

ZADRUGAR

Glasilo „Nabavljalne zadruge uslužbencev drž. železnic v Sloveniji“ v Ljubljani VI

Izhaja vsakega prvega v mesecu. = Naročnina letno za nečlane Din 18.—. = Posamezna številka stane Din 1'50. = Dopisi in reklamacije naj se pošiljajo na upravni odbor N. Z. U. D. Ž. Ljubljana VI

Naš združni napredek.

Leta 1921, ko se je ustanovila naša Nabavljalna zadruga s peščico 74 članov, se je nam napovedovalo zelo kratko življenje in označili so nasprotniki ta pojav kot pojav muhe enodnevnice.

Skoro, da bi bilo tako, ako ne bi žilava vztrajnost in odločnost v započetem delu odločila drugače.

Naša zadruga je bojevala za svoj obstoj težak boj, ne toliko proti sovražnikom združništva kolikor proti malodušnem in nevernim Tomažem v železniških vrstah in neuvidevnosti upljivih činiteljev.

Postopoma smo rastli na članstvu v popolnoma normalnih mejah, kar je vzpodbujalo in dramilo.

Dolgih 6 let je naša zadruga le z vzgojnim delom skušala pridobivati na terenu med železničarji. Ta boj, voden z uma svitlim mečem in poštenim praktičnim delom v združni trgovini, je imel uspeh. Železna volja je zmagala.

Iz peščice združnikov ob ustanovitvi, je nastala do danes mogočna armada, ki šteje danes 5 tisoč članov.

Iz male trgovinice v bivši baraki, je zrastle mogočna združna zgradba, ki danes že ne zadošča več vsem praktičnim potrebam.

Otvorili smo še dve podružnici, eno v Ljubljani, v bivših prostorih »Gospodarske poslovalnice« in eno v Mariboru.

Vse tri trgovine dajejo zaslužka 72 nastavljenecem, poleg upravnega odbora, ki dejansko vodi administracijo, blagajniške in knjigovodstvene posle.

Najvažnejše funkcije zadruge so v rokah upravnega odbora, kar je, smelo lahko trdimo, odločalo, da se je naša zadruga v sedemletni dobi tako krepko razvila. Nadzorni odbor, ki je tudi neumorno na delu pa s svojim strogim nadzorovanjem sproti pokazuje na hibe in nedostatke, ki se s temeljito odločnostjo takoj odpravljajo.

Samo na tak način je bilo mogoče, da smo zmogli velikanski naval novopristopivših članov na združno trgovino, brez večjih nevšečnosti ali pritožb.

Kdor le količkaj pazno zasleduje razvoj naše Nabavljalne zadruge, ta mora priznati, da ta razvoj pomeni odločilni korak železničarjev-članov na polju gospodarskega napredka in da je ta razvoj doprinesel k socialno-kulturni povzdigi železničarjev prav lepe rezultate.

Združna hranilnica kot samostojno poslujoč denarni zavod se razvija enako v normalnem tempu, ki bo nekoč, in tudi ta nekoč ni več daleč, igral na denarnem trgu prav odlično vlogo.

Oba zavoda vzporedno ustvarjata predpogoje v smislu združne ideje k odločilni poti popolne gospodarske osamosvojitve železničarjev.

Zakaj to omenjamo in pišemo?

Ne morda zato, da bi peli slavospeve komurkoli, ker slavospev poedincev tiči v delu in dejanjih.

Pišemo zato, da pokličemo v spomin velikanski pomen obstoječih železničarskih podjetij za socialni in kulturni napredek železničarjev, ker bo iz teh podjetij zrastle drevo, ki ga noben vihar in sovražnik ne bo mogel podreti.

Privatniki občudujejo naš napredek, trgovec se ga boji, že ti dve činjenici ste dovolj tehtni, da nam narekujejo ponosno samozavest, da smo ravno mi železničarji in to slovenski železničarji inicijativno in praktično pokazali, kje leži rešitev našega gospodarskega propadanja.

Slehrni član mora s ponosom trkati na svoje prsi, da je s svojim članstvom praktično pričel reševati zamotan problem osvoboditve iz gospodarskega suženjstva.

Na ta uspeh smo lahko ponosni. Ta ponos pa naj se zrcali še v neumornem delu za rešitev drugega dela problema popolne gospodarske osvoboditve.

Pozor!

