

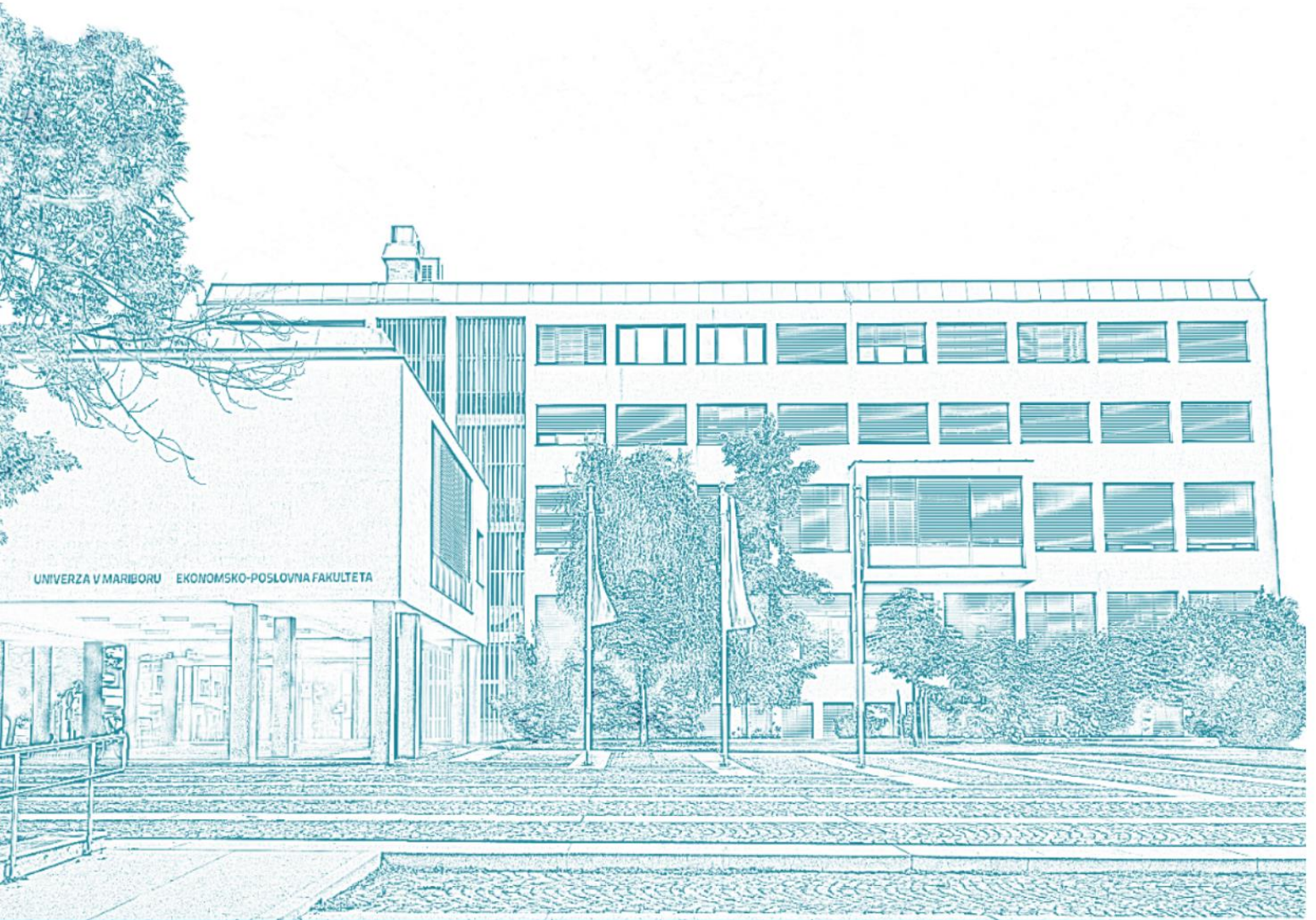


Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



60 let



E-OBVESTILA EPF

ŠTEVILKA 25

KAZALO

60 LET EKONOMSKO-POSLOVNE FAKULTETE.....	3
MEDNARODNI TEDEN EPF 2019	5
IZKUŠNJA NA EPF – SELINA SAUZER	10
INTERVJU S ŠTUDENTKO HELENO CENC	12
DOGAJALO (SE) JE	14
KATEDRE IN INŠTITUTI	21
KATEDRA ZA MARKETING	21
KATEDRA ZA PODJETNIŠTVO IN EKONOMIKO POSLOVANJA.....	22
KATEDRA ZA TUJE POSLOVNE JEZIKE	27
Promovirani doktorji znanosti EPF.....	31
Vabljeni predavanja strokovnjakov iz prakse	31
Upokojeni zaposleni.....	34
ŠTUDENSKI RAZISKOVALNI PROJEKTI	35
PKP NASLEDSTVO DRUŽINSKEGA PODJETJA	36
PKP VZPOSTAVLJANJE IN IZVAJANJE POLITIKE ZASEBNOSTI V PODJETJU.....	37
ŠIPK DEPRESIJA – RAZBIJMO TABUJE!.....	37
ŠTUDENTI ZA ŠTUDENTE	39
ŠTUDENSKA ANKETA - VEŠ KAJ JE IN ČEMU SLUŽI?	39
IZPOSTAVLJAMO	42
Zasluzni profesor ddr. Matjaž Mulej dobil medaljo Norberta Wienerja za življenjsko delo	42
Podaljšanje mednarodnih akreditacij ECBE in ACSBP	43
Ekipa EPF na CFA research challengu dosegla odlično 3. Mesto.....	43
Dosežki študentov EPF na tekmovanju Mladi računovodja 2019	44
Maticu Hrenu srebrna medalja na Univerzitetnem svetovnem pokalu v klasičnem powerliftingu	45
Nov študentski svet	45
KORISTNE INFORMACIJE ZA ŠTUDENTE	46



Na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru smo s slavnostno akademijo in tematskima okroglima mizama (Poklici prihodnosti: Položaj ekonomistov na trgu dela, Vloga in pomen ekonomskega znanja za gospodarstvo in izzivi) ter razstavo knjižnice obeležili 60 let študija ekonomskih in poslovnih ved v Mariboru.

