

IRDO

# MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 9/XI November/December 2014

## HORUS

Znani so prejemniki  
Nagrade Horus 2014

Slavnostna podelitev Horus  
nagrad in priznanj v Kristalni palači

str. 4

## Model M 2014

Podjetništvo in  
nevladništvo za mlade

Raziskava o podpornem okolju

str. 6

## Intervju

Mladi uresničili svojo  
podjetniško idejo

Pogovor z Anesejo Tumpej in  
Gabrijelo Markuš, 5 start d.o.o.

str. 12

## Intervju

Z umetnostjo do  
harmonije v človeku  
in prostoru

Pogovor s Katjo Majer

str. 14

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

**Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.**

#### Izdajatelj:

IRDO  
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti  
Preradovičeva ulica 26  
2000 Maribor, Slovenija  
info@irdo.si // www.irdo.si

**Telefon:** + 386 (0)31 344 883

**Faks:** + 386 (0)2 429 7104

**Spletna mesta:** www.irdo.si,  
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,  
www.chance4change.eu

#### Uredništvo

**Glavna urednica:** Darija Lorbek

**Odgovorna urednika:** Anita Hrast,  
ddr. Matjaž Mulej

**Sodelavci:** Primož Ademovič, Sabina Kojc

**Kontakt:** novice@irdo.si

**Naklada:** elektronska oblika novic, poslano na najmanj 200 naslovov

**Foto:** IRDO in drugi avtorji

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebinsko prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku.

Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

**Namenjeno članom inštituta IRDO.**

# Vsebine

- 4 **Horus 2014: Znani so prejemniki nagrad in priznanj**
- 6 **Razvoj podjetništva in nevladništva mladih v Mestni občini Maribor in Mestni občini Ptuj**
- 9 **INTERVJU: Patricija Šenekar: Od vrtilčka do prve ekocertificirane kozmetike v Sloveniji**
- 12 **INTERVJU: 5 start d.o.o.: Lastno prihodnost smo vzeli v svoje roke**
- 14 **INTERVJU: Katja Majer: Z umetnostjo do harmonije v prostoru in v človeku**
- 17 **DO v Sloveniji**
- 18 **DO v EU in PO SVETU**
- 20 **DOGODKI, KONFERENCE**
- 22 **RAZPISI**
- 23 **Zgodilo se je**
- 25 **Darilni paket Planet Konoplje**

Znani so prejemniki Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2014.



**Model M 2014:**  
Karierno usposabljanje in  
podjetništvo za mlade  
**Poletno-jesenska šola  
2014**

## Podjetništvo in nevladništvo za mlade str. 6

Raziskava o podpornem okolju za razvoj podjetništva in nevladništva mladih v Mestni občini Maribor in Mestni občini Ptuj, izvedena v okviru projekta Model M 2014.

prva slovenska ekološka  
**KOZMETIKA**



## Ekocertifikat na področju kozmetike str. 9

O ekokozmetiki smo se pogovarjali s Patricijo Šenekar, ki je prva v Sloveniji pridobila uradni certifikat za ekološko in naravno kozmetiko, ki jo tudi sama izdeluje.



## Mladi uresničili svojo podjetniško idejo str. 12

Z Anesejo Tumpej in Gabrijelo Markuš smo se pogovarjali o podjetniški ideji o najemu Hotela Betnava.



## Z umetnostjo do notranje harmonije str. 14

Z akademsko kiparsko Katjo Majer smo se pogovarjali o tem, kako prostor vpliva na človeka.

## Spoštovane članice in člani!

November in začetek decembra sta bila obarvana v znamenju Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2014. V četrtek, 4. decembra 2014 smo v Kristalni palači (BTC) v Ljubljani razglasili nagrajence in podelili nagrade in priznanja podjetjem, zavodu in posameznikom, ki s svojim delom, miselnostjo in ravnanjem spodbujajo razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji. Iskrene čestitke! Čestitamo pa pravzaprav vsem finalistom, kajti že prijava na razpis kaže na to, da posamezniki in organizacije razmišljajo o svojem prispevku k trajnostnemu razvoju in družbeni odgovornosti. Sodelovanje in nagrade naj bodo le vmesni mejnik v vašem prizadevanju na tem področju, naj ne služijo le kot priznanje, temveč tudi spodbuda, kje ste lahko še boljši, bolj družbeno odgovorni, kako še lahko kot posameznik ali skupina prispevate k temu, da bo za prebivalce Slovenije prihodnost bolj svetla. Bodite zgled drugim s tem, kaj ste že dosegli in kaj še boste, kajti biti družbeno odgovoren ni dogodek in ne zajema le določenega časa, je proces, ki se nadgrajuje in razvija ter raste z vami, ko se končno prenese na mlajše generacije; znotraj družine in znotraj organizacije. Kajti to je tisto, po čemer se nas bodo znanjci spominjali!

Ponosni smo, da lahko v tej številki predstavimo odlične ocene, s katerimi so »modelovci« obeh generacij (2013 in 2014) ocenili program MODEL M. Želimo vam vesele decembrske dni, v novem letu pa veliko zdravje, sreče in zadovoljstva!

Uredništvo IRDO Mozaika

HORUS 2014

# Znani so prejemniki slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2014

Nagrajenci HORUS 2014 so: Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o., DOSOR, dom starejših občanov d.o.o., Lidl d.o.o. kd., Razvojna zadruga Etri, ekologija, ergonomija in ekonomija, z.o.o., so.p., Bolnišnica Sežana. Posebna priznanja so prejeli Gábor Ropos, dr. Darja Piciga, Jana Vidic, Nataša Zanuttini in Jerneja Jevševar (ekipa Vala 202) in Edita Cetinski Malnar (RTV Slovenija).

Foto: [Mediaspeed.net](http://Mediaspeed.net)

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, pod častnim pokroviteljstvom predsednika RS Boruta Pahorja in v partnerskem sodelovanju s številnimi strokovno – interesnimi organizacijami, sta v četrtek, 4. decembra 2014, v dvorani Kristalne palače, v Ljubljani, razglasila prejemnike Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2014. V kategoriji podjetja so nagrado HORUS 2014 prejeli: mikro-majhna podjetja: **Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o.**, srednje velika podjetja: **DOSOR, dom starejših občanov d.o.o.**, velika podjetja: **Lidl d.o.o. kd.** ter socialna podjetja: **Razvojna zadruga Etri, ekologija, ergonomija in ekonomija, z.o.o., so.p.** Nagrado HORUS 2014 v kategoriji zavodi je prejela **Bolnišnica Sežana**. V okviru nagrade HORUS so bila na prireditvi podeljena tudi posebna priznanja. Posebno priznanje in nagrado za Podjetnika s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu je prejel **Gábor Ropos**. Posebno priznanje novinarju je bilo podeljeno **Jani Vidic, Nataši Zanuttini** in **Jerneji Jevševar** (Ekipa Vala 202) ter **Editi Cetinski Malnar** (RTV Slovenija). Splošno posebno priznanje pa je prejela **dr. Darja Piciga**.

Letošnje ocenjevanje je potekalo v dveh krogih ocenjevanja. Ocenjevalo je 28 ocenjevalcev, ki so bili razdeljeni v več podskupin. Člani ocenjevalne komisije nagrade Horus 2014 v 1. krogu ocenjevanja (iz vrst organizatorjev, podpornih partnerjev projekta, strokovne in drugih javnosti) so bili za majhna podjetja: doc.dr. Jernej Belak, Irena Meterc in Lidija Novak; srednje velika podjetja: mag. Alenka Marovt, Karidia Toure Zagrajšek in



Viviana Žorž; velika in socialna podjetja: Alenka Hren, Barbara Pavlin in Vinko Nedelko; zavodi in posebna priznanja (Slovenci v zamejstvu in po svetu, splošna priznanja in priznanja novinarjem): Tatjana Šenekar, Jože Gornik in Maja Rečnik. V 2. krogu ocenjevanja so kandidate ocenjevali v kategoriji majhna podjetja: Alenka Jakomin, mag. Aleš Košir, Jana Petkovšek Štakul in Blaženka Kramar; srednje velika podjetja: Jože Smole, mag. Natalie C. Postružnik, dr. Mirjam Dular in Petra Božič Blagajac; velika in socialna podjetja: mag. Janko Burgar, Mateja Valenci, izr. prof. dr. Urša Golob Podnar in Marko Lukić; zavodi in posebna priznanja (Slovenci v zamejstvu in po svetu, splošna priznanja in priznanja novinarjem): dr. Zvone Žigon, mag. Petra Lesjak Tušek, doc. dr. Boris Jesih in zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej.

Nagrada Horus je del nacionalne strategije osveščanja za več družbene odgovornosti, ki jo na ta način izvajajo številna strokovno-interesna združenja v

sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in PRSS - Slovenskim društvom za odnose z javnostmi. Nagrado Horus podeljujeta Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi v sodelovanju s številnimi partnerskimi organizacijami in podpornimi partnerji kot so Ameriška gospodarska zbornica, CNVOS – Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij, Društvo za marketing Slovenije, Društvo novinarjev Slovenije, Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA, Londonska šola za odnose z javnostmi, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovenski forum socialnega podjetništva, Slovensko združenje za kakovost in odličnost, SPIRIT Slovenija, Štajerska gospodarska zbornica, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Zavod PIP, Združenje delodajalcev Slovenije in Združenje Manager. Medijski partnerji nagrade HORUS 2014 so: Večer, časopisno založniško podjetje, d.d., TSmedia d.o.o., Dnevnik d.d., Med.Over.Net, Moja Slovenija, osrednja revija za Slovence po svetu in zamejstvu, Maribor24.si. Partner klipinga je Press Clipping d.o.o.

Častni pokrovitelj nagrade je Predsednik Republike Slovenije, Borut Pahor.

Končno poročilo ocenjevalne komisije Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2014, z vsemi obrazložitvami, je objavljeno na spletni strani **Zbornik Horus 2014**. Na tej povezavi je objavljen tudi podroben opis nagrad.

**Fotogalerija** s slavnostne prireditve je dostopna na spletni strani **Horus.si**.

Glavna organizatorja : IRDO in PRSS



Anita Hrast, direktorica IRDO in Marko Pogačnik, akademski kipar in ustvarjalec Horus nagrad.



Finalisti (med njimi nagrajenci) nagrade Horus 2014 in organizatorji dogodka.



## MODEL M 2014

# Razvoj podjetništva in nevladništva mladih v Mestni občini Maribor in Mestni občini Ptuj

V okviru projekta Model M 2014: Karierno usposabljanje in podjetništvo za mlade, Poletno-jesenska šola 2014, ki ga izvajata Inštitut IRDO in Univerza v Mariboru s sofinanciranjem Mestne občine Maribor ter v sodelovanju z Zavodom RS za zaposlovanje – OS Maribor in OS Ptuj, je bila na manjšem vzorcu izvedena raziskava o podpornem okolju za razvoj podjetništva in nevladništva mladih v Mestni občini Maribor in Mestni občini Ptuj.

Pripravili: Andreja Nekrep, Univerza v Mariboru, Anita Hrast, IRDO. Foto: IRDO

Osrednji del projekta Model M 2014 je sicer predstavljala izvedba brezplačnega programa usposabljanja 2. generacije mladih brezposelnih oseb na področju kariernega usposabljanja in podjetništva, v katerega je bilo vključenih 38 udeležencev. Program je bil namenjen mladim brezposelnim med 24. in 30. letom iz regije Podravje, ki želijo izboljšati svoje kompetence, znanje ter pridobiti praktične izkušnje s pomočjo uveljavljenih podjetnikov in strokovnjakov - za večanje njihove zaposljivosti na trgu ali ustanavljanje lastne profitne oz. neprofitne organizacije.

V okviru projekta je bila izvedena raziskava o podpornem okolju za razvoj podjetništva in nevladništva mladih v Mestni občini Maribor in Mestni občini Ptuj, v kateri je sodelovalo 56 mladih anketirancev iz omenjenih občin in drugod. Večina anketirancev je bila vključena v program usposabljanja Model M v letih 2013 ali 2014.

Raziskava je v prvem delu, v katerem smo preverili zadovoljstvo udeležencev s programom usposabljanja, pokazala, da so bili udeleženci z izvedbo programa zelo zadovoljni, še več, program priporočajo ostalim mladim brezposelnim, prav tako močno podpirajo nadgradnjo in nadaljevanje programa prihodnje leto. Ocenjujejo, da so tekom usposabljanja pridobili pomembna znanja in veščine za lažji prehod na trg dela ali samozaposlitev, pomoč pri prepoznavanju in razvoju osebnih potencialov, samozaupanja in ustvarjalnosti, oblikovanju življenjskega poslans



**Model M 2014:**  
Karierno usposabljanje in  
podjetništvo za mlade  
**Poletno-jesenska šola  
2014**  
[www.irdo.si](http://www.irdo.si)

tva in vizije ter okrepili svoje socialne in podjetniške mreže.

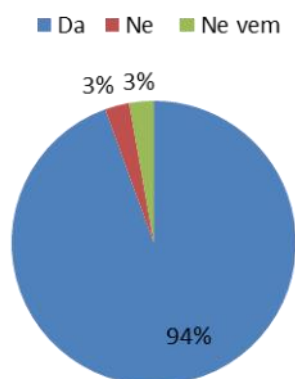
V drugem delu raziskave smo preverili odnos mladih do samozaposlitve, prednosti in slabosti, ki jih pri tem prepoznavajo ter zaznavanje razvitosti podpornega okolja za podjetništvo in nevladništvo v mestu. Zanimivo je, da si večina mladih, zajetih v raziskavo, želi zaposlitve pri »nekom drugem«, manj bi se jih odločilo za samozaposlitev. Slednjo povezujejo z večjo odgovornostjo, skrbmi, negotovostjo glede rednih prihodkov in strahom pred stečajem. Na drugi strani so mnenja, da samozaposlitev nudi tudi mnoge prednosti, kot je možnost dela na področjih, ki posameznika veselijo ali področjih tržnih niš, omogoča sodelovanje s posamezniki, organizacijami po lastni presoji ter omogoča prilagodljiv način dela. V samozaposlitvi anketiranci vidijo tudi večjo možnost za napredovanje. Ne strinjajo pa se s trditvijo, da samozaposlitev nudi večjo varnost zaposlitve in ocenjujejo, da v povprečju nimajo dovolj izkušenj, da bi odprli lastno podjetje ali neprofitno organizacijo. V primeru ustanovitve lastnega podjetja ali neprofitne organizacije bi si želeli ustrezna svetovanja in pomoč s strani občine

tako pred kot po ustanovitvi podjetja ali neprofitne organizacije, več neprofitnih prostorskih možnosti za sedež ustanovljenega podjetja ali neprofitne organizacije ter ugodnejše finančne pogoje.

Na vprašanje, ali so se pripravljene preseliti, če bi dobili zaposlitev, ki bi to zahtevala, je raziskava pokazala, da se jih je več kot polovica pripravljena tudi izseliti iz svoje občine in se preseliti v drugo občino/mesto. Slaba polovica se je pripravljena za zaposlitev preseliti tudi v drugo bližnjo državo (npr. Avstrijo, Nemčijo, Madžarsko, Hrvaško ipd.), kar odpira širši problem bega možganov iz države, manj pa je takih, ki bi se zaradi zaposlitve bili pripravljene izseliti v bolj oddaljeno državo (EU, ZDA, Kanada, Avstralija, Nova Zelandija ipd.). Anketiranci ocenjujejo, da so v povprečju dovolj informirani glede možnosti zaposlovanja in ponudbe delovnih mest. Vendar jih več kot polovica meni, da delodajalci na območju mesta in v okolici ne nudijo razpisov za zaposlitev, ustreznih njihovi izobrazbi. Približno polovica jih je tudi mnenja, da še obstaja manevrski prostor za razvoj in izboljšanje podpornega okolja, ki bi spodbujalo razvoj podjetništva in nevladništva v mestu.

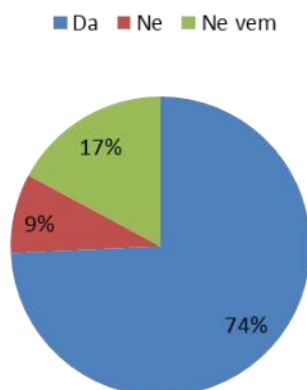
## Nekaj grafičnih prikazov rezultatov raziskave:

Graf 1: Priporočilo programa usposabljanja mladim brezposelnim



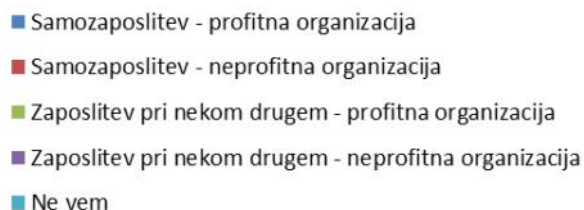
Iz grafa lahko vidimo, da velika večina anketiranih udeležencev programa usposabljanja (94%) program priporoča tudi drugim mladim brezposelnim osebam.

Graf 2: Predlog za uvedbo 2. letnika usposabljanja



Skoraj tri četrtine anketiranih udeležencev (74%) predlaga in močno podpira nadaljevanje in nadgradnjo obstoječega programa usposabljanja, torej, da se uvede 2. letnik izvajanja programa.

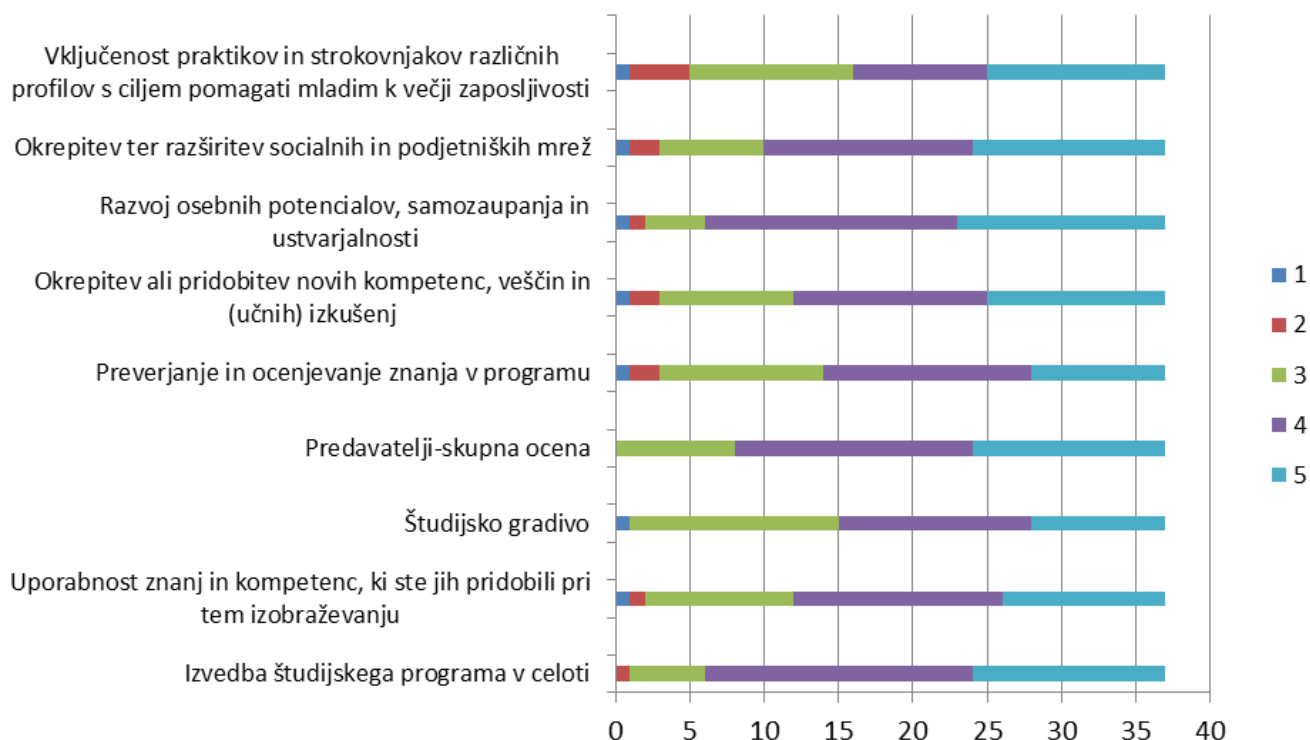
Graf 3: Oblike zaposlitve



Anketiranci si v največjem številu želijo zaposlitve pri nekom drugem, prav tako samozaposlitve v profitni organizaciji, nekoliko manjša pa je želja po samozaposlitvi v neprofitni organizaciji.

Sicer pa si največ anketirancev (39%) želi zaposlitve v zasebnem sektorju (podjetništvo), sledijo tisti, ki si želijo zaposlitve v javnem sektorju (35%). Manj anketirancev (13%) pa si želi zaposlitve v zasebnem sektorju, in sicer na področju nevladništva.

Graf 4: Zadovoljstvo s posameznimi sestavinami usposabljanja v okviru projekta Model M



Udeležence programov usposabljanja smo v tem vprašanju vprašali, kako ocenjujejo kakovost izvedenih programov usposabljanj. Z ocenami od 1 (najslabše) do 5 (najboljše) so ocenili različne postavke, ki okarakterizirajo program usposabljanja. Iz grafa lahko razberemo, da so bili anketirani udeleženci programov usposabljanja z izvedbo programa v celoti zadovoljni. Ocenjujejo, da so z udeležbo v programu usposabljanja največ pridobili na področju razvoja svojih osebnih potencialov, samozaupanja in ustvarjalnosti. Prav tako ocenjujejo, da jim je program zelo pomagal pri okrepitvi in razrešitvi socialnih in podjetniških mrež. Zelo zadovoljni so bili tudi s predavatelji.





PATRICIJA ŠENEKAR

# Od vrtilčka do prve ekocertificirane kozmetike v Sloveniji

Patricija Šenekar je prva v Sloveniji, ki je pridobila uradni certifikat za ekološko in naravno kozmetiko, ki jo tudi sama izdeluje. Dolgoletna ljubezen do dišav, zelišč in splošno do narave, je pripeljala od oblikovanja vrtilčka in izdelovanja naravne kozmetike za lastno uporabo, do ustanovitve ekološke kmetije in podjetja, v katerem preko spletne trgovine Hiška zelišč, prodaja številne naravne izdelke. Patricija ni čakala na pravi trenutek, da uresniči svoje sanje, saj, kot pravi sama, pravega trenutka morda ne bo! Da je razvila prvo slovensko ekološko kozmetiko, je morala biti odločna, morala je raziskovati, preizkušati, brati in se ne nazadnje, prebiti skozi birokratsko papirologijo. In ji je uspelo!

Pripravila: Darija Lorbek, foto: osebni arhiv P.Š.

## Kaj vas je pritegnilo, da ste se začeli ukvarjati s kozmetiko in zakaj naravno kozmetiko?

Pravzaprav se z zelišči, dišavami, kozmetiko na tak ali drugačen način srečujem skozi svoje celotno življenje. Zadnjih šestindvajset let tudi poklicno. Mislim, da je izdelava lastne kozmetike le nadgradnja mojega preteklega dela in izkušenj. Pride trenutek, ko ne želiš več sprejemati kompromisov med tem, kar ti želiš uporabljati in tem, kar je na voljo. Tudi, kar se tiče kozmetike zame, je bilo tako. Seveda mi ob ustvarjanju svojih prvih izdelkov niti na misel ni padlo, da bi bilo to lahko tudi kaj več, kot le ljub hobi. Izdelujem kozmetiko na popolnoma drugačen način, kot jo lahko dobim na trgu. Ne želim se približati izdelkom in njihovim lastnostim, kot jih poznamo iz industrijske proizvodnje. Po načelu manj je več sestavljam izdelke, ki v prvi vrsti godijo meni, zadostijo potrebam moje kože, brez emulgatorjev in konzervansov. Na račun tega, je v izdelkih manj vode, ki pa jo seveda drugače nadomeščam. Seveda so sestavine ekološke pridelave, še raje biodinamične (Demeter certifikat), ki jih pa žal še ni veliko, saj, če je neka sestavina naravna, to še ne pomeni, da ne vsebuje koktejlja kemikalij, pesticidov ...

**V trgovinah lahko na številnih kozmetičnih izdelkih vidimo napise, da je izdelek naraven, ekološko, biološko pridelan. Pa so ti izdelki res naravni in ekološko pridelani? Kaj pomeni, da je izdelek ekocertificiran?**



Meni se zdi večji problem to, da je ogromno doma narejene kozmetike, mil, mazil ... na črnem trgu, po visokih cenah, z neresničnim navajanjem ekoloških sestavin ali celo brez deklaracij o sestavi, kaj šele s podatki o proizvajalcu. Glede na to, da pri teh izdelkih ni nič preverjeno, ljudje, ki to prodajajo, zlorabljajo besede eko, bio, biodinamiko, potem pa uporabljajo cenejše, neekološke sestavine, sintetična parfumska olja, osnove za mila, ki jih kupijo pri grosistih, v čebelnjakih pa strupe iz Srbije in Madžarske, ker so pri nas prepovedani in podobne packarije. Kar nekaj takšnih poznam, zato vem točno, kaj govorim. Še bolj pa se čudim ljudem,

ki te stvari kupujejo, saj ti po navadi iščejo res zdravo kozmetiko, hrano ... in so po navadi, v veri, da kupujejo res pravo stvar, tako nevede velikokrat naplahtani. Za izdelke, ki so v trgovinah z ekološkim ali certifikatom za naravno kozmetiko se ni potrebno bati, da ne izkazujejo tega, kar na njih navajajo, saj so podvrženi kontrolam in občasnim preverjanjem, imajo tudi ustrezno dokumentacijo s katero izkazujejo, da so sestavine res takšne, kot jih navajajo, pa naj gre za ekološki ali le naraven izdelek. Zame ima ekološki izdelek prav gotovo večjo vrednost. Kljub temu da je prav tako obremenjen z biološkimi sredstvi. Res je, da je okolica že zelo kontaminirana z vseh strani in kot pravijo eko-skeptiki, nič ni več ekološko. Res pa je tudi, da izdelki in živila iz ekološke pridelave vsaj s kemikalijami, ki so dovoljene pri konvencionalni obdelavi tal in pridelavi rastlin (praviloma) niso obremenjeni. Vesela sem, da imam nos za kvalitetne sestavine in dišave in jih tudi poiščem, saj se ponudba na trgu, čeprav gre za enako stvar, zelo razlikuje. Tudi med ekološkimi sestavinami prihaja do velikih razlik v kakovosti. Vesela pa sem tudi, da lahko ustvarjam sama in ne po direktivi koga drugega ali morda po pričakovanjih potrošnika, saj točno vem kaj želim in česa v svoji kozmetiki ne želim. In to z dobrim namenom tudi ustvarim.

**Na svoji poslovni poti ste se morali spopasti s kar nekaj dela. Kako je potekal postopek pridobivanja ekološke certifikacijske sheme. Ta v Sloveniji obstaja šele kratek čas.**

Ja, temu pa se, če želiš delati tudi tako, kot je zakonsko predpisano, ne moreš ogniti. Najprej sem imela težavo, ker na Inštitutu za kontrolo in certifikacijo, kjer sem sprva bila, niso bili pripravljene izdelati certifikacijsko shemo za certificiranje kozmetike. Sicer so mi ponudili certificiranje v Avstriji, vendar sem želela, da bi to storila tukaj. Nato se je podvizala konkurenca. Ampak pridobitev certifikata je šele zadnji korak. Še prej pa je potrebno vse izdelke prijaviti na ustrezne urade pri nas in v Bruselj, za vsak posamezen izdelek narediti oceno varnosti in tveganja za človekovo zdravje. Potem se vsake toliko spremeni tudi kakšna uredba na ravni EU in naenkrat ponovno papirji niso več v skladu s kozmetično zakonodajo, kar pomeni ponovna izdelava ustreznih dokumentov, dodatnih stroškov, skrbi in stresa ... no, to pa je nevidni in manj ljubi del moje zgodbe.

**EKO certificirana kontrola je zelo stroga. Kaj npr. morate vse opisati v poročilu? Katera inštitucija opravlja nadzor?**

Nadzor opravljajo iste inštitucije, ki ga opravljajo tudi v ekološkem kmetijstvu. Za vse surovine, ki jih uporabljaš, moraš pridobiti analize in ekološke certifikate od dobaviteljev, nato pa za vse izdelke, ki jih izdeluješ, izdelati še svoje analize certifikate. Dokazljiv mora biti izvor surovin, vodene evidence o nabavi, izdelavi, prodaji. Priložiti je potrebno recepture, preračunavajo se naravne sestavine v ekološki kozmetiki, ki jih ne sme biti več ko 5% v kolikor so dodane, vodeni dnevnik o pridelavi zelišč, ustrezna embalaža, količina nabavljenih surovin, količina porabljenih surovin in še in še.



**V svoje izdelke vložite veliko »sebe«. Katere izdelke ponuja Hiška zelišč?**

Imam nekaj izdelkov, ki jih lahko ponosno izpostavim, ker imajo učinkovito delovanje in imam tudi odlične povratne informacije. To so Mazilo iz ognjiča in šentjanževke, Mazilo iz prave lakote, Argan delight – krema za obraz, Timijanov sprej za grlo, Odstranjevalec ličil, arganov lipbalm in seveda moja kremasta, dobra čistilna mila. Recepture sem sprva precej spreminjala, da so rezultati takšni, kot so. Sama sebi sem najboljši model in sem kar zahtevna, zato receptura, ki je začetna, ni nujno tudi dokončna. Tudi na ostale izdelke sem seveda zelo ponosna, a naštetih so mi res zelo pri srcu.

**Ekološko pridelavo zelišč ste kasneje nadgradili z biodinamično metodo. Prosim, opišite nam, kaj to pomeni in zakaj ste se odločili za ta korak?**

Ekološki certifikat je zame minimum, ki ga pridobiš, če se ukvarjaš z vzgojo rastlin ali hrane ali kozmetike za nekoga drugega. Zase ga res ne

potrebuješ. Zelišča za svoje bivanje pravzaprav ne potrebujejo skoraj ničesar, česar že nimajo. Najpomembnejši element za rast rastlin je zrak, z vsemi elementi, okopavanje torej. Na to dejstvo se pogosto pozabi. Biodinamična metoda kmetovanja je metoda, ki spodbuja rastline k odpornosti in vitalnosti. Proti življenju se ne bojujemo, kajti biološka vojna je v primerjavi s kemično še vedno vojna. Rastline se krepijo s kompostom, s pripravanimi zeliščnimi pripravki iz rmana, regrata, kamilice, hrasta, baldrijana, preslice in koprive, kot tudi s kremenčevim prahom in kravjim gnojem v homeopatskih količinah, saj gre le za informacijo in ne obsipavanje. Naredimo jih člani sami, v biodinamičnih društvih in ne izdelujejo se v kemičnih tovarnah. Pri biodinamiki je pomemben tudi čas obdelave tal okoli posameznih rastlin, kot tudi sajenje in obiranje rastlin, saj tako, kot imajo luna in planeti našega osončja vpliv na nas in zemljo (npr. plima, oseka, polna luna), imajo vpliv tudi na rastline in gibanje sokov v njih. Zame je pomembno, koliko živega, tistega kar nas hrani (pa ne le fizično) je v pridelku, ne kako je velik. Tudi z biološkim kmetovanjem je mogoče pridelati velike, lepe in zdrave pridelke, polne vode, a vprašanje koliko vitalne. Iz leta v leto imamo v ekološkem kmetovanju vse večje število dovoljenih fitofarmaceutskih sredstev in gnojil, ki so na voljo. Letos, ko je bilo tako mokro leto, je bilo dovoljeno celo konvencionalno škroplivo proti peronospori. Zame to ni sprejemljivo. Prav moralno sporno se mi zdi, kajti nekateri ljudje iščejo zdravo in živo hrano iz zdravstvenih razlogov. A tako je in še bolj bo, kajti trendovsko je biti bio. Tudi za tiste, ki to po svoji naravnosti niso. In mislim, da bo biodinamična metoda kmetovanja in Demeter certificiranje za ozaveščenega uporabnika, ki si hrane ne more pridelati sam, sčasoma postalo edino merilo vrednosti.

**Povedali ste, da človek ne sme čakati na pravi trenutek za uresničitev svojih sanj, saj morda tega trenutka nikoli ne bo. Ste dolgo oklevali preden ste se pognali v svet naravne kozmetike in zeliščarstva?**

Pri meni je šlo za to, da sem želela poklicno početi nekaj drugega (sem tudi vizažistka/maskerka), saj sem se naveličala nenehnega dela na terenu in voženj iz kraja v kraj. Ko sem razmišljala, kaj bi počela, mi je bilo jasno, da moram početi nekaj,

kar mi bo predvsem v veselje in hitro sem ugotovila, da so to zelišča in kozmetika. Službe nisem imela namena iskati. In preden sem svoj hobi spremenila v nekaj več, sem si za kratek čas naredila problem, kako bom vzgajala zelišča, če nimam nobene njive oz. kmetije. Nato sem došla, da moram začeti takoj in narediti največ kar lahko, iz tega kar imam in ne čakati na idealni trenutek (prodati hišo in kupiti kmetijo), ker tega trenutka morda sploh ne bo. Tako sem takoj naslednji dan poklicala na Inštitut za kontrolo in certifikacijo v ekološkem kmetijstvu in se podala na pot, ki jo ustvarjam, čeprav ta še ni čisto takšna, kot bi rada da je.

### Ste uresničili svoje sanje?

Nisem se izgubila (smeh). Še vedno sem na svoji poti. Hvaležna, da lahko delam, kot mi veleva vest. Tako, kot sama želim in čutim, da je prav. In ta svoboda mi veliko pomeni. Me ne ukaluplja. Moram ustvarjati z dobrim namenom. Čeprav je zelo, zelo naporno delovati v sistemu, ki ima čisto druge vrednote. Kot tudi slediti sebi in se udejanjati. In od tega živeti. Čutim pa tudi, da sanj še ni konec in vem, da niso izgubljeni vsi, ki sanjajo.

Izdelke Patricije Šenekar lahko naročite preko spletne trgovine [Hiška zelišč](#) in Facebook strani [Herbiona iz Hiške zelišč](#). Če potrebujete dodaten nasvet, kateri izdelek je za vas primeren, pa Patricijo najdete tudi na Ekotržnici v Europarku Maribor (sreda od 14.00 do 19.00 ure) in Ekološki kmečki tržnici na Glavnem trgu v Mariboru



EKIPA PODJETJA 5 START d.o.o.

## »Lastno prihodnost smo vzeli v svoje roke«

5 START d.o.o. je podjetje, ki ga sestavljajo štirje mladi podjetniki, ki so se v času krize odločili za pogumno idejo. Ko so opazili, da se podjetju, v katerem so bili prvotno zaposleni, slabo piše, so zbrali denar in leta 2013 ustanovili skupno podjetje ter najeli propadajoč Hotel Betnava v Mariboru za dobo desetih let. Z ambicioznimi cilji, osebnim a profesionalnim pristopom do gostov in svežimi idejami, ki jih premorejo mladi, že drugo leto uspešno vodijo hotel. Pogovarjali smo se z vodjo recepcije Anesejo Tumpej, ki skrbi tudi za stike z javnostjo in Gabrijelo Markuš, vodjo prodaje in marketinga.

Pripravila: Darija Lorbek, foto: 5 start d.o.o.



*Ekipa Hotela Betnava (od leve proti desni): Gabrijela Markuš, Vasja Ilešič, Jerneja Dežman, Aneseja Tumpej.*

### **Gabrijela in Aneseja, mi lahko zaupata, kako se je pričela vaša skupna poslovna pot?**

Naša zgodba se začne na Pohorju, kjer smo bili v enem izmed turističnih kompleksov več let sodelavci. Smo visoko izobraženi, vsak izmed nas je imel že predhodne izkušnje z delom v turizmu in tako so skozi čas naše naloge in odgovornosti na delovnem mestu postajale zahtevnejše, odgovornejše in na tak način smo si uspeli nabrati bogate izkušnje, ki nam danes pri vodenju našega podjetja zelo prav pridejo. Ob vsem tem pa smo spoznavali prednosti dela v dobrem timu. Torej občutek, da se pri delu lahko na nekoga zaneseš, da si z nekom deliš iste cilje in da so tudi drugi pripravljeni garati za te cilje – je tisto kar nas je še bolj povežalo in nam dalo moči, da smo se odločili za samostojni korak. Ideja, da bi torej

kot ekipa, z jasno razdelanimi nalogami posameznikov, prevzeli upravljanje ali vzeli v najem določen hotelski objekt je postajala vedno bolj mogoča. Po temeljiti raziskavi trga smo ugotovili, da se oddaja kar nekaj hotelov in bili dejansko presenečeni nad pozitivnim odzivom iz okolice. In kar naenkrat se je »zgodila Betnava«. Od trenutka, ko smo izvedeli, da se hotel oddaja pa do trenutka, ko smo podpisali pogodbo, je minil le teden dni. Sami še nismo prav dojeli kaj se je zgodilo, ko smo morali umiriti začetno navdušenost in pošteno zavihati rokave. Delovni dnevi, ki so se zavlekli pozno v noč, številne analize, kontaktiranje potencialnih poslovnih partnerjev, ob tem pa dejanska vzpostavitev delovanja vseh segmentov – res ni bilo lahko, smo pa vsak dan zaključili z nasmehom na obrazu in se veselili

novega delovnega dne. Ker smo enostavno verjeli v svoje zmožnosti in poslovno idejo.

### **Ste pri uresničevanju poslovne ideje naleteli na težave?**

Pri delu zmeraj naletiš na težave. Vsak poslovnež se mora zavedati, da so ovire del poslovnega vsakdana, da nikoli ne bo vse potekalo po načrtu, saj delujemo v živem okolju in tudi prav je tako – le na tak način so možne inovacije, izpopolnjevanja, rast. Kar naredi razliko med dobrim in slabim poslovnežem pa je dejstvo, kako se zna s težavami spopasti, jih razrešiti in iz nastale situacije potegniti najboljše. Pomembno vodilo, ki ga imamo 5startovci ves čas v mislih je to, da se ne predajamo negativizmu – da slabo energijo puščamo za seboj in vedno optimistično gledamo naprej. Zato iz misli odženemo tudi težave, na katere smo naleteli v preteklosti in se nanje več ne oziramo. Seveda jih je bilo veliko, morda preveč, je pa vsem jasno, da smo jih uspeli prebroditi s skupnimi močmi. Zato tudi apeliramo na mlade bodoče poslovneže, da se ne ustrašijo izziva, da se lotijo dela in da se pri tem povežejo z istomislečimi osebami – v slogi je moč in 5startovci smo dober dokaz za to.

### **Kako vam je uspelo v hotel, ki je bil na robu propada, privabiti nove goste? Ali če zastavim drugače, v čem se vaš pristop razlikuje od drugih?**

Skrivnost je v tem, da gostov ne dojemamo kot samoumevnih. Vsak izmed njih je za nas več kot pomemben. Naš cilj je že vseskozi dobro počutje slehernega izmed njih in na tem smo zgradili celotni koncept delovanja hotela. Gostje občutijo pozornost, ki jim jo namenjamo in se nanjo pozitivno odzivajo. Če namreč počneš nekaj s srcem, vložiš veliko truda in energije in ob tem trdno stojiš za ustvarjenim produktom, je uspeh zagotovljen. Ob tem pa ne želimo biti drugačni samo v odnosu do naših gostov, trudimo se biti drugačni tudi v odnosu do okolja. Naše konkurente (torej ostale turistične ponudnike v mestu) dojemamo pozitivno, hkrati pa jih obravnavamo kot poslovne partnerje – želimo si sodelovanja z njimi, spodbujamo skupni nastop na trgih in sejmih, saj nam je jasno, da bomo le s skupnimi močmi uspeli v naše mesto privabiti še več turistov. Obenem skrbimo tudi za mreženje naših poslovnih partnerjev – za njih organiziramo hitre poslo-

vne sestanke, na ta način prispevamo k njihovega razvoju, vezi, ki jih ustvarimo, pa so dober temelj tudi za našo rast. Vsekakor pa moram na tem mestu izpostaviti še naše sodelavce, katere izjemno cenimo in brez katerih naš uspeh ne bi bil možen. Vsak izmed njih predstavlja pomemben člen naše verige in veseli smo, da jih imamo.

### **Kaj pomeni voditi hotel v Mariboru? Kaj je vaš največji izziv?**

Delovati v turistični branži v prvi vrsti pomeni, da ti ne preostane veliko prostega časa. Voditi hotel pa predstavlja že skoraj način življenja, še toliko bolj, če čutiš pripadnost delu in ekipi, ki dela v njem. Ne glede na to, v katerem mestu se hotel nahaja. Dela in prostora za izboljšave nikoli ne zmanjka, saj se potrebe in želje gostov ves čas spreminjajo. Je pa pomembno, da si se pripravil nanje odzvati, da imaš ideje in poznaš način, kako te ideje razvijati naprej.

### **Kaj je za vas kot ekipo največji uspeh?**

Ne bi mogle reči kateri je naš največji uspeh, saj jih je po našem mnenju veliko in vsi so za nas izjemno pomembni. Bi pa v prvi vrsti omenili zadovoljne goste, ki se k nam radi vračajo, kvaliteto naših storitev, odlično delovno klimo in pripadnost sodelavcev podjetju, finančno stabilnost in uspešnost podjetja...če povzameva, smo srečni in ponosni na to, da nam uspeva, vse to pa predstavlja dodatno motivacijo za naprej. Želimo še več nasmejanih gostov, še višjo kvaliteto, dodatne storitve, večji krog zaposlenih, želimo se širiti še naprej in verjamemo, da nam bo to uspelo. Vse se namreč zgodi z razlogom. Le verjeti je potrebno.

Za vse, ki želite izvedeti kaj več o ponudbi Hotela Betnava in dogajanju v hotelu, obiščete spletno stran [www.betnava.si](http://www.betnava.si) ali [Facebook stran](#). O skupini mladih podjetnikov pa si oglejte [video prispevek](#) iz oddaje Preverjeno.



KATJA MAJER

# Z umetnostjo do harmonije v prostoru in v človeku

V želji po resnici, rasti in harmoniji, v nemiru in pomanjkanju časa je akademska kiparka s statusom samostojne ustvarjalke na področju kulture, Katja Majer, na poti ustvarjanja svojega sveta. Tudi če komu ni všeč. Tudi če se komu zdi prehudo. In tudi, če je treba spremeniti sebe. Je avtorica enajstih samostojnih razstav, sodelovala pa je v več kot trideset skupinskih razstavah doma in v tujini. Pri Marku Pogačniku je doštudirala geomantijo in se ukvarja s krajinskimi projekti. Na osnovi znanja s področja umetnosti, geomantije in meditacije ponuja svoje storitve in izdelke pod blagovno znamko Harmonija bivanja, skladnost energij narave za prostore in ljudi. Njen moto je biti prijazen, vendar ne na račun iskrenosti.

Pripravila: Darija Lorbek, foto: osebni arhiv K.M.

**Katja, ste vsestranska umetnica. Kdaj ste občutili, da je umetnost ta, ki vas bo zasvojila, vi pa jo boste osvojili v takšni obliki?**

Teško rečem, da je umetnost prišla ali pa da sem se zanjo odločila. Gre bolj za specifičen notranji občutek, način razmišljanja in delovanja, ki neka-ko nima začetka, se le razvija in krepi skozi leta. Ta občutek bi najlažje opisala z biti ustvarjalen, razmišljati s svojo glavo, biti kritičen, konstruktiven, graditeljski. Iskati nove rešitve ali pa dati ven ta svoj občutek z nečim kar narediš. In to se pravzaprav vleče že od otroštva. To ne pomeni, da sem takrat že bila 'zapisana umetnosti', prej pomeni, da tudi, če bi počela kaj drugega, bi to verjetno počela na isti način. Mislim, da ni toliko bistveno, kaj človek počne, bolj na kakšen način to počne. Je pa seveda res, da smo za neko dejavnost bolj sposobni kot za drugo.

**Kaj pa pomeni biti umetnik v Sloveniji? Se z umetnostjo da preživeti?**

Pravzaprav se z vprašanjem, kaj pomeni biti umetnik v Sloveniji, sploh ne ukvarjam. Ali pa bolje, ne ukvarjam se s tem, kaj si 'svet umetnosti' o meni misli in kako me vrednoti. Jaz želim delati tisto, kar me veseli in to delati dobro, želim, da moje delo koristi ljudem in želim od tega normalno živeti, torej zaslužiti. Pika. In če se potrudim in temeljito razmislim iz vseh zornih kotov o teh svojih prioritetah, potem lahko ugotovim tudi, kaj je v tistem, kar me veseli takega, da koristi ljudem in ob enem toliko koristi, da



*Katja Majer z umetniškim delom Gaja, ki ga je marca 2014 v okviru Mednarodne dobrodelne akcije »Z umetnostjo proti nasilju«, predstavila v Galeriji Vincent iz Kastva Mestnega gledališka Pula.*

lahko s tem dovolj zaslužim, da normalno živim. Je pa seveda problem živeti, če si umetnik, ki nima stika z življenjem, ne razmišljaš o tem, ali kaj s svojim delom doprinese družbi, ni fleksibilen, nima neke čustvene ekologije v odnosu do publike (pretirano ekspresivno delovanje) in se ni pripravljen tržiti. To so zame stvari, o katerih bi bilo dobro, da bi kritično razmislil vsak umetnik. Ampak morda se motim, vsak od nas ima svojo pot.

### Zasledila sem, da ste se ukvarjali tudi z glasbo in s pisanjem. Ali se še vedno ukvarjate z glasbo in pisanjem?

Beseda je moja spremljevalka od nekdaj. Rada pišem in rada imam dobre tekste. Rada komuniciram. Če bi se v Sloveniji dalo študirati kreativno pisanje, bi verjetno pristala tam in ne na kiparstvu, v obdobju odločanja za študij, mi je bil literarni medij mnogo bližje, kot likovni. Ampak sem vesela, da se je obrnilo, kot se je, kiparstvo je daleč najbolj materialna umetnost od vseh, kar pomeni, da se moram ukvarjati s celim spektrom bivanja od skrajno duhovnega, do skrajno materialnega. Beseda mi ne bi tega omogočila. Ob enem je kiparstvo izredno neposredna umetnost. Ni kot arhitektura, ko umetnik nariše načrt, izvedejo pa drugi. Kiparji še vedno večino dela opravimo sami. Smo do vratu v materialu, fizično delamo, smo v dotiku, lahko nem odnosu z materijo, ki jo preoblikujemo. Kiparstvo je taktilna umetnost (občutljivost kože), haptična umetnost (prisotna v 3d), torej umetnost dotika. In s tem je umetnost prisotnosti, komunikacije. V kiparstvu ni zrenja od zunaj, tukaj si noter ali pa ni.

Beseda pa ostaja z mano, je spremljevalka in pomočnica. Rada pišem a že dolgo več ne izpovedno, kot v tistih letih odločanja za študij, temveč je tekst podpora mojemu delu

### Pri Marku Pogačniku ste se priučili geomantije. Za kaj pravzaprav ge?

Geomantija je veda o vitalnih silah narave. Raziskuje energijske, čustvene, duhovne in arhetipske razsežnosti v pokrajini. Ukvarja se z različnimi vrstami bitij pokrajine, kot so elementarna in duhovna bitja. Cilj geomantije je harmonija vseh, vidnih in nevidnih razsežnosti prostora.



Meditacijski paviljon 'Zemlja v meni, jaz v njej'

### V kolikšni meri ljudje danes upoštevajo načela geomantije pri postavitvi prostora?

Če je človek v harmoniji s samim sabo in z naravo, potem so tudi njegovi posegi v prostor konstruktivni za vse ravni bivanja. Težava pa je seveda v tem, da smo kot družba daleč stran od te harmonije, zato tudi naši bivalni prostori mnogokrat niso prekravljeni z energijami toliko, kot bi lahko bili.



### December je čas, ko se ljudje ozremo po preteklem letu, kujemo načrte za novo leto. Velikokrat se poglobimo vase, iščemo stik s svojim notranjim jazom. Ker se veliko ukvarjate z duhovnostjo, oblikujete tudi meditacijske programe za posameznike in skupine. Kaj svetujete ljudem, kako naj poiščejo notranji mir?

Najpomembnejše je, da pridemo domov, k sebi. Pomembno je, da se ustavimo in potegnemo svoje misli in svoje energije nazaj k sebi, lahko si predstavljamo, da so kot lovke, ki so plavale vse naokoli in jih ponovno pospravimo v svoj prostor. Nato poskušamo začutiti svojo prisotnost v telesu z dihanjem, poskušamo z vsakim dihom iti globlje v prisotnost v telesu. Nato spustimo to podobo in poskušamo začutiti, če lahko v sebi najdemo točko miru, tišine, prisotnosti.

### Izdelujete tudi izdelke iz keramike, kot pravite »Mala darila za posebne ljudi«. Po čem so vaši izdelki posebni, drugačni od drugih?

Moji izdelki so ročno delo, večinoma unikatni, predvsem pa so narejeni z namenom in imajo vsebino. S svojimi izdelki želim ljudem ponuditi trenutek tišine, miru, trenutek, ko se ustavijo, se jih nekaj dotakne in s tem dobijo košček tistega, kar potrebujejo. Vsak pač tisto, kar v tem trenutku najbolj rabi. Želim, da se moji izdelki dotaknejo duše človeka in jo pobožajo. Morda mi to uspeva, morda ne, to naj povedo drugi. Vsak ki obdaruje, želi tistemu, ki ga obdaruje povedati,

da je zanj nekaj posebnega. Rečem pa jim Mala darila, ker so veliko manjša od tistih kipov, ki so moja primarna ustvarjalna pot.



### Če bi lahko svetu podarili eno vaše umetniško darilo, kaj bi to bilo in kakšno sporočilo bi vsebovalo?

To bi bila obsežna prostorska postavitev, ki je za enkrat le še na papirju in se ukvarja s tem, da, ko stopiš v njo dobiš občutek, da si del celote. Da nisi osamljen planet ampak smo vsi skupaj tukaj, povezani, soodvisni in da je prava radost v tem, da smo skupaj, sodelujemo, se spoštujemo in ne nazadnje, ljubimo.

### O geomantiji ...

Tako kot človek je tudi prostor preplet različnih subtilnih nivojev: energij, čustvenih, duševnih in in duhovnih razsežnosti, prelivajočih se skozi materializirani prostor. V grobem lahko nivoje nevidnih svetov s katerimi se ukvarja geomantija povzamemo tako: *duhovni nivo* (razsežnost več-

nosti in duhovnih kvalit), *duševni nivo* (duša prostora, poslanstvo), *čustveni nivo* (ali astralni nivo, to je nivo inteligence prostora; bolje ga poznamo pod imenom deve, elementarna bitja ali duhovi prostora), sledi ji še *energijski nivo* prostora (to so energijski centri ali čakre prostora, energijske poti, imenujemo jo tudi eterična ali bioenergijska razsežnost prostora). Materialna razsežnost prostora je tista, ki zgoraj našete 'nosi' in manifestira. Na videz je popolnoma samostojna in neodvisna, a brez ostalih ne bi bilo na njej nobene oblike življenja. Bila bi kot siva brozga brez smisla in vsebine. Vse našete razsežnosti skupaj tvorijo celoto, se med seboj prepletajo in sodelujejo. Če so v harmoniji, se bomo v prostoru počutili dobro, lažje bomo ustvarjalni in uspešni, naše telo se bo manj zatekalo v bolezni.

Rečeno preprosteje je geomantija veda, ki se ukvarja z vsemi vrstami sevanj in energij v prostoru. Geomantija obravnava prostor celostno, kot živo bitje, kot organizem, ter išče načine za ustvarjanje optimalne kvalitete bivanja skozi harmonijo vseh razsežnosti in človeka. Nivojev prostora med seboj ne ločuje, zaveda se soodvisnosti njihovega delovanja, obravnava jih celostno in sledi tistemu, kar kliče po preobrazbi. Cilj geomantije sta optimalno ravnotežje in harmonija na vseh nivojih prostora.

Zgodovina geomantije sega globoko v preteklost. Njena znanja so uporabljali naši predniki v pradavnini in vse do sredine srednjega veka lahko najdemo njene zakonitosti pri gradnji sakralnih prostorov in naselij. Nato se je geomantija postopoma izgubila pod pritiskom razvoja razumskega pogleda na svet. Beseda geomantija izvira iz stare grščine in pomeni vedenje o Zemlji oz. prepoznavanje njenih lastnosti. Svojo lastno *vedenje o Zemlji* je razvila večina starih kultur, nam sta najbolj znani geomantiji Kitajske (Feng Shui) in Indije (Vastu).

*Vir: Katja Majer: Geomantija—Pot k skladnosti energij*

Več o Katji Majer in njenem delu preberite na spletni strani [Harmonija bivanja](#) in njenem Facebook profilu [Katja Majer](#).



# DO v Sloveniji

## Kako ustvarjanje dobička povezati z družbeno odgovornostjo

Časnik Delo je v svojem studiu gostil predsednico Trgovinske zbornice Slovenije (TZS) Maričo Lah, s katero so se pogovarjali o ukrepih za izhod iz krize. Beseda je tekla tudi o družbeni odgovornosti v slovenskih podjetjih. [Ogled prispevka](#). Vir: Delo.si

## Kako do odličnega upravljanja podjetij v državni lasti?

V studiu Radia Slovenija 1 so se 12. novembra 2014 posvetili vprašanju upravljanja državnih podjetij, njihovega prestrukturiranja in doseganja višje ravni poslovanja. Oddajo je vodila novinarka Maja Derčar, ki je gostila podpredsednika SZKO Mira Germa, dr. Bogomirja Kovača z Ekonomske fakultete in mag. Bojana Luskovca, direktorja Elektra Gorenjska. Zakaj ne bi slovenska vlada podjetij v državni lasti prisilila ali vsaj spodbudila k uporabi načel kakovosti in odličnosti? [Prisluhnite prispevku](#). Vir: Slovensko združenje za kakovost in odličnost.

## Tudi Slovenija velika packa na zemljevidu okoljskih konfliktov

Evropski okoljski biro (EEB), Okoljski program Združenih narodov (UNEP) in partnerji projekta EJOLT, katerega del je tudi društvo Focus, predstavljajo interaktiven spletni zemljevid okoljskih konfliktov. Zemljevid, kjer je zabeleženih že skoraj 1000 primerov okoljskih konfliktov iz celotnega sveta, omogoča dober pregled in bazo okoljskih konfliktov. Zemljevid predstavlja tudi številne Slovenske okoljske konflikte. [Več](#). Vir: Društvo Focus

## Prvi priročnik o socialnem podjetništvu v slovenskem jeziku

Socialni inovatorji prihodnosti so na spletni strani objavili prvi slovenski priročnik o socialnem podjetništvu v slovenskem jeziku. Posamična poglavja si lahko naložite na [spletni strani Inovatorjev](#).

## Podjetnost je ženskega spola

7. novembra je potekala konferenca na temo Podjetnost je ženskega spola. Vabljeni k ogledu [prispevka](#).

## Dan DD (Delo Družina)

11. decembra 2014 bo prvič potekala akcija Dan DeloDružina, ko bo Ekvilib Inštitut spodbujal podjetja in njihove zaposlene, da grejo pravočasno, torej po osmih oddelanih urah, domov. S to akcijo želi Ekvilib spodbuditi razmislek o pomenu kreativnosti in posledično večjo dodano vrednost pri poslovanju. K sodelovanju v akciji so vabljeni podjetja in posamezniki. [Več](#). Vir: MDOS

## Sodelujte v projektu Zlata nit 2014

Zlata nit je medijsko – raziskovalni projekt v organizaciji Dnevnika, ki išče zgled in navdih slovenskega gospodarstva: podjetja, ki so z vidika ustvarjalnega, uspešnega in učinkovitega razvoja zaposlenih in organizacije najboljši zaposlovalec. Ključne besede projekta Zlata nit so odnosi zaupanja in spoštovanja v podjetju oz. kakovosten odnos med zaposlenimi in podjetjem. [Več](#). Vir: PRSS

## Brezplačna e-knjiga: Koristni nasveti strokovnjakinj

Ženske podjetnice so razmišljale, kaj uporabnega lahko še naredijo za podjetnike. Kaj potrebujejo prav vsi, ne glede na to, v kateri branži delujejo? Zako je nastala e-knjiga s konkretnimi (kratкими in jedrnatimi) nasveti. [Več](#). Vir: Podjetnica.com

## Zbornik finalistov Nagrade družbeno odgovornih podjetniških praks za inovacije, partnerstva in spremembe 2014

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije je podelila nagrade za najboljša družbeno odgovorna partnerstva med podjetjem in neprofitnim deležnikom. Več v [zborniku](#). Vir: MDOS

# DO v Evropi in po svetu

## Revizija Direktive o kakovosti goriv: nov predlog

Oktobra je Evropska komisija objavila spremenjeni predlog za izvajanje člena 7a Direktive o kakovosti goriv (FQD). FQD je ena od ključnih politik EU, ki so bile sprejete v okviru podnebno-energetskega svežnja v letu 2009. Do leta 2020 je cilj 6% zmanjšanje intenzivnosti ogljika iz goriv v prometu glede na izhodiščno leto 2010. Nov predlog iz 2014 pa vsebuje veliko spremembo: specifične vrednosti ogljične intenzivnosti surovin so zdaj v veliki meri formalnost. Glede na predlog iz 2011 bi morala vsaka družba prikazati delež nekonvencionalnih goriv, ki jih prinaša na EU trg; več visoko-ogljicnih goriv bi za podjetje pomenilo večjo intenzivnost toplogrednih plinov in večji napor za doseg 6% cilja direktive. [Več](#). Vir: Društvo Focus

## Evropski voditelji sprejeli šibke podnebno-energetske cilje

V oktobru 2014 so na zasedanju Evropskega sveta v Bruslju evropski voditelji sprejeli dogovor o novem svežnju podnebno – energetske ciljev, ki jih želijo doseči do leta 2030. Sprejet je bil dogovor o vsaj 40% zmanjšanju emisij toplogrednih plinov, vsaj 27% deležu obnovljivih virov energije in vsaj 27% povečanju energetske učinkovitosti. Izboljšani predlog je ključen, da EU svetu pokaže, da si želi resno podnebno ukrepanje in ustvariti pozitivno dinamiko v mednarodnih podnebnih pogajanjih. [Več](#). Vir: Društvo Focus

## Poziv k podpori za izvajanje programa ESP

The Entrepreneurial Skills Pass (ESP) je mednarodna kvalifikacija, ki si prizadeva olajšati prehod študentov od izobraževanja v podjetništvo in zaposlovanje. Organizaciji JA-YE Europe in CSR Europe sta objavila razpis za pridobivanje sredstev za izvajanje programa. Če ste podjetje, ki želi podpreti ESP, kliknite [tukaj](#) ali kontaktirajte [ap@csreurope.org](mailto:ap@csreurope.org).

## IWAY - koda ravnanja podjetja IKEA

IWAY je koda ravnanja podjetja IKEA, ki določa zahteve, ki jih postavljajo dobaviteljem proizvodov in storitev. Poleg glavnega dokumenta, obstaja več industrijsko-specifičnih dodatkov glavnemu dokumentu ter poseben kodeks ravnanja za področje otroškega dela. Dobavitelji podjetja so odgovorni, da kodo ravnanja upoštevajo njihovi zaposleni in dobavitelji. IWAY temelji na mednarodnih konvencijah in deklaracijah, vključujoč določbe, ki temeljijo na Splošni deklaraciji Združenih narodov o človekovih pravicah (1948), Deklaracije Mednarodne organizacije dela o temeljnih načelih in pravicah pri delu (1998), ter Deklaracije iz Ria o okolju in razvoju (1992). Koda ravnanja zajema delovne pogoje, preprečuje delo otrok, odgovorno gospodarjenje z gozdovi in splošno odgovornost do okolja. Na tem področju ima IKEA oblikovana pravila za preprečevanje korupcije, kot tudi metode preiskave, ki jasno določa, kako morajo sodelavci ravnati, če sumijo na korupcijo, prevaro ali drugo nezakonito ravnanje. Vir: [IKEA IWAY](#)

## Zbornik nacionalnih politik na področju družbene odgovornosti podjetij v Evropski uniji

31. oktobra je Evropska komisija izdala zbornik o nacionalnih politikah na področju družbene odgovornosti podjetij v evropskih državah. Zbirka je delno posledica sedmih poročil o družbeni odgovornosti gospodarskih družb, ki so nastajala v letu 2013 na ministrstvih držav članic EU. Gre za novice o aktivnostih, ki so jih sprejele države članice EU po objavi poročila Evropske komisije o družbeni odgovornosti iz leta 2011. V zborniku lahko preberete o pobudah in aktivnostih, ki jih različne



vlade izvajajo na področju družbene odgovornosti, od programov za osveščanje prebivalstva, do zakonodaje, ki ureja ali prispeva k DO. [Več](#). Vir: CSR Europe.

## Wecyclers - najboljša trajnostna inovacija leta 2014

Nigerijska iniciativa Wecyclers je pobudnica iniciative, pri kateri s posebnimi tovornimi kolesi zbirajo odpadni material (plastenke, aluminjske konzerve ipd.) na ulicah, kar spodbuja recikliranje in zagotavlja delovna mesta v skupnosti z nizkimi dohodki. Ideja si je tudi prislužila nagrado na letnem mednarodnem natečaju [Sustainia Award](#). Wecyclers je primer inovativnega, a izjemno preprostelega sistema ravnanja z odpadki v mestih in se ga da hitro prenesti tudi v druga, gosto naseljena, mesta. [Več](#). Vir: eco-business.com



## 4. letna konvencija Evropske platforme za boj proti revščini in socialni izključenosti

Dne 20. in 21. novembra je v Bruslju že četrty potekala letna konvencija Evropske platforme za boj proti revščini in socialni izključenosti. Ta se je osredotočila na različne vidike socialne politike in boja proti revščini v širšem smislu in uporabi družbene politike inovacij kot glavno orodje za doseganje družbeno bolj varnih sistemov. [Več](#). Vir: <http://ec.europa.eu>

## Socialna podjetja: Poročilo Evropske komisije predstavlja prvi primerjalni pregled

»Socialna podjetja predstavljajo gonilo za vključu-

jočo rast in igrajo ključno vlogo pri reševanju aktualnih gospodarskih in okoljskih izzivov«, je zapisano v poročilu, ki ga je objavila Evropska komisija. Vendar ima le osem držav (Bolgarija, Grčija, Francija, Italija, Luksemburg, **Slovenija**, Švedska in Združeno kraljestvo) politični okvir, ki spodbuja in podpira razvoj socialnih podjetij. Pričujoča študija prvič opisuje glavne značilnosti socialnih podjetij v 28 državah članicah EU in v Švici, ki uporabljajo skupno opredelitev in pristop raziskave. Preberite [poročila posameznih držav](#), povezavo do povzetka študije pa najdete na spletni strani [Evropske komisije](#).

## Druga evropska nagrada za Socialno podjetništvo in invalidnost

Evropska zveza za družbeno odgovornost podjetij v povezavi z invalidnostjo s finančno podporo Fundacije ONCE in s podporo številnih podjetij, članskih organizacij in Evropske komisije, v okviru Pobude za socialno podjetništvo, začenja 2. evropsko nagrado za socialno podjetništvo in invalidnost: Spodbujanje socialnih naložb. Namen nagrade je odkriti in spodbujati projekte socialnega podjetništva, in prispevati k večji možnosti za ljudi s posebnimi potrebami, ki v Evropi predstavljajo 16% populacije. Prošnje za nagrado se lahko vložijo do 12. decembra 2014. [Več](#). Vir: csr-d.eu

## Klic v sili »ICE« - In Case of Emergency

Vozniki reševalnih vozil so v primeru nesreč opazili, da ima večina poškodovancev pri sebi mobilni telefon. Pri poškodovancih, ki so v nezavesti, reševalci na osnovi dolgega seznama števil na mobilnem telefonu ne vedo koga poklicati oz. kontaktirati. Zato so reševalci in zdravniki predlagali, da vsak v svoj imenik mobilnega telefona, za slučaj nesreče vstavi kontaktno osebo pod enakim psevdonomom, katero je potrebno poklicati. Mednarodno priznani psevdonom je \*ICE\*. Pod tem imenom vnesite klicno številko osebe, katero naj v slučaju nesreče pokličejo reševalci, gasilci ali policaji. V primeru kontaktiranja z več osebami, uporabiti ICE1, ICE2, ICE3. Lahko izvedljivo, nič ne stane, lahko pa veliko pomaga! [Več](#).

Vir: [smartdriving.co.uk](http://smartdriving.co.uk)

# Dogodki, konference

## Razprava »Prakse poštenega in skladnega poslovanja kot konkurenčna prednost finančnih institucij v današnjem svetu«

UNGC Slovenija (Društvo združenih narodov za trajnostni razvoj) skupaj z NLB organizira v ponedeljek, 8. 12. 2014 ob 18.30 v Ljubljani razpravo z naslovom »Prakse poštenega in skladnega poslovanja kot konkurenčna prednost finančnih institucij v današnjem svetu«. Namen dogodka je začeti razpravo o pomembnosti skladnega in transparentnega poslovanja v finančnem sektorju in povabiti k podpisu deklaracije tudi druge finančne organizacije. [Vabilo](#) na razpravo in k podpisu deklaracije. Prijave na dogodek na [Moica.Markizeti@iedc.si](mailto:Moica.Markizeti@iedc.si). Vir: UNGC Slovenija

## Kako do sredstev za sofinanciranje osnovnega certifikata Družini prijazno podjetje

Gospodarska zbornica Slovenije vabi na letos še zadnji predstavitev za podjetja in organizacije, ki bi želela izvedeti več informacij o certifikatu Družini prijazno podjetje. Predstavljen bo Javni poziv za sofinanciranje pridobitve osnovnega certifikata v letu 2014/2015. Učinki družbeno odgovornega upravljanja s človeškimi viri niso le kratkoročni in trenutni, temveč prinašajo dolgoročne, pozitivne rezultate. Sofinanciranje je v višini kar 80% stroškov oziroma 3.547,20 EUR. To je hkrati zadnji razpis za sofinanciranje v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007 – 2013! Predstavitev bo potekala v ponedeljek, 8. 12. 2014, ob 10. uri na Gospodarski zbornici Slovenije (dvorana B). Udeležba je brezplačna. [Več](#). Vir: Ekvilib inštitut.

## Panel: Trendi na področju komuniciranja družbeno odgovornih aktivnosti podjetij

Ekvilib Inštitut v sodelovanju s PRSS - Slovenskim društvom za odnose z javnostmi in podjetjem Pristop vabi na panel, ki bo potekal v okviru dnevne konference ob 10. obletnici Ekvilib Inšti-

tuta. Na panelu bodo predstavljeni trendi na področju komuniciranja družbeno odgovornih aktivnosti in praks podjetij. Na okrogli mizi bodo sogovorniki poskušali odgovoriti na vprašanje, kaj v Sloveniji počnemo dobro in kaj bi še lahko izboljšali na področju komuniciranja družbeno odgovornih praks, projektov, strategij in aktivnosti podjetij. Dogodek bo potekal v torek, 9. 12. 2014 v Cankarjevem domu (dvorana M3) v Ljubljani, med 17. in 19. uro. Kotizacije ni – vstop brezplačen. Vir: Pristop d.o.o.

## Poslovna delavnica: Spoštovanje človekovih pravic v poslovanju kot priložnost in pogoj za poslovno uspešnost

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije in Ekvilib Inštitut vabita na delavnico za podjetja in organizacije, ki se zavedajo pomena spoštovanja človekovih pravic v poslovanju. Delavnica bo potekala v torek, 9. 12. 2014. Delavnica bo zelo ciljno naravnana. V uvodnem prispevku bo predstavljen model Ocenjevanje vlivov poslovanja na človekove pravice ter povezuje tveganje s tem. V nadaljevanju pa bo sledila praktična delavnica, na kateri se bodo lotili glavnih tveganj, dilem ter potrebnih aktivnosti povezanih s spoštovanjem človekovih pravic v poslovanju. Udeležba na delavnico je brezplačna. [Več](#). Vir: MDOS.

## 34. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti

Fakulteta za organizacijske vede Univerze v Mariboru že 34. leto organizira mednarodno konferenco o razvoju organizacijskih znanosti, ki bo potekala od 25. do 27. 3. 2015 v Portorožu. Naslov konference je Internacionalizacija in sodelovanje. Internacionalizacija navadno pomeni proces vključevanja v mednarodne aktivnosti in je ključna za razvoj tako pridobitnih kakor nepridobitnih organizacij v današnjem okolju. [Več](#). Vir: Univerza v Mariboru

## Delavnica: Šest klobukov razmišljanja

Šest klobukov razmišljanja je fantastična metoda, ki nam pomaga razmišljati in delovati veliko bolj konstruktivno in kreativno, sodelovalno in nekonfliktno, učinkovito in usmerjeno, operativno in nerutinsko. Januarja bodo prav v ta namen potekale delavnice:

- 17. 1. 2015: delavnica Šest klobukov razmišljanja – za bolj učinkovito razmišljanje v timu;
- 24. 1. 2015: delavnica Lateralno razmišljanje I. – za namerno generiranje čim večjega števila čim bolj svežih idej;
- 7. 2. 2015: delavnica Enostavno razmišljanje – za boj proti zapletenosti.

Predavateljica in trenerka je mag. Nastja Mulej. Zaradi velike števila prijavljenih, svetujemo čimprejšnjo prijavo. Informacije na: <http://debono.si/o-podjetju>.



## Pogovor o funkciji prihodnosti: Menedžer za ideje (Idea Manager)

Menedžer za ideje je oseba, ki v podjetju spodbuja kreativno in konstruktivno razmišljanje ter sistematično ustvarja in zbira ideje. Gospodarska zbornica Slovenije v sodelovanju z mag. Nastjo Mulej in podjetjem Mediade organizira pogovor o tem, kdo je menedžer za ideje in kaj so njegove ideje. Dogodek bo potekal v četrtek, 11. 12. 2014, od 14. do 16. ure, na Gospodarski zbornici Slovenije v Ljubljani. Funkcijo menedžerja bo predstavila Nastja Mulej, govorniki pa bodo tudi Primož Zupan, idejni menedžer v podjetju Halcom, Iza Login, direktorica in soustanoviteljica

podjetja OutFit 7 ter Tone Stanovnik, direktor podjetja Špica International. Dogodek je brezplačen. [Več](#). Vir: GZS

## SPIRIT Slovenija vabi na dogodek "Tehnološki most z Indijo 2014"

Javna agencija SPIRIT Slovenija skupaj s partnerji vabi na dogodek "Tehnološki most z Indijo 2014", ki bo v četrtek, 11. 12. 2014 od 9.30 dalje potekal v Tehnološkem parku Ljubljana. Dogodek predstavlja povzetek dogajanja 20. in 21. novembra 2014 med predstavitvijo Slovenije pod sloganom »Hi.Tech Slovenia« na mednarodnem dogodku v Indiji »Knowledge Expo 2014«, ki sta jo finančno podprla Javna agencija SPIRIT Slovenija in Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ). [Več](#).

## Usposabljanje za blogerje: Kako prepoznati in se izogniti sovražnemu govoru

CNVOS, Regionalni center za okolje in Mladinski svet Slovenije organizirata delavnico na temo preprečevanja sovražnega govora, ki bo potekala v torek, 16. 12. 2014 ob 9. uri, City hotel, Dalmatinova 15, Ljubljana. Svoje videnje bodo predstavili strokovnjaki, spletni uredniki, izkušeni blogerji in nevladne organizacije. Delavnico o prepoznavanju sovražnega govora na spletu bosta vodili Lija Mihelič, koordinatorka prijavnice Spletno oko Fakultete za družbene vede, in Sara Karba, Mladinski svet Slovenije, ki je nacionalni koordinator kampanje Sveta Evrope NE SOVRAŽI. [Več](#). Vir: Cnvos.si

## Izpostavili in nagradili dobre prakse za več zelenih delovnih mest

Umanotera je na drugi Nacionalni konferenci Spodbujajmo zelena delovna mesta nagradila tri najboljše prakse partnerstev na področju zelenih delovnih mest, te so: Hiša zelišč, Nizkoogljičnost kot razvojna priložnost regije, Zavezništvo za celovito energetska obnovo javnih stavb. Slednji (Zavezništvo) je prejel glavno nagrado: zeleni teambuilding na ekološki kmetiji. [Več](#). [Katalog](#) dobrih praks Zelenih delovnih mest za leto 2014.

# Razpisi

## Javni razpis za sofinanciranje izdajanja domačih poljudno-znanstvenih periodičnih publikacij v letu 2015 in 2016

Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS objavlja Javni razpis za izdajanje domačih poljudno-znanstvenih periodičnih publikacij v letu 2015 in 2016. Iz razpisnih sredstev bo financiranih 18 poljudno-znanstvenih periodičnih publikacij, za kar se bo v dveh letih namenilo do 158.000,00 EUR. Na javni razpis se lahko prijavi organizacije, ki so vpisane v evidenco raziskovalnih organizacij pri agenciji, založbe ter društva, vpisana v zbirko podatkov društev, ki delujejo v javnem interesu na področju raziskovalne dejavnosti. Prav tako se lahko prijavi pravne osebe iz slovenskega zamejstva in pravne osebe Slovencev po svetu. [Več](#)

## Javni poziv za prijavo zainteresiranih za odkup slovenskega paviljona po svetovni razstavi Expo Milano 2015

V okviru svetovne razstave Expo Milano 2015, ki bo od 1. maja do 31. oktobra 2015 potekala v Milanu, se bo med 144 državami (94% svetovne populacije) predstavila tudi Slovenija. Tema tokratne svetovne razstave bo hrana in poteka pod sloganom »Feeding the Planet, Energy for Life« oz. »Hrana za planet, energija za življenje«. Razstavo si bo po napovedih organizatorjev ogledalo 20 milijonov ljudi. Slovenija se bo na svetovni razstavi predstavila s samostojnim paviljonom in sloganom »I feel SLOVEnia, Green.Active.Healthy«. Javna agencija SPIRIT Slovenija objavlja javni poziv za prijavo zainteresiranih za odkup objekta. Prijave: Zainteresirani pošljite prijave do konca februarja 2015 na e-naslov: [maja.znidarsic@spiritslovenia.si](mailto:maja.znidarsic@spiritslovenia.si). [Več](#).

