



IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 3/XVIII, marec 2025

IRDO Intervju:
izr. prof. dr. Igor Perko
Sistemsko razmišljanje ni razkošje – je nuja za preživetje družbe

Vabljeni k branju.

od str. 4

Moja podjetniška pot: **Monika Rajšp**
Podjetništvo ni čarovnija – je vztrajnost, radovednost in delo

Intervju z mlado podjetnico.

od str. 8

Moja podjetniška pot: **Pija Vrezner**
Na samostojni poti si sam – a tudi svoboden

Kaj nam je o podjetniški poti zaupala soustanoviteljica podjetja Conor's Adventure?

od str. 15

Bodite seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in tako prispevajte k trajnostnemu razvoju. Sodelujte z nami!

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti si prizadeva povezati ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (posameznike, podjetja, vlado, civilno družbo, mlade ...) in trajnostnega razvoja. Izvaja skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebah po in o pomenu družbene odgovornosti in trajnostnosti v Sloveniji in globalno. S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami. IRDO je prostovoljska in raziskovalna organizacija ter organizacija v javnem interesu na področju dela z mladimi ter nacionalna partnerska organizacija CSR Europe za Slovenijo.

Vabimo vas, da postanete naši člani (če to še niste) in da namenite 1 % dohodnine v podporo našemu delu z mladimi v javnem interesu. Več: www.irdo.si. Srčna hvala.

Izdajatelj:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Cesta 13. julija 65a, SI-1261 Ljubljana-Dobrunje, Slovenija

E-pošta: info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si, www.adrastos.si,
www.model-m.si

Uredništvo:

Glavni urednik: zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej

Namestnica glavnega urednika: Nomi Hrast

Odgovorna urednica: mag. Anita Hrast

Novinarji: člani Inštituta IRDO, Monika Rajšp, Nomi Hrast, Simon Domajnko, Kaja Bračič in drugi mladi

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic

Foto: IRDO, Nomi Hrast, Canva Magic Media in drugi

Fotografija na naslovnici: Canva

Fotografije v reviji: Canva

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in/ali angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem, mladim ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 4 **IRDO intervju:**
izr. prof. dr. Igor Perko
Sistemske razmišljanje ni razkošje – je nuja za preživetje družbe
- 8 **Moja podjetniška pot:**
Monika Rajšp: Podjetništvo ni čarovnija – je vztrajnost, radovednost in delo
- 15 **Moja podjetniška pot:**
Pija Vrezner: Na samostojni poti si sam – a tudi svoboden
- 23 **CaseUp 2025: Empowering Youth to Shape a Sustainable Future in UAE**
- 27 **Podjetništvo v službi trajnosti: Prvo globalno GEM poročilo razkriva povezavo med podjetništvom in trajnostnim razvojem**
- 29 **Delodajalci tudi v letu 2025 vabljeni k pridobitvi certifikatov Družini prijazno podjetje in Družbeno odgovoren delodajalec**
- 30 **Green Star analiza 2025: Trajnost postaja strateška prednost slovenskih podjetij**
- 33 **Izvedba programa usposabljanja za mlade Premagajmo prekarnost, (z)gradimo stabilno prihodnost v Kariernem središču Ljubljana (ZRSZ)**
- 34 **20. mednarodna konferenca IRDO**
- 37 **IRDO izobraževanja**
- 40 **DOP v Sloveniji**
- 49 **CSR Europe**
- 51 **Razpisi, priložnosti, seminarji, konference**

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014. Serijska publikacija z naslovom "IRDO Mozaik" ima dodeljeno mednarodno standardno serijsko številko ISSN 2712-5629.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

**„Nismo tisto, kar vemo, ampak tisto,
kar smo se pripravljene naučiti.“**

– Mary Catherine Bateson

Misel antropologinje Mary Catherine Bateson ni le elegantna refleksija o znanju – je poziv. Poziv k učeči se drži, k raziskovanju, k premikanju meja znanega. V času, ko se svet sooča z medsebojno prepletenimi krizami – okoljsko, družbeno, digitalno – potrebujemo več kot le nova dejstva. Potrebujemo novo miselno strukturo. Novo orodje. Potrebujemo sistemsko razmišljanje.

Tokratna številka IRDO Mozaika predstavlja prav to: kako razmišljati širše, globlje, bolj povezano. V pogovoru z dr. Igorjem Perkom odpremo vprašanje, zakaj sistemsko razmišljanje ni le akademski koncept, temveč način zaznavanja sveta, ki ga nujno potrebujemo za oblikovanje trajnostne prihodnosti. Ne gre za to, da bi imeli vse odgovore – gre za to, da si upamo postavljati boljša vprašanja.

V tej izdaji se srečamo tudi z začetki – z osebnimi in podjetniškimi zgodbami žensk, ki so vstopile v samostojno poslovno pot brez zagotovil, a z vizijo. Njihove izkušnje, izzivi in dvomi niso šibkost – so natančno tisto učno okolje, ki iz posameznika oblikuje soustvarjalca sprememb.

Njihova pot je opomin, da tudi najnegotovejši začetki lahko vzklijejo v nekaj izjemnega – če jim namenimo prostor, čas in potrpežljivost.

Barvna nit te številke – zelena – ni naključje. Simbolizira rast, povezovanje in notranji mir v svetu sprememb. Fotografije, ki spremljajo misli na določenih straneh, z motivi rastlin, listov in naravnih detajlov, nas opominjajo, da je tudi najmočnejši sistem nekoč pognal iz nečesa drobnega.

Ko govorimo o družbeni odgovornosti, ne govorimo le o pravilih, okoljskih zavezah in poročilih. Govorimo o miselni pokrajini, ki jo skupaj soustvarjamo. O načinu, kako se odločamo. Kako poslušamo. Kako gledamo drug drugega – in prihodnost.

Vabim vas, da v tej številki ne iščete le informacij. Iščite povezave. Vzorce. Sporočila med vrsticami. In predvsem – priložnosti za učenje.

Nomi Hrast, namestnica
glavnega urednika revije IRDO Mozaik



IRDO
Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

Izr. prof. dr. Igor Perko, podpredsednik programskega odbora 20. IRDO mednarodne konference, v.d. generalnega direktorja WOSC "Sistemske razmišljanje ni razkošje – je nuja za preživetje družbe"

Novinarka: Nomi Hrast

O sistemske razmišljanju, družbeni odgovornosti in 20. IRDO mednarodni konferenci smo se pogovarjali z izrednim profesorjem dr. Igorjem Perkom iz Ekonomsko-poslovne fakultete Univerze v Mariboru. Dr. Perko je tudi vršilec dolžnosti generalnega direktorja WOSC - The World Organization for Systems and Cybernetics in podpredsednik programskega odbora 20. IRDO mednarodne konference.

IRDO letos organizira 20. mednarodno konferenco – kako vidite pomen takšnega jubileja za razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in širše?

Neverjetno je, kako močno se je vizija o družbeni odgovornosti v teh 20-tih letih razvila. Od tega, da je bilo potrebno pojasnjevati razliko med odgovornostjo in dobrodelnostjo, do tega, da je (vsaj v Evropi) postala družbena odgovornost ena od vodilnih misli pri delovanju oseb, organizacij in regulatorjev. Preoblikoval se je tudi pomen družbene odgovornosti, ki sedaj ob skrbi za družbo zajema tudi skrb za naravo in upravljanje, za digitalno odgovornost, ob korporativni tudi skrb za osebno odgovornost. V vzpodbujanje (samo)odgovornosti je potrebno vlagati ogromno energije.



izr. prof. dr. Igor Perko,

A napor v pravo stvar se vračajo mnogokratno, kar lahko potrdita zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej in mag. Anita Hrast, ki sta pri nas prva prižgala baklo te konference in delovanja inštituta IRDO. Oba jo neutrudno nosita vsa ta leta ob podpori vseh, ki verjamemo v odgovorno delo.

Konferenca nosi naslov INOVATIVNA, TRAJNOSTNA IN DRUŽBENO ODGOVORNA DRUŽBA 2025: Osebna odgovornost kot del družbene odgovornosti in trajnostnosti. Zakaj ste se v programskem odboru odločili za ta fokus in kaj z njim želite spodbuditi?

Dogajanja v času niso zmeraj usmerjena tja, kamor si želimo. Konfliktnega, neodgovornega ravnanja je vedno bilo mnogo, vsakič je drugače, vedno znova



naletimo na izzive, ki jih v prejšnjem obdobju nismo niti slutili. Vprašanje je, kako odgovoriti? Na hitre udarce, je potrebno odgovoriti tako, da pokažemo pravo pot. Ne nujno z ihto, temveč z razmislekom, kako oblikovati boljše okolje. Okolje, ki vzpodbuja odgovorno obnašanje in spremeni neodgovorne, korak za korakom. Tukaj lahko kot orodje uporabimo sistemsko razmišljanje, ki se ukvarja z vprašanjem: kako oblikovati sisteme, da ne bodo le preživeli, temveč pomagali pri razvoju celotnega okolja.

Torej lahko sistemska teorija kot znanstvena osnova pripomore k boljšemu razumevanju in reševanju družbenih izzivov?

V zdravstvu pravijo, da je treba najprej postaviti diagnozo – analizo stanja, nato prognozo – napovedati razvoj dogodkov in komaj nato začeti s terapijo. Eno od priporočil sistemskih konceptov je, da je primerno izkušnje iz enega področja prenašati na druga. Torej, pogledimo stanje osebe, organizacije, družbe, preverimo kam vodijo trenutne aktivnosti, ugotovimo, kam bi želeli, in načrtujemo korake, kako priti tja. Čeprav zveni preprosto, je v vsakem mikro primeru to izjemno zahtevno. Sistemska teorija ponuja mnogo modelov, ki pomagajo v vseh treh korakih. Predvsem pomaga nadgraditi miselni model sveta vsakega posameznika.

Zakaj menite, da je ravno zdaj ključno razmišljati in delovati sistemsko, ob tem pa ne pozabljati na družbeno odgovornost?

Bojim se, da je zdaj edini trenutek, ki ga imamo. Sistemsko delovanje pomaga, da v ta trenutek pridemo bolj pripravljeni.

Bolje razumemo stanje, dinamiko, možnosti razvoja, cilje in orodja, da pridemo do tja. Kje tukaj najdemo družbeno odgovornost? Če so cilji pravi – trajno sobivanje – potem ponuja družbena odgovornost boljše razumevanje ciljev in orodij. Pravzaprav je ena od manifestacij sistema razmišljanja.

Kako bo konferenca prispevala k povezovanju znanosti, gospodarstva, javnega sektorja in civilne družbe?

Vsako od naštetih področij ima svoje naloge, ki se v prvem nivoju močno razlikujejo. Bolj ko pogledamo podrobno, več povezav najdemo med njimi. Naslov konference je Osebna odgovornost kot del družbene odgovornosti in trajnostnosti. Želimo si, da bi na konferenci udeleženci slišali drug drugega in spoznali težave, izzive, cilje drug drugega. Šele zatem lahko začnemo s sodelovanjem.

V programskem odboru konference sodelujete kot podpredsednik – katere vsebine vas letos še posebej navdihujejo in jih želite izpostaviti?

Letos si želimo, da bi avtorji bolj razumeli dve, na prvi pogled slabo povezani vsebini: osebno in digitalno odgovornost. Mnogi prispevki kažejo na to, da bodo vsebine zelo raznolike in da bo vsak našel kar nekaj AHA trenutkov. Upam, da bodo kratkim predstavitvam sledile interakcije, diskusije med udeleženci, ki lahko kar na konferenci privedejo do novih spoznanj. Prav veselim se tega dela dogajanja.

Kako osebno razumete koncept družbene odgovornosti – bolj kot filozofijo, orodje, pristop ali kot nekaj tretjega?

Sistemsko razmišljanje pravi, da je boljše kot kategorizirati pojme, poiskati povezave



med njimi. Torej: vse naštetu in še kaj. Gre za povezavo med deli, ki si na prvi pogled nasprotujejo. Ali lahko dobro uporabljate orodje, če ga ne razumete? Ali ste v prostem času lahko dober človek, v službi pa počnete stvari v dobro neodgovorne organizacije? Kako lahko opravičimo svoj obstoj, obstoj organizacije, v kateri delujemo in družbe v kateri smo? Kako lahko opravičimo svoje dejanja – pred drugimi in pred sabo. In predvsem: kam moramo usmeriti pozornost, v pretekla dejanja ali v načrtovanje prihodnosti?

V zadnjih letih ste aktivni tudi na mednarodni ravni – kako WOSC (World Organisation of Systems and Cybernetics) vidi vlogo systemskega mišljenja na področju trajnostnega razvoja?

S sodelavci v WOSCU izmenjujemo poglede na svet, iščemo metodologije kako nadgraditi systemsko razmišljanje in kako ga širiti. Na zadnjem kongresu v Oxfordu s(m)o predebatirali več zanimivih konceptov, med njimi so Systemsko opazovanje interakcij, Syntegrity organizacije sestankov in digitalno učenje systemskega razmišljanja in kibernetike. Nekaj konceptov bo objavljenih, a pomembnejše, izvedli bomo nekaj projektov, ki bodo dali konkretne rezultate.

Kako lahko organizacije konkretno prenesejo systemske pristope v svoje poslovanje in odločanje?

Systemsko razmišljanje ni preprosto in zahteva energijo posameznikov in organizacije. Začeti je treba z (resničnim) spreminjanjem ciljev organizacije. Ko ti postanejo preveč kompleksni, potrebujemo orodja, da se spopademo s to kompleksnostjo. Na primer, če se organizacija odloči, da ne bo le poročala

trajnostno, temveč bo tako tudi delovala, bo to predstavljalo ogromno spremembo v načinu razmišljanja in delovanja in bo zahtevalo nova orodja za delovanje. Na drugi strani so se pojavila orodja, ki temeljijo na umetni inteligenci. Novi izzivi in novi načini dela lahko organizacijo uničijo ali jo dvignejo na nov nivo. Vsi soudeleženci bodo morali dobro razmisliti kako na novo sestaviti organizacijo. Mogoče malce systemskega razmišljanja pri redefiniciji organizacije ne bi škodilo.

Kaj bi svetovali mladim raziskovalcem in posameznikom, ki se želijo poglobiti v družbeno odgovornost in systemsko razmišljanje?

Delajte korak za korakom. Vedno, ko slišite, da je to tako kot je, da se nekatere stvari ne dajo spremeniti, pogledjte naokoli, povprašajte, pogovarjajte se in predlagajte premišljene spremembe. Uporabite koščke systemskega razmišljanja za prepoznavanje resničnosti, za določanje ciljev, ki vključujejo vse, in za iskanje poti kako priti do tja. Če vas je strah tega, vedite, da niste sami in da za vse obstaja rešitev.



Ekonomsko-poslovna fakulteta



SODELUJTE NA JUBILEJNI 20. IRDO MEDNARODNI KONFERENCI 2025 TUDI VI!
Še lahko oddate avtorske prispevke.

Več informacij najdete tukaj: <https://www.irdo.si/2025-vabilo-razpis-za-avtorske-prispevke-20-mednarodna-konferenca-irdo/>

"Zdaj je edini trenutek, ki ga imamo.
Sistemsko delovanje pomaga,
da v ta trenutek pridemo bolje
pripravljeni. "

izr. prof. dr. Igor Perko



Moja podjetniška pot

V okviru projekta Z mladinskim delom proti prekarnosti mladih – pilotni projekt – Inštitut IRDO objavljamo rubriko Moja podjetniška pot, znotraj katere preko spletnih pogovorov predstavljamo posameznike, ki hodijo po samostojnih kariernih poteh. Zastavimo jim nekaj vprašanj o njihovih začetkih, izkušnjah, lekcijah, ki so jih pri podjetništvu pridobili, pa tudi o njihovem pogledu na prekarne oblike zaposlitev. Podelijo nam nasvete, ki bi jih želeli sporočiti mladim ob začetku njihove poklicne poti, za kar se jim iskreno zahvaljujemo. Več o EU projektih: <https://evropskasredstva.si/>.



