

Industrijska proizvodnja v prvem tromesečju

Industrijska veja	Indeks (v primerjavi s prvim tromesečjem l. 1956)
Električna energija	128
Premog	114
Nafta	144
Crna metalurgija	136
Barvasta metalurgija	122
Nekovine	115
Kovinska industrija	119
Elektroindustrija	145
Kemična industrija	125
Gradbeni material	112
Lesna industrija	123
Papir	118
Tekstil	122
Usnje in obutev	117
Gumi	128
Živilska industrija	111
Grafična industrija	123
Tobak	87
Industrija skupaj	121

V marcu se je industrijska proizvodnja še naprej občutno povečala, bila je za 10 odstotkov večja kakor v februarju, oziroma za 10 odstotkov nad povprečno proizvodnjo l. 1956. Tako je v prvem tromesečju, če ga vzamemo v celoti (januar, februar, marec), dosegla povečanje, ki je za 21 odstotkov večje kakor v prvem tromesečju lani.

Pri tej primerjavi je treba upoštevati, da je bila v prvem tromesečju lani zaradi že znanih vzrokov proizvodnja posebno nizka. Toda če upoštevamo tudi to, je porast vendarle večji, kakor je bilo določeno in kakor smo pričakovali. Ta porast je predvsem rezultat nadaljnega splošnega oživljanja, hkrati pa tudi nadaljnje stabilizacije gospodarstva, ki se nadaljuje že od lani, posebno pa boljše preskrbljenosti s surovinami, z električno energijo, premogom in materialom, boljših prodajnih pogojev, bolj urejenega položaja in jasnejše perspektive gospodarskih organizacij.

Čedalje večji delež potrošnega blaga v proizvodnji

Kakor smo že poročali, se je industrijska proizvodnja v prvih dveh mesecih povečala za 23% v primerjavi z istim razdobjem lani.

Letošnji razvoj industrijske proizvodnje je ugođen tudi glede realizirane strukture. V primerjavi s povprečjem l. 1956, ki smo ga označili s 100, so indeksi naslednji:

	januar	februar
Delovna sredstva	87	96
Reprodukcijski material	99	101
Potrošno blago	99	101

Kakor vidimo iz tabele, je proizvodnja delovnih sredstev pod lanskim povprečjem, medtem ko je proizvodnja reprodukcijskega materiala in potrošnega blaga v februarju za 1 odstotek večja. Upoštevati je treba, da prvi meseci še niso karakteristični za vse leto, kljub temu pa ti premiki kažejo na ugodno težnjo porasta proizvodnje blaga za široko potrošnjo.

Posebej je treba omeniti porast proizvodnje nekaterih izdelkov, ki pomenijo izboljšanje strukture potrošnje in kritje sodobnejših potreb državljanov. Takšni izdelki so na primer izdelki elektroindustrije.

Po podatkih Zveznega zavoda za statistiko je bilo samo v prvih dveh mesecih izdelanih 28.282 radijskih aparatov, med tem ko jih je bilo v istem razdobju lani izdelanih 16.824 (celoletna lanska proizvodnja je znašala 27.298). Raznih termičnih aparatov je bilo v prvih dveh mesecih izdelanih 478 ton, lani v istem razdobju pa le 208 ton.

Povečanje proizvodnje blaga za široko potrošnjo zaznamujemo tudi v drugih industrijskih vejah. Tako je bilo v kovinski industriji v dveh mesecih izdelanih 12.206 biciklov, lani pa v istem času le 9926. Emajlirane posode je bilo izdelane 1346 ton v primerjavi z 800 tonami v januarju in februarju l. 1956. Tak napredek vidimo tudi v tekstilni industriji in industriji usnja, kjer je proizvodnja v januarju in februarju letos za okrog 8 odstotkov večja od lanskega povprečja, medtem ko je v industriji gume ta porast še večji (okrog 15 odstotkov).



Skica sejemskega prostora

Novi izdelki za osebno potrošnjo na Zagrebškem velesajmu

Za letošnji pomladanski Zagrebški velesajem sta bila posebno značilna dva momenta. Prvič je imel pomladanski sajam mednarodni pomen; razen številnih domačih razstavljalcev je bilo zastopanih tudi več stotin udeležencev iz desetih evropskih držav. Po drugi strani je dalo temu sejmu obeležje industrijsko blago za široko potrošnjo domače proizvodnje. Lahko pripomnimo tudi to, da je bila izbira blaga za množično potrošnjo prilagojena potrebam tržiča ter obogatena tudi z mnogimi novostmi inozemskih proizvajalcev.

V paviljonih domačih razstavljalcev smo lahko videli številne nove izdelke za široko in osebno potrošnjo iz vseh vej proizvodnje (razstavljenih je bilo okrog 50 novih izdelkov).

Poseben napredek je pokazala keramična industrija. Tovarni iz Titovega Velesa in Liboj sta ustvarili, ker sta imeli zagotovljene surovine, široko izbiro izdelkov za potrebe gospodinjstev, nadalje izdelkov tehnične in dekorativne keramike (jedilni servisi, servisi za belo in črno kavo, porcelan za gospodinjstva in gostinstvo itd.). Veliko izbiro aluminijске posode je razstavljal tovarna »Tito« v Beogradu (to podjetje je bilo zastopano tudi z drugimi zanimivimi izdelki in pripomočki iz aluminija).

Očiten napredek je bil dosežen tudi v proizvodnji aparatov za gospodinjstvo (hladilniki, električni štedilniki, električne peči za sobe in kopalnice, bojlerji itd.), kjer je posebno pomemben prispevek tovarne termo električnih izdelkov »Tobi« iz Bistrice. Res je, da med razstavljenimi aparati s tega področja mnogi niso bili več novost. Za te izdelke pa je mogoče navesti druge pozitivne podatke: predvsem znatno boljša kakovost in dostopnejše cene.

Bogato izbiro polizdelkov in končnih izdelkov so zagotovili tudi izdelovalci valjanih in vlečenih izdelkov. Enako je mogoče reči za strojogradnjo, ki je bila zastopana z mnogimi preciznimi in kompliciranimi stroji (za obdelavo lesa, kovin, stroji za tekstilno, živilsko in kemično industrijo).

Tekstilno industrijo so predstavljala sukna, svila, lahki material za ženske obleke itd. s pripombo, da je bil v kakovosti, deseni in izbiri napravljen korak naprej. Okusnejša, kakovostnejša, sodobnejša in praktičnejša izdelava moške, ženske in otroške konfekcije, ki so jo znatno približali potrebam in zahtevam potrošnikov, je prav tako bila ena izmed karakteristik te industrijske veje.

Več kakor prejšnja leta je razstavila tudi živilska industrija. Vendar pa se je težavno znebiti vtisa, da so tudi tokrat bili zastopani bolj kakor drugi izdelki čokolada, bonboni in suhomesnati izdelki.

Zanimive in posebno koristne novosti so pokazale tudi druge industrijske veje (kemična, lesna in druge), kar očitno kaže, da si kolektivi prizadevajo, da bi prilagodili proizvodnjo potrebam.

B. Š.