

# COLOREJEVE INFORMACIJE

263360

GLASILO DELOVNEGA KOLEKTIVA COLOR MEDVODE

Leto XXIII

JULIJ - AVGUST 1994

Št. 7-8 (250)

## OB 250. ŠTEVILKI

V določenih obdobjih mi, ne vem dobro zakaj, velikokrat prihaja v misli naslov že davno prebrane Steinbeckove knjige Zima našega nezadovoljstva.

Zelo pogosto se mi to dogaja tudi dan ali dva pred datumom, ko mora uredniški odbor Colorjevih informacij oddati gradivo za naslednjo številko v tisk. Kljub temu, da člani uredniškega odbora vztrajno nagovarjamo k pisanju potencialne pisce, se namreč včasih zgodi ne samo to, da ni člankov, ki bi bili v skladu z idejami in zamislimi, izraženimi na sestanku uredniškega odbora (bi se lahko reklo uredniško politiko?), ampak se zgodi tudi, da ni nikakršnih člankov.

Velikokrat se sprašujem o vzroku tega molka ustvarjalnosti. Ste utrujeni? Ste vsega siti? Nimate časa? Nimate volje? Se bojite posledic svojih zapisanih misli?

Najbrž vas preprosto ne znamo dovolj prepričljivo nagovoriti, da bi pisali o stvareh, ki se v Colorju dogajajo in na nas neizogibno kljub svoji pomembnosti ali ne-

pomembnosti tako ali drugače vplivajo osem ali več ur dnevno.

Mogoče v zadnjem času iz različnih vzrokov nimamo več močnega občutka pripadnosti Colorju, kakršne so imele generacije pred nami in naši starejši kolegi. Ne gre pozabiti, da Color ni samo "pravna oseba, ki na trgu samostojno opravlja pridobitno dejavnost" (definicija sposojena iz Zakona o gospodarskih družbah), pač pa tudi skupnost ljudi, ki skupaj delajo. Še zdaleč ni vseeno, kako se ta skupnost počuti, kako diha. Ni vseeno, ali se ljudje, ki so v tej skupnosti počutijo ustvarjalce, ali pa "hodijo v službo" in se počutijo tlačane. Najbrž ni dvoma, da so te stvari

precej pomembne tako za posameznike kot za uspešnost podjetja.

Colorjev časopis je samo eno od sredstev in načinov, s pomočjo katerih naj bi zaposleni začutili svojo in tujo ustvarjalnost in dobili informacije, ki si jih želijo in jih potrebujejo.

Zato bi vas, ki ste bralci in hkrati "potencialni pisci", še enkrat toplo povabila k sodelovanju. Pišite zaradi nas vseh in zaradi sebe. Veseli bomo vsega: strokovnih člankov, kratkih novic ali dogodkov iz vašega delovnega okolja, izrazov

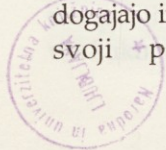
zadovoljstva in jeze, pesmi, česa, kar ste kje prebrali, pa bi želeli posredovati še drugim...

Zlasti veseli bomo in prav se nam bo zdelo, če se nas bodo s pisano besedo in številkami spomnili naši vodilni in vodstveni delavci, ki imajo že po naravi stvari največ informacij.

Še ena skupina ljudi je, ki ima po mojem mnenju veliko povedati, pa se prav poredko oglašajo: naši upokojenci. Mnoge od njih osebno poznam in vem, da bi bilo za nas prav prijetno in zanimivo, če bi njihovo duhovitost, znanje, izkušnje in poznavanje Colorjeve zgodovine še kdaj izlili na papir.

nadaljevanje na 2. strani

COLOR 1



# Poslovanje januar - junij 1994

Planske obveznosti za leto 1994 smo letos sprejemali zelo pozno in sicer šele v mesecu aprilu. Osnove so bile sicer že podane v novembru prejšnjega leta, vendar se je resna obravnava zaradi spremembe kadrov v vodstvu firme premaknila v to leto.

Imenovane so bile projektne skupine, ki so na osnovi strategije firme postavile obseg prodaje po področjih in prodajnih skupinah izdelkov. Predlog plana je bil rezultat skupne uskladitve na vseh področjih in je izžareval velik optimizem in dokaj uspešno poslovanje.

Pol leta je mimo in prav je, da vidimo kaj se nam je od načrtovanega uresničilo.

V šestih mesecih smo na trg plasirali 7.575 t smol in premazov v skupni vrednosti 24 milijonov DEM. In kaj to pomeni v primerjavi z lanskim letom in letošnjim planom?

Glede na plan je odstopanje v količini za 31% oziroma v vrednosti za 22% in to v slabo za realizacijo. Odstopanje je veliko, še bolj pa je zaskrbljujoče dejstvo, da so prodane količine tudi za 10% manjše

glede na preteklo leto oziroma v vrednosti za slabih 7%. Glavnina odstopanja oziroma izpada se nanaša za izvoz in sicer 85% na količine oziroma 88% na vrednost.

Iz analize po prodajnih področjih ugotavljamo, da so smole količinsko najbolj zastopane (56%), nato pa sledijo industrijski premazi (20%), široka potrošnja (18%) in ladijske barve oziroma maloprodaja (3%). Smole predstavljajo v strukturi vrednost 31%, industrija 29%, široka potrošnja 29% in ladijske barve ter maloprodaja 6%.

V Sloveniji smo prodali 43% količin oziroma 60% vrednosti, ostalo pa je izvoz v druge države. Vendar tudi v Sloveniji ne dosegamo količin in vrednosti iz preteklega leta.

Ker je naš princip proizvodnja za znanega kupca in manj na zalogo, se je proizvodnja prilagajala naročilom komercialne in velikokrat razpoložljivim surovinam in zato tudi tu plan ni dosežen. Iz navedenih ugotovitev sledi, da bi se strategiji iz zimsko-pomladanskega dela morali nujno vnesti in narediti skrbno ter temeljito analizo odstopanj, vzrokov za odstopanje in plan nadaljnjih aktivnosti, kajti obljubili smo, da bo letošnje leto boljše od lanskega. Res je, da je bilo marsikaj storjenega na področju zmanjšanja stroškov in boljše likvidnosti, vendar to ne more iti na dolgi rok na račun investicij v proizvodnjo in drugo opremo, propagandne dejavnosti in vlaganja v trg, ekološke rešitve in drugo.

Število zaposlenih se je stabiliziralo na število okoli 500. Ali smo že dosegli najnižjo stopnjo in se pričinja obdobje ponovnega zaposlovanja? Prejšnje ugotovitve tega ne potrjujejo, posamezniki pa lahko mislijo tudi drugače.

A.I.



## OB 250. ŠTEVILKI

nadaljevanje s 1. strani

Kar pa zadeva nas, člane uredniškega odbora - skušamo ustreči željam, ki smo jih razprali iz ankete, objavljene v eni od prejšnjih števil. Mogoče ste v zadnjih številkah zaznali ta naša prizadevanja. Tudi v zvezi s tem bomo veseli vsake vaše kritike in pobude. Vse bomo, kot se reče, "jemali za dobro". Tudi rubrika "Vi vprašujete - mi odgovarjamo" bo zaživela takoj, ko boste poslali prva vprašanja. Glede na različne stroke in okolja, v katerih delamo člani uredniškega odbora, bomo najbrž na kakšno COLOR 2

vprašanje znali odgovoriti sami. V nasprotnem primeru pa obljubimo, da bomo za vas poiskali tiste, ki bodo na vaše postavljeno vprašanje znali kar najbolje odgovoriti.

Skratka - ob jubilejni številki bi si za vse nas, ki delimo usodo Colorja kot skupnosti, želela, da kljub temu, da že prihaja koledarska jesen, premagamo zimo nezadovoljstva našega duha.

M.G.

# PODOPUSTNIŠKE MISLI

Kadarkoli sedem pred prazen list, da bi ga napolnil z mislimi in vtisi z in o dopustovanju, se vsakič postavim pred vnaprej odgovorjeno vprašanje.

Dopust, krvavo zaslužene proste dneve je precej bolj koristno v polnosti doživljati, kakor pa o njih razpredati in tratiti črnilo ter papir.

Pogled z druge strani nam ponuja spet začuda, drugačne odgovore, med katerimi je tudi tisti, da ljudje pač živimo in se oplajamo s spomini, da nam vse doživeto odmeva v srcih, nas hrani in nas krepi, ko gremo: "z bleskom tem nasproti hudim dnevnu".

**Kako bi Ti rad povedal zgodbo, ki je šla, morda za vedno, mimo naju ali pa sva jo le ujela, tako nezavedno, čisto, da nama bo plemenitila - kdo ve? sive dni.**

Dopust, ki ga skrbno načrtuješ, sa nanj pripravljáš, ga slutiš v daljavi, kakor poet rožo čudotvorno, rožo mogoto.

Kolikokrat ti ga pokvarijo prav nemogoče nepotrebne stvari - družba, ki se ne zna ali se ji ne znaš, nočeš prilagoditi, vreme, ki je vse prevečkrat izgovor za naše slabo počutje, gneča v trgovini, na cesti, plaži, tečni otroci, pritepeni pes, sosedje, in še in še, kaj vse nas lahko vrže s tira, ko smo si ga izbrali za pot v sonce. Res v tisto Sonce, ki vzhaja in zahaja, ki sije in se nam skriva za kopreno oblakov, ki je, tudi če ga ne vidimo, ampak ga v srcu globoko čutimo.

Dopust - ko bi morali spet priklicati na plan otroka, ga obuditi v sebi in mu pustiti neovirano pot - pot, ki vre kakor čisti studenec v beli svet.

Na vse konce tega čudovitega planeta nas je zanesla pot letošnje poletje. Vsak od nas je doživel drobec lepote, tišine v sebi in v duši ter okrog nje. Zakaj ne bi nekaj nje ohranili tudi za te sive dni, ki nas združujejo skozi jesen in zimo.

Poskusiti pomeni želeti, hoteti in moči.



## DO SEDAJ BRUTO OD - OD SEDAJ PLAČA

(popravek članka iz prejšnje številke Colorjevih informacij)

### ZA KONEC ŠE DVA PRIMER IZRAČUNA DOHODNINE IN ČISTEGA OSEBNEGA DOHODKA

**AD/1. Če je neto plača 60.000,00 + 1 otrok**

**IZRAČUN DOHODNINE**

60.000,00 - 8.712,00 (olajšava otrok) - 9.583,00 (posebna olajšava)

= 41.705,00 (razporeditev v prvi razred - do 43.561,00 SIT) =

= 41.705,00 \* 17%

**= 7.089,80 SIT dohodnine**

**IZRAČUN ČISTEGA OD ZA TEGA DELAVCA**

**BRUTO PLAČA - PRISPEVKI (22,40%) - DAVEK (DOHODNINA) = ČISTI OD**

77.320,00 SIT - 17.320,00 SIT - 7.089,80 SIT = 52.910,20 SIT

**AD/2. Če je neto plača 80.000,00 + 1 otrok**

**IZRAČUN DOHODNINE**

80.000,00 - 8.712,00 (olajšava otrok) - 9.583,00 (posebna olajšava)

= 61.705,00 (razporeditev v drugi razred - od 43.561,00 do 87.122,00 SIT) =

= 61.705,00 - 43.561,00 = 18.144,00 \* 35% = 6.350,40

= 7.405,40 + 6.350,40

**= 13.755,80 SIT dohodnine**

**IZRAČUN ČISTEGA OD ZA TEGA DELAVCA**

**BRUTO PLAČA - PRISPEVKI (22,40%) - DAVEK (DOHODNINA) = ČISTI OD**

103.093,00 SIT - 23.093,00 SIT - 13.755,80 SIT = 66.244,20 SIT

Nuša Gantar

# KAKO PRIDOBITI BOLJŠI POLOŽAJ NA TRGU?

V eni od prejšnjih številčk CI je Razvojno raziskovalni sektor predstavil svoje novosti, ki jih predvidevajo pri razvoju novih izdelkov oziroma izboljšanja kvalitete že obstoječih. Ker pa je razvojno delo v končni fazi priznано šele z uveljavitvijo izdelka na trgu, morajo biti njihove aktivnosti in dosežki v tesni povezavi s prodajno funkcijo oziroma je potrebna medsebojna usklajenost.

Ko smo v začetku leta pripravljali plan prodaje za tekoče leto, ki je vseboval 22% povečanje vrednosti iz leta 93, in načrtovali ustrezno strategijo, smo izhajali iz sledečih stališč:

- obseg realizacije znanih in uveljavljenih izdelkov za že znanega kopca,
- pridobitev novih kupcev z obstoječim asortimanom,
- starim in novim kupcem v navezavi z razvojem ponuditi nove izdelke in izboljšati kvaliteto že obstoječih,
- ugotoviti potrebo trga po novih kvalitetah oziroma ugotoviti že prisotnost (domači ali tuji proizvajalec) in predvideti ustrezne ukrepe.

Izhajali smo iz posameznih prodajnih področij in opredelili poleg standardnih še dodatne aktivnosti, ki naj bi pripomogle k realizaciji zastavljenih ciljev.

## INDUSTRIJA

- pridobitev Romunskega trga in drugih,
- učvrstitev sodelovanja z BASF in prehod na lastno proizvodnjo ter

COLOR 4

izvesti vzporedne aktivnosti z REVOZ-om,

- vključitev na področje bele tehnike z novo oziroma boljšo kvaliteto,
- pristopiti k kooperaciji za praškaste premaze,
- pridobiti alternativne vire dobave surovin in to predvsem za lesno področje,
- kvalitetno dodelati PUR premaze,
- uvedba UV akrilov v prodajni program

## ŠIROKA POTROŠNJA

- povečati prodajni delež izdelkov, ki so ekološko prijaznejši okolju,
- povečati prodajni delež UNI programa in Colomix ter RM sistema,
- skrčiti prodajni program z izločitvijo starih izdelkov oziroma izdelkov z majhno prodajno količino in najti ustrezna nadomestila,

LADIJSKE BARVE IN ANTIK-OROZIJA

- pridobitev novega licenčnega partnerja in rešitev odnosa z dosedanjim,
- ponudba lastnih premaznih sredstev za ladje in razvoj novih,
- pridobiti trg v Bolgariji in sosednjih državah,
- posebej izpostaviti, opredeliti in vstopiti na trg gradbeništva,
- ponuditi nove premaze za mineralne podlage in za železnico

## SMOLE

- izvesti ustrezne homologacije,
- pridobiti kupce za zahtevnejše izdelke in doseči višji cenovni razred.

## SND

- pridobiti večji tržni delež z vsemi programi,
- pridobiti ustreznega predstavnika, agente oziroma posred-

nadaljevanje na 5. strani



# PRIHOD IZ PEKLA

Nekako smo že otopeli ob gledanju srhljivih prizorov vojne v Bosni. Prizori porušenih hiš, mrtvih otrok, teka po ulicah v strahu pred ostrotrepci, nas ob spremljanju iz udobnega fotelja ob obloženi mizi, že kar nekako puščajo hladne.

Ob obisku zaposlenih iz nekdanjega predstavništva COLORJA v Sarajevu Ahmeda Đananovića in Mirsade Odabašić, ki sta se nedavno mudila pri nas, je ob njunem pripovedovanju o strahotah ki so se dogajale in se še dogajajo v Bosni, o vsem kar sta doživela v tem času, otopelost minila pri vseh, ki smo se imeli priliko pogovarjati z njima.

Izrazila sta veliko hvaležnost za materialno pomoč, ki jima jo je zagotavljal po različnih kanalih v tem času COLOR in s pomočjo katere sta lahko preživela.

Glavni del razgovorov pa je tekel predvsem o prihodnosti COLORJA na trgih sedanje BiH. Poudarila sta izredno naklonjenost prebivalstva Bosne do Slovenije, Slovencev zaradi skrbi za njihove begunce in političnih stališč do razrešitve bosanske krize. Tudi ta pozitivni odnos do izdelkov proizvedenih v Sloveniji, bi naše podjetje moralo izkoristiti.



Dogovorili smo se, da se čimprej dokončno izvede registracija mešanega podjetja, v katerem bo imel COLOR večinski delež. Podjetje bo poslovalo v prostorih nekdanjega predstavništva. Prostori so deloma poškodovani in jih bo potrebno obnoviti. Nadalje je bil dogovorjen način zapiranja starih terjatev, prodajni pogoji in način zavarovanja plačil in odpreme blaga v Bosno.



nadaljevanje s 4. strani

- niki,
  - najti ustrezno cenovno politiko,
  - pripraviti ustrezni propagandni in promocijski material,
  - posvetiti polno pozornost transportu oziroma dostavi robe.
- Splošne oziroma skupne aktivnosti
- organizacija marketing službe (analiza tržišča, stanje, potrebe, konkurenca, prisotnost uvoza, cene, kvaliteta in naše možnosti),
  - razširitev prodajnega programa z novimi proizvodi in opuščanje starih oziroma izdelkov z majhno prodajno količino,
  - maksimalna preureditev receptur in obvladovanje kalkulacij,
  - bistveno povečati v strukturi prodaje delež uvoza

- spremljati stanje v republikah bivše Jugoslavije in iskati vse možnosti vključevanja,
- aktivno vključevanje v države bivšega Vzhoda
- na vsa področja poslovanja uvesti normative standarda ISO 9000,
- tesnejše sodelovanje s proizvodnjo v cilju pravočasne in kvalitetne izdelave ter zagotavljanje ustreznih surovin,
- iskati možnosti organizacije proizvodnje po sistemu mešanih podjetij v drugih državah.

Vse našete dodatne aktivnosti se v pretežni meri dopolnjujejo z razvojnimi in so usklajene. Sedaj je vse odvisno od aktivnosti posameznih nosilcev na vseh področjih, da vse napisano in planirano tudi uresničimo in resnično zagotovimo predvideni boljši jutri.

Vsi skupaj se zavedamo, da ob stanju kakršno je sedaj v Bosni, normalno poslovanje še nekaj časa ne bo mogoče, moramo pa se že sedaj temeljito pripraviti na čas, ko bo načrte možno realizirati.

Ker je bila prodaja Hidrocola v Bosno pred pričetkom vojne zelo uspešna, potrebe pa se bodo po zaključku vojne še bistveno povečale, so tekli razgovori tudi o tamkajšnji vzpostavitvi proizvodnje Hidrocola.

Ga. Mirsada in g. Ahmed sta se že vrnila v Sarajevo. Ob odhodu smo jima zaželeli srečno pot, takojšnjo umiritev razmer v Sarajevu in veliko uspehov pri plasmaju naših izdelkov.

J.T.

# PROGRAM PREOBLIKOVANJA PODJETJA COLOR V DELNIŠKO DRUŽBO

Po dolgotrajnih pripravah in izvedenih številnih aktivnostih v fazi predpriprav, je končno pripravljen program lastninskega preoblikovanja družbenega podjetja COLOR v delniško družbo z znanimi lastniki. Program je že sprejel delavski svet podjetja, ki je v tem trenutku še najvišji organ upravljanja v podjetju. Pred dokončno realizacijo programa, moramo še pridobiti soglasje Agencije, kamor smo program že poslali v potrditev.

V obširnem programu je najprej opredeljen status podjetja s firmo, sedežem in dejavnostjo.

Sledijo vse naložbe, ki jih ima COLOR v druga podjetja.

Iz podatkov o številu zaposlenih je razvidno, da je COLOR od leta 1991 do danes znižal število zaposlenih skoraj za 200 delavcev.

Sledi dokumentirana ureditev lastniških razmerij z bivšimi lastniki podjetja. Dediči pok. Franja Mediča bodo na podlagi sklenjene poravnave in pravnomočne odločbe pristojnega občinskega upravnega organa prejeli 11% delnic delniške družbe COLOR.

COLOR je moral določena kmetijska zemljišča in to predvsem tista okrog obrata v Rakovniku, prenesti na sklad kmetijskih zemljišč.

Eno od stanovanj, ki ga nismo uspeli prodati po stanovanjskem zakonu, je bilo prenešeno na stanovanjski sklad.

Podjetje je bilo ocenjeno po dveh različnih metodah.

Pripravljena je bila otvoritvena bilanca. Po metodi takoimenovane "Poštene tržne vrednosti", ki so jo pripravili za to posebej usposobljeni cenilci, pa je vrednost podjetja ocenjena na 38.961.000 DEM.

Ker podjetje lahko izbere za lastninjenje metodo, ki je zanj ugodnejša, bomo za lastninjenje uporabili metodo poštene tržne vrednosti.

Po upoštevanju že navedenega deleža, ki ga bodo dobili upravičenci iz denacionalizacije, bo predmet lastninjenja v COLORJU vrednost družbenega kapitala v višini 34.435.000 DEM.

Načrtovana bodoča lastniška struktura bo po sprejetem programu naslednja:

- A. 11% denacionalizacijski upravičenec,
- B. 8,9% kapitalski sklad pokojninskega zavarovanja
- C. 8,9% slovenski odškodninski sklad,
- D. 17,8% sklad RS za razvoj,
- E. 23% zaposleni in ostali upravičenci iz notranjega odkupa in interne razdelitve,
- F. 30,4% kupci na podlagi javne prodaje.

Del pod A. je že izveden, na deleže pod B., C. in D. pa ne moremo imeti nobenega vpliva, ker so ti prinosi delnic določeni že s samim zakonom.

Višina deleža navedena pod E., ki ga imamo zaposleni, bivši zaposleni in družinski člani

zaposlenih je odvisna najprej od tega koliko od navedenih upravičencev je pripravljeno vložiti certifikat zastonj pridobljen od države, v svoje podjetje in s tem postati aktivni lastnik podjetja.

**ŠE JE ČAS, DA VLOŽITE SVOJ  
CERTIFIKAT V COLOR**

V notranjem odkupu pa daje država možnost delavcem, bivšim zaposlenim in upokojevcem, da obročno v petih letih odkupijo določen delež delnic s 50% popustom. To pomeni, da navedeni upravičenci po zakonu odkupimo delnico, ki bo npr. vredna 1000 SIT, za 500 SIT. Delnice, katere osnovna vrednost se bo v primeru uspešnega poslovanja še povečala, bomo lahko prodali za bistveno višjo ceno, kot pa smo zanjo sedaj plačali.

In zakaj javna prodaja?

Prvi razlog je v visoki vrednosti podjetja. Kljub temu, da zakon omogoča kar 60% vrednosti notranjega odkupa skupaj z interno razdelitvijo, nam ne število delavcev, ne njihova finančna sposobnost ne omogočata, da bi lahko to, kar nam zakon omogoča, v celoti izkoristili.

Številni državljani, pa tudi vodilna makroekonomista, Mencinger in Ribnikar, imajo pomisleke, da bi svoje certifikate vložili v investicijske družbe, ki se v svoji agresivni propagandi razglašajo za najboljše, za najbolj sposobnim vodstvom in kar je še najev.

**TUDI ČE NISTE DELAVEC, SORODNIK ZAPOSLENIH ALI UPOKOJENEK, LAHKO VLOŽITE SVOJ CERTIFIKAT V COLOR**

nadaljevanje na 7. strani

## Kratke novice:

### Športne igre, samo še spomin!



Na sliki, ki je pred nami, so športniki Colorja, ki so pred 20. leti zastopali naše barve na 7. srečanju barvarjev Jugoslavije v Samoboru pri Zagrebu. Bilo je lepo, prijetno, pa tudi uspešno, kajti v ekipo ni bilo lahko priti. Ni bil važen samo športni rezultat, pač pa si moral biti tudi in predvsem dober delavec.

Kaj pa danes? Dobri delavci smo še, šport gojimo bolj za osebno zadovoljstvo, vse pokale in druga priznanja iz bogate športne aktivnosti, ki je bila poznana po celotni takratni Jugostaviji in v tej povezavi tudi Color kot firma, pa bomo pospravili v zaboje in v "arhiv".

Pa še veliko športnih užitkov!

Marsikdo bi raje vložil svoj certifikat v proizvodno podjetje, ki ima perspektivo.

In zakaj ne bi vložil certifikata v COLOR, ki ima vse pogoje, da postane dobro podjetje?

In kaj bo prinesla načrtovana lastniška struktura?

Država - skladi bi imeli dokajšen vpliv na upravljanje, ne pa večinskega. Po drugi strani bi tudi delavci, kot aktivni lastniki imeli določen vpliv na upravljanje podjetja in s tem zagotovljen vpliv na to, da podjetje ne bo usmerjeno le v čimvišji profit na čimkrajši rok, temveč tudi dobre pogoje dela in primerne plače.

Upokojenci, ki so že ali pa še bodo vložili svoje certifikate v COLOR, bodo s tem postali tudi dejanski so-lastniki tega, kar so ustvarili s svojim delom v COLORJU, kar se bo materializiralo v obliki dividende na delnico.

Družbenega podjetja, kjer smo vsi

**STE ŽE MED BODOČIMI  
LASTNIKI PODJETJA COLOR?**

lastniki in hkrati nihče, kmalu ne bo več. Delniška družba COLOR bo poslovala po principih, po katerih poslujejo podjetja na zahodu, kjer so točno določene vloge lastnikov, managerjev, delavcev in sindikata. Na rezultate, ki bodo odvisni predvsem od nas samih, pa ne smemo čakati do zaključka lastninjenja, ampak jih je potrebno z delom doseči že danes.

J.T.

**TUDI ČE NISTE DELAVEC,  
SORODNIK ZAPOSLENIH ALI  
UPOKOJENEC, LAHKO  
VLOŽITE SVOJ CERTIFIKAT V  
COLOR**

### Obseg industrijske proizvodnje v SLO

Fizični obseg industrijske proizvodnje v SLO je bil v prvem polletju za 7,4% večji kot v primerljivem lanskem obdobju. Izraziti porast je bil v mesecu juniju in to kar za 15% več kot v lanskem letu in za 3% več kot predhodnega meseca maja. Največji porast beležijo naslednje panoge: ladjedelništvo (44,5%), proizvodnja nekovinskih rudnin (21,2%), črna metalurgija (20,7%), proizvodnja in predelava papirja (16,4%), reciklaža surovin (15%), predelava kemičnih izdelkov (14,8%) itd.

Delavcev je bilo v maju za 3,9% manj zaposlenih glede na lanski maj, brezposelnost se je povečala za

0,2%, je pa bilo konec junija tudi 12.735 prostih delovnih mest.

Zunanjetrgovinska bilanca je v ravnotežju.

### Inflacija

Inflacija je bila junija 1,1%. V obdobju enega leta je višja za 20,8%, v času od decembra do junija pa se je povečala za 10,1%. Načrtovana inflacija za letošnje leto je 13%, glede na trend pa kaže, da se bo zaustavila pri 20%.

### Izjava meseca

Na svetu je zadosti denarja in je pravilno razdeljen. Imajo ga samo sposobni.

A.I.

# NOVOSTI V COLORJEVI RAČUNALNIŠKI MREŽI

V SIO poskušamo uporabnikom ponuditi čimboljše računalniško podporo pri njihovem delu. Poleg programskih paketov s področja poslovanja, proizvodnje in tehnološkega razvoja uvajamo v Colorjevo računalniško mrežo različna orodja za izboljšavo pisarniškega poslovanja, ki bodo uporabnikom gotovo prihranila precej delovnega časa.

## 1. Telefonski imenik Slovenije

Je na razpolago v operativnih sistemih DOS in WINDOWS, Vam omogoči iskanje telefonskih števil po priimku, imenu, naslovu, kraju, imenu firme itd. Poleg tega pa lahko vnašate lastne zapise.

## 2. Slovar

Je na razpolago v operativnem sistemu DOS in Vam omogoči prevajanje pojmov in fraz med naslednjimi jeziki: slovensko-nemški, nemško-slovenski, angleško-slovenski, slovensko-angleški, italijansko-slovenski, slovensko-italijanski, francosko-slovenski.

## 3. Laserski snemalec dokumentov (scanner)

Za snemanje, tiskanje in shranjevanje dokumentov uporabljamo programska paketa:

HP SCANNING

GALLERY PLUS

in

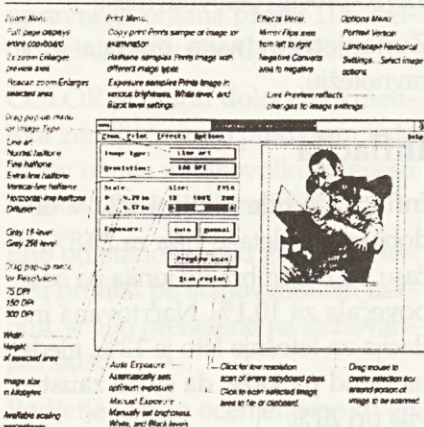
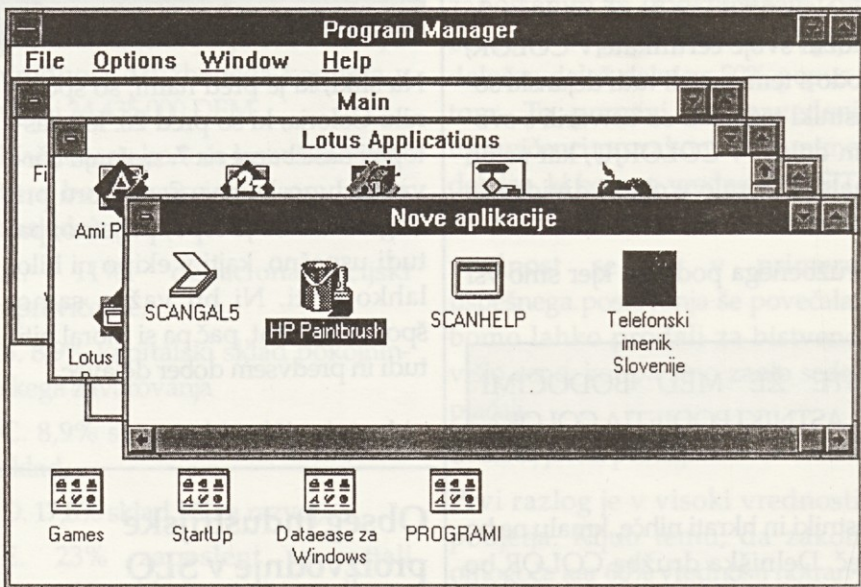
HP PAINTBRUSH.

V INDOK knjižnici smo instalirali laserski snemalec dokumentov HP ScanJet Plus, ki omogoča črno-belo snemanje dokumentov, njihovo shranjevanje, tiskanje in prilaga-

janje. Tako zajete dokumente (razne ilustracije, fotografije itd) lahko kasneje vključujete v različne aplikacije, kot je AMIPRO, itd.

## 4. Urejevalnik besedil v različnih vzhodno-evropskih jezikih

Za komuniciranje s poslovnimi partnerji iz vzhodne Evrope (Poljske, Češke, Madžarske in Rusije) smo pripravili posebno verzijo operativnega sistema WINDOWS, ki ponuja različne črkovne nabore, med drugim tudi cirilico. Možno je preklapanje med latinico in cirilico.



STE ŽE MED BODOČIMI  
LASTNIKI PODJETJA COLOR?



ŠE JE ČAS, DA VLOŽITE SVOJ  
CERTIFIKAT V COLOR

5. Načrtujemo tudi komunikacijsko delovno postajo, ki bo vsem uporabnikom računalniške mreže omogočala avtomatično sprejemanje in pošiljanje faxov in vstopanje v javne paketne mreže preko katerih bomo imeli dostop do raznih tehnoloških baz in oglašnih desk (bulletin boards).

Za eventualna pojasnila v zvezi z naštetimi novostmi se obrnite na S.Hrovata v SIO.

S.H.



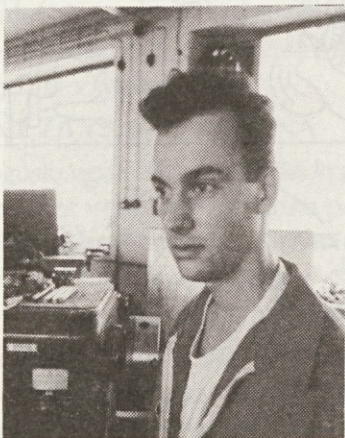
# POČITNICE - DA, AMPAK DELO TUDI!

V poletnih mesecih, v juliju in avgustu, smo videvali vrsto novih obrazov tako po pisarnah, v obratih, dvoriščih. Mladostni, nasmejani obrazi so nam dali vedeti, da so se ti mladi ljudje odločili del počitnic preživeti ob delu v naši tovarni na takoimenovanem počitniškem delu. Letos je takšno možnost "izkoristilo" skoraj sto otrok, pretežno staršev, zaposlenih pri nas. In kako so to priložnost izkoristili?

Prisluhnimo jim:



**TILEN LOZAR:** "Cel mesec avgust sem delal v skladišču gotovih izdelkov in zelo sem zadovoljen. Dobro sem se razumel s sodelavci, delo ni bilo pretežko in tudi zaslužek ni bil slab. Upam, da bom drugo leto spet lahko prišel, prislužen denar pa bom "investiral" v kolo."



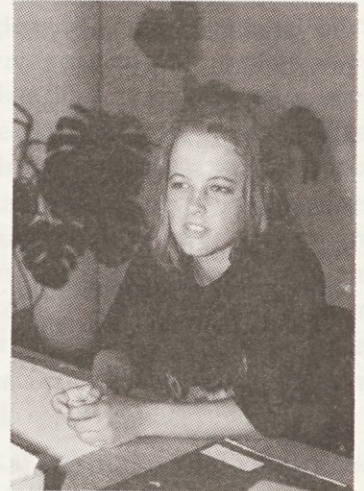
**KLEMEN ZADAVEC:** "Končal sem strojno šolo in tako postal

avtomehanik in šofer. Počitniško delo sem opravljal v mesecu avgustu v oddelku vzdrževanja, oziroma mehanični delavnici, kjer je bilo veliko dela iz moje stroke. Delo mi je bilo všeč in kar dobro sem se počutil. Ja, Color je kar v redu firma. Prisluzeni denar bom verjetno "vložil" v nakup avtomobila."



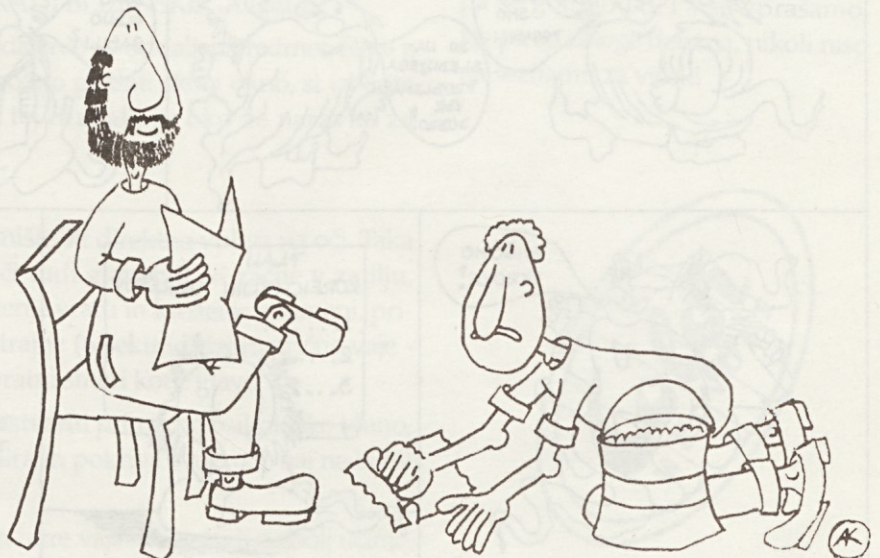
**MATIC KOŠIR:** "Ja, kar cel mesec sem delal v vzdrževanju in zelo veliko sem se naučil, tako, da sem kar zadovoljen. Končal sem prvi letnik poslovne šole in bom zaslužen denar porabil za šolo, saj je

za dopust zmanjkalo časa. Upam, da bom to delo lahko opravljal tudi drugo leto."



**VESNA ERŽEN:** "Moje počitniško delo je trajalo kar od 1. pa do 26. avgusta. Bila sem v likvidaturi, kjer se knjiži, šifrira ..., ja, zanimivo delo je to, kar z veseljem sem ga opravljala. Spoznala sem, kako se ta dela opravljajo, kar mi bo koristilo v šoli, saj grem v tretji letnik Ekonomske šole. Tudi zaslužek je bil kar v redu, denar pa bom porabila za "pametne" stvari."

## ISO 2000



# GLEDALIŠČE

Začela se je nova gledališka sezona. Zaradi velikega povpraševanja po opernih predstavah, smo letos ponovno naročili 6 abonmajskih sedežev v Operni hiši - abonma SREDA.

Od lanske sezone smo obnovili abonma REPRIZA v Mestnem gledališču ljubljanskem (10 abonmajskih sedežev) in abonma OTH Pirniče (16 sedežev).

Na naših oglasnih deskah bodo sproti vesela obvestila za naše abonmaje. Karte za vse predstave dobite pri Mileni, tel. 405.

Milena Kržin

# OHRANIMO ZDRAVE OČI

Delo pri videoterminalih je očesno naporno delo.

Da bi ohranili zdravje svojih oči je poleg predhodnega pregleda vida in eventuelne korekcije, zadovoljive higijene delovnega mesta, potrebna tudi primerna prehrana, dovolj kisika in očesne vaje

## PREHRANA

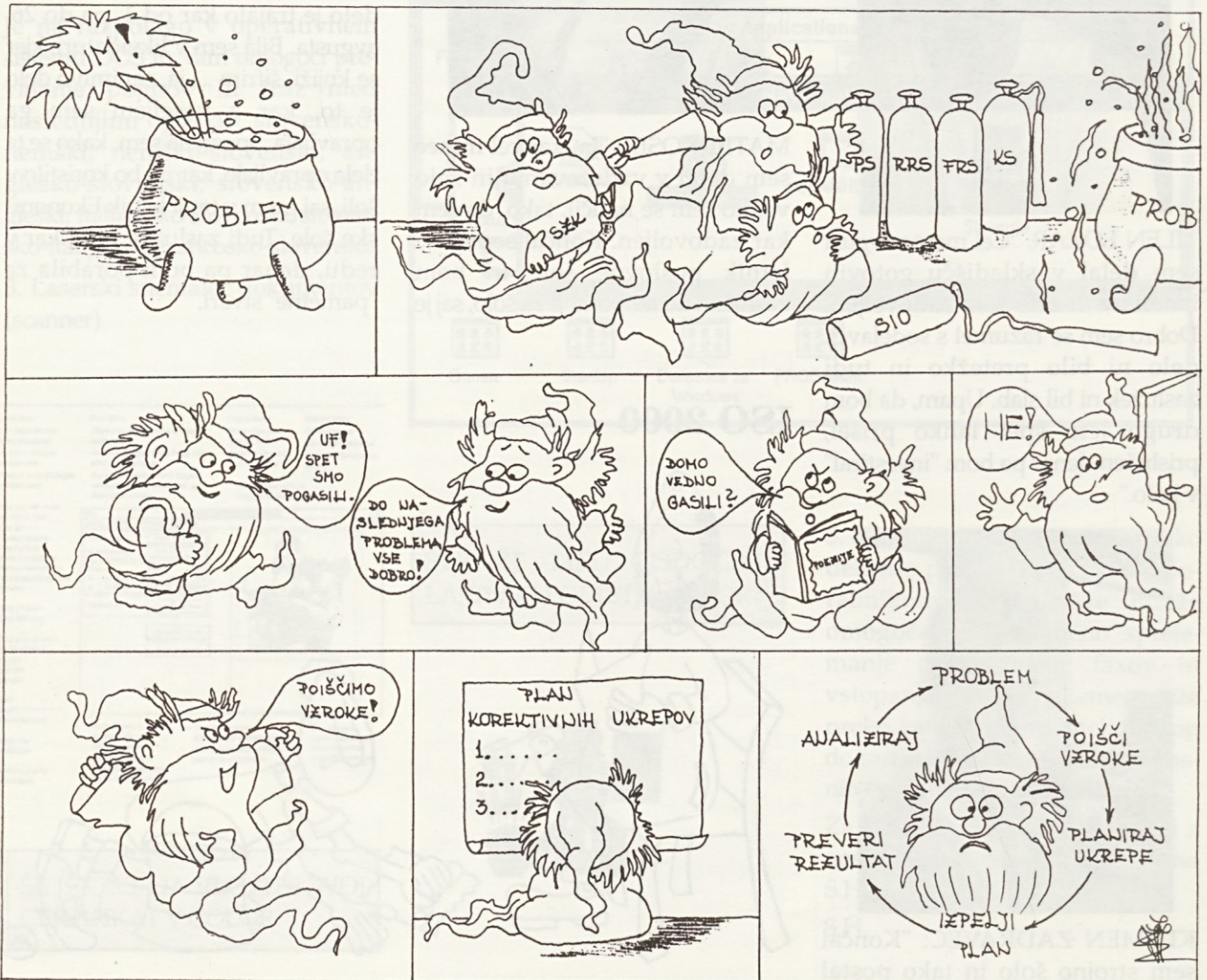
Po 8-urnem (očesno napornem) delu pri videoterminalu se pomembno poveča poraba vitamina A. Pomankanje vitamina A spoznate po večji občutljivosti na svetlobo in po slabšem vidu v mraku. V hrani je največ vitamina A v živilih živalskega izvora (maščobe, jetra), v živilih rastlinskega izvora pa se nahaja njegova predstopnja karotin iz katerega telo lahko tvori vitamin A. Dobi se tudi v tabletah. Poleg vitamina A je za oči pomemben tudi vitamin B2, vitamin C in folna kislina.

## KISIK

Oči so največji porabniki kisika. Dolgo sedenje poslabša prekrvavitev in s tem transport kisika. Zato očem koristi, če med delom občasno vstanete in se malo razgibate, naredite nekaj dihalnih vaj in poskrbite za sveži zrak v prostoru.

nadaljevanje na 11. strani

# PRIPRAVE NA PRESOJO



## Poslovanje v juliju 1994

Za nami ni samo polletje ampak že tudi vroč julij in velik del avgusta. In kako smo poslovali v tem vročem juliju? Vse kaže da julij ni glavni mesec dopustov, saj je prodaja tekla v okviru sedaj možnega. Planske zadolžitve niso bile dosežene ne količinsko, ne vrednostno, je pa pozitivno to, da smo se približali lanskoletni realizaciji, oziroma jo skoraj dosegli.

Tako sta meseca junij in julij najboljša v tem letu in potrjujeta sezonski vpliv na našo prodajo.

Prognoza za mesec avgust se predvideva v nekoliko manjšem obsegu od meseca julija.

Če so poslanski ljudje na dopustu, pa bodimo še mi, pričakujmo pa uspešno jesen.

## Zaloge, zaloge

Zaloge gotovih izdelkov, polizdelkov, surovin, embalaže in vsega drugega materiala je stalna tema vseh sestankov, če le beseda nanese na stroške, likvidnost, obseg prodaje itd. Večno začarani krog, glede na knjigovodsko evidenco in vrednost ter obseg realizacije prodaje jih je vedno preveč, glede na tekoče delo prodaje, proizvodnje in drugih dejavnosti pa vedno manjkajo posamezni izdelki, surovine pa tudi kakšni rezervni del ali drugi material. Poleg vsega tega pa se kopičijo še zaloge nekurantnih izdelkov in surovin, nekaj embalaže, da zalog odpadnega materiala sploh ne omenjamo.

Kaj storiti, bo kdaj kaj drugače? Morda pa le. Komerčni sektor si je zadal dolgoročno akcijo znižanja zalog po vseh področjih. Seveda je pred tem potrebno še marsikaj storiti in določene akcije so že stekle. Najprej se bomo lotili vseh nekurantnih zalog. Ni jih malo, skupna teža presega 280 ton. Zavzemajo mnogo prostora, v njih je veliko denarja.

Prvi MOC-i (naveza komerciala, so bile razvoj, proizvodnja, kontrola) so že zasedali, določene ugotovitve so bile dane, naloge razdeljene.

Upajmo le, da se ne bo preveč tega preselilo na zaloge odpadkov, nekaj pa se gotovo bo. Pa se vprašamo, kje pa so zaloge denarja, nikoli niso na seznamu za višek!

nadaljevanje z 10. strani

## KAJENJE

Ne kadite pri delu. Kajenje poslabša preskrbo krvi s kisikom in poveča količino strupa ogljikovega monoksida v krvi. Ogljikov monoksid blokira hemoglobin v rdečin krvničkah, ki tako ni več na razpolago za kisik.

Če puhate cigaretni dim v elektrostatsko polje vašega ekrana, ga onesnažite z delci prahu in dim vaše cigarete tako ponovno vdihnete.

## VAJE

Priporočajo vaje za oči in vaje za obrazne ter vratne mišice. Po vsaki prebrani vrstici nalahno 2krat utripnite z vekami, da se oko sprosti in navlaži, da ni napeto in izsušeno (ne buljite v ekran!).

## POKRITJE OČI Z DLANMI

Z dlanmi si pokrijte oči za 1 minuto. Paziti morate, da z rokami ne pritiskate na očesno zrklo. Vajo lahko izpopolnite z vizualiziranimi vajami, ali pa s predstavo popolne črnine (teme).

To je najbolj uporabljana vaja, deluje tudi proti rdečim očem.

## MASAŽNE VAJE

Približno 20 sekund lahko krožno masirate predel od sredine čele, preko temena do nasadišča uhlja. Pri daljšem delu ob ekranu se s to vajo doseže presenetljivo hitro sprostitev. Za tiste, ki nosijo očala, koristi tudi masaža korena nosu s tremi prsti.

## VAJE PROTI UTRUJENOSTI OČI ZARADI BLIŽINSKEGA DELA

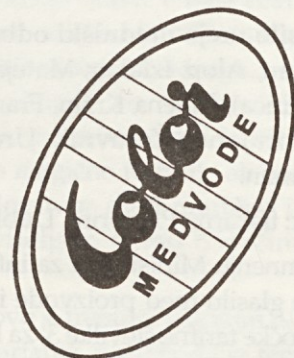
Pomaga že gledanje za nekaj sekund v daljavo - v oddaljen predmet. Sledi z očmi oblikam tega predmeta. Če ni možno gledati skozi okno, si izberite predmet oddaljen najmanj 6 m. Pri tej razdalji se oko že naravno za gledanje v neskončnost.

## VAJE ZA VRAT IN RAMENA

Pogosto ugotovimo otrdelost vratnih mišic, ki direktno vpliva na oči. Taka otrdelost vratnih mišic lahko povzroči tudi glavobol, ki začne v zatilju. Poleg vaj za mehčanje mišic, kot so vrtenje vratu in kroženje z rameni, priporočajo tudi - po ogrevanju - kratkotrajne (6 sekund) izometrične vaje - npr.: z rokami na tilniku pritiskate v obratni smeri kot z glavo.

Pri izvajanju teh vaj je nujno potrebno ustvariti primerno psihološko klimo, ki izvajanje teh vaj omogoči. Kdor masira in pokriva svoje oči, naj ne bi bil vzrok posmehu in splošni zabavi.

Potrebno je izbrati čim bolj neopazne in hitre vaje - te so tudi najbolj učinkovite.



# NAGRADNA KRIZANKA

## ŽREB JE ODLOČIL

VRSTA HLAC	DOLG PREČEN DROG	CITROENOV AVTO	KENNETH	IRSKA 2 GODOVINSKA PO-KRAJINA	RELA V GRŠKEM MITOL. POKRSTU	MAKEDON. PISATELJI (MERO)	ODKOLON OD SPOŠNEGA PRAVILA
DEJAVNOST PLAMINICEV							
STARI DEL MARIBORA		PTICA SEVEDNIH MOLI, ALK	DELOVNA SKUPINA TIBETAN. GOVEDO				
TEKANJE ZA ISKOV-LJENIM					NATRIJ BORUT INGOIČ		
OSEBNI ŽAJMEK		JAMBOR AMER. PEVKA (AMANDA)					
IVAN ČANKAR	HLADNO OROŽJE DEL EL. NAPELJAVE			... KOROŠEC PREOBANA, A NEPOSEJANA NIJA			
POLITIK HOXHA			FOSFOR	... GARDNER	SLAVKO JERALA		
GOSTINSKI DELAVEC					KARENINA ANA TRATA		
SESTAVIL RZ	IZRAZ VESELJA	REKA V BURMI KOTAČ					ILOVICA
LONČENA POSODA		OČRT	PRITOK ZENA IZ EIFLA			ITALIJA	
ODLIČEN KENISKI ATLET (HENRY)			PODŽEM. ŽUŽKOVED	ANDREJ NOVAK IGROVALKA KARIČ		LUXEMBURG STARA DAVEČINA	
PRIVRŽENKA ILIRIJA				RIMSKA 4	DOBOS CELICE		
PROSTOR ZA SEČKANJE							
KRASTAV ČLOVEK							COLOR

SRPNA TRAVI	NECO KOCER IZ	POSELE KAJ	POŠTNI TURETA GAS	FRIGELI ALIJO	POLJUN	BEKODER POLJETA PLETI	EDGE JE POKRŠEN	MAKEDON. PISATELJI
P R V A : P O M O Č								
R E P O R T A Ž A								
A M O R T I Z E R								
G I G I Š U N D								
L S D R J A								
P L E T I L K E								
A J D P I A N O								
G N U S L A E L								
I K T O N C E								
O R O A M A N								
N A M E R A O K T								
O C E N A V A R								
R E N E O R G								
A J G I S T								
S E K S T A								

V prejšnji številki Colorjevih informacij smo objavili nagradno križanko in zanjo prejeli samo 12 rešitev. Komisija v sestavi Viki Ažman, Ana Rozman in Mimi Jamnik je kljub temu opravila žrebanje razpisanih nagrad. Žreb je odločil, da prejme prvo nagrado - Bukolit, garnituro za 10 m<sup>2</sup> JUDITA MORE, drugo nagrado - 2 l Aquales brezbarvnega laka prejme BOGDAN BABNIK, tretjo nagrado - dva spraya pa prejme ANICA DEŽELAN.

Izžrebanci lahko nagrade dvignejo po izidu glasila v kadrovsko-spolšnem sektorju. ČESTITAMO!

**COLORJEVE INFORMACIJE** izdaja podjetje COLOR Medvode, vsak mesec na nakladi 800 izvodov.

**Glasilo ureja uredniški odbor:** Marko Ažman, Frane Erman, Alojz Izlakar, Mateja Gabrovšek (odgovorna urednica), Milena Kržin, Franci Rozman (glavni urednik) in Janez Žerovnik. Urednik fotografije Franci Rozman.

**Tisk:** tiskarna Planprint, Ljubljana.

Po mnenju Ministrstva za informiranje št. 23/260-92 šteje glasilo med proizvode informativnega značaja iz 13. točke tarifne številke 3, za katere se plačuje davek od prometa proizvodov po stopnji 5%.

**Med reševalce s pravilnimi rešitvami bomo z žrebom razdelili tri nagrade:**

1. Bukolit, garnitura za 10 m<sup>2</sup>
2. 2 l Aquales brezbarvni
3. dva spraya

Izrezke z vpisano rešitvijo pošljite v kadrovsko-spolšni sektor z oznako "Nagrada križanka".

Pri žrebanju bomo upoštevali vse pravilne rešitve, ki bodo prispele do 15. septembra 1994. Vsakdo lahko sodeluje le z eno križanko. Obilo sreče!