

KNJIŽNICA IVANA TAVČARJA ŠKOFJA LOKA

Eva Šturm

**VPLIV EPIDEMIJE COVID-19 NA ORGANIZACIJO IN IZVEDBO PRIREDITEV V
KNJIŽNICI IVANA TAVČARJA ŠKOFJA LOKA**

Pisna naloga za bibliotekarski izpit

Škofja Loka, 2022

Ključna dokumentacijska informacija

Ime in PRIIMEK: Eva ŠTURM

Naslov pisne naloge: Vpliv epidemije COVID-19 na organizacijo in izvedbo prireditev v Knjižnici Ivana Tavčarja Škofja Loka

Kraj: Škofja Loka

Leto: 2022

Št. strani: 30 Št. slik: 15 Št. preglednic: 1

Št. prilog: 1 Št. strani prilog: 4 Št. referenc: 31

Strokovno usposabljanje za bibliotekarski izpit je potekalo v: Knjižnici Ivana Tavčarja Škofja Loka

Mentor v času strokovnega usposabljanja: Tina Oman

UDK: 027:394.49

Ključne besede: splošne knjižnice, COVID-19, literarne prireditve, uporabniki, anketa, družbeni mediji

Izvleček:

Epidemija koronavirusne bolezni (COVID-19) je v zadnjih dveh letih močno zaznamovala družabno življenje ljudi. S prepovedmi ter omejitvami gibanja in druženja je pustila močan pečat tudi na področju prireditvene dejavnosti v splošnih knjižnicah. V pisni nalogi smo preučili, kako je vplivala epidemija COVID-19 na organizacijo in izvajanje prireditev v Knjižnici Ivana Tavčarja Škofja Loka. Z izračunom statistike smo izmerili upad števila organiziranih prireditev ter števila njihovih udeležencev. Predstavili smo dogodke in prireditve, ki jih je Knjižnica Ivana Tavčarja ponudila obiskovalcem z možnostjo brezkontaktno udeležbe, večinoma v spletnem okolju. Analizirali smo število ogledov tovrstnih prireditev. S pomočjo spletne in tiskane ankete smo izbrali vzorec dejanskih in potencialnih obiskovalcev prireditev ter ugotovili njihov odziv na prej predstavljene dogodke. Namen je ugotoviti, ali so obiskovalci prireditev s ponudbo in izvedbo dogodkov preko spleta zadovoljni ter kakšne spremembe bi si na omenjenem področju želeli. Premik knjižnične dejavnosti na splet je v času epidemije postala pogosta praksa splošnih knjižnic širom sveta. Rezultati so pokazali, da je število ogledov spletnih prireditev zadovoljivo ter da so dogodki na spletu v splošnem pozitivno sprejeti. Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka bo tudi v prihodnje del svoje dejavnosti namenila razvijanju prireditev na spletu, pri čemer si bo lahko pomagala z ugotovitvami izvedene raziskave.

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	1
2	COVID-19 IN SPLOŠNE KNJIŽNICE	3
2.1	RAZMERE V SLOVENIJI	4
3	DOGODKI IN PRIREDITVE V KNJIŽNICAH	4
4	SPLETNI DOGODKI V KNJIŽNICI IVANA TAVČARJA ŠKOFJA LOKA	5
4.1	DOGODKI ZA ODRASLE	6
4.1.1	Večer s knjižnico	6
4.1.2	Vrtinec poezije.....	7
4.1.3	Beremo skupaj	7
4.1.4	Obrazi slovenskih pokrajin.....	7
4.1.5	Bralni klubi	8
4.2	DOGODKI ZA OTROKE	8
4.2.1	S Kitkom v svet pravljic	8
4.2.2	Pravljična rokodelnica	9
4.2.3	Pravljična joga	9
4.2.4	Najlepša otroška pravljica Škofje Loke.....	9
5	RAZISKOVALNA METODA	10
6	STATISTIKA OBISKANOSTI DOGODKOV V KNJIŽNICI IVANA TAVČARJA	11
6.1	OBISKANOST DOGODKOV V KNJIŽNICI IVANA TAVČARJA	11
6.2	OGLEDI DOGODKOV NA DRUŽBENIH OMREŽJIH	13
7	REZULTATI ANKETE.....	14
7.1	DOGODKI ZA ODRASLE	15
7.2	DOGODKI ZA OTROKE	20
7.3	MNENJE ANKETIRANCEV	23
8	RAZPRAVA Z ZAKLJUČKI.....	25
9	NAVEDENI VIRI IN LITERATURA.....	28

KAZALO SLIK

Slika 1:	Število organiziranih dogodkov izvedenih v fizični obliki.	12
Slika 2:	Skupno število udeležencev na dogodkih	12
Slika 3:	Udeležba anketirancev na dogodkih za odrasle	16
Slika 4:	Način ogleda spletnih prireditev	17

Slika 5: Udeležba anketirancev na spletnih dogodkih za odrasle po koncu epidemioloških ukrepov	18
Slika 6: Ali si anketiranci v prihodnosti želijo prireditev v spletni obliki?	18
Slika 7: Želje anketirancev glede vrste dogodkov na spletu (za odrasle).....	19
Slika 8: Ocena ponudbe spletnih dogodkov za odrasle	19
Slika 9: Udeležba anketirancev na prireditvah za otroke	20
Slika 10: Rednost spremljanja spletnih dogodkov za otroke.....	21
Slika 11: Udeležba anketirancev na spletnih dogodkih za otroke po koncu epidemioloških ukrepov	21
Slika 12: Želje anketirancev glede dogodkov na spletu (za otroke).....	22
Slika 13: Ocena ponudbe spletnih dogodkov za otroke	23
Slika 14: Mnenje anketirancev glede količine spletnih dogodkov	24
Slika 15: Želje anketirancev za hibridno obliko izvajanja dogodkov	24

KAZALO PREGLEDNIC

Preglednica 1: Prireditve po spletu in ogledi 2021 (Vir: Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka, 2022, str. 17)	13
---	----

1 UVOD

Leta 2019 je na Kitajskem izbruhnila epidemija nove bolezni virusa SARS-CoV-2 (COVID-19), ki je v zadnjih dveh letih močno zaznamovala svet. V Sloveniji so prvo okužbo zaznali v začetku marca 2020, epidemija pa je bila uradno razglašena že nekaj dni kasneje. Kot je poročal B. R. (2020), so v prvem valu okužb, ki je trajal od sredine marca do konca maja 2020, veljali izredni ukrepi proti širjenju okužb. Zaprte so bile vse javne ustanove, prodajalne, obrati storitvenih dejavnosti, gostinski lokali, nastanitveni objekti in prodajalne. Vrata so zaprla tudi številna proizvodna in obrtniška podjetja. Močen vpliv virusa so doživele tudi knjižnice, saj so morale zapreti svoja vrata za obiskovalce. Epidemija je bila razglašena v večini evropskih držav. V združenju The National Authorities on Public Libraries in Europe (NAPLE Forum, 2020) poročajo, da so se širom celotne Evrope knjižnice soočale z istim problemom: ker je bil fizičen vstop v knjižnico onemogočen, so bile te prikrajšane za opravljanje večine svojih primarnih dejavnosti, torej izposojajo gradiva, uporabo čitalnic ter organizacijo prireditev in dogodkov.

Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka (kasneje tudi KIT) je sestavljena iz osrednje knjižnice v Škofji Loki in enot osrednje knjižnice: Krajevne knjižnice Gorenja vas, Krajevne knjižnice Poljane, Krajevne knjižnice Trata, Krajevne knjižnice Železniki, Krajevne knjižnice Žiri ter Izposojevališča Sovodenj. V pričujoči pisni nalogi bomo prikazali, kakšne rešitve je KIT v času epidemije COVID-19 poiskala na področju prirejanja dogodkov ter kako so se nanje odzvali udeleženci teh dogodkov.

V nalogi si postavljamo sledeče hipoteze:

- Hipoteza 1: Število prireditev v KIT je zaradi epidemije COVID-19 od leta 2020 naprej močno upadlo, posledično pa tudi število njihovih obiskovalcev.
- Hipoteza 2: Spletni dogodki pritegnejo malo udeležencev.
- Hipoteza 3: Obiskovalci KIT so s spletnimi dogodki, ki jih knjižnica ponuja, zadovoljni, te pa si največkrat ogledajo kasneje, ko so objavljeni na spletnih kanalih KIT.
- Hipoteza 4: Obiskovalci KIT si želijo, da bi knjižnica v prihodnje še vedno omogočala udeležbo na dogodkih preko spleta.

Pri preverjanju hipotez smo si pomagali z raziskovalnimi vprašanji:

1. Kakšna je razlika v številu udeležencev na dogodkih v času pred in med epidemijo COVID-19? Katere spletne prireditve so najbolj obiskane in najbolj gledane?
2. Kako zadovoljni so obiskovalci spletnih dogodkov z njihovo ponudbo v času epidemije COVID-19?
3. Na kakšen način se obiskovalci največkrat udeležujejo spletnih prireditev?
4. Ali je v prihodnje smiselno ohraniti spletno obliko dogodkov?

S pomočjo statističnih podatkov, ki jih knjižnica hrani, zbira in objavlja v svojih letnih poročilih, smo preverili, kakšen je bil upad v številu organiziranih dogodkov s strani KIT ter posledično upad števila njihovih obiskovalcev. Celotna naloga temelji na predpostavki, da so spremembe posledica epidemije bolezni COVID-19. Raziskali smo, kako so obiskovalci zadovoljni s spletnimi dogodki KIT ter kakšna so njihova pričakovanja in želje na tem področju. Zanimalo nas je tudi, na kakšen način se obiskovalci najpogosteje udeležijo spletnih prireditev. Za raziskovalni pripomoček smo uporabili anketo, ki je bila dostopna na dva načina: obiskovalcem knjižnice je bil v vseh enotah KIT na voljo tiskan izvod ankete, anketa pa je bila na voljo tudi v spletni obliki.

Pridobljene rezultate smo prikazali v dveh sklopih. Prvi sklop se nanaša na prikaz statističnih podatkov o številu obiskovalcev prireditev in količini prireditev. V drugem sklopu pa smo prikazali rezultate, pridobljene s pomočjo ankete, s katero smo pri sodelujočih preverjali poznavanje ponudbe spletnih prireditev v KIT, njihovo udeleževanje ter njihovo zadovoljstvo z njimi.

Rezultati raziskave so pokazali uspešnost knjižnice pri soočanju s COVID krizo na področju prirejanja dogodkov. V primeru ponovitve ukrepov za preprečevanje okužb bo knjižnica bolje vedela, kako načrtovati izvedbo prireditev, katere ideje so se izkazale za dobre in jih bo vredno obdržati oz. ponoviti, katere pa se bo lahko opustilo oz. spremenilo. V širšem smislu bodo rezultati raziskave lahko služili tudi drugim knjižnicam, kot vpogled v načine organiziranja in ohranjanja prireditev v času COVID ukrepov ali tudi, ko jih ne bo. Z ugotovitvami, pridobljenimi v nalogi, si bo lahko KIT pomagala pri oblikovanju strategije načrtovanja dogodkov v prihodnosti.

2 COVID-19 IN SPLOŠNE KNJIŽNICE

Zaprtje knjižnic v letu 2020 je prikrajšala uporabnike za vse storitve, ki so jim v knjižnici na voljo. Nekateri uporabniki so to občutili še toliko bolj, saj kot navaja Matthews (2020), predstavljajo knjižnice enega redkih brezplačnih prostorov, ki je namenjen vsakomur. Številnim je knjižnica nudila edino dostopno okolje, kjer so lahko v miru in tišini študirali, brali ali opravljali druge dejavnosti, za katere sta potrebni koncentracija in tišina. Tudi po tem, ko so knjižnice ponovno odprle svoja vrata, je ostala uporaba knjižničnih prostorov omejena. Gradivo, ki so ga uporabniki vračali v knjižnico, je bilo potrebno razkuževati ter postaviti za nekaj dni v karanteno, število obiskovalcev je bilo omejeno, uporaba računalnikov in čitalnic ni bila dovoljena, prepovedana sta bila tudi organiziranje dogodkov in skupinsko druženje. Veliko knjižnic se je v nastali situaciji dobro znašlo in poiskali so številne alternative za opravljanje svojih storitev. Knjižnice so pokazale veliko inovativnosti na področju brezkontaktno izposoje gradiva (dostava na domu, pošiljanje po pošti, prevzem vnaprej naročenega gradiva pred vhodom v knjižnico ...), prilagodile pa so tudi druge dejavnosti in storitve: brezplačna izposoja e-gradiv, novim članom so omogočile spletni vpis, v času zaprtja niso zaračunavale zamudnin, začele so izvajati spletne dogodke (branje otroških pravljic, poezije, srečanja bralnih skupin ...) itd. (NAPLE Forum, 2020).

Zadnjih nekaj let je zagotavljanje digitaliziranih in digitalnih vsebin postala pomembna dejavnost vseh knjižnic. Za uspešen razvoj knjižnic Garmer (2014) izpostavlja tri ključne komponente, na katerih je potrebno graditi: ljudje, prostor in platforma. Kot »ljudje« so mišljeni uporabniki, obiskovalci ter zaposleni v knjižnici, »prostor« pa se veže na fizičen in digitalni prostor knjižnice. V pojem »platforma« je zajeta celotna knjižnična dejavnost, ki deluje v smeri razvijanja knjižnice izven svojih zidov, kar predstavlja knjižnico kot središče lokalne skupnosti ter jo umešča v pomembno organizacijo na področju kulture in izobraževanja. Jones (2020) v svojem članku prenese vpliv epidemije na vse tri komponente ter izpostavi, da so nekatere knjižnice iz nastale situacije potegnile najboljše, kar se je dalo. Služile so kot pomemben posrednik pri promociji nacionalnih in lastnih zbirk digitalnih vsebin, katere so intenzivno gradile zadnjih dvajset let. Z nudenjem dostopa do spletnih revij, e-knjig, avdio knjig in promocijo raznih spletnih podatkovnih baz so dokazale, da so se zmožne prilagoditi globalnim spremembam ter nuditi pomoč uporabnikom, kadar jo ti najbolj potrebujejo. Pri The European Bureau of Library, Information and Documentation Associations (EBLIDA, 2020) ugotavljajo, da se je v času pandemije COVID-19 potreba po digitalnih vsebinah močno povečala, njihova

uporaba pa je eksponentno narasla v mnogo evropskih državah. Po mnenju Lee Kinga (2021) bodo morale knjižnice sedaj, morda še bolj kot kadar koli doslej, optimizirati svoj način dela tako, da bodo uporabnikom lahko nudile bogate digitalne vsebine. Kot pomemben faktor pri ohranjanju stika z uporabniki v času pandemije so se pokazala družbena omrežja. Z njihovo uporabo so knjižnice lažje stopile v stik z uporabniki, opozarjale na svojo ponudbo in promovirale spletne dogodke (NAPLE Forum, 2020). Švab (2020) je preučila delovanje knjižnic na družbenih omrežjih (predvsem na omrežju Facebook) in ugotovila, da je njihova uporaba s strani knjižnic v času epidemije, močno narasla. Prav preko družbenih omrežij so knjižnice omogočile udeležbo na prireditvah, kar bo razvidno kasneje v nalogi, na primeru Knjižnice Ivana Tavčarja Škofja Loka. Z ugotovljenim se strinjata tudi Alajmi in Albudaiwi (2021), ki trdita, da so družbeni mediji in družbena omrežja v času zaprtja institucij pokazali povsem novo vrednost, saj so knjižnicam omogočili vzpostavitev stika z uporabniki. Kljub temu da so družbena omrežja priročno orodje za komunikacijo z zunanjim svetom v času krize, pa avtorici pozivata knjižnice k oblikovanju drugačnih strategij ter uporabi drugih orodij.

2.1 RAZMERE V SLOVENIJI

V Sloveniji je bil prvi val epidemije COVID-19 zaključen konec aprila, Ministrstvo za kulturo (2020) pa je objavilo novico, da se lahko splošne knjižnice za obiskovalce ponovno odprejo 4. maja 2020. Mahorčič (2020) navaja, da so bile knjižnice v letu 2020 od 28. oktobra do 2. novembra ponovno zaprte za obiskovalce. V letu 2021 so bile knjižnice prvič zaprte januarja, drugič pa aprila. Kot poroča P. G. (2021), so knjižnice 23. januarja 2021 po dveh tednih zaprtja ponovno odpre svoja vrata. Zadnje popolno zaprtje ustanov zaradi pandemije koronavirusne bolezni 2019 v Sloveniji (2022) je trajalo od prvega do enajstega aprila 2021.

3 DOGODKI IN PRIREDITVE V KNJIŽNICAH

Zakon o knjižničarstvu (Zknj-1, 2001) kot eno izmed nalog splošne knjižnice določa tudi organiziranje dejavnosti za otroke, mladino in odrasle ter organizacijo kulturnih prireditvev. Strokovna priporočila in standardi za splošne knjižnice (2018) navajajo, da naj bi knjižnica stremela k zviševanju bralne pismenosti ter kakovosti življenja v lokalni skupnosti. Z organizacijo ustrezne prireditve ali dogodka lahko knjižnica pripomore k izpolnjevanju navedene vloge.

Prireditve so ena izmed najbolj komunikativnih dejavnosti splošne knjižnice in, kot navajata Pristolič in Pisanski (2017), tudi eden najvidnejših segmentov zunanje pojavnosti. Merčun Kariž idr. (2020, str. 5) poudarjajo še, da so »splošne knjižnice [...] zaradi razvejane mreže knjižnic in števila prireditev eden pomembnejših ponudnikov prireditev v okolju.« Podbrežnik in Bojnec (2015) poudarjata, da morajo biti knjižnične storitve zasnovane tako, da stremijo k zadovoljstvu aktivnih, nekdanjih in potencialnih uporabnikov, saj so knjižnične storitve v končni fazi namenjene ravno njim. Knjižnice si želijo s svojo ponudbo doseči čim bolj različen krog uporabnikov in obiskovalcev, pri tem pa morajo paziti, da delujejo v javnem interesu ter da pri organizaciji dogodkov ne postavljajo v ospredje priljubljenih in komercialnih vsebin. Prav zaradi tovrstne kompleksnosti pri organizaciji prireditev se knjižnice večinoma poslužujejo že preverjenih praks (Pristolič in Pisanski, 2017).

Vse od začetka epidemije COVID-19 v letu 2020 pa do njenega zadnjega preklica leta 2021 so se splošne knjižnice soočile s številnimi izzivi na vseh področjih storitvenih dejavnosti. Organizacija in izvedba dogodkov na klasičen način je bila v navedenem obdobju skoraj v celoti nemogoča. Nekatere slovenske knjižnice so se situaciji prilagodile razmeroma hitro. Černelč in Samec (2020) iz Knjižnice Šmarje pri Jelšah navajata, da so z objavljanjem video vsebin začeli že pomladi 2020. Video posnetki, ki so jih objavljali na svojih spletnih kanalih, so naleteli na pozitiven odziv, zato so kmalu začeli z rednim in strukturiranim objavljanjem vsebin. Glede na število ogledov pri posameznem video posnetku so ugotovili, da z njimi dosežejo širšo publiko, kot bi jo dosegli s prirejanjem dogodka v živo. V svojih spletnih dogodkih so objavljali otroške pravljice, pogovorne oddaje, potekali pa so tudi študijski krožki in predavanja Univerze za tretje življenjsko obdobje. V Mestni knjižnici Ljubljana so z organizacijo spletnih dogodkov začeli v oktobru 2020, ko so bile knjižnice drugič zaprte. Zavrl (2022) navaja, da so v spletno obliko prenesli tipične dogodke, kot so pravljичne urice, pogovori in predavanja, poleg tega pa tudi nekatere manj običajne, kot so npr. filmske projekcije in simulacije zaposlitvenih pogovorov. Prirejanje spletnih dogodkov je sčasoma postala vse bolj pogosta praksa splošnih knjižnic.

4 SPLETNI DOGODKI V KNJIŽNICI IVANA TAVČARJA ŠKOFJA LOKA

Ko so knjižnice marca 2020 zaprle svoja vrata za obiskovalce, ni bil nihče popolnoma prepričan, kako dolgo bo tako tudi ostalo. Ker samoizolaciji in zaprtju ustanov ni bilo videti hitrega konca, so se v Knjižnici Ivana Tavčarja Škofja Loka odločili, da bodo v tem času skušali svojim

uporabnikom čimbolj pomagati. Tamkajšnji zaposleni, dejavni na področju dogodkov, D. Dolinar in T. Erlah (osebna komunikacija, 12. 9. 2022), sta nam povedali, da so omogočili brezkontaktno izposajo nelepislovnega gradiva za namen izobraževanja in lepislovnega gradiva za potrebe domačih branj, bralnih značk ipd. Uporabnike so usmerjali na različne platforme za izposajo elektronskih gradiv, kot so Biblos, Audibook, Pressreader ipd. Na področju spletnih dogodkov se v letu 2020 v KIT ni dogajalo nič. Ker so se epidemiološke omejitve nadaljevale tudi v letu 2021, se je osebje odločilo, da bo skušalo čim bolj ohranjati stik z uporabniki tudi na področju dogodkov. Knjižnica si je na družbenem omrežju YouTube ustvarila kanal z imenom Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka, kjer je februarja 2021 začela objavljati prve spletne dogodke. V istem času je KIT preko spletnega orodja Anchor ustvarila dva lastna podkast kanala. Prvi je namenjen otrokom in se imenuje S Kitkom v svet pravljic. Na tem podkastu je začela knjižnica objavljati zvočne posnetke ljudskih pravljic. Drugi kanal se imenuje Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka in je namenjen objavljanju zvočnih vsebin za odrasle. Slovar novejšega besedja slovenskega jezika (2014) razlaga, da je podkast zvočna ali video datoteka, ki se takoj po objavi na spletu samodejno prenese na napravo naročnika (npr. računalnik, tablični računalnik ali prenosni telefon). Uporaba podkastov (2022) zahteva ustrezno programsko opremo, uporabnikom pa je na voljo široka izbira aplikacij za iskanje in poslušanje vsebin. Za promocijo video vsebin in podkastov je knjižnica uporabila družbeno omrežje Facebook, na katerem ima svoj račun ustvarjen že od leta 2009. S pomočjo navedenih spletnih kanalov je KIT uporabnikom ponudila izbor kakovostnih vsebin za odrasle in otroke.

Na kratko predstavljamo vse dogodke, ki jih je KIT preselila na splet oziroma prilagodila izvajanju v spletnem okolju. Na področju razvijanja spletnih dogodkov je KIT intenzivneje začela delati šele v letu 2021, ko je bilo izvajanje dogodkov v javnih prostorih že dovoljeno, a so morali biti ti izvedeni v skladu z zahtevanimi omejitvami (število oseb, medsebojna razdalja oseb, velikost prostora, ustrezni sanitarni ukrepi ipd.). O spletnih dogodkih smo se pogovarjali s T. Erlah (osebna komunikacija, 12. 9. 2022).

4.1 DOGODKI ZA ODRASLE

4.1.1 Večer s knjižnico

V ciklu dogodkov Večer s knjižnico se vrstijo predstavitve knjig, pogovori in literarni pogovori z zanimivimi Slovenci. Nekateri pogovorni dogodki iz cikla so prirejeni v rubriki Pod lupo in

potekajo v sodelovanju s Kulturnim društvom Grable, ostale pa knjižnica organizira sama. Dogodki so domoznanske narave, saj skuša knjižnica pokazati kakovostno delo literarnih ustvarjalcev iz lokalnega okolja. Pogovori so se od marca 2021 dalje odvijali in snemali s pomočjo videokonferenčnega orodja Zoom. KIT je te posnetke objavila na svojem YouTube kanalu. Ko so se že prirejali fizični dogodki v knjižnici, so se pogovori snemali na kraju dogajanja, možen pa je bil tudi ogled v živo preko knjižničnega kanala na družbenem omrežju Facebook. Posnetki so shranjeni na YouTube kanalu KIT in podkastu KIT. V sklopu Večera s knjižnico se je v letu 2021 poleg predstavitev knjig, pogovorov in literarnih pogovorov, odvilo tudi eno potopisno in eno strokovno predavanje.

4.1.2 Vrtinec poezije

Vrtinec poezije je cikel dogodkov, v katerem pesniki sami recitirajo svojo poezijo ali pa jo recitira nekdo izmed organizatorjev prireditve. Ena objava zajema recitacijo ene pesmi, posamezen avtor pa navadno predstavi več del iz svojega opusa. V cikel dogodkov so uvrščene tudi priložnostne vsebine, npr. recital Prešernove poezije ob slovenskem kulturnem prazniku, recitacija pesmi iz Škofjeloškega pasijona v pasijonskem obdobju ipd. Posnetki so na voljo za poslušanje na YouTube spletnem kanalu knjižnice ter na podkastu KIT.

4.1.3 Beremo skupaj

Oddajo Beremo skupaj knjižnica v sodelovanju z Radiem Sora pripravljala že od leta 2006. Vsak teden ena izmed knjižničark KIT pripravi predstavitev knjige po lastni izbiri. Praviloma se izbere novejšo knjigo, ki je izšla v obdobju tekočega leta. Gre za promocijo dobre, a morda nekoliko prezrte literature. Oddaja je na Radiu Sora na sporedu vsak četrtek zvečer. Ker gre za prispevke, ki niso kategorizirani kot knjižnični dogodki, jih kasneje v raziskavi nismo posebej upoštevali. V tem podpoglavju jih predstavljamo zato, ker jih knjižnica od marca 2021 dalje objavlja na podkast in Facebook kanalu KIT.

4.1.4 Obrazi slovenskih pokrajin

Gre za projekt, pri katerem sodelujejo knjižnice, ki so del mreže splošnih knjižnic Gorenjskega območja: Mestna knjižnica Kranj, Knjižnica A. T. Linharta Radovljica, Občinska knjižnica Jesenice, Knjižnica dr. Toneta Pretnarja in Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka. V okviru

projekta se v posamezni sezoni (od oktobra do maja) odvije cikel petih pogovornih dogodkov, pri čemer vsaka izmed navedenih knjižnic pripravi enega. Dogodki se odvijajo v povezavi s spletnim portalom *Obrazi slovenskih pokrajin (2022)*, ki je »spletni biografski leksikon znanih osebnosti slovenskih pokrajin in Slovencev po svetu«. Vsaka knjižnica v goste povabi zanimivo osebnost, ki izhaja iz lokalnega okolja in ima objavljeno biografijo v omenjenem leksikonu. Za prenos pogovorov v živo ter za objavo posnetkov na kanalu YouTube skrbi Mestna knjižnica Kranj, ogled posnetkov pa na svojih YouTube kanalih omogočajo vse sodelujoče knjižnice. KIT zvočne posnetke pogovorov objavlja tudi na svojem podkast kanalu. Projekt se je začel izvajati oktobra 2021 in še vedno poteka.

4.1.5 Bralni klubi

V sodelovanju s Kulturnim društvom Grable potekajo 3 bralne skupine. Mladinska bralna skupina *Brat!* je namenjena mladim do 15 leta, srečanja se organizirajo enkrat na mesec. Druga je bralna skupina za glasno branje *Branka*, v kateri se udeleženci sestajajo dvakrat na mesec. Vsak izmed udeležencev pripravi besedilo, ki ga želi prebrati na glas. To je lahko odlomek iz romana, pesem ali zgodba. Tretja bralna skupina je bralni klub *Divja Loka*. Udeleženci tega kluba se sestanejo enkrat na mesec in skupaj predelajo vnaprej določen roman. Seznam literature za bralni klub sestavlja moderatorka skupine, vanj pa so vključena kakovostnejša literarna dela. V času epidemije so se začele vse tri bralne skupine sestajati preko spletnega orodja Google Meet, preko katerega so se odločile srečevati tudi v prihodnje. Udeleženci se morajo pred udeležbo prijaviti pri moderatorki Kulturnega društva Grable.

4.2 DOGODKI ZA OTROKE

4.2.1 S Kitkom v svet pravljic

S februarjem 2021 je kot nadomestek pravljčnih uric za otroke, ki jih knjižnica mesečno organizira v vseh svojih enotah, v sodelovanju z Radiem Sora nastala oddaja *S Kitkom v svet pravljic*. Vsak teden ena izmed knjižničark prebere slovensko ali svetovno ljudsko pravljico, ki je ob torkovih večerih na sporedu na Radiu Sora. Za zvočne posnetke pravljic je KIT marca 2021 ustvarila podkast z imenom *S Kitkom v svet pravljic*. Posnetki oddaje so na voljo tudi na YouTubovem kanalu KIT. Oddaja še vedno poteka, z (vmesno) prekinitvijo, v poletnih mesecih.

4.2.2 Pravljična rokodelnica

Gre za skupni projekt knjižnic Gorenjskega območja, v katerem sodelujejo Mestna knjižnica Kranj, Knjižnica A. T. Linhartarja Radovljica, Knjižnica dr. Toneta Pretnarja, Občinska knjižnica Jesenice in Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka. Vsak mesec je ena izmed knjižnic zadolžena, da pripravi delavnico. Za posamezno delavnico se v kuverte vloži pripravljen material, ki zadostuje izdelavi enega izdelka. Kuverte so otrokom na voljo v vseh enotah KIT, ob njih pa so pripravljene tudi slikanice, ki tematsko sodijo k izdelku. Za vsak izdelek se posname video z navodili za njegovo izdelavo. KIT hrani video navodila za izdelke na svojem YouTube kanalu. Pravljična rokodelnica je nastala kot nadomestek otroškim delavnicam v času, ko je bila knjižnica sicer že odprta, prirejanje dogodkov v njenih prostorih pa ni bilo dovoljeno. Bistvo dogodka je kuverta z materialom, ki sicer ne spada med spletne dogodke (četudi ima vsaka kuverta pripadajoči video posnetek), a smo jo vključili v seznam, saj gre za prilagojeno obliko izvedbe knjižničnega dogodka, ki sledi trendu izključevanja medosebnih stikov, in je bila organizirana v času epidemije. Projekt še vedno poteka.

4.2.3 Pravljična joga

Knjižnica je v letu 2021 v sodelovanju z vzgojiteljico in vaditeljico joge Tino Matanović pripravila sezono pravljичne joge za otroke. Pri pravljичni jogi gre za pripovedovanje zgodbe oziroma pravljice, dogajanje pa se popestri z jogijskimi položaji, ki so spretno vpeljani v zgodbo. Dogodek je bil na mladinskem oddelku v Škofji Loki izredno priljubljen (D. Dolinar, osebna komunikacija, 12. 9. 2022). Vsak mesec od februarja do junija 2021 je bil na platformi YouTube objavljen en posnetek, otroci pa so lahko v živo telovadili tudi preko Facebookovega profila KIT.

4.2.4 Najlepša otroška pravljica Škofje Loke

V začetku leta 2020 so na Občini Škofja Loka razpisali natečaj za najlepšo otroško pravljico Škofje Loke. Septembra 2020 je Občina Škofja Loka (2020) na svoji spletni strani razglasila rezultate. Prvo nagrado je prejela Darja Čadež, drugo Damir Grbanović, tretjo pa Helena Janežič. KIT je omenjene avtorje v letu 2021 povabila, da pripravijo video izvedbo svoje pravljice. Avtorji so zgodbo pripovedovali sami, zraven pa prikazovali ilustracije, ki sodijo k njej. Eden izmed avtorjev je poleg ilustracij celo v živo obiskal lokacije, ki se pojavljajo v

zgodbi. V obdobju od februarja 2021 do aprila 2021 so bili posnetki objavljeni na YouTubeovem kanalu KIT.

5 RAZISKOVALNA METODA

V nalogi želimo raziskati, kako je epidemija COVID-19 vplivala na organizacijo in izvedbo prireditev v Knjižnici Ivana Tavčarja Škofja Loka. Najprej smo zbrali in prikazali statistične podatke o številu prirejenih dogodkov in številu udeležencev na teh dogodkih v obdobju od 2015 do 2021. Pri podatkih smo upoštevali vse dogodke in število njihovih udeležencev v vseh sedmih enotah KIT. Do leta 2021 so bili vsi dogodki izvedeni »fizično«, tj. v prostorih knjižnice. V letu 2021 so se med dogodke prišteli tudi tisti, ki so bili izvedeni v spletni obliki, med obiskovalce pa so se prišteli tudi t. i. spletni udeleženci (pred tem spletni dogodki v KIT niso potekali). Z analiziranjem teh podatkov smo preverjali hipotezo 1, ki predvideva, da je število organiziranih prireditev od leta 2020 močno upadlo, posledično pa tudi število njihovih udeležencev.

V hipotezi 2 predvidevamo, da spletni dogodki pritegnejo malo obiskovalcev, zato nas je zanimalo število udeležencev na spletnih dogodkih. Preučili smo preglednico, ki jo je Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka (2022) objavila v Poslovnem in računovodskem poročilu o delu za leto 2021. Preveriti smo želeli tudi, katere spletne prireditve so najbolj obiskane in najbolj ogledane.

V drugem delu raziskave smo želeli z anketo ugotoviti, kakšno mnenje imajo o spletnih prireditvah v KIT njihovi udeleženci (vzorec ankete se nahaja v Prilogi 1). Na ta način smo preverili hipotezo 3, v kateri sklepamo, da so obiskovalci KIT s spletnimi dogodki, ki jih knjižnica ponuja, zadovoljni ter da se spletnih dogodkov največ udeležujejo kasneje, ko so ti objavljeni na spletnih kanalih KIT. Z anketo smo preverjali tudi hipotezo 4, v kateri predvidevamo, da si obiskovalci KIT želijo, da bi knjižnica v prihodnje še vedno omogočala udeležbo na dogodkih preko spleta. Anketo smo izdelali s pomočjo spletnega orodja 1KA in jo priredili tako, da je bila na voljo tudi za reševanje v tiskani obliki. Anketo je sestavljalo skupno 21 vprašanj, z dodatnim zadnjim vprašanjem, ki je bilo namenjeno oddaji predloga ali komentarja. Elektronska anketa je bila deljena preko Facebook profila KIT, preko osebnih profilov avtorjev ankete ter preko e-pošte tistim uporabnikom KIT, ki so podpisali soglasje za prejemanje e-obvestil knjižnice. Tiskana anketa je bila na voljo pri izposojevalnih pultih v vseh

enotah KIT. Obe različici ankete sta bili na voljo za reševanje v obdobju od 9. 9. 2022 do 24. 9. 2022. Z dvojnimi tipom ankete smo želeli zajeti čim večji krog morebitnih obiskovalcev prireditev, pri čemer se zavedamo nekaterih omejitev. Ker vzorec anketirancev ni omejen na obiskovalce prireditev, je obstajala možnost, da bo precej sodelujočih anketirancev takšnih, ki se prireditve ne udeležujejo in bodo zato težko podajali odgovore, skladne z namenom raziskave. Temu smo se želeli izogniti tako, da smo v spremnem besedilu ob povezavi na anketo zapisali komentar, da k sodelovanju vabimo tiste, ki se udeležujejo (spletnih) dogodkov v KIT. Spletna anketa je omejila vzorec na osebe, ki imajo izdelan profil na omrežju Facebook ter tiste, ki so naročeni na prejemanje e-obvestil knjižnice, tiskana pa na obiskovalce knjižnice. Zaradi izbranega načina vzorčenja je možnost, da bo dovršen del vzorca neustrezen, večja (Merčun Kariž idr., 2020). Pri navajanju vrst dogodkov smo uporabili enak način razvrščanja in poimenovanja kot ga KIT uporablja v svojih letnih poročilih.

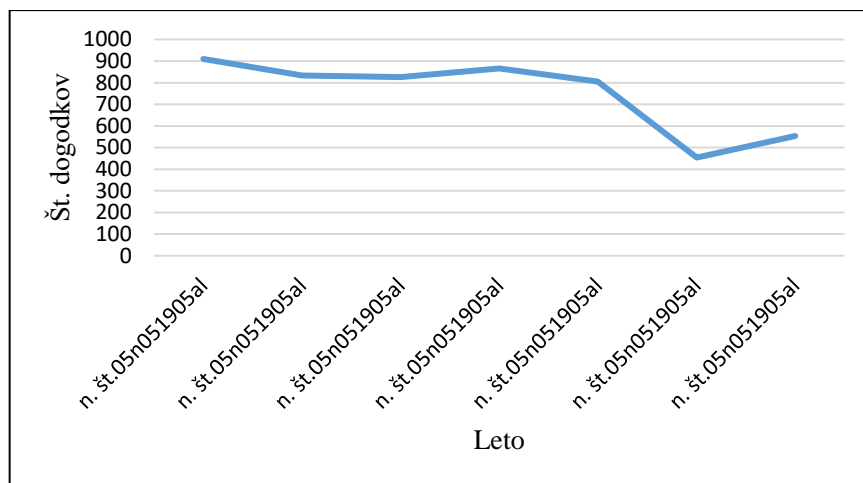
Pri preverjanju zastavljenih hipotez so nas vodila sledeča raziskovalna vprašanja:

1. Kakšna je razlika v številu udeležencev na dogodkih v času pred in med epidemijo COVID-19? Katere spletne prireditve so najbolj obiskane in najbolj gledane?
2. Kako zadovoljni so obiskovalci spletnih dogodkov z njihovo ponudbo v času epidemije COVID-19?
3. Na kakšen način se obiskovalci največkrat udeležujejo spletnih prireditev?
4. Ali je v prihodnje smiselno ohraniti spletno obliko dogodkov?

6 STATISTIKA OBISKANOSTI DOGODKOV V KNJIŽNICI IVANA TAVČARJA

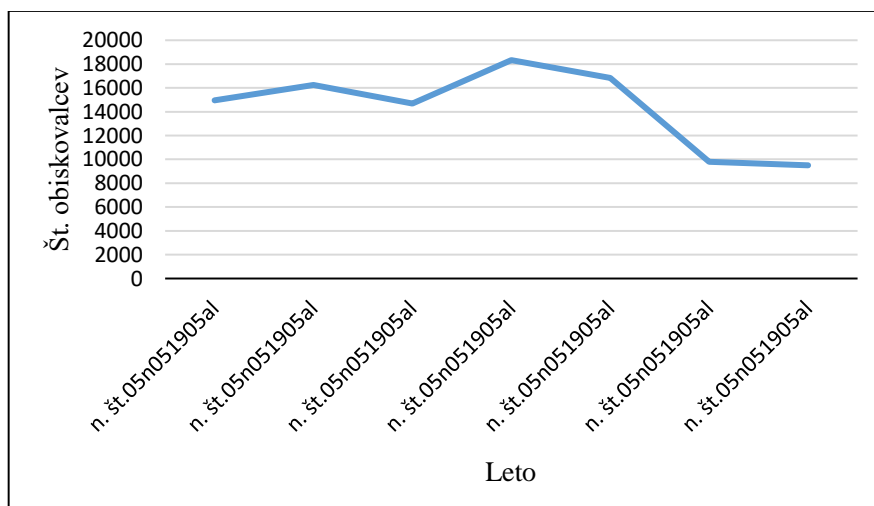
6.1 OBISKANOST DOGODKOV V KNJIŽNICI IVANA TAVČARJA

Za prikaz števila prirejenih dogodkov in njihovih udeležencih smo uporabili statistične podatke iz obdobja 2015–2021. Te smo pridobili iz letnih poročil o delu, ki jih Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka (2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022) objavlja na svoji spletni strani. Slika 1 prikazuje število organiziranih dogodkov v navedenem časovnem obdobju. Za leto 2021 so prikazani samo dogodki, prirejeni v fizični obliki.



Slika 1: Število organiziranih dogodkov izvedenih v fizični obliki.

Do leta 2020 so na nihanja v številu organiziranih dogodkov vplivale predvsem daljše odsotnosti delavcev, zadolženih za segment prireditvene dejavnosti (Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022). Z letom 2020 je število prireditev močno upadlo, saj je bilo zaradi izbruha epidemije COVID-19 prirejanje fizičnih dogodkov več mesecev onemogočeno. V letu 2021 se je število organiziranih dogodkov že povečalo, saj so epidemiološke razmere pod določenimi pogoji že omogočale prirejanje dogodkov v prostorih knjižnice. Poleg upada v številu organiziranih dogodkov je posledično upadlo tudi število njihovih udeležencev, kar prikazuje Slika 2.



Slika 2: Skupno število udeležencev na dogodkih

6.2 OGLEDI DOGODKOV NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

V sledečem podpoglavju smo prikazali število ogledov spletnih prireditev, ki smo jih opisali v poglavju 4. V Poslovnem in računovodskem poročilu o delu za leto 2021 je na področju dogodkov poleg običajnega prikaza obiskanosti prvič prikazana tudi statistična analiza ogledov dogodkov prek spleta. Ti podatki so pridobljeni s pomočjo orodij za analitiko, ki jih omogočata platformi YouTube in Anchor.

Preglednica 1: Prireditve po spletu in ogledi 2021 (Vir: Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka, 2022, str. 17)

Vrsta dogodka / enota	Podkast [Št. poslušanj]	YouTube [Št. ogledov]	Število dogodkov	Skupno število ogledov
Literarni večeri	3	201	2	204
Pogovori z gostom	103	1321	10	1424
Potopisna predavanja	/	39	1	39
Predstavitev knjig	58	660	4	718
Strokovna predavanja, tečaji	10	53	1	63
Ura pravljic	2065	1410	33	3475
Vrtinec poezije	10	1028	43	1038
SKUPAJ	2249	4712	94	6961

V preglednici je med uro pravljic uvrščena oddaja S Kitkom v svet pravljic, ki je poslušalcem od februarja 2021 dosegljiva na YouTube kanalu KIT in podkast kanalu S Kitkom v svet pravljic. V letu 2021 je imela na YouTubu posamezna pravljica povprečno 42 ogledov, na podkastu pa 62 poslušanj.

V kategoriji dogodkov za odrasle so imeli obiskovalci večinoma možnost, da si jih ogledajo v živo preko Facebook profila KIT ali kasneje na YouTube kanalu KIT in na podkastu KIT. V letu 2021 sta bila v sklopu dogodkov Obrazi Slovenskih pokrajin izvedena dva pogovora, štirje spletni pogovorni dogodki so bili izvedenih v sklopu cikla Pod lupo, ki jih KIT prireja v sodelovanju s Kulturnim društvom Grable. Štiri pogovorne večere je KIT pripravila tudi sama. Posamezni posnetki pogovorov z gostom imajo na YouTube kanalu povprečno 132 ogledov, na podkastu pa 10 poslušanj.

Na področju literarnih prireditev sta se v letu 2021 odvila dva spletna dogodka. Povprečno ima literarni dogodek na YouTube kanalu KIT 56 ogledov. Na podkast kanalu KIT je objavljen samo eden od njiju, ki ima zabeležena 3 poslušanja.

V letu 2021 so bile v spletni obliki prirejene štiri predstavitve knjig. Te imajo na YouTube kanalu KIT povprečno 165 ogledov, na podkastu KIT pa 14 poslušanj.

Cikel dogodkov Vrtinec poezije zajema več krajših recitalov poezije. Na YouTube kanalu KIT je bilo ob koncu leta 2021 na voljo 43 posnetkov recitacij. V številu ogledov med njimi nekoliko izstopata sklop petih recitalov iz Škofjeloškega pasijona in sklop treh recitalov Prešernove poezije. Ostale recitacije imajo na YouTube kanalu KIT med 7 in 20 ogledov. Na podkast kanalu sta bila v letu 2021 objavljena le dva posnetka iz cikla dogodkov Vrtinca poezije.

Na področju spletnih prireditev so zaposleni v KIT sledili enakemu principu in ritmu prirejanja dogodkov, kot mu sledijo sicer (v obdobju brez epidemije). Navadno je v določenem dnevu v tednu (torek) na sporedu ena prireditev za odrasle, te pa si izmenično sledijo tako, da so v obdobju enega meseca na sporedu štirje različni dogodki (npr. predstavitev knjige, potopisno predavanje, literarni pogovor in strokovno predavanje). Za spletne prireditve je bil program nekoliko drugačen glede potopisnih in strokovnih predavanjih, saj je knjižnica objavila le po en posnetek vsakega. V običajnih okoliščinah se v sezoni zvrsti več tovrstnih predavanj (T. Erlah, osebna komunikacija, 12. 9. 2022).

Na podlagi izračuna povprečnega števila ogledov pri posamezni vrsti prireditve lahko povzamemo, da so spletni dogodki dobro obiskani, najbolj priljubljena vrsta spletnega dogodka pa je predstavitev knjige.

7 REZULTATI ANKETE

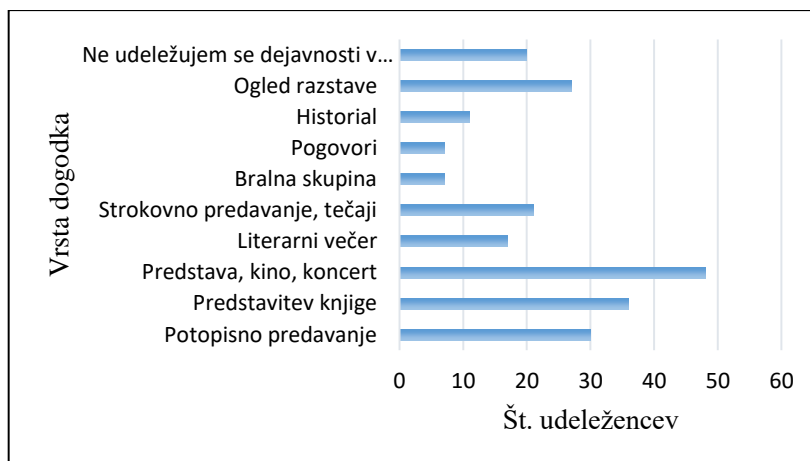
V septembru 2022 smo objavili anketo, s katero smo želeli izvedeti, katerih spletnih prireditev KIT se obiskovalci udeležujejo največ in na kakšen način. Preveriti smo želeli tudi, kako so obiskovalci zadovoljni s prireditvami, ki jih KIT organizira v spletnem okolju oz. jih je kako drugače prilagodila izvajanju brez osebnega stika. Spletno anketo je začelo izpolnjevati 283 oseb, iz česar smo prejeli 110 ustrezno izpolnjenih anket. Tiskane ankete so bile vse izpolnjene

ustrezno, izpolnilo pa jih je 17 oseb. V analizo smo torej vključili 127 anketirancev. Ker smo v raziskavo zajeli tako prireditve za odrasle kot za otroke, smo anketo sestavili tako, da sta bila vanjo vključena oba segmenta, anketa pa je bila deljena na dva dela. Tako so lahko na primer tisti, ki obiskujejo le dogodke za odrasle, izpustili del ankete, ki se nanaša na otroške prireditve, tisti, ki obiskujejo oboje, pa so izpolnili celotno anketo. Devet vprašanj je bilo skupnih za vse anketirance. Anketa je bila na voljo od 9. 9. 2022 do 24. 9. 2022.

Najprej smo želeli izvedeti, ali so anketiranci člani KIT oz. njeni uporabniki. Izkazalo se je, da je večina sodelujočih v anketi včlanjena v KIT ali pa knjižnico obiskuje posredno – vanjo so včlanjeni njihovi otroci, partnerji ali družinski člani, izkaznico uporablja več članov društva/zavoda ipd., 22 (17,3 %) sodelujočih je navedlo, da knjižnice ne obiskuje na noben način. Pri naslednjem vprašanju nas je zanimalo, ali anketiranci kdaj obišejejo katero izmed prireditev v knjižnici in če da, komu je prireditev namenjena (odraslim ali otrokom). Tu smo anketirance že usmerili na tisti del ankete, ki bo zanje relevanten (vprašanja o dogodkih za odrasle ali o dogodkih za otroke). Izmed 162 podanih odgovorov je 26,6 % (37) anketirancev odgovorilo, da se dogodkov v knjižnici ne udeležuje, 52,8 % (74) jih je označilo, da se udeležujejo dogodkov za odrasle, 36,2 % (51) pa za otroke (tu je bilo možno izbrati več odgovorov, saj marsikdo obiskuje oba tipa prireditev).

7.1 DOGODKI ZA ODRASLE

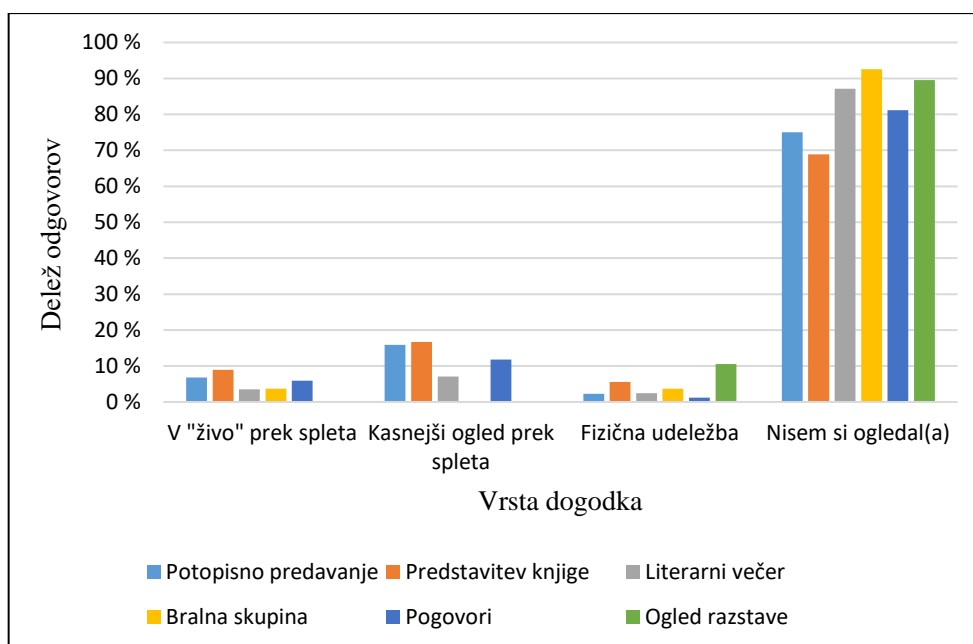
Anketirance, ki so izpolnjevali anketo na področju prireditev za odrasle, smo najprej vprašali, katerih dogodkov v knjižnici se udeležujejo oz. ali so se jih že kdaj udeležili. Vprašanje je dopuščalo več odgovorov, ti pa so prikazani na Sliki 3.



Slika 3: Udeležba anketirancev na dogodkih za odrasle

Podanih je bilo 146 odgovorov, največ anketirancev pa je odgovorilo, da se udeležujejo predstav, koncertov in kino predstav (32,9 %), sledile so predstavitve knjig (24,5 %), potopisna predavanja (20,5 %), razstave (18,5 %), strokovna predavanja/tečaji (14,4 %), literarni večeri (11,6 %), Historial (7,5 %) in pogovori ter bralne skupine (oboje 4,8 %). 20 respondentov je odgovorilo, da se dogodkov v knjižnici ne udeležuje, kar predstavlja 13,7 % odgovorov.

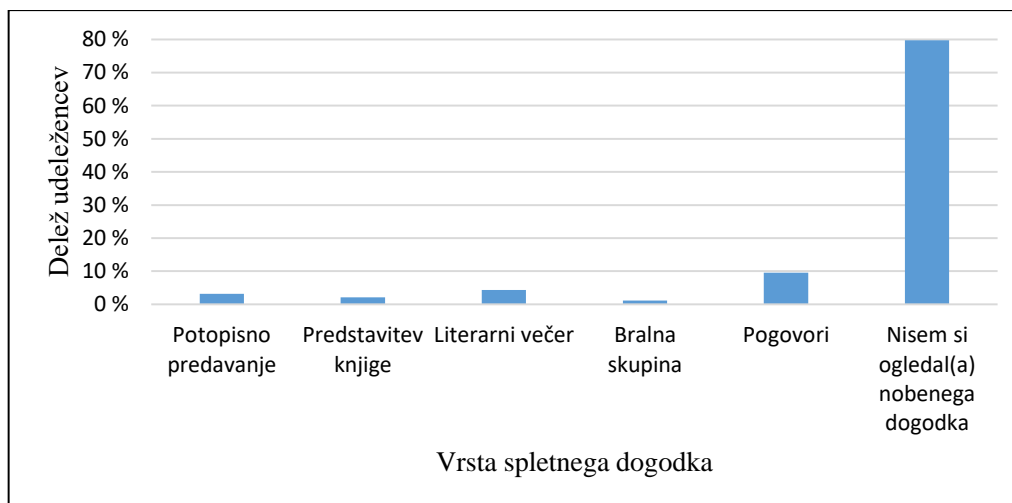
Z naslednjim vprašanjem smo želeli preveriti, ali so se anketiranci katerega izmed dogodkov udeležili tudi v času epidemije COVID-19, ko je bila fizična izvedba dogodkov nemogoča ali omejena s številnimi varnostnimi ukrepi. Kot način udeležbe na posameznemu tipu dogodka so imeli anketiranci možnost izbrati »ogled v živo« prek spleta«, »kasnejši ogled prek spleta«, »fizična udeležba« ali »nisem se udeležil(a)« (Slika 4).



Slika 4: Način ogleda spletnih prireditev

Pri vsaki vrsti dogodka so imeli anketiranci možnost izbrati več načinov ogleda hkrati. Iz slike 4 je razvidno, da si je dogodke na spletu največ anketiranih ogledalo kasneje, ko so bili ti že objavljeni na knjižničnem kanalu YouTube oz. na podkastu KIT. V prostorih knjižnice je dogodka obiskovalo malo ljudi (manj kot 10 % anketiranih). Izjema so razstave, ki si jih je v času epidemije v prostorih knjižnice ogledalo 10 anketirancev. 27 anketirancev je potrdilo, da so si katero izmed prireditev ogledali v živo prek spleta. »Kasnejši ogled prek spleta« je potrdilo 50 anketirancev, največkrat so si kasneje ogledali predstavitev knjige (28 odgovorov). Najpogosteje so anketiranci za posamezen dogodek označili, da si ga v času epidemije na spletu niso ogledali (skupno 414 odgovorov pri vseh dogodkih).

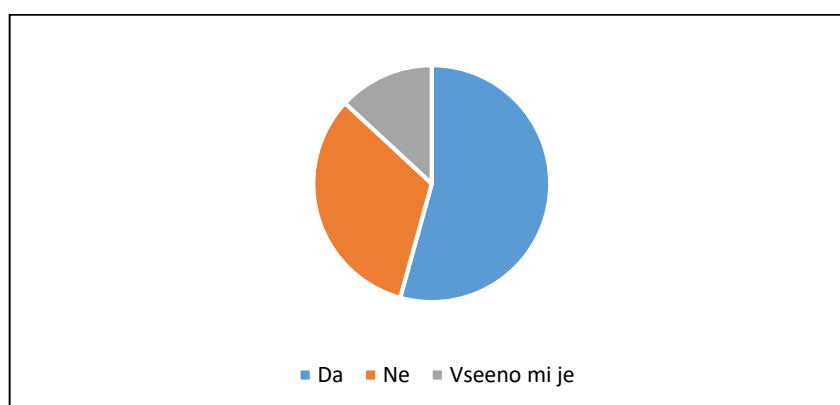
Slika 5 prikazuje odgovore anketirancev na vprašanje, ali so si v času po epidemiji, ko je bilo fizično obiskovanje dogodkov že mogoče, kljub temu katerega izmed njih ogledali na spletu in če da, katerega.



Slika 5: Udeležba anketirancev na spletnih dogodkih za odrasle po koncu epidemioloških ukrepov

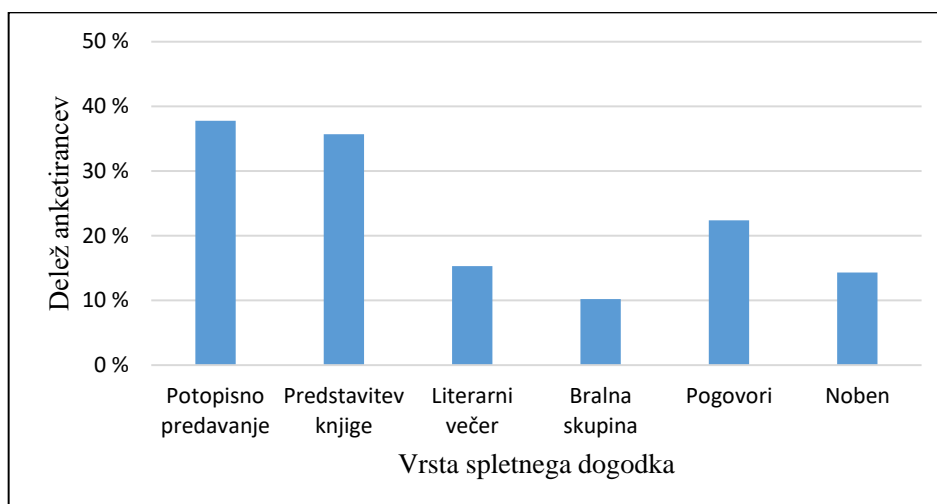
Izmed 94 podanih odgovorov jih je 79,8 % (75) označevalo, da si niso ogledali nobenega spletnega dogodka. 9,6 % (9) je potrdilo ogled dogodka iz kategorije pogovori. Ostale prireditve so prejele med 1,1 % in 4,3 % odgovorov.

Kljub nizki udeležbi anketirancev na spletnih dogodkih je izmed 92 podanih odgovorov 54,3 % (50) odgovorilo, da bi želeli, da knjižnica dogodke nudi na spletu tudi, če/ko bo organiziranje in obiskovanje prireditev potekalo brez posebnih omejitev (v času, ko ni epidemije). 32,6 % (30) je dejalo, da jim je za prireditve na spletu vseeno, 13,1 % (12) pa je odgovorilo, da se jim zdijo nepotrebne (Slika 6).



Slika 6: Ali si anketiranci v prihodnosti želijo prireditev v spletni obliki?

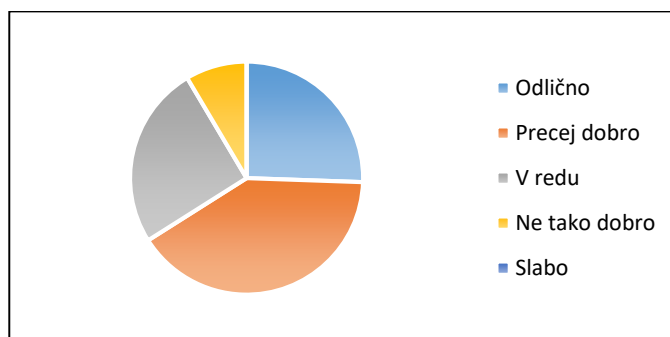
Zanimalo nas je še, za katero vrsto dogodkov si anketiranci želijo, da bi ostali na voljo tudi v spletni obliki. Pri vprašanju je odgovarjalo 84 oseb, označenih pa je bilo 98 odgovorov. Prikazuje jih Slika 7.



Slika 7: Želje anketirancev glede vrste dogodkov na spletu (za odrasle)

37,8 % anketirancev (37) je odgovorilo, da bi želeli, da bi KIT na spletu objavljala potopisna predavanja, 35,7 % (35) pa predstavitev knjig. Pogovore si na spletu želi ohraniti 22,4 % (22 oseb), 15,3 % (15) literarne večere in 10,2 % (10) bralne skupine. 14,3 % (14) nima interesa, da bi se dogodki na spletu ohranili.

Ko smo anketirance vprašali, kako bi ocenili ponudbo dogodkov v času epidemije (odlično, precej dobro, v redu, ne tako dobro, slabo in ne morem oceniti), smo prejeli 81 odgovorov. Večina anketirancev (42,0 %) je navedla, da storitve ne more oceniti. Med ostalimi 47 respondenti, ki so podali oceno, je ponudbo spletnih dogodkov 40,4 % ocenilo s »precej dobro«, 25,5 % pa z »v redu« in »odlično«. 8,5 % je podalo oceno »ne tako dobro«. Njihove ocene prikazuje grafikon na Sliki 8.

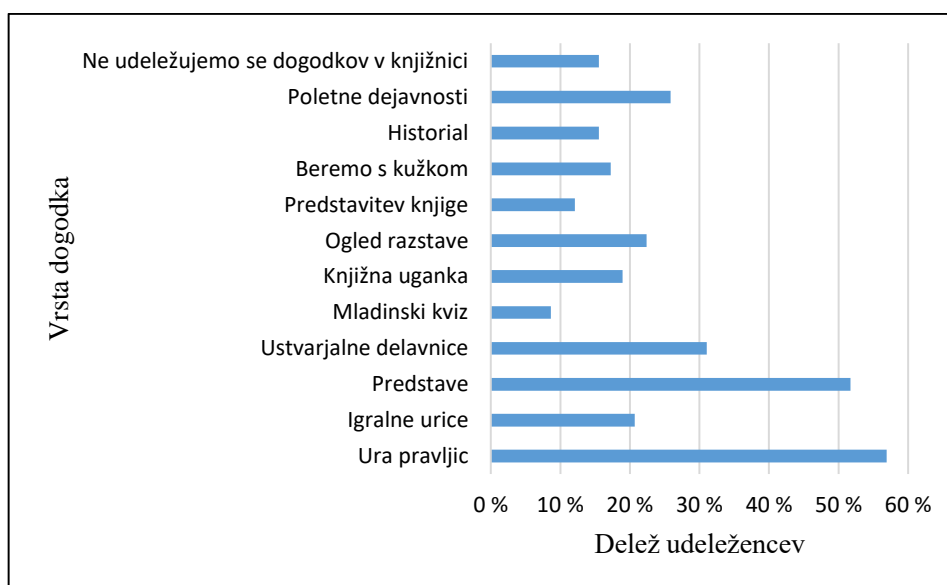


Slika 8: Ocena ponudbe spletnih dogodkov za odrasle

Na vprašanje, ali si je kdo izmed anketirancev kak dogodek ogledal na spletu, četudi sicer ne obiskuje dogodkov v knjižnici, je 5,7 % anketirancev odgovorilo z da.

7.2 DOGODKI ZA OTROKE

Najprej smo anketirance povprašali, katero vrsto dogodkov za otroke so v knjižnici že obiskali. Odgovore prikazuje Slika 9.



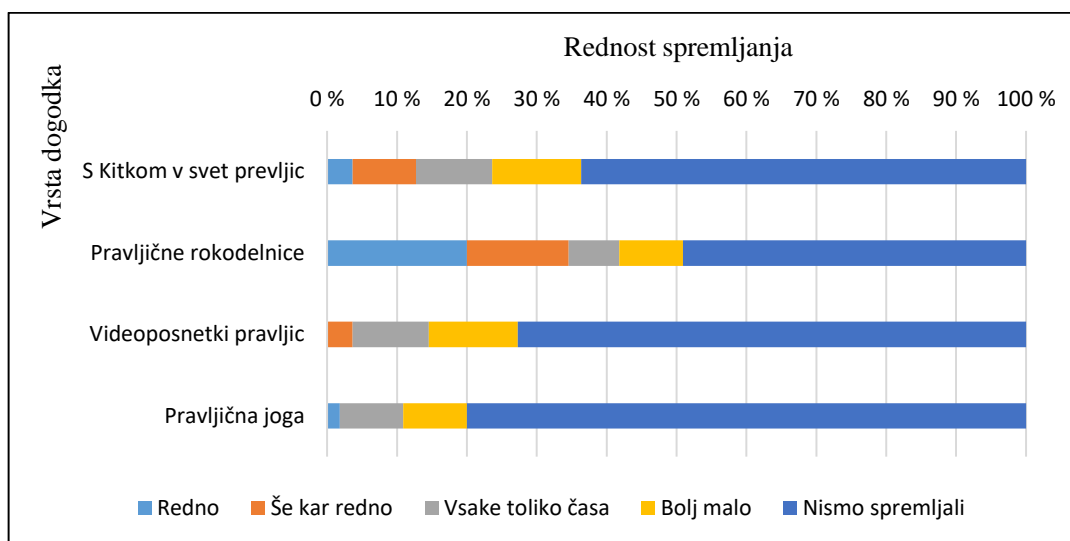
Slika 9: Udeležba anketirancev na prireditvah za otroke

Odgovarjalo je 58 anketirancev, vprašanje pa je dopuščalo izbiro več odgovorov. Za najbolj obiskane dogodke so se izkazale ure pravljic, ki jih je obiskalo 56,9 % (33), predstave (51,7 % – 30 oseb) in ustvarjalne delavnice (31,0 % – 18 oseb). Najmanj anketirancev se je udeležilo mladinskega kviza (8,6 % – 5 oseb). Med respondenti je bilo 15,5% (9) takšnih, katerih otroci se ne udeležujejo otroških prireditev v knjižnici.

Starše¹ smo vprašali, kako redno so v času epidemije spremljali dogodke, ki so bili na spletu oz. na brezkontakten način na voljo za otroke. Lestvica je bila razgrnjena med 1 in 5, pri čemer 5 pomeni »redno«, 4 »še kar redno«, 3 »vsake toliko časa«, 2 »bolj malo« in 1 »nismo

1 Za namen enostavnejšega izražanja in navajanja rezultatov bomo uporabljali besedo starši, četudi smo se v anketi tej definiciji izogibali. Z izrazom imamo v mislih kakršne koli skrbnike ali starše, npr. krušne starše, stare starše, rejnike itd. V anketi je lahko odgovarjala katerakoli oseba, ki obiskuje knjižnico z otrokom, tudi če z njim ni v starševskem odnosu.

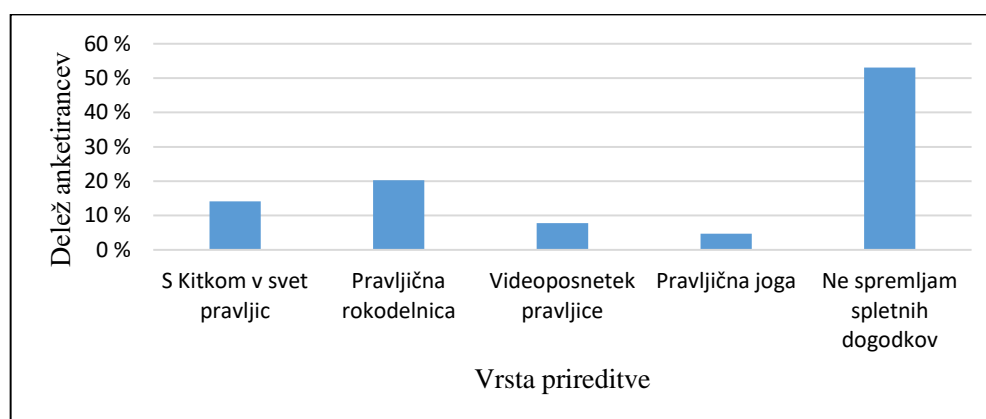
spremljali«. Pri vprašanju je sodelovalo 55 anketirancev. Na Sliki 10 so prikazani njihovi odgovori. Med 49,1 in 80,0 % anketirancev ni spremljalo nobene dejavnosti iz nabora.



Slika 10: Rednost spremljanja spletnih dogodkov za otroke

Pravljичne rokodelnice so se izkazale za najbolj priljubljeno dejavnost, saj jih spremlja 50,9 % respondentov (28). Največ njih je tudi dejalo, da so jih spremljali »redno« ali »še kar redno« (19). Dogodek s Kitkom v svet pravljic posluša 36,4 % respondentov (20). Pravljичna joga in video posnetki pravljic so se med anketiranci izkazali za manj priljubljene – pravljичno jogo je spremljalo 20,0 % respondentov (11), videoposnetke pravljic pa 27,3 % (15).

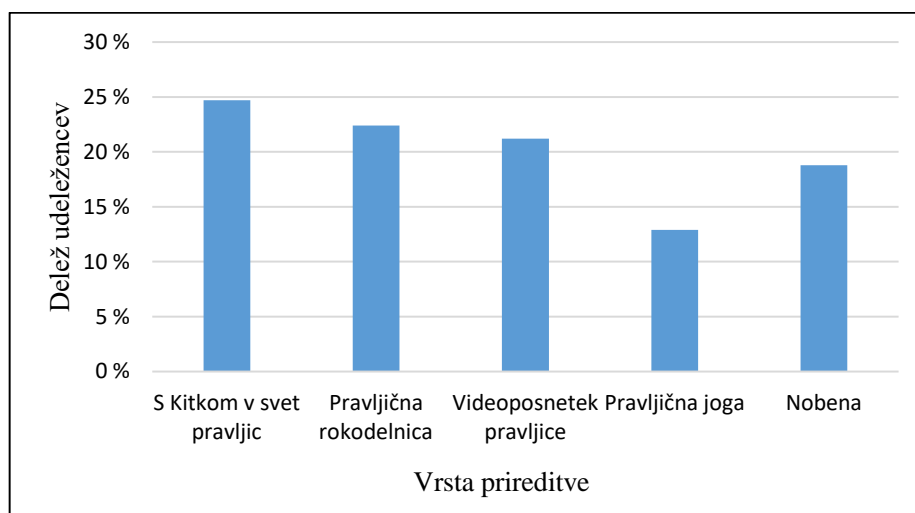
Tako kot pri prireditvah za odrasle smo tudi na področju otroških prireditev vprašali sodelujoče, ali so se katerega od spletnih dogodkov udeležili tudi, ko so že lahko nemoteno obiskovali knjižnico in njene prireditve. Na Sliki 11 so prikazani odgovori anketirancev.



Slika 11: Udeležba anketirancev na spletnih dogodkih za otroke po koncu epidemioloških ukrepov

Med 64 odgovori je 20,3 % (13) anketirancev odgovorilo, da so še vedno sodelovali pri pravljčni rokodelnici, 14,1 % (9) pa je poslušalo S Kitkom v svet pravljic. Pravljčno jogo si je pogledalo 4,7 % (3), videoposnetke pravljic pa 7,8 % (5). 53,1 % (34) anketirancev v tem času ni spremljalo nobenega spletnega dogodka za otroke. Na vprašanje, ali so otrokom predvajali posnetek knjižničnega dogodka, četudi sicer niso imeli navade obiskovati otroških prireditev v knjižnici, je 10,8 % udeležencev odgovorilo, da so. Ti so otrokom največkrat predvajali oddajo S Kitkom v svet pravljic.

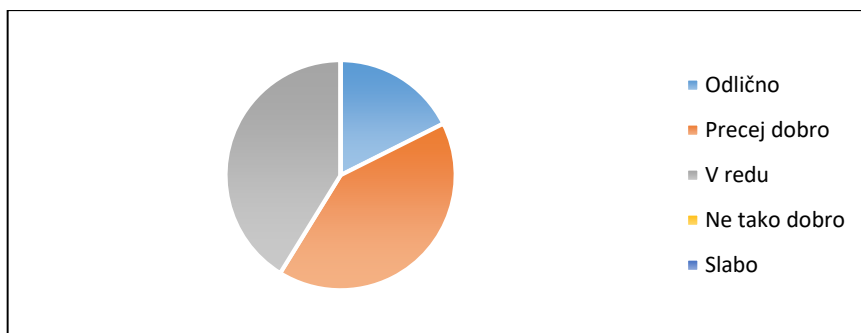
Slika 12 prikazuje odgovore anketirancev na vprašanje, za katero prireditev bi želeli, da ostane na spletu tudi, ko/če bo fizična izvedba že mogoča.



Slika 12: Želje anketirancev glede dogodkov na spletu (za otroke)

Med 84 prejetimi odgovori je 24,7 % (21) takšnih, ki izražajo željo anketirancev, da se ohrani dogodek S Kitkom v svet pravljic, 22,4 % (19) pa Pravljčno rokodelnico. 21,2 % (18) želi, da na spletu ostanejo videoposnetki pravljic, 12,9 % (11) pa Pravljčno jogo. 18,8 % (16) respondentov ni izrazilo želje po spletnih dogodkih za otroke.

Tudi na področju otroških prireditev smo anketirance vprašali, kako bi ocenili ponudbo spletnih prireditev za otroke v času epidemije. Prikazane so na Sliki 13.



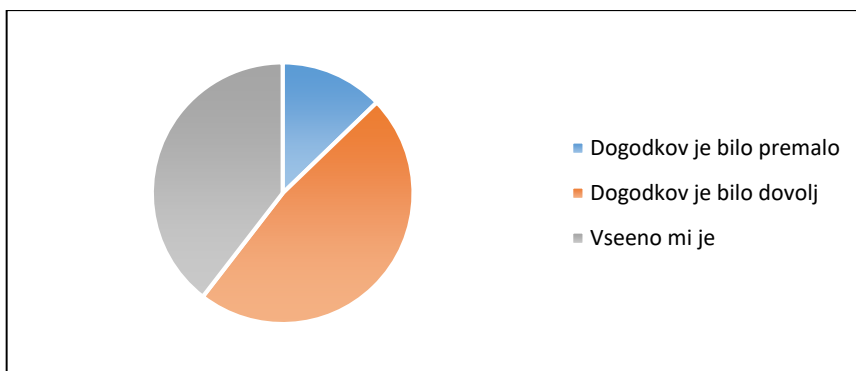
Slika 13: Ocena ponudbe spletnih dogodkov za otroke

Tu smo prejeli 53 ocen anketirancev. Med njimi je večina odgovorila, da storitve ne more oceniti (35,8 % – 19 oseb). Med ostalimi 34, ki so spletne dogodke za otroke ocenili, jih je večina podalo oceno 3 in 4 (torej »precej dobro« in »v redu«): obe oceni sta prejeli 41,2 % glasov (12). Oceno 5 (»odlično«) je podalo 17,6 % (4) anketirancev, nihče pa ni podal ocene nižje od 3 (»ne tako dobro« in »slabo«).

7.3 MNENJE ANKETIRANCEV

V zadnji del ankete smo ponovno vključili vse sodelujoče ne glede na to, katere dogodke v knjižnici obiskujejo; sodelovalo je 84 anketirancev. Najprej smo navedli nekaj trditev in preverili, v kolikšni meri se anketirancem zdi, da posamezna trditev zanje drži. 69,0 % (58) respondentov se je strinjalo (odgovora »drži« in »zelo drži«), da so jim spletne prireditve všeč, ker jih lahko poslušajo/gledajo, kadar želijo oz. utegnejo, enak odstotek je tudi dejal, da se jim prireditve na spletu ne zdijo nepotrebne. Za 46,4 % (39) anketirancev (sploh) ne drži, da bi v času epidemije odmislili knjižnične dogodke, za 48,8 % (41) pa (zelo) drži, da sedaj dogodke spremlja z enako mero kot jih je v času pred epidemijo COVID-19. Da zanje (zelo) drži, da si dogodke ogledajo na spletu, če jih v živo zamudijo, je dejalo 41,7 % (35) anketirancev. 57,1 % (48) jih je izbralo možnost, da fizična udeležba na prireditvi ni pogoj, da bi se je udeležili. Da trditev, da bi se knjižnica na področju spletnih prireditev lahko bolj potrudila, (sploh) ne drži, se je strinjalo 51,2 % (43) anketirancev, 79,8 % (67) pa ocenjuje, da zanje (zelo) drži trditev, da se je KIT glede na situacijo dobro znašla.

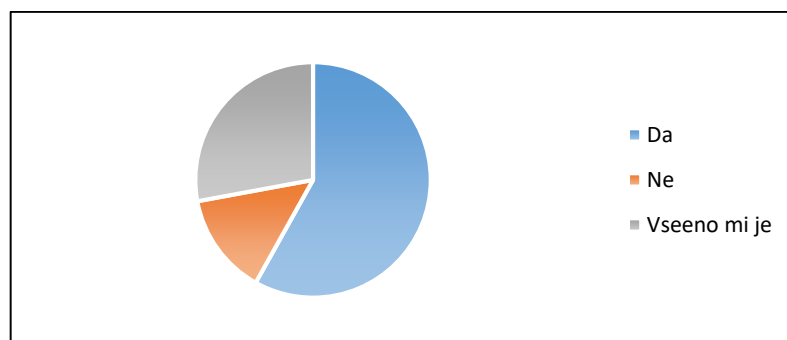
Anketirance smo vprašali, ali menijo, da bi KIT v času epidemije lahko priredila več spletnih dogodkov (Slika 14). Odgovarjalo je 84 oseb.



Slika 14: Mnenje anketirancev glede količine spletnih dogodkov

47,7 % (41) respondentov meni, da je bilo spletnih dogodkov v času epidemije dovolj, 12,8 % (11) pa se zdi, da je bilo tovrstnih dogodkov premalo. Ostalim je vseeno.

Na Sliki 15 vidimo, da kljub temu večina (58,1 % – 50 oseb) želi, da bi knjižnica nadaljevala s prenosom prireditev na spletu tudi v prihodnje. Še vedno je 27,9 % (24) anketirancem za omenjene storitve vseeno, 14,0 % (12) pa jih je dejalo, da se jim omenjena storitev zdi nepotrebna.



Slika 15: Želje anketirancev za hibridno obliko izvajanja dogodkov

Od 84 anketirancev je 29,8 % (25) vseeno, ali knjižnica v prihodnje razvija spletne dogodke in prireditve, medtem ko 63,1 % (53) to želi. 7,1 % (6) anketiranih ne želi, da bi KIT v prihodnje razvijala področje spletnih dogodkov.

Od 86 podanih odgovorov je 9,3 % (8) anketirancev odgovorilo, da so jim spletni dogodki celo bolj všeč kot v živo. Pri vprašanju, za katere dogodke gre, pa so bili odgovori različni: potopisna predavanja, pravljice, literarni večeri in predstavitve knjig.

Za konec smo anketirance povabili, da zapišejo kak predlog, pripombo, misel ali komentar v povezavi s spletnimi dogodki v KIT. Kar nekaj jih je zapisalo, da »spletno« ne bo nikoli isto kot fizično, najsi gre za knjigo, druženje na dogodku ali pa za njegovo izvedbo. Nekateri so ob tem dejali še, da se zavedajo pomembnosti virtualnih storitev pri razvoju knjižnic za prihodnost oz. za potrebe današnjega časa. Nekaj anketirancev je izpostavilo, da niso vedeli, da je knjižnica ponujala spletne storitve.

8 RAZPRAVA Z ZAKLJUČKI

V raziskavi smo ugotovili, da je zaradi izbruha epidemije COVID-19 število organiziranih dogodkov v letu 2020 v primerjavi s prejšnjimi leti upadlo skoraj za polovico (Slika 1 na str. 11). Posledično je upadlo tudi število udeležencev. Ko je KIT v letu 2021 začela prireditve in dogodke prenašati na spletu, se je število prirejenih dogodkov sicer povečalo, a še vedno ostaja pod povprečjem prejšnjih let. V letih 2015–2019 je KIT v povprečju na leto priredila 848 dogodkov, leta 2020 454, leta 2021 pa 647 (od tega 94 spletnih). V navedenem časovnem obdobju (2015–2019) je bilo skupno število obiskovalcev na vseh dogodkih v povprečju 16.212 letno. V letu 2020 je število obiskovalcev upadlo na 9.802 (Slika 2 na strani 12). V letu 2021 se je število udeležencev na fizičnih dogodkih zmanjšalo še za 300. Ko pa k številu obiskovalcev fizičnih dogodkov prištejemo še število tistih, ki so se dogodkov udeležili prek spleta, ugotovimo, da razlika sploh ni velika. V letu 2021 se je knjižničnih dogodkov skupno udeležilo 16.463 obiskovalcev, kar je celo nekoliko nad povprečjem. Ob tem lahko opozorimo tudi na dejstvo, da bodo dogodki, ki so bili izvedeni v spletni obliki in objavljeni na družbenih omrežjih, tam obiskovalcem na voljo še kar nekaj časa. Njihovo število se bo tako ves čas nekoliko povečevalo. V hipotezi 1 smo predvidevali, da bo število dogodkov v KIT po letu 2020, zaradi epidemije COVID-19 upadlo, posledično pa tudi število njihovih obiskovalcev. Na podlagi ugotovljenega, lahko to hipotezo delno potrdimo. Prvo leto ob pojavu epidemije COVID-19 je število prirejenih dogodkov in njihovih udeležencev zares upadlo, a se je v letu 2021 povečalo nazaj. Število prirejenih dogodkov je ostalo nižje od povprečja prejšnjih let, število obiskovalcev pa je naraslo.

Z analizo števila ogledov spletnih dogodkov na portalu YouTube in na podkastu smo ugotovili, da so dogodki dobro obiskani. To je pokazatelj, da je družba spletne prireditve sprejela in se jih je pripravljena udeleževati. Tudi rezultati ankete so pokazali, da obiskovalci nimajo predsodkov glede obiskovanja spletnih prireditev, saj je večina anketirancev (57,1 %) dejala, da fizična

udeležba ni pogoj, da se prireditve udeležijo. Obiskovalcem spletnih prireditev je vseč, da si jih lahko ogledajo kadar jim to najbolj ustreza, omenjene prakse obiskovanja pa se anketirance tudi najpogosteje poslužujejo. S tem lahko ovržemo hipotezo 2, v kateri smo sklepali, da spletne prireditve ne pritegnejo veliko obiskovalcev. Ob enem lahko potrdimo tisti del hipoteze 3, v katerem sklepamo, da si obiskovalci prireditve na spletu najpogosteje ogledajo takrat, ko so te že objavljene na spletnih kanalih KIT.

V anketi je bil velik delež sodelujočih, ki se ne udeležujejo spletnih dogodkov KIT. Tovrstni odgovori so za raziskavo nekoliko nespodbudni, saj je bil naš namen doseči čim večji delež udeležencev in obiskovalcev (spletnih) prireditev. Slaba reprezentativnost vzorca je lahko posledica napačnega načina vzorčenja, ki smo ga izbrali ali pa je bila anketa objavljena ob napačnem času. Več obiskovalcev prireditev bi morda dosegli tudi s tem, da bi anketo objavili v času, ko v knjižnici prireditve potekajo bolj pogosto (v septembru knjižnica ne organizira veliko dogodkov). Kljub nizkemu številu obiskovalcev spletnih prireditev v raziskovalnem vzorcu smo njihove odgovore uporabili za preverjanje hipotez.

Anketiranci so podali pozitivno mnenje na delovanje KIT v obdobju epidemije in potrdili, da se je na področju prireditev v času epidemije knjižnica dobro znašla (trditvi je pritrnilo 79,8 % anketirancev). Dejali so, da je KIT v tem obdobju pripravila dovolj spletnih dogodkov (47,1 %). Potrdimo lahko tudi tisti del hipoteze 3, v katerem smo sklepali, da so obiskovalci KIT zadovoljni s spletnimi dogodki v KIT – to potrjuje hipotezo 3 v celoti. Četudi je marsikdo med anketiranci izrazil mnenje, da spletne storitve ne morejo nadomestiti fizičnih, pa si večina (58,1 %) želi, da bi knjižnica nadaljevala z objavljanim prireditvami na svojih spletnih platformah tudi takrat, ko bodo dogodki že potekali v prostorih knjižnice. Večina (63,1 %) je izrazila tudi željo, da KIT v prihodnje še naprej razvija področje spletnih prireditev. Ugotovljeno lahko interpretiramo kot težnjo uporabnikov po vpletenosti knjižnice v lokalno okolje ter njihovo željo po široki ponudbi knjižničnih storitev. Navedeno potrjuje našo hipotezo 4, v kateri smo predvidevali, da si obiskovalci KIT želijo, da bi knjižnica v prihodnje še vedno omogočala udeležbo na dogodkih preko spleta.

Med prireditvami za odrasle so se kot med najbolj priljubljenimi izkazali potopisna predavanja ter predstavitve knjig, za katere so anketiranci tudi izrazili mnenje, da bi jih želeli imeti v spletnem dostopu še naprej. V času epidemije je knjižnica organizirala zgolj eno potopisno predavanje na spletu, kar je manj v primerjavi z ostalimi vrstami prireditev in hkrati tudi manj,

kot jih običajno (v fizični obliki) organizira v enem letu. Med prireditvami za otroke so rezultati ankete pokazali, da so najbolj priljubljene Pravljične rokodelnice ter pravljice iz rubrike S Kitkom v svet pravljič. Obe prireditvi namerava KIT ohraniti tudi v prihodnje, istočasno pa bo izvajala tudi (že prej ustaljeno obliko) otroških delavnic in pravljичnih uric v prostorih knjižnice.

Glede na izvedeno analizo števila ogledov spletnih prireditev ter na rezultate ankete je nedvomno smiselno, da KIT nadaljuje s programom spletnih dogodkov. Pri načrtovanju programa si lahko v prihodnje organizatorji v KIT pomagajo z izsledki naše raziskave in program priredijo željam obiskovalcev ter uporabnikov knjižnice. Tako lahko program spletnih prireditev vključuje kakšno potopisno predavanje več ali pa poskušajo obiskovalce pritegniti s popolnoma novo vrsto spletne prireditve. Četudi so anketiranci pozitivno ocenili izbiro spletnih dogodkov, pa bi se jih morda udeleževali več, če bi imeli na izbiro druge dogodke. Prav tako mora knjižnica izboljšati način promoviranja spletnih dogodkov, da bi zanje izvedel čim širši krog potencialnih obiskovalcev.

9 NAVEDENI VIRI IN LITERATURA

- Aljami, B. M. in Albudaiwi, D. (2021). Response to COVID-19 pandemic: where do public libraries stand? *Public Library Quarterly*, 40(6), 450–556.
<https://doi.org/10.1080/01616846.2020.1827618>
- B. R. (31. 5. 2020). *V Sloveniji se tudi uradno končuje epidemija covid-19*. MMC RTV SLO.
<https://www.rtv slo.si/zdravje/novi-koronavirus/v-sloveniji-se-tudi-uradno-koncuje-epidemija-covida-19/525620>
- Černelč, I. in Samec, M. (2020). Življenje je padlo na glavo: splošne knjižnice med epidemijo koronavirusa na primeru Knjižnice Šmarje pri Jelšah. *Knjižničarske novice*, 30(3-4), 12–15.
https://knjiznicarske-novice.si/datoteka/kn-3-4-20-12.pdf/kn-3-4-20-12_1592307742310.pdf
- Garner, K. A. (2014). *Rising to the challenge: re-envisioning public libraries*. Aspen Institute. <https://csreports.aspeninstitute.org/documents/AspenLibrariesReport.pdf>
- Jones, S. (2020). Optimizing public library resources in a post COVID-19 world. *Journal of Library Administration*, 60(8), 915–957.
<https://doi.org/10.1080/01930826.2020.1820281>
- Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka. (2016). *Poročilo o delu za leto 2015*.
<https://www.knjiznica-skofjaloka.si/wp-content/uploads/2021/04/Poslovno-porocilo-2015.pdf>
- Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka. (2017). *Poročilo o delu za leto 2016*.
<https://www.knjiznica-skofjaloka.si/wp-content/uploads/2021/04/Poslovno-porocilo-2016-.pdf>
- Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka. (2018). *Poročilo o delu za leto 2017*.
<https://www.knjiznica-skofjaloka.si/wp-content/uploads/2021/04/Poslovno-porocilo-2017.pdf>
- Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka. (2019). *Poročilo o delu za leto 2018*.
https://www.knjiznica-skofjaloka.si/wp-content/uploads/2020/04/Letno_porocilo_KIT_2018_spletna.pdf
- Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka. (2020). *Poročilo o delu za leto 2019*.
https://www.knjiznica-skofjaloka.si/wp-content/uploads/2020/04/Letno_porocilo_KIT_2019-spletna.pdf

Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka. (2021). *Poročilo o delu za leto 2020*.

https://www.knjiznica-skofjaloka.si/wp-content/uploads/2021/03/Letno_porocilo_KIT_2021.pdf

Knjižnica Ivana Tavčarja Škofja Loka. (2022). *Poslovno in računovodsko poročilo o delu za leto 2021*. https://www.knjiznica-skofjaloka.si/wp-content/uploads/2022/03/Letno_porocilo_KIT_2021.pdf

Lee King, D. (2021). Public libraries: 10 strategic lessons learned during the pandemic.

Computers in Libraries, 41(1), 29–32. <https://www.infoday.com/cilmag/jan21/King-Public-Libraries-10-Strategic-Lessons-Learned-During-the-Pandemic.shtml>

Matthews, J. R. (25. 7. 2020). COVID-19 and public libraries: a real paradigm shift. *Public Library Quarterly*, 39(5), 389–390. <https://doi.org/10.1080/01616846.2020.1796431>

Merčun Kariž, T., Pisanski, J., Pristolič, T. in Klemen, A. (2020). *Smernice za evalvacijo prireditev in izkušnje obiskovalcev*. Mestna knjižnica Ljubljana.

https://www.mklj.si/wp-content/uploads/2021/04/Smernice_evalvacija_prireditev_izkusenj_obiskovalcev.pdf

Ministrstvo za kulturo. (2020). *Obvestilo o ponovni možnosti odprtja knjižnic, galerij in muzejev*. <https://www.gov.si/novice/2020-04-29-obvestilo-o-ponovni-moznosti-odprtja-knjiznic-galerij-in-muzejev/>

Mahorčič, J. (2020). Epidemija ne popušča, knjižnice tudi ne. *Knjižničarske novice*, 30(6) 16–17. https://knjiznicarske-novice.si/datoteka/650248_2020_30_6.pdf/650248_2020_30_6_1616999023314.pdf

Občina Škofja Loka. (8. 9. 2020). *Rezultati natečaja za najlepšo otroško pravljico*.

<https://www.skofjaloka.si/objava/290632>

Obrazi slovenskih pokrajin. (11. 9. 2022). *O leksikonu*.

<https://www.obrazislovenskihpokrajin.si/>

P. G. (22. 1. 2021). *Knjižnice na odprtje dobro pripravljene tudi z več različicami delovanja*.

MMC RTV SLO. <https://www.rtvsllo.si/kultura/knjige/knjiznice-na-odprtje-dobro-pripravljene-tudi-z-vec-razlicicami-delovanja/549906>

Pandemija koronavirusne bolezni 2019 v Sloveniji. (14. 10. 2022). V *Wikipedija: prosta enciklopedija*.

https://sl.wikipedia.org/wiki/Pandemija_koronavirusne_bolezni_2019_v_Sloveniji

Podbrežnik, I. in Bojanec, Š. (2015). *Ugotavljanje kakovosti storitev v splošnih knjižnicah*.

Zveza bibliotekarskih društev Slovenije; Združenje splošnih knjižnic; Fakulteta za management.

Podkast. (14. 10. 2022). V *Wikipedija: prosta enciklopedija*.

<https://sl.wikipedia.org/wiki/Podkast>

Pristolič, T. in Pisanski, J. (2017). Literarne prireditve v knjižnici med teorijo in prakso. V T.

Bešter in D. Vovk (ur.), *Povezovanje, sodelovanje, skupnosti: ustvarimo državo bralcev: zbornik referatov* (str. 127–142). Zveza bibliotekarskih društev Slovenije.

Slovar novejšega besedja slovenskega jezika. (2014). Založba ZRC, Znanstvenoraziskovalni center SAZU. <https://www.fran.si/>

Strokovna priporočila in standardi za splošne knjižnice: (za obdobje 2018–2028). (2018).

Nacionalni svet za knjižnično dejavnost.

<https://www.gov.si/assets/ministrstva/MK/Zakonodaja-ki-ni-na-PISRS/Kulturna-dediscina/2ffbd52377/Strokovna-priporocila-in-standardi-za-splosne-knjiznice.pdf>

Švab, K. (2020). Facebook objave slovenskih osrednjih območnih knjižnic v času karantene zaradi pandemije covid-19. *Knjižnica*, 64(3–4), 67–87. <https://knjiznica.zbds-zveza.si/knjiznica/article/view/8132/7589>

The European Bureau of Library, Information and Documentation Associations. (2020).

A European library agenda for post-COVID 19 Age.

<http://www.eblida.org/Documents/EBLIDA-Preparing-a-European-library-agenda-for-the-post-Covid-19-age.pdf>

The National Authorities on Public Libraries in Europe Forum. (2020). *Public libraries in*

Europe and COVID-19: findings from NAPLE members. <https://naple.eu/libraries-and-covid-19/>

Zakon o knjižničarstvu (Zknj-1). (2001). *Uradni list RS*, št. 87/2001, 96/2002 – ZUJIK, 92/2015.

Zavrl, B. (2022). *Digitalne storitve v splošnih knjižnicah v času pandemije COVID-19 in*

pogled v prihodnost: primer spletnih dogodkov. [Diplomski seminar]. Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta. <https://repozitorij.uni-lj.si/Dokument.php?id=158634&lang=slv>

Priloga 1: Anketa

MNENJE OBISKOVALCEV O SPLETNIH PRIREDITVAH V KNJIŽNICI IVANA TAVČARJA ŠKOFJA LOKA

Sem Eva in pripravljam pisno nalogo za bibliotekarski izpit. V njej želim ugotoviti, kako so obiskovalci Knjižnice Ivana Tavčarja Škofja Loka sprejeli prenos knjižničnih dogodkov v spletno okolje. Anketa je anonimna, njeni rezultati pa bodo uporabljeni zgolj za namen raziskave.

1. Spol

- Moški
- Ženski

2. Ste član Knjižnice Ivana Tavčarja Škofja Loka ali njen obiskovalec?

- Sem član(ica)
- V knjižnico hodim z otroki
- Knjižnično izkaznico si delim s partnerjem/družinskim članom
- Člansko izkaznico si delimo v službi/društvu ipd.
- Ne hodim v knjižnico

3. Ali kdaj obiščete katerega od dogodkov, ki jih organizira knjižnica? Je dogodek namenjen odraslim ali otrokom?

- Odraslim
- Otrokom
- Ne udeležujem se dogodkov

Če ste pri tretjem vprašanju odgovorili, da je dogodek namenjen OTROKOM, prosim nadaljujte anketo na naslednjem listu (vprašanje številka 11). Če ste odgovorili drugače, lahko rešujete naprej.

4. katerih dogodkov se udeležujete oz. ste se jih že kdaj udeležili?

- Potopisno predavanje
- Predstavitve knjige
- Literarni večer
- Strokovno predavanje, tečaj
- Bralna skupina
- Pogovori
- Historial
- Ogled razstave
- Ne udeležujem se dejavnosti v knjižnici

5. Ali ste si v času pandemije COVID-19, ko je bilo prirejanje dogodkov nemogoče ali pa je delovalo omejeno, ogledali katerega od dogodkov, ki jih je knjižnica nudila v spletnem okolju? (obkljukajte ustrezna polja v tabeli).

	<i>Ogled »v živo« prek spleta</i>	<i>Kasnejši ogled prek spleta</i>	<i>Fizična udeležba</i>	<i>Nisem si ogledal(a)</i>
Potopisno predavanje				
Predstavitve knjige				
Literarni večer				
Bralna skupina				
Pogovori				
Ogled razstave				

6. Kako bi ocenili ponudbo dogodkov, ki je bila na voljo v času pandemije?

- Odlično
- Precej dobro
- V redu
- Ne tako dobro
- Slabo
- Ne morem oceniti

7. Ali ste si v času PO EPIDEMIJI, ko je knjižnica že delovala »nemo-teno«, katerega od dogodkov ogledali prek spleta, čeprav je bila že možna fizična udeležba?

- Potopisno predavanje
- Predstavitve knjige
- Literarni večer
- Bralna skupina
- Pogovori
- Nisem si ogledal(a) nobenega dogodka
- Drugo: _____

8. Ali ste si katerega od spletnih dogodkov ogledali/ga poslušali, četudi niste nikoli obiskovali knjižničnih dogodkov? Če DA, prosim napišite, katerega.

- Da, _____
- Ne

9. Bi želeli, da knjižnica nadaljuje s prenosom prireditev, snemanjem podkastov itd. tudi v času, ko je izvedba dogodkov na lokaciji že mogoča?

- Da, zdi se mi pametno/praktično
- Ne, zdi se mi nepotrebno
- Vseeno mi je

10. Za katerega od dogodkov bi želeli, da ostane na voljo prek spleta, kljub temu, da je izvedba na lokaciji že mogoča?

- Potopisna predavanja
- Predstavitve knjig
- Literarni večeri
- Bralna skupina
- Pogovori
- Nobeden
- Drugo: _____

Vprašanja na tej strani so vezana na prireditve, ki jih knjižnica prireja za OTROKE. Če vas omenjeni sklop na zadeva, prosim nadaljujte na naslednji strani (vprašanje številka 17).

11. Katero od navedenih dejavnosti za otroke ste že obiskali oziroma njo pripeljali otroke?

- Ura pravljic
- Igralne urice
- Predstave
- Ustvarjalne delavnice
- Mladinski kviz
- Knjižna uganka
- Ogled razstave
- Predstavitev knjige
- Beremo s kužkom
- Historial
- Poletne dejavnosti (bralni izziv, likovni natečaj)
- Ne udeležujemo se otroških dejavnosti

12. Kako redno ste v času epidemije COVID-19, ko je bilo prirejanje dogodkov nemogoče ali pa je delovalo omejeno, spremljali katerega od dogodkov za otroke? (5 – redno, 1 – nismo spremljali)

S Kitkom v svet pravljic	5	4	3	2	1
Pravljичne rokodelnice (kuverta z materialom za delavnico)	5	4	3	2	1
Videoposnetek pravljice	5	4	3	2	1
Pravljična joga	5	4	3	2	1

13. Kako bi ocenili ponudbo dejavnosti za otroke, ki je bila na voljo v času pandemije?

- Odlično
- Precej dobro
- V redu
- Ne tako dobro
- Slabo
- Ne morem oceniti

14. Ali ste v času po epidemiji, ko je bila (sicer omejena) udeležba v prostorih knjižnice že mogoča, še vedno spremljali katero od naštetih dejavnosti za otroke?

- S Kitkom v svet pravljic
- Pravljичne rokodelnice (kuverta z materialom za delavnico)
- Videoposnetek pravljice
- Pravljična joga
- Ne spremljam spletnih dogodkov

15. Za katero od dejavnosti bi želeli, da ostane na spletu, kljub temu da je izvedba na lokaciji že mogoča?

- S Kitkom v svet pravljic
- Pravljичne rokodelnice (kuverta z materialom za delavnico)
- Videoposnetek pravljice
- Pravljična joga
- Nobena

16. Ste katerega od posnetkov namenjenega otrokom kdaj predvajali otrokom, četudi niste imeli navade obiskovati dogodkov v knjižnici?

Če DA, prosim, napišite, katerega.

- Da, _____
- Ne

Sledeča vprašanja so namenjena vsem in se vežejo na celotno prireditveno dejavnost knjižnice (za odrasle in za otroke).

17. Prosim označite, v kolikšni meri se vam zdi, da spodnje trditve držijo. V primeru, da na prireditve vozite otroke, prosim odgovarjajte tako, kot mislite zanje. (5 - zelo drži, 1 - sploh ne drži).

Prireditve na spletu so mi všeč, saj si jih lahko ogledam/jih poslušam kadar želim.	5	4	3	2	1
Prireditve na spletu se mi zdijo nepotrebne.	5	4	3	2	1
Sedaj manj spremljam dogajanje v knjižnici, kot sem ga pred pandemijo COVID-19.	5	4	3	2	1
V času epidemije sem dogodke v knjižnici povsem odmisli(a).	5	4	3	2	1
Če se željene prireditve ne morem udeležiti, si jo kasneje ogledam/poslušam na spletu.	5	4	3	2	1
Prireditve si ogledam le, če sem lahko na njej fizično prisoten/na.	5	4	3	2	1
S ponudbo prireditev »na daljavo« bi se knjižnica lahko bolj potrudila.	5	4	3	2	1
Knjižnica se je, glede na situacijo na področju prirejanja prireditev, dobro znašla.	5	4	3	2	1

18. Bi si želeli, da bi v času pandemije knjižnica prirejala več spletnih dogodkov?

- Da, dogodkov je bilo premalo
- Ne, dogodkov je bilo dovolj
- Vseeno mi je

19. Bi želeli, da knjižnica nadaljuje s prenosom prireditev, snemanjem podkastov in ostalimi oblikami virtualnih dogodkov in dejavnosti tudi v času, ko je sicer izvedba na lokaciji mogoča?

- Da, zdi se mi pametno/praktično
- Ne, zdi se mi nepotrebno
- Vseeno mi je

20. Bi si želeli, da knjižnica tudi v prihodnje razvija in dopolnjuje področje spletnih prireditev in dejavnosti?

- Da
- Ne
- Vseeno mi je

21. Ali vam je katera od dejavnosti ali prireditev v spletni obliki celo bolj všeč kot v »fizični« izvedbi na lokaciji? Če DA, katera?

- Da, _____
- Ne
- Ne vem

22. Spodaj lahko vpišete predloge, želje, pripombe ali misli vezane na program virtualnih dogodkov, ki jih organizira knjižnica.