



Številka projekta: 2017-1-SI01-KA202-035580

Mreženje za podjetništvo  
**NET-ENT MODUL**  
**Učni načrt**



Sofinancira program  
Evropske unije  
Erasmus+

**Projekt:**

**NET - ENT - Networking for Entrepreneurship / Mreženje za podjetništvo**

## **NET – ENT MODUL: Učni načrt**

**Partnerji:**

- Šolski center Nova Gorica, Nova Gorica, Slovenija
- Srednja šola za oblikovanje in fotografijo Ljubljana, Ljubljana, Slovenija
- Univerza uporabnih znanosti Haaga-Helia (Haaga-Helia Ammattikorkeakoulu), Helsinki, Finska
- Politehniški center Txorierra (Politeknika Ikastegia Txorierra), Derio, Španija
- City of Glasgow College, Glasgow, Združeno Kraljestvo

Založnik: Šolski center Nova Gorica

Urednik: Rosana Pahor

Avtorji: Rosana Pahor, Tanja Ušaj Hvalič, Saša Vitežnik Jelen, Damijan Kracina, Aleksandra Ardalić, Kepa Larrondo, Päivi Williams, Maria Haukka, Sonja Kuosmanen, Barbara Aitkenhead, James Wilson

Prevajanje in lektoriranje: Marko Celinšek Kaličanič

Oblikovanje: Lettim studio, d.o.o., Slovenija

Javno objavljeno: 2020

Elektronska izdaja

Format: pdf

URL: [http://www2.arnes.si/~projekt-net-ent/ucni\\_nacrt.pdf](http://www2.arnes.si/~projekt-net-ent/ucni_nacrt.pdf)

Sofinancira program Evropske unije Erasmus +

Kataložni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v  
Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani  
[COBISS.SI-ID=305175040](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:si:hbz:5:1-305175040)  
[ISBN 978-961-94996-6-5 \(pdf\)](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:si:hbz:5:1-305175040)

## Vsebina: Podjetništvo

Cilj modula je razviti podjetniško miselnost in kulturo med dijaki (študenti) in učitelji.

„Smisel za iniciativnost in podjetnost lahko na grobo definiramo kot zmožnost, da **ideje pretvorimo v dejanja**, in sicer take ideje, ki ustvarjajo vrednost, za druge ljudi (definicija po Entre-Comp)“.

Spreminjanje idej v dejanja je osnovna ideja modula NET-ENT. Modul udeležencem omogoča, da **izkusijo kreativni proces** – od ideje do tržno uspešnega izdelka. Samega procesa ne poznamo vnaprej, razvijamo ga sproti, odvisno od tega, kam nas vodijo ideje. Vendar pa poznamo **podjetniške spretnosti**, ki jih moramo razvijati (1. del), in nekaj dejstev, ki jih moramo imeti v mislih, da bomo iz začetne ideje **ustvarili tržno uspešen izdelek** (2. del).

Modul sestavlja:

1. del	<b>Osebna rast in razvoj podjetniške miselnosti</b>				
	Samozavedanje in samoučinkovitost	Vizija	Motivacija in vztrajnost	Ustvarjalnost	Zaznavanje priložnosti
2. del	<b>Razvoj tržno uspešnega izdelka (podjetja)</b>				
	Ustvarjanje idej	Vrednotenje idej	Prototipiranje		Končni izdelek

Vse to je podrobno opisano v [učbeniku za dijake](#). Učbenik je v pomoč skozi celoten postopek, vendar se lahko uporabniki sami odločijo, katera orodja in sredstva bodo uporabljali med procesom. Celoten proces je kot pustolovščina na še nepoznani poti podjetniškega ustvarjanja in uspeha, pri čemer ste sam svoj navigator, raziskovalec in coach.

## Metoda: Mreženje – integracija znanja in izkustveno učenje

Ideja modula je **združiti učitelje in dijake iz treh različnih programov** (poslovanje in trženje, industrijsko in grafično oblikovanje, proizvodnja), ki bodo skupaj sodelovali pri ustvarjanju tržno uspešnega izdelka. Pričakujemo, da se bodo v določenih fazah projekta v **proces vključili tudi strokovnjaki z zgoraj omenjenih področij dela**, in sicer na različne načine (prilagojena predavanja, mentorstvo, razgovori, spoznavanje praks v podjetjih).

Tim združuje tri različna področja dela (**oblikovanje, trženje, proizvodnja**) in je sestavljen iz:

- učiteljev iz vsakega področja / izobraževalnega programa,
- dijakov iz vsakega področja / izobraževalnega programa,
- strokovnjakov s trga dela (vsaj enega za vsako strokovno področje oziroma po potrebi).

## Inovacije v učenju in poučevanju: Coaching

**Učitelji** nimajo več svoje običajne vloge. **Postanejo mentorji / coachi** in uporabljajo inovativne metode poučevanja v svojem učnem procesu. V fazi vrednotenja idej mora učitelj povabiti strokovnjake iz podjetij in učitelje iz drugih šol / programov, da se pridružijo učnemu procesu, po potrebi pa poišče tudi druge povezave, ki bi lahko bile koristne pri razvoju ideje. V modulu NET-ENT učitelji in dijaki dejansko **soustvarjajo izkušnje učenja / poučevanja** (tudi drugi ljudje lahko sodelujejo v modulu, kadar je to koristno). Za izvajanje te inovativne metode v izobraževanju so potrebni **novi pristopi k poučevanju in učenju** (Coaching – orodja in veščine coachinga). Učitelji so tisti, ki lahko motivirajo in spodbujajo dijake. S svojimi dijaki vzpostavijo profesionalen, navdihujoč in podporen odnos ter jih skozi proces podpirajo s postavljanjem ustreznih vprašanj (od prvih korakov skozi spremljanje napredka do končnega cilja). To podrobno opišemo v priročniku za učitelje, kjer najdete tudi številne vaje, primerne za delo z dijaki (poglavje: Usposabljanje izobraževalcev – coaching – inovacije v učenju in poučevanju).

**Dijaki** imajo privilegij, da **lahko sami izberejo ideje, ki jih želijo razviti**, to pa jih lahko samo po sebi zelo motivira. Razvijajo temeljne spretnosti in pristope, kot so ustvarjalnost, pobuda, sodelovalo načrtovanje, odločnost, timsko delo, odpornost, razumevanje tveganja in občutek odgovornosti. To jim pomaga, da lahko svoje ideje pretvorijo v dejanja in postanejo dovolj samozavestni, da so sposobni zadovoljiti potrebe resničnega trga. Druga korist, ki jo prinaša sodelovanje v tem modulu, je tudi spoznanje, kako pomembno je **sodelovanje med različnimi področji, da lahko ustvarimo uspešen izdelek**. Že v šolskih letih dijaki vzpostavijo nekatere pomembne povezave, ki jim lahko olajšajo odpiranje lastnih mikro ali malih podjetij v prihodnosti (zgodnje mreženje).

## Trajanje in vrednotenje (ocenjevanje) v NET-ENT modulu

V tabeli v nadaljevanju si lahko ogledate število ur, ki so predvidene za vsak sklop, vendar pa se te številke lahko spremenijo in prilagodijo potrebam uporabnika. V tem predlogu modul vsebuje 100 ur in 5 kreditnih točk (20 ur – 1 kreditna točka). Uporabniki ga lahko prilagodijo glede na svoje potrebe.

Vsi udeleženci modula (dijaki, učitelji in zunanji strokovnjaki) pridobijo določene kompetence in prejmejo potrdilo o udeležbi.

Pomembno je, da v procesu sodelujemo od začetne ideje do končnega izdelka.

Ocenjevanje ni najpomembnejše. Pomembnejša je samorefleksija znotraj procesa. Skozi celotni proces se moramo nenehno spraševati:

Kje smo na poti do cilja?

Kaj še potrebujemo, da dosežemo cilj?

Na katera vprašanja je še treba odgovoriti?

Koga lahko vprašamo, vključimo v učni proces?

Od koga se lahko še učimo?

Kompetence lahko ocenite s pomočjo *EntreComp Appendix: The full EntreComp framework (Okvir podjetniških kompetenc)*. Najdete ga na spletni strani: (<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>, stran 23 – 35, stran 18 in 19).

## Študijsko gradivo modula NET-ENT – učbeniki in praktični primeri

- Priročnik za učitelje
- Učbenik za dijake
- Digitalna orodja za dijake in učitelje

Študijsko gradivo je na voljo na evropski (EU) spletni strani projekta NET-ENT:

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplus-project-details/#project/6732d822-1b78-46a0-8135-c505f3917f02>

## Po projektu

Modul NET-ENT lahko izvedemo v sklopu:

- ♦ odprtega kurikula,
- ♦ projektne dela,
- ♦ zbirnih vsebin,
- ♦ interesnih dejavnosti,
- ♦ kariernega svetovanja,
- ♦ že obstoječih programov,
- ♦ mobilnosti v EU itd.

## Učni načrt modula NET-ENT

Kompetence	Učni izidi	Vsebina učbenika za dijake	Metode poučevanja Inovativna orodja in veščine coachinga
<b>1. del – Osebna rast in razvoj podjetniške miselnosti</b>			
<b>Samozavedanje in samoučinkovitost</b>  Verjemite vase in se nenehno razvijajte  <i>5 ur – prilagodljivo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kandidat zna prepoznati in oceniti svoje prednosti in slabosti.</li> <li>■ Kandidat prevzema odgovornost za svoj uspeh / neuspeh in doseganje ciljev.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Odlašanje – prepoznavanje in premagovanje odlašanja</li> <li>■ Upravljanje s časom – določanje prioritete</li> <li>■ Znati reči ne</li> <li>■ Perfekcionizem in načelo 20/80</li> <li>■ Samouravnavanje</li> </ul>	Orodja coachinga: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Steber kompetenc</li> <li>■ Vrednote</li> </ul> Veščine coachinga: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Poslušanje, spraševanje, povzemanje, zrcaljenje</li> </ul>
<b>Vizija</b>  Delajte v smeri svoje vizije prihodnosti  <i>5 ur – prilagodljivo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kandidat pozna in uporablja tehnike in orodja za razvijanje vizije in pretvarjanje idej v dejanja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Razvijanje vizije</li> <li>■ Usmeritev in namen</li> <li>■ Vrednote</li> <li>■ Razvijanje podjetniške vizije</li> </ul>	Orodja coachinga: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ SMART cilji</li> <li>■ Načrtovanje aktivnosti</li> <li>■ Odločitvena bilanca</li> <li>■ Vrednote</li> </ul> Veščine coachinga: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Poslušanje, spraševanje, povzemanje, zrcaljenje</li> </ul>
<b>Motivacija in vztrajnost</b>  Bodite osredotočeni in ne obupajte  <i>5 ur – prilagodljivo</i>	Kandidat je: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ odločen, da bo ideje spremenil v dejanja,</li> <li>■ pripravljen biti potrpežljiv in vztrajen pri doseganju dolgoročnih lastnih ali skupinskih ciljev,</li> <li>■ motiviran in vztrajen pri reševanju izzivov kljub negotovostim in začasnim neuspehom.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pomen motivacije in vztrajnosti</li> <li>■ Napotki za uspeh</li> </ul>	Orodja coachinga: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ SMART cilji</li> <li>■ Načrtovanje aktivnosti</li> <li>■ Odločitvena bilanca</li> <li>■ Vrednote</li> </ul> Veščine coachinga: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Poslušanje, spraševanje, povzemanje, zrcaljenje</li> </ul>
<b>Ustvarjalnost</b>  Razvijte kreativne ideje, ideje z namenom  <i>5 ur – prilagodljivo</i>	Kandidat je sposoben: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ razvijati ideje in prepoznati priložnosti za ustvarjanje vrednosti, predlagati boljše rešitve od obstoječih in ustvarjati nove izzive,</li> <li>■ raziskati in eksperimentirati z inovativnimi pristopi,</li> <li>■ združevati znanje in sredstva za doseganje koristnih učinkov.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ustvarjalnost</li> <li>■ Ustvarjalnost in podjetniško razmišljanje</li> <li>■ Podjetniška miselnost</li> <li>■ Kaj zmanjšuje ustvarjalnost?</li> <li>■ Kaj spodbuja ustvarjalnost?</li> <li>■ Inovacijski motor/ pogon</li> </ul>	Veščine coachinga: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Poslušanje, spraševanje, povzemanje, zrcaljenje</li> </ul>
<b>Zaznavanje priložnosti</b>  Uporabite svojo domišljijo in sposobnosti, da prepoznate priložnosti za ustvarjanje vrednosti  <i>5 ur – prilagodljivo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kandidat zna prepoznati in izkoristiti priložnosti za ustvarjanje vrednosti, tako da prepozna potrebe in izzive, ki jih je treba izpolniti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Zaznavanje priložnosti kot ključna podjetniška kompetenca</li> </ul>	Veščine coachinga: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Poslušanje, spraševanje, povzemanje, zrcaljenje</li> </ul>

Kompetence	Učni izidi	Vsebina učbenika za dijake	Metode poučevanja Inovativno - uporaba orodij in večšin coachinga
<b>2. del – Razvoj tržno uspešnega izdelka (podjetja)</b>			
<b>Ustvarjanje idej</b> Prezemanje pobude 5 ur – prilagodljivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kandidat je motiviran, da naredi stvari, prevzame pobudo in je pripravljen stvari narediti na svoj način.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iskanje idej</li> <li>Kako povečati svoj potencial</li> <li>Snovalsko razmišljanje - Design Thinking</li> </ul>	Veščine coachinga – vedno uporabite: <ul style="list-style-type: none"> <li>Poslušanje</li> <li>Spraševanje</li> <li>Povzemanje</li> <li>Zrcaljenje</li> </ul>
<b>Vrednotenje idej (trženjski, oblikovalski in proizvodni vidik)</b> Vrednotenje idej Delo z drugimi 10 ur – prilagodljivo	Kandidat zna: <ul style="list-style-type: none"> <li>prepoznati in izkoristiti priložnosti za ustvarjanje vrednosti, tako da prepozna potrebe in izzive, ki jih je treba izpolniti,</li> <li>razlikovati med oblikovalskimi, trženjskimi in proizvodnimi vidiki v procesu razvoja novih izdelkov ter razume njihovo vlogo pri doseganju uspeha,</li> <li>izbrati sodelavce in sestaviti večji tim, da doseže zeleni cilj.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vrednotenje idej na splošno</li> <li>Trženjski vidik</li> <li>Oblikovalski vidik</li> <li>Proizvodni vidik</li> </ul>	Druge metode poučevanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>Pridobivanje neodvisnih podatkov</li> <li>Brainstorming</li> <li>Lotosov cvet</li> <li>Preglednica idej</li> <li>Šest klobukov razmišljanja</li> <li>Snovalsko razmišljanje - Design thinking</li> <li>Miselni vzorci</li> <li>Predstavljanje ideje</li> </ul>
<b>Prototipiranje (preoblikovanje ideje v akcijo)</b> Načrtovanje in upravljanje Obvladovanje negotovosti, dvoma in tveganja 40 ur – prilagodljivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kandidat zna načrtovati in upravljati proces ustvarjanja tržno uspešnega izdelka, od IDEJE do PROTOTIPA, ter ga po potrebi prilagoditi.</li> <li>Kandidat se zna soočiti z negotovostjo, nezanesljivostjo in tveganjem. Zna sprejeti neuspeh kot priložnost za učenje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vloga prototipa</li> <li>Prototipiranje – digitalno, virtualno, fizično</li> <li>Sredstva – material in oprema</li> <li>Uporabniško testiranje</li> <li>Pridobivanje sredstev</li> </ul>	Podpora vseh konverzacij: <ul style="list-style-type: none"> <li>Model GROW</li> </ul>
<b>Končni izdelek</b> Učenje skozi izkušnje 20 ur – prilagodljivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kandidat se zna učiti skozi izkušnje pri razvijanju novih izdelkov.</li> <li>Kandidat lahko prepričljivo in samozavestno predstavi idejo (izdelek / storitev) in njeno konkurenčno prednost.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predstavljanje ideje</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Interdisciplinarnost</b> – vključuje učitelje, dijake (študente) in strokovnjake iz različnih strok</li> <li><b>Mednarodnost</b> – izmenjava izkušenj in sodelovanje z drugimi državami, vključenimi v projekt, v različnih fazah procesa</li> <li><b>Dvojezičnost, večjezičnost</b> – zmožnost sporazumevanja (pisanja in govorjenja) v tujem jeziku in uporabe tuje literature</li> <li><b>Izkustveno učenje</b> – proces učenja skozi izkušnje, „učenje skozi razmislek o početju“</li> </ul>			