Na slavnostni akademiji, ki je potekala **23. oktobra 2019**, na dan ustanovne skupščine Ekonomsko-poslovne fakultete (najprej VKŠ, kasneje VEKŠ, danes EPF) nas je preko poslanice nagovoril **mag. Dejan Židan**, predsednik Državnega zbora RS in **Timothy S. Mescon**, Senior Vice President and Chief Officer EMEA, AACSB International.

Dekanica **izr. prof. dr. Lidija Hauptman** je podelila priznanja in zahvale EPF. Priznanja so prejeli naši partnerji, katerim smo se zahvalili za uspešno sodelovanje. Med prejemniki nagrad so naslednji partnerji:

- SODO, sistemski operater distribucijskega omrežja z električno energijo, d. o. o.
- Pošta Slovenije, d. o. o.
- Nova KBM, d. d.
- Elektro Celje, d. d.
- Zavarovalnica Sava, d. d.
- Elektrotehna Mikropis Group EMG
- GORENJE Gospodinjski aparati, d. d.
- Mestna občina Maribor
- Agencija za energijo
- Mariborska razvojna agencija
- SPIRIT - Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije

Priznanje EPF za pomemben prispevek k nadaljnjemu razvoju družbe kot celote in ugledu Ekonomsko-poslovne fakultete doma in v tujini pa sta prejela **izredna profesorica dr. Simona Šarotar Žižek** in **redni profesor dr. Miroslav Rebernik**. Zahvalo za doprinos k razvoju fakultete pa je prejel **Študentski svet Ekonomsko-poslovne fakultete**.



Na okrogli mizi na temo "**Poklici prihodnosti: Položaj ekonomistov na trgu dela**", v organizaciji študentov EPF, so v ponedeljek, 21. oktobra 2019 sodelovali g. Marko Drobnič, direktor Talum, d. d., g. Rok Zupanc, direktor outsourcinga Adriatic Adecco H.R., d. o. o., g. Matic Zupanc, International Brand Manager, Studio Moderna in ga. Nataša Arko, direktorica marketinga Coface PKZ, d. d.. Zaključek okrogle mize lahko strnemo v misel, da je pomembneje govoriti o kompetencah in znanjih, kot o poklicih. V prihodnje pa bodo na položaj ekonomistov na trgu dela vplivali številni dejavniki, tudi razvoj digitalizacije in tehnologije.

Na okrogli mizi »Vloga in pomen ekonomskega znanja za gospodarstvo in izzivi« smo gostili mag. Heleno Cvikl, v. d. generalne direktorice Direktorata za turizem pri MGRT, prof. dr. Žana Jana Oplotnika, predstavnika Društva ekonomistov in profesorja na EPF, mag. Aleksandro Podgornik, direktorico Štajerske gospodarske zbornice in g. Boštjana Paradiža, gospodarstvenika in direktorja podjetja Vabo, d. o. o.. Okroglo mizo je moderiral doc. dr. Zoran Medved. Na okrogli mizi je bilo govora o položaju Ekonomsko-poslovne fakultete na lokalnem in gospodarskem parketu Slovenije. Iskali so se odgovori na vprašanja, ali ekonomsko in poslovno znanje ustreza izzivom gospodarstva in regije. Kakšno vlogo ima Ekonomsko-poslovna fakulteta pri regionalnem razvoju gospodarstva ter turizma ter kaj so razvojni izzivi in dejavniki SV Slovenije in vloga Ekonomsko-poslovne fakultete pro futuro.



Celotno oddajo je posnela RTV Slovenija, v okviru Štajerskega gospodarskega foruma: 60 let Ekonomsko-poslovne fakultete v Mariboru - znanje v gospodarstvu, katero si lahko ogledate na naslednji povezavi: 4d.rtv slo.si.



V avli fakultete na Razlagovi 20 si lahko ogledate razstavo o knjižnici Ekonomsko-poslovne fakultete, ki razkriva delovanje knjižnice EPF, od njene ustanovitve do danes, ter nekatere pomembnejše mejnike razvoja EPF. Spominja nas, da je v letu 1960 bila knjižnica ustanovljena. Takrat je razpolagala s skromnimi 900 knjigami. Danes ima bogato knjižnično zbirko, ki zajema 114.200 enot. Od tega je kar 79.000 enot v prostem pristopu, kar študentom in visokošolskim učiteljem na Ekonomsko-poslovni fakulteti omogoča najhitrejši dostop do

gradiva in njegovo preglednost. Brez knjižnice naša fakulteta ne bi bila to kar je, zato praznujemo tudi njen obstoj in delovanje.

Od 6. novembra naprej pa si lahko v Univerzitetni knjižnici Maribor ogledate razstavo znanstvenih in strokovnih monografij ter univerzitetnih učbenikov avtorjev EPF, izdani v zadnjem desetletju. Že od samega začetka v zgodnjih 60. letih prejšnjega stoletja so naši učitelji objavljali izsledke svojega znanstveno-raziskovalnega dela. S svojim delovanjem in prizadevanji na področju izobraževanja so utrdili in okrepili pomen in vlogo neprecenljivega kapitala – znanja, hkrati pa prispevali k razvoju gospodarstva v Mariboru in širši regiji. Samo od leta 1989, ko smo prešli na računalniško obdelavo bibliografskih enot, pa do danes, so zaposleni na EPF izdali več kot 2.500 monografij in ostalega gradiva.

