

■ SLOVESNOST OB OTVORITVI ZDRAVILIŠKO-TURISTIČNEGA HOTELA

Nove Terme Čatež odprte

BREŽICE, 16. novembra – Danes, ko odpiramo nove Čateške toplice – Terme Čatež – veriga Emoninih hotelov, ki šteje že blizu 4 tisoč postelj, ni bogatejša samo za novih 320 ležišč, temveč razširja svojo ponudbo tudi na naj sodobnejše zdravstvene in preventivne zdravstvene storitve, kar daje tej naložbi, daleč največji v vsej brežiški zgodovini, še posebno težo in vrednost,« je za uvod v slovesnost ob tej priložnosti poudaril predsednik poslovnega odbora SOZD Emona Ljubo Filipan.

Slovesnosti v Čateških toplicah so se udeležili številni domači in republiški družbenopolitični delavci, graditelji, člani delovnega kolektiva toplic, sozd Emona in številni drugi gostje, med njimi Tone Bo-

le, član predsedstva SR Slovenije, predsednik republiškega komitja za turizem Štefan Korošec, predsednik Turistične zveze Slovenije Leopold Kresejš in predsednik IS brežiške občinske skupščine Stane Ilc, ki je med drugim dejal:

»Danes, ko tako razpoloženi opazujemo ta zdraviliško-rekreativni objekt, lahko ugotovimo, da so bila za izgradnjo teh objektov potrebna velika denarna sredstva, za katera smo dolžni zahvalo delavcem združenim v SOZD Emona in bankam.«

Štefan Korošec je med drugim podčrtal: »Zdraviliški turizem ima, kot je potrjeno v analizah in znano iz prakse, izredno ugodne možnosti za hitrejši razvoj v naslednjem planskem obdobju in doseganje večjega deviznega priliva na osnovi združevanja dela in sredstev ter skupnega ustvarjanja deviznega prihodka ter konkretnega uveljavljanja načela, da z devizami razpolaga tisti, ki jih ustvarja!«, kar je še posebej naglasil.

»Da je bila odločitev za to investicijo, ki v celoti znaša preko 250 milijonov din, pravilna – zanj se je odločil delovni kolektiv Čateških toplic s svojim

srednjeročnim programom razvoja 76/80 in s pomočjo celotnega sistema SOZD Emona – nam dokazuje povpraševanje gostov, ki že vrsto let daleč presega stare in zdaj nove zmogljivosti zdravilišča in njegovih širokih rekreativnih možnosti.«

Zdaj, ko odpiramo novi zdraviliško-turistični in rekreacijski objekt Terme Čatež, ki kot TOZD sodijo v okvir delovne organizacije Emona hoteli – skupaj imajo točno 3874 postelj, s pomožnimi ležišči, ki so zelo raztegljiv pojem, pa najmanj 4 tisoč, kakor sem že omenil – je nedvomno prav, da se na kratko ozremo tudi na rast oziroma širjenje emonske hotelske organizacije v zadnjih letih.

Delovna organizacija Emona hoteli je nastala z združitvijo hotelskih hiš, ki so že bila v okviru hiše ali so se združila v sistem SOZD Emona in z obnavljanjem, dograjevanjem starih ter novih hotelskih hiš.

Razvojna usmeritev Emone kot celote je posebno v zadnjih letih omogočila izredno hiter razvoj gostinske in hotelske dejavnosti, ki je bil naslednji:

V letih 70/71 smo zgradili hotele Slovenija, Jadranka

in Riviera v Portorožu, 74. leta je obnovo in dograditev dočakal grand hotel Union v Ljubljani, v letih 76/77 smo po izrednih težavah spravili srečno pod streho najmodernejše hotelsko naselje pri nas – Bernardin, zatem smo prevzeli in obnovili srednjeveški grad Mokrice v reprezentativno hotelsko hišo, pred kratkim smo odprli v Ljubljani hotel Holiday Inn, spomladi pa bo dograjen in obnovljen celjski hotelski stoletnik Evropa. Pred nami so stare zadolžitve in obljube, kar zadeva hotele: skorajšnja obnova in povečava mariborskega hotela Slavija in gradnja druge faze hotelskega naselja Bernardin, ki bo šele dograjen opravičil svojo prvotno gospodarsko zasnovu.

Samo v zadnjih osmih letih smo v starih, obnovljenih in na novo zgrajenih hotelih dobili 2544 novih postelj B, A in Lux kategorije, kar je dovolj zgovoren dokaz, s kako močnimi koraki razvijamo gostinsko-hotelsko dejavnost, kot eno številnih drugih v sistemu SOZD Emona, ki se med seboj dopolnjujejo,« je med drugim dejal Ljubo Filipan.

E-INFORMATOR



informatator

glasilo delavcev SOZD emona ljubljana

Leto 10

november 1979

št. 98

■ NOVA SAMOPOSTREŽNICA V POSTOJNI

Tretji Emona center Kremenca odprt

POSTOJNA, 14. novembra – V novem postojnskem stanovanjskem naselju Kremenca, v katerem živi 4 tisoč prebivalcev, v naslednjih letih, ko se bo naselje zaokrožilo, se bo povečalo na 6 do 7 tisoč ljudi, smo danes v prisotnosti številnih gostov slovesno odprli tretji Emona center, moderno samopostrežno trgovino, kakršni imamo v ljubljanskih Kosezah in koprski Smedeli. Slavnostni govor Janka Šabca, direktorja DO Ilirija objavljamo posebej.

Na prvi licitaciji na razpis za gradnjo moderne samopo-

strežnice v Postojni nismo uspeli, pravi Janko Šabec, direktor DO Ilirija iz Il. Bistrice, potem pa ko je Nanos odstopil, smo bili edini ponudnik. Market smo zgradili na 1800 kv. metrov razsežnem prostoru, ki je zdaj v celoti komunalno urejen, le cesta še ni dokončana. Trgovina ima 1200 kv. metrov koristne površine, 80 parkirišč, zaposluje pa 28 delavk in delavcev. Odprta bo vsak dan od 7. do 19. ure.

Pred nami je torej pravi Emona center, v katerem bodo potrošniki dobili vsa živila in še vrsto gospodinjskih po-

trebščin, steklo, tehnično in tekstilno blago itd. Glede na prve želje naj bi Kremenca letno »delala« s 6 starih milijard dinarjev prometa ali po 500 starih milijonov din mesečno.

V Postojni, ki ima 8 tisoč prebivalcev, imajo zadnje čase težave pri preskrbi s kruhom, vendar zdaj kaže, da se bodo stvari vendarle uredile. Vsaj zagotovila za naš novi center na Kremenci imamo. Dvome-sečna zamuda pri otvoritvi tega centra sodi v okvir predvidenih norm za takšno gradnjo, ki je v celoti veljala 34 milijonov dinarjev.

Še letos bomo odprli četrti E-center v ljubljanskem Štepanjskem naselju, naslednje leto pa pride na vrsto peti E-center v stanovanjski soseski SS-7/1 v Šiški.

Skupaj s Kremenco bo DO Ilirija poslej štela 400 zaposlenih delavcev.

E-INFORMATOR



Novi hotel Terme Čatež

■ ZGODILO SE JE PRED 20 LETI ZA 29. NOVEMBER

Prva samopostrežna trgovina v SRS

Težka je bila odločitev prehoda s klasičnega v nov način trgovanja – samopostrežbe. Spominjam se, da smo sredi leta 1958 imeli komercialni sestanek v Prehrani, ko je bil direktor tov. NEBEC Franc. Na tem sestanku je potekal razgovor o novem načinu trgovanja. Vsi prisotni smo bili do tedaj navajeni klasičnega načina trgovanja, ta dan pa smo se odločili, da prelomimo s starim načinu poslovanja in se prilagodimo novim pogojem. Kot nalogo smo si zadali, da moramo ustanoviti najmanj 50 samopostrežnih trgovin v petih letih.

Sistem trgovanja na osnovi samopostrežbe je bil prenešen iz ZDA, ki so že v letu 1957 na zagrebškem velesejmu prikazovale opremo za samopostrežne trgovine. Dogovorjeno je bilo, da del te opreme prejme Beograd, del mesto Zagreb in del Ljubljana. Ljub-

ljana je pri organiziranju samopostrežnih trgovin sicer nekoliko kasnila, ker ni bilo mogoče dobiti primernih lokalov, zato nas je pri prevzemu opreme prehitel Beograd, in to podjetje »VRAČAR«, ki je dobil več kot polovico razstavljenih opreme na zagrebškem velesejmu oziroma mu je bila ta oprema podarjena. Del opreme je prevzelo podjetje »KONZUM« iz Zagreba, le ostanek je prejelo naše podjetje, kar pa je bilo zelo, zelo malo.

V septembru leta 1959 se nam je posrečilo odkupiti trgovske prostore – lokal – na Titovi cesti 25 od podjetja TOMOS Koper. Podjetje Tomos Koper nam je ta lokal prodalo, seveda brez pomožnih prostorov za skladišče, t. j. skladiščne prostore, ki so sicer pripadali temu lokalni, je obdržalo podjetje za sebe. Po prevzemu lokala je podjetje Prehrana takoj

prišlo z adaptacijskimi deli. Vsa preureditev lokala z namestitvijo potrebne opreme je bila poverjena tov. Branku Bregarju.

Nasproti novega lokala, predvidenega za samopostrežno trgovino, je bil tedaj še transportni oddelek bivše Prehrane, ki je nudil potrebno delovno moč za adaptacijska dela, t. j. zidarja Viktorja z dvema delavcema. Nadzor nad temi deli je bil poverjen tov. Gregorinčiču.

Ko sem dal tov. Bregarju nalogo, da mora biti trgovina pripravljena za obratovanje do 29. NOVEMBRA, in da mora oskrbeti in namestiti na izložbeno okno lepak, da bo otvoritev nove samopostrežne trgovine – prve v Sloveniji – 29. novembra – me je pri tem tov. Bregar vprašal – katerega leta 29. novembra – naj bo vse to pripravljeno, sem ga ironično pogledal in sem rekel – letos – torej čez mesec in pol. Vsi fantje so prijeli krepko za delo. Osnutke za opremo je izdelal tov. Bregar, ki je tudi skrbel, da je bilo vse delo in namestitev opreme opravljeno v roku, celo nekaj dni pred rokom, tako, da je bila otvoritev PRVE NOVE SAMOPOSTREŽNE TRGOVINE V LJUBLJANI IN SLOVENIJI DNE 25. NOVEMBRA 1959.

Vzporedno z deli pri ureditvi lokala smo izbrali tudi osebe in ga usposobili za tak način trgovanja. Dogovoril sem se z direktorjem podjetja »Vračar« iz Beograda in ga prosil, če sprejme na prakso 10 naših delavcev, ki bodo zaposleni v tej novi samopostrežni trgovini. Delavci so odšli za tri tedne v Beograd na prakso.

Prva samopostrežna trgovina je dobro prestala svoj krst tudi glede manjka (krajše). Vedel sem, da je na zalogi za ca. 3 milijone dinarjev blaga. Ob tem me je obšla misel, češ četudi Ljubljančani niso pošteni, v kar pa sem dvomil, ne bo predstavljalo to za podjetje nenadomestljive izgube. Bil sem presenečen, kajti to se ni zgodilo in je poslovanje potekalo nemoteno, razen nekaj izjem.

Prva poslovodkinja nove samopostrežne trgovine je bila tov. Dragica Pilih, njen pomočnik pa Valči Golobič. Ves ostali kader je nekvificiran. Spominjam se, kako so protestirali člani takratne trgovinske zbornice mesta Ljubljane, ki je imela svoje detaljne klasične trgovine v Ljubljani, da v našo samopostrežno trgovino prevzemamo strokovni kader iz njihovih vrst. Odgovoril sem jim, da smo res prevzeli samo dve strokovni moči, t. j. Dragico Pilih in Valči Golobič, vse ostale pa smo priučili in da bomo tudi vnaprej sami vzgajali svoj kader.

● Za čimboljšo zadovoljitev potrošnikov je bila nova samopostrežna trgovina odprta tudi ob nedeljah in praznikih dopoldne. Ob tej dodatni uvedbi poslovanja, je bil v teh dneh tolikšen naval na trgovino, da so stale vrste potrošnikov tudi 100 m daleč od trgovine. To je bila senzacija in revolucija za ostale trgovine v Ljubljani.

Samopostrežni trgovini smo dali ime MARKET. Bil je napravljen in nameščen tudi neonski napis MARKET, delavci v marketu

(Nadaljevanje na 3. str.)



Delikatesni oddelek marketa na Titovi 25

Promet v samopostrežnici Titova 25

| | 1960 leta | 1979 leta |
|-----------------|-------------|---------------|
| I. tromesečje | 530.000 din | 6.984.000 din |
| II. tromesečje | 700.000 din | 7.630.000 din |
| III. tromesečje | 900.000 din | 7.470.000 din |



Maketa E-centra Kremenca v Postojni

Slavnostni govor Janka Šabca

Posebno smo zadovoljni, da vas lahko pozdravimo med nami. Lep in srčen pozdrav predstavnikom družbenopolitičnih organizacij občin Postojna in Ilirska Bistrica ter medobčinskih institucij notranjske regije, predstavnikom jugoslovanske ljudske armade, predstavnikom združenega dela.

Lepa hvala za vašo prisotnost, da bomo skupaj proslavili novo delovno zmago našega kolektiva in kolektiva celotne združene »Emona«, ko bomo odprli sodobno urejeno trgovino »Emona-market Kremenca« v Postojni.

Nova trgovina na Kremenci je arhitektonsko, tehnološko in organizacijsko dovršena. Načrtovana in zgrajena po domačih in mednarodnih normah. Zlasti je pohvalna opremljenost in razporeditev. Tembolj ker je vse kar vidimo naš dosežek - domača storitev.

Stavba je zgrajena na 1466 m² površine. Prodajnih je 656 m², gostinskega dela 61 m²; ostale površine so pomožne in služijo glavnemu namenu. Trgovina se pridobi na pomenu zaradi zunanje ureditve in možnosti parkiranja osebnih avtomobilov. Potrošnikom je na voljo 80 parkirnih za osebnih vozila. Ureditev okolice ni bil majhen strošek v naložbi, vendar naobhoden za sodobno oskrbo, zlasti še, ko iz narodno-obrambnih pogledov in potreb uvajamo večje zaloge hrane po domovih. Pomembno je tudi, da je ta objekt, tehnologija in organizacija osvojena za bodočo izgradnjo Emona marketov, enakih obsegov in velikosti.

Objekt je zgrajen in opremljen v razmeroma kratkem času. 4. novembra lani je bila podpisana pogodba o oddaji del med investitorjem - delovno organizacijo »Emona-Ilirija« in glavnim izvajalcem Splošnim gradbenim podjetjem »Primorje«. Ajdovščina temeljna organizacija združenega dela »Gradbena enota« Ilirska Bistrica.

Enoletno obdobje je za tovrstne gradnje razmeroma kratek čas, zlasti koder nastopa več izvajalcev in montažerjev. Na tem objektu je delalo preko 40 raznih izvajalcev in dobaviteljev opreme. To deloma opravičuje nastalo zakasnitev. »Market« bi namreč moral biti odprt najmanj pred enim mesecem. Čeprav je stavba hitro rastla in bila oprema v hitrem času nared, ni šlo brez težav. Težave, problemi so bili prisotni že od samega začetka. Vloženi

napori so malenkost napram pridobitvi, ki so jo pridobili potrošniki Kremence in okolice z novo trgovino.

Posebno smo lahko zadovoljni, da je bil Market zgrajen z v začetku predvidenimi denarnimi sredstvi. Predračunska vrednost z nekaj več kot 34 milijoni dinarjev ni presežena. Odraslega se v naprej skrbno in dobro načrtovana dela in postopki. Vrednost m² zazidiljivo uporabne površine je 27.000 dinarjev, brez opreme 22.000 dinarjev in brez zunanje ureditve 19.000 dinarjev.

Čeprav je vrednost investicije po m² izpod tekoče cene, so obveznosti precejšnje. Vsa najeta bančna sredstva so na odplačilno dobo 6 let z 8 in 10% obrestno mero letno. Teh sredstev je 55%; združenih sredstev v sestavi »Emona« je 45%. Letne anuitete bodo znašale prvo leto 2.500.000 dinarjev, zadnje leto 3.600.000 dinarjev. Vseh obresti za kredite pa bo preko 5 milijonov dinarjev. Letna amortizacija bo 900.000 dinarjev, zato bo treba anuitetno razliko kriti iz dohodka. Če je lasten kapital enako vreden kot najeti, velja za gospodarnost s krediti iz združenih sredstev enaki pogoji. Ti pogoji pa so za današnje razmere v trgovini, zlasti v maloprodaji, težki, negospodarni, z eno besedo - nemogoči. Krediti za maloprodajne trgovske objekte bi bili znosni vsaj na 15 letno odplačilno dobo z največ 8% obrestno mero letno.

