

USPRAVA  
KRAJINA  
SLOVENIJE

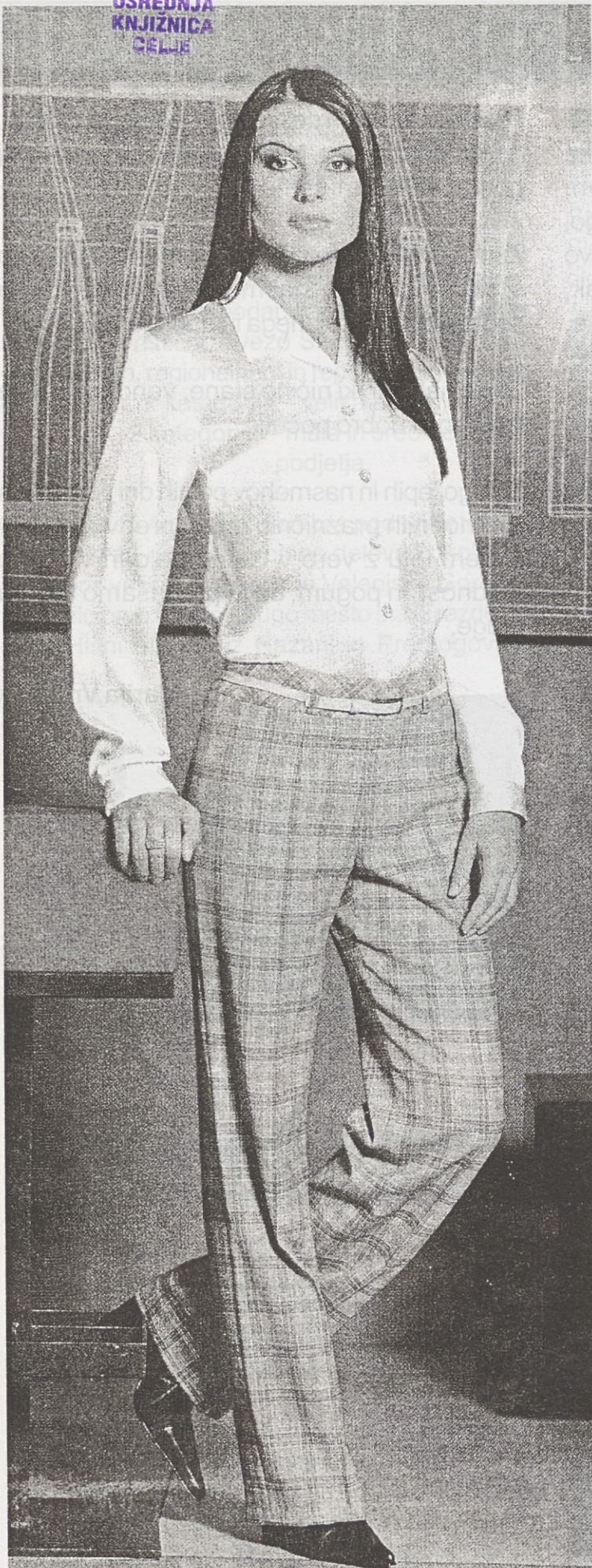
# GLASILO

Elkroj

ELKROJ d.d., Mozirje  
LETNIK XXIII, številka 2, December 2002







## IZ VSEBINE

- *prihodnost ustvarjamo vsi skupaj*
- *bili smo v ...*
- *računalnik moj vsakdanji*
- *edi-mislimo, torej smo*
- *spremembe na domačem trgu*
- *novosti v assyst-u*
- *podoba elkroja*
- *kupec kupi le ...*
- *delo po meri*
- *prodajna mreža v tujini*
- *križanka*

*KROJ, list za obveščanje delavcev*

*ELKROJ, d.d. Mozirje.*

*Glavna in odgovorna urednica: Irena Torkar*

*Uredniški odbor: Ana Boršnak, Zala Blekač, Iva Bitenc, Brigita Jerovčnik.*

*Kroj izhaja občasno v nakladi 800 izvodov.*

*Glasilu spada med proizvode informativnega značaja, za katere se plačuje 8% davka.*

*Naslov: ELKROJ MOZIRJE, Prihova 56, 3330 Mozirje.*

*Tisk: Grafika Gracer Celje*

## PRIHODNOST USTVARJAMO VSI SKUPAJ

Beseda dostojanstvo nikdar ne bi smela iz naše zavesti. Pravica in dolžnost vsakega človeka je, da ga ohrani. In z dostojanstvom posameznika, z njegovo notranjo pokončnostjo, samozavestjo in širino, se začinja dostojanstvo družbe. Pomembno pa je še nekaj, da si tak, kakršen si in to, kar si, ne pa nekaj drugega. To je znano reklo gospe Ane Nuše Knežević, vodilne slovenske estetaloginje.

Tekstilna industrija ima v javnosti izredno negativen prizvok. Panoga nima prihodnosti, odvisna je od dela rok delavk, pohodila jo bo poceni konkurenca iz vzhoda in daljnega vzhoda. "OH in AH" samo najslabše in nikjer ni slišati nobene dobre besede.

Pa vendar je ravno ELKROJ dokaz, da se da marsikaj narediti, marsikaj spremeniti in videti dolgoročni razvoj. Jasno je, da se mnogo stvari spreminja zelo na hitro, vse se prilagaja izdelku, ki mora biti izdelan na optimalno kakovosten način, saj to zahteva trg, kupec.

Strokovnega znanja je v naši družbi veliko, vemo, da ga moramo vedno znova pridobivati in dopolnjevati, ker to zahteva izdelek, ki mora biti vedno bolj tehnološko inovativen in modno kreativen, zanimiv za kupca. Biti vedno korak pred konkurenco, biti prvi, v svoji stroki, je zakon obstoja na trgu, ki omogoča perspektivo.

Podjetje, v katerem preživimo skoraj eno tretjino življenja, mora biti naravnano na pet ključnih pojmov: delavnost, vera v to, kar delaš, pogum, ljubezen do drugih in pozitivna energija. Ključna je pozitivna naravnost, prijetno okolje, v katerem rad delaš in se dobro počutiš.

Vemo, da smo uglašen kolektiv, ki zna držati skupaj, ki si ne dovoli ustvarjati nezaupanja v svoje delo in v svoj produkt. Znamo reševati svoje probleme, vemo kaj

želimo in s svojim delom soustvarjamo družbo, ki ima prihodnost. Nihče nam tu ne more bolj pomagati, kot mi sami.

Zato širimo pozitivizem okrog nas in obdarimo s prijaznostjo in nasmehom sodelavca in sodelavko, podrejenega in nadrejenega.

To je mali dar, ki nič ne stane, vendar prinese lep dan in dobro počutje.

Mnogo lepih in nasmehov polnih dni vam želim v prihodnjih prazničnih dneh, predvsem pa v novem letu z vero v lastno delo in v lastno vrednost in pogum, da to prenašamo tudi na druge.

**Marija Vrtačnik**

So nasmehi in misli, ki odpirajo nove poti.

In tisti nagajivi pogledi,  
ki razkrivajo drobne zakrite skrivnosti



... in osrečujejo.

Ker sreča je del nas in srce sveta.  
Nasmehnimo se, odkrivajmo in bodimo srečni.

*Marija Vrtačnik*

## Podoba Elkroja vredna priznanja

Območna gospodarska zbornica je podelila priznanja za urejeno delovno okolje - Poudarek na zunanji ureditvi

Gre seveda predvsem za ocenjevanje zunanjega videza podjetij oziroma njihove okolice, ki ga že vrsto let gospodarska zbornica pripravlja skupaj s Turistično zvezo Slovenije. Poteka na dveh ravneh, regionalnem in republiškem, v dveh kategorijah: 1 kategorija – velika podjetja

2 kategorija – mala in srednje velika podjetja.

V Velenju so 4. tega novembra podelili letošnja priznanja za najbolj urejeno delovno okolje. V kategoriji velikih podjetij si je Velenjsko Gorenje prislužilo prvo mesto, drugo mesto sta si razdelila BSH Hišni aparati iz Nazarij in Premogovnik Velenje.



Priznanja je podelil Jožko Čuk

Priznanja za tretje mesto pa sta prejela **Elkroj Mozirje** in KLS d.d. Kovinska industrija Ljubno.

Kakor pravi Alenka Avberšek, direktorica Savinjsko šaleške Gospodarske zbornice Slovenije, so priznanja delili na osnovi urejenosti okolice, dovozov, zgradb, skratka

delovnega okolja, ki se lepo sklada s ostalim urbanim in naravnim okoljem.

Če jo citiram: »Tudi z Vašo pomočjo globalni slovenski projekt »Moja dežela – lepa in gostoljubna«, kamor sodi tudi projekt »Urejeno delovno okolje«, dejansko postaja vsesplošno gibanje, da bi živeli in delali v lepem in zdravem okolju.

Za Vaš trud se Vam zahvaljujem in Vam tudi v bodoče želim lepo urejeno in ljudem prijazno delovno okolje, pa seveda veliko poslovnih uspehov.

Z odličnim spoštovanjem

Majda Dekleva

Predsednica projektne sveta »Urejeno delovno okolje« pri GZS in »moja dežela – lepa in gostoljubna« pri TZS«

Se pravi, da je ključ 1 uspešen. Vendar se tu ne smemo ustaviti – naslednje leto ciljamo na 1 mesto.

Irena Torkar

## SREČANJE PRODAJALK V ELKROJU

December je že.

Leto neizmerno proti koncu.

Ker smo zaposlene v trgovinah Elkroja na različnih lokacijah: Nazarje, Celje, Velenje, Maribor, Krško, Novo Mesto, Kranj in Ljubljana, smo se odločile, da letos naredimo srečanje vseh zaposlenih. Vse smo se ga udeležile. Želja prodajalk je bila, da bi si ogledale našo tovarno. Ker je naš delavnik takšen, da delamo vse delovne dni in vse sobote, je prišla v poštev samo sobota popoldan in sicer 23.11.2002.



