

== movi@euro-c26, gregorčičeva 3, ljubljana, slovenija == TISKOVNA - poštna plačila pri poštni 102 hrbnjana



dj-am, torej sem!
big brother havaji
hollywood vs. art film





» EUROPE FOR A CHANGE »

WHO CARES?

1. maj 2004: velik dan za Evropo. Evropska unija bo med svoje članice sprejela 10 novih držav.

Dobrodošla Estonija, Latvija, Litva, Malta, Poljska, Slovaška, Slovenija, Češka, Madžarska in Ciper!

32 mladih imetnikov EURO<26 iz "nove" in "stare" Evrope je razkrilo svoje mnenje o razširjeni Evropski uniji. Spoznajte jih skozi projekt EUROPE FOR A CHANGE in pustite, da vas njihove sanje navdihnejo.

Izberite najboljšo izjavo na www.euro26.org/europeforachange.



www.euro26.org/europeforachange



UVODNIK

Nov letnik revije začnemo s spremenjeno obliko in novimi vsebinami. In novim imenom! Upamo, da vam bo všeč. Vemo, da program mladinske kartice EURO<26 in njegova revija ne moreta biti v središču vaše pozornosti. Za kakšen trenutek ali dva pa si vseeno želimo vaše radovednosti. Še bolj pa si želimo, da bi se bralcev kakšen tekst, fotografija ali informacija, tako dotaknila, da bi nanjo aktivno reagirali.

Zato poskušamo na več načinov pritegniti vašo pozornost. Še vedno bo revija 26! privilegij vseh, ki imajo katero od mladinskih kartic EURO<26, k branju pa bi radi pritegnili tudi druge mlade ljudi. In če smo odkriti, ne le k branju, k odzivanju na to, kar bodo videli in prebrali, bi radi pripravili čimveč bralcev. Merilo naše uspešnosti bodo odgovori na vprašanja ... koliko bralcev se bo odzvalo na novo ime revije? ali bo kdo obiskal filmsko predstavo v Arkinu zaradi informacije v naši reviji? se bo kdo prijavil na mednarodni tabor v Zadru? koliko bralcev bo glasovalo na spletni strani projekta Europe for a change? koga zanima sodelovanje na filmskem festivalu v Cannesu?

Za začetek, za vzpodbudo pa bomo odzivnost tudi nagradili: deset posebnih žepnih svetilk v velikosti kartice EURO<26 bomo razdelili med tiste, ki bodo po pošti ali po elektronski pošti do konca meseca marca sporočili mnenje o novem imenu naše revije.

Tako bomo lahko preverili tudi, če je sploh kdo prebral tale uvodnik. :)

Vaš Janez Plevnik

26!

— 104 — januar 2014 — brezplačni izvod



:: 4 <26

euro<26 projekti
euro<26 dogaja
sž novice

:: 8 planet evropa

barcelona
3,2,1 ... dobrodošli v EU
bi študirali v tujini?

:: 12 eksotika

havaji

:: 14 gravitacija

življenje mladih v sčg
program mladina
petrina zgodba

:: 18 kult<ura

dogodki po sloveniji
dogodki po evropi
koncerti

:: 20 kult<scena

flashmob
pečemo kulturo / kibra

:: 22 kult<foto

mobilna digitalna fotografija

:: 23 kult<muska

februarske cd novosti
big brother vs. popstars
dj-am torej sem

:: 27 kult<knjige

z nosom v knjigi

:: 28 kult<film

dobrodošli v centralni filmski postaji
hollywood vs. art film

:: 30 web

spletni štoparski vodnik po planetu zemlja

euro<26> projekti



EURO<26> - DVE mladinski kartici!

Mednarodni projekti, natečaji in srečanja mladih, informacije o dogodkih in trendih na področju kulture, več kot 100.000 popustov in ugodnosti po Evropi in Sloveniji, brezplačna rezervacija prenočišč Hostelworld ... vse to je mogoče samo z dvema mladinskima karticama:

:: **EURO<26>**: klasična mladinska kartica nudi vse zgoraj naštetu (in več);

:: **SŽ-EURO<26>**: partnerska mladinska kartica nudi vse, kar klasična, in še 30 % popusta na vlakih po Sloveniji!



Več informacij o popustih in ugodnostih doma in v tujini: www.euro26.si.

Imetniki kartic EURO<26> prejmejo še: revijo **261**, katalog popustov EURO<26> in EURO<26> e-novice z najnovejšimi informacijami o mednarodnih projektih, natečajih in novih popustih.

EURplace26 - kateri je tvoj "place"?



LJUBLJANA, CARDIFF, EDINBURGH, GRADEC ali ZARAGOZA? EURplace26 (beri: your place 26) je projekt petih evropskih mest, katerih skupna značilnost je, da so gostoljubna in zanimiva za mlade. V vsakem od 5-ih mest so

vzpostavljene info točke EURplace26, ki imajo vlogo dobrodošlice mladim popotnikom, obenem pa nudijo vse za mlade zanimive informacije na enem mestu. Info točke EURplace26 so namenjene imetnikom EURO<26>, zato marsikatera točka omogoča posebne ugodnosti. Podrobnosti o ugodnostih ter seznam info točk: www.euro26.si. Vsako od 5-ih mest so predstavili mladi imetniki kartice EURO<26>, ki so bili izbrani na lokalnem natečaju EURplace26. Članke in popotniške nasvete lahko preberete na www.euro26.si. **NOVOST:** spomladi se bodo petim mestom pridružila še tri nova mesta: PRAGA, BUDIMPEŠTA in LUXEMBURG!



EUROPE FOR A CHANGE – glasuj in odpotuj!

Ste že slišali za deželo, kjer vladajo ovce? To je Wales – prebivalcev je manj kot 3 milijone, ovac pa kar 5 milijonov! Ste vedeli, da na Malti govorijo angleško in malteško in da njihove telefonske govornice vključujejo poleg telefona še internet in monitor s spletno kamero? Ali pa da je Latvija ena redkih držav, ki ima žensko predsednico? In da na Cipru ljudje še vedno upajo, da se bo otok, ki je razdeljen na turško in grško stran, nekoč združil? Vse to in še več lahko preberete na spletni strani www.euro26.org/europeforachange. 32 mladih iz 16 držav je na živahnem EFAC srečanju v Salzburgu spoznalo kulturne posebnosti drugih evropskih držav, obenem pa so povedali, kakšna so njihova pričakovanja v novi, razširjeni Evropi. Na spletni strani lahko preberete njihove izjave in si pogledate odštekane slike in video posnetke udeležencev. Kaj pa nagrade? Lahko glasujete za vam najljubšo izjavo - in mogoče celo dobite nagrado, recimo potovanje na Portugalsko, mobilni telefon ali katero od ostalih nagrad... SAMO ŠE DO 1. MAJAJ!!

Za pokušino preberite izjave udeležencev iz Malte in Latvije. Uživali boste ob spoznavanju, kako raznolika je (kmalu razširjena) Evropa!



PRIHODNJI PROJEKTI

5. mednarodni poletni tabor EURO<26> na Hrvaškem bo!

Spet v Zadru, spet v drugi polovici avgusta, spet s pestrim programom in zabavno družbo... več informacij v mesecu aprilu: www.euro26.hr.

Nadaljevanje projekta Youth Builds Europe!

Lani so mladi Španci, Avstrijci, Belgijci, Čehi, Nizozemci, Poljaki, Luksenburžani in Slovenci sodelovali v prvih skupinskih diskusijah, na katerih so razkrili svoje mnenje in odnos do evropskih zadev ter razpravljali o Beli knjigi ter o problemih, ki jih mladi vidijo v graditvi skupne Evrope.

Ugotovitve skupinskih diskusij po posameznih državah so bile skrbno analizirane in posredovane institucijam kot je npr. Evropska komisija. Youth Builds Europe je dolgoročen raziskovalni projekt, ki omogoča kontinuirano sodelovanje mladih pri širitvi Evrope. O točnem terminu nadaljevanja projekta vas bomo obvestili takoj, ko bo znan.

Informacije o prihodnjih projektih lahko spremljate:

:: na www.euro26.si,

:: v **EURO<26> e-novicah**, ki jih vsak mesec po e-mailu pošiljamo imetnikom kartice EURO<26>,

:: v **reviji 261**, kjer redno objavljamo napovednik in članke o projektih.



LATVIA

ABOUT THE COUNTRY

In Latvia you can enjoy yourself in the midst of a real sauna party, drinking a beer and having snowball fights afterwards! Every summer, Latvia hosts a big festival where 10,000 people sing and dance. Latvian people are hard working. There are many ice-hockey fans as our team plays in Division A of the world cup.



HOPES & DREAMS

For me, the most important thing is that one day there will be a common educational system, so that all diplomas count the same in the different countries, no matter where you come from.
(Inese)



Many things that European people do are not in my style, they think only about work, work, work. I like to stay in my country. I like my country - the educational system is very good, we have a good environment, my friends and family are there.

(Uvis)

SOMETHING SPECIAL

Latvia is a young country, but it has already more in common with the western world than with Russia - which many people still think we are a part of.

And we are one of the rare countries to have a female President!



something special



MALTA

ABOUT THE COUNTRY

Malta is a small island with everything except mountains. It has a rich and long history.

Malta is not very expensive and we have nice countryside and good food. We speak English and the Maltese language. Maltese people are very kind and to most of them religion is very important - Malta has more churches than the year has days! Our dome is the third biggest in the world and Malta is already mentioned in the Bible.

SOMETHING SPECIAL

In Malta, if you go to University, you get a stipend and money to buy books and other things. In most telephone boxes you will find a phone, Internet and a monitor with a webcam!

We have an excellent night life, especially in a village called "Paceville" which is full of discos, pubs and cinemas.

HOPES & DREAMS

I hope the enlargement will have a positive influence on Malta, because in the new Union everyone must consult each other. So the small countries like Malta also will have more power.

I have high expectations being an EU citizen and I want to be elected in the European parliament.
(Mark)



I hope that Malta will be up to European standards and that we will get cheaper phone calls and plane tickets.

Malta seems to have been forgotten by the other countries, but now we are in the centre of the decision making. We can have a say now.
(Neil)



something special

euro<26

dogajaja

EURO<26 popusti**%! Nov popust za "kinofile"!**

KINODVOR, centralna filmska postaja v Ljubljani, nudi imetnikom kartic EURO<26 in SŽ-EURO<26 **50% popust** pri včlanitvi v kino klub Dvorišče. Več: www.kinodvor.si

Gremo bordat, smučat, uživati na snegu!

Za EURO<26 smučarske navdušence, ki jih niti zvočki ne preženejo s smučišč - Kobla in Pohorje vabita!

:: Nov smučarski popust EURO<26!

%! Smučarski center KOBLA, Boh. Bistrica, www.bohinj.si/kobla: 15% od cene dnevne smučarske karte.

**:: Z vlakom na smučanje - popusti!**

Ne spreglejte ugodnih popustov za vlak do Maribora in popusta za celodnevno smučarsko karto za smučišča na Mariborskem Pohorju. Tisti, ki še niste seznanjeni s smučarskimi popusti na Slovenskih železnicah vabimo, da si podrobnosti ogledate na spletni strani www.euro26.si.

:: Uživate v smučarskih središčih po Evropi s popusti EURO<26!

Obe mladinski kartici EURO<26 omogočata popuste pri prevozih in potovanjih, žičnicah, smučarski opremi, prenočiščih ... v Sloveniji in po Evropi! Več: www.euro26.org/winterdiscounts.

:: Zimske radosti v Avstriji z EURO<26!

Pozor: plaz EURO<26 popustov v Avstriji! 10-18% popusta na žičnicah v okolici Tirolske, Avstrijske Koroške in Štajerske ter v bližini Salzburga. In še 10-20% popusta pri nakupu ali izposoji smučarske opreme, na tečaje smučanja, na prenočišča... več: www.euro26.org/winterdiscounts.

**BARVE V ZADRU - grafitti jam**

Želite risati, sprejati, barvati, rapati, skakati, noret, se noro zabavati? Je to sploh vprašanje? Hrvaška zveza mladinskih hotelov HFHS-EURO<26 vabi mlade (subkulturne) umetnike, da na originalen način vizualno in kulturno obogatijo zadarski mladinski hotel. Delalo se bo v glavnem na zidovih (grafite) ali z mavčnimi ploščami, dobrodošle pa so tudi druge oblike vizualne umetnosti. "Grafitti jam" bo trajal od 16. do 18. aprila 2004. Prijavite se lahko do 25. marca na e-mail euro26@euro26.hr, lahko pa zaprosite tudi za več informacij o dogodku. Če ste umetniško nadarjeni, pošljite organizatorjem skico svoje ideje (npr. za grafiti) in če boste izbrani, boste lahko pri tem dogodku sodelovali za samo 74,5 kun. Vsi ostali se lahko dogodka prav tako udeležite, ista zabava pa vas bo stala 124,50 kun. Hrana, prenočišče, sodelovanje na delavnicah, športnih turnirjih in glasbenih večerih ... vse razen potnih stroškov je vključeno. Znanje hrvaškega jezika je zaželeno, ni pa nujno.

**REZERVACIJE PRENOČIŠČ HOSTELWORLD**

Kartici EURO<26 in SŽ-EURO<26 nudita tudi možnost brezplačne rezervacije prenočišč HOSTELWORLD po celem svetu (samo preko spletne strani www.euro26.si). Za potrditev rezervacije je potrebno poravnati predplačilo (10 % cene nočitve) s kreditno kartico ali kartico Maestro/Visa Elektron. Ostalih 90 % plačate ob prihodu v prenočišče. HOSTELWORLD jamči za najnižjo ceno, ki jo posamezni hostel nudi ob rezervaciji nočitve prek interneta, obenem pa vas tudi informira o razpoložljivosti sob in če je zaradi izredne zasedenosti določenega hostla potrebno sobo čimprej rezervirati. Več informacij: www.euro26.si

PRODAJNA MESTA

:: SŽ-EURO<26 - partnerska kartica: seznam poiščite na spletni strani www.euro26.si/zeleznice.htm

:: EURO<26 - klasična kartica: seznam poiščite na spletni strani www.euro26.si/kjedobim.htm

n! Novo prodajno mesto

Klasično kartico EURO<26 lahko po novem kupite tudi na Dolenjskem: KONSENZ, zavod za mladino, Gubčeva 16, TREBNJE, tel: 07 34 66 490, www.konsenz.si



B Bojan Stepančič



Z vlaka »hop« na smučī! In še ceneje!

Zimski navdušenci, ki svoje smučarske opreme ne nameravate pospraviti, dokler na smučiščih ne poženejo zvončki, pozor! Ne spreglejte ugodnih popustov za vlak do Maribora in popusta za celodnevno smučarsko karto za smučišča na Mariborskem Pohorju. Karte veljajo za smučanje od ponedeljka do petka v času smučarske sezone do aprila 2004. Od železniške postaje Maribor do pohorske vzpenjače (in seveda nazaj) bo vsakih petnajst minut vozil avtobus. Vozni red in ostale informacije: www.slo-zeleznice.si/Slovensko/meni_sz.htm

Na olimpijske igre

Olimpijske igre se ponašajo z več kot tritisočletno zgodovino. Prirejali so jih že v stari Grčiji, v mestu Olimpiji, letos avgusta pa se olimpijske igre spet vračajo v Atene. Za tiste, ki razmišljate o obisku tega edinstvenega športnega dogodka, bo v poletnem času na relaciji Ljubljana-Atene vsak dan vozil vlak Olympus. Vozovnico lahko dobite že za 26.441 tolarjev na osebo (če potuje do pet potnikov, je še ceneje). Vozni red in ostale informacije: www.slo-zeleznice.si/Slovensko/meni_sz.htm

Z vlakom do zdravja

Vsako soboto bo do Zdravilišča Laško in Terme Olimia vozil zdraviliški vlak. Izkoristite bogato ponudbo savn, bazenskih kompleksov, centra zdravja, fitness centra ... vse to s 30% popustom ob nakupu povratne vozovnice za vlak! Hkrati prejemi kupone za posebne popuste v obeh zdraviliščih, ki sta v neposredni bližini postaje.

Velika maketa železnice na Ljubljanskem gradu

150 metrov tirov, 10 vlakov, železniške postaje, mostiščarji, vodne žage, oglarska kopa, kraška hiša, kočevska vas, čebelnjaki in še veliko različnih zanimivosti za otroke in starše – vse to na 160 m2 površine. Od 24. januarja do 2. maja 2004 na Ljubljanskem gradu v Hribarjevi dvorani. Odprto: ob sobotah, nedeljah in praznikih od 11. do 18. ure. Vstopnina: 300 tolarjev



Veliko zdravja in zabave
ZA VSE TRI GENERACIJE!