Oddelek manufakture se preseli s 1. januarjem 1929 v prostore bivše Gospodarske poslovalnice: Ljubljana, Masarykova c.

Zakaj imamo sovražnike?

Združništvo propagira čut vzajemnosti, ter proglašja načelo, da bodijo dobrine naroda last skupnosti.

Združna trgovina se vodi v znamenju vzajemnosti in solastništva, ter se proglašja zbrano imetje za lastnino vseh združnikov, brez katerihkoli omejitev.

Združništva se danes oklepajo kot edine gospodarsko rešilne bilke le neimoviti ljudje, ki si služijo svoj kruh s pridnostjo svojih rok in uma.

Velika razlika med principom združne in privatne trgovine je ustvarila v malem človeku nagon, da se raje oklepa združnih podjetij, ker vidi v njih temelj svoje gospodarske samostojnosti in neodvisnosti.

Ta hotena in gojena pot k neodvisnosti je dala povod privatni trgovini, da se je organizirano vrgla na delo, da izpodmakne tla združnim principom vsaj v kolikor se tiče trgovanja in nabavljanja potrebnih živil za neimovite ljudi.

V tem delu se ne poslužujejo samo legalnih sredstev, marveč se oprijemljejo tudi laži in natolcevanj, držeč se načela: namen posvečuje sredstvo.

Njih boj proti združni trgovini se ne zrcali morda v hotenju, s pošteno konkurenco in dejanji, ki jih vrši združništvo, nuditi lačnim konzumentom večje ugodnosti kakor jih nudi združništvo, ali morda, da jih spremljajo pri tem poslu socialni nagibi in ljubezen do onih, ki se z vso silo oklepajo združništva. Kaj še!

Njih namen je popolnoma konzervativen; ustvarjati iz konzumenta gospodarsko odvisne sužnje in brezpogojno udane podložnike.

V tem tiči bistvo privatne trgovine, ker ne priznava čuta do vzajemnosti, niti socialnega čuta do bližnjega, kamoli še ljubezni do svojih odjemalcev.

Vodeč svojo trgovino po strogo trgovskih načelih, ne poznajo konzumenta, ki ga je doletela nesreča, da ne more plačati, kar potrebuje; tako je konzument podoben izžeti limoni.

Proti tem krivičnim in za človeško družbo škodljivim osnovnim načelom, nastopajo zadrugniki kot organizirani bojovníki za enakopravnost, povdarjajoč, dosti je bilo odvisnosti, dosti je bilo izkušenj in razočaranj, hočemo nov moderen, človeštvu koristen družabni red, ki ne bo slonel na nadmoči poedincev, ki ne bo poznal niti povišanih, niti ponižanih.

V širokih plasteh naroda je vsled tega izšel mogočen klic po samopomoči.

Ta močan klic po zadrugnem gospodarskem redu prihaja vidneje in očitneje do veljave.

Zato se tudi sovražniki zadrugništva vidneje in očitneje postavljajo v bran, da rešijo kar je ogroženega, poslužujoč se najogabnejših sredstev, in sklicujoč se na neke nesmrtnne privilegije, ki jih mora uživati privatna trgovina.

Kdo je neki ogrožen? Morda privatni trgovec? Ogrožena je privatna trgovina, ki sloni na temeljih krivičnega družabnega reda in sile višjega in močnejšega.

Prišel bo čas, ko bo mogoče preizkušati trgovske sposobnosti in vrline poedincev le v zadrugnih trgovinah. Ta čas tudi ni več daleč.

Zato tudi onemogla jeza privatnih trgovcev proti zadrugni trgovini.

Mi ne vračamo s sovraštvom in napadi, dasi bi večkrat lahko prav uspešno parirali razne zahrbtnne napde in denunciacije, marveč korakamo tiho in nevzdržema naprej, dobro vedoč, da zadrugna ideja vstaja, se razširja in bo zmagala.

V tem tihem in doslednem delu tiči pa naše orožje in naš odgovor na vsa nasilja.

„Bajtar“ in „Savez nabavljalnih zadrug“.

Z novo »Uredbo« o Nab. zadrugah imamo možnost ustvarjati tudi »stanovanjske zadruge«. Take zadruge imamo sicer že sami, novega zakona nam ni potreba, pač pa denarja.

