

Ravnanje s plinskimi aparati

(ak) — S plinskimi aparati se srečamo v skoraj vsakem gospodinjstvu in stanovanju. Aparat za uporabo plina se zdi sorazmerno enostaven, zato celo nekateri uporabniki podcenjujejo redno strokovno vzdrževanje.

Strokovno izobraževanje in večletne izkušnje na tem področju dela me vodijo k temu, da opozorim vse uporabnike na nujnost strokovnega vzdrževanja, pravilne uporabe in popravih plinskih trošil, saj opažam »poceni« servišno delo nekaterih posameznikov, ki nimajo znanja o tehnikih popravil in morebitnih posledicah, kot so:

— zaradi nestrokovnega čiščenja apnenca kotel hitreje pregori

— zaradi nepravilne montaže in okvare varovalnih mehanizmov je nevarnost eksplozije in požara večja ter s tem ogrožena življenjska varnost

— aparat se z nestrokovnim popravilom lahko poškoduje in je zaradi nepravilnega delovanja njegova obraba hitrejša.

Strokovno servisiranje je potem dražje ali pa so posledice nepopravljive.

V plinskem aparatu za segrevanje sanitarne vode se med uporabo stalno tvori kotlovec — izločeni apnenec, ki zožuje prerez cevi ter s tem otežkoča pretok vode ali jo celo popolnoma zamaši. Ker kotlovec 30-krat slabše prevaja toploto, se zato voda tudi težje ogreva, porabimo večjo količino plina za enako željeno učinkovitost ogrevanja vode, kar je razvidno na grafikonu:

Iz prikazane slike je videti, da ustreza debelini obloge kotlovec 1,5 do 13 mm, večja poraba plina 13 do 60 %.

rila na vsaki dve leti. Strokovno odstranjevanje kamna opravljamo s posebnim aparatom, ki se priključi na bojler. Prednost je v naslednjem:

- boilerja ni potrebno demontirati
- ne poškoduje kovine, ker se uporablja posebna lužilna tekočina, samo za te namene
- ne onesnažuje okolja

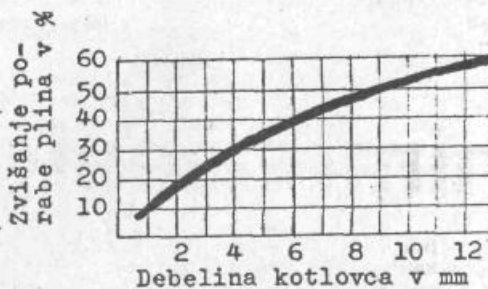
Za pravilno izgorevanje potrebuje plinska centralna kurjava **zadostne količine zraka in redno vzdrževanje vsako leto**. Ker prah zamaši gorilce, s tem povzroča zasajenje kotla ter s tem večjo porabo plina, okvari gorilec ali kotel. Ob popolni zasajitvi lahko pride do požara ali pa se v prostoru kjer je aparat, prekomerno sproščajo strupeni plini.

Načelo preventive je priporočljivo pri vzdrževanju vsakega plinskega aparata, saj pomeni:

- varčevanje z energijo
- cenejše vzdrževanje in daljšo uporabnost aparata in
- varno uporabo

Prispevek je pripravil:

ANTE KOVAČ
servisiranje plinskih naprav
Ljubljana, Sojerjeva 10
Tel.: 571-352



Neekonomičnost uporabe in kvarnost aparata preprečimo s čiščenjem kotlovec in go-

Vreme jim kroji prodajo

(lac) — Delovna organizacija Dežnik sodi z okoli 55 zaposlenimi med manjše šišenske kolektive, vendar so njihovi izdelki — poleg dežnikov izdelujejo še senčnike in otroško konfekcijo — posebej v slabem vremenu izredno važni. »Prodaja naših dežnikov je resnično odvisna od vremena,« je povedal Slavko Puzigača, direktor DO Dežnik. »Vendar smo zadovoljni le takrat, ko dežuje na delovni dan podnevi, sicer to ni naš dež«.

Poslovanje Dežnika seveda ni odvisno samo od vremena, ampak tudi od poslovnosti, produktivnosti, kakovosti, skratka, od ekonomskih dejavnikov. V drugi polovici lanskega leta so v Dežniku zaznali stagnacijo prodaje, velik izpad dohodka in težave. V začetku letošnjega leta pa se je položaj povsem spremenil. Povpraševanje se je povečalo, izredno uspešna poslovna poteza pa je bila odkup pravice do uporabe znaka »Slovenija — moja dežela« na dežnikih in senčnikih. Povečala se je tudi prodaja drugih dežnikov z reklamnimi znaki, v podjetjih se vedno bolj odločajo za takšno trajnejšo obliko reklame.