Zdraviliški vlak

v Zdravilišče Laško in Terme Olimia

Vse podrobnejše informacije dobite na vaši železniški postaji, spletnih straneh Slovenskih železnic www.slo-zeleznice.si in po e-pošti notranji promet@slo-zeleznice.si

Vsako soboto

7.35	LJUBLJANA	20.25
8.02	LITIJA	19.58
8.16	ZAGORJE	19.45
8.22	TRBOVLJE	19.39
8.36	ZIDANI MOST	19.26
8.51	LAŠKO	19.09
9.02	CELJE	18.59
9.16	GROBELNO	18.46
9.26	STRANJE	18.34
9.35	ATOMSKE TOPLICE	18.25

za potnike – posebni popusti!

barcelona

Mesto tujcev, študentov in turistov, kjer je vedno gneča. Še posebej letos, saj se v Barceloni praznuje univerzalni forum kultur 2004. To pomeni, da bo od 9. maja pa vse do 26. oktobra 2004 mesto polno kulturne hrane: razstav, koncertov, delavnic, iger, performansov in različnih tržnic. Za imetnike kartice EURO<26 to pomeni dobre novice, saj bodo pri ogledu posameznih prireditev imeli 12 % popusta, ki ga bodo lahko dobili v vseh info točkah Foruma 2004, v verigi najslavnejših barcelonskih trgovin El Corte Ingles in na terminalih Servicaixa. Letos se praznuje tudi stoletnica Dalijevega rojstva, tako da si boste imetniki kartice lahko s popustom ogledali tudi njegov muzej v Figuerasu. Več informacij najdete na: www.barcelona2004.org

KAKO TJA

Z letalom lahko letite z družbo Ryanair za pičlih 42 evrov (povratna karta iz Celovca ali Trsta), s Czech airlines pa lahko iz Ljubljane letite za 53.000 SIT. Če raje potujete z vlakom, čeprav potovanje traja zelo dolgo, priporočamo karto EuroDomino ali Interrail za cono, v kateri se nahaja Španija (www.slo-zeleznice.si). Povratna vozovnica za vlak iz Ljubljane do francosko-španske meje stane 32.570 tolarjev, po Španiji pa lahko koristite vozovnico Eurodomino (najmanj za 3 dni – stane 18.752 tolarjev za mlajše od 26 let). S kartico EURO<26 nacionalne železnice RENFE (www.renfe.es) nudijo 20 % popust pri prevozih z vlaki, AVE nudi 25 % popust za turistični razred in 30-40 % popust na določenih progah (AVE in TALGO 2000), na vlakih FEVE pa dobite 20 % popust; izkoristite lahko tudi 10-15 % popust na avtobusih ALSA – več informacij: www.carneteuro26.org. Ena izmed možnosti je tudi, da pokličete katero izmed turističnih agencij, ki organizirajo potovanja z avtobusi in se zmenite z njimi, da plačate samo sedež v avtobusu.

KAKO KAM

Mesto ima dobro razvito mrežo avtobusov in metrojev, ki prihajajo dokaj redno. Cene metroja so izredno ugodne, spleta pa se kupiti tudi dnevno oziroma

tedensko vozovnico. Barcelona ni mesto kolesarjev, saj ima preveč onesnaženja, hribčkov in avtomobilov. Lahko pa si vseeno najamete skate ali kolo (16 evrov/dan), za 22 evrov pa ponujajo tudi vodene turistične ogledne mesta s kolesom. Zadnje čase postaja zaradi svoje ekološke neoporečnosti vedno bolj popularen tudi bicitaxi (kolo-taksi). Navadni mestni taksiji so črnorumeni barve in imajo v taksiju poseben cenik. Povprečna vožnja vas bo stala 4 evre. Turistom najema avtomobila ne priporočajo, saj ima mesto velik problem s parkirnimi mesti.

FOTO SCENE

:: **Sagrada familia - fantastična** nedokončana neogotska cerkev slavnega španskega arhitekta Antonija Gaudija. Las Ramblas - najpomembnejša avenija, polna tržnic in barov, paše za oči in pisanih motivov.

:: **Casa Milla, casa Battlo, casa Amattler** – modernistični arhitekti so s tremi najbolj nenavadnimi stavbami razbili monotonijo ugledne ulice Eixample

:: **Parque Güell** - park, ki ga je s svojimi enkratnimi skulpturami zaznamoval Gaudi.

:: **Monumento Colon** - spomenik Kolumbu se nahaja v pristanišču.

:: **Puerto Olimpico** – Barceloneto, nekdanjo ribiško vasico, so deloma predelali v olimpijsko vas, moderne lokale in plaže za OI 1992.

:: **Poble Espanyol** - muzej na prostem, maketa v naravni velikosti - več kot sto hiš, ulic in trgov, ki dejansko res obstajajo v raznih španskih mestih.

ŽURERSKA DEJAVNOST

Barcelončani ga na veliko žurajo kar po barih, ki so odprti vsaj do dveh ali treh ponoči. Še posebej to velja za stari del mesta, kjer je večina barov nastala v osemdesetih; odlikujejo se po odličnem dizajnu in nenavadnih oblikah. Veliko je tudi angleških, irskih in škotskih pubov. Imeti morate tudi nekaj kondicije, saj se Španci odpravijo ven šele po polnoči, potem pa ne posedajo do jutra samo v enem baru, ampak hodijo od bara do bara. Nato se lahko začne drugi del večera: poplesavanje v nočnih barih, ki so

odprti do desetih zjutraj! Kar pri nas ob zgodnjih jutranjih urah predstavljata masten burek in jogurt, so v Španiji velja za churros, mastni sladki ocvrtki, ki jih pečejo kar na cesti. Poleg tega je treba churrose če pomakati v vročo čokolado, da dosežete želeni učinek (še večje) jutranje slabosti. Kult je kult!

Lahko se odpravite tudi v kompleks Maremagnum, ogromen nakupovalni center ob morju. Tam je tudi akvarij, veliko kinodvoran in restavracij. Ponoči se Maremagnum spremeni v pravo leglo barov in nočnih klubov, vendar so cene malce zasoljene.

KLUBI

:: Baja Beach Club (2300 kv. m. plesnega manevrskega prostora!)

:: Alfa Club (tip glasbe je odvisen od dneva)

:: Karma Club (najpopularnejši klub v centru mesta)

BIKOBORBE

Bikoborbe so še vedno del barcelonskega vsakdana. Vendar pa priporočamo, da si, preden se odpravite na ta dogodek, preberete, kako vsa stvar poteka. Bikoborba je namreč del zelo stare tradicije in s seboj prinaša veliko simbolov, ki jih nepoznavalec ne zna razbrati, npr. kakšne vloge imajo pri bikoborbi različni protagonisti, ki se pojavijo v areni, kako odreagira občinstvo, če hoče izkazati čast toreadorju, kaj se zgodi z mesom ubite živali itd.

:: www.torosbarcelona.com

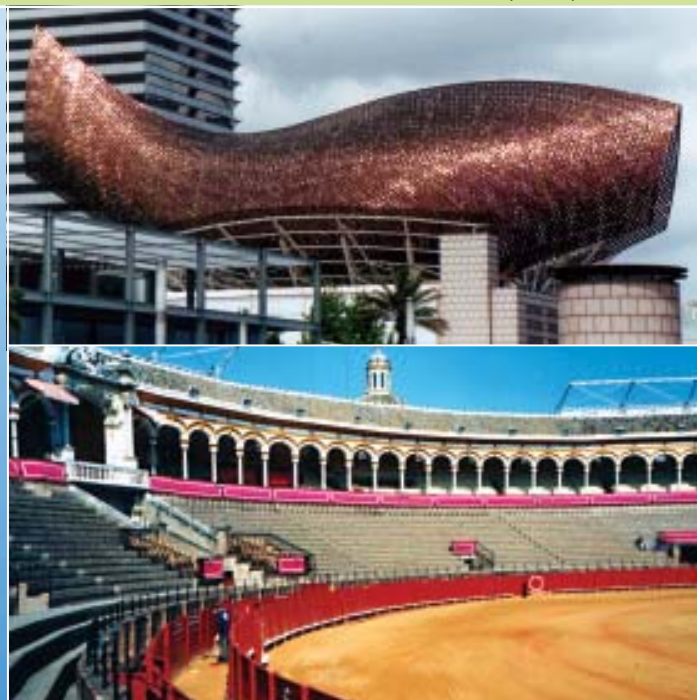
:: www.portaltaurino.com

TUDI SPATI JE TREBA

V mestu je težko najti poceni prenočišče, ki bi bilo še v centru, predvsem zato, ker je Barcelona tako popularna izletniška točka mladih, zato priporočamo, da si posteljo rezervirate ali preko interneta ali telefona. V hostlih se večinoma cene gibljejo od 25 do 45 evrov (www.milisa.com/P.Bahia/bahia.htm, www.softguides.com/barcelona/, www.itacahostel.com) v mladinskih hotelih pa od 7-20 evrov, vendar pa je ponekod obvezna karticazveze mladinskih hotelov, ponekod pa je za brisačo in posteljnino treba celo doplačati 2 evra.

ona

Urša Červ
Bojan Stepančič



Prav tako opozarjamo na različen čas zapiranja mladinskih hotelov; nekateri se namreč zaprejo že zelo zgodaj!

- :: www.hostelseurope.com
- :: www.ihf.org
- :: www.peretarres.org
- :: www.kabul-hostel.com
- :: www.gothicpoint.com

ZA ŽELODCKE

V Barceloni resda ne boste imeli časa za stradanje, saj je španska kuhinja zelo pestra in primerna za vsak želodček. Glede na to, da ste ob morju, velja poskusiti nekaj morskih specialitet kot sta paella (rižota z morskimi sadeži) in fideua (rezanci z morskimi sadeži). Ker Španci veliko prostega časa preživijo s prijatelji v barih, se tam da tudi zelo dobro jesti – za majhno lakoto je poskrbljeno z majhnimi porcijami hrane, ki se jim reče tapas. To so ponavadi majhni grižljaji hrane kot npr. majhni sendviči ali pa kos španske krompirjeve tortille. Vse to lahko pošteno zalijete s sangrio, odličnim vinom, šnopčkom (oruju) ali pa s pivom (npr. San Miguel), ki ga v določenih barih prodajajo v velikih "epruvetah" kar na metre! Tako si lahko privoščite edinstveno priložnost, da natakarju rečete: "En meter piva, prosim!"

NAOKOLI

MUZEJI IN GALERIJE

V mestu je okoli 150 galerij, kjer razstavljajo sodobna umetniška dela:

- :: Muzej sodobne umetnosti (prikaz zadnjih umetniških trendov),
- :: Fundació Joan Miró (stalna zbirka Mirójevih del, občasno pa razstavljajo tudi dela sodobnih umetnikov),
- :: Museu Picasso (Picassova najpomembnejša dela),
- :: Muzej voščenih lutk (palača, ki zelo verodostojno predstavlja življenje v 19. stoletju),
- :: Erotični muzej (zgodovina spolnosti od Grkov do naše dobe).

EKSKURZIJE

Montserrat je 1200 m visoka gora, ki spada v področje narodnega parka. Na njej se nahaja samostan. Na vrhu sta tudi knjižnjica, ki hrani več kot 300 000 knjig, in muzej, v katerem so slike Dalija, Picassa in El Greca ter celo egipčanska mumija.

Montjuic je priljubljena izletniška točka, ki nudi dober razgled na mesto, do gradu na vrhu pa pelje žičnica.

MESTNI OCVRKI

- :: **FESTIVAL SONAR** (junij) - festival elektronske glasbe. www.sonar.es.
- :: **RESFEST** (maj) - festival digitalnega filma. www.artfutura.org/03/resfest.
- :: **MEDNARODNI FESTIVAL KLOVNOV** (dvakrat na leto) - predstavijo se najboljše klovni s celega sveta.
- :: **SARDANA** - vsako soboto in nedeljo ob 6.30 popoldne si lahko ogledate tipičen ples v krogu, ki ga izvajajo na trgu pred katedralo na Plaza San Jaume.

TEŽAVE?

Konzulat Republike Slovenije, Via Augusta 120, Barcelona.

VEČ INFORMACIJ

- :: www.softguides.com/barcelona
- :: www.bcn.es
- :: www.barcelonaturisme.com
- :: www.barcelona-on-line.es
- :: www.salirenbarcelona.com
- :: www.barcelonaconnect.com

... 3, 2, 1 ... dobrodošli v EU!



Še 45 dni, 11 ur, 35 minut ...

Do vstopa v EU nas čaka še okrogel mesec, priprave na praznovanja za obeležitev vstopa Slovenije v EU pa že tečejo! Pregled dogodkov, ki se bodo ob tej priložnosti dogajali v aprilu in maju, lahko spremljate na spletni strani evropa.gov.si/koledar/.

Center Evropa

Če še niste na tekočem z EU, lahko informacijski stik z Evropsko unijo vzpostavite v Centru Evropa - Informacijskem centru Delegacije Evropske komisije v Sloveniji na Dalmatinovi 4 v Ljubljani. Poleg posredovanja informacij organizira različne dogodke, povezane z EU, in redno pripravlja splošna predavanja o Uniji, njenih politikah in institucijah, procesu širitve ter o spremembah, ki nas čakajo po vstopu v EU. V zgornji etaži lahko obiščete knjižnico EU, v pritličju pa se pogovorite s svetovalci, preberete domače in tuje časopise ter brezplačno raziskujete spletne strani Evropske unije.

Center Evropa vsako sredo popoldne organizira t. i. **evropsko sredo**. Različni strokovnjaki obiskovalce seznanjajo z aktualnimi razmerami na področju politik EU, vključevanja Slovenije v EU ter s programi, ki jih na različnih področjih izvaja EU. Poleg tega pa organizirajo mesečna potopisna predavanja **Potepanja po EU** in literarne večere **Z literaturo po EU** ter prirejajo filmske tedne. Informacije o aktualnih dogodkih lahko spremljate na www.evropska-unija.si/pages/center_evropa/predstavitev.html, kjer se lahko naročite na elektronski napovednik dogodkov in EU novice. Več o EU lahko zveste tudi na spletni strani evropa.gov.si ali europa.eu.int.

EVROPSKA UNIJA NA KRATKO

Evropska unija je skupek neodvisnih institucij, ki se medsebojno dopolnjujejo in igrajo pomembno vlogo pri sprejemanju odločitev. Nekatere odločitve se sprejemajo na nacionalnem nivoju, spet druge pa na mednarodnem.

:: EVROPSKA KOMISIJA

Je telo, ki Unijo predstavlja navzven in se npr. pogaja z državami, ki še niso članice. Pripravlja predloge zakonodajnih aktov, skrbi za izvajanje le-teh in proračunske politike. Sestavljena je iz komisarjev, ki jih predlagajo države članice, kljub vsemu pa komisarji ne zastopajo interesov svojih vlad, ampak delujejo v dobrobit Komisije. Komisijo vodi Romano Prodi.

:: SVET EU

Vsaka članica Unije predseduje Svetu po šest mesecev. Lansko leto sta bili šefici Grčija in Italija, letos ji predsedujeta Irska in Nizozemska. V njej so zastopane vlade držav, ki so že članice EU. Njegova glavna naloga je, da sprejema zakonodajo EU skupaj z Evropskim parlamentom. Reče se mu tudi Svet ministrov če npr. obravnavajo temo s področja kmetijstva, se sestanejo vsi ministri za kmetijstvo.

:: EVROPSKI PARLAMENT

Sestavljajo ga poslanci, ki so izvoljeni vsakih pet let neposredno v državah članicah. Število poslancev na določeno državo je odvisno od števila prebivalcev v določeni državi – tako jih ima Nemčija 55, Luksemburg pa 6. Lahko bi rekli, da parlament zastopa interese vseh, ki so državljani EU, oziroma da zastopa politične interese evropskih političnih strank. Skupaj s Svetom sprejema nove zakone, ki jih predlaga Komisija. Njegovi poslanci lahko tudi blokirajo sprejem evropske zakonodaje.

:: EVROPSKO SODIŠČE

Skrbi za pravilno in dosledno izvajanje evropskega pravnega reda v državah članicah in je končni razsodnik sporov, če pride do njih.

:: RAČUNSKO SODIŠČE

Nadzoruje porabo sredstev skupnega proračuna Evropske unije.