Dogodke na fakulteti so omogočili sponzorji in donatorji, katerim se iskreno zahvaljujemo za podporo:

Zlati sponzor	Tovarna podjetjmov (Zavod IRP)
Srebrni Sponzor	Comtron, d. o. o., Slovenski podjetniški sklad
Ostali sponzorji	Titus, d. o. o., Pošta Slovenije, d. o. o., Tiskarna Koštomaj, d. o. o.
Donatorji	Društvo ekonomistov Maribor, Energija +, Pogrebno podjetje Maribor, d. d.

Dragi zaposleni, študenti, partnerji in vsi, ki ste na tak ali drugačen način povezani z Ekonomsko-poslovno fakulteto – HVALA, DA STE DEL TE ZGODBE!

Več fotografij: [Fotogalerija 60 let](#) Avtorja fotografij: Blaž Črnič, Igor Lapajne



Služba za mednarodno sodelovanje UM EPF je med 13. 5. in 17. 5. 2019 izvedla že 13. zaporedni tradicionalni dogodek »Mednarodni teden« katerega namen je povečati prepoznavnost fakultete med našimi partnerskimi institucijami iz tujine in hkrati spodbujati medkulturno sodelovanje, miselnost in znanje tako v domačem kot mednarodnem akademskem okolju. Aktivnosti celotnega Mednarodnega tedna, v okviru katerega so se zvrstila predavanja tujih predavateljev iz 26 različnih partnerskih fakultet iz 15 različnih evropskih in izvenevropskih držav, so bile popestrene še z družabnim programom.

V okviru Mednarodnega tedna je 14. 5. potekala 3. mednarodna znanstvena konferenca z naslovom »Metode poučevanja za ekonomske in poslovne vede«.

Dogodek so velikodušno podprli naslednji sponzorji: Društvo Ekonomistov Maribor, Pošta Slovenije, Zavarovalnica Sava, Tovarna olja Gea, Avstrijsko-slovenska trgovinska zbornica, Mariborski vodovod, Slovenska turistična organizacija – I feel Slovenia, Zavod za turizem Maribor – Pohorje, Zavod za zaposlovanje, Slaščičarna Ilich Maribor.



Po otvoritvenem pozdravu mag. Nataše Gajšt in nagovoru prodekana EPF za mednarodno sodelovanje, prof. dr. Žana Jana Oplotnika, so udeleženci konference imeli priložnost prisluhniti vabljenima plenarnima predavanjema, ki sta jih izvedla dr. Slavko Cvetek, upokojeni izr. prof. Univerze v Mariboru, in Özerk Göker, MBA, z Univerze uporabnih znanosti Slavonija s Finske.

Uvodnemu delu je sledil preostali program konference, ki je vključeval predstavitve domačih kot tudi tujih profesorjev iz Češke, Madžarske, Poljske, Portugalske, Slovaške, Slovenije, Turčije in Ukrajine. Predavatelji so predstavili lastne izkušnje in primere dobrih praks iz njihovega poučevanja predmetov v okviru ekonomskih in poslovnih ved. Največ pozornosti so pritegnile naslednje teme:

- pojem in pomen koncepta "na študenta osredotočeno učenje",
- učenje vsebin s področja financ z metodami spodbujanja kreativnega razmišljanja in igrifikacije,

- vloga virtualnega učnega okolja v visokošolskem izobraževanju,
- posebnosti poučevanja in učenja milenijcev,
- percepcije študentov o aktivnem učenju,
- učenje s sodelovanjem akademskega in poslovnega okolja,
- razvoj podjetniških veščin študentov v digitalni dobi,
- pomen človeških virov za inovacijski potencial družbe in
- poučevanje in učenje ekonomije in poslovanja kot generacijski izziv.

V program konference so bili s svojimi prispevki vključeni tudi profesorji z EPF, in sicer izr. prof. dr. Sonja Sibila Lebe, doc. dr. Igor Perko in mag. Nuša Basle.

Konferenca je bila priložnost za profesorje s področja ekonomskih in poslovnih ved, da se med seboj spoznajo in najdejo možnosti za morebitna sodelovanja v prihodnosti. Prav tako so se okrepili odnosi med visokošolskimi ustanovami na področju ekonomskih in poslovnih ved.

V nadaljevanju sledi kratka predstavitev gostujočih profesorjev in tem predavanj, ki so bile izvedene v okviru dogodka:

<p>Pavlina Kozáková, Assistant Professor – Technical University of Ostrava, Czech Republic Tema predavanja: Principles of online marketing Communication; What should everybody know?</p>
<p>Siarhei Liashuk, Senior Lecturer - Yanka Kupala University of Grodno, Belarus Tema predavanja: Development of Startup movement in Belarus</p>
<p>Prorok Magdalena, Professor Cracow University, Poland Tema predavanja: Knowledge management and knowledge transfer Tema predavanja: Methods of knowledge transfer – barriers and opportunities</p>
<p>Osman Sabri Kiratij, Associate Professor – Bogazici University, Turkey Tema predavanja: Voter Attitudes on Free Trade in Turkey and Greece Tema predavanja: Changing Economics of Globalization</p>
<p>Stanislav Machalik, Assistant Professor – University of Pardubice, Czech Republic Tema predavanja: The education of web technology at the Transport Faculty of Engineering, University of Pardubice Tema predavanja: Trends of responsive web</p>
<p>Sandrina Berthault Moreira, Aggregate Professor – Polytechnic Institute of Setubal Tema predavanja: Active Learning in Practice: Students perceptions in an Economics – Lecture Classroom</p>
<p>Anna Urbanek, Assisant Professor – University of Economics in Katowice, Poland Tema predavanja: Information and Communacation Technologies (ICT) in transportation – their impact on economy and future trends Tema predavanja: The process of integration in the transport sector</p>
<p>Bożena Fraczek, Adjunct – University of Economics in Katowice, Poland Tema predavanja: Interest rate as an important indicator for financial decision making Tema predavanja: Financial literacy in the world</p>
<p>Marta Kuc-Czarnecka, Assistant Professor – Gdansk University of Technology, Poland Tema predavanja: The standard of living measurement Tema predavanja: Social convergence in the European Union</p>
<p>Wioletta Nowak, Assistant Professor – University of Wroclaw, Poland Tema predavanja: North-South trade competition in Latin America Tema predavanja: Economic growth in least developed countries in the 21st century</p>