In radi tega se obračamo tudi na Savez nab. zadrug in računamo, ali bi se nam splačalo pristopiti kot Stanovanjska Zadruga. Denar! Pravzaprav iščemo mi oni denar, ki je naš, to je onih 10.— Din, ki se nam jih mesečno odteguje. Morda dobimo ves oni denar, morda manj, morda več. Prosimo zanj, in po 4% obresti bo treba plačevati.

Sami ne bi zmogli take akcije. — Zdaj, ko je stvar prisiljena, gre, da se nabira denar. Škoda, da nismo v stanu ustvariti tako akcijo prostovoljno.

»Bajtar« je pozival in prosil, da bi prispevali s članskimi deleži — milijonsko podjetje kot je podporno društvo že-

lezničarjev v Ljubljani se ni upalo podpisati enega deleža. Ali pa je nekolegijalnost? Tedaj, sedanji izhod je samo Savez nab. zadrug v Beogradu, ki je znal zbiranje kapitala nasilno izvesti. Ponekod so samo take metode uspešne.

Sedaj je Savez razposlal pravila in pravilnik za te stanovanjske zadruge. Ako hočemo, lahko pristopimo, izpolniti moramo pogoje, ki jih stavi Savez in to so:

1. Formalnosti pravil. Teh ne obravnavamo, ker nimajo za članstvo pomena.

2. Član more postati samo oni, ki je tudi član Nab. zadruge. To nima skoro pri nas pomena, ker je vsak železničar skoro član Nab. zadruge.

3. Delež 1000.— Din, jamstvo desetkratno. Prve zahteve, višine deleža, ne bi mogel skritizirati, o višini jamstva se ne da prerekati.

Danes ima »Bajtar« 300.— Din deleža. To bo vsak uvidel, da je 300.— Din deleža za Stanovanjsko zadrugo malo. 300 Din je komaj za Nab. zadrugo.

»Bajtar« je računal: s 300 Din deleža bom nabral precej članov. Kaj mu koristijo mrtvi člani, ki nikdar ne morejo zidati? Bolje imeti 20 resnih in resničnih članov kakor pa 250 neresnih članov, ki pridejo samo motiti na občni zbor.

1000 Din deleža se splača dati onemu, ki hoče dobiti svojih 50—100.000 Din posojila po 4—5%. 1000 Din deleža se more zahtevati od onega, kateremu se da tako posojilo.

Desetkratno jamstvo? To me je prvi moment frapiralo. Z denarnega, finančnega stališča je taka zahteva naravna in upravičena. Vsak zahteva kritje za izdano posojilo. »Toda da bi »Savez« zahteval tako visoko jamstvo?« Niso mi znani motivi, toda mislim si: Tam so birokrati, formalisti, morda jim je ta fraza sedaj potrebna napram Min. finansija, ko zahtevajo od njega svoj denar, 82 milijonov dinarjev, poleg naših!

Morda je ta zahteva zdrava, da se vsaj člani brigajo za medsebojne odnose, da bo manj lahkomišelnosti.

V praktičnem življenju je zašla že marsikatera zadruga v konkurz in še vselej je prevzel »Savez« nase to breme, še nikdar niso člani zgubili svojega deleža, kaj šele, da bi plačevali nadaljnje jamstvo. S tem se ne strinjam docela, ker se vzgaja na ta način lahkomišelnost. Ako želi in zahteva Savez, da so člani resni in čuječi, potem je imel morda pravilno misel, da je določil tako jamstvo, vsaj za strašilo.

Pri takih okoliščinah bi bil za to, da sprejme »Bajtar« te zahteve in vstopi v Savez n. z.

Usem našim članom želimo

„Vesele božične praznike in srečno novo leto!“

Povračilo za leto 1928.

Z dnem 25. januarjem 1929 se začne izplačevati povračilo (»dividenda«) v izmeri 5% od blaga konzumiranega v letu 1928.

Povračila se porabijo v prvi vrsti v kritje zaostalih plačil na deležu, živilih ali obrokih. Rednim plačnikom se izplača celo povračilo (dividenda).

Način plačevanja:

Onim, ki hodijo kupovati proti gotovini, in pridejo itak vedno v Ljubljano, oz. v Maribor, se splača povračilo v gotovini, pri blagajni v Mariboru in v Ljubljani, prodajalna Ljubljana, glavni kol., (bivša Gosp. poslovalnica).