:: EKONOMSKO SOCIALNI ODBOR

Sestavljajo ga predstavniki ekonomskih in socialnih dejavnosti, predvsem predstavniki proizvajalcev, kmetov, delavcev in obrtnikov, ki so tam zato, da svetujejo.

:: ODBOR REGIJ

Je sestavljen iz predstavnikov regionalnih in lokalnih organov iz vse Evropske unije in ima tako kot Ekonomsko socialni odbor svetovalni status – svetuje Svetu in Komisiji na regionalnem in lokalnem področju.

:: EVROPSKI SVET

Je nekaj čisto drugega kot Svet EU, saj je najvišje politično telo EU. Sestavljen je iz predsednikov držav članic in predsednika Evropske komisije. Sestajajo se v državi, ki predseduje Svetu EU, voditelji pa na sestankih sprejemajo najpomembnejše politične odločitve in določajo smernice za prihodnost v politiki EU.

Študent si s študijem v tujini razširi obzorja, poveča samozavest, postane samostojnejši, izboljša znanje jezika ali se nauči novega, pridobi si številne izkušnje, spozna nove kulture, naveže prijateljstva ter izgubi marsikateri predsodek. Skratka, bivanje v tujini prispeva neprecenljiv delež k osebnostnemu razvoju človeka in predstavlja zato močno referenco pri zaposlitvi.

Lara Mirnik

Audiovizualna knjižnica Evropske komisije

bi študirali v tujini?

Kaj študirati?

V tujini je ogromno izbire – več kot pri nas (glej baze na internetu – Eurodyce, WAD). Priprave vzamejo veliko časa, zato je treba začeti čimprej, vsaj eno leto in pol pred načrtovanim odhodom. Ko zori izbor, je dobro vzpostaviti direkten stik z izbranimi institucijami in tako dobiti več informacij o pogojih za vpis, možnostih finančne pomoči in bivanja v študentskih domovih.

Dodiplomski študij ali podiplomski študij?

Naša država finančno v večini podpira podiplomski in magistrski študij, zato je prevladujoče mnenje, da se hodi v tujino študirat po dodiplomskem študiju pri nas, kljub temu pa obstaja kar nekaj primerov, ko se študenti odločijo za študij na dodiplomski ravni v tujini. Zelo pomemben dejavnik je tudi, ali bo matična univerza priznala opravljen letnik, prakso ali podiplomski študij v tujini.

Kaj je lahko večja ovira na poti do študija v tujini?

Finance in kup formularjev.

Formularji:

Potrebno se je ob pravem času prijaviti na šolo, pri tem pa upoštevati, da pošta potrebuje dalj časa, da pride iz Slovenije do npr. ZDA kot pa iz Ljubljane v Maribor. Zahteve:

- Prevozi spričeval, ki jih mora potrditi msodno zaprisežen tolmač.
- Večinoma se zahteva potrdilo o opravljenem izpitu o aktivnem znanju tujega jezika.

• Reference. V tujini je navada, da se ob prijavi vedno priloži "dobra beseda o tebi", ki jo napiše tvoj mentor oz. učitelj.

• Ostalo: pridobitev bivalnega dovoljenja, urejanje zdravstvenega zavarovanja ...

Finance: Veliko srečo imajo tisti, ki jim starši lahko pomagajo. Vsi ostali presedimo ure in ure na internetu in iščemo sponzorje. To ni mačji kašelj! Poleg tega imaš stroške, še preden greš v tujino. Poleg potnih stroškov, šolnine in študijske literature je treba upoštevati še stroške bivanja (hrana, prevozi, prosti čas).

Informacije o finančni pomoči v obliki štipendij in nagrad:

• AD FUTURA - objave aktualnih razpisov za dodiplomski in podiplomski študij v tujini bodo v aprilu 2004. www.ad-futura.si

• Organizacija ŠOU. www.ljudmila.org/srce

• Univerza v Mariboru. www.utrip.net

• Pozanimajte se o možnostih financiranja na šoli, kjer se boste prijavi, in v tisti državi, kjer naj bi študirali.

• Evropska unija omogoča izmenjavo študentov v programu ERASMUS, ki poteka znotraj programa Socrates. Možna je izmenjava za semester ali celotno študijsko leto. Finančna podpora je zagotovljena.

europa.eu.int/comm/education/socrates.html

Dodatne strani za pomoč:

• Stran večine univerz na svetu: univ.cc

• Priznavanje diplom in poklicnih kvalifikacij:

mszs.triglif.si/slo/solstvo/naric.asp

• Nacionalna agencija programa Mladina, Movit: mladina.movit.si

hawaii



Za preganjanje mraza iz kosti tokrat predstavljamo državo večnega poletja, kjer rastejo banane in ananas in kjer se pozimi hodi na plažo, plava z želvami, deska na valovih ter v senci palmovih dreves pije koktejle. »Aloha!«

Havajsko otočje sestavlja osem večjih otokov ter 129 manjših. Ime so dobili po največjem, najverjetneje tudi najprej poseljenem otoku, ki se imenuje Hawaii ali Big Island (veliki otok). Je tudi najmlajši, saj le na njem še najdemo delujoča vulkana. Jugozahodno od njega po podatkih znanstvenikov pod morjem že raste nov skrivnosteb otok po imenu Loihi, ki bo pokukal na površje nekje čez par sto ali par tisoč let. Prvi priseljenci so na otoke prišli s kanuji s polinezijskega otočja Marquesas in Tahitija pred okoli 1500 leti. Prvi evropski obiskovalec je bil leta 1778 britanski raziskovalec James Cook, ki je otoke poimenoval Sandwichevi otoki. Okoli leta 1795 so se otočani prvič združili pod mogočnim bojevnikom kraljem Kamehameho I., vendar se je evropsko naseljevanje nadaljevalo in leta 1851 je kralj Kamehameha III. spravil otoke pod zaščito ZDA. Število domorodnega prebivalstva se je precej zmanjšalo. Leta 1959 so bili Havaji sprejeti kot zadnja, 50. država ZDA. To vulkansko otočje je bilo že pred drugo svetovno vojno glavno oporišče ameriške tihooceanske flote, ki so jo 7. decembra 1941 v Pearl Harborju potopila japonska bojna letala.

Ko vam bo nekoč morda uspelo "napraskati" denar za obisk otokov (lahko se odločite tudi za študij na Havajski univerzi), boste najprej pristali na honolulujskem letališču na otoku Oahu. Od najbližjega kopnega do tam je potrebno premagati razdaljo, večjo od 4.000 km, oz. na avionu presedeti vsaj pet ur. Od tam se nato da razmeroma poceni leteti na druge havajske otoke, ki so, vsak po svoje, zanimivi in posebni. Ladijski prevozi med otoki so zaradi velikih valov, ki se lomijo na koralnih grebenih, redki.

OAHU - SRCE HAVAJEV

Otok Oahu velja za najbolj poseljen otok (880.000 prebivalcev). Na njem poleg glavnega mesta Honolulu, ki je gospodarsko in poslovno središče celega otočja, najdemo tudi znano letovišče Waikiki s številnimi hoteli, mladinskimi hoteli, trgovinami in nočnimi klubi. Tu se "zatakne" večina turistov (predvsem japonskih), ki preživi cel teden svojih počitnic nekje med hotelsko sobo in od nje par metrov oddaljeno peščno plažo. Le-ta je podnevi nabito polna s kopalci in deskarji, ob sončnem zahodu z romantiki in zaljubljenici, ponoči pa z ljubitelji kina na prostem.

Pravi utrip otoka se da občutiti šele, če se odpravimo ven iz turistične "betonske džungle", bodisi z najetim avtomobilom ali pa lokalnimi avtobusi, ki so izredno poceni (\$ 1,5 na vožnjo, omogočajo celo prevoz koles), in nas odpeljejo do vseh pomembnih krajev na otoku: središča mesta Honolulu, zaliva Pearl Harbour, Diamond Head (vulkanski krater nad Waikikijem) ... pa vse do najbolj oddaljene North Shore. Avtobus ima postajališča tudi ob številnih predvsem turistom namenjenih atrakcijah: Dole Plantation (največje plantaže ananasa na svetu), Polynesian Cultural Center (kjer spoznaš vse polinezijske kulture in njihove običaje), Waimea Falls, Sea Life Park, Hanauma Bay ...

Čeprav je deskanje razvito po vseh otokih, ima Oahu več kot dvakrat več priznanih deskarskih lokacij kot kateri koli drugi havajski otok. Najboljši pogoji so pozimi na severnem delu otoka, imenovanem North Shore. Tu najdemo plaže z najbolj zvenečimi imeni, kot so Banzai Pipeline in Sunseat Beach, ki so prizorišča največjih deskarskih tekmovanj sveta z velikimi denarnimi skladi.

daleč sredi oceana

TR Marjeta Snoj



MAUI

Naslednji izmed otokov, ki slovi med navdušenci deskanja, je otok Maui. Če je deskanje v preteklosti veljalo za kraljevi šport (deskali so lahko le kralji in njihovi potomci), danes deska skoraj vsak Havajčan, prav tako je ravno ta "manija" glavni razlog, da se mnogo turistov odloči za obisk teh oddaljenih otokov, kar omogoča preživetje mnogim tamkajšnjih prebivalcem. Kulturo deskanja preučujejo in poučujejo celo na univerzah. Poleg deskanja, "windsurfanja", čedalje bolj priljubljenega "kitesurfanja", kajakaštva in ostalih vodnih športov je tu mogoče početi še cel kup drugih neumnosti: npr. se ob sončnem vzhodu s kolesi spustiti z vrha več kot 3000 metrov visokega vulkana vse do morske gladine, z avtom prevoziti čez 54 mostov in 600 ovinkov slikovite obmorske ceste Heavenly Road to Hana, ter se ob tem okopati v kakšni izmed številnih rek in tolmunov. Lahko se sprehodimo v notranjost lavine tube ali z obrežja opazujemo kite, ki pridejo v zimskem času z Aljaske v tople havajske vode kotih svoje mladiče...

KAUAI

Otok Kauai je priljubljen predvsem med navdušenci neokrnjene narave in miru. Glavna vira preživetja domačinov sta poljedelstvo in turizem. Zaposlitev je težko dobiti, zato je tu veliko brezdomcev in hipijev. Avtobusi so redki, zato je štopanje, za razliko od ostalih otokov, razmeroma pogost in običajen pojav. Glavna atrakcija je vsekakor Na Pali coast, ena najslikovitejših planinskih poti na svetu. 12 milj strmega spuščanja in vzpenjanja ob morski obali te pripelje v raj: na belo peščeno plažo, skrbno zavarovano z ostrimi vulkanskimi gorami, posutimi z rdečo prstjo, poraslimi s tropsko vegetacijo (guava, aloe vera ...) in okrašenimi s slapovi številnih rek. Tam domujejo le nekatere živali, kot so ptice, divje koze,

utrjeni tjunji in nekaj srečnih pohodnikov, ki si je pridobilo dovoljenje za kampiranje v parku. Kazni za obiskovalce brez dovolilnic so kar velike. Kljub temu se najdejo ljudje, ki jih je kraj tako prevzel, da so ostali tam mnogo dlje, kot so načrtovali. Tako razni dolgolasci in nagci z nahrbtniki in kitarami na ramenih niso nič nenavaden pojav. Prav na tem otoku, natančneje na Waimea Bay, je 1778 prvič pristal James Cook. Ker je otok izredno slikovit, se ponaša tudi z bogato filmsko zgodovino. Tu so bile posnete scene iz mnogih filmov, kot so Blue Hawaii, Jurski park, King Kong ...

MOZAIK LJUDSTEV, RAS IN RELIGIJ

Današnji Havaji so Amerika v originalni havajski obleki. Prebivalci so predvsem Japonci in beli Američani. Havajčani so znani po svoji rasni strpnosti. Veliko je porok med pripadniki različnih ras, večina otrok na Havajih je "hapa" oz. mešane krvi. Na Havajih ni etnične večine. Vsa ljudstva so v manjšini in kar 32 % prebivalstva je mešanih kultur. Čistokrvnih Havajčanov je le še okoli 9000, kar je manj kot 1 %. Po domovih še vedno uporabljajo havajski jezik, ki je poleg angleščine uradni jezik Havajev. Večina ljudi za medsebojno sporazumevanje uporablja angleščino, ki pa je močno prepletena s havajskimi frazami, sposojenkami iz jezikov priseljencev in pidžin slengom (poenostavljeno, polomljeno angleščino prvotnih priseljencev). Havajski jezik je bil zapisan šele okoli leta 1820, ko so na otoke prišli misijonarji. Pred prihodom misijonarjev so Havajčani verovali v 4 glavne bogove KU, LONO, KANE in KANALOO ter več manjših. Misijonarji so prinesli krščansko vero, ki še danes prevladuje, vendar pa še zdaleč ni edina. Na otokih danes najdemo številne budistične, mormonske, hinduistične, židovske in muslimanske temple.

biti mlad in preživeti - v SČG

... always look on the bright side of life ...



V SČG, torej v Srbiji in Črni gori, živi 10 milijonov ljudi na štirih območjih, od katerih ima vsako svojo vlado, sistem in denarno valuto: v Srbiji, Črni gori, na Kosovem (z albanskim in srbskim območjem) in v Vojvodini. In med njimi je približno 1,5 milijona mladih v starosti med 15 in 25 leti.

Pa se za trenutek vživimo v dekle ali fanta iz Srbije, rojeno ali rojenega leta 1985: V tvojem šestem letu starosti pride do spremembe. Ne živiš več v SFRJ. Ko si star(a) osem let, mama prihaja domov z mesečno plačo v višini 3 DEM. Tvoj oče neprestano omenja mesečno inflacijo v višini 331 milijonov odstotkov! Štirinajsti rojstni dan praznuješ s svojimi prijatelji v temačnih kletnih prostorih, kamor ste se umaknili pred bombnimi napadi. Pri sedemnajstih letih pri uri zgodovine odkriješ, da je v zadnjih letih vojne umrlo, bilo ubitih ali pogrešanih več 100.000 ljudi in da srbska ekonomija potrebuje vsaj pol stoletja, da pride nazaj na raven iz leta 1999. In končno, ne živiš več v SRJ (federalni republiki Jugoslaviji), ampak v SČG. Živel(a) si v treh različnih državah, ne da bi se dejansko premaknil(a). Uau ...

Tako je živeti v kombinaciji Balaševićeve pesmi "Neki novi klinici" in stiha "Godine su prošle pune muka" ... Človek bi pomislil, da bomo po vsem, kar se je na žalost zgodilo v tej deželi, postali dežela zombijev iz črnobelega filma. Vendar so mladi tukaj zgradili nov mehanizem zaščite pred vsem slabim: veliko smeha, veliko veselja in sproščenosti!

Tudi kadar govorijo o tem, kar se jim je zgodilo v preteklosti, to izgleda takole (Mila Mršić, 18 let, Niš): "Ko sem bila majhna, je bilo moje otroštvo res super, imeli smo dovolj denarja, moji starši lekarnarji so bili res srečni in so veliko potovali ... ampak jaz se tega ne spominjam, ker sem bila takrat stara šele 4-5 let, tako da to vem le iz njihovega pripovedovanja. Nikoli nisem imela priložnosti občutiti take sreče in bogastva na svoji koži. Izkusila pa sem tisto, kar je sledilo: ko je moja mama prišla iz službe in je imela toliko denarja, da je lahko kupila KAR 6 jajc! Stvari so se hitro spreminjale. Spreminjale so se države, funkcionarji, meje, jezik, vse mogoče! No, to sem doživela na lastni koži, ampak nisem razumela! Takrat smo bili otroci in nismo mogli razumeti. Kar naenkrat nismo več hodili na morje in mama mi ni mogla kupiti nečesa sladkega v trgovini, kjer tako in tako ničesar ni bilo na policah, pa tudi če bi kaj bilo, bi stalo "samo" 12.000.000.000 dinarjev. Bilo je res zanimivo ... in mi smo tako rasli na nek zelo čuden način, ampak ni bilo vse tako slabo. Ko sem bila v 5. ali 6. razredu, je bilo še posebej razburljivo! Prišel si domov - ni bilo elektrike! Nič, počakali

smo na elektriko. Električna je prišla, šel si pod tuš in ... poglej no, v bojlerju ni bilo vode! Bilo je res noro, bolj ko razmišljam o tem, bolj sem ponosna sama nase ... Zdaj je v glavnem vse na svojem mestu in jaz sem odrasla oseba, ki je s časom našla upanje, da bo tudi tukaj nekoč bolje in to se je res začelo uresničevati. Zelo sem srečna, saj so ljudje tukaj nekaj posebnega. Mladi so super, toliko idej, humorja in znanja imajo kljub temu, kar se nam je dogajalo v življenju. Mnogi še vedno sanjajo, da bi odšli, kar je povsem razumljivo, saj pričakujejo, da bodo uspeli v življenju, vendar spoznavam vse več ljudi, ki želijo ostati tu, ki se ne bodo odselili za vedno in pozabili, kaj vse imajo tu. Zdaj imamo vsi računalnike in glasbene stolpe, ampak ko smo bili mlajši, je bilo vse na nas, zato smo se vedno dobro zabavali. Ni potrebno veliko, samo mesto greš z zelo malo denarja in dobro družbo, popiješ, kar pač lahko za ta denar, vse ostalo pride samo. Veliko ljudem se je vrnilo upanje v življenje, še posebej našim staršem, pa tudi nam, ko smo končno dojeli, da bomo živeli bolje. In živimo! Mesto je zvečer polno, ljudje gredo ob petkih in sobotah ven in se družijo do jutra, in dekletom za 8. marec vsi kupujejo rože! In pred novim letom so bile trgovine polne!!!"