<p>Wojciech Kaczmarczyk, Assistant - University of Economics in Katowice, Poland Tema predavanja: Consumer risk in case of credits Tema predavanja: Information asymmetry risk on Stock Exchange</p>
<p>Marta Martyniak, Assistant - University of Economics in Katowice, Poland Tema predavanja: The risk of households financing the purchase of residential real estate with a mortgage loan Tema predavanja: The risk of households financing the purchase of residential real estate with a mortgage loan</p>
<p>Ewa Wójcik, Senior Lecturer - University of Economics in Katowice, Poland Tema predavanja: Business activity towards building sustainable and innovative cultures Tema predavanja: Regulatory and ethical aspects of CSR and their potential in influencing decisions of today's businesses and creating new business models</p>
<p>Tomasz Zieliński, Senior Lecturer, Dean of the Faculty - University of Economics in Katowice, Poland Tema predavanja: The nature of financialization Tema predavanja: Financialization and information technology</p>
<p>Izabella Steinerowska-Streb, Adjunct - University of Economics in Katowice, Poland Tema predavanja: Methods of training creativity Tema predavanja: Methods of Strategic Analysis</p>
<p>Grzegorz Głód, Professor - University of Economics in Katowice, Poland Tema predavanja: Methods of training creativity Tema predavanja: Methods of Strategic Analysis</p>
<p>Zbigniew Michalik, Professor, Cracow University of Economics, Poland Tema predavanja: : Porter's 5 forces model as a tool for analysing competition of an enterprise Tema predavanja: Business model canvas, business plan, business plan mistake</p>
<p>Tomasz Rosiak, Assistant Professor - University of Warsaw, Poland Tema predavanja: Express the main idea of the strategy development process</p>
<p>Mariana-Claudia Mungiu-Pupăzan, Lecturer Ph.D.-Constantin Brancusi University of TgJiu, Romania Tema predavanja: Presentation of our university /educational system Tema predavanja: Presenting a lecture about labor market segmentation and market mechanism</p>
<p>Aniela Bălăcescu, Professor - Constantin Brancusi University of Tg-Jiu, Romania Tema predavanja: The impact of digital technology on economy and society Tema predavanja: The digital competences of human capital in Romania in comparison to other EU countries</p>
<p>Spiridoula Drakou, Staff of Department - Athens University of Economics and Business, Greece Tema predavanja: : Presentation and promotion of Athens University of Economics and Business</p>
<p>Dusita Magyar, Administrative staff - West University of Timisoara, Romania Tema predavanja: Presentation and promotion of West University of Timisoara and Faculty of Physics, Romania</p>
<p>Evangelia Fantaki, Administrative staff - Athens University of Economics and Business, Greece Tema predavanja: Presentation and promotion of Athens University of Economics and Business</p>
<p>Boeun Hwang, Administrative staff - University of Economy in Bydgoszcz, Poland Tema predavanja: International relations Tema predavanja: Foreign languages and cultures</p>
<p>Loana Prodan, Referent - University of Oradea, Romania Tema predavanja: Presentation and promotion of University of Oradea</p>
<p>Mohammad Fahad Noor, Lecturer - Independent University, Bangladesh Tema predavanja: Investment management Tema predavanja: Financial market</p>
<p>László Koloszár, Associate professor, Director of institute - University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary Tema predavanja: Presentation and promotion of University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics</p>

<p>Hargita Dénes, Educational assistant - University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary Tema predavanja: Presentation and promotion of University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics</p>
<p>Özlem Erbas, Director of Research Planning - Coordinator Office, Architect - Bogazici University, Turkey Tema predavanja: Presentation and promotion of Bogazici University; Turkey</p>
<p>Nadime Kesir, Faculty Registration Process - Bogazici University, Turkey Tema predavanja: Presentation and promotion of Bogazici University; Turkey</p>
<p>Lyudmyla Remnova, Professor, Dean of Faculty of Finance and Economics - Chernihiv National University of Technology, Ukraine Tema predavanja: Creativity thinking techniques for enhancing business development Tema predavanja: Creative thinking in action: using creative problem-solving techniques for ukrainian and slovenian business cases</p>
<p>Zakia Binte Jamal, Lecturer - Independent University, Bangladesh Tema predavanja: Presentation and promotion of Independent University, Bangladesh Tema predavanja: Brand management Tema predavanja: Digital media and advertising</p>
<p>Nataliia Tkalenko, Professor, Director of Educational-Scientific Institute of Management, Food Technology and Trade - Chernihiv National University of Technology, Ukraine Tema predavanja: Organization of the educational process at the university Tema predavanja: Organization of student life</p>
<p>Valentyna Vyhovska, Professor - Chernihiv National University of Technology, Ukraine Tema predavanja: Modern vectors of entrepreneurial education development in the context of European experience Tema predavanja: Organization of the educational process at the university</p>
<p>Erzsébet Nedelka, Senior Lecturer - University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary Tema predavanja: Dimension of national culture based on Hofstede's researches - What can we learn from folktales? Tema predavanja: Edward T. Hall's high context and low context cultures - Case studies: How easy we misunderstand each other</p>
<p>Andrea Koltai, Senior lecturer - Budapest University of Technology and Economics, Hungary Tema predavanja: English as a lingua franca in the EU institutions</p>
<p>Juraj Misun, Associate professor - University of Economics in Bratislava, Slovakia Tema predavanja: Western and eastern Approach to Control in Management Tema predavanja: Different topics on management group decision making</p>
<p>Ágnes Mészáros, Assistant professor - Budapest Business School, Faculty of Business Administration, Hungary Tema predavanja: Presentation and promotion of Budapest Business School, Faculty of Business Administration</p>
<p>Huiru Zhang, Professor - Dalian Minzu University, International Business College, China Tema predavanja: Accounting in China: Development of Accounting and Harmonization of International Accounting Standards Tema predavanja: Differential Analysis: The key to decision Making Tema predavanja: Workshop: Balance Score Card Tema predavanja: Taxation System in China: General Introduction of Taxation system in China</p>
<p>Tamás Szemplér, Acting head, Associate Professor - National University of Public Service, Hungary Tema predavanja: The origins of the EC/EU budget: presentation and discussion of the original objectives, principles, resources and expenditure headings Tema predavanja: The EU budget between 2007 and 2020: competitiveness in focus. Presentation and evaluation of the MFFs for 2007–2013 and for 2014–2020 Tema predavanja: Reform prospects of the EU budget as part of the reform of the European integration process: the long-term plans and the proposal for the MFF for 2021–2027 – presentation and evaluation</p>