Zavedamo se, da nas čakajo precejšnje obveznosti v prihodnjem času. Tembolj se tega mora zavedati vodstvo in celoten kolektiv Marketa Kremence. Uspešno bodo morali gospodariti in marljivo delati, prislusniti potrebam in željam potrošnikov ter

Eno od gradbenih opravil pa

Eno od gradbenih opravil pa jim biti vedno na voljo. Edino kot dobri gospodarji in pridni ter marljivi delavci bomo kos sprejetim obveznostim. Dragi potrošniki! V »Marketu Kremenca« vam bodo na voljo tudi v bodoče vse materialne dobrine, ki si jih boste danes ogledali. Kolektivni pa obveza, da se izbira v nobenem primeru ne sme poslabšati od današnje. Obratno. S sodelovanjem potrošniškega sveta in vseh potrošnikov se bo moral potruditi, da se izbira še poboljša in popestri. Usluge morajo biti pristne in kulturne. Le s takim pristopom k delu bomo zadovoljili potrošnika, ki postaja čedalje zahtevnejši, kar je upravičeno glede na celotne napredek in razvoj družbe. Potrošnike prosimo, da s strpnostjo skušajo razumeti težave in bridkosti s katerimi se spopada delavec v trgovini, kakor tudi trgovske delovne organizacije. Pogosto pomanjkanje posameznih vrst blaga, nekvalliteta istega, so bridke izkušnje, ki se čedalje bolj pojavljajo. Če proizvodnja ne proizva potrebnih dobrin ali pa je proizvodnja nekvalliteta, ni in ne more biti trgovec kriv za tako stanje.

Enako je na področju cen. Večina proizvodov je pod kontrolo cen. Zamrznjena je tudi razlika v ceni, kar predstavlja dohodek za stroške in akumulacijo trgovine. Slednja ne zadostuje niti za tekoče vzdrževanje obstoječega stanja, kaj šele za razširitev zmogljivosti. Ker pa zmogljivosti sirimo, v čemer je tudi gospodarni izhod in socialna varnost zaposlenih v trgovski delovni organizaciji, potem je nujno in neobhodno odpuščanje, zato tudi razlike v dohodku in osebnih dohodkih.

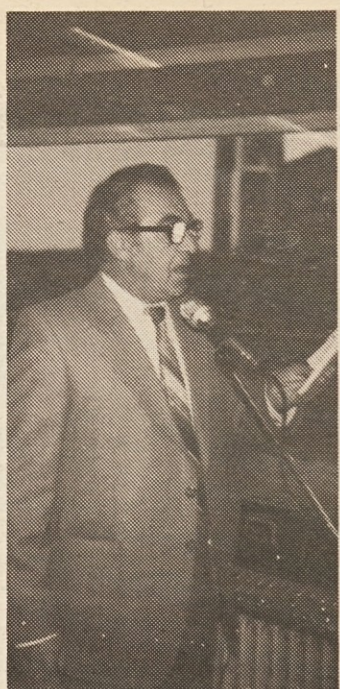
kljub naporom in skrbnim predhodnim pripravam ni opravljeno. Ulica Frana Smrduja z dohodom na notranje parkirišče ni nared. Končana bo najkasneje spomladi. To je obveza Komunalne interesne skupnosti Postojna kot investitorja; Splošnega gradbenega podjetja »Primorje« temeljne organizacije združenega dela »Gradbena enota« Ilirska Bistrica pa kot izvajalca.

Tovarišice in tovariši! Dovolite da vam v kratkem predstavim našo delovno organizacijo »Emona-Ilirija«, ki je nosilec investicije Marketa Kremence in kasnejši organizator in nosilec obveznosti te delovne zmage.

Ilirija je letos slavila 33. rojstni dan. Pred petimi leti je postala 22 član sestavljene organizacije združenega dela »Emona«. Danes je enovitih in temeljnih organizacij 43 z 9400 zaposlenimi.

Ilirija ima tri temeljne organizacije združenega dela - trgovino na malo, trgovino na veliko (izključno za lastne potrebe) in gostinstvo. S kolektivom Marketa Kremence, ki šteje 28 delavcev, ima 400 zaposlenih. Poleg skladišč, proizvodnega obrata Traveta je 34 trgovskih poslovnih enot in 8 gostinskih obratov. Trgovske poslovalnice ima v občinah Ilirska Bistrica, Sežana, Reka, Opotica in v Postojni. V samem mestu Ilirska Bistrica je 18 poslovalnic, ki presegajo republiško povprečje na prebivalca s prodajno površino ali na 24. mestu v Sloveniji. Celotni prihodek bo letos presegel 500 milijonov dinarjev, dohodka predvidevamo 67 milijonov dinarjev, čistega dohodka pa 44 milijonov dinarjev.

V preteklem času kot tudi razvojnih programih je bila poslovna usmeritev delovne organizaci-



Janko Šabec, direktor DO Ilirija: E-center na Kremenci je nova delovna zmaga našega kolektiva

je širjenje maloprodajnih trgovskih zmogljivosti, zlasti v novih - nastajajočih naseljih. Skozi tako poslovno usmeritev je nastal tudi Market Kremenca. Prav tako se bomo v bodoče zavzemali za večanje maloprodajnih zmogljivosti, za boljše oskrbo potrošnikov in s tem trdnjšo socialno varnost članov kolektiva. To načelo nas vodi sedaj in nas bo vodilo skozi prihodnje programske obdobje, ki ga prav zdaj načrtujemo.

Vsem, ki ste kakorkoli pomagali in sodelovali, da slavimo danes to delovno zmago, ko odpiramo Market Kremenca, srčna in javna zahvala.

Zlasti gre zahvala: - Skupščini občine, Izvršnemu svetu in družbenopolitičnim organizacijam občine Postojna;

- Sestavljeni organizaciji združenega dela »Emona«, Interni banki in vsem delovnim temeljnim organizacijam združenega dela »Emona«, ki so združile sredstva in drugo pomoč za izgradnjo Marketa;

- Ljubljanski banki, Gospodarski banki Koper in Gospodarski banki Ljubljana za dane kredite in razumevanje ter podpiranju začrtane razvojne politike;

- Zavarovalnici »Triglav« poslovna enota Postojna, ki je namensko vezala pri Splošni banki del sredstev za ta objekt;

- Delovni organizaciji Emona-inženiring za idejne in praktične zasnovne ter sodobno tehnološko in organizacijsko postavitev Marketa;

- Sestavljeni organizaciji združenega dela Splošno gradbenega podjetja »Primorje« Ajdovščina in temeljni organizaciji združenega dela »Gradbena enota« Ilirska Bistrica kot glavnemu izvajalcu investicije;

- Gradbenemu podjetju »Primorje« Nova Gorica za dobavljen armirano betonsko konstrukcijo stavbe, lastne izvedbe;

- Rudarskemu šolskemu centru Velenje, ki je dobavil in ugradil vse instalacije in pripadajočo opremo;

- Delovni organizaciji »Alpos« Šentjur pri Celju, ki je dobavila trgovsko opremo;

- Delovni organizaciji Loske tovarne hladilnikov, Škofja Loka, ki je dobavila in vgradila hladilno opremo;

- Kovinastroju - Grosuplje za opremo gostinskega dela in

- Opremalesu - Ljubljana za notranjo opremo.

Market je zgrajen za potrošnike, zlasti za vse, ki živite na Kremenci. Nam kot nosilcu investicije v obvezo. Tudi na vas je, kakšna bo založenost, kakšne bodo usluge, zato vas vabimo k sodelovanju. Ne štedite s pripombami; zlasti nam bodo dobro prišli predlogi za boljše in učinkovitejše delo.

Lepa hvala!

Pregled celotnega prihodka, dohodka, dela dohodka za osebne dohodke in poslovne sklade za obdobje I.-IX. 1979

v 000 din

| DO oz. TOZD | Celotni prihodek | | Index | | Dohodek | | Index | | Osebnih dohodki | | Index | | Ost. doh. za posl. sklade | | Index | | | | | | | |
|------------------------|------------------|----------|----------|-----|---------|---------|---------|---------|-----------------|-----|---------|---------|---------------------------|-------|-------|---------|---------|---------|-------|--------|--|--|
| | I-IX 78 | Plan 79 | I-IX 79 | 4:2 | 4:3 | I-IX 78 | Plan 79 | I-IX 79 | 9:7 | 9:8 | I-IX 78 | Plan 79 | I-IX 79 | 14:12 | 14:13 | I-IX 78 | Plan 79 | I-IX 79 | 19:17 | 19:18 | | |
| DO Agroemona | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOZD Poljed.-govod. | 63.784 | 103.508 | 81.357 | 128 | 79 | 24.812 | 39.168 | 33.131 | 134 | 85 | 16.846 | 24.290 | 20.904 | 124 | 86 | 408 | 979 | 629 | 154 | 64 | | |
| TOZD Prašičereja | 92.882 | 150.703 | 102.593 | 110 | 68 | 27.022 | 29.781 | 24.340 | 90 | 82 | 9.665 | 13.931 | 10.600 | 110 | 76 | 3.953 | 898 | 1.570 | 40 | 175 | | |
| TOZD Tov. moč. krmil | 270.013 | 381.875 | 371.870 | 138 | 97 | 16.926 | 21.950 | 15.713 | 93 | 72 | 7.783 | 12.232 | 9.059 | 116 | 74 | 2.652 | 2.100 | 1.825 | 69 | 87 | | |
| Delovna skupnost | 478 | 3.033 | 2.413 | 505 | 80 | 298 | 2.676 | 2.194 | 736 | 82 | 267 | 2.280 | 1.967 | 737 | 86 | | | | | | | |
| Skupaj DO Agroemona | 427.157 | 639.119 | 558.233 | 131 | 87 | 69.058 | 93.575 | 75.378 | 109 | 81 | 34.561 | 52.733 | 42.530 | 123 | 81 | 7.013 | 3.977 | 4.024 | 57 | 101 | | |
| DO Kmet. kooperacija | 100.411 | 161.923 | 142.332 | 142 | 88 | 6.566 | 10.429 | 9.009 | 137 | 86 | 3.142 | 5.110 | 4.531 | 144 | 89 | 1.257 | 1.876 | 2.063 | 164 | 110 | | |
| DO Mesna industrija | 472.823 | 753.006 | 567.627 | 120 | 75 | 65.930 | 110.831 | 75.546 | 115 | 68 | 36.396 | 58.789 | 45.026 | 124 | 77 | 4.057 | 4.295 | 2.171 | 54 | 51 | | |
| DO Ribarstvo-export | 20.227 | 28.925 | 23.565 | 117 | 81 | 4.439 | 7.040 | 6.312 | 142 | 90 | 2.150 | 3.392 | 2.707 | 126 | 80 | 1.176 | 1.296 | 1.742 | 148 | 134 | | |
| DO Commerce | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOZD Globus | | 2593.423 | 1606.781 | | 62 | | 104.883 | 68.134 | | 65 | | 27.845 | 21.378 | | 77 | | | 12.248 | | 2.267 | | |
| TOZD Agropod | | 425.009 | 229.076 | | 54 | | 34.400 | 4.974 | | 14 | | 12.942 | 9.936 | | 77 | | | 1.860 | | 13.183 | | |
| TOZD Obala | | 127.952 | 63.615 | | 50 | | 26.050 | 15.221 | | 58 | | 12.049 | 8.165 | | 68 | | | 1.149 | | 1.503 | | |
| Delovna skupnost | | 20.884 | 13.789 | | 66 | | 15.678 | 10.844 | | 69 | | 13.085 | 9.560 | | 73 | | | | | | | |
| Skupaj DO Commerce | 1586.752 | 3167.268 | 1913.261 | 121 | 60 | 90.019 | 181.011 | 99.173 | 110 | 55 | 39.085 | 65.921 | 49.309 | 126 | 74 | 9.223 | 15.257 | 9.413 | | | | |
| DO Blagovni center | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOZD Centromerkur | 922.844 | 1428.500 | 1141.861 | 124 | 80 | 83.510 | 136.644 | 89.590 | 107 | 66 | 24.907 | 36.300 | 28.757 | 115 | 79 | 30.964 | 58.155 | 31.764 | 103 | 55 | | |
| TOZD Prehrana | 1180.437 | 1618.870 | 1161.982 | 98 | 72 | 66.230 | 120.036 | 87.461 | 132 | 73 | 26.874 | 44.294 | 38.358 | 143 | 87 | 10.824 | 21.402 | 11.060 | 102 | 52 | | |
| TOZD Transport | 26.069 | 50.303 | 53.182 | 204 | 106 | 14.864 | 31.089 | 26.875 | 181 | 86 | 9.482 | 16.300 | 14.878 | 157 | 91 | 232 | 5.354 | 2.144 | | 40 | | |
| Delovna skupnost | 7.506 | 13.529 | 12.001 | 160 | 89 | 6.389 | 14.529 | 10.247 | 160 | 76 | 5.360 | 12.110 | 9.065 | 169 | 75 | | | | | | | |
| Skupaj DO Blag. center | 2136.856 | 3110.929 | 2369.026 | 111 | 76 | 170.993 | 301.298 | 214.173 | 125 | 71 | 66.622 | 109.004 | 91.058 | 137 | 84 | 41.556 | 84.911 | 44.968 | 108 | 53 | | |
| DO Emona Ilirija | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOZD Maloprodaja | 839.099 | 1381.804 | 1055.770 | 126 | 76 | 115.044 | 212.917 | 139.566 | 121 | 66 | 64.737 | 116.709 | 75.213 | 116 | 64 | 13.578 | 28.056 | 19.809 | 146 | 71 | | |
| TOZD trg. hiša Maxim. | 438.189 | 791.400 | 538.887 | 123 | 68 | 81.924 | 152.330 | 99.339 | 112 | 65 | 36.829 | 66.700 | 45.106 | 122 | 68 | 10.559 | 21.900 | 15.571 | 147 | 71 | | |
| TOZD Supermarket Lj. | 111.723 | 207.745 | 151.269 | 135 | 73 | 17.959 | 36.367 | 23.349 | 130 | 64 | 10.802 | 18.060 | 14.047 | 130 | 78 | 829 | 6.155 | 1.519 | 183 | 24 | | |
| TOZD Centrom. malop. | 225.544 | 395.724 | 245.407 | 109 | 62 | 37.904 | 72.598 | 46.158 | 122 | 64 | 24.583 | 35.946 | 23.883 | 97 | 66 | 2.718 | 11.069 | 11.940 | 439 | 108 | | |
| TOZD Supermarket Os. | 95.579 | 171.776 | 119.462 | 125 | 70 | 13.169 | 26.085 | 18.224 | 138 | 70 | 9.299 | 15.860 | 10.709 | 118 | 68 | 360 | 3.030 | 3.135 | 870 | 103 | | |
| TOZD Supermarket Mb | 55.790 | 99.505 | 66.138 | 119 | 66 | 7.602 | 15.017 | 10.630 | 140 | 71 | 4.926 | 8.568 | 6.346 | 129 | 74 | 192 | 1.154 | 1.148 | 598 | 99 | | |
| TOZD Pekarna Center | 60.352 | 91.600 | 74.178 | 121 | 80 | 18.427 | 30.750 | 21.987 | 119 | 72 | 13.229 | 20.858 | 14.856 | 112 | 71 | 1.771 | 2.839 | 2.365 | 134 | 83 | | |
| Delovna skupnost | 8.837 | 17.893 | 11.516 | 130 | 64 | 7.336 | 14.959 | 9.758 | 133 | 65 | 6.537 | 12.614 | 8.769 | 134 | 70 | | | | | | | |
| Skupaj DO Ilirija | 1835.113 | 3157.447 | 2261.627 | 123 | 72 | 299.365 | 561.023 | 369.011 | 123 | 66 | 170.742 | 295.315 | 198.929 | 117 | 67 | 30.007 | 74.203 | 55.487 | 185 | 75 | | |
| DO Emona Posavje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOZD Trg. na veliko | 117.118 | 191.330 | 137.789 | 118 | 72 | 6.469 | 12.933 | 9.464 | 146 | 73 | 2.753 | 4.716 | 3.677 | 134 | 78 | 513 | 2.032 | 1.215 | 237 | 60 | | |
| TOZD Trg. na malo | 232.338 | 402.684 | 287.236 | 124 | 71 | 30.279 | 55.605 | 41.417 | 137 | 74 | 14.763 | 26.676 | 20.069 | 136 | 75 | 757 | 7.606 | 1.035 | 137 | 14 | | |
| TOZD Gastinstvo | 15.740 | 25.472 | 20.443 | 130 | 80 | 7.740 | 12.891 | 10.453 | 135 | 81 | 3.743 | 6.227 | 4.885 | 131 | 78 | 1.583 | 2.138 | 2.162 | 137 | 101 | | |
| Delovna skupnost | 5.236 | 9.295 | 7.910 | 151 | 85 | 5.236 | 9.295 | 6.895 | 132 | 74 | 4.631 | 8.239 | 5.986 | 129 | 73 | | | | | | | |
| Skupaj DO Posavje | 370.432 | 628.781 | 453.378 | 122 | 72 | 49.724 | 90.724 | 68.229 | 137 | 75 | 25.890 | 45.858 | 34.617 | 134 | 75 | 2.853 | 11.776 | 4.412 | 155 | 37 | | |
| DO Dolenjka | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOZD Engr. det. N. m. | 760.963 | 439.384 | 341.589 | 131 | 78 | 35.666 | 67.749 | 51.517 | 144 | 82 | 17.357 | 28.244 | 23.254 | 134 | 82 | 5.544 | 11.476 | 10.854 | 196 | 95 | | |
| TOZD Det. Čmornelj | 74.326 | 121.720 | 96.393 | 130 | 79 | 9.578 | 16.509 | 13.506 | | | | | | | | | | | | | | |

Samoupravljaljski leksikon

(Nadaljevanje)

CARINA
Dajatev v zunanjetrgovinskem prometu, ki po svojem ekonomskem značaju predstavlja posebno vrsto davka. Uporablja se za uvoz, izvoz in tranzit blaga. V sodobnih carinskih sistemih se uporablja večina uvozna carina, redko kje izvozna, medtem ko je tranzitna carina skoraj popolnoma izginila. Uvozna carina se uporablja večinoma v funkciji zaščite domače proizvodnje (zaščitna carina), medtem ko ima njena fiskalna funkcija (proračunski dohodek) drugorazredno vlogo in se zlasti uporablja pri določenih primarnih izdelkih množične porabe, kot so kava, čaj, tobak, začimbe in podobno. V carinsko-tehničnem smislu se carina določa in poravnava ali kot odstotek od vrednosti uvoženega blaga (v obliki postavke »ad valorem«) ali v absolutnem znesku po enoti mere, oziroma, po količini ali teži uvoženega blaga (v obliki postavke »ad specifikatum«). V nekaterih državah se vse bolj uporablja kombinacija obeh sistemov (kombinirana postavka).