Ko smo se zbrale, sta Zala Blekač in Leon Pekošak razkazala kako nastajajo hlače od



**Nasmejani obrazi strank so najbolj zgovorni...**

osnovne skice, računalniške izdelave kroja, kako se kroji, zašije in zlika naš izdelek. Bilo je zanimivo, saj so nekatere prvič videle proizvodnjo hlač in koliko usklajenega dela je potrebno za izdelavo le teh. Predvsem pa vemo o izdelku veliko več in to tudi kupcu lahko posredujemo.

Po ogledu tovarne smo se še naprej družile, vendar bolj sproščeno in to do zgodnjih jutranjih ur.

Sklenile smo, da bomo to ponovile naslednje leto, ki bo kmalu tu in ob tej priložnosti želim vsem zaposlenim v naših trgovinah, kot tudi ostalim sodelavcem in našim zvestim kupcem v prihodnjem letu veliko zdravja in sreče v družinskem krogu, kot na delovnem mestu.

**Darja Stermecki**

## *Bili smo v...*



**Direktor Elkroj Beograd Ljubiša Miljković ob otvoritvi**

Po nekaj letnem premoru s Srbskega tržišča se je letos Elkroj spet pojavil s svojimi proizvodi. Tokrat bolj kvalitetno organizirano, saj je bilo ustanovljeno lastno podjetje v Beogradu. Tudi lastno skladišče omogoča boljšo ponudbo, kar pred nekaj leti ni bilo možno.

In tudi poleg premora je bila reakcija kupcev več kot pozitivna.

Naši izdelki se zopet nahajajo v centru Beograda, Novega Sada, Subotice, Valjeva, Šabca in še nekaj drugih mest. V enajstih prodajnih mestih se trenutno prodajajo naši izdelki, največje povpraševanje je po našem proizvodnem programu hlač in po Delmodovem programu. Prodaja je organizirana tudi preko



**Levo in desno prodajalki v Beogradu, v sredini Olivera- vodja maloprodaje**

trgovskih mrež Jugoexporta, Centrotekstila, Jadrana Beo, nekaj privatnih trgovin, lastne maloprodaje v Valjevu in v Merkator centru v Beogradu.



## Trgovina v Beogradu

Prva prodaja je bila ustvarjena s Centrotekstilom že 26.10.2001 in takrat se je prodalo največ hlač,

od tega 450 ženskih, 84% Elkroja in 16% Carierja in 430 moških, 87% Elkroja in 13% Carierja. Do sedaj pa se je prodalo cca 4000 hlač. Prodaja Delmoda je po večini usmerjena na center Beograda, kjer je tudi največja kupna moč.

Nivo prodaje je pogojen nizkem standardu prebivalcev, kot tudi visoki carinski stopnji 30,50%. Zaradi tega so naši izdelki dostopni manjšemu številu kupcev, v kratkem pa pričakujemo, da se bo finančno stanje srednjega sloja stabiliziralo, ta pa je najbolj interesanten za naše proizvode.

**Olivera Knežević**

## Računalnik, moj vsakdanji...

Kljub temu, da ga včasih prekolnemo in ozmerjamo z vsemogočimi in nemogočimi izrazi, mu obljubimo, da ga bomo vrgli stran, pretrsemo in navsezadnje tudi zbrčamo – računalnik namreč, ne moremo brez njega, zlezel nam je pod kožo, zanašamo se nanj, ga uporabljamo namesto pošte, knjižnice, rumenih strani, nekaterim je najboljši prijatelj in nekaterim celo ljubica...



nekaj dni, lahko sedaj opravimo že v eni sami urci, nato je tu še večja preglednosti in manjša možnost, da pride do napak.

Pomeni pa tudi zmanjšanje stroškov, saj delo, ki so ga prej za nas opravljali špediterji, naredimo kar doma. V enem mesecu so stroški špedicije lahko višji od 200.000,00 SIT, kar pa ni zanemarljivo, je predvsem razveseljivo, da ta denar ostane pri nas.

Tako, za nami je bilo zelo pestro in uspešno leto. Za drugo leto pričakujemo, da bo delo potekalo bolj ustaljeno in brez nepotrebnih stresov.

Vsem zaposlenim in njihovim družinam želi izvozno-uvozna služba vesele božične praznike in zelo uspešno novo leto 2003

**Irena Torkar**



Tudi v naši firmi. Vendar za bolj resne stvari, kot je med drugim Carina. Z 1.11.2002 se je začelo elektronsko prenašanje podatkov med našo firmo in Carinskim uradom Slovenije. In tudi uspelo nam je, ognjeni krst namreč.

Sedaj opravljamo špediterske posle, da za blago, ki ga izvozno ali uvozno po poenostavljenih postopkih carinimo v hiši, tudi napišemo elektronske deklaracije.

Kaj pomeni elektronska izmenjava podatkov: predvsem to, da se zadeva časovno uredi bliskovito, oziroma na kar smo prej čakali

## SAMO ENO LETO ŠE...

Pomladi leta 2004 naj bi Slovenija postala polnopravna članica Evropske unije. Tako je leto 2003 zadnje poslovno leto izven evropske družine.

Na Evropskem trgu je večina slovenske proizvodnje našla izhod iz krize, ki je nastal ob propadu Jugoslavije. Leta 1993 so že začeli kazati prvi rezultati uspešnosti zamenjave tržišča.

Slovenski managerji so se od osamosvojitve leta 1991 zavzemali za vstop v EU, letošnje leto je pokazalo, da 94% slovenskih gospodarstvenikov podpira to vključitev. Pravijo, da nam Evropa ne

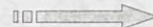
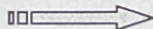
bo nič podarila, bomo pa imeli vsi enake možnosti v ostri konkurenci.

Kaj pa to pomeni za našo tovarno?  
Počakajmo še eno leto, pa bomo videli.



## EDI - mislimo, torej smo

*Elkrojeve dobre ideje ali na kratko EDI dobro poznate in ga ni potrebno podrobno predstavljati, pa vendar:*



Zgornje sličice na kratko predstavljajo potek obravnavanja EDI-jev. Posameznik (ali skupina) najde problem, ima dobro idejo, EDI\_team to idejo pregleda, jo oceni, predlagatelj pa prejme nagrado.

V prvem letu obstoja je bilo obravnavanih okrog 250 predlogov. Veliko manj, kot smo načrtovali in pričakovali, pa vendar je akcija v večini skupin dobro stekla, nekaj posameznikov pa se je v akciji posebej izkazalo. Predloge je podalo okrog 90 sodelavcev, povprečje sodelujočih pa je 4,5 predloga/sodelavca. 15 izmed njih je doseglo zastavljen cilj – 5 predlogov na posameznika, med njimi pa najbolj izstopa Tanja Smolnikar, ki je poleg 30 koristnih predlogov podala tudi 2

predloga ocenjena kot tehnična ali druga izboljšava – z vsemi potrebnimi podatki in izračuni.

Zato naj vam tokrat predstavimo to sodelavko.

Tanja Smolnikar je v Elkroju že 20 let, opravljala pa je številna dela v krojilnici, dela od analitika časa, tehnologa v proizvodnji do tehnologa v pripravi dela, kjer je še sedaj skoraj nepogrešljiva. V zadnjih nekaj letih pa se poleg tega veliko ukvarja z nastajanjem novih računalniških programov. Bila je koordinator izvedbe proizvodne aplikacije programa, veliko pa sodeluje tudi pri izdelavi programov za komercialno





**Čestitke, Tanja**

(mrežni plan, črna koda). V privatnem življenju pa Tanja najdete v Gornjem Gradu, kjer si je skupaj s partnerjem postavila hišo. Ima hčerko Petro, dijakinjo prvega letnika Gimnazije center v Celju. V prostem času rada kaj zašije, prebere kakšno dobro knjigo, pogleda za svojo hišnima ljubljenkama mačkoma Luco in Miškom ali pa gre na sprehod po okolici.

Tanja si v prihodnjih letih želi dobrega sodelovanja in dovolj dela za vse zaposlene.

To ji in si želimo tudi ostali.

**Zala Blekač**

## *Spremembe na domačem trgu*

Smo v obdobju velikih združevanj trgovskih podjetij v korporacije. Zaradi bližajočega se vstopa Slovenije v Evropsko unijo, domača podjetja oziroma mešana podjetja ali pa sedaj že popolnoma v rokah tujcev, ki so že prisotna na našem tržišču, po njihovih besedah, morajo ustvariti monopolističen cilj – obvladati trg, če se želijo obdržati. Pravijo, da se bojijo vdora tujega kapitala, ki je neprimerljivo večji od njihovega lastnega in da na vsak način želijo zaščititi sebe in tržišče, ki ga trenutno v večini še vedno dobro obvladujejo.

Rešitve iščejo v hitri gradnji trgovskih centrov na prodajnih lokacijah, tako, da naj bi menda prišlekoma zmanjkalo prostora, pa se za naše tržišče sploh ne bi odločali.

Pa gre res za navedeno, ali bi bilo bolj verjetno, da gre zgolj za to, da se med seboj borijo, kdo se bo bolje prodal najboljšemu ponudniku, ki jih z vstopom Slovenije v Evropsko unijo prav gotovo ne bo manjkalo?!

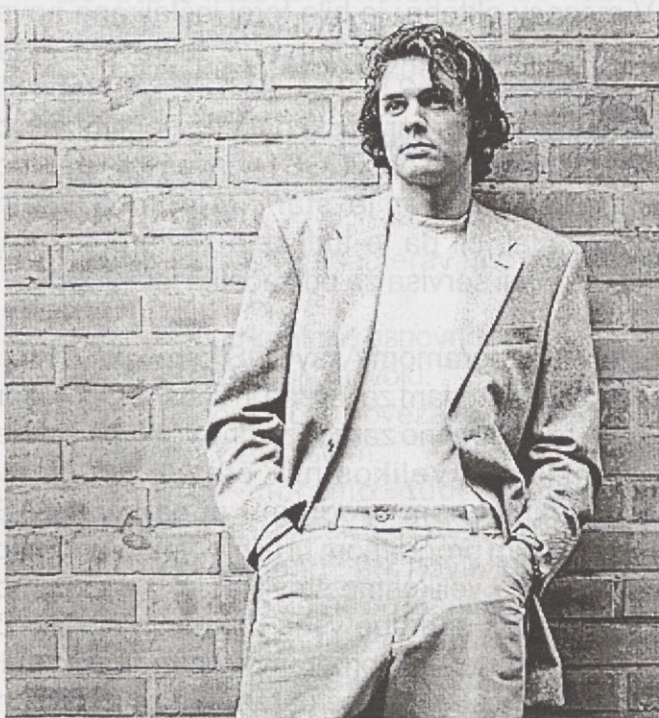
Majhne, osebne trgovinice, ki so s osamosvojitvijo Slovenije pred 11. leti rasle kot gobe po dežju, pa dnevno izginjajo – seveda, z velikimi trgovskimi »družinami« s svojo cenovno ponudbo ne morejo tekmovati.