Dóra Rosta, Educational Assistant - University of Sopron, Alexandre Lamfalussy Faculty of Economics, Hungary

Tema predavanja: Presentation of University of Sopron, Hungary

Rafal Bula, Assistant - University of Economics in Katowice, Poland

Tema predavanja: Fundamentals of derivatives

Tema predavanja: Inefficient capital markets?

Jakub Fischer, Dean - University of Economics, Prague

Tema predavanja: Beyond GDP - what does the most important economic indicator cover and what does not?

Tema predavanja: Human Capital- how to measure the level of Human Capital?

Petr Mazouch, Head of the Department - University of Economics, Prague

Tema predavanja: Composite indicators

Tema predavanja: Price statistics

Gabor Rethi, Senior Lecturer - Budapest Business School, Budapest, Hungary

Tema predavanja: Internationalization at home

Tema predavanja: Importance of intercultural skills

Lisnyak Sergey, Postgraduate Department - L.N. Gumilyov Eurasian University, Kazakhstan

Tema predavanja: Meeting – Project KA102

Tema predavanja: Meeting - Postgraduate Studies

Iryna Protas, Specialist – University Of Economy in Bydgoszcz, Poland

Tema predavanja: International relations

Tema predavanja: Economy and logistics



Zdravo,

My name is Selina. I am from Germany and I'm currently doing an internship at the Faculty of Economics and Business Maribor.

During my bachelor's studies I got the chance of spending an academic semester abroad at a beautiful small Italian town called *Parma*. This endowed me with many fulfilling experiences, unforgettable moments and precious intercultural experiences. In addition, I had the opportunity to get an insight in various traditions of other countries and to improve my Italian and English language skills.



The application and enrolment process for my term abroad provided me an insight to different International Offices. I was fascinated by the cosmopolitan relations they have to students, professors and partner institutions from all over the world and by the open-minded atmosphere in these institutions. Due to that experience, my curiosity in the work of International Offices was awakened - and now I'm very excited to be here at beautiful Maribor - doing this internship at the International Relations Office of FEB!



About my university – University of Education Ludwigsburg

My home university, the *University of Education Ludwigsburg*, is located in Southern Germany and was founded in 1962. With approximately 5,500 students and about 450 members of staff it is the largest of the six Universities of Education in Baden-Wuerttemberg.

The university mainly trains teachers for primary, secondary and special education schools. Additionally, it offers programs in the field of *Early Childhood Education*, *Cultural and Media Education* or *Education Management*.



About the university's city – Ludwigsburg

The baroque city of Ludwigsburg, with its population of approx. 95,000 people, was founded in the early 18th century. It is located 20 km north of Baden-Württemberg's capital Stuttgart and attracts diverse visitors because of its magnificent castles, romantic gardens and parks, but also due to its modern shopping malls and film/music festivals.

Ludwigsburg is home to no less than three palaces: The Residential Palace, the Favorite Palace and the Mondeos Lakeside Palace. With its 452 rooms spread across 18 buildings, the *Residential Palace* is Germany's largest and best-preserved Baroque palace. Next to the Palace, *Blooming Baroque Ludwigsburg*, a permanent garden show with extensive parks and colorful flowers, draws more than 500,000 visitors from all over the world every year.



About my Erasmus experience at Maribor

The traineeship at the International Relations Office Maribor offers me the great opportunity to meet people from all over the world, to gain working experience in the international field and to improve my language skills. At the same time, I could get more profound knowledge of different cultures and traditions.

I'm very grateful for the chance of living in the beautiful country of Slovenia for one semester



because I'm truly enjoying its wonderful landscapes and nature. In my opinion, Maribor is the perfect place for an Erasmus experience because the city offers a perfect mixture of cultural sights, a wonderful city centre and not to forget many natural sights like Calvarija, Pyramida, Pohorje and Mariborski Otok!

See you at the office, Selina 😊



Prosimo, da se na hitro predstaviš.

Moje ime je Helena in trenutno sem študentka prvega letnika magistrskega študija na smeri Ekonomija. Včasih sem bila aktivna športnica, saj sem 10 let trenirala karate, sedaj pa v svojem prostem času najraje spečem kakšno torto, piškote, kaj zašijem ali kako drugače ustvarjam.

Opiši kako te je pot zanesla na EPF.