Na srečo je Srbija dežela mladih "in full color". Okoli 1,5 milijona mladih ima kljub zelo nesrečni preteklosti veliko samozavesti in vere v prihodnost. Kar jim manjka, je druženje z vrstniki iz raznih dežel. Mladi v SČG so veseli, pozorni, srečni, entuziastični, sproščeni in gledajo iz svetle strani na vse, kar koli se jim že zgodi. Če jim ponudite roko, vam bodo oni ponudili dve. Vse dobro vam bodo povrnilo dvojno. Poznajo vse trende v svetu, vse najnovejše knjige, glasbene smeri in prav zabavno se je družiti z njimi. Ne verjamete? Dajte, prepričajte se sami!

Uporabne povezave:

www.salto-youth.net/linksSiCG

program mladina

Manca Turk
Rainer Eckhardt



Ura je 8:45, eden od februarских petkov. Odkleпам vrata Nacionalne agencije programa MLADINA in že slišim zvonjenje telefona. V službi sem četrт ure prej, ker na cesti ni bilo gneče. Hitro pograbim slušalko že dlje časa zvonečega telefona. Kliče dekle, ki je prejšnji večer od prijateljice dobilo sporočilo o jezikovnih usposabljanjih, ki jih MOVIT organizira v 7 državah po Evropi.

In tako začnem z razlago. Ugotovim, da dekle pravzaprav povprašuje po jezikovnih tečajih Sveta Evrope. Na kratko ji razložim, kaj je to Nacionalna agencija in program MLADINA, ter preidem na informacije, po katerih povprašuje, da v čim krajšem času najbolje zadostim njenim potrebam po informacijah in tako dam priložnost povpraševanja po informacijah tudi ostalim, ki nestrпно čakajo na prsto telefonsko linijo.

Program MLADINA je program Evropskih skupnosti in je prvotno namenjen mladim v starosti od 15 do 25 let na področju neformalnega izobraževanja, vendar pa je delno odprt tudi za mladinske delavce, torej tudi starejše od 25 let, ki delajo z mladimi. Program MLADINA sofinancira projekte mladih, ki lahko tako iz programa MLADINA pridobijo sredstva za izvedbo projektov. Predloge projektov je potrebno oddati v enem izmed petih prijavnih rokov (1. februar, 1. april, 1. junij, 1. september, 1. november), pri čemer je potrebno upoštevati, da je treba projekt prijaviti vsaj 3 mesece pred začetkom izvajanja.



Mladinske izmenjave omogočajo skupinam mladih od 15 do 25 let iz več držav možnost skupnega preživljanja prostega časa, spoznavanja drugih kulturnih in družbenih realnosti, hkrati pa so aktivno vključeni v pripravo in izvedbo projekta. Program mladinskih izmenjav mora trajati najmanj 6 in največ 21 dni. Program MLADINA finančno prispeva k potnim stroškom udeležencem (do 70 %), k stroškom priprave pred samim izvajanjem aktivnosti, k nastanitvi in prehrani udeležencev ter k stroškom izvedbe mladinske izmenjave.

Evropska prostovoljna služba ponuja mladim v starosti od 18 do 25 let priložnost, da se za čas 6 mesecev do 1 leta vključijo v delo neprofitne organizacije za prostovoljno delo. Z aktivnim vključevanjem si mladi s prostovoljnim delom pridobijo tudi znanja in izkušnje za poklic, ki ga želijo opravljati v prihodnosti. Za mlade z manj priložnostmi obstajajo tudi možnosti kratkoročnega prostovoljnega dela. Organizacije morajo udeležencem in udeleženkam zagotoviti ustrezno usposabljanje in strokovno podporo v času projekta. Po zaključku projekta Evropska komisija izda certifikat o uspešnosti opravljenega dela, ki mladim služi kot referenca pri nadaljнем izobraževanju ali pri zaposlitvi. Program zagotavlja sredstva za nastanitev, prehrano in izobraževanje prostovoljca, kakor tudi žepnino. Svoj projekt poiščite na spletni strani europa.eu.int/comm/youth/program/sos/index_en.html.

Prostovoljci lahko po vrnitvi v svojo državo zaprosijo za sredstva vložka v prihodnost, s katerim nadgradijo znanje, ki so si ga pridobili, ali pa prenesejo pridobljeno znanje v lokalno okolje.

Mladinske pobude ne zahtevajo mednarodnega sodelovanja ter spodbujajo kretivnost in inovativnost mladih v starosti od 15 do 25 let na lokalni ravni. Predvsem je pomembno, da projekt razvijejo mladi, in sicer v vseh fazah projekta - od idejne zasnove do realizacije projekta. Projekti mladinskih pobud lahko pridobijo prispevek največ do 10.000 evrov, odvisno od skupine, ki izvaja projekt, in časa trajanja projekta.



Kaj še?

Nacionalna agencija programa MLADINA tudi posreduje informacije in izvaja različna usposabljanja in seminarje, pomaga pri iskanju partnerskih organizacij, pri izpolnjevanju prošenj za sprejem projektov v program ter spodbuja mednarodno mladinsko sodelovanje skozi vrsto drugih aktivnosti. Izvaja tudi podporne aktivnosti, kot so seminarji, tečajji usposabljanja, pripravljani obisk v partnerski organizaciji, praktično usposabljanje v partnerski organizaciji ter mladinsko informiranje, ki so namenjene mladinskim delavcem, torej tistim, ki delajo z mladimi. Te aktivnosti so odprte tudi starejšim od 25 let. Z vstopom Slovenije v Evropsko unijo se je mladim odprlo vrsto novih možnosti za sodelovanje v okviru programa MLADINA. Več informacij lahko najdete na spletni strani mladina.movit.si, ali pišete na program.mladina@mladina.movit.si.

petrina zgodba

Andreja Čokl
Hagit Gelber, Bojan Stepančič

Petra se je morala pred tremi leti odločiti. Odločila se je za precej težje in bolj zapleteno življenje, odločila se je tako, kot je mislila, da je prav. Danes ji ni žal. Ko vidi živahne Pijine očke in nagajivi nasmešek, ko se spomni njenih prvih korakov, prvih besed, ve, da je bila odločitev pravilna. Njej je z veliko mero odrekovanja uspelo. Morda kateri drugi na njenem mestu ne bi.





Petra je na prvi pogled povsem običajna dekle. Stara je 21 let, študira francoščino in živi v študentskem domu. Rada se zabava s prijatelji, rada gre v kino, rada bere in rada je urejena. Vendar Petra ni povsem običajna študentka. V sobici v študentskem domu ji dela družbo triletna Pija. Ta skrbi, da Petri ni dolgčas, da ji dnevi bežijo še hitreje kot ostalim njenim vrstnikom, in ji povzroča sive lasje. No, k sreči je Petra še mlada, sivi lasje bodo še malce počakali.

Res je, Petra je mlada, morda premlada za življenje, kakršno živi. Pija je Petrina hči. Petra je zanosila pri sedemnajstih letih, rodila pri osemnajstih (dva meseca pred maturo) in se v zadnjih treh letih dodobra navadila, da je mama. Da mora biti njeno življenje precej bolj organizirano kot življenje njenih prijateljev, da si ne more privoščiti zabave vsak večer, da je za odhod v kino predpogoj prijateljica, ki se ponudi za varuško. Obenem pa Petra obožuje Pijine male ročice v svojih laseh, ki zmrišijo še tako urejeno pričesko, in Pijine čokoladne poljubčke, ki pustijo sled na vsaki obleki, najraje takrat, ko je popolnoma pripravljena za odhod na fakulteto.

Petri poleg Pije največ časa vzame prav študij. Zdaj ko je Pija že dovolj velika za vrtec, lahko Petra nemoteno hodi na predavanja, uči pa se zvečer, ko vsa utrujena le spravi Pijo v posteljo, po vseh pravljicah za lahko noč, seveda. Prvo leto po porodu pa je bilo precej težje. Petra je bila ob Pijinem rojstvu še srednješolka, zadnja dva meseca četrtega letnika ni hodila k pouku, ampak se je doma učila za maturo. K sreči je bila Pija priden dojenček, veliko je spala in Petra se je za zrelostni izpit na koncu gimnazije dobro pripravila. Kljub temu, da so ji tako starši kot prijatelji in šolska psihologinja sredi šolskega leta, ko je bila še noseča, svetovali, naj s fakulteto počaka eno leto, je Petra še pred porodom oddala prijavo in bila sprejeta na Filozofsko fakulteto. Dobila je tudi sobo v študentskem domu, kjer je spoznala še nekaj mamic študentk, saj je v študentskem naselju v Rožni dolini en blok namenjen prav študentskim družinam. Pridružila se je tudi Klubu študentskih družin Slovenije.

Letos je Petra študentka 3. letnika, dopoldne hodi na predavanja, morebitna popoldanska mora pač izpustiti, saj vrtci popoldne ne delajo. Ker štipendija ne zadostuje za njene in Pijine potrebe, si je prek študentskega servisa poiskala dodatno delo ... Prevajalci francoščine so precej iskani, tudi plačilo ni slabo, tako da se iz meseca v mesec s Pijo prebijeta brez večjih finančnih težav.

Včasih priskočijo na pomoč tudi Petri stariši. Ti so nepogrešljivi predvsem v izpitnem obdobju, ko Petra Pijo za konec tedna odpelje k dedku in babici, da se lahko v študentskem domu uči. Od Pijinega očeta ne more pričakovati pomoči; ko mu je pred že skoraj štirimi leti povedala, da je noseča, ji je postavil ultimatum: otrok ali jaz. Petra se je odločila za otroka in izgubila fanta, s katerim je preživela dve lepi leti, a ga je šele takrat dodobra spoznala. Prestrašil se je, kot edino rešitev je videl splav, o katerem Petra niti razmišljala ni. Ko se občasno srečata, je nikoli ne vpraša, kako je mala Pija. Veliko najstnic ali deklet v zgodnjih dvajsetih letih se vsako leto znajde pred podobno odločitvijo. Obdržati otroka, ki je bil spočet nehote, in spremeniti način življenja, ali splaviti in vsaj navidez živeti tako kot do zdaj? Odločitev je stvar vsakega dekleta posebej. V vsakem primeru se življenje spremeni - ne glede na odločitev.

BOLJE PREVENTIVA KOT KURATIVA

Vsi tisti, ki se pred to težko odločitvijo sploh ne želite znajti, lahko že vnaprej izključite vse možnosti, da bi se vaše nežnosti z nasprotnim spolom končale z nezaželeno nosečnostjo. Velja tako za dekleta kot za fante: poskrbite za kontracepcijo! Možnosti je veliko, ker pa ima vsaka oblika kontracepcije svoje dobre in slabe strani, se najprej odločite, kateri najbolj zaupate. Vse potrebne podatke najdete v knjigah, še bolj uporaben pa je internet (spletni portali, kot so www.spolnost.com, www.midva.com ali www.ezdravje.com), kjer poleg nasvetov strokovnjakov najdete tudi mnenja uporabnikov. Tudi pogovor z ginekologom, mamo ali izkušeno prijateljico lahko dekletom pomaga do prave, predvsem pa zanesljive metode preprečevanja nosečnosti.

IN ČE SE VSEENO ZGODI?

Če v trenutkih strasti pozabita na zaščito ali če ta zataji? Urgentna kontracepcija (znana tudi kot jutranja tabletko) omogoča preprečevanje nezaželene nosečnosti po nezaščitenem ali slabo zaščitenem spolnem odnosu. Uporablja se le izjemoma, zato se tudi imenuje urgentna (nujna), in vedno ne prepreči zanositve. Tabletki (potrebni sta namreč dve) dobite v lekarnah z receptom ginekologa. Prvo tabletko je treba vzeti čimprej, najkasneje 72 ur po spolnem odnosu, drugo pa 12 oziroma največ 24 ur po prvi tabletki.

Če v dveh urah po zaužitju tabletko pride do bruhanja, je priporočljivo vzeti še eno tabletko, za kar potrebuješ nov recept.

Sliši se preprosto, stvar je 96 % zanesljiva. Zakaj bi se torej mučili s kondomi ali vsak dan znova prestrašeno razmišljale, če smo vzele običajno kontracepcijsko tabletko, ko pa imamo tako neškodljivo in nemotečo rešitev? Žal, ne bo šlo. Redna uporaba tovrstne kontracepcije ni priporočljiva (zato jo tudi predpiše ginekolog, drugače bi bile verjetno lekarne vsako jutro polne). Neželeni učinki, ki se lahko pojavijo po zaužitju jutranje tabletko, so slabost, redkeje bruhanje, omotičnost, utrujenost, glavobol, bolečine v spodnjem delu trebušne votline, občutek napetosti v prsni in krvavitve iz nožnice. Zapomni si: jutranja tabletko je le rešitev v sili!

Če zamudiš to priložnost, mesečnega perila pa kar ni in ni, se najprej odpravi k svojemu ginekologu. Tudi splav ne bi smel biti več kot rešitev v res hudi sili, zato dobro premisli, ko se odločaš zanj. V tem primeru je na mestu pogovor s starši (vsaj mamo) in partnerjem. Vedeti moraš, da lahko umetna prekinitev nosečnosti (do 10. tedna nosečnosti se lahko o splavu odloči nosečnica sama, kasneje o tem odloča zdravniška komisija) prinese tako fizične kot predvsem psihične posledice. V redkih primerih se celo zgodi, da ženska, ki je enkrat splavila, ne more več zanositi. Ginekolog ti bo znal svetovati, predstaviti možne posledice in tveganja, končna odločitev pa bo tvoja. Ostane pa še ena možnost: da, če si res noseča, obdržiš otroka. To je verjetno najbolj pogumna odločitev, ki pa zahteva tudi največ truda. V Sloveniji je za mlade mame dokaj dobro poskrbljeno (lahko bi bilo bolje, a se vedno zatakne pri denarju). Če še nisi redno zaposlena, ti pripada starševski dodatek in nekatere druge denarne pomoči (več na www.sigov.si/mdds/druzina/druzinski_prejemki.htm), tudi študij lahko zaradi materinstva podaljša za eno leto, dobrodošla pa bo pomoč partnerja in staršev. Če ostaneš sama, ti je v Sloveniji že na voljo več materinskih domov. Če študiraš, pa te v svoje vrste vabijo člani Kluba študentskih družin Slovenije, ki ti bodo svetovali iz lastnih izkušenj. Petrina zgodba in zgodbe Petriinih prijateljic iz 'bloka študentskih družin' so dokaz, da je moč združiti študij, mladostno zabavo in tako odgovorno nalogo, kot je starševstvo. Trud bo gotovo poplačan, če ne drugače, z nasmehom naraščaja!