“Podjetništvo ni čarovnija – je vztrajnost, radovednost in delo”

Pogovor z Moniko Rajšp, ustanoviteljico podjetja ClickIT

Novinarka: Anita Marinko, vodja projekta 'Z mladinskim delom proti prekarnosti mladih - pilotni projekt - Inštitut IRDO'

V petek, 14. 3. 2025, je bila naša prva gostja v tej rubriki samostojna podjetnica Monika Rajšp. Monika je ustanoviteljica podjetja ClickIT. Ima številne izkušnje na področju vodenja projektov, urejanja spletnih strani in organizacije dogodkov. Monika je bila že večkrat naša gostja v živo na usposabljanjih za mlade o prekarnosti, ki jih izvajamo po različnih mestih v Sloveniji (na fakultetah, v kariernih središčih, na šolah, ...).

Monika, ali se nam lahko prosim na kratko predstaviš?

Sem Monika Rajšp, ustanoviteljica podjetja ClickIT, primarno se ukvarjam z urejanjem družbenih omrežij in spletnih strani, sicer pa sodelujem na različnih dogodkih in projektih. Vse moje delo je nekako povezano z družbenimi omrežji, tudi projekti, na katerih delam. Na tem področju imam največ znanja in izkušenj. Sicer pa veliko delam z mladimi tudi na najrazličnejših področjih, ki zajemajo kulturo, šport, ...



Monika Rajšp, ustanoviteljica podjetja ClickIT

Kako se je začela tvoja podjetniška pot? Kaj te je navdihnilo, da si se na to pot podala? Ali je bil kakšen ključen trenutek v tvojem življenju, da si se za to odločila?

Svojo karierno pot sem nezavedno začela graditi že precej zgodaj. Ob koncu dodiplomskega študija je bilo potrebno opraviti obvezno prakso in takrat sem ugotovila, da se študij zaključuje ter da bo počasi potrebno razmisliti o mojih kariernih in poslovnih priložnostih. To je bil čas, ko sem pričela intenzivno iskati zaposlitev.

V tistem obdobju sem znotraj neke študentske organizacije našla podjetje, ki mi je omogočilo štirinajstdnevno prakso.



V tem podjetju sem nato ostala dve leti. Potem sem nadaljevala na magistrskem študiju, in takrat sem se vključevala v najrazličnejše projekte preko študentskih organizacij, kjer sem pridobivala ogromno izkušenj in nabirala svoj socialni kapital, kar mi je bilo v pomoč za naprej pri ustvarjanju zaposlitvenih priložnosti.

Ena od prelomnih točk je bilo prostovoljno delo v evropski prestolnici mladih leta 2013, ki je potem tudi vodilo v mojo prvo zaposlitev. Preko javnih del sem se zaposlila na Uradu za kulturo in mladino na Mestni občini Maribor. To je bil moj prvi resni delovni nastop, ki se je po osmih mesecih dela zaključil, ker se je takrat iztekla pogodba. Po tem sem znova pristala na trgu dela in iskala zaposlitev. Razmere za iskanje zaposlitve takrat niso bile najbolj ugodne in tudi nisem našla ničesar, kar bi bilo meni pisano na kožo. Tako sem leta 2016 ustanovila svoje podjetje. Delno tudi zaradi tega, ker sem sodelovala na enem projektu, ki mi je glede izvajanja storitev postavil ultimat. Ker takrat nisem bila več študentka, tudi nisem imela druge možnosti, kot to, da dejansko ustanovim svoje podjetje in začnem delati. Potem pa so se stvari pričele odpirati.

S katerimi največjimi izzivi si se soočala predvsem na začetku svoje poti?

Največji izziv je bila nepredvidljiva prihodnost. Ker je prvi projekt trajal tri mesece, sem na začetku točno vedela, kaj bom počela. Po teh treh mesecih pa nisem točno vedela, kaj bo sledilo. Odločila sem se, da se prepustim toku in potem so se priložnosti kar začele pojavljati. Najtežje je bilo razmišljati o tem, kako naj se tega sploh lotim, ker je bil izziv dejansko pridobivanje posla.

Ker izhajam iz ekonomske smeri študija, kjer sem pridobila neko znanje tudi na področju računovodskega dela in financ ter podobnih zadev, sem s tem lahko nekoliko zapolnila začetni primanjkljaj informacij na tem področju. Kot samostojna podjetnica sem vedela, da moram iskati projekte, na katerih želim delati ter ljudi, s katerimi želim sodelovati.

Tudi po skoraj devetih letih samostojne poti se še vedno dogaja, da se pojavijo nepredvidljive situacije, ampak to je ravno čar podjetništva, da sem ves čas na preži, kjer ugotavljam in razmišljam, kaj bi lahko še in kako bi lahko drugače. Ves čas me v bistvu poganja naprej neka notranja želja. Da ustvarjam naprej in s tem hkrati lahko poskrbim zase.

Kaj te po devetih letih dela na tvoji poti najbolj veseli in motivira?

Zagotovo je notranja motivacija eden od dejavnikov. Po drugi strani pa tudi samo delo, ki ga opravljam. Jaz imam neizmerno rada stvari, ki jih počnem. Morda tudi iz razloga, ker delam z ljudmi, ki jih poznam in jim zaupam ter mi omogočajo mojo osebno rast. S tem omogočajo rast tudi mojemu podjetju, saj pridobivam poslovne priložnosti. In skupaj gradimo res lepe zgodbe. Večkrat se ozrem nazaj na kakšen projekt in se zavem, da sem bila del majhne ekipe, ki je omogočila dogodek več tisoč ljudem. Te izkušnje mi dajejo zagon in veselje za delo za naprej. Večkrat tudi razmišljam, kaj bi še lahko počela in koliko zmorem stopiti iz svoje cone udobja ter pokukati še na kakšno drugo področje. Ne zdi se mi nujno, da ves čas delam stvari, ki jih znam. Menim, da rastem prav takrat, ko počnem stvari, ki jih ne znam, ampak se jih upam lotiti.



Kaj si se v vseh teh devetih letih podjetništva naučila o poslu, v katerem si, ter o trgu dela?

Naučila sem se, da se stvari ne sme jemati osebno. To je bila zame precej velika šola. In tudi, da je potrebno razumeti, kdaj neke stvari ne gredo več naprej in je pač čas, da se s poslovnim partnerjem razideš ali da z nekim projektom zaključiš predčasno. Da to ne pomeni nič slabega in da ko se nekje zaprejo ena vrata, se drugje odpre vsaj eno okno. Jaz verjamem v to. Zdi se mi pomembno, da smo kot podjetniki ves čas pozorni na stvari, ki se dogajajo okoli nas.

Glede trga dela se mi zdi, da imajo mlajše generacije manj znanja ali izkušenj o tem, kako pristopiti k delodajalcem. Še vedno je prisoten nek strah oziroma občutek, da niso dovolj dobri. Meni se zdi to zaskrbljujoče, saj se pogovarjajo o svoji prihodnosti, zato je zelo pomembno, da se znajo postaviti zase in povedati, kaj bi v prihodnosti rad počeli. Na drugi strani se mi zdi, da so mladi zelo dobro opremljeni z znanjem sodobne napredne tehnologije, kar pa je v bistvu doprinos k podjetniškemu svetu. Težava je le, da ne znajo vedno uporabiti informacij, ki jih skozi napredne tehnologije prejmejo.

Če bi se lahko vrnila v čas nazaj, kaj bi naredila drugače oziroma kaj bi svetovala mlajši Moniki, ko je šele začejala svojo kariero?

Zdi se mi, da sem že po naravi dovolj vztrajna in trmasta in to je ena od vrlin, ki jih v podjetništvu dejansko potrebujem. Z leti si vse bolj upam sprejeti tudi kakšne večje priložnosti, večje projekte, dogodke. Da ko mi nekdo ponudi neko priložnost in se mi zdi, da tega ne bom zmogla, raje razmislim in si rečem: 'Če mi je nekdo to

delo ponudil, potem verjame vame in v moje sposobnosti.' Hkrati vsak poslovni partner razmišlja o tem, kaj jaz lahko s svojimi storitvami doprinesem tudi k njegovemu podjetju. Mlajši Moniki bi ob začetku kariere svetovala, naj se ne ustraši večjih priložnosti in naj verjame vase ter si zaupa.

Ali si tekom svoje kariere doživela kakšne nepričakovane izkušnje?

Ena od zadev, ki je bila res nepričakovana, najbrž za mnoge, je bil covid. V tem obdobju se je spremenil način dela. Veliko stvari, ki smo jih pred tem opravljali v živo, se je preselilo na splet. In kar nekaj stvari je po tem obdobju še vedno ostalo na spletu. S tem se je izgubil osebni stik. Zdi se mi, da od takrat naprej nismo bili sposobni vzpostaviti nazaj našega dela v živo v enaki meri na način kot smo ga imeli pred pojavom epidemije. Ta izkušnja je bila zame zagotovo nepričakovana. Hkrati pa je bilo to obdobje tudi učenje za naprej, da je možno, da se kaj podobnega lahko morda v kakšni drugi obliki kdaj ponovi in kaj to za nas pomeni. V takih izrednih situacijah se moramo biti sposobni hitro prilagoditi spremembam.

V našem projektu nagovarjamo prekarnost in opozarjamo na nepredvidljivost ter tveganja prekarnih zaposlitev. Kako ti gledaš na prekarnost in nestabilne oblike zaposlitve? Vidiš morda za mlade kakšne alternative prekarne delu?

Za sebe lahko rečem, da sem že celo življenje prekarka. 😊 Vse moje oblike zaposlitev, tudi tiste redne, so bile sklenjene za določen čas, kar je tudi ena od oblik prekarne dela.

V prekarosti vidim nujno potrebo po



neprestanem trudu, iskanju rešitev ter skrbi za lastno socialno (in seveda tudi ekonomsko) varnost. Na drugi strani pa smo v prekarnih zaposlitvah ves čas v pogonu in na ta način težje zamremo kot posameznik, saj moramo ves čas nekaj početi, kar pa prinaša tveganje, da se izčrpamo in pregorimo. Za nas podjetnike bi bilo verjetno tudi lažje, če ne bi o našem poslu razmišljali 24 ur na dan, ker se mi zdi, da včasih razmišljamo o tem tudi ko spimo. 😊

Prekarnost bi povezala z izkoriščanjem delavcev, kar se mi ne zdi primerno, saj se za pošteno delo pač pričakuje pošteno plačilo, ki ti omogoča neko dostojno življenje. V tem vidim slabo stran prekarnega dela.

Sama sem bila v času epidemije vseeno delno zavarovana preko pomoči s strani države, kar pomeni, da mi ni bilo potrebno biti toliko fokusirana samo na svoj obstoj, pač pa sem dejansko lahko razmišljala o tem, kako se lahko razširim, okrepim ter kje lahko iščem rešitve za nepričakovane situacije. Ob podpori je lažje najti prostor tudi za kreativno razmišljanje in ne samo o tem, kako boš preživel na trgu dela iz meseca v mesec.

V primeru, da kot samostojni podjetnik zbolíš, imaš zelo malo pravic, hkrati pa je vse na tebi, ker namesto tebe nihče ne more opraviti potrebnih obveznosti. Želela bi si, da bi bil trg bolj prijazen samostojnim podjetnikom predvsem iz finančnega vidika, ker bi nam s tem omogočili bolj svobodno razmišljanje ter kreativno ustvarjanje zadev, ki so za družbo dobre in podpirne. To bi bila lahko ena od alternativ, ki jih jaz vidim pri prekarne delu.

Če bi iskala zaposlitev danes, kako bi pristopila k delodajalcu?

Zdi se mi, da delodajalci v današnjem času cenijo, da jih nekdo sam poišče, da se predstavi in tudi pove, kaj zna ter poda svoje mnenje o tem, kakšen doprinos oziroma dodano vrednost bi lahko imel v podjetju, za katerega se zanima. Zdi se mi, da ne gre več toliko za to, da podjetja razpisujejo neka delovna mesta. Včasih imajo tudi podjetja morda nek manko na kakšnem področju, pa tega niti ne vedo, dokler ne dobijo ponudbe s strani posameznika, ki meni, da bi lahko zapolnil neko praznino, ki jo je on opazil, podjetje samo pa morda niti ni bilo toliko pozorno na to.

Na drugi strani je tudi veliko mladih, ki so polni idej in imajo zagon. Meni se zdi idealna priložnost, da delodajalci to prepoznajo in temu namenijo še več pozornosti.

Tudi sama bi danes verjetno pristopala drugače. Osebni stik pomeni nekaj drugega kot zgolj neka elektronska predstavitev. Tudi obiski sejmov in drugi karierni dogodki so odlična priložnost za mreženje in urjenje sebe v komunikaciji, ki se mi zdi pri vsem tem ključnega pomena za mlade.

Verjetno bi tudi sama v vlogi delodajalke pri mladih cenila in iskala naštete vrline?

Seveda. Zelo pomembna se mi zdi samoiniciativnost in proaktivnost mladih, ki izrazijo in delodajalcu pokažejo, da želijo delati pri njemu. In da želijo pomagati rasti tudi njegovemu podjetju. Pomembno se mi zdi, da delajo na sebi ter gradijo svoje karijerne priložnosti. Vse to so neki pokazatelji, da mlada oseba želi nekaj doseči v svojem življenju.



Na drugi strani pa se mi zdi pomembno omeniti, da moraš imeti kot delodajalec pogoje, da mladi osebi vse te stvari lahko omogočiš. Ne zdi se mi pošteno, da nekoga zaposliš in ga potem bodisi neprimerno plačaš ali mu ne nudiš možnosti za razvoj, se mu ne posvetiš. Vsaka nova oseba, ki vstopi v podjetje (mlada ali pa tudi manj mlada), le-tega načeloma ne pozna in zato ob vstopu vanj potrebuje dobro predstavitev tega podjetja in način dela v njem. V kolikor je s strani novo zaposlenega prisotna proaktivnost (da oseba veliko sprašuje in je radovedna), menim, da je to potem seveda čisto drugi vidik, ker kot delodajalec pridobiš zaupanje, da si bo želela ustvarjati skupaj s tabo.

Se ti zdi diploma ključna za uspeh?

Odvisto od področja. Menim, da je za neka specifična področja nujna (npr. zdravstvena dejavnost). Ampak jaz izhajam iz ekonomskih poslovnih ved, iz te veje znanosti. In se mi zdi, da smo dobili vseeno dovolj široko zasnovo znanja, da lahko poskusimo najrazličnejše stvari. Če se novim področjem intenzivno posvetimo, naredimo morda kakšen dodaten izpit ali dodatno izobraževanje na določeno tematiko, menim, da se lahko opogumimo in podamo tudi na druga področja. Ne vidim pa izobrazbe kot takega ključnega dejavnika. Mogoče bolj v smislu, koliko je posameznik sposoben narediti stvari in koliko se želi učiti novih stvari. Sama načeloma ne delam stvari, ki sem se jih učila na fakulteti.

Katere kompetence vidiš kot ključne za uspeh?

Željo in pripravljenost mladih za učenje. In tudi sposobnost hitrega učenja stvari. Današnji svet je z vsemi naprednimi

tehnologijami in novimi pristopi zelo hiter in ga je potrebno spremljati ter te stvari nekako ponotranjiti. Tudi radovednost. Da jih stvari zanimajo. Da ne hodijo na neko delo, v neko službo zato, ker pač morajo, ampak, ker želijo hoditi in ker vidijo svoj doprinos bodisi podjetju bodisi družbi ali samemu sebi.

Bi lahko izpostavila kakšno napako, ki jo mladi naredijo pri prijavi na delo ali pri prvih zaposlitvah?