CENA/DUMPING
Nesorazmerno nizka cena v odnosu do dejanske cene blaga se določa iz konkurenčnih razlogov.

CENA
Vrednost blaga izražena v denarju. Vrednost vseh vrst blaga je mogoče izraziti v denarju, ker ima denar prav tako svojo vrednost, saj tudi za njegovo izdelavo kot pri drugih vrstah blaga vložimo družbeno potrebno delo. Količina denarja, ki se zamenja (plača) za določeno blago, to je cena, odraža razmerje med količino abstraktnega družbeno potrebnega dela, ki ga vložimo v proizvodnjo denarja (zlatca), in konkretnim blagom (blagom, ki se menja za denar). Ker določa vrednost konkretnih vrst blaga in denarja kot univerzalnega

blaga (zlata) za njihovo proizvodnjo družbeno potrebno delo, prihaja zaradi sprememb (tehnoloških in drugih), ki povečujejo ali zmanjšujejo družbeno potrebno delo za nekatere konkretne vrste blaga ali denar do sprememb njihove vrednosti, s tem pa tudi do sprememb cen navzgor ali navzdol.

Četudi ceno določa vrednost blaga (družbeno potrebno delo za njegovo proizvodnjo), ni nujno, da se cene ujemajo z vrednostjo. Cene bi se, namreč, izenačile z vrednostjo le v pogojih take idealne usklajenosti obsega in sestave proizvodnje s potrebami, ki bi izključili delovanje tržnih zakonov. Ker pa do takšnih stacionarnih pogojev nikdar ne pride, se tudi konkretne cene nikdar ne ujemajo z vrednostjo, temveč se spreminjajo okoli vrednosti. Glede na to, vrednost opredeljuje, oziroma, na zadnji stopnji določa ceno, vendar so manjša ali večja odstopanja cen od vrednosti, posledica delovanja, bodisi izvenekonomskega činiteljev (monopola, države itd.). V sodobnem svetu se vpliv izvenkonomskega činiteljev (monopola v kapitalističnem svetu in države v kapitalističnih in socialističnih državah) stalno krepi, zato so tudi odstopanja cen od vrednosti vse večja, kar ima številne posledice tako v ekonomski, kot v družbi in mednarodnih odnosih. Da bi premagali te probleme, pa tudi ublažili delovanje pomanjkanja tržnih zakonitosti na gospodarske tokove in družbena gibanja, poteka v naši državi akcija, da bi z družbenim dogovarjanjem in samoupravnim sporazumevanjem v okviru velikih reprodukcijskih celot politike cen opredelili vplivu samoupravno organiziranega združenega dela.

ČEK
Vrednostni papir, s katerim izdajatelj (trasant) pooblasti banko, kjer ima vloženo gotovino ali odobren kredit (trasat), naj izplača določeno vsoto denarja v določenem mestu označenemu koristniku ali

osebi, ki jo le-ta določi (remitent). Z uporabo čeka se izogibamo uporabi gotovine v medsebojnem plačevanju v gospodarstvu in družbi v celoti in tako olajšujemo in pospešujemo notranji in medsebojni plačilni promet.

ČEKOVNI RAČUN

Račun pri banki, v breme katerega lahko njegov lastnik v izrečem ali tihem soglasju z banko izdaja (trasira) čeka za plačilo svojih obveznosti. Bistvena lastnost čekovnega računa je njegova likvidnost, kar pomeni, da lahko lastnik računa povsem svobodno razpolaga s pozitivnim saldonom na računu in to brez kakršnihkoli časovnih ali drugih omejitev (tj. da je na vpogled oziroma a vista). Zato se sredstva na čekovnem računu ne obrestujejo ali imajo zelo nizke obresti.

CISTA IZGUBA

Izguba, ki ostane po pokritju skupne izgube z ustvarjenim dobičkom. V naših razmerah, v naših gospodarskih organizacijah s subsidiarno odgovornostjo TOZD, je čista izguba ostanek skupne izgube na ravni celotne organizacije združenega dela, ki ga ni bilo mogoče pokriti z ostanekom dohodka v TOZD, ki so ustvarile pozitivne poslovne rezultate.

CISTI DOBIČEK

V najbolj splošnem pomenu označuje znesek, ki ostane potem, ko se od skupnega (brutto) dobička odštejejo plačani davki dobiček. V kapitalističnem gospodarstvu označujejo celoten dobiček ali čisti profit kot del dobička, ki pripada podjetniku, potem ko se odbijejo plačane obresti na kapital, renta na zemljo in nadomestila za delo, vključno z nadomestilom za vodenje podjetja. V naši praksi je med 1954. in 1957. letom čisti dobiček predstavljal ostanek dobička po obračunu davka na redni in izredni dobiček.

(Nadaljevanje prihodnjic)

informato

Srpskohrvatski prilog

Konstituisan izvršni odbor RS SOUR Emona

Heda Slavič novi predsednik izvršnog odbora SOUR Emona, Vlado Ščeglovski zamenik – Prihvačen predlog o udruženju celjske radne organizacije ETOL i OUR ELMONT sa Bleda u SOUR Emona.

Ljubljana, 25. oktobra – Izvršni odbor radničkog saveća SOUR Emona se je konstituisao na sednici koja se je održavala u klupskim prostorima Emone. Jednoglasno je bila izabrana za novog predsednika drugarica **Heda Slavič**, iz radne organizacije Agroemona Domžale, a za zamenika drug **Vlado Ščeglovski**, iz emonog elektro-računskog centra u Ljubljani. Nakon iscrpne rasprave, u kojoj su obrađena neka sporna pitanja, odbor je prihvatio predloženi i dopunjeni predlog sa-

moupravnog sporazuma o izmenama i dopunama samoupravnog sporazuma o udruženju sredstava za učešće SOUR Emona u izgradnji Kulturnog doma Ivan Cankar u Ljubljani. Izvršni odbor je predložio da radnici u osnovnim i radnim organizacijama prihvate ovaj sporazum.

ETOL iz Celja i ELMONT sa Bleda novi članovi Emone?

Miran Blaha, potpredsednik poslovnog odbora SOUR Emona za opšte i sa-

moupravne poslove predstavio je radnu organizaciju ETOL-IFF iz Celja i osnovnu organizaciju udruženog rada Elmout sa Bleda, koja je u sastavu RO Megrad iz Ljubljane, a za koje su već date pobude i predlozi za pristup u SOUR Emona.

Izvršni odbor je prihvatio zaključak da se započne postupak za pristup RO ETOL-IFF Celje, koja bi se uključila u SOUR Emona kao jednovitna radna organizacija, te OUR Elmout sa Bleda koja bi se uključila u SOUR Emona.

Isti organ je imenovao komisije zadužene za izradu društveno-ekonomskog obrazloženja pristupa u SOUR Emona. Više podataka koji bi vam predstavili ove dve radne organizacije, o osnovnim ciljevima udruživanja i razvojnom nacrtu, objavit ćemo idući put.

E-INFORMATOR

Kako rešavamo probleme radnog vremena

RO Emona Merkur je dala inicijativu u okviru Opšteg udruženja za trgovinu SRS Slovenije da se temeljito prouči problematika radnog vremena u trgovinskoj delatnosti. Na osnovu toga je izvršni odbor imenovao radnu grupu trgovinskih organizacija udruženog rada (Mercator, Nama, Slovenijales, Dobrina Celje i Emona Merkur), koja je trebala u celosti obraditi problematiku radnog vremena na području trgovine na malo u Sloveniji.

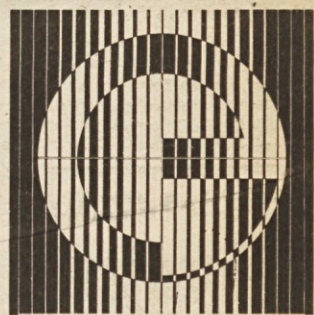
O radnom vremenu u trgovini se je već mnogo govorilo. Također smo i u našem E-Informatoru pisali o nekim pitanjima koja načinje problem radnog vremena. No, mislimo da je potrebno još kompleksnije obraditi ovaj problem, sagle-

dati ga sa ekonomskog, socijalnog, tehničkog, pravnog i potrošačkog vidika. Ovakav pristup pitanju radnog vremena nije jednostavan, kao što bi se to želelo prikazati. U dosadašnjim diskusijama su bili potisnuti u pozadinu neki bitni elementi, u prvom redu oni ekonomske prirode. Ni u kojem slučaju ne smemo pomisliti da želimo zanemariti kupca. Želimo naći rešenja koja bi zadovoljila, bar u nekoj meri, sve prisutne vidike. Ovde ne bi smeli ni zapostaviti zadatka, odnosno problem koji je općenito prisutan, a to je kako obezbediti aktiviranje naše spremnosti na rad. Često zaboravljamo subjektivne činioce koji garantuju boje radne rezultate.

Očekujemo da ćemo potpu-

nijom obradom ove problematike naći momente koji će omogućiti formiranje mišljenja da trgovačko zvanje omogućuje privlačne uvete rada i odgovarajući status.

Marko Sok



Prva samopostrežna trgovina v SRS

(Nadaljevanje s I. str.)

pa so imeli na svojem delovnem oblačilu značko »M«.

Nekega dne, kmalu po otvoritvi, pride v podjetje poziv, da ime market ni slovenska beseda in da moramo takoj odstraniti neonski napis »market«, in to kljub temu, da »besedo »market« za samopostrežne trgovine uporablja ves svet. Vprašal sem tedanjega – sedaj pokojnega slavista Mirka Rupla, naj mi pove ustrezno slovensko besedo, ki bo primerna za tako trgovino. Po daljšem času smo prejeli odgovor, da je to samopostrežnica. Zato je bil napis »market« odstranjen ter nadomeščen z novim napisom: »Samopostrežna trgovina«.

Druga trgovina je bila s pomočjo občine Hratnik v tem kraju odprta naslednje leto in tako se je začelo širjenje samopostrežnih trgovin. Po našem vzorec so začela tudi ostala podjetja ustanavljati samopostrežne trgovine.

IVAN PEZDIR

Pred 20 leti

Draga Pilih, prva poslovodkinja prvega ljubljanskega in slovenskega marketa:

»V Emonini hiši sem od novembra 1959. leta, ko sem se prijavila na razpis za delovno mesto poslovodje prve samopostrežne trgovine v Ljubljani na Titovi cesti 25 in prve v Sloveniji.

Spominjam se, da se je za to mesto prijavilo okoli 20 interesentov. Vesela sem bila, ko sem Mlajša sem bila, zagnana, mesto pa me je privlačilo. Bilo je za nas nekaj povsem novega. Nekaj, kar smo videli le v ameriških filmih in revijah. Nove tehnologije prodaje smo se morali šele naučiti. In učili smo se – vsi. Nekaj osnovne opreme je prišlo v Jugoslavijo iz ZDA. Vsega je manjkalo. V veliko pomoč pri opremljanju nam je bila Škofjeloška tovarna hladilnikov.

Nismo imeli naprav za etiketiranje. Samolepilnih nalepk ni bilo, zato smo pisali cene na primerščance, ki so bili takrat po 3,30 din in je morala gospodinja, predno ga je dala v ponev, ceno odrezati.

Za kuppe in seveda tudi za nas je bil tak način prodaje nenavaden. Prometa smo imeli dovolj in

dela seveda tudi. Spominjam se, da smo na Silvestrovo noč skoraj ob polnoči nosili embalažo preko Titove ceste, kjer smo imeli majhno skladišče.

V »pisarnici« nismo imeli niti pisalne mize, od vse potrebne opreme smo imeli le stol.

Za čudo tatvin nismo imeli skoraj nič. Živo mi je ostal v spominu fantek, star približno osem let, ki smo ga prijeli, ko je jemal sladkarije. Verjetno, da bi si dal du-

ška svoji jezi, je dejal: »Ko bom zrasel, bom pilot. Letel bom čez vso trgovino in bom nanjo vrzel bombo!«

Enajst let smo delali vse nedelje in praznike. Zaradi tega in nizkega osebnega dohodka smo postopoma izgubljali delavce. Odhajali so v administracijo in proizvodnjo, predvsem mlajši. Za sebe vem, če bi ponovno izbirala poklic, bi izbrala tega, ki ga imam – trgovskega.«

Po 20 letih

»V Emonino hišo sem prišla, ko je bil prvi market star že tri leta«, je povedala Marija Grčar, poslovodkinja marketa v Ljubljani na Titovi cesti 25.

»Naš market ni velik, saj ima skupaj le 204 kv. metrov. Lani smo ga sicer obnovili, po ribniško raztegniti pa ga nismo mogli. Razen čistih prodajnih prostorov je vse ostalo bolj ali manj po starim. Problematično je priločno skladišče za blago in za embalažo.

Blago dobivamo dvakrat tedensko, in sicer ob sredah in petkih. Z velikim tovornjakom ga pripeljejo že ob 4 uri zjutraj, da je do 7 ure, ko odpremo market vse nared.

Tudi s problemom odvečne embalaže se ubadamo vsak dan. Lepo in skrbno je zložimo pred trgovino, avto malo kasni, da se prevesi v poldan, mimo pride fotoreporter, klik – in nadležna fotografija je v dnevnem časopisu.

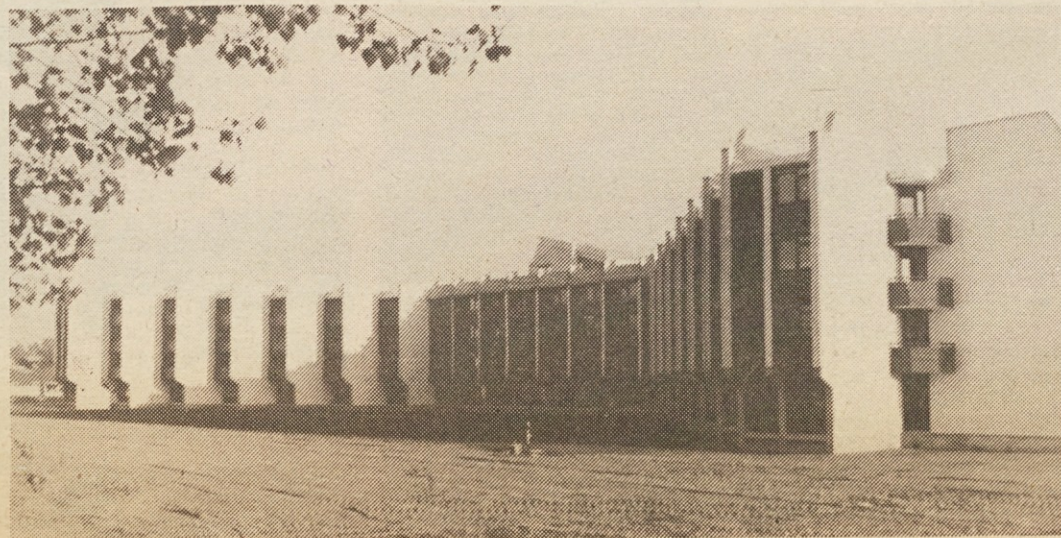
Ker smo v strogem centru mesta imamo tudi »dežurne« nede-

lje. Tako smo imeli odprto ob nedeljah v maju, juniju in tudi juliju.