V Dežniku so letos uredili tudi preskrbo z repro-

materiali, ki so jih dosedaj večinoma uvažali. Povezali so se z zasebnimi obrtniki, jeklene dele dežnikov dobijo iz drugih republik, tako da sedaj uvažajo samo še tkanino in ogrodja za klasične dežnike iz Vzhodne Nemčije. Letos se je poslovanje tako izboljšalo, da so prodali že junijsko proizvodnjo. Zato je delavski svet Dežnika sprejel sklep, da bodo do konca maja delali po deset ur dnevno in vse sobote. V Dežniku tudi razmišljajo, da bi uvedli še drugo izmeno. Lani so imeli težave zaradi velikega odliva zaposlenih, letos pa jim ne uspeva zaposliti dovolj kvalificiranih kadrov. Zato pripravljajo program priučevanja, s katerim bodo usposobili še okoli 10 novih proizvodnih delavcev. S tem naj bi tudi izboljšali še okoli 10 novih proizvodnih delavcev. S tem naj bi tudi izboljšali razmerje med zaposlenimi v proizvodnji in režiji, kjer sedaj dela osem delavcev.

V Dežniku so si letos zastavili zahtevno nalogo: lanski skupni prihodek, 161 milijonov dinarjev, želijo povečati za polovico. Seveda pa rast proizvodnje ne pomeni, da želijo tekmovati z drugimi izdelovalci dežnikov. Doslej so svoje mesto na trgu v glavnem našli kot dopolnjevalci programov večjih izdelovalcev, kar pa je tudi eden od ciljev drobnega gospodarstva, kamor spadajo. »Še naprej bomo poskušali čimbolj prislunhiti željam naših kupcev«, je še povedal Slavko Puzigača, »in prepričani smo, da uspehi ne bodo izostali.«



25 let sejma Alpe-Adria

(mlv) — Letošnji »srebrni« jubilej 25. mednarodnega sejma ALPE ADRIA na Gospodarskem razstavišču je še bolj utrdil cilje izpred 25 let, da se blagovna zamenjava in obmejno sodelovanje z Avstrijo in Italijo še bolj razširita in utrdita, saj smo med seboj zgodovinsko in gospodarsko povezani.

Blagovna menjava po sporazumu ALPE ADRIA je vsa ta leta potekala v vsestransko korist vseh treh obmejnih pokrajin, sejem sam pa je bil vse bolj komercialen in posloven. Iz leta v leto se je vse bolj programsko bogatil in geografsko razširjal tako v Jugoslavijo kot v Evropo, s tem da se je prvotna zamisel ohranila in kvalitetno izboljšala.

Ker je sodelovanje v mednarodni menjavi vedno bolj temeljilo na višjih oblikah sodelovanja in ne samo na blagovni menjavi, je prišlo do razširitve programa tega sejma v smeri povezovanja gospodarstev, predvsem sosednjih dežel ter vključevanja prijateljskih in pobratenih mest z Ljubljano. To je vodilo do nastanka tedna mednarodnega sodelovanja Alpe-Adria, ki združuje gospodarske, kulturne, športne in druge aktivnosti, ki v času sejma potekajo v Ljubljani, osrednji del pa je ostal sam sejem Alpe-Adria. Organizatorji tega tedna pa so Gospodarska zbornica Slovenije, Privredna komora Hrvaške, Skupščina mesta Ljubljane in Gospodarsko razstavišče.

Tudi letos so tako sejem Alpe-Adria združevale tri teme: sodelovanje Alpe-Adria — predstavitev držav, pokrajin, pobratenih in prijateljskih mest Ljubljane in razstava Človek in prosti čas.

Letos je bila prvič na sejmju organizirana tudi prodaja, ki so jo organizirali Astra, Nama in Maximarket.

Dokaz, da je sejem Alpe-Adria vsekakor dobrodošla spomladanska prireditev Gospodarskega razstavišča, je vedno večje zanimanje obiskovalcev za ta sejem, saj je njih število od prvih let naraslo od nekaj tisoč na današnjih 65.000!

Kakor vedno, je tudi letos bil najbolj atraktivni del tega sejma razstava navtike, ki bi ga lahko po možnostih nakupa imenovali »šanski« in pa Salon prehrane, kjer je na že 6. mednarodnem tekmovanju v mešanju pijač pod imenom Cocktail prijateljstva nastopalo 20 barmanov iz šestih držav v organizaciji Društva barmanov Slovenije.