Mladi se po eni strani zelo dobro zavedajo svojih pravic, malce manj pa morda poznajo svoje obveznosti. Toda pravice prinašajo tudi obveznosti in obratno. Pri mladih mi je všeč, da nekako cenijo svojo vrednost in da svoje delo znajo ovrednotiti.

Na drugi strani pa morajo biti seznanjeni s tem, da če so za neko delo plačani, mora biti to delo tudi kakovostno opravljeno. Prav tako morajo biti pripravljeni prevzeti odgovornost za napake, ki jih naredijo. Tu se mi zdi nekako največji manjko. In seveda, da so samostojni pri iskanju dela, da sami pokličejo, da bi želeli službo (brez posredovanja staršev, ...).

Kaj bi svetovala mladim, ki vstopajo na trg dela? Kako naj se pripravijo, da bodo bolj konkurenčni in kako jim proaktivnost lahko pomaga pri iskanju dela? Kaj bi sporočila mladim, ki šele začenjajo svojo poklicno pot?

Da je pomembno in vredno vztrajati. Če so bili s strani delodajalcev večkrat zavrnjeni ali se delodajalci niso odzvali, to ne pomeni, da je zdaj konec sveta. Da je pač treba vztrajati, ker uspeh ne pride čez noč. Zavedati se morajo, da je na uspehu potrebno graditi. Tudi potem, ko postaneš uspešen, je potrebno še vedno graditi



naprej in ne zaspati na svojih lovorikah. Ker te slej ko prej prehitijo in je potem potrebno spet trdo delati.

Svetujem jim, naj dobro raziščejo delo, ki ga želijo delati. Raziščejo naj podjetja, v katerih želijo delati. Na razgovore naj pridejo pripravljeni. Skoraj tako kot da so tam že zaposleni. 😊 Naj vedo, kaj se v podjetju dogaja, kako tam tečejo poslovni procesi in kako približno naj bi njihovo delo izgledalo. Če morda ne vedo kako, naj tam postavljajo vprašanja. Naj ne bodo tiho in samo kimajo, ampak naj veliko sprašujejo. Več odgovorov, ko bodo dobili, bolj bodo samozavestni pri izbiri.

Ponudbe na trgu dela je dovolj. Naj se razlikujejo od ostalih, ki se borijo za isto zaposlitveno priložnost. Naj si dovolijo biti drugačni in bolje pripravljeni, naj si dovolijo vedeti več.

V času zaključevanja študija je morda smiselno, da se udeležijo kakšnih neformalnih izobraževanj. Dodatna znanja jim bodo vedno prišla prav, četudi niso povezana s tem, kar študirajo. Več ko znajo, večjo možnost bodo imeli, da se zaposlijo. In potem morda najdejo tudi neko svojo poslovno idejo, poslovno priložnost. Ob obiskih neformalnih izobraževanj naj gradijo svojo socialno mrežo. Mreženje je zelo pomembno, ker več kot bodo poznali ljudi, več možnosti za uspeh bodo imeli. Naj torej veliko sprašujejo, gradijo svojo mrežo in naj bodo radovedni.

Zaključek

Monikine izkušnje in razmišljanja lahko mlade na njihovih poteh in pri prehodu na trg dela opolnomočijo z dragocenimi informacijami. Morda jih bodo spodbudile, da se nekoč tudi sami opogumijo in podajo na samostojno podjetniško pot. Vsem mladim želimo veliko uspehov.



Z mladinskim delom
proti prekarnosti mladih
- pilotni projekt - Inštitut IRDO



Sofinancira
Evropska unija

I FEEL
SLOVENIA

"Ko se ena vrata zaprejo, se nekje
odpre vsaj eno okno – če ga le vidiš."

Monika Rajšp



Moja podjetniška pot

V okviru projekta Z mladinskim delom proti prekarnosti mladih – pilotni projekt – Inštitut IRDO objavljamo rubriko Moja podjetniška pot, znotraj katere preko spletnih pogovorov predstavljamo posameznike, ki hodijo po samostojnih kariernih poteh. Zastavimo jim nekaj vprašanj o njihovih začetkih, izkušnjah, lekcijah, ki so jih pri podjetništvu pridobili, pa tudi o njihovem pogledu na prekarne oblike zaposlitev. Podelijo nam nasvete, ki bi jih želeli sporočiti mladim ob začetku njihove poklicne poti, za kar se jim iskreno zahvaljujemo. Več o EU projektih: <https://evropskasredstva.si/>.



“Na samostojni poti si sam – a tudi svoboden”

Pogovor s Pijo Vrezner, soustanoviteljico Conor's Adventure

Novinarka: Anita Marinko, vodja projekta 'Z mladinskim delom proti prekarnosti mladih - pilotni projekt - Inštitut IRDO'

V ponedeljek, 24. 3. 2025, smo v tej rubriki gostili našo novo gostjo Pijo Vrezner. Pija je skupaj s partnerjem Primožem ustanovila zanimivo podjetje. Več o ozadju zgodbe Conor's Adventure nam bo povedala sama.

Pija, prosim predstavi se našim bralcem in povej, kaj vse počneš? Hvala.

Živjo. Moje ime je Pija Vrezner in sem soustanoviteljica podjetja Conor's Adventure, ki sva ga pred štirimi leti ustanovila skupaj s partnerjem. Ukvarjamo se z izdelavo in razvojem opreme za aktivne pse in zahtevne lastnike. Ljudje imajo včasih napačno predstavo o tem, da gre zgolj za šivanje ovratnikov in povodcev. V resnici gre za pasjo opremo na visokem nivoju.

Kakšni so bili začetki tvoje kariere poti? Kaj te je navdihnilo, da si se odpravila na to pot in kako se je začelo?

Leta 2014, 2015 je bilo težko dobiti



Pija in Primož,
soustanovitelja podjetja Conor's Adventure

zaposlitev in v tistem času sem se sama pri IRDO (Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti) udeležila programa, ki ga je o zaposlovanju vodila Anita Hrast. Sama sem takrat iskala zaposlitev in nagovorjena sem bila, da grem na svojo pot. Sebe res nikoli nisem videla kot samostojne podjetnice, vedno sem bila karieristka, zanimala so me velika podjetja, multinacionalke. In dejansko sem potem dobila zaposlitve v različnih podjetjih. Zaposlena sem bila v DM-u v marketingu in to je bila res moja sanjska služba. Ko sem morala nepričakovano zapustiti to delovno mesto in sem bila zamenjana, sem ugotovila, kako majhen člen verige si pravzaprav znotraj podjetja.



Nato sem delala v multinacionalki Leone, ki v Sloveniji proizvaja sladoled. Tam sem prav tako doživela slabo izkušnjo, zato sem z delom zaključila po pol leta. Ko sem v kratkem času dobila dve taki odpovedi kljub temu, da sem človek, ki zelo rad dela in celotno sebe vlaga v delo, sem na neki točki ugotovila, da bi s partnerjem morda lahko nekaj naredila sama v tej smeri. Nekaj najboljšega se mi zdi imeti službo, kamor ti ni muka hoditi.

V času dela v podjetju se mi je zdelo najhujše spoznanje, da nekdo drug odreja tvoj čas. V primeru, da sem želela prej domov ali npr. imeti en dan dopusta, sem se morala psihično pripraviti, da sem dobila odobritev. Zavedanje, da nekdo drug odreja moje življenje je bilo zame aha trenutek.

Po slabih izkušnjah z delom v multinacionalkah sva s partnerjem dolgo časa iskala, kar bi rada počela in česa ne. Razmišljala sva o navtiki, prodaji na Amazonu, ... Potem se je zgodila korona. In v tem času epidemije sem si uresničila svojo zelo veliko željo, da si kupim psa. Psa sem si želela, odkar pomnim. Pes seveda prinaša odgovornost, zanj moraš imeti čas. In tako sva si v letu 2020 s partnerjem kupila belgijskega ovčarja Malinois. To je zahtevna pasma, so delovni psi, ki jih imajo v vojski in policiji. Ko sva belgijskega ovčarja pripeljala domov, sva hitro videla, da imamo v Sloveniji problem z opremo. Da so obstoječi izdelki na tem področju skromni, da ni neke prave kvalitete. In sva rekla, pa poskusiva narediti nekaj svojega. Moj partner je bil takrat v enoti za specialno delovanje v vojski in ima posledično iz vidika materialov ogromno znanja. Pozna tako dobre kot slabe izdelke. In tako je partner sam naredil opremo

(pas, ki je bil sestavljen iz različnih torbic) za šolanje najinega psa. Ko sem šla s tem pasom v pasjo šolo, so bili drugi nad njim zelo navdušeni. Spraševali so me, kje sem tak pas dobila. In tako nekako sva potem dobila idejo za najino podjetje in pričeli smo z izdelavo pasjih ovratnic.

Vedno nama je bilo merilo, da so materiali dobri. Zelo sva se tudi poglobljala v to, da je vsaka komponenta, ki jo damo v izdelek, morda primerna tudi za vojaško ali pa alpinistično uporabo. Ljudje so hitro prepoznali, da ne gre samo za znamko, ampak da sva v ozadju tudi dva človeka, ki v izdelke in podjetje dajeva polnega sebe. Jaz vedno pravim, da je kupec pri nas zelo pomemben. Zelo zanimivo se mi zdi, da je od približno stotih nakupov vsaj 50 nakupov po priporočilu. Tu sva si res zgradila ogromno bazo, v smislu, da je Conor's Adventure prepoznana kot kvalitetna oprema.

S katerimi največjimi izzivi sta se soočala predvsem na začetku vaje poti?

Meni je bilo zelo grozljivo spoznanje to, da si za vse sam. Ko sem delala v DM-u, sem tam seveda imela svoje zadolžitve, ampak v primerih nekih večjih ovir, sem se lahko obrnila na šefico za mnenje, če sem na pravi poti. Pri poti samostojega podjetnika ni nobenega drugega, razen tebe. Na samostojni poti pač plavaš. Odvisno je le ali plavaš v pravo smer ali pa vidiš, da si priplaval do stene in da bo potrebno priplavati nazaj. Najtežje je bilo to, da sva bila v tem sama. Prav tako nisva finančno začela z ogromnimi vložki, niti okrog sebe nisva imela mreže (financiranje s strani staršev, ...), ki bi nama lahko pomagala z nekimi večjimi denarnimi vložki. V podjetje sva vložila nekje do deset tisoč evrov, kar je zelo malo. Vložek je primarno bil namenjen nakupu materiala.



Najin največji izziv oziroma "padec" je bil, da sva za pripravo najine spletne strani vložila tri tisoč evrov za osebo, ki na tem področju ni imela dovolj znanja in je bilo potem potrebno iskati nekoga drugega. V letu 2021 smo lansirali spletno trgovino in spletno stran ter po enem letu ugotovili, da s tako spletno stranjo ne bomo nikamor prišli. Da ne bomo mogli rasti, se širiti v tujino, ipd..

Naslednji izziv je bila zelo slaba izkušnja z računovodstvom, tudi tu sva izgubila dva tisoč evrov. Ko odpiraš svoje podjetje, je zelo pomembno, da imaš res dobrega računovodjo. Presenečena sem bila, kdo vse se dandanes na trgu predstavlja kot računovodja. Midva na tem področju takrat nisva bila dovolj izobražena, ampak se je v to področje pomembno poglobiti ali pa vsaj osnovno izobraziti, poznati razliko med računovodjem in knjigovodjem. O podobnih začetnih slabih izkušnjah na tem področju so nama pripovedovali tudi drugi podjetniki. Za naju je ob majhnem finančnem vložku v podjetje izguba enega ali več tisočakov pomenila ogromno škodo. Ampak tudi ta izkušnja naju je nekaj naučila.

Eden od izzivov je lahko tudi obremenjevanje s konkurenco. Sama imam težavo, da se še zdaj nehote obremenjujem s tem in takrat izgubim pravi fokus. Mladim svetujem, naj se s konkurenco čim manj obremenjujejo.

Kaj pa je kljub vsem tem preizkušnjam tista notranja motivacija, ki vaju žene naprej? Kaj vaju res veseli pri vajinem delu?

Zelo dobro vprašanje. Sedmega aprila letos bo naše podjetje praznovalo štiri leta delovanja. In to obdobje 4ih, 5ih let je

velikokrat zelo prelomnih. Tudi, ko si zaposlen, je dobro na pet let zamenjati delovno mesto. Sama priznam, da imam zadnje čase velike težave z motivacijo. Težko je, ker si sam. Jaz sem po naravi velika ekstrovertka in imam zelo rada ljudi, zato precej pogrešam druge zaposlene. V Sloveniji je zelo drago nekoga zaposliti, a na žalost midva še nisva tam, da bi nama to uspelo že sedaj.

Kaj naju žene? Mogoče ta trenutek najbolj to, da ne smeva obupati. Na žalost ne morem reči, da me vsak vidik podjetništva zelo veseli. Seveda me veseli in sploh ko prihajajo naročila, je odličen občutek. Na žalost pa ne morem tukaj ponuditi pravljič o samorogih in mavricah, ter trditi, kako je vse super, ker preprosto ni.

Prav tako je Primož moj partner in to podjetje je za najin odnos velika preizkušnja. Večkrat je težko. Najbolj naju poganja to, ko vidiva, da rasteva. Sicer rasteva, ampak počasi. Vesela sva, da naju tujci zelo spoštujejo. Z avstrijskimi reševalci izjemno dobro sodelujemo. Navdušena sva, ko nas avstrijski reševalci vabijo na dogodke in ko vidiva zvestobo tujcev, ki tako močno podpirajo zanje tuje, slovensko podjetje. To je pa odličen, zelo dober občutek...

Ob težkih trenutkih se včasih vprašam, kakšna pa je pravzaprav alternativa zame? Kaj naj jaz zdaj? Zaprem podjetje in grem spet nazaj v službo? Zdi se mi, da imamo kot podjetje potencial, bi bilo pa veliko lažje, če bi se našel kakšen razpis, kjer bi lahko pridobili neka nepovratna sredstva, npr. 70 tisočakov. Tako bi nama bilo veliko lažje.

Samostojna pot pa na drugi strani prinaša neko svobodo. Res je kul, da si



sam sebi svoj šef v smislu 'time' managementa. To mi na tej poti včasih postane kar malo samoumevno. Meni je super, da zjutraj lahko spim uro dlje ali da zvečer dlje delam. Danes zjutraj sem bila recimo na fitnesu, kar pomeni, da sem zdaj športno aktivnost odključala in bom danes verjetno delala nekje do 19h, 20h. To je luksuz, na katerega pozabljam, priznam.

Predvidevam, da bi imela, če bi šla nazaj v službo, s tem velike težave. Jaz sem Štajerka, s partnerjem pa živiva v Divači. Večkrat se odločiva, da ostaneva v Mariboru do ponedeljka. Službeno gre to skozi in to je res zelo velika prednost.

Ampak treba je vedeti, da gredo stvari počasi, sploh v kolikor nimaš nekega hudega finančnega zaledja. Jaz vse mlade pozivam, naj poslušajo podkaste. Pred kratkim sem poslušala intervju z Janom Plestenjakom, ko je bil gost pri AIDEA Podkastu in sem se zelo poistovetila z njim, ko so ga vprašali, kako je doživel svoj uspeh. Začel je nekje pri 18ih letih, uspel pa je pri 28ih. Zelo dolga pot. In je rekel, da je velikokrat prehodil pot nekaj korakov nazaj, pa kakšen korak naprej. Potem pa mu je končno uspelo. Ni tako, da odpreš spletno trgovino in vanjo vložiš sto tisočakov in ti v enem mesecu uspe. Jaz sem se zelo poistovetila s tem, kar je rekel. Pri nas je podobno. Res je, da ne gremo 'ful' nazaj, ampak vmes tudi pademo. Že dve leti recimo nismo imeli tako slabega prometa kot letos februarja. Tako so včasih vzponi čez mesec precej počasni.

