



IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 1/ VIII

Januar 2015

IRDO konferenca 2015

Načrtovanje in
poročanje o DO

str. 4

Narod Start-upov

Svetovna
knjižna uspešnica

Recenzija knjige: Prof. M. Mulej

str. 10

Projekt »Your Name Forever«

Dobrodelnost v luči
turizma

Pogovor z Marijanom Ogorevcem

str. 19

Vpliv socialnih omrežij na partnerski odnos

Pogovor z Ines Vugrinec

str. 16

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Darija Lorbek

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Sodelavci: Primož Ademovič

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 200 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebinsko prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku.

Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Namenjeno članom inštituta IRDO.

Vsebine

4

Vabljeni na 10. Mednarodno IRDO konferenco 2015:
»Načrtovanje in poročanje o DO«

6

10 IRDO konferenca o DO
Ponudba za sponzorje in donatorje

10

Knjiga: Narod Start-upov,
»Slovenci jim sledimo prepočasi«

14

INTERVJU: Anja Vogrič:
Povezovalka in ustvarjalka zgodb

16

INTERVJU: Ines Vugrinec:
Vpliv spletnih socialnih omrežij na partnerski odnos

19

Dobrodelnost v luči turizma,
Projekt Marijana Ogorevca
»Your Name Forever«

22

DO v Sloveniji

25

DO v Evropi in po svetu

27

Dogodki, konference

30

Razpisi

33

V premislek:
»KPK in slovenske stranke?!«

34

Prejeli smo ...

35

Založništvo Inštituta IRDO

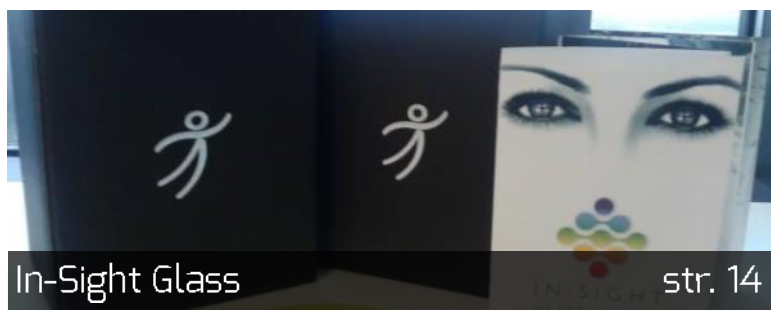
10. IRDO Mednarodna konferenca str. 4

Mednarodna konferenca »Družbena odgovornost in izzivi časa 2015 - Načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti«. Popust na prijavo do 20. februarja 2015.



NAROD START-UPOV str. 10

Slovenski prevod knjižne uspešnice o izraelskem gospodarskem čudežu. Preberite recenzijo knjige, ki jo je napisal zasl. prof. ddr. M. Mulej.



In-Sight Glass str. 14

Predstavitve kozarca In-Sight Glass. Intervju s povezovalko zgodb in raziskovalko osebnosti človeka Anjo Vogrič.



Socialna omrežja in partnerski odnosi str. 16

Vpliv spletnih socialnih omrežij na partnerske odnose. Obvladujemo Facebook ali Facebook obvladuje nas? Pogovor z Ines Vugrinec.



Dobrodelnost v luči turizma str. 19

O tem, kako je lahko plemenita ideja o dobrodelnosti tudi slovenska turistična atrakcija, smo se pogovarjali z Marijanom Ogorevcem.

Spoštovane članice in člani!

Pred vami je prva letošnja številka revije IRDO Mozaik, v kateri vas s ponosom vabimo na Mednarodno IRDO konferenco, ki jo že deseto leto prirejamo pod skupnim naslovom »Družbena odgovornost in izzivi časa«.

Vedno več organizacij se zaveda pomena in koristi družbeno odgovornega ravnanja. Vprašanje se postavlja, ali znamo družbeno odgovornost načrtovati? Na kakšen način se odločamo, katera področja so v organizaciji in skupnosti prioriteta in jim moramo posvetiti največ pozornosti, tako da bo učinek našega delovanja kar največji? Na osnovi česa se odločimo, katere družbeno odgovorne aktivnosti bomo izvajali? In naposled, kako bomo o družbeni odgovornosti poročali? Letošnja dvodnevna konferenca se bo posvetila opisanim temam, na njej bomo izmenjali strokovne poglede, mnenja in izkušnje o načrtovanju, poročanju in transparentnosti DO s teoretičnega in praktičnega vidika. Lastniki, menedžerji, zaposleni, podjetniki, predstavniki medijev, vladnih in nevladnih organizacij bodo izpostavili prednosti in slabosti obstoječih modelov strateškega načrtovanja in poročanja o DO ter spodbujali primere dobrih praks. S konferenco želimo strokovno prispevati k pripravi nacionalne strategije družbene odgovornosti v Sloveniji. Vljudo vabljeni, da se nam v prizadevanjih pridružite kot udeleženec ali sponzor konference!

V januarski številki vam v poglavju Založništvo predstavljamo aktualno ponudbo knjig iz zbirke well-being=celovitost in zbirke Družbena odgovornost. Predstavljamo projekt »Your Name Forever« in poseben kozarec v katerem vidite lasten portret. Posebej izpostavljamo tudi knjigo, ki govori o pospeševalnikih podjetništva v Izraelu.

Vabljeni k branju!

Člani uredništva revije IRDO Mozaik

10. IRDO Mednarodna konferenca

Družbena odgovornost in izzivi časa 2015

Načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti

Novi znanstveni in praktični pogledi + primeri dobrih praks

18. - 19. marec 2015, Maribor

Spoštovani,

Inštitut IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti od leta 2006 pripravlja konferenco s skupnim naslovom »**Družbena odgovornost in izzivi časa**«. V ponos nam je, da vas lahko letos povabimo na jubilejno - 10. Mednarodno konferenco Inštituta IRDO. Letošnjo konferenco bomo posvetili načrtovanju in poročanju o družbeni odgovornosti, kjer bomo predstavili tako znanstvene kot podjetniške vidike omenjenega področja ter druge primere dobrih praks.

PRIJAVA NA KONFERENCO (Registration form)

CILJI KONFERENCE:

- izmenjati strokovne poglede, mnenja in izkušnje o načrtovanju, poročanju in transparentnosti DO s teoretičnega in praktičnega vidika;
- izpostaviti prednosti in slabosti obstoječih teoretičnih in praktičnih vidikov strateškega načrtovanja in poročanja o DO s strani različnih deležnikov: lastnikov, menedžerjev, zaposlenih, podjetnikov, predstavnikov medijev, vladnih in nevladnih organizacij;
- spodbujati dobre prakse, ki kažejo kakšne so možnosti in rezultati načrtovanja in poročanja o DO (primeri iz Slovenije, Evrope in od drugod);
- prispevati strokovne vsebine za pripravo nacionalne strategije razvoja DO;
- preoblikovati trenutne socioekonomske ukrepe, ki podpirajo transparentnost načrtovanja in poročanja o DO;
- obveščati širšo družbo o prednostih načrtovanja in poročanja o DO.

PROGRAM - Natančen program bo objavljen 11. 2. 2015

Prvi dan: SREDA, 18. MAREC 2015 – ZNANSTVENI DAN - uradni jezik je angleščina

Svečana otvoritev konference bo potekala na Univerzi v Mariboru in bo posvečena znanstvenim vidikom o načrtovanju in poročanju o družbeni odgovornosti.

Drugi dan: ČETRTEK, 19. MAREC 2015 – PODJETNIŠKI DAN - uradni jezik je slovenščina

Drugi dan konference bo namenjen podjetjem in drugim organizacijam, da predstavijo delo in strokovne izkušnje s področja načrtovanja in poročanja o družbeni odgovornosti.

Dodatne informacije

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Preradovičeva ulica 26, SI-2000 Maribor, Slovenia, E-mail: info@irdo.si, www.irdo.si

PRIJAVA NA KONFERENCO

Konferenca bo trajala dva dni, od 18. - 19. marca 2015.

Izkoristite 10% popust za kotizacijo v predprijavi!

Kotizacija	Udeležba na konferenci	
	2 dni / EUR*	1 dan / EUR*
Prijava - po 20. februarju 2015	280	190
Predprijava - do 20. februarja 2015 (10% znižanje)	252	171
Avtorji (50% popust, 2-dnevna udeležba); vabljeni predavatelji: brezplačno	140	
Člani IRDO, UM in VŠR	20% popust	
Študenti**	90% popust	

*V ceno ni všteti 22% DDV.

** Študenti morajo predložiti dokazila o statusu.

Število prijav je omejeno, zato pohitite s prijavo. Obrazec za prijavo najdete na spletni strani <http://www.irdo.si/>. Izpolnjenega pošljite na IRDO e-pošto: info@irdo.si ali preko faksa: +386 (0)2 429 7104.

Nastanitev:

Kotizacija ne vključuje stroškov nastanitve, ki jo morajo udeleženci urediti sami. Za več informacij obiščite [Hoteli in Mariboru](#).

Opombe:

Kotizacija vključuje: predavanja na konferenci, zbornik, kosilo, okrepčila med odmori ter večerjo na 1. dan konference. Cene ne vključujejo DDV. Cene ne vključujejo potnih stroškov in stroškov nastanitve. Uradna jezika konference sta angleščina in slovenščina. Predavatelji na plenarnih zasedanjih ne plačajo kotizacije, vendar morajo potne stroške in stroške nastanitve kriti sami. Vsi ostali avtorji plačajo znižano kotizacijo, kot je zapisano v tabeli. Avtorji plačajo kotizacijo za 2 dni, tudi če so prisotni na konferenci samo en dan. Študenti morajo predložiti dokazila o statusu.

Plačilo:

Organizacija: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Naslov: Preradovičeva ulica 26, SI-2000 Maribor, Slovenia

Banka: Nova KBM d. d., Maribor

Številka računa: SI560 4515-0001074492; SWIFT KBMASI2X

Na osnovi vaše prijave boste prejeli račun. V primeru odpovedi pred 1. marcem 2015 vam povrnemo 70% cene, po 1. marcu 2015 se kotizacija za prijavo ne povrne. Odpoved prijave se lahko pošlje po e-pošti: info@irdo.si, po faksu +386 (0)2 429 7104, ali po navadni pošti na zgornji naslov organizacije.

VABILO K PRIJAVI PRISPEVKOV

Vabimo vas, da prijavite strokovni ali znanstveni prispevek na temo strateškega načrtovanja in poročanja o družbeni odgovornosti. Dodatne informacije in tehnična navodila glede prispevkov prejmete po el-pošti: darija.lorbek@irdo.si (Darija Lorbek).

PONUDBA ZA SPONZORJE IN DONATORJE

Spoštovani!

10. mednarodna konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa 2015: "Načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti (Najnovejši znanstveni in praktični pogledi s primeri dobrih praks)" je most med znanstvenimi in strokovnimi spoznanji na eni strani ter prakso na drugi in bo potekala od **18. do 19. marca 2015 v Mariboru**. Vsako leto mednarodno konferenco obišče približno 200 udeležencev, in več kot 80 avtorjev iz vsaj 10 držav sveta. Na konferenci v letu 2015 pričakujemo vsaj tolikšno udeležbo, med njimi tudi Slovence po svetu in iz zamejstva. Program konference si lahko ogledate v prilogi in o našem delu izveste več tudi na www.irdo.si.

Vabimo vas, da na tej mednarodni konferenci sodelujete kot sponzor konference. Vsako podjetje, posameznik ali ustanova glede na svojo poslovno strategijo in marketinške načrte izbere zanj najustreznejšo obliko sodelovanja. Tega se zavedamo tudi v inštitutu IRDO, zato smo za vas pripravili več možnosti, kot jih prikazujemo v nadaljevanju. Lahko torej:

Postanete SPONZOR ali DONATOR konference:

z vašim sponzorskim ali donatorskim prispevkom podprete prizadevanja za znanstveni in strokovni razvoj tega področja v Sloveniji – **SPONZORSKA PONUDBA je predstavljena v nadaljevanju. Sponzorji, donatorji imate brezplačno udeležbo na konferenci!** Kot sponzor imate tudi možnost, da na konferenci predstavite svoj prispevek, tako kot drugi avtorji.

B. Prijavite sebe in vaše sodelavce na konferenco

Če ne želite ali zmorete postati sponzor, donator, lahko nam in vam pomagata tako, da se udeležite konference. Vabimo vas, da **izpolnite priloženo prijavnico za udeležbo na konferenci**. Spoznali boste aktualne novosti in dobro prakso drugih in še mnogo več! **Vsak nadaljnji udeleženec ima 10 % popust, člani inštituta IRDO pa imajo 20 % popust. Popusti se ne seštevajo.**

Postanete ČLAN INŠTITUTA IRDO (www.irdo.si)

Prejemate različne informacije s področja družbene odgovornosti, spremljate razvoj v Sloveniji, soustvarjate program dela inštituta, **s popusti sodelujete na strokovnih srečanjih in konferenci** ter pridobite **še druge dodatne ugodnosti**, hkrati pa vplivate na **strokovni in znanstveni razvoj področja**.

Vljudno vas prosimo, da izberete za vas najprimernejšo obliko sodelovanja, jo vključite v svoj delovni načrt za marketinške aktivnosti v letu 2015 in nas o tem čim prej obvestite. Hvala. Veselimo se sodelovanja z vami za več družbene odgovornosti!

S spoštovanjem in prijaznimi pozdravi,

Anita Hrast,
direktorica inštituta IRDO
in predsednica Organizacijskega odbora konference
l.r.

zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej,
predsednik Programskega odbora konference
in RS Znanstveno-raziskovalnega centra inštituta IRDO
ter Strokovnega sveta inštituta IRDO
l.r.



Predstavitvena gradiva konference

Komuniciranje konference z javnostmi

Za izvedbo PR in marketinških aktivnosti 10. mednarodne konference Družbena odgovornost in izzivi časa 2015 načrtujemo naslednje aktivnosti:

Produkcija predstavitvenih gradiv konference in oglaševanje le-te

Vabilo za konferenco (slo in ang)

Program konference

Plakat

Banner

Spletna stran www.irdo.si

Objave bannerja na spletnih straneh so-organizatorjev konference, partnerjev inštituta IRDO in drugih

Tiskani oglasi (po dogovoru, že dogovorjeno Večer)

Zbornik konference s prispevki predavateljev in zahvalo sponzorjem, objavo logotipov sponzorjev

Predstavitveni pano konference

Drugo po dogovoru

PR aktivnosti (Slovenija)

Vabilo medijem

Sporočila za medije

Novinarska konferenca

Sporočila za takojšnjo objavo

Študijske predstavitve, intervjuji

Strokovni prispevki na temo družbene odgovornosti v medijih

Druge aktivnosti:

Posebni dogovori z medijskimi sponzorji za najavo dogodka (tisk, radio, internet)

Potrdila udeležencem konference

Predstavitvene stojnice sponzorjev

Gradiva sponzorjev in drugo po dogovoru.

Častni pokrovitelj (na prošnjo):

Borut Pahor, predsednik

Republike Slovenije

Organizator:



Partner za znanstveni del:



Partner za strokovni del:



V sodelovanju z (v dogovoru):

- Evropska akademija znanosti in umetnosti, Salzburg,
- Mednarodna akademija za sistemske in kibernetične znanosti (IASCYS), Dunaj,
- CSR Europe,
- Štajerska gospodarska zbornica
- Slovensko združenje za kakovost in odličnost,
- SPIRIT Slovenija,
- Združenje delodajalcev Slovenije,
- Združenje Manager,
- Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije,
- Doba Fakulteta.

Medijski partnerji:

- Večer, časopisno založniško podjetje, d.d.,
- Med.Over.Net.

Partner klipinga: Press Clipping d.o.o.

Možnosti sodelovanja sponzorjev pri izvedbi konference:

... IZBERITE ZA VAS NAJUSTREZNEJŠE!