domači

6. MEDNARODNI FESTIVAL DOKUMENTARNEGA FILMA

- :: Cankarjev dom, Ljubljana
- :: 15.-22. marec 2004

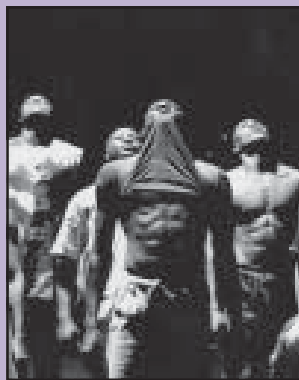
Na letošnjem festivalu bodo prikazani filmi v okviru naslednjih sekcij: omnibus filmov o bluesu, aktualni filmi in teme, irski dokumentarni filmi in planinski in alpinistični filmi. Omnibus filmov o bluesu pripoveduje o razvoju bluesa; videli bomo lahko Občutek vračanja domov Martina Scorseseja, Duš človeka Wima Wendersa, Rdeče, belo in blues Mikea Figgisa in Piano blues Clint Eastwooda, aktualni filmi bodo pripovedovali o življenju med vojno v Alžiriji (Ograja, Vojna brez imena) o festivalu trobentačev v Srbiji (To je naše življenje), o legendarni plesalki flamenka (Kraljica ciganov), o armenskem pogrebniku (Freske) in o zvezdi hongkonških akcijskih filmov, Jackieju Chanu (Zmajeve sledi). V sekciji irske kinematografije si bomo lahko ogledali dokumentarce z raznoraznimi tematikami: Irska in EU, povojna Irska, film o venezuelskem predsedniku Hugu Chavezu in glasbeni dokumentarce o pevcu skupine The Pogues Shaneu McGowanu. Sekcija planinskih filmov je tekmovalna in prinaša velike in male pripovedi slavnih in manj slavnih plezalcev. Za študente in dijake je cena vstopnice 600 SIT, za ostale pa 800 SIT. :: www.cd-cc.si

ISOLA CINEMA – Izolski filmski festival

- :: Izola
- :: 25.-29. maj 2004



Konec maja bo v Izoli prvič zaživel mednarodni filmski festival Isola Cinema – Kino Otok, festival kinematografij Afrike, Azije, Latinske Amerike in Vzhodne Evrope s prijatelji. Osrednje festivalsko prizorišče bo večerni LETNI KINO OTOK na Manziolijevem trgu, filmske slike pa bodo tekle še na treh platnih: v že obstoječem ART KINU ODEON, v dvorani izolskega kulturnega doma, imenovani KINO GLEDALIŠČE, na čudoviti lokaciji pri svetilniku pa bo pripravljen letni KINO SVETILNIK za nočne video projekcije neuradnega programa festivala. Izolska plaža bo čez dan ponujala program spremljevalnih prireditev festivala, filmsko tržnico, pa tudi kulinarčno ponudbo iz sodelujočih dežel. Ponoči se bo preoblekla v NOČNO PLAŽO - festivalski klub z odprtim programom in srečevališče ob koncu festivalskega dneva. Program, prijave in informacije: www.isolacinema.org, vanya.kaludercic@kinoteka.si



POLMESEC REKE NIGER

- :: Cankarjev dom, Ljubljana
- :: 22. marec – 18. julij 2004

V zimsko-pomladnem času nas bo v Ljubljani grela vroča Afrika – v okviru Festivala kulture Zahodne Afrike. Afriški ples, glasba, film, razstave, predavanja in literatura... dogajalo se bo precej, med najbolj zanimivimi naj menimo filmski festival "film zahodne afrike" (14.-18. april), ki bo predstavil 5 afriških filmov iz Malija in Senegala, ob projekcijah filmov pa se boste lahko udeležili filmskih predavanj. V okviru "malega festivala velikih imen zahodnoafriške glasbe" (1.-3. april) se bodo zvrstili 4 koncerti v tradicionalnih afriških ritmi, ljubitelje plesa pa bodo navdušili plesalci in glasbeniki iz Burkine Faso, ki bodo sodelovali v plesni predstavi Poziv. :: www.cd-cc.si

MAGDALENA

- :: Pekarna, Maribor
- :: 13.-15. maj 2004

Glavni namen festivala je druženje predstavnikov mlade generacije, ki delujejo na področju vizualnega komuniciranja v funkciji oglaševanja, propagiranja, informiranja. Festival letos poteka šestič, za nagrado festivala Zlati modrc pa se potegujejo vsi kreativci, ki so mlajši od 30 let. Dela, ki so prijavljena na festival, so lahko narejena posebej za festival, lahko pa so tudi fiktivna ali pa posledica naročenih projektov s strani podjetij. Vstopnina je od 15 do 20 evrov, pogled ogleda razstavljenih del pa Magdalena ponuja še bogat spremljevalni program (koncerte, razna predavanja velikih mojstrov oglaševanja).

:: www.magdalena.org



DOMAČI KONCERTI

- :: Vartina - 15.3.04, Linhartova d., CD, Ljubljana
- :: Bambi Molesters - 20.3.04, Zakon, Vrhnika
- :: Jani Kovačič - 26.3.04, MD Grom, Gornja Radgona
- :: Elvis Jackson - 27.3.2004, Kljub, Celje
- :: Vlatko Stefanovski - 28.3.04, Gallusova d., CD, Ljubljana
- :: Dani Kavaš - 1.4.04, Pekarna, Maribor
- :: Janez Škof & Dane Zajc - 10.4.04, Ambasada ŠKM, Beltinci
- :: Psycho-Path, 8.4.04, KUD France Prešeren, Ljubljana
- :: 4. Mednarodni Noise Festival, 9.-10.4.04, Metelkova, Ljubljana
- :: Buena Vista Social Club TM - 10.4.04, CD, Ljubljana
- :: Amala + Teater Romans - 13.4.04, Gallusova d., CD, Ljubljana
- :: Trans Am - 14.4.04, Channel Zero, Metelkova, Ljubljana
- :: Pridigarji, Polis Korps ... - 24.4.04 Ambasada ŠKM, Beltinci
- :: Dead Moon - 7.5.04, Orto klub, Ljubljana
- :: Bob Log III - 15.5.04, Mostovna, Nova Gorica
- :: Kraftwerk - 24.5.04, Križanke, Ljubljana
- :: Đorđe Balašević - 28.5.04, Križanke, Ljubljana

TRANSGENERACIJE - Festival sodobnih umetnosti mladih

- :: Cankarjev dom, Ljubljana
- :: 10.-15. maja 2004

Festival je namenjen predstavitvi najboljših dosežkov dijaške gledališke, video, oblikovne in likovne ustvarjalnosti v šolskem letu 2003/04, ki se vsebinsko dotika socialnih, eksistencialnih, političnih, naravovarstvenih, identitetnih ... problemov mladine. Cankarjev dom je izbral najbolj izvirne, izrazito sodobne in avtorske srednješolske prispevke iz področja gledališča, likovne ustvarjalnosti, videa in šolskih glasil, ki se vsebinsko navezujejo na (ne)umeščenost generacije mladih v urbane prostore sodobnega sveta. Festival Transgeneracije predstavlja najcelovitejši pregled srednješolske kulturne in sodobne umetniške ustvarjalnosti na Slovenskem.

:: www.cd-cc.si



Festival digitalnega filma RESFEST

:: Vigo, Madrid, Barcelona, Vitoria, Španija
 :: 9.-11. maj 2004

Simultano se v širih španskih krajih vrtijo digitalni posnetki, kratkometražni in eksperimentalni filmi, videospoti, dokumentarci in reklamni spoti, ki so bili narejeni v preteklem letu, festival pa organizira ugledna španska filmska revija Res.
 :: www.artfutura.org/03/resfest

FESTIVAL FLAMENCA

:: Barcelona, Španija
 :: 20.-25. maj 2004

V starem delu Barcelone se predstavijo tako uveljavljeni izvajalci kot tudi nove mlade zvezde flamenca. Festival letos poteka desetič, koncerte in ostale dogodke pa bodo spremljale razne konference, predavanja, razstave, delavnice in projekcije.

:: www.tallerdemusics.com/02-management/festivales/ffcv/ciutat_vella_cas.htm

ALL TOMORROW'S PARTIES

:: Pontins Holiday Camp, Camber Sands, VB
 :: 26.-28. marec in 2.-4. april 2004

Znani glasbeni festival, ki traja dva vikenda in na katerem se zbere največja trenutna smetana alternativne in manj alternativne glasbe. Odvija se že od leta 1988 in je velikokrat razprodan. Letos bodo tam nastopili: Sonic Youth, Tindersticks, Mogwai, Lsis in drugi. Festival se bo odvijal v posebnem kampu na južni obali Anglije, medtem ko se ameriška vezija dogaja v Kaliforniji. Vstopnica (110 funtov) vključuje karto in tridnevno bivanje v kampu v počitniških hišicah.

:: www.atpfestival.com

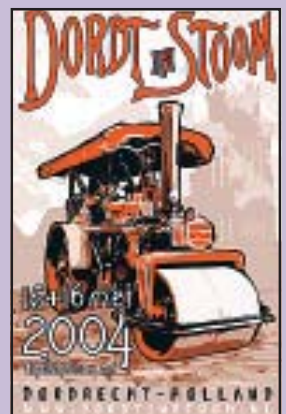


FESTIVAL PARE

:: Dordrecht, Nizozemska
 :: 14.-16. maj 2004

To je največji "parni" dogodek v Evropi, ki se odvija vsako drugo leto, na njem pa nastopajo razne vrste vozil, ki jih poganja para: parniki, parni vlaki, avtobusi ... Obiskovalec se lahko s temi prevoznimi sredstvi tudi pelje. Festival se odvija v pristanišču najstarejšega nizozemskega mesta, vstop na dogodek pa je zastoni.

:: www.dordtinstoom.nl



BRUSELJSKI ART FESTIVAL

:: Bruselj, Belgija
 :: 28. april - 22. maj 2004

Gre za multimedijki festival, obiskovalec pa lahko izbira med gledališčem, glasbo, plesom, kinom, multimedijo in vizualnimi umetnostmi.

:: www.kunstenfestivaldesarts.be

FESTIVAL FILMA DALJNEGA VZHODA

:: Udine, Italija,
 :: 23.-30. april 2004

Festival poteka v gledališču v Udinah, vstop na projekcije je povečini zastoni, na ogled pa je več kot 50 filmov, ki jim je skupno to, da so vsi azijskega porekla (Malezija, Singapur, Južna Koreja, Filipini ...). Je največji festival filma iz Daljnega vzhoda.

:: www.fareastfilm.com



24 UR

:: Le Mans, Francija
 :: 12.-13. junij 2004

Svetovno znana avtomobilska dirka, ki se letno odvija že od daljnega leta 1923. Zmagovalec je tisti avto, ki prevozi največjo razdaljo v času 24 ur.

:: www.lemans.org

TUJI KONCERTI

:: Limp Bizkit - 21.3.04, Stadthalle, Dunaj, Avstrija (18.000sit)
 :: Monster magnet - 29.3.04, Zagreb, Hrvaška
 :: Living Colour - 30.3.04, Pauk, Zagreb, Hrvaška
 :: Eric Clapton - 31.3.04, Olympia Halle, Muenchen, Nemčija (27.000sit)
 :: Pink - 4.4.04, Stadthalle, Dunaj, Avstrija
 :: Violent Femmes - 24. 4.04, Tvornica, Zagreb, Hrvaška
 :: Lambchop - 27.4.04, SC, Zagreb, Hrvaška
 :: Dead Moon - 9.5.04, Pauk, Zagreb, Hrvaška
 :: Norah Jones - 16.5.04, Austria Center, Dunaj, Avstrija
 :: Britney Spears - 22.5.04, Donauinsel, Avstrija (23.000sit)
 :: Jethro Tull - 25.5.04, Dom Sportova, Zagreb, Hrvaška
 :: Aerodrome Festival - 10.6.04, Wiener Neustadt, Avstrija (27.000sit)
 :: Sting - 13.6.04, Schloss Schönbrunn, Dunaj, Avstrija
 :: Metallica - 13.6.04 München, 15.6.04 Beograd, 27.6.04 Zagreb
 :: Red Hot Chilly Peppers - 18.6.04, San Siro, Milano, Italija (20.000sit)

flashmob

bistvo je, da bistva ni

Prazna avla pod louvrsko piramido v Parizu. Nenadoma se začne zbirati množica ljudi. Ko se v nekaj minutah množica zgosti, vsi naenkrat izvedejo mobilne telefone in začnejo telefonirati. Čez minuto vsi ležijo na tleh ... kot mrtvi. In v naslednji minuti vstanejo in se hitro razkropijo. In dvorana je spet opustela kot prej. Kaj? Kdo? In predvsem "zakaj, hudiča"?

FLASHMOB ni nič novega. Začelo se je lani poleti v Ameriki (čeprav krožijo govorice, da so bili prvi Japonci) in se v nekaj tednih kot virus razširilo po vsem svetu. Na internetu najdemo spletne strani flashmobov iz številnih držav Evrope kot tudi iz Avstralije in celo Azije. Flashmob je večja skupina ljudi (tudi do 200 ali 300), večinoma neznancev, ki se zberejo na vnaprej skrivno dogovorjenem mestu, odigrajo hitro "akcijo" oz. "sceno" in se še hitreje razpršijo vsak na svojo stran. Flashmob lahko organizira kdorkoli. S pomočjo elektronske pošte, forumov, novičarskih skupin se zbere čim večjo množico ljudi, ki je pripravljena sodelovati. Navodila oz. scenarij dogodka se razdeli tik pred zjajci ali celo na kraju samem. Lokacija? Glavni trgi, supermarketi, trgovski centri, mega kino centri, prodajalne preprog ... Legalno? Napol, odvisno tudi od lokacije – zbiranje na trgu pač ni prepovedano, je pa res, da je po zakonu treba vsako zborovanje prijaviti. To pa bi porušilo koncept presenečanja in šokiranja mimooidočih, na katerem temeljijo flashmobi. Zgodilo se je tudi, da so udeležence flashmoba pričakala zaprta vrata z varnostniki, tako da so predhodno dogovorjeno lokacijo morali spremeniti. Lastnikom trgovin pač ni preveč všeč, če se naenkrat v lokal zgrne množica ljudi zaradi neke šale in ne zaradi nakupa. So pa tudi izjeme: nekje na Novi Zelandiji se je 200 ljudi zbralo v Burger Kingu, naenkrat so vsi začeli veselo mukati, po eni minuti pa so se hitro razšli. Lastnik lokala jih je za prihodnjic povabil na kosilo.

Vendar je tudi prvi poskus flashmoba je spodletel, ker je policija izvedela za dogodek in ga preprečila. Idejni oče prvih flashmobov naj bi bil Bill iz New Yorka. V prvem uspešnem flashmobu je sodelovalo več kot 100 ljudi, ki so se v trgovini Macy's predstavili kot komuna in hoteli kupiti ljubezensko preprogo. Na naslednjem dogodku je sodelovalo že 150 ljudi, ki so oponašali pičce v Centralnem parku.

Od takrat naprej se dogaja po celem svetu: npr. v **Rimu** je nekaj sto ljudi vstopilo v knjigarno, vsi pa so želeli kupiti knjige z bizarnimi naslovi, ki sploh ne obstajajo. V **Singapurju** je na znak organizatorja vsa množica, zbrana v trgovskem centru, negibno obstala in se nekaj minut ni zganila. V **Sao Paulu** v Braziliji je množica nekaj minut topotala po tleh. V **Londonu** je 200 ljudi kljub soncu razpelo dežnike in pelo ob spremljavi svojih mobilnih telefonov. Na internetu poročajo o prvem flashmobu, pazite, v **Bagdadu!** Množica 100 Iračanov naj bi kako minuto plesala orientalski jazzbalet! To je moral biti res eden najbolj nenavadnih prizorov (sliko dogodka si lahko ogledate na flashmob.twoday.net/topics/Bagdad). Vedno pa se ne konča dobro: v Pragi se je zgodilo več incidentov, ko so sodelujoče flashmobovce brutalno napadli varnostniki trgovskega centra. 25. oktobra lani se je zgodil tudi prvi globalni Flashmob – ob 14.15 po lokalnem času so se dogajali flashmobi po vsem svetu (www.wikiwiki.de/newwiki/pmwiki.php/Wiki/OnGfmNoOne). In Slovenija? Tudi mi smo že doživeli Flashmob – sicer v manjši postavi, ampak vseeno pogumno. Natančno 3 osebe so sodelovale v prvem Flashmobu na Čopovi v Ljubljani (slike.geozadet.net/show_photo.php?picid=2174). Zakaj? "Zato," boste dobili odgovor. Flashmobi morajo biti kar se da nerazložljivi, brezpomenski in absurdni. Gre za čisto zabavo. Kljub temu pa se razvijajo različne sociološke teorije, ki želijo pojasniti fenomen flashmoba. Mogoče je sodelujočim res skupno čutenje odtujenosti (za kar je kriva komunikacijska tehnologija) in se združujejo v želji vzpostaviti fizično povezavo z drugimi na javnih mestih. Ali pa je to res samo še ena marketinška potegavščina, da bi ugotovili pravo moč interneta? Seveda je razlog lahko tudi čisto preprost: ljudje uživajo v družbi drugih ljudi in še toliko bolje, če to lahko počnejo, ne da bi morali kupiti vstopnico ali prositi koga za dovoljenje, hkrati pa se lahko še pošteno zabavajo nad zmedenimi mimooidočimi.

