzpisGradiva.php?id=19432&lang=slv>

Boštjan Noč, predsednik ČZS in Ebe, prejemnik medalje županje Občine Lukovica

Na slavnostni prireditvi ob občinskem prazniku in 30-letnici Občine Lukovica je županja mag. Oglja Vrankar Boštjanu Noču, predsedniku Čebelarske zveze Slovenije in Evropske čebelarske zveze, podelila občinsko priznanje – medaljo županje. Priznanje je poklon delu našega predsednika in Čebelarske zveze Slovenije, ki po besedah županje presega meje domačega okolja in Črni graben umešča v širši evropski prostor. Čebelarski center je pod vodstvom Boštjana Noča postal simbol povezovanja in zgled trajnostnega razvoja. Županja je poudarila tudi pomen sedeža Evropske čebelarske zveze za Lukovico, kjer se pišejo najpomembnejše zgodbe slovenskega in evropskega čebelarstva.

Predsednik Boštjan Noč je svoje življenje posvetil čebelam in je glasnik slovenskega znanja, tradicije in inovativnosti. Kot so v obrazložitvi podelitve priznanja zapisali, je s predanostjo predsednika Boštjana Noča čebela postala ambasador, ki iz Črnega grabna nosi hvaležnost in priznanje za njegov izjemni prispevek k čebelarstvu in prepoznavnosti Občine Lukovica in Slovenije.

Predsedniku Boštjanu Noču iskreno čestitamo!

Čebelarska zveza Slovenije



Foto: Rok Majhenič



Foto: Rok Majhenič

Marko Alauf, podpredsednik ČZS, mag. Olga Vrankar, županja in Boštjan Noč, predsednik ČZS in Eba