Vrsta sponzorstva	Vrednost v EUR (neto)	Namen
A. Generalni pokrovitelj	3.000	Generalno sponzorstvo celotne konference. Samo eno podjetje.
B. Glavni sponzor	1.500	Glavno sponzorstvo posameznega dne. Največ dve podjetji.
C. Sponzor	500	Sponzorstvo konference v manjšem obsegu. Več podjetij.
D. Kompenzacijski sponzor	po dogovoru, v obliki materialov ali storitev	Sponzorstvo konference v manjšem obsegu, pomoč pri izvedbi konference v materialni ali storitveni obliki. Več podjetij.
E. Donator	po dogovoru, v obliki denarja, materialov ali storitev	Donatorstvo celotne konference - kompenzacija s storitvami in materiali za izvedbo konference. Več podjetij.
F. Generalni medijski pokrovitelj	po dogovoru, v večjem obsegu, kompenzacija v obliki oglaševanja in PR objav	Medijska odzivnost celotne konference. Kompenzacija s storitvami za izvedbo konference. Izbrani mediji.
G. Medijski sponzor	po dogovoru, kompenzacija v obliki oglaševanja in PR objav	Medijska odzivnost celotne konference. Kompenzacija s storitvami za izvedbo konference. Več medijev.

Glede na vaš izbor bomo pripravili **sponzorsko pogodbo** in vam jo posredovali v najkrajšem možnem času. Splošna določila za sodelovanje med inštitutom in sponzorji so:

- Vse vrednosti za sponzorstva so podane v EUR in brez DDV.
- Realizacija, plačilo: v 8 dneh od podpisa pogodbe oz. po dogovoru.
- Kompenzacijska sponzorstva in donacije se izvedejo po dogovoru.
- Sponzorji prejmejo v 14 dneh po izvedbi konference kratko poročilo s pripadajočimi predstavitevni gradivi konference in objavo njihovih logotipov ter zbornik konference.

Sponzorska in donatorska sredstva bomo namenili kritju stroškov izvedbe konference: promocijska gradiva, zbornik konference z zgoščenko, objave konference na spletnih straneh in drugod, prehrana udeležencev ipd.

Naš kontakt:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Slovenija

e-pošta: info@irdo.si, faks: + 386 (0)2 429 71 04, spletna stran konference: www.irdo.si



Sponzorstva in donacije:

Anita Hrast

e: anita.hrast@irdo.si

GSM: 031 344 883

Organizacijski odbor konference:

Anita Hrast, predsednica

e: anita.hrast@irdo.si

GSM: 031 344 883

Programski odbor konference:

zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, predsednik

e: mulej@uni-mb.si

Možnosti sodelovanja sponzorjev in donatorjev – natančen opis:

OZNAKA SPONZORSTVA	A.	B.	C.	D.	E.	F.	G.
VRSTA SPONZORSTVA	Generalni pokrovitelj	Glavni sponzor	Sponzor	Kompenzacijski sponzor	Donator	Generalni medijski pokrovitelj	Medijski sponzor
ORGANIZATOR ZAGOTAVLJA:							
Pogodbena vrednost za sponzorstvo v EUR:	3.000	1.500	500	po dogovoru	po dogovoru	po dogovoru	po dogovoru
• pojavljanje imena oz. logotipa sponzorja v promocijskih materialih konference (velikost logotipa sorazmerna vloženim sredstvom)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• oglas sponzorja z logotipom in linkom, objavljen v elektronskem zborniku konference (1/2 A4 stran generalni pokrovitelj, 1/4 A4 strani glavni sponzor, sponzorji objava logotipa, donatorji objava naziva)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• logotip sponzorja na spletnih straneh konference in povezava na spletne strani sponzorja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• postavitve oglasnega panoja sponzorja (samostojno) na mestu dogajanja	✓	✓	✓			✓	✓
• objava napisa sponzorja na vabilu udeležencem (el. verzija, posredovana na različne naslove)	✓	✓	✓			✓	✓
• organizacija posebnih aktivnosti generalnega sponzorja ob sprejemu udeležencev konference, posebna predstavitev generalnega sponzorja na konferenci	✓					✓	
• postavitve panoja sponzorja ob sprejemu za udeležence	✓	✓				✓	✓
• objava napisa sponzorja na roll-up-u konference ob govorniškem odru	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• predstavitev podjetja kot sponzorja na novinarski konferenci	✓					✓	
• ustna zahvala sponzorju ob začetku in zaključku konference	✓	✓	✓			✓	✓
• projiciranje logotipa sponzorja med odmori na platno	✓	✓	✓			✓	
• promocijsko gradivo sponzorja, razdeljeno udeležencem konference	✓	✓	✓	✓		✓	✓
• razstavni prostor za predstavitev sponzorja na konferenci	✓	✓				✓	✓
• dogovorjeno število udeležb predstavnikov podjetja na konferenci	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• dodatne možnosti promocije (po dogovoru)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

po dogovoru: sodelovanje v obsegu po dogovoru, kompenzacija v obliki oglaševanja in PR objav, produkcije izdelkov, izvedbe storitev...v protivrednosti posameznega sponzorstva.

Zasl. prof. ddr. MATJAŽ MULEJ

Knjiga 'Narod start-upov': Slovenci jim sledimo prepočasi

Februarja bo v slovenščini izšla knjižna uspešnica o izraelskem gospodarskem čudežu Narod start-upov (Start – Up Nation), avtorjev Dana Senora in Saula Singerja. Posebej za to priložnost je iz Izraela prišla v Slovenijo mednarodno priznana strokovnjakinja za komercializacijo inovacij, tehnologij in tvegani kapital gospa Nava Swersky, ki je ob predstavitvi knjige imela krajše predavanja. Njena prisotnost je še posebej zanimiva v luči dejstva, da je ženska, ki se že leta uspešno posveča tehnologiji, nanotehnologiji, inovativnosti in mednarodnemu povezovanju. Prevod knjige je v Sloveniji bil predstavljen na dveh dogodkih, in sicer v Ljubljani 26. in v Mariboru 27. januarja 2015. Recenzijo knjige je napisal zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej.

Hvala izdajateljem knjige za vabilo, da jo malce komentiram. Bom – s premislekom o Sloveniji.

V tej knjigi o ne-tehnoloških in tehnoloških inovacijah v sodobnem Izraelu sem dobil potrditev k svoji stari tezi, da smo Slovenci bili zgodba o domišljavosti, ko smo veljali (samo v očeh svojih politikov in zato novinarjev?) za zgodbo o uspehu. Zakaj? V primerjavi z Izraelci, o katerih govori ta knjiga, smo bili, kar oni so (citirano): Smo še vedno dosti premalo podjetni, konstruktivno prepirljivi in nespoštljivi do oblastnikov in drugih avtoritet, strpni do neuspeha, pripravljeni na timsko delo, tveganje, interdisciplinarno ustvarjalno sodelovanje, sposobni in voljni zaupati v svoje poslanstvo, samozavestni (brez prehoda k domišljavosti namesto domiselnosti) ipd. Strah pred izgubo znanega je za preveč Slovencev – različno od Izraelcev, kot pove ta knjiga – pogosto močnejši od upanja v zmago.

Lahko bi posegel v svoja štiri desetletja ukvarjanja z ustvarjalnostjo in inovativnostjo, a žal ni treba iti nazaj. Kot Inštitut IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti smo v letih 2013 in 2014 izvedli usposabljanje mladih nezaposlenih diplomirancev raznih strok (z območja Maribora in Ptujja) za zaposljivost. V obeh skupinah se je pokazalo, da v času 16 let vzgoje in izobraževanja (če vrtca niti ne štejem) niso dobili znanja in



Foto: Mediaspeed.

vrednot, o katerih govori prej povzeti (iz knjige citiran) spisek osebnih lastnosti, ki so v Izraelu prerasle iz vrednot v kulturo, etiko in norme, ki so potegnile za seboj dovolj velik del ljudi, da je Izrael najbolj inovativen narod na svetu. Od skoraj dvesto mladih, ki so bili na uvodnih sestankih za program 'Model M', jih niti dva odstotka ni dvignilo roke, ko sem vprašal, koliko so se naučili o med-strokovnem ustvarjalnem sodelovanju, povezovanju različnih znanj, doseganju primerne celovitosti s teorijo sistemov, podjetnosti in podjetniš-

tvu. Tudi slovenski študenti so žrtve pretirane specializacije študija, ki jih usposablja za vlogo orodja za lastnike in vodje, če niso ravno med tistimi zelo redkimi, ki so po naravnih lastnostih podjetni; strokovnost, nadarjenost in ustvarjalnost niso dovolj, tudi vztrajnost ne, četudi so nujne. O manj dolgo izobraževanih Slovencih najbrž ne smem sklepati lepše. O tistih iz drugih koncev Slovenije tudi nimam poguma sklepati zelo drugače, četudi razlike zagotovo so; zelo bistvenih nisem doživel. **Toda podjetni od povsod odhajajo tja, kjer se počutijo sprejeti, tudi iz Slovenije, kot so odhajali vsaj od 1870 dalje. In iz enakih razlogov.**

Letnica okoli 1870 je za slovensko zgodovino dosti bolj bistvena kot marsikatera kasnejša. Tedaj se je pokazalo, da so v državljanski vojni v ZDA zmagale vrednote podjetnosti, inovativnosti in podjetništva nad rutino ustaljenih navad (žal imenovanih logika). Zgodila se je zato bistvena ne-tehnološka inovacija (o kateri ta knjiga pravzaprav govori na primerih tehnoloških inovacij): prevladale so v ZDA vrednote podjetnosti, inovativnosti in podjetništva. Zaradi nje so nastale možnosti za zaposlovanje v obdobju, ko je bila na slovenskih tleh kot delu Avstro-Ogrske monarhije največja gospodarska kriza (imenovana dunajska finančna kriza 1873). Podjetni ljudje so zbrali pogum in šli s trebuhom za kruhom v ZDA, bolj zapečkarji so ostali pri stari rutini; njihove vrednote, kultura, etika in norme so nasprotovali inovacijam in prevladale. V štirih desetletjih do prve svetovne vojne je slovensko ozemlje izgubilo dvajset odstotkov vsega prebivalstva, poroča Enciklopedija. Drugi viri povedo, da sta Anglija in Nemčija izgubili tedaj tri do tri in pol odstotke. Razlika ima silne posledice. Okoli šest odstotkov ljudi morajo biti podjetni (t.j. sposobni in voljni pametno tvegati) in podjetniki (t.j. uporabniki podjetnosti v praksi), da je družba lahko podjetna. Anglija in Nemčija sta si zato lahko opomogli (kolikor toliko), Slovenija je izvozila trikrat preveč ljudi (premalo podjetni so se vrnili, nam povesta knjiga in film Cvetje v jeseni – za berače, torej skrajne rutinerje, vdane v uso do z etiko odvisnosti 'sam ne zmorem, moram se pustiti izkoriščati'). Ogromne žrtve prve svetovne vojne so tudi kosile bolj podjetne kot zapečkarske, skrite pred fronto.

V času Kraljevine Jugoslavije so leta 1928 spoznali, da je podjetnosti in podjetništva po vsej državi premalo za gospodarski razvoj iz agrarne v industrijsko družbo; zato so z zakonom dovolili uvoz rabljenih strojev, kar je pomenilo uvoz podjetnikov. Ti so bili v vaški, rutine polni družbi, tujci po jeziku in po vrednotah, kulturi, etiki in normah, ki so jih vsiljevali. Niso zmogli postati priljubljeni in cenjeni kot podjetniki (mariborski Hutter je postal to kot dobrodelen človek, na primer), obdobje do 2. svetovne vojne je bilo prekratko. Hkrati je bilo dovolj dolgo, da je podjetništvo postalo bolj ne-spoštovana kot spoštovana dejavnost (in je še danes, kot so pokazale jeseni 2014 objavljene analize, žal).



Foto: George Hodan

Druga svetovna vojna je med borbe za svobodo pripeljala podjetne bolj kot zapečkarje; prvi so padli, zapečkarji so preživeli. Oblast je po vojni morala upoštevati, da nima podjetnikov in je centralizirala upravljanje gospodarstva (za predolgo) in to, da so stoletja globoko vgradila vrednote, kulturo, etiko in norme svobode, enakosti in bratstva (ki jih je v svoje slogane vgradila tudi francoska revolucija, a je v poslovne monopole usmerjeni neoliberalizem to črtal iz sodobne prakse). Inovativni so bili izjeme, podporo države so imeli, dokler je bil jugoslovanski minister za gospodarstvo Boris Kidrič, ki je umrl l. 1953, pozneje zelo malo (na fakulteti in v magistrskem študiju gospodarskega razvoja nisem slišal besede inovacija; Jože Jan, oče in sin Pretnar in še nekateri smo bili boj z mlini na veter za podporo za inovacije tedaj in v samostojni Sloveniji; 'pismo o nameri Slovenija – inovativna družba' je ostalo mrtva črka na papirju pri vseh slovenskih vladah doslej).

Ko je v 1960. letih začelo zmanjkovati delovnih mest, da bi se dal do konca izvesti ameriški uspešen poskus industrializacije s praznjenjem vasi (katerega je posnemala tudi Sovjetska zveza), hkrati pa je bilo premalo rok v Nemčiji in drugod, je Jugoslavija odprla svoje meje. Jadranska obala je postala vse bolj turistično gospodarstvo, v tujino so odhajali zopet podjetni, doma so ostali zapečkarški. Rutina je dobila nadaljnjo podporo; razlike od izraelske prakse, opisane v tej knjigi, so rasle dalje.



Foto: Zaldy Icaonapo

Samostojna Slovenija je pomešala podjetnost, podjetništvo in lastništvo podjetij. Žal. Lastniki niso nujno ustvarjalni podjetniki z dovolj dolgoročnimi (in družbeno odgovornimi) kriteriji poslovanja, kakršne uporabljajo vodje 'vizionarskih podjetij', ki so prešla iz dobrih v odlična in so pri svetovnem vrhu uspešnosti stoletje dolgo (o njih so knjige Collinsa in Porrasa izšle v številnih jezikih pred desetletjem in več, v slovenščini ne). Analiza Slovenije po metodah Floride, objavljenih v knjigi o vzponu ustvarjalnega razreda tudi v slovenščini pred desetletjem, je ostala v predalih ministrstva, ki jo je naročilo, namesto da bi postala podlaga za regionalni razvoj, ki bi Slovenijo bližal modelu '3T': toleranca privablja talente in zato je smiselno investirati v tehnologijo. Tudi knjiga Creecha o sodelovalnem vodenju ni doživela prevoda v slovenščino. Rutino in ukazovanje bi ogrozila. Tako je tudi Slovenija padla v globalno 'krizo izobilja', ki danes uničuje tudi ZDA (nedavno smo videli posnetke Detroita; tudi ta knjiga to omenja). Udobno življenje uničuje ambicijo garati, je pred 24 leti opozoril Porter. Mariborski Večer 20. novembra 2014 poroča,

kako malo mladih Nemcev še želi med podjetnike namesto v varno javno službo, hkrati pa mladi iz Španije in drugih območij v krizi spravljajo skupaj pogum tvegati s podjetništvom, ker pač varnih služb več ni. Izraela se je ta kriza očitno dotaknila dosti manj, ne živijo toliko udobno, pravi ta knjiga.

Kaj storiti? Menda odrasli ljudje, kot citirajo psihologe avtorji o ustvarjalnosti, spremenijo svoje vrednote v treh letih (antropologi govorijo o stoletjih, moji podatki o treh generacijah ali okoli 70 letih, ko gre za prehod iz agrarno rutinske družbe v sodobno). Ta knjiga kaže, da so vse tri variante možne in je od okoliščin in pogojev življenja odvisno, katera se v praksi uveljavi; več težav daje več hitrosti, a več udobja bolj ovira prenovo. Uspeh spravlja v udobje in uspava; obstaja študija, da so Japonci zaradi njega zašli v težave v obdobju pred letom 2000 ('Recovering from success'). Nedavno objavljene slike, kako so ponovno zgradili Hirošimo in kako globoka je kriza Detroita, kaže odvisnost ambicij od težav. Težave opogumljajo podjetne, da tvegajo, in uničujejo zapečkarje, ki čakajo namesto tvegajo. Izraelci so nenehno v težavah in podjetni, nepodjetni se ne selijo iz domačih krajev (niti v Izrael).

Kitajci zdaj usposablajo za uporabo metod Edwarda de Bona, ki s svojo enostavnostjo izjemno krepijo ustvarjalnost, učitelje v več sto tisoč šolah; enak program v Sloveniji ni dobil uradne podpore. Težave izvirajo iz enakih virov kot pri vsakem poskusu inovacije: vplivni morajo spremeniti svoje vrednote, da se bodo spremenile kultura, etika in norme, ki prevladujejo, zato pa priznati, da niso več tako sodobne, kot so (morda ali najbrž) bile nekoč.