Se mi zdi da ljudje danes, sploh mladi, želijo vse takoj. Tudi jaz sem ista. Zato je to včasih kar problem, ker daš npr. na Facebook oglas in si presenečen, zakaj še ni deset naročil. Zato, ker te morajo najprej

spoznati. Mi smo nastali najprej z blogom. Najprej sem tri četrtine leta vsak dan pisala blog oziroma dnevnik o vzgoji pasjega mladiča zelo zahtevne pasme, belgijskega ovčarja, skozi oči začetnika. Tako sem že takrat dobila kar dosti bralcev, nekje med 500 in 600. V letu 2020 in 2021 smo imeli odličen Facebook doseg. Preko sledilcev smo dosegli tudi do 20, 30 tisoč ljudi. Potem sem začela skozi blog graditi tudi blagovno znamko. Povedala sem kaj delamo; da razvijamo blagovno znamko in kako jo razvijamo. Mesec dni pred lansiranjem podjetja in spletne strani, smo prejeli zelo dobre odzive.

Imela sva pripravljeno zalogo. Na spletni strani nas je spremljalo par sto ljudi, prvi dan pa sva prejela eno naročilo ovratnice, ki je takrat stala okrog 28 evrov. Jaz sem bila nad slabim odzivom zelo razočarana. Počutila sem se izdano in sem mojim sledilcem zelo zamerila, kako nam lahko sledijo in nas hvalijo ter komaj čakajo naše izdelke, potem pa nič ne kupijo. Tistega aprila sem stvari vzela zelo osebno in sploh nisem imela več motivacije pisati bloga. Ljudje so poznali mene, Pijo, ki piše blog. Za odločitev za nakup, ko je potrebno dati denar, pa kar traja. Dobro se spomnim, kako sem takrat želela, da bi bilo vse takoj. Ampak ne gre na tak način.

Če bi se lahko vrnila v čas nazaj, kaj bi naredila drugače oziroma kaj bi svetovala mlajši Piji, ko je šele začejala svojo kariero?

Marsikaj. 😊😊 Definitivno vsem mladim polagam na srce, naj gredo v tujino. Sama nisem šla na izmenjavo Erasmus in tega mi je najbolj žal. Ker sem bila prej osem let v stiku s tujino, v osnovno in srednjo šolo sem hodila v Celovec v Avstrijo, se kasneje za Erasmus nisem odločila. Najbolj me



fascinirajo mladi, ki pri 22ih, 23ih letih že nekaj svojega delajo ali nekaj prodajajo (nekdo npr. prodaja majice pri 22ih letih). S tem že zelo zgodaj pridobijo neko izkušnjo iz vidika prodaje, trženja, komunikacije s strankami, kaj deluje in kaj ne. Meni je oče vedno pravil, da ne morem delati zastoj. Zakaj ne? V študentskih letih lahko veliko eksperimentiraš, najdeš neko osebo, ki ti je zgled in se greš k njej prostovoljno učiti v tujino, kjer se lahko ogromno naučiš. Sama bi tujino danes drugače jemala, kot sem jo takrat, ko sem živela v Mariboru; takrat sem študirala in si čim prej želela službe.

Se ti zdi diploma ključna za uspeh? Kaj bi mladim svetovala pri prehodu na trg dela?

Ne, ni nujna. Razen, če želiš biti kirurg, veterinar, itd. Ampak meni je veliko bolj pomembno, da je nekdo res samoiniciativen in ambiciozen (ampak ne v smislu bolešno ambiciozen, kar je bil pri meni dostikrat problem). Pomembno se mi zdi, da posameznika veliko stvari zanima in da jih poizkuša. Tu je lahko prednost socialnih omrežij, da ti lahko dajo ogromno nekih novih znanj ali pa celo preko njih izveš, da neka stvar obstaja. Potem pa si greš te stvari drugam poiskati.

Mladim bi svetovala, naj čim več stvari poizkusijo. In naj pri tem ne bo denar 'a must'. 😊

V našem projektu nagovarjamo prekarnost in opozarjamo na nepredvidljivost ter tveganja prekarnih zaposlitev. Kako ti gledaš na prekarnost in nestabilne oblike zaposlitve?

Pri nas v državi je situacija, kakršna je. Dobro se mi zdi, da se znajdeš po svoje. Ni pa takšna zaposlitev vse. Se mi zdi, da gremo včasih preveč v en ekstrem. Sama bi bila namesto s. p. z veseljem d. o. o., ampak je zagon tega žal precej dražji. Zdi

se mi, da bi se o tej situaciji morali bolj pogovarjati s samo politiko, in pa seveda z nami.

Kakšno imaš vizijo za prihodnost dela? Kakšna je vajina vizija s partnerjem, kako gledata naprej?

Kar se tiče Conor's Adventure podjetja, si definitivno želim, da bi bilo vse za podjetje vedno v Sloveniji. Da bi nekako uspeli zlomiti to, ko je govora o proizvodnji šivanja, ki je pri nas v Sloveniji že praktično skoraj mrtvo, da se nekako tu vzpostavi, obudi.

Najin izdelek bo pač vedno narejen v Sloveniji. Midva sva na svoje podjetje zelo ponosna in svoje izdelke z veseljem podarjava naprej. To poudarjajo tudi najini kupci. Ampak na koncu je treba tudi nekako preživeti.

Najbolj optimalno bi bilo, da bi Conor's Adventure imel nekoč v Sloveniji svojo mini halo z desetimi, največ petnajstimi zaposlenimi. Conor's Adventure niti ne vidim kot nekega ogromnega podjetja.

Meni bi bilo ob podjetju najbolj sanjsko, da bi našla tudi nekaj, kar bi lahko delala na daljavo. Ker ko imaš enkrat izdelek, moraš biti fizično tukaj in starejša ko sem, veliko bolj začenjam ceniti stvari v smislu življenja. In se vprašaš, kaj je pač res življenje. Ful občudujem kakšne ljudi, ko si res upajo in grejo za eno leto okrog sveta ter pustijo službo.

Pa si mislim, koliko zgodb je ta človek moral doživeti. Ko se sprašuješ o smislu življenja, se vprašaš: delati kot norec ali pač res živeti? 😊

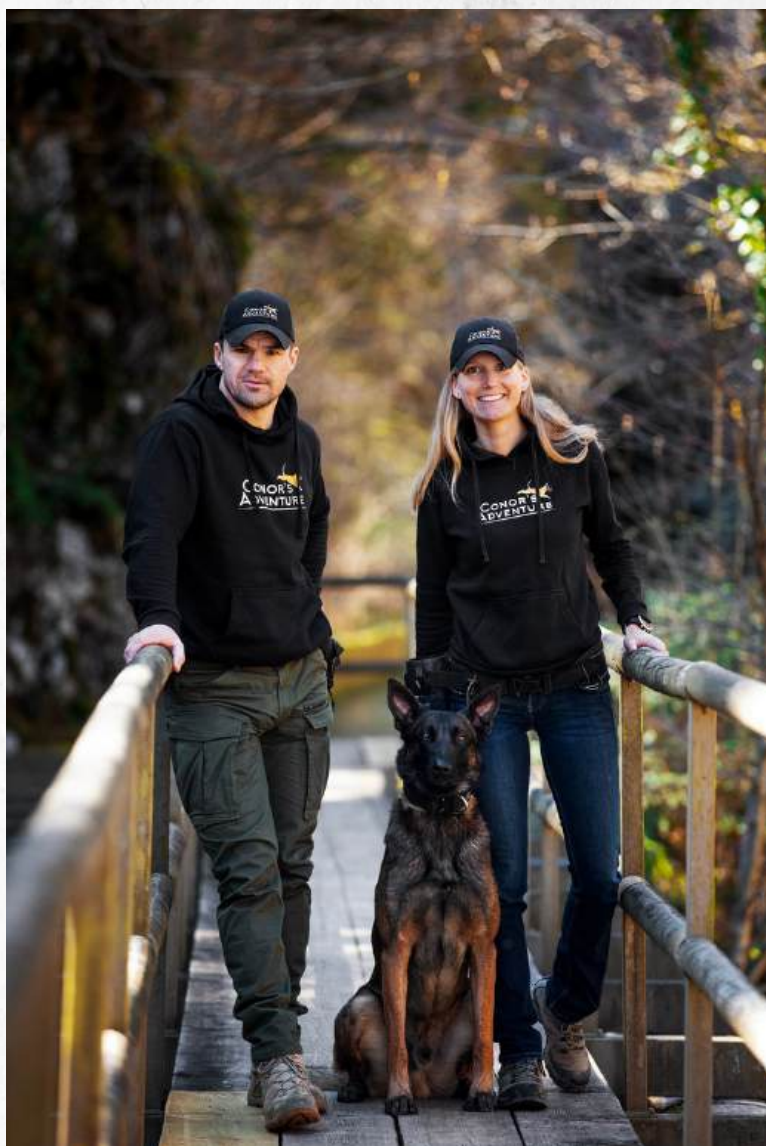
Sistem, v katerem živimo, pravega življenja žal ne podpira.



Zaključek

Na Pijini in Primoževi poti vidimo veliko poguma in vztrajnosti. Izdelke podjetja Conor's Adventure ter zgodbo o njegovem nastanku lahko mladi najdejo tudi na spletni strani <https://conorsadventure.si/>, ter na Facebooku in Instagramu profilu.

Pijine izkušnje in razmišljanja lahko mlade na njihovih poteh in pri prehodu na trg dela opolnomočijo z dragocenimi informacijami. Morda jih bodo spodbudile, da se nekoč tudi sami opogumijo in podajo na samostojno podjetniško pot. Vsem mladim želimo pri tem veliko uspehov. Našim sogovornikom pa tudi.

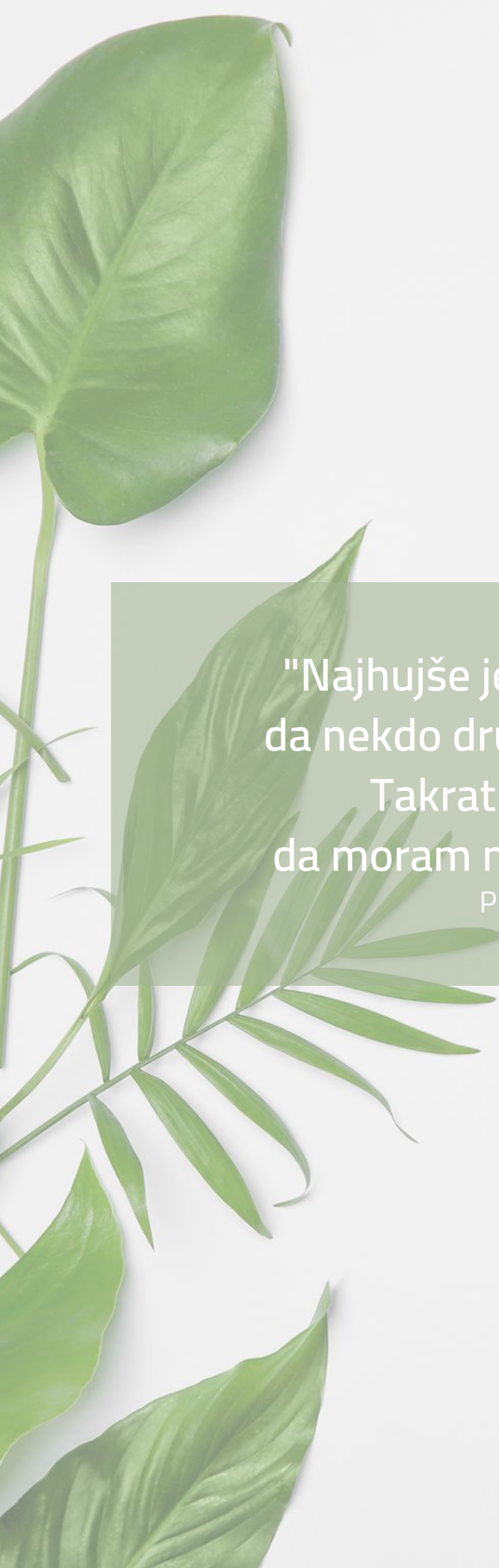


Z mladinskim delom
proti prekarosti mladih
- pilotni projekt - Inštitut IRDO



Sofinancira
Evropska unija

I FEEL
SLOVENIA

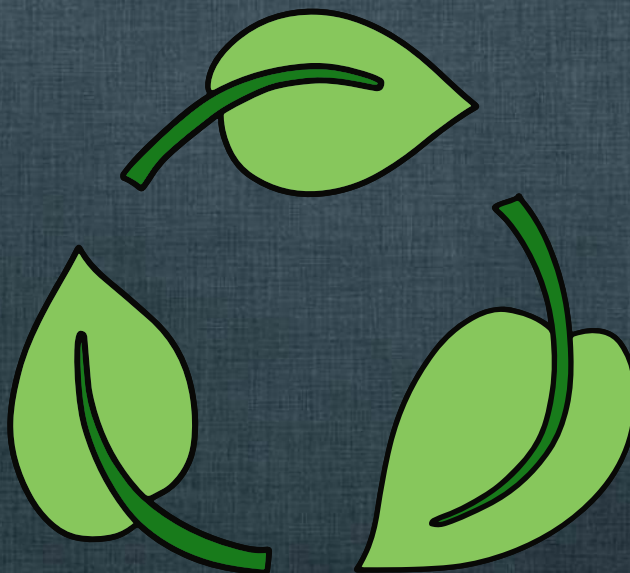


"Najhujše je bilo spoznanje,
da nekdo drug odreja moj čas.
Takrat sem dojela,
da moram nekaj spremeniti."

Pija Vrezner

OGLAŠEVANJE V REVII IRDO MOZAIK

Spoštovani člani!
Predstavite se v reviji IRDO Mozaik.
Pošljite nam vaše novice, predstavitve,
mnenja, razmišljanja, intervjuje, primere
dobrih praks, izdane publikacije,
knjige... na: novice@irdo.si
Veselimo se vaših prispevkov.



POSEBNA PRILOŽNOST:

ČLANI LAHKO OGLAŠUJETE BREZPLAČNO!



IRDO
Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

Ste se že vprašali, kaj nas čaka v bližnji
in kaj v daljni prihodnosti?

Čas je, da vsi začnemo razmišljati in delovati družbeno odgovorno!

Zato sodeljte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in
njemem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja.

CASEUP 2025: EMPOWERING YOUTH TO SHAPE A SUSTAINABLE FUTURE IN UAE

UAE largest-scale CSR communication challenge

Change is not something youth can passively wait for—it's something they must actively shape. That belief has been at the core of CaseUp 2025, the UAE's first large-scale CSR communication challenge for high school and university students, held in Sharjah. This initiative brought together some of the brightest young innovators from across the country to tackle real-world sustainability challenges and develop practical solutions, with guidance from industry leaders and global experts.

A Platform for Innovation and Impact

Over the past few weeks, CaseUp 2025 has evolved into more than just a competition—it has become a launchpad for future changemakers. With nationwide participation, international partnerships, and industry mentorship, the challenge pushed students to apply complex concepts like crisis communication, stakeholder engagement, and ESG protocols in real-world scenarios.

Participants had just 48 hours to analyze corporate strategies and develop actionable CSR and media-driven solutions to sustainability challenges, demonstrating their ability to think critically and act swiftly under pressure.

Collaborative Support from Global Partners

CaseUp 2025 was powered by the collaboration of key partners, including INova Global Solutions (UAE), INŠTITUT IRDO (EU), and the UN campaign Girl Up Northern Emirates, along with the American University of Sharjah (AUS) and its Media Communications Department. These partnerships brought together a diverse network of researchers, judges, and mentors, including: Dr. Hoda A. Alkhzaimi, Deemah Abdelkader, Dagmar Turkova, Izma Fatima, Miro Mihec, Anita Hrast and Sandra Abramovic, who guided the students throughout the competition.

