



POTREBNO BO PRESEČI POJEM DRUŽBENE LASTNINE

Člani delavskega sveta podjetja se bodo na ponedeljkovi seji spopadli z devetimi točkami dnevnega reda, med katerimi gotovo sodi na prvo mesto obravnava in potrditev periodičnega obračuna. Čeprav ta čas za to točko dnevnega reda še ni gradiva, lahko rezultate iz splošnega poznavanja stanja podjetja tudi sklepamo. Rezultat poslovanja je spričo izjemno neugodnih razmer v gospodarstvu in pa vseh drugih znanih in neznanih težav lahko le neugoden. Bolj kot sam rezultat pa je pomembna analiza vzrokov za slabo stanje, predvsem v tistem delu, ki obravnava naše notranje slabosti. Smo res vsi opravili svoje naloge kot se je od nas pričakovalo, stanje pa se kljub temu iz dneva v dan slabša? Na to vprašanje bo odgovorjeno ob pregledu realizacije sklepov, ki so opredeljevali aktivnosti za odpravo likvidnostnih težav podjetja.

Delovni čas

Že koncem 1988. leta smo se v našem podjetju odločili za skrajšanje delovnega časa iz 42 na 40 ur na teden. Ker takrat veljavna zakonodaja tega ni dopuščala, razen po posebnem dovoljenju republiškega sekretariata za delo, smo 40 urnik upoštevali le pri dejanskem delu, vendar pa smo prispevke za manjkajoči uri morali pravitako plačevati. Novi Zakon o delovnih razmerjih določa le najvišjo in najnižjo dopustno mejo delovnega časa, kar pomeni, da lahko sedaj 40 urni delovni teden tudi formalno uvedemo.

Razpis trajnih vlog kapitala

Delavski svet bo posredoval v 14-dnevno javno razpravo osnutek Pravilnika o pogojih in načinih zbiranja trajnih vlog kapitala od delavcev, občanov in pravnih oseb, kar bo temelj za prehod iz družbene lastnine na delniško družbo.

Vpis trajnih vlog kapitala bo v perspektivi gotovo pomenil finančno konsolidacijo in potrebno motiviranost za doseganje maksimalnih delovnih učinkov, saj tako delavci delajo v podjetju, v katerega tudi vlagajo svoje prihranke.

Že zdaj vse zaposlene opozarjam, da se v času javne razprave seznaniijo s predlogom pravilnika, kajti gre za akt, ki bo v temelju spremenil način pojmovanja lastninskih odnosov v podjetju.

Razpis delovnega mesta Vodenje Marketing sektorja

V skladu z Zakonom o temeljnih pravicah iz delovnega razmerja ter statutom podjetja bo delavski svet razpisal delovno mesto vodenje Marketing sektorja za dobo 4 let z naslednjimi zahtevanimi pogoji: poleg splošnih pogojev, določenih z zakonom morajo kandidati izpolnjevati še naslednje pogoje:

- visokošolska izobrazba ekonomske, tehniške ali organizacijske smeri
- 4,5 let delovnih izkušenj pri vodenju služb v marketingu ali prodaji.

Obravnava zahteve za varstvo pravic delavca Golob Pongraca

Kot kaže tudi tokrat seja ne bo mogla brez mučne razprave kaj je in kaj ni res.

Če izhajam iz predpostavke, da ima vsak svoj prav, je naloga delavskega sveta še toliko težja. Najbrž bomo slej ko prej spoznali napako, ko smo se odrekli Odboru za pritožbe, ki bi se lahko v ožjem krogu v sodelovanju s strokovnimi službami, po potrebi pa tudi z zunanjimi institucijami, lažje dokopal do prave resnice, na podlagi katere bi lahko odločal o zahtevi za varstvo pravic.

Sicer pa bodo delegati razpravljali še o odhodu vodje razvojnega sektorja, dipl.ing. Leber Marjana ter koriščenju 15 dni izrednega neplačanega dopusta.

Brez dvoma lahko glede na dnevni red pričakujemo vročo, predvsem pa dolgo sejo.

M.

BLAGAJNA VZAJEMNE POMOČI

Na zadnji seji sindikata podjetja je bila podana pobuda, da bi v okviru sindikata organizirali blagajno vzajemne pomoči.

Glede na čas, ki ga živimo in v katerem bodo tovrstne pomoči še kako potrebne je predlog dobil vso podporo. Za realizacijo te pobude je potrebno najprej pripraviti Pravilnik o poslovanju blagajne vzajemne pomoči, ki je že v pripravi in bo kot osnutek kmalu dan v javno razpravo.

Člani blagajne vzajemne pomoči bodo lahko vsi zainteresirani delavci - člani sindikata podjetja.

Pravilnik BVP bo določal vse pravice in dolžnosti članov ter organov upravljanja.

O podrobnostih v zvezi z ustanavljanjem BVP bom sproti poročal.

M.

Sodobna raziskava trga

Tovarna čevljev je poslala v Afriko dva delavca, ki sta zadolžena za raziskavo trga z nalogo, da ugotovita kakšne so možnosti plasmaja obutve na ta kontinent.

Po nekaj dneh bivanja v Afriki sta skoraj hkrati poslala telegama:

"Možnosti za izvoz v Afriko so nepomembne, ker vsi hodijo bosí."

Drugi pa je zapisal: "Možnosti za izvoz so fantastične, saj so še vsi bosí!"