A težave spodbujajo namesto uspavajo vsaj del ljudi tudi v Sloveniji. Tako kažejo tudi dragocena spoznanja, objavljena v Dnevnikovi knjigi o slovenskih gazelah 2014 (Jana Petkovšek Štakul je prispevala največ zgodb): raste število podjetnih ljudi in podjetnikov, ki niso le lastniki podjetij, ampak z družbeno odgovornostjo skrbijo za njihovo rast in uspešnost ter zaposlovanje namesto za odpuščanje; pojavljajo se po vsej Sloveniji (nekaterе gazele so dobile tudi HORUS, nagrado za dovolj celovito uveljavljanje družbene odgovornosti v svojem poslovanju). Podobno kažejo

tudi izkušnje, zbrane na posvetovanjih PODIM (kmalu jih bo 35), ki jih pripravljajo Hribernikovi in moji nasledniki Rebernik, Rus in kolegi, in v trudu Darje Piciga in kolegov za 'integralno zeleno Slovenijo', v trudu skupine 'Sinteza', skupine okrog Gojka Staniča, v praksi moje hčerke Nastje pri uveljavljanju metod de Bona in Dimisa Michaelidesa, ki krepijo ustvarjalnost (t.j. sposobnost in voljo ustvarjati nove ideje) in inovativnost (t.j. sposobnost in voljo ustvarjati novo korist uporabnikov novih idej), in podobnih. Nekaj zametkov 'izraelskega' odnosa do ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti je torej najti v Sloveniji, četudi še ne dovolj, predvsem pa s premalo inovativnega odmeva v vladnih krogih in med občani, razvajanemu po stoletjih pravice do pasivnosti in neodgovornosti zaradi življenja na ukaz oblastnikov in lastnikov ter v izjemni solidarnosti sosedov na vasi. Pred leti ustvarjeni model 'tri marele' v skupini okrog Uroša Staniča je tudi odplavila premajhna podpora v vladnih krogih in med občani zapečarskega tipa namesto izraelskega. Itd. Žal. Poleg vsega tega Slovenci nismo stoletja dolgo vse do 20. stoletja bili vojaški na lastnih domovih, da bi nas preganjanje učilo lastnosti, ki spadajo med bistvene izraelske vire inovativnosti na svetovnem vrhu. Reformacija kot poskus inoviranja ne-tehnološkega tipa je, kot vemo, zatrla rimo-katoliška protireformacija, da je ohranila rutino svoje oblasti nad ne-inovativnimi in ne-podjetnimi ljudmi.

Skratka, pomanjkanje podjetnosti, ki povezuje inovativnost z dobrim življenjem, ko postane podjetništvo in dobi podporo v spremembi vrednot nekaterih v kulturo, etiko in norme večine, je med osrednjimi slovenskimi problemi danes. Tajkuni niso družbeno odgovorni podjetniki, ampak – podobno kot najbolj globalno vplivni finančniki, o katerih beremo v javnem tisku tudi jeseni 2014 – rakavo tkivo podjetništva: svojega bogastva ne potrebujejo in ga zato odlagajo v davčnih oazah, prihrankov iz neplačanih davkov ne potrebujejo, obresti za denar v davčnih oazah tudi ne, saj ga sicer ne bi imeli tam, ampak bi ga uporabljali kot podjetniki. Korist od njih imajo samo banke, a zopet take, ki je ne potrebujejo (tudi brez plač v sto tisočih in milijonih se da živeti lepo; skromni ljudje so najbolj bogati, vedno imajo dovolj in živijo brez strahu pred tatovi, davkarji, sodnijami ipd.). Privoščim jim, da so

bogati, posledic za njihovo duševno, telesno in družbeno zdravje pa ne; bogastvo, ki izvira iz inovacij, me ne moti, še zlasti ne, če se da dokazati, da je nastalo na družbeno odgovoren način. – O slednjih piše ta knjiga.



Foto: Gospodarska zbornica Slovenije, Zbornica osrednjeslovenske regije

Ta knjiga spada med tistih nekaj, ki kažejo pot iz krize izobilja, enostranskosti, pomanjkanja družbene odgovornosti z etiko soodvisnosti in kar se da celovitim pristopom. Hvala avtorjem ideje in izvajalcem akcije okrog Marte Turk, da knjiga izide v slovenščini. Upam, da bo dosegla veliko odmevnost.

Zasl. profesor dr. dr. Matjaž Mulej
(teorija sistemov in inovacij)
Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru in Inštitut IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Maribor, (22. 11. 2014)

PREDNAROČILO KNJIGE

DO vključno **8. februarja** bo knjiga po prednaročniški ceni 21 EUR, kasneje pa bo cena 30 EUR. Knjigo lahko naročite na spletni strani. Založnik knjige je GZS Zbornica osrednjeslovenske regije.

ANJA VOGRIČ

Povezovalka in ustvarjalka zgodb, ki sanja z ognjem v srcu

Anja Vogrič, magistra vseživljenjskega izobraževanja, se že vrsto let ukvarja s povezovanjem zgodb, raziskovanjem, kdo je in zavedanjem, da je pot po kateri hodi, prava in vredna, da je na njej odprtega srca. V pogovoru nam je razkrila, kdo je in kakšen je njen pogled na svet.

Pripravila: Darija Lorbek, foto: Tina Robba; osebni arhiv Anja Vogrič

Anja, povejte nam, kdo ste?

Tako me vidijo tisti, ki so mi blizu: »Si dekle ognja. Deluješ iz srca, drugače ne znaš.« »Navzven krhka, navznoter močna. Tebi strasti ne manjka, zato si navdih.« »Iskriv pogled, energija v tebi, ki žari. Z neverjetno lahkotnostjo širiš to navdušenje med ljudi. In tudi ko ti zmanjka, zmanjka zase, ... se ne ustaviš, greš naprej, pokončno in pogumno. Navdihuješ me z vsem, kar si. Tako preprosta, tako čutna. Iskrena. Prijetna. Dovoliš si biti ti. V vsakem trenutku. Poveš tako, kot čutiš. Zato si edinstvena.« »Izbiraš pot v življenju, ki usklajuje moč in nežnost.« »Najbolj kreativna si, ko imaš svobodo za delovanje. Pričakanja drugih te omejujejo, da se celovito izraziš.«

Zase lahko povem, kaj rada počnem, to me definira. Rada povezujem dobre zgodbe, iskrene ljudi, raziskujem, potujem, plešem, kreiram ideje v slike, da so slišane ali vidne. Poskušam se slišati ter zbirati prave odgovore v sebi. Rada imam trenutek zase, ko se prepustim operi ali baletu, da se napolnim s koncentratom strasti.

Prekipevate od pozitivne energije. Ste takšni večino časa? Kaj botruje vaši dobri volji?

Poskušam razumeti ljudi. Zavedam se, da imamo vsak svojo zgodbo v življenju, ki jo doživljamo na svoj način. Večino časa sem res pozitivna, kot vsi, imam pa tudi slabše dni. Navdihujejo me stvari, ki jih počnem v življenju. Zavedam se, koliko mi pomenita družina in delo in temu namenjam veliko pozornosti.

Foto: Tina Robba



Dobro voljo mi daje svoboda oblikovanja prostora in časa, da diham, živim in delujem. Vsak trenutek poskušam ostati v svojem jedru, kjer hranim moč in energijo za slabše trenutke. Zgodnja jutra so namenjena, da si pogledam v oči in si povem, kako edinstvena sem, medtem ko se moje celice in energetske poti hranijo z informacijo, ki sem jo manifestirala v In-Sight Glass, večer prej.

Kje vse ste iskali odgovore na vaša vprašanja o sebi in o svetu oziroma o življenju?

Obiskala sem veliko tečajev, delavnic, prebiralala različno literaturo. Darilo, ki sem ga sprejela je zavedanje, da so vsi odgovori skriti v meni, samo poslušati sem se začela in verjeti, da je določena stvar v tem trenutku zame najboljša. Spoznala sem, da odločitev lahko vedno spremenim, če ocenim, da to potrebujem. Potem opazuješ dogodke, ljudi, se zaveš, da si njihova projekcija in se kot reka premikaš skozi življenje.

Vaša poslovna ideja, v katero ste vložili precej svojega časa in energije je In-Sight Glass? Za kaj gre?

In-Sight Glass ali slovensko kozarec Uvid – je veliko več kot kozarec. Je pripomoček, da prepoznamo, kje v telesu se skrivajo mladostne, zdrave celice. Je pripomoček, da ugotovimo, kdo smo in katera je tista pot v življenju, ki nam postavlja najmanj težkih preizkušenj. Do ideje sem prišla s pomočjo preučevanja in raziskovanja kristalnih rešetk, zvoka šamanskega bobna, moči portreta oziroma oči, postavitve planetov na trenutek rojstva. Kozarec nastaja tako, da se portret osebe, ki bo lastnik kozarca, ob zvoku šamanskega bobna lasersko vgravira v kristalno mrežo ter doda simbol lahkotnosti bivanja, ki simbolizira krog življenja – prejeti in dati. Sočasno, glede na podatke, ki jih lastnik kozarca pošlje, se pripravi vaše poslanstvo in izračuna barva, ki vas najbolj optimalno podpira. Ko je portret vgraviran, ga simbolno očistimo vseh zunanjih vplivov in pripravimo za zapis. Energetski terapevt vstopi preko portreta v vaše energetsko polje in v portret zapiše štiri ključne zapise: osebno zadovoljstvo, uspeh (poslovni, osebni) ter močan imunski sistem.



Kakšne pozitivne učinke lahko pričakuje lastnik kozarca?

Različni ljudje različno dojemajo njegove učinke. Na nekatere deluje tako, da jim umiri misli, deluje pozitivno na njihovo psihofizično zdravje, jih spomni na radostne trenutke v življenju, srečanje s samim seboj, ali jim da moč za spopadanje z dnevnimi izzivi, ki jih čakajo. Uporabnica Nina je svoje dožemanje predstavila takole: »Saj vemo - lepe misli prinesejo v naše življenje lepe reči. Kot oblikovalka cenim kristalno steklo kot simbol popolnosti in ravnovesja, saj gre za izjemno občutljiv material, ki pa obenem veliko prenese. Poleg tega nikoli ne neha sijati, vedno prinaša iskric v prostor. In tako mi vsako jutro ob pitju vode In-Sight Glass služi kot vsakodnevni opomnik na to, kako popolna in močna sem v svojem bistvu, kako lahko tudi v današnjem dnevu zasijem.«

Kako pridemo do In-Sight kozarca?

In-Sight Glass je namenjen vsakemu posamezniku, ki želi v vrvežu življenja zjutraj prebuditi svoje mladostne, zdrave celice, se nasmehniti prihajajočem dnevu, zavrtinčiti svoje energetske centre in po požirkih uživati v svojem svilenemu eliksirju mladosti. Je namenjen vsem, ki želijo red in ravnovesje v življenju. Ko posameznik začuti, da si želi imeti In-Sight Glass, pošlje svojo fotografijo, kjer se z lahkoto poistoveti s trenutkom; si je všečen in ga fotografija spominja na nekaj lepega, lahkotnega. Lahko je fotografija mladih let, let brezskrbnosti. Zraven se pripiše datum, kraj in uro rojstva. Z naročilom dovoljujete vstop v svoje energetsko polje v času izdelave In-Sight Glassa.

O In-Sight kozarcu in delavnicah na temo osebne rasti na spletni strani [In-Sight Glass](#) in [Facebook strani](#).



INES VUGRINEC

Vpliv spletnih socialnih omrežij na partnerski odnos

Ines Vugrinec, udeleženka pilotnega programa Model M 2013, je diplomirala na Teološki fakulteti in kasneje na isti fakulteti magistrirala na področju zakonskih in družinskih študij. V svoji diplomski in magistrski nalogi je pisala o čustvenem doživljanju žensk ob umetni prekinitvi nosečnosti, ker pa jo razumevanje in raziskovanje dinamike partnerskih odnosov zanima še naprej, trenutno preučuje vpliv socialnih omrežij na partnerske odnose. V intervjuju nam je razkrila vpliv najbolj priljubljenega spletnega socialnega omrežja Facebook na odnos med partnerjema. Namreč, čas v katerem živimo, še nikoli ni bil tako naklonjen nezvestobi med dvema osebama.

Pripravila: Darija Lorbek, foto: osebni arhiv Ines Vugrinec

Kako to, da si se odločila preučevati vpliv spletnih socialnih omrežij na partnerske odnose?

Na splošno me zelo privlači raziskovanje partnerskih odnosov in razumevanje dinamike, ki se odvija med dvema osebama. Glede na to, da živimo v času razcveta različnih spletnih omrežij, poplavi možnosti in tveganj, ki so jih socialna spletna omrežja prinesla s seboj, sem želela ti dve sferi; partnerski odnosi in socialna spletna omrežja, poglobljeno raziskati.

Katera spletna socialna omrežja so najbolj priljubljena?

Eno najbolj priljubljenih socialnih spletnih omrežij, katero je osvojilo milijone uporabnikov po celem svetu, je vsekakor FACEBOOK, sledijo mu Twitter, Badoo, LinkedIn, itd. Raziskave ugotavljajo, da ljudi privlači takšna oblika komunikacije predvsem zaradi povezovanja ali z že znanimi osebami (prijatelji, družinski člani) ali pa za povezovanje z neznanimi osebami in vzpostavljanje novih stikov. Gre za širjenje lastnega socialnega kapitala. Ljudje uporabljajo ta omrežja za izražanje. Na primer, sramežljiva oseba bo imela več poguma izraziti čustva in lastno mnenje, ki ga v neposredni komunikaciji morda ne bi. Socialna omrežja so tudi dober vir informacij, preko njih lahko spremljamo aktualne dogodke. Mnogi uporabljajo spletna omrežja za krepitev družbenega statusa in lastne kariere. Vsekakor pa ni zanemarljivo, da ljudje uporabljajo socialna spletna omrežja tudi zaradi želje po sprostitvi, umiku iz



Ines Vugrinec,
Foto: osebni arhiv

realnosti, ljudi žene potreba po sprejetosti s strani drugih, mnogi z uporabo teh omrežij zadovoljujejo določeno potrebo po neosamljenosti. Zanimivo je, da ljudje zelo intenzivno uporabljajo socialna spletna omrežja, kljub temu, da raziskave nakazujejo, da se kar tretjina ljudi po obisku Facebooka počuti slabše, kot pred obiskom. Najhujši razlog za ljubosumje in posledično slabše počutje naj bi imele fotografije s počitnic, statusi o dobrih službah in statusi o družabnem življenju.

Ljudje so že prej spoznavali potencialne partnerje preko medijev (npr. ženični oglasi v časopisu). Kakšna je razlika med tradicionalnimi mediji in internetom, ko gre za spoznavanje ljudi?

Tradicionalni mediji so ljudi nagovarjali, da so najprej srečali svoje potencialne partnerje in jih

nato bolje spoznali. Internet pa ljudi navaja k

temu, da najprej bolje spoznajo svoje potencialne partnerje in jih šele nato srečajo. To pomeni, da je danes spoznavanje postalo veliko bolj selektivno in premišljeno. Uporabniki socialnih spletnih omrežij lahko določajo stopnjo, vsebino, obliko in časovnost komunikacije z drugo osebo. To daje ljudem občutek nadzora. Tradicionalni mediji so veliko bolj spodbujali, da sta se dve osebi srečali (»face to face«) in tako pričeli spoznavanje. Danes pa je mnogim uporabnikom socialnih spletnih omrežij všeč prav nasprotno – komunicirajo posredno, kar pomeni, da je vmesni člen komunikacije računalnik in ne oseba v živo. To je privlačno predvsem zato, ker lahko oseba eksperimentira z lastno identiteto, lažje nadzira lastno vedenje in ima izbiro v kakšni luči se bo prikazala.

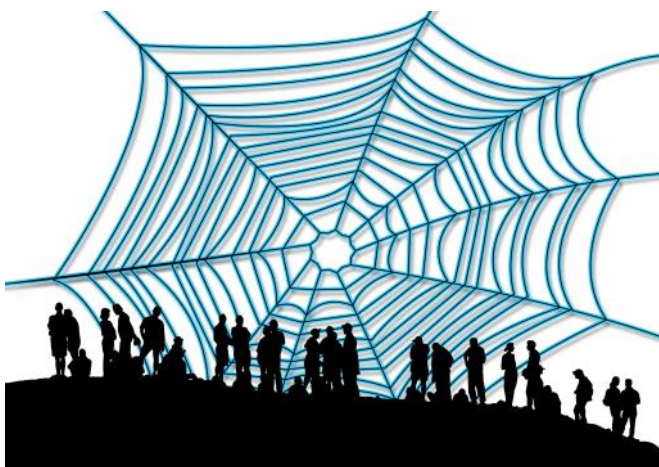


Foto: Geralt Licence

Najverjetneje je pri spoznavanju preko interneta težava predvsem v verodostojnosti podatkov osebe, s katero se pogovarjamo.