In potem so tukaj še **SMARTMOBI**. Kot pove že ime, gre za neke vrste flashmobe s politično idejo v ozadju. Howard Rheingold v svoji knjigi Smart Mobs opisuje, kako je moderna tehnologija omogočila hitro aktiviranje množičnih shodov. Skratka, gre za bolj resne cilje – smartmobe uporabljajo revolucionarji (npr. v Maleziji) in protestniki (proti vojni v Iraku), zaradi smartmobov so že padli predsedniki (t.i. sms revolucija na Filipinih), mladinske subkulture so zacvetele ... In vse to zaradi komunikacijske tehnologije – shodi se hitro organizirajo s pomočjo mobilnih telefonov, pozivnikov, interneta, elektronske pošte in prepletanja med njimi.

Kaj pa prihodnost? Pozimi so flashmobi večinoma zamrli, vendar so mnogi prepričani, da to ni konec. Nekaj flashmobov se že prebujajo v pomlad. Bomo to poletje spet presenečeni zijali?



:: www.flashmob.com
 :: antimob.com
 :: www.smartmobs.com



Ne, to ni članek o spornih računalniških aktivnostih, govora bo o posebne vrste Pekarni - tisti magdalenske mreže namreč. Večini kulture že(lj)nim Mariborčanom je dobro znana, njen sloves paradnega konja mariborske alter scene pa se je razširil tudi daleč naokrog. Nič čudnega, saj plemeniti lokalno kulturno sceno že 10 let.

PEKARNA magdalenske mreže danes velja za multikulturno središče Maribora. Nekoč je kompleks naseljevala JNA, danes je prostor ustvarjanja okoli 40 društev in posameznikov. Glede na veliko število domujočih je o eni sami programski usmeritvi težko govoriti, vsem pa je skupno, da dajejo prostor in priložnost spregledanim, neetabliranim, drugače mislečim. Glavni klubske prostori v Pekarni:

Studio MC skrbi predvsem za plešoče rokerje in ljubitelje barskih namiznih iger. **Supernova** je prostor, kjer lahko krepite telo, um in duha, zvečer pa se zaziblujete v ritmičnih plesnih naravnih. **Klub Kurd** skrbi za naše bobniče s punk/HC/metal koncerti.

Dvorana Gustaf bo poleg običajnega programa (art filmi, koncerti ...) ponudila še:

:: **15. aprila** bo Gustaf gostil vaškega poglavarja iz Afrike,

:: **maja** ne pozabite na že tradicionalni Festival vizualnih komunikacij Magdalena,

:: **junija** bo velika »čaga« ob praznovanju 10. obletnice delovanja Pekarne,

:: **avgusta** bodo slovenske kvalifikacije za svetovno prvenstvo v »skrečanju«.

V okviru zavoda deluje tudi **MISC INFOPEKA**. Ta skrbi za svetovanje in informiranost mladih, hkrati pa neguje pri nas še vedno premalo cenjeno prostovoljno delo.

Natančnejši program prireditev najdete na medmrežju (pekarna.rulz.org in infopeka.rulz.org), o kvaliteti pa se je najbolje prepičati v živo.



KIBLA

Multimedijski center KiberSRCeLab

TI Peter Tomaž Dobrila



Kulturno izobraževalno društvo KIBLA

združuje res zajeten seznam aktivnosti in programov, od čitalnice, avdio in projekcijskega prostora, grafičnega studia, knjižarne in založništva do kulturno-informacijske čajnice in ostalih programov:

:: **SRce - Študentski informacijski center**, ki ponuja informacije o študiju in štipendijah doma in v tujini, na voljo je tudi mesečnik **Mimogrede** z informacijami o študiju v tujini in pri nas

:: **Kiber salon** oz. **kibernetični laboratorij**, ki omogoča prost dostop do interneta in brezplačne tečaje o njegovi uporabi

:: **KiBela, prostor za umetnost** (galerija), ki je tudi večnamenski prireditveni prostor za seminarje, prezentacije, predavanja in bogat kulturni program

:: **KIT** - Komunikacijsko-informacijska točka v **Mestni hiši**

Več informacij: www.kibla.org

V okviru KIBLA se organizirajo tudi dogodki:

:: **Dnevi radovednosti - Kako postati**, vsakoletni Festival zabavnega učenja oz. kako postati, kar si želiš - **v februarju**

:: **Skrivne note** - elektroakustična glasba, koncerti, projekcije, predavanja, delavnice - **31. maj 2004**: Atomic (Norveška), **18. april 2004**: Domenico+2 "Sincerely Hot"

:: **Iz(z)ven** - tridnevni mednarodni festival sodobne glasbe in mednarodnih projektov - **v novembru**;

:: **Kiblix** - IT Linux festival za računalniške frike - **november**

:: **Videla** - digitalna video montaža in delavnice

:: **Zofijini ljubimci** - družboslovna in humanistična predavanja in okrogle mize Večeri z Zofijo

:: **Komite za vinslužje** - degustacije, izobraževanja, seznanjanja, izleti

:: **Kuhla** - priprava hrane, pokušine, iznajdbe, kreiranje, izobraževanje, izleti

mobilna digitalna fotografija

Bojan Stepančič



Prišli smo do točke, od koder ni povratka. Majhno je manjše, še manjše pa gre v vsak žep. Tako je svet digitalne fotografije že preplaval svet mobilne telefonije. Fotografije veselo letijo po mobilnih omrežjih od uporabnika do uporabnika, vendar pa kvaliteta takšnih fotografij komaj zadostuje za prikaz na lcd ekranu telefona. Če bi poskusili iz teh fotografij narediti fotografije formata 10 x 15 cm, bi bili razočarani. Fotografije bi bile neostre in slabih barv, kar je posledica nezadostne resolucije ccd senzorja v telefonu.

Vendar se tudi tu stvari spreminjajo. Matsushita Electric (Panasonic) je izdelala **ново generacijo mini ccd senzorjev**, ki bodo primerni za vgradnjo v mobilne telefone. Resolucija teh senzorjev bo znašala od 1,3 megapikslov do 2 megapikslov, kar zadostuje za velikost slike v foto kvaliteti 10 x 15 cm in 13 x 18 cm.

Tudi na drugih področjih vidimo, kako se nove digitalne tehnologije prepletajo in dopolnjujejo. Še nedavno je bil največji problem digitalnih fotoaparatorov shranjevanje fotografij v digitalni obliki. Kapaciteta spominskih kartic je bila premajhna za večje število posnetkov. Tako so določeni proizvajalci začeli izdelovati majhne prenosne enote, ki imajo vgrajen **čitalec spominskih kartic in trdi disk z kapaciteto 10-40 giga**. Na takšno napravo lahko prenesemo tudi do 15.000 kvalitetnih digitalnih fotografij. Z namestitvijo barvnega lcd ekrana za lažji pregled fotografij je ta dobila funkcijo predvajalnika fotografij ter krajših filmov.

Nato so nekateri proizvajalci ugotovili, da se da na takšno napravo vgraditi mp3 prevajalnik za nešteto število skladb in rodil se je pravi

digitalni mp3 jukebox. Sedaj lahko naenkrat nesemo s seboj celotno knjižnico skladb, vse skupaj pa gre v manjši žep. Zanimivo bo spremljati, kako bo tehnologija iz sveta digitalne fotografije prehajala tudi na druga področja.

Klasični analogni fotografiji so, kot kaže, dnevi šteti, vsaj kar se tiče množične uporabe. Kodak je bil primoran odpustiti 15.000 delavcev, da bi zmanjšal stroške, prenehal je izdelovati APS filme in nekatere modele svojih fotoaparatorov. V izjavi za javnost so povedali, da se bodo sedaj poskušali posvetiti predvsem digitalni fotografiji. Tudi drugače v svetu se kaže rast prodaje digitalnih aparatov. V letu 2003 je prodaja narasla za 64 %, medtem ko je prodaja analognih aparatov padla za 10 %. Ta podatek kaže, da se za digitalno fotografijo odločajo tudi kupci, ki se prej niso zanimali za fotografijo.



DOGODKI

Pop Photo's 2004 Digital Wizard Contest

Spletni natečaj s spletne strani Popular Photography Magazine. Zanimivo je, da za sodelovanje v natečaju ne potrebujete svojih fotografij. Cilj je, da iz danih fotografij s pomočjo računalnika sestavite svojo kreacijo. Splača se poskusiti, nagrade so mikavne. Rok prijave: 1. april 2004. www.pophoto.com

konkretna fotografija

:: Cankarjev dom, Ljubljana :: 24. marec - 18. april 2004
Razstava arhitekturne fotografije Wilhelma Heiligerja.

aspectus populi

:: Cankarjev dom, Ljubljana :: 21. apr.–16. maj
Fotografski projekt - portretna fotografija Željka Stevanića.

Svetovni dan fotografiranja z "lunkjičkarkami" (Camera obscura)

:: 24. april 2004

Kaj je luknjičarka? Je le navadna škatla brez zapletenih mehanizmov in leč. Slika se na emulzijo projicira samo s pomočjo majcne luknjice na prednji strani škatle. In v čem je fora? Razlika je v pristopu. Vzeti si moraš čas in imeti malce eksperimentalne žilice, končni rezultat pa je odraz tega. Za vse tiste, ki jih ne fascinira moderna tehnologija in jih privlači prvinskost v fotografiji. Torej - NAZAJ K KORENINAM! Izdelajte svojo luknjičarko, točno na dan 25. aprila 2004 poslikajte vse, kar vam pade v oko (oz. luknjičarko), izmed fotk izberite najbolj zanimivo in jo pošljite prek spletne strani www.pinholeday.org, kjer najdete tudi navodila za izdelavo luknjičarke in informacije o prireditvah, natečajih in razstavah na ta dan. www.pinholeday.org

:: www.dpreview.com
:: www.photosig.com
:: www.e-fotografija.si

TI Petra Žigon
FI Adam Ramejkiš, Bojan Stepančič



Norah Jones: Feels Like Home

Nedavno je Norah presenetila z izjavo, da se ob poslušanju svojega prvenca, *Come Away With Me*, kar zgrozi ob nedodelanosti. V isti sapi je zatrdila, da se bo ob drugem albumu veliko bolj potrudila. K albumu je resno pristopila kot producentka in s tega stališča je *Feels Like Home* res izboljšava. Vseeno pa Norah ostaja zvesta melodiki, ki jo je zastavila s prvencem; melanholičen jazz, sanjavnost klavirskih not in lirična besedila. Vpletla je sicer pesem s pridihom pristnega countryja in kot gostjo povabila Dolly Parton, vendar pesem ne zveni preveč »Norahsto«. *Feels Like Home* ne bo razočaral tistih, ki so bili navdušeni nad prvencem in niso pričakovali drastičnih slogovnih sprememb. Norah je ostala to, kar je. S stilom. **(4)**



Courtney Love: America's Sweetheart

Kar koli že je, ameriška ljubljanka gotovo ni. Slavna vdova Kurta Cobaina je po razpadu svoje skupine Hole svoj prvi solo album »kvačkala« kar pet let. Končni rezultat je plošča, ki govori o drogah (kajpada), o tem, kako je nihče ne mara, ona pa se ne da in kako je vedno le močnejša. Vse skupaj zveni zelo znano; kot hita Christine Aguilere - *Fighter in Beautiful*. Kar pravzaprav niti ni čudno, glede na to, da je Courtney kot sodelavko pri projektu zaposlila Lindo Perry, ki je kot bivša članica skupine 4Non Blondes (z enim samim velikim hitom *What's Up*) v zadnjem času odgovorna za hite Pink in Christine. Poleg tega, da sem ter tja Courtney zveni rahlo zadeto, je plošča kljub zelo dobri rokferski glasbi precej predvidljiva. **(3)**



Incubus: A Crow Left Of The Murder

Incubus je skupina, ki jo je nedvomno težko uvrstiti v eno samo kategorijo. Skupina, ki jo je treba »razumeti«. Njihove skladbe niso najbolj sprevni hiti, ki si jih prepevate cel dan, če jih slišite navsezgodaj zjutraj, vendar pa vam - iz istega razloga - hitro zlezejo pod kožo. S tonsko posebnostjo skladb in z besedili, ki niso omejena na ljubezen in droge, jim je uspelo. Nekateri (predvsem Američani) so jim tokrat zamerili precej odkrit napad na Busha, drugi spet to, da poskušajo postati novi Rage Against The Machine (glas Brandona Boyda morda res spominja na Zacha de la Rocha), najbolj zagrizeni oboževalci pa, da se s tem albumom Incubus brez težav uvrstijo med rok skupine. Brez tako znane posebnosti. Brez osladnih balad in priredb. Pa vendar precej fantastično. **(4)**



Queer Eye For The Straight Guy

Soundtrack za eno izmed popularnih nadaljevanj in hkrati eno redkih, ki se ukvarja s homoseksualnostjo. Ritmi na plošči so predvsem plesni; na njej so skladbe, ob katerih bo tistim, ki rade volje preplešejo sobotne noči, kar samo od sebe dvignilo zadnjico. Precej poznani komadi: od Kylienege seksi *Slow* do sproščujoče *Superstar*. Plošča, ki je lahko poslušljiva, če seveda ne iščete globlje vsebine. **(3-4)**



big brother is watching



Šušljalo se je o »Big Brother is watching you«, prišli so medijski pomp in »Popstars« izbiri v Sloveniji, gledamo Jerryja Springerja in govorimo, da kaj takšnega vendar ni mogoče, gledamo MTV in vsak teden se pojavi nov obraz, glasba pa je že po enem mesecu bolj ali manj zastarela. Izdajajo se plošče s tedenskimi hiti, če nisi in, si hitro out. Paradoks?

Že mogoče, ampak tako pač je. Hiperprodukcija zahteva hiperkonzumacijo, hiperpotrošnost in stalno oboroženost z informacijami. Koliko so človeška telesa pripravljena prenesti, še ne vemo natančno; v ZDA je povprečen prebivalec izpostavljen 1600 reklamnim sporočilom na dan, v Angliji pa izide okoli 50.000 novih knjižnih naslovov letno. Okoliščine, v katerih se je razvilo moderno oglaševanje, lahko označimo z besedo množično. Množična proizvodnja in množični trg za potrošne dobrine sta bila namreč tisto, kar je omogočilo moderno oglaševanje. Tako so mediji pričeli postajati kreatorji javnega mnenja; če medij ni dovolj bran, mo oglaševalci obrnejo hrbet in stopijo do konkurence, in vse kar je trendovsko, je le

produkt medijskih oglasov. Če le malo spremljate hollywoodsko dogajanje, potem vam ni neznan pojem prikritega oglaševanja v filmih, za kar sponzorji namenajo ogromno denarja; tako se njihovi produkti pojavljajo v filmih, filmskih serijah, oddajah ... S tem se brišejo meje med množično kulturo in oglaševanjem – elementi popularne kulture se uporabljajo v oglaševanju in obratno. Množična kultura je preoblikovala izkustva v izdelke, ki jih je mogoče tržiti, oglaševanje pa je preoblikovalo izdelke, ki jih trži, v reprezentacije, podobe in kasneje tudi v izkustva.