Onim, ki ne hodijo v Ljubljano, in naročajo pismo — tedaj samo na kredit, prihranimo tudi sedaj pot v Ljubljano oz. v Maribor. Radi enotnosti poslovanja splačamo tedaj vsem onim, ki kupujejo na kredit, zneske na ta način, da se jim zmanjša za ono vsoto odtegljaje za dne 1. II. 1929. Primer: Član je dolžan na živilih 800.— Din, na obrokih 300.— Din mesečno, povračilo (dividenda) znaša 500 Din. Predpiše se mu odtegljaj mesto 1100 Din samo 600 Din (1100 manj 500 Din). Tedaj dobi on pri izplačilu prvega februarja pri čisti plači 1850 Din na roko izplačano 1250.— Din mesto 750.— Din.) Na ta način je on prejel 500.— Din povračila.

Primer za zaostale dolgove: Član je dolžan 800.— Din na živilih, na rednih obrokih 300.— Din, zaostal je z obroki za 250.— Din, z deležem za 60.— Din. Povračilo znaša 400.— Din. Od tega se mu vbere za zaostanek obrokov 250 + 60 Din, obračuna se mu kot gori omenjeno 90 Din.

Istotako se porabi povračilo za kritje prekomernega dolga.

Mnogo je članov, ki nameravajo porabiti svojo »dividendo« za kritje rednih obrokov, da bi se tudi teh dolgov otresli. Drugi nameravajo vložiti ta znesek v »hranilnico«.

Prosimo, da se nam sporoči take želje, lahko se jih izvede.

Pri tej priliki priporočamo in svetujemo članom, da se po možnosti izkopljejo iz dolgov in da začnejo kupovati kolikor mogoče proti gotovini. Je vedno res: Dolg se napravi lahko in hitro, plača se ga pa težko in počasi.

Ali bomo imeli letos špeh?

Lani ga nismo prodajali. Najcenejše, kar se je moglo dobiti špeha, je bilo 21.—Din, po isti ceni se je moglo dobiti tudi mast.

Normalno se dobi od 100 kg banaške slanine 90% maščobe in sicer ca 83 kg čiste masti in 7 kg ocvirkov. — Lahko tudi samo 75 kg masti in 15 kg ocvirkov.

Kako bo letos? Ekonomski sodijo, da ne bo mast poceni. Mast in prašič sta produkt koruze in ostale prašičje krme. Ako se je vse podražilo, se bo tudi podražil prašič, posebno pa še mast. Navadno so krmili prašiča, dokler je šlo: na 180 kg, tam je obstal, potem so ga zaklali. V tem času, ko se ni premaknil na teži, je pridobil vseeno na moščobi, na kvaliteti špeha. Špeh je kaliral za 10 odstotkov, toliko vode je shlapelo, ko so ga cvrli. Ako bi zaklal prašiča med pitanjem, recimo takoj, ko prispe na 180 kg, nima še tiste kompaktnosti. Špeh se ucvre za 11—14 odstotkov. — Podobno, kakor če se človek po bolezni, kakor pljučnica, na hitro zredi. Enkrat se dobro prepoti in zgubi par kil teže.

Ker ni dovolj krme, in je krma draga, bo precej takih prašičev, ki jih ne doredijo. Pri kalkulaciji za špeh in mast je treba to upoštevati. Morda dobiš špeh, ki kalira samo 9, morda 13 odstotkov — pri masti si siguran kaj imaš in po kateri ceni, dokler je mast prvovrstna kot je Gavrilovičeva, katero prodajamo z malimi izjemami vedno.

Cene nam ne prerokujejo nizkih za mast. Morda se bo dobilo tu pa tam poceni prašiča, v večji množini to ne bi šlo.

Tudi za amerikkansko mast ni izgleda, da bi mogla vplivati na naše cene. Že radi kvalitete ne. Da je manj izdatna kot domača mast, je splošno znano. Zakaj?

Pravijo, da jo cepijo — odvzamejo iz masti olein; iz tega se dela potem glicerin, katerega rabijo posebno v kozmetični industriji. Marsikatera dama v Ameriki pomaže v pomadi več maščobe na kožo, kot je spravi pod kožo (v želodec).

Kar preostane po oleinu je sicer tudi pristna mast, toda manj vredna. Ekstrakt je odvzet. Masti pridenejo potem malo boraksa in drugih snovi, da se strdi, in da dobi lepo belo barvo. Taka mast se topi šele pri 42 stopinj Celzija, naša domača se topi že pri 26 stopinj.

Zato je domača mast vredna vsaj za 15 odstotkov več, kot amerikkanska.

Drugo vprašanje: Denar. Ali se pre-skrbi špeh vsem, ki ga želijo, ali nobenemu. Šlo bi morda 5—6 vagonov špeha, za kar bi rabili skoro poldrugi milijon dinarjev. Danes še ne zmoremo tega, želeli bi,

da pridemo do onega obratnega kapitala. Dobro, da toliko dihamo, ko smo narasli v enem letu za 180 odstotkov.

Letos ga tedaj ne bomo prodajali.

OKLIC.

Celokupnemu železničarskemu osebju se naznanja, da se je **Železničarski hranilni in posojilni zavod r. z. z o. z. v Ljubljani** preselil iz poslopja Nabavljalne zadruge uslužbencev drž. železnic v Sp. Šiški v Ljubljano v poslopje bivše Gospodarske poslovalnice j. ž. Masarykova cesta 17.

Z ozirom na to prosimo, da se vse dopise, prošnje za posojila in drugo v bodoče pošilja le na naslov: »**Železničarski hranilni in posojilni zavod r. z. z o. z. v Ljubljani, Masarykova c. št. 17.**

Zavod uraduje izvzemši praznikov vsak torek in sredo od 15. ure do 17. ure in v četrtek od 9. ure do 12. ure ter od 15. ure do 17. ure.

Prošnje za posojila se rešujejo dvakrat mesečno in sicer:

Prošnje, vložene v prvi polovici meseca, se obravnavajo sredi meseca in prošnje, vložene v drugi polovici meseca, zadnje dni v mesecu.

Hranilne vloge obrestuje zavod po 4, 5 in 7 odstotkov.

Železničarji, poslužujte se le lastnega denarnega zavoda.

Zadružni vestnik

Iz trgovine.

Cene orehom so se zvišale. Imeli smo staro zalogo, ki smo jo prodajali pod ceno, ker so bile nekatere partije, morda vsaka peta vreča, manj vredna. Dne 3. decembra nam jih je zmanjkalo in smo nabavili novo partijo, ki je stala preko 8.—Din, bila pa je vsa zdrava. Za to smo povišali ceno na 10.—, ki je vseeno še precej izpod običajne tržne cene.

Gorčico prodajamo sedaj tudi brez kozarca. Kdor je že enkrat kupil kozarec z zamaškom vred, naj ga hrani in pošlje v polnitev. Kilogram gorčice stane 22.—, kozarec kolikor se napolni, ca 4.—Din. Posebno za pozimi je to dosti poceni prikuha.

Opozarjamo članstvo na **kislo zelje**, ki ga prodajamo po ceni 3.—Din za kg, oddamo ga tudi v večji množini do 50 kg, dokler traja zaloga. Zelje je okusno in precej cenejše kot je v Ljubljani na trgu.

Čajno maslo se danes ne dobi zlepa. Naročili smo ga sicer večje množine že davno, dobili smo ga tudi razmeroma še enkrat več kot sicer, toda naročil je petkrat več, in ni mogoče vsem ustreči. Nekateri, ki ga celo leto ne kupijo, ga zahtevajo sedaj po eno do dveh kil... Čajno maslo ni kot so fige ali moka, da se z njim lahko

založiš tri mesece preje. Za bodoče praznike se založimo z večjo partijo kuhanega masla, in svetujemo, da si tega naročijo in vzamejo, ker čajnega masla ne bomo spravili zadostno množino skupaj, če bi začeli tudi že danes naročevati. Ga ni toliko; če se zbira, se pa pokvari.

Uvedli smo na novo predmete: usnje-ne vezalke po ceni 2.—Din par, usnjati pasovi po 8.—Din komad.

Prodajalna v Mariboru.

Na razna vprašanja, kaj in kako bo z Mariborom, kako se misli tam urediti, odgovarjamo, da nam ni za enkrat nič znane-ga o kaki spremembi. Sosvet katerega se je nameravalo v začetku določiti iz vrst članov, še ni določen, in ga tudi nismo še tako nujno rabili. Pri tehnični ureditvi trgovine in pri vpeljavi knjigovodstva nam itak ne bi mogli pomagati novinci, kar pa je bilo nasvetov ali pritožb s strani članstva, se je vse obravnavalo in se je željam po možnosti ugodilo.

Prodajalna v Mariboru funkcionira dobro, trgovsko tehnično je celo boljša kot preje in upamo, da jo še izboljšamo. To je v prvi vrsti potrebno in koristno. Na to je polagal upravni odbor največjo važnost in dokazal, da se more voditi tako podjetje tudi iz centrale. Sosvet, če se ga imenuje, pa tudi vsak dober nasvet članstva, nam pa tudi lahko koristi.

Opozarjamo članstvo, da je trgovina v Šiški dne 31. decembra celi dan zaprta radi inventure. Odprta je pa trgovina na glavnem kolodvoru, kjer lahko člani, ki sicer kupujejo v Šiški, kupijo tam **proti go-tovini**.

Istotako je zaprta trgovina manufak-ture v Mariboru. Prodajalna na Meljah se zapre dne 31. ob 15. uri, na koloniji pa ob 17. uri.

S 1. januarjem 1929 se preseli naš oddelek manufakture v prostore Gospodarske poslovalnice v Ljubljani, Masarykova cesta. Oddajalo se bo vso manufakturo in nakaznice na podoben način kot dosedaj v Šiški. Člani, ki kupujejo sicer živila v Šiški, morejo tedaj nakupovati manufak-turo na podlagi dosedanje nakupovalne knji-žice v oni prodajalni.

Premog.

Kar so naročili člani premoga sredi oktobra, smo mi vnaprej naročili že sredi septembra, dobivamo pa oni premog šele sedaj, in to na večne intervencije.

Trboveljska družba nas je sedaj (20. decembra) obvestila, da ni izgleda, da bi dobili trboveljski premog preje kot febru-arja, če gre tako naprej. Železnica je ne-kako stavila ultimat, da ukine promet,

ako ne dobi premoga, in postavila v rudnik svojega uradnika, ki pazi, da se v prvi vrsti založi železnica.

Imamo izhod — kočevski premog. Z njim kuri sama Trboveljska družba v svoji palači v Ljubljani. Komur se mudi za premog, ga dobi v ca 5—10 dnevih, tako upamo sedaj.

Cena premoga.

Vprašanje: Zakaj stane v Zadrugi (Ljubljana) premog 310.—, medtem, ko ga prodaja železnica po 268.— Din?

Odgovor: Zadruga plačuje sama premog (trboveljski) franco Trbovlje po 265.— s tovarnino pride na 272.40 Din za 1000 kg. — Oblastna taksa 10.— Din, tlakarina 1 Din, skupaj 283.40 Din.

Prodaja se po 310.— Din. Odračunati se mora tu 5% povračilo (od skupne vsote premog, dovoz, tehtalnina 310.— + 6.— + 20.— = 336.—) 16.80 Din. Tedaj stane premog faktično samo 293.20 Din in zadruga ima zaslužka Din 9.80 od tone ali 3%.

Poleti se dobi včasih po 2—300 kg več premoga, v sedanjem času ga pa manjka tudi po 5—800 kg pri vagonu. Stroški razkladanja znašajo povprečno 35 Din od vagona, stroški odtegavanja pri blagajni 2⁰/₀₀ ali 9.50 Din, skupno 1.— Din od tone. Režijski stroški uprave: Investirani kapital 3 mesece je 1.5%, delo naročavanja, odtegovanja, tiskovin stane ca 1.5%, skupno 9.— Din od tone — prispevek k posmrtninskemu in drugim fondom. — — — Zna kdo drugače urediti?

Stopi v krog združnikov, ako nočeš ostati osamljen!

Cenik živil za mesec januar 1929

Na reklamacije ozira le takoj ob prejemu blaga!

Mlevski izdelki.

Moka pecivna, ostra Ogg	kg	4.20
Moka Om ali Og	„	4.20
Moka krušna št. 2	„	4.—
Moka krušna št. 5	„	3.80
Moka krušna št. 6	„	3.20
Moka ajdova IIa	„	4.80
Moka ajdova Ia	„	6.—
Moka ržena	„	4.—
Moka koruzna	„	—.—
Moka krmilna	„	2.40
Zdrob pšenični	„	4.60
Zdrob koruzni	„	4.40
Otrobi pšenični	„	2.20

Testenine

Makaroni v kartonih	kg	12.—
Makaroni jajčni	„	9.40
Makaroni domači	„	8.40
Špageti v kartonih	„	12.—

Zrnje

Riž I. vrste	kg	9.60
Riž II. vrste	„	7.50
Koruzna v zrnju	„	3.40
Kaša	„	4.80
Ješprenj I	„	4.80
Ješprenček	„	9.—
Fižol Ia	„	8.—
Fižol IIa	„	7.—

Sladkor

Sladkor v kockah	kg	15.—
Sladkor sipa	„	13.20
Sladkorčki (bonboni)	„	24.—
Sladkor v prahu	„	15.—
Kandis	„	22.—

Sol.

