

MLADINSKI CENTRI

ZBORNIK DOBRIH PRAKS
V MLADINSKIH CENTRIH

PROJEKT MLADIM

Mreža MaMa, 2018

KOLOFON

Naslov: Zbornik dobrih praks v mladinskih centrih

Priprava besedila: Ekipa Mreže MaMa

Oblikovanje: Pia Rihtarič, Studio Punkt

Foto: Arhiv mladinskih centrov

Pregled: Laura Krančan, Nika Zaletelj in Maja Hostnik

Izdal: Zavod Mladinska mreža MaMa, Gosposvetska 5, 1000 Ljubljana

Izdaja: Elektronska in tiskana izdaja, avgust 2018

ZPET ME MI V
KOLOFONU



Kataložni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani

COBISS.SI-ID=296321536

ISBN 978-961-91987-8-0 (pdf)

UVODNA BESEDA

Direktorica Mreže MaMa, mag. Maja Hostnik

Projekt MLADIM se bliža koncu, s tem pa tudi zadnje dejanje naših prizadevanj za spodbujanje aktivnega državljanstva mladih za večjo zaposljivost. Pa vendarle v marsikaterem pogledu to ni zaključek, je šele začetek – za mnoge mlade, ki so skozi aktivnosti projekta MLADIM dobili priložnost, da spoznajo različne vidike mladinskega dela. Mladinsko delo namreč predstavlja odlično odskočno desko za vse mlade na začetku karijerne poti, saj skozi različne projekte doprinese k razvoju posameznikov in posameznic, kot tudi k razvoju organizacij in lokalnih skupnosti.

Učinki mladinskega dela so še toliko pomembnejši, ker ga skupaj ustvarjamo v različnih lokalnih okoljih. Tam imamo neposreden dostop do mladih, ki s svojimi aktivnostmi, mladinskim delom in participacijo, postajajo aktivni državljani, s svojimi projekti pa spreminjajo družbo in dogajanje v njej. Prav s ciljem spodbujanja aktivnega državljanstva med mladimi nastajajo projekti ESS, med katerimi je bil tudi projekt MLADIM, ki je izobrazil in vzgojil mnogo mladih informatorjev za delo z mladimi v lokalnih okoljih.

Tovrstni projekti so poleg tega dobra popotnica tudi s širšega vidika razvoja mladinskega sektorja in organizacij, tako v kadrovske, vsebinske kot tudi administrativnem in poslovnem vidiku. Pri tem je ključnega pomena vključevanje različnih organizacij, odpiranje družbi, vse bolj pomembna pa postajata mreženje in povezovanje. Publikacija, ki jo držite v rokah, prikazuje ravno to, saj je nastala kot odgovor na potrebo po povezovanju mladinskih centrov. Priča o tem, koliko primerov dobrih praks obstaja v mladinskih centrih, ki so bili del tega projekta, koliko zgodb, izkušenj, vsebin in vpletenih je potrebnih za ustvarjanje naše, skupne zgodbe. Prav tako je dokaz, da lahko skupaj dosežemo več, saj je to že tretja publikacija mladinskih centrov Mreže MaMa, pri kateri sem tekom dvanajstletnega delovanja znotraj mladinskega sektorja na takšen ali drugačen način sodelovala.

Ne želim biti preveč promocijsko naravnana, a vendarle je pomembno izpostaviti dejstvo, da z mladinskim delom in projekti pridobivamo neprecenljive izkušnje. Verjamem, da bo tako tudi v prihodnje. Kljub temu, da se projekti zaključujejo, ostajajo dobre prakse, ki bodo še naprej živele in nosile dobre zgodbe, rezultate in učinke na vse vključene mlade, mladinske delavce in vodje mladinskih centrov.

In kot rada skromno pripomnim - vedno obstaja prostor za izboljšavo in prav je tako, saj se nobena zgodba ne bi smela zaključiti in obstati, ampak se mora razvijati, napredovati ali pa se na podlagi izkušenj preslikati v drug izziv. Samo s pogledom, uprtim v prihodnost, bodo lahko dobre prakse živele še naprej, se razvijale in ostale v spominu marsikoga. Ravno to je čar mladinskega dela, ki je naše poslanstvo in strast do vsega, kar delamo ter ustvarjamo v sektorju in za sektor.

Se nadaljuje ...

Vodja projektov Mreže MaMa, Laura Krančan

Kot vodja projektov Mreže MaMa, vodja projekta Mladim in skrbnica kar 50 mladinskih centrov širom Slovenije pozdravljam nabor praks, ki izkazujejo, da kakovostno mladinsko delo opravlja svoje poslanstvo na lokalni ravni. Tiste dobre prakse, ki jih zaznam na terenu pogosto ne najdejo poti v druga lokalna okolja in ne dobijo priložnosti za nadgradnjo, ponovno uporabo v drugih lokalnih okoljih in na nacionalni ravni. Tokrat omogočamo ravno to. In ravno take vrste prenosi in mreženja so ključnega pomena za razvoj kvalitetnega mladinskega dela.

Kot oseba, ki je več kot polovico svojega življenja vpeta v mladinsko delo, včasih nad procesi in umeščanjem mladinskega dela v lokalne in nacionalne politike že kar malo obupujem. A se vedno najdejo odprta vrata in nove možnosti. Veseli me, da je prepoznavnost mladinskega dela iz leta v leto večja, posledično in počasi pa raste tudi podpora. Res je, da se počasi daleč pride; a mladi – naša ciljna skupina – niso počasni. Naj bo torej tudi ta izbor dobrih praks brca tistim, ki imajo možnost razvoj kvalitetnega mladinskega dela pohitriti.

Potencial je. Dokazano.

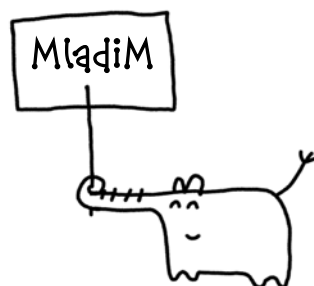
Možnosti so. Zapisane.

Kvaliteta tudi. Potrjena.

Potrebna je le želja mladih na eni in odločevalcev na drugi strani po aktivaciji, participaciji in soodločanju... in pogumno skupaj naprej!

● PROJEKTU MLADIM

Projekt Mladim je nastal kot odgovor na pomanjkanje celostnega modela usposabljanj za bodoče mladinske delavce v Sloveniji in kadrovske podhranjenost mladinskih centrov. Razvili smo deset modulov usposabljanj, ki so zastavljena tako, da so primerna tako za začetnike kot tudi izkušenejše mladinske delavce. Vsebine posameznih modulov so uporabne tudi za »širšo javnost«, torej mlade, ki želijo izboljšati svoje znanje in kompetence na različnih področjih. Trajnostni rezultat projekta so razviti moduli usposabljanj skupaj s pripadajočimi delovnimi zvezki in strokovnimi gradivi, ki omogočajo izobraževanje novih mladinskih delavcev in so namenjeni kasnejši uporabi v mladinskih centrih in ostalih mladinskih organizacijah. Projekt se izvaja po mladinskih centrih, članicah Mreže MaMa, mladinski delavci v vključenih mladinskih centrih pa sodelujejo pri projektu tudi kot trenerji in razvijalci metod posameznih modulov. Namen projekta je tudi kadrovska okrepitev mladinskih centrov, ki zaposlujejo na novo usposobljene mladinske delavce/informatorje.



KAZALO

| | |
|--|-----------|
| PARTICIPACIJA IN AKTIVNO DRŽAVLJANSTVO | 8 |
| Center mladih Koper | 10 |
| Javni zavod Mladi zmaji | 12 |
| Javni zavod Sotočje Medvode | 14 |
| Koroški mladinski kulturni center Kompleks | 16 |
| Mladinska postaja Moste, Združenje SEZAM | 18 |
| Mladinski center Hrastnik | 20 |
| Mladinski center Podlaga Sežana | 22 |
| Mladinski center Trbovlje | 24 |
| Razvojna agencija Kozjansko, organizacijska enota Mladinski center Šentjur | 26 |
| Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice | 28 |
| KULTURA | 30 |
| Center interesnih dejavnosti Ptuj | 32 |
| Društvo ŠKUC | 34 |
| Društvo študentski, mladinski in otroški center Laško - ŠMOCL | 36 |
| MIKK Murska Sobota | 38 |
| Mladinski center Krško | 40 |
| Mladinski center Velenje | 42 |
| Mladinski center Zagorje ob Savi | 44 |
| Mladinski dnevni center KamRa | 46 |
| Zavod Mladinski center Kotlovnica Kamnik | 48 |
| MLADINSKO DELO | 50 |
| Celjski mladinski center | 52 |
| Cerkljanski mladinski alternativni klub C.M.A.K. | 54 |
| Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto | 56 |
| Marenberški mladinski kulturni center | 58 |
| Mladinski center Prlekije | 60 |
| Mladinski kulturni center Hiša mladih Ajdovščina | 62 |
| Zavod Bob | 64 |

| | |
|--|------------|
| ZAPOŠLOVANJE | 66 |
| LokalPatriot Novo mesto | 68 |
| Mladinski center Dravinjske doline | 70 |
| Mladinski kulturni center Slovenj Gradec | 72 |
| Pekarna Magdalenske mreže Maribor | 74 |
| Zavod O, zavod škofjeloške mladine MKC Pri Rdeči Ostrigi | 76 |
| PROSTOVOLJSTVO IN MOBILNOST MLADIH | 78 |
| Ljudska univerza Ormož, enota Mladinski center Ormož | 80 |
| Mladinski center BIT, socialno podjetje | 82 |
| Športni in mladinski center Piran - Mladinski EPI center Piran | 84 |
| ZKMŠ Litija, Mladinski center Litija | 86 |
| Zveza društev Mladinski center Idrija | 88 |
| INFORMIRANJE IN ZAVEŠČANJE | 90 |
| Javni zavod Center za mlade Domžale | 92 |
| Mladinski center Dravograd | 94 |
| Mladinski center Gornja Radgona | 96 |
| Mladinski center Nova Gorica | 98 |
| MEDKULTURNI DIALOG | 100 |
| Javni zavod Mladinski center Šmartno ob Paki | 102 |
| KŠTM Sevnica | 104 |
| Mladinski center Jesenice | 106 |
| Mladinski kulturni center Maribor | 108 |
| DOBRE PRAKSE IZVAJAJO TUDI... | 110 |
| Center za mladinsko kulturo Kočevje | 110 |
| Društvo Blejski mladinski center | 110 |
| Klub mladih Kočevja | 110 |
| MASOVNA – Zavod neinstitucionalne kulture | 110 |
| Mladinsko društvo Polzela | 111 |
| Šaleški študentski klub | 111 |

PARTICIP

IN AKTIV

DRŽAVLJ

ACIJA

NO

ANS TVO

HMM... A NI TALE NAPIS
MAL PREVELIK?



MLADINSKI FESTIVAL

CENTER MLADIH KOPER

E-MAIL: info@mladi-koper.si

TELEFON: 051 393 670

KRAJ: Koper

SPLETNA STRAN: www.mladi-koper.si

NASLOV PROJEKTA: Mladinski festival - CMoK fest

PODROČJE PROJEKTA: mentorstvo mladim, opolnomočenje, participacija

KLJUČNE BESEDE: mladi, festival, mentorstvo, glasba, kultura, mladinske iniciative

OPIS PROJEKTA

Mladinski festival poteka prvi teden poletnih šolskih počitnic. Namenjen je vsem mladim s posebnim fokusom na dijake, študente in ostale mlade do 26 let. Glavni namen festivala je aktivacija tako neorganizirane kot organizirane mladine in izvedba aktivnosti, ki so predlagane s strani mladih. V 6 mesečnem procesu načrtovanja festivala sodelujejo mladi, ki tako s svojimi idejami, kot kasneje delom pripomorejo k realizaciji festivala. Festival preko celodnevne dogajanja ponuja različne aktivnosti, od ustvarjalnih delavnic, športnega udejstvovanja,



Ko-

glasbenih in koncertnih večerov do aktivnosti, ki razbijajo predsodke (npr. živa knjižnica). Festival želi predstaviti celoletno delovanje mladinskih organizacij v tedenskem dogajanju. Povezanost mladinskega sektorja in dobro celoletno sodelovanje se v festivalu predstavi preko vključitve mladinskih organizacij, ki dobijo prostor za svoj program. Preko skupne promocije festivala pride do večjega dosega mladih, dodatne promocije organizacij samih in dodatne aktivacije prostovoljcev. Festival se izvaja na različnih lokacijah po mestu. Festival pusti svoj odtis tudi skozi čas, saj je stranski produkt le tega poslikava enega izmed podhodov v mestu in poslikava prostorov mladinskega centra.

Učinki

- **Aktivna vključitev mladih v pripravo in izvajanje vsebin za mlade,**
- **povezovanje mladinskih organizacij,**
- **pridobivanje novih znanj in kompetenc iz področja organizacije dogodkov, timskega dela, vodenja projektov in izvajanja promocijskih aktivnosti.**

JAS IMAM PA
MAJRAJŠI MARELIČWI
CMOK



IZBERI ME

Projekt ponuja mladim aktivno vključitev v pripravo in izvajanje aktivnosti, ki so namenjene mladim. Tako mlad človek prireditelj ne obiskuje samo kot obiskovalec, ampak jih v 6 mesečnem projektu kreira. S tem tudi izvaja promocijo projekta med sovrstniki in postane neke vrste medvrstniški informator projekta. Mladinske organizacije se lažje povezujejo na konkretnih projektih. Izvedba takega festivala lahko deluje namesto team-buildinga med organizacijami, saj sodelovanje prinese otipljive in hitre učinke.

JAVNI ZAVOD MLADI ZMAJI

JAVNI ZAVOD MLADI ZMAJI

E-MAIL: info@mladizmaji.si

TELEFON: 051 659 021

KRAJ: Ljubljana

SPLETNA STRAN:

www.mladizmaji.si

NASLOV PROJEKTA:

Mestni inkubator Mladih zmajev

PODROČJE PROJEKTA:

aktivna participacija mladih

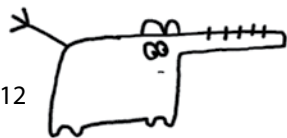
KLJUČNE BESEDE: ideja, projekt, mentor, mladi, učenje, odgovornost, samoiniciativnost

OPIS PROJEKTA

Ideje in idejice so priložnost za nekaj novega, nekaj boljšega. »Mestni inkubator« je poskus, da vzpostavimo trajen sistem za mlade z idejami, inštrument za uresničevanje in sofinanciranje mladinskih lokalnih pobud. Mestni inkubator je v prvi vrsti zamišljen kot priložnost za podporo projektov, ki jih znotraj mladinskih centrov predlagajo uporabniki centrov ali tisti mladi, ki centrov (še) ne obiskujejo. Tako mladinski center postane prostor, ki mladim ponuja vire za ustvarjanje, izzive za pridobitev izkušenj, priložnosti, da se dokažejo in naučijo voditi lasten projekt. V Mestni inkubator Mladih zmajev vabimo vse aktivne mlade od 18. do 29. leta, ki z zamišljenimi idejami izboljšujejo kakovost življenja in širijo dobro v mestu. Mladi v obliki delavnic in mentorstva dobijo strokovno in finančno podporo. Program Mestnega inkubatorja obsega: 9 ur usposabljanja s strokovnjaki za uresničevanje idej, 5 individualnih mentorskih ur s skrbno izbranimi mentorji, ki se dobro zavedajo, da so bili tudi sami nekoč mladi, za izbranih do 10 projektov ob koncu usposabljanja od 200€ do 1000€ sofinanciranja izvedbe.

Mladi najprej prijavijo idejo, ki jo skozi delavnice, diskusije in zabavo zbrusimo do priprave konkretnega projekta. Vse projekte nato premisli komisija, ki izmed njih izbere največ 10 tistih, ki so pripravljeni za izvedbo. Ta poteka v sodelovanju z drugimi javnimi zavodi Mestne občine Ljubljana in z nevladnimi organizacijami, ki delujejo za mlade in boljšo kakovost življenja. Kriteriji na podlagi katerih se vsak projekt ocenjuje: uresničljivost načrta za izvedbo, pozitivni učinki na mesto, možnost

UH, TULE JIM
JE PA MAL
PROSTORA
ZMAJJKALO



PARTICIPACIJA IN AKTI

"Meni so bile delavnice d best in bi šel še en krog. Proces je bil res najpomembnejši, ker je ideja zorela vse do uspešne izvedbe."

Marko Klemen / Moje Kleeče. Moje Savlje. (žepni zemljevid)

**MESTNI
INKUBATOR**
mladih zmajev

**MESTNI
INKUBATOR**
mladih zmajev

✱ Kriteriji na podlagi katerih se vsak projekt ocenjuje: uresničljivost načrta za izvedbo, pozitivni učinki na mesto, možnost širše uporabe projekta, zavzetost prijavitelja. Doslej smo izpeljali dve izvedbi. V prvem krogu, leta 2016, smo podprli 3 projekte, v drugem krogu, leta 2017, pa 8.

UČINKI

- **Promocija mladih kot relevantnih predlagateljev sprememb,**
- **opolnomočenje mladih kot nosilcev sprememb,**
- **izvedeni projekti mladih,**
- **osebnostna in profesionalna rast mladih,**
- **konkreten inštrument za udejanjanje aktivne participacije mladih.**

IZBERI ME

Mestni inkubator je instrument za sofinanciranje mladinskih lokalnih pobud. Je orodje za sofinanciranje projektov, ki jih pripravijo in uresničijo mladi (posamezniki ali ekipa) in ki prispevajo k razvoju posamezne četrtne skupnosti oziroma celega mesta. Je metoda, kjer podpiramo projekte, ki jih znotraj mladinskih centrov predlagajo uporabniki. Mestni inkubator postane pristop, ko mladinska participacija ni samo nekaj, kar mladinske organizacije delajo za zraven. Mladinski center ustvarja atmosfero, kjer mladi rastejo.

"Dejansko sem pri Mladih zmajih dobila možnost, da ustvarjam gledališče, kar je moja profesija in strast."

Sara Lucu / Oder povezuje - poletno gledališko društvo (medgeneracijsko povezovanje skozi gledališko soustvarjanje)

**MESTNI
INKUBATOR**
mladih zmajev

WAVE

MEAV

JAVNI ZAVOD SOTOČJE MEDVODE

E-MAIL: rok@zavodsotocje.si

TELEFON: 041 511 687

KRAJ: Medvode

SPLETNA STRAN:
www.zavodsotocje.si

NASLOV PROJEKTA:
Dnevni center Bivak

PODROČJE PROJEKTA: socialno preventivna mladinska dejavnost

KLJUČNE BESEDE: dnevni center, mladi, mladi z manj priložnostmi, dijaki, osnovnošolci

OPIS PROJEKTA

Dnevni center za otroke in mladostnike je socialno preventivni program, ki je namenjen otrokom in mladostnikom iz občine Medvode v starosti 10 – 20 let. Namen dnevnega centra je podpora pri preživljanju kakovostnejšega časa otrok in mladostnikov, ki v Bivaku popoldneve preživljajo ob različnih dejavnostih: umetniških delavnicah, kuharskih veščinah, cirkuških vragolijah, športnih aktivnostih, kemijskih eksperimentih, umetniško izraznih, doživljajsko-čustvenih, učno-spoznavnih in socialno-interaktivnih igrah. V sklopu dnevnega centra poteka tudi učna pomoč. Dnevni center obratuje vsak delovni ponedeljek, torek, sredo in četrtek v tednu med 14. in 17. uro v mladinskem centru Klub Jedro. Ker v Medvodah ni srednje šole, smo se v Zavodu soočili s problemom vključevanja srednješolske populacije v mladinske programe. Problema smo se lotili strateško na področju delovanja dnevnega centra, ki ga obiskuje pretežno zadnja triada iz vseh 4 lokalnih osnovnih šol. Mladinski delavci v sklopu dnevnega centra preko neformalnega izobraževanja učijo in pripravijo zainteresirane mladostnike iz 9. razredov, da ob odhodu v srednjo šolo sami začnejo z delovanjem kot animatorji v dnevnem centru.

Poleg tega, da si sami pridobijo kompetence na področju mladinskega dela, začnejo tudi njihovi vrstniki, torej dijaki, obiskovati dnevni center. Tako smo v Zavodu v letošnjem letu na področju mladinskega dela beležili bistveno večje število aktivnih dijakov.

KAKO LEP BIVAK!



