

Oznaka poročila: ARRS\_ZV\_RPROG\_ZP\_2008/996

## ZAKLJUČNO POROČILO O REZULTATIH RAZISKOVALNEGA PROGRAMA V OBDOBJU 2004-2008

### A. PODATKI O RAZISKOVALNEM PROGRAMU

#### 1. Osnovni podatki o raziskovalnem programu

<b>Šifra programa</b>	P5-0023
<b>Naslov programa</b>	Podjetništvo za inovativno družbo
<b>Vodja programa</b>	7017 Miroslav Rebernik
<b>Obseg raziskovalnih ur</b>	10.200
<b>Cenovni razred</b>	A
<b>Trajanje programa</b>	01.2004 - 12.2008
<b>Izvajalke programa (raziskovalne organizacije in/ali koncesionarji)</b>	585 Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta

### B. REZULTATI IN DOSEŽKI RAZISKOVALNEGA PROGRAMA

#### 2. Poročilo o realizaciji programa raziskovalnega programa<sup>1</sup>

Prispevki raziskovalne skupine se kažejo predvsem v pojasnjevanju in razumevanju nuje prehoda v inovativno gospodarstvo in družbo. Za razvoj znanosti pomemben prispevek vidimo v argumentiranem spoznanju o postopnem premiku razvitega sveta iz menedžerske v inovativno-podjetniško družbo, v kateri je treba inovirati okvire poslovanja. Dosedanji rezultati so jasno izpostavili spoznanje, da je stopnja vključevanja v podjetniške aktivnosti odvisna od razvojne ravni države; ukrepi ekonomske politike morajo biti prilagojeni tej razvojni stopnji. Pomembna je optimalna količina samozaposlenosti in podjetništva in ne maksimalna. Spodbujanje podjetništva in ustvarjanje podjetniške klime za nastajanje novih ter rast obstoječih podjetij je dolgoročen proces, vključevanje v podjetništvo pa posledica dejavnikov, ki so v veliki meri strukturne narave in so kulturno pogojeni. Treba je vzpostaviti kriterije, da bi lahko v rednih intervalih in na transparenten način ocenjevali uspešnost slovenske ekonomske politike na področju podjetništva.

Teoretična izhodišča za našo raziskavo so bila redno ažurirana, kar smo dosegali s tesno povezanostjo z mednarodno raziskovalno skupnostjo. Teoretična in metodološka izhodišča za proučevanje razmerij med podjetništvom in ekonomsko rastjo smo tudi večkrat verificirali na raziskovalnih konferencah GEM (Berlin, Budimpešta, New York, Washington). Postopki in kazalniki, ki smo jih skupaj z raziskovalci iz 40 držav razvili (npr. TEA indeks), so se v svetovnem raziskovanju uveljavili kot splošno sprejeti način ugotavljanja ravni zgodnjega podjetništva. Podobno smo verificirali tudi ostale dele našega raziskovalnega programa. Uporabili smo mednarodno primerljive raziskovalne metode, zato so izsledki raziskav prenosljivi tudi v mednarodno raziskovalno in strokovno skupnost.

Z raziskovanjem smo v celoti sledili svetovnim raziskovalnim trendom, v nekaterih segmentih (kot so npr. poslovna kibernetika, preobrazba vrednotnih izhodišč delovanja tranzicijskih držav, inovativne preobrazbe slovenskih podjetij, teorije sistemov) pa tudi vplivamo na trende globalnega raziskovanja. Na področju preobrazbe vrednot, kulture, etike in norm tranzicijskih držav smo z vključitvijo v mednarodne mreže tudi sooblikovalci najnovejših spoznanj na področju soodvisnosti med spremembo vrednotnega sistema udeležencev poslovanja in inovativnega delovanja gospodarskih subjektov, ki omogočajo

potrebni razvoj podjetij v inovativno družbo. Kot visoko ocenjujemo tudi kakovost svojih raziskav s področja poslovne kibernetike, kot (nove) metodološke osnove za boljše razumevanje in raziskovanje sodobnih organizacij. Gre skratka za številne elemente, ki jih je treba razpoznati in analizirati, da bi razumeli delovanje inovativne družbe ter oblikovali nabor možnih ukrepov, s pomočjo katerih jo je možno uveljaviti. Institucionalne spremembe so potreben, ne pa tudi zadosten pogoj za razvoj podjetništva in inovativnosti. Usposabljanja o podjetništvu in inoviranju je premalo, še manj je vzgoje in usposabljanja za podjetnost. Etika soodvisnosti in zavedanje teže medsebojnega zaupanja udeležencev organizacije sta še vedno zelo nizka. Potrebno bo inovirati tudi razumevanje pojma inovacij v slovenski javnosti, ki jih še vedno omejujejo na tehnično-tehnološki del. S tem se namreč izgubi možnost uporabe inovacij družbene in organizacijske kulture ter poslovanja, ki predstavljata potencialno najperspektivnejše področje inoviranja.

Cilji programa se nanašajo tudi na uveljavljanje sodobnega pojmovanja in uporabe bonitete podjetja in vzpodbujanje družbene odgovornosti podjetja. Raziskovalne rezultate smo predstavili mednarodni akademski javnosti, kjer so bili tudi predmet debate. Raziskavo dovolj celovite bonitete podjetja smo dopolnili z uporabo AHP kot sodobnega metodološkega orodja in opredeljevanjem bonitete podjetja kot orodja za obvladovanje tveganj in priložnosti. Z raziskovalnimi rezultati družbene odgovornosti je naša država med prvimi novimi članicami EU, ki se pogloblja v to tematiko. Koncept družbene odgovornosti smo povezali z MSP, z inovacijami, raziskali njegove koristi, ga soočili s konceptom upravljanja družb in z odgovornostjo univerze.

Podrobno smo preučili korelacije med vzpostavljenim sistemom okoljskega menedžmenta v proizvodnih podjetjih in tehnološkim posodabljanjem, uvajanjem čistejših tehnologij, tehnološkim inoviranjem in razvojem okolju primernejših proizvodov. Postopno smo te raziskave nadgradili glede bolj natančne preučitve teh korelacij na dveh izbranih industrijskih panogah, kjer so se pokazale razlike glede učinkovitosti vpeljane okoljske politike in prioritetnih področij tehnološke modernizacije. Četudi je standarda ISO 14001 v svetu zelo popularen ter vsako leto podelijo več tovrstnih certifikatov, tudi v Sloveniji do sedaj še niso poglobljeno proučili, koliko, kako in na kakšen način vpliva ISO 14001 na tehnološko-razvojne podjetniške aktivnosti. Mi smo tako preučili vse zadane si vidike: načine zmanjševanja vplivov na okolje, izvor novih tehnologij po pridobitvi certifikata, izboljšanje okoljskih indikatorjev po vpeljavi nove tehnologije ali modifikaciji obstoječe, vlogo in pomen ISO 14001 pri uvajanju nove tehnologije in izboljševanju obstoječe, vpliv ISO 14001 na tehnološko inoviranje ter na razvoj okolju primernejših proizvodov. Dodatno pa smo preučili še povezanos med tehnološkim inoviranjem in izvorom nove ali izboljšane tehnologije v podjetjih, certificiranih po ISO 14001. Z raziskavami smo potrdili hipotezo, da pri okoljsko učinkovitih podjetjih pri dolgoročnem zmanjševanju vplivov na okolje organizacijski ukrepi niso dovolj, temveč je potrebno posodobiti tehnologijo, bodisi z uvajanjem novih procesov ('tehnološki preskok') bodisi z modifikacijo obstoječih. S komparativno metodo smo preučili prednosti in pomanjkljivosti ter možnosti uporabe t.im. metode LCA na področju razvoja inovativnih, okolju primernejših embalažnih proizvodov, kar predstavlja prvi takšen poskus v slovenskem prostoru. Te raziskave pomenijo tudi nujen temelj za prihodnje bolj poglobljeno preučevanje te problematike.

Cilje smo dosegli tudi v metodoloških raziskavah, saj smo oblikovali merilne inštrumente in zanesljive kazalce za merjenje podjetniške aktivnosti prebivalstva v državi. To omogoča zanesljive mednarodno primerljive podatke in analize, predvsem o vključevanju ljudi v podjetništvo, podjetniškem obnašanju ter različnih vidikih podjetniškega okolja. Pomembno raziskovanje smo namenili tudi vprašanju primernosti obstoječih in razvoju novih metod in kazalcev, ki bi zagotavljali natančnost sklepov v razmerah tranzicijske in po-tranzicijske ekonomije, v katerih se nahaja Slovenija. Zanje je značilno, da se gospodarske razmere in tudi kulturne in družbene norme spreminjajo zelo hitro, vendar težko predvidljivo. Ta del raziskave je tako namenjen izoblikovanju sestavljenih, večrazsežnostnih mer, kot so indeks vpliva kulture, indeks inovativnosti, indeks motivacije, indeks zgodnje podjetniške aktivnosti in druge mere.

Rezultati raziskovanja v slovenskih družinskih podjetjih kažejo, da bi veljalo tudi v Sloveniji razmišljati, kako povečati zavest lastnikov - menedžerjev, da so nujne pravočasne priprave na prenos vodenja in lastništva podjetja. In to ne samo v družinskih podjetjih, ki so po rezultatih raziskave na to bolj pripravljena, ampak v vseh malih in srednje velikih podjetjih. Poleg dviga zavesti podjetnikov o tej nuji je pomembno tudi zagotoviti informacije o razpoložljivi podpori pri reševanju nasledstvenih problemov, ponuditi posebne oblike izobraževanja o prenosu podjetja, vključevati tematiko v študijske programe, svetovati, oblikovati trg za prodajalce in kupce podjetij, zagotavljati finančna sredstva ipd.

