

dvajset predstavitev raziskovalcev iz desetih držav, ki so bile razdeljene v pet sklopov: oblikovanje mej, kartiranje mej, mobilnost in meje, spomin in meje ter kultura, jeziki in meje.

Na posvetovanje smo bili povabljeni tudi trije predavatelji iz Slovenije. Marko Zajc (Inštitut za novejšo zgodovino) je na primeru meja na ozemlju Slovenije predstavil razmejčitvene komisije kot zgodovinski fenomen, Kaja Širok (Muzej novejšje zgodovine Slovenije) je na primeru spreminjanja severovzhodne italijanske oziroma zahodne slovenske meje predstavila »politiko spominjanja« meje skozi spomenike in muzeje, podpisani (Geografski inštitut Antona Melika ZRC SAZU) pa sem prestavil mejne kamne na območju današnje Slovenije od konca 19. stoletja do konca druge svetovne vojne. Med ostalimi izpostavim grško predavanje, v katerem smo izvedeli, da se je po Prespanskem sporazumu med Grčijo in Severno Makedonijo o imenu makedonske države okrepila grška desnica, saj so ljudje sporazum sprejeli kot »izdajo«. Zanimiva je bila tudi razprava o dveh skupinah Arabcev, ki jih danes srečamo v Bosni in Hercegovini – migranti, ki »delujejo« pretežno ponoči in bogati Arabci, ki »delujejo« pretežno podnevi. Obe skupini se medsebojno ne »srečujeta«.

Organizatorji so udeležence povabili na posvet o oblikovanju meja, ki bo leta 2021 predvidoma potekal na Dunaju in bo posvečen razpadu habsburške monarhije in 100-letnici priključitve Gradišćanske k Avstriji.

Matija Zorn

4. letna konferenca mednarodne zveze za znamčenje prostora IPBA (*International Place Branding Association*)

Volos, Grčija, 27.–29. 11. 2019

Mednarodna zveza za znamčenje prostora IPBA pod svojim okriljem na svetovni ravni povezuje raziskovalce, strokovnjake iz marketinških in razvojnih agencij ter druge predstavnike javnih in zasebnih institucij, ki se ukvarjajo z razvojem teritorialnih blagovnih znamk. Tridnevna konferenca, ki je bila letos organizirana četrtič zapored, je bila sestavljena iz različnih tematskih sklopov predavanj in razprav.



Slika 1: Skupinska slika udeležencev konference.

Prvi dan konference je bil namenjen doktorskemu kolokviju s predstavitvami raziskav doktorandov, ki se je zvečer zaključil z družabnim dogodkom ob grški kulinariki. Naslednja dneva konference sta bila razdeljena na številne tematske sklope predavanj. Posamezni sklopi so bili namenjeni izmenjavi praktičnih izkušenj, reševanju zagat pri vzpostavljanju ter upravljanju teritorialnih blagovnih znamk, predstavitev rezultatov raziskav, obravnavi teoretsko-metodoloških izhodišč ter celo razmisleku o vlogi umetnosti na tem področju. Konferenca se je zaključila z javno razpravo o prepoznanih raziskovalnih vrzelih, ki so bile povzete v obliki raziskovalne agende.

Konferenca se je udeležilo okrog sto udeležencev z vsega sveta. Tematsko raznolika predavanja, številne predstavitve raziskav in dobra obiskanost družabnih dogodkov so dokaz, da je področje raziskovanja teritorialnih blagovnih znamk (vse bolj) zanimivo in aktualno. Naslednja konferenca bo v decembru 2020 v Barceloni.

Erik Logar