Z obnovo našega marketa smo več kot zadovoljni. Z namestitvijo modernejših in večjih prodajnih polic smo dosegli, da na istem prostoru lahko ponudimo potrošnikom pestrejšo izbiro blaga. Pred smo imeli v delikatesnem oddelku 3 vrste sirov, sedaj pa jih imamo skoraj dvajset, da ne omenim bogatejše izbire mesnih izdelkov, kruha in peciva.

Predvsem imamo prehodne stranke, stalnih, ki enkrat ali dvakrat mesečno nabavijo specialiteto jih je v našem »kozolcu« le malo. Največja gneča je, ko gredo ob drugi uri popoldne ljudje z dela domov pa skoči ta ali oni mimogrede v trgovino, da kupi kar pač potrebuje. Takrat morajo sešiti za blagajne vse tri blagajničarke«, je povedala poslovodkinja Marija.

E-INFORMATOR



Nov hotel Terme v Čateških Toplicah

■ DRUGI O NAMA

220 najvećih u Jugoslaviji

Beograd, 31. oktobar (Tanjug). – Jedanaesti put beogradska »Ekonomska politika«, objavila je specijalni do-datak »200 najvećih« – sa rezultatima poslovanja u prošloj godini 140 najvećih proizvodnih organizacija udruženog rada, 20 u oblasti saobraćaja i veza i 60 trgovinskih. I ove godine najveća među najvećima je Industrija nafte INA – Zagreb, sa ukupnim prihodom većim od 56 milijardi dinara u protekloj godini.

Svih 220 radnih organizacija (od kojih su 134 složene organizacije udruženog rada) učestvuju sa 55 odsto u ukupnom prihodu svih organizacija (prema 52 odsto 1977), a u dohotku uvećanom za amortizaciju – što je veoma bliska kategorija

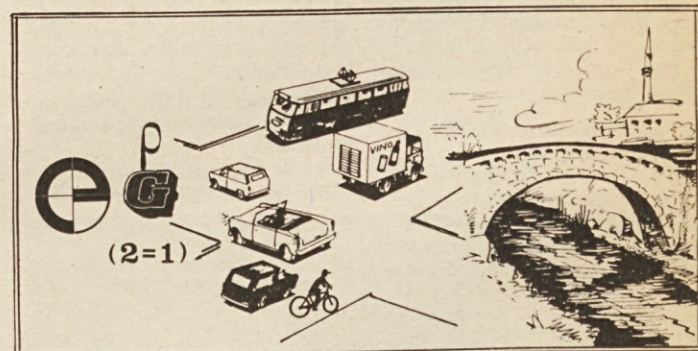
društvenom proizvodu – sa 49 odsto (prema 46 odsto godinu dana ranije). Ove organizacije zapošljavaju 43 odsto radnika u našoj zemlji.

Od trgovinskih organizacija najveća je Ujedinjena poljoprivreda, promet i industrija UPI – Sarajevo, sa 23,8 milijar-

de dinara ukupnog prihoda, a slede AIPK »Bosanska krajina« (16), »Merkator« (14), »Centroprom« (13,5) i Emona (12,6 milijardi dinara ukupnog prihoda).

Privredni pregled, Beograd 1. 11. 1979

Nagradni rebus



Za enigmatičare pripremili smo nagradni E-rebus. Nadamo se da vam rešavanje neće praviti poteškoće.

Rešenja nagradnog E-rebusa šaljite u zatvorenom kover-tama na adresu uredništva E-Informato, 61000 Ljubljana, Kidričeva 13 a, sa oznakom: »nagradni E-rebus« najkasnije do 12. decembra 1979

Nagrade:

1. nagrada – bon u vrednosti 300 din
2. nagrada – bon u vrednosti 250 din
3. nagrada – bon u vrednosti 200 din
4. nagrada – bon u vrednosti 150 din
5. nagrada – bon u vrednosti 100 din
6. nagrada – bon u vrednosti 50 din

Kod rešavanja E-rebusa želimo vam mnogo zabave.

Trije šestdesetletniki iz »Evrope«

Alojz Brevec, šef recepcije celjske Evrope, je svoj osebni jubilej – 60-letnico praznoval 27. oktobra. Trden Celjan je. Rojen Celju, v njem živi in dela, navezal se je nanj in na ljudi. Pravi, da ga ne bo zapustil.

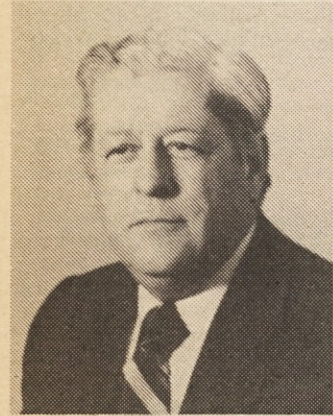
Leta 1938 se je v Celju v bivši kavarni Merkur izučil gostinske stroke, ki jo je vzljubil in ji ostal zvest do danes.

V hotelu Evropa se je zaposlil 1947 leta. Najprej je delal v restavraciji in kavarni, 1949 leta pa v recepciji, kjer mu je dobro poznavanje nemščine in delno italijanščine in angleščine prišlo zelo prav.

Alojz je vedel, da se mora ob delu nenehno izobraževati. Leta 1959 je napravil izpit za visoko kvalifikacijo. V njegovi delovni knjižici piše: Diploma VKV št. 2083 – 1962 GZ LRS.

Svoje delo ima rad in ga dobera pozna, izkušnje, ki si jih je pridobil v dolgih letih rad prenaša na mlajše. Ve kako z gosti, da ponovno pridejo v njihovo hotelsko hišo.

»Najtežji časi so prav sedaj, ko smo končno uspeli, da obnovimo naš hotel, ki je 40 let



Alojz Brevec

starejši od mene. Za goste imamo na voljo le 18 sob. Veliko jih moramo odsloviti. Težko je to. Nismo zadovoljni, čeprav vemo, da je to le začasno.

Kako prijetno je bilo delati v prejšnjih časih, ko je bilo vedno dovolj gostov. Imeli smo veliko poslovnih ljudi – potnikov. Vse smo poznali in oni so poznali nas«, je dejal Alojz in pristavil, da bo še težje, ko bodo morali za nekaj časa hotel popolnoma zapreti.

Z ženo sta si v bližini Celja, proti Ostrožnem zgradila hišico okoli katere sta zasadila lep sadovnjak, predvsem hruške – magdalenke in tiste lepe rjavke, ki jih v Pletérjah vtaknejo v steklenice in zalijejo z dobrim žganjem. Imel je tudi čebule pa mu jih je uničil plin iz



Stanko Hrovatič

celjske cinkarne, zato je čebelarjenje opustil.

Se 6 let mu manjka do upokojitve, pa pravi, da najbrž ne bo zdržal. »Da bo le Evropa nova in da bo delo ponovno steklo«, je pristavil Alojz.

Stanko Hrovatič, ekonom celjskega hotela Evropa, je natanko 33 let zaposlen v tej hiši, v katero je prišel 19. avgusta 1946. leta. Doma je iz Loke pri Zusmu na Kozjanskem. Sestra je bila tista, ki mu je kot hotelska kuharica odprla vrata v prvo službo, ki ji je ostal zvest vse doslej.

Stanko je začel kot hotelski sluga, poprej pa je delal doma na zemlji in domačiji. Ze po dobrega pol leta je zaradi marljivosti in iznajdljivosti prevzel skladišče ter časoma postal ekonom, kar je ostal vse doslej.

»Tovariš Miloš Poljanšek je moj osmi direktor, ki sem ga preživel na svojem delovnem mestu«, pravi malce v zadregi, ter hkrati pristavlja: »Z vsemi sem dobro vozil!«

Stanko Hrovatič je na prvi pogled skromen, vendar natančen in marljiv delavec, zato ni bil slučajno šestkrat predsednik delavskega sveta svoje delovne organizacije.

Pri hiši se spozna na vse, predvsem pa skrbi za tekoče nakupe, da je kuhinja zmeraj brez skrbi. Domala vse, kar hotel potrebuje za svoje goste, gre skozi njegove roke.

Čeprav je Emona glavni dobavitelj Evrope, je hudo, kakor pravi, ker se človek zanese, da bo blago dobil, potem pa zadnji trenutke zve, da robe ne bo! »Malo prej bi nas že lahko obvestili,« meni mimogrede.

Mož ima sedem razredov osnovne šole in izpit za skladiščnika, dva odrasla otroka, sam pa je doma iz družine, pri kateri je bilo sedem otrok, zato predobro ve, kaj pomenita dobro delo in kruh.

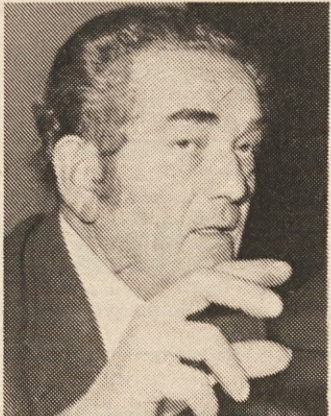
V imenu vseh njegovih sodelavcev iskrene čestitke za šestdesetletnico in še veliko zdravja in zadovoljstva pri delu in v družinskem krogu!

Miloš Planinšek je dobrih dvajset let prvi delavec ali direktor celjskega hotelskega stoletnika, ki prav zdaj doživlja obnovo ali renesanso in povečanje. Na tem delovnem mestu je od 10. junija 1959. leta, šestdeset let pa je izpolnil 13. septembra letos. Iskrene čestitke!

Miloš je gostinec in hotelir z dušo in telesom. Zadnjih dvajset let živi in dela predvsem za modernizacijo in povečavo hotela Evropa. To je pravzaprav njegov življenjski cilj, ki ga je z veliko mero delovne vztrajnosti, prave celjske trme in močjo prepričevanja končno dosegel. Njegova Evropa se pomlajuje in raste.

Ko se sprehajamo po albumih, polnih barvnih fotografij visokih in najvišjih gostov, ne skriva ponosa, da se je prav v Evropi ustavlil in celo prespal tudi predsednik Tito in z njim številne druge slovenske in tuje osebnosti.

Če bi ne bilo Miloša Planinška, bržčas celjska Evropa se ne bi dočakala dolgo pričakovane renesanse, niti se ne bi zmogla upreti domačim lokalizmom in pogledati proti Ljubljani, s čimer je ostala sama sebi in svojemu mestu sicer zvesta, hkrati pa je postala član velikega sistema SOZD Emona. To je



Miloš Planinšek

nedvomno zasluga direktorja Miloša, ki poln življenjske energije dokazuje, da mora Evropa v Celju spet odločno prevzeti v roke renome vodilne hotelske hiše, kar se dejansko tudi uresničuje kot neizpodbiten dokaz o pravilnosti odločitve njenih delavcev o vstopu v sistem SOZD Emona.

»Spregl bom, ko pride novi direktor,« pravi ne preveč prepričljivo, saj ga hkrati prehitujejo nove skrbi okrog opreme, načrtov in upeljavanja povečanega hotela.

Šel je skozi hotelsko šolo, po poti strokovnega učitelja na gostinski šoli, skozi Ljubljano, Dobrno, Rogaško Slatino, dokler se ni ustalil v domačem Celju, saj je doma iz bližnjih Trnovelj. Z njim in njegovim delovnim kolektivom ter vsemi Emonci stiskamo pesti, da bo nova Evropa nared do začetka pomladi.



Med pozornim spremljanjem kulturnega programa ob 15-letnici Supermarketa

■ NAŠI JUBILEJI

15 let Supermarketa Ljubljana

Ljubljana, 27. oktobra – Na slovesnem zboru, ki je bil v kavarni hotela Slon, so delavci ljubljanskega Supermarketa slavili svoj mali jubilej – 15 let dela svoje trgovske hiše.

Slovesnosti so se udeležili tudi številni gostje – poslovni sodelavci, predstavniki delovnih organizacij Emona in poslovnega odbora SOZD Emona.

Po pozdravu Boža Stupice, predsednika delavskega sveta tozd Supermarketa, je sledil umetniški recital, v katerem so sodelovali člani ljubljanske drame in pevski zbor z Bizovika pod vodstvom Staneta Zadravca.

V svojem govoru je Franc Žunko, direktor tozd Supermarketa, na kratko orisal delo in razvoj ene prvih velikih veleblagovnic v Ljubljani ter med drugim dejal: »Ideja o zgraditvi moderne veleblagovnice v središču Ljubljane se je porodila v letih 1961–62, ko je takratno podjetje Prehrana pod vodstvom pokojnega tov. Franca Nebca pričelo z izredno dinamično graditvijo sodobno malo-prodajno mrežo in v njej tudi veleblagovniško in blagovniško obliko prodaje na drobno.

Po tako opredeljenih vidikih razvoja se je v letu 1963 oktobra 1964 in odprl kupcem Ljubljane in Slovenije 31. oktobra 1964 leta.

Zgrajena veleblagovnica Supermarket Ljubljana je v takratnem času pomenila velik prispevek Ljubljani. Mirno lahko rečemo, da je to bila prva veleblagovnica, ki je po gradbeni izvedbi, uvedeni tehnologiji prodaje, organizaciji dela, pretoku blaga, zajemljanju podatkov in drugega pomenila revolucionarno spremembo v trgovanju na drobno in da je njena oblika delovanja, služila marsikomu za primer, vreden posnemanja.

To nam potrjuje tudi dejstvo, da se je pri nas usposabljala cela vrsta bodočih strokovnjakov iz dežel v razvoju in da je nekaj naših delavcev bilo poslanih na strokovno delo-pomoč v te dežele. V minulih 15 letih je v naših hišah zadovoljilo svoje želje preko 26 milijonov kupcev, kar pomeni, da nas je v teh letih vsak Slovenec obiskal 13 krat, vsak Ljubljančan pa 87 krat.

V izredno čast in zadovoljstvo nam je bilo, da smo imeli nekajkrat možnost in priliko postreči tudi našega predsednika republike tov. Tita in vrsto drugih državnikov, ki so bili njegovi gostje.

V začetku poslovanja je svoje delo združevalo 160 delavcev in 35 od njih ali 22% jih je še vedno med nami. Prvo leto poslovanja je vsak zaposlen ustvaril 9,3 stare milijone dinarjev prometa, v letošnjem letu pa bo predvidoma vsak delavec ustvaril 108 starih milijonov din prometa.

Delavci Supermarketa smo skupaj z vsemi drugimi delavci velike Emonske družine v letu 1973 spontano in zavestno sprejemali nove ustavne opredelitve v organiziranju združnega dela. Od tega leta dalje Supermarket deluje kot TOZD v sestavi OZD Emona, po drugi samoupravni reorganizaciji pa v sklopu DO Emona merkur, ene od največjih DO v sestavu SOZD Emona.

Odločitev o organiziranju TOZD je vsem delavcem naložila vrsto odgovornosti do: planiranja, ustvarjanja prometa, celotnega dohodka, odhodka, čistega dohodka, gibanja zalog, zaposlovanja, delitve osebnih dohodkov, razvoja samoupravne organiziranosti, družbenopolitičnega življenja, delegatskega sistema, združevanja dela in sredstev, povezovanja trgovine s potrošnikom kot tudi s proizvodnjo in ne kot končno dohodkovno povezovanje.

Tako prenešana odgovornost ni mogla ostati brez pozitivnih rezultatov lastnega živega dela. Pozitivni rezultati so se pričeli kazati v boljših rezultatih dela, v večji produktivnosti – Prometu, v gospodarnem gibanju zalog, pri čemer naj mimo grede omenim naslednje:

V letu 1974 smo zaloge obrnili 3,4 krat, v letu 1978 pa 8,1 krat, kaj to pomeni ni potrebno dodatno komentirati.

Zavedajoč se dejstva, da je po desetletnem poslovanju hiše treba v njeno obnovo, rekonstrukcijo in modernizacijo pričeti ponovno vlagati, smo delavci zavestno sprejeli odločitev, da je

potrebno vgraditi elektroagregat, posodobiti klimo napravo, zamenjati dotrajano opremo, obnoviti vse vrste instalacij in nadomestiti iztrošena sredstva za delo.

Vrednost celotne prenove je znašala preko 20 milijonov dinarjev. Deleži virov za to nalozbo so bili naslednji: 40% bančnih sred-

je ostala zaenkrat neuresničena naloga zgraditev blagovnice Mozirje.

Do danes smo odkupili zemljišče, izdelana je lokacijska dokumentacija, v kratkem pa bomo zaprosili za izdajo lokacijske odločbe.

Nadaljno uresničevanje te srednjeročne planske naloge je odvisna od vrste činiteljev, pa seveda tudi od nas samih.

Sprejeti program dela, programske zasnove in izhodišča za pripravo srednjeročnega plana prihodnjega obdobja t. j. v letih 1981–85 nas zavezujejo, da na osnovi razvojnih možnosti SRS, družbenopolitičnih skupnosti, pa tudi Emona kot celote, začnemo usklajeno načrtovati naš razvoj za navedeno obdobje. Zavedamo se, da te planske opredelitve ne morejo in ne smejo biti zbir želja, temveč jasno in zavestno opredeljene planske naloge, ki bodo uresničene ob doslednem in popolnem prizadevanju vsakega izmed nas.