UČINKI

- Povečanje aktivne srednješolske populacije ter zmanjševanje in preprečevanje socialne izključenosti ter njenih negativnih posledic,
- zagotavljanje varnega prostora za druženje mladih (grajenje pozitivne samopodobe, pridobivanje občutka sprejetosti in varnosti, izboljšanje komunikacijskih spretnosti, učenje sprejemanja drugačnosti),
- izboljšanje šolskega uspeha in učnih navad ter sprejemanje odgovornosti,
- širjenje socialne mreže posameznika v skladu z njegovimi potrebami.



IZBERI ME

Projekt je primer dobre prakse za mladinske centre, ki v lokalnem okolju nimajo srednjih šol in se soočajo s problemom vključevanja dijakov v mladinske programe. Projekt omogoča mladim z manj priložnostmi kvalitetno preživljanje prostega časa, učno pomoč, pridobivanje delovnih kompetenc in omogoča interakcijo mladih iz različnih krajevnih skupnosti.



KOROŠKI MLADINSKI KULTURNI KOMPLEKS



**KOROŠKI MLADINSKI KULTURNI
CENTER KOMPLEKS**

E-MAIL: info@kompleks.it

TELEFON: 031 777 571

KRAJ: Ravne na Koroškem

SPLETNA STRAN: www.kompleks.it

NASLOV PROJEKTA: Koroška, kdo si?

PODROČJE PROJEKTA: kultura,
participacija in medsektorsko povezovanje

KLJUČNE BESEDE: ustvarjalci, Koroška,
kultura, mladi avtorji, manifestacija, potencial,
priložnosti

OPIS PROJEKTA

V letu 2017 je kot odpor na negativne medijske zgodbe in (pre)široko razširjeno prepričanje, da na Koroškem ni služb ter prihodnosti za mlade, v ekipi KMKC Kompleks vzknila ideja, da Koroško regijo predstavijo v pozitivni luči. Kot regijo priložnosti in potenciala. Našemu povabilu so se odzvali mnogi – tako ustvarjalci kot obiskovalci, s katerimi smo tridnevno dogajanje združili v čudovit vikend kulturnega, družabnega, zabavnega in zanimivega dogajanja pod imenom »KOROŠKA, KDO SI? – projekt manifestacije Koroške kot regije potenciala in priložnosti«. »Koroška, kdo si?« je več kot le sklop glasbenih, literarnih, plesnih, filmskih, podjetniških, fotografskih dogodkov. Je mali manifest vseh ustvarjalcev, da v koroški regiji ostanejo, ustvarjajo in vračajo lokalnemu okolju. Projekt je že po svoji prvi izvedbi pokazal na potencial širšega festivalskega dogajanja na Koroškem, tako da se je v svoji drugi izvedbi leta 2018 odvijal kar dva vikenda oz. 7 dni ter vključil še različne lokacije in organizatorje. Cilj projekta je prikazati kulturno raznovrstnost Koroške, promovirati njene mlade ustvarjalce, združevati različne ustvarjalce in organizacije, dati priložnost domačinom, da se predstavijo s svojimi avtorskimi deli. Cilj je tudi promocija KMKC Kompleksa, ostalih (so)organizatorjev in celotne regije preko pestre kulturne ponudbe festivala Koroška, kdo si?. Vizija festivala je vključevanje vedno več področij, tem, ustvarjalcev ... omogočanje novih delovnih mest za mlade, povezovanje mladinskega sektorja z gospodarstvom in z vsem dogajanjem pozitivno vplivanje na razvoj kraja in širše regije.



UČINKI

- **Povečanje zavedanja, da je Koroška tudi regija potenciala in priložnosti,**
- **povezovanje različnih ustvarjalcev in organizacij, ki je pripeljalo do novih (inovativnih) sodelovanj, projektov, dogodkov,**
- **izboljšanje vsesplošnega razpoloženja med mladimi in vrnitev upanja, da bodo lahko v regiji ostali ter aktivno participirali,**
- **večja prepoznavnost Koroškega mladinskega kulturnega centra Kompleks,**
- **predstavitev in promoviranje koroških ustvarjalcev: glasbenikov, literatov, performerjev, fotografov, filmskih ustvarjalcev, podjetnikov.**

IZBERI ME

Projekt je pokazal številne pozitivne rezultate in učinke ter bil odlično sprejet znotraj lokalne skupnosti, tako z vidika ustvarjalcev kot obiskovalcev. Postal je pravi mali manifest in festival koroških ustvarjalcev. Mladim je vlil upanje v Koroško kot regijo potenciala in priložnosti. Skozi pozitivne zgodbe, primere, prakse smo predstavili možnosti ustvarjanja na Koroškem, delili izkušnje in nasvete ter z medsebojnim povezovanjem ustvarili nove možnosti. Obiskovalci so odhajali motivirani in pozitivno naravnani.



MLADINSKA POSTAJA MOSTE, ZDRUŽENJE SEZAM

E-MAIL: maja@postajamoste.si

TELEFON: 040 860 110

KRAJ: Ljubljana

SPLETNA STRAN: www.postajamoste.si

NASLOV PROJEKTA: Klopca Tour

PODROČJE PROJEKTA: lokalne mladinske aktivnosti, aktivna participacija mladih

KLJUČNE BESEDE: mladinski projekt, lokalne mladinske aktivnosti, urbana oprema, ročne spretnosti, ponovna uporaba, oživetev javnih površin

OPIS PROJEKTA

Mladinski center Mladinska postaja Moste (MC MPM) deluje v Mostah že skoraj dve leti. Skozi dosedanje mladinsko (ulično) delo smo spoznavali moščansko mladino, ki se zadržuje na različnih javnih površinah v Mostah. Po pogovorih smo prepoznali njihovo glavno potrebo po vzpostavljenem in urejenem prostoru za samostojno druženje, kjer bi občasno organizirali dogodke z mladinskim uličnim delavcem. Skupaj z mladimi smo kot odgovor na njihove potrebe razvili projekt »Klopca tour«, ki spodbuja aktivno participacijo mladih za urejanje (lastnih) prostorov in njihovem oživljanju z mladinskimi aktivnostmi. Vzpostavili bomo dve javni površini po principih ponovne uporabe, kjer bomo v sodelovanju z Društvom konceptov, so.p. (Preoblikovalnica) skupaj z mladimi postavili urbano opremo. To bodo urejeni javni prostori, ki jih bodo uporabljali za preživljanje prostega časa tako mladi kot tudi celotna lokalna skupnost. Za zaključek projekta pa bomo izvedli tudi zaključni dogodek v septembru v Mostah, kjer bomo skupaj z mladimi oblikovali program aktivnosti.



Skozi pogovore z mladinskimi delavci smo že prepoznali ideje in želje po glasbenem, športnem in umetniškem dogodku. Projekt je pomemben zaradi segmenta mladinskega uličnega dela, saj smo iz dosedanjih izkušenj identificirali potrebo po kontinuiranem in strukturiranem uličnem delu v Mostah, ki je dodaten način, da vzpostavimo odnose z mladimi in lokalno skupnostjo (sodelovanje s ČS Moste in drugimi lokalnimi deležniki), kjer nam z znanji in usmeritvami pomaga tudi Mreža Mlada Ulica (Zavod BOB). »Klopca tour« je projekt, ki so ga zasnovali mladi udeleženci in izhaja iz njihovih potreb ter interesov, hkrati pa se pri tem razvijajo njihova neformalna znanja in veščine na različnih področjih (izboraževalni, vzgojni, informativni in praktični vidiki). To je namreč projekt, kjer se spodbuja sodelovalno delo v skupinah, svobodo izražanja, kreativnost in skrb za (lastno) okolje, predvsem pa mlade vzpodbuja v aktivacijo in participacijo pri sooblikovanju lastne skupnosti. Projekt podpirajo: Oddelek za mladino MOL, Urad za mladino Slovenije, Četrtna skupnost Moste, Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

UČINKI

- **Spodbujanje in povečanje aktivne participacije mladih pri lokalnih mladinskih aktivnostih,**
- **oživljanje javne površine in posledično lokalne skupnosti v ČS Moste,**
- **informiranje in ozaveščanje mladih o trajnostnih načinih delovanja,**
- **povečanje in izboljšanje znanja ter veščin mladih.**

IZBERI ME

Projekt naslavlja lokalno mladino, ki je v mladinski center prišla s potrebo, a za to ni imela dovolj znanja in veščin. Zaradi izražene potrebe in želje lokalne mladine, smo se kot mladinski delavci na to odzvali. Projekt tako predstavlja bistvo in namen mladinskega sektorja, kjer so mladi tisti, ki povedo, kaj si želijo, kje in na kakšen način, mi kot mladinski delavci pa smo na njihovi poti mentorji, saj jim postavljamo vprašanja, jih usmerjamo in jim predvsem dajemo prostor in priložnost, da so lahko to, kar so.

MČLADINSKI CENTER HRASTNIK

MLADINSKI CENTER HRASTNIK

E-MAIL: info@mch.si

TELEFON: 01 320 60 85

KRAJ: Hrastnik

SPLETNA STRAN: www.mch.si

NASLOV PROJEKTA: Hrastov list

PODROČJE PROJEKTA: aktivno državljanstvo, neformalno izobraževanje

KLJUČNE BESEDE: mladi, novinarstvo, aktivno državljanstvo, kritično mišljenje, vzgoja za medije, reference

OPIS PROJEKTA

Mladinski center Hrastnik vsako leto pripravi od 4-5 števil (cca 50 strani A4) lokalnega časopisa. Uredniški odbor, ki ga sestavljajo mladi, je z ostalimi sodelavci pripravil vsebinsko pester in zelo prepoznaven lokalni časopis, ki ga pred tem ni bilo. Časopis obvešča občane in občanke o dogajanju v občini, v njenih krajevnih skupnosti, javnih zavodih, društvih in drugih organizacijah. Spodbuja javni dialog in skuša slediti razvoju in družbeni klimi v občini. Prizadevamo si, da je lokalni časopis vsebinsko in žanrsko pester, prodoren in ustvarjalen. Ključno je, da sta vsebina in forma novinarskih besedil in fotografij kakovostni, zato smo pred pričetkom izdajanja Hrastovega lista za vse sodelavce organizirali temeljit novinarski tečaj in tečaj fotografije, ki jih po potrebi obnavljamo oziroma nadgrajujemo.



MAKRAST



Učinki

- Mladi prihajajo v stik z odločevalci in krepijo kritičen pogled na razmere doma in se tako razvijajo v aktivne državljane,
- mladi pridobivajo veščine novinarskega dela in fotografije,
- mladi si večajo kompetence in zvišujejo zaposlitvene možnosti,
- krepitev medgeneracijskega sodelovanja.



IZBERI ME

Z razmahom interneta in družbenih omrežij je sporočanje dobilo povsem nove dimenzije. Javno lahko objavlja vsak, zato prihaja do hudih zlorab in škodljivih manipulacij. Tudi množični mediji nas vsak dan bombardirajo z neverjetnimi banalnostmi, ki jih odjemalci nekritično sprejemajo. Za družbeno ozaveščenega mladega človeka je ključno, da se oblikuje v kritičnega posameznika, ki zna ločiti zrnje od plev. Mediji so ožilje živahnega političnega, kulturnega in družabnega življenja, njihova prisotnost pa je za demokracijo izrednega pomena. Pomembno je, da s kvalitetnimi lokalnimi mediji ohranjamo vrednote, medgeneracijsko povezanost in sodelovanje.



OPIS PROJEKTA

MLADINSKI CENTER PODLAGA SEŽANA

E-MAIL: info@mcpodlaga.com

TELEFON: 05 734 50 04

KRAJ: Sežana

SPLETNA STRAN:

www.mcpodlaga.com

NASLOV PROJEKTA: Praktično usposabljanje dijakov v MC Podlaga

PODROČJE PROJEKTA:

razvijanje poklicne identitete, podjetnosti in kreativnosti

KLJUČNE BESEDE: mladi, aranžerski tehnik, praktično usposabljanje, poklicna identiteta, kreativnost, podjetnost

Praktično usposabljanje dijakov srednjega strokovnega izobraževanja, program »aranžerski tehnik« v mladinskem centru Podlaga, postaja naša ustaljena dobra praksa. Osnovni namen praktičnega usposabljanja na delu je dijakom drugega in tretjega letnika programa »aranžerski tehnik« na šolskem centru Srečka Kosovega, ponuditi priložnost za razvoj svoje profesionalne identitete. Mladi s socialnim vključevanjem, spoznavanjem konkretnega dela, preizkušanjem teoretičnih znanj v praksi, sprejemanjem odgovornosti, podjetnostjo in kreativnostjo, razvijajo svoje kompetence za nadaljnjo poklicno pot. Praktično usposabljanje izvajamo v treh fazah. V prvem delu se dijaki pripravijo na izvajanje praktičnega dela, sledi dvotedenska praksa, zaključimo pa z evalvacijo poteka prakse in poročanjem. Mladi ob zaključku prvega dela usposabljanja izdelajo podroben načrt prenove, ki se sklada s pričakovani naročnika, uporabnikov prostora in idejami ter strokovnimi zmožnostmi izvajalcev. V drugem delu usposabljanja dijaki opravijo osrednji del praktičnega usposabljanja, ki traja 10 delovnih dni in sicer 8 ur dnevno, torej skupaj 76 ur. V tem času opravijo načrtovano delo, ki ga redno dokumentirajo in pišejo dnevnik aktiv-



nosti. Ob zaključku opravimo analizo poteka celotnega usposabljanja, kar dijaki uporabijo za pisanje poročila o praktičnem usposabljanju na delu. Dijaki so skozi celoten potek usposabljanja vodeni s strani profesorice strokovnega modula na Šolskem centru Srečka Kosovela ter strokovnih sodelavcev in mentorice v Mladinskem centru Podlaga. Mladinski prostori s projekti praktičnega usposabljanja ohranjajo živahnost in priljubljenost.

UČINKI

- **Pridobljene kompetence z integracijo teoretičnega znanja in praktičnih izkušenj,**
- **pridobljena konkretna znanja o delu in organizaciji dela,**
- **razvoj odgovornosti, komunikacije, podjetnosti, kreativnosti, natančnosti in odločnosti,**
- **postopno razvijanje profesionalne identitete,**
- **privlačni mladinski prostori, urejeni po meri mladih.**



IZBERI ME

Povezovanje s srednjimi šolami in izvajanje praktičnih usposabljanj dijakov ima poleg pozitivnih učinkov na vključene mlade tudi širši pomen za razvoj mladinskega dela v lokalni skupnosti. Mladi ob primernem strokovnem spremljanju skozi projekt razvijejo delovne in socialne kompetence za nadaljnje profesionalno udejstvovanje. Rezultat njihovega dela je atraktivno urejen javni mladinski prostor. Mladi - tako vključeni, kot ostali, zaradi projekta bolje spoznajo mladinsko delo in v nadaljevanju prispevajo k razvoju mladinskih vsebin, ki jih mladinski center ponuja.

ERA



MLADINSKI CENTER TRBOVLJE

E-MAIL: mct@mct.si

TELEFON: 03 561 28 87

KRAJ: Trbovlje

SPLETNA STRAN: www.mct.si

NASLOV PROJEKTA: Novinarska nagrada »Na dobrih zgodbah svet stoji«

PODROČJE PROJEKTA: aktivna participacija mladih v družbi

KLJUČNE BESEDE: mladi, novinarski prispevki, nagrada, dobre zgodbe, prepoznavanje dosežkov, medregijsko sodelovanje

OPIS PROJEKTA

»Na dobrih zgodbah svet stoji« je projekt novinarske nagrade 2017, ki se podeljuje novinarju za najboljši prispevek, ki po vsebini razpoznava dosežke mladih ter krepi vlogo in doprinos mladih v družbi. Kot pobudniki in koordinatorji projekta so se medregijsko povezali: Mladinski center Trbovlje, Mladinski center Hrastnik in Mladinski center Zagorje. K sodelovanju s(m)o aktivno povabili tudi druge mladinske organizacije in organizacije za delo z mladimi. Glavni namen projekta je želja po večjem povezovanju med mladimi, mladinskimi organizacijami in mediji. Najprej smo objavili razpis za dodelitev novinarske nagrade, v katerem smo jasno opredelili pogoje sodelovanja in način izbora novinarske nagrade. Sodelovali so lahko poklicni ali ljubiteljski novinarji, ki so

delovali v profesionalnih ali amaterskih medijih. Vsi prispevki, ki so bili posredovani na naslov Mladinskega centra Trbovlje, je nato ocenjeval Odbor za izbor novinarske nagrade, ki so ga sestavljali predstavniki koordinatorjev projekta ter predstavniki mladinskih organizacij ali organizacij za mlade. Najboljši članek je bil upravičen do simbolične finančne nagrade v višini 300 EUR, vsak sodelujoč novinar pa je prejel simbolično nedenarno nagrado. Po izboru smo v mladinskem centru Trbovlje organizirali javno podelitev nagrad, kjer je nagrado za najboljši prispevek prejela novinarka Saša Kisovec. Projektu so se pridružili še DPM Trbovlje, ŠOHT, Klub B in Šklab.

UČINKI

- **Usmerjanje pozornosti medijskega prostora na področje mladinskih pobud in dosežkov mladih iz Zasavja**
- **spodbujanje medijev k pisanju bolj pozitivnih, »dobrih« zgodb,**
- **krepitev medregijskega sodelovanja med organizacijami.**

IZBERI ME

Projekt se je izkazal kot uspešen, saj so se prijavi profesionalni in ljubiteljski novinarji iz območja Zasavja, z željo po širjenju pozitivnih zgodb in prepoznavanju dosežkov mladih. Spodbudili in povezali pa smo se tudi z drugimi organizacijami za mlade iz lokalnega okolja.

E-MAIL: mladi@ra-kozjansko.si

TELEFON: 03 747 18 01

KRAJ: Šentjur

SPLETNA STRAN:

www.mladi-sentjur.si

NASLOV PROJEKTA:

Spoznaj svojo občino

PODROČJE PROJEKTA:

predstavitev delovanja lokalne samouprave in dediščine z območja občine Šentjur mladim

KLJUČNE BESEDE: mladi,

lokalna samouprava, kviz, dediščina, igrifikacija, aktivno državljanstvo

Projekt »Spoznaj svojo občino« je namenjen mladim, ki zaključujejo osnovno šolo, da bolje spoznajo občino, v kateri živijo (naravna, kulturna dediščina, znane osebnosti, zgodovina, gospodarski razvoj, obče informacije), kako deluje lokalna samouprava ter kakšne so razlike med lokalno in državno upravo. Pri tem z mladimi razmišljamo kako lahko sami aktivno sodelujejo v svoji občini, kako lahko sami postanejo politični odločevalci. Projekt izvajamo v obliki predavanj in delavnic z elementi igrifikacije. Vsako šolsko leto v projekt vključimo med 180 in 200 mladih. Velik poudarek v projektu je na uporabi simulacije (izvedba volitev za župana) in na uporabi igrifikacije. Projekt »Spoznaj svojo občino« je nastal iz projekta »Tvoje dejanje šteje«, ki ga je v letu 2011 financirala Evropska komisija iz programa Mladi v akciji. Takrat je ekipa mladih pripravila priročnik »Od občana do župana« in razvila družabno namizno igro »Spoznaj svojo občino!« Kasneje so se tej igri pridružile še tri namizne družabne igre s pomočjo katerih lahko mladi na zabaven način izvedo več o svoji občini, posameznih krajevnih skupnostih, o delovanju lokalne samouprave, postopku sprejemanja odločitev itd. Po obisku vseh šestih osnovnih šol se na vsaki šoli izbere od 5 do 7 mladih, ki predstavljajo šolo na kvizu »Ali poznaš svojo občino?« Prvi kviz je potekal leta 2011. Doslej se je na

A LAHKO SLOMI TUDI
SODELUJEMO MA KVI SU?



kviz pripravljalo že skoraj 300 mladih. Na kvizu se pomerijo v poznavanju svoje občine in delovanju lokalne samouprave. Kot del priprav na kviz pa smo na Mladinskem centru Šentjur za tekmovalce razvili igrificirano vsebino oziroma t.i. sobo pobega. Tekmovalci morajo v 45 minutah odkleniti številne ključavnice, dešifrirati različna sporočila in sestaviti (rešiti) zemljevid občine Šentjur.



UČINKI

- **Mladi bolje poznajo dediščino občine v kateri živijo in delovanje lokalne samouprave,**
- **mladi izvedo, kako lahko sami postanejo politični odločevalci, ko postanejo polnoletni,**
- **mlade povežemo z lokalno skupnostjo,**
- **mlade povežemo z lokalnimi mladinskimi društvi in organizacijami,**
- **mlade spodbujamo k delovanju v timu in jih seznanimo z metodami neformalnega izobraževanja.**

IZBERI ME

Projekt naslavlja mlade preden zaključijo z osnovno šolo. Večina mladih v občini Šentjur namreč nadaljuje šolanje na šolah, ki so v drugih občinah. S pomočjo projekta bolje spoznajo 23. največjo občino po površini in številu prebivalcev v Sloveniji, ki pa je terensko izrazito razgibana in razpršeno poseljena. Občani slabo poznajo naravno in kulturno dediščino, zgodovino, obče podatke o občini, gospodarstvo svoje občine in delovanje lokalne samouprave ter razlike med državno in lokalno upravo. S projektom »Spoznaj svojo občino« mladim približamo lokalno okolje in delovanje lokalne samouprave ter jih spodbujamo k aktivnemu državljanstvu.

