

Ureja: glavni in odgovorni urednik Katarina Smodej in odbor za in-formiranje, ki ga sestavljajo: Ivan Mauser — predsednik, Franc Korporec — podpredsednik in člani: Olga Abramič, dipl. inž., Jošt Bajželj, Marinka Farčnik, Zlata Hummer in Slavka Rojina, Tisk: ČP »Gorenjski tisk« v Kranju

LETO XVI — 29. 2. 1972 št. 2

tekstilec

IZ VSEBINE:

- Akcijski program 1972
- V letu 1971 se ni povečalo število nesreč
- Vzpon novatorske dejavnosti
- Kako smo izpolnili plan v januarju
- Letni občni zbor gasilcev
- Predstavljamo vam
- Modna revija na Bledu — uspela
- Pravilnik o nadomestilu osebnega dohodka zaradi nezmožnosti za delo
- Marjan Mesec doma
- 2. nagradna križanka

GLASILO DELOVNEGA KOLEKTIVA TEKSTILINDUS — KRANJ

Akcijski program 1972

Uvod

V letu 1971 je bilo podjetje soočeno z močnimi nestabilnimi gibanji. To je tudi oviralo uspešnejše izvrševanje postavljenih akcijskih programov delovnih enot. Vendar pa se kljub temu beležijo razmeroma dobri gospodarski rezultati že s tem, da kljub močni razprodaji zalog podjetje ni napravilo izgube, čeprav se je obravnavala polna amortizacija. S polno odgovornostjo se je pristopilo k izdelavi perspektivnega programa podjetja, ki je v celoti izdelan ter usmerja podjetje v rentabilnejšo proizvodnjo. Tudi osebni dohodki zaposlenih so se dvignili in sicer letos za 29,1% s tem, da je bil najbolj občuten dvig pri kategorijah delavcev z nižjim OD. Delovne enote so se v skladu s svojimi akcijskimi programi tudi prizadevale za izboljšanje rezultatov, kar pa je močno ovirala fluktuacija do meseca septembra. Gospodarski plan za leto 1972 je predvidel tudi ugodna ekonomska gibanja, kar bi dosegli poleg ostalih ukrepov tudi z upravičeno regulacijo cen. Z zamrznitvijo cen in s preprečitvijo uvajanja nove proizvodnje pa se je situacija za nadaljne 3 mesece zelo poostriala v našo škodo, ker so trenutno večji premiki v smeri večje rentabilnosti in akumulativnosti precej oteženi. Kljub temu je tudi v letu 1972 potrebno podvzeti določene ukrepe, ki bodo izboljšali položaj podjetja kot celote, zvišali njegovo reproduktivno sposobnost in omogočili zvišanje OD. Že s 1. 1. 1972 se zvišujejo osebni dohodki za 10%, kar je treba z boljšim gospodarjenjem in poslovanjem za služiti.

Program za leto 1972

1. Rentabilnost proizvodnje trenutno ni zadovoljiva, kar pa predstavlja enega izmed najvažnejših negativnih faktorjev za uspešno poslovanje. Le z rentabilno proiz-

vodnjo podjetje lahko doseže gospodarski napredek in omogoči zaposlenim boljše osebne dohodke.

V naslednjem pregledu je prikaz rentabilnosti in cilj, ki ga mora podjetje tekom leta doseči:

Rentabil. stopnje	Oper. plan jan. 72	Cilj
I.	27,7	35
II.	13,0	20
III.	6,0	20
IV.	13,8	25
V.	12,0	—
VI.	27,5	—

To je izredno težka naloga, ki je delno odvisna od zunanjih faktorjev, pri nas bo pa terjala mnogo kreativnega dela in iznajdljivosti v komercialnem, razvojnem in tehničnem sektorju. Tudi od vsakega posameznika terja vso iniciativno in sposobnost, da se doseže postavljeni cilj.

2. Pri naročanju materialov za proizvodnjo se mora skrbno paziti, da se le-ti naročajo pravočasno, v primerni količini, ustrezni kvaliteti in cenl. Za to nalogo so odgovorni direktor komercialnega in tehničnega sektorja, obratovodje in vodja nabave.

3. Osnovni in pomožni material, ki se preneha uporabljati, je treba do kraja potrošiti, razen če se ne doseže sporazum o prodaji. Sicer je pa treba še nadaljevati z akcijo o porabi nekurantnega materiala.