From Semi-Finals to the Grand Finale

The competition saw over 20 registered teams, but only 8 advanced to the semi-finals, where they tackled real-world crises like greenwashing and developed communication plans to rebuild corporate trust. The top 4 teams then moved on to the finals, where they presented innovative media campaigns reimagining the future of the fashion industry for sustainability.



Celebrating the Winners

The finals were nothing short of inspiring, with students demonstrating creativity, dedication, and a passion for positive change.

- Team Sustainaminds (Eva Mathur, from De Montfort University, Dubai and Iffah Konian from Manipal Academy of Higher Education, Dubai) earned the Jury's Choice Award for their insightful solutions.
- Team The Titanic Save Crew (Hamad Fahad, Omar Abdulaziz, Hamed Fahad Almarzooqi, Hamadan Taher from Emirates American School, Sharjah) captivated the audience with an outstanding video presentation, earning praise for their fresh, impactful approach.

A Pathway to the Future

Winners of CaseUp'25 will gain opportunities to advance their careers in CSR and sustainable development. Through the support of IRDO and INova Global Solutions, they will collaborate with companies or on projects in the EU and UAE as research associates, contributing to real-world sustainability initiatives. Additionally, winning students will receive mentorship from industry experts, gaining direct access to resources and networks that can help transform their ideas into impactful solutions. This opportunity extends beyond the UAE, emphasizing the global reach of sustainability efforts and the power of cross-border collaboration.

Inspiring the Next Generation of Changemakers

CaseUp 2025 has proven that the next generation is not just preparing for

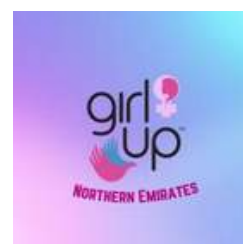
change—they are already driving it. By equipping students with problem-solving skills, fostering meaningful connections, and encouraging bold, innovative thinking, the competition has laid the foundation for a more sustainable and responsible future.

As we look ahead, we are excited to see these young changemakers continue their journey, shaping the future of CSR, ESG, and sustainability—one solution at a time.

Congratulations to all participants, mentors, and partners who made CaseUp 2025 a resounding success!

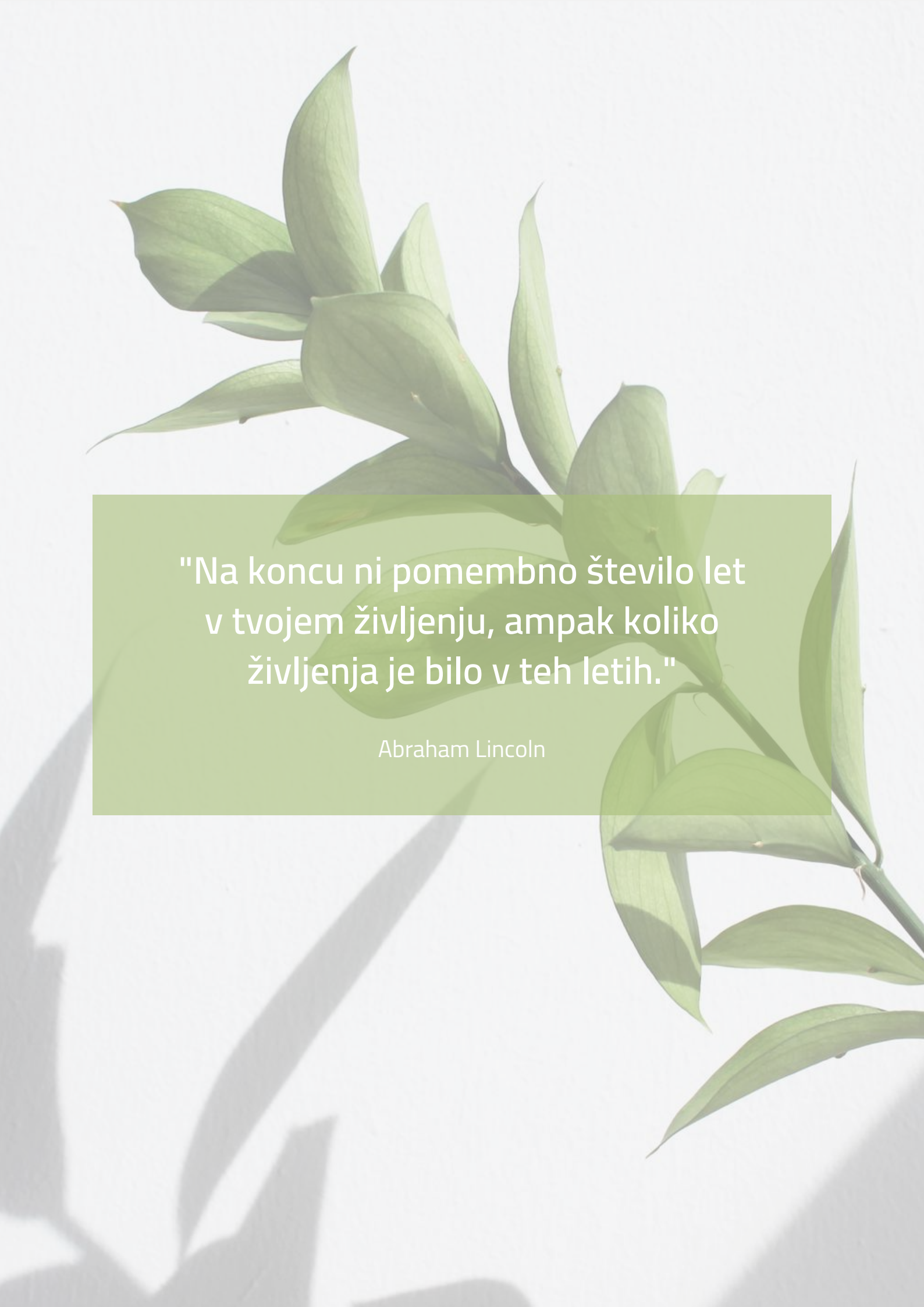
This incredible journey would not have been possible without the unwavering support of the American University of Sharjah Dr. Sohail Dahdal, the Media Communications Department, and, most importantly, dedicated team at the MCM Club. Their passion, commitment, and collaboration were instrumental in bringing this vision to life.

you can find some photographs from the event on the next page.



Memories from the competition





"Na koncu ni pomembno število let
v tvojem življenju, ampak koliko
življenja je bilo v teh letih."

Abraham Lincoln

Podjetništvo v službi trajnosti: Prvo globalno GEM poročilo razkriva povezavo med podjetništvom in trajnostnim razvojem

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) je v svojem prvem poglobljenem poročilu o podjetništvu in trajnosti analiziral, kako podjetniki po svetu vključujejo okoljske in družbene vidike v svoje poslovne strategije.

Ključno sporočilo? Podjetniki po vsem svetu si želijo prispevati k boljšemu svetu – in mnogi to že aktivno počnejo.

Ključne ugotovitve poročila:

- Motivacija za spremembo sveta: Velik delež podjetnikov – tako začetnikov kot uveljavljenih – navaja, da jih žene želja po pozitivnem vplivu na svet. Ta motivacija je posebej močna pri ženskah, mlajših osebah in diplomantih.
- Ozaveščenost o ciljih trajnostnega razvoja (SDG): Čeprav je ozaveščenost o SDG-ih med podjetniki še vedno razdrobljena, tisti, ki jih poznajo, pogosteje vključujejo trajnostne cilje v svoje strategije. A pozor – pomanjkanje poznavanja SDG-jev ni ovira za dejanske trajnostne ukrepe.
- Dejanski ukrepi: Velik delež podjetnikov je v zadnjih letih sprejel konkretne ukrepe za zmanjšanje okoljskih vplivov in povečanje družbenih učinkov svojih podjetij – predvsem v Latinski Ameriki in Aziji.

- Prednost trajnosti pred dobičkom: V številnih državah podjetniki vse pogosteje dajejo prednost družbenim in okoljskim ciljem pred rastjo ali dobičkom. To kaže na preobrat v podjetniški miselnosti.
- Vloga oblikovalcev politik: V poročilu izpostavljajo, da vlade pogosto zaostajajo za podjetniki. Nacionalni strokovnjaki ocenjujejo, da nova podjetja dajejo večji poudarek trajnosti kot njihove vlade. Ključen poziv: čas je za aktivno podporo podjetjem na poti v trajnost!

Zaključek?

Podjetništvo in trajnost nista več ločena svetova. GEM je z več kot 150.000 anketiranimi po svetu dokazal, da podjetniki niso zgolj udeleženci trga – so nosilci sprememb, ki imajo potencial za soustvarjanje bolj trajnostne prihodnosti.

Celotno poročilo je dostopno na gemconsortium.org



"Ko se ena vrata sreče zaprejo, se druga odprejo; vendar pogosto tako dolgo gledamo v zaprta vrata, da ne vidimo tistih, ki so se odprla."

Helen Keller



Delodajalci tudi v letu 2025 vabljeni k pridobitvi certifikatov Družini prijazno podjetje in Družbeno odgovoren delodajalec

Inštitut Ekvilib

Ekvilib Inštitut je tudi v letos objavil javni poziv za pridobitev certifikatov Družini prijazno podjetje in Družbeno odgovoren delodajalec.

V času hitrih sprememb in nenehnih izzivov na trgu dela se podjetja in organizacije soočajo z naraščajočimi pričakovanji zaposlenih ter potrebo po trajnostnem in odgovornem poslovanju. Demografski trendi kažejo na staranje delovne sile, hkrati pa mlajše generacije pričakujejo večjo fleksibilnost in boljše ravnanje med delom in zasebnim življenjem. Pridobitev certifikatov Družini prijazno podjetje in Družbeno odgovoren delodajalec omogoča podjetjem, da ne le izpolnijo ta pričakovanja, temveč tudi okrepijo svoj ugled in konkurenčnost.

Organizacije in podjetja, ki želijo okrepiti svojo družbeno odgovornost in izboljšati delovne pogoje za zaposlene, lahko tudi v letu 2025 pridobijo certifikata Družini prijazno podjetje in Družbeno odgovoren delodajalec.

Zakaj pridobiti certifikata?

Certifikat Družbeno odgovoren delodajalec pomaga podjetjem pri strateškem in celostnem pristopu k ESG praksam, ki vključujejo organizacijsko

upravljanje, okolje, vključujočo organizacijsko kulturo, usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja ter varnost in zdravje pri delu.

Certifikat Družini prijazno podjetje pa omogoča organizacijam, da sistematično uvajajo ukrepe za lažje usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja zaposlenih, kar prispeva k večjemu zadovoljstvu in večji produktivnosti.

Celotna razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani certifikata Družini prijazno podjetje www.certifikatdpp.si ter na strani certifikata Družbeno odgovoren delodajalec www.certifikatdod.si.

Vabljeni k sodelovanju!



Green Star analiza 2025: Trajnost postaja strateška prednost slovenskih podjetij



Green Star analiza 2025, ki jo pripravlja CER Partnerstvo za trajnostno gospodarstvo, razkriva ključne premike na področju trajnostnega poslovanja v slovenskih podjetjih. Pregled stanja več kot sto podjetij je pokazal, da ESG (okoljski, družbeni in upravljavski vidiki) ni več le dodatek, ampak postaja osrednji steber poslovne strategije.

ESG kot konkurenčna prednost, ne obveza

Delež podjetij, ki imajo trajnostne strategije, se je v primerjavi z letom 2024 povečal z 38 % na kar 71 %. Večina podjetij že vključuje trajnost v svoj poslovni model, 45 % pa jo razume kot njegov temelj. 90 % podjetij trajnostne izzive obravnava na ravni najvišjega vodstva. Pomemben premik je tudi na področju nagrajevanja trajnostnih dosežkov – leta 2024 to prakticira že več kot polovica podjetij.

Okolje: Ogljični odtis, OVE in krožno gospodarstvo

Večina podjetij (71 %) meri svoj ogljični odtis obsega 1 in 2, medtem ko je pri obsegu 3 ta delež nižji (48 %). Le 6 % podjetij ima validirane cilje razogljichenja na znanstveni osnovi, a več kot polovica si je že postavila cilje do leta 2030. Raba električne energije iz obnovljivih virov je v porastu – uporablja jo 71 % podjetij, 42 % pa jo tudi sami proizvajajo. Na področju krožnega gospodarstva 68 % podjetij uvaja učinkovitejšo rabo virov.

Družba: izzivi z enakostjo spolov in vključevanjem

Podjetja prepoznajo pomen enakosti in vključevanja, a praksa zaostaja: v 42 % podjetij ženske zasedajo le 1–10 % vodstvenih položajev.

Plačna diskriminacija ostaja prisotna – skoraj polovica podjetij moške še vedno plačuje višje za enako delo. Vlaganje v zaposlene je sicer visoko: 77 % podjetij izobražuje več kot polovico svojih zaposlenih, 29 % pa več kot 24 ur letno.

Partnerstva, priložnosti in tveganja

Podjetja se vedno bolj zavedajo pomena sodelovanja – 71 % jih namerava okrepiti sodelovanja z zunanjimi deležniki. 86 % podjetij partnerstva obravnava kot osrednji trajnostni cilj. Vseeno je pozornost tveganjem manjšega pomena – le 29 % jih je izdelalo oceno tveganj zelenega prehoda.

Stavbe in mobilnost

Večina podjetij posluje v delno energetske saniranih prostorih. 58 % jih je že določilo cilj zmanjšanja porabe energije v stavbah.

Na področju mobilnosti bodo podjetja največ pozornosti namenila svojemu voznemu parku, manj pa službenim potem in dobaviteljem.



Green Star: več kot certifikat

Green Star certifikat ni le priznanje, temveč praktično orodje, ki podjetjem omogoča oceno njihove trajnostne zrelosti in usmeritev v izboljšave. Certifikat podjetjem pomaga prilagoditi poslovanje zakonodaji, vlagateljem in kupcem, hkrati pa krepi zaupanje med deležniki.

Poročilo lahko prenesete tukaj: <https://www.green-star.si/analiza-odnosa-slovenskih-podejtij-do-trajnostnosti>

Zaključek

Podjetja, ki trajnost razumejo kot strateško prednost, bodo dolgoročno bolj odporna, inovativna in konkurenčna.

Green Star analiza 2025 kaže, da je Slovenija na dobri poti, a zares trajnostna transformacija bo uspela le s sodelovanjem, z zreliimi vodstvi in odpravo sistemskih ovir, kot so plačna neenakost, slaba mobilnostna infrastruktura in pomanjkanje krožnih praks.



PARTNERSTVO
ZA TRAJNOSTNO
GOSPODARSTVO



A photograph of a green plant branch with serrated leaves, positioned diagonally across the frame. A semi-transparent green rectangular box is overlaid on the middle of the image, containing a quote in white text. The background is a light, neutral color.

"Prva težava za vse nas, moške in ženske, ni, da se naučimo, ampak da se odučimo, kar smo se naučili."

Gloria Steinem

20. MEDNARODNA KONFERENCA IRDO

Vabilo in razpis za avtorske prispevke

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO

INOVATIVNA, TRAJNOSTNA IN DRUŽBENO ODGOVORNA
DRUŽBA 2025: Osebna odgovornost kot del družbene
odgovornosti in trajnostnosti, 11.-12. 6. 2025, virtualno

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti v sodelovanju z Univerzo v Mariboru in Slovenskim društvom za sistemske raziskave vabi k sodelovanju na 20. mednarodni konferenci IRDO z naslovom: "Inovativna, trajnostna in družbeno odgovorna družba 2025: Osebna odgovornost kot del družbene odgovornosti in trajnostnosti". Konferenca bo potekala 11. in 12. junija 2025 v virtualni in hibridni obliki.

Dogodek ponuja priložnost za izmenjavo znanja in idej med raziskovalci, strokovnjaki, praktiki ter mladimi avtorji in študenti. Cilj konference je prispevati k znanstveno utemeljenim rešitvam za prehod v bolj trajnostno družbo.