V vseh letih mojega osnovnošolskega in srednješolskega izobraževanja sem bila odlična in je bilo nekako samoumevno, da izobraževanje nadaljujem na neki težji fakulteti, zato sem se vpisala na medicino. Vendar pa po spletu okoliščin matura ni uspela kot bi si želela in nato sem pristala na ekonomiji. Ali to obžalujem? Nikakor, mislim, da je bila moja najbolj pametna odločitev v življenju, da ne zvišujem mature in se vpišem na študij ekonomije.

Diplomirala si kar na dveh usmeritvah. Kako si se »spopadla« z veliko več predmeti, kot bi jih lahko imela sicer?

Ko sem tako po spletu okoliščin pristala na Ekonomsko-poslovni fakulteti Maribor, sem si rekla, da želim iz tega narediti kar največ. Zato sem tudi študirala na dveh smereh. Ker sem vedela, da je to naložba v mojo prihodnost, sem vedno našla motivacijo, da opravi vse obveznosti. Res je, da sem velikokrat bila bitko s časom, ampak na koncu mi je s trdom, trdo voljo in malo moje trme, vedno uspelo.

Izbrala si smer Računovodstvo, revizija in davščine in Ekonomija. Obe, med študenti, veljata za »težji« usmeritvi. Kaj bi ti rekla na to?

Nobena od teh dveh usmeritev se mi ni zdela težka, mislim da na trenutke celo katera prelahka. Res pa je, da je od vsakega posameznika odvisno koliko truda vложи v študij in kako mu je ta pomemben. Tudi profesorji na obeh smereh ti dajo spodbudo, da si sam želiš, da meje svojih sposobnosti potiskaš še naprej. Mislim pa, da si moraš vedno postaviti izziv.

Kaj je bil tvoj dosedanji največji uspeh in neuspeh?

Ne vem, če bi lahko izpostavila največji uspeh, bilo jih je več, največji vsak po svoje. Na primer diploma na dveh smereh, bila sem ekipna državna prvakinja v karateju ... Glede neuspehov pa nobeno stvar ne vzamem za neuspeh. Vse se zgodi z razlogom in iz vsake stvari poskušam vzeti vsaj nekaj dobrega.



Zraven študijskih uspehov pa si uspešna tudi na drugih področjih. Lani si osvojila 1. mesto na tekmovanju » Mladi računovodja«. Kako pomembne se ti zdijo »obštudijske« dejavnosti in kaj bi priporočala študentom?

Iz lastnih izkušenj lahko povem, da te delodajalci po takih stvareh opazijo in nanje narediš vtis. Vsekakor je pomembno, da je študij na prvem mestu ampak se mi zdi, da si je potrebno tekom študija nabrati tudi nekaj izkušenj, saj tako lažje najdemo zaposlitev.

Kakšen je tvoj nasvet za študente EPF?

Izkoristite vsako priložnost, da se naučite nekaj novega.

Kaj je tvoj življenjski moto?

Work hard in silence, let success make the noise.



Podjetniški Roadshow »Podjetni imajo prednost«, 22. 1. 2019



Na Ekonomsko-poslovni fakulteti UM je v torek, 22.1.2019, potekal dogodek Podjetniški roadshow »Podjetni imajo prednost«, za organizacijo katerega je poskrbela Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja. Predstavitvi Tovarne podjetij, je sledil pogovor z osrednjim gostom dogodka – Urošem Orešičem, ki je leta 2015 ustanovil startup U-centrix, ki v sodelovanju z velikimi podjetji razvija digitalne produkte. S svojo ekipo uspešno sodeluje že z več slovenskimi podjetji, med drugim z Zavarovalnico Sava, Energetiko Maribor in Turistično

agencijo Palma. S svojo podjetnostjo je navdušil tudi Kolektor, kjer trenutno deluje kot vodja digitalnega razvoja. [Preberi več](#)

Svečana podelitev diplom, 12. – 13. 2. 2019



Svečane podelitve diplom so bile v torek, 12. februarja 2019 in v sredo, 13. februarja 2019, v predavalnici PA na Ekonomsko-poslovni fakulteti, Razlagova 20, Maribor. Diplome so bile podeljene diplomantom visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje »Poslovna ekonomija« in diplomantom univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje »Ekonomske in poslovne vede«, ki so diplomirali v obdobju od 1. 6. 2018 do 31. 12. 2018 ter diplomantom študijskega programa 2. stopnje

»Ekonomske in poslovne vede«, ki so diplomirali v obdobju od 1. 6. 2018 do 30. 11. 2018.

Informativni dnevi na EPF, 15. – 16. 2. 2019



V petek, 15. 2. in soboto, 16. 2. 2019, so potekali Informativni dnevi na Ekonomsko-poslovni fakulteti, katera ima že 60-letno tradicijo. Študijske programe in vsebine je zainteresiranim dijakom predstavila prodekanica za izobraževalno dejavnost doc. dr. Andreja Lutar Skerbinjek. Kako na EPF pridobljeno znanje uporabiti v praksi, jim je v nagovoru predstavil mag. Božo Emeršič, magister znanosti s področja »Poslovanje in organiziranje – MBA«, ki je hkrati tudi član Strateškega Sveta EPF. Sledila je še predstavitev utripa študentskega življenja in predstavitev dejavnosti v sklopu fakultete, ki so jo pripravili

študenti za okroglo mizo, katero je modelirala prodekanica študentka Monika Strauss. Na koncu pa so študenti tutorji popeljali dijake po fakulteti ter jim pokazali še prostore fakultete. [Preberi več](#)

Projektno srečanje bilateralnega projekta za razvoj prečnih/prenosljivih kompetenc študentov,



12. – 14. 3. 2019

Od torka, 12. 3. 2019 do četrтка, 14. 3. 2019 je v Mariboru potekalo projektno srečanje sodelujočih partnerjev bilateralnega projekta z naslovom Analiza vpliva uporabe različnih metod poučevanja študentov na razvoj prečnih/prenosljivih kompetenc (Analysis of the impact of using different teaching methods on the development of transversal competences of students), ki ga v letih 2019–2020 sofinancira