Zadolženi: vodja proizvodnje, obratovodje.

4. Količina izdelkov v nedovršeni proizvodnji se mora znižati na 3,5 milijonov metrov za plemenitilnico I in plemenitilnico II skupaj.

Količina preje za tkalnice ne sme presežati zaloga 220 ton (surovo in barvano).

Zadolženi: tehnični direktor, direktor razvoja, vodja proizvodnje in obratovodje.

5. Pričetj je treba s standardizacijo proizvodnje v predilnicah in tkalnicah s tem, da se število mešanic, prej in artiklov zniža na nivo velikoserijske proizvodnje. Pri kreiranju novih artiklov je treba čimbolj upoštevati obstoječe možnosti in pri plemenitnji iskati večji asortiment.

Zadolženi: direktor razvoja, komercialni direktor, tehnični direktor in vodje proizvodenj.

6. Pri kreiranju artiklov in nove tehnologije skrbeti, da se bodo uporabljali najracionalnejši tehnološki postopki, ki bodo temeljili na sodobnih znanstvenih dosežkih. Poseben poudarek pri predpisovanju tehnologije je treba posvetiti stroškom proizvodnje.

Zadolženi: direktor razvoja, tehnični direktor, direktor komercialnega, vodje proizvodenj in obratovodje.

7. Podvzeti je treba ostre ukrepe, da se bo s surovinami in pomožnimi materiali skrajno skrb-

Kmalu volitve

Mandat članov naših samoupravnih organov se počasi izteka. Po statutu podjetja se morajo vršiti volitve vsako drugo leto meseca aprila. Delavski svet podjetja bo na eni izmed prihodnih sej razpisal volitve in obenem imenoval tudi organe za izvedbo volitev.

Prav bi bilo, da začnemo že sedaj misliti na vse potrebno v zvezi z volitvami, predvsem na izbiro možnih kandidatov. Zavedati se moramo, da bodo morali organi samoupravljanja v naslednjem mandatnem obdobju odločati o pomembnih zadevah za naš nadaljnji razvoj, zato se moramo s posebno skrbjo pripraviti na volitve.

Ob 8. marcu - dnevu žena

čestita uredništvo vsem ženam našega kolektiva in vsem bralcem Tekstilca.

no ravnalo, tako da bo v teku proizvodnje čim manj odpadkov. Zadolženi: tehnični direktor, vodje proizvodenj, obratovodje, mojstri, delavci.

8. Kvaliteta proizvodov v vseh tehnoloških fazah se mora še izboljšati. V letu 1972 morajo delovne enote doseči sledeče povprečne rezultate:

— tkalnica I	90 % I. kvalit.
— tkalnica II	89 % I. kvalit.
— plemenit. I	92 % I. kvalit.
— plemenit. II	85 % I. kvalit.

Skladno z navedenimi zahtevami morajo tudi predilnica I, predilnica II in gravura povečati svoje napore za izboljšanje kvalitete svojih proizvodov. Da bi vse to dosegli, moramo dvigniti strokovni nivo vseh zaposlenih, zlasti pa v proizvodnih obratih, kjer bi se moral tehnološki proces bolj strokovno usmerjati in kontrolirati. Tudi nagrajevanje za kvalitetnejšo proizvodnjo je treba bolj poudariti, zato je treba tudi ustrezno dopolniti pravilnike o nagrajevanju.

Zadolženi: direktor komercialnega, tehnični direktor, direktor kontrolnega sektorja, vodje proizvodenj, obratovodje, osebje v delovnih enotah.

9. Delovne enote morajo v sodelovanju z vodji proizvodnje in pripravo dela skrbeti, da se bodo planirani roki in asortiment izpolnjevali. Predvsem je treba skrbeti, da se bodo naročila za izvoz in konfekcije realizirala brez zastojev. Posebno pozornost je treba posvečati, da se bodo viški kretali v predpisanih okvirih. Proizvodnja v tkalnicah in plemenitilnicah se mora praviloma izvajati brez dodelav. V kolikor pa le-ta izjemoma nastopi, se jo pa izvede samo s predhodno odobritvijo tehničnega sektorja.

Zadolženi: priprava dela, disponent, obratovodje.