Po svojem govoru se je direktor Franc Žunko še posebej zahvalil 35. delavkam in delavcem, ki že 15 let – od otvoritve hiše – združujejo svoje delo in tako prispevajo svoj delež k razvoju in napredku. Jubilatoma sta z Božom Stupico izročila srebrne jubilejne plakete ter jim čestitala z željo, da tudi v bodoče ostanejo zvesti svojemu kolektivu do zaslužene upokojitve.

Sledil je slovesen podpis listine o pobratenju delovne organizacije Emona Blagovni center in TOZD Supermarketa Ljubljana.

Delavska sveta obeh organizacij združnega dela sta na predlog družbenopolitičnih organizacij sprejela sklepa o podpisu listine v pobratenju.

Emona Blagovni center in Emona Supermarket imata svoje temeljne, organizacijske in poslovne povezave od začetka obratovanja Supermarketa, pa tudi v sami investicijski nalozbi za izgradnjo Supermarketa.

V želji, da se sodelovanje in prijateljski stiki še bolj razširijo, da jih dvignejo na še kvalitetnejšo raven, je prišlo do spontane želje o sklenitvi dogovora o pobratenju med obema organizacijama, v prepričanju, da bodo s tem dosegli še boljše rezultate na področju poslovnega sodelovanja, uveljavljanja novih odnosov v samoupravnem odločanju, združevanju dela in sredstev in ne nazadnje tudi pri preskrbi potrošnikov, katerih zadovoljstvo in zaupanje je naš skupni interes.

Listino o pobratenju so podpisali Tončka Škrjanc, predsednik delavskega sveta DO Emona Blagovni center, Marjan Kočar, direktor Blagovnega centra in Božo Stupica, predsednik delavskega sveta Supermarketa ter direktor Franc Žunko.

Zvone Gjurni



V Portorožu obnavljajo (non) STOP

Priznanja in plakete delovnim organizacijam in posameznikom

Na osnovi določil Statuta TOZD je delavski svet TOZD sklenil, da ob 15-letnici obstoja Supermarketa podeli posebna priznanja in srebrne plakete naslednjim delovnim organizacijam in posameznikom:

● **DO – Emona blagovni center:**

Za uspešno poslovno sodelovanje, za tvoren prispevek pri razvoju maloprodajne mreže; za prizadevanja pri uveljavljanju dohodkovnih odnosov, za uspešno povezovanje trgovine s proizvodnjo.

● **Agroemona – TOZD Tovarna močnih krmil:**

Za izredno poslovno sodelovanje, za nudenje bratske pomoči pri pretoku blaga, zlasti vagonskih pošiljk, namenjenih naši TOZD. Prosim, da to priznanje prevzame predsednik komisije za informiranje delavcev pri DS-TOZD tov. Jože KNAFELJC, ki je istočasno tudi med najstarejšimi Emonci z delovnim stažom 24 let.

● **Agroemona – TOZD Prasičereja Ihan:**

Za uspešno poslovno sodelovanje in bratsko pomoč pri reševanju nastalih problemov.

● **DO Mesni industriji Zalag**

Za uspešno poslovno sodelovanje in povezovanje s trgovino.

● **Službi za plan in analize DS DSSS SOZD Emona**

Za pomoč pri izdelavi plan-

skih dokumentov, analiz in posredovanje informacij o doseženih poslovnih rezultatih TOZD, DO in SOZD.

● **Ljubu FILIPANU, predsedniku poslovnega odbora SOZD Emona**

Za dolgoletno in ustvarjalno delo pri razvoju in modernizaciji trgovin; za tvoren prispevek pri poslovnem in samoupravnem povezovanju TOZD in DO v SOZD Emona; za uspešno povezovanje k uresničevanju programov in razvojnih naložb.

● **Miranu BLAHI, podpredsedniku poslovnega odbora SOZD**

Za tvoren prispevek pri graditvi in razvijanju socialističnih samoupravnih odnosov, za uspešno povezovanje TOZD in DO v SOZD, za delo pri razvijanju družbenega standarda in množične rekreacije delavcev.

● **Ivanu MUHIČU, podpredsedniku poslovnega odbora SOZD**

Za ustvarjalni prispevek k organizaciji dela in poslovanja; oblikovanje samoupravnih aktov; za uspešno uvajanje računalniške obdelave podatkov;

● **Mitji SVETELJU – direktorju Interne banke Emona**

Za izredno ustvarjalno delo pri ustanavljanju in razvijanju dela interne banke Emona, za uspešno delo pri oblikovanju razvojnih programov in inve-

sticijskih naložb na temeljih združevanja dela in sredstev.

● **Jožetu SMEHU, iz »AL-POSA« v Šentjurju**

Za izreden osebni prispevek pri načrtovanju, izdelavi, dobavi in montaži nove trgovske opreme v letih 1977 in 1978.

● **Pavlu GODCU, direktorju tozd Maloprodaja, Ljubljana**

Za uspešen prispevek pri razvoju maloprodajne dejavnosti, za utrjevanje njene organiziranosti in povezave.

● **Marjanu KOČARJU – direktorju DO Blagovni center:**

Za uspešno vodenje Supermarketa v letih 1964 do 1971 in komercialne dejavnosti, za povezovanje trgovine s proizvodnjo, za uspešno povezovanje trgovine na veliko s trgovino na drobno.

● **Milanu SAXU, direktorju komercialne službe DO Emona Merkur**

Za uspešno vodenje Supermarketa v letih 1971–1974 in komercialne funkcije; za povezovanje trgovine s proizvodnjo.

● **Franču ŽUNKU, direktorju TOZD Supermarket Ljubljana**

Za uspešno vodenje Supermarketa od leta 1974 dalje, za prizadevnost pri vodenju investicijskih del v letih 1977–78, za razvijanje samoupravnih socialističnih odnosov, za aktivno družbenopolitično delo.

Čestitamo!

Medalje za gostince

Ljubljana, 6. novembra – Na tradicionalnem gostinsko-turističnem zboru 27. po vrsti, ki je bil letos na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani, so se v ostri konkurenci mojstrov kulinarike pomerili tudi naši gostinci. Osvojili so 17 medalj, in sicer tri zlate, šest srebrnih in osem bronastih. Najuspešnejši so bili kuharji z osmimi medaljami, slaščičarji so prejeli štiri, tri medalje pa so dobili gostinci za pogrinjke.

Iztok Legat, mojster kuhinje iz Bernardina je za izredne dosežke na mednarodnih kuharskih tekmovanjih prejel posebno plaketo in diplomu,

Miroslav Krigl pa posebno priznanje občinstva za najboljši slaščičarski izdelek – ploščo z mignoni.

Pri ocenjevanju gostinsko-turističnih edicij je prejel propekt naše ljubljanske igralnice Casino plaketo z diplomu, med 16 barmani, ki so tekmovali v mešanju pijač pa je uspel **Janez Kozar** iz Bernardina, ki je osvojil srebrno medaljo.

Slaščičarskih izdelkov so razstavili 47. Podelili so 6 zlatih, 8 srebrnih in 10 bronastih medalj.

Miroslav Krigl, slaščičarski mojster iz Bernardina, je prejel tri medalje: zlato za mignono ter torto v obliki velike knjige imenovano »Sonetni venec«.

Agata Žinkovič in **Ivan Mavec**, slaščičarja iz Maximarkeeta pa sta osvojila bronasti medalji. Agata za »Lovsko torto«, Ivan pa za mandeljnovo torto z jabolki.

Franc Vrhovnik, vodja zadrževalnice v hotelu Holiday Inn je nastopil z dvema pogrinjkoma. Uspeh je z obema in dobil dve bronasti medalji. Prvi pogrinjek je imenoval: »Kosilo ob srečanju pobratenih občin z občino Kamnik«, drugega pa »Večerja po zboru posadke ladje Korotan«.

S pogrinjkom je uspel tudi **Matija Kafol**, vodja restavracije Emonska klet, ki je svoj pogrinjek imenoval »Srečanje fotografov 79« in zanj dobil bronasto medaljo.

Razstavljenih je bilo 19 narodnih in 51 klasičnih pogrinjkov. Šest je bilo nagrajenih z zlato, 9 s srebrno in 20 z bronasto medaljo.

Kuharskih izdelkov je bilo razstavljenih kar 134.

Lojze Rajbar, mojster v hotelu Riviera, je bil v tej stroki najuspešnejši. Zlato je dobil za ploščo »Skrivnosti Jadrana« in za ploščo »Puranova prsa lepe grofice«.

Mičo Jeremič iz ljubljanskega hotela Union je za »Rake na mediteranski način« prejel srebrno.

Srebrno medaljo je za »Sirenino pesem« prejel tudi **Viktor Brozič**, mojster kuhinje v portoroški Rivieri.

Bronaste medalje pa so prejeli: **Jaka Toni** za »Hladno Wellingtonovo pečenko« in **Alojz Adamlje** za ploščo »Boliho« oba iz Maximarkeeta, **Marija Kovačec** iz Bernardina za izredno domiselno dekorirano divjačinsko ploščo in njen stanovski kolega **Ivan Jurgec** za »Puranova prsa na moderni način«.

Čeprav niso prejeli nobene medalje, so se številni obiskovalci ustavljali tudi pri izdelkih ostalih naših gostincev. **Janez Šlibar** iz hotela Slon je postavil na ogled ploščo »Lovska svatba«, njegov kolega **Miro Metličar** pa »Gobjo peno v aspiku«. **Franc Gačnik**, mojster v pripravi ajdovega kruha na vrsto načinov je požel priznanje obiskovalcev, predvsem gospodinj, ki dnevno dobesedno razgrajajo njegove izdelke v delikatesi hotela Slon.

E-Informator



Miran Blaha (levo), glavni in odgovorni urednik E-Informatorja je Tonetu Jordanu, poslovodji marketa iz Sentjerneja izročil pismeno priznanje kot najboljšemu marketu Dolenjke

AKCIJE E-INFORMATORJA

Prvaki Dolenjke v Bernardinu

Bernardin, 21. oktobra – Lani smo v naši akciji – Iščemo najboljši market delovne organizacije Emona Dolenjka – v pičlih treh mesecih obiskali vseh dvanajst Dolenjskih samopostrežnic. V njih smo kupovali, spraševali in opazovali kakšna je urejenost, založenost in ljubeznivost. Z očmi

potrošnika smo ocenjevali, dodajali in odvezovali zvezdice. Največ smo jih prisodili marketu v Sentjerneju. Z osmimi od 10 možnih so zmagali. Uredništvo E-Informatorja in DO Emona Dolenjka sta nagradila zmagovalca z enodnevnim izletom v Bernardin.

Cele danes se Sentjernej-

cem ponudila priložnost, da se je skoraj ves delovni kolektiv odpeljal na ogled našega lepota na slovenski obali.

V Bernardinu je **Miran Blaha**, glavni in odgovorni urednik E-Informatorja, izročil **Tonetu Jordanu**, poslovodji marketa v Sentjerneju pismeno priznanje kot najboljšemu marketu Dolenjke ter vsem delavcem čestital k uspehu z željo, da bi tudi v bodoče obdržali takšno urejenost, založenost in ustrežljivost v ponudbi tamkajšnjim krajanom.

Organizatorja nagradnega izleta sta poskrbela še za prijetno presenečenje. Med potjo so obiskali pršutarno Mesne industrije Zalog v Lokvi. V podrobnosti so si udeleženci lahko ogledali, kako se pripravljajo in zori kraški prhut, slanina in kraški zašink. Pa ne samo ogledali, temveč so ga tudi poskusili in zalili s pravim kraškim teranom.

Obiskali so tudi svetovno znano kobilarno v Lipici, kjer so prisostvovali demonstraciji vrhunske jezde šole.

V hotelskem naselju Bernardin so si Sentjernejci ogledali Grand hotel Emona, Bernardin in Vile Park, se sprehodili po sprehajališčih, ljubitelj morja **Vintar** pa se je brez ozira, da je imela voda komaj 15 stopinj, slekel in zaplaval po zalivu.

Z izletom so bili vsi nadvse zadovoljni. Dobra volja, čudovito jesensko sonce je veselo vzdušje še dopolnilo.

In kaj menijo Sentjernejci sami?

Marija Jorkovič, kuharica v kuhinji marketa: »V Bernardinu sem prvič in sem presenečena nad razsežnostjo hotelskega naselja. Za ta izlet smo se kar dolgo pripravljali. Dva termina smo že postavili, pa je že kaj prišlo, da se nismo odpravili. Čakali smo priložnost,

da odidemo v čim večjem številu. Saj veste, kako je z nami trgovci. Težko se zberemo vsi skupaj. Izlet se kar prileže, po več ali manj pusti vsakdanjosti.«

Anica Topolovec, še učenka tretjega letnika: »Sedaj sem drugič na morju. Prvič sem bila na dopustu v Crikvenici. Hoteli so zelo lepi in mi ugajajo. Ker pa sem iz Sentjernejske fare doma pogrešam zelenje. Povsod je lepo a doma je najlepše. Drugič ko pridem sem, prinesem s seboj kopalke. Plavati že znam in bazen s toplo morsko vodo kar vabi.«

Karel Cerkovnik iz vasi Vrhpolje pri Sentjerneju: »Sem že hodil tod, vendar v Bernardinu sem prvič. Največji vtis je na tem izletu napravil namé Bernardin. Presenečen sem. No, tudi kraškega pršuta se nisem odrekel in terana. Vendar se mi zdi naš cviček bolj piten.«

Stanko Lozar, ki je že enajsto leto pri Dolenjski meni:

»Na takih izletih šele spoznavam kako velika je Emonska hiša. Spoznavam tudi ljudi, ki delajo v njej. Dobro je, da se Emonci srečujemo. Tako dela tudi delovna organizacija Iskra, ki ima svoj toz tudi v Sentjerneju. Enkrat se srečajo tu, drugič tam. To se mi zdi pravilno. Utrjujejo se medsebojne vezi in pripadnost kolektivu.«

Tone Jordan, poslovodja marketa v Sentjerneju pa je dejal: »Zadovoljni smo in veseli, da smo v akciji E-Informatorja zmagali. Dosegli smo najboljšo oceno – osem zvezdic. Tesno za nami je market v Trebnjem in marketi v Straži, na Drski, v Semicu in v Kristanovi v Novem mestu. Menim, da je takšna akcija dobra saj zmagovalcu prinese zadovoljstvo in priznanje za delo, ostalim pa vzpodbudo za še boljše delo in večje prizadevanje.

Čeprav je bila akcija zaključena že lani, smo šele sedaj našli primeren čas za ta izlet. Kakšnih določenih datumov nismo postavljali, temveč smo čakali priložnost, da se izleta udeleži čimveč naših delavcev. Vedno je bilo nekaj odsotnih, enkrat na bolniški, drugič na porodniškem dopustu in podobno. Sicer pa je sedaj v pozni jeseni tudi lepo, ni turistične gneče in vročine. Mislim, da je izlet dobro organiziran in da je bilo za vsakega nekaj, kar mu je bilo všeč. Sicer pa smo mi Dolenjci skromni ljudje. V največje zadovoljstvo nam je bila zavest, da smo zmagali. Priznanje, ki smo ga danes prejeli, nam to dobi, vendar je izbira bolj skromna.

E-INFORMATOR

E-Informator



Pečenka Wellington je mojstrom iz kuhinje Maximarkeeta prinesla bronasto kolajno – dober tek!



»Zlate« skrivnosti Jadrana – školjke, rakci, raki in kolajna za portoroško Riviero



Sonetni venec – torta v obliki knjige, ki je Miru Kriglu iz Bernardina prinesla srebrno kolajno



Pogrinjek za kosilo ob srečanju pobratenih občin Slavonska Požega, Kotor, Strumica, Peč in Zrenjanin z občino Kamnik – bron za mojstra Vrhovnika iz hotela Holiday Inn



Pino Antonač in Franc Burlin, mesarja v E-centru v koprski Semedeli nikoli ne receta – nimamo

OBISK V E-CENTRU SEMEDELA

Vsak dan sveža teletina



Andrijan Cepak, poslovodja E-centra Markovec.

ki je 13 let pri hiši, pravi, da je promet po 20. juliju, ko je bil center odprt, zadovoljiv, saj so kljub počitnicam doslej (do 25. oktobra) naredili za 1,6 S milijarde din prometa, kar pomeni po 5 milijonov novih din na mesec.

E-market na Markovcu ima štiri obračunske enote: kuhinjo, bife, mesnico in trgovino, medtem ko banka pod njegovo streho samo gostuje. Najbolje gre gostinstvu, mesnica je na častnem drugem mestu. Samo trije nadvse prijazni mesarji ustvarjajo po 40 S milijonov din na zaposlenega, kar je dovolj zgovoren podatek, kaj vse, skratka skoraj vse vrste mesa, in to vsak dan, nudijo potrošnikom.

Delavci E-marketa na Markovcu pričakujejo, da bodo po dograditvi stanovanjskega naselja – v naslednjih dveh letih bodo tu dogradili 13 stanovanjskih blokov za 1300 ljudi – mesečno zabeležili okoli 1 S milijardo prometa ali enkrat več kot zdaj, ko so komaj začeli. Med počitnicami je bilo namreč pol Semedele prazne, kar je pri prometu še kako pomembno.