Big Brother ni nastal čez noč, je produkt, za katerim stoji cela vrsta ljudi, ker le organizacija, ki si lahko privoščiti močno medijsko kampanjo in ki veliko vlaga v postavljanje lastne identitete in imidža, lahko pričakuje velik odziv javnosti. Endemol, ki je producent Big Brotherja, si lahko privoščiti pojavljanje v najnovejših množičnih medijih, kakor so npr. 24-urno osveževanje spletnih strani, video galerije, ki se lahko na zahtevo posredujejo uporabnikom, uporabnike lahko v trenutku obveščajo o najnovejših dogodkih v hiši prek

kratkih sporočil, uporablja se telefonsko glasovanje ... s tem je uporabnik kar najbolj vpleten v dogajanje in se tako lažje identificira s produktom. Tako je trenutno ta 'real life soap' prisoten v 20 državah na skoraj vseh kontinentih. Iz medijskega koncepta Big Brotherja je danes izpeljanih cel kup medijskih dogodkov, nekateri so poznani bolj, drugi manj. Poznamo oddajo Survivor, kjer morajo udeleženci preživeti v divjini, prav tako pa na koncu ostane le eden, zmagovalec. V Turčiji so osnovali svojevrstno različico, ki sicer medijsko ni tako zelo pokrita, zato je tudi bolj ali manj omejena na lokalno občinstvo, tekmovalca pa morata preživeti en mesec s plačo 97 EUR ali 102 milijona turških lir, toliko namreč znaša povprečna plača v Turčiji, mnogi pa imajo še nižje prejeme. Tekmovalec mora plačati vse račune, se normalno prehranjevati, kdaj pa kdaj zaiti v kino in si celo plačati zdravnika, če slučajno zbolí. Zmagovalec na koncu prejme nov avto in 23.386 EUR, kar je 25 milijard lir. V Bosni in Hercegovini so osnovali internetni reality show, čeprav je v BiH še vedno izjemno malo internetnih priključkov, imenuje se »60 sati PC Kids«.

popstars



Vsem dobro poznani izbori **Popstars** skupin imajo mnogo daljši obstoj, izhajajo pa iz podobnega medijskega in oglaševalskega koncepta. Ideja z blagovno znamko Popstars se je pojavila najprej v Avstraliji, kjer so pričeli v večjih mestih organizirati tekmovanja in izbore za najboljše pevce in plesalce; izbori so običajno precej dolgotrajni in medijsko zelo podprti, na izbor se lahko prijavi kdor koli, saj je načelo, da ima vsak možnost postati »Popstar«. Seveda se zato prijavlja na izbore zelo veliko ljudi, posledica tega je dolgotrajnost izborov in zelo široka množica gledalcev, saj je vsakemu nastopajočemu v veselje, da se lahko vidi po TV, zato o tem dogodku obvešča vse znanke in s tem se množice še bolj širijo.

Koncept izbiranja glasbenikov po določenem ključu se je pričel pojavljati že v šestdesetih letih, ko so nekateri producenti spoznali, kaj množice rade poslušajo in gledajo in so zato pričeli formirati ravno takšne skupine, ki so jih nadalje najlažje masovno tržili; glasba je tako dokončno postala industrijski produkt. S pojavom TV je naenkrat postal pomemben vizualni vtis, imidž, ki so ga ustvarjale skupine, poslušalci, največkrat najstniki in mladina, pa so se z

imidžem poistovetili in naenkrat je pomembno vlogo poleg same glasbe in medijev dobila še moda, kar je sprožilo še kup procesov.

Takšnih načinov ustvarjanja glasbenih skupin in glasbe publika sprva nikakor ni odobraval, kasneje je proces postal sprejemljiv, danes pa se skorajda nihče več ne obremenjuje s tem, saj je pomembna le glasba kot končni produkt in poslušalec, potrošnik, ki takšen sistem finančno podpira s kupovanjem plošč, obiskovanjem koncertov in zbiranjem raznih spominkov, majic, kap ... skratka vsega, kar je mogoče ponuditi na trgu in prodati.

V osemdesetih letih so v nemških studiih iskali ravno prav novovalovski in ravno prav poslušljiv bend, da bi ga lahko prodali tudi širokim množicam, ne le specifičnim poslušalcem, zato so na ekipo tehnično dobro podkovanih glasbenikov nasneli dobro vokalistko, ki je tudi dobro izgledala, bila dovolj karizmatična in se je znala pravilno gibati na odru. Takšno vokalistko so izbrali na avdicijah; kasneje so glasbenike izšolali v potrebnih veščinah in posneli prvi hit, ki se je prodajal v velikih nakladah. Zaslužki so v glasbeni industriji naenkrat postali bajni, glasba pa le še tržno blago. Na žalost tudi izvajalci.

Razumljivo je, da se ob tem postavlja vprašanje, kako kvalitetna je takšna glasba, ki lahko zadovoljuje najširše množice. Zvočna podlaga mora biti prijetna, blagodejna, ravno prav ostrina in ne sme biti vsiljiva. Iti mora v uho. Prav takšna morajo biti besedila, tu pa lahko vsak nepoznavalec sliši, da imajo besede karseda banalno vsebino, so brez estetske in literarne vrednosti. Velja načelo: enostavno, hitro zapomnljivo, preprosto in z melodičnim refrenom.

Vse to kaže, da smo ljudje bitja, s katerimi se da izjemno manipulirati. Množični mediji ustvarjajo podobe, s katerimi se ljudje identificiramo, za to potrebujemo le televizor, kak časopis, čedalje bolj je dobrodošel internet, kjer nam tovrstne vsebine dajejo občutek, da smo del njih, da smo njihovi kreatorji, dejansko pa smo le proračunska postavka nekega podjetja, in veljamo le toliko, kolikor znaša posameznikova kupna moč. Zato se je v časih množičnih medijev dobro vprašati: »Mediji ustvarjajo mnenja, a kdo ustvarja medije?«

dj-am torej sem

■ Maruša Bertonec | ■ Bojan Stepančič

Vprašanje je, če so »izumitelji« prvih zvočnih sistemov (sound systems) slutili, kako priljubljeni bodo le-ti še 60 let po tem, ko so bili prvič predstavljeni, hkrati pa se postavlja vprašanje, če sodobni, mladi DJ nadobudneži vedo, da se imajo za svoje veselje zahvaliti jamajškimi »fotrom«, ki so to počeli že ob koncu štiridesetih let prejšnjega stoletja ...

Bunny Lee, eden od vodilnih jamaških producentov in dolgoletni sodelavec Boba Marleya, je nekoč pojasnil, kako se je »zgodil« prvi zvočni sistem. Afriški priseljenci na Jamajki so se ob koncu druge svetovne vojne pretežno zabavali s plesom na glasbo, ki je bila takrat zelo popularna pri »bratih« v ZDA – to je bil zgodnji, na boogieju temelječ »rhythm and blues« (r'n'b), ki so ga na zabavah preigravale glasbene zasedbe. Zvočni sistemi pa so se nato poleg ekonomske namembnosti – »en velik in ažuren radio za vse« uveljavili tudi iz za organizatorje plesov praktičnih razlogov. Nastopajoči bendi so potrebovali pavze, hrano in pijačo, zvočni sistemi pa so prvič zagotovili non-stop in najbolj »vročo« glasbo; zvočni sistem je običajno upravljaval en sam »disc jockey« oz. »dee jay«. DJ je bil torej tisti, ki je plesa željnim predstavljal in sugeriral najpopularnejše skladbe, jih spretno vrtel ter napovedoval na način, ki je še bolj »kuril« tla pod nogami plešočih publike. Za pionirja tovrstne spretnosti velja Winston Cooper, bolj znan kot Count Machuki, zato se spodobi, da zanj ve tudi vsak pravi hip-hoper oz. raper, saj je bil hkrati tudi prvi MC oz. »mike controller«. Hkrati pa se je s tem sprožila svojevrstna revolucija v glasbi, ki je številne glasbenike spodbudila k obveznemu snemanju, produkciji in distribuciji svoje glasbe, če so res hoteli uspeti.

DJ kultura se je nato samo še širila in razvijala ter postala nekakšen »trend-setter«, hkrati pa tudi kult na področju glasbe, ki je namenjena plesu. Sočasno z razvojem so napredovali tudi zvočni sistemi in radijske postaje, izboljševali so se tehnični pogoji za produkcijo in predvajanje, pluralizirale so se glasbene zvrsti in z njimi povezane subkulture – vse do danes, ko je praktično polovica popularne glasbe »odvisna« od DJ-ev.

Saj ne, da bi bilo poznavanje zgodovine DJ-anja pogoj za kvalitetno »jahanje plošč« (disc jockeying) na sodobnih plesiščih, je pa to bržkone pomemben del pristopa in odnosa do kulture, ki je v svetu glasbe v zadnjih letih praktično zavlada kot še nikoli doslej. V veliki meri zavoljo glasbe, se razume, nezamenljivo vlogo pri tem ima tudi današnja bistveno večja dosegljivost tako glasbe kot avdio naprav, vzrok za »dominanco« pa lahko najdemo tudi v dejstvu, da je moderno biti DJ.

In v tem dejstvu preži nevarnost, da se dolgoletna in pestra kultura lahko »izrodi«. Ob poplavi DJ-ev se upravičeno lahko vprašamo, če je v ospredju res še glasba – ali pa gre v številnih primerih predvsem za doživetje »petih minut slave« tistih, ki si pač želijo biti DJ. Izgleda namreč res preprosto: z malo varčevalnega truda se da v razmeroma kratkem času priti tako do ustreznih avdio opreme kot do različnih oblik zvočnih zapisov, z nekaj podpore na tem področju izkušenejših mačkov, kakršne v krogu svoje družbe lahko prav tako najde že skoraj vsak, pa se kmalu pokaže priložnost za samostojno predvajanje glasbe v javnosti. In tako danes »DJ-i« rastejo kot gobice po dežju, nastopaštvo pa meče senco na eno od spoštljivih modernih oblik umetnosti.

Bojazen, da bi le-ti izumrli, je torej odveč, zato pa toliko bolj velja opozoriti na odgovornost, ki jo sodoben DJ nosi s sabo in katere se vsak dober DJ tudi zaveda. Tako kot imamo pri avtorjih glasbe posameznike in skupine, ki se »švercajo« zgolj preko imidža ali denarja, obstaja tudi pri predvajalcih glasbe nevarnost, da se »švercajo« predvsem preko naziva DJ. Tako za izvajanje kot tudi za predvajanje glasbe so nujne naslednje sestavine: dobro poznavanje in ljubezen do izbrane glasbe, tehnični pogoji ter urjenje v predvajanju, spoštovanje avtorskih in distribucijskih pravic, razvijanje avtentičnega osebnega pristopa ter spoštovanje in upoštevanje drugih DJ-ev iste glasbene zvrsti, saj se neka »scena« lahko kvalitetno razvija lahko le v sodelovalnem oz. podpornem duhu z drugimi akterji. Za vse to pa je nujno potreben čas – komponenta, ki človeku še nikoli ni bila tako v napoto, kot mu je danes, v svetu, ko je skoraj vse na dosegu roke »tukaj-zdaj-instant«.

Z nosom v knjigi

Anka Furlan Bojan Stepančič



Beremo? Ne beremo? Ozrite se naokoli in presodite sami.

Poznam nekoga, ki natanko ve, kdaj je nehal brati. Bil je pri uri slovenščine, ko je bil vprašan domače branje. "Pridi k tabli ... Kaj si prebral? Aha..." In tako dalje po standardnem postopku vse do tistega usodnega vprašanja: "Kakšno je avtorjevo sporočilo? Kaj je hotel povedati?" Manjši šok.

Sporočilo? Kaj je hotel povedati? Ali je hotel kaj povedati? Hmmm? "Kar sedi, veš, tole ni bilo nobeno branje. Cvek." Tudi prav - od takrat ni prebral nobene knjige več. Življenje gre naprej tudi brez knjig, kajne?

Verjetno ste že kdaj videli človeka, ki je z nosom v knjigi tipal, kako bi prišel domov ali pa vsaj do prve klopi, in se spotoma zaletel v drog cestne svetilke, zabredel v lužo ali blato ali skoraj padel s pločnika. Poglej ga, lunika. Ni more počakati do doma? Le kaj je lahko tako zanimivega?

Mogoče se je celo zgodilo, da se je tisti drog postavil na pot tudi vam, ko nekoč enostavno niste mogli "počakati do doma". Nekateri berejo samo doma, spet drugi pa povsod drugod, samo doma ne - v šoli, službi, avtobusu. V nekaterih velikih mestih v tujini, na primer, veliko ljudi bere, ko se vozijo s podzemsko železnico, pa ne zato, ker ne bi mogli počakati do doma, ampak zato, da se izognejo nevljudnemu strmenju v druge, da kdo, s katerim se že leta in leta vozijo po isti progi, ne bi slučajno začel pogovora. Tudi to se dogaja.



Daniel Pennac: Čudežno potovanje

Vsi ti ljudje, ne glede na to, kje berejo, kaj berejo, če sploh berejo, uveljavljajo svoje osnovne pravice, ki jih imamo vsi "bralci". Tako je. Pravice "bralcev", kot jih navaja Daniel Pennac v svoji knjigi Čudežno potovanje, so naslednje:

1. Da ne beremo. ("No, saj pravim," se je muzal na začetku omenjeni "nebralec".)
2. Da preskakujemo strani. (Zakaj bi morali brati stvari, ki vas ne zanimajo, če jih lahko mirne duše preskočite?)
3. Da knjige ne končamo. (Juhu!)
4. Da ponovno beremo. (Se spomnite, ko so vam kot otroku tisočkrat povedali eno in isto zgodbo in ste pri tem neznansko uživali?)
5. Da beremo kar koli. (Tudi "instantno" literaturo in ne samo "velikih, pomembnih" knjig.)
6. Da "bovariziramo". (Zadovoljevanje lastnih občutkov daje človeku neznanski užitek.)
7. Da beremo kjer koli. (Torej so tudi luniki mogoče čisto v redu ...)
8. Da listamo po knjigah. (Ste opazili, kako se ljudje v knjižnicah odločajo, če si bodo knjigo izposodili?)
9. Da beremo na glas. (Mmmmm ...)
10. Da molčimo.

Če vas zanima več, se podajte na čudežno potovanje z Danielom Pennacom. Njegova knjiga velja za "bralsko biblijo", poleg nje pa pa imamo v slovenskem prevodu na razpolago še roman Gospodje otroci in Pasje življenje (kratko prozo).



Frank McCourt: Angelin pepel

Revščina, alkoholizem in nesrečno otroštvo se ne pojavljajo samo v slovenski književnosti. Irski pisatelj Frank McCourt opisuje svoje otroštvo s simpatičnim humorjem in s stališča otroka, ki se spreminja v skladu z njegovim odrasčanjem, kar daje romanu poseben čar.

Njegova starša, sicer oba Irca, se spoznata v Ameriki, vendar se po smrti Frankiejeve mlajše sestre družina vrne na Irsko, in sicer v Limerick, kjer živi mamina družina. Tudi v Limericku življenje nikakor ni rožnato; denarja ni, oče še naprej popiva, vsi ga gledajo postrani, ker je "prezbiterijanec s severa" in ker govori s čudnim (severnoirskim) naglasom, otroci umirajo, se rojevajo in spet umirajo, stare mame in tete se je bolje izogibati, povsod preživijo boleznimi - vendar se Frankie ne da in v revščini in umazaniji odrasča v fanta, ki poskuša preživeti in hkrati zaslužiti denar, da bi uresničil sanje o boljšem življenju.

Roman je leta 1997 prejel Pulitzerjevo nagrado, Franka McCourta pa so na Irskem neuradno imenovali prvega irskega Dickensa. Tematika je nekoliko podobna tematiki irske uspešnice Paddy Clarke ha ha ha z začetka devetdesetih - napisal jo je priljubljeni pisatelj Roddy Doyle, knjiga je bila prevedena tudi v slovenščino, po dveh drugih romanih pa so posneli filma The Commitments in The Snapper, ki ga je bilo v Sloveniji mogoče videti pod naslovom Riba po imenu Sharon.