MAVBO, TURIZEM BREŽICE

**ZAVOD ZA PODJETNIŠTVO,
TURIZEM IN MLADINO BREŽICE**

E-MAIL: mc-brežice@siol.net

TELEFON: 05 908 37 90

KRAJ: Brežice

SPLETNA STRAN:
<http://www.zptm.si/>

NASLOV PROJEKTA:
Evropski kotiček

PODROČJE PROJEKTA:
informiranje za mlade

KLJUČNE BESEDE: mladi,
izobraževanje, informiranje, mobilnost,
priložnosti v EU

OPIS PROJEKTA

Projekt »Evropske urice in evropski kotiček« se je začel izvajati v sklopu operacije Zaposlitev na področju mladinskega dela v mladinskem sektorju. V evropskem kotičku, ki je ves čas stacioniran v avli Mladinskega centra Brežice so obiskovalcem na voljo različne brošure o priložnostih v EU, vsak teden pa je za vprašanja na voljo tudi informator, ki obiskovalcem svetuje. Za bolj interaktiven obisk je obiskovalcem na voljo tudi kviz: Koliko vem o EU v katerem si lahko prislužijo praktične nagrade. Evropski kotiček pa je tudi potujoče narave, saj vsak teden obiše srednjo šolo Gimnazijo Brežice in Ekonomsko in trgovsko šolo Brežice. Za dijake je vsak teden pripravljen kviz z različnimi temami v povezavi z EU (npr. ob svetovnem dnevu znamenitosti so izžrebali določeno znamenitost, ki so jo nato uvrstili na zemljevid Evrope – v državo članico, kjer znamenitost stoji, ipd.) Evropski kotiček pa s svojo stojnico z brošurami in kvizom potuje tudi na razne dogodke osnovnih šol, prireditev, ki jih izvaja Mladinski center Brežice, kjer je namen informiranje o priložnostih v EU in splošno spoznavanje delovanja Evropske unije na različnih področjih (brošure in informacije s področja mladine, podjetništva, turizma, migrantskih politik ipd.). Kviz in stik z mladimi izvajamo tudi na naših socialnih omrežjih Instagram in Facebook, kjer postavimo tedensko nagradno vprašanje. Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

EMPTN MLA -

UČINKI:

- Povečevanje ozaveščenja o delovanju EU,
- povečanje aktivne participacije mladih,
- povečevanje ozaveščenja o možnosti mobilnosti za mlade,
- povečevanje ozaveščenja zaposlovanja v EU,
- nudenje novih znanj skozi neformalne metode izobraževanja.

IZBERI ME

Projekt se osredotoča na mlade, ki so v obdobju odločanja o izbiri svojih izobraževalnih ali zaposlitvenih smeri, kjer jim skozi določene informacije o priložnostih, ki jim jih nudijo evropski projekti širimo obzorje odločitev. Tako lahko spoznajo priložnosti različnih projektov v okviru Erasmus + programa (npr. mladinske izmenjave, študij v EU, prostovoljstvo), s katerimi se lahko brezplačno naučijo nekaj novega, izkusijo mobilnost in koristno preživijo svoj prosti čas. Projekt udeležencem pomaga pri odločitvah o izobrazbi, zaposlitvi, o mednarodnih izkušnjah, hkrati pa je pristop spoznavanja EU skozi pristop s kvizom interaktiven, zabaven, a hkrati poučen. Projekt spodbuja aktivno državljanstvo, participacijo mladih in ozaveščanje o človekovih pravicah.



KUL- TURÄ

O! TALE TURA
BO PA ZGLEDA
KUL!





OPIS PROJEKTA

CENTER INTERESNIH DEJAVNOSTI PTUJ

E-MAIL: cid@cid.si

TELEFON: 02 780 55 41

KRAJ: Ptuj

SPLETNA STRAN:

www.cid.si

NASLOV PROJEKTA:

Udarno in ekspresivno

PODROČJE PROJEKTA:

spodbujanje kreativnega izražanja mladih

KLJUČNE BESEDE: mladi, slam poezija, pesniki, tekmovanje, participacija mladih

»Udarno in ekspresivno« je projekt, ki se je razvil iz občasnih dogodkov, vezanih na slam poezijo. Ideja za projekt je prišla s strani mladih. Pobudnik projekta je prostovoljec Mišel Ristov, ki je tudi slam pesnik, raper (Amo Socialec) in še kaj. Projekt organizirajo mladi za mlade, v CID Ptuj pa projekt koordiniramo v sodelovanju z zavodom Feniks-um in organizacijo SiSlam. Skrbimo za promocijo, pomagamo z logističnimi, finančnimi in drugimi izzivi, medtem ko mladi dogodke slam poezije organizirajo v lastni režiji. V letošnji sezoni so pod imenom »Udarno in ekspresivno« izvedli 4 tekmovanja (december, februar, april, junij). Nastopi mladih so bili točkovani in ovrednoteni s strani publike, na koncu sezone pa je bila razglašena zmagovalka letošnjega Ptujskega pokala v slam poeziji, Klavdija Volf. Zadnja, junijska tekma pa je štela tudi kot kvalifikacijska tekma za državno prvenstvo v slam poeziji. Dogodke so popestrili s



Učinki

- Povečanje aktivne participacije mladih,
- spodbujanje kreativnega izražanja mladih (s pomočjo slam poezije),
- pridobivanje novih znanj in kompetenc s področja organizacije dogodkov, ki jih bodo mladi lahko vnovčili v bodoče.

IZBERI ME

številnimi nastopi mladih glasbenih ustvarjalcev. Udeleženci dogodkov so večinoma mladi – študentje, dijaki, mladi odrasli, kljub temu pa dogodki ne pritegnejo samo mladih generacij. Dogodkov slam poezije se udeležujejo tudi starejši obiskovalci, ki izkazujejo zanimanje za tovrstne iniciative mladih. V CID Ptuj se pri organizaciji tega projekta z namenom prenosa dobrih praks in izkušenj povezujemo tudi z drugimi organizatorji podobnih dogodkov, npr. Slam zverine iz Maribora, ZASLJEMIMO! Celjski pesniški slam.

Projekt izhaja iz dejanskih potreb mladih, zaradi česar naslavlja aktualne in mladim privlačne teme. Mladim omogoča aktivno participacijo skozi organizacijo dogodkov slam poezije, pa tudi z možnostjo predstavitve lastne poezije na teh dogodkih. Projekt skrbi za vsebine, ki mladim omogočajo aktivno preživljanje prostega časa in razvoj (kreativnih) potencialov.



DRUŠTVO ŠKUC

STV-

SK

SK



DRUŠTVO ŠKUC

E-MAIL: info@skuc.org

TELEFON: 01 430 35 30

KRAJ: Ljubljana

SPLETNA STRAN:

www.skuc.org

NASLOV PROJEKTA:

Mediterranea - Bienale mladih umetnikov Evrope in Sredozemlja

PODROČJE PROJEKTA:

mednarodno sodelovanje, mobilnost mladih umetnikov, kultura in umetnost

KLJUČNE BESEDE: mladi, umetniki, kultura, mobilnost, medkulturni dialog, mednarodno sodelovanje, umetnost

OPIS PROJEKTA

Projekt je nastal na pobudo neodvisnih kulturnih organizacij in mest v Sredozemlju leta 1985 s ciljem vzpostaviti festivalsko platformo za mlade umetnike vseh umetniških zvrsti. Skupna pobuda italijanskih, španskih in jugoslovanskih kulturnih organizacij je bila izjemno uspešna ter je naredila prvi korak k sedaj že tridesetletnemu delovanju bienala. K sodelovanju je kasneje pristopilo več organizacij iz različnih držav. Zdaj mreža bienala vključuje 58 članic iz 17ih držav Evrope, Bližnjega vzhoda in Severne Afrike. Poleg neodvisnih organizacij v mreži sodelujejo občine, mesta in ministrstva različnih držav. Mreža in njena manifestacija, bienalni dogodek, sta odlični primer mednarodnega sodelovanja na področju kulture in mladih. Še posebej je to izvrsten primer dobre prakse, kjer umetnost spodbuja in zблиžuje narode v Sredozemlju v medkulturnem dialogu. Mladi umetniki spretno uporabljajo svojo umetniško prakso za refleksijo družbenih realnosti. Bienale mladih umetnikov odlikuje prisotnost velikega števila predstavljenih umetnikov, okoli 200. Umetniki imajo možnost vzpostavljanja stikov s tujimi umetniki, producenti in kuratorji. Iz teh novih vezi pogosto nastanejo nova umetniška sodelovanja in posledično razumevanja medkulturnih razlik. Mediterranea je tudi odlična priložnost za soočenje z umetniškimi praksami svojih vrstnikov iz drugih držav in evalvacijo lastne umetniške prakse. Večina udeležencev meni, da jim je izkušnja pomagala pri razvoju njihove umetniške poti. ŠKUC je nacionalni koordinator mreže v Sloveniji in v lokalnem okolju vabi mlade umetnike k sodelovanju preko javnega vabila. Umetnike izberejo komisije, ki jih sestavljajo slovenski in tuji kuratorji ter umetniki.

UČINKI

- **Povečanje vidnosti mladih slovenskih umetnikov v mednarodnem prostoru,**
- **povečanje mobilnosti mladih slovenskih umetnikov,**
- **pridobitev novih znanj in kompetenc s področja mladih umetniških praks,**
- **mreženje kulturnih in mladinskih organizacij,**
- **izmenjava dobrih praks na področju izvajanja programov za mlade umetnike.**

IZBERI ME

Projekt naslavlja mlade umetnike, kuratorje in producente. Za njih je to odlična priložnost za mreženje in predstavitev svojega dela v mednarodnem prostoru. Poleg tega projekt naslavlja tudi kulturne in mladinske organizacije. Je odlično izhodišče za navezavo s tujimi umetniki, ki jih mladinski centri in sorodne organizacije lahko vključijo v program.





**DRUŠTVO ŠTUDENTSKI,
MLADINSKI IN OTROŠKI
CENTER LAŠKO - ŠMOCL**

E-MAIL: info@smocl.com

TELEFON: 031 532 600

KRAJ: Laško

SPLETNA STRAN:

www.smocl.com

NASLOV PROJEKTA:

Filmske delavnice 2018

PODROČJE PROJEKTA:

ozaveščanje mladih o področju
filmografije

KLJUČNE BESEDE: mladi, film,
filmografija, izobraževanje, EVS
mentorstvo, IKT tehnologije

OPIS PROJEKTA

Društvo ŠMOCL mlade skozi vse leto ozavešča in izobražuje na področju IKT tehnologij, zaradi tega smo se odločili, da skupaj z mladimi iz Osnovne šole Primoža Trubarja Laško v aprilu 2018 izvedemo delavnice na področju filma in snemanja. Delavnice so potekale pod strokovnim mentorstvom Luksuz produkcije iz Krškega, na delavnicah pa so sodelovale tudi EVS prostovoljke. Udeleženci projekta so v sklopu delavnice analizirali vsa področja filmografije, saj so predelali tako ustvarjanje zgodborisa kot pravilno uporabo snemalne opreme, snemanje prizorov ter montaže posnetkov. Posledično so spoznavali in preizkušali tako kreativni kot praktični vidik filmografije. Istočasno je treba poudariti,

da je delavnica, zaradi sodelovanja EVS prostovoljk, potekala v angleškem jeziku, s čimer so mladi krepili tudi svoje jezikovne kompetence. Na treh dneh omenjene delavnice se je zvrstilo 34 učencev iz 6., 7. in 8. razredov. S končnim produktom so lahko analizirali svoje delo in občutili zadovoljstvo, ki ga prinese pogled na končni rezultat oz. izdelek.



Učinki

- **Pridobitev novih znanj in kompetenc s področja filmografije in IKT tehnologij, ki jih bodo lahko mladi vnovčili v bodoče,**
- **povečanje aktivne participacije mladih in preprečevanje pasivnosti mladih v manjših mestih,**
- **krepitev sposobnosti mladih za delovanje v timih,**
- **krepitev jezikovnih kompetenc mladih in komuniciranja v tujih jezikih,**
- **spoznavanje novih kultur in drugačnih pogledov na vsakdanje teme preko sodelovanja mladih z EVS prostovoljkami.**



IZBERI ME

Projekt naslavlja mlade, ki želijo spoznati delo v filmografiji in se spoznati z IKT tehnologijami. Tovrstna tehnologija je navadno dostopnejša v večjih mestih, zato mladi, ki prihajajo iz drugačnih okolij, pogosto nimajo dovolj priložnosti, da bi raziskali tovrstno delo in preverili, če jim je pisano na kožo oz. če bi si morda želeli zgraditi svojo kariero na tem področju. Tokrat pa je bil projekt namenjen prav tistim mladim, ki sicer nimajo tolikšnega dostopa do IKT tehnologij. Poleg tega smo se pred izvajanjem projekta s šolo dogovorili, da znotraj predvidene skupine v okviru delavnice sodelujejo predvsem mladi z manj možnostmi. S tem smo dali priložnost tudi tistim, ki se s tovrstno dejavnostjo sicer ne morejo ukvarjati. Druga velika prednost tovrstnih projektov je atraktivnost filmografije za mlade, ki si večinoma želijo ustvarjati v video produkciji.

KJE IMATE RDEČO
PREPROGO?





OPIS PROJEKTA

»Alternativna godba v Murski Soboti« je projekt, ki ga v Mladinskem informativnem in kulturnem klubu Murska Sobota (MIKK Murska Sobota) gojimo že od leta 2001. Je letoletni koncertni cikel, ki skozi leto na 30-ih koncertnih dogodkih v Prekmurje povabi okoli 55 aktualnih »neodvisnih in nadžanrskih« domačih in tujih glasbenih izvajalcev. Število obiskovalcev raste iz leta v leto, na čemur tudi ves čas aktivno delamo. Obiskanosti kon-

MIKK MURSKA SOBOTA

MIKK MURSKA SOBOTA

E-MAIL: info@mikk.si

TELEFON: 031 387 163

KRAJ: Murska Sobota

SPLETNA STRAN: www.mikk.si

NASLOV PROJEKTA:
Alternativna godba v Murski Soboti

PODROČJE PROJEKTA:
kultura

KLJUČNE BESEDE: mladi,
kultura, mladinska kultura,
izobraževanje, alternativa

certov in prepoznavnosti projekta bomo posvetili pozornost tudi v bodoče. Bogato koncertno dogajanje je lepo sprejeto v lokalnem okolju ter je v vseh teh letih MIKK Murska Sobota tudi zaradi tega projekta postal prepoznaven tudi izven svojih regionalnih meja. Izbor izvajalcev temelji na popularizaciji medijsko prezrtih »alternativnih« žanrov, na inovativnih in kreativnih glasbenih izrazih posameznih avtorjev in izvajalcev ter nenazadnje tudi na njihovi pogojno rečeno neodvisnosti oz. nekomercialno naravnosti v najširšem možnem pomenu besede (»Naredi sam« (DIY) založbe, booking agencije, izvajalci...). Projekt zaznamuje precejšnja izobraževalna nota, saj veliko izvajalcev poleg svojih standardnih nastopov izpelje v MIKK-u tudi brezplačne delavnice za mlade, kot so npr. delavnice izdelovanja lastnih inštrumentov, delavnice improviziranja, elektronska produkcija ipd., hkrati pa projekt nagovarja širšo javnost h kritičnemu in kreativnemu razmišljanju, dojetanju in sprejetanju sodobne glasbene produkcije.

Učinki

- Promocija alternativnih, prezrtih glasbenih žanrov,
- aktivno preživljanje prostega časa,
- razvoj kritičnega mišljenja,
- izobraževanje mladih skozi različne aktivnosti v mladinskem centru.

KA SOBOTA

IZBERI ME

V regiji, ki je že pregovorno izven centrov moči, izobraževanja, denarja in odločanja, torej na statistično dokazljivo deprivilegirani periferiji, s projektom že vrsto let zagotavljamo kvalitetno glasbeno ponudbo in drugačno - nadžanrsko glasbeno prakso. Prav tako z njim uspešno prekinjamo medijsko ignoranco večinoma komercialno usmerjenih »copycat« medijev. Kot se zdi, je prav tem medijem boj za svoj obstanek na trgu in večanje kapitala (tako na nacionalni, še bolj pa je to očitno na lokalni mikro ravni), pomembnejše od duhovnega razvoja kritično mislečega posameznika, ki ni le pasivni konzument. S projektom širimo obzorja kritičnega razmišljanja med mladimi ter omogočamo lokalnemu občinstvu vpogled v sodobno, trenutno aktualno glasbeno ponudbo Evrope in sveta, ki je sicer zaradi geografskih, demografskih, političnih in/ali socialnih okoliščin nebi bili deležni.



KRŠKO MLADINSKI CENTER KRŠKO



**MLADINSKI CENTER
KRŠKO**

E-MAIL: info@mc-krsko.si

TELEFON: 07 488 22 86

KRAJ: Krško

SPLETNA STRAN:

www.mc-krsko.si

NASLOV PROJEKTA:

Hip Hop Terapija

PODROČJE PROJEKTA:

kultura, človekove pravice

KLJUČNE BESEDE: mladi,

mladinske iniciative, hip hop,
urbana kultura, človekove
pravice

»Hip Hop Terapija« je 3-mesečni projekt s fokusom na razvoju mladih v prevzgojnim domu Radeče s pomočjo Hip Hop delavnic. S pomočjo Hip Hop kulture, ki je mladim bolj blizu, skozi različne delavnice, spoznavamo in opa-

zujemo njihovo ozadje, razmišljanje, pogled na prihodnost in vidno opažene spremembe v vsakdanjem življenju. Cilje projekta smo zasledovali na različne načine. Potrebe so nam bile znane, naš namen je bil enostavno pravilna predstavitev »Hip Hop Kulture« mladim v najbolj potrebnih območjih. Delavnice so potekale enkrat na dva tedna v Prevzgojnim domu Radeče. Teme delavnic so se navezovala na: predstavitev hip hop kulture; spoznavanje osnov avdio produkcije; ustvarjanje glasbe; osnove rimanja in pisanja besedil; snemanje vokalov; ogled dokumentarnih filmov; debatni krožek; načrtovanje in ustvarjanje glasbenega projekta. Končni produkt projekta je namreč snemanje ustvarjenih besedil v glasbenem studiu.

UČINKI

- **Poboljšanje v vsakdanjem vedenju mladih udeležencev v prevzgojnim domu,**
- **aktivna participacija mladih pasivnih udeležencev doma,**
- **pridobitev novih znanj in kompetenc s področja kulture in glasbene produkcije in ustvarjanja glasbe,**
- **izmenjava izkušenj med mladimi in mentorji,**
- **povečano zanimanje za ustvarjanje in kulturo med mladimi v domu.**



IZBERI ME

Projekt naslavlja pasivno, neorganizirano mladino, ki potrebuje aktivno in ustrezno strokovno pomoč. Zaradi zapostavljenosti ciljne skupine, mladim v takšnih območjih namreč primanjkuje motivacije, volje in odgovornosti. Zaradi neustreznih vsebin in neustreznega okolja so podvrženi neprimernemu preživljanju prostega časa. S pomočjo kulture, projekt dosega vidne učinke med mladimi.