Pomembni datumi (roki so podaljšani):

 17. januar 2025 – Razpis za zbiranje povzetkov

 25. april 2025 – Rok za oddajo povzetkov

 30. april 2025 – Obvestilo o sprejetju

 15. maj 2025 – Rok za oddajo prispevkov

 20. maj 2025 – Objavljen program konference

 11. in 12. junij 2025 – Konferenca IRDO 2025

Pridružite se nam kot avtor ali udeleženec in soustvarjajte prihodnost trajnostnega razvoja! Več informacij ter dokumentacijo za prijavo najdete na [spletni strani IRDO](http://spletni.strani.irdo.si).

Za vprašanja in oddajo prijave pišite na conference@irdo.si.



IRDO
international
conference



IRDO
Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

IZVEDBA PROGRAMA USPOSABLJANJA ZA MLADE PREMAGAJMO PREKARNOST, (Z)GRADIMO STABILNO PRIHODNOST V KARIERNEM SREDIŠČU LJUBLJANA

Inštitut IRDO

V okviru projekta Z mladinskim delom proti prekarnosti mladih – pilotni projekt – Inštitut IRDO, katerega cilj je usposobiti ter opolnomočiti mlade med 15 in 29 let starosti o problematiki prekarnosti, je Inštitut IRDO v sredo, 12. 3. 2025, v Kariernem središču v Ljubljani ponovno organiziral program usposabljanja za mlade z naslovom Premagajmo prekarnost, (z)gradimo stabilno prihodnost.

Usposabljanje je bilo zelo interaktivno, udeležilo se ga je osem mladih. Pogledali smo si specifične prekarnih oblik zaposlitev ter opozorili na številna tveganja le-teh. Udeleženci so predstavili svoje izkušnje z zaposlitvami na trgu dela. Ogledali smo si primere različnih oblik življenjepisov ter se skupaj pogovarjali o tem, kje in na kakšne načine lahko pridemo do informacij o prostih delovnih mestih. Poudarili smo pomembnost zaznavanja kršitev na delovnem mestu ter možnosti iskanja pomoči v takih primerih. Preko kviza smo razmišljali o naših pravicah in obveznostih ter ključnih informacijah, ki jih prinaša ZDR-1 in jih moramo zaposleni dobro poznati. Nagovorili smo pomembnost mreženja, ki prinaša številne možnosti povezovanja. Svojo podjetniško pot, njene začetke, izzive pa tudi uspehe nam je predstavila gostja Monika Rajšp, udeleženci so ji tekom predstavitve zastavljali vprašanja.

Udeleženci so po usposabljanju v evalvacijah izrazili predvsem, da so jim bile vsebine zanimive. Želimo si, da bi jim bile v kar največji meri v pomoč pri iskanju nadaljnjih zaposlitev. Mlade smo povabili tudi na možnost brezplačnega svetovanja in individualne podpore, ki ju poleg usposabljanj nudimo v okviru projekta.

Inštitut IRDO bo v letu 2025 in 2026 nadaljeval z brezplačnimi usposabljanji Premagajmo prekarnost, (z)gradimo stabilno prihodnost. O naslednjih terminih usposabljanj preberite na spletnem mestu www.irdo.si.

Projekt sofinancirata Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada plus. Več informacij lahko najdete na spletnem portalu <https://evropskasredstva.si> ter na naši spletni strani <https://www.irdo.si/z-mladinskim-delom-proti-prekarnosti-mladih/>, kjer bodo tudi objavljene informacije o naših nadaljnjih aktivnostih.

Vabljeni, da nas kontaktirate, saj lahko usposabljanje za mlade organiziramo skupaj z vami tudi v vašem okolju.

Anita Marinko – vodja pilotnega projekta Z mladinskim delom proti prekarnosti mladih – pilotni projekt – Inštitut IRDO



Fotografije z dogodka



Sofinancira
Evropska unija



Z mladinskim delom
proti prekomati mladim
- pilotni projekt - Inštitut IRDO



"Modrost je vedeti, kaj storiti
naslednje. Spretnost je vedeti, kako
to narediti. Vrlina je to narediti."

Thomas Jefferson

IZOBRAŽEVANJA IRDO

1. stopnja: VODJA ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ (VDOTR)

Dodatne informacije najdete [TUKAJ](#)



**CERTIFIKAT VODJA ZA
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN
TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA**

Certifikat "Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj" prinaša temeljno izobraževanje o trajnostnem razvoju in družbeni odgovornosti podjetij. Program zajema razumevanje njenega nastanka, ključnih tem, ter aktualnih dokumentov EU in Slovenije. Osredotoča se na upravljanje trajnostnega razvoja, vključevanje deležnikov, ekonomske, okoljske in družbene vidike načrtovanja ter osnovne ESG pojme.

Poudarja povezavo med osebno in družbeno odgovornostjo ter trajnostnim razvojem, ključna področja družbene odgovornosti podjetja, strateško načrtovanje, poročanje, vzvode Evropske komisije, vpeljavo trajnostnega upravljanja, oceno pomembnosti ter na poročevalske okvirje ESG, ESRS in GRI.

Aktivnosti vključujejo elektronski izpit ter podelitev certifikatov na zaključnem srečanju, da bi tako udeleženci celovito pridobili osnovne kompetence na področju družbene odgovornosti in trajnostnosti v poslovnem okolju.

2. stopnja: STRATEG ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

Dodatne informacije najdete [TUKAJ](#)



**CERTIFIKAT STRATEG ZA
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN
TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA**

Certifikat "Strateg za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj" ponuja napredno usposabljanje za strokovnjake in vodje, ki želijo pridobiti celovita znanja o družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju ter se osredotočiti na strateško uvajanje teh konceptov v organizacijo. Program omogoča vpogled v najnovejše usmeritve EU in Slovenije, podpira trajnostno transformacijo, predstavlja

dobre prakse, omogoča primerjave z drugimi podjetji ter zagotavlja kompetence za celovito upravljanje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Usposabljanje je ključno za prilagoditev poslovnih modelov po novih pravilih EU leta 2024. Zato je namenjeno direktorjem, vodjem in strokovnjakom iz različnih poslovnih funkcij, vodjem projektov, koordinatorjem ESG, komunikacijskim strokovnjakom ter vsem, ki želijo vključiti trajnostno upravljanje v poslovanje.

3. stopnja: ESRS EXPERT ZA TRAJNOSTNO POROČANJE

Dodatne
informacije najdete
[TUKAJ](#)



Usposabljanje za certifikat "ESRS EXPERT za trajnostno poročanje" na tretji stopnji predstavlja temeljito izobraževanje za strokovnjake, ki želijo osvojiti kompleksna znanja o trajnostnem poročanju v skladu s CSRD in ESRS standardi. Program omogoča razumevanje ključnih vidikov trajnostnega poročanja, postavljanje KPI-jev na področju ESG ter vzpostavitev integriranega letnega poročila za velika podjetja. Več: www.irdo.si

Prvi sklop 12 ESRS standardov, sprejet s strani EU julija 2023, postavlja temelje za preglednost in odgovornost podjetij. Usposabljanje poudarja strateški in dinamično-razvojni pristop, opremlja s kompetencami za celovito pripravo poročil ter omogoča udeležencem postati imetnik certifikata ESRS EXPERT v Sloveniji.

Pogoj za sodelovanje je uspešno opravljena II. stopnja IRDO certifikata, in/ali predhodno znanje o družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju, ter 70 % udeležba na srečanjih, uspešno opravljanje nalog in pisni izpit. Individualno svetovanje je dodatna ugodnost za udeležence. Prvih 19 imetnikov tega certifikata znanje že uporablja v praksi, pridružite se jim v letu 2025 tudi vi!

NAPREDNO

TRAJNOSTNA SUPERVIZIJA

Dodatne informacije
najdete [TUKAJ](#)

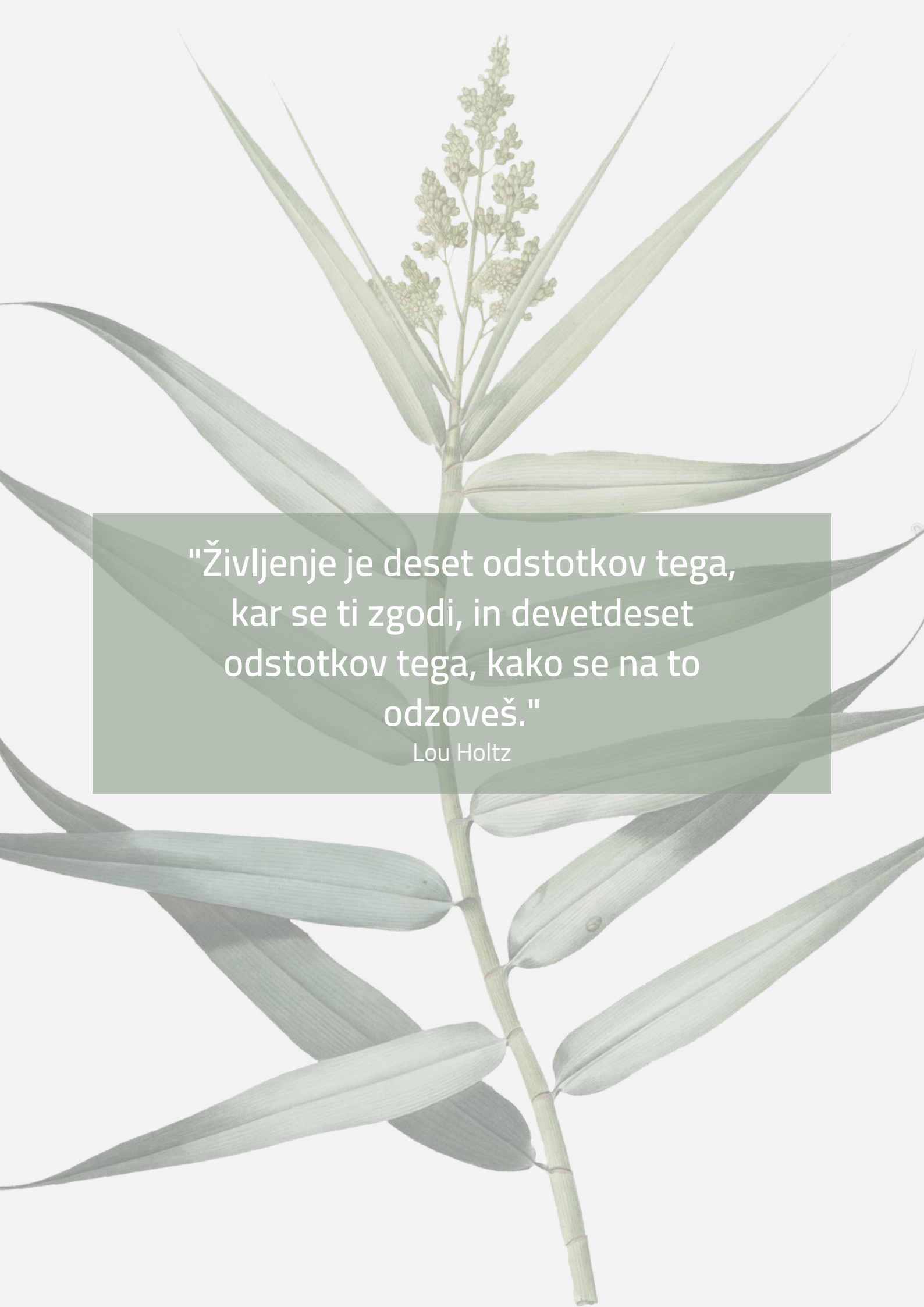


IRDO vabi strokovnjake s področja trajnostnosti in družbene odgovornosti k vključitvi v program IRDO Trajnostna supervizija.

Mesečna virtualna srečanja ponujajo priložnost za izmenjavo znanja in izkušenj, iskanje rešitev za izzive pri ESG upravljanju ter spremljanje aktualnih novosti.

Supervizija omogoča strokovni razvoj, podporo pri uvajanju trajnostnih sprememb ter mreženje s priznanimi strokovnjaki. Program je namenjen imetnikom IRDO certifikatov na II. in III. stopnji, ki želijo nadgraditi svoja znanja in povezati teorijo s prakso.

Pridružite se skupnosti, ki že več kot 20 let prispeva k trajnostnemu razvoju in družbeni odgovornosti!



"Življenje je deset odstotkov tega,
kar se ti zgodi, in devetdeset
odstotkov tega, kako se na to
odzoveš."

Lou Holtz

DRUŽBENA ODGOVORNOST V SLOVENIJI IN PO SVETU

Kako prodajati lahkotno, igrivo in trajnostno?

Intera

11. 4. 2025, 9.00, na spletu

V petek, 11. aprila 2025, ob 9.00 bo potekal že drugi brezplačni prodajni webinar v sodelovanju z vrhunsko svetovalko Nino Dušić Hren. Psihologinja, podjetnica in trenerka mehkih veščin bo skupaj z Urošem Žoharjem, svetovalcem podjetja Intrix, predstavila ključne prodajne strategije za igrivo in lahkotno prodajo. Usposabljanje organizira podjetje Intera, član inštituta IRDO.

Dogodek podpira razvoj kompetenc za odgovorno, učinkovito in digitalizirano poslovanje – področje, ki postaja vse pomembnejše tudi v kontekstu družbene odgovornosti podjetij.

Več informacij in prijava tukaj: https://www.intrix.si/webinar/lahkotna-igriva-trajnostna-prodaja?utm_source=intercom-mail-prvi&utm_medium=Gumb.

Inovacije kot gonilo trajnostnega razvoja v Podravju

Štajerska gospodarska zbornica

Rok za prijavo: 4. 4. 2025

Štajerska gospodarska zbornica je odprla razpis za prijavo inovacij iz podravske regije za leto 2025. Cilj razpisa je spodbujanje inovativnosti kot ključnega elementa trajnostnega razvoja gospodarstva in podjetništva.

Priznanja bodo podeljena inovacijam, ki so bile prvič uporabljene ali uvedene med 1. januarjem 2023 in 31. marcem 2025 – ne glede na to, ali gre za produktne, procesne, trženjske, organizacijske ali družbene inovacije.

Rok za prijavo: 4. april 2025

Slavnostna podelitev: 12. junij 2025, Kulturna dvorana Toneta Partljiča, Pesnica.

Priložnost za prepoznavnost, motivacijo zaposlenih in promocijo inovativnih dosežkov je brezplačna in odprta za vsa podjetja, organizacije in posameznike iz podravske regije.

 Več informacij:

lidija.majcen@stajerskagz.si,
T: 030 711 342



Sočutni jezik med mladimi – strokovni seminar za krepitev sodelovanja in razumevanja

Urad RS za mladino

9. april 2025, 10.00 - 13:15

Urad RS za mladino (URSM) v sodelovanju s Socialno akademijo organizira drugi strokovni seminar »Podpiranje sočutja in sodelovanja z in med mladimi«, ki bo potekal 9. aprila 2025 od 10:00 do 13:15 na Masarykovi 16 v Ljubljani.

Dogodek ob izidu znanstvene monografije Sočutni jezik med mladimi združuje več kot 70 avtorjev iz različnih sektorjev in predstavlja konkretne strategije za spopadanje s sovražnim govorom, medvrstniškim nasiljem in družbeno polarizacijo.

 Seminar je namenjen vsem, ki delajo z mladimi – v šolstvu, zdravstvu, nevladnem sektorju in mladim samim. Ponuja priložnosti za mreženje, izmenjavo dobrih praks in učenje konkretnih orodij za gradnjo bolj vključujoče in sočutne družbe.

 Prijave zbirajo do 4. aprila 2025 preko spletnega obrazca: [prijava](#)

 Več o monografiji: [Sočutni jezik med mladimi](#)

GoinGreenGlobal Design Week 2025: Oblikovanje trajnostne prihodnosti

Fakulteta za dizajn

do 4. aprila 2025

Fakulteta za dizajn, EMUNI univerza, Design Management Slovenia (DMS), Svetovna organizacija za oblikovanje (WDO) in Mestna občina Ljubljana vabijo na GoinGreenGlobal Design Week 2025, ki bo potekal med 31. marcem in 4. aprilom 2025.