Nekateri prebivalci Limericka knjige niso bili najbolj veseli in so pisatelju marsikaj očitali, njegov mlajši brat Malachy pa je napisal svojo knjigo o odrasčanju v Limericku. Angelin pepel ima tudi nadaljevanje ('Tis), vendar na prevod v slovenščino še čakamo.

dobrodošli v centralni filmski postaji

Vstopite v nov kinematografski prostor KINODVOR in doživite »ART FILM«, to, kar bi film moral biti in kar film lahko je! V Kinodvoru bo svoje mesto našel **evropski film**, kakršnega je bilo do sedaj na domačih platnih preredko mogoče videti, **svetovni film** iz oddaljenih geografskih žarišč sodobne avtorske kinematografije, **ameriški neodvisni film**, **zimzeleni filmski kult** in klasike v ponovni distribuciji ter **slovenski film**, ki v domačem prostoru do sedaj ni prišel do izraza.

kino klub dvorišče

Kinodvor ni zgolj kino, je tudi točka druženja obiskovalcev Kinodvora oz. ljubiteljev filma. DVORIŠČE je klub, v katerem imajo ljubitelji filma vseh vzgibov – od profesionalnih, študijskih, strastnih, ljubiteljskih, duhovnih, intimnih do zgolj bežnih – možnost preživeti popoln filmski dan: od užitkov ob gledanju filmov do filmskega izobraževanja in ustvarjanja. Člani imajo na voljo:

- zbirko knjig in revij s filmskega področja,
- dostop do svetovnega spleta in možnost študijskega ogleda filmov na videokasetah,
- ekskluziven dostop do filmskih dogodkov v Kinodvoru ter strokovno svetovanje in pomoč pri filmskih študijah,
- popust pri včlanitvi v kinotečni klub Kinopolis (glej www.kinoteka.si),
- znižane cene vstopnic ob ponedeljkih.

posebne programske vsebine

- nedeljski ZAJTRKI PRI KINODVORU - z vstopnico za film ob 11.10 prejmete še skodelico kave in rogljiček,
- petkove in sobotne POLNOČNE POSTAJE - posebne polnočne projekcije za nočne ptice in nespečne ljubimce,
- serija večerov V PRVI OSEBI - predavanja, okrogle mize in pogovori s filmskimi kritiki, teoretiki in ustvarjalci filmov.

popusti

Poleg rednih cen vstopnic so v Kinodvoru na voljo številni popusti: popust za nakup kompleta desetih vstopnic, znižane cene vsake prve dnevne predstave in vseh predstav ob ponedeljkih za študente, dijake, brezposelne in člane kino kluba Dvorišče. V sodelovanju s Kinoteko so pripravili tudi letni filmski abonma "Film je ...". Več informacij lahko dobite na www.kinodvor.si.

art kino mreža

Filme, ki jih prikazujejo v Kinodvoru, lahko ujamete tudi na platnih drugih kino dvoran po Sloveniji, ki so vključene v art kino mrežo: Art kina Metropol CELJE, Kina Udarnik MARIBOR, Kina VELENJE, Kulturnega doma SLOVENJ GRADEC, Art kina Odeon IZOLA, Kosovelovega doma SEŽANA, Doma kulture NOVO MESTO, Kina Sora ŠKOFJA LOKA.

premiere v mesecu marcu

3. marec

PETEK ZVEČER (Vendredi soir), režija: Claire Denis, Francija, 2002

Dva popolna neznanca, ena hotelska soba in najlepša ljubezenska zgodba novega tisočletja. Film kot poezija. "Eden najbolj erotičnih filmov vseh časov." Amy Taubin, Film Comment

10. marec (predpremierra 8. marca)

DESET (10), režija: Abbas Kiarostami, Iran, 2002

Deset prizorov čustvenih življenj šestih žensk in izzivov, s katerimi se soočajo v določenem trenutku teh življenj. Lahko tudi deset prizorov čustvenega življenja ene in iste ženske ... Film je revija Cahiers du cinéma proglasila za ključni film novega tisočletja.

24. marec

BIZGECI: ČEŠNJE (kot predfilm), režija: Grega Mastnak, Slovenija, 2003

Animirana prigoda iz življenja pernatih bizgecev.

POMLAD, POLETJE, JESEN, ZIMA ... IN POMLAD, režija: Kim Ki-duk, Južna Koreja, 2003

Prek podob nadzemske lepote in skoraj brez besed izpovedana pravljica zgodba o ključnih, univerzalnih človeških občutjih skozi menjave letnih časov.



NOV POPUST!

Samo za imetnike kartice
EURO<26 in SŽ-EURO<26:
poseben **50% popust** pri
včlanitvi v kino klub Dvorišče!

31. marec

STEKLARSKI BLUES (kot predfilm),

režija: Harry Rag, Slovenija, 2001

Potovanje v vesoljski ladji, ki jo vodi tiha kraljica stekla ...

MODRI ŽAMET (Blue Velvet), režija: David Lynch, ZDA, 1986

Ponovna distribucija enega največjih filmskih kultov vseh časov, ki je dokončno preluknjal zloščeno podobo ameriškega načina življenja in na prepričavi postavil vse mračno, umazano, perverzno in bolezensko, kar tli pod površino.

ponovno na programu od 6. marca 2004

DOGVILLE, režija: Lars von Trier



Tanja Smovršnik Bojan Stepančič

Hollywood nas zadnje čase spremlja na vseh korakih: v mestu, kjer je polno plakatov o najnovjših hollywoodskih filmih, v kioskih, kjer so na naslovnica revij trenutno najbolj popularne hollywoodske igralkе in igralci, v kinu, kjer se med vsemi filmi morda najde kakšen, ki nima svojih korenin v Hollywoodu, v trgovinah, kjer nam prodajalke svetujejo, naj kupimo tisto majico, saj jo je nosila Angelina Jolie v svojem zadnjem filmu ... In tako se ta popolni filmski svet počasi ovija okoli našega dolgočasnega življenja in postaja naš edini cilj.

Zakaj je ravno svet filmskih zvezd tako popularen? Kaj nas privlači na njem? Morda bogastvo, lepota, sreča, lagodno življenje ... Torej vse tiste stvari, za katere smo prepričani, da spremljajo igralce in ki bi lahko naredile tudi naše življenje popolno. Pogledamo Julio Roberts, ki ji je v filmu Čedno dekle uspelo priti od prostitutke do dekleta bogatega podjetnika in si mislimo, če je njej to uspelo, lahko tudi meni. Problem je ravno v tem, da mislimo, da je življenje igralcev takšno, kot ga igrajo v nekem filmu, ne vidimo pa resničnosti. Le-ta ni tako sanjska, saj se večina zvezdnikov loči vsaj enkrat, v časopisih velikokrat slišimo o problemu drog, ves čas jih zasledujejo paparaci, pa tudi slava ni večna. Postavlja se še eno vprašanje. Zakaj so hollywoodski filmi tako popularni? Res se razlikujejo v samih žanrih, ki jih je danes že precej, če pa pogledamo filme znotraj posameznih žanrov, so te razlike dosti manj opazne. Grozljivke so si med seboj že tako podobne, da če si si jih ogledal nekaj, že praktično veš, kako si dogodki sledijo in tistega grozljivega

občutka sploh ni več. Romantične komedije imajo že kar svoje tipične igralkе, kot so npr. Meg Ryan, Kate Hudson, Jennifer Lopez; te igralkе so ponavadi edina res opazna razlika med romantičnimi filmi. Vsebinsko lahko napovemo že kar vnaprej: dekle sreča fanta, ta že ima dekle ali pa neke zlobne namene, dekle se zaljubi v fanta, on ima tudi neka čustva do nje in preko nešteti ovir sta na koncu vendar skupaj, srečno zaljubljena. Tudi akcijski filmi imajo svoje tipične igralce, kot so Sylvester Stallone, Harrison Ford ... in vsebinsko, polno streljanja ter raznih avtomobilskih akcij. Ravno preprosta vsebina posameznih žanrov je tisto, kar privlači navadnega človeka. Le-ta gre v kino, da se sprostí, ne zato, da bi moral močno razmišljati, o čem film sploh govori. Zato »art« filmi niso tako gledani, saj je njihova vsebina včasih tako zapletena, da si moraš film ogledati večkrat, da ga sploh razumeš. Obsedenost s Hollywoodom bo torej obstajala, dokler ljudje ne bodo zadovoljni sami s sabo in dokler se človeška inteligenca ne bo dvignila do take stopnje, da bo zmožna videti kreativnost in kvaliteto ostalega filmskega sveta.

Ker pa še vedno obstajajo ljudje, ki si radi ogledajo nekomercialne filme, je tu nekaj internetnih strani ter kinov ter dogajanj na art sceni: mariborska Art Kino Mreža (www.mb-kino.si), Kinodvor (www.kinodvor.si), Kinoteka, kjer se lahko pozanimate še glede zgodovine filma (www.kinoteka.si), nekaj več o art sceni lahko najdete na www.ljudmila.org/kudcineast, na megaklik.si lahko najdete komentarje, retrospektive, kino in video recenzije, sporede ... Seveda pa obstaja še ljubiteljska stran o slovenskem filmu lgm.fri.uni-lj.si/~miles/filmsi/, - za vse ki menite, da smo tudi Slovenci odlični v snemanju filmov.

hollywood vs. art film

spletni štoparski vodnik



www.interrail.net

Kdo ne pozna interrailke? Na strani lahko pobrsate za informacijami o potovanju z vlakom po Evropi. Preberete lahko kaj o zgodovinskem ozadju nastanka tovrstnega potovanja, izberete cono potovanja in ob tem preberete kak potpis nekoga, ki je že izkusil čar potovanja z železnico. Stran je polna nasvetov: kako, kdaj in s kom potovati, kaj si ogledati, kje se je priporočljivo ustavljati in koliko vas bo navsezadnje vse to stalo.

www.spolujizda.cz

Na češki strani se nahaja prava sopotniška centrala. Če bi radi družbo v avtu ali pa če bi vi radi bili družba komu na potovanju z avtom po Evropi, je to pravi naslov. Na strani si lahko ogledate, kdaj kdo kam potuje in koliko približno vas bo potovanje stalo. Ker je stran bolj poznana na Češkem, so odhodi voznikov predvsem s Češke, le-ti pa potujejo po vsej Evropi. Tak način potovanja je krasna alternativa dolgotrajnemu, počasnemu in dragemu prevozu z vlakom ali avtobusom. Vsekakor obvezno spletno postajališče za vse, ki bi radi potovali poceni.

www.easyjet.com, www.ryanair.com, www.volareweb.com, www.jetblue.com

Na internetnih naslovih zgoraj napisanih prevoznikov, ki imajo lete tudi iz bližnjih mest, lahko pobrsate za zelo poceni letalskimi vozovnicami. Za zelo ugodno ceno je rezervacijo dobro narediti že nekaj časa pred odhodom, občasno pa ti letalski prevozniki objavljajo posebne ponudbe, ko lahko kupite vozovnico za 1 Euro ali še manj.



www.rail.co.uk, www.nationalrail.co.uk

Ker je v zadnjem času zelo ugodno potovati z letalom na Otok, se lahko na zgornjih naslovih pozanimате, kako je z železniškim prevozom, saj končna destinacija potovanja ni vedno London. Na straneh se nahaja standardna ponudba: urniki prevozov in cene le-teh; lahko pa opravite tudi rezervacijo, kar je priporočljivo, če potujete v času t. i. 'rush hour'. Preverite lahko aktualno posebno ponudbo in se pozanimате, kako je s pridobitvijo popustniške kartice, saj so železniški prevozi razmeroma dragi.



www.erazem.net

Na straneh popotniškega društva Erazem boste lahko našli informacije za popotnike, virtualno oglasno desko in popotniške beležke, ponudnike avtobusnih, železniških, ladijskih in letalskih prevozov po svetu; poliglotti lahko pobrskajo po seznamu ponudnikov jezikovnih tečajev v tujini, v okviru virtualne deske pa deluje tudi nekakšna sopotniška centrala. Stran je lahko tudi izhodišče za nadaljnje raziskovanje spleta, saj ponuja nekaj uporabnih povezav.



www.hostelworld.com

Če se odpravljate na pot in bi si radi zagotovili poceni prenočišče, potem ne smete obiti slednje strani. V njeni bazi je prek 5600 prenočišč po vsem svetu. Lahko izbirate med dražjimi in cenejšimi hostli, med privatnimi in skupnimi sobami, za lažjo odločitev si lahko preberete tudi komentarje in pogledate fotografije hostla. Rezervacijo lahko opravite prek interneta, še najbolj je, če najprej odeskate na stran **www.euro26.si** in od tam opravite rezervacijo, saj boste tako prihranili kak dolar, ki ga je sicer potrebno plačati za rezervacijo.



po planetu zemlja

www.lonelyplanet.com

Zagotovo ena bolj poznanih in obiskanih strani. Na zgornjem spletnem naslovu se nahajajo informacije, ki jih mnogi poznate v knjižni obliki popularnih vodičev Lonely Planet. Na strani najdete obilo informacij, ki vam utegnejo koristiti na potovanjih, ažurno so podani nasveti za popotnike, kam se iz različnih razlogov ni priporočljivo odpravljati, poiščete lahko prometne informacije, preberete potopise, skočite na Subwwway in najdete kratka priporočila in vtise o posameznih državah. Nenazadnje se na strani nahaja tudi spletna trgovina, kjer se lahko oskrbite z vodiči, zemljevidi, pa tudi s prikupnimi sestavljanjkami in ostalimi drobnarijami.



travel.roughguides.com

Na zelo obširni strani si lahko preberete mnogo stvari o potovanjih; priporočila, potopise, vtise popotnikov; ogledate si lahko kakšno fotografijo in nenazadnje preiščete ponudbe raznih potovalnih agencij, ki se omejujejo predvsem na prevoz potnikov.

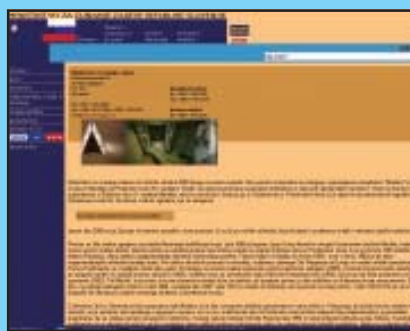
www.guideforeurope.com

Ko se odpravljamo na potovanje, je vedno prisotno vprašanje, kaj potrebujemo, kaj lahko pustimo doma. Na omenjeni strani lahko najdete vse o hostlih v Evropi in ocene let-eh s strani uporabnikov, lahko jih tudi rezervirate, najdete nasvete, kaj vzeti na potovanje, seznanite se z najnovejšimi vodiči po Evropi, ki so izšli pred kratkim. Poleg vsega tega pa se na tej strani nahaja obširna zbirka povezav s strani letalskih prevoznikov, ki ponujajo ugodnejše cene letalskih prevozov.



www.sta-lj.com

Študentska potovalna agencija nudi ugodne letalske vozovnice za destinacije v Evropi ali drugod po svetu. Poleg tega lahko najdete informacije o opravljanju poletne prakse, izveste, kako se prijaviti za au-pair, izbrskate informacije o poletnih kampih, si poiščete hostel in uredite cenejši prevoz po nekaterih celinah ter pregledate, katera popustniška kartica bi vam utegnila koristiti na potovanju. Na strani se nahaja tudi forum, kjer lahko izmenjate mnenja o potovanjih.



www.gov.si/mzz

Pred odhodom na potovanje je dobro preveriti, če za potovanje potrebujete vizo ali ne. To lahko najenostavneje storite na straneh Ministrstva za zunanje zadeve, kjer najdete vse potrebne informacije, prav tako si je dobro pred odhodom zabeležiti, kje so slovenska veleposlaništva v tujini, kamor se lahko obrnete v primeru, da vam ukradejo potni list ali ob kakšni drugi nevšečnosti.



www.cia.gov/cia/publications/factbook

Vsak, ki se odpravlja v neznano, v tuje, nepoznane dežele, si pred odhodom zaželi ažurnih informacij o kraju, kamor je namenjen. Na strani The World Factbook boste našli informacije iz prve roke. Izberite državo, o kateri želite izvedeti kaj več, in odprla se bo stran z zelo obsežnimi in pregledno urejenimi informacijami. Stran je zanimiva tudi za vse, ki vas zanimajo le zastave držav sveta, ki se v zadnjih letih tako hitro spreminjajo.



www.burger.si

Ker potovanje ni samo potovanje v tujino, si lahko na tej izvrstni strani pogledate interaktivne in panoramske posnetke Slovenije. Prava paša za oči, kakšne vrste lepot premore Slovenija. Poleg fotografij so tudi opisi znamenitosti, tako da je ta stran lahko krasno presenečenje za vas in za vaše prijatelje iz tujine, ki v Sloveniji še niso bili ali pa so že bili in bodo tako lahko ponovno obujali spomine na naravne lepote Slovenije.

ŽIVI!

26!

živeti -im nedov., živel (í i)

- :: imeti sposobnost presnavljanja, rasti, razmnoževanja: kar živi, potrebuje **26**
- :: biti navzoč v svemosti kot živo bitje: **26** živi!
- :: biti v stanju, v katerem potekajo življenjski procesi: samo enkrat živimo **26** / človek ne živi dolgo brez **26**
- :: s priložnim določilom imeti določen življenjski način: brezskrbno živeti po načelih **26**
- :: biti dejaven, delujoč: živi **26**!
- :: biti v skupnosti s kom: Marijeta živi s **26**
- :: ekspr., v zvezi s s, z bližnjo dejavno, čustveno povezan s čim: živeti za **26**
- :: imeti materialne možnosti za obstoj: živeti od **26**
- :: ekspr. pojavljati se, obstajati: **26** živi med mladimi
- :: ekspr., v medmetni rabi izraža slavljenje, povečanje: naj živi **26**