## Financiranje naložb MSP v učinkovito rabo energije

Financiranje naložb v učinkovito rabo energije mikro, malih in srednje velikih podjetij. Sredstva so kombinacija nepovratnih in povratnih virov. Rok za oddajo prijave je 29.10.2015. Upravičenci za prijavo so mala in srednje velika podjetja. Več o pogojih prijave na [Tiko Pro](#).

## Sofinanciranje kadrovskih štipendij delodajalcem

Predmet razpisa je sofinanciranje kadrovskih štipendij delodajalcem, ki izplačujejo kadrovske štipendije dijakom oz. študentom v šolskem letu 2014/2015. Upravičenci so vse pravne osebe zasebnega prava, javni zdravstveni zavodi ter fizične osebe (s.p.) s sedežem v Republiki Sloveniji, ki zaposlujejo delavce in dodeljujejo kadrovske štipendije. Sofinanciranje znaša 50% dodeljene in izplačane kadrovske štipendije, vendar največ v višini 30% minimalne plače. Rok za prijavo je 31.3.2015. Več o pogojih prijave na [Tiko Pro](#).

## Javno povabilo za izvajanje programov javnih del v letu 2015

Javno povabilo za izvajanje programov javnih del v letu 2015 je odprto od 5. 12. 2014 do porabe sredstev, vendar najdlje do 7. 10. 2015. V javnem povabilu je za izvajanje programov javnih del v letu 2015 na voljo skupaj okvirno 21,6 mio EUR, od tega 1,3 mio EUR za razvojne programe socialnega podjetništva. Sredstva se bodo zagotavljala iz proračuna Republike Slovenije. V programe naj bi predvidoma vključilo 4.000 brezposlenih oseb. O novostih prijave, pogojih idr na spletni strani [Zavoda za zaposlovanje](#).

# Zgodilo se je

## Banka idej

Tudi letos je potekal brezplačen 4 dnevni projekt Banka idej, in sicer med 13. in 16. novembrom 2014, v prostorih Mladinskega kulturnega centra Maribor. Banka idej je učni, prostovoljski projekt, ki omogoča mladim med 18. in 29. letom starosti realizacijo lastnih idej. Mladi skozi usposabljanja pridobivajo nova znanja in kompetence. Projekt hkrati zagotavlja manjša finančna sredstva za tiste projekte mladih, ki imajo potencial, da doprinesejo k razvoju lokalne skupnosti še posebej pa k razvoju posameznih mestnih četrti in krajevnih skupnosti Mestne občine. Intenzivno usposabljanje projektnega vodenja Banke idej sofinancira Mestna občina Maribor v okviru nadaljevanja programov razvitih v okviru Evropske prestolnice mladih Maribor 2013. [Več.](#)



## Poslovna konferenca Bled

Na pobudo Urada Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu je v sredo, 19. in v četrtek, 20. novembra 2014 na Bledu potekala poslovna konferenca z naslovom Mednarodno povezovanje lokalnega podjetništva. Konferenca je bila usmerjena predvsem na povezovanje med Zgornjo Gorenjsko in Avstrijsko Koroško oziroma tamkajšnjimi slovenskimi podjetniki in gospodarskimi ustanovami. Urad želi s podobnimi konferencami na lokalni ravni povezati podjetnike iz lokalnega okolja s podjetniki slovenskega rodu v zamejstvu in zdomstu. Poslanstvo teh združenj je med drugim prav pomoč podjetnikom iz Slovenije pri prodiranju na tuja tržišča in navezovanju čezmejnih poslovnih stikov vseh vrst. [Več.](#)

## Podjetno v svet podjetništva

Brezposelnost med mladimi sodi med največje probleme današnjega sveta. Podjetno v svet

podjetništva je odličen odgovor na omenjene probleme. Mladim, ki se odločajo za podjetniško kariero, omogoča, da svojo motiviranost, zagnanost, delavnost ter pripravljenost za učenje v celoti usmerijo v oblikovanje svoje podjetniške poti. Zato je bil v torek, 4. novembra 2014 v prostorih Mariborske razvojne agencije organiziran informativni dan, ki je bil namenjen predstavitvi javnega poziva in izvajanju operacije Podjetno v svet podjetništva 2014. [Vir.](#)

## Na 9. Slovenskem forumu inovacij več kot 3000 obiskovalcev

V dveh dneh, kar je potekal forum, si je razstavo 47 najboljših inovacij ogledalo več kot 3000 obiskovalcev, v raznoliko zasnovanem programu se je odvilo več kot 36 predavanj in okroglih miz, pred poslušalci se je zvrstilo 92 govorcev, 50 strokovnih svetovalcev v poslovnem in tehnološkem stičišču pa je izvedlo več kot 100 brezplačnih svetovanj na različne tematike. Okrogle mize, katere poglavitno vprašanje je bilo, kaj bi morali narediti, da bi bili pravi ljudje na pravih delovnih mestih in kdo je pravi vodja, se je udeležila tudi **Anita Hrast, direktorica IRDO**. Nacionalna ocenjevalna komisija, sestavljena iz 37 uglednih slovenskih strokovnjakov je izbrala 47 najboljših inovacij, in sicer 33 inovativnih proizvodov, 10 inovativnih storitev in 4 inovativne poslovne modele. [Več](#)



## Nujno sporočilo vladi: Prehod v nizkoogljično družbo je ključni dejavnik dolgoročne blaginje prebivalcev Slovenije

V četrtek, 27. 11. 2014 je Slovenska akademija znanosti in umetnosti objavila zaključke posveta Sporočila znanosti o podnebnih spremembah. Vsebujejo predloge ključnih političnih ukrepov države Slovenije za blaženje podnebnih sprememb in prilagajanje nanje ter prehod v trajnostno družbo. Zaradi velikega tveganja resnih posledic podnebnih sprememb za naravo, družbo in gospodarstvo, na katere opozarjajo tudi nedavne poplave, so snovalci zaključkov le-te poslali v vednost premieru Miru Cerarju ter pričakujejo čim prejšnji sestanek z njim in njegovo ministrsko ekipo. [Več.](#)

## Posvet o etiki in vključujočem delovnem okolju

Ekonomski fakulteta v Ljubljani (EF), Klinični inštitut za medicino dela, prometa in športa (KIMDŠP) UKC Ljubljana in Inštitut za razvoj vključujoče družbe (IRVD) so organizirali posvet o etiki in vključujočem delovnem okolju. Podjetja in druge združbe, ki skrbijo za etičnost in razvijajo vključujoče delovno okolje, so tudi bolj uspešna. Na posvetu so se predstavila podjetja, ki so delila svoje edinstvene prakse, in strokovnjaki, ki opozarjajo, kje vse so še rezerve in kaj so nujni ukrepi. Na posvetu je ddr. Matjaž Mulej, Inštitut IRDO, predstavil **izkušnje s projektom Model M 2013** – program za lažje vključevanje mladih brezposelnih na trg dela **in nadgradnjo programa - Model M 2014**. Posvet je potekal v četrtek, 4. 12. 2014 na Ekonomski fakulteti UL. [Več.](#) [Gradiva.](#)

## Vabilo na trening Žive knjižnice



Ekipa žive knjižnice izvaja štiri dnevni intenzivni trening za izvajalce Žive knjižnice. Trening poteka od četrтка, 4. do ponedeljka, 7. 12. 2014 v Hostlu Pekarna, v organizaciji Mladinskega kulturnega centra Maribor in Slovenske filantropije - združenja za promocijo prostovoljstva. Živa knjižnica je inovativna

metoda, ki skozi aktivni dialog ozavešča in izobražuje o človeških vrednotah in človekovih pravicah. Tako kot vsaka druga knjižnica ima tudi Živa knjižnica svojo čitalnico, knjižnični pult, knjižara/knjižničarko.. Od drugih knjižnic pa se razlikuje v pomembni stvari – v Živi knjižnici so knjige ljudje, posamezniki in posameznice z zanimivi življenjskimi zgodbami, ki so jih pripravljene deliti z drugimi.

## Peticija proti dodatnim obremenitvam: 41 podpisnikov iz energetsko intenzivnih podjetij in sindikatov skupaj proti novim dajatvam

Gospodarska zbornica Slovenije je v torek, 2. 12. 2014 predsedniku vlade in trem pristojnim ministrom vročila peticijo proti dodatnim obremenitvam podjetij z dovoljenji za izpuščanje toplogrednih plinov in drugih energetsko intenzivnih podjetij. Pod peticijo so se podpisali predstavniki 30 slovenskih podjetij ter predstavniki 11 panožnih in podjetniških sindikatov. Podpisniki peticije so se tako danes odločno uprli predvidenim 30 milijonov evrov vrednim dodatnim dajatvam, ki jih načrtuje vlada iz naslova plačila CO2 dajatve, ob tem pa tem podjetjem grozijo še višji prispevki za URE in prispevki za OVE. V spodnjem posnetku si oglejte njihove obrazložitve. [Več.](#)



## Ekonomsko-poslovna fakulteta in družbena odgovornost 2014: Kaj so »ameriške sanje«?

Ekonomsko-poslovna fakultete je izvedla predavanje z naslovom Kaj so »ameriške sanje«? (What is the »American Dream«?), ki je potekalo v torek, 18. 11. 2014, na katerem je g. David Burger, Deputy Chief of Mission, iz Ambasade ZDA v Ljubljani, govoril o različnih vidikih delovanja ZDA. Predavanje so povezali tudi s kulturo, etiko, vrednotami in družbeno odgovornostjo, je pote-



# PLANET KONOPLJE

1. Darilni konopljin-glineni paket sestavljajo; konopljina glinena zobna krema, konopljino mazilo ter konopljino milo v posteljici konopljinih vlaken. Cena 10,00 €+ddv



Planet konoplje d.o.o., Prešernova 2, 9240 Ljutomer

Tel: +38651822316; E-mail: [planetkonoplje@gmail.com](mailto:planetkonoplje@gmail.com); web: [www.planet-konoplje.eu](http://www.planet-konoplje.eu)

# IRDO

Inštitut za  
razvoj  
družbene  
odgovornosti

*Skupaj z vami  
sestavljamo  
mozaik znanja  
in sodelovanja  
za več družbene  
odgovornosti*



**VABIMO VAS V**

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO  
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-  
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH  
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO  
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,  
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

# IRDO

Inštitut za  
razvoj  
družbene  
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-  
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,  
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,  
e-pošta: [info@irdo.si](mailto:info@irdo.si)

**Spletna mesta:** [www.irdo.si](http://www.irdo.si),  
[www.horus.si](http://www.horus.si), [www.mladinski-  
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), [www.odgovoren.si](http://www.odgovoren.si),  
[www.chance4change.eu](http://www.chance4change.eu)

# IRDO

Inštitut za  
razvoj  
družbene  
odgovornosti

# 10

**LET**  
2004 - 2014