10. Zniževanje proizvodnih stroškov in povečevanje produktivnosti ostajata še v nadalje permanentna naloga vseh delovnih enot. Tudi letos morajo vse enote izdelati aproksimacijo prihrankov, kar naj predstavlja cilj, ki ga mora vsaka enota doseči. Istočasno je pa treba zviševati produkcijo. (Nadaljevanje na 2. strani)

Objava

Vse člane kolektiva obveščamo, da se bodo s 1. 3. 1972 povečale mesečne premije kolektivnega nezgodnega zavarovanja. Kolektivno nezgodno zavarovanje je eno najbolj razširjenih in najmasovnejših nezgodno zavarovanj. Po obsegu jamstva daje zavarovancem široko jamstvo, saj Zavarovalnica Sava izplača odškodnino zavarovancem za vse nezgode, ki se pripete v službi in izven nje.

Zavarovalnica Sava nudi jamstvo za nezgodno smrt, invalidnost in dnevno odškodnino za vsak dan bolovanja zaradi poškodbe do 200 dni za posamezno nezgodo.

V našem podjetju je cca 1300 članov kolektiva že zavarovanih, in sicer plačujejo mesečno premijo po 2 ND oziroma 4 ND, ki se jim odteguje pri izplačilu mesečnih osebnih dohodkov. To zavarovanje pa ima veljavnost samo do konca meseca februarja 1972.

Zavarovalnica Sava je poslala podjetju predlog, po katerem že zavarovani člani podjetja lahko povečajo mesečno premijo na 5 ND ali 10 ND. Nevarnosti razred (II) in zavarovalne vsote so enake za vse delavce, neglede na vrsto dela, ki ga posameznik opravlja.

Zavarovalne vsote so naslednje:

— za mesečno premijo 5 ND:	
● nezgodna smrt	7.936
● invalidnost	15.872
● dnevna odškodnina	7,95
— za mesečno premijo 10 ND	
● nezgodna smrt	15.872
● invalidnost	31.744
● dnevna odškodnina	15,85

Novo zavarovanje naj bi pričelo veljati s 1. 3. 1972, zato naprošamo vse člane kolektiva, ki so že zavarovani, kakor tudi tiste, ki do sedaj še niso bili zavarovani, da se o tem odločite na izjavi, ki vam bo dostavljena na delovno mesto.

Izjave o pristopu h kolektivnemu nezgodnemu zavarovanju bodo tudi vseskozi na razpolago v kadrovskem sektorju, kjer jo lahko član kolektiva vsak čas dobi in izpolni ter se tako zavaruje za nezgodo.

Vabimo vse tiste člane kolektiva, ki doslej še niso bili kolektivno zavarovani, da to store sedaj.