Seveda, to je ena od možnih pasti uporabe spletnih omrežij in potrebno se jo je zavedati in poznati nevarnosti, kadar se podamo v komunikacijo in spoznavanje z osebo, katere ne vidimo. Pojavil se je fenomen „Fakesters-ev“, kateri na svojem profilu podajajo lažne osebne podatke, ker želijo biti kar niso, ali pa prikriti, kar so v resnici. To je lahko zelo nevarno, predvsem za ranljive skupine uporabnikov kot so mladostniki, ki lahko postanejo žrtve takšnih ljudi. Potrebno bi bilo vložiti več časa in truda v osveščanje, informiranje in preventivno delovanje v tej smeri.

Z razvojem spletnih socialnih omrežij

se je pojavil pojem internetnega razmerja. Za kaj gre?

Internetno razmerje je definirano kot romantično in/ali seksualno razmerje, ki se začne z internetnim kontaktom in se ohranja večinoma po elektronskih komunikacijah, kot so elektronska pošta, klepetalnice ali internetne igre. Virtualne skupnosti omogočajo neznancem, da se srečujejo 24 ur na dan, sedem dni v tednu, 365 dni v letu in ustvarjajo prostor, kjer se razmerje razvija. Za razliko od vsakdanjih razmerij in afer, ki se zgodijo zunaj doma, se internetne zgodijo doma, pogosto celo takrat, ko je partner v sosednjem prostoru. Znaki, da ima partner internetno razmerje se lahko odražajo v spremembi spolnih navad, pretirani želji partnerja po zasebnosti, opuščanje drugih aktivnosti in dejavnosti, partner prične lagati, zanika uporabo interneta, postane bolj konflikten in na splošno bolj hladen in odmaknjen. Raziskave, povezane s pojavom internetnega razmerja, kažejo, da je več kot polovica ljudi, ki prakticira internetni seks, poročenih ali v resni zvezi. Po mnenju psihologa Marcusa Squirrella je glavni problem tovrstnega početja, da se s pogostim internetnim seksom stopnja vznemirjenja do partnerja zmanjša, zamenjajo pa jo internetni prizori. Psiholog še poudarja pomembno dejstvo, da je internetno varanje enko uničujoče in boleče za nasprotnega partnerja, kot pravo varanje!

Kako pa socialna omrežja vplivajo na že obstoječe partnerske odnose?

Vse je odvisno od partnerskega odnosa samega. Ključno je vprašanje obvladovanja: kdo obvladuje koga? Ali oseba (partner) uporablja in obvladuje internet ali pa ima internet nadzor nad osebo? Kadar oseba ni zasvojena z uporabo socialnih spletnih omrežij in se zna obvladovati v uporabi le-teh, potem ima takšna oseba povsem normalen odnos do teh storitev. Uporablja jih v svojo korist in si zna racionalno razporediti primeren čas, koliko dnevno porabi za socialna spletna omrežja. Takšna oseba ne bo zanemarjala drugih aktivnosti, kot so preživljanje časa s svojim partnerjem, lastnimi hobiji, drugimi družinskimi aktivnostmi in opravili. Oseba se ne bo umikala v uporabo računalnika zato, da se umačne, odklopi in povsem izolira od realnega sveta in bo znala normalno »preklopiti«. Kadar pa

oseba težko obvladuje lastno aktivnost za računalnikom in se nima pod nadzorom, se to zelo hitro tudi pokaže in odraža v samem partnerskem odnosu. Oseba se bo izolirala, odtujila, zmanjšala ali povsem prekinila komunikacijo s partnerjem, se čustveno odmaknila, postala neaktivna v družinskih in partnerskih aktivnostih, pričela bo prikrivati za kakšen namen uporablja socialna spletna omrežja, itd. Partner navadno postane razdražljiv, konflikten, tudi depresiven in apatičen. Nekatere raziskave omenjajo, da so partnerske zveze, v katerih partnerja aktivno uporabljata socialna omrežja, bolj nagnjene k ljubosumju, negotovosti in preverjanju partnerjevih profilov.

Omenila si zasvojenost s Facebook-om. Kakšni so najbolj drastični negativni učinki te zasvojenosti?

Popolna ne-funkcionalnost osebe in izguba stika z »realnostjo« je ena najtežjih posledic takšnih zasvojenosti, saj oseba izgubi ne le stik s seboj ampak izgubi tudi stik in odnose z ljudmi, ki so zanj ali zanjo najpomembnejši: družina, prijatelji, službene vezi. Zato je ključno, da se zasvojenost prepozna še v »zgodnjih fazah« in da se oseba prične »boriti« proti njej.

Foto: Petr Kratochvil



Kdaj vemo, ali obvladujemo lastno aktivnost na internetu? Kako sploh vemo, da imamo težave na tem področju, da smo celo zasvojeni?

Kdor si zna razporediti čas preživljanja na internetu in ga ne »odnese« v nekontrolirano vedenje (oseba ima občutek za čas in kontrolo nad uporabo), kdor se zaveda, da facebook prijateljstva ne morejo in ne nadomeščajo pravih, pravih prijateljev, kdor ima lastne hobije in jih ne zanemar-

ja zaradi preživljanja časa za računalnikom, itd., takšna oseba ne potrebuje preveritve lastne aktivnosti uporabe interneta. Najboljši pokazatelji lastne obvladljivosti interneta so naša čustva. Vprašajte se, vas zelo vznemiri misel na to, da ne morete uporabiti socialno spletno omrežje ta trenutek ali tisti dan?

Foto: Geralt Licence



Na kaj bi ob koncu intervjuja opozorila naše bralce, ki imajo partnerja in sta oba aktivna na Facebook strani?

Komunikacija, komunikacija in še enkrat komunikacija. Partnerja naj vzameta Facebook kot zabavno orodje, nekaj kar oba uporabljata odprto in v njem ne vidita grožnje ali nevarnosti za njuno zvezo. Lahko si tudi med seboj podelita gesli in s tem omogočita prost vpogled v njuna profila. Takšna dejanja vaju bodo povezovala, utrjevala in gradila medsebojno zaupanje! Bodita uporabnika Facebook-a, vendar prvenstveno bodita največja »uporabnika« vajinega skupnega preživljanja časa.

Če vas področje, kako spletna socialna omrežja vplivajo na partnerske odnose zanimajo, svetujemo, da si ogledate spodnji prispevek, ki ga je objavila Klinika v Clevelandu (Cleveland Clinic). V prispevku dr. Scott Bea govori o novi obliki stresa, ki ga prinašajo spletna socialna omrežja v partnerske odnose.



MARIJAN OGOREVC

Dobrodelnost v luči turizma

Ali kako iz nič narediti novo svetovno turistično atrakcijo, ki bo v Slovenijo privabljala množice turistov!

Uredila: Darija Lorbek, gradivo poslal Marijan Ogorevc. Foto: osebni arhiv Marijan Ogorevc

V medijih beremo, da Slovenija za promocijo v tujini potrebuje 20 in več milijonov €. Tega denarja država nima. Kako lahko pomagamo državi (nam!) mi, posamezniki, državljani? Tako, da v Sloveniji naredimo novo turistično atrakcijo, ki bo sama privabljala turiste. Drugačno od vsega videnega, z izredno pozitivnim sporočilom in hkrati povezano s **slovensko naravno in kulturno dediščino – čebelo**.

S pomočjo znanih in manj znanih posameznikov, ki verjamejo, da je možno premikati meje mogočega tudi v Sloveniji, je Marijan Ogorevc, podjetnik iz Brežic, ustvaril projekt »Your Name Forever« (tvoje ime za vedno). Rdeča nit projekta je dobrodelnost in vzpodbujanje ljudi k darovanju in pomoči ljudem v stiski. Daruj in se za vedno zapiši v zgodovino! Daruj in tvoje ime bo za vedno zapisano na monumentalni skulpturi, posvečeni dobrodelnosti, ki bo postavljena v idilični Sloveniji sredi Evrope. Glavni cilj tega projekta je, poleg zbiranja donacij, iz nič ustvariti novo turistično atrakcijo, ki bo poleg tega, da bo edina takšne vrste na svetu, da bo edina na svetu, kjer bo sodelovalo toliko ljudi, nosila tudi globlji pomen in sporočilo: da lahko mali ljudje naredimo velike stvari, če stopimo skupaj.

Takšna turistična atrakcija bo generirala zanimanje v svetovni javnosti, kar pomeni brezplačno promocijo Slovenije in večje število turistov, ki bodo prav zaradi tega obiskali Slovenijo. Predstavljajte si, da ste iz ZDA in se odločate za potovanje v Evropo: odločate se med recimo Francijo in Slovenijo. Darovali ste 20 USD in vaše ime je zapisano na skulpturi o kateri se veliko govori. Ste prepričani, da se lahko uprete skušnjavi in ne obiščete skulpture, poiščete svoje ime, se slikate pred njim in to objavite na družabnih omrežjih. Se vam ta ideja še vedno zdi neumna?

Darujte vsaj 20 USD (cca 17 €) katerikoli dobrodelni organizaciji iz seznama na obrazcu za doni-

Marijan Ogorevc, foto: osebni arhiv



ranje. Če boste darovali slovenski dobrodelni organizaciji, bo vaša donacija ostala v Sloveniji in pomagali boste slovenskim ljudem v stiski. Teh je veliko, preveč. Če dobrodelne organizacije, kateri želite donirati, ni na seznamu, zahtevajte, da se vpišejo. Vpis je brezplačen in brez kakršnekoli obveznosti. Skoraj vsaka dobrodelna organizacija na tem svetu za svoje delovanje odvzame majhen del zbranih sredstev, katere uporabi za samo delovanje in za stroške nadaljnjega zbiranja sredstev. Pri Ammadu (to je podjetje, ki nudi obrazec za donacije in cel sistem za njim) od zbranega denarja okoli 92,3 odstotke prejme dobrodelna organizacija; okoli 2,7% so bančni stroški, 5% pa so stroški vodenja sistema (sicer so v drugih organizacijah ti 10 % ali še več).

Prav gotovo vsak, ki daruje, daruje iz srca. Največja nagrada je notranje zadovoljstvo in prav nihče ne pričakuje posebne zahvale za svojo pomoč. A pri tem projektu gre za nekaj več: za sodelovanje pri projektu, ki lahko pomaga Slove-



Čebela kot simbol medsebojne pomoči in življenja

ipd. na skulpturi boste samo potrdili, da vam ni vseeno za Slovenijo. Če ne vi, bodo vaši potomci prav gotovo obiskali skulpturo in se ob tem spomnili, da ste sodelovali pri tem projektu. Ne pozabite, vi ne financirate izgradnje skulpture, vaša donacija gre v celoti izbrani dobrodelni organizaciji!

Kdo bo financiral izgradnjo skulpture? Najprej slovenska podjetja in podjetniki, ki bodo zagotovo prepoznali, da se jim enostavno splača sodelovati in sicer zaradi večje prepoznavnosti, družbene odgovornosti in večje prodaje, ki bo sledila. Ko bomo s projektom prodrli v tujino, bodo izgradnjo skulpture financirala tudi tuja podjetja. Zamislite si to: tuja podjetja nam bodo financirala izgradnjo spomenika, ki nam bo prinašal nove turiste in s tem denar. Zanimivo, mar ne? Od vas je odvisno, koliko sredstev bomo zbrali za slovenske dobrodelne organizacije in kako velika bo posledično »slovenska« skulptura. Ko bomo imeli nekaj konkretnega (del zgrajene skulpture postavljene na lokacijo) za pokazati, bomo vsi skupaj »napadli« tujino. Skoraj vsak od vas pozna nekoga v tujini – če bomo takrat ponovno združili moči, bomo v enem tednu na naslovnica vseh glavnih svetovnih medijev. Na tak ali drugačen način bomo našli povezave do svetovno znanih imen, ki bodo podprla ta projekt. In v roku nekaj mesecev bo en od ciljev dosežen: zbrati 10 milijonov USD in postaviti največjo stekleno skulpturo na svetu. Mediji vsepovsod po svetu so lačni novih zgodb. Če je ta pozitivna in združuje, jo bodo z veseljem objavili

Zaradi inovativnega pristopa in celotne zgodbe se projekt ne bo končal po zaključeni šestmesečni kampanji. Projekt bo postal del zgodovine, kar pomeni stalno prisotnost v svetovni javnosti tudi po zaključeni kampanji. Prisotnost bo prinašala večjo prepoznavnost Slovenije kot vse plačane promocije slovenskega gospodarstva in turizma

skupaj.

Najlepši del tega projekta pa je, da lahko vsi pridobimo. Donatorji darujejo kot običajno, pa še nekaj dobijo za to – zapis v zgodovino. Dobrodelne organizacije prejmejo nujno potrebna sredstva. Podjetniki financirajo izgradnjo skulpture v zameno za oglaševanje, ker se jim bo to izplačalo v obliki večje prodaje. Mediji širijo zgodbo in ostanejo zapisani v spominu kot podporniki projekta – zanimive in pozitivne zgodbe pritegnejo, kar se pozna pri večjem številu bralcev in/ali gledalcev. Slovenija je deležna brezplačne in izredno pozitivne promocije v svetu, kar prinese večje število turistov, ti pa pomenijo svež in nujno potreben denar. Vsi skupaj tako rekoč iz nič ustvarimo nekaj trajnega in pomembnega za Slovenijo in tudi za celo človeštvo. Čisto vsak med vami je lahko del te zgodbe. Tudi zaradi tega je moto tega projekta: »Skupaj lahko naredimo svet boljši!

Če še dvomite v izvedljivost tega projekta, pokličite g. Ogorevca na **064 11 99 10** Z veseljem vam bo odgovoril na kakršnokoli vprašanje. Prepričan je, da je ta projekt izvedljiv, če le stopimo skupaj in vsaj enkrat pozabimo na razprtije. Tako zelo je prepričan, da se je »na stara leta« osebno izpostavil, čeprav mu ni niti najmanj do tega.

In kaj ima od tega avtor projekta, Marijan Ogorevc? Sam pravi tako: »V ta projekt sem vložil leto dni dela in moja lastna sredstva, a služiti bom začel šele, ko bom imel najmanj milijon obiskovalcev spletne strani in nič prej – in to preko oglaševanja z Google Adsense in preko nekaj affiliate-ov, ki so že na strani (leti, rent a car, hosting). Zaradi stiske sem ta projekt res začel z mislijo na zaslužek, zdaj pa ugotavljam, da je tisto notranje zadovoljstvo, ko narediš nekaj dobrega, veliko bolj pomembno. Verjamem, da moraš najprej nekaj dati in nagrada bo že prišla, slej ko prej.«



Skupaj lahko naredimo svet boljši in prijaznejši za vse

Tu je še njegov poziv prav vsakemu od vas:

Dokažimo svetu, da zmoremo!

Dokažimo svetu, da lahko Slovenci ne glede na razlike med nami (katere nekateri nenehno podpihujejo), stopimo skupaj in naredimo nekaj velikega. Tu dajem pobudo in orodje, s katerim lahko poneseemo naše sporočilo v svet: nič ni nemogoče, če čisto navadni ljudje stopijo skupaj in s sodelovanjem poskušajo spremeniti svet na bolje.

Kot sem že večkrat zapisal: **daj in boš prejel!** Ne moremo pričakovati, da bomo s to idejo osvojili svet, če najprej sami ne bomo naredili niti koraka. Ne moremo pričakovati, da bodo turisti drli k nam, če jim ne bomo dokazali, da smo za to pripravljeni nekaj storiti. Prav vsak med nami, ki mu ni vseeno za našo domovino!

Nehajmo se sami omejevati z »ni mogoče«. **Kako bomo vedeli, da ni mogoče, če nismo poskusili?** Trdno sem prepričan, da je mogoče s tem projektom postaviti Slovenijo na zemljevid sveta in to v zelo pozitivni luči. Nihče, nikjer in nikoli še ni naredil kaj takega: spomenik dobrotelnosti, ki ga bodo zgradili ljudje in ne kakšna inštitucija. Nisem Bono (iz skupine U2), ne poznam vplivnežev ne doma ne v tujini, ki bi pomagali pri preboju in širjenju te zgodbe. Sem navadni "Janez" in trdim, da lahko s pomočjo veliko navadnih "Janezov" naredimo odmevno zgodbo in uresničimo vse cilje tega projekta.