ARRS – Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije. Sodelujoči gostje iz Ekonomske fakultete Univerze v Banja Luki, Bosna in Hercegovina, so bili izr. prof. dr. Igor Todorović – vodja projekta v Banja Luki, doc. dr. Branka Zolak Poljašević in mag. Dragana Dosenović. Sodelujoči gostitelji iz Univerze v Mariboru, Ekonomsko-poslovne fakultete Maribor, Slovenija, so bili doc. dr. Tjaša Štrukelj – vodja projekta, red. prof. dr. Mojca Duh, izr. prof. dr. Jernej Belak in doc. dr. Simona Sternad Zabukovšek. [Preberi več](#)

Predavanja: Ethical Issues in Business, 13. 3. 2019



V sredo, 13. 3. 2019 je Ekonomsko-poslovna fakulteta gostila gostujoča predavanja prorektorice za znanstveno-raziskovalno dejavnost Univerze v Varni, Bolgarija, izr. prof. dr. Petye Dankove. Profesorico Petya Dankova je izvedla predavanja z naslovom Ethical issues in business, ki so zajemala naslednje vsebinske vidike: 1. Ethical reasoning; 2. What are ethics? Ethical dilemmas; 3. Business ethics with cases.

Med predavanji smo sodelujoči spoznali, da posel delamo ljudje in da smo ljudje tisti, ki sprejemamo poslovne odločitve, ki temeljijo na naši osebni etiki. [Preberi več](#)

Kultura vedenja, poslovni bonton, se znamo obnašati? Poslovna odličnost, 14. 3. 2019



Čeprav nekateri nepremišljeno trdijo, da lahko vljudnostna pravila in knjige o lepem vedenju kot staro kramo zmečemo v smeti, praksa vsak dan na vseh področjih našega življenja dokazuje, da ljudje potrebujemo določena pravila vedenja, tako v zasebnem življenju kot tudi na delovnem mestu in s poslovnimi partnerji, strankami. [Preberi več](#)

Predstavitve knjige: Politična ekonomija družbeno odgovorne družbe, 14. 3. 2019



Na Ekonomsko-poslovni fakulteti smo v četrtek, 14. marca 2019 od 15:00–16:30 ure v predavalnici P2.7 gostili predstavitev prve monografije na svetu o tem, kaj je družbeno odgovorna družba, ne le korporacija, z naslovom Politična ekonomija družbeno odgovorne družbe. Na dogodku so sodelovali visokošolski učitelji Ekonomsko-poslovne fakultete Miroslav Rebernik, Simona Šarotar Žižek in Tjaša Štrukelj, avtorja in urednika Matjaž Mulej in Viljem Merhar ter nadaljnji avtorji Tadej Slapnik, Katja Rašič in Borut Ambrožič, Dušan Hedl za založbo Kulturni center Maribor,

Iva Žižek učenka solo petja na Konservatoriju za glasbo in balet Maribor in njena profesorica Zvezdana Pleško Aleksin. [Preberi več](#)

Nasledstvo družinskega podjetja, 26. 3. 2019



V torek, 26. 3. 2019 smo na EPF izvedli predavanje in delavnico na temo Nasledstvo družinskega podjetja pri predmetu Razvoj dinamičnega podjetja bolonjskega magistrskega programa, ki so se mu pridružili še študenti predmeta Vodenje malega in srednje velikega podjetja visokošolskega študijskega programa in zainteresirani visokošolski učitelji EPF. V pedagoški proces smo vključili podjetnico, ki je predstavila nasledstveni problem podjetja in izpostavila dileme, ki se postavljajo pred lastnika in

direktorico. Podjetnica in podjetje sta vključena v projekt Po kreativni poti do znanja, kjer se študentski tim ukvarja z reševanjem nasledstvenega vprašanja, njihovo delo pa usmerjajo mentorici iz vrst visokošolskih učiteljev in delovni mentor. [Preberi več](#)

Uspešne ženske 2019, 26. 3. 2019



Sekcija Mladih projektnih managerjev je vabila na že tradicionalno okroglo mizo Uspešne ženske 2019. Osrednja tema letošnjega dogodka je moč žensk v družbi. Pogovarjali smo se o odnosu, ki se vzpostavi med ženskami v poslovnem svetu ter vplivu, ki ga imajo ženske na vodilnih položajih na druge ženske. Hkrati smo ostali zvesti tradiciji in raziskali poslovne poti

naših gostij. [Preberi več](#)

Makro zgodbe mikro podjetij, 30. 3. 2019



V sredo, 20. marca 2019 smo na Ekonomsko-poslovni fakulteti gosti tri izjemne goste. Skupaj z gosti smo izvedli zanimivo okroglo mizo z naslovom MAKRO ZGODBE MIKRO PODJETIJ. Predstavila so se nam 3 odlična start-up podjetja, ki so uspela, vsaka na svoj način. Svoje začetke, ovire in pot do uspeha so z nami delili Špela Lukas iz podjetja Pokica, Rok Starič iz podjetja Rok's nut butter in Aljaž Deu iz podjetja Palačinkomat (Palačinke takoj). Samo dogajanje se je pričelo ob 15.30 uri v študentskem koticu na Razlagovi 20. Študentje so imeli tako edinstveno

priložnost izvedeti iz prve roke, kako idejo pretvoriti v realno stanje, kakšne so ovire, s katerimi se bomo kot mladi podjetniki srečevali, kje pridobiti finančna sredstva. Prav tako pa tudi ni manjkalo smeha, za katerega so poskrbeli gostje. Vsi tisti, ki morda razmišljajo o začetku svojega lastnega podjetja so pridobili neko dodatno spodbudo pri uresničevanju svojih ciljev. [Preberi več](#)