MAJENJE

**MLADINSKI CENTER
VELENJE**

E-MAIL: info@mc-velenje.si

TELEFON: 03 898 19 22

KRAJ: Velenje

SPLETNA STRAN:

www.mc-velenje.si

NASLOV PROJEKTA:

Festival mladih kultur
Kunigunda

PODROČJE PROJEKTA:

kulturno udejstvovanje mladih

KLJUČNE BESEDE: mladi,

alternativna kultura, glasba,
umetnost, mladinski festival,
mednarodno

OPIS PROJEKTA

Festival mladih kultur Kunigunda je devetdnevni mednarodni kulturni festival z dvajsetletno tradicijo, ki se v drugi polovici avgusta zgodi na različnih lokacijah v mestu Velenje. V sklopu festivala se odvije več različnih aktivnosti s področja glasbe in umetnosti. Njegovo ime izvira iz lokalne legende. Na Velenjskem gradu naj bi namreč živela prelepa mladenka z imenom Kunigunda, grajska služabnica, ki so jo obtožili čarovništva ter jo za kazen vrgli v vodnjak na gradu. Vse od takrat, naj bi Kunigunda strašila po grajskih sobanah. Festival, ki ga lokalni



KL



mladi v njenem imenu organiziramo že od leta 1998, pa ni nič kaj strašen. Po krivem obdolženi mladenki se želimo pokloniti z mlado kulturo, ki je velikokrat prav tako po krivem obtožena, da ni dovolj kulturna. Tudi alternativna kultura išče svoj prostor pod soncem, tako kot ga je iskala Kunigunda. Mi je ne obsojamo in ji dajemo možnost da se razcveti v vsem svojem šarmu, mladostnem zagonu, se razvija in plemeniti, prav tako pa tekom festivala dajemo možnost obiskovalcem, da se z njo spoznajo, spoprijateljijo in v njej uživajo. Ob vsakem zaključku festivala izdamo knjižico s programom, v kateri lahko obiskovalci podrobneje spoznajo umetnike, ki sodelujejo na festivalu. Festival letos praznuje dvajseto obletnico, kar bomo obeležili z izdajo knjige »Pregled 20 let Kunigunde«.

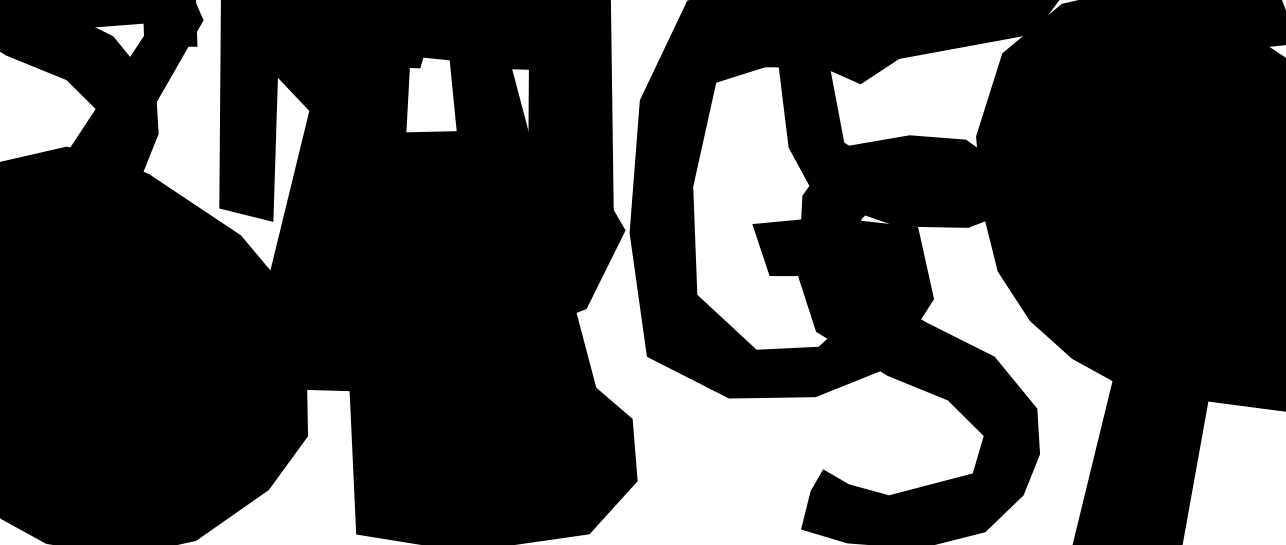
IZBERI ME

Projekt mladim nudi priložnost za spoznavanje alternativnih kultur skozi najrazličnejše umetniške in glasbene aktivnosti, hkrati pa krepi njihovo kompetentnost na področju organizacije aktivnosti (saj aktivnosti festivala organizirajo mladi). Mladim med počitnicami omogoča aktivno in kreativno preživljanje prostega časa, kar spodbuja njihov ustvarjalni razvoj. V festival se vključujejo številni mladi umetniki, ki lahko svoje delo predstavijo širši javnosti in se s tem samouresničujejo. Skrbi tudi za ohranjanje kulturne dediščine mesta (legenda o Kunigundi) in mladim na privlačen način predstavlja zgodovino njihove lokalne skupnosti.

UČINKI

- **Aktivna participacija mladih skozi organizacijo aktivnosti festivala,**
- **spoznavanje alternativnih kultur,**
- **kulturno udejstvovanje mladih,**
- **spodbujanje kreativnega izražanja mladih.**





OPIS PROJEKTA

MLADINSKI CENTER ZAGORJE OB SAVI

E-MAIL: info@mczos.si

TELEFON: 040 699 097

KRAJ: Zagorje ob Savi

SPLETNA STRAN:

<http://www.mczos.si>

NASLOV PROJEKTA:

Mega slikaRAJ

PODROČJE PROJEKTA:

spodbujanje ustvarjalnosti mladih

KLJUČNE BESEDE:

mladi, projekti prostovoljstva, evropska prostovoljska služba, ustvarjalnost, povezovanje neformalnega in formalnega učenja, izkustveno učenje

»Mega slikaRAJ« je eden izmed primerov uspešnega sodelovanja Mladinskega centra Zagorje ob Savi in Osnovne šole Toneta Okrogarja. V letu 2017 sta organizaciji v zadnjem tednu poletnih počitnic učencem ponudili »Mega slikaRAJ«, 4-dnevno delavnico poslikave sivo-rjavega zidu ob vходу v osnovno šolo, ki je več let mrko pozdravljal učence. Učenci so tekom delavnic na neformalen način spoznavali različne tehnike poslikav, se pri tem sporazumevali zgolj v angleščini in pustili pečat na šoli, ki jih bo spremljal več let. Prostovoljke Rina Meldre, Toni Toncheva in Marta Plasencia, ki so v okviru Evropske prostovoljske službe (EVS, program Erasmus +) opravljale prostovoljsko službo v MC ZOS, so 11 učencev, starih 10 - 15 let, vodile preko načrtovanja skupne poslikave zidu do slikanja z akrilnimi barvami in grafičerskimi spreji. Zid so barvno osvežili z živahno poslikavo džungle. Ob zaključku projekta je 1. septembra 2017 v prostorih šole, potekala otvoritev poslikave zidu, ki se jo je udeležil tudi zagorski župan Matjaž Švagan. Prostovoljke so pod mentorstvom mladinskih delavcev in učiteljev načrtovale organizacijo, promocijo, vsebino, metodiko in izvedbo projekta, ob koncu šolskega leta in preko poletja. Projekt »Mega slikaRAJ« je bil nadgradnja sodelovanja s šolo, saj je obsegal več dni in zahteval tesnejše sodelovanje organizatorjev ter visoko odgovornost prostovoljk. Večji del projekta je bil izveden izven, na prostem in po načelih neformalnega, sodelovalnega in izkustvenega učenja.



UČINKI

- Krepitev sodelovanja in zaupanja med organizacijami za mlade in izobraževalnimi institucijami,
- povezovanje formalnega in neformalnega učenja,
- promocija mladinskega dela, evropske prostovoljske službe/projektov prostovoljstva in MC Zagorje med mladimi in v lokalni skupnosti,
- pridobitev novih znanj in kompetenc s področja vodenja skupin, projektnega vodenja, metod neformalnega izobraževanja, spoznavanja slikarskih tehnik in medkulturnega učenja.

IZBERI ME

Projekt naslavlja ustvarjalnost mladih kot način svobodnega izražanja in obenem ponuja preprost, a slikovit primer povezovanja mladinskega centra z lokalno osnovno šolo oziroma formalnega in neformalnega izobraževanja. Mladini daje priložnost, da sooblikujejo prostor, v katerem živijo. Projekt krepi prepoznavnost mladinskega centra v lokalni skupnosti in med mladimi, bodočimi obiskovalci mladinskega centra.

JAS BI TUDI
WEKAJ NASLIKAL



MLADINSKI DNEVNI CENTER KAMRA

E-MAIL: info@kamra-radovljica.si

TELEFON: 040 823 003

KRAJ: Radovljica

SPLETNA STRAN:

www.kamra-radovljica.si

NASLOV PROJEKTA:

Radio Galama

PODROČJE PROJEKTA: kultura

KLJUČNE BESEDE: internetni radio,
mladi, mladi glasbeniki, promocija,
mlade glasbene skupine

OPIS PROJEKTA

»Radio Galama« je pričel delovati novembra 2016. Deluje ob petkih in sobotah, od 17. do 21. ure, glasba pa se predvaja ves teden, 24 ur na dan. Namen internetnega radia je promocija in podpora mladim, ki si želijo predstaviti avtorsko glasbo, svojo glasbeno skupino, hobi, talent ali samo deliti razmišljanja o življenju. Poslanstvo radia je povezovanje mladih na njihovi ustvarjalni poti. Omogoča umetniško izražanje, komunikacijo, pridobivanje različnih socialnih in komunikacijskih veščin. Mladi tako lahko dobijo prvo izkušnjo z javnim nastopanjem, se povežejo z drugimi glasbeniki, se naučijo predstaviti, pridobijo na samozavesti, dobijo pozitivne potrditve. V tem času smo gostili že veliko število mladih iz cele Slovenije. Svoje delovanje so predstavili mladi glasbeniki, ki ustvarjajo avtorsko glasbo različnih stilov: rap, metal, hard rock, elek-

tronska glasba, reggie, jazz. Intervjuji so potekali s približno 120 mladimi. Eden od ciljev v prihodnosti je, da mladi sami ustvarijo vsebine, ki bi jih želeli slišati na radiu, da se poleg glasbe predvaja tudi aktualne informacije, napovedi dogodkov za mlade, poučne vsebine. Prepoznavnost bi radi povečali tudi z gostovanjem znanih glasbenikov, ki bi jih povezali z mladimi glasbeniki. Nekaj znanih skupin nam je že uspelo povabiti. Cilj je tudi čim večje število mladih poslušalcev in čim več gostovanj mladih skupin ter mobilna aplikacija za radio, ki bo omogočilo lažje poslušanje.

KLUBOVNI ŽIVLJENJE



UČINKI

- Veliko število gostujočih skupin iz vse Slovenije, ki še niso prepoznavne na glasbeni sceni,
- povezovanje skupin in mladih med seboj,
- možnost izražanja kreativnosti drugje, kot samo na tekmovanjih (kjer so pravila, standardi, težko se prebijejo med uveljavljene glasbenike),
- možnost nastopanja v drugem okolju, kot samo domačem (vzpostavitev kontakta med mladimi skupinami in lastniki lokalov, prireditvenih prostorov).



IZBERI ME

Oddajanje internetnega radia je povezano s kar nekaj stroški, tako da je odvisno od mladinskega centra, če lahko to vključi v svoj letni proračun. Je pa glasba vsekakor eden od dejavnikov, ki najbolj zaznamuje vse mlade, je del njihove identitete, zato je radio eden od načinov, kako jih privabiti v mladinski center. Poleg tega pa je glasba nekaj, kar počnejo s strastjo in zanimanjem in se za tovrstne aktivnosti zelo angažirajo.



**ZAVOD MLADINSKI
CENTER KOTLOVNICA
KAMNIK**

E-MAIL: info@kotlovnica.si

TELEFON: 041 819 841

KRAJ: Kamnik

SPLETNA STRAN:

www.kotlovnica.si

NASLOV PROJEKTA:

Katzen Kabaret

PODROČJE PROJEKTA:

kultura

KLJUČNE BESEDE: mladi,
kabaret, multikulturnost,
strpnost, aktivno državljanstvo,
uprizoritvena dejavnost, šov

OPIS PROJEKTA

Kabaret je uprizoritveni žanr, ki najbolj učinkovito združuje aktualne problematike (odnos do beguncev, homoseksualnosti, vojne ipd.) in sproščeno zabavo. Kabaret je sestavljen iz posameznih točk, ki so povezane s skupno temo, ki daje priložnost različnim mladim ustvarjalcem, da se prepoznajo v posameznih situacijah in izkoristijo svoje nadarjenosti. V časih, ko se zopet uveljavlja tiha cenzura, predvsem pa samocenzuriranje, je kabaret popularen kanal komunikacije kritičnih ustvarjalcev in publike. Tovrstni dogodki so odlično obiskani, publika se tudi vrača. Dodatna posebnost kabareta je, da relativno lahko spreminja svojo strukturo. To pride prav v nepredvidljivem svetu mladih, ko imajo včasih prednost mature in izpiti, poleg tega pa ponuja skoraj neomejene možnosti pri gostovanjih, ker se zasedbi, z minimalnimi posegi režiserja, lahko pri-

družijo lokalni ustvarjalci s svojimi vnaprej pripravljenimi točkami. Udeleženci so pod strokovnim mentorstvom spoznali možnosti uporabe svojih znanj in tudi znanj drugih udeležencev na novih področjih uporabe, do katerih prej niso imeli dostopa. Vsak od udeležencev je na srečanja prihajal z že določenimi pridobljenimi kompetencami, ki jih je delil z drugimi, hkrati pa jih je prilagajal z namenom vključitve svojih znanj v skupen projekt. Znanja, ki so jih udeleženci že imeli, so bila raznovrstna: od plesa, interpretacije, pesništva, dramske igrice, igranja inštrumentov in pripovedovanja do scenografije, ličenja ipd. Poleg prenosa umetniških znanj preko procesa neformalnega izobraževanja pa je morda enako pomemben tudi učinek druženja in mešanja različnih »subkultur«, ki so prej delovala v svojih krogih, z delom na skupnem projektu pa so presegla lastne okvire.

MILANA CENI

UČINKI

- Večja popularnost in povečanje števila obiska,
- povezovanje mladih ustvarjalcev iz različnih krogov,
- povečanje aktivne participacije mladih,
- pridobitev novih multidisciplinarnih znanj,
- večanje števila mladih kritičnih posameznikov.

IZBERI ME

Katzen Kabaret naslavlja mlade ustvarjalce in vzgaja publiko. Ciljna skupina mladih se sooča z neprepoznavnostjo, medijsko manipulacijo, komercializacijo in pomanjkanjem platforme za izražanje lastnih idej. Projekt jim zagotavlja platformo, kjer lahko preko ustvarjalnosti predstavijo njihov pogled na svet, in multidisciplinarni pristop do aktualnih dogajanj v družbi.



MLADINSKO DELO



SKTČEN

CELJSKI MLADINSKI CENTER

E-MAIL: info@mc-celje.si

TELEFON: 03 490 87 40

KRAJ: Celje

SPLETNA STRAN:

www.mc-celje.si

NASLOV PROJEKTA:

CL@SS - Competences Learning at Secondary Schools

PODROČJE PROJEKTA:

povezovanje neformalnega učenja s formalnih izobraževanjem

KLJUČNE BESEDE:

dijaki, učitelji, mehke veščine, formalno izobraževanje, neformalne učne metode

OPIS PROJEKTA

»CL@SS« je 24-mesečni projekt strateškega partnerstva šestih organizacij iz petih različnih držav. Cilj projekta je razvoj socialnih kompetenc učencev na srednjih šolah z izvajanjem inovativne metodologije za integrirano usposabljanje socialnih veščin v okviru različnih šolskih predmetov. Socialne veščine so na seznamu ključnih kompetenc, ki bi jih moral imeti vsak evropski državljan in ki pomagajo ljudem pri odzivanju na zahteve hitro spreminjajočega se sodobnega sveta. Pri projektu je sodelovalo 55 učiteljev, preko 1350 dijakov in trije trenerji iz Slovenije. V prvem koraku smo na Češko poslali tri trenerje, ki so se usposobili v mehkih veščinah in tako pridobili certifikat in licenco za učenje in izvajanje mehkih veščin. Po opravljenem treningu so trenerji usposabljali učitelje srednjih šol v Sloveniji. Pridobljeno znanje mehkih veščin so učitelji, profesorji uporabl-



PEK

UČINKI

jali pri svojem pedagoškem delu. V okviru projekta so izvedli več delavnic, usposabljanj in razvili metodologijo za uporabo mehkih veščin, ki vključuje tudi didaktične materiale. Na zaključni konferenci v Celju so bili predstavljeni ključni rezultati in poudarki iz projekta, izvedena delavnica učenje mehkih veščin skozi perspektivo skupinske dinamike, predstavljena refleksija vloge strokovnega delavca pri uporabi in poučevanju mehkih veščin, teorija implementacije metodologije učenja mehkih veščin in prostori izkustva v vzgoji in izobraževanju, spletna platforma z naborom aktivnosti - možnosti in priložnosti za uporabo pri delu v šoli ter primeri dobrih praks učiteljev vključenih v projekt. Partnerske organizacije so skupaj razvile preko 500 učnih vaj, ki so združene v priročnik za učitelje srednjih šol. Priročnik ponuja orodja za usposabljanje za srednješolske predmete za naslednjih šest kompetenc: učinkovita komunikacija, sodelovanje, podjetništvo, reševanje problemov, vseživljenjsko učenje ter iskanje informacij in upravljanje. Omenjene vaje so dostopne na spletni platformi <http://softskillsatclass.nbschool.eu/>.

- **Pridobitev nove učne interaktivne metode za učitelje,**
- **pridobitev novih znanj, kompetenc ter mehkih veščin dijakov,**
- **razvoj učiteljevih veščin, kompetenc in motivacije, kar posledično privede do izboljšanja pedagoškega dela učiteljev,**
- **izboljšanje učinkovitosti učnega procesa dijakov.**

IZBERI ME

Trenutno poslanstvo izobraževanja in usposabljanja je razvijanje aktivnega državljanstva, osebnostnega razvoja in uspeha. Socialne spretnosti ljudi so predpogoj za doseganje teh ciljev, izobrazba za njihov razvoj pa se bi morala začeti v šoli. To spremeni vlogo sodobnih učiteljev, saj presega tradicionalno poučevanje predmetnega znanja ter ustrezno pedagoško pripravo in strokovno znanje. Največji izziv je razviti motivacijo za učenje in borbo za koristen napredek učencev. Le dobro pripravljen učitelj pomaga svojim učencem, da razvijejo spretnosti, ki so primerne za 21. stoletje, da lahko postanejo del globalnega svetovnega trga. Metodologija za razvoj socialnih kompetenc učencev na srednješolski stopnji je namenjena plemenitenju metod in pristopov pedagoških praks, prispeva k strokovnemu in osebnemu napredku, kot tudi samozavesti učiteljev ter izpopolnjuje učiteljeve lastne socialne veščine in motivacijo za poučevanje.

CERKLJANSKI MLADINSKI ALTERNATIVNI KLUB C.M.A.K.

E-MAIL: cmak2@siol.net

TELEFON: 05 997 15 36

KRAJ: Cerčno

SPLETNA STRAN:

www.cmakcerkno.net

NASLOV PROJEKTA:

Mladinski center C.M.A.K.

PODROČJE PROJEKTA:

kultura, participacija mladih,
neformalno učenje

KLJUČNE BESEDE: mladina,
prostovoljstvo, kultura, neformalno
učenje, skupnost, ustvarjalnost



OPIS PROJEKTA

MC C.M.A.K. je samoorganizirano, nepolitično in ne-profitno združenje mladih, delujoče na osnovi prostovoljnega dela. Program je vsebinsko zasnovan kot celostni mladinski center, ki mladim nudi pomoč pri realizaciji njihovih idej, razvoju ustvarjalnih potencialov, pridobivanju novih znanj in informacij ter spodbudo pri vključevanju v širša družbena dogajanja. Čeprav delujemo kot mladinski center, pa so uporabniki naših programov lahko vse starostne skupine. Veseli smo vsakega, ki pride z odprtim srcem, dobro idejo ali zgolj zato, ker mu je dolgčas, saj konec koncev je C.M.A.K. tako tudi nastal - bilo nam je dolgčas, pa smo hoteli nekaj početi. C.M.A.K. mladim v Cerknem tako mladim že 21 let ponuja možnost aktivnega soustvarjanja družbenih, kulturnih in izobraževalnih vsebin v sicer majhnem in predvsem za mlade, neperspektivnem kraju. Vsi, ki na lastno željo organizirajo ali pa sodelujejo pri izvedbi glasbenih dogodkov, predavanj, delavnic, delovnih akcij, predstav izobraževanj, dveh festivalov letno (Cmakajne, Deuje babe) in eko Tabora Karajžewc, s tem pridobivajo nove izkušnje in znanja, poleg tega pa prostovoljno in z veseljem doprinesejo k pestrosti in prijetnosti kraja.