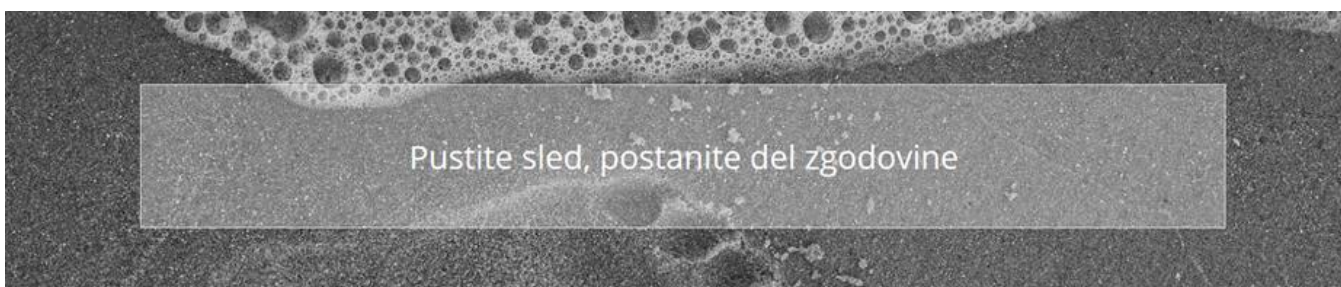
Mi, navadni ljudje lahko spremenimo svet, če stopimo skupaj!

»Če nečesa ni še nihče naredil, to še ne pomeni, da se tega ne da narediti.« – dokažimo svetu, da je možno premikati meje mogočega!

»Če delamo nekaj vedno na enak način, bo tudi rezultat vedno enak.« – poskusimo z drugačno promocijo Slovenije. Zagotavljam vam, da se bo ta projekt zapisal v zgodovino. Posledica tega bo trajna brezplačna promocija Slovenije!

Pristopite k projektu in pomagajte po najboljših močeh. Ne boste pomagali meni, pomagali boste našim otrokom, katerim zapuščamo bremena naših napak.«

Projekt si oglejte na tej povezavi - [Your Name Forever.](#)



Pustite sled, postanite del zgodovine

DO v Sloveniji

Vlada sprejela Operativni program zmanjšanja emisij toplogrednih plinov do leta 2020

Operativni program zmanjševanja emisij toplogrednih plinov do leta 2020 je izvedbeni načrt ukrepov za doseganje pravno obvezujočega cilja Slovenije za zmanjšanje emisij TGP do leta 2020 iz podnebno energetskega paketa po Odločbi 2009/406/ES. Ukrepi določeni v OP TGP predstavljajo ključni del programa za spreminjanje Slovenije v z viri gospodarno, zeleno in konkurenčno nizkoogljično gospodarstvo, investicijski ukrepi določeni v OP TGP pa bodo povečali domače povpraševanje po zelenih rešitvah in predstavljajo veliko priložnost za gospodarstvo. Več. Vir: Ministrstvo za infrastrukturo

Coworking Maribor



Coworking Maribor vabi zagane in inovativne posameznike k sooblikovanju skupnosti podjetnikov, svetovalcev, študentov, investorjev, obrtnikov, svetovalcev, mentorjev in drugih sodelavcev, namenjeno pospeševanju podjetništva v Mariboru in širši okolici. Skupnost je namenjena sooblikovanju in izmenjavi idej, razvoju lastnih storitev, organizaciji in oblikovanju dogodkov, sodelovanju v programih, iskanju partnerjev in somišljenikov, ustvarjanju novih produktov in storitev, predvsem pa vsem tistim, ki želijo pustiti pečat v svojem in družbenem življenju. Člani sooblikujejo tudi program storitev: izobraževanj, usposabljanj, mentoriranj, ki se in se bodo izvajali v Coworking Maribor skupnosti. Uporaba prostorov, delovne mize in vseh storitev, ki jih ponuja Coworking maribor je brezplačna! V skupnost Coworking Maribor se vključite z rezervacijo delovnega prostora ter souporabo drugih coworking prostorov (prostora za oddih in delavnice), ki jo lahko izvedete preko spletne strani, kjer najdete več informacij o centru. Vir: Mariborska razvojna agencija.

Projekt 310: Zbornik modrih praks energetske učinkovitosti

Podjetje Tiko Pro d.o.o. je v sodelovanju s številnimi podjetji objavilo zbornik Projekt 310: Razmisli, naredi, učinkovito - zbornik modrih praks energetske učinkovitosti. Projekt 310 je tako že drugo leto spodbujal energetske učinkovitost slovenskih podjetij in na ogled postavil dobre prakse učinkovite rabe energije, obnovljivih virov energije, povezovanja in inovativnih pristopov k energetske učinkovitosti. Dostop do zbornika. Vir: Tiko Pro d.o.o.



O inovativnosti slovenske predelovalne dejavnosti

Fakulteta za management Koper Univerze na Primorskem je objavila elektronsko monografijo »O inovativnosti slovenske predelovalne in izbranih storitvenih dejavnostih«. Znanstveno monografijo je uredil predstojnik Inštituta za inovativnost in tehnologijo prof. dr. Borut Likar, MBA, izid pa je finančno podprla Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS. Vir: FM Koper.

4. podelitev NEFIKS priznanj

20. 1. 2015 je na Mestni občini Ljubljana potekala že 4. podelitev Nefiks priznanj. Tako so na svoj račun prišli vsi, ki so v minulem letu z Nefiksom beležili neformalno pridobljeno znanje. Letošnji dogodek je ponujal ogromno priložnosti za vse posameznike, organizacije in podjetja, saj je bil namenjen predvsem vsesplošnem druženju in mreženju vseh udeležencev. Vir: Nefiks

Zlate prakse—Zlata nit

Če želite deliti inovativne pristope s strokovno, poslovno in širšo javnostjo, se prijavite na natečaj Zlate prakse. Organizatorji izbora najboljših zaposlovalcev Zlata nit že tretje leto zapovrstjo iščejo tudi najboljše prakse. Zlato prakso je možno prijaviti do 28. 2. 2015. Razpisne kategorije.

Plače managerjev preveč odvisne le od velikosti podjetja

»Paradoksalno je, da so v zaprtih družbah zaslužki uprav odvisni od uspešnosti, v javnih delniških družbah pa povezani le z velikostjo podjetja, je ugotovitve raziskave Ekonomske fakultete Združenja Manager komentirala dr. Sergeja Slapničar. Zaslužki vodilnih managerjev gospodarskih družb v Sloveniji so tako manj povezani s poslovno uspešnostjo družbe, kot je to priporočljivo in velja za mednarodno poslovno okolje. Več o temi na spletni strani [Združenja Manager](#).

Ali nova prometna strategija prinaša Sloveniji trajnostno mobilnost?

Slovenija sprejema Strategijo razvoja prometa v RS. Dne 22. 1. 2015 je v prostorih Slovenskih železnic potekala delavnica o novem predlogu prometne strategije. Nastali dokument opisuje večkrat izpostavljene probleme na področju prometa v Sloveniji, ki pa so bili s strani nevladnih organizacij in drugih prometnih strokovnjakov identificirani že v času nastanka. [Poročilo](#) z delavnice. Vir: Društvo Fokus.

Center inovativnega podjetništva NLB

V prostorih Nove Ljubljanske banke je potekal prvi dogodek v okviru novega Centra inovativnega podjetništva NLB. Novi Center bo namenjen izgradnji nujno potrebnega podpornega okolja za mikro, mala in srednja podjetja. Poseben poudarek bo dan inovativnemu podjetništvu, družbenemu podjetništvu in novim ekonomijam. Center bo vodil Gregor Sakovič. Vir: Socialni inovatorji.si

Slovenska podjetja uspešno kandidirajo na Instrumentu za mala in srednje velika podjetja (MSP)

Agencija EASME je nedavno objavila rezultate ocenjevanja drugega odpiranja prijav na fazo 1 Instrumenta za MSP. Med podjetji, ki so s svojimi projekti uspešno kandidirala v okviru drugega odpiranja, je tudi 5 slovenskih podjetij. [Več](#). Vir: Spirit Slovenija

Program URBACT Slovenija

Program URBACT se financira iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj. Namenjen je povezovanju mest za izmenjavo izkušenj in znanj na področju vsebin mestnih politik, katerih glavni



cilj je izboljšanje učinkovitosti in vpliva mestne politike na razvoj mesta. V novi finančni perspektivi URBACT pridobiva na pomenu za povezovanje mest in mestnih območij ter postaja pomemben instrument za pomoč izvajanja urbanih politik na nacionalni in evropski ravni. Dne 28. 1. 2015 je v Mariboru potekal informativni dogodek za vsa slovenska mesta, občine in druge deležnike, ki delujejo na področju spodbujanja trajnostnega urbanega razvoja. Dogodek je predstavljal priložnost za seznanitev s programom URBACT, izkušnjami slovenskih mest v URBACT omrežjih ter informacije o instrumentih in pristopih za spodbujanje trajnostnega urbanega razvoja, ki so bili razviti v okviru preteklih generacij programa URBACT.

Specifični cilji programa URBACT III:

(1) Izboljšanje sposobnosti mest za vodenje trajnostnih urbanih politik in praks z uporabo celovitega in vključujočega pristopa; (2) izboljšanje oblikovanja trajnostnih urbanih politik v mestih; (3) izboljšanje izvajanja trajnostnih urbanih strategij in aktivnosti v mestih in (4) zagotavljanje dostopa do znanj in izkušenj s področja trajnostnega urbanega razvoja za strokovnjake in odločevalce z namenom izboljšanje urbanih razvojnih politik. Več informacij o programu URBACT najdete na spletnih straneh www.urbact.eu in www.urbact.si.

Uvožena živila multinacionalk v Sloveniji nižje kakovosti?

Agrarni ekonomist Aleš Kuhar je precej razburil slovenske potrošnike in trgovce s trditvijo, da v Slovenijo prihajajo živila iz obratov, kjer jih predelujejo za potrošnike z nižjo kupno močjo. [Več](#). Vir: RtvSlo.si



Foto: P. Kratochvil

DO v Evropi in po svetu

Družbena odgovornost podjetij v okviru evropskega sektorja za strojno orodje (MTS)

DESIGN - MTS je projekt, potrjen in sofinanciran s strani Evropske komisije, katerega cilj je spodbujati družbeno odgovornost podjetij v okviru evropskega sektorja za strojno orodje (MTS). Projekt ponuja evropsko CSR in trajnostno platformo za industrijo strojnega orodja ter razširja najboljše prakse iz sektorja k vrednostni verigi. Eden izmed zadnjih mejnikov projekta je bil oblikovati priporočila za lažje sprejemanje družbene odgovornosti podjetij. Več. Vir: CSR Europe.

Najnižje CO2 emisije novih avtomobilov na Nizozemskem, najvišje v Nemčiji in na Poljskem

Novo poročilo organizacije T&E kaže, da lahko z učinkovitimi davki na vozila in gorivo usmerimo trg k bolj učinkovitim vozilom z nizkimi stopnjami ogljika ter se izognemo onesnaževanju zraka zaradi velikega števila vozil z dizelskimi motorji. S povečanjem davka na službena vozila in davka ob registraciji glede na emisije CO2 ter obdavčitvijo dizelskih vozil in goriva po višji stopnji kot so bencinski avtomobili, lahko močno zmanjšamo oboje - tako CO2 kot ostale emisije iz prometa, ki onesnažujejo zrak. Vir: Društvo Focus

Vpliv spletnih orodij in tehnologij na družbene inovacije

Objavljen je povzetek raziskovalnega projekta TEPSI, ki raziskuje katera spletna orodja in tehnologije in v kakšnem obsegu se uporabljajo oziroma vplivajo na družbene inovacije. Pri svojem delu TEPSI obravnava 5 tematskih področij družbenih inovacij v povezavi z digitalnimi tehnologijami: zaposlovanje, urbani razvoj (place making), ekonomijo deljenja (sharing economy), zdravje in izobraževanje. Povzetek. Vir: Socialni inovatorji.si



Poročilo: Zaposlovanje in socialne razmere v Evropi 2014

Letošnje poročilo o zaposlovanju in socialnih razmerah v Evropi prikazuje širok obseg izzivov, s katerimi se bo morala soočiti Evropa v naslednjih letih. Poročilo poudarja tudi koristi nadaljnega vlaganja v izobraževanje, usposabljanje, socialne politike na področju delovne sile ter vlaganje v aktivnosti, ki prispevajo k ekonomski rasti. Več. Vir: CSR Europe

Nagrada: 2015 Global Healthy Workplace Award

Odprta je spletna aplikacija za natečaj 2015 Global Healthy Workplace Award, na katero se lahko prijavljajo organizacije delodajalcev. V vsaki kategoriji bosta dva finalista, ki bosta vabljena (brez stroškov nastanitve in potnih stroškov), da svojo prakso javno predstavita na dogodku »3rd Global Healthy Workplace Summit«, ki bo potekal 18. in 19. maja 2015 v Florianopolisu, Brazilija. Zmagovalci bodo prejeli prestižno nagrado v obliki certifikata »Global Healthy Workplace Award certificate«. Prijave so možne do 23.2.2015, finalisti pa bodo obveščeni do 16.3.2015. Več. Vir: CSR Europa

CSR Europe aktivna na področju duševnega zdravja

Po novem indeksu evropskega duševnega zdravja, vsako leto 38 % Evropejcev prizadene ena od oblik duševnih bolezni, kar za Evropo predstavlja breme v višini 3,4% evropskega BDP v obliki neposrednih in posrednih stroškov. Čeprav niso vse težave z duševnim zdravjem povezane z delom, pa razmere na delovnem mestu ali pomanjkanje službe v veliki meri vplivajo na duševno zdravje. Zato je CSR Europe v projekt »Zdrav življenjski slog« vključila tudi poglavje duševnega zdravja (Mental Health Chapter). Prav tako se je organizacija pridružila kampanji »Zdravo delovno mesto« (Healthy Workplaces Campaign), katere cilj je upravljanje s stresom. Več. Vir: CSR Europe

Evropska komisija in interesne skupine gradijo »Evropski pakt za mlade« na temo poklicnih veščin

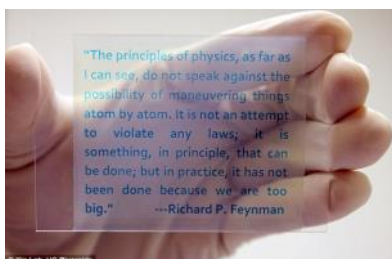
Na decembrskem seminarju o EU politiki, ki ga je organizirala CSR Europe so udeleženci seminarja dali močno podporo težnji CSR Europe k vzpostavitvi »Evropskega pakta za mlade«, s katerim bi postavili nove standarde na področju poklicne kvalifikacije, s čimer želijo povečati možnosti za zaposlitev med mladimi, kot tudi ustvarjanje novih delovnih mest. O tem, kako bodo mladi pridobili nove in prave izkušnje in veščine so razpravljali evropski politični odločevalci, izobraževalci, CSR Evropa ter multinacionalna podjetja kot so HP, IBM, Johnson&Johnson, Microsoft, Samsung, Telefonica in drugi. CSR Europe je tako izpostavila, da so projekti na tem področju izjemno pomembni in potrebni, Evropski pakt za mlade pa bodo zagnali v novembru 2015. [Več](#). Vir: CSR Europe .

Forum ZN o poslovanju in človekovih pravicah

Na forumu Združenih narodov, ki je potekal 3. 12. 2014 v Ženevi in ga je obiskalo več kot 100 udeležencev, so korporacije izpostavile, da je poročanje na temo zagotavljanja človekovih pravic ter aktivnosti proti korupciji in podkupovanju, kar jim nalaga nova EU direktiva in jo bodo morale vključevati v svoja poročila, še vedno predstavlja izziv. Na forumu je sodelovala tudi CSR Europe, ki bo še letos predstavila novo strategijo oz. program na temo poslovanje in človekove pravice. [Več](#). Vir: CSR Europe

Raziskovalci odkrivajo papir, ki ga lahko na novo uporabimo

Prototip papirja omogoča, da tekst zbrisemo in novo popišemo več kot dvajset krat, pri tem ne potrebujemo črnila, prav tako pa se ne izgublja kontrast napisanega. To pa lahko pomeni konec papirja, kot ga poznamo danes. Vir: [Dailymail Uk](#).