Ze zdaj na E-market gravitira okoli 6 tisoč ljudi, ki prihajajo od blizu in daleč. Vse več opazajo močnejše tedenske nakupovalce, ki prihajajo po

divjačino (iz Slavonije): divje prašiče, zajce, jelene, fazane, race in še kaj. Doslej blizu in daleč ni bilo tako dobro založene trgovine, zato tudi niso redki sosedje z onstran državne meje, ki pridejo vanja na nakupe.

In česa manjka? Predvsem delikates, pravijo zdaj, ko so na tesnem za kavo, limone in pralne praške, čeprav se tudi to dobi, vendar je izbira bolj skromna.

KOPER, 11. novembra – Čeprav smo naš E-center v Semedeli uradno obiskali že 25. oktobra, ko so nam zagotovili, da imajo vsak dan svežo teletino, smo to ponovno preverili danes popoldne (sobota) in jo tudi dobili. Kar je res, je res, v tej samopostrežni trgovini najmodernejšega tipa pri nas vsak dan dobite vse, celo pralne praške v kilogramskih zavitkih so imeli na zalogi.

Adrian Cepak, vodja centra,

Emonska klet odprta

Ljubljana, 2. novembra – Na Plečnikovem trgu v kletnih prostorih bivšega uršulinskega samostana so gostinci tozdr Trgovske hiše Maximarketa ob skromni slovesnosti odprli

narodno restavracijo Emonska klet. Otvoritvene slovesnosti so se udeležili številni poslovni sodelavci ter predstavniki temeljnih in delovnih organizacij Emone ter poslo-

vodnega odbora SOZD Emona.

Goste je pozdravila Danijela Boldin, predsednica delavskega sveta tozdr, ter na kratko opisala obseg in namen nove gostinske pridobitve Trgovske hiše Maximarket.

Emonska klet z vso pravico nosi svoje ime. Obokane kletne prostore je izredno domiselno in s pravo mero okusa načrtoval in opremil inž. arh. Mihelj. Mozaik še iz rimskih časov – emonska čebelica – vgrajen v tlaku kleti se s surovo obdelanimi kamni obokov skladno dopolnjuje.

V restavraciji je 185 sedežev. Od tega jih je v glavni kleti 120 35 sedežev je v vinoteki, kjer je na izbiro vsaj 50 jugoslovanskih vrhunskih sortnih vin ter arhivskih z Brd – merlot in tokaj od letnika 1964 do 1973, barbere, in renskega rizlinga letnika 1954, v banketni sobi je 18 sedežev, 12 pa jih je v mali sobi, ki jo imenujejo tudi soba za zaljubljenca.

Restavracija bo odprta vsak dan razen ob nedeljah in praznikih od 12. do 17. ure in od 19. do ene ure zjutraj.

Emonska klet je narodna restavracija v pravem pomenu besede. Jedilne liste bodo menjali mesečno. Vsak mesec bo gostom na voljo pestra izbira narodnih jedi s posameznih območij Jugoslavije. Prvi mesec boste lahko izbirali primorske jedi: čisto ribjo juho, ribjo čorbo, joto, skutino juho po bovško, dagnje po primorsko, istrsko rižoto, idrijske žlikrofe, kobariške štruklje, piščanca po istrsko, kraškega koštrunčca, ribji brodet s polento itd. Razumljivo je, da bodo solate vseh vrst (primorski mesec) zabeljene z olivnim oljem. Vse primorske dobrote boste lahko zalili z izbranimi vini: briško ali vipavsko rebulo, merlotom, tokajcem, teranom, barbero, refoškom in drugimi vini. Lahko boste posegli tudi po malce zaprašeni steklenici kakšnega arhivskega vina.

V kleti niso pozabili na dobre aperitive, kot so znani pleterski sadjevec, brinjevec in slivovka, lozovača, travarica ter poznana Talisova viljamovka.

Za prihodnji mesec so že napovedali, da bo štajerski. Tistim, ki poznajo dobro štajersko kuhinjo in vedo kaj kuha jo od Savinjske doline preko Prekije in Slovenskih goric do sosednje Madžarske, ni potrebno razlagati, kaj vse bo tedaj na mizi, ostali pa se bodo morali sami prepričati in obiskati vsaj enkrat Emonska klet. Prepričani smo, da jo bodo potem obiskali še večkrat. Prijazni gostinci, ki jih v restavraciji vodi Matija Kafol, rezervacije sprejemajo tudi po telefonu – Emonska klet, Plečnikov trg št. 2, telefon 24-449.

Z. G.



Restavracija Emonska klet – večerja tudi opolnoči



Delovni kolektiv nove restavracije

UPOKOJENCI

Vzajemna pomoč

Ponovno opozarjamo, da člani kluba upokojencev, ki še niso člani blagajne vzajemne pomoči za primer smrti, čimprej pristopijo v članstvo, ker po 31. decembru 1979 izgube pravico do tega članstva. Nadalje bodo lahko pristopali v članstvo te pomoči samo novi upokojenci in to največ eno leto po upokojitvi.

Prosimo vse člane, da obveste o teh sklepih vse tiste upokojence, ki še niso člani kluba in blagajne vzajemne pomoči.

Se enkrat vas prosimo, da obvestite vse znance-upokojence, ki še niso člani, da razmislijo o prednostih članstva.

Anton Travizan 90 letnik



Anton Travizan je pred kamero zavrl in se za hip ustavil (slikano avgusta 1979)

Dne 20. novembra praznuje svoj rojstni dan in 90-letnico življenja Anton Travizan iz Novega mesta, član skupnosti upokojencev EMONA-DOLENJKA v Novem mestu.

Anton se je rodil 20. novembra 1889 v Gorici. Po končani osnovni šoli se je odločil za trgovski poklic. Po končani triletni učni dobi je postal trgovski pomočnik. V trgovski stroki je bil zaposlen vse do prve svetovne vojne, do januarja 1915 leta, ko je bil mobiliziran v takratno avstro-ogrsko armado. Vojake je služil pri artileriji in se bojeval na italijanski in ruski fronti. Proti koncu svetovne vojne je bil z svojo enoto poslan na nemško-francosko bojišče, kjer je v bojih za Verdun dočkal konec prve svetovne vojne.

Med mnogimi spomini na dogodke, ki jih je doživel, ko je nosil avstrijsko uniformo, se dobro spominja časov, ko je služil vojake v trdnjavi Terezin na Češkem. To je bilo leta 1917. Tam je spoznal Gavrilu Principa, atentatorja in rodoljuba, ki je v Sarajevu

ubil prestolonaslednika Ferdinanda. Princip je bil zaprt v trdnjavski ječi in močno zastražen.

Po končani vojni se Travizan kot zaveden Slovenec ni hotel vrniti v rodno Gorico, ki je prišla pod Italijo. Zaposlil se je v Ljubljani, kjer je delal do leta 1922. Istega leta se je preselil v Novo mesto, kjer je odprl trgovino z mešaninim blagom v Bršljinu. Iz tistih časov je poznan kot soliden trgovec, zato so ga njegovi odjemalci cenili.

Po kapitulaciji Jugoslavije leta 1941. in ustanovitvi Osvobodilne fronte se je kot zaveden Slovenec vključil u organizacijo odpora. Vsestransko je pomagal partizanom z raznim blagom iz svoje trgovine, in denarjem.

Za sodelovanje in pomoč, ki jo je prispeval med narodnoosvobodilno vojno je bil odlikovan z medaljo Zasluge za narod, na katero je upravičeno ponosen.

Leta 1947 se je zaposlil v trgovini, kjer je delal vse do upokojitve leta 1965. Sedaj živi kot upokojenec na svojem domu v Bršljinu. Neglede na leta se počuti čil in zdrav in si še vedno poišče primerno delo in raznih opravkov okoli doma.

Pa tudi z zdravjem je za sedaj kar zadovoljen. Pri tem pripomni le to da ga malo skrbi, kako bo takrat, ko bo enkrat star.

Član stanovske organizacije upokojencev je vse od njene ustanovitve. Redno prihaja na sestanke in prireditve kluba. V kolikor pa je le zadržan, se pismeno opraviči. Kot vesten član organizacije, redno plačuje vse obveznosti ne samo za tekoče leto, temveč tudi za leto vnaprej.

Svojemu najstarejšemu stanovskemu tovarišu mu ob njegovem visokem življenjskem jubileju, 90-letnici, upokojenci Kluba Emona-Dolenjka prisrčno čestitamo in mu želimo, da bi dočkal še mnogo zdravih in srečnih let.

Vane Murn

ČESTITKAM K VISOKE-MU JUBILEJU se PRIDRUŽUJE tudi KLUB UPOKOJENCEV EMONA LJUBLJANA

NAŠ IZLET

Bili smo v Kumrovcu

Nedelja, 28. oktobra

Ker se nam je prvi izlet, ki smo ga načrtovali ponesrečil, se tudi sedaj sprašujem, bo ali ne bo, ko vstanem iz tople postelje in se odpravim na zbirno mesto, ki je pred trgovino. Tu že opazim, da nas čaka avtobus. Pozdravimo se s šoferjem in domenimo za načrt vožnje.

Najprej gremo po Kamničane, ki so se nam pridružili in poskrbeli za prijetno razvedrilo, kajti z njimi je učenc s kitaro. Iz Kamnika se odpeljemo v Domžale in nato na Vir, kjer poberejo še ostale člane našega sindikata. Smer vožnje se nadaljuje proti Celju, kjer opazimo, da ni nikjer nobene table, ki bi nakazala smer, v katero potujemo – Kumrovec. Tako tudi zaidemo in s pomočjo nekega Celjana pridemo na pravo pot. Po dveurni vožnji prispemo v Kumrovec.

Tu pa razočarani obstanemo, kajti ne moremo si ogledati rojstne hiše Maršala TITA, ki je v popravilu. Zato si ogledamo Dom Mladine, ki se čudovito vzdiguje nad Kumrovcem. V Domu smo si ogledali film o Titovem obisku v SSSR in na Koreji ter film o mladi deklici, ki je žrtvovala svoje življenje za rešitev rodnega kraja. Ogledali smo si tudi rojstno hišo Marije Broz, ter muzej NOB.

Iz Kumrovca smo se odpeljali v Podčetrtek, kjer smo imeli naročeno kosilo; čakanje pa nam popestri gospodar s šalami in kar težko se poslovimo od tako prijaznih ljudi.

Komaj čakamo, da pridemo do hotela Atomske toplice, kjer se preoblečemo in pohitimo v vodo. Presenetni nas tablica: Dovoljeno 10 minut oziroma daljše kopanje na lastno odgovornost. (Drugič vprašaj-

te zakaj, da ne bo prepozno!) Toda, kdo bi si s tem belil glavo, ko pa je v vodi tako prijetno (36° C) in tako prihitimo na zbirališče z 10 minutno zamudo.

Vračamo se proti domu, naše glave pa so vedno bolj »bistre«, besede kar vrejo iz nas. Pred mikrofonom se drug za drugim vrstimo in zabavamo

naše sodelavce s šolami, ki kar ne morejo skriti svoje dobre volje. Ustavimo se še na Trojahnah, kjer je konec našega izleta. Še dolgo nam bo ostal v spominu in menim, da se bo marsikdo vrnil tja v krogu svoje družine.

MAJDA KODEŠ E-MARKET MENGES



Člani kluba upokojencev Emone na Gosposvetškem polju

Za Cankarjev dom

Ljubljana, 30. okt. – Zaradi podražitev osrednje slovenske kulturne ustanove, kulturnega doma Ivana Cankarja v Ljubljani, ki bo dograjen do konca prihodnjega leta, imamo delavci SOZD Emona pri svoji 3 odstotni udeležbi po prvotnem družbenem dogovoru obveznost 19,4 milijona din, po najnovejšem dopolnilu k družbenemu dogovoru pa še 14,3 milijona din, tako da zdaj naša skupna obveznost znaša 33,7 milijona dinarjev.

Investicijska vrednost se je povečala zaradi naslednjih podražitev:

| | |
|---|-----------------|
| ● povečanja cen na tržišču od izdelave programa in finančnega načrta v juniju 1977 do marca 1979 | 214.826.600 din |
| ● vključitve dodatne funkcionalne opreme, ki je bila v družbenem dogovoru napovedana, vendar finančno še ni bila ovrednotena in ni bila upoštevana v prvotni investicijski vrednosti (1. alineja 4. člena družbenega dogovora) | 78.945.500 din |
| ● dodatnih protipožarnih in drugih zaščitnih naprav in instalacij za večjo varnost obiskovalcev in nastopajočih, ki jih zahtevajo izkušnje iz požarov v tovrstnih objektih v svetu v zadnjih letih | 48.023.125 din |
| ● večjih stroškov kot so bili prvotno predvideni zaradi zahtevnejših predel in gradbeni jami, spremenjenega in zahtevnejšega zavarovanja gradbene jame, dodatnega temeljenja zaradi težjih geoloških razmer in nepredvidenih prekomernih pritokov podtalnih voda zaradi deževja ter potrebne sanacije okolišnih stavb | 40.175.628 din |
| ● povečanja brutto etažnih površin od predvidenih 35.300 m ² (s projektno zasnovano 35.261 m ²) na 38.872 m ² . Površino je bilo potrebno povečati (za 10,23%) predvsem za instalacijsko in tehnično opremo ter izvedbo sodobnih odskih naprav | 90.999.147 din |
| ● postavitve spomenika Ivanu Cankarju in najnujnejše likovne opreme v domu | 5.000.000 din |
| Skupaj večji stroški | 477.970.000 din |

Slike za upokojence

Vse upokojence, ki so naročili slike z izleta v Djerdap in so se slikali na Avali, naprošamo, da jih dvignejo v klub upokojencev v Ljubljani, Miklošičeva cesta 24. Cena slike je 30 din za komad.

Izpolnite vprašalnike

Pri pregledu vprašalnih pol smo ugotovili, da jih nekaj članov še ni poslalo. Podatke, ki so v vprašalnih polah, nujno rabimo za bodoči razvoj in delo našega kluba, zato je v interesu vsakega člana, da čimprej izpolni in vrne vprašalno polo.

S temi podatki, ki jih boste poslali, želimo utrditi in dokazati tako vsem delovnim organizacijam v EMONI kakor vsem političnim in družbenim organizacijam v okviru podjet-

ja in izven njega, da upokojenci še vedno prispevajo k intenzivnosti razvoja naše družbe. Želimo prikazati, da so naše pokojnine z ozirom na življenjske stroške zelo nizke in niso v skladu z življenjskimi stroški, kakor tudi ne v sorazmerju z osebnimi dohodki.

Ponosni smo, da smo z aktivnim delom pripomogli k velikemu podvigu našega podjetja, da se čimbolj razvije.

Ivan Pezdir



Z enega prejšnjih izletov – Upokojenci v vasi Sele na Avstrijskem Koroškem

Športne igre – vezi tovarištva

Za nami so se ene uspešne športne igre Emone, šeste po vrsti. Vemo, da se jih je tokrat udeležilo že rekordno število naših delavcev, ki so se med seboj pomerili v enajstih športnih panogah in da je letos postala ekipni zmagovalec iger DO Emona Merkur iz Ljubljane.

So igre dosegle tudi svoj namen, ki ga prav gotovo imajo, če jih organiziramo v tako veliki organizaciji kot je Emona, in to celo vsako leto poleti in pozimi? smo vprašali Mirana Blaha, podpredsednika SOZD.

»Šport združuje in zbližuje ljudi in osnovni namen športnih iger je prav to, da se ljudje, naši delavci med seboj spoznavajo in sodelujejo. Pri tem si z rekreacijsko aktivnostjo izboljšujejo in vzdržujejo svojo fizično in zdravstveno kondicijo, kar pripomore tudi k večji storilnosti dela. Na takih športnih srečanjih se krepi tova-

druženopolitičnih organizacij v TOZD oz. DO za športno aktivnost njenih delavcev. Še bolj se moramo usmerjati v to, da bomo na športna igrišča in ob nje pritegnili še več delavcev kot doslej in da bi večina njih sodelovala že pri pripravah tako na organizacijskih in tekmovalnih področjih kot pri obveščanju; tako ne bi šla taka športna srečanja mimo, ne da bi zanje vedel sleherni delavec Emone.«

Tovariš Blaha, morda že veste, kje bodo naslednje letne športne igre in ali načrtujete kakšne novosti?

»Osnovni koncept naših športnih iger se je izkazal kot uspešen, zato bomo tako nadaljevali – z morebitnimi malimi korekturami. Vsekakor pa se bomo držali pravila, da bodo igre res vsako leto v drugem kraju; tako bodo sedme letne športne igre Emone v Čateških toplicah,« je povedal

na igriščih imamo dovolj priložnosti, da se spoznavamo, si sežemo v roko, si čestitamo. Ni pomembno, kdo je zmagovalec, važno je, da smo se spoznali, se ob igri sprostil in se v medsebojnih tekmovalnih zabavali.

