

ZVEZDA STALNICA: DRAGO ZOREC



Slika 1. Naslovnica in zadnja stran ovitka nagrajene brošure.

Malce »božično-silvestrski« naslov, a pravzaprav so prispevki o Dragu Zorc v Grafičarju že nekakšna stalnica; o uspešnem tiskarskem podjetniku, Slovencu, ki ima podjetje v Avstraliji, smo že nekajkrat pisali (3/2004, str. 6–8; 1/2005, str. 6, 7; 6/2005, str. 6–8). Predvsem pa naslov prispevka sporoča, da je Drago Zorec tudi v letu 2006 prejel tiskarske oskarje – nagrade za kakovost v grafični dejavnosti Benjamin Franklin (t. i. benny), ki jih podeljuje ameriško tiskarsko združenje (*Printing Industries of America*).

Preteklo jesen so bile tiskovine Zorčevega podjetja nagrajene s

tremi tiskarskimi oskarji in osemnajstimi nagradami. Brošura, namenjena lastni promociji podjetja, je bila tokrat nagrajena z bennyjem v kategoriji uporabe okoljevarstvenih materialov (*Environmentally sound materials*), z bennyjem v razredu lastnega promocijskega materiala (*Print/graphic arts self-promotion*) in z bennyjem v kategoriji štiri- ali večbarvnih knjižic (*Booklets, 4 or more colors*). Brošura je bila nagrajena še s petimi odlikami (*Certificate of Merit*) v različnih kategorijah, in sicer: vroči in relijejni tisk (*Foil stamping and embossing/debossing*), elektronska manipulacija (*Electronic manipu-*

lation), izboljšanje postopkov (*Process improvement pieces*), pravijo, da tega ni mogoče izdelati (*They said it couldn't be done*), posebna nagrada za inovacijo v tisku (*Special innovations award – printing*). Poleg tega je bila omenjena brošura nagrajena še s petimi priznanji (*Award of Recognition*), in sicer v razredih: zbirke knjižic ali brošur; izsekovanje, unikatni zgibi in zahtevne rešitve; drugi posebni dodelavni postopki; heksakromatični tisk; stohastični tisk. Za nekatere druge tiskovine, ki so bile poslana na natečaj, so bila podeljena priznanja v dveh kategorijah – dve priznanji za štiri- ali večbarvne knji-

žice (naročilo za avto ford focus in za honda MDX) in priznanje za posebno inovacijo (naročilo za honda MDX). Za poster, natisnjen v dvanajstbarvnem tisku MCP (*Multi Color Process*), je bila podeljena diploma *Best of Division*. Hkrati je podjetje prejelo nagrado glede na število zaposlenih v razredu od 21 do 50 zaposlenih. Sicer obstaja pet razredov: manj kot 20 zaposlenih, od 21 do 50 ter od 51 do 100 zaposlenih, od 101 do 250 zaposlenih in več kot 250 zaposlenih. Največkrat nagrajeni grafični izdelek, sedma izdaja promocijske brošure Zorčevega podjetja, je enake velikosti (230 × 365 mm), obse-

Hej Maine, Garda, EuroArt...!

Odkrijte vse, kar ste si želeli izvedeti o papirjih Hello, pa se niste upali vprašati. Objavili smo rezultate naše do sedaj največje ankete potrošnikov (in ja, seveda ste omenjeni tudi vi).

Vse najdete na www.hellopaper.com.



The answer.

www.hellopaper.com



Slika 2.
Drago in Danica Zorec v Čikagu lansko jesen s prejetimi kipci bennyja in plaketo.

ga (24 strani) in knjigoveške oblike (dvojni knjižni blok, ki ju združuje osemstranski ovitek) kot v preteklosti, a zanimivejša od prejšnjih. Mladenka z naslovnice na notranjih straneh ovitka sporoča: »Pripravljeni na dolžnosti; sedma izdaja brošure«. Vsekakor lahko omenjeni slogan preberemo na različne načine: plavalasa lepotica (menda slovenskih korenin), ki ima vsa oblačilca v rdeči barvi narisana na svojem telesu, izjema so čevlji, naj bi krasila poslikavo avstralskega vojaškega letala. Ostala bom pri prvotnem pomenu – zaposleni podjetja D&D Global Group so s svojim znanjem, izkušnjami in inovacijami pripravljene na vsa grafična naročila. A kljub vsemu moram pripomniti, da mi je všeč, ker je nekdo »grozo« – ob vsakem grafičnem stroju vsaj en koledar ali poster z golimi ženskami –, ki me je šokirala, ko sem kot študentka opravljala praktično usposabljanje v tiskarni (kot praktikantka sem se tega navadila), spremenil v lastni promocijski material, ki je hkrati bogato nagrajen. Oblikovalci podjetja so ponovno prikazali povezo in prepletanje inovativnega

oblikovanja ter fotografije z vrhunskim tiskom in zahtevno dodelavo. Na raznovrsten in zanimiv način je poudarjena prednost dvanajstbarvnega tiska MCP ter njegove razširitve s kovinskimi barvami – MCPC (*Multi Color Process Metallic*). Še posebej je bila zahtevna dodelava ovitka. Telo lepotice na naslovnici, še posebej pa posamezni prameni in kodri las, ustnice, nos, obrvi, prsti rok in posebej nohti na prstih, obline prsi, robovi naslikanega perila in nogavic, tudi simulacija čipkastih dodatkov so dodelani v izbočenem slepem tisku. Hkrati so uporabili vroči tisk s folijo – za simulacijo drobnih kristalov (v slogu Swarovskega) na (narisanim) perilu in nogavicah mladenke. Številka izdane brošure (7) je lasersko izrezana. No, to grafično vrhunsko dodelano krasotico bi zapovedala vsakemu slovenskemu grafičarju.

Drago Zorec je izum MCP patentiral. V preteklih številkah Grafičarja smo že zapisali, da je za njegovo izvedbo nujno potrebna uporaba hibridnega sublimacijskega rastra, ki ga je Zorec v sodelovanju z Agfo razvijal dve



Slika 3. Drago Zorec (na sliki četrti z leve) in njegovi zadnji trije kipi bennyjev v Sloveniji. (foto Aleksander Lucu)

leti. Pred več kot desetimi leti, ko je Agfa predstavila heksakromatični postopek, je bil Zorec eden prvih, ki ga je uporabljal v proizvodnem procesu. Ker pa je bilo delo preveč nepredvidljivo (ni omogočalo stalne kakovosti) in ga ni bilo mogoče uporabljati v komercialne namene, je postopek poskušal izboljšati. V prestolnici mode, v Milanu, je pridobival podatke o tem, kakšne so smernice v modi, kateri barvni toni so dominantni v propagiranju prestižnih izdelkov in stvaritev, ugotavljal je smernice razvoja različnih medijev. Izkazalo se je, da modne smernice zahtevajo upodobitev živahnih barv, kot jih omogoča barvni obseg konvencionalnega CMYK. Tržniki so zahtevali enako upodobitev barv v tisku, kot jih je omogočala na primer televizija. Če je Zorec s svojim podjetjem (specializacija na področju akcidenčnih tiskovin) želel slediti zahtevam naročnikov, je moral vpeljati v svojo proizvodnjo izboljšave. Po vrnitvi iz Italije je v svojem podjetju eksperimentalno, po dveh letih je uporabil dvanajstbarvni tisk MCP in – uspel. Za svojo inovacijo je dobil že številne ugledne nagrade. Svojega izuma pa ne uporablja samo za izdelke lastnega podjetja, temveč tudi za dru-

ge: naslovnico decembrske številke (2006) avstralske strokovne grafične revije *Print21* so natisnili v Zorčevem podjetju. Na naslovnici je slika kitare modre kovinske barve. Njena upodobitev pa je bila izdelana v dvanajstbarvnem tisku MCP.

Konec letošnjega januarja so za leto 2006 podeljevali nagrade IAPHC, profesionalnega grafičnega združenja, ki je bilo ustanovljeno že daljnega leta 1919. Tokrat je samopromocijska brošura

Zorčevega podjetja nagrajena z najvišjo mednarodno nagrado. Nagrajence so določili po treh krogih vrednotenja. Lastna promocijska brošura podjetja je poleg najvišje nagrajena še z zlatimi nagradami v devetih različnih kategorijah. Dve zlati nagradi je prejel tudi poster za ford focus, ki je bil natisnjen v Zorčevem podjetju. Skupaj je podjetje prejelo enajst zlatih medalj, eno srebrno in dve bronasti.

Zorec je bil leta 2006 nagrajen tudi kot Sappijev tiskar leta za območje Avstralije in Nove Zelandije, bil pa je tudi nominiran za svetovno nagrado, ki je bila podeljena novembra lani v Budimpešti. Zorec je kandidiral s šesto izdajo (iz leta 2005) samopromocijske brošure. V finalu ga je na žalost premagal italijanski tiskar. Še preden je bil razglašen zmagovalec, je Drago Zorec, ko je videl nominirane izdelke, dejal, da bo prav izdelek italijanskega tiskarja zmagovalen. V avstralski reviji *Print21* so zapisali, da bodo avstralski tiskarji mo-

rali ponovno kandidirati prihodnje leto in prinesli domov prestižno nagrado.

Bennyjevo nagrajevanje grafičnih izdelkov Draga Zorca je resnično zvezda stalnica. Želimo mu, da bo letos zasvetila tudi svetovna Sappijeva zvezda.

Klementina MOŽINA

Univerza v Ljubljani

LITERATURA IN VIRI

D&D Global Group
<<http://www.ddglobalgroup.com>>
2. 11. 2006

D&D Global – Printing Print21's cover in MCP
Print21, december 2006, str. 15

Graphic Arts Information Network
<http://www.gain.net/PIA_GATF/awards/>
2. 11. 2006

IAPHC: The Graphic Professionals Resource Network
<www.iaphc.org>
8. 1. 2007

World championships of quality print
Print21, december 2006, str. 18, 19



Slika 4. Notranje strani nagrajene brošure