VŠEČ MI JE BESEDA
CMAKANJE





NSKI NA -

IZBERI ME

Ustanovitev kluba je izhajala iz potrebe mladih po organizirani obliki raznovrstnega ustvarjalnega delovanja, pri čemer smo si prizadevali, da bi mladinske aktivnosti dobile ustrezno mesto in priznanje v lokalni skupnosti. Mladim omogočamo ustvarjalno preživljanje prostega časa ter jim nudimo pomoč pri realizaciji njihovih idej, pobud in interesov oziroma jim svetujemo na področjih, ki so pomembna za nadaljnji razvoj in delo mladih. Spodbujamo k širjenju znanja, s projekti odprtega tipa pa omogočamo globlje medsebojno spoznavanje in sodelovanje mladih iz različnih okolij in starostnih skupin. Mlade s tem spodbujamo k strpnosti, pozitivni naravnosti in sprejemanju različnosti.

UČINKI

- Aktivnejša participacija mladih pri vsebinah kluba,
- aktivnejša participacija mladih na področju lokalne mladinske problematike,
- večja možnost pridobivanja znanj, predvsem preko neformalnih izobraževanj na področjih organizacije, avdio/video produkcije, vodenju mladinskega centra itd.,
- več sodelovanja z drugimi mladinskimi organizacijami po Sloveniji.





DRUŠTVO ZA RAZVIJANJE PROSTOVOLJNEGA DELA NOVO MESTO

E-MAIL: drpd_nm@siol.net

TELEFON: 07 337 39 20

KRAJ: Novo mesto

SPLETNA STRAN:

www.drpdnm.si

NASLOV PROJEKTA: Program
»Usposabljanje za mladinske delavce«

PODROČJE PROJEKTA:
mladinsko delo

KLJUČNE BESEDE: mladi,
mladinsko delo, usposabljanje,
zaposlitev, neformalno izobraževanje

OPIS PROJEKTA

Brezposelnost mladih tudi v naši lokalni skupnosti še vedno predstavlja osrednji dejavnik tveganja, ki dolgoročno celostno ovira njihovo vključenost v družbo. Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto je prepoznalo mladinsko delo kot odgovor na številne potrebe mladih in izzive sodobne družbe, saj leta ob formalnem izobraževanju in zaradi načel neformalnega in priložnostnega učenja, participacije mladih, prostovoljnega dela in odgovornega državljanstva predstavlja pomemben dodaten prostor samouresničevanja mlade osebe. V sodelovanju s Socialno akademijo, Društvom Legebitra, Slovensko filantropijo in podjetjem Mediodrom je usposabljanje po programu letos zaključila že 3. generacija mladinskih delavcev. Program je sestavljen iz treh modulov: splošnega usposabljanja za delo v mladinskem sektorju, specifičnega usposabl-

janja za delo v mladinskem sektorju (neformalno izobraževanje in usposabljanje mladih za mladinsko delo) in praktičnega dela v našem mladinskem centru. Kljub vsakoletnemu prilagajanju programa usposabljanja želim in potrebam udeležencev pa okvirne teme, ki zajemajo prva dva modula izobraževanja, zajemajo: osnove mladinskega dela, delo s skupino v mladinskem delu, komunikacijo in reševanje konfliktnih situacij v skupini, javno nastopanje, metode dela v skupini, dejavnosti v mladinskem delu, načrtovanje projektov in programov ter vrednotenje v mladinskem delu, organizacijo mladinskega sektorja na nacionalni in lokalni ravni, aktivno državljanstvo in mobilnost mladih (Erasmus+), delo s prostovoljci, sodobna IKT orodja, uspešno prijavo na razpise, medkulturni dialog in človekove pravice ter učno dimenzijo mladinskega dela. Usposabljanje vsako leto zaključimo z evalvacijo vseh treh modulov. Tretji modul zajema praktični del izvajanja delavnic, ki jih udeleženci izvedejo v eni od mladinskih organizacij.

UČINKI

- **Povečanje kompetentnosti mladih skozi različne module znotraj usposabljanja za mladinske delavce,**
- **povečanje zaposljivosti mladih,**
- **nudenje priložnosti neformalnega izobraževanja za mlade,**
- **krepitev mladinskega sektorja.**

PROS
TOVO
JNEGA
DELA
NOVO
MESTO

IZBERI ME

Prav gotovo je program usposabljanja uspešen z vidika pridobivanja novega znanja in kompetenc, medsebojnega sodelovanja in praktične izvedbe aktivnosti. Znanje, ki so ga udeleženci pridobili, s pridom uporabljajo pri delu z mladimi. S tem se povečuje tudi njihova zaposljivost in pripravljenost na vstop na trg dela.

MARENBERŠKI MLADINSKI KULTURNI CENTER

MARENBERŠKI MLADINSKI KULTURNI CENTER

E-MAIL: mladi@sktmradlje.si

TELEFON: 030 304 624

KRAJ: Radlje ob Dravi

SPLETNA STRAN:

www.sktmradlje.si

NASLOV PROJEKTA:

Nočitve v MMKC

PODROČJE PROJEKTA:

načrtovanje in evalvacija mladinskih programov in aktivnosti

KLJUČNE BESEDE: mladi, evalvacija, načrtovanje, aktivacija, kuhanje, zabavne aktivnosti

OPIS PROJEKTA

Nočitve v Marenbeškem mladinskem kulturnem centru so v prvi vrsti namenjene načrtovanju programov za mlade skupaj z mladimi in evalvaciji preteklega mladinskega dela. Skozi različne aktivnosti mladi skupaj z mladinskimi delavci in prostovoljci krepijo kuharske spretnosti, delovne navade in socialne veščine, križajo mnenja o aktualnih mladinskih izzivih ter načrtujejo in evalvirajo mladinske programe; seveda pa je pomemben del vsake nočitve tudi čas namenjen neformalnemu druženju in zabavnim igram. Primarni cilj nočitev je vključitev čim večjega števila mladih v aktivnosti mladinskega centra. Z njihovim vključevanjem v načrtovanje mladinskih aktivnosti jim je ponujena možnost sooblikovanja celotnega programa, kar jim predstavlja dodatno motivacijo za aktivno participacijo na različnih delavnicah in drugih aktivnostih, saj le-te smatrajo »za svoje«. Na nočitvah se načrtujejo mednarodne mladinske izmenjave, veliko pozornosti je posvečene tudi aktivni participaciji mladih na političnem področju. Vzporedno načrtovanju pa skupaj z mladimi skozi evalvacijo preteklih aktivnosti iščemo rešitve za morebitne pomanjkljivosti programov, s čimer programe nadgrajujemo in jih naredimo mladim privlačnejše. Nočitve se po aktivnostih razlikujejo, s čimer preprečujemo monotonost programa. Vsaka nočitev pa vsebuje: skupno pripravo večerje in pospravljanje po njej, pripravo dodatnih ležišč za spanje, aktivnosti načrtovanja in evalvacije mladinskih programov, pogovor oz. križanje mnenj o aktualnih temah, skupinske zabavne aktivnosti, aktivni prosti čas in pripravo zajtrka.

SAKAJ JE TUKAJ
RUMEN PRAVOKOTNIK ?



KPNI KULTURNI

Učinki

- Mladinske aktivnosti oblikovane po željah in potrebah mladih,
- vključevanje mladih v izvajanje mladinskih programov (prostovoljstvo, aktivni mladi),
- nadgradnja že obstoječih programov skupaj z mladimi.



IZBERI ME

Nočitve omogočajo oblikovanje in evalvacijo mladinskih programov skupaj z mladimi in načrtovanje aktivnosti za prihodnost. Na ta način mladi programe in aktivnosti smatrajo za svoje in se posledično vključujejo tudi v izvedbo – postanejo prostovoljci ali aktivni mladi. Mladinski delavci na ta način dobijo vpogled v želje in potrebe mladih, kar lahko upoštevajo tudi pri oblikovanju dolgoročnih programov. Ob vsem tem pa na nočitvah seveda ne manjka tudi zabave.



ENTERPRISE BRUZENJE

V SIOL.P.

**MLADINSKI CENTER
PREKIJE - ZDRUŽENJE
NVO, SO. P.**

E-MAIL: mcp@siol.net

TELEFON: 02 584 80 33

KRAJ: Ljutomer

SPLETNA STRAN: www.
klopotec.net

NASLOV PROJEKTA:

Učne delavnice – mladinski delavec

PODROČJE PROJEKTA:

participacija in zaposlovanje

KLJUČNE BESEDE:

mladinski delavec,
samooskrba, univerzalnost
poklica, socialno podjetništvo,
inovativnosti, pestrost vsebin,
sožitje

OPIS PROJEKTA

Po temeljnih iskanjih naših poglavitnih idej udejstvovanja smo naredili izbor aktivnosti in smeri za preboj mlade populacije tudi na periferiji naše države. V naši organizaciji tako izvajamo tudi pilotski projekt promocije in razvoja socialnega podjetništva in smo med prvimi izmed slovenskih mladinskih struktur, ki smo sistematsko pristopili k tej prepomembni socialno ekonomski kategoriji angažiranja mladih, predvsem iz ekonomsko-socialno ogroženih območij Republike Slovenije. Pri nas je bila kot tretja v Sloveniji vzpostavljena »Učna točka«,



A POMAGAM
ZALIT VRT ?



KRJE - Mladinski

Učinki

v okviru katere smo s pomočjo Zavoda RS za zaposlovanje letos pričeli izvajati Učne delavnice kjer skupno usposabljammo šest posameznikov za delo v »univerzalnem« poklicu - mladinski delavec. Ena izmed alinaj te dejavnosti je tudi samooskrba družin. Cilj naše dejavnosti je, da pokažemo uporabnikom najboljši in njim domač način za boljše življenje, do katerega lahko pridejo z lastnim delom. Naš MCP deluje na podeželju, zato imamo tudi idealne pogoje za izvedbo samooskrbe družin. V okviru te dejavnosti obdelujemo lasten vrt, pridelke iz vrta pa uporabimo v kuhinji za pripravo domače hrane. Izvajamo tudi različne delavnice, s pomočjo katerih si uporabniki lahko pomagajo pri samooskrbi. V okviru projekta samooskrbe družin smo izvedli nekaj kulinarčnih delavnic na različne teme (peka potice, uporaba bezga, pustne dobrote, peka peciva...), predstavitev joge, pustna poslikava obraza, izdelovanje verižic iz papirja.. V končni fazi bi po teh vzorih lahko dosegli ponovno zadostno samooskrbo naše države kar bi pa moral nujno tako in tako biti naš skupni strateški cilj! Vključeni udeleženci bodo po uspešno opravljenem preverjanju prejeli naše licence kot potrdila za pridobljeno teoretično in praktično znanje, kar bo povečalo tudi njihove zaposlitvene možnosti.

- **Povečanje zaposlitvenih možnosti in pridobitve novih znanj in kompetenc,**
- **povečanje znanj na področju participacije,**
- **zdrav način življenja,**
- **ekonomska in socialna neodvisnost,**
- **povečanje prenosa teoretičnega znanja v prakso in obratno.**

Izberi me

Vzpostavljanje neodvisnosti mladinskih centrov v vseh ozirih. Novi alternativni in inovativni principi dela. Povečanje zanimanja za delovanje mladinskih centrov, samooskrba mladinskih centrov, krepitev in izvajanje novih vsebin, sledenje pozitivnim praksam na področju socialnega podjetništva med mladimi - doma in v tujini, medgeneracijsko vzajemno sodelovanje in s tem krepitev sožitja in vzajemne pomoči ter kvalitete in zadovoljstva življenja. Zdrav način življenja in širitev ustvarjalnega potenciala mladih na vseh mogočih vsebinskih področjih udeleženstva. Ustvarjanje lastnega dohodka in s tem neodvisnosti mladega kot posameznika in mladih kot organizirane ali neorganizirane skupine.



OPIS PROJEKTA

MLADINSKI KULTURNI CENTER HISA MLADIH AJDOVŠČINA

E-MAIL: info@mc-hisamladih.si

TELEFON: 05 368 93 83

KRAJ: Ajdovščina

SPLETNA STRAN:

www.mc-hisamladih.si

NASLOV PROJEKTA:

MC Hiša mladih na obisku

PODROČJE PROJEKTA:

mladinsko delo, participacija,
neformalno učenje

KLJUČNE BESEDE: krajevna
skupnost, vzgojitelji, srednja šola,
mladinski center, otroci, mladi

OPIS PROJEKTA

Projekt smo zasnovali zaradi kritike, da je mladinski kulturni center namenjen samo otrokom in mladini mesta Ajdovščina. Povezali smo se z Srednjo šolo Veno Pilon Ajdovščina, ki ima poleg gimnazijskega tudi vzgojiteljski program, katerega glavnina dijakov/-inj prebiva v Dijaškem domu Ajdovščina. Prednosti so povezovanje mladinskega centra kot neformalne oblike izobraževanja s formalno kot je srednja šola, neformalna praksa dijakov in dijakinj v prostem času, ko kot prostovoljci izvajajo delavnice na za njih neznanem kraju z neznanimi otroci, brez pritiska ocen učiteljev. Poleg tega se program mladinskega centra izvaja po dislociranih vaseh celotne občine. Potreben je samo prostor v krajevni skupnosti/kraju in prevozno sredstvo. Mladinski center pridobi prostovoljce za svoje ostale programe in ozavešča otroke in mladino v občini, da imajo mladinski kulturni center, s tem pa gradi na prihodnjih generacijah obiskovalcev. Obiski vsebujejo ustvarjalne delavnice (oblikovanje z glino, plastelinom, izdelovanje čestitk in voščilnic, različnih izdelkov iz lepenk, prstančkov iz železnih nitk, lepenk, lutk, kreativno risanje z akrilnimi barvami, barvanje pobarvank za najmlajše,...) in družabne popoldneve z igranjem različnih iger (Enka, Remi, Šah, Triestine-»Briškula«, Monopoly, Tombola...).



IZBRAŽEVANJE

UČINKI

- Povezovanje neformalnega izobraževanja s formalnim,
- izvajanje programa v vseh krajih občine,
- neformalna praksa brez ocen za dijake vzgojiteljskega programa,
- pridobivanje prostovoljcev za ostale programe mladinskega kulturnega centra,
- promocija mladinskega centra v lokalni skupnosti (gradnja na prihodnjih generacijah obiskovalcev).

IZBERI ME

Povezovanje mladinskega centra kot neformalne oblike izobraževanja s formalno kot je srednja šola, neformalna praksa dijakov in dijakin v prostem času, ko kot prostovoljci izvajajo delavnice na za njih neznanem kraju z neznanimi otroci, brez pritiska ocen učiteljev. Poleg tega se program mladinskega centra izvaja po dislociranih vaseh celotne občine. Potreben je samo prostor v krajevni skupnosti/kraju in prevozno sredstvo.



ZAVOD BOB

E-MAIL: info@zavod-bob.si

TELEFON: 031 291 001

KRAJ: Ljubljana

SPLETNA STRAN:

www.zavod-bob.si

NASLOV PROJEKTA:

Terensko delo Zavoda Bob

PODROČJE PROJEKTA:

participacija in opolnomočenje mladih v lokalni skupnosti

KLJUČNE BESEDE:

terensko delo, skupnost, mladinsko ulično delo, mladi, ranljivi mladi

OPIS PROJEKTA

Dobra praksa, ki jo predstavljamo, ni projekt, ampak je pristop. Zavod Bob izvaja različne oblike terenskega dela. Od mladinskega uličnega dela, terenskega dela, usmerjenega v skupnost, terenskega dela v skupnosti, detaširanega terenskega dela (trenutno ni aktivnih programov) do mobilnega terenskega dela. Kot dobro prakso smatramo celostno obravnavo terenskega dela na ravni zavoda, saj naše aktivnosti, povezane s terenskim delom, ne obsegajo le terenskega dela samega (torej s ciljnim skupinami), pač pa tudi usposabljanje in izobraževanje za terenske delavce, priprava srečanj terenskih delavcev (konference, posveti), ogleda in implementacije dobrih praks (iz tujine in na nacionalni ravni), mreženja terenskih delavcev (na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni), predvsem pa to, da naše delo vedno izhaja iz potreb ciljnih skupin, je torej vedno odgovor na izraženo potrebo in kot tako prilagojeno ciljnim skupinam. Pri terenskem delu pomemben poudarek dajemo vključevanju čim širšega kroga deležnikov, na ta način pa presežemo okvir terenskega dela, saj naše aktivnosti mnogokrat razširimo na druge metode dela. Za svoje delo, zlasti prispevek na področju mladinskega uličnega dela, smo leta 2015 prejeli državno priznanje Ministrstva za šolstvo znanost in šport, najbolj ponosni pa smo na učinke, ki jih ima naše delo na ciljne skupine, zlasti mlade. Vsi terenski delavci se ravnavo v skladu z etiko terenskih delavcev in so za svoje delo primerno usposobljeni.



UČINKI

- Mladi aktivno participirajo v lokalni skupnosti,
- mladi imajo okrepljeno socialno mrežo,
- mladi realizirajo svoje interese in potencialne,
- mladi uspešno kreirajo svojo biografijo,
- povezanost akterjev in organizacij v lokalni skupnosti.

IZBERI ME

Terensko delo je učinkovita metoda doseganja mladih, ki jih z institucionalnim delovanjem mladinske organizacije drugače ne dosežemo.



ZAPOSŁ

● VANJE

MOGOČE BI LAHKO
KOGA ZAPOSILILI, DA
BI MALO POBARVAL
TOLE STRAN





LOKALPATRIOT NOVO MESTO

E-MAIL: info@lokalpatriot.si

TELEFON: 07 337 43 78

KRAJ: Novo mesto

SPLETNA STRAN:

www.lokalpatriot.si

NASLOV PROJEKTA:

Mladi podjetniki - z uspešnim usposabljanjem do novega podjetja

PODROČJE PROJEKTA:

izobraževanje mladih z željo po samozaposlitvi

KLJUČNE BESEDE: mladi,

podjetništvo, izobraževanje, samozaposlitev, sociala

OPIS PROJEKTA

LokalPatriot je v letošnjem letu kot partnerska organizacija sodeloval na razpisu za projekt z naslovom »Mladi podjetniki – z uspešnim usposabljanjem do novega podjetja«, ki ga je pripravilo Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve v sodelovanju z Evropskim socialnim skladom EU. Vodilni partner projekta »Mladi podjetniki – vzhod« je podjetje SUN iz Gornje Radgone. LokalPatriot skrbi za izobraževanje mladih podjetnikov iz novomeške, posavske ter kočevske regije, v procesu usposabljanja pa tesno sodeluje z območnimi enotami Zavoda za zaposlovanje. V Novem mestu so delavnice izvedli za dve skupini, ki se jih je dvakrat tedensko udeležilo po 16 mladih, starih do 29 let. Bodočim podjetnikom so svoje znanje prenašali Mitja Valentinc, direktor Mladinskega centra Krško, Maja Hostnik, direktorica Mladinske mreže MaMa, Laura Krančan, ki pri Mreži MaMa skrbi za vodenje projektov, Maja Žunič Fabjančič, projektni vodja pri Društvu za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto ter Borut Pelko, direktor zavoda LokalPatriot. Namen projekta je udeležencem z usposabljanji pomagati pri ustanavljanju podjetij, končni cilj projekta pa je prav to – da udeleženci usposabljanj z novo pridobljenimi znanji odprejo svoje podjetje in s čim manj pretresi začnejo svojo samostojno poklicno pot. Na usposabljanjih so mladi spoznali osnove podjetništva ter kje je mogoče dobiti informacije o postopkih ustanovitve podjetja. Udeleženci so poleg tega



spoznali tudi razlike med različnimi oblikami pravnih oseb, osnove računovodstva, trženje in financiranje podjetij, davke in sodobne digitalne tehnologije. Cilj projekta je v dveh letih do odprtja projekta pripeljati 49 mladih podjetnikov. Mladim podjetnikom bodo mentorji na voljo tudi po odprtju podjetij.

Učinki

- Mladinske aktivnosti oblikovane po željah in potrebah mladih,
- povečanje števila zaposlenih mladih,
- olajšan prehod mladih na trg dela,
- kakovostno zasnovana podjetja, saj mladi s pomočjo mentorjev oblikujejo kakovostne poslovne načrte.

MOJE PODJETJE
IZDELUJE KOTALKE
ZA SLONE.



IZBERI ME

Projekt je namenjen mladim, ki imajo podjetniško idejo, a nimajo dovolj znanja za uspešno realizacijo le te. Z usposabljanjem, ki poteka v osmih modulih, bodoči mladi podjetniki spoznajo večino najpomembnejših aspektov samostojnega podjetništva, zato s svojo storitvijo na trg vstopijo neprimerno bolj pripravljeni, kot če se usposabljanja ne bi udeležili in bi bili prepuščeni sami sebi.