Sami ste tekmovali v košarki in tenisu. Menite, da je bilo na teh igrah premalo tekmovalnih športnih disciplin?

»Nikakor ne. Mislim, da so zajete vse tekmovalne discipline, ki nas, delavce zanimajo. Lahko bi le razširili tekmovalna tako, da bi omejili število disciplin, povečali pa udeležbo delavcev na igrah tako, da bi posameznik lahko sodeloval le na enem ali največ dveh tekmovaljih. Tako bi bilo na športnih igrah več udeležencev in bi bila tekmovalna še privlačnejša. Na vsak način pa je potrebno delno popraviti tekmovalni pravilnik, ki je enak tako za celotno DO, ki ima v svoji sestavi več TOZD ali pa je samostojna kot za posamezno TOZD.«

Imate kakšne pripombe na organizacijo iger?

»Moti me le to, da so tekmovalna na igriščih tako zagrizena, borbena – tribune pa prazne,« je odgovoril Marko Sok in še dodal: »Razmisliti moramo o tem, da bi popularizirali naše športne igre in da bi z zanimivim programom povečali zanimanje delavcev zanje, tako da bi množično prihajali na športna igrišča in ob nje.«

Med najuspešnejše tekmovalce šestih letnih športnih iger Emone se je ponovno zapisal Pavel Groznik, sicer vodja službe za kadrovske in splošno dejavnost v DO Emona Merkur Ljubljana. Zanj pravijo, da je najhitrejši Emonec, saj vedno zmaga v vseh tekaških disciplinah, v katerih tekmuje. Zato smo ga najprej vprašali, kaj mu pomenijo vsakoletna priznanja za osvojena prva mesta v teku.

»Z veseljem se udeležujem športnih iger v Emoni – tokrat sem sodeloval že petič – iz preprostega razloga, ker se rad srečujem z emonskimi prijatelji na športnih igriščih, da se malo pogovorimo in izmenjujemo misli. Rad imam šport in rad tekmujem, ker mi to prinaša rekreacijsko zadovoljstvo, ki ga sicer ne bi imel.

Kaj je bilo odločilno, da je OO Emona Merkur iz Ljubljane osvojila zmagoviti prehodni pokal, ki je bil do tedaj v rokah DO Blagovni center?

»Športne igre smo vzeli zelo resno in smo se zanje dobro pripravili. Konec meseca septembra smo v naši delovni organizaciji organizirali prve športne igre med temeljnimi organizacijami, ki so izredno lepo uspeli. Udeležilo se jih je kar 300 delavcev. Na podlagi rezultatov smo lahko naredili selekcijo in določili ekipe, ki so potem nastopile na športnih igrah Emone in kot vidimo uspešno zastopale barve svoje DO. Vsekakor bomo s tem načinom športne rekreacije v Emoni Merkurju nadaljevali in se še bolj trudili, da bi v tekmovalju med našimi TOZD zajeli še več delavcev.

Kako to, da je na športnih igrah tako malo ženskih ekip? Od enajstih možnih tekmovalnih disciplin so ženske tekmovalce le v štirih – v krosu, plavanju, keglanju in namiznem tenisu?

»Ženske so na športnih igrah resda v manjšini. Problem je ta, da ženske težje premagajo začetno sramežljivost in se ne želijo preveč izpostavljati, čeprav imamo med njimi izredno dobre športnice.«

Tovariš Groznik, kaj menite o sestavi mešanih ekip?

»Ne bi bilo slabo razmisliti tudi o tem področju. Dejstvo je, da v

Emoni prevladuje ženska delovna sila, saj je od vseh zaposlenih v SOZD Emona kar tri četrtnine žensk. Zato bi bilo upravičeno pričakovati, da se bo to razmerje poznalo tudi na športnih igrah, kjer bi tako rekoč – tudi kar se tiče udeležbe na tekmovaljih – morale prevladovati tovarišice.«

Ker smo v razgovorih s sodelujočimi na športnih igrah večkrat naleteli na pripombe, ki so letele na račun pravilnika športnih iger, smo za mnenje o tem zaprosili člana rekreacijskega odbora Draga Kontreca, sicer tudi uspešnega tekmovalca športnih iger iz TH Maximarket.

»Mislim, da je sedanji sistem tekmovalnj na športnih igrah nedostopen za množično, sindikalno tekmovalje. Tokrat je bilo precej negodovanja med delavci, ki niso imeli možnosti, da bi nastopili v nekaterih športnih panogah. Zato bi bilo umestno, da bi igre privedli nekako tako, kot so bile organizirane prve športne igre letos v DO Emona Merkurju. Ekipe v posameznih športnih panogah bi morale biti sestavljene tako, da bi lahko za prvo ekipo in za točkovanje upoštevali najboljše rezultate posameznih delavcev. Prihodnje leto naj bi bile emonske igre bolj množične, zato moramo delno popraviti športni pravilnik ter spremeniti sistem iger in točkovanja,« nam je dejal Drago Kontrec.

VESNA RAZTRESEN



Tekmovalke pod zastavo pokrovitelja

foto: Vilko Pešec

■ VEST IZ PTUJA

Ženski avto – rally

Pod pokroviteljstvom Emona Merkur Ptuj je AMD Ptuj v mesecu oktobru priredilo ženski avto rally za svoje članice nekega spola, med katerimi so bile tudi voznice iz Merkurja.

Po uspešnih startih z minutnimi razmaki je vodila tekmovalke pot preko Slovenskih goric, Ptujskega polja in Haloz nazaj proti Ptuj. V lepem sončnem vremenu so morale voznice opraviti kar dve spretnejši vožnji, pomeriti pa so se morale tudi v streljanju z zračno puško.

Treba je reči, da je vožnja

potekala v pravem tekmovalnem duhu. Najboljše tekmovalke in zadnje uvrščena so prejele pokale pokrovitelja.

Na družabnem srečanju, ob lepo urejenem lovskem domu LD Kidričevo, so se tekmovalke in njihovi sovovniki ob specialitetah na raznju, pečenih kostanjih in domačem moštu še dolgo v noč veselile ob uspešno zaključeni mojstrski vožnji.

(Kako so se uvrstile Merkurjeve tekmovalke, bomo bržčas zvedeli kdaj kasneje!)

VILKO PEŠEC

■ NAŠA TURISTIČNA AGENCIJA V ZDA

Emona Globtour v Clevelandu

LJUBLJANA, 10. novembra – Kakor smo že poročali, od začetka julija v ameriški Ljubljani ali Clevelandu dela naša najnovejša turistična poslovalnica E-Globtour, katere glavni cilj je, da bi čim več slovenskih in jugoslovanskih rojakov pripeljala na obisk oziroma počitnice v staro domovino – Jugoslavijo.

Po besedah Davorina Ferligoja je poslovalnica na dobri poti, da bo poskrbela tudi za potovanja ameriških Madžarov v njihovo staro domovino. Ko bo aprila prihodnje leto JAT odprl redno tedensko letalsko linijo Ljubljana–Cleveland–Ljubljana z letalom DC-10, bomo začeli uresničevati program sodelovanja med obema mestoma, ki so ga predstavniki obeh mest začrtali pred tremi leti na razstavi Ljubljane in Slovenije v Clevelandu.

V Clevelandu živi okoli 120 tisoč slovenskih izseljencev in njihovih otrok vseh generacij, ki se vse bolj zanimajo za svoje poreklo in s tem za staro domovino, in več deset tisoč drugih Jugoslovancev in Amerikancev, ki se vse močneje ogrevajo za svojo staro celino – Evropo, zato se želi ustanovitev naše potovalne agencije v Clevelandu ob predvideni tedenski redni letalski liniji med Jugoslavijo in ZDA več kot umestna. JAT bo spomladi namreč redno letel na relacijah Beograd–Toronto, Beograd–New York in Ljubljana–Cleveland.

EMONA-INFORMATOR

rištvo, prijateljstvo in pripadnost k delovnemu kolektivu. Igre so postale že tradicionalne in razveseljivo je dejstvo, da se jih udeležuje vse več delavcev, tudi tistih, ki prihajajo iz delovnih organizacij, katere so se šele pred nedavnim priključile Emoni,« je dejal.

Ste potem povsem zadovoljni z rezultati in uspehi, ki so jih prinesle igre ter udeležbo in sodelovanjem delavcev na njih?

»Tako letošnje kot tudi prejšnje športne igre so pokazale, da so rezultati in uspehi posamezne delovne organizacije odvisni od organiziranosti športne rekreacije v njej ter od pripravljenosti in razumevanja tako poslovočnih kot samoupravnih organov in

Miran Blaha.

Prvič je na emonskih športnih igrah sodeloval Marko Sok, direktor DO Emona Merkur iz Ljubljane, ki je ekipni zmagovalec iger in nosilec prehodnega pokala Emone. Zato smo ga hudo mušeno pobarali, če morda prinaša športno srečo svoji delovni organizaciji. Zadovoljno se je nasmešnil in nam potem na vprašanje o svojih občutkih, ki jih je imel na športnih igriščih na ljubljanskem Kodljevem, povedal: »Tekmovalja so potekalo tako, kot sem si vedno predstavljal, da morajo športne igre potekati v OZD. Dejstvo je, da se sodelavci pri delu in ob delu premalo srečujejo in pogovarjajo; na športnih igrah in

■ VEST IZ PORTOROŽA

Tuji gostje »polnijo« Riviero

Portorož, 24. oktobra – »Do konca tedna smo bili 'nabit' polni. Trenutno imamo okoli 500 gostov, od tega dobro polovico tujcev. Konec tedna ne bo nobenega praznega ležišča več,« je povedal Janez Sterle, šef prodaje hotela Riviera.

Pozimi prihajajo k nam pretežno gostje iz Zvezne republike Nemčije. Gre za manjše skupine, ki prihajajo z avtobusi. Prihodnje leto pričakujemo Skandinavce.

Cez letošnjo turistično sezono se res nimamo kaj pritoževati. V Portorožu res ne. Hotelirji med seboj delamo z roko v roki in si med seboj tudi pomagamo, če je potrebno. Naš mesečni načrt smo izpolnili že pred tednom dni.«

Turistična sezona se je na naši obali raztegnila preko vsega leta. V zimski sezoni nudi hotel Riviera posebne zimske počuste.

Domači gostje imajo na obstoječe cene od 5 do 20 odstotkov popusta. Gost, ki biva v hotelu od 2. do 7. dni, ima 5 odstotkov popusta, od 14 dni do 10 odstotkov in do 30 dni 15 odstotkov. Če biva več kot 30 dni, ima 20 odstotkov popusta, kar se pri končnem računu že nekaj pozna. Otroci do 7. leta imajo ne glede na čas bivanja

30 odstotkov popusta.

Polni penzion v Rivieri stane v enoposteljni sobi od 280 do 350 din, v dvoposteljni pa od 210 do 260 dinarjev. Polpenzion velja v enoposteljni sobi od 240 do 290 din in v dvoposteljni sobi od 170 do 220 din. Soba z zajtrkom velja za osebo od 220 do 270 din, za dve osebi pa 330 do 400 din. Hotel Slovenija je le za nekaj dinarjev dražji.

Gostom je na voljo bazen (za otroke posebej) z morsko vodo, ki je ogrevana in ima stalno temperaturo od 29 do 30 stopinj Celzija. »Dobro sodelujemo v zadnjem času tudi z našo turistično agencijo Globtour. Sedaj imajo pri nas na voljo 150 ležišč.

Za tuje skupine še vedno priredimo tedensko »gala« večerjo ob svečavi in z izbranim jedilnim listom. Občasno organiziramo fakultativne izlete v Lipico, Postojnsko jamo, bližnjo Istro ali Italijo. Močno razmišljamo o tako imenovanih turističnih animatorjih, ki bi stalno skrbeli za spremembe – zabave, prireditve, ki bi gostom nudile ugodje in zadovoljstvo med počitnicami,« je ob koncu dejal Janez Sterle.

E-Informator

■ PRODOR V AFRIKO

Ihanski prašiči v Nigeriji

LJUBLJANA, 12. novembra – Po pisanju lagoškega dnevnika New Nigerian naj bi že spomladi prihodnje leto poleg večjih govedorejskih farm začeli v tej afriški državi po dogovoru z Jugoslavo graditi tudi farme za prašičereja, in sicer dve po 50 in 90 tisoč repov.

Kakor pravi Franc Dolinar, direktor sektorja za kmetijstvo in živilsko industrijo pri naši DO inženiring in nosilec nigerijskega projekta dipl. inž. Metod Flajs, so v tej naši DO že izdelali pripravljalo študijo, po kateri naj bi v kraju Jebba v eni nigerijskih zveznih držav zgradili kmetijski kombinat, ki po tem načrtu obsega tovarno močnih krmil z letno zmogljivostjo 63 tisoč ton, klavnico za 150 tisoč svinj in farmo za 150 tisoč prašičev, razdeljeno na tri povsem ločene objekte po 50 tisoč repov in stanovanjsko naselje s šolo, vrtcem, trgovino in ambulanto.

Gre za projekt, ki naj bi ga uresničili v treh letih s pomočjo mešane jugoslovansko-nigerijske družbe v finančnem razmerju 40:60.

DO Emona inženiring se z Nigerijci o tem projektu pogovarja že dobra tri leta. Lani je prišlo do podpisane pogodbe o pripravljajni študiji, ki je zdaj nared, zato čakajo na skorajšnji rezultat. Pripravljala študija obsega tudi raziskavo nigerijskega trga, upravičenost naložbe, zmogljivosti in tehnologijo, ki je zasnovana na ihanski farmi, za katero je dipl. inž. Lucijan Krivec 1974. leta dobil evropsko priznanje za izjemne dosežke v kmetijstvu, »Julius von Liebigovo« nagrado kot prvi kmetijski strokovnjak iz »vzhodne« Evrope.

■ POLETNI TURISTIČNI OBRAČUN

Pod pričakovani, vendar dobro

LJUBLJANA, 7. novembra – Navkljub katastrofalnemu potresu v Črni gori, ki nam je vzel okoli 10 odstotkov gostov in s tem predvideni dohodek, smo v glavnem vendarle dosegli letni načrt, pravi Davorin Ferligoj, direktor naše turistične agencije Emona Globtour, ko hkrati ugotavlja, da smo prav zaradi potresa izgubili okoli 10 S milijonov din dohodka.

Vse tja do sredine julija je bil letos tudi Dubrovnik bolj slab zaseden, in to največ zaradi nelojalne tuje turistične propagande, češ da se že zmeraj stresa domala vsa Jugoslavija in z njo vsa jadranska obala, kar je bilo, milo rečeno, da-

leč od resnice. Toda kaj hočemo, nekateri se pač poslužujejo tudi tako nizkih udarcev, ki jih mi ne znamo pravočasno vračati – zgolj in samo za lastno obrambo.

Če bi ne bilo in če, bi bila letošnja turistična sezona med rekordnimi, pravi Davorin Ferligoj, tako pa smo izgubili največ gostov med zahodnimi Nemci, Skandinavci in deloma tudi med Švicarji.

Za prihodno sezono bomo zakupili precej več postelj kot letos, in sicer za 20 do 25 odstotkov ali kakih 34 tisoč, ker vse kaže, da bo povpraševanje po počitnicah v Jugoslaviji spet naraslo, medtem ko smo imeli letos na voljo 28 tisoč po-

stelj, izgubili pa smo jih okoli 3 tisoč (Črna gora).

Ob relativnem neuspehu letošnje poletne sezone moramo hkrati ob naravni ujmi upoštevati dvakratno podražitev prevozov, strahotno povečanje drugih stroškov – od zakonskih obveznosti do raznih storitev, ki se jim nismo mogli izogniti. Kljub vsemu smo ostali nad vodo, vendar na škodo nagrajevanja svojih delavcev, saj smo v zadnjem letu naše OD lahko povečali komaj 7,6 odstotka, kar pomeni, da nas je inflacija precej prehitela. To povzroča slabo razpoloženje med našimi delavci, vendar smo prepričani, da bomo v kratkem tudi to težavo prema-

gali, meni Davorin Ferligoj.

Kar zadeva prihodnjo sezono, smo, kakor že rečeno, umerjeni optimisti, saj se napovedane cene niso povečale za več kot 12 do 15 odstotkov, kar je v primerjavi s tujo ponudbo okoli nas izredno solidno. Situacija v Italiji in Španiji je bistveno slabša, saj gre trenutno tudi za 40 odstotne napovedi podražitev, ki se bodo do sezone sicer nekaj unesle, pa vendarle.

Letošnja zima v Jugoslaviji – predvsem morje – kaže 200 odstotno boljšo sliko kot lani, v Španiji pa dosega komaj 50 odstotkov lanske.