Kadrovski sektor

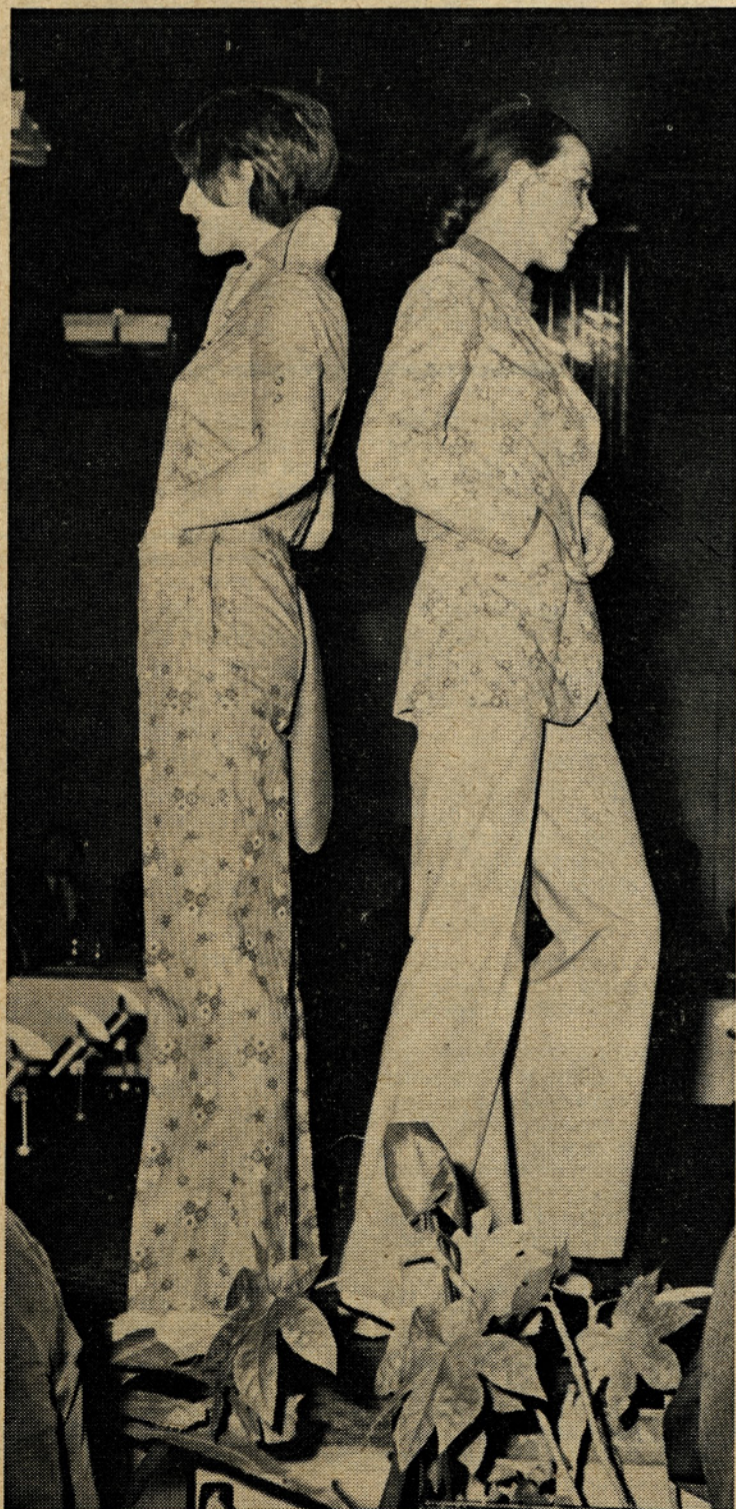


Defile modelov iz komercialne modne revije v GOLF hotelu na Bledu. Več o tem preberite na 5. strani.

Modna revija na Bledu - uspela



Iz naše redne proizvodnje je artikel Beatrix. To je strukturna bombažna tkanina, potiskana z modnim pikčastim desnom, primerna za mladostne in resne modele.



Na Bledu smo letos že drugič po vrsti priredili sprejem za naše poslovne prijatelje. Sprejem smo uspešno povezali s komercialno modno revijo, v kateri smo predstavili naše nove izdelke, ki so že na sejmu mode v Ljubljani poželi visoko priznanje. Sprejema se je udeležilo preko 180 gostov iz vse države pa tudi iz inozemstva. Celotno prireditev je spremljal pester zabavni program, v katerem so sodelovali ansambel Jožeta Kampača, prva dama slovenske popevke Marjana Deržaj in vsem dobro znana Nela Eržišnik-Marica iz Zagreba.

Pozno popoldne se je pričela modna revija. Devet manekenov (7 deklet in 2 fanta) so zbranim gostom prikazali okoli 80 modelov, izdelanih iz peestre kolekcije naših izdelkov. Preko polovice modelov je izdelala naša modna kreatorka Ana Stempiharjeva, ostale pa Center za sodobno oblačenje iz Ljubljane.

V prvem delu modne revije smo prikazali modele, narejene iz pestrotkanih tkanin seercucher, dvo-barvnih karo desenov v kombinaciji s črtami ter diolena. Posrečene kombinacije z enobarvnim blagom, predvsem dvodelne obleke in hlačni kostumi, so gosti pozdravili z navdušenjem. Izredno domiselni in prikupni pa so bili modeli, sešiti v mornarskem stilu, katerega napoveduje letošnja moda za poletno sezono.

(Nadaljevanje na 6. strani)



Modeli, izdelani iz pestrotkanih gabardenov, so poželi na naši komercialni modni reviji splošno priznanje.

Artikel Blue-Jeans je naš novi izdelek iz 50 % diolena in 50 % bombaža. Ta artikel je bil deležen visokega priznanja na letošnjem sejmu mode; dobil je kipec »Ljubljanski zmaj«. Na sliki sta dva športna modela iz tega artikla.



Mornarski stil je bil bogato zastopan na naši komercialni modni reviji in tudi toplo sprejet.



Pestrotkani seercucher je moderen in zelo primeren za izdelavo modelov za najstnice. Tu sta dva modela iz te skupine, prikazane na reviji.