Sol mleta	kg	2.75
-----------	----	------

Kava

Kava Perl	kg	66.—
Kava Portorico	„	64.—
Kava surova I. vrste	„	54.—
Kava surova II. vrste	„	46.—
Kava žgana	„	64.—
Kava žgana »Special«	„	74.—

Kavne primesi.

Kava Kneipp	kg	14.—
Kava žitna	„	8.—
Kava vidrova	„	13.—
Kava figova	kg	22.—
Kava Enrilo	kg	22.—
Kava Enrilo	škatlja	16.—
Cikorija Franck	kg	18.—
Cikorija kolinska	„	17.—

Mast.

Mast	kg	29.—
Mast v dozah po 5 kg	doza	150.—
» v dozah po 10 kg	„	300.—
Ceres, bel, rumen	kg	26.—
Čajno maslo Ia	„	52.—
Čajno maslo IIa	„	—.—
Kuhano maslo	„	40.—

Delikatese

Kračje	kg	16.—
Slanina krušna	„	28.—
Slanina »Hamburška«	„	30.—
Slanina prekajena debela	„	30.—
Slanina papricirana	„	30.—
Salame navadne	„	18.—
Salame, letne	„	26.—
Šunke	„	33.—
Kranjske klobase	kom.	5.—
Reberca	kg	28.—

Prekajeno meso	kg	28.—
Svinjske glave brez kosti	„	18.—
Sir trapist	„	26.—
Sir pol ementalški I.	„	36.—
Sir Permazan	„	80.—
Maggi na drobno	dkg	1.75
Juhan velike	stekl.	12.—
Juhan male	„	6.—
Juhan na drobno	dkg	1.10
Guljaž goveji	škatla	8.—
Jetrna pasteta	„	6.—
Sardelna pasteta	„	7.—
Keksi v zavitkih	zav.	5, 6
Keksi à 1 kg	kg	24.—
Otroški piškoti	zavit.	15.—

Sadje

Češplje suhe bos. 80ice	kg	10.—
Orehi celi	„	10.—
Rožiči celi	„	7.—
Mandelni Ia	„	60.—
Rozine fine Ia	„	24.—
Grozdiči - Vamperli	„	18.—
Čebula	„	3.20
Česen	„	12.—
Limone	komad	0.80—
Jabolka namizna	kg	3.60

Tekočine

Kis vinski	lit.	6.—
Kis dvojno močan	„	4.—
Olje namizno	„	18.—
Olje bučno	„	20.—
Olje olivno	„	20.—

Potrebščine za perilo

Milo Benzit	kos	5.—
Milo Schicht, terpentin	kg	17.—
Milo Schicht	„	15.20
Milo Zlatorog	„	14.—
Milo Zlatorog terpentin	„	—.—
Milo Gazela	„	14.—
Milo v kockah ala Marseill	„	15.—
Milo toaletno »Apolo«	komad	7.—
Milo toaletno »Elida«	„	8.—
Milo toaletno »Speick«	„	6.—
Milo toaletno »Glycerin«	„	9.—
Milo Mandeljnovno	„	9.—
Milo toaletno viola	„	4.—
Milo toaletno »Marija«	„	10.—
Milo za britje	„	3.—

Potrebščine za čevlje

Krema črna	škatlja	5—12
Krema rujava	„	5.—
Olje za mazanje podplatov	stekl.	10.—

Druge potrebščine

Kalodont za zobe	tuba	7.—
Krtače za zobe	kom.	8, 12
Vim, (čisti vse)	„	3.50

Izdajatelj: »Nabavljalna zadruga uslužbencev državnih železnic v Sloveniji«. Telef. 2641.
Glavni in odgovorni urednik Fr. Rupnik, tisk tiskarne Makso Hrovatin; vsi v Ljubljani.