BOLENTINE

MLADINSKI CENTER DRAVINJSKE DOLINE

E-MAIL: info@mcdd.si

TELEFON: 051 308 500

KRAJ: Slovenske Konjice

SPLETNA STRAN: <https://www.mcdd.si>

NASLOV PROJEKTA: Mladinske kreativne produkcije

PODROČJE PROJEKTA: zaposlovanje mladih

KLJUČNE BESEDE: mladi, zaposlovanje, trg dela, delovne izkušnje, strokovno mentorstvo



OPIS PROJEKTA

Junija 2016 je Mladinski center Dravinjske doline (v nadaljevanju MCDD) v Slovenskih Konjicah začel izvajati projekt »Mladinske kreativne produkcije« (v nadaljevanju MKP). Projekt MKP združuje perspektivne mlade iz različnih področij kreativne industrije, predvsem arhitekture in oblikovanja ter elektro-gradbenega sektorja. Ciljna skupina mladih se na trgu dela sooča z različnimi težavami pri iskanju zaposlitve. Z vključitvijo v projekt mladi pridobijo prve delovne izkušnje, prepoznavnost na trgu dela, reference in priložnosti mreženja s potencialnimi delodajalci. S tem se zvišuje njihova zaposljivost in ustvarja prostor za njihove storitve na trgu dela. Mladi se v projektu MKP združujejo v mladinsko kreativno skupnost (MKS), ki jim omogoča dostop do specifičnega, praktičnega znanja. Gre za možnost uporabe znanj, ki so jih pridobili v formalnem izobraževalnem procesu pod strokovnim mentorstvom izkušenih posameznikov iz gospodarstva na področju arhitekture, oblikovanja in elektro-gradbenih ved. Vidnejši del projekta MKP so mladinski arhitekturni natečaji (MAN), ki potekajo v sodelovanju s štirimi lokalnimi skupnostmi. MAN obsega prostorsko analizo problematičnega arhitekturnega vprašanja v sodelovanju z naročniki in samo reševanje v obliki idejnega projekta. Vsak sklop se zaključi z javno predstavitvijo projektov, promocija mladih pa se zagotavlja s kvalitetno zasnovanim medijskim in informacijskim načrtom. Rezultat MAN je na nova spletna stran www.kreativneprodukcije.si in letni izid tiskane in elektronske revije Kreativne produkcije.

MLADI



Učinki

- Pridobivanje konkretnih delovnih izkušenj v okviru neformalnih izobraževalnih modulov,
- mreženje mladih s potencialnimi delodajalci in ustvarjanja priložnosti za vključevanje na trg dela s strokovnim mentorstvom,
- zviševanje vidljivosti in promocija del mladih z ustanovitvijo arhitekturne revije in spletne strani.

IZBERI ME

S projektom MKP mladi aktivno vstopajo na trg dela. Je način pridobivanja neformalno pridobljenih kompetenc in delovnih izkušenj. Projekt MKP naslavlja problematične ciljne skupine mladih, ki se na trgu dela soočajo s pomanjkanjem delovnih izkušenj in malo priložnostmi za zaposlitev, predvsem mladi s področja arhitekture in oblikovanja. Izkazalo se je, da je zanimanje veliko s strani mladih iz različnih koncev Slovenije, zato bi bilo smiselno takšno prakso razširiti tudi širše. V projektu mladi postanejo aktivni, se promovirajo, povezujejo in si sami ustvarjajo priložnosti za delo.

MARISAL SEM
NAČRT ZA HIŠO



KRATKIM
PROGRAMOM
SOCIALNE
AKTIVACIJE
KI
GA
JE
IZVAJALO
DRUŠTVO
ALTRA



MLADINSKI KULTURNI CENTER SLOVENJ GRADEC

E-MAIL: uros.pajenk@slovenjgradec.si

TELEFON: 02 884 62 92

KRAJ: Slovenj Gradec

SPLETNA STRAN: www.mkc-sg.si

NASLOV PROJEKTA: Sodelovanje s »Kratkim programom socialne aktivacije«, ki ga je izvajalo društvo Altra

PODROČJE PROJEKTA:
opolnomočenje trajno brezposelnih mladih oseb

KLJUČNE BESEDE: mladi trajno brezposelni, spoznavanje, mreženje, sodelovanje, skupinsko delo, opolnomočenje, zaposlitev

OPIS PROJEKTA

»Kratki program socialne aktivacije« je sicer partnerski projekt Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, financiran s strani Evropske unije, vodilni partner v projektu pa je Društvo Altra. Kot pridruženega partnerja v projektu pa lahko izpostavim naš MKC. Osrednji namen tega projekta je bil opolnomočenje ciljnih skupin za približevanje trgu dela na področju Koroško-Savinjske regije. Ta projekt je na-



menjen odraslim in prav tako mladim odraslim, ki so dolgotrajno brezposelni s kompleksno in zdravstveno problematiko. Izvajale so se različne oblike podpore ciljni skupini, predvsem s ciljem zmanjševanja in preprečevanja njihove revščine in socialne izključenosti. Potekala so usposabljanja za ponovno vključitev v delovno okolje oz. delovno aktivnost. Učinek delavnic in aktivnosti pa naj bi prispeval tudi k razvoju njihovih socialnih veščin, osebnostnemu razvoju, krepitvi moči in dvigu motivacije za vstop na trg dela. Naš doprinos temu projektu je večplasten, v prvi vrsti smo vodilnemu partnerju in udeležencem predstavili in nudili naše prostore, v katerih so se odlično počutili. Predstavili smo jim način dela in naše poslanstvo. Najbolj pomembno od vsega pa se nam zdi, da se je ena udeleženka tekom programa pri nas tudi zaposlila in dva dni na teden soustvarjala z nami in še bolj podrobno spoznavala delo mladinskega delavca. V naše delo se je dobro vpeljala, samostojno tudi organizirala delavnico kuharskega tečaja za skupino mladih, ki živijo v našem mladinskem hotelu. To se nam zdi ogromen dosežek pri reševanju njene socialne in zaposlitvene situacije. Vloga našega mladinskega centra je bila ključnega pomena, saj je preko zaposlitve osebi iz ranljive skupine zagotovila oz. omogočila spoznavanje z delom. Del skupine, ki je obiskovala »Kratek program socialne aktivacije« se še vedno enkrat mesečno srečuje pri nas, kjer smo prisotni tudi mi z različnimi delavnicami.

UČINKI

- **Mreženje ranljivih skupin mladih brezposelnih,**
- **povečanje in spodbujanje aktivne participacije mladih na trgu dela,**
- **pridobitev novih znanj, socialnih veščin in kompetenc s področja osebnostnega razvoja in s področja trga dela,**
- **večja socialna vključenost,**
- **krepitev moči in dvig motivacije za vstop na trg dela.**

IZBERI ME

Projekt, ki se še vedno odvija naslavlja dolgotrajno brezposelne osebe, ki si želijo neke spremembe, a mogoče nimajo dovolj znanja in kompetenc ter priložnosti. Kot pridruženi partner bomo še naprej sodelovali in delili svoje znanje ter omogočali pozitivno izkušnjo dela, saj je to ključnega pomena za samozavesten nastop na trgu dela.



OPIS PROJEKTA

»Zdužimo se!« je program Pekarne Magdalenske mreže, skozi katerega na usposabljanjih za nezaposlene mlade posredujemo relevantne vsebine na področju zaposlovanja in aktivnega državljanstva. Probleme brezposelnosti in socialne izključenosti rešujemo s spodbujanjem pravičnih in dostojanstvenih načinov delovnih razmerji, ustvarjanju in porazdelitvi bogastva ter demokratizacijo lastništva in gospodarstva. Zadruge namreč lahko mladim zagotovijo dostojno delo zaradi skupnega demokratičnega lastniškega sistema, delavsko lastništvo pa je še posebej primerno za zagotavljanje bolj samostojnega in dejavnega mesta v družbi. V prvi fazi smo razvijale_i modele neformalnega izobraževanja iz kritične pismenosti o delavskih pravicah, participatorni ekonomiji in združništvu, na katerih so kasneje temeljili cikli usposabljanj. Modeli bodo skupaj s pregledom »Prekarnost mladih v Sloveniji, državne politike in združništvo kot alternative« in konferenčnim zbornikom izdani v začetku septembra 2018, ko bo za zaključek projekta potekala mednarodna konferenca »Zdužimo se! Združništvo in mladi«. V 56-urnem ciklu, ki smo ga izvajale_i v Mariboru, Gornji Radgoni, Murski Soboti in Postojni smo se uvodoma posvetile_i delavskim pravicam, delovnem pravu in participatorni ekonomiji. Spoznavale_i smo zaposlovanje v zadrugah in načela, katerim je za združno delovanje potrebno slediti. Dobršen del je predstavljala simulacija razvoja zadruge in inovativnega produkta. Spoznavale_i smo tudi stroje za digitalno fabriciranje in koncepte odprtih delavnic, v Mariboru pa je bil 56-urni delavniški del nadgrajen še s prakso v 4 obstoječih zadrugah. Organizirale_i smo še dve strokovni ekskurziji v zadruge po Sloveniji in kratke informativne delavnice iz kritične pismenosti o delavskih pravicah in združništvu na Gimnaziji Ptuj in Gimnaziji Ravne na Koroškem.

PEKARNA MAGDALENŠKE MREŽE MARIBOR

E-MAIL: infopeka@infopeka.org

TELEFON: 02 300 68 50

KRAJ: Maribor

SPLETNA STRAN: www.infopeka.org

NASLOV PROJEKTA: Zdužimo se!

PODROČJE PROJEKTA: zaposlovanje

KLJUČNE BESEDE: združništvo, kritična pismenost, delavske pravice, participatorna ekonomija

V PEKARNI
MAJRAJŠI KUPIM
ROGLJIČEK Z MARMELADO



UČINKI

- Kritično mišljenje in prevpraševanje politično-ekonomskega sistema,
- skupnostni in solidarnostni način razmišljanja, stremenje k alternativam za širše skupine,
- informiranost o različnih tipih pravnih oseb in gospodarskih družb,
- poznavanje temeljev demokratičnega so-upravljanja in organizacije v združnih podjetjih,
- okrepljena veščina prepoznavanja potreb okolja in prepoznavanje svoje vloge v zadovoljevanju teh potreb z nastopom na t.i. trgu.

IZBERI ME

Natisnjeni modeli neformalnega izobraževanja, ki bodo dostopni tudi na spletu, so prenosljiva forma, ki se lahko prenaša in jo lahko izvajajo še druge_i izvajalke_ci. Pomembne vsebine tako niso vezane le na čas izvajanja projekta, pač pa razviti modeli nudijo mladinskim delavkam_cem materiale za delavnice. S pomočjo teoretičnih ozadji, iz katerih izhajajo in napotkov ter orodji za izvajanje lahko le-te z mladimi govorijo o delavskih pravicah, participatorni ekonomiji in združništvu in tako iščejo alternativne oblike ekonomskega povezovanja v trenutnem sistemu.



**ZAVOD O, ZAVOD ŠKOFJELOŠKE
MLADINE MKC PRI RDECI OSTRIGI**

E-MAIL: zavodo@zavodo.org

TELEFON: 040 604 534

KRAJ: Škofja Loka

SPLETNA STRAN: www.ostriga.org

NASLOV PROJEKTA: Arrano Productions

PODROČJE PROJEKTA: zaposlovanje in
kultura

KLJUČNE BESEDE: mladi, produkcija, društvo,
podjetništvo, zaposljivost

OPIS PROJEKTA

Projekt zajema opolnomočenje mladih, da pod mentorskim vodstvom svoje dejavnosti širijo in tako dobijo nova znanja in izkušnje. Mladi se tako dodatno izobrazijo in opogumijo za novo poslovno pot. Z naborom mladih v lokalnem okolju, ki so svoj talent udeleževali na video in foto produkciji, smo oblikovali skupino mladih, ki jih tovrstno delo zanima. Določili smo jim 2 mentorja. Prvi mentor je za socialne odnose v skupini, za motivacijo, team building, spoznavanje z birokracijo itd., drugi je pa strokovni mentor, ki jih je pomagal dopolniti znanje produkcije. Strokovni mentor je uspešen samostojni podjetnik, mlad, ki je prišel do posla na isti oziroma podoben način. Tako jih je z svojim znanjem in dosežki tudi motiviral. Proces je zajemal tudi iskanje nalog in »posla« za mlade ustvarjalce, prijavo na različne natečaje in druge spodbude. Na začetku so dokumentirali dogodke v sklopu organizacije, nato smo jih »outsourceli« in njihove usluge ponudili lokalnemu okolju, z našim »zagotovitvijo« o kvaliteti. Naslednja faza je zajemala ustanovitev društva ter odhod na svojo pot. S prvim mentorjem so oblikovali potrebno birokracijo, izpeljali postopke, ter tako odprli svoje društvo, ki si je že nabral dovolj izkušenj ter referenc da je samostojen in uspešen na trgu.



POSREDOVANJE

UČINKI

- Opolnomočenje mladih in povečanje zaposljivosti,
- dvig nivoja znanja,
- pridobivanje strokovnih podjetniških znanj.

IZBERI ME

Način dela omogoča mladim varen in voden začetek, ki jih spodbudi na samostojni poti. Z načinom strokovnega mentoriranja dobijo potrebno znanje, prvi mentor pa jim olajša prve korake na poslovni poti, krepi delo v ekipi, komunikacijo, odnos do dela in strank.

???
SLUŽBA je DRUŽBA



PROSTOV
IN MOBILA
MLADIH

OLJSTVO NOST



LJUDSKA UNIVERZA ORMOŽ,
ENOTA MLADINSKI CENTER
ORMOŽ

E-MAIL: mcormoz@siol.net

TELEFON: 040 345 281

KRAJ: Ormož

SPLETNA STRAN: www.mco.si

NASLOV PROJEKTA:

Grow with us - Rasti z nami

PODROČJE PROJEKTA: mednarodni mladinski projekti, medkulturni dialog

KLJUČNE BESEDE: mladi, mednarodno mladinsko sodelovanje, evropska prostovoljska služba, osebna rast mladih, medkulturni dialog

OPIS PROJEKTA

»Grow with us« je bil naš prvi EVS projekt, a učinkovit in simpatičen. Osrednji namen je bil zgraditi vzpodbudno okolje in med mladimi promovirati možnosti sodelovanja v mednarodnih mladinskih projektih, ki jih omogoča program Erasmus+, predvsem pa Evropska prostovoljska služba. V sodelovanju s pošiljajočo organizacijo iz Bosne in Hercegovine, Udruženje »Mladi Volonter«, smo prijavili in izvedli EVS projekt »Grow with us«. Tekom projekta smo omogočili dvema izbranim mladima, Emrahu Kazazu iz Bihaća in Amili Hodžić iz Zenice, oba stara 23 let, dvomesečno opravljanje evropske prostovoljske službe pri nas v Ormožu, kjer sta pridobila prve EVS izkušnje. Prisotnost mladih prostovoljcev iz drugega kulturega, jezikovnega in verskega okolja je poživila in popestrila naše lokalno okolje. S projektom »Grow with us« smo uspešno nagovorili okolico in predvsem mlade, da izkoristijo možnosti, ki jih EVS in Erasmus+ ponuja. S prostovoljcem smo

preko predstavitvenih aktivnosti po šolah, med mladimi in preko njihovih mladinskih aktivnosti (kulturni večer, delavnice, druženja) obveščali zainteresirano javnost o možnostih mobilnosti, prav tako sta bila medijsko zelo dobro prepoznavna, s čimer smo dosegli želene cilje. Poleg tega sta bila v svojem dvomesečnem bivanju pri nas zelo aktivna, izvedla mladim zanimive aktivnosti in sodelovala pri naših mladinskih programih ter tako pripomogla k prepoznavnosti in dobremu ugledu mladinskega dela.

Z, ENO

UČINKI

- Osebnostni in poklicni razvoj vključenih prostovoljcev,
- krepitev mednarodnega mladinskega sodelovanja v mladinskih organizacijah,
- povečanje informiranosti mladih o Erasmus+ programu in možnostih EVS programa med mladimi v širšem lokalnem okolju.



IZBERI ME

Mladi prostovoljci iz drugih držav, kulturnih in jezikovnih okolij so sami najboljši promotorji pozitivnih učinkov prostovoljskega dela. S svojo prisotnostjo, idejami in svežo mladostno energijo krepijo mladinsko delo v mladinskem centru, širijo prepoznavnost in povečujejo zavedanje pomena mednarodne mobilnosti med mladimi v lokalnem okolju. Prvega EVS projekta smo se lotili preudarno, na podlagi pridobljenih izkušenj, čas bivanja pri nas z vsakim naslednjim projektom podaljšujemo in nadgrajujemo.



MLADINSKI



**MLADINSKI CENTER BIT,
SOCIALNO PODJETJE**

E-MAIL: mcbitcrnomelj@gmail.com

TELEFON: 041280379

KRAJ: Črnomelj

SPLETNA STRAN:

<http://mc-bit.si>

NASLOV PROJEKTA:

EUROFANBASKET

PODROČJE PROJEKTA:

mednarodno mladinsko delo

KLJUČNE BESEDE: mladi,

mobilnost mladih, mladinska

izmenjava, prostovoljstvo, šport

SKLADENJE

OPIS PROJEKTA

Mladinska izmenjava »EUROFANBASKET« se je v Črnomlju odvijala septembra 2013, v času evropskega košarkarskega prvenstva, ki ga je gostila Slovenija. V mestnem jedru je 48 udeležencev in vodij skupin iz 8 držav (Slovenija, Hrvaška, Poljska, Španija, Italija, Turčija, Latvija in Litva) ustvarilo navijaško cono, prenovilo košarkarsko igrišče na Majerju, naredilo koše, se učilo in raziskovalo kulturo športa v državah udeleženkah. V času pripravljalnega načrtovalnega obiska so mladi prostovoljci organizirali košarkarski turnir in v ta namen tudi obnovili zastarelo opremo na košarkarskem igrišču v Loki. Med projektom so se učili o pomembnosti športa kot obliki aktivnega državljanstva in orodja za razvijanje pozitivnih vrednot v družbi. Udeleženci so se učili tudi vplivu evropskih institucij in evropskih volitev na njihovo prihodnost.

UČINKI

- **Dve obnovljeni košarkarski igrišči, ki ju mladi uporabljajo vsakodnevno,**
- **vsako letni rekreativni košarkarski turnirji,**
- **krepitev pomena prostovoljstva v sklopu razvoja lokalne skupnosti.**

IZBERI ME

Mladinska izmenjava mladim omogoča koristno preživljanje prostega časa, saj spoznavajo šport kot obliko aktivnega državljanstva. Izmenjava ima pozitiven vpliv tudi na lokalno skupnost, saj smo preko aktivnosti obnovili rekreacijske površine v mestu.

ŠPORTNI IN MLADINSKI CENTER PIRAN - MLADINSKI EPI CENTER PIRAN

E-MAIL: epicenter@simcpiran.si

TELEFON: 041 719 133

KRAJ: Piran

SPLETNA STRAN:

www.epicenter.simcpiran.si/

NASLOV PROJEKTA:

Youth (vs) with seniors

PODROČJE PROJEKTA:

medkulturno in medgeneracijsko
povezovanje

KLJUČNE BESEDE: mladi,
starostniki, participacija,
medgeneracijsko sodelovanje,
izmenjava



OPIS PROJEKTA

V jeseni 2017 so 3 mlade prostovoljke pod mentorstvom mladinske delavke našega mladinskega centra začele s pripravo mladinske izmenjave. Pri zasnovi projekta so izhajale iz lastnih potreb in želja, ter potreb, ki jih zaznavajo pri svojih vrstnikih. Ker v lokalnem okolju pogrešajo več dogodkov za mlade, so se odločile, da ga ustvarijo same. Mladinska izmenjava »Youth (vs) with seniors« bo tako potekala avgusta 2018 v Luciji. Namen izmenjave je spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja, solidarnosti in strpnosti. Glede na trend staranja prebivalstva je namreč povezanost med mladostniki in starostniki ključnega pomena za uspešen razvoj družbe. Udeležilo se je bo 36 mladih (starih od 16 do 19) in mladinskih voditeljev iz 5 držav (Slovenija, Hrvaška, Španija, Portugalska in Severna Irsko). Tekom izmenjave bodo udeleženci izmenjali različne izkušnje oziroma dobre prakse iz svojih lokalnih okolij in skupaj pripravili medgeneracijski dogodek za širšo javnost v katerega bodo vključili tudi različne lokalne organizacije in društva. Projekt sofinancira EU v okviru programa Erasmus+.



UČINKI

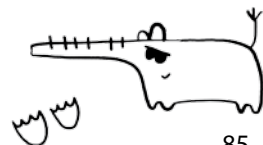
- Večja participacija mladih v lokalnem okolju,
- razbijanje predsodkov o mladih,
- razbijanje predsodkov o starejših.