Osrednje teme letošnje edicije so trajnostno oblikovanje, družba 5.0 in globalne inovacije. Program vključuje predavanja, interaktivne delavnice, mednarodno konferenco A.L.I.C.E. ter razstavo študentskih projektov. Dogodek bo združil govorce iz več kot 15 držav.

Ključni poudarki:

- 3R pristopi (reduce, reuse, recycle)
- zelene tehnologije
- oblikovanje, osredotočeno na človeka

Otvoritev razstave bo v Zgodovinskem atriju Mestne hiše v Ljubljani, dogodek pa predstavlja pomembno stičišče za vse, ki verjamejo v moč oblikovanja kot gonila trajnostne preobrazbe.

Spremljajte več na spletni strani organizatorjev in družbenih omrežjih. Spletna stran: <https://fd.si>



DIZAJNERSKO RAZMIŠLJANJE V PRAKSI – 11. KONFERENCA O KREATIVNOSTI NA DOBA FAKULTETI

DOBA

15. april 2025, DOBA fakulteta, 9:00

DOBA Fakulteta v sodelovanju z gibanjem Pozitivna psihologija za boljše življenje organizira 11. konferenco o kreativnosti z naslovom Dizajnersko razmišljanje – Razmišljanje po dizajnu v teoriji in praksi. Dogodek bo potekal 15. aprila 2025 ob 9. uri v prostorih fakultete na Prešernovi ulici 1 v Mariboru.

Svoja razmišljanja bodo med drugim predstavile tudi visokošolske učiteljice DOBA Fakultete:

- dr. Marina Letonja in dr. Živa Veingerl Čič: Kako z Design Thinking-om izboljšati izkušnje zaposlenih

- dr. Daša Grajfoner: Oblikovanje inovativnih intervencij s pomočjo živali za uspešne organizacije

Dogodek povezuje kreativnost, organizacijsko kulturo in družbeno odgovornost v izobraževanju in delovnem okolju.

📍 Udeležba je brezplačna. Prijave in program:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5cs3qN5Hn-qDgf07Das_-3MHuI07w5Y6LP2rcBL7s8rFzUNZg/viewform

16. DAN ZA SPREMEMBE: Naj tvoja volja spreminja vesolja!

Slovenska filantropija

5. april 2025

5. aprila 2025 bo že 16. vseslovenska prostovoljska akcija Dan za spremembe, ki jo organizira Slovenska filantropija.

Akcija spodbuja aktivno odzivanje na potrebe skupnosti in povezuje prostovoljce, organizacije, občine, šole in podjetja po vsej Sloveniji.

Letos poteka pod geslom "Naj tvoja volja spreminja vesolja", s katerim vabijo vse, da s svojo voljo soustvarjajo pozitivne spremembe v družbi.

📌 Prijave akcij do 28. marca 2025! Več informacij [TUKAJ](#).



Call For Book Chapters

ZRS Koper, EMUNI University and
IRDO Institute in collaboration with
IGI Global

Editors: ddr Maja Pucelj, Assistant professor, dr Rado Bohinc, Full professor
and MSc Anita Hrast, Lecturer

Proposal Submission Deadline
**31th March
2025**

Submit to: maja.pucelj@emuni.si

Title

Investigating Directors' Accountability in Promoting Corporate Social Responsibility

Topics for the book chapters (but not limited to):

- EU Legislation in the field of ESG management (CSRD, CS3D, EU Taxonomy, Omnibus 2025...) and its transition to Member States' legal systems
- ESG Management Across Companies: Strategy, Reporting, and Value Chains
- Social Responsibility and Green Transformation: Standards, Certifications, and Tools
- Sustainability Education: Programs, Projects, and Tools
- Directors' Liability for Sustainable Business Conduct
- Corporate social responsibility as legal director's duty
- Artificial Intelligence as tool for sustainable business conduct
- Other content related to the responsibility of the directors

Important Dates

**31th March
2025**

Proposal
Submission
Deadline

**10th April
2025**

Notification of
Acceptance

**31th May
2025**

Full Chapter
Proofread
Submission

**30th June
2025**

Review Results
Returned

**31th August
2025**

Final Acceptance/
Rejection
Notification To
Authors

POVZETKE JE MOŽNO ODDATI ŠE V APRILU

Each book chapter

10.000+ words
Guidelines for submission: <https://www.igi-global.com/publish/contributor-resources/before-you-write/>

All book chapters

Final chapters must be proofread.
Authors act as/propose reviewers.

More Information

maja.pucelj@emuni.si

NAVDIHI.me

PRAZNUJE 8. OBLETNICO

DAN MLADOSTI -
POVEZOVANJE ZGODB IN MODROSTI

In@sights

Uvidi modrosti - z radovednim veseljem do
srčnega življenja

Posebna gostja:
**Tracey Webster (Južnoafriška
republika/Kanada)**

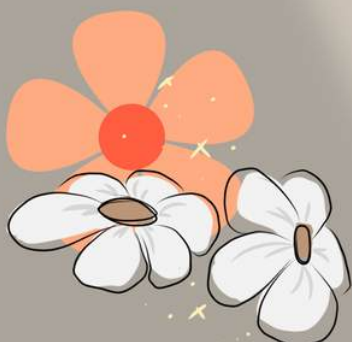
Ustanoviteljica The Starfish Greathearts Foundation -
organizacije, ki je pomagala več kot 110.000 otrokom.
Voditeljica z vizijo: povezala je svetovne investitorje,
ustvarjalce in podjetnike za boljšo prihodnost.

"Vsak posameznik lahko naredi razliko - pomembno je, da
začne."

Pridruži se nam 25.5.2025 v Portorožu!



ŽELIŠ IZVEDETI VEČ? PRIJAVI SE!





	DOGAJANJE	PREDAVA	TEMA
09:30	pozdrav in sprejem		dobrodošlica, kava, čaj, sadje
10:00	Uvodni pozdrav	Anita Lamešič in Ines Čeman	Uvod, namen, potek ...
10:05	predavanje	<u>Sue Langley</u>	The Future is Human – what can we do to change the world?
10:25	predavanje	<u>Verona Duwarkah</u>	Finding Strength during Tough Times. The time is fine.
10:45	predavanje	Mirela Smajić	Usklajevanje ustvarjalnega toka z naravnimi ritmi in cilji
11:00	vklop zoom, povzetek	Danaja Postružnik in Gaja Pikapolonica Cvikl Postružnik	Kaj smo klepetali v zoomu in kakšni so povzetki ugotovitev online udeleženk_cev
11:05	odmor in glasbeni intermezzo	varovanka_ec Ustanove Gallus	druženje
11:15	predavanje	Simona Domjan	Od anksioznosti in izgorelosti do svojega življenjskega poslanstva
11:30	predavanje	Urška Henigman	Živeti, kar sem
11:45	predavanje	<u>Polona Baloh Kremavc</u>	Izbiram svoje čevlje (oz. kako najti svojo poslovno pot v “senci” uspešne mame)
12:00	vklop zoom, povzetek	Danaja Postružnik in Gaja Pikapolonica Cvikl Postružnik	Kaj smo klepetali v zoomu in kakšni so povzetki ugotovitev online udeleženk_cev
12:05	odmor in glasbeni intermezzo	varovanka_ec Ustanove Gallus	druženje
12:15	predavanje	<u>Natalie Cvikl Postružnik</u>	Navdihni me vsak trenutek vsakega dne: kaj lahko storim dobrega?
12:30	predavanje	<u>Ines Čeman</u>	Novodobna duhovnost, Obet svobode ali nova oblika ujetosti?
12:45	predavanje	<u>Tracey Webster</u>	Rediscovering Humanity: Overcoming Isolation in a Digital World with the Spirit of Ubuntu*
13:05	predavanje in zaključek	Anita, Ines in Natalie	Zaključna beseda, povzetek dne
po 13:20	druženje	vsi, ki to želite	klepet z ustvarjalkami in ustvarjalci Navdihni me



POT DO svobodne volje

Razvoj resnične zavesti Z BITJI LUČI



Danes Zemlja menja svojo vibracijo in s tem prehajamo na **NOVO ZEMLJO**, v **NOVI ZAVESTI**. In če je bila še deset let nazaj duhovna rast izbira, je danes nuja.

Delavnica je namenjena vsem tistim, ki si želite vstopiti v stik Z Bitji Luči v Stebru **LUČI**, ki povezuje našo bit z **IZVOROM** stvarstva. **IZVOROM**, od koder prihajamo in kjer je naš Dom. Prepoznali in govorili bomo jezik Ljubezni, Svetlobe in Radosti. »To je edini jezik, da se svet razume.« (G. Grabovoj).

KAJ ZARES TO POMENI? Pomeni, da živimo v temni matrici, kjer se vije sila iluzij in nas vleče proč od našega bistva in od našega **IZVORA**. Nosi nam trpljenje, bolečino, utrujenost, težo življenja, bolezen in vse, kar nas drži stran od Zavedanja, kdo smo. Če želimo ostati na Zemlji in preživeti, mora naša Zavest slediti Zavesti **NOVE ZEMLJE**, ki je s svojo novo vibracijo zaživela v ljubezni, svetlobi in radosti. Vse, kar to ni, bo odvrгла.

Delavnica nas bo popeljala v **PONOVNO POVEZAVO Z IZVOROM**. Od tam bomo predelovali nepredelane vsebine, ki držijo ljudi v omejitvah svobodnega delovanja. Povezovali se bomo v Svetlobnem krogu, kamor povabimo Bitja Luči in z njimi čistimo lastne omejitve, blokade, temne lise, ujetost ... in vse nepredelane vsebine odstranjujemo in jih prelivamo s svetlobo, ljubeznijo in radostjo iz polja, kjer prebiva Stvarnik vsega.

Vabljeni vsi tisti, ki si želite pridobiti znanja dostopa do **IZVORA**, si odpreti prosto pot do znanj, ki jih nosite v sebi, in **SI ODPRETI POT DO SVOBODNE VOLJE**.

Pot do **ENOSTI**, do **SVOBODE BIVANJA** se nam bo odpirala po korakih. Vsaka težka vsebina, ki jo nosimo, se bo v svetlobi, ljubezni in radosti spremenila v spoznanje in nas popeljala bližje **IZVORU, JAZ SEM, KI SEM**.

Ponedeljek, 12. 7. 2025 od 10.00 do 11.15 ure:

- KARMA in BITJA LUČI
- Svetlobni krog povezave: Povezava z božanskim virom; osvobajanje izgubljenih energij iz otroštva.

Torek, 13. 7. 2025 od 10.00 do 11.15 ure:

- ISKANJE SVOJE LASTNE INDIVIDUALNOSTI med PASTMI ILUZIJE
- Svetlobni krog povezave: Prebujanje vsebine človeškega telesa.

Sreda, 14. 7. 2025 od 10.00 do 11.15 ure:

- EVOLUCIJA ČLOVEŠKEGA BITJA
- Svetlobni krog povezave: Lastna realizacija zdravja v ljubezni, svetlobi, radosti.

Četrtek, 15. 7. 2025 od 10.00 do 11.15 ure:

- ŽIVLJENSKI VIR Ljubezen radost IN SVETLOBA DA SE SVET RAZUME (delo na drugih pomaga nam)
- Svetlobni krog povezave: JAZ SEM, KI SEM

Petek, 16. 7. 2025

- MANIFESTACIJA
- Svetlobni krog povezave: MANIFESTRANJE, kreiranje, vizualiziranje CILJA (zdravje, denar, ...)

.....

**Kdaj dogodka:**

Hotel Korinjak, otok Iž

Cena: 400 €



“Edina prava invalidnost v življenju
je slab odnos.”

Scott Hamilton

CSR EUROPE ODPIRA FUTURE LAB: KAKO IZ TRAJNOSTI USTVARITI VREDNOST

CSR Europe organizira zaprti dogodek Future Lab: From Sustainability to Value, ki bo potekal v torek, 13. maja 2025, od 14.00 do 16.30. Prvi v seriji ekskluzivnih srečanj je namenjen članom mreže CSR Europe in njihovim znanstvenim partnerjem. Cilj dogodka z naslovom The Art of Selling Sustainability je raziskati, kako lahko podjetja individualno in kolektivno povečajo konkurenčnost skozi trajnostno delovanje.

Fokus razprave:

- tržni pogoji (regulativa, davki, trgovina)
- notranji izzivi (lastništvo, prodaja, kompetence)
- zunanji izzivi (vedenje potrošnikov, B2B odnosi)

Dogodek bo izhajal iz primerov dobrih praks, intervjujev in prispevkov znanstvenih partnerjev, s ciljem oblikovanja začetnega strateškega okvira za ustvarjanje vrednosti skozi trajnost. Naslednje srečanje bo potekalo 16. septembra 2025, pod naslovom A Strategic Roadmap to Unlocking Sustainable Business Value. Več: <https://www.csreurope.org/calendar/future-lab-from-sustainability-to-value-the-current-landscape>

KAJ PRINAŠA OMNIBUS PAKET IN CLEAN INDUSTRIAL DEAL? POSODOBITEV EU TRAJNOSTNE POLITIKE ZA PODJETJA

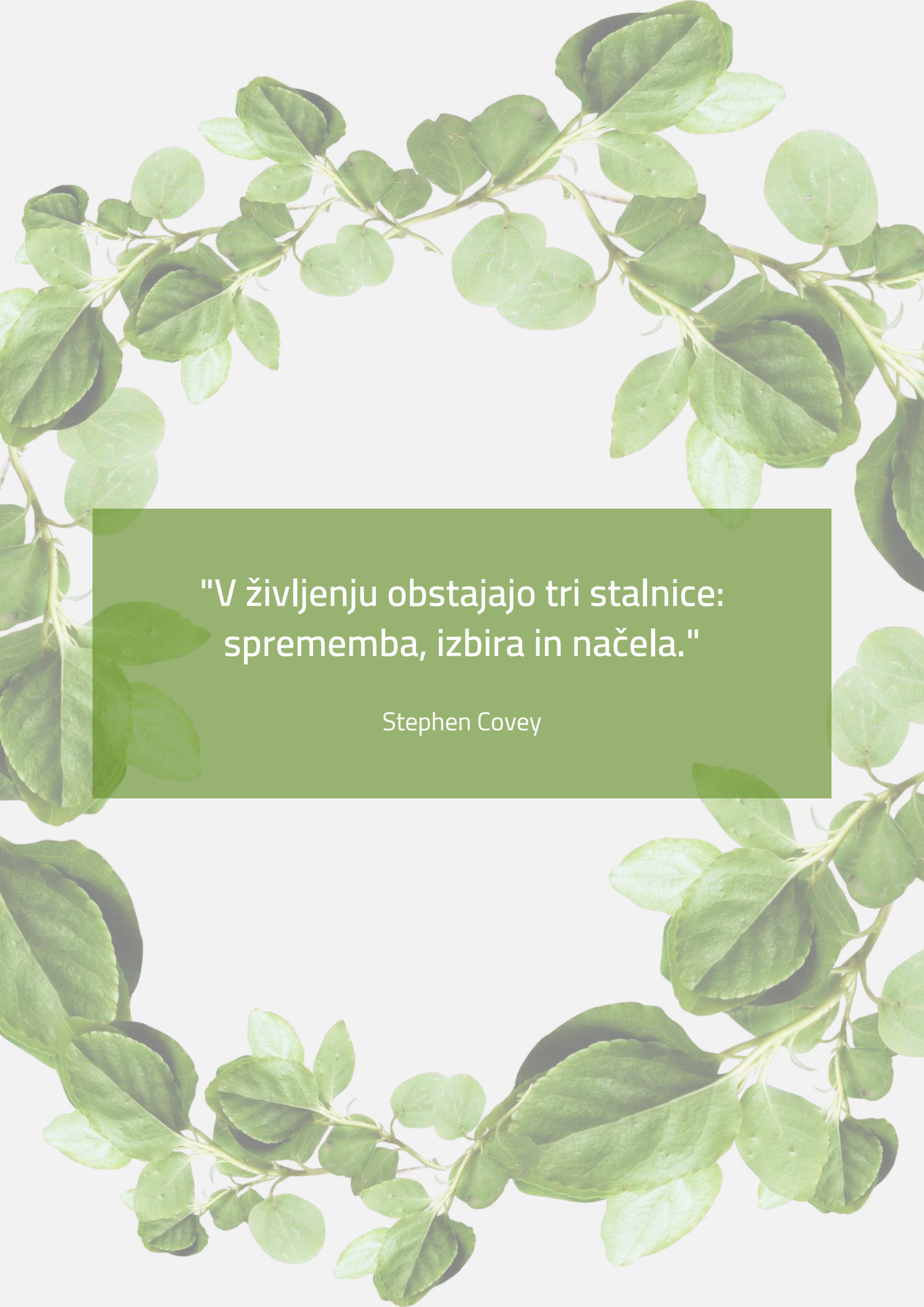
CSR Europe v okviru serije EU Sustainability Policy Updates 15. maja 2025 organizira zaprt spletni dogodek za člane z naslovom "The Omnibus Package and the Clean Industrial Deal: What Businesses Need to Know". Dogodek sovпада z začetkom novega zakonodajnega obdobja EU (2024–2029), ki zahteva bolj uravnotežen, sorazmeren in pragmatičen pristop k trajnostnim politikam – z močnejšim poudarkom na povezovanju trajnosti in konkurenčnosti.