Proučevali smo tudi razloge za nenadejano slabšanje konkurenčnosti Slovenije. Med razloge zanj uvrščamo tudi upravljalno-vodstveno neinovativnost in neintegralnost. Raziskovalne ugotovitve namreč kažejo, da je inovativnost osredotočena predvsem na

tehnično-tehnološko področje, premalo pa so v Sloveniji v rabi inovativno usmerjeni modeli integralnega managementa. Dovolj celovito, inovativno usmerjeno upravljanje in vodenje podjetij je temeljni pogoj za (možno) doseganje boljše konkurenčnosti. V MER-ovem modelu integralnega managementa, ki ga razvijamo v slovenskem okolju ob široki podpori tujega znanja, zato inovativnost ni omejena le na del dejavnosti in procesov podjetja. Razumemo jo kot celoto inovativnosti v vseh treh podprocesih podjetja (temeljnem, informacijskem in v upravljalno-vodstvenem) in v vseh njegovih dejavnostih. Ta spoznanja so pomemben temelj za oblikovanje modela integralnega managementa družinskih podjetij, ki v Sloveniji so pomemben del gospodarstva.

Kontrola aktivnosti in rezultatov je ena od pomembnih aktivnosti v podjetništvu. Zato smo analizirali instrumente za merjenje zadovoljstva gostov v hotelih v Sloveniji in jih primerjali z instrumenti merjenja zadovoljstva gostov na Dunaju in na Hrvaškem. Proučevali smo zvezo med poslovno uspešnostjo malih podjetij in marketinškim komuniciranjem, cilje internega komuniciranja in orodja za interno komuniciranja, in tudi primerjali velika in mala podjetja v Sloveniji. Proučevali smo zvezo med poslovno uspešnostjo in marketinškim komuniciranjem, zanimal pa nas je tudi vpliv sodelovanja in nesodelovanja top managementa v integriranem marketinškem komuniciranju.

Raziskovalni program Podjetništvo za inovativno družbo po svoji ciljni naravnosti neposredno obravnava aktualne gospodarske in družbene potrebe, saj se ukvarja s temeljnimi vprašanji, kako pospešiti razvoj Slovenije v napredno na znanju temelječo inovativno in podjetno družbo. Potencialne možnosti prenosa rezultatov raziskovalnega programa v prakso na različnih področjih dejavnosti so velike. Spoznanja raziskovalne skupine, ki so neposredno usmerjena v aktualne gospodarske in družbene potrebe, poleg objav prenašamo tudi tako, da organiziramo odmevne mednarodne konference in posvetovanja, kot so Mednarodna konferenca o podjetništvu in inoviranju PODIM, International Conference on Systems Thinking, Innovation, Quality and Environmental care STIQE, izgradnji univerzitetnega inkubatorja Tovarna podjetij, poučevanja podjetništva za mlade raziskovalce, posvetovanje 'Družbena odgovornost in izzivi časa' ter ostalo. Člani programske skupine so v odborih več mednarodnih konferenc, revij in organizacij, vključno s položajem predsednika IFSR (Mednarodne federacije za sistemsko raziskovanje s 35 organizacijami članicami z vseh celin), s članstvom v mednarodnih akademijah znanosti ipd. Z intenzivnim vključevanjem v mednarodno sodelovanje in raziskovanje smo nenehno preverjali in dopolnjevali naše raziskovalne izsledke in smo zagotovili primerljivost spoznanj, saj lep del našega raziskovanja poteka neposredno v mednarodnem okolju (kot je to primer z Global Entrepreneurship Monitor, DIANA ali European Network for Social and Economic Research ipd.).

Za programsko skupino je bilo po SICRIS-u dne 9. 4. 2009 evidentiranih za programsko obdobje 2004 - 2008 3.829 SICRIS-ovih točk, 231 znanstvenih objav ter 88 čistih citatov. Glede na to, da programska skupina deluje na univerzi in je močno vpeta v pedagoški proces, ocenjujemo to kot nadpovprečno dober rezultat. Člani skupine so bili namreč angažirani pri 90 predmetih, opravili so tudi mentorstva pri 23 specializacijah, 53 magisterijih ter 8 doktoratih. Vsebine raziskovalnega programa so se uspešno vključile v študijske programe na 6 fakultetah na vseh treh slovenskih univerzah ter univerzah v Evropi (Bremen, Pecs, Zagreb, Split, Osijek, Reka, Celovec, Gradec) in drugod (Tokio, Novosibirsk, Santiago del Estero) itd.

V programskem obdobju je naša programska skupina kar tretjino sredstev za svoje raziskovanje zagotovila z delom za gospodarstvo in z EU projekti. Glede na to da gre za družboslovno raziskovanje, kjer je izjemno težko pridobiti sredstva iz gospodarstva pa tudi iz EU, smo s takšno strukturo zelo zadovoljni, saj govori o tem, da naše raziskovanje ni zaprto in namenjeno samemu sebi.

### 3. Ocena stopnje realizacije zastavljenih raziskovalnih ciljev<sup>2</sup>

Zastavljeni raziskovalni cilji so bili v celoti doseženi, na nekaterih področjih (npr. podjetništvo) pa upošteva objave in diseminacijski odmev tudi preseženi.

### 4. Utemeljitev morebitnih sprememb programa raziskovalnega programa<sup>3</sup>

V raziskovalnem programu ni prišlo do sprememb, ki bi bile izven začrtanih okvirov.

### 5. Najpomembnejši znanstveni rezultati programske skupine<sup>4</sup>

Znanstveni rezultat			
1.	Naslov	SLO	TOMINC, Polona, REBERNIK, Miroslav. Growth aspirations and cultural support for entrepreneurship : a comparison of post-socialist countries.
		ANG	TOMINC, Polona, REBERNIK, Miroslav. Growth aspirations and cultural support for entrepreneurship: a comparison of post-socialist countries.
	Opis	SLO	Odrasli v Sloveniji v značilno višjem deležu pričakujejo pojav dobrih poslovnih priložnosti kot Madžari in Hrvati. V večjem deležu tudi ocenjujejo, da imajo znanje, izkušnje in sposobnosti za podjetništvo, še zlasti v primerjavi z Madžari. Slovenski podjetniki imajo v povprečju višje aspiracije po rasti – vendar lahko le-te glede označimo za verjetno preveč optimistično zastavljene. Nekatere analizirane komponente norm, kulture in etike v družbi kažejo, da so le-te v Sloveniji manj spodbudne kot na Hrvaškem in Madžarskem.
		ANG	Adults in Slovenia expected many more good business opportunities than Hungarians and Croats, and that they also estimated their entrepreneurial capacity as higher, especially in comparison with Hungarians. Slovenian entrepreneurs have, on average, the highest aspirations, probably being to a great extent overly optimistic. Entrepreneurial frameworks in Slovenia are less conducive for entrepreneurship than in Croatia and Hungary.
	Objavljeno v	TOMINC, Polona, REBERNIK, Miroslav. Growth aspirations and cultural support for entrepreneurship : a comparison of post-socialist countries. Small bus. econ., 2007, vol. 28, no. 2/3, str. [239]-255.	
	Tipologija	1.01 Izvirni znanstveni članek	
	COBISS.SI-ID	9039388	
2.	Naslov	SLO	REBERNIK, Miroslav, BRADAC, Barbara. »Cooperation and opportunistic behaviour in transformational outsourcing«.
		ANG	REBERNIK, Miroslav, BRADAC, Barbara. »Cooperation and opportunistic behaviour in transformational outsourcing«.
	Opis	SLO	Prispevek raziskuje možne oblike oportunističnega vedenja v transformacijskem odnosu med zunanjim izvajalcem aktivnosti (outsourcing) in naročnikom ter prikazuje možnosti, kako se mu izogniti. Sodelujoči morajo biti medsebojno odvisni, se tega zavedati, ter imeti dolgoročni strateški interes za sodelovanje. Raziskava omogoča razumevanje dolgoročnega zunanjega izvajanja aktivnosti in prikazuje možne oblike oportunističnega vedenja, ki se jim je možno izogniti, če se jih udeleženci zavedajo in so nanje pozorni.
		ANG	Paper investigates possible forms of opportunistic behaviour in transformational outsourcing relationship and indicates possible ways to avoid it. For a collaboration in which the process of transformational outsourcing will prosper participants must be interdependent (and be aware of their interdependence) and have a long-term strategic interest to cooperate. The attained insight helps to understand the long-term outsourcing partnership, and to recognize and avoid possible opportunistic behavior.
	Objavljeno v	REBERNIK, Miroslav, BRADAC, Barbara. »Cooperation and opportunistic behaviour in transformational outsourcing«. Kybernetes, 2006, vol. 35, no. 7/8, str. 1005-1013.	
	Tipologija	1.01 Izvirni znanstveni članek	
	COBISS.SI-ID	8858140	
3.	Naslov	SLO	POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. Ethics of a sustainable enterprise - and the need for it.
		ANG	POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. Ethics of a sustainable enterprise - and the need for it.
	Opis	SLO	Prispevek opredeljuje trajnostna podjetja in trajnostno etiko podjetij. Ugotavlja, da nekatera podjetja oblikujejo svoje delovanje tako, da poskušajo zagotoviti sinergijsko doseganje ekonomskih, okoljskih in socialnih ciljev. Vendar doseganje trajnostne etike zahteva od podjetij inovacijo vrednot, kulture in vedenja vseh pomembnih udeležencev in razumevanje ter uporabo etike udeležencev na temelju bolj celovite prakse, ki upošteva etiko soodvisnosti.
			Paper defines Sustainable Enterprise and Sustainable Enterprise Ethics. Some enterprises already apply the requisite synergy of economic,