IZBERI ME

Projekt aktivno vključuje mlade v vse faze, od zasnove do izvedbe in končne evalvacije. Na ta način mladi pridobivajo izkušnje aktivne participacije, kritično razmišljajo o lastnem okolju, iščejo rešitve in razvijajo številne kompetence s katerimi višajo svojo zaposljivost.



ŠE PLAVUTKE
MAPAKIRAM PA
PRIDEM



JAA,

ZKMŠ LITIJA, MLADINSKI CENTER LITIJA

E-MAIL: info@mcLitija.si

TELEFON: 051 443 410

KRAJ: Litija

SPLETNA STRAN: www.mclitija.si

NASLOV PROJEKTA: Volunteers in school are cool!

PODROČJE PROJEKTA: uvajanje neformalnih oblik dela z učenci v okviru formalnega pouka

KLJUČNE BESEDE: prostovoljstvo, formalno učenje, neformalno, učenje, sodelovanje, lokalno okolje

OPIS PROJEKTA

V naši organizaciji, Javni zavod za kulturo, mladino in šport Litija, enota Mladinski center Litija, smo pripravili in izpeljali EVS projekt z naslovom »Volunteers in school are cool!«, v sodelovanju s tremi različnimi lokalnimi osnovnimi šolami. V okviru tega projekta smo v Litiji 10 mesecev gostili 2 prostovoljki iz Francije in Madžarske ter eno prostovoljko iz Nemčije. Glavna naloga prostovoljk je bila sodelovanje v izobraževalnem procesu in vseh drugih dejavnosti v osnovnih šolah in pomoč pri različnih šolskih predmetih. 4 dni na teden so prostovoljke svoje delo opravljale v osnovni šoli, en dan na teden in v času šolskih počitnic pa v Mladinskem centru Litija. Izbrane prostovoljke so delale z dvema različnima ciljnim skupinama, in sicer z osnovnošolci, ki so stari med 6 in 14 let, ter v mladinskem centru z mladimi starimi med 15 in 30 let. To je bila tudi edinstvena priložnost za prostovoljke, ki bi želeli postati profesorji v svoji prihodnosti, saj so imeli priložnost za edinstveno izobraževalno prakso pred ali med svojim študijem. Delo v šoli je obsegalo pomoč in sodelovanje v okviru rednih ur tujega jezika (angleščina, nemščina, španščina), sodelovanje pri urah športne in likovne vzgoje, pri urah gospodinjstva, geografije in zgodovine. V skladu z interesi prostovoljk in njihovimi željami, so lahko sodelovale tudi pri drugih šolskih predmetih, oziroma so lahko sodelovale pri dejavnostih izven rednega šolskega pouka. Prostovoljke so sodelovale tudi pri kulturnih in športnih dnevih, v šoli v naravi in z učenci preživele nekaj časa v času podaljšanega bivanja. Skozi sproščeno in neformalno druženje so prostovoljke pridobile izkušnje pri delu z osnovnošolci, izboljšale so komunikacijo v tujih jezikih ter okrepile druge ključne kompetence. Seveda pa so tudi učenci imeli edinstveno priložnost, da pridejo v stik s tujo kulturo in običaji. Prostovoljke so lahko primerjali izobraževalne sisteme svojih držav z našo.

Mobilnostski Centri Evropske Unije

UČINKI

- Širjenje solidarnosti in strpnosti med mladimi,
- spodbujanje mednarodne mobilnosti mladih,
- vključevanje prostovoljcev v redni pouk, kjer z neformalnim načinom učenja dopolnjujejo pouk v instituciji formalnega izobraževanja.

IZBERI ME

Cilj projekta je dvigniti izobraževalni proces na višjo raven, v ustvarjalnem in prijetnem vzdušju, s spodbujanjem mednarodne mobilnosti, promocijo državljanstva EU in kulturne raznolikosti. S projektom smo poskušali zmanjšati stopnjo brezposelnosti med mladimi, tudi tistih z manj priložnostmi, saj so vključeni prostovoljci pridobili široko paleto praktičnih in teoretičnih znanj, ki jim bodo koristile pri vstopu na trg dela.



OPIS PROJEKTA

OPIS PROJEKTA

Mestno igrišče je odgovor na prazno, črno, betonsko mestno središče na mestnem trgu v Idriji. Projekt skrbi za oživljanje mestnega središča, ki vsem mimoidočim ne glede na starost, interese in količino prostega časa omogoči, da se vsaj za hip ustavijo na mestnem trgu, se malo poigrajo, poklepetajo in si tako popestrijo svojo pot skozi mesto. Projekt spodbuja povezovanje družin in druženje s sokrajanji. Dogajanja privablja tudi družine iz okoliških krajev. Glede na to, da je Mladinski center Idrija situiran visoko na hribu nad Idrijo in da redko kdo ponesreči zaide mimo, je ključnega pomena, da se MCI občasno spusti v center mesta, kjer svoje aktivnosti predstavi širši javnosti. Mestno igrišče nastane, ko se na mestni trg postavi ležalnike, pink ponk mizo, namizni nogomet, velik človek ne jezi, kotiček za družabne igre, krede, rampo za skakanje s skiroji ali rolkami in še mnogo več. Ideja se je prvič realizirala v sodelovanju med Mladinskim centrom Idrija in Zvezo prijateljev mladine Idrija v tednu otroka, oktobra 2017. Odziv prebivalcev mesta Idrija je bil zelo pozitiven, zato smo podobno akcijo

**ZVEZA DRUŠTEV
MLADINSKI CENTER
IDRIJA**

E-MAIL: info@mcidrija.si

TELEFON: 051 231 049

KRAJ: Idrija

SPLETNA STRAN: www.mcidrija.si

NASLOV PROJEKTA:
Mestno igrišče

PODROČJE PROJEKTA:
prostovoljstvo

KLJUČNE BESEDE:
oživljanje mestnega centra,
novost, igrišče, sodelovanje,
raznolikost

ponovili še konec istega meseca. S projektom pa nadaljujemo v pomladnih in poletnih dneh tudi v letu 2018. Mestno igrišče oživi vsak četrtek med 15.00 in 19.00 uro. S tem projektom nismo okrepili samo sodelovanja med mladinskimi organizacijami v mestu, ampak smo sodelovanje razširili tudi na druge javne ustanove in društva. Na prvem mestnem igrišču v tednu družine (maj 2018) se nam je z različnimi tradicionalnimi igrami pridružil Mestni muzej Idrija, v mesecu juniju pa so različne aktivnosti za mimoi-



doče pripravili tudi Center za idrijsko dediščino, Športno rekreativno društvo Idrija in drugi. Projekt omogoča povezovanje različnih akterjev in vključenost vseh prebivalcev ter obiskovalcev mesta Idrija. Aktivnosti, igre, igrače in drugi predmeti so na voljo vsem. Organizatorji mestnega igrišča pa skrbijo za varnost in red, hkrati pa za obilje otroške zabave.

Učinki

- Sodelovanje med različnimi akterji v mestu,
- promocija in dvig prepoznavnosti mladinskega dela, prostovoljstva in mladinskih organizacij,
- omogočanje zabave v centru mesta vsem prebivalcem in obiskovalcem,
- oživljanje praznega mestnega središča.

IZBERI ME

Mladinski centri se včasih soočamo z nizko obiskanostjo organiziranih aktivnosti in takrat je čas, da se opomnimo, da je potrebno s svojimi aktivnostmi oditi iz svojih prostorov in se na drugačen način približati ciljni populaciji. Mestno igrišče skrbi za blagostanje celotnega mesta, spodbuja povezovanje različnih akterjev in promovira kvalitetno mladinsko delo in s tem javnosti sporoča pomembnost delovanja mladinskih centrov in drugih organizacij.

INFORMIN
ZAVEŠČ

BRANJE IN ČRANJE

WAW, TALE
APLIKACIJA MLADIM
JE PA RES FENSI,
ČIST VSE MLADINSKE
DOGODGE NADES
PA ŠE PREVOZE!



ERASMUS+ ZRAČE

**JAVNI ZAVOD CENTER
ZA MLADE DOMŽALE**

E-MAIL: info@czm-domzale.si

TELEFON: 040 255 568

KRAJ: Domžale

SPLETNA STRAN:

www.czm-domzale.si

NASLOV PROJEKTA:

Vrnimo se k naravi

PODROČJE PROJEKTA:

zdravje in zdrav način življenja

KLJUČNE BESEDE: mladi,

narava, skupnostni vrtovi,
prostovoljstvo, mednarodno

OPIS PROJEKTA

»Vrnimo se k naravi« je projekt kratkoročnega prostovoljstva, ki je bil financiran s strani programa Erasmus+. V okviru projekta je Center za mlade gostil 11 prostovoljcev iz šestih držav – Estonije, Grčije, Španije, Portugalske, Gruzije in Nemčije, ki so v Domžalah preživeli mesec dni. V tem času so postavili ali preuredili sedem vrtov, pripravili tri javne dogodke v prostorih Centra za mlade Domžale, sodelovali na občinski prireditvi Spoznajmo se, praznujmo skupaj, izvedli Živo knjižnico, gostovali so na družabni prireditvi Kuhna na Plac, zasnovali več delavnic o zdravem načinu življenja in samooskrbi, ki so jih izvedli v lokalnih osnovnih šolah, pripravili medkulturne delavnice za osnovne šole in varovance doma upokojencev ter ne nazadnje izvedli ulično akcijo. Aktivnosti so v celoti potekale v lokalnem okolju, v njih pa je sodelovalo tudi več organizacij v lokalnem okolju, kar je bil, poleg velikega števila



RAMBLA

prostovoljcev, tudi glavni razlog za veliko opaženost projekta v lokalnem okolju. Sodelovali so Zavod za šport in rekreacijo Domžale, Osnovna šola Dob s podružnično šolo Krtina, Dom upokojencev Domžale, Kulturni dom Franca Bernika, Društvo Aspi, Društvo Verjamem vate – Naša trgovin'ca in Turistično društvo Radomlje. Cilji projekta so bili: širiti zavedanje o zdravemu načinu življenja in lokalni samooskrbi v lokalnem okolju, povečati ozaveščenost lokalne mladine o mednarodnih projektih, predvsem programu Erasmus+ in prostovoljskih projektih, mladim prostovoljcem dati priložnost za samostojno življenje v tujini, nabiranje novih delovnih izkušenj in različnih kompetenc, predvsem socialnih in organizacijskih ter povečati število in kakovost mednarodnih projektov v Centru za mlade Domžale.

Učinki

- **Vzpostavitev skupnostnih vrtov,**
- **povečanje zavedanje o zdravem načinu življenja in lokalni samooskrbi v lokalnem okolju, s posebnim poudarkom na mladih,**
- **povečanje zavedanja o mednarodnih programih v lokalnem okolju,**
- **povečanje kompetenc mladih prostovoljcev, s posebnim poudarkom na socialnih veščinah,**
- **okrepljeno sodelovanje med organizacijami v lokalnem okolju.**

IZBERI ME

Projekt je bil v lokalnem okolju zelo uspešen. Gostili smo veliko število prostovoljcev, hkrati pa je v njem sodelovalo tudi veliko lokalnih organizacij. S tem smo dosegli, da je bil projekt v lokalnem okolju zelo opažen, hkrati pa smo prostovoljcem lahko zagotovili raznolike aktivnosti. Projekt je predstavljal tudi lepo priložnost za povezovanje organizacij v lokalnem okolju.



MLADINSKI CENTER DRAVOGRAD

E-MAIL: mladinscenter.dr@gmail.com

TELEFON: 041 739 860

KRAJ: Dravograd

SPLETNA STRAN:
<https://www.facebook.com/mcd.dravograd>

NASLOV PROJEKTA:
S skirojem v osnovno šolo

PODROČJE PROJEKTA:
varnost mladih v prometu

KLJUČNE BESEDE: mladi,
skiro, strateško partnerstvo,
mladinske iniciative, varna
vožnja

OPIS PROJEKTA

»S skirojem v šolo« je projekt, v katerem sodelujemo z osnovno šolo Dravograd že od leta 2014. V mesecu septembru se v dopoldanskih urah postavi poligon za skiroje, na katerem se preizkusijo vsi osnovnošolci, pri tem jim povemo nekaj o varni vožnji s skirojem, kje se lahko vozijo in kako se morajo obnašati na različnih prometnih površinah.





UČINKI

- Spodbujanje zdravih potovalnih navad na območju Občine Dravograd,
- povečanje števila otrok (za 2% letno), ki v šolo prihajajo s skiroji, peš ali s kolesom,
- promocija aktivnega načina življenja in aktivnega preživljanja prostega časa,
- promocija varnosti v prometu.

IZBERI ME

Projekt naslavlja mladino, ki si želi biti aktivna, a za to ne dobi priložnosti in ustreznega znanja. Zaradi zastopljenosti ciljne skupine, mladim namreč primanjkuje vsebin, ki bi jim omogočale aktivno pot v šolo in aktivnega preživljanje prostega časa.

MLADINSKI CENTER GORNJA RADGONA

E-MAIL: info@mcgr.si

TELEFON: 05 990 10 35

KRAJ: Gornja Radgona

SPLETNA STRAN:

www.kultprotur.si/sl/mcgr

NASLOV PROJEKTA:

Varujmo našo prihodnost!

PODROČJE PROJEKTA:

okoljevarstvo in ekologija

KLJUČNE BESEDE:

narava, okolje, Dan Zemlje, delavnice, zeliščni vrt, potopisno predavanje, performans



OPIS PROJEKTA

Ljubezen in spoštljiv odnos do narave sta vrline, ki jih v Mladinskem Centru Gornja Radgona želimo približati vsem obiskovalcem, tako otrokom, mladini, kot tudi odraslim. Naš cilj je spodbuditi vse ljudi k aktivnemu in odgovornemu ravnanju z naravo. Pokazati želimo, da lahko vsak posameznik s svojim odgovornim ravnanjem naredi veliko za zdravo okolje in hkrati s tem tudi za lastno zdravje. V Mladinskem centru Gornja Radgona se skozi celo leto trudimo in organiziramo dejavnosti, povezane s spoštljivim odnosom do narave. Ob Svetovnem dnevu Zemlje smo pripravili bogat, pester program, ki je potekal skozi cel dan. Številne dejavnosti so bile primerne tako za otroke, mladino, kot tudi za odrasle. Dopoldan smo bili prisotni na prireditvi Dan Zemlje v Lisjakovi strugi, kjer smo izvedli delavnico za otroke iz vrtca Manka Golarja Gornja Radgona. Naslednja dejavnost je bila ureditev zeliščnega vrtička pred Mladinskim centrom. Naredili smo visoko gredo v katero smo nasadili številna zelišča. Ta zelišča sedaj pridno nabiramo in jih uporabljamo pri izdelavi ledenih čajev, prav tako pa jih tudi sušimo za mrzle zimske dni, ko bomo

SKICEN BIV

iz njih kuhali tople čaje. Sčasoma bomo naš zeliščni vrt še razširili, uredili bomo tudi majhen travnik in zasadili travniške rože, postavili pa bomo tudi hotel za žuželke. Dan Zemlje smo nato zaključili z zanimivim potopisnim predavanjem o Islandiji. V zimskem obdobju organiziramo predvsem dejavnosti, ki jih lahko izvajamo v notranjih prostorih Mladinskega centra. Med drugim tudi zbiramo zamaške, vsak mesec organiziramo potopisno predavanje, organiziramo delavnice za otroke. V poletnem obdobju pa organiziramo predvsem dejavnosti, ki jih lahko izvajamo na prostem. Maja smo sodelovali v umetniški akciji Muzeja norosti Trate, ki je v okviru kampanje »Rešimo Muro!«, organiziral umetniško akcijo »Murali, za Muro gre!«. Umetniška akcija je potekala v obliki slikanja t.i. muralov na zunanje površine objektov v občinah Šentilj, Gornja Radgona in Radenci, skozi katere teče reka Mura. Tako je nastala poslikava tudi ob našem Mladinskem centru. V juniju smo organizirali performans z naslovom Ukoreninjeni v srcu, katerega bistvo je bilo vzpostaviti pristni stik z naravo ter samim sabo. S takšnimi in podobnimi akcijami nadaljujemo skozi celo poletje.

UČINKI

- **Povezovanje z naravo,**
- **učenje spoštljivega in odgovornega odnosa do narave,**
- **ozaveščanje ljudi o pomembnosti ohranjanja narave in varovanja okolja,**
- **spodbujanje k aktivnemu delovanju na področju okoljevarstva.**

IZBERI ME

Projekt se nanaša na pomembno tematiko ohranjanja narave. Eno Zemljo imamo. Prihodnost sveta je odvisna od ravnanja vsakega izmed nas. Vsi vemo, da stanje na našem planetu ni rožnato, na to nas Zemlja vse pogosteje opozarja skozi naravne katastrofe. Zato je nujno potrebno, da spremenimo naš odnos do planeta, katerega del smo tudi sami. Potrebno se je vprašati, kaj lahko storimo kot posamezniki? Vsak posameznik lahko prispeva kamenček v mozaik zdravega in lepega planeta. Zemlja je naš dom. Vzemimo si čas in naredimo (vsak dan) kaj dobrega zanjo in za njene prebivalce.

MLADINSKI CENTER NOVA GORICA

E-MAIL: info@mc-novagorica.si

TELEFON: 051 350 386

KRAJ: Nova Gorica

SPLETNA STRAN:

www.mc-novagorica.si

NASLOV PROJEKTA:

e-Hiša, novogoriška hiša poskusov

PODROČJE PROJEKTA:

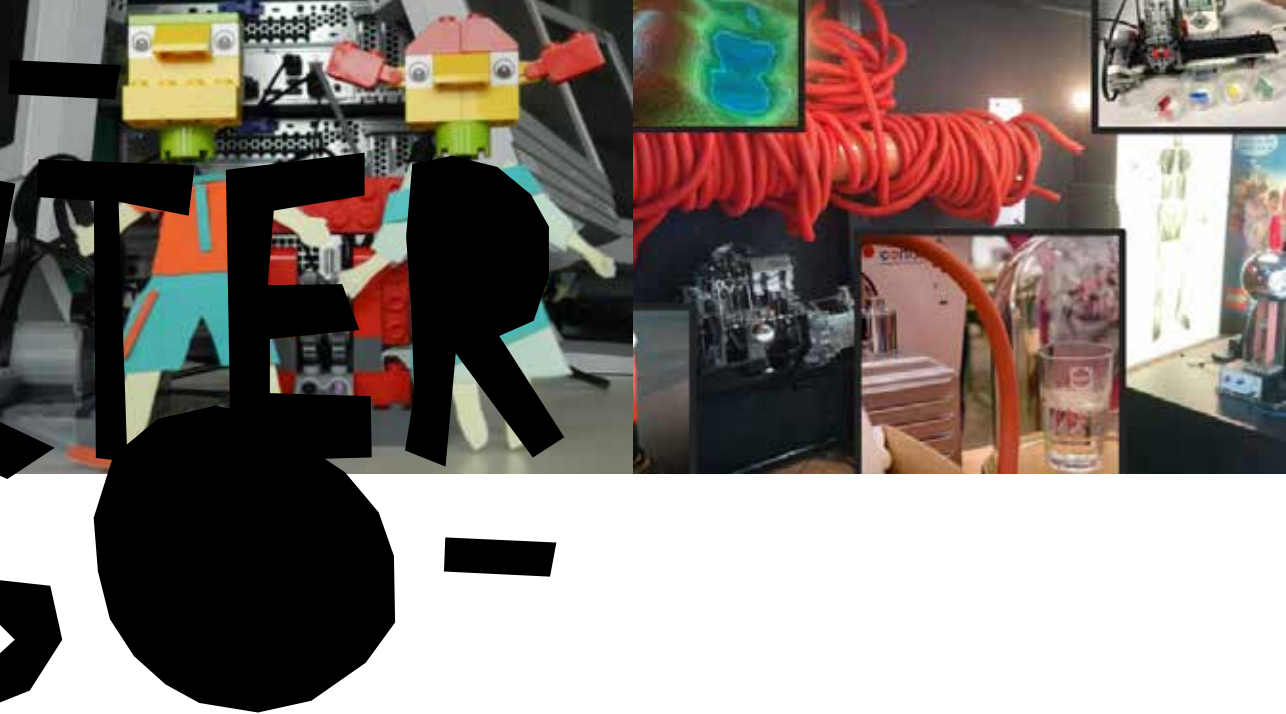
spodbujanje znanosti in naravoslovja pri mladih

KLJUČNE BESEDE: mladi, naravoslovje, znanost, poskusi, izkustveno učenje

OPIS PROJEKTA

»e-Hiša« je izobraževalno središče, ki spodbuja učenje z izkušnjo in v ta namen razvija delavnice za otroke, mlade in odrasle v obliki interaktivnih poskusov, s katerimi spodbujamo vedoželjnost, željo po učenju ter kritično razmišljanje. Vse naše dejavnosti od ogleda naravoslovnih poskusov v e-Hiši, eksperimentalnic na terenu, delavnic za razvoj ustvarjalnosti in inovativnosti ter dela z nadarjenimi učenci, te-

čajev robotike z LEGO kompleti, priprav in udeležbe na tekmovanju First Lego League, dnevov tehnike, Festivala znanosti Nova Gorica, rojstnodnevnih zabav v znamenju znanosti in tehnike, tehniških in naravoslovnih dni, dajejo možnost, da se skozi zabavno izkustveno učenje udeleženci učijo reševati probleme, obvladovati kompleksnosti problemov in iskati inovativne rešitve. S pripojitvijo Mladinskemu centru Nova Gorica so se pomnožile priložnosti za navzkrižno povezovanje vsebin, ki so v skladu s poslanstvom »e-Hiše«, usmerjene v spodbujanje kariernega načrtovanja otrok in mladih, saj naš nameni spodbujanje zanimanja za naravoslovje in tehniko cilja k povečanju deleža mladih, ki se odločajo za študij s teh področij.