E-INFORMATOR

Radenska in Emona v Avstriji

LJUBLJANA, 22. novembra – Na Dunaju smo skupaj z Zdraviliščem Radensko in delovno organizacijo Emona

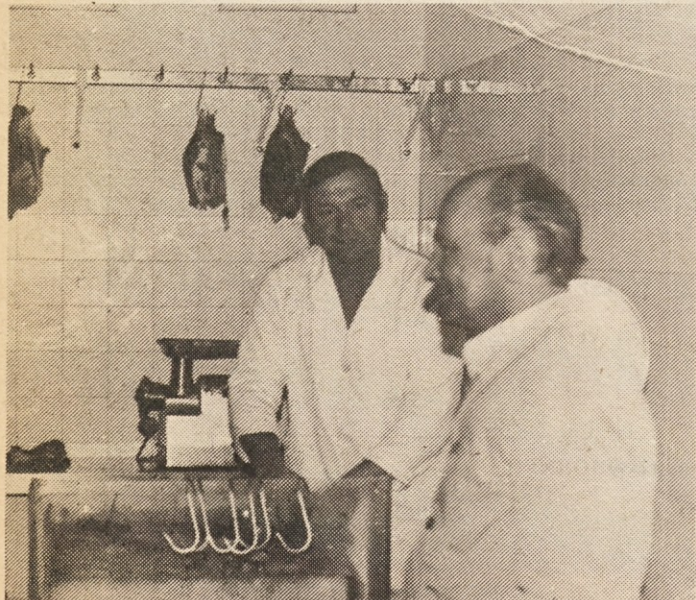
tozd Globus, ustanovili mesarino družbo Globtrade, ki bo uvažala in izvažala vse vrste živil, alkoholne in brezalko-

holne pijače, industrijsko živilsko blago, kemične, plastične in usnjarske izdelke, akustične, optične in elektrotehnične aparate, blago široke potrošnje, grabbene in lesne izdelke.

Sedež mešanega podjetja Sieldorfer Heilquelle GMBH Sieldorfer (Zetinci), v katerem sta doslej sodelovala avstrijski partner in Radenska (z udeležbo 74,20 odstotka), se bo z vstopom Emone Globus preimenovalo v Globtrade in

se preselilo na Dunaj. Predmet poslovanja se bo zgoj s prodaje mineralne vode »treh src« po vseh celinah sveta razširil na blago široke potrošnje in industrijske izdelke. Emona Commerce tozd Globus, ki je sklenila samoupravni sporazum z Zdraviliščem Radensko o skupnem nastopu v Avstriji, vstopa v družbo Globtrade z nakupom deleža v višini 1,3 milijona šilingov.

E-INFORMATOR



Ivan Markučič, ki že 12 let reže zrezke v mesnici v Plavjah

Izvršilni odbor DS SOZD Emona konstituiran

Heda Slavič novi predsednik izvršilnega odbora SOZD Emona, Vlado Ščeglovski namestnik – Sprejet predlog za združitev celjske delovne organizacije ETOL in blejskega tozda ELMONT v SOZD Emona

Ljubljana, 25. oktobra – Izvršilni odbor delavskega sveta SOZD Emona se je na seji, ki je bila v klubski sobi Emone, konstituiral. Za predsednika odbora je bila soglasno izvoljena Heda Slavič iz delovne organizacije Agroemona Domžale, za namestnika pa Vlado Ščeglovski iz Emoninega računskega centra v Ljubljani.

Po obširni razpravi, v kateri so proučili nekatera sporna vprašanja, je odbor sprejel prečiščeni in dopolnjeni predlog samoupravnega sporazu-

ma o spremembah in dopolnitvah samoupravnega sporazuma o združevanju sredstev za prispevek SOZD Emona pri gradnji Kulturnega doma Ivan Cankar v Ljubljani. Izvršilni odbor je predlagal, da delavci v temeljnih in delovnih organizacijah Emone ta sporazum sprejmejo.

Celjski ETOL in blejski Elmont nova člana Emone?

Miran Blaha, podpredsednik poslovnega odbora SOZD Emona za splošne in samoupravne zadeve je predstavil delovno organizacijo Etol-iff iz Celja in temeljno organizacijo združenega dela Elmont z Bleda, ki je v sestavi DO Megrad v Ljubljani, za kateri so že dane pobude in predlogi za pristop v SOZD Emona.

Izvršilni odbor je sprejel sklep, da se prične postopek za pristop DO Etol-iff Celje, ki naj bi se priključila v SOZD Emona kot enovita delovna organizacija, ter tozd Elmont z Bleda, ki naj bi se priključil v SOZD Emona.

Imenoval je komisije, ki naj izdelajo družbenoekonomsko utemeljitev pristopa v SOZD Emona.

Več o predstavitvi obeh delovnih organizacij, o temeljnih ciljnih združitvah in razvojnem programu bomo poročali prihodnje.

E-INFORMATOR

Nagradni E-rebus

Tokrat bo morda navdušenim reševalcem našega ugan-karskega koticčka nagradni E-rebus, ki smo ga prestavili na stran srbohrvaške priloge delal nekaj preglativ. E-rebus ni slovenski, rešitev pa za tiste, ki poznajo Emona in njene delovne organizacije ne bo pretežka.

Vse rešitve, ki bodo prispele v naše uredništvo do 12. decembra 1979 bomo upoštevali pri zrebanju nagrad: vrednostnih bonov za 300, 250, 200, 150, 100, 50 dinarjev. (Glej srbsko-hrvaško prilogo na str. 3)

■ EVROPSKI DELOVNIK?

Kako rešujemo vprašanje delovnega časa

DO Emona Merkur je pri Splošnem združenju za trgovino Slovenije dala pobudo za temeljito proučitev problematike delovnega časa v trgovini. Na tej osnovi je bila na izvršilnem odboru imenovana delovna skupina trgovinskih organizacij združenega dela (Mercator, Nama, Slovenijales, Dobrina-Celje in Emona-Merkur), ki bo celovito obdelala problematiko delovnega časa v trgovini na drobno v Sloveniji.

O delovnem času v trgovini na drobno je bilo že veliko povedanega. Tudi naš informator je o nekaterih vprašanjih, ki jih odpira delovni čas, že pisal. Kljub temu pa menimo,

da je le potrebno ta problem bolj celovito obdelati. S tem mislimo na ekonomske, socialne, tehnične, pravne in potrošniške vidike. Tak pogled na delovni čas ni več enostaven, kot se ga želi danes pogosto prikazati.

Nasploh menimo, da so bili v dosedanjih razpravah v ozadju nekateri bistveni elementi. Tu predvsem mislimo na ekonomske momente. Nikakor ne bi smeli s tem takoj pomisliti, da želimo zapostaviti kupca. Iskati želimo rešitve, vsaj tako se usmerjamo, ki bi vsaj do neke mere zadovoljile vse prisotne vidike. Ob tem razmišljanju nikakor ne gre zapostaviti nalogo, ali pa danes že pro-

blem, ki je na splošno prisoten, na kakšen način zagotoviti večjo aktiviranje naše pripravljenosti za delo.

Ne gre skrivati, da pogosto pozabljamo na subjektivne ali po domače povedano, naše osebne vzvode, ki zagotavljajo več in boljše delovne rezultate.

Pričakujemo, da bomo ob celovitejši obdelavi te problematike našli tudi momente, ki bodo dali nove pobude za formiranje mnenja, da tudi polklic prodajalec nudi in omogoča privlačne delovne pogoje ter ustrezen status.

MARKO SOK

Kam po teletino!

Plavje, 24. oktobra – Market v Plavjah pri Kopru je bolj kot Koprčanom znan bližnjim Tržačanom, predvsem zaradi dobro založene mesnice. Bojda je naše meso še vedno boljše, bolj naravno in bolj sveže.

»Največ prometa v našem marketu dela mesar. Najhuje zanj je ob sobotah in tudi ob petkih, ko pridejo Italijani. Prej so kupovali tudi drugo blago, sedaj pa je malce drugače. Delikatose so za njih že predrage in špecerija tudi,« je povedal Ivan Urbanc, domačin in prodajalec v marketu.

Hladilni pult pri mesarju je lepo založen s teletino, svinji-

no, junetino in piščanci. Pogled, ki bi se ga razveselila sleherni ljubljanska gospodinja. Praznih kavljcev skoraj ni.

Cakamo, da pridemo na vrsto. Pred nami je nekaj kupcev. Mesar reže, obrezuje (loj) in z elegantno kretnjo kaže kupcem meso.

Poglejte gospa, sveže je, kot ste vi – je z nasmehom pokazal dvekilski kos telečjega stegna mesar Ivan Markučič, ki že 12. leto streže in »kroji« pečenke gospodinjam od blizu in daleč.

»Navihani kot vedno,« je dejala gospodinja izza bližnje državne meje, »Da bo le takšno, kot je bilo zadnjič. Bila sem res zadovoljna.«

Kuhinja, ki se ne izplača.

V bifeju marketa smo tako kot je v navadi na Primorskem naročili »kapučin«. V Ljubljani ga marsikje nočejo ali ne znajo pripraviti, kdo ve.

»Tri leta je bila kuhinja odprta in sloveli smo po dobri hrani. Sedaj je že leto dni zaprta. Se ne izplača,« je povedala Antonija Pečarič, točajka, ki dela v bifeju od 17. julija 1975. leta, ko je bila otvoritev.

»Imeli smo vedno dovolj gostov, prihajali so delavci Gradisa in tudi Tržačani so radi

posedali na sončni terasi. Kaj hočete? Časi se spreminjajo. Sedaj pridejo, kupijo meso, morda še kaj drugega in gredo.«

In še nekaj smo zvedeli v marketu v Plavjah. Ne dobivajo našega glasila. Že dolgo je tega, ko so dobili zadnjo številko E-Informatorja. Radi bi ga brali, da bi zvedeli, kaj se dogaja novega v veliki hiši Emone.

E-Informator

Pravilna rešitev nagradne križanke Trgovska hiša Maximarket

Vodoravno: D, G, E, A, Laos, lik, Mosadek, kozmetika, opis, PU, bionika, Ana, iris, tar, parameter, ST, Otis, T, Racine, ki, U, kolesar, jec, OK, realist, Omar, APA, t, ars, A, gol, obutev, Dior, Idiot, koda, in, Tajo, pi, Trgovska hiša Maximarket, Erika, Imir, ano, ako, MA, lok, Natan, RI, Dag, idolatrija, Ant, DO, rr, ZIS, tvor, kruhovec, na, Ast, aga, rasizem, AD.

Nagrade

Prejeli smo 205 rešitev. Razmeroma malo če pomislimo, da so bile na voljo lepe, predvsem pa praktične nagrade.

Zrebanje je bilo v prostorih Trgovske hiše Maximarket 12. novembra 1979. V komisiji so sodelovali: Marinka Černe, Marija Lukman in Kati Mi-

helčič iz Maximarketa ter Dušan Bajc iz poslovalnice turistične agencije Globtour.

Izrabani so bili in prejmejo: 1. nagrado – usnjeno žensko torbico v vrednosti 1400 din, izdelek TOKO Domžale: Jelka Poženel iz DO Emona Jestvina, Koper;

2. nagrado – športno vetrovko izdelek UNIVERSALE Domžale: Milka Poznik, DO Emona Commerce, devizna služba, Ljubljana;

3. nagrado – žensko krilo, izdelek tovarne LABOD iz Novega mesta; Marta Balas, DO Agroemona, tozd Poljedelstvo – govedoreja Domžale;

4. nagrado – vikend paket za 2 osebi v Kranjski gori, pension Smolej, prispevek DO Emona Globtour, poslovalnica Maximarket: Mira Pintarič, tozd Terme Četež;

5. nagrado – komplet kozmetične kolekcije Yardley izdelek tovarne KRKA Novo mesto: Boris Šironjič, Emona Blagovni center, Šmartinska 152a tozd Centromerkur;

6. nagrado – vrednostni bon za 300 din, prispevek gostinskega sektorja Trgovske hiše Maximarket: Ljubica Gorše, DO Emona Commerce, fin. rač. služba, Ljubljana;

7. in 8. nagrado – vsaka po 500 gr kave E-special: Marica Jurinac in Marinka Koblek iz skupnih služb DO Emona Commerce, Ljubljana, Kersnikova 2;

9. nagrado – vrednostni bon za 200 din gostinstva Maximarket: Marija Sovc iz DO Agroemona, Domžale;

10. in 11. nagrado – komplet skodelic za kavo izdelek keramične industrije Liboje pa do be: Ema Zakšek iz finančne operative DO Emona Commerce, Ljubljana in Olga Slemenšek iz DO Emona Merkur, Ljubljana, Trg revolucije 1.

ČESTITAMO!



Klobas je premalo, pravi Klavdija v E-centru Markovec

Klobas imamo premalo

je v eni sapi zatrjevala Klavdija Olenik, prodajalka v delikatesnem oddelku E-centra Markovec v koprski Semedeli.

»Poglejte, kako moram »širiti« izdelke, da je hladilni pult vsaj na videz poln. Manjka nam klobas vseh vrst, ni prekajenih kosti, ki jih naše gospodinje tako rade mečejo v lonec,« je hitela zgovorna Klavdija kot bi se dala, da nebo utegnila vsega povedati.

»Poglejte, samo 3 kilograme in 15 dekagramov šunke v mrežici sem dobila iz skladišča. Kako naj potem predajem?«

»Boste tudi nas slikali?«, je vprašala. Morda, bi ji bilo laže pri srcu, če bi ji povedali, da v ljubljanskih mesnicah ni pol tolikšne izbire mesa – če ne omenimo teletine in velike izbire divjačine, ki visi na mesarskih kavljih v semedelski mesnici. Ljubljana pač še ni turistično mesto, pri nas je meso 5 odstotkov cenejše kot v Kopru, zato imamo brezmesne dneve.

ZAHVALA

Ob prerani izgubi moža in očeta Naceta Kužnika se prisrčno zahvaljujemo sodelavcem iz pražarne, tozd Supermarketu Ljubljana in tozd Prehrana na Šmartinski cesti, sodelavcem sektorja V, delavcem iz pisarne ter sodelavcem pakirnice. Zahvaljujemo se sindikalni organizaciji za podarjeni venec in denarno pomoč. Zahvala gre pevskemu zboru Emone in vsem, ki ste ga pospremili na njegovi zadnji poti.

ANICA KUŽNIK

ZAHVALA

Ob boleči izgubi mojega očeta se iskreno zahvaljujem vsem sodelavcem MARKETA Gornja Radgona za darovani venec, izraženo sožalje in spremstvo na njegovi zadnji poti.

FELIKS NEUVIRT

ZAHVALA

Ob boleči izgubi mojega očeta, se iskreno zahvaljujem sindikalni organizaciji in sodelavcem Interne banke Emona Ljubljana za podarjeno cvetje, izrečena sožalja in spremstvo na njegovi zadnji poti.

MARIJA DRAŠLER

ZAHVALA

Ob smrti moje drage mame Frančiške Grabnar se iskreno zahvaljujem vsem sodelavcem Supermarketa Ljubljana za izražena sožalja, darovano cvetje in za spremstvo na njeni zadnji poti.

FANIKA TURMAN

ZAHVALA

Ob vse prerani smrti mojega dragega očeta se najiskrenejše zahvaljujemo vsem sodelavcem regalnega skladišča za izražena sožalja in dano denarno pomoč.

FRANC JAKŠIČ IN MARIJA

ZAHVALA

Ob prezgodnji smrti mojega moža Ivana Fegeša se iskreno zahvaljujem sodelavcem DO Mesna industrija Zalog in še posebej kolektivu prodajalne Arkade II za darovane vence in cvetje ter izrečena sožalja. Hvala vsem, ki ste ga pospremili na zadnji poti.

IVANKA FEGEŠ

ZAHVALA

Ob smrti mojega moža Vinka KRAŠOVCA se iskreno zahvaljujem za denarno pomoč, ki sem jo prejela iz blagajne vzajemne pomoči in priporočam vsem članom, ki še niso člani te človekoljubne blagajne, da se včlanijo.

JOŽA KRAŠOVEC

ZAHVALA

Ob boleči izgubi mojega dobrega moža, se iskreno zahvaljujem vsem sodelavcem in sodelavcem tozd Prehrana – skladišče II, in sindikalni organizaciji za cvetje, pomoč in izraženo sožalje ter za spremstvo na njegovi poslednji poti.

JOŽEFA KROŠL

ZAHVALA

Ob boleči in nenadomestljivi izgubi ljube žene, mame, mamike in prababice ANTONIJE MEDIK iz Velike Nedelje pri Ormožu se iskreno zahvaljujemo za vso izkazano pozornost. Hvala tovarišem iz DO Emona Commerce, Ljubljana in tozd Agropod Ljutomer za vence in spremstvo ter za sožalje. Vsem, ki ste z nami sočustvovali, še enkrat hvala!

FRANJO MEDIK



informator
glasilo delavcev sozda emona ljubljana

Izhaja enkrat mesečno – Glavni in odgovorni urednik Miran Blaha. Uredniški odbor: Dušan Bračun, Ferdo Cigale, Franc Dolinar, Pavle Groznik, Jure Križnar, Ivanka Rižnar, Jože Snaj, Mira Težak, Tatjana Slabjanja in Irena Rome. Uredništvo: 61000 Ljubljana, Kersnikova 2, tel. 310-655, int. 223, 310-091. Tisk: CGP »Delo«, Ljubljana – naklada: 11.000 izvodov. Oproščeno temeljnega davka od prometa proizvodov.