		ANG	ecological, social and ethical aims. Attainment of SEE demands innovation of values, culture, ethic, norms and behaviour of all critical SEs' participants for them to understand, achieve and use SEE as a more/requisitely holistic practice, based on ethics of interdependence.
	Objavljeno v		POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. Ethics of a sustainable enterprise - and the need for it. Syst. pract. action res., 2007, vol. 20, no. 2, str. [127]-140.
	Tipologija		1.01 Izvirni znanstveni članek
	COBISS.SI-ID		9068316
4.	Naslov	SLO	POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. Transition into an innovative enterprise.
		ANG	POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. Transition into an innovative enterprise.
	Opis	SLO	Monografija obravnava tranzicijo slovenskih podjetij z vidika družbeno ekonomskih izhodišč za tranzicijo, etike organizacij, upravljanja človeških virov, inovativnosti, trajnostnega razvoja in možnega modela nadaljnega razvoja slovenskih organizacij. Pomembna je, ker ponuja celovit pogled na problematiko vsebinske preobrazbe slovenskih podjetij v subjekte razvitega tržnega gospodarstva. Obravnava relativno slabo preučevani vidik tranzicije in prispeva pomembna teoretična spoznanja k teoriji tranzicijskega razvoja (in razvoja nasploh) na poslovni ravni delovanja.
		ANG	The book discusses the transition of Slovenian companies. Its importance lies in offering requisitely holistic view of the of the content-related transformation of Slovenian companies into entities of an advanced market economy. It underlines the development of values, ethics, culture and norms, which can crucially contribute to the formation of a highly competitive innovative companies.
	Objavljeno v		POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. Transition into an innovative enterprise. Maribor: UM, Faculty of Economics and Busines, 2007. 220 pages, ilustr.
	Tipologija		2.01 Znanstvena monografija
COBISS.SI-ID		59150337	
5.	Naslov	SLO	TOMINC, Polona, REBERNIK, Miroslav. »Female entrepreneurial growth aspirations in Slovenia: an unexploited resource«.
		ANG	TOMINC, Polona, REBERNIK, Miroslav. »Female entrepreneurial growth aspirations in Slovenia: an unexploited resource«.
	Opis	SLO	Objavljeno poglavje je eno redkih v svetu, ki se ukvarja s problematiko aspiracij po rasti med podjetnicami. Navedeni dosežek je razširil razumevanje razlik med spoloma na področju podjetništva in sicer tako, da vnaša jasnejši vpogled v žensko podjetništvo v Sloveniji, razlaga razlike med spoloma v procesu percepcije poslovnih priložnosti, vnaša boljši vpogled na razlike med spoloma glede podjetniške kapacitete in prispeva k razumevanju razlik med spoloma v razvojnih ambicijah.
		ANG	This book chapter is unique in Slovenia, while belonging to only few in the world, dealing with the growth aspirations of female entrepreneurs. The chapter provides a clearer insight into the female entrepreneurship, into gender differences in an opportunity-perception process and entrepreneurial capacity. It also helps us to better understand the gender differences in entrepreneurial growth aspirations.
	Objavljeno v		TOMINC, Polona, REBERNIK, Miroslav. »Female entrepreneurial growth aspirations in Slovenia", Candida G. Brush et al, /ur.): Growth-oriented women entrepreneurs and their businesses. Edward Elgar, ISBN 1-84542-289-9, str. 330-347.
	Tipologija		1.16 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji
COBISS.SI-ID		8674332	

## 6. Najpomembnejši družbeno-ekonomsko relevantni rezultati programske skupine<sup>5</sup>

Družbeno-ekonomsko relevantni rezultat			
1.	Naslov	SLO	13th World Congress On Systems And Cybernetics – WOSC; 6th Conference on Sociocybernetics - CSC; 8th STIQE Conference
		ANG	13th World Congress On Systems And Cybernetics – WOSC; 6th Conference on Sociocybernetics - CSC; 8th STIQE Conference

Zaključno poročilo o rezultatih raziskovalnega programa v obdobju 2004-2008

Opis	SLO	Na pobudo mednarodnih organizacij WOSC smo z našo programsko skupino izvedli dvojno mednarodno konferenco o obravnavanju inovacijskih procesov s pomočjo teorije sistemov in kibernetike, hkrati pa se o več drugih tematikah. V celoti je slo za 12 simpozijev z blizu 200 udeleženci in 165 prispevki z vseh kontinentov, od tega dobrih 10 % iz Slovenije.
	ANG	Due to initiative of international organizations WOSC our programme team organized a double international conference on dealing with innovation processes with application of systems theory and cybernetic along with a number of related topics. Conferences included 12 symposia with close to 200 participants and 165 contributions from all continents, of which good ten percent were from Slovenia.
Šifra	B.01 Organizator znanstvenega srečanja	
Objavljeno v	Zborniki konferenc na COBISS ter na internetni stran <a href="http://epfip.uni-mb.si/wosc&amp;isa.htm">http://epfip.uni-mb.si/wosc&amp;isa.htm</a>	
Tipologija	2.31 Zbornik recenziranih znanstvenih prispevkov na mednarodni ali tuji konferenci	
COBISS.SI-ID	55051777	
2. Naslov	SLO	Mednarodna konferenca o podjetništvu in inoviranju PODIM, Maribor, 2004, 2005, 2006, 2007 in 2008
	ANG	PODIM International Conference on Entrepreneurship and Innovation, Maribor, 2004 - 2008
Opis	SLO	V letu 2008 je bila izpeljana že 28. mednarodna konferenca o podjetništvu in inoviranju PODIM, katere programski vodja in predsednik je vodja programske skupine prof. dr. Miroslav Rebernik. V središču pozornosti mednarodne konference PODIM, ki velja za osrednjo slovensko konferenco o podjetništvu in inoviranju, so vselej izzivi, ki se nanašajo na izgradnji ustvarjalne, inovativne in podjetne družbe.
	ANG	In 2008 we sponsored the already 28th PODIM International Conference on Entrepreneurship and Innovation. Its programme head and chairman is the programme team head Prof. Dr. Miroslav Rebernik. It is considered the most important Slovenian conference on entrepreneurship and innovation. It focuses always on challenges related to creation of a creative, innovative, and entrepreneurial society.
Šifra	B.02 Predsedovanje programskemu odboru konference	
Objavljeno v	Zbornik konferenc na COBISS, internetna stran <a href="http://www.podim.org">www.podim.org</a> .	
Tipologija	2.31 Zbornik recenziranih znanstvenih prispevkov na mednarodni ali tuji konferenci	
COBISS.SI-ID	56517121	
3. Naslov	SLO	POTOČAN, V., MULEJ, M.. Systemic understanding of trust and ethics of interdependence in innovative business.
	ANG	POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. Systemic understanding of trust and ethics of interdependence in innovative business.
Opis	SLO	Referat raziskuje inovativno delovanje sodobnih podjetij, ki zahteva medsebojno povezovanja in ustrezno etično delovanje vseh udeležencev poslovanja. Obravnava tri teze: (1) zaupanje postaja izhodišče za oblikovanje etike soodvisnosti med udeleženci poslovanja), (2) zaupanje pomembno (neposredno in/ali posredno) vpliva na delovanje (in rezultate) poslovanja in (3) vpliv zaupanja na rezultate poslovanja je mogoče (delno) tudi spremljati in meriti. Prispevek ponuja nov metodološki in vsebinski pristop k obravnavi vloge in pomena zaupanja v poslovanju organizacij.
	ANG	Paper research innovative working of modern companies, which demands mutual cooperation and suitable ethical work of all business participants. This contribution deals with 3 theses: (1) trust becomes the basis for formation of ethics of interdependence among the business participants, (2) trust has an important influence on business working and (3) the effect of trust on the business results can be monitored and measured. The contribution offers a new methodological and content-related approach to the role and importance of trust in the business of organizations.
Šifra	B.03 Referat na mednarodni znanstveni konferenci	
Objavljeno v	POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. Systemic understanding of trust.... V: XII World Congress of Sociology, Durban, South Africa, 2006. [Compact disc ed.].	

	Tipologija	1.08 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci
	COBISS.SI-ID	8837148
4.	Naslov	SLO RADONJIČ, Gregor, TOMINC, Polona. Environmental management system as a driver for technology change
		ANG RADONJIČ, Gregor, TOMINC, Polona. Environmental management system as a driver for technology change
	Opis	SLO Raziskava ugotavlja, kako je vpeljava aktivne okoljske politike po ISO 14001 v slovenskih industrijskih podjetjih vplivala na njihovo tehnološko posodabljanje. V prispevku je prikazano, kako je okoljsko certificiranje vplivalo na pospeševanje uvajanja novih tehnologij ter na pospeševanje tehnoloških inovacijskih aktivnosti v podjetjih.
		ANG Certification according to the requirements ISO 14001 standard is becoming an important factor for companies to modernise their attitude towards sustainable development and to diminish pollution. In the analysis some general aspects of technology modernization as a result of ISO 14001 certification are assessed in order to develop a better understanding whether certification can accelerate adoption of new technologies and to find out to what extent it helped them to upgrade their environmental performance and technological innovation.
	Šifra	B.03 Referat na mednarodni znanstveni konferenci
	Objavljeno v	RADONJIČ, Gregor, TOMINC, Polona. Environmental management system as a driver for technology change.. V: Creating competitive advantage through management of technology. [S.l.]: Kolej Universiti Teknologi tun Hussein Onn, cop. 2006, Book of Proceedings Volume 1, Putrajaya Malaysia, str. 164-172.
Tipologija	1.08 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci	
	COBISS.SI-ID	8958236
5.	Naslov	SLO MULEJ, Matjaž. Requisitely holistic management of the invention-innovation process as a specific case of knowledge management.
		ANG MULEJ, Matjaž. Requisitely holistic management of the invention-innovation process as a specific case of knowledge management.
	Opis	SLO Ta vabljeni prispevek na mednarodno znanstveno konferenco podaja celovito zaokrožen model, kaj vse je nujno upoštevati, da bi iz invencij kot obetavnih zamisli ljudi znotraj ali zunaj kolektiva zainteresirane organizacije nastala inovacija kot nova dokazana korist (katere koli vsebine) odjemalcev in uporabnikov, zato pa tudi lastnikov in avtorjev.
		ANG This invited paper to an international conference offers a requisitely holistic model of all aspects crucially worth consideration for inventions, as promising ideas of people inside and outside an interested organization, to become innovations as proven new benefits (of what-ever content) of their users and consumers, hence of their owners and authors, too.
	Šifra	B.04 Vabljeno predavanje
	Objavljeno v	MULEJ, Matjaž. Requisitely holistic management of the invention-innovation process, V: GU, Jifa et al. (ur.), Proceedings of the Seventh International Symposium on Knowledge and Systems Sciences, Beijing, China, Hong Kong: Global-Link Publisher, cop. 2006, str. 245-256.
Tipologija	1.06 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci (vabljeno predavanje)	
	COBISS.SI-ID	8907548

## 7. Pomen raziskovalnih rezultatov programske skupine<sup>6</sup>

### 7.1. Pomen za razvoj znanosti<sup>7</sup>

SLO

Razumevanje medsebojnega odnosa med ekonomsko rastjo in razvojem in podjetništvom je še vedno tako v teoriji kot praksi slabo obdelano, ne nazadnje tudi zato, ker ni razvite celovite metodologije sistema indikatorjev za zaznavanje in merjenje podjetniške in inovativne aktivnosti. Zaradi tega tudi ni bilo mogoče kvantitativno analizirati vpliva številnih dejavnikov na nivo podjetništva, da bi bolje razumeli, kako je mogoče z oblikovanjem ustreznega podpornega okolja pospeševati podjetništvo in preko njega izgrajevati inovativno družbo.

Programska skupina je v preteklem obdobju postala pomemben člen v enem izmed najbolj reprezentativnih svetovnih raziskovalnih programov to je v "Global Entrepreneurship Monitor" (nad 50 držav), vključeni pa smo tudi mrežo »European Network for Social and Economic Research« (32 držav), ki se poglobljeno ukvarja z raziskovalnimi tematikami s področja podjetništva. Iskanje vpliva inovacijske absorpcijske pripravljenosti prebivalstva, dejavnikov inovativnega podjetništva, notranjega podjetništva, vplivov izobraževanja za podjetništvo, nagnjenosti k rasti, pomena ambicioznosti in razlogov za upadanje aspiracijske ravni podjetnikov kakor tudi ženskega in družinskega podjetništva so tista področja, kjer je skupina prispevala svoja spoznanja.

Z raziskavami smo prispevali k boljšemu razumevanju, da je ekonomsko ravnanje zelo bistveno odvisno od prevladujočih vrednot. Od njih je odvisno, kako se bodo odločali ljudje, ki so jedro vsake ekonomske aktivnosti, inovativnosti in podjetništva še posebej. Izgrajevali smo model za odgovor na splet omenjenih vprašanj, ki so se izkazala za bistvena, da bi tranzicija postala stvarnost, poslovna praksa pa inovativno poslovanje. Dodali smo nekatera nova (spo)znanja o potrebnih upravljalno-vodstvenih rešitvah in ukrepih za razvoj potrebne dinamičnosti in verodostojnosti podjetja za doseganje njegove trajne uspešnosti, inovativnosti in konkurenčnosti. Še zlasti, kadar gre za družinska podjetja, kjer je le malo resnejših raziskav o vodenju, odnosom med poslom in družino ter nasledstvenimi izzivi.

Podobno velja za samopodobo, agresivnost, uspešnost in inovativnost, ki so pomembne sestavine podjetništva, vendar zveze med njimi niso natančno obdelane. Raziskovanje zveze med samopodobo in agresivnostjo pri uspešnih in manj uspešnih podjetnikih in inovatorjih je prispevalo k razumevanju zveze med omenjenimi spremenljivkami. Smona poti iskanja odgovora na osnovno vprašanje, ali so razlike v stopnji agresivnosti med uspešnimi in manj uspešnimi podjetniki ter kakšen je profil samopodobe in agresivnosti pri obeh skupinah.

Tovrstno spoznavanje medsebojne povezanosti bi lahko imelo pomembno uporabno vrednost v praksi, saj lahko spoznanja uporabimo pri razvijanju podjetniške miselnosti in spodbujanju inovativnosti v podjetjih.

Nekater prispevke smo dali tudi na področju odkrivanja soodvisnosti med tehnološkim posodabljanjem in inoviranjem ter uvajanjem aktivnih okoljskih politik v podjetjih. Gre za zahtevno področje, saj je v proizvodnem sektorju problematika tehnološkega inoviranja kompleksna, okoljska komponenta pa to kompleksnost še poudarja. Klasične kazalce tehnološkega razvoja oz. tehnološkega inoviranja je zato potrebno nadgraditi in povezati še z okoljskimi na podjetniškem nivoju, kar predstavlja tudi metodološko novost. Prispevali smo k razjasnitvi nekaterih polemičnih pogledov na okoljske stroške, okoljsko učinkovitost in okoljsko uspešnost. Začeli smo razvijati sodobno metodologijo ti. okoljske bonitete podjetja kot selektivnega kriterija na trgu. Dali smo nekatere nastavke za načelo previdnosti (Precautionary Principle) pri okoljskih odločitvah in razvijali sodobne sisteme kazalnikov učinkovitosti in uspešnosti, kot podpore trajnostnemu gospodarjenju.

ANG

The understanding of the interdependence between the economic growth and development and entrepreneurship is still theoretically and practically underinvestigated. We do not dispose with a requisitely holistic methodology of a system of indicators for perceiving and measuring of entrepreneurial/ innovative activity. Therefore it was not possible to quantitatively analyze the impact of numerous factors of entrepreneurship in order to better understand how the creation of a supportive environment could influence the enhancement of entrepreneurship and, as a consequence, the creation of the innovative society. Our programme team has become an important member in one of the most representative worldwide research program "Global Entrepreneurship Monitor" (with more than 50 participating countries); the programme team is also partnering in the "European Network for Social and Economic Research" (32 countries), which has been studying in-depth different entrepreneurship topics. We were developing different research topics with studying the influence of innovative absorption capacity of adult population, intrapreneurship, the impact of education on entrepreneurship, growth aspirations, the role of ambitiousness and reasons for a declining aspiration level of entrepreneurs, and family entrepreneurship. Our research contributed to better understanding that the economic behaviour crucially depends on prevailing values. It depends on values of people making decisions. We contributed some suggestions for a framework model to answer the series of above listed questions, which we have found essential for the transition to become reality and for a business practice to become more innovative. We contributed to new knowledge on governance and management solutions and measures for developing the necessary enterprises' dynamics and credibility in order to achieve sustained effectiveness, innovativeness, and hence competitiveness. In this context we also dealt with family businesses lacking small number of in-depth studies on management, relations between the business and the family, and on their succession issues.

The same is true for self-image, aggressiveness, success, and innovativeness which are important factors of entrepreneurship, but the relations between them are not studied in-depth.



The research of the relation between self-image and aggressiveness among successful and less successful entrepreneurs and innovators wanted to answer a basic question: whether or not differences in the level of aggressiveness exist among successful and less successful entrepreneurs and what is the profile of self-image and aggressiveness among both groups of entrepreneurs. Such understanding of correlation can have an important applied value in practice since the acquired knowledge can be used in developing the entrepreneurial mentality and in promoting innovativeness in enterprises.

We contributed new knowledge in the area of searching for correlations between technological innovation and adoption of active environmental policies in manufacturing enterprises. This is an important multidisciplinary research area because technological innovation is a complex field itself whereas the environmental dimension widens its multidimensional complexity. Therefore, the usual technological development indexes or technological innovation indexes, respectively, should be upgraded and connected with additional environmental indexes at the enterprise's level. We contributed to better understanding of enterprises' environmental costs, effectiveness, and benefits. We started to develop modern methodology of environmental credibility as a selective market criterion. Precautionary principle used for environmental decisions was examined and some modern systems of effectiveness indexes (as a support tool of sustainable economy) were introduced.

## 7.2. Pomen za razvoj Slovenije<sup>8</sup>

SLO

Neposredni pomen raziskovalnega programa se kaže v njegovi sposobnosti, da zagotavlja argumentirane (evidence-based) predloge, s katerimi lahko oblikovalci razvojnih in ekonomskih politik postavljajo prioritete gospodarskega razvoja Slovenije. Lahko tudi bistveno pripomore k dograjevanju ukrepov za spodbujanje inovativnosti in podjetnosti ter postopne izgradnje humane inovativne družbe. Raziskovalne ugotovitve bodo uporabne za slovenska podjetja tudi neposredno, saj program v svoji teoretični zasnovi temelji na sodobnih teorijah firme, s čemer je paradigmatično uokvirjen v razumevanje in iskanje odgovorov na vprašanja vsakodnevne podjetniške prakse: večanje inovativne moči, odprtega inoviranja, spodbujanje notranjega podjetništva, uveljavljanje bonitete, mreženja, samopodobe posameznika, okoljskih standardov in trajnostnega razvoja, da omenimo le nekatere. Trgi razvitih držav EU se bodo vedno bolj zapirali za okolju neprimerne proizvode. Razumevanje in uvajanje metodoloških orodij za razvoj okolju primernejših proizvodov bodo v prihodnje predstavljali enega od pomembnih vidikov za tehnološko posodobljene in inovativne proizvode v marsikaterih predelovalnih panogah. Izsledki raziskav bodo koristni in uporabni tudi pri opisovanju nekaterih splošnih značilnosti tehnološkega razvoja slovenske industrije.

Tovrstni rezultati raziskav so nadalje uporabni na področju spodbujanja in usmerjanja trajnostnega razvoja oziroma varstva okolja v slovenskem gospodarstvu. Uspešnejši podjetniki sami po sebi v mednarodnem področju promovirajo Slovenijo, za trajno uspešnost pa mora biti podjetje dinamično, kakor tudi prepoznano kot verodostojen partner. V družbi znanja je tudi nacionalno samobitnost možno vzdrževati samo tako, da uveljavljamo podjetja, katerih konkurenčnost temelji na znanju, čim večji dodani vrednosti ter obvladovanju socialnega in podjetniškega kapitala. Za to pa je treba razumeti zakonitosti, ki obvladujejo razmerja med inovativnostjo, podjetništvom in ekonomsko rastjo in razvojem, k čemur prispeva ta program. Posredni pomen tega programa za slovensko družbo je večplasten. Z vidika promocije države se kaže v intenzivnem objavljanju dosežkov programske skupine v mednarodnem prostoru kakor tudi z aktivnim udejstvovanjem v vplivnih svetovnih (Global Entrepreneurship Monitor, DIANA, IFSR) in evropskih mrežah (European Network for Social and Economic Research, European Council for Small Business, European Expert Group on Policy-Relevant Research on Entrepreneurship and SMES, FINPIN), v katerih se odvija vrhunsko raziskovanje podjetništva, sistemske teorije in inovacijske družbe ter izvajajo tudi številni aplikativni projekti. S tem delovanjem se programska skupina tudi intenzivno vključuje v mednarodno delitev dela. Pomen za razvoj stroke se kaže v tem, da se je programska skupina v preteklih letih uveljavila kot vodilna skupina za proučevanje podjetništva v Sloveniji in si pridobila ugled tudi širše, saj svojimi rednimi publikacijami »GEM Slovenija« in »Slovenski podjetniški observatorij« ter nekaterimi drugimi znanstvenimi monografijami prispeva k boljšemu razumevanju pomena podjetništva za izgradnjo sodobne inovativne družbe. Kaže pa se tudi v izgradnji relevantne slovenske terminologije s področja raziskovanja podjetništva, inovativnosti, sistemske teorije, okoljskega managementa in ekonomike.

ANG

Direct significance of the proposed research programme is made of its ability to assure evidence-based suggestions, which can be used for setting the Slovenian economic development priorities. In addition, it can contribute in defining the measures of supporting innovativeness and entrepreneurship as well as a gradual development of a humane innovative

society. Such findings will be directly useful for Slovenian enterprises. Namely, the research programme is theoretically based on modern theories of the firm and by that paradigmatically framed in understanding and searching for answers practically useful to companies: innovativeness stimulation, fostering intrapreneurship, open-innovation practices, affirmation of creditworthiness, networking, and self-image of individuals, environmental standards and sustainable development, to mention some of them. Products are expected to be either environmentally friendly or much less commercially successful in the markets of the advanced EU countries in future. Thus, understanding and introduction of methodological tools for environmentally sound product development will represent one of important aspects of innovativeness in various industrial sectors. Our findings will also be useful in describing the technological development characteristics of Slovenian industrial enterprises in general. These research results are useful concerning stimulation and direction of the sustainable development or safety of the natural environment in the Slovenian economy. Successful entrepreneurs promote Slovenia internationally by themselves, but for the permanent success company must be dynamic, as well as credible and truth-worthy partners. In knowledge society the national identity can be maintained merely by enforcing companies, which base their competitiveness on knowledge, higher added value and mastering of the social and entrepreneurial capital. Thus, we must understand the laws, which control the relations between innovation, entrepreneurship and economic growth and development. This is a contribution of this programme.

The indirect importance of this program for the Slovenian society has many dimensions. From the viewpoint of the country promotion, it is visible in the intense international publishing of results and in involvement of the programme team in influential World (Global Entrepreneurship Monitor, DIANA, IFSR) and European networks (European Network for Social and Economic Research, European Council for Small Business, European Expert Group on Policy-Relevant Research on Entrepreneurship and SMES, FINPIN) where top research on entrepreneurship, system theories and innovative societies, as well as numerous applied projects take place. The programme's importance for the development of the profession is visible in the fact, that the programme team has become recognized (in the past years) as the leading group for studying entrepreneurship, innovation management and systems thinking in Slovenia and gained a reputation also abroad with its regular publications in "GEM Slovenia" and "Slovenian Entrepreneurship Observatory" and others. The programme team also contributes - with its scientific monographs - to better understanding of the meaning of entrepreneurship for creation of a modern innovative society. Its important role is also in building up the relevant Slovenian terminology on entrepreneurship research, innovation, system theory, environmental management, and economics.

#### 8. Zaključena mentorstva članov programske skupine pri vzgoji kadrov<sup>9</sup>

Vrsta izobraževanja	Število mentorstev	Od tega mladih raziskovalcev
- magisteriji	53	
- doktorati	8	
- specializacije	23	
<b>Skupaj:</b>	84	0

#### 9. Zaposlitev vzgojenih kadrov po usposabljanju

Organizacija zaposlitve	Število doktorjev	Število magistrov	Število specializantov
- univerze in javni raziskovalni zavodi			
- gospodarstvo	1		
- javna uprava			
- drugo			
<b>Skupaj:</b>	1	0	0

**10. Opravljeno uredniško delo, delo na informacijskih bazah, zbirkah in korpusih v obdobju<sup>10</sup>**

	<b>Ime oz. naslov publikacije, podatkovne informacijske baze, korpusa, zbirke z virom (ID, spletna stran)</b>	<b>Število *</b>
1.	Izvedbeni management. ISBN 961-6354-49-3. [COBISS.SI-ID 53878017] Urejanje baze člankov Resource centra (projekt CSR)	2 urednika, 7 avt. 2 urednika, 15 avt.
2.	Proceedings of the 26th PODIM Conference, ISBN 961-6354-45-0. [COBISS.SI-ID 56517121] Proceedings of the 27th PODIM Conference, ISBN 961-6354-56-6 [COBISS.SI-ID 58415617] Proceedings of the 28th PODIM Conference, ISBN 978-961-91694-3-8. [COBISS.SI-ID 60409345]	Progr. v., 44 avt. Progr. v., 4 ur., 43 avt. Programski vodja, 4 uredniki, 60 avtorjev
3.	Economic and business review, ISSN 1580-0466. [COBISS.SI-ID 103864832] Journal of small business management. ISSN 0047-2778. [COBISS.SI-ID 2218524]	član ur. sveta preko 25 prispevkov član UO, 60 prispevkov
4.	Kybernetes, Vol. 35, no. 7/8 Zbornik konference IRDO, ISBN 961-91828-0-4. [COBISS.SI-ID 227094272]	30 prisp., 13 sod. 3 uredniki, 12 avtorjev
5.	Naše gospodarstvo. ISSN 0547-3101. [COBISS.SI-ID 751364] 1st International Scientific Marketing Conference, ISBN 978-961-6354-67-7. [COBISS.SI-ID 59203841]	član UO, 70 prisp. član UO, 22 prisp.
6.	Scientific Journals International. [COBISS.SI-ID 8915740] Systems research and behavioral science; ISSN 1092-7026. [COBISS.SI-ID 3448604]	član UO, 40 prisp. član UO, 88 prisp.
7.	Transition into an innovative enterprise. ISBN 978-961-6354-64-6. [COBISS.SI-ID 59150337]	2 urednika, 5 avtorjev
8.	Proceedings of The 13th WOSC Congress, ISBN 961-6354-57-4. [COBISS.SI-ID 55056129] 1. konferenca o družbeni odgovornosti in izzivih časa	14 urednikov, 198 avtorjev 12 prispevkov, 3 sodelavci
9.	Proceedings of the 8th STIQE Conference, ISBN 961-6354-47-7. [COBISS.SI-ID 57191169]	2 urednika, 35 avtorjev
10.	Informing science. ISSN 1521-4672 Journal of Inf. Tech.Education. ISSN 1547-9714. Journal of Inf. and Org. Sciences ISSN 0351-1804.	član UO, 150 prisp. član UO, 70 prisp. član UO, 18 prisp.

\*Število urejenih prispevkov (člankov) /število sodelavcev na zbirki oz. bazi /povečanje obsega oz. število vnosov v zbirko oz. bazo v obdobju

**11. Vključenost raziskovalcev iz podjetij in gostovanje raziskovalcev, podoktorandov ter študentov iz tujine, daljše od enega meseca**

--	--

Sodelovanje v programski skupini	Število
- raziskovalci-razvijalci iz podjetij	
- uveljavljeni raziskovalci iz tujine	
- podoktorandi iz tujine	
- študenti, doktorandi iz tujine	
<b>Skupaj:</b>	0

**12. Vključevanje v raziskovalne programe Evropske unije in v druge mednarodne raziskovalne in razvojne programe ter drugo mednarodno sodelovanje v obravnavanem obdobju<sup>11</sup>**

1. Promoting craft and SMEs in the area of European standardisation, ENTR/04/ 29157489-2004, Lot 1, Lot 2, 2004-2007, naročnik: European Commission (vodenje slovenskega dela)
2. A study on practices and policies in the social enterprise sector in Europe, ENTR/04/049, 019984-2005, 2006-2007, naročnik: European Commission (vodenje slovenskega dela)
3. Employment Initiatives for an Ageing Workforce in the New Member States Plus Romania, 2005/S 86-082796, 2005, naročnik: European Commission (vodenje slovenskega dela)
4. Benchmarking regional and national support services for SMEs in the field of intellectual and industrial property rights, ENTR/05/032, 2006-2007, naročnik: European Commission (vodenje slovenskega dela)
5. A comparative study of best practices in the area of social protection for new entrepreneurs and their spouses and an analysis of the degree to which the level of social protection acts as an incentive to business creation, ENTR/05/011, 2006-2007, naročnik: European Commission (vodenje slovenskega dela)
6. Innovative Actions to Provide good company practice on worker mobility for SMEs and PES, VC/2006/0498, 2007-2008, naročnik: European Commission (vodenje slovenskega dela)
7. Overview of Family Business Relevant Issues, naročnik: European Commission, DG Enterprise, (1.1-31.12. 2008) , naročnik: European Commission (vodenje slovenskega dela)
8. Podjetniški potencial raziskovalno-razvojnih aktivnosti na univerzitetnih središčih in njihov prenos v mala in srednja podjetja (MSP) v čezmejni regiji, INTERREG III A Sosedski program Slovenija / Madžarska / Hrvaška, 2004-2006
9. Leonardo da Vinci: Creative trainer, LLP-LdV, 2007-2013
10. The largest EU Companies, 2007
11. Skill Shortages in Regional SMEs, 2007
12. Tempus projekt: ICES-International centre for entrepreneurial studies, CD\_JEP-41014-2006 (HR), 2007-2009
13. Cluster policy mapping, 2007
14. The Interaction Between Local Employment Development and Corporate social responsibility, VT/2009/092, 2008, naročnik: European Commission (vodenje slovenskega dela)
15. Providing reasonable accommodation for persons with disabilities in the EU - best practices and financing schemes, VC/2007/315, 2007, naročnik: European Commission (vodenje slovenskega dela)
16. The economics of entrepreneurial activity and SMEs: policy implications for the EU, 2008, naročnik: European Commission (vodenje slovenskega dela)
17. Tempus projekt: Standardization in Teaching of Medicine, (STEAMED), TEMPUS SM\_SCM-C003A06-2006, 2006-2007
18. Leonardo da Vinci: Innovation company model, 2007
19. University of Oklahoma: "A Survey of Work Related Issues (2002-)" (vodenje slovenskega dela)
20. University of Applied Sciences, Bremen, Germany: "EU Project: IMHCaSM (29988-IC-I-2003-1-DE-ERASMUS-PROGUC-1) (2004-2008)" (vodenje slovenskega dela)
21. University of Pecs: "TEMPUS SM-SCM-C003A06-2006, (2006-2007)" (vodenje slovenskega dela)
22. Representativeness of business organisations for SME in the EU member states, 2007-2008, naročnik: European Commission (vodenje slovenskega dela)
23. Internationalisation of SMEs, 2008, naročnik: Ministry of Economic Affairs (ENSR Network)
24. Leonardo da Vinci: ESIL – European sustainable innovation licence, 2008-2010

**13. Vključenost v projekte za uporabnike, ki potekajo izven financiranja ARRS<sup>12</sup>**

1. Pospeševalni center za malo gospodarstvo: "Slovenski podjetniški observatorij" in "Global Entrepreneurship Monitor Slovenija", 2003-2004

2. Nova KBM Maribor: Priprava predloga za upravo Nove KBM, 2003
3. GZS, Območna zbornica Maribor: Model merjenja učinkovitosti podpornega okolja razvoja podjetništva na lokalni in regionalni ravni, 2004
4. Gospodarska zbornica Slovenije: Pomen razvojnih partnerstev med slovenskimi malimi in velikimi podjetji, 2005 - 2006
5. GZS, Območna zbornica Maribor: Sodelovanje pri raziskavah Slovenski podjetniški monitor 2006 ter Global Entrepreneurship Monitor 2006, 2006
6. Obrtna zbornica Slovenije: Sofinanciranje raziskave GEM Slovenija 2005 ter Slovenski podjetniški observatorij 2005", 2006
7. Smernice za pripravo okoljske izjave EMAS za podjetje Luka Koper d.d.. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta, 2006
8. GZS, Območna zbornica Maribor: projekt CSR - Code to Smart Reality for SMEs, 2006, 2007
9. Univerza v Mariboru: Izvedba podjetniškega seminarja za mlade raziskovalce, 2007

**14. Dolgoročna sodelovanja z uporabniki, sodelovanje v povezavah gospodarskih in drugih organizacij (grozdi, mreže, platforme), sodelovanje članov programske skupine v pomembnih gospodarskih in državnih telesih (upravni odbori, svetovalna telesa, fundacije, itd.)**

- Člani programske skupine so v obdobju 2004 - 2008 opravljali ali še opravljajo naslednje zadolžitve:
- Namestnik predsednika Komisije za ocenjevanje mladih raziskovalcev iz gospodarstva pri Ministrstvu za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo
  - Član ekspertne komisije Evropske komisije za SME Policy Relevant Research
  - Country Vice president za Slovenijo pri European Council for Small Business
  - Član znanstvenega sveta za družboslovje pri ARRS
  - Član habilitacijske komisije univerze v Mariboru
  - Predsednik sveta Univerzitetnega inkubatorja Tovarna podjetij
  - Predsednik strokovne komisije za slovensko tekmovanje "Najpodjetniška ideja" (do 2007)
  - Predsednik strokovne komisije za izbor "Slovenski start-up leta 2008"
  - Član delovne skupine za pripravo slovenske strategije izobraževanja za podjetništvo (MG in MVZT)
  - Član personalnega jedra za ekonomijo - 5.02 (do 2006)
  - Član Podjetniškega sveta na Ministrstvu za gospodarstvo (do 2005)
  - Aktivno delujemo znotraj naslednjih mrež:
    - o European Network for Social and Economic Research,
    - o Global Entrepreneurship Monitor,
    - o DIANA - mreža za proučevanje ženskega podjetništva,
    - o FINPIN - mreža za podjetniško izobraževanje,
    - o University Fellows International Research Consortium (University of Oklahoma, USA),
    - o Informing Science Institute (Santa Rosa, USA).
  - Član Sveta za trajnostni razvoj Univerze v Mariboru
  - Član strokovnega sveta Inštituta za razvoj družbene odgovornosti IRDO (do vključno 2007)
  - Član Sveta za varstvo potrošnikov na Ministrstvu za gospodarstvo
  - Predsednik strokovne komisije za izbor Marketinški up (2008)
  - Predsednik International Federation for Systems Research (IFSR, 35 včlanjenih združenj s svetovnim članstvom, od 2006, pred tem podpredsednik)
  - Predsednik slovenskega Društva za systemske raziskave
  - Predsednik ekspertnega odbora, IRDO Inštitut, Maribor
  - Predsednik komisije za mlade raziskovalce, Mestna občina Maribor
  - Začasni predsednik International Academy for Systems and Cybernetic Sciences
  - Član konferenčnih odborov in vodja simpozijev v
    - o EMSCR Vienna, Austrian Society for Cybernetic Studies
    - o IDIMT, Linz and Prague universities
    - o STIQE, Maribor
  - Članstvo v mednarodnih akademijah znanosti in umetnosti:
    - o European Academy of Sciences and Arts, Salzburg
    - o European Academy of Sciences, Arts, and Humanities, Paris
    - o New York Academy of Sciences

**15. Skrb za povezavo znanja s slovenskim prostorom in za slovensko znanstveno terminologijo (Cobiss tip 1.04, 1.06, 1.07, 1.08, 1.09, 1.17, 1.18, 2.02, 2.03, 2.04, 2.05, 2.06)<sup>13</sup>**

<b>Naslov</b>	Objave oziroma soobjave članov programske skupine v Cobiss-u po navedenih tipih
<b>Opis</b>	292 objav, od tega 97 v slovenskem jeziku.
<b>Objavljeno v</b>	Objave so preveč številne - program ne dopušča, da bi jih vnesli - vse so dostopne na COBISS-u
<b>COBISS.SI-ID</b>	00000000

**16. Skrb za popularizacijo znanstvenega področja (Cobiss tip 1.05, 1.21, 1.22, 2.17, 2.19, 3.10, 3.11, 3.12)<sup>14</sup>**

<b>Naslov</b>	Objave oziroma soobjave članov programske skupine v Cobiss-u po navedenih tipih
<b>Opis</b>	29 objav tipa 1.05, 1.21, 1.22 in 3.11.
<b>Objavljeno v</b>	Objave so preveč številne - program ne dopušča, da bi jih vnesli - vse so dostopne na COBISS-u
<b>COBISS.SI-ID</b>	00000000

**17. Vpetost vsebine programa v dodiplomske in podiplomske študijske programe na univerzah in samostojnih visokošolskih organizacijah v letih 2004 – 2008**

1.	<b>Naslov predmeta</b>	Benchmarking Blago in tehnološki razvoj Boniteta organizacij Ekologija proizvodov Ekonomika družbeno odgovornega podjetja Ekonomika in obvladovanje tveganj projektov Ekonomika inovacij Ekonomika podjetij (GING) Ekonomika podjetja Embalaža in pakiranje Entrepreneurship in Central and Eastern Europe Inovacijski management
	<b>Vrsta študijskega programa</b>	Podiplomski specialistični Dodiplomski visokošolski  Podiplomski magistrski Dodiplomski univerzitetni Podiplomski magistrskii  Podiplomski magistrski  Podiplomski magistrski Dodiplomski  Dodiplomski univerzitetni Dodiplomski Dodiplomski univerzitetni  Dodiplomski univerzitetni
		Ekonomski fakultet Rijeka UM, EPF

	<b>Naziv univerze/ fakultete</b>	<p>UM, EPF UM, EPF UM, EPF</p> <p>UM, EPF</p> <p>UM, EPF Tehniške fakultete (FS, FERI, FKKT, FG) UM, EPF UM, EPF Univerza v Celovcu</p> <p>UM, EPF</p>
2.	<b>Naslov predmeta</b>	<p>Inovativno poslovanje Inovativno poslovno okolje Interaktivno marketinško komuniciranje Interno komuniciranje Izvedbeni management Komuniciranje, motiviranje in reševanje konfliktov Korporacijsko podjetništvo Kvantitativne metode Kvantitativne metode v raziskavi trga Management Management družinskega podjetja</p> <p>Management Theory</p> <p>Marketinško komuniciranje</p>
	<b>Vrsta študijskega programa</b>	<p>Dodiplomski univerzitetni Podiplomski magistrski Podiplomski magistrsk</p> <p>Podiplomski specialistični Dodiplomski visokošolski Podiplomski magistrski</p> <p>Dodiplomski visokošolski Podiplomski - MBA</p> <p>Podiplomski</p> <p>Podiplomski Dodiplomski</p> <p>M.Sc.</p> <p>Podiplomski magistrski</p>
	<b>Naziv univerze/</b>	<p>UM, EPF UM, EPF Ekonomski fakultet Zagreb</p> <p>UM, EPF UM, EPF UM, EPF</p> <p>UM, EPF</p>

	<b>fakultete</b>	UM, EPF  UM, Fakulteta za logistiko  UM, EPF UM, EPF  Faculty of Organization and Informatics, Univesity of Zagreb, Varazdin (Croatia) UM, EPF
3.	<b>Naslov predmeta</b>	Mednarodno podjetništvo Metode raziskovanja Metode raziskovanja v marketingu Metode ustvarjalnega reševanja problemov Modeli in metode proizvodnega managementa Modeliranje procesov Obvladovanje inovacij in kakovosti Obvladovanje rasti podjetja Odnosi z javnostmi Oglaševanje Okoljska ekonomika Okoljska ekonomika in management Okoljska ekonomika podjetja
	<b>Vrsta študijskega programa</b>	Podiplomski magistrski Podiplomski Bolonjski magistrski  Podiplomski  Podiplomski MBA  Podiplomski magistrski Podiplomski magistrski  Dodiplomski visokošolski  Podiplomski specialistični Podiplomski specialistični Dodiplomski univerzitetni Dodiplomski visokošolski  Dodiplomski univerzitetni
	<b>Naziv univerze/ fakultete</b>	UM, EPF UM, EPF UM, EPF  UM, EPF  UM, EPF  UM, EPF UM, EPF  UM, EPF



		<p>UM, EPF          UM, EPF          UM, EPF          UM, EPF</p> <p>UM, EPF</p>
	<b>Naslov predmeta</b>	<p>Organizacija in management          Organizacijska kultura          Organizacijska teorija          Organization Theory</p> <p>Organiziranje zdravstvenih organizacij          Osnove ekonomike podjetja          Osnove organizacije in managementa          Osnove organizacije in managementa          Osnove organizacije in splošnega managementa          Osnove podjetništva          Podjetniška ekonomika          Podjetniško planiranje          Podjetniško planiranje in analiziranje</p>
4.	<b>Vrsta študijskega programa</b>	<p>Dodiplomski univerzitetni</p> <p>Doktorski          Podiplomski magistrski          M.A.</p> <p>Podiplomski magistrski</p> <p>Dodiplomski visokošolski</p> <p>Dodiplomski univerzitetni</p> <p>Dodiplomski visokošolski</p> <p>Dodiplomski visokošolski</p> <p>Dodiplomski visokošolski          Podiplomski MBA          Dodiplomski visokošolsk          Dodiplomskii</p>
	<b>Naziv univerze/ fakultete</b>	<p>UM, EPF</p> <p>UM, Fakulteta za logistiko          UM, EPF          University of Applied Sciences, Bremen (Nemčija)          UL, Ekonomska fakulteta</p> <p>UM, EPF</p> <p>UM, EPF</p> <p>UM, EPF</p> <p>UM, EPF</p>

		UM, EPF UM, EPF UM, EPF UM, EPF
5.	<b>Naslov predmeta</b>	Podjetništvo Podjetništvo in management Podjetništvo v netržnih dejavnostih Politika podjetja in strateški management Poslovna etika Poslovna etika in organizacijska kultura Poslovna statistika I Poslovna statistika II Poslovni procesi Poslovno komuniciranje Poslovno okolje podjetja Poslovno upravljanje Programski vidiki managementa
	<b>Vrsta študijskega programa</b>	Dodiplomski univerzitetni Podiplomski magistrski  Dodiplomski visokošolski  Dodiplomski  Dodiplomski univerzitetni Podiplomski magistrski  Dodiplomski visokošolski Dodiplomski visokošolski Dodiplomski univerzitetni Podiplomski specialistični Dodiplomski visokošolski Podiplomski Podiplomski MBA
	<b>Naziv univerze/ fakultete</b>	UM, EPF UM, EPF  UM, EPF  UM, EPF  UM, EPF UM, EPF  UM, EPF UM, EPF UM, EPF UM, EPF UM, EPF UM, EPF
		Proizvodi in zagotavljanje kakovosti Proizvodno-inovacijski in tehnični management  Rast podjetja Raziskovanje marketinškega komuniciranja

6.	<b>Naslov predmeta</b>	Raziskovanje vedenja odjemalcev Razvoj dinamičnega podjetja Statistične poslovne raziskave Statistika Statistika v logističnih sistemih Tehnologija in trajnostni razvoj Tehnološke in okoljske inovacije
	<b>Vrsta študijskega programa</b>	Dodiplomski univerzitetni Podiplomski  Dodiplomski visokošolski Podiplomski specialistični  Podiplomski magistrski Podiplomski  Dodiplomski univerzitetni  Dodiplomski univerzitetni Dodiplomski univerzitetni  Dodiplomski visokošolski  Podiplomski magistrski
	<b>Naziv univerze/ fakultete</b>	UM, EPF UM, EPF  UM, EPF UM, EPF  UM, EPF  UM, EPF UM, EPF  UM, EPF  UM, EPF
		Teorija sistemov Teorija sistemov  Teorija firme Teorije podjetništva Upravljalna ekonomika Upravljanje in stratešk i management Ustanovitveni in razvojni

7.	<b>Naslov predmeta</b>	management Vedenje odjemalcev  Vedenje porabnikov Verodostojnost in kultura podjetja Veščine komuniciranja Vloga tehnologij v svetovnem razvoju Vodenje malega in srednje velikega podjetja
	<b>Vrsta študijskega programa</b>	Dodiplomski univerzitetni Dodiplomski  Podiplomski magistrski Podiplomski magistrski Dodiplomski univerzitetni Podiplomski  Podiplomski  Dodiplomski univerzitetni, dodiplomski visokošolski Dodiplomski Dodiplomski  Dodiplomski univerzitetni Dodiplomski univerzitetni  Dodiplomski
	<b>Naziv univerze/fakultete</b>	UM, EPF Fakulteta za gradbeništvo in UL - FŠ UM, EPF UM, EPF UM, EPF UM, EPF  UM, EPF  UM, EPF  UM, EPF UM, EPF  UM, EPF UM, EPF  UM, EPF

**18. Označite potencialne vplive oziroma učinke vaših rezultatov na navedena področja:**

	<b>Vpliv</b>	<b>Ni vpliva</b>	<b>Majhen vpliv</b>	<b>Srednji vpliv</b>	<b>Velik vpliv</b>	
<b>G.01</b>	<b>Razvoj visoko-šolskega izobraževanja</b>					
G.01.01.	Razvoj dodiplomskega izobraževanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
G.01.02.	Razvoj podiplomskega izobraževanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
G.01.03.	Drugo: Mednarodno doktorsko izobraževanje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>G.02</b>	<b>Gospodarski razvoj</b>					
G.02.01	Razširitev ponudbe novih izdelkov/storitev na trgu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

G.02.02.	Širitev obstoječih trgov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.03.	Znižanje stroškov proizvodnje	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.04.	Zmanjšanje porabe materialov in energije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.05.	Razširitev področja dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.06.	Večja konkurenčna sposobnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.07.	Večji delež izvoza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.08.	Povečanje dobička	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.09.	Nova delovna mesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.10.	Dvig izobrazbene strukture zaposlenih	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.11.	Nov investicijski zagon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.12.	Drugo: Uporaba rezultatov v Strategij razvoja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>G.03</b>	<b>Tehnološki razvoj</b>					
G.03.01.	Tehnološka razširitev/posodobitev dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.02.	Tehnološko prestrukturiranje dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.03.	Uvajanje novih tehnologij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.04.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>G.04</b>	<b>Družbeni razvoj</b>					
G.04.01	Dvig kvalitete življenja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
G.04.02.	Izboljšanje vodenja in upravljanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
G.04.03.	Izboljšanje delovanja administracije in javne uprave	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.04.	Razvoj socialnih dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.05.	Razvoj civilne družbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.06.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>G.05.</b>	<b>Ohranjanje in razvoj nacionalne naravne in kulturne dediščine in identitete</b>					
<b>G.06.</b>	<b>Varovanje okolja in trajnostni razvoj</b>					
<b>G.07</b>	<b>Razvoj družbene infrastrukture</b>					
G.07.01.	Informacijsko-komunikacijska infrastruktura	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.02.	Prometna infrastruktura	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.03.	Energetska infrastruktura	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.04.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>G.08.</b>	<b>Varovanje zdravja in razvoj zdravstvenega varstva</b>					
<b>G.09.</b>	<b>Drugo:</b>					

**Komentar<sup>15</sup>**

Raziskava "Podjetništvo za inovativno družbo" je temeljna družboslovna raziskava, katere ključni cilji so usmerjeni v poznavanje in razumevanje medsebojne povezanosti med podjetništvom, inovativnostjo in ekonomsko rastjo. Njen namen je okrepiti razumevanje razlogov, v podjetjih in organizacijah, zaradi katerih Slovenija zaostaja po inovativnosti in podjetnosti, in razumevanje, kaj storiti, da bomo zaostanek čim prej zmanjšali. Rezultati raziskovanja doprinašajo h kakovosti in aktualnosti vsebin predmetov na dodiplomskem in podiplomskem študiju, s prenosom znanj študentom in v prakso pa tudi k dvigu kakovosti upravljanja in vodenja podjetij. V kolikor bodo spoznanja raziskave, ki jih raziskovalci redno publicirajo in tudi predstavljajo v medijih, kot predavatelji uvajajo v pedagoški proces na dodiplomski in podiplomski ravni, diseminirajo preko organiziranja znanstvenih in strokovnih konferenc ter na internetu (domača stran <http://epfip.uni-mb.si> ima letno okrog 40.000 obiskov!) našla odmev v izvedbeni sferi, potem bodo lahko učinki takšni, kot smo navedli. Če oblikovalci in izvajalci ekonomske politike teh spoznanj ne bodo upoštevali, bodo učinki raziskave seveda sorazmerno manjši.

**C. IZJAVE**

Podpisani izjavljam/o, da:

- so vsi podatki, ki jih navajamo v poročilu, resnični in točni
- se strinjamo z obdelavo podatkov v skladu z zakonodajo o varstvu osebnih podatkov za potrebe ocenjevanja, za objavo 5., 6. in 7. točke na spletni strani <http://sicris.izum.si/> ter obdelavo teh podatkov za evidence ARRS
- so vsi podatki v obrazcu v elektronski obliki identični podatkom v obrazcu v pisni obliki

**Podpisi:**

vodja raziskovalnega programa		zastopniki oz. pooblaščenice osebe raziskovalnih organizacij in/ali koncesionarjev
Miroslav Rebernik	in/ali	Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta

Kraj in datum:

**Oznaka poročila: ARRS\_ZV\_RPROG\_ZP\_2008/996**

<sup>1</sup> Napišite kratko vsebinsko poročilo, kjer boste predstavili raziskovalno hipotezo in opis raziskovanja. Navedite ključne ugotovitve, znanstvena spoznanja ter rezultate in učinke raziskovalnega programa. Največ 21.000 znakov vključno s presledki (približno tri in pol strani, velikosti pisave 11). Nazaj

<sup>2</sup> Največ 3000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikosti pisave 11). Nazaj

## Zaključno poročilo o rezultatih raziskovalnega programa v obdobju 2004-2008

<sup>3</sup> Samo v primeru bistvenih odstopanj in sprememb od predvidenega programa raziskovalnega programa, kot je bil zapisan v predlogu raziskovalnega programa. Največ 3.000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

<sup>4</sup> Navedite največ pet najpomembnejših znanstvenih rezultatov programske skupine, ki so nastali v času trajanja programa v okviru raziskovalnega programa, ki je predmet poročanja. Za vsak rezultat navedite naslov v slovenskem in angleškem jeziku (največ 150 znakov vključno s presledki), rezultat opišite (največ 600 znakov vključno s presledki) v slovenskem in angleškem jeziku, navedite, kje je objavljen (največ 500 znakov vključno s presledki), izberite ustrezno šifro tipa objave po Tipologiji dokumentov/del za vodenje bibliografij v sistemu COBISS ter napišite ustrezno COBISS.SI-ID številko bibliografske enote.

Navedeni rezultati bodo objavljeni na spletni strani <http://sicris.izum.si/>.

**PRIMER** (v slovenskem jeziku):

**Naslov:** Regulacija delovanja beta-2 integrinskih receptorjev s katepsinom X;

**Opis:** Cisteinske proteaze imajo pomembno vlogo pri nastanku in napredovanju raka. Zadnje študije kažejo njihovo povezanost s procesi celičnega signaliziranja in imunskega odziva. V tem znanstvenem članku smo prvi dokazali... (največ 600 znakov vključno s presledki)

**Objavljeno v:** OBERMAJER, N., PREMZL, A., ZAVAŠNIK-BERGANT, T., TURK, B., KOS, J.. Carboxypeptidase cathepsin X mediates  $\beta 2$  - integrin dependent adhesion of differentiated U-937 cells. *Exp. Cell Res.*, 2006, 312, 2515-2527, JCR IF (2005): 4.148

**Tipologija:** 1.01 - Izvirni znanstveni članek

**COBISS.SI-ID:** 1920113 [Nazaj](#)

<sup>5</sup> Navedite največ pet najpomembnejših družbeno-ekonomsko relevantnih rezultatov programske skupine, ki so nastali v času trajanja programa v okviru raziskovalnega programa, ki je predmet poročanja. Za vsak rezultat navedite naslov v slovenskem in angleškem jeziku (največ 150 znakov vključno s presledki), rezultat opišite (največ 600 znakov vključno s presledki) v slovenskem in angleškem jeziku, izberite ustrezen rezultat, ki je v Sifrantu raziskovalnih rezultatov in učinkov (Glej: <http://www.arrs.gov.si/sl/gradivo/sifranti/sif-razisk-rezult.asp>), navedite, kje je rezultat objavljen (največ 500 znakov vključno s presledki), izberite ustrezno šifro tipa objave po Tipologiji dokumentov/del za vodenje bibliografij v sistemu COBISS ter napišite ustrezno COBISS.SI-ID številko bibliografske enote.

Navedeni rezultati bodo objavljeni na spletni strani <http://sicris.izum.si/>. [Nazaj](#)

<sup>6</sup> Pomen raziskovalnih rezultatov za razvoj znanosti in za razvoj Slovenije bo objavljen na spletni strani: <http://sicris.izum.si> [Nazaj](#)

<sup>7</sup> Največ 4.000 znakov vključno s presledki [Nazaj](#)

<sup>8</sup> Največ 4.000 znakov vključno s presledki [Nazaj](#)

<sup>9</sup> Za raziskovalce, ki niso habilitirani, so pa bili mentorji mladim raziskovalcem, se vpiše ustrezen podatek samo v stolpec MR [Nazaj](#)

<sup>10</sup> Vpisuje se uredništvo revije, monografije ali zbornika v skladu s Pravilnikom o kazalcih in merilih znanstvene in strokovne uspešnosti (Uradni list RS, št. 39/2006,106/2006 in 39/2007), kar sodi tako kot mentorstvo pod sekundarno avtorstvo, in delo (na zlasti nacionalno pomembnim korpusu ali zbirki) v skladu z 3. in 9. členom istega pravilnika. Največ 1000 znakov (ime) oziroma 150 znakov (število) vključno s presledki. [Nazaj](#)

<sup>11</sup> Navedite oziroma naštejite konkretne projekte. Največ 12.000 znakov vključno s presledki. [Nazaj](#)

<sup>12</sup> Navedite konkretne projekte, kot na primer: industrijski projekti, projekti za druge naročnike, državno upravo, občine ipd. in ne sodijo v okvir financiranja pogodb ARRS. Največ 9.000 znakov vključno s presledki. [Nazaj](#)

<sup>13</sup> Navedite objavo oziroma prevod (soobjavo) članov programske skupine strokovnega prispevka v slovenskem jeziku, ki se nanaša na povezavo znanja s slovenskim prostorom in za slovensko znanstveno terminologijo (Cobiss tip 1.04, 1.06, 1.07, 1.08, 1.09, 1.17, 1.18, 2.02, 2.03, 2.04, 2.05, 2.06). Napišite naslov (največ 150 znakov vključno s presledki), kratak opis (največ 600 znakov vključno s presledki), navedite, kje je objavljen/a (največ 500 znakov vključno s presledki) ter napišite ustrezno COBISS.SI-ID številko bibliografske enote. [Nazaj](#)

<sup>14</sup> Navedite objavo oziroma prevod (soobjavo) članov programske skupine, povezano s popularizacijo znanosti (Cobiss tip 1.05, 1.21, 1.22, 2.17, 2.19, 3.10, 3.11, 3.12). Napišite naslov (največ 150 znakov vključno s presledki), kratak opis (največ 600 znakov vključno s presledki), navedite, kje je objavljen/a (največ 500 znakov vključno s presledki), ter napišite ustrezno COBISS.SI-ID številko bibliografske enote. [Nazaj](#)

<sup>15</sup> Komentar se nanaša na 18. točko in ni obvezen. Največ 3.000 znakov vključno s presledki. [Nazaj](#)

Obrazec: ARRS-ZV-RPROG-ZP/2008 v1.00a