Teden zdravja - Živi zdravo!, 1. – 5. 4. 2019



Med 1. in 5. aprilom je na Ekonomsko-poslovni fakulteti potekal teden zdravja – Živi zdravo! Študentski svet je z organizacijsko ekipo tokrat organiziral v torek zjutraj že tradicionalni zdrav zajtrk. Na zdravem zajtrku smo študentje pripravljali zdrav zajtrk za študente in zaposlene. S tem ko smo pripravljali hitre in preproste jutranje obroke, smo želeli študente vzpodbuditi k temu, da za zdrav obrok zjutraj ne potrebujejo veliko časa in še

okusen je lahko. Pri zdravem zajtrku so se nam pridružili različni sponzorji, ki so nam sponzorirali različne sestavine, od sadja, zelenjave, kruha, mleka, jogurtov ... [Preberi več](#)

Praktični primer kalkulacije stroškov ravnanja z odpadki, 4. 4. 2019



Na Ekonomsko-poslovni fakulteti v prvem letniku podiplomskega študija izvajamo izbirni predmet Trajnostno računovodstvo. Pri tem predmetu študente seznanjamo z vsebinami trajnostnega računovodstva, tako finančnega, kakor tudi poslovnega. Ker se velik del teh vsebin ukvarja s stroški, odhodki in prihodki, povezanimi z zmanjševanjem negativnih okoljskih vplivov, je prav gotovo pomembna tematika kalkulacija stroškov ravnanja z odpadki. Mag. Tadej Krošlin je študentom predstavil dva praktična primera kalkulacije stroškov ravnanja z

odpadki. [Preberi več](#)

Razvoj prenosljivih kompetenc študentov / Development of students' transversal competences, 10. 4. 2019



V sredo, 10. 4. 2019, smo člani projektne skupine partnerja Erasmus+ projekta »TAM – The acceleration method of development of transversal competences in the students practical training process« iz Katedre za strateški management in politiko podjetja (red. prof. dr. Mojca Duh, izr. prof. dr. Jernej Belak in doc. dr. Tjaša Štrukelj) v sodelovanju s člani projektne skupine koordinatorja Erasmus+ projekta iz Poznan University of Technology izvedli izobraževalni dogodek z naslovom »Razvoj prenosljivih kompetenc študentov/Development of students'

transversal competences«. Dogodek, ki so se ga udeležili mnogi zainteresirani visokošolski učitelji in sodelavci Ekonomsko-poslovne fakultete Univerze v Mariboru, je potekal v angleškem jeziku in je trajal dve šolski uri. [Preberi več](#)

Konferenca p@metna proizvodnja na dlani: Orodja in spodbude za mala in srednja podjetja, 10. – 16. 4. 2019

Konzorcij partnerjev v okviru projekta SMART PRODUCTION HUB
vas vabimo vabiti na konferenco
P@METNA PROIZVODNJA NA DLANI
ORODJA IN SPODBUDE ZA MALA IN SREDNJA PODJETJA

KDAJ?
16. APRIL 2019

KJE?
HOTEL CITY MARIBOR

Mala in srednja podjetja morajo izbrati sebi primeren pristop za spopadanje z izzivi pametne proizvodnje ter posledično nenehno izboljševanje svoje konkurenčnosti na trgu. V okviru konference jr bilo predstavljenih nekaj možnih pristopov, orodij in tehnik, podkrepljenih s praktičnimi primeri uporabe na čezmejnem področju Slovenija-Avstrija.

Povratne in nepovratne spodbude ter ustrezno poslovno okolje so ključnega pomena za uvajanje novih tehnologij, pristopov ter posledično tudi nastop na novih trgih. V luči te tematike so predstavniki Slovenskega podjetniškega sklada, Pomurskega Tehnološkega Parka ter priznani strokovnjaki iz Avstrije predstavili aktualne finančne spodbude in možnosti sodelovanja. [Preberi več](#)

Marketinški semafor 2019, 9. 4. 2019



Študentska konferenca Marketinški semafor je 9. aprila 2019 ponovno odprla svoja vrata na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru. Zelena luč znanju pa je tokrat osvetlila raznolikost marketinških izzivov in pristopov za njihovo reševanje. Na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, v predavalnici PA je 9. aprila 2019 potekala 13.

študentska marketinška konferenca Marketinški semafor. S pričetkom ob 9:00 in soočenjem dveh mladih in inovativnih blagovnih znamk so obiskovalci stopili na pot odkrivanja marketinških izzivov in njihovih rešitev na katero jih je pospremlilo 8 slovenskih marketinških strokovnjakov.

[Ne]varni na spletu, 10. 4. 2019



Na Ekonomsko-poslovni fakulteti je 10. aprila 2019 potekalo predavanje (NE)varni na spletu, ki ga je organiziral Študentski svet EPF v sodelovanju s Kariernim centrom EPF in Kariernim centrom Univerze v Mariboru. Marsikomu od nas se zdi, da se znamo na internetu dobro zavarovati, pa vendar smo na predavanju ugotovili, da je do popolne varnosti še kar nekaj

korakov. [Preberi več](#)

Stroškovni model obratovanja čistilne naprave za čiščenje odpadnih komunalnih vod, 12. 4. 2019



V okviru predmeta Trajnostno računovodstvo smo gostili predavateljico iz prakse mag. Barbaro Šuster, direktorico podjetja ESOT-Invest, d.o.o., ki se ukvarja z investicijami v hlajenje in čiščenje odpadne vode. Mag. Barbara Šuster je študentom predstavila komunalne čistilne naprave in pomen čiščenja komunalne odpadne vode. Odpadne vode iz gospodinjstev in industrije imajo velik vpliv na onesnaževanje okolja