## Pridobljene kompetence – potrdila

### Potrdilo o udeležbi za učitelje

.....  
prejme to potrdilo za udeležbo

v modulu NET-ENT  
z naslednjimi učnimi izidi:

- razume vlogo učitelja – coacha
- zna izbrati in uporabljati primerna orodja in veščine coachinga za podporo procesa razvoja ideje v tržno uspešen produkt
- aktivno prispeva k osebnemu in podjetniškemu razvoju dijakov
- je predan procesu coachinga
- je pripravljen deliti znanje v svoji organizaciji in širše
- spodbuja razvoj veščin coachinga in podjetniških inovacij

### Potrdilo o udeležbi za zunanje strokovnjake

.....  
prejme to potrdilo za udeležbo

v modulu NET-ENT,  
za posredovanje naslednjih znanj:

- prenašanje znanja iz izkušene osebe na osebo, ki se uči
- pomoč dijakom pri prenosu njihovih teoretičnih in drugih znanj v praktično uporabo
- stalna podpora dijakom skozi konkretne primere razvoja izdelka od ideje do končnega produkta
- povezovanje izobraževanja s trgom dela
- dolgoročna izmenjava znanja, sodelovanje in mreženje



## Potrdilo o udeležbi za dijake

.....  
prejme to potrdilo za udeležbo  
v modulu NET-ENT

za doseganje naslednjih učnih izidov:

### 1. del – Osebna rast in razvoj podjetniške miselnosti

- Kandidat zna prepoznati in oceniti svoje prednosti in slabosti.
- Kandidat prevzema odgovornost za svoj uspeh / neuspeh in doseganje ciljev.
- Kandidat pozna in uporablja tehnike in orodja za razvijanje vizije in pretvarjanje idej v dejanja.
- Kandidat je:
  - ◆ odločen, da bo ideje spremenil v dejanja,
  - ◆ pripravljen biti potrpežljiv in vztrajen pri doseganju dolgoročnih lastnih ali skupinskih ciljev,
  - ◆ motiviran in vztrajen pri reševanju izzivov kljub negotovostim in začasnim neuspehom.
- Kandidat je sposoben:
  - ◆ razvijati ideje in prepoznati priložnosti za ustvarjanje vrednosti, predlagati boljše rešitve od obstoječih in ustvarjati nove izzive,
  - ◆ raziskovati in eksperimentirati z inovativnimi pristopi,
  - ◆ združevati znanje in sredstva za doseganje koristnih učinkov.
- Kandidat zna prepoznati in izkoristiti priložnosti za ustvarjanje vrednosti, tako da prepozna potrebe in izzive, ki jih je treba izpolniti.

### 2. del – Razvoj tržno ali poslovno uspešnega izdelka (podjetja)

- Kandidat je motiviran, da naredi stvari, prevzame pobudo in je pripravljen stvari narediti na svoj način.
- Kandidat zna:
  - ◆ prepoznati in izkoristiti priložnosti za ustvarjanje vrednosti, tako da prepozna potrebe in izzive, ki jih je treba izpolniti,
  - ◆ razlikovati med oblikovalskimi, trženjskimi in proizvodnimi vidiki v procesu razvoja novih izdelkov ter razume njihovo vlogo pri doseganju uspeha,
  - ◆ izbrati sodelavce in sestaviti večji tim, da doseže želeni cilj.
- Kandidat zna načrtovati in upravljati proces ustvarjanja tržno uspešnega izdelka, od IDEJE do PROTOTIPA, ter ga po potrebi prilagoditi.
- Kandidat se zna soočiti z negotovostjo, nezanesljivostjo in tveganjem. Zna sprejeti neuspeh kot priložnost za učenje.
- Kandidat se zna učiti skozi izkušnje pri razvijanju novih izdelkov.
- Kandidat lahko prepričljivo in samozavestno predstavi idejo (izdelek / storitev) in njeno konkurenčno prednost.