Udeleženci bodo:

- spoznali ključne poudarke programa dela Evropske komisije za leto 2025,
- razumeli vpliv nove zakonodaje na poslovne strategije in skladnost,
- prejeli konkretne usmeritve za izvajanje ukrepov.

V razpravi bodo sodelovali predstavniki Evropske komisije in podjetij, s ciljem bolje povezati politične odločitve s praktičnimi izkušnjami gospodarstva. Več informacij: <https://www.csreurope.org/calendar/eu-sustainability-policy-update-omnibus-simplification-package>





"V življenju obstajajo tri stalnice:
sprememba, izbira in načela."

Stephen Covey

RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

Novi javni poziv za mednarodno kulturno sodelovanje

Ministrstvo za kulturo je objavilo javni poziv za izbor kulturnih projektov mednarodnega sodelovanja na področju vizualnih umetnosti, intermedijskih umetnosti in oblikovanja za obdobje januar–junij 2025.

Namen poziva je predstavitev vrhunske slovenske umetniške produkcije in galerij na mednarodnih sejmi, festivalih ter razstavah, s čimer želi ministrstvo okrepiti prisotnost slovenskih ustvarjalcev na globalni kulturni sceni.

Razpoložljiva sredstva: okvirno 80.000 evrov

Rok za prijave: do porabe sredstev oz. najkasneje do 30. junija 2025

Z dvofaznim modelom objave pozivov želi ministrstvo zagotoviti bolj pravične pogoje za vse prijavitelje – tudi tiste, ki prejmejo vabila za sodelovanja v jesenskem ali zimskem delu leta.

Več informacij je na voljo tukaj: <https://www.gov.si/novice/2025-03-24-javni-poziv-za-mednarodno-sodelovanje-vizualne-in-intermedijske-umetnosti-ter-oblikovanje/>

Nagrade za dobre prakse pri zaposlovanju invalidov: Javni natečaj 2024

Objavljen je javni natečaj za podelitev letnih nagrad za dobro prakso na področju zaposlovanja invalidov za leto 2024. Nagrade podeljuje minister, pristojen za invalidsko varstvo, kot posebno obliko družbenega priznanja delodajalcem, ki izstopajo z vključujočimi in trajnostnimi praksami zaposlovanja invalidov.

Letno se podeli do šest nagrad v naslednjih kategorijah:

- mikro/mala podjetja
- srednja podjetja
- velika podjetja
- invalidska podjetja
- zaposlitveni centri
- nevladne organizacije (zavodi, ustanove, društva)

Rok za oddajo prijav: najkasneje 16. junij 2025 (priporočeno po pošti)

Naslov za prijavo: Združenje ZIZRS, Dunajska 5, 1000 Ljubljana

Več: <https://www.gov.si/zbirke/javne-objave/javni-natecaj-za-podelitev-letnih-nagrad-za-dobro-prakso-na-podrocju-zaposlovanja-invalidov-za-leto-2024/>



RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

P1 plus 2025 | Garancije Sklada za bančne kredite s subvencijo obrestne mere

Slovenski podjetniški sklad je objavil javni razpis P1 plus 2025, ki ponuja garancije za bančne kredite s subvencionirano obrestno mero, namenjene mikro, malim in srednje velikim podjetjem v Sloveniji.

Ključne značilnosti razpisa:

Višina financiranja:

- Do 1.250.000 EUR za investicije.
- Do 200.000 EUR za obratna sredstva.
- Sklad zagotavlja 60 % ali 80 % garancijo za zavarovanje bančnega kredita.

Kreditno-garancijske linije:

- Splošne garancije: 60 % garancija, obrestna mera 6-mesečni EURIBOR + 0,50 %.
- Garancije za projekte zelenega/digitalnega/krožnega gospodarstva: 80 % garancija, obrestna mera 6-mesečni EURIBOR + 0,25 %.
- Mikrogarancije: 60 % garancija, obrestna mera 6-mesečni EURIBOR + 0,75 %.

Pogoji za kandidiranje:

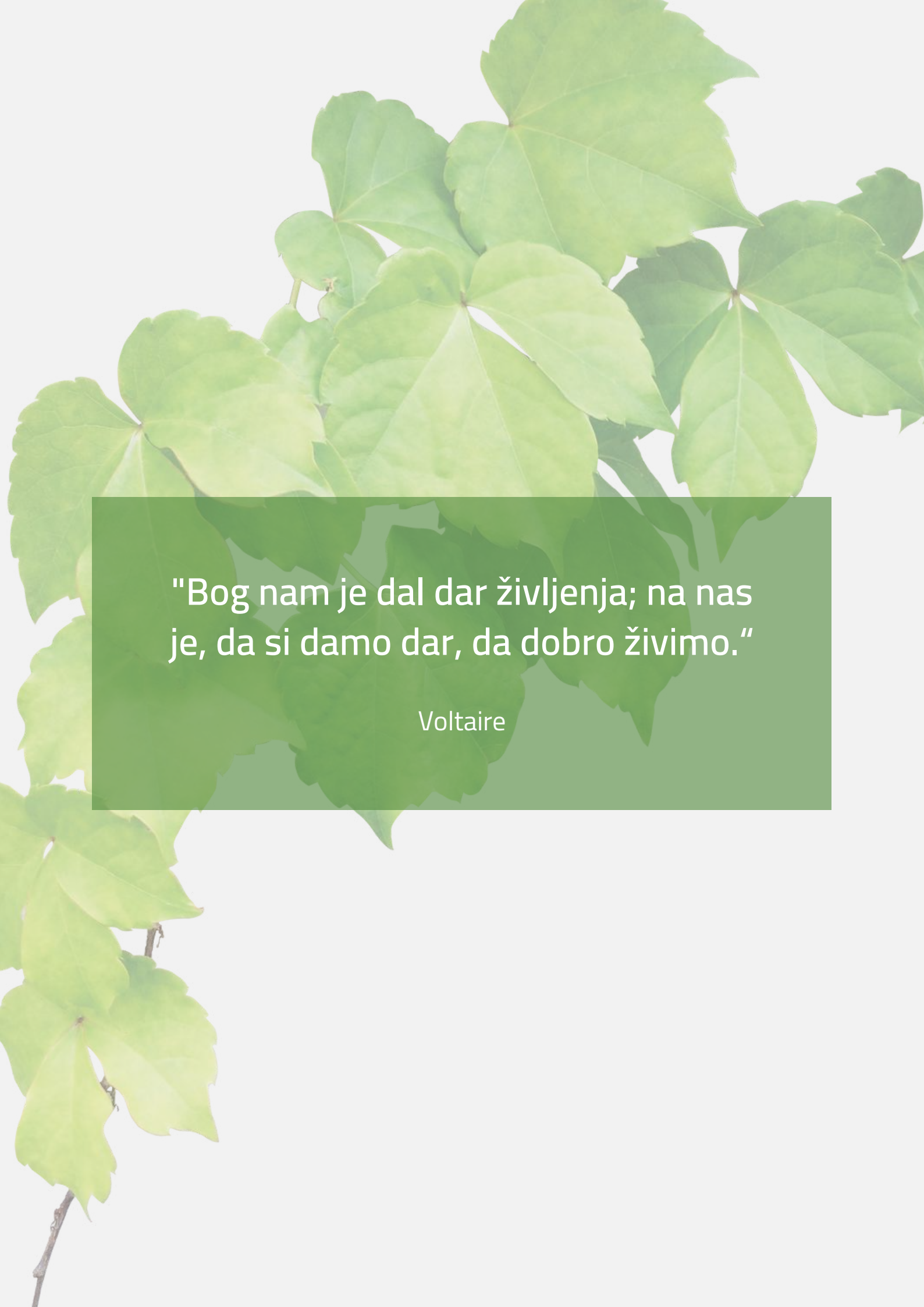
- Podjetje mora pridobiti pozitiven sklep banke o odobritvi kredita. meti status mikro, malega ali srednje velikega podjetja s sedežem v Sloveniji.
- Imeti najmanj enega zaposlenega za polni delovni čas in manj kot 250 zaposlenih.

Kreditni pogoji:

- Odplačilna doba: 1,5 do 5 let za obratna sredstva; 1,5 do 10 let za investicije.
- Moratorij: do 6 mesecev za obratna sredstva; do 24 mesecev za investicije.
- Obrestna mera: 6-mesečni EURIBOR + 0,25 % do 0,75 %.

Razpis je odprt do 15. oktobra 2025 do 14. ure, vloge pa se oddajajo elektronsko preko ePortala Sklada. Za več informacij in prijavo obiščite uradno spletno stran Slovenskega podjetniškega sklada: <https://www.podjetniskisklad.si/p1-plus-2025-garancije-sklada-za-bancne-kredite-s-subvencijo-obrestne-mere/>





"Bog nam je dal dar življenja; na nas
je, da si damo dar, da dobro živimo."

Voltaire

IRDO članstvo

POSTANITE ČLANI!

V Evropi je trend, da se odgovorna podjetja in organizacije odločajo za članstvo v organizacijah, ki krepijo družbeno odgovornost. Na ta način pridobijo večji ugled, lojalnost kupcev, večjo motiviranost zaposlenih za delo, boljša sodelovanja s skupnostjo in drugimi poslovnimi partnerji. S tem povečujejo svojo konkurenčnost, svoj socialni in poslovni kapital ter inovativnost.

Člani inštituta IRDO so podjetja, ustanove, organizacije in posamezniki. Združujemo se v Svet članov, ki podpira delo inštituta in podaja razvojne usmeritve. Izmenjujemo znanja z različnih strokovnih in poslovnih področij, osveščamo o pomenu družbene odgovornosti ter povezujemo gospodarske, socialne in druge interesne partnerje z namenom izvajanja in ustvarjanja projektov za več družbene odgovornosti v Sloveniji in v tujini.

Občasno organiziramo srečanje članov inštituta, člani pa so vabljeni tudi na druge dogodke inštituta in njegovih partnerjev. V inštitutu IRDO od leta 2008 združujemo več kot 100 članov ter partnerskih organizacij.

Med njimi so tako velika, kot majhna in srednje velika podjetja, ustanove, zavodi, organizacije in številni znanstveniki, strokovnjaki, raziskovalci, zaposleni, študentje, upokojenci...

Med kolektivnimi člani so podjetja in organizacije, na srečanjih sodelujejo člani vodstva ali posameznih strokovnih področij, člani uprav ter predsedniki večjih slovenskih podjetij, organizacij in ustanov. Člani posamezniki so: študenti, raziskovalci, znanstveniki, strokovnjaki in vsi, ki se zavedajo pomena družbene odgovornosti in jo zato sorazvijajo.

V inštitut IRDO se lahko kadarkoli včlanijo pravne osebe iz gospodarstva in negospodarstva (kolektivno članstvo) in posamezniki (individualno članstvo), ki podpišejo pristopno izjavo oz. dogovor o kolektivnem članstvu ter spoštujejo pravila inštituta. Več o članstvu v IRDO inštitutu najdete [tukaj](#).

Inštitut IRDO je nacionalna partnerska organizacija evropske mreže CSR Europe, preko katere naše člane dodatno informiramo o novostih na tem področju v svetu. Več: www.csreurope.org



IRDO

Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

IRDO članstvo

ZAKAJ POSTATI ČLAN?

Inštitut IRDO svojim članom omogoča naslednje pravice in ugodnosti:

- sodelovanje pri oblikovanju programa dela in razvoja inštituta,
- promocija člana in njegovih projektov na spletnih straneh, na konferencah ter v izbranih strokovnih in drugih publikacijah inštituta,
- sodelovanje na panožnih in tematskih razpravah v povezavi z družbeno odgovornostjo, ki omogočajo izmenjavo izkušenj članov inštituta,
- brezplačen dostop do primerov dobre prakse s področja družbene odgovornosti,
- brezplačna udeležba na srečanju članov inštituta,
- brezplačna udeležba na IRDO trajnostni superviziji (za imetnike IRDO certifikatov na 2. in 3. stopnji usposabljanj),
- brezplačno prejemanje e-novic inštituta (e-informacije o aktivnostih članov inštituta, aktualnih dogodkih v Sloveniji in tujini, poročanje o aktualnih temah...),
- brezplačen dostop do virov informacij na portalu inštituta IRDO (informacijski portal za člane, partnerje in javnost z aktualnimi informacijami, povezavami, primeri dobre prakse, novicami članov in drugimi novostmi),
- s svojimi pobudami in predlogi lahko aktivno sodeluje pri načrtovanju dejavnosti Inštituta,
- seznanjen je z rezultati raziskav, ki jih je sofinanciral s članarino,
- dodatni popusti pri uporabi storitev in izdelkov inštituta (praviloma 20% popust na svetovanje, izobraževanje, založništvo, oglaševanje, raziskave, projekte).

Prispevajte 1 % dohodnine inštitutu IRDO za delo z mladimi in sodelujte v aktivnostih inštituta IRDO.



Namenite inštitutu IRDO 1 % dohodnine za delo z mladimi v javnem interesu pri IRDO in za razvoj družbene odgovornosti. Več:

- <https://www.irdo.si/namenite-1-dohodnine-za-razvoj-mladih-in-druzbene-odgovornosti-ter-trajnostnega-razvoja/>
- https://edavki.durs.si/EdavkiPortal/openportal/CommonPages/Opdynp/PageD.aspx?category=namenitev_dela_dohodnine_fo

ZAHTEVA za namenitev dela dohodnine za donacije:

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti;

Davčna številka: SI46107657,

Odstotek (%): 1 % (ali manj, če nameravate 1 % razdeliti tudi med druge upravičence)

Prosimo vas, da bi izjavo oddali čimprej. Iskrena hvala za vašo pomoč in podporo.



IRDO

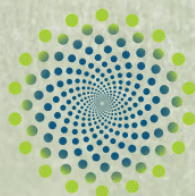
MOZAIK

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja vrednost in sodelovanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju ter tako prispevamo k trajnostnemu razvoju.

**K DRUŽBENI
ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE
TUDI VI. SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Cesta 13. julija 65 A, 1261 Ljubljana – Dobrunje
Slovenija

Tel.: 031 344 883
E-pošta: info@irdo.si
www.irdo.si



IRDO

Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti