



avtotehna

GLASILO

št. 7

LETO 3

JULIJ 1977

O naših tekmovalkah »PMP«

V letošnjem jubilejnem letu je med nešteti manifestacijami bilo v mesecu maju tudi tekmovanje v nudenju prve pomoči oziroma reševanju ljudi. Kot že večkrat do sedaj so na tem tekmovanju sodelovale tudi članice prve medicinske pomoči (PMP) Civilne zaščite Avtotehne.



Prva ekipa PMP



Druga ekipa PMP — Foto Kušar

Čas kislih kumaric

Vsem vam je dobro znano, da je v našem podjetju zelo težko sestaviti (skoraj) vsako številko GLASILO. Zakaj, smo povedali že nešteto krat. V času dopustov pa je to še toliko težje in ni slučaj, da je ta čas označen kot »čas kislih kumaric«. Če vam po pravici povem, se jaz s tem terminom ne strinjam, če pomislim, da naše glasilo izide vsakih trideset dni in je vedno dovolj časa, da tisti, ki znajo ali ki morajo, prispevajo vanj tekste različne vsebine, pa ne obče, temveč specifične za naše razmere v podjetju, na glasilo ali pozabijo ali se ga izogibajo. Vendar so izjeme, ki jih tudi že poznate. Zakaj potemtakem ne objavljamo nič o naših načrtih, (za izjeme smo že rekli) o dogajanju v podjetju, o naših medsebojnih odnosih, sporih, napakah itd.

Kje so naši sindikati, ZK, mladina, samoupravne delavske kontrole in ne nazadnje, kje je človek — posameznik osnovni faktor naše samoupravne družbe? Zakaj z našim glasilom ne dajemo možnosti »naliti vsem čistega vina« v danem trenutku ali primeru. Zakaj preko našega glasila ne pripravljamo terena (razlag) za jutrišnje odločitve (tri TOZD, kdo kje dela in kaj, ipd). Zakaj ne onemogočimo tistih, ki se oportunistično obnašajo in s tem krijejo svoje strokovno neznanje, napake itd. Večkrat smo dobili odgovor: »vse ni za časopis, ker ga berejo tudi izven Avtotehne.« Res je! Res pa je tudi, da brez našega časopisa tisti zunaj Avtotehne »marsikaj« vedo, a na žalost iskrikljeno in po osebni razlagi (je bolj objektivna in uradna?). Včasih pa glas osebnih razlage (ali obrambe) naleti tudi na neplodna tla, pač zato, ker je glas posameznika.

Naj povemo takoj, da ni naša želja, da postane Glasilo »revolverski« časopis. Ne! Mora pa širiti resnico, vzgojo, načrte in zaključke.

Naj navedemo dva bolj »nedolžna« primera. V Zeleni laguni imamo počitniške prikolicе. Pred pričetkom sezone so jih zato določeni tovariši pregledali in kolikor se je dalo, spravili v red. Pri tem so ugotovili, da manjka nekaj garnitur kuhinjske posode, da je menda bilo vanje ulomljeno in še in še. Vse to smo zvedeli na »hodnikih«. Nihče pa v glasilu ni dal obračuna o (fizičnem) stanju nam vsem. Niti tega ne, kar nas najbolj zanima, in si-

(Nadaljevanje na 6. strani)

Po opravljenem osnovnem tečaju in dopolnilnem pouku so se naše članice PMP za letošnje tekmovanje prijavile kar v dveh ekipah. Prva je tekmovala v občini Center, druga pa v občini Šiška. Na tekmovanju sta obe ekipi pokazali veliko mero pripravljenosti in strokovne usposobljenosti za to humano dejavnost — reševanje ljudi. Tekmovalke obeh ekip so žrtvovale veliko prostega časa in se resnično prizadevno in vestno pripravile na tekmovanje. Zato so tudi dosegle dobre uspehe, saj je ekipa na tekmovanju v občini Center v sestavi Majda Pečnik, Mirjana Kranjac, Ida Križnar, Stanka Lovrenčec in Martina Pavlin, dosegla v močni konkurenci peto mesto v občini.

Večina tekmovalk je tekmovala prvič, a so si kljub temu pridobile potrebnih tekmovalnih veščin, ki jim bodo še kako koristile na bodočih tekmovanjih.

Prav je, da našim tekmovalkam damo javno pohvalo in priznanje in to vsem: Majdi Pečnik — vodji ekipe Mariji Vreček, Stanki Lovrenčec, Mirjani Kranjac — namestniku vodje ekipe, Idi Križnar, Martini Pavlin, Andreji Ahlin, Jani Kovačević in Anici Debelak. Zahvala in priznanje gre tudi tovarišicam Mariji Kovač in Cvetki Jenčič-Prezelj, ki sta bili pripravljene na tekmovanje, a upravičeno odsotni. Prva zaradi bolezni in druga zaradi smrti v družini.

V imenu štaba CZ Avtotehne in v svojem imenu se vsem tekmovalkam PMP zahvaljujem za sodelovanje, čestitam k uspehu in želim, da bi tudi v bodoče dosegale dobre rezultate.

Referent za LO in CZ
F. KUŠAR

Danes objavljamo

NALOGE KOMERCIALISTA

Komercialne aktivnosti v novi vlogi: Akcije na področju usklajevanja blagovnih tokov, usmerjanja porabe materialnih dobrin in urejanja finančnih obveznosti nas spodbujajo k razmišljanju o pomenu komercialne aktivnosti v naših družbenoekonomskih razmerah. Zanima nas, v kolikšni meri smo z uveljavitvijo samoupravnega sodelovanja izkoreninili miselnost o »spekulativnem« pomenu komercialnih aktivnosti in kako smo v DO sprejeli novo družbeno vsebino nalog komercialista.

Odgovorimo na vprašanje: »Kako se odražata širša družbena vloga in koristnost dela komercialistov v socialistični samoupravni gospodarski skupnosti? Komercialisti razpolagajo z družbenimi sredstvi v nabavnoprodajnih poslih tako, da v pripravi in izvajanju teh nastajajo odnosi, ki odražajo rezultate izbirnosti, načrtnosti in tveganja ob odločitvah. Komercialisti so vključeni v gospodarski proces z nalogami tržnega uveljavljanja rezultatov dela, **pri tem pa se morajo podirati ne le ozkim interesom svoje organizacije združenega dela,** temveč morajo upoštevati družbeno nalogo oskrbovanja trga. Aktivnosti komercialistov torej ni mogoče graditi na enkratnih uspešnejših prodajnih poslih, temveč na trajnem prizadevanju za zadovoljitev potreb trga, prodajnem uresničevanju ustreznih količin izdelkov, izbiri pravilne proizvodne vrste dobrin, doseganju ugodne rentabilnosti poslov in končno na zagotovitvi plačila prodanega blaga.

Odgovornost za načrtno izvajanje komercialne aktivnosti: Vsebinske spremembe komercialne aktivnosti se kažejo predvsem v načrtovanju poslov, sprejemanju komercialne politike in v poslovnih odločitvah, ki so dobile z vidika sodelovanja subjektov in sprejemanja odgovornosti večji družbeni pomen. Načrtovanje komercialnih aktivnosti v integralnem sestavu funkcije marketinga je preneseno na širši krog samoupravljalcev, kar pomeni, da v strokovnih službah pripravljajo alternativne zasnove načrtov, ki predstavljajo samoupravljalcem v TOZD gradivo za razprave, usklajevanje stališč in odločanje. Komercialist posameznik se pojavlja v novi vlogi samoupravljalca in hkrati izvajalca samoupravnega načrtovanih nalog.

Samoupravno sporazumevanje in družbeno dogovarjanje prinašata v komercialno poslovanje nova pravila obnašanja. Samoupravljalci posegajo z odločitvami in kontrolo izvajanja akcij na vsa področja komercialnega poslovanja, kar krepi njihovo vlogo ter postopno odpravlja slabosti intuitivnih odločitev komercialistov — posameznikov. Odgovornost za izvajanje aktivnosti dobiva torej nov odraz v delovnih obveznostih posameznika, delovne skupi-

ne in širše družbene skupnosti.

Skrb za trajnejšo uspešnost gospodarjenja: zagovarjamo tezo, da je dober komercialist hkrati tudi uspešen gospodarstvenik — takšen, ki posveča izredno pozornost optimalizaciji in trajnosti poslov. Seveda je v nekaterih poslovnih primerih obnašanje komercialistov v nasprotju s postavljenimi »tezo dobrega gospodarjenja«. Komercialisti izgube občutek za racionalnost, če:

— ne vidijo za poslom potreb trga;

— skušajo v interesu izpeljave posla izigrati predpise;

— uporabljajo nečiste poteze za konkurenčno uveljavljanje;

— podpirajo pobude poslovnih partnerjev za zaviranje gospodarskih tokov;

— ne skrbijo za zmanjševanje vezave obratnih sredstev;

— prevzemajo naloge, ki jim niso kos;

— ne razmišljajo o plačilni sposobnosti poslovnih partnerjev.

Ugotavljamo, da nekateri pojavi v komercialni aktivnosti vplivajo na uspešnost gospodarjenja in da jih moramo odpravljati s sorazmerno ostrimi ukrepi. So ostre sankcije res nujne? Naloge komercialistov izhajajo iz njihovih vsakdanjih obveznosti, ki zahtevajo upoštevanje načel dobrega gospodarstva. Zakonska določila pomenijo komercialistom podporo in vodijo k uresničevanju družbenoekonomskih ciljev OZD. Veliko pričakujemo od samoupravnega dogovarjanja, ki naj bi krepilo poslovno disciplino in poživljalo pozitivne gospodarske tokove.

Postavitev komercialnih aktivnosti v funkcijo marketinga: Reševanje aktualnih vsakdanjih problemov komercialnih aktivnosti je tesno povezano z organizacijo dela izvajalcev funkcije marketinga. Pomembno je predvsem, kako v OZD vsebinsko opredeliti raziskovalne, operativno-prodajne, nabavne in pospeševalne aktivnosti. Zanima nas, kaj obsegajo tako imenovane operativne (komercialne) aktivnosti marketinga na nabavno-prodajnem področju:

1. Skrb za pravočasno, ugodno prodajo ustreznih količin in vrst izdelkov (upoštevanje spremenljivosti tržnih razmer ipd.).

2. Sodelovanje z načrtovalci asortimenta in količine proizvodnje ter terminerji prodaje izdelkov (usklajevanje želja z možnostmi uresničevanja sprejetih obveznosti).

3. Usmerjanje prodaje k dolgoročajšem povezanju kupcev in prodajalcev (spoznavanje prednosti posameznih kupcev po prodajnih območjih ob upoštevanju perspektivnosti poslov).

4. Spremljanje in reguliranje zalog s posegi za zmanjševanje vezave obratnih sredstev.

5. Operativna obdelava domačega (in tujega) trga.

6. Krepitev poslovnih odnosov med kupci in prodajalci (boljša zadovoljitev kupca, pridobivanje ugleda ipd.).

7. Zbiranje in posredovanje tržnih informacij (sodelovanje z raziskovalci marketinga in kupci).

8. Pripravljanje predlogov za spremembe v prodajni politiki (dajanje pobud principlom (inozemskim) do oblikovanja na domačem trgu).

9. Skrb za upoštevanje določil kakovosti izdelkov in obveznosti poenotenega označevanja (dolžnosti komercialistov in sankcije v primerih neupoštevanja predpisov).

10. Spoznavanje in uveljavljanje predpisov s področja komercialnih aktivnosti (spremljanje in obveščanje po drugih strokovnih službah).

11. Zavarovanje in zagotavljanje plačil kupcev (sistematično preverjanje plačilnih sposobnosti in obveznosti kupcev).

12. Vodenje evidence naročil pri dobavitelju in od kupca (roki, zaloge ipd.).

S prikazom komercialnih aktivnosti smo se dotaknili vprašanja povezovanja in izvajanja funkcije marketinga. Namenoma smo poudarili nujnost razmejitev vsebine operativnih od raziskovalno načrtovalnih aktivnosti marketinga, da bi še bolj utemeljeno zahtevali tržno nastopanje. Spoznali smo osnovne probleme, ki ovirajo uspešnejše izvajanje operativne aktivnosti marketinga:

— nabavo in prodajo običajno organizacijsko in funkcijsko ločimo;

— prodajo pogosto štejejo le za nekakšno vrsto servisne dejavnosti;

— v številnih DO sicer imajo tržno raziskovalne ali marketinške službe, vendar so bolj študijske kot koordinacijske izvajalne;

— komercialisti se pogosto izmikajo načrtnemu reševanju problemov tako, da povzemajo ustajlene navade;

— počasno uveljavljanje računalniške obdelave podatkov onemogoča komercialistom, da bi iskali optimalne rešitve;

— poseben problem je znanje širokega kroga komercialistov, ki z redkimi izjemami niso pripravljendi na dodatno (stroki) ustrezno izobraževanje, če jih k temu ne prisilimo.

Morda je v tem trenutku najpomembnejša ugotovitev, da sedanjih nalog komercialistov pri poživljanju blagovnega prometa in zavarovanju plačil ne bi smeli šteti za nekaj občasnega. **Dokazati moramo, da znamo skrbno gospodariti z družbenimi sredstvi tudi takrat, ko nas ne prisiljujejo zakonska določila.** Trajna uspešnost komercialnih aktivnosti je pogojena z raziskovalnim in koordinacijskim delom marketinga, posebej pa z usklajevanjem tržnih akcij. V vseh teh ikcijah pa je človek komercialist tisti dejavnik, ki lahko s svojo zavestjo, znanjem in prizadevnostjo bistveno vpliva na izboljšanje trajne gospodarske uspešnosti OZD.

le v poravnavanju obveznosti, temveč tudi v poživljanju denarnega obtoka. Pomembno je, da kupec blago kupuje takrat, ko ga potrebuje in ga takoj tudi plača.

Naloge komercialistov pri zavarovanju plačil: Iz dosedaj povedanega lahko sklepamo, da so komercialisti dolžni že v okviru svojih delovnih obveznosti izbirati tiste kupce, ki so sposobni kupljeno blago plačati, kupovati pa le toliko, kolikor so sposobni plačati.

Ugotoviti moramo, da se je v preteklem desetletju bistveno spremenilo razmerje med ponudbo in povpraševanjem. Ponudba je občutno prerasla potrebe zaradi predimenzioniranja domačih proizvodnih zmogljivosti in povečanega uvoza. Mnogi ponudniki so v ostrem konkurenčnem boju vse bolj popuščali v dajanju prodajnih ugodnosti, podaljševanju valutnih rokov, zavlačevanju izdaje računov ipd.

Komercialisti so usmerjali svoja prizadevanja predvsem v plasma, plačevanje računov pa »zanemarjali« ali prepuščali finančnim službam. Veliko nejasnosti je pri izvajanju konsignacijske prodaje. Mnogi še vedno mislijo, da sme kupec razpolagati z blagom pred nastankom dolžniško-upniškega razmerja. Nesmiselno je vztrajati pri zahtevi, da lahko posrednik prodaja blago iz konsignacije, medtem ko obračunava isto prodajo pri dobavitelju z nekajdnevnim ali tedenskim časovnim presledkom. Namen zakona o zagotovitvi plačil ni

USKLAJEVANJE KOMERCIALNIH POSLOV IN ZAVAROVANJE PLAČIL: V OZD smemo pričakovati zadovoljive rezultate na področju zavarovanja plačil samo s pogojem, da bodo komercialisti seznanjeni z vsem novostmi zakonskih določil. Kriterije zavarovanja plačil postavljamo s pravilnikom, ki določa poleg temeljnih določil še specifičnosti posamezne DO.

Komercialisti se bodo veliko lažje orientirali v poslih z uporabo raznih tabelaričnih prikazov (prodaje, nabave, kupcev ipd.). Pomemben pričakovani komercialistov je načrt dinamike nabave in prodaje (npr. rezervni del in število vozil na določenem teritoriju, starost vozil ipd.), s katerim določamo količine in vrste materiala. S takim načrtom ne omejujemo le količin, temveč tudi pravočasnost nabave in enakomernost obveznosti do kupcev. Nakazali smo le nekaj pomembnosti, ki so združene v komercialistu in smo s tem posegli le v delovno področje komercialne aktivnosti OZD in da je ostalo odprto vprašanje funkcioniranja vseh drugih činiteljev, ki so v tej dejavnosti še kako pomembni.

SIS

NALOGE GOSPODARSKO-RAČUNSKEGA SEKTORJA

Sprejem Zakona o združenem delu predstavlja sigurno novo etapo v izgradnji družbenoekonomskih in samoupravnih odnosov pri nas. Prav tako je bilo nujno, da se v skladu s tem zakonom narede bistvene spremembe v sistemu knjigovodskih evidenc, obračuna, delitve in informiranja delavcev o rezultatih poslovanja.

V letošnjem letu je bilo sprejetih precej sistemskih zakonov, katere moramo že obravnavati in uporabljati pri sestavljanju periodičnega obračuna za čas I—IV/77.

Kateri so ti predpisi:

1. Zakon o knjigovodstvu (Ur. l. SFRJ, št. 58/76).

2. Zakon o amortizaciji osnovnih sredstev (Ur. l. SFRJ, št. 58/76).

3. Zakon o zavarovanju plačil (Ur. l. SFRJ, št. 60/75).

4. Zakon o ugotavljanju in obračunavanju celotnega dohodka TOZD (Ur. l. SFRJ, št. 60/75, 2/77).

5. Uredba o obračunavanju vrednosti nedovršene proizvodnje in uslug in določanje terjatev od inozemskih dolžnikov (Ur. l. SFRJ, št. 32/76, 42/76, 57/76, 10/77, 3/77, 14/77).

6. Odlok o povečanju amortizacije, če se koristi oprema več kot eno izmeno (Ur. l. SFRJ, št. 5/77).

7. Uredba o kontnem planu in bilancah za OZD (Ur. l. SFRJ, št. 19/77).

8. Pravilnik o vsebini posameznih kontov v kontnem planu za OZD (Ur. l. SFRJ, št. 23/77).

9. Pravilnik o vsebini posameznih pozicij v obrazcih P.O. in Z.R., načinu dodelave P.O. in Z.R. in dokumentaci-

je, ki je priloga PO in ZR (Ur. l. SFRJ, št. 28/77).

10. Zakon o uporabi predpisov in reševanju sporov med republiški in pokrajinskimi zakoni na področju davkov in prispevkov (Ur. l. SFRJ, št. 36/75, 33/76).

11. Zakon o združenem delu (Ur. l. SFRJ, št. 53/76).

12. Odlok o nadomestilu osebnih izdatkov delavcev, ki se lahko knjižijo v materialne stroške poslovanja (Ur. l. SFRJ, št. 14/76).

13. Pravilnik o dokumentih, s katerimi se določa vrednost stroškov v neplačani realizaciji (Ur. l. SFRJ, št. 43/76).

14. Pravilnik o vsebini dokumentov za terjatve, ki se lahko knjižijo v celotni dohodek TOZD (Ur. l. SFRJ, št. 43/76).

15. Zakon o sredstvih rezerv (Ur. l. SFRJ, št. od 26/72 do 18/76).

Do sedaj smo našli najpomembnejše zvezne predpise, kajti pri sestavljanju periodičnega obračuna je potrebno uporabljati tudi številne republiške predpise kot tudi razne samoupravne sporazume in odločbe sam. interesnih skupnosti o davkih in prispevkih iz dohodka in osebnih dohodkov.

Gospodarski računski sektor je dolžan do 30. 6. 1977 uskladiti knjigovodstvo z novim kontnim planom tako, da se s 1. 7. 1977 že začne knjiženja po novem kontnem planu, kajti novi kontni plan je že prilagojen določbam ZZD posebno v poglavjih, ki se nanašajo na ugotavljanje in

(Nadaljevanje na 5. strani)

O naši menzi z drugega zornega kota

O naši menzi smo v Glasilu že pisali. Ti prispevki so bili plod koristnikov menze, se pravi, da so obravnavali kvaliteto hrane, način postrežbe ipd. V našem Glasilu pa želim objaviti prispevek o naši menzi iz drugega zornega kota in sicer finančnega. Zato sem prosil tov. A. Plevčaka, direktorja GRS, da nam opiše ta drugi zorni kot, to našo menzo s finančne strani, če je mogoče bolj plastično, kot pa so gole številke in mu postavil naslednja vprašanja:

1. Do nedavnega smo izdatke za menzo evidentirali kot materialne poslovne stroške (razred 4). Ti stroški so se poravnavali iz celoletnega dohodka TOZD.

Kako obračunavamo to danes, oziroma kaj pomeni definicija: »Izdatke, ki nimajo značaja materialnih stroškov poslovanja, kot je npr. izdatki za topli obrok, lahko DO pokriva iz tekočega dohodka?«

2. Če nam je znano, da po sindikalni listi (lahko) koristimo 285 din na zaposlenega za topli obrok, se samo po sebi ponuja vprašanje:

Kaj se zgodi, če stroški od nabave toplega obroka do serviranja to kvoto prekoračijo?

3. Gornjemu vprašanju moram takoj dodati naslednje, ki izvira iz navedbe »nasveti knjiženja toplih obrokov«, ki pravi: »Seveda bomo v primeru, da bo mesečna vrednost prejetih obrokov preseгла 285 din, razlika spet iztržili od prejemnikov obroka.«

Kako torej to izgleda pri nas in kaj to pomeni?

4. Ali zaradi takih možnosti ustrezna služba izdelava redni mesečni obračun, ki naj bi bil podlaga za sestavo kalkulacije za postavitev cene toplega obroka?

5. Ali temelji kalkulacija cene ostalih artiklov (kave, hrenovke, sokov itd.) na gornjem problemu ali samo na principu aut-aut, dobim-dam? (npr. kg kave stane ca. 250 dinarjev. Iz tega dobimo ca. 180 kavic in je matematično izračunana cena kavice 1,40 dinarjev). Če ni, zakaj? Ozi-

roma kdo kalkulacijo izdelava in kdo potrdi?

6. Razumljivo je, da je obračun naše menze nepraktično posebej izkazovati v bilanci. Zato vprašam: Ali ni naše Glasilo tisto, ki bi tako »stroškovno mesto« (in tudi druga podobna) po vsebini in velikosti stroškov zanimivo in izvlečeno iz bilance, moralo objaviti enkrat ali dvakrat na leto?

Moja vprašanja verjetno niso dogmata, lahko pa so v pomoč pri razmišljanju, da bodo odgovori zanimivi, razumljivi in da bo vsak bralec na koncu koncev vedel, da je tudi to del njegovega dohodka.

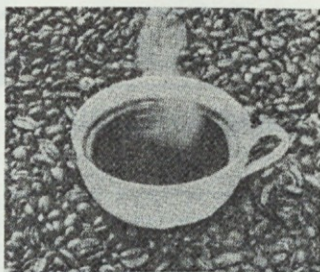
S. Ž.

Odgovor tovariša Plevčaka pa je, kot sam pravi, zaenkrat tak, da pa bomo finančni del še dobili:

Na željo tov. Save Žigona sem se odločil, da poizkušam osvetliti poslovanje naše družbene prehrane še z drugega zornega kota. Priznati moram, da je naša družbena prehrana ena izmed slabih točk naše organiziranosti ter ne predstavlja posebne obračunske enote, ker se to stroškovno mesto nahaja v skupnih službah.

Prav tako je razumljivo, da se zato stroški kot tudi dohodki porazdeljujejo na TOZD po samoupravno dogovorjenih ključih ali dejansko evidentirani porabi po TOZD.

Morda bo zanimivo izvedeti, da imamo v Avtotehni tri obrate družbene prehrane in bife, ki služi tujim gostom, ki čakajo na prevzem avto-



mobilov. Skupaj zaposlenih je 10 oseb.

O založenosti in postrežbi v tem sestavku nimam name-na razpravljati, saj stanje poznano, opozoriti pa moram, da smo velikokrat nepravilno kritični do naše družbene prehrane. Posebno mislim na našo discipliniranost prihoda in odhoda v bife, odnosa do kartic, naročanja za reprezentanco itd.

Kot sem že prej omenil, je problem v organiziranju družbene prehrane v obračunsko enoto, kar že predvidevamo pri novi reorganizaciji v bodočem TOZD servisu in usluge. Seveda bo morala OE družbena prehrana posloovati po veljavnih finančnomaterialnih pravilih. Dosedanje poslovanje družbene prehrane je pogojeno z načelom poslovanja DSSS, ki ne ustvarja dohodka ter se zato tudi prodajne cene artiklov formirale glede na trenutne cene pri nabavi brez zasluzka.

Vsi ostali stroški so pokriti s strani TOZD in to: topli obrok, osebni dohodki zaposlenih, poraba elektrike in vode, drobni material, prostori, vzdrževanje, prevozi itd.

Sedaj nam je že bolj jasna slika poslovanja obratov družbene prehrane, ko vemo, da ne ustvarjajo »zasluzka«. Na podlagi obračunov, to je naročil v internem poslovanju se pokriva naročen topli obrok po ceni, ki jo določijo zunanji partner. Vsa razlika nad dogovorjenim zneskom 285 din na osebo po sindikalni listi bremenijo stroške TOZD, kajti delavci Avtotehne zaenkrat z lastnim deležem sodelujem pri pokrivanju razlik. Torej pri hladnih malicah plačujemo samo nabavno ceno brez režije, topli obroki pa se pokrivajo po dejanski nabavni ceni. Dosedaj-

nje poslovanje družbene prehrane je urejeno z občasnimi navodili Splošnega ali Gospodarskega računskega sektorja. Redno se vrše inventure zaradi knjiženja porabe materiala, in ostale kontrole, da bi se zagotovila pravilnost poslovanja. Nova reorganizacija DO Avtotehna mo-

ra dokončno urediti tudi nov status družbene prehrane v zadovoljstvo vseh zaposlenih delavcev.

Naslednjič pa še nekaj o finančno materialnem poslovanju naših obratov.

Direktor. gosp. rač. sektorja:
ANTON PLEVČAK, dipl. oec.

Iz naših »Informacij«

Z našimi »INFORMACIJAMI«, št. 22, z dne 23. 6. 1977, smo delovni ljudje Avtotehne bili obveščeni od komisije za podelitev stanovanjskih kreditov, o razdelitvi sredstev za nakup stanovanj, gradnjo hiš in adaptacijo stanovanj. Vsi, ki so omenjeni komisiji oddali svoje prošnje (seveda pravočasno), so iz teh »INFORMACIJ« zvedeli, kaj (ne) dobijo in pod kakšnimi pogoji.

S tem svojim prispevkom želim navesti (in to dobronamerno) nekaj svojih opažanj, za katera mislim, da so vredna odgovora.

1. Vzemimo v roke »INFORMACIJE« št. 11 z dne 8. 3. 1977, v katerih je objavljen natečaj komisije za razdeljevanje stanovanjskih kreditov. Tam beremo:

Komisija ima na razpolago (na osnovi 47. in 48. člena samoupravnega sporazuma o združevanju sredstev v delovni organizaciji in na osnovi 22. člena samoupravnega sporazuma o uporabi sredstev ter sklepov zborov delovnih ljudi) sredstva, in sicer:

4.000.000 din (sestavljениh iz tekočih sredstev 2.149.200 in iz prispevkov iz OD in anuitet 1.850.800);

600.000 din (odšteto za kadorske potrebe);

3.400.000 din (dejanska vsota, s katero komisija razpolaga).

2. V »INFORMACIJAH« št. 22 z dne 23. 6. 1977 pod »Ad 1« piše: »Razpoložljiva sredstva za celo leto 1977 — 2.742.749 din.« Nikjer ni obrazložitve, kdo, zakaj in kdaj je v razpisu (glej pod 1) ugotovljeno vsoto 3.400.000 din zmanjšal na 2.742.749 din. Drugače vprašano, kaj je z razliko 657.251 din?

3. Če v »INFORMACIJAH« št. 22 na prvi in drugi strani navedeno seštejemo:

a) dobimo vsoto potreb prosilcev — 4.292.500 din;

b) odobreno brez in z vezavo — 1.590.000 din;

c) predlagano DS, da odobri (ali ne) 867.500 din; razdeljeno torej skupaj b) in c) — 2.457.500 din.

Rezultat takega pregleda pokaže, da »razpoložljiva sredstva za vse leto 1977 — 2.742.749 din«, niso bila v celoti razdeljena, in sicer za 285.249 din (to je razlika med 2.742.749 in 2.457.500 din). Oziroma, da se razlika 657.251 din (glej pod 2. poročila za 285.249 din, torej na 942.500 din.

4. Vem, da so ugotovitve pod 1. 2. in 3. gola matematika brez eventualnih razlag, vendar teh ni niti v »INFORMACIJAH«. Drugače povedano, pregled razdelitve se mora ujemati z razpoložljivimi sredstvi. Za eventualno razliko pa mora biti navedeno, kaj je z njo (npr. da je upoštevana kot rezerva ipd.), ker le tako zainteresirani ve, zakaj za njega piše: »trenutno ni razpoložljivih sredstev«.

Na koncu še eno vprašanje. Kdo in kdaj je sprejela rok pritožbe iz 15 na 8 dni? (glej 25. in 74. člen samoupravnega sporazuma o oblikovanju in uporabi sredstev skupne porabe in o oddajanju stanovanj delavcem v uporabo).

S. ŽIGON

Dolžni smo vas obvestiti

Komisija za obveščanje in politično propagando pri Zvezi sindikatov Slovenije je za vse urednike glasil v združenem delu organizirala 7. 7. 1977 pogovor s sekretarjem IK CK ZKS tovarišem Francem Šetincem. Pogovor je bil organiziran v okviru programa »Obveščanje v združenem delu, vlogi glasil in družbenem pomenu poklica organizatorja obveščanja ter urednika glasil.« Uredniki več kot sto glasil iz Ljubljane smo se zbrali v kliničnem centru v Ljubljani. Delavci tega centra so nas lepo sprejeli in nam razkazali to sodobno zdravstveno ustanovo. Po ogledu smo se vsi udeleženci pogovarjali s predstavnikoma glasil. Bilten kliničnega centra« in družbenopolitičnih organizacij omenjene ustanove. Pogovor je bil koristen,

saj smo med drugim zvedeli, kakšne težave imajo tako s svojim časopisom, kot pri delu ustanove nasploh, predvsem o finančnem vprašanju. Dalje smo zvedeli, da v kliničnem centru (ki obsega poleg centralne zgradbe še vse bolniške objekte v Ljubljani in objekt na Golniku), dela 6.200 ljudi, da imajo 4.800 postelj (od tega v KC v Ljubljani 1200) in da je center v Ljubljani stal 66 starih milijard dinarjev.

Omenjenega srečanja se je, kot smo že povedali, udeležil sekretar IK CK ZKS tov. F. Šetinc, ki nam je razložil oceno uresničevanja Zakona o združenem delu, ter razložil pomen obveščanja v DO. Naj na kratko povzamemo nekaj misli iz izvajanja tov. F. Šetince, ki je med drugim dejal:

»Glasila v DO imajo pomembno vlogo v naši družbi, saj delujejo tako rekoč ob izvoru informacij. Glasila morajo biti v prvih vrstah boja za socialistično samoupravno in nove družbenoekonomske odnose. Se pravi orožje v rokah delavskega razreda v procesu osvoboditve dela in razredne opredeljenosti. Tisti, ki delajo v sferi obveščanja, morajo stremeti za omejenimi cilji s svojo besedo, komentarjem in s stalno prisotno zahtevo po odgovornem obnašanju vseh.

Nedopustno je, da interni časopis postane orodje skupine ali posameznika, ki ne želi samo kritike, ampak ne želi nasploh govoriti o tem, kaj v podjetju delamo, kakšni so naši cilji ipd. Bistvo vsakega sredstva obveščanja, še posebno glasil v OZD pa

je, da vzpodbujajo k akciji, k reševanju dejanskih problemov TOZD in podjetja kot celote.«

Tovariš Šetinc je svoje izvajanje končal z izvajanjem tovariša Tita na X. kongresu ZKJ:

»Vsestransko se moramo zavzemati za vsako informacijo iz političnoekonomskega življenja. Pri tem vztrajati, da mora informacija biti objektivna, da mora vzpodbujati k akciji in da mora biti idejno-politično sporočilo. V informiranju moramo znati ločiti, kaj je in kaj ni bistveno. Dalje, da mora biti informacija kompletna in da ne sme vsebovati samo sklepov, temveč tudi obrazložitve, kako je do sklepa prišlo in ali so delavci v odločanju sploh sodelovali ali ne. Informator, oziroma novinar ne sme biti advokat kogarkoli v podjetju, ampak dejavnik, ki na demokratičen način razlaga pred-

loge, rešitve itd. Torej mora biti tisti, ki delovnega človeka v DO afirmira, ne pa demoralizira. Glasila v združenem delu morajo biti idejno-politično in etično sredstvo, glasnik enakosti, humanosti in iniciator razmišljanja o načrtih za jutri. Zato mora biti informacija socialistično angažirana.«

Lahko damo k temu ključek? Mislim, da! S strani našega glasila smo se na vas, dragi bralci, že obrnili s podobnimi, mogoče manj konkretnimi problemi, pa pravega odziva še nismo dosegli. Verjetno zaradi dejstva, ki je pri nas tako, kot je dejal tovariš F. Šetinc: »Delavec ni objekt informacij, ampak subjekt.« Drugače povedano, delavec ni tisti, ki informacijo samo sprejema, temveč faktor, ki v informaciji sodeluje, jo sestavlja in zahteva.

Gl. ur. S. ŽIGON

Zakaj tako?

Pod takim naslovom priobčujemo danes dva prispevka, ki tako z vsebino kot z načinom načenjata tisti del vsebine našega Glasila, za katerega smo se v našem uredništvu ogrevali že precej časa nazaj. Mogoče se takih pozivov v časopisu še spominjate?

Po našem gre zato, da posamezniki pokažemo na nepravilnosti, pa četudi majhne. Vse to v želji, da popravimo, kar ne delamo prav, ali da se popravimo in ne izpuščamo iz našega vsakdana drobnih del in dogodkov, ki pa so po našem del celote, zrcalo našega obnašanja, dojemanja in zapažanja. Pri tem pa naj nihče ne misli, da ne želimo objavljati tudi drobnih del, vrednih pohvale in objave.

V uredništvu želimo, da bi rubrika pod naslovom »Zakaj tako« postala stalna. Upanje obstaja, ker menimo, da bosta prispevka prebila led in dala pogum ostalim. Smisel pa naj bi bil v tem, da takih problemov ne rešujemo na vseh mogočih sestankih, temveč da sami v svoji sredini pokrenemo način in možnosti rešitve. Napak pa bi bilo, če bi kdo želel izkoriščati to rubriko za izživiljanje in posploševanje.

Čakamo na vaše prispevke in hvala za razumevanje.

Uredništvo

odsluženje zaporne kazni. Če pa se, zakaj se potem ne imenuje ljudi, ki so si v Avtotehni protizakonito prisvajali razne dobrine, niso pa bili nikjer imenovani. Tak kriterij je vedno naletel na polemike brez rezultata. Smatram, da je tak odnos zelo škodljiv, saj preživimo v delovni organizaciji tretjino svojega življenja in če so taki odnosi skaljeni, potem delovni elan upada. Vprašam se, do kam lahko gremo?

Marsikoga od nas lahko zadene taka ali drugačna nesreča in namesto, da bi mu pomagali, skomignemo z rameni in ga prepustimo stihiji.

Izgubili smo dragega dolgoletnega sodelavca. Bil sem prepričan, da se bo od njegovega poslovišlo večje število njegovih dočerašnjih sodelavcev, pa sem se krepko zmotil. Bila nas je le peščica in še to tistih, ki so bili v vsakodnevem stiku z njim. Ne vem, ali se z raznimi TOZD preneha tudi sotovarištvo, ali pa je to kot z vojakom, ko zapušča četo, ko so s tistim dnevem zbrisani vsi dolgovni in prijateljstva. Ob odprtem grobu sem se nehotno zamislil nad tem, kaj je človek, ki je delovni organizaciji daroval svojih 20 let življenja. Ista organizacija pa mu v zadnjem trenutku ni zmožna dati niti najmanjše zahvale za njegov trud, niti v obliki majhnega nagovora v slovo. Še za izgubljenega živaljo se najde oglaš v časopisu, ki naznaja izginotje, a o našem sodelavcu — nič. Ali smo se res navzeli navad zahoda, kjer je žival bolj vrednotena kot človek.

Posamezne TOZD organizirajo razne izlete po domovini ali v inozemstvo. Vprašam vas, koliko naših upokojenih članov je dobilo vabilo k udeležbi za take izlete? Ne verjamem, da bo kdo odgovoril na to vprašanje, ker je bilo podobno že enkrat objavljeno, pa odgovora ni bilo.

Nemogoče je podati vse take in podobne probleme, ker se nekaterih več ne spomnim, nekaterih niti ne registriramo, vendar želim apelirati na naše bralce, da se zamislijo nad temi navedbami, ker le s humanostjo in dobrimi odnosi lahko rešujemo probleme, ki so med nami.

BORIS KAČAR

PA ŠE TOLE: Nekateri v podjetju razpravljajo o mo-

jem primeru in si med seboj niso na jasnem, zakaj dobim plačane ves svoje prispevke za Glasilo, če sem že za delo »Informatorja« redno mesečno plačan.

Zakaj razpravljanje in uganjanje, če je najbolj enostavno odkrito vprašati prizadetega? Ker mi vprašanje ni bilo postavljeno, odgovorjam javno (in če hočete uradno): Za svoje delo dobim redno mesečno nagrado po samoupravnem sporazumu o oblikovanju, ugotavljanju in delitvi sredstev za OD. Noben moj prispevek v Glasilu ni

posebej plačan. To mojo trditev lahko vsak preveri v vsakomesečnih nalogih za izplačilo honorarjev, v katerih so poimensko navedeni, kdo in kakšen honorar za prispevek mora dobiti. V teh nalogih ni mojega imena. Originalni nalogov so v računovodstvu, kopije pa pri meni in po vseh samoupravnih pravicah vsakega posameznega delavca Avtotehne vsak trenutek na vpogled.

Predlagam, da samoupravna delavska kontrola preveri resničnost. Hvala!

SAVO ŽIGON

REKLI SO

Občudujemo talent, pogum, dobroto, velike dolžnosti in velike preizkušnje, spoštujemo pa samo denar.

H. Becque

Tisti, ki mislijo, da denar lahko doseže vse, so brez dvoma pripravljeni vse storiti za denar.

Beauchene

Poziv k prispevkom, vprašanjem in razlagam

Članek »Do decembra 1977« je eden tistih redkih prispevkov, ki ustrezajo vsebinskemu konceptu našega Glasila in sicer, da predčasno pove, kakšno delo nas čaka, oziroma o čem moramo razmišljati, da se bomo v danem trenutku pravilno odločili. Prispevek je okviren, poln napolni in opozoril, o čem moramo razmišljati že danes, da bomo sposobni izdelati prave postopke za preverjanje sposobnosti delavca, pravilna merila za vrednotenje dela itd., kajti le mi sami smo tisti, ki lahko in moramo izdelati dokončno obliko novega dokumenta.

Čeprav pri našem glasilu do sedaj še nismo doživeli, da bi dobili kakršnakoli vprašanja ali mišljenja na že objavljeno, vseeno upamo, da bo v tem primeru drugače. **Pričakujemo vaš odziv tako v uredništvu časopisa, kot v komisiji, omenjeni v članku.**

Osebo imam to srečo, da materiale za časopis prečitam, preden so objavljeni, zato lahko svoj prispevek dam istočasno. Želim namreč dobiti razlago na naslednje moje razmišljanje:

Jutri torej ne bomo imeli več klasičnih »opisov delovnih mest«, temveč »opise skupine del in nalog«. Če prav

razumem, jutri ne bomo več imeli npr. »likvidatorja I.« in »likvidatorja II.«, ker ne bomo ocenjevali delovnega mesta z ali brez oznake »I.«, temveč le delo. Za mene osebno je to logično, kajti dosedanja opisa del. mest navedenih primerov (in takih je mnogo) sta si povsem enaka (torej nelogična) različna pa le v številu točk. Naj dodam še to, da ima v opisu konkretno »likvidator« več samostojnih nalog, kot »likvidator I.«. Vprašam, ali imamo sedaj priliko, da se znebimo »zvenceh« nazivov (včasih postavljenih bolj zaradi oseb kot zaradi delitve dela) npr.: komercialist, komercialni referent, administrativni komercialni referent, komercialni referent I, vodja samostojnega referata v komerciali, kurir, kurir-šofer, tajnik, tajnik I, delovodja, delovodja skupine, poslovodja, samostojni poslovodja, referent za špedicijo, samostojni referent za špedicijo, svetovalec, svetovalec I, itd. itd. Navedel sem 17 primerov. Ali obstaja možnost, da jih bomo jutri imeli samo 6, le da jih bomo razlikovali po oceni, količini, kakovosti in obsegu dela, odgovornosti, varčevanju in podobno. Oprostite, se mogoče motim?

S. Ž.

novosti trgovine avtotehna

AVTOMOBILI OPEL:

- ✱ kamioni Fiat OM
- ✱ rezervni deli, oprema, olja,
- ✱ gume, akustika, orodja,
- ✱ bela tehnika, itd.

Trgovina odprta od 6. 6. 1977 od 6.30 do 14. ure
Ob sobotah od 8. do 12. ure

avtotehna Trgovina, Titova 36/40

V Ljubljanskem Dnevniku se občasno pojavlja reklama Avtotehne. Kakšna je ta »reklama«, je razvidno iz objavljenega faksimila. Po tem, kakšna je ta reklama, sodim, da je tisti, ki je naročil tak oglaš, šele včeraj prišel v Avtotehno, kajti samo zanj so lahko:

»Avtomobili Opel, kamioni, FIAT-OM, rezervni deli« in podobno res novost, čeprav jih prodajamo že skoraj 20 (!) let.

Postavljam vprašanje: »Mar lahko pri nas res že vsak laik počenja vse, česar se slučajno domisli?« Morda! Nemara pa smo si izmislili načelo: »Boljša je slaba (neumna) reklama, kot pa nobena.« Če je ta reklama bila objavljena s posredovanjem oddelka za ekonomsko propagando, je v tem primeru očitno dokaz, da

take »strokovne« službe ne potrebujemo.

DIPL. OEC. Z. MIR

Oglašam se, vendar ne zaradi eventualnega navdiha po pisanju ali pa, da popestrim naše Glasilo. Oglašam se zato, da v njem javno izrazim svoje mnenje o naših medsebojnih odnosih, srčni kulturi in še o marsičem.

Z veseljem pričakujem vsak novi izvod internega časopisa v upanju, da bom v njem našel razen obvezne križanke tudi kaj vzpodbudnega, domačega, a zaman obračam list za listom. Da, najdejo se zlonamerni pisuni, ki z raznimi neslanimi koserijami ali slikami prikazujejo našo delovno organizacijo kot neresno in prostodušno. Ne vem, ali se lahko objavlja v internem časopisu npr., odhod na

Nadaljevanje z druge strani

delitev dohodka, delitev sredstev na osebne dohodke itd.

Periodični obračun se izdelava:

1. Na posebnih obrazcih, ki so predpisani in to v treh izvodih, ki se pošljejo SDK za vsako TOZD in DSSS posebej.

2. Rok dostave podatkov SDK je 30. 7. 1977.

3. Poleg predpisanih obrazcev se z P.O. pošiljajo SDK še naslednji drugi podatki:

- obračun davka iz dohodka OZD;
- obračun delitve dohodka in OD;
- rekapitulacija podatkov

o terjatvah od in do dolžnikov.

4. Izdelati je potrebno tudi obračun dovoljenih sredstev za delitev osebnih dohodkov po samoupravnem sporazumu trgovinske dejavnosti SR Slovenije.

Ko smo izvršili opisani strokovno-računski del, moramo podatke v celotni delitvi dohodka tako prikazovati, da so razumljivi vsem delavcem. Zato smo tudi začeli z razvijanjem obračunskih enot, da bi bila delitev dohodka vsem delavcem razumljivejša, ter da bi se tudi vsi zavedali, da smo odvisni od ustvarje-

nega dohodka, ter da se moramo tudi obnašati tako, kot narekuje vsebina prikazanih števil v posameznih obračunih, ki so rezultat usklajenega dela in sodelovanja vseh služb v delovni organizaciji.

Upam, da sem s tem kratkim opisom prikazal pomembnost dela sektorja ter tudi problematiko, ki jo vsakodnevno srečujemo v naši tako razgibani zakonodajni praksi kot tudi pomembnost glede na odgovornost nasprotni širši družbeni skupnosti.

Direktor gosp. rač.

sektorja:

ANTON PLEVČAK, dipl. oec.

(Nadaljevanje s 1. strani)

ČAS KISLIH KUMARIC

cer: »če je bilo vanje res ulomljeno, ali smo od uprave Zelene lagune zahtevali povrnitev škode, za katero verjetno odgovarjajo, če plačujemo »stojnino« preko vsega leta in to ne malo?«

Zakaj npr. toliko govorimo, da je naša menza na Titovi 36 kavarna. Zakaj ne rešimo problema (pardon, mogoče nesamoupravno) enostavno z likvidacijo miz in stolov in postavimo samo jedilne pulte. Saj tako in tako sedimo sedem ur.

Zaenkrat toliko! Veliko pa je tega, o čemer bi morali pisati, razlagati, objektivizirati itd. Da nismo tega »sposobni«, je vzrok v enem samem dejstvu. Nimamo najbrž poguma naglas povedati, kaj nas tare, kje se motimo in da smo vsem navkljub sposobni pošteno ugrizniti v kisko kumarico, da bomo delali, živeli in se obnašali tako kot se moramo, pa čeprav bomo med prvimi, ki bomo začeli operirati z imeni, kot je dejal tovariš Tito decembra 1975 na seji predsedstva CK ZKJ: »Čas je, da tiste, ki delajo napake, javno imenujemo!«

UREDNIŠTVO

VAŽNEJŠI PREDPISI

1. Odlok o uporabi predpisov na področju deviznega poslovanja, kreditnih odnosov s tujino ter prometu blaga in storitev s tujino do 31. 12. 1977 (Ur. l. SFRJ 29/77).

2. Uredba o ustanavljanju (Ur. l. SFRJ št. 30/77).

3. Pravočasna izstavitve izjave pri nabavi reprodukcijskega materiala. RSF SRH br. 02-3-7756/1-76 od 10. 12. 1976 (Bilten 1. 5. 1977).

1. Pred izdajo blaga mora kupec dati izjavo o oprostitvi.

2. Na fakturi mora biti označeno, da je material izdan brez obračuna davka na podlagi izjave (številka, datum) kupca.

3. Izjava mora biti priloga kopiji fakture.

Če navedeno ni storjeno, je prodajalec dolžan obračunati davek.

4. Za pravilnost materialnih podatkov v izjavi odgovarja kupec, ki daje izjavo. Za nepravilno izpolnjeno izjavo pa prodajalec, ki jo je prevzel in ne kontroliral (brez datuma, številke, podpisa). Neobračunani davki na podlagi izdaje blaga brez izjave bremene prodajalca!

Direktor gosp. rač. sekt.:
Anton Plevčak, dipl. oec.
ANTON PLEVČAK, dipl. c



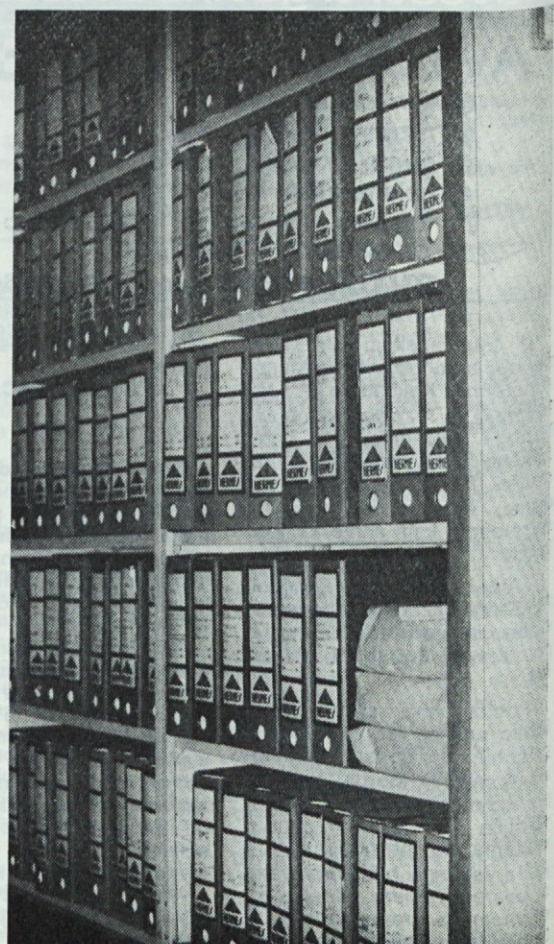
ALI MISLITE DA POTREBUJE POMOČ ?

UGANKA: Danes ne zastavljamo vprašanja kje je to, temveč:

Zakaj ne tako?

Zakaj tako?

FOTO DOBRILA



Volja je bila močnejša od predsodkov

Začelo se je v prvih dneh letošnjega leta. Takrat je prišel dopis na sindikat Avtotehne. Poslal nam ga je organizator letošnjih športnih iger delavcev avtomobilske in motorne industrije Jugoslavije, in sicer »Industrija motorjev Rakovica« iz Beograda. Dopis je iz sindikata romal na Komisijo za šport in rekreacijo, kjer naj bi praviloma zaradi svoje narave tudi obležal v bolj spodnjem predalu.

Vsi, ki smo imeli priliko dopis, z vsemi pogoji udeležbe na igrah prebrati, smo se takoj zavedali, da gre za projekt, kateremu skorajda nismo ne športno, ne organizacijsko pa tudi ne z razpoložljivimi finančnimi sredstvi dorasli. Čas je tekel z njim pa tudi rok za prijavo in obveznim pologom prijavnine.

Mnogi od nas pa smo še vedno na skrivaj preišljevali o vabilu, sem ter tja celo izmenjali besedo, dve. ko smo se priložnostno dobivali in je beseda nanesa na pogovor o športnih igrah. Toda pesimizem je še vedno prevladoval kljub nekaterim drobnim žarkom, optimizma ki so se začeli porojevati.

Teh žarkov je bilo čedalje več in predsodki so polagoma hlapeli. Odločitev »gremo« je padla na seji Komisije za šport in rekreacijo pri Konferenci sindikata Avtotehne po predhodnih dogovorjanjih na vseh ravneh.

Pričele so se priprave. Najprej pa smo se seveda prijavili in vplačali prijavnino. Dogovorili smo se, da bomo nastopili v sedmih športnih disciplinah, čeprav so bile za



sodelovanje na igrah dovolj že štiri discipline. To odločitev smo utemeljili s tem, da bodo v dveh športnih panogah sodelovali naši športniki iz predstavništva Beograd. Iz

Ljubljane pa naj bi šle še preostale že aktivne ekipe.

Najstrožja selekcija med posameznimi ekipami je bila izvedena pri kegljačih, kar se je kasneje na tekmovanju tudi obrestovalo, saj so bili med najboljšimi. Tudi za ostale ekipe lahko rečemo, da so se borile srčno in ni bilo opaziti malodušja, čeprav so imele za nasprotnike ekipe, ki so že veterani na dosedanjih tovrstnih športnih srečanjih, to pa pomeni, da njihove delovne organizacije dajejo za šport tudi več sredstev. Žal je tudi pri športu samo entuziazem premalo.

Zato velja pohvaliti prav vse udeležence Avtotehne na športnih igrah XII. semijade v Beogradu. Zahvaljujemo se tudi vsem, ki so kakorkoli

pomagali ali pa s svojim razumevanjem omogočili, da smo se letos prvič udeležili te velike športne manifestacije.

Stroški udeležbe dosega skoraj 90.000 din. Opozoriti moram predvsem na postavko nabave rekvizitov. Potrebno je bilo nekatere rekvizite obnoviti, nekatere pa nabaviti, ker jih še nismo imeli.

Pa poglejmo pregled stroškov:

pristopna članarina za simijado — 6.000 din; Ferialturist (penzion) — 29.068 din; male dnevne 15.030 din; prevoz 13.977,50 din; športni rekviziti (trenerke, žoge, napis ipd.) 25.685,70 din; skupaj 89.761,20 din.

J. KONČAN



ORGANIZACIONI ODBOR XII SPORTSKIH IGARA
MOTORNE INDUSTRIJE JUGOSLAVIJE

DODELJUJE

ZAHVALNICU

avtotehna

LJUBLJANA

ZA UČESTVOVANJE NA SPORTSKIM IGRAMA
MOTORNE INDUSTRIJE JUGOSLAVIJE

RAKOVICA, 20-22.V.1977.

SEKRETAR

Milan Ristić

PREDSEDNIK

Dipl.ing. Đorđe Ninkov

ZAHVALI

Ob nenadomestljivi izgubi moža in očeta se zahvaljujem vsem, ki so ga spremili na zadnji poti in s cvetjem, iskrenimi sožalji in pomočjo izrazili resnično sočustvanje in prijateljstvo.

JELICA GORIŠEK

Iskreno se vam zahvaljujem za vaše sožalje in za cvetje, ki ste ga poklonili.

DRUŽINA KREMŽER



I. trojka Prve ekipe — foto: Kušar



PRIŠLI:

- 6. 6. 1977 Tuhtar Branko — TOZD I
- 20. 6. 1977 Šabić Satko — DSSS
- 20. 6. 1977 Voje Janez — DSSS
- 1. 6. 1977 Kastrin Emil — TOZD IV

ODŠLI:

- 26. 6. 1977 Galič Igor — TOZD I — v JLA
- 14. 6. 1977 Delač Zdenka — TOZD II — sporazumno
- 20. 6. 1977 Petrič Martin — TOZD I — upokojitev
- 27. 6. 1977 Boljkovac Slobodan — TOZD I — sporazumno
- 25. 6. 1977 Garvas Franc dipl. ing. — TOZD IV — sporazumno
- 30. 6. 1977 Schaup Marija — TOZD IV — upokojitev
- 30. 6. 1977 Tepina Borut — TOZD III — sporazumno
- 15. 6. 1977 Laznik-Černigoj Ljudmila — DSSS — sporazumno
- 8. 6. 1977 Fux Zdenko dipl. ing. — DSSS — sporazumno



Po dolgem času zopet pozdrav naših planincev. V uredništvu smo prepričani, da boste prav razumeli, kar pravijo: »Vesela družba se vas spominja in vas obžaluje.« (da vam pomagamo — obžalujejo, ker nismo z njimi na svežem zraku, v oživiljanju in vzdrževanju tovarišstva itd). Mi pri našem časopisu pa »obžalujemo«, da se naši planinci oglašajo samo s pozdravi, nič pa s prispevki, kaj in kako delajo, kakšne so njihove težave, načrti ipd. Pa vseeno hvala lepa!

POZORI VSI, KI POŠILJATE POZDRAVE Z IZLETOV S PROŠNJO, DA JIH OBJAVIMO, MORATE PISATI S ČRNILOM ALI RDEČILOM. V NASPROTNEM PRIMERU SE TISK »FAKSIMILA« NE POZNA! HVALA.



POMEMBNI ZGODOVINSKI DOGODKI

V tem času sega spomin na prvo planiranje. Dogodilo se je v Grčiji še pred našimi letnicami, ko je kmet Krompiropolus šel vprašat svečenico Pitijo, naj mu pove gospodarski plan za naslednje leto. Plačal je tarifo, šel v tempelj, kjer je izvedel:

»Subjektivno objektivni faktorji stimulativnega kompleksa v planirano investicijski kvoti nominalnih viškov so refleksno pogojeni v adekvatnih normativih v luči kontrahiranih arondacij.«

Krompiropolus po tem ni upal posaditi nobenega zrna ali flance, ker je samo gruntal o prerokbi in je zaradi ubožstva in lakote tudi izdihnil.

KOLENDARČEK — AVGUST

- 1. VIII. 1941 — pride do prvega ostrega spopada med Nemci in jeseniško partizansko četo.
- 2. VIII. 1903. — v Makedoniji pride do ilindenske vstaje.
- 5. VIII. 1895. — umrl Friederich Engels.
- 6. VIII. 1945. — Američani vržejo atomsko bombo na Hirošimo.
- 12. VIII. 1944. — Maršal Tito se sestane s Churchillom.
- 13. VIII. 1927. — rojen voditelj kubanske revolucije Fidel Castro.
- 14. VIII. 1945. — Japonska kapitulira — konec II. svetovne vojne.
- 16. VIII. 1941. — Nemci požgejo prvo slovensko vas — Rašico.
- 19. VIII. 1936. — fašisti ustrelijo Federica Garcia Lorco.
- 21. VIII. 1964. — umrl gen. sekretar KPI Palmiro Togliatti.
- 23. VIII. 1945. — skupščina sprejme zakon o agrarni reformi.
- 26. VIII. 1943. — glavni štab NOV in POJ se premešči v Jajce.
- 31. VIII. 1589 — umrl protestantski pisatelj Jurij Dalmatin.

ZANIMIVOSTI

Francoski kralj Ludvik XIV, imenovan »sončni kralj«, ki je vladal skoraj sedemdeset let, je vse življenje čutil močan odpor do vode. Pravijo, da se je vsak dan umil tako, da si je zmočil konico nosu.

<p>PRISTAS STALINIZMA</p>	FIGURA PRI SAHU	BIVŠI JAPONSKI PREMIER	OSKRBOVALEC VRTA	GLASBENIK SOSS	CIGAN	JAPONSKI SMUČ SKAKALEC	BARVA KOŽE	POSADKA NA LADJI	PAPEŠKA DRŽAVA
	VELIKO POMEMBNO DELO								
	PREGLEDNO UREJENA ZBIRKA KARTIC								
	GLAVNA ANTIMONOVA RUDA								
	MONGOLSKI POGLAVAR						ORODJE ZA ZEMELJ. DELA	LUDOLFOVO ŠTEVILLO NEBESA	
	LUKA V IZRAELU						<p>ZEMLJA OKROG HISE</p>		
PETER SVET	HALEPKA	BARVA IGRALNIH KART	ŠARM			VRAŽE-VEREN PREDMET KARLOVAC			
OMLAČEN SHOP ŽITA			SLAVA SLOVES	STARI SLOVANI	RDEČI KRIŽ	OBČAN			
OSEBA, KI SKLEPA ZAKONSKE ZVEZE						ATMOSFERA ANTON INGOLIC	EDO GLAVIC	VRSTA SAMPONA TOVARNE (ILIRIJA)	CIGARA
LEPO VZGOJENA ŽENSKA						SLOV. PEVKA (JOŽICA)	MADŽ. MESTO SMER V SLIKARSTVU	C	
INDIJSKI LES, TIKOVINA			SPLIT			PISEC VELIKAROVIC		OLESE-NELA RASTLINA	
DALMAT. Z. IME			ZNAČILEN PREDSTAVNIK ZENSKI GLAS			VOJNA POSTA HITER TEK	ZIVALSKO SALO	ISAAC OLIVIER PRITOK BALHASKEGA JEZ. V SZ	
IGRALKA RINA				MISTER	FILM PO "MARTINU KAČURJU"				
REKA PAD									
PESEM HVALNICA					NITROCELULOZNI LAK				
OTON TORKAR	TREMOLO				TRETJI DEL CELOTE				

Glasilo izdaja Avtotehna Ljubljana. Glavni urednik Savo Zigon. Odgovorni urednik Zvone Ogrinc. Tiska Tiskarna Ljubljana. Glasilo je po sklepu sekretariata za informacije oproščeno davka.