Tržišče obvladujejo velika podjetja, ki sama v veliki meri proizvodnim podjetjem določajo cenovno politiko, zahtevajo vedno večje ugodnosti zaradi večjih količin, določajo posebne

pogoje, zato, da obdržijo določeno blago v svoji ponudbi, saj ob poplavi neskončne ponudbe tujih konfekcijskih linij sploh več ne razmišljajo o zamenjavi, če se njihovim zahtevam ne bi ugodilo.

Brez kakršnekoli večje obremenitve zamenjajo eno blago z drugim, v primeru, da človek nima pravega pristopa, v primeru, da se ne bi ugodilo njihovih željam in seveda še veliko je dejavnikov, ki jih je potrebno dnevno usklajevati in se na trgu boriti, zato, da obdržimo kupce, ki jih imamo.

**Matevž Leskovšek**



Verjetno se marsikomu zdi razmetavanje denarja, ko sliši, da smo v oddelku Assyst dobili novo programsko opremo. Razvoj na področju računalniške tehnologije se namreč odvija skoraj s svetlobno hitrostjo in v bitki s časom in konkurenco mu je potrebno slediti. Prav zaradi tega smo se odločili za investicijo v novo programsko opremo, hkrati pa smo povečali tudi pomnilno kapaciteto glavnega računalnika. Investicija je bila planirana in izvedena ravno v pravem času, saj smo preko programa Tehnološke prenove podjetja, ki ga je pripravila Razvojno – raziskovalna enota, uspeli pridobiti kar 30 % sofinanciranje s strani Ministrstva za gospodarstvo. Vsi pa vemo, da takšne možnosti ne ponujajo vsak dan ali za vsak prijavljen program.



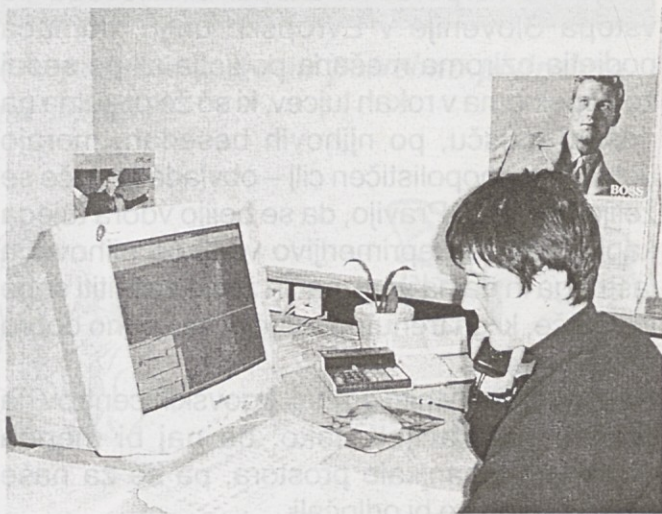
V mesecu oktobru je bila torej inštalirana nova verzija programa Release 7, tokrat že peta (najprej Release 2, nato 4, pa 5 in 5.2). Nabavili smo tudi nov programski paket za optimizacijo delovnih nalogov AssyCOST, v investicijo pa smo bili prisiljeni, ker je star program povsem odpovedal, bil pa je tudi zelo zastarel in zanj nismo imeli servisa že od začetka leta 2000.

Z novim programom AssyCOST smo pridobili:

- Ločen program za moške in ženske hlače, kar je bilo potrebno zaradi izredno velikega števila različnih velikostnih števil, ki jih v posameznem programu uporabljamo. S skupnim programom bi bilo v osnovi premalo mest za velikostne številke, tako pa imamo možnost uporabe vseh potrebnih števil. Z uporabo ločenih programov uporabljamo tudi različne standardne parametre za moške in

ženske hlače (npr. obseg in ploščina vseh krojnih delov).

- Osnovni operacijski sistem je še vedno DOS, program pa deluje na Windows sistemu, t.j. sistemu oken, kar omogoča enostavnejši pregled podatkov, brisanje starih podatkov, hkrati odprtih več programov (dva delavca imata odprt vsak svoj program, ni potrebno čakati, da eden popolnoma zaključi z DN in nato lahko prične drug)
- Zaščita podatkov je mogoča z izdelavo varnostne kopije – backup, ki se izvede ponoči in ne moti delovnega procesa.
- Bistvena prednost novega programa je možnost definiranja odstopanj DN od razpisanega – definira se odstopanje v procentih, komadih ali določeni barvi po posameznih velikostnih številkah.



Prednosti programa AssyCAD Release 7:

- več HOTKEY – tipke za posamezne funkcije
- izboljšave pri konstrukciji
- funkcija za spremembo krojnega dela osnovne tkanine v krojni del za centilin – 3 mm manjši del,
- konstruiranje prebojne točke direktno brez predhodne konstrukcije elementa,
- avtomatsko zaokroževanje vogalov,
- prikaz dolžine vseh elementov,
- gradiranje gub – iz gradiranega dela avtomatsko,
- izračunavanje, kopiranje gradirnih pravil,
- definiranje barve za skupino krojnih delov – več materialov v enem modelu,

- definiranje stilov po skupini delov,
- kopiranje stilov – preimenuje tudi krojne dele,
- izboljšave pri izdelavi šablon – preračun razdalje med gumbi,
- makro funkcije – skupina funkcij se poveže v makro

Prednosti programa AssyLAY Release 7:

- funkcija za polaganje delov po vrsti,
- več HOTKEY – tipke za posamezne funkcije
- na novo funkcija uveljavi / razveljavi,
- centriranje delov med ostale položene dele
- polaganje podobnih krojnih delov po predlogu
- mak med deli definiran v LAY programu,

- fiksiran na posamezen rob dela – ne na celoten del, ne upošteva ob krajniku
- avtomatsko polaganje – uporabno za pomožne materiale

Z vsemi temi novostmi pa smo pridobili na skrajšanju časa obdelave posameznega delovnega naloga, kar je tudi naš cilj.

Sodelavci oddelka Assyst pa imamo ob prihajajočem Novem letu skupno željo – razumevanje, strpnost, sodelovanje in spoštovanje v službi in privatnem življenju.

**Zala Blekač**

## Skrajševanje pretočnih časov v pripravi dela



**Ivanka, Ivanka vzemi si malo časa za fotografa...**

Skrajševanje pretočnih časov je za vsako proizvodnjo v današnjem času zelo velikega pomena. To je po eni strani nuja zaradi vezave finančnih sredstev, po drugi strani pa zaradi bolj zahtevnega trga. Denar je namreč vsakdan dražji, kupec pa hoče imeti izdelek v najkrajšem času – sicer bo kupil drugje.

Ker je Priprava dela pomemben del vsake proizvodnje, je tudi skrajševanje postopkov v pripravi dela velikega pomena.

V nadaljevanju je opisanih nekaj aktivnosti, ki so bile v zadnjem času v pripravi dela že narejene za skrajšanje pretočnih časov in za izboljšanje procesov pri domačem trgu in izvozu in kaj nas še vse čaka v prihodnosti.

### DOMAČA PROIZVODNJA

Temeljito so bili spremenjeni postopki dela in sicer z izdelavo in uvedbo računalniških programov za pripravo dela in proizvodnjo.

Pri tem bi se zahvalila vsem sodelavcem, ki so sodelovali pri tem projektu, še posebej pa gdč. Tanji Smolnikar za res dobro opravljeno delo.

Spremembe pa so sledeče:

- Skica z opisom je narejena na računalnik.
- Delajo se skice, ki se uporabijo za standardne modele, s tem odpade izdelava skice za vsak model, kot je bilo doslej.
- Že pred izdelavo kolekcije se izdelava sestavnica in osnovna barvna karta.
- Ob zaključni prodaji se izdelajo barvne karte za kompletno kolekcijo. Prodane količine, sestavnica in barvna karta so osnova za izdelavo plana potreb za sezono.

V bližnji prihodnosti pa nameravamo narediti še sledeče:

- uvesti vhodno kontrolo osnovne tkanine, to bo opravljal tehnolog v razvoju.
- Narediti avtomatično povezavo računalniških programov z Assystem.
- Razmisliti moramo tudi o izdelavi »velikostnega vzorca« (več različnih velikosti), kar je pomembno pri novih tkaninah in modelih. Po tkanini, ki bo identična tkanini za kasnejšo proizvodnjo se bo pripravil kraj, testiranja (kot je krčenje) in tudi delovni nalog.

## DODELAVA - LOHN

- pri izdelavi delovnih nalogov smo postopke skrajšali z maksimalnim koriščenjem dokumentacije (barvne karte, izpisi pribora, skice...)
- na osnovi planiranih pošiljk se delovni nalog odpre in če je nujno, se pripravi še preden pride pošiljka.
- Pri firmah, ki pošiljajo kroje po ISDN ali Elektronski pošti, lahko pripravimo kroje že pred prihodom pošiljke.

Ker tudi tuje firme pritiskajo na skrajšanje pretočnih časov – to pa je tudi naš adut – poleg

samoumevno dobre kvalitete – bomo tudi v prihodnosti morali možnosti sodobne tehnologije čim bolj izkoriščati.

Naš cilj je, da pri firmah kjer je pretočni čas dva-tri tedne, delovni nalog pripraviti do krajnjih slik že pred prihodom pošiljke.