UČINKI

- Povečanje zanimanja za naravoslovje in znanost pri mladih,
- spodbujanje izkustvenega učenja,
- povezovanje formalnega in neformalnega učenja,
- trajnostno okoljsko delovanje.

IZBERI ME

Vsebine »e-Hiš« pokrivajo pomembna in občutljiva področja otrok in mladostnikov kot ciljne skupine, povezovanja formalnega in neformalnega stebra izobraževanja, boljše povezovanje izobraževalnega sistema s potrebami trga dela, spodbujanje razumevanja sprememb, ki vplivajo na delovanje globalnega sistema in zavesti o pomenu trajnostnega okoljskega delovanja.

MEDKULTURNI DIALOG

BLA BLA BLA BLA
BLA BLA BLA BLA
BLA BLA



**JAVNI ZAVOD MLADINSKI CENTER
SMARTNO OB PAKI**

E-MAIL: pisarna.mc@gmail.com

TELEFON: 064 167 940

KRAJ: Šmartno ob Paki

SPLETNA STRAN:
www.mcsmartnoobpaki.si

NASLOV PROJEKTA: Medkulturnost
družbe za večjo civilno participacijo (MDCP)a

PODROČJE PROJEKTA: medkulturni
dialog in aktivno državljanstvo

KLJUČNE BESEDE: mladi, dialog,
pobratenje, medkulturnost, Evropska unija,
umetnost

OPIS PROJEKTA

Projekt »Medkulturnost družbe za večjo civilno participacijo (MDCP)« je pod streho Mladinskega centra Šmartno ob Paki ter njegovega prireditvenega prostora, prav tako pa po različnih lokacijah občine Šmartno ob Paki, za 3 dni združil več kot 500 mednarodnih udeležencev. Od tega je bilo kar 130 tujcev iz Srbije, Hrvaške, in Avstrije. Projekt sta v okviru programa Evropske unije - Evropa za državljane, pripravila Mladinski center Šmartno ob Paki in občina Šmartno ob Paki. Namen projekta je bil ob občinskem prazniku Šmartnega ob Paki združiti mednarodne udeležence ob številnih aktivnostih, vezanih na kulturo, umetnost, medkulturni dialog, Evropsko unijo, tradicijo, etnologijo in kulinariko. Projekt je spodbujal aktivno medgeneracijsko sodelovanje s poudarkom na mladih. Tako so se ga udeležili mladi iz vseh vključenih držav, ki so se tekom aktivnosti (likovna kolonija, otroško martinovanje, okrogla miza o EU, predavanje o EU, kulturno - etnološke predstavitve z nastopi folklore, pevskih zborov) dodatno povezali in se izobrazili s področja EU, njenega delovanja, aktivnega sodelovanja pri odločevanju na več ravneh. Prav tako so spodbujali vrline prostovoljstva, transnacionalnosti ter pozitivnega odnosa do lokalne skupnosti in EU. V sklopu projekta so aktivno sodelovali otroci in mladi iz Osnovne šole bratov Letonja iz Šmartnega ob Paki ter dijakinje in dijaki iz našega lokalnega okolja. Prav tako so aktivno sodelovali pesalci mladinske folklorne skupine iz Srbije, mladi godbeniki z Hrvaške, mladi pevci iz Slovenije. Rezultati projekta so bili več kot 10 izvedenih dogodkov (kulturni nastopi, likovna kolonija in razstava, kulinarični dogodek, okrogla miza, predavanje), na katerih so glavno vlogo aktivnih udeležencev predstavljali mladi. Tudi po zaključku projekta so se obdržale aktivne povezave med udeleženci, katerih plodovi so nadaljnja sodelovanja in izmenjave.

KINČEN-



UČINKI

- Aktivne povezave med mladinskimi organizacijami ter posamezniki iz vključenih držav katere so dejavne še danes (izmenjave, skupni projekti),
- povečanje zavedanja skupnih lastnosti in zgodovine, povečanje zavedanja pomena EU in njenega doprinosa,
- spodbujeno aktivno (evropsko) državljanstvo pri mladih udeležencih projekta,
- spodbujen pomen aktivnega sodelovanja pri lokalnem in mednarodnem dogajanju ter prostovoljstva.

IZBERI ME

Projekt MDCP je spodbudil aktivno participacijo mladih na več področjih ter dokazal kakšno moč ima aktivno sodelovanje mladih pri kulturnih, umetniških, etnoloških ter ostalih dejavnostih. Dokazal je moč (medkulturnega) dialoga, ki zbližuje in povezuje ter briše meje med narodi in kulturami. Povezal je številne mlade, ki so prek sodelovanja v projektu pridobili nove kompetence, znanja in predvsem poznanstva ter širino, ki jim bo tudi v prihodnje omogočala boljše življenje.

RESNA

KŠTM SEVNICA

E-MAIL: info@kstm.si

TELEFON: 051 680 290

KRAJ: Sevnica

SPLETNA STRAN: www.kstm.si

NASLOV PROJEKTA: Pomoč priseljencem pri integraciji v naše okolje

PODROČJE PROJEKTA: medkulturni dialog

KLJUČNE BESEDE: priseljenci, integracija, slovenski jezik, pomoč, mladi

JAS SEM SE
PRESELIL IZ ŠMARTNEGA



OPIS PROJEKTA

Uspešno vključevanje v slovensko družbo ni le odgovornost priseljencev, ampak se mora temu prilagoditi tudi družba. Ta jih mora spodbujati, jim olajšati vključevanje v izobraževalne in delovne procese ter omogočiti njihovo udeležbo v političnem in medijskem prostoru. Za uspešno vključevanje je pomembno, da se priseljencem omogoči pridobitev osnovnih znanj jezika, zgodovine in institucij države gostiteljice ter omogoči pridobitev informacij o pravicah in dolžnostih, delu in življenju v Republiki Sloveniji. Prav to sta poglavitni namen in cilj organiziranega poučevanja slovenskega jezika, ki ga že šesto leto zapored izvajamo v Mladinskem centru Sevnica. Brezplačni program se izvaja vsak ponedeljek, od 10.00 do 12.00, zajema pa tudi pripadajoče gradivo. Program izvajamo z zaposlenimi in prostovoljci.

UČINKI

- **Boljše sprejemanje in integracija priseljencev,**
- **omogočanje medkulturnega dialoga,**
- **lažja vključitev tujcev v naše okolje,**
- **spoznavanje različnih kultur in jezika.**

IZBERI ME

Sam projekt je zasnovan tako, da omogoča vključitev prostovoljcev, ki priseljencem pomagajo pri vsakdanjih težavah, ki jih prinaša nepoznavanje jezika. Npr. spremljamo jih k zdravniku, na upravno enoto, davčno, pomagamo pri iskanju stanovanj, pisanju prošelj, sporazumevanju z učitelji otrok, nudimo učno pomoč otrokom priseljencev, organiziramo izlete na osnovi katerih spoznavajo okolico. Velik plus tedenskega druženja pa je tudi, da se priseljenci med seboj spoznajo in izmenjajo izkušnje, si pomagajo. Vsekakor pa je izvedba programa v mladinskem centru idealna priložnost za poudarjanje strpnosti med različnimi kulturami in narodnostmi.



MLADINSKI CENTER JESENICE

E-MAIL: mcj@siol.net

TELEFON: 04 588 46 80

KRAJ: Jesenice

SPLETNA STRAN: www.mc-jesenice.si

NASLOV PROJEKTA: Kulturna mavrica Jesenic

PODROČJE PROJEKTA: medkulturni dialog, participacija in promoviranje raznolikosti kot boj proti diskriminaciji

KLJUČNE BESEDE: medkulturni dialog, povezovanje, medgeneracijsko sodelovanje, participacija mladih, kultura

OPIS PROJEKTA

Jesenice so narodnostno, kulturno in versko izredno raznoliko mesto. Pribeljani občani so se v devetdesetih letih organizirali v kulturna društva. Vsa društva imajo v svojih vrstah tudi mlade, na katere prenašajo svoje kulturno izročilo. Vsem veliko pomenijo možnosti, da svoje delo in prenos kulture na mlade lahko tudi javno prikažejo. Medsebojno poznavanje hkrati pomeni tudi pot do razbijanja predsodkov na ostalih področjih življenja v skupnosti. Projekt poteka v letu 2018 že dvanajsto leto zapored. Osrednji dogodek se vsako leto dogodi v mesecu juniju pod imenom »Kulturna mavrica Jesenic«. Prireditev na enem mestu združuje predstavitev široke palete ljudskega izročila: od plesa, petja, glasbe, do predstavitve kuhinje in oblačilne kulture. Projekt na prijeten in nevsiljiv omogoča vsem udeležencem, nastopajočim, obiskovalcem, prostovoljcem in predvsem mladim, spoznavanje kulture drugih narodov. Mladinski center Jesenice v projektu nastopa kot nosilec in povezovalni člen med Zvezo kulturnih društev, lokalno skupnostjo, posameznimi kulturnimi društvi in neorganizirano mladino in kot glavni organizator osrednjega dogodka.



MLA -

GIN -

ŠKI

ČEN -

ER

IF

UČINKI

- Preseganje medkulturnih stereotipov,
- spodbujanje medgeneracijskega in medkulturnega dialoga,
- spodbujanje ohranjanja lastne identitete v medkulturnem prostoru,
- pridobitev novih veščin in kompetenc s področja organizacije in vodenja projektov za aktivne mlade udeležence v projektu,
- izmenjava dobrih praks na področju medkulturnega sobivanja.

IZBERI ME

Projekt spodbuja mlade, ki v naši skupnosti predstavljajo tiste z manj priložnostmi. Preko druženja in spoznavanja različnosti na prijeten način pridobivajo nova znanja in kompetence za projektno delo, hkrati pa aktivno sodelujejo pri ohranjanju in razvijanju kulturne dediščine svojih narodov. Z udeleževanjem v aktivnostih, ki jih zahteva izpeljava projekta in dogodka »Kulturna mavrica Jesenic«, ustvarjajo klimo strpnosti in večajo socialne kompetence ter jih prenašajo v lastno socialno mrežo.

MLADINSKI KULTURNI CENTER MARIBOR

E-MAIL: info@mkc.si

TELEFON: 02 300 29 97

KRAJ: Maribor

SPLETNA STRAN: www.mkc.si

NASLOV PROJEKTA: Živa knjižnica Maribor

PODROČJE PROJEKTA: človekove pravice
in medkulturni dialog

KLJUČNE BESEDE: mladi, medgeneracijsko
in medkulturno sodelovanje, prostovoljstvo,
stereotipi, predsodki, aktivni dialog,
opolnomočenje mladih

OPIS PROJEKTA

Živa knjižnica Maribor je knjižnica kot vsaka druga – ima knjige, knjižničarja_ka, bralce_ke in čitalnico. Posebnost Žive knjižnice Maribor je ta, da so knjige ljudje (tako imenovane žive knjige), ki skozi dialog z bralci_kami delijo svoje življenjske zgodbe ter tako aktivno pripomorejo k zmanjševanju stereotipov in predsodkov. Osnovni namen metode žive knjižnice je namreč ozaveščanje o človekovih pravicah in človeškem dostojanstvu preko preizpraševanja predsodkov, ki vodijo k diskriminaciji določenih posameznikov_c ter družbenih skupin. Živa knjižnica Maribor poteka tako, da si bralec_ka pri knjižničnem pultu, kjer ga/jo pričaka knjižničar_ka, iz nabora živih knjig izbere tisto, ki jo želi prebrati. Knjižničar_ka bralca_ka in živo knjigo predstavi in ju pospremi v čitalnico, ki je rahlo odmaknjen prostor, kjer potekajo branja. Branje poteka v obliki pogovora, kjer živa knjiga pripoveduje o sebi, bralec pa živi knjigi postavlja vprašan-

ja, ki ga zanimajo v povezavi s profilom žive knjige. Branje poteka do 30 minut, če pa se bralec_ka in knjiga strinjata, pa se branje lahko podaljša za dodatnih 15 minut. Žive knjige so posameznice_ki, ki se v svojem življenju soočajo s predsodki in stigmami ter so pripravljene_e govoriti o svoji izkušnji in jo deliti z drugimi. To so lahko pripadniki_ce različnih manjšin in drugih marginaliziranih družbenih skupin, ljudje z osebnimi lastnostmi oziroma življenjskimi okoliščinami, ki so pogosto podvržene stereotipom, predsodkom in stigmam ali v družbi veljajo kot tabu. Nekaj primerov profilov živih knjig, ki jih je Živa knjižnica Maribor že gostila: gej, zapornik, gibalno ovirana oseba, oseba s cerebralno paralizo, mama lezbijke, pater jezuit, vegan, oseba z bipolarno motnjo, oseba z izkušnjo življenja na ulici, oseba, ki se zdravila za depresijo, zdravljen alkoholik, oseba, ki je bila posvojena, islamski teolog, oseba, ki se je zdravila za anoreksijo.

TRAVN



Učinki

- Večanje prostovoljskega dela med mladimi,
- večanje medgeneracijskega in medkulturnega sodelovanja v lokalnem okolju,
- pridobitev novih kompetenc s področja priprave in izvedbe medkulturnih projektov,
- manjšanje stereotipov in predsodkov,
- odpiranje in omogočanje prostora za pogovor o temah, ki predstavljajo tabu.



IZBERI ME

Metodo žive knjižnice je razvila danska mladinska organizacija Ustavi nasilje (*Foreningen Stop Volden*) v letu 2000 z namenom preprečevanja nasilja med mladimi, od takrat pa se je metoda razširila po več kot 70. državah po svetu, izvajajo jo tudi nekatere mladinske organizacije v Sloveniji. MKC Maribor organizira in izvaja Živo knjižnico Maribor kot mladinski, učni prostovoljski projekt, ki sodelujočim prostovoljcem kam omogoča krepitev ali pridobitev mnogih novih kompetenc.

DOBRE PRAKSE IZVAJAJO TUDI...

CENTER ZA MLADINSKO KULTURO KOČEVJE

E-MAIL: czmk.kocevje@gmail.com

TELEFON: 041 732 021

KRAJ: Kočevje

SPLETNA STRAN: <http://www.czmk.si/>

DRUŠTVO BLEJSKI MLADINSKI CENTER

E-MAIL: info@bmc-bled.com

TELEFON: 040 429 941

KRAJ: Bled

SPLETNA STRAN: <https://www.facebook.com/bmc.bled>

KLUB MLADIH KOČEVJA

E-MAIL: info@mladikocevje.si

TELEFON: 040 262 753

KRAJ: Kočevje

SPLETNA STRAN: <https://www.facebook.com/klubmladih.kocevja>

MASOVNA - ZAVOD NEINSTITUCIONALNE KULTURE

E-MAIL: info@mostovna.com

TELEFON: 05 33 00 913

KRAJ: Solkan

SPLETNA STRAN: www.mostovna.com

MLADINSKO DRUŠTVO POLZELA

E-MAIL: mdpolzela@gmail.com

TELEFON: 031 341 324

KRAJ: Polzela

SPLETNA STRAN: www.facebook.com/MDPolzela

ŠALEŠKI ŠTUDENTSKI KLUB

E-MAIL: ssklub@gmail.com

TELEFON: 041 813 308

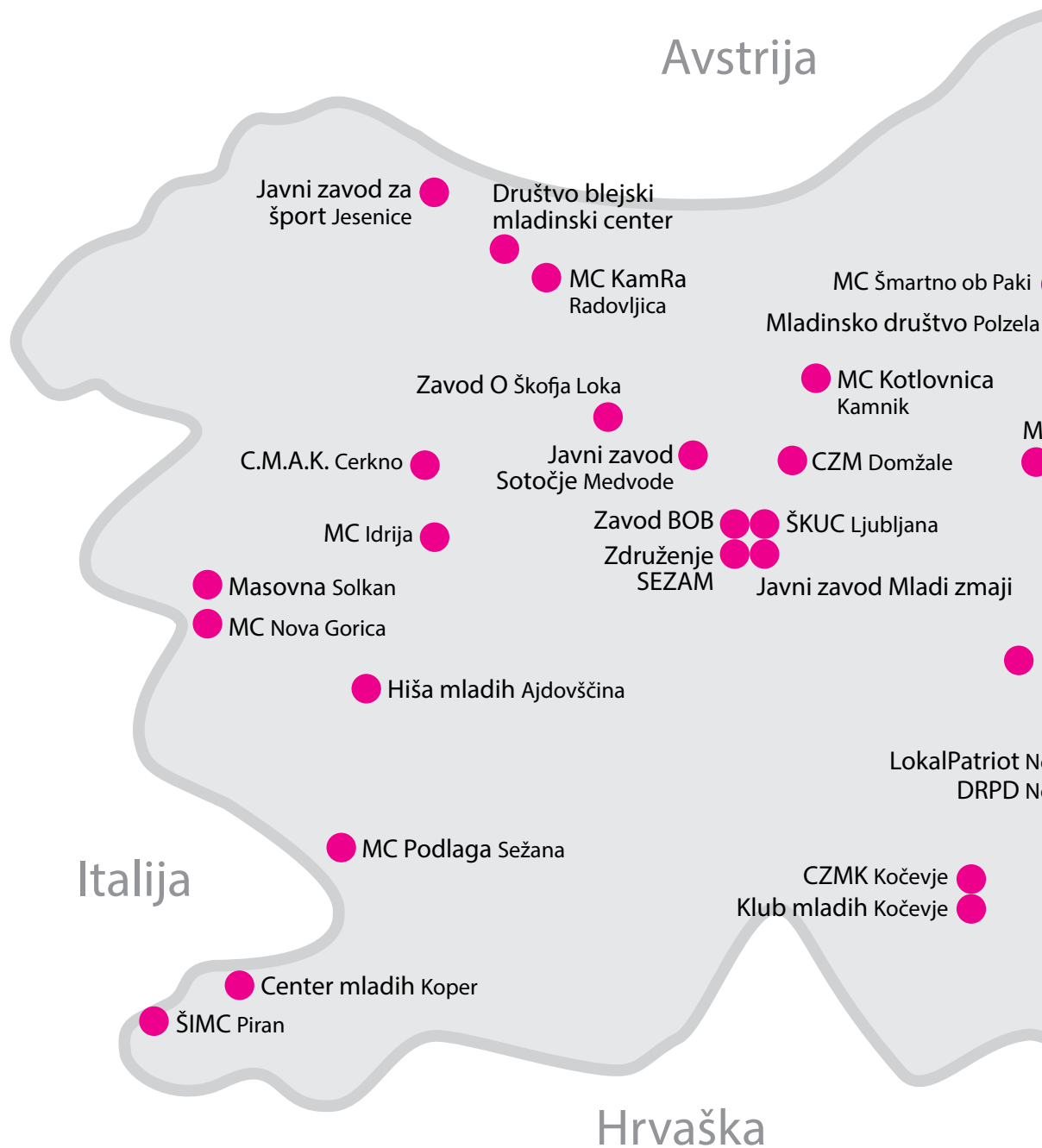
KRAJ: Velenje

SPLETNA STRAN: www.ssk-klub.si/

ZELO SEM VESEL,
DA SEM SPOZVAL
TOLIKO DOBRIH PRAKS



ZEMLJEVID ČLANIC MLADINSKE MREŽE MAMA





UH, BOM KR GARNIMA
VKLOPU, DA MAJDEM PRAVI MC



V BELEŠKO SI LAHKO
ZAPIŠEŠ KAKŠNO
POMEMBNO REČ





ZBORNIK DOBRIH PRAKS V MLADINSKIH CENTRIH

PROJEKT MLADIM



Mladim



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega socialnega sklada.