

## PETA SKUPŠČINA NOVOLESOVIH DELNIČARJEV

Če smo se do sedaj lahko vedno pohvalili s skorajda soglasno sprejetimi sklepi na skupščini delničarjev, lahko za peto skupščino ugotovimo nasprotno. Delničarji so že pred skupščino izkazali svojo aktivno vlogo, saj sta Slovenska odškodninska družba in Kmečka družba d.d. na predlog nadzornega sveta in uprave o imenovanju članov nadzornega sveta podali nasprotna predloga.

Uprava in nadzorni svet sta za člane nadzornega sveta – predstavnike kapitala predlagala Francija Borsana, direktorja Dolenjske banke d.d., Toneta Klasinca, vodilnega presojevalca v podjetju BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL, in Zdenka Pavčka, generalnega direktorja družbe Vektor&Vektor d.d.

Kljub podanim nasprotnim predlogom je večina delničarjev menila, da je predlog uprave in nadzornega sveta primernejši, saj so bili za člane nadzornega sveta predlagani strokovnjaki, ki ne bodo opravljali zgolj nadzorne funkcije, temveč bodo lahko upravi nudili tudi strokovno pomoč pri vodenju družbe.

Ostali predlogi sklepov pa so bili izglasovani skorajda soglasno. Sprejeto je bilo revidirano letno poročilo za leto 2000, delničarji so se strinjali s predlogom uprave, da dobiček za leto 2000 v višini 91.585.155,00 SIT ostane nerazporejen, za revidiranje računovodskih izkazov za leto 2001 je imenovana revizijska hiša Dinamic.

A.G.G.

## NAKUP PODJETJA POHIŠTVO BREŽICE S STRANI NOVOLESA

Naš poslovni sistem štirih podjetij, ki se že nekaj časa uradno imenuje »SKUPINA NOVOLES«, se je dne 3. julija bistveno povečal z nakupom večinskega deleža podjetja »POHIŠTVO BREŽICE«. Gre za tovarno pohištva s približno dvesto zaposlenimi. Po številu zaposlenih je torej novo pridobljeno podjetje trenutno največja proizvodna enota v skupini Novoles.

Od nakupa si obetamo sinergijo v poslovanju, to se pravi medsebojno dopolnjevanje strokovnega znanja in proizvodnih programov, obenem pa tudi učinkovitejši nastop na trgih.

Vodenje novo pridobljene tovarne je prevzel dosednji direktor Primare in Profitnega centra Vezan les g. Matjaž Kitek.



B. P.

# ATRAKTIVEN DESIGN, NOVI MATERIALI IN VRHUNSKA KAKOVOST SO TEMELJ ZA USPEŠNO PRODAJO

Lanska odločitev, da s 1. septembrom 2000 začnemo s prodajo vrtnega pohištva pod lastno blagovno znamko »NOVO GARDEN«, se je izkazala za zelo uspešno.

Prvi korak je bil vključitev naših vrtnih programov v program grosistične vrtno prodajne verige v Nemčiji. Sledila je samostojna predstavitev na največjem mednarodnem sejmu vrtnega pohištva SPOGA v Kölnu. Na tem sejmu smo pridobili tudi nove kupce iz ostalih držav.

Atraktiven design, nov material (akacijev les) in vrhunska kakovost so nam omogočili vstop v evropske pohištvene trgovine.

Potrebno je poudariti, da se je obseg prodaje v letošnjem letu ne le v pohištveni panogi, temveč tudi na ostalih področjih zmanjšal do 30 % (ta podatek velja za nemški trg).

Porast prodaje našega vrtnega pohištva na tem trgu pa je bil dobrih 120 % - primerjava velja za obdobji 01.09.99 do 31.08.00 in 01.09.00 do 01.07.01.

Skokovit porast prodaje vrtnega pohištva nam je omogočila uporaba nove drevesne vrste - to je **akacije**, saj je prodaja vrtnega pohištva iz bukovega lesa skoraj popolnoma zamrla.

To nam kažejo podatki o prodaji vrtnega pohištva (izvoz):

- pohištvo iz akacijevnega lesa : 89,8 %,
- pohištvo iz bukovega lesa : 9,7 %,
- pohištvo iz jesena : 0,5 %.

Pri pohištvu iz akacijevnega lesa predstavljajo stoli 70 %, mize 16,1 %, stolčki 8 %, ležalniki 4,4 %, servirni vozički 1 %, ostalo (poden ...) 0,5 %.

K temu uspehu smo prispevali vsi zaposleni, ki delamo na področju vrtnega pohištva, tako proizvodnja z vrhunsko izdelavo pohištva kakor tudi ostale službe s svojimi aktivnostmi.

Omeniti je potrebno tudi določene pomanjkljivosti, kot so nepravočasne odpreme pohištva (že v začetku meseca



marca 2001 je bil izdelan plan prodaje tega pohištva za sezono 2001/2002 z namenom, da bi problem zamujanja z odpremi čim bolj odpravili in pomanjkljivo embalaranje izdelkov (v kartonih npr. manjka priloženo okovje). Ločeno pošiljanje manjkajočih ali poškodovanih sklopov po pošti pa predstavlja ogromne stroške! Končni kontroli izdelkov je torej potrebno posvetiti precejšnjo pozornost...

V novi sezoni moramo poskrbeti, da bomo še boljši, saj bomo le tako zadržali prostor v teh trgovinah. Poudariti moram,

da se na nemškem trgu pojavljajo tudi novi ponudniki vrtnega pohištva iz akacijevnega lesa.

Za novo sezono 2001/2002 smo pripravili tudi novo garnituro APOLLO. To garnituro smo že predstavili številnim kupcem in pri vseh je bila sprejeta z navdušenjem.

Cilj za sezono 2001/2002 je povečati prodajo vrtnega pohištva za dobrih 40 % (to velja za celoten izvoz) ter okrepiti prodajo na nemškem trgu in v ostalih deželah.

M. Ž.

## NOV SALON V IZOLI

Kar 35% celotne prodaje Novolesovega pohištva na slovenskem tržišču predstavlja prodaja prek lastnih salonov. Verigi Novolesovih salonov, ki so jo tvorili saloni Straža, Domžale in Brežice, smo v začetku junija priključili še en člen. Tokrat smo odprli salon na Primorskem - v Izoli. Velikost salona znaša 258 m<sup>2</sup>, na tem prostoru pa predstavljamo celotni Novolesov proizvodni pohištveni program: jedilnice, spalnice, posteljne pode, otroške sobe, vrtno pohištvo in servirne vozičke.

Lastni saloni v prvi vrsti pomenijo predvsem povečanje prodaje, posredno pa se s tem izboljšuje tudi podoba (imidž) podjetja.

K. K.

# NOVA LAKIRNICA V KRŠKEM

Novoles-BOR Krško d.o.o. danes slovi kot najkvalitetnejši proizvajalec miz v Sloveniji. Seveda pa moramo svojo uspešnost potrjevati na svetovnih trgih, saj večina naših proizvodov konča na razvitih evropskih trgih. Ciljni segment trga je višji srednji in visoki cenovni razred, saj le na tem delu vidimo konkurenčne prednosti.

Bodoča usmeritev je povečanje proizvodnje, kar seveda zahteva investicije v posodobitev strojne opreme, ki bo, z izjemo posameznih strojev, potekala v oddelkih brušenja, lakiranja in v montaži. Z nabavo ustrezne tehnologije na brušenju in lakirnici je možno doseči povečanje proizvodnje, hkrati pa se bo izboljšala kakovost in se bodo zmanjšali stroški površinske obdelave, kar je v skladu s programsko-tržnimi usmeritvami.

Projekt celotne posodobitve podjetja poteka v več fazah. Glede na izredno hitro rast proizvodnje v nekaj letih ima podjetje problem s kroničnim pomanjkanjem prostora, tako v proizvodnji, kot tudi pri skladiščenju materialov in izdelkov.

Trenutno je bila najbolj nujna investicija v izboljšanje in odpravo težav pri končnem lakiranju miz, saj s staro opremo nismo bili sposobni brez motenj dosegati zahtev za kakovost s strani določenih, predvsem nemških kupcev.

Dela so bila v skladu z letnim planom investicij izvedena v času prvomajskih praznikov.

Z novo lakirnico smo dosegli:

- višjo kakovost lakiranih površin
- manj popravil
- manj reklamacij kupcev
- povečanje kapacitete lakirnice za cca. 12%

## KRATEK OPIS IN DELOVANJE :

### 1. Protiprašna komora:

V protiprašni komori velikosti 60 m<sup>2</sup> (180 m<sup>3</sup>) stoji lakirna kabina z vodno zaveso, kjer končno lakiramo mizne plošče. V prostoru vzdržujemo optimalno klimo (temperaturo in relativno vlago zraka) za lakiranje miznih plošč. Preko sistema zračenja dosežemo v prostoru rahel nadtlak, kar onemogoča dvigovanje in vdor prašnih delcev v komoro.

Tako smo uredili pogoje za lakiranje zahtevnih miznih površin preko celega leta, saj vsi, ki se ukvarjajo s površinsko obdelavo, vedo, kakšne probleme povzročajo sezonska nihanja temperature in zračne vlage pri lakiranju.



### 2. Kabina za izpihovanje:

V sklopu lakirne komore smo montirali še kabino za izpihovanje prahu. Tako vse mizne plošče pred končnim lakiranjem očistimo prahu in ostalih delcev, kar tudi prispeva k višji kakovosti lakiranja.

### 3. Čistilna naprava NAK:

Umazano vodo iz lakirne kabine očistimo v čistilni napravi. Ta sistem omogoča hitro čiščenje lakirne kabine, izločanje suhe snovi in povratek očiščene vode v ponovno uporabo v skladu s sodobnimi okoljevarstvenimi načeli.

M.Ž.



# Bogatejši za nov, lep in zmogljiv stroj

**za vodoravno in navpično vrtanje ter mozničenje elementov predalov**

Zmogljivost strojev za plastificiranje iverke in razrez profilov je bila v naši tovarni večja od zmogljivosti strojev za vrtanje in mozničenje. Zaradi tega smo se odločili za nakup vrtalke in mozničarke nemškega proizvajalca KOCH.

Monter firme KOCH je prišel v tovarno 16. maja, ob desetih zjutraj in povedal, da bo najprej stroj montiral, zjutraj naslednjega dne pa bo pričel z uvajanjem delavcev. Že ob enih popoldan je bil stroj v vodoravni legi in pripravljen. Z uvajanjem smo začeli takoj. Delavci so nemudoma osvojili znanje o ravnanju s strojem. V eni uri je redna proizvodnja že tekla brez zastojev. Le pri nastavitvah je monter pomagal še tri dni.

Obdržali smo tudi stari stroj OSMO in sedaj so kapacitete plastificiranja in prečne predelave izenačene. Kapaciteta novega stroja je 26 do 30 kosov na minuto. Stroj vrta in mozniči elemente predalov, ki so visoki od 30 do 320 mm in dolgi od 150 do 1500 mm. Pred prihodom tega stroja nismo mogli proizvajati vseh dimenzij predalov, ki so jih kupci



zahtevali. Pogosto so si morali kupci dokončno obdelati svoje predale sami. Na starih strojih smo tudi delali z več prehodih. Na novem stroju pa skoraj vse elemente predalov izdelamo v enem pre-

hodu. Opravi z izdelki je manj, kvaliteta je boljša, produktivnost se je zvišala, tovarna je prilagodljivejša in kupci so bolj zadovoljni.

**J. K.**

## SKRB ZA TEKOČE VZDRŽEVANJE POSTAJA ODGOVORNOST VSEH ZAPOSLENIH

V zadnjih letih smo večkrat slišali kritike na slabo in dotrajano strojno opremo po naših proizvodnjah. Res je, da je avtomatizacija z veliko hitrostjo vstopila v druge panoge, še posebej v avtomobilsko industrijo. Toda boljši časi so prišli tudi za lesarstvo, kajti v zadnjih letih sta razvoj in znanost dala na trg zelo moderno tehnologijo. Z veseljem lahko pritrdim, da prav ta tehnologija zadnje leto prihaja tudi v naše podjetje.

Priznati moram, da so z novimi stroji vedno prihajale tudi spremembe. Tudi sedaj je tako. Vsi zaposleni v Skupini NOV- OLES smo priča mnogim spremembam in vedno večjim in-

vesticijam. Če hočemo doseči pričakovane rezultate, moramo poleg učinkovitega in strokovnega dela nameniti še kanček dobre volje za svoje okolje.

Pospravljen delovno mesto in skrb za zdravo ter varno delo se zelo povezuje s tekočim vzdrževanjem strojev in drugo infrastrukturo. Mnogokrat pozabljamo, da ni nič več tako, kot je bilo. Minili so časi, ko je nekdo samo »delal«, za njim pa je množica ljudi čistila in urejala – vzdrževala infrastrukturo.

Prepričan sem, da se zaposleni zelo radi zgledujemo po

## Piknik v Dolenjskih Toplicah



Zadnjo soboto v maju je na jasi v Dolenjskih Toplicah potekal tradicionalni (že tretji zapovrstji) Novolesov piknik. Prijavilo se je prek 700 udeležencev. Igre je otvoril generalni direktor, ki je ob tej priložnosti posebno pozornost namenil deseterici, ki je predana Novolesu že 35 let. V družbi z Mladimi Dolenjci smo z zanimanjem vsi skupaj pričakovali zabavne športne igre. Prijavilo se je 11 ekip: Lepljeni elementi, Vezan les, Novi program, Bor, Uprava, Storitve, Galanterija, Primara, Plos-

kovni elementi, Drobno pohištvo in Plastificiranje. Pri prvi igri so se tekmovalci pomerili v metanju pikada. Puščice so letele povsod, nekaj jih je zadelo tudi tarčo. Ker zadeva ni bila preveč utrujajoča, je sledilo paralelno smučanje. Največ usklajenosti je pokazala ekipa Galanterije. Pri metanju na koš se je izkazalo, da med profesionalce še ne bomo šli. Sledil je odmor, po katerem so bile ekipe še bolj zagrejte. Vsaka je želela zmagati v vožnji s samokolnico. Vneto so se zagnali v hrib, pa samokolnice niso zdržale obremenitve in žal igre ni bilo moč dokončati. Finale je predstavljalo žaganje okroglic, kjer so vsi po vrsti dokazali, da so pravi lesarji. Športni del prireditve se je tako končal z zmago ekipe Galanterije, druga je bila Uprava, tretja pa ekipa Drobnega pohištva. Sledil je kulturni program z nastopom mlade glasbene skupine Mačkoni, zabaval nas je Janez Doltar. Svoje bogato plesno znanje so prikazali člani KUD Adlešiči. Po večerji smo se še sami zavrteli na odru in zabava se je nadaljevala pozno v noč. Piknik je uspel...

M. G.

urejenih podjetjih, ki jih lahko najdemo že v bližnji soseščini. Kajti zavedati se moramo, da dober rezultat nastane z učinkovitim in dobrim delom, vendar nič ne pomeni, če ga ne znamo ohraniti in ga zmanjšamo s stroški nepotrebnih okvar in dodatnim čiščenjem oziroma urejanjem okolja.

Ponovno moram omeniti avtomobilsko industrijo, saj je bila prva, ki je uvedla tako imenovano samovzdrževanje, ki zajema pripravo delovnega sredstva in čiščenje delovnega mesta.

V NOVOLES-u se zadnje leto zelo intenzivno ukvarjamo s preventivnim vzdrževanjem. Vendar se bodo poznavalci strinjali, da je tak način dela včasih precej povezan s stroški, zato se poslužujemo vizualnega pregleda stroja in mnenja posluževalca stroja. Tako preventivno kakor tudi kurativno vzdrževanje je zadnji dve leti podprto z računalniškim programom.

Plan tekočega vzdrževanja za letošnje leto je bil pripravljen

na osnovi analiz okvar in ostalih vzdrževalnih posegov. Kar precej aktivnosti s tega področja je že realiziranih, večje posege pa bomo opravili v času kolektivnega dopusta. Če bi hotel našteti vsa dela, bi bil seznam predolg, saj se PC STORITVE praktično dnevno srečujejo s 750 stroji, zgradbami in zemljišči.

Vsekakor pa je potrebno omeniti sanacijo streh, ki so že v polnem teku. Nekaj več kot 6 tisoč kvadratnih metrov starih salonitnih plošč bo zamenjanih s TRIMO ploščevino.

Še pred pisanjem tega prispevka sem se spraševal, ali bo namen pisanja dosežen. Toda iskreno upam, da se vsi zaposleni zavedamo in smo pripravljeni narediti jutrišnji NOVOLES še lepši, varnejši in konkurenčnejši.

J. M.



# REKREACIJSKI ODDIH V B



Novoles je junija omogočil osemnajstim članom kolektiva tradicionalni enotedenski nagradni oddih v Bohinjski Bistrici z bivanjem v lastnih apartmajih v stavbi poleg Zoisovega grada.

Oddih je bil tako kot vsako leto namenjen rekreaciji, predvsem hoji po bližnji in nekoliko bolj oddaljeni okolici. Pregovorno muhasto bohinjsko vreme nam (razen ob prihodu prvi dan z obilico toče in hladom) ni delalo težav.

Ko se je torej vreme drugi dan uneslo in razjasnilo, smo najprej peš obkrožili jezero. Ugotovili smo, da marsikateri udeleženec še ne pozna Bohinja in njegovih znamenitosti, zato smo še isti dan popoldne obiskali slap Savico in sotesko Mostnice v dolini Voje. Naslednji dan smo se z avtomobili povzpeli na planoto Uskovnico in nato peš nadaljevali kako urico v smeri proti triglavskemu pogorju. Štirje heroji so se celo zagnali do Vodnikovskega doma na Velem polju. Popoldne je bil na vrsti ogled utrdb na grebenu nad Soriško planino (predvojna jugoslovansko-italijanska meja). Naslednji dan smo se povzpeli na Vogar nad Staro fužino s čudovitim pogledom na jezero. Od tod nas je žal pregnala ploha, vendar je

popoldne spet posijalo sonce in odpravili smo se na Bled, kjer smo si najprej ogledali jezero in otok s cerkvico, potem pa se sprehodili po turističnem Bledu. Zadnji dan smo dopoldne odšli do izvira Bis-

trice s slapom, popoldne pa smo si na poti domov ogledali še blejski Vintgar.

Teden rekreacije je ob dobri hrani in razgibani hoji še prehitro minil.

**B. P.**