Od zgoraj napisanega je razvidno, da delo v pripravi dela stalno izboljšujemo. Seveda pa nas še čaka veliko dela, če bomo hoteli ostati konkurenčni in še zanimivi za naše domače in tuje partnerje.

**Ivanka Mandelc**

## TRT - ALI TEHNOLOŠKO RAZVOJNI TEAM

Team je bil ustanovljen v začetku junija leta 2002. Člani teama so: Vida Forstner, tehnolog v proizvodnji, Brigita Jerovčnik, vodja prodaje, Bojana Hren, tehnolog v razvoju, Marija Forštner, konstruktor, Marta Bogolin, kreator, Martina Hegediš, kreator, in Tanja Smolnikar tehnolog v pripravi dela.

Poudarek teama je na dvigu estetskega videza izdelka, na tehnološko optimalni osnovi.

Področja našega dela so obširna, saj zajemajo delo v pripravi, konstrukciji, razvoju, tehnologiji, komerciali in na tržišču. V plan dela smo vključili izdelavo standardov za pomožne materiale, izdelavo tehničnih opisov za izdelke, izdelavo standardov lepljenja za posamezne vrste izdelkov in standardiziranje osnovnih modelov in vrste form. Te naloge že izvršujemo in so že vidni rezultati. V prejšnjih sezonah smo imeli dokument "skiča in opis modela" še ročno izdelan, sedaj imamo to področje že delno računalniško podprto, kar pomeni boljšo preglednost za uporabnike in v veliko pomoč našim novim sodelavcem v kreaciji. Kreatorji pri izdelavi in načrtovanju kolekcije snujejo izdelke po standardnih formah z novimi zamisli in dodatki, vedno pa se za vsak izdelek posebej posvetujejo z konstrukcijo. Tehnološki in konstrukcijski pregled pa še enkrat izvršijo vsi

člani tehnološko razvojnega teama, po končanem zaključevanju. Vse nepravilnosti pa se morajo odpraviti do takrat, ko gre delovni nalog v proizvodnjo.

Rešujemo tudi reklamacije iz trga, glede pomožnih materialov in načina pranja izdelkov. Na tem področju naš čaka še veliko dela, da se pravilno opredelimo o vzdrževanju našega izdelka že pri kolekciji, tako da bomo mi zadovoljni s svojim delom in kupec z našim izdelkom. S tehnološke strani v proizvodnji pa so izredno dobrodošle novosti od naših "lohn"partnerjev, katere lahko prenašamo v naše izdelke.

Tehnološko razvojni team z novimi idejami in tehnološkimi rešitvami strmi k popolnemu in dovršenemu izdelku, ki pa mora biti vreden zaupanja imena "ELKROJ"

**Tanja Smolnikar**





Perspektive slovenske tekstilno oblačilne industrije so v veliki meri odvisne od položaja tekstilno oblačilne industrije v EVROPI, ker je to tudi najpomembnejši izvozni trg. Približuje pa se čas našega vstopa v Evropo.

Vodilni svetovni izvoznici oblačil sta Kitajska in Hong Kong, ki z zelo konkurenčnimi pogoji rušita in sebi v prid oblikujeta dosedanje tokove na trgu.

Zato imajo v prihodnje še večjo prednost specializirani izdelki za izbrane ciljne skupine kupcev, ki temeljijo na prihodnosti, tehnološki prilagodljivosti in so vodilni v svoji tržni niši. Za doseg tega cilja je nujna visoka tehnološka usposobljenost in najmodernejša tehnološka opremljenost, visoka produktivnost in zagotavljanje zmogljivosti tudi za pokrivanje specializiranih tržnih niš.

Glavni poudarek je dan razvoju produktov. Nove usmeritve zahtevajo drugačno organizacijo v podjetjih in nova znanja.

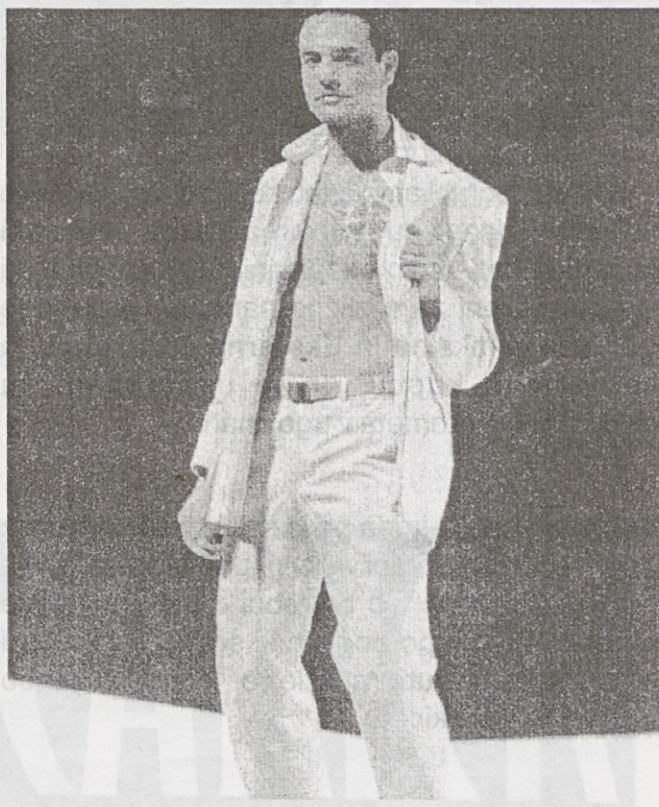
Za novo organizacijo je značilna predvsem maksimalna učinkovitost celotnega podjetja, čim krajši odzivni čas in kakovostne poprodajne aktivnosti s prilagodljivo proizvodnjo, ki zagotavlja najvišjo kakovost produkta. Poudarek je na optimalni, predvsem pa učinkoviti povezavi vseh poslovnih funkcij in na človeku.

**Poslovni cilji so usmerjeni predvsem v naslednje aktivnosti:**

1. Uporabljati že začete in dopolnjene metode dela za izboljšanje optimiranja poslovnih tokov, s poudarkom na učečem se podjetju (20 ključev, ISO 14000, OHSAS 18000).
2. Skrajševanje pretočnega časa poslovnih tokov za 25 % in s tem zagotoviti hitrejše odzive na potrebe trga.
3. Investicijsko aktivnost usmeriti predvsem na produktivno in marketinško dejavnost, s poudarkom na razvoju izdelka in plasmajem na trg, s ciljem zagotovitve rasti dodatne vrednosti po zaposlenem.
4. Stimulativno vsodbujati zaposlene, da v delovnem okolju delujejo inovativno, ustvarjalno in učinkovito, s ciljem doseganja hitrejših sprememb in s tem prilagajanja trgu.
5. Konsolidirati finančne tokove podjetja na stroškovno sprejemljivi osnovi, tudi s kakovostnejšo izbiro kupcev na trgu.

Sproti usklajevati in prilagajati prihodkovne in odhodkovne kategorije družbe, s ciljem doseganja planiranega dobička.

**Blažanka Tkalčič**



## UPORABA ČRTNE KODE V ELKROJU

Črtna koda je najbolj razširjena tehnologija za avtomatsko zbiranje podatkov o osebah, stvareh ali prostorih. Informacija v črtni kodi je kodirana s črtami in presledki med njimi, ki so lahko različnih debelin in pozicij, odvisno od tipa simbologije. Črtna koda je s svojo učinkovitostjo in natančnostjo temeljito spremenila način poslovanja: zmanjšala stroške, povečala produktivnost in izboljšala poslovanje. Uporablja se povsod tam, kjer je potrebno ročno vnesti podatke v računalnik: v proizvodnji, trgovinah, distribuciji, vladnih službah, finančnih ustanovah...



V Elkroju uporabljamo črtno kodo za označevanje artiklov v skladišču gotovih izdelkov. Na naši obesni etiketi vidimo izpisani dve črtni kodi, ki sta namenjeni za različne namene, koda ki je izpisana vertikalno je **Eksterna črtna** koda je namenjena kupcu in jo uporabljajo za evidentiranje prometa v trgovinah.

Spodnja daljša koda pa je **Interna črtna** koda je namenjena uporabi v okviru podjetja in vsebuje vse podatke, ki so potrebni za evidentiranje prometa zalog po pogojih ki so bili postavljeni pred začetkom uporabe le te. V zapisu pa so naslednji podatki:

- Oznaka izdelka (šifra izdelka iz šifranta izdelkov)
- Oznaka sledljivosti (pove za katerega kupca je izdelek namenjen)
- Količina

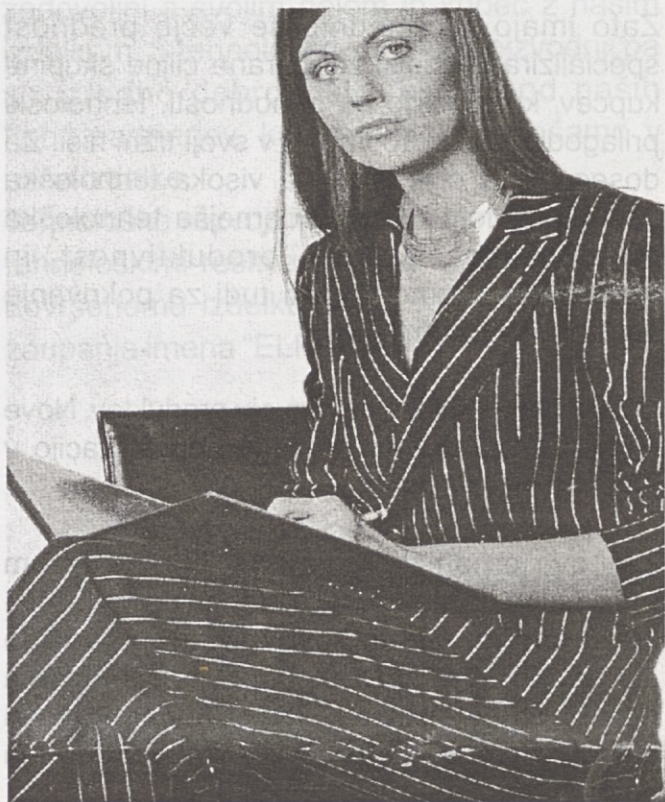
V praksi pa poteka po naslednjih korakih: Najprej se na podlagi podatkov iz INFORMACIJSKEGA SISTEMA na posebnem tiskalniku iztiskajo etikete.

Nato v adjustirnici te etikete pritrdijo na odgovarjajoče izdelke in ustrezno sortirajo – če je le možno za enega prejemnika skupaj, nakar te izdelke predajo v skladišče.

V skladišču te izdelke »poklikajo« s posebnim prenosnim računalnikom, ki te podatke pošilja v kartoteko zalog, izdelke pa odložijo na odgovarjajoče lokacije, kar se tudi evidentira v računalniku.

Podatke, ki so bili zajeti s čitalcem potem uporabimo za razna poročila, oziroma dokumente za prodajo.

Iva Bitenc



## MLADENKA, ZDRAVKO



Med zaposlenimi v Elkroju imamo tudi nekaj zakonskih parov. Med njimi sta Mladenka in Zdravko Knežević. Pravita, da se poznata že od rojstva, saj sta bila soseda. Prihajata iz Mrkonjičgrada v Bosni. Najprej je v Slovenijo prišel Zdravko, tri leta po tem pa je odšel po Mladenko in se z njo poročil.

Skupaj sta prišla v Slovenijo in se zaposlila v Elkroju, kjer dela Zdravko že 23 let, Mladenka pa 20 let. Dobila sta stanovanje v bloku v Nazarjah kjer živita s hčerkama Biljano staro 20 let in Snežano staro 17 let.

Oba delata v likalnici na različnih operacijah. Zdravko pa je velikokrat tudi »Deklica za vse«. Če je potrebno pomaga mehanikom pri prestavitvah strojev, dela v skladišču, včasih opravi tudi kakšna hišniška dela ali pa ga porabijo kot šoferja. Letos je bil tudi v Alibunarju. Pravi, da mu je takšno pestro delo všeč in v šali dopolni, da se takrat vsaj malo znebi samih žensk, ki ga obkrožajo. Oba sta z delom zadovoljna in optimistično gledata na prihodnost. Da bi le bilo vsaj tako kot je zdaj in da bi bila zdrava. Tudi doma ne sedita križem rok.

Zdravko kar precej šiva, Mladenka pa mu izdelke zlika. Njen najljubši konjiček pa je kvačkanje. Vsako leto si privoščijo tudi dopust na morju.

Bila sta prijetna sogovornika in želim jima da sta še naprej uspešna.

Ana Boršnak

## POHVALA, preberite jo še vi...

11. 4. 2002

2002-11-8-

Pozdravljeni!

Sem srečna članica vašega kluba CARIERISTOV.

Rado bi se vam zahvalila za poročilo, ki mi jo izberate v obliki obvestil in popusta ob nakupu vaših izdelkov.

V septembru sem obiskala dogajanje na Celovški v Ljubljani in bilo prijeto presenečeno nad prijaznostjo prodajalca, kar se prijeto župo ne bi moglo trditi.

Želim vam še veliko dobrih poslovnih odločitev in veliko uspeha s prodajo čudovitih hlač. Še enkrat HVALA in lepo pozdravljeni. Ana Gasparič.

Juhuhu, še vedno nas kdo pohvali zaradi nas samih, oziroma naših izdelkov. Takšne pohvale dobivamo ustno, malo manj pa pismeno, bodisi na papirju ali po elektronski pošti. Vendar smo vsake pohvale veseli, saj nam marsikdaj polepša dan....

Irena Torkar

# CARIER

## KUPEC KUPI LE KVALITETEN IZDELEK

Na trgu je vedno večja konkurenca in kupec zato zahteva maksimalno kvaliteto. Tudi na področju dodelavnih storitev poslujemo s priznanimi blagovnimi znamkami, ki prav tako zvišujejo nivo kvalitete.

Naša naloga je, da kot soustvarjalci dodamo svoj delež k temu, da je izdelek tak kot ga želi kupec. Vsak, tudi najmanjši člen v proizvodnji verigi je pomemben in doda izdelku svoj pečat.

Zato je prav, da se vsi trudimo, da svoje delo opravimo dobro. Že od samega začetka je pomembna natančnost in doslednost. Napačno je razmišljanje, da eden milimeter ni pomemben. Ko je izdelek končan je teh milimetrov lahko toliko, da ta ne ustreza predpisanim normativom. Nekatero manjše napake so navidez nepomembne in pri končnem izdelku tudi neopazne, povzročajo pa veliko težav v proizvodnji in otežujejo nadaljnjo delo. Posledica tega pa so večje napake. Vsi, ki sodelujemo v proizvodnem procesu moramo svojo delo odgovorno opravljati saj je ne-kvaliteta zelo velik strošek, ki bremeni



**Carier 2002**

celotno podjetje. Vsako leto si postavljamo cilje za koliko zmanjšati napake. Te cilje nam bo uspelo doseči le s skupnim sodelovanjem, pravočasnim odkrivanjem napak, takojšnjim odpravljanjem le teh in prizadevanjem vsakega posameznika za skupni cilj.

## Zgodovina se vrača

Dandanes se modne zapovedi, če jim sploh lahko še tako rečemo, menjajo iz sezone v sezono. Oblikovalci svoje navdihe večkrat iščejo v preteklosti, ki je znana po tem, da so določeni trendi ostali nujno zlo cela desetletja.

Glamur razuzdanih 20 let je bil najopaznejši ob divjih večerih charlestona. Spomnite se filma Veliki Gatsby z Mio Farrow v enodelnih, ravno rezanih oblekicah, posutih s kristalčki, torbic, prešitih z biseri in dekorativnih šalov z izvezenimi motivi. Ste na to pozabile? Nič zato, v še bolj divji in razkošni obliki se ti modeli vračajo v naše omare. Kaj pa dolge, razkošne satenaste obleke, s katerimi so zapeljevale dame s kratko prstriženimi lasmi? Ponovno bodo prava poslastica za ljubiteljice globokih hrbtnih dekoltejev in bisernih verižic.





Torej, nova nas bodo po zimi razvajala s satenom, biseri, kristalčki, ravno krojenimi koketnimi oblekami in visokimi petami.

Če so bila dvajseta leta v znamenju enodelnih, ravno rezanih oblek, so trideseta leta znana po svojih svilenih bluzah in krilih. Silhueta postane bolj prilegajoča, pas se dvigne na svoje mesto in pred nami je najbolj ženstvena ženska garderoba. Pobrskajte po spominu in se spomnite predrznih roparjev Bonnie in Clayda. S svojimi ženstvenimi kostimi in baretko je Bonnie o svojih »nedolžnih« namenih prepričala vsakogar.

Prav tako so velik pečat tridesetim pustile slavne filmske igralkе, ki so za razliko od svojih kolegic v nemih filmih dvajsetih let nosile razkošne večerne obleke. Razvila se je kostumografija, ki je močno vplivala na modo tistega obdobja.

Čeprav so k bluzi ženske v tistem obdobju nosile krilo, so nekatere igralkе raje skočile v hlače, kot



na primer Marlene Dietrich in Carole Lombard. Prav takšno podobo pa so si za svojo sposodili oblikovalci v prihajajočo sezono.

Letošnje hladno obdobje bomo torej kukali v omare dvajsetih in tridesetih let. Naslednje leto pa se pustimo presenetiti in spoznali bomo vso modno zgodovino.

**Cveta Bogolin**

## POMLAD



Tendence za prihajajočo pomlad, so oblikovalci našli v starih, že poznanih stilih, le, da so jih obrnili na glavo.

Z novimi kombinacijami soustvarjamo naš novi izgled.

Videti smo »novo romantični«, ko si ovesimo Hippyjevski pas, ogrlico, si nataknemo kavbojke in kavbojske

škornje. Okrasimo se z cvetličnimi vzorci in smo pozorni na detajl.

Gumbi, pasovi, zavezovanje, trakovi imajo pomembno vlogo pri današnji modi.





Natančno postaja tudi krojenje. Eleganten klasičen krojaško poudarjen izdelek.

Navdih lahko najdemo v začetkih tega stoletja. Na podeželju, v ročno izdelanih detajlih. Vzorcih, ki so jih ženske izdelovale za domačo rabo (čipke, perilo, prti...)

Navdih iz tistega časa je tudi v odkritjih novih celin in njihovih kultur.

Obudili so mestno življenje iz začetka 19. stoletja. Natančno modeliranje, pliseji, vezene. Tkanine so »starinske«, težke, kvalitetne. Twidi, ribja kost in ostale vezave, ki se vračajo od prejšnjih generacij, črtaste flanele, poudarjeni kepri.

Vse naštetu skombiniramo sproščeno in ustvarimo nov modni trend.

Lep pozdrav!

**Martina Hegediš**

## HAJNŠEK VESNA

Vsem mamam, ki smo zaposlene vse prevečkrat zmanjka časa za otroke. Teško je uskladiti obveznosti in najti dovolj časa za vzgojo.

Zato je prav, da vam predstavimo našo sodelavko Vesno Hajnšek, ki je mati kar devetih otrok. Stara je 44 let in živi v Braslovčah. Najprej je bila deset let zaposlena v Tovarni nogavic Polzela, zdaj pa že 15 let dela v Elkroju.

Njen najstarejši sin Kristjan je star že 27 let, drugi Robert jih ima 26, potem sta se rodili dvojčici Karolina in Selma, ki zdaj štejeta 23 let. Leto pozneje sta na svet spet prijokala dvojčka Karli in Vesna. Anton je star 20 let, najmlajša pa sta Katarina stara 8 let in Aleksander 6 let. Kar pestro je življenje pri Hajnškovi, saj nikoli ne zmanjka dela, je pa vedno premalo sredstev za tako veliko družino. Vesna pravi, da so se velikokrat čemu



odrekli in se naučili skromno živeti z medsebojnim razumevanjem in ljubeznijo. Bili so prikrajšani tudi za dopust na morju ali na snegu, niso imeli vsak svojega kolesa, pa so kljub temu vedno držali skupaj. Nekaj so prihranili pri obleki, saj je Vesna

veliko sama sešila, zdaj pa ji pomaga tudi hči Selma ki študirala tekstilno tehnologijo v Mariboru. Najstarejši Kristjan je že odšel od doma v Mirno na Dolenjskem, tudi Robert ni več doma, vendar živi blizu doma, v Braslovčah. Družina pa se zato ni prav nič zmanjšala saj imajo doma zdaj še dva vnuka Jerneja in Paskala. Vsako nedeljo se zberejo pri domači mizi in poklepetajo. Vesna

pravi, da je zdaj že boljše. Nekaj let so si privoščili tudi dopust na morju.

Želi si, da nebi bilo slabše, da bi imeli delo in zadovoljivo plačo, pa bo že šlo. Otroci pa da bi le bili zdravi kot doslej.

Ana Boršnak

## DELO PO MERI

Delo po meri poteka že od samega začetka Elkroja. Sicer z pestro ponudbo hlač, različnih form in velikosti, zadovoljimo večino kupcev, vendar obstajajo izjeme, ki se zaradi različnih razlogov odločijo za delo po meri. Stranke ne dobijo standardne konfekcije oz. imajo posebne želje glede tkanine ali modela. To pa nam ne predstavlja problem.



Jež in njegova skupina, Jonas... Nekatero stranke so nam zveste že nekaj let, kot so Casino Bled, Zavarovalnica Triglav, naši roko-metaši...

### POTEK DELA:

S stranko se najprej posvetujemo kakšne želje ima, nato ji pomagamo izbrati tkanino in model hlač, ki ji najbolj odgovarja, nato po strankinih merah



Saša pri "obdelavi stranke"

naredimo kroj, naročimo tkanino ali ga imamo že na zalogi. Ko prispe tkanina, jo skupaj z krojem damo v delo v razvojni oddelek, kjer se hlače skrojijo in zašijejo.

Cilj najinega dela je, da skušava delati hitro in kvalitetno, saj edino tako lahko ustrezemo naši stranki, najpomembnejše pa je, da stranke dobijo zaupanje v naju in vse ostale zaposlene v podjetju Elkroj in se nam vedno znova vračajo.

Saša Lavrač in Marija Forštner

# Elkroj



Z leti se delo po meri zelo povečuje, saj poleg hlač delamo tudi ženske jakne in suknjiče (g. Titan Štefan iz Murske Sobotne), telovnike, krila, tope in obleke za stranke kot so: Ida Baš, Danica Godec, Aleksandeer

## Kako urediti komuniciranje v podjetju

Zelo pomembno za podjetje je, da ima razvito interno komunikacijo.

Komunikacija v sodobnih organizacijah se pojavlja na različnih ravneh, namenjena je tako posameznikom, skupini, oddelku, kakor tudi celotnemu kolektivu. Pri tem je nujno, da so vodstvo in zaposleni komunikacijsko povezani. Če le-tega ni se zniža kreativnost zaposlenih, poslabša se razpoloženje, vse to pa znižuje produktivnost delavcev.

Komuniciranje je torej orodje za vodenje, za vplivanje, za skupno načrtovanje in za motiviranje sodelavcev ter za razumevanje položaja, v katerem so vsi skupaj.

V zadnjem času se vedno bolj poudarja, da je bolj kot izdelek sam pomemben tisti, ki ga proizvaja - torej človek. Le-ta naj bo torej sokreator internega komuniciranja. To je kakovostno takrat, ko se vsi počutijo kot njegovi dejavni ustvarjalci, kot prejemniki in pošiljatelji informacij, podatkov, stališč, mnenj, ocen in predlogov.

V komunikacijske povezave je prav, da vključimo tudi zunanje sodelavce, ki tako ali drugače sodelujejo s podjetjem (vlagatelji, kupci, skratka zunanji partnerji). Mednje bi morale vodstvo širiti enake informacije kot med zaposlene. To so različni analitični podatki, informacije, povezane s predvidevanji in načrti, seveda tistimi, ki niso poslovna skrivnost.

Podatki, povezani z načrti in strateškimi cilji, ki si jih med seboj izmenjujejo vodstvo in zaposleni na različnih ravneh, so dragoceno motivacijsko sredstvo. Delavci se ne počutijo le kot izvajalci nalog, ampak lahko tudi aktivno

razmišljajo, kako uresniti določen načrt.

Menim, da bo uvedba projekta "20 ključev" v naši družbi veliko prispevala k uresničevanju zgornjih trditev.

Najslabše, kar se lahko v podjetju zgodi je, da zaposleni izvejo za dogajanje v podjetju od zunaj. Kakršno koli to že je - dobro ali slabo. Stopnja nezaupanja med zaposlenimi takrat naraste, morebitne polresnice pa dobijo trdno podlago. Pred lažno informacijo se lahko ubraniš le, če poznaš pravo. Če je ne veš, je možnost manipulacij veliko večja.

Sistematično razvijanje internega komuniciranja je povezano tudi s pozitivnim odnosom vodstva do pripadnosti, stalnosti zaposlenih v podjetju.

Vsekakor med podatki, ki naj bi krožili po podjetju, ne bi smeli manjkati tisti o dosežkih podjetja.

Poti komuniciranja morajo biti uradno definirane in postavljene. Na njih si morajo prihajati nasproti sodelavci, v pozitivnem duhu. Posamezniki, skupine in organizacije, ki si želijo uspeh, si nikoli ne smejo privoščiti komunikacijskih blokad. Odprtost, komunikativnost, obzirnost in prijaznost so nepogrešljivi za uspešno delovanje in sodelovanje.

In še trije ključni elementi, ki so predpogoj slehernega uspešnega delovanja na področju izboljšanja komunikacije v svojem delovnem okolju:

- Vsebina, kaj želite doseči in kaj morate za to storiti,
- Metoda, kako se boste zadeve lotili in kako jo boste izpeljali,
- Konkretni rezultati, možnost preverjanja, ocenjevanja in primerjanja v praksi.

Komunikacija v poklicu, poslu in karieri je vredna energije, časa in pozornosti, ki ji jo namenimo, saj je neločljivo povezana z motivacijo, navdušenjem.

(povzeto iz Delove borze DELA)

Zora Štruel

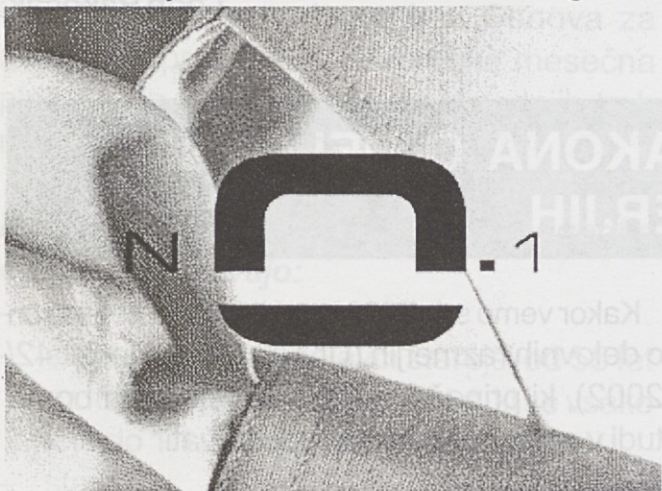


## Prodajna mreža v tujini

Prodaja Elkrojevih izdelkov v državah bivše Jugoslavije ima že dolgoletno tradicijo. Kakovost naših izdelkov je zagotovilo, ki nam omogoča, da se prodaja Elkrojevih izdelkov poleg Hrvaške in Jugoslavije povečuje tudi v Bosni in Hercegovini, Črni Gori in Makedoniji.

V tem letu je Elkroj svojo prodajno mrežo obogatil s tremi večjimi trgovinami v Bosni in Hercegovini. Na prvem mestu v tej državi velja omeniti naše dolgoletne partnerje, kupca Tekos iz Banja Luke. Gospod in gospa Kos sta kupca, ki sta tudi v njihovih najtežjih trenutkih prisegala na Elkrojve izdelke. Da se jima je dolgoletni trud, ki sta ga v teh letih vložila v svoje podjetje in prodajo naših izdelkov, resnično izplačal, sta letos potrdila z odprtjem nove trgovine v centru Banja Luke. Z obiskom v njuni novi trgovini se je potrdilo, da je Elkroj resnično lahko ponosen tako nanju kot na svoje izdelke.

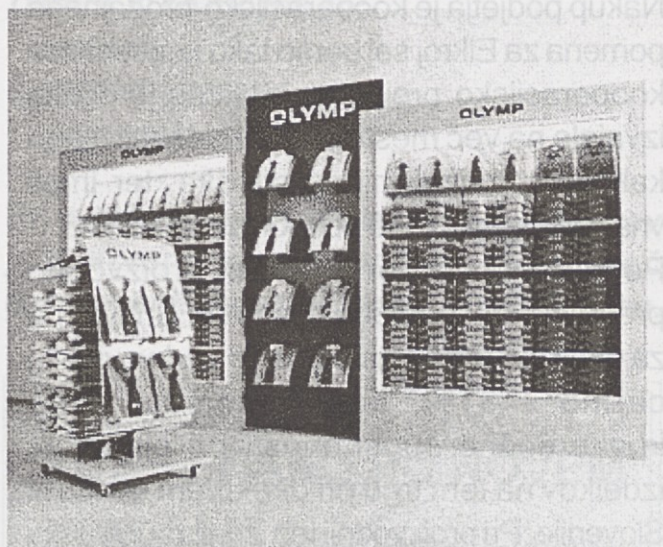
V prodajalni, ki je bila do sedaj specializirana za moška oblačila, je resnično izredno pester asortiman najkvalitetnejših Elkrojevih moških oblek, suknjičev in hlač v Bosni in Hercegovini.



Ponudbo Elkrojevih izdelkov dopolnjuje še pester izbor naših zastopniških programov - srajce in kravate Olymp ter puloverji Belika. Pri tem velja omeniti še to, da je kupec Tekos, naš

največji kupec zastopniškega programa - srajc Olymp.

Širitev naše prodajne mreže se je v drugi polovici leta nadaljevala z odprtjem franšizne prodajalne v samem centru Sarajeva. Prodajalna Sarajevotekstil je simpatična prodajalna, kjer zaenkrat z ponudbo v njej lahko zadovoljimo predvsem moški del potrošnikov. Pestra izbira moških hlač, suknjičev in oblek blagovnih znamk Elkroj in Carier, se odlično dopolnjuje s srajcami Olymp ter puloverji Belika.



V mesecu novembru smo postali bogatejši še za novo prodajno mesto v Bosni in Hercegovini. Povsem nov objekt kupca Grand MS iz Viteza je potrditev, da se prodaja v tej državi resnično povečuje. Na prodajni površini 3000 kvadratov, ima poleg ostalih slovenskih konfekcionarjev, svoj kotiček moških in ženskih oblačil tudi Elkroj.

Prodaja Elkrojevih izdelkov v Črni Gori poteka že več let. Simpatična gospa Jovana Lekić, je lastnica podjetja Mavprom iz Podgorice. Prodajni asortiman v njihovi prodajalni obsega poleg moških in ženskih izdelkov Elkroj tudi ženski Combi program Delmod.

**Brigita Jerovčnik**

V avgustu je naše podjetje na borzi kupilo večinski delež delnic podjetja Alkroj a.d. Alibunar v Srbiji in tako postalo njegov večinski lastnik.

Podjetje trenutno zaposluje 218 delavcev, ki delajo v dveh izmenah. Vodi ga direktor podjetja g. Radoslav Tanjga diplomirani ekonomist, vodja proizvodnje je g. Stjepan Skozit, dodatno tehnično pomoč in kontrolo pa izvaja g. Franjo Malekovic.

Nakup podjetja je kooperacijsko-prodajnega pomena za Elkroj saj bomo tako koncentrirali kooperacijsko proizvodnjo, ki se je doslej izvajala na več mestih, lažje nadzirali njeno kakovost, znižali njene stroške, ter imeli vnaprej zagotovljene potrebne kapacitete.

Posebna pomena je tudi proizvodno prodajni vidik podjetja. Namreč; Srbija ima za uvoz slovenskega blaga še vedno visoko carino - 31%, kar zmanjšuje naše konkurenčne sposobnosti pri plasmaju izdelkov na tem trgu pri direktnem uvozu iz Slovenije. Pri proizvodnji teh izdelkov v Alkroju se temu izognemo. Upoštevati je potrebno da je Srbski trg štirikrat večji od slovenskega in

ima srednjeročno perspektivo. To dokazuje prisotnost vseh pomembnih tako tujih kot slovenskih podjetij na tem trgu.

Poleg omenjenega ima Srbija vrsto bilateralnih sporazumov s sosednjimi državami, ki ji omogočajo lažji izvoz v te države, kot iz Slovenije. In izvoz naših izdelkov in širjenje tržišča je za nas primarnega pomena.

Podjetje je sedaj v fazi tehnološko- kadrovske prenove, kar pomeni, da se vrši tehnološka prenova proizvodnje, ter vzpostavitev vseh funkcij podjetja na način, kot se te izvajajo v našem podjetju. Pri tem usposabljanju sodelujejo vsi profitni centri Elkroja v okviru svojih del in nalog.

Do konca naslednjega leta planiramo zaključiti 1 in 2 fazo prenove podjetja, ter racionaliziranje števila zaposlenih ob nespremenjenih kapacitetah proizvodnje.

Alkroj trenutno polovico proizvodnih kapacitet zagotavlja iz kooperacijske proizvodnje Elkroja, ostalo polovico pa iz predelavnih poslov za domače tržišče in zahodnoevropsko tržišče.

Leon Pekošak

## NEKAJ NOVOSTI IZ ZAKONA O DELOVNIH RAZMERJIH

Kakor vemo s 1.1.2003 prične veljati nov zakon o delovnih razmerjih (Ur. l. R Slovenije, št. 42/2002), ki prinaša veliko novosti, ki jih bomo tudi v naši družbi morali upoštevati.

Pogodba o zaposlitvi se sklepa praviloma za nedoločen čas; (do leta 2007 omejitev pogodbe za določen čas 3 leta, nato najdalj dve leti). Predlog pogodbe je potrebno delavcu vročiti **TRI DNI** pred sklenitvijo, samo pogodbo pa ob



sklenitvi delovnega razmerja.

Za vedno se bomo morali torej posloviti od določenih terminov - npr. prenehanja delovnega razmerja.

Po novem bomo govorili o odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz različnih razlogov.

Delavec lahko redno odpove pogodbo brez obrazložitve, delodajalec pa le, če obstaja za to utemeljen razlog (prenehanje potreb po opravljanju dela, nedoseganje pričakovanih delovnih rezultatov, kršenje pogodbene obveznosti).

Delodajalec je pred odpovedjo pogodbe o zaposlitvi dolžan delavca pisno opozoriti na neizpolnjevanje obveznosti in možnost odpovedi v primeru ponovitve neizpolnjevanja obveznosti.

V vseh primerih odpovedi pogodbe mora delodajalec delavcu omogočiti zagovor in na zahtevo delavca o nameravani odpovedi obvestiti njegov sindikat, ki mora podati mnenje.

Med delavcem in delodajalcem je možen dogovor, da odpovedni rok nadomestita z odškodnino.

Novost je tudi odpravnina. Delodajalec, ki odpove pogodbo o zaposlitvi iz poslovnih razlogov ali iz razloga nesposobnosti, je dolžan izplačati delavcu odpravnino. Osnova za izračun odpravnine je povprečna mesečna plača, ki jo je prejel delavec v zadnjih treh mesecih pred odpovedjo.

**Posebno varstvo pred odpovedjo pogodbe o zaposlitvi uživajo:**

- predstavniki delavcev,
- starejši delavci (delavci starejši od 55 let oz. ob uveljavitvi zakona 51 let, ki se vsako leto do 1.1.2014 zvišuje za 4 mesece)
- starši
- invalidi

Če se spremenijo okoliščine, v katerih je bila sklenjena pogodba o zaposlitvi, se pogodba o zaposlitvi spremeni ali sklene nova. Razporejanja na drugo delovno mesto, kot smo

ga poznali doslej, ni več, ampak je nova pogodba o zaposlitvi.

## **POVRAČILA V ZVEZI Z DELOM**

Delavec je upravičen do:

- povračila stroškov za prehrano med delom,
- povračila stroškov prevoza na delo in z dela
- povračila stroškov za službena potovanja
- regresa
- odpravnine ob upokojitvi

**Disciplinskih komisij ni več, disciplinsko odgovornost delavca ugotavlja delodajalec.**

**Ukrepi, ki so možni, so:**

- opomin
- denarna kazen
- odvzem bonitet

**Pri uveljavljanju in varstvu pravic delavcev je bistvena novost v tem, da ni več dvostopenjskega postopka pri delodajalcu.**

## **TOREJ KAKO PO NOVEM**

- ni predpisana obvezna uskladitev pogodb o zaposlitvi z novim zakonom - torej se uporabljajo stare še naprej
- vse pravice, ki so ugodnejše za delavca po novem zakonu o delovnih razmerjih se od 1.1.2003 uporabljajo pogodbo o zaposlitvi spremenimo samo, če je to potrebno (sprememba delovnega mesta itd.)

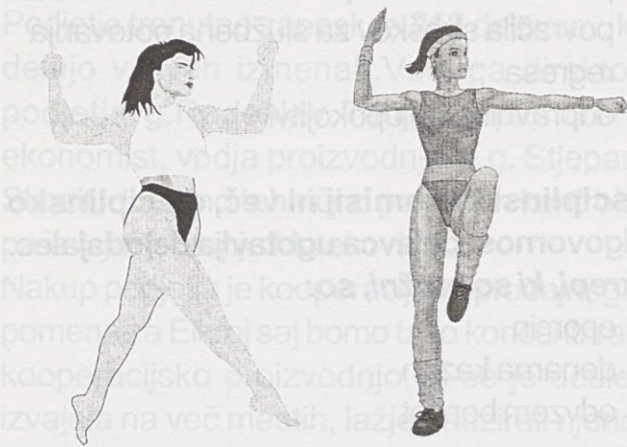
Navedli smo le nekaj bistvenih novosti, konkretne težave pa bomo skušali reševati sproti, ko se bodo pojavljale in bo zakon zaživel v praksi.

**Zora Štrucl**

## A-A-AEROBIKA

Kaj paše po napornem dnevu?

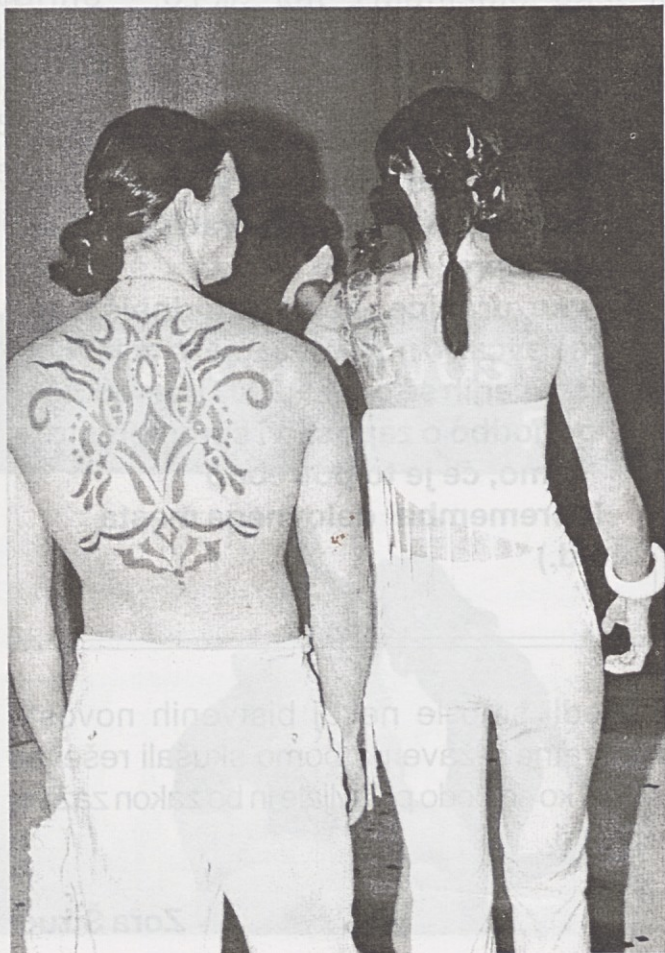
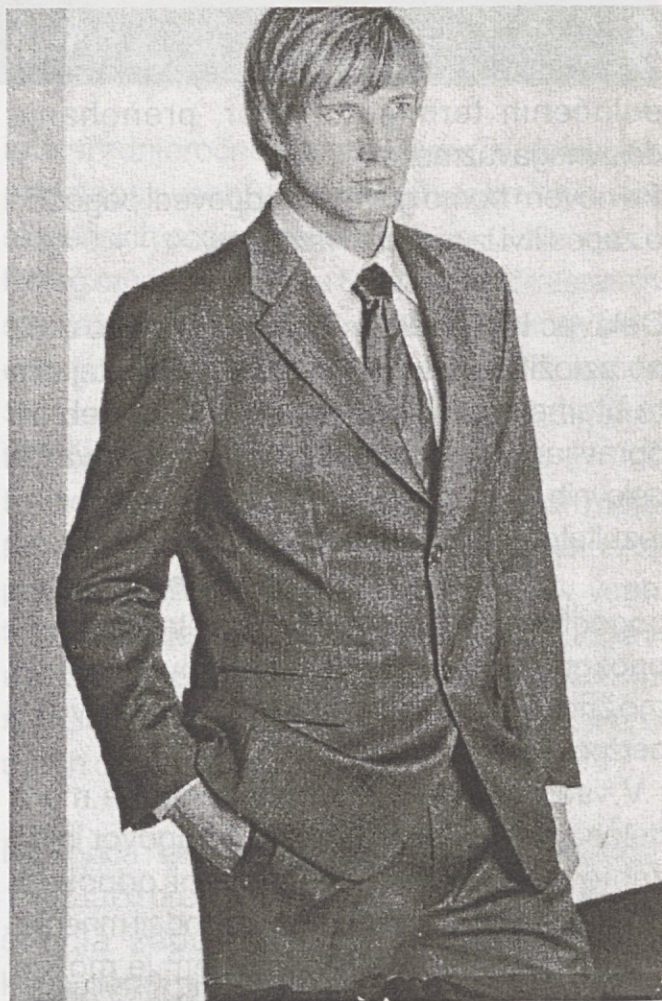
Verjeli ali ne - še več napora. Tako vsaj prisegajo naše delavke, ki se dvakrat tedensko dobijo v športni dvorani v Nazarjah, kjer ob vodstvu Suzane Grudnik po eno uro vadijo.



Aerobika sprosti, krepi mišice in vas navda z občutkom lahkotnosti.

Zatorej poskusite še vi. Vsak ponedeljek in četrtek ob šesti uri popoldan.

Irena Torkar

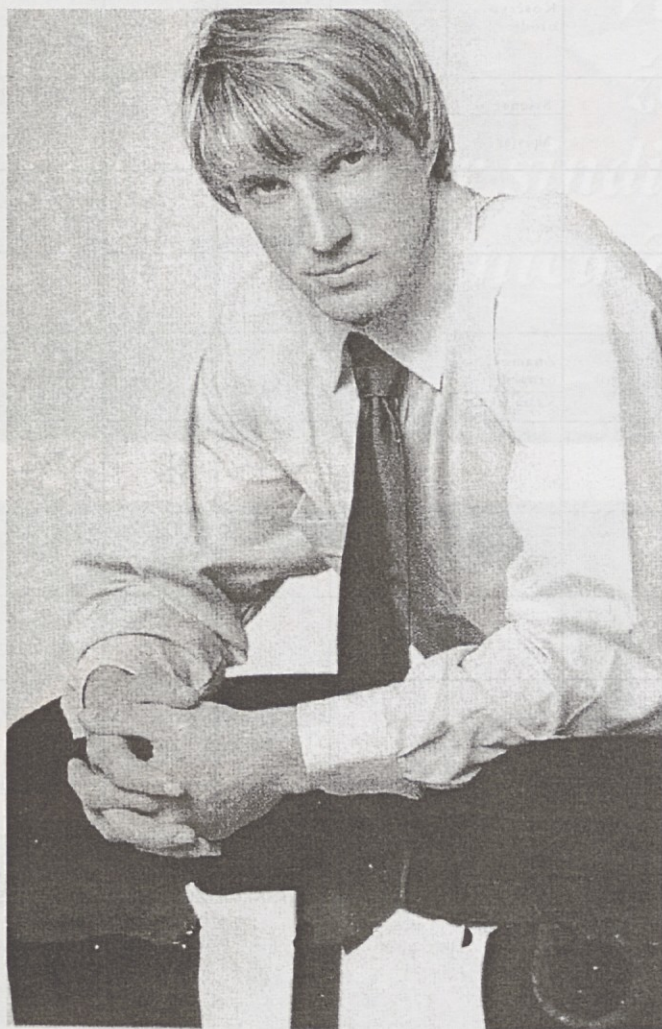




*V iskanju sreče je polovica  
človeštva  
na napačni poti. Menijo, da je  
sestavljena  
iz imeti in dobiti ter iz tega, da ti  
drugi služijo.*

*Dejansko pa je srečo moč najti  
v dajanju in služenju drugim.*

**HENRY DRUMMOND**  
(1851-1897)



**CARRIER**

## ANKA ZUPAN

Bliža se Novo leto in gospodinje že razmišljamo, kaj dobrega bomo pripravile za praznike. Ob raznovrstnih dobrotah, ki so poleg tega tudi prava paša za oči je prav, da omenimo tudi našo sodelavko iz likalnice Anko Zupan iz Mozirja. Stara je 44 let in že 17 let dela v Elkroju.

Ima dve hčerki Nušo in Tanjo in tudi dva vnuka, ki sta za Anko največje veselje in razvedrilo v prostem času. Anka že od mladosti rada peče in izdeluje razno pecivo, ki niso samo dobra ampak tudi lepa in čudovit okras za marsikatero praznično mizo. Včasih je za kakšno priložnost pripravila tudi preko 30 vrst peciva.




Zdaj pravi da zaradi slabega zdravja ne peče več in prosti čas raje preživi z vnucoma. Prosila pa sem jo, naj nam zaupa vsaj katerega od svojih receptov. Če se boste držale navodil bo prav gotovo uspelo tudi vam.

Pa dober tek!

Ana Boršnak



# NOVOLETNA NAGRADNA KRIŽANKA 2003

Januar 2003 <b>1</b>	Os. zaimek Novoletna voščilnica Elkroju	V	I	Nemška reka desni pritok Donave	Kobalt	Nemški filozof Georg	Zdravilna rastlina	Ivanc Erika	Grški filozof in matematik 284-202 pr. n. š.	Umetnostni slog v Evropi v 15 stoletju	
Ena od slovenskih političnih strank				Visoka znanka Elkrojevih oblačil							Naš veliki telovadec na konju z ročaji (Miro)
Seno <b>M</b>				Tekmovalni čoln za 8 veslačev Ljubljana							
Angleški plemiški naslov - grof					Tantal Žensko telovadno orodje			Dalmatinsko žensko ime Organ vida			
Črtnik Tatjana			Jože Gale Hrvaška valuta			Nasprotno od ven Atletska disciplina višina, dalj					
Hokejist Zupančič				Rastko Stefanovič 20 črka slov. abecede			Koščevo orodje				
Izgubljanje vlage pri uskladiščen. živil							Sršenar Mostar				
Delec z električnim nabojem				Naše bivališče v hiši				Tine Novak Lojze Zavolovšek			Drog z železno kljuko za sprav. lesa
Utež. mera <b>U</b>				Domači praznik zakol prašiča	Deli avta Konec polotoka						
Valentin Tratnik			Kranj Kar nastane pri mečkanju blaga, papirja			Ivanka Vodovnik	Znamenje oznaka Vrsta laka				
Izvlček iz rženih rožičkov								Holandski slikar Pieter van (1595 - 1642)	Sinjska viteška igra		
Glavno mesto južne Koreje					Razkoš. hiša Umrlj amer. pevec King Kole					Nad 60 let star avto ... tim er ki je vzdrževan	Biblijski očak
Slov. pisatelj in politik Krištan						Ostanek kart pri razdelitvi					
Redko ž. ime <b>A</b>						Izrek fraza aforizem					
Japonski pisatelj Kenzaburo nobel. 1994			Spielbergov film o vesolčku			Okusne morske ribe (množ.)					

Slovarček: ERGOTIN rženi rožiči, OE japonski pisatelj, LAER nizozem. slikar, ERATOSTEN grški filozof, AK drog za les

Nagrajenci nagradne križanke:

1. nagrada - IRENA TORKAR
2. nagrada - DARINKA TOPLAK
3. nagrada - TANJA PAJENK

Iskreno čestitamo in Vam sporočamo, da se z dokazilom oglasite za izplačilo v FRS.

Nagrade za pravilno rešene križanke:

1. nagrada: 10.000,00 SIT
2. nagrada: 8.000,00 SIT
3. nagrada: 5.000,00 SIT

Pravilno rešene križanke pošljite do 31.1.2003 na ELKROJ, Prihova 56, 3330 Mozirje ali osebno ge. Martini Plaskan.

*Nebo iz gostega snega  
neslišno tke najlepše želje.  
Vesel božič in v letu 2003  
veliko zdravja in spoštovanja*

*Vam  
želi  
izvršni odbor sindikata ELKROJ D.D.  
in predsednica Zdenka Zakrajšek*



Celje - skladišče  
D-Per

192/2002



5000011919,2

COBISS ©

OSREDNJA KNJ.: CELJE