Vir slike: <http://www.dailymail.co.uk/>

Knjiga: Overfished Ocean Strategy: Powering Up Innovation for a Resource-Deprived World

Pregovor naučiti nekoga loviti ribe, danes ne velja več. Ker rib ni več na voljo in naučiti se, kako jih uloviti, ne bo obrodilo nobenih sadov. Takšen je položaj podjetij danes. Viri usihajo, stroški surovega materiala strmo naraščajo. Učenjakinja in podjetnica Nadya Zhexembayeva pravi, da morajo podjetja pomanjkanje obravnavati kot primarno strateški izziv in ne le kot obstransko skrb. Knjiga Overfished Ocean Strategy ponuja pet ključnih principov in modelov kreativnega razmišljanja za inovacije, ki so odgovor na takšno stanje. [Več](#). Vir: Amazon.com



Vir slike: Amazon.com

Svetovna misija: Ocenitev stanja biotske raznovrstnosti in ekosistemov

Medvladna platforma o biotski raznovrstnosti in ekosistemskih storitvah (IPBES), ki je bila ustanovljena z namenom podajanja zanesljivih, neodvisnih in kredibilnih informacij o stanju biotske raznovrstnosti, se je 19.1.2015 zedinila, da sproži niz regionalnih ocen v Afriki, Ameriki, Aziji, in Evropi. Ocene bodo prispevale h končni oceni, ki bo podana leta 2019. Le-ta pa bo podlaga za oblikovanje skupnih programov in strategij na področju ohranjanja biotske raznovrstnosti in ekosistemov. [Več](#). Vir: Humans Wrong Watch.

Prenaseljenost Zemlje

Marc Ross, ustanovitelj in izvršni direktor organizacije Rock the Earth, piše o prenaseljenosti Zemlje. Prenaseljenost vpliva na vsak ekološki vidik: čista voda, poraba energije, uporaba površine zemlje in njenih virov, ogroženost živalskih in rastlinskih vrst in hrana. Osveščanje o prenaseljenosti planeta je ključno za preživetje naše lastne vrste. [Celoten članek](#). Vir: cswire.com

Dogodki, konference

8. strokovna konferenca »Aktualno na področju ekološkega kmetijstva 2015«

Inštitut za ekološko kmetijstvo, Katedra za ekološko kmetijstvo, poljščine, vrtnine in okrasne rastline skupaj z Inštitutom za kontrolo in certifikacijo UM (IKC UM) vabijo vse zainteresirane na 8. Strokovno konferenco »Aktualno na področju ekološkega kmetijstva 2015« z mednarodno udeležbo predavateljev, ki bo v sredo, 11.2.2015 v prostorih Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede UM, Pivola 10, Hoče pri Mariboru. Letošnje nosilne teme so kakovost ekoloških živil v primerjavi s konvencionalnimi – tudi v povezavi s prehranjevanjem v obratih javne prehrane, kjer je obvezen 10% delež ekoloških živil, predstavili bodo aktualne projekte in se pogovorili o viziji razvoja ekološkega kmetijstva ter povezovanju za prenos znanja v prakso ter o novostih, ki jih bo prinesla nova evropska zakonodaja v zvezi z možnostmi kombiniranja okoljskih plačil EKO in KOPOP. [Več.](#)

Delavnica: Pomen ekoloških živil v prehrani občutljivih skupin prebivalcev

Za vse, ki bi se želeli bolj poglobljeno seznaniti s področjem ekoloških živil in njihovim pomenom v prehrani, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede ter Fakulteta za zdravstvene vede UM organizirata delavnico z naslovom »Pomen ekoloških živil v prehrani občutljivih skupin prebivalcev«, ki bo potekala od 12.-13. 2. 2015. Za več informacij pišite na: brigita.bracko@um.si. Delavnica nima kotizacije, pogoj za udeležbo je prisotnost udeleženca na dogodku oba dneva. Vir: FKBV.

Mednarodna konferenca v Bolgariji: Kmetijstvo in prehrana

Fundacija za znanost in izobraževanje, Zveza znanstvenikov Bolgarije in Bolgarska akademija znanosti vabijo na mednarodno konferenco »Agriculture and Food (Kmetijstvo in prehrana)«, ki bo potekala od 1. - 5. 6. 2015 v Bolgariji. Organizatorji pozivajo avtorje k oddaji prispevkov na razpisane teme. [Več.](#)

2. forum Energetika in regulativa '15

Prosperia vabi na 2. forum »Energetika in regulativa '15,« ki bo potekala 11. 2. 2015 v Ljubljani v hotelu Plaza. Za omrežnine in prispevke (OVE, URE, SPTE) danes lahko plačamo že več, kot za sam energent. Regulativi se ni mogoče izogniti, lahko pa se nanjo pravočasno pripravite. Okroglo mizo »Kdo kroji energetske trg?« bo moderiral dr. Peter Novak, ki bo predstavil novo podporno shemo OVE, Net metering, učinkovito uporabo energije v stavbah in kakšna je nova prihodnost daljinske energetike. [Več.](#)

Cikel delavnic Psihovital

Podjetje Psihovital pričenja cikel delavnic, ki bodo udeležencem pomagale, da bodo v vsakdanjem življenju bolj uspešni, bolj samozavestni in da se bodo bolje znašli v svojem okolju. Člani sindikata ZSSS lahko pri ceni delavnice uveljavljajo 25% popust. Delavnice se bodo odvijale 1x mesečno, vsako zadnjo sredo v mesecu med 16.30 in 19.30 uro. Prva delavnica na temo »Stres na delovnem mestu in v domačem okolju« je potekala 28. 1. 2015. Za informacije o nadaljnjih delavnicah pokličite 030 696 103 ali pišite na svetovanje.kus@gmail.com. Vir: ZSSS.

Usposabljanje »Financiranje celovitih projektov iz strukturnih skladov EU. Kako z okrnjenimi sredstvi doseči več?«

Slovensko društvo evalvatorjev, v sodelovanju s Fakulteto za upravo, vabi na usposabljanje, namenjeno upravljavcem sredstev strukturnih skladov EU v obdobju 2014-2020 ter vsem, ki se bodo iz skladov financirali. Usposabljanje bo potekalo 6. 3. 2015, od 9.-17. ure, na Fakulteti za upravo v Ljubljani. Predavatelji: mag. Ivo Piry, dr. Pavel Gantar, Lili Mahne, Julija Škarabot Plesničar, mag. Radej Bojan. Na usposabljanju bo možnost praktičnega dela na primerih, ki jih sami izberete ter možnost preizkusa znanja, obravnavanih pa bo 6 tem, pripravljenih po EU dokumentih in najnovejši znanstveni literaturi. Več informacij na bradej@gmail.com ali na [spletni strani](#), kjer se tudi prijavite.

Mednarodna konferenca Lepotica in zver: Ne podcenjujte moči talentov

V okviru projekta Vključi.Vse (Include.All), ki je namenjen spodbujanju višje zastopanosti žensk na vodilne pozicije v upravljanju in politiki, bo v februarju potekala mednarodna konferenca na temo enakosti spolov, z naslovom »Beauty and the Beast: Don't underestimate the power of the talents«. Gre za dogodek, nabit z žensko energijo, ki bo odprl vrata pogledu na ženski management z različnih vidikov: nagovarjajo tako ekonomske, racionalne kot emocionalne vidike uspešnosti, učinkovitosti in smiselnosti uravnoveščenosti spolov v procesu ekonomskega odločanja. Nanizani bodo argumenti, ki dajejo vodilnim misliti, managerke pa spodbujajo, da odpirajo vrata sebi in drugim. Konferenca bo potekala 5. - 6. 2. 2015, v Grand Hotelu Union v Ljubljani. Program in ostale informacije.



Delavnica o učinkovitem komuniciranju z mediji

Meta Dekleta vas v petek, 20. 2. 2015 vabijo v Ljubljano, v prostore kreativnega centra Poligon, na brezplačno delavnico o učinkovitem komuniciranju z mediji ter snovanju novodobnih zagovorniških kampanj! Delavnice so namenjene vsem ŽENSKAM! Zaradi narave projekta, ki vključuje spodbujanje aktivnega državljanstva mlajših žensk, bodo imele v primeru prevelikega števila prijav prednost mlajše (18-40 let) in vse tiste, ki že delujejo v družbeno angažiranih iniciativah, v nevladnem sektorju ali lokalni politiki. Na voljo je 20 prostih mest. Za prijavo pošljite email na info@metinalista.si, naslov pošte naj bo »Prijava na delavnico v LJ«. Več.

ZSSS, OO Podravje in Koroška: Seminarji



Zveza svobodnih sindikatov Slovenije, Območna organizacija Podravje in Koroška v mesecu februarju, marcu in aprilu organizira seminarje, ki so namenjeni sindikalnim zaupnikom, sindikalnim funkcionarjem in predsednikom sindikata skupaj z ostalimi člani organov sindikatov podjetij in zavodov:

- 12. 2. 2015, Maribor: Osnove ekonomije za sindikalne zaupnike. Prijava do 6. 2. 2015
- 5. 3. 2015, Ljubljana: Vse kar morate vedeti o pogodbi o zaposlitvi. Namen seminarja je seznaniti člane sindikatov o delavskih pravicah, ki izhajajo iz Zakona o delovnih razmerjih, predvsem iz poglavja o pogodbi o zaposlitvi, z delom, ki določa odpoved pogodbe o zaposlitvi. Prijava do 27. 2. 2015
- 12. 3. 2015, Ptuj: Organiziranje in včlanjevanje delavcev v sindikat. Prijava 6. 3. 2015
- 20. 3. 2015, Nova Gorica: ABC zakonodaja za sindikaliste. Prijava do 13. 3. 2015
- 26. 3. 2015, Ljubljana: Sistem plač, nadomestil plač in drugih prejemkov po KP zasebnega sektorja. Prijave do 19. 3. 2015
- 2. 4. 2015, Maribor: Komuniciranje in informiranje v sindikatih. Prijava do 25. 3. 2015
- 16. 4. 2015, Nova Gorica: Akcijska moč sindikata. Prijava do 9. 4. 2015
- 23. 4. 2015, Ljubljana: Upravljanje sredstev sindikalne članarine in poslovanje sindikata. Prijava do 16. 4. 2015

Prijave sprejemajo na vesna.djokic@sindikatzsss.si.

Maribor Speed Networking

Štajerska gospodarska zbornica in spletni portal Hitri poslovni sestanki vabita na dogodek Hitri poslovni sestanek + poslovni zajtrk - Maribor Speed Networking, ki bo v torek, 3. 2. 2015 ob 9. uri v hotelu Betnava (www.betnava.si), Ulica Eve Lovše 15 (ob Betnavskem gozdu), Maribor. Na dogodku boste spoznali nove potencialne poslovne partnerje. Prijave pošljite najkasneje do 30.1.2015 na gabrijela.markus@betnava.si. Več.

CNVOS v sodelovanju z MJU: Posvet o osnutku Strategije razvoja javne uprave 2015-2020

CNVOS v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo prijazno vabi na predstavitev in posvet o osnutku Strategije razvoja javne uprave 2015-2020, ki bo v četrtek, 12. 2. 2015, med 10. in 12. uro v prostorih CNVOS, Povšetova 37. Strategija predstavlja krovno strateško podlago za načrtovano prenovo in modernizacijo javne uprave. Njena priprava se je začela jeseni 2013, aprila 2014 so bila v javni razpravi izhodišča zanjo, decembra pa je MJU objavil osnutek dokumenta, ki je sedaj v javni razpravi. Prijave so obvezne, saj bodo posvet v primeru velikega števila prijavljenih predstavili na alternativno ljubljansko lokacijo. [Več](#). Vir: Cnvos

Delavnica o vodenju procesa strateškega načrtovanja v NVO

CNVOS vabi na brezplačno tridnevno delavnico, ki se posveča vodenju procesa strateškega načrtovanja v nevladni organizaciji. Ob pomoči mentorja ponuja znanja, kako v proces načrtovanja vplesti ključne osebe, kako izčistiti svoje poslanstvo, kako si zastaviti izzivalno vizijo ter kako poiskati prave, ambiciozne in hkrati uresničljive strateške cilje. Delavnica bo potekala 10., 16. in 24. 2. 2015, od 9. do 16. ure. Rok za prijavo je 1.2.2015. [Več](#). Vir: CNVOS

Posvet: Veliki infrastrukturni projekti v Sloveniji - od zgrešenih do trajnostnih naložb

Slovenska vlada predstavlja prednostna področja svojega delovanja, med katerimi so tudi veliki infrastrukturni projekti. V ta namen bo Umanotera v okviru mreže Plan B za Slovenijo skupaj z Inženirsko zbornico Slovenije in Fakulteto za arhitekturo organizirala brezplačni strokovni posvet, ki bo v petek, 6. 2. 2015, od 9. do 13. ure na Fakulteti za arhitekturo v Ljubljani. Svoje poglede na prihodnost infrastrukturnih projektov bodo med drugim predstavili predsednik vlade Miro Cerar, evropska komisarka Violeta Bulc, evropski poslanec Igor Šoltes, Dejan Makovšek (OECD) in predsednik Inženirske zbornice Slovenije Črtomir Remec. [Več](#). Vir: Umanotera.



Izobraževanje na temo priprave projektnih predlogov za NVO

Sredstva, ki jih je mogoče pridobiti na raznih razpisih EU predstavljajo pomemben vir prihodkov NVO. Konkurenčnost na razpisu si lahko zagotovimo z dobro idejo ter kvalitetno pripravljenim projektnim predlogom. Nemalokrat odlične ideje niso realizirane zaradi preslabo pripravljenih projektnih predlogov. Ob upoštevanju nekaterih zakonitosti, pa lahko prav vsak od nas pripravi dober projekt. Izobraževanje je primerno za podravske nevladne organizacije, ki se še niso podale na pot pridobivanja nepovratnih sredstev, prav tako pa udeležbo priporočamo organizacijam, ki doslej pri pripravi projektnih predlogov niso bile uspešne. Prijave do petka, 6.2.2015, na elektronskem naslovu: dejan.bogdan@zavodpip.si Zaradi specifičnosti izobraževanja lahko udeležbo zagotovijo največ petnajstim podravskim nevladnim organizacijam, zato pohitite s prijavi! Udeležba na izobraževanju je brezplačna! [Več](#). Vir: Zavod PIP

X. Mednarodno znanstveni posvet/konferenca »Ekologija za boljši jutri«

RIS Dvorec Rakičan organizira X. Mednarodni znanstveni posvet na temo »Ekologija za boljši jutri«, ki bo potekal 26.-27.3.2015 v RIS Dvorcu Rakičan, Murska Sobota. Osrednja tema letošnjega posveta je »Okoljska vzgoja in trajnostni razvoj v interakciji z okoljskimi spremembami«. Z našim posvetom nagovarjamo različne strokovnjake, predvsem s področja pedagoške prakse, katerih skupna tematika je okoljska vzgoja in sodobni ekološki izzivi v procesu izobraževanja. [Več](#). Vir: RIS Rakičan.

Državljeni proti razprodaji

Skupina društev in gibanj »Državljeni proti razprodaji« se je v sredo, 21. 1. 2015, v Mariboru zbrala z namenom razprave na javni tribuni na temo prodaje državnega premoženja. Strokovni in ugledni govorniki so predstavili razloge proti razprodaji, zlasti pa so pokazali alternativne predloge o tem, kako izboljšati upravljanje tega premoženja. [Več](#). Vir: Sinteza, gibanje za družbeno prenovo. Več o temi na [spletni strani Koalicije civilne družbe](#).

Razpisi

Evropa za državljane: Sklop 1 – Evropski spomin 2015

V okviru tega sklopa se bodo podpirale dejavnosti, ki spodbujajo refleksijo o evropski kulturni raznolikosti in skupnih vrednotah v najširšem smislu. V tem okviru je njegov cilj financirati projekte, ki preučujejo vzroke totalitarnih režimov v moderni zgodovini Evrope (zlasti, vendar ne izključno, nacizma, ki je privedel do holokavsta, fašizma, stalinizma in totalitarnih komunističnih režimov), in počastiti spomin na žrtve njihovih zločinov. Ta sklop zajema tudi dejavnosti, ki se nanašajo na druge ključne trenutke in referenčne točke v nedavni evropski zgodovini. V njem bodo prednostno obravnavani predvsem ukrepi, ki spodbujajo strpnost, medsebojno razumevanje, medkulturni dialog in spravo, kot način za preseganje preteklosti in graditev prihodnosti, zlasti da bi se približali mlajšim generacijam. Rok za prijavo je 2.3.2015. Več. Vir: Razpisi.info (CNVOS).

Evropa za državljane: Sklop 2 – Demokratično delovanje in državljanska udeležba - Ukrepi projektov civilne družbe 2015

Cilj ukrepa je podpreti projekte, ki temeljijo na nadnacionalnih partnerstvih in mrežah ter neposredno vključujejo državljane. Navedeni projekti združujejo državljane z različnih družbenih področij v dejavnostih, ki so neposredno povezane s politikami Unije, da se jim omogoči konkretno sodelovanje v postopku oblikovanja politik Unije na področjih, povezanih s cilji programa. Projekt mora obsegati spodbujanje in organiziranje razmisleka, razprav ali drugih dejavnosti, povezanih z letnimi prednostnimi temami programa, predlagati konkretne rešitve, ki jih je mogoče doseči s sodelovanjem ali usklajevanjem na evropski ravni, ter zagotoviti konkretno povezavo z zgoraj navedenim postopkom oblikovanja politik. Rok za prijavo je 2.3.2015. Več. Vir: Razpisi.info (CNVOS).

Sofinanciranje raziskovalnega sodelovanja doktorskih študentov v tujini v letu 2014

Javni razpis je namenjen sofinanciranju stroškov raziskovalnega dela doktorskih študentov s področja naravoslovja, tehnike ali medicine v tujini v letu 2014 in 2015 in sicer za a) doktorskih študentov, ki jih na raziskovalno delo v tujino napoti delodajalec, b) doktorskih študentov s statusom študenta. Raziskovalno sodelovanje v tujini se mora pričeti med vključno 1. 10. 2014 in 30. 9. 2015 in trajati vsaj 90 dni. Rok prijave: Do porabe sredstev oz. najkasneje do vključno 18.9.2015. Več. Vir: Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije

Javni razpis za sofinanciranje vsebin Centrov za družine v letu 2015 in 2016

Namen razpisa je sofinanciranje vsebin Centrov za družine, namenjene različnim oblikam družin. Prostor neformalnega druženja mora meriti vsaj 70 m², uporabnikom mora biti na voljo preko celega koledarskega leta, vsaj 4x tedensko. Ciljna skupina so otroci, mladostniki, posamezniki, posameznice oziroma različne oblike družin. Skupno je na voljo 320.000 EUR sredstev. Prijavitelj lahko zaprosi za sofinanciranje vsebin največ v višini 80% skupne vrednosti vsebin, vendar ne več kot 30.000 EUR oz. manj kot 15.000 EUR. Na javni razpis se med drugim lahko prijavijo neprofitne organizacije. Rok prijave je 4.2.2015. Več. Vir: nepovratna-sredstva.eu.

Razpis za študentsko pomoč v okviru EXPO Milano 2015 za obdobje najmanj treh mesecev

V okviru svetovne razstave EXPO Milano, ki bo potekala od 1.5.2015 do 31.10.2015 v Milanu, v Italiji, se bo med 144 državami s samostojnim paviljonom predstavila tudi Slovenija. V ta namen razpisuje Javna agencija SPIRIT Slovenija prosta mesta za študentsko pomoč. Več. Vir: Spirit Slovenija.

Javno povabilo k partnerstvu pri projektu »Slovenija na EXPO Milano 2015«

Z javnim povabilom želi naročnik pridobiti poslovne partnerje s področja različnih gospodarskih dejavnosti za celovito predstavitev Slovenije na svetovni razstavi, ki bo prvič v zgodovini organizirana v neposredni bližini Slovenije, sosednji Italiji, ki je ena najpomembnejših gospodarskih partneric Slovenije. To poleg splošne in turistične predstavitve Slovenije predstavlja izredno priložnost za učinkovito gospodarsko promocijo. Svetovna razstava EXPO bo od 1. 5. do 31. 10. 2015 potekala v Italiji, v mestu Milanu. Osrednja tema razstave je »Hrana za planet - energija za življenje«, v okviru te zelo široke teme pa številne vsebinsko povezane pod teme: zdrava prehrana, zelen življenjski slog, ekološke inovacije, zelene tehnologije, trajnostni razvoj. Pri projektu lahko sodeluje pravna oseba ali samostojni podjetnik, ki ima interes sodelovati na svetovni razstavi v okviru predstavitve Slovenije, pri čemer mora biti vsebina njegove predstavitve, promocija proizvodov, storitev... vsebinsko povezana z osrednjo temo razstave ter vsebino predstavitve Slovenije. Rok prijave: Naročnik bo interes za sodelovanje sprejemal predvidoma do 28. 2. 2015. Več. Vir: Spirit Slovenija.

Javno povabilo delodajalcem za izvedbo delovnega preizkusa za mlade

Namen aktivnosti je mladim brezposelnim omogočiti, da svoja znanja, spretnosti in veščine preizkusijo na konkretnem delovnem mestu, delodajalci pa lahko z delovnim preizkusom bodočega sodelavca oziroma sodelavko spoznajo in preizkusijo. Program vključuje mlade brezposelne, stare do 29 let, ki so prijavljeni v evidenci brezposelnih oseb na Zavodu. Na voljo je 1 milijon EUR sredstev, subvencija za eno osebo znaša cca 800 EUR. Prijavi se lahko vsak delodajalec, ki je pravna ali fizična oseba, vpisana v Poslovni register RS, ima vsaj tri mesece pred oddajo ponudbe s pogodbo o zaposlitvi zaposleno vsaj eno osebo, delodajalci, ki so v delovni preizkus že vključili tri ali več brezposelne osebe. Rok prijave je do porabe sredstev oziroma najkasneje do 10. 9. 2015. Več. Vir: nepovratna-sredstva.eu.

Javni razpis za (so)financiranje raziskovalnih projektov za leto 2015

Predmet javnega razpisa za (so)financiranje raziskovalnih projektov za leto 2015 je financiranje izvajanja raziskovalnih projektov: (a) manjših temeljnih raziskovalnih projektov in manjših aplikativnih raziskovalnih projektov; (b) doktorskih temeljnih in aplikativnih raziskovalnih projektov ter doktorskih projektov za gospodarstvo. Na javni razpis se lahko prijavijo raziskovalne organizacije in zasebni raziskovalci, ki so vpisani v zbirko podatkov o izvajalcih raziskovalne in razvojne dejavnosti ali v register zasebnih raziskovalcev. Rok za prijavo: 12. 2. 2015. Več. Vir: Razpisi.info (CNVOS)

Mikrokrediti za mikro in mala podjetja P7 2015

Namen produkta je neposredno zagotavljanje virov financiranja mikro in malim podjetjem za nemoteno poslovanje. Na razpis se lahko prijavijo mikro in mala podjetja (gospodarske družbe, samostojni podjetniki, zadruga z omejeno odgovornostjo, ki opravljajo gospodarsko dejavnost), ki imajo vsaj 1 zaposlenega in manj kot 50 zaposlenih in imajo letni promet in/ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 10 milijonov EUR. Rok za prijavo: 28. 2. 2015. Več. Vir: Tiko Pro d.o.o.

Javni razpis za pridobitev licence za supervizorja v socialnem varstvu

Namen razpisa je s podelitvijo licenc supervizorja v socialnem varstvu vzpostaviti mrežo ustrezno strokovno usposobljenih supervizorjev za izvajanje supervizije strokovnega dela na področju socialnega varstva ter javna objava liste supervizorjev. Rok za prijavo: 16. 2. 2015. O pogojih za prijavo in ostale informacije. Vir: Razpisi.info (CNVOS).

Horizon 2020: Smart Cities and Communities

V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 je objavljen javni razpis v okviru teme »zanesljiva, čista in učinkovita energija«, in sicer za področje pametna mesta in skupnosti. Rok za prijavo: 5. 5. 2015. Več. Vir: Razpisi.info (CNVOS).

Horizon 2020: Marie Skłodowska-Curie Research and Innovation Staff Exchange (RISE)

V okviru prednostne naloge »odlična znanost« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 je objavljen razpis za zbiranje predlogov, in sicer za Marie Skłodowska Curie izmenjave raziskovalnega in inovacijskega osebja (RISE). Program podpira kratkotrajne izmenjave osebja za poklicno izpopolnjevanje, ki združuje znanstveno odličnost in delo v drugi državi ali sektorju. Tako spodbuja tudi tesnejše sodelovanje med akademskimi in neakadetskimi organizacijami v Evropi in svetu. Rok za prijavo: 28. 4. 2015. [Več](#). Vir: Razpisi.info (CNVOS).

Erasmus+ Vocational Education and Training Mobility Charter 2015-2020

Evropska komisija je konec decembra objavila razpis za Listino Erasmus+ za mobilnost v poklicnem izobraževanju in usposabljanju za obdobje 2015–2020. Namen Listine je organizacije, ki imajo dokazano kakovost pri večletni organizaciji mobilnosti za dijake in osebje v poklicnem izobraževanju in usposabljanju, spodbuditi k nadaljnjemu razvoju njihovih strategij evropske internacionalizacije. Imetniki listine se bodo od razpisa leta 2016 dalje lahko na poenostavljen način prijavili za ključni ukrep 1 (mobilnost za dijake in osebje v poklicnem izobraževanju in usposabljanju) v okviru programa Erasmus+. Velja opozoriti, da podelitev listine ne pomeni neposrednega financiranja niti ne zagotavlja financiranja v okviru ključnega ukrepa 1. [Več](#). Vir: Razpisi.info (CNVOS).

Horizon 2020: Growing a Low Carbon, Resource Efficient Economy with a Sustainable Supply of Raw Materials

V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 je objavljen javni razpis v okviru teme »podnebni ukrepi, okolje, učinkovita raba virov in surovin«, in sicer na področju spodbujanja gospodarstva, varčnega z viri, in trajnostne rabe surovin. Oznaka razpisa: H2020-SC5-2015-one-stage. Rok za prijavo: 21. 4. 2015. [Več](#). Vir: Razpisi.info (CNVOS).

Horizon 2020: Call for Competitive Low-Carbon Energy

V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 je objavljen drugi javni razpis na področju konkurenčne nizkoogljične energije. Do finančnih sredstev v okviru programa Obzorje 2020 so upravičeni: (a) vsak pravni subjekt s sedežem v državi članici ali pridružen državi ali ustanovljen v skladu s pravom Unije; (b) vsaka mednarodna evropska interesna organizacija; (c) vsak pravni subjekt s sedežem v tretji državi, ki je navedena v delovnem programu. Rok za prijavo: 5. 5. 2015. [Več](#). Vir: Razpisi.info (CNVOS).

Informacijska in komunikacijska tehnologija 2015

Dne 15. 10. 2014 je Evropska komisija objavila razpise za zbiranje predlogov na področju IKT s skupnim proračunom v višini 561 mio eur. Razpisi so namenjeni podpori strategije v industriji na srednji in dolgi rok. V okviru navedenega razpisa je 15 tem, ki pokrivajo številne evropske izzive. Inovativnost ima pomembno vlogo pri vseh navedenih temah in jo morate izpostaviti v svojih projektih. Pri projektu so pomembne tudi potencialne uporabniške skupine ter družbeni vpliv rezultatov projekta. [Več](#). Vir: Tiko Pro d.o.o.

Javni poziv za sofinanciranje projektov NVO, izbranih v okviru instrumentov za financiranje zunanje pomoči Skupnosti v finančni perspektivi 2007–2013/2014–2020

Predmet javnega poziva je sofinanciranje projektov NVO, izbranih v okviru naslednjih instrumentov EK za financiranje zunanje pomoči Skupnosti: DCI-Non State Actors and Local Authorities; DCI-Food Security; DCI-Investing in People; DCI-Environment and Sustainable Management of Natural Resources; DCI-Asylum and Migration; European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR); European Neighbourhood Instrument (ENI); Instrument for Pre-accession Assistance (IPA II); Instrument for Humanitarian Aid (HAI), katerih stroški so nastali v letu 2014 in bili plačani do 31. januarja 2015 ter niso bili financirani iz drugih virov, ampak iz lastnih sredstev. Rok za prijavo: 9. 2. 2015. [Več](#). Vir: Razpisi.info (CNVOS).



V premislek ...

Komisija za preprečevanje korupcije in slovenske stranke

Dogajanja in odzive ob menjavi vodstva Komisije za preprečevanje korupcije, v novembru in decembru 2014, je komentiral zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej.

Vihar, ki ga je veliko parlamentarnih strank zaginilo ob imenovanju novega vodstva KPK, pove nekaj zelo motečega o teh strankah in jim je skupno:

Očitno niso demokratične, saj jasno povejo, da član stranke ne sme razmišljati samostojno. Očitno je po njihovem sporočilu strankarsko ubogljivost treba šteti za pomembnejšo od zakonskih določil, kdo sme delovati v KPK, četudi so zakon sprejele parlamentarne stranke.

Očitno je za njih nesprejemljivo, da bi vodenje KPK prevzel nekdo, ki ni iz Ljubljane in torej ne spada v običajne kroge lobiranja. (To je pokazal tudi primer novinarja, ki ga je zavrnila že komisija.)

Očitno so tako zelo navajene biti pristranske namesto primerno celovite v svojem delovanju, da vsakomur pripisujejo izključno enostranskost, četudi so v zakonodajo (vsaj za sodišča in sodne postopke) vnesle predpis, da je celovitost obvezna. KPK je del pravosodnega delovanja, ali ne?

Očitno so tako zelo navajene biti nepošten, da si ne znajo predstavljati, da bi nekdo bil hkrati pošten in član neke stranke.

Očitno jim opustitev članstva v neki stranki ne pomeni, da se je človek otesel vpliva tiste stranke, skladnega z njihovimi (protipravnimi!) navedami. To seveda pomeni, da menijo, da tisti izmed njih samih, ki so nekoč bili v neki drugi stranki, še vedno delujejo skladno z načeli in pravili ter programi nekdanje stranke, ne nujno sedanje stranke.

Očitno so pozabile, da status parlamentarne stranke zahteva, da skrbijo za koristi celotne Slovenije, ne njenih posamičnih delov in lobističnih pristranskih skupin, še manj zgolj članov ali celo zgolj najbolj vplivnih članov posamične stranke.

Očitno so pozabile, da je naloga KPK skrbeti za družbeno odgovornost, ki po opredelitvi Evropske unije (2011) pomeni pot iz krize s pomočjo truda za celovitost, v tistem delu navad ljudi, ki nasprotujejo družbeni odgovornosti kot odgovornosti za vplive na družbo, ker s korupcijo uveljavljajo ozke in kratkoročne, celotni družbi škodljive interese.

Očitno s takim ravnanjem podpirajo pravico vplivnih do zlorabe vpliva. Zato je toliko bolj čudno, da jih podpira društvo pisateljev, saj po definiciji združuje pronicljive avtorje.

Očitno jih mika protiustavno ravnanje, ko se ne uresničujejo njihovi lastni interesi.

Glede na navedeno je torej treba odpoklicati njih, ne predsednika države in novo vodstvo KPK.

Matjaž Mulej,
Maribor

P.S. Ne pripišem svoje institucionalne pripadnosti, ker je to moje povsem osebno mnenje, o katerem se nisem z nikomer niti pogovarjal niti dogovarjal.



Prejeli smo ...

Sneti rešetke z oken, da bom lahko tja dal rože

Vzgojen sem po splošnih moralnih načelih: Ko sem bil majhen, so bili mame, starši, profesorji, dedki, strici, sosedje - ljudje, vredni spoštovanja in ugleda. Bolj ko so nam bili blizu ali starejši, kot so bili, toliko bolj so nam dajali takšen občutek. Izgovarjati se starejšim, učiteljem ali nadrejenim je bilo nepojmljivo. OBČUTIL SEM SPOŠTOVANJE. Starejšim smo zaupali, ker so bili starši, matere ali družina vseh otrok ali skupine v ulici ali mestu.

Bali smo se samo mraka, grdob, nasilja v filmih ali grozljivk v kinu. Danes sem neutolažljivo žalosten zaradi vsega, kar smo izgubili, zaradi vsega, česar se bodo moji vnuki nekega dne bali. Zaradi strahu v očeh otrok, mladih, odraslih in starejših. Človekove pravice za kriminalce? Omejene pravice za poštene državljane? Plačevati dolgove in biti bedak? Amnestija za prevarante? Poštenjaki so neumni? Ne izkoristiti koga - ali to pomeni biti bedak? Kaj se dogaja z nami?

Profesorji pretepeni v šoli, trgovci grozijo komercialistom. Rešetke na naših oknih. Vsak je zaprt v svojem svetu. Kakšne vrednote so to? Avto, ki je vreden več od objema. Otroci, ki zahtevajo nagrado, da bodo končali šolsko leto pozitivno. Mobiteli v torbah otrok, ki so šele zlezli iz plenice. Kaj želiš v zameno za en objem?

Več velja Armani od diplome? Več velja en LCD z velikim ekranom od pogovora? Več velja ena draga šminka od skupnega sladoleda? IZGLEDATI je več vredno kot BITI!?!Kdaj se je zgodilo, da je vse, kar nam je bilo pomembno, izginilo ali postalo smešno? Hočem odstraniti rešetke z okna, da bom lahko tja postavil/a rože! Hočem se uvesti na stezo in imeti odprta vrata v poletnih nočeh. Hočem poštenje kot motiv za ponos. Hočem normalen karakter, jasno lice in pogled v oči ter normalen odnos do ljudi! Hočem, da se ve, kaj je sramota in kaj solidarnost.

Hočem upanje, veselje, zaupanje ... hočem se vrniti k realnemu življenju, enostavnemu, kot je dež, čistemu kot nebo po dežju v aprilu, lahkonemu kot vetrič ob zori.

Proti "IMETI"! Za (želeti si) "BITI" !

Obožujem skupen in enostaven svet, ki temelji na ljubezni, sočutju in solidarnosti. In obsojam pomanjkanje etike, morale in spoštovanja. Vrnimo se k temu, da bomo ljudje, ki gradijo boljši, pravičnejši svet, v katerem ljudje spoštujejo druge.

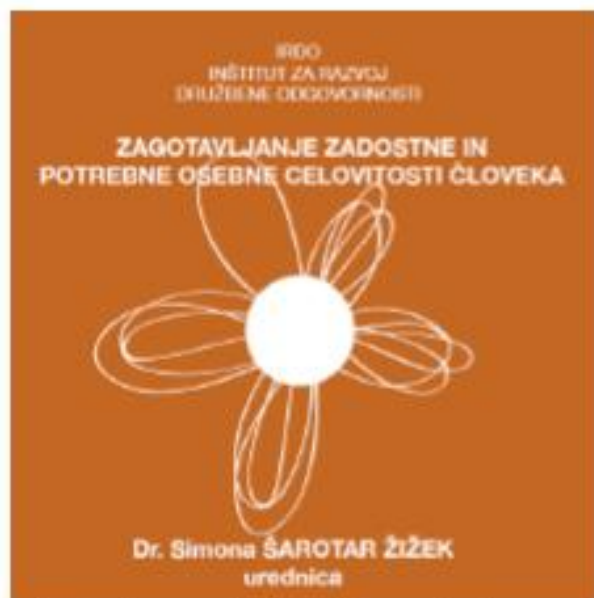
Prejeto po elektronski pošti, neznan avtor.

Sokratov (470 - 399 p.n.št.) test treh filtrov

V antični Grčiji je Sokrat veljal za velikega filozofa in moža, katerega znanje je bilo zelo cenjeno. Nekega dne je srečal znanca, ki mu je dejal: "Ali veš, kaj sem danes slišal o tvojem prijatelju?" "Počakaj," ga ustavi Sokrat: "Preden mi kaj poveš, boš opravil krajši test. To je test treh filtrov. Premisli in filtriraj to, kar mi nameravaš povedati. Prvi filter je filter resnice. Ali si popolnoma prepričan v resničnost tega, kar boš povedal?" "Ne, pravzaprav sem o tem le slišal od drugih," odgovori znanec. "Prav," je rekel Sokrat, "torej pravzaprav ne veš, ali je resnica. Poskusiva sedaj z drugim filtrom. Imenuje se filter dobrote. Ali je to, kar mi nameravaš povedati o mojem prijatelju, nekaj dobrega?" "Ne, ravno nasprotno," odgovori znanec. "Torej," je nadaljeval Sokrat, "rad bi mi povedal nekaj slabega o njem, pa ne veš, če je to resnica. Sedaj poskusiva še s tretjim filtrom, to je filter koristnosti. Ali mi bo to, kar mi boš povedal o njem, koristilo?" "Ne vem; mislim, da ne," skesano odgovori znanec. "Torej, če mi želiš povedati nekaj, v kar nisi prepričan, da je res, ni niti dobro in ne koristno. Zakaj bi mi to sploh rad povedal?" je zaključil Sokrat.

Dobro premislimo, preden kaj izjavimo. Če v nekaj nismo prepričani, je bolje, da molčimo.

ZBIRKA WELL-BEING = CELOVITOST



Zagotavljanje zadostne in potrebne osebne celovitosti človeka [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2015 ([Maribor] : CD Studio).

Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.

Iz vsebine:

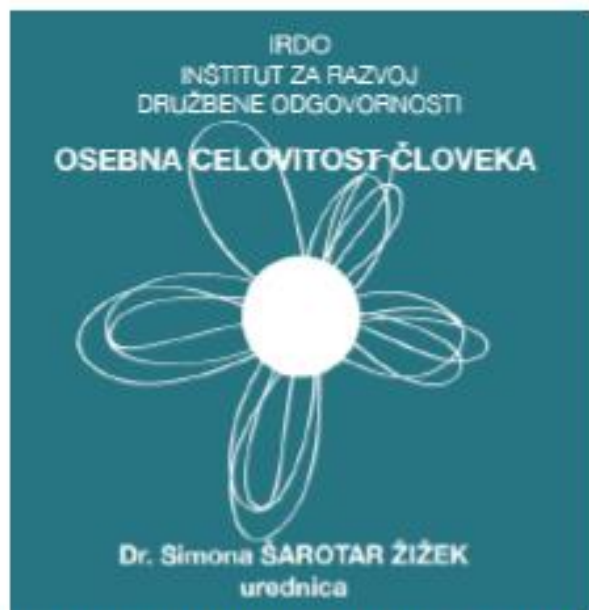
I OSEBNOST KOT SIDRIŠČE ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI ČLOVEKA KOT ZAPOSLENEGA /SODELAVCA

- 1 Osebnost
- 2 Temeljni dejavniki
- 3 Teorije osebnosti
- 4 Struktura osebnosti
- 5 Osebnostni razvoj
- 6 Osebnost, zdravje in duhovnost
- 7 Pomen človekove osebnosti in njegovega osebnostnega razvoja za zadostno in potrebno osebno celovitost človeka kot zaposlenega

II ZAGOTAVLJANJE ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI ČLOVEKA KOT ZAPOSLENEGA IN NJENI UČINKI

- 1 Splet tehnik za doseganja potrebne in zadostne osebne celovitosti človeka kot zaposlenega
- 2 Drugi pogoji za zagotavljanje zadostne in potrebne osebne celovitosti ljudi
- 3 Psihično dobro počutje kot eden izmed rezultatov zadostne in potrebne osebne celovitosti

**NOVO V LETU 2015:
PRAVKAR IZŠLO!**



Osebna celovitost človeka [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2015 ([Maribor] : CD Studio). *Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.*

Iz vsebine:

I SPLOŠNO O CELOVITOSTI

- 1 Opredelitev celovitosti
- 2 Zgodovina filozofije celovitosti in zgodovinski razvoj celovitosti
- 3 Znanost, celovitost, navidezna celovitost, zadostna in potrebna celovitost
- 4 Celovitost in sistemsko razmišljanje
- 5 Temeljna načela in ovire družbene odgovornosti (podjetij) kot neformalne poti do zadostne in potrebne osebne celovitosti

II OPREDELITEV ČLOVEKA (KOT DIALEKTIČNI SISTEM) IN NJEGOVE ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI

- 1 Sistem, sistemsko razmišljanje, teorija sistemov in dialektična teorija sistemov
- 2 Človek kot dialektični sistem
- 3 Zadostna in potrebna osebna celovitost človeka – zaposlenega/sodelavca

III CELOVITOST, RAVNOVESJE IN DUHOVNOST

- 1 Zavest kot sidrišče zadostne in potrebne osebne celovitosti človeka tudi kot zaposlenega/sodelavca – podlaga za merjenje zadostne in potrebne celovitosti njegovega dobrega počutja



Model psihičnega dobrega počutja zaposlenih na temelju zadostne in potrebne osebne celovitosti za krepitev uspešnosti [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, 2015.

Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.

Iz vsebine:

I PSIHIČNO DOBRO POČUTJE

- 1 Pozitivna psihologija kot temelj psihičnega dobrega počutja
- 2 Psihično dobro počutje
- 3 Povezanost dobrega počutja zaposlenih z uspešnostjo organizacij

II STRUKTURA PSIHIČNEGA DOBREGA POČUTJA

- 1 Subjektivno (emocionalno) dobro
- 2 Psihološko dobro počutje
- 3 Samodeterminacija
- 4 Psihično dobro počutje kot eden izmed rezultatov zadostne in potrebne osebne celovitosti

III INTEGRALEN POGLED NA DOBRO POČUTJE

- 1 Opredelitev dobrega počutja

**NOVO V LETU 2015:
PRAVKAR IZŠLO!**



Psihično dobro počutje zaposlenih [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, 2015.

Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.

Iz vsebine:

I PSIHIČNO DOBRO POČUTJE IN ZADOSTNA IN POTREBNA OSEBNA CELOVITOST ČLOVEKA KOT ZAPOSLENEGA

- 1 Zadostna in potrebna osebna celovitost posameznika
- 2 Psihično dobro počutje posameznika (PDP)

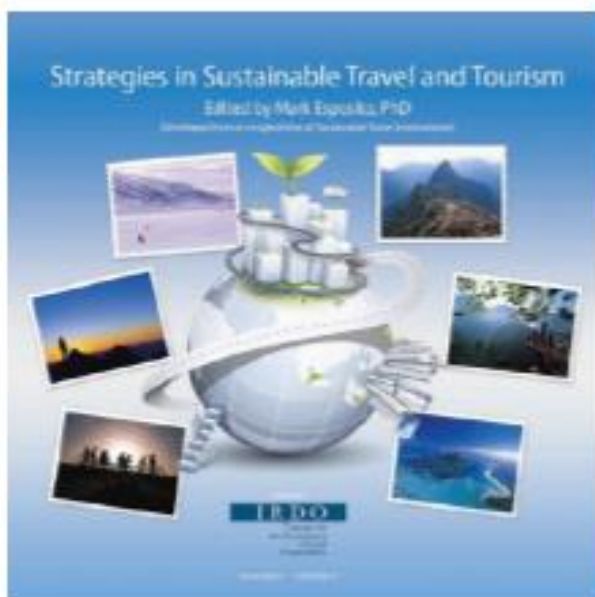
II POGOJI ZA PSIHIČNO DOBRO POČUTJE ZAPOSLENIH NA TEMELJU ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI V ORGANIZACIJAH

- 1 Viri organizacije kot podlaga za doseganje uspešnosti organizacije
- 2 Management človeških virov kot temelj za uspešnost organizacije
- 3 Organizacijski pogoji kot podlaga za uspešnost organizacije
- 4 Uspešnost organizacije
- 5 Povezava med psihičnim dobrim počutjem, temelječim na ZIPOC zaposlenega in uspešnostjo

III MODEL PSIHIČNEGA DOBREGA POČUTJA NA TEMELJU ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI ZAPOSLENIH KOT VIRA ZA KREPITEV USPEŠNOSTI ORGANIZACIJE

- 1 Oblikovanje konceptualnega modela
- 2 Teoretični in konceptualni model psihičnega dobrega počutja na temelju zadostne in potrebne osebne celovitosti zaposlenih kot vira za krepitev uspešnosti organizacije

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST



Strategies in sustainable travel and tourism [Elektronski vir] : (developed from an original idea of Sustainable Travel International) / edited by Mark Esposito ; foreword by Roger Haw. Maribor : IRDO - Institute for Development of Social Responsibility, 2009. Zbirka Družbena odgovornost. Cena: 10 EUR + distribucijski stroški.

Delo je nastalo zaradi nekaterih novih trendov v turizmu, ki vključujejo tudi ekološke dimenzije in zavedanje o pomenu varstva narave.

Avtor na primeru nevladne organizacije Sustainable Travel International podrobneje raziskuje turizem, kot eno od vodilnih industrij v svetu. Praktičen priročnik raziskuje potenciale socialno-ekonomskih katalizatorjev, ki potovanja in turizem predstavljajo in preslikajo v raziskovanje trajnostnega turizma kot del strategije za doseganje blaginje.

Namenjen je predvsem turističnim ponudnikom, vodilnim na področju gostinstva in turizma ter univerzitetnim študentom, ki gledajo na turizem kot na razsežen kompleks konkurenčnosti v današnjem svetovnem gospodarstvu.

Prvi ponatis!



Eseji o družbeni odgovornosti [Elektronski vir] : knjiga na zgoščenki / [urednika Matjaž Mulej, Anita Hrast]. Maribor : Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO ; Ljubljana : Inštitut za trajnostni razvoj, prostorsko načrtovanje in okoljske študije : Zavod Ypsilon, 2010. 1. ponatis 2011. Zbirka Družbena odgovornost. Cena: 12,50 EUR + distribucijski stroški.

Knjiga na zgoščenki z več kot 20. prispevki številnih avtorjev bo obogatila vaše znanje s sodobnimi spoznanji o družbeni odgovornosti. Zakaj jo kupiti? Navajamo več razlogov:

- ✓ Knjiga se da brati po poglavjih – esejih ločeno ali kot celota.
- ✓ Ne vemo za nobeno knjigo, ki bi se ukvarjala z družbeno odgovornostjo s toliko vidikov in zato s toliko zadostne in potrebne celovitosti.
- ✓ Opozarja, da mineva čas, ko je dosednji model družbeno-gospodarskega razvoja ustrezal stvarnosti in potrebam ljudi.

Nudi premislek, kaj napraviti, da človeštvo današnje civilizacije ne bo zdrvelo v 3. svetovno vojno in s tem v propad. To povedo že naslovi esejev.

Članom inštituta IRDO zagotavljamo 20% popust za ponudbo iz založništva!

NAROČILNICA

Za IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Preradovičeva ulica 26,
2000 Maribor, E-pošta: info@irdo.si, Faks: 02 / 429 71 04, Tel.: 031 / 344 883

Da, naročam naslednje (ustrezno označite):

- ☐ **Zagotavljanje zadostne in potrebne osebne celovitosti človeka** [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2015 ([Maribor] : CD Studio). **Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.**
- ☐ **Osebna celovitost človeka** [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2015 ([Maribor] : CD Studio). **Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.**
- ☐ **Psihično dobro počutje zaposlenih** [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, 2015. **Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.**
- ☐ **Strategies in sustainable travel and tourism** [Elektronski vir] : (developed from an original idea of Sustainable Travel International) / edited by Mark Esposito ; foreword by Roger Haw. Maribor : IRDO - Institute for Development of Social Responsibility, 2009. Zbirka Družbena odgovornost. **Cena: 10 EUR + distribucijski stroški.**
- ☐ **Eseji o družbeni odgovornosti [Elektronski vir] : knjiga na zgoščenki** / [urednika Matjaž Mulej, Anita Hrast]. Maribor : Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO ; Ljubljana : Inštitut za trajnostni razvoj, prostorsko načrtovanje in okoljske študije : Zavod Ypsilon, 2010. 1. ponatis 2011. Zbirka Družbena odgovornost. **Cena: 12,50 EUR + distribucijski stroški.**

Naročamo _____ (vnesite število) izvodov izbrane elektronske knjige.

Članom inštituta IRDO priznavamo 20% popust za ponudbo iz založništva!

☐ Da, uveljavljam 20% popust kot član Inštituta IRDO

PODATKI O NAROČNIKU:

Spodaj podpisana/i se strinjam, da se moji podatki uporabljajo za potrebe inštituta IRDO v skladu z veljavno zakonodajo (Zakon o varstvu osebnih podatkov...) in da brez mojega soglasja ne bodo posredovani tretjim osebam.

Podjetje / ustanova	
Ime in priimek	
Funkcija	
Naslov	
Pošta in kraj	
Davčna številka	Davčni zavezanec: Da ☐ Ne ☐
Telefon	
E-pošta	
Kraj in datum naročila	
Podpis	

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO **10** LET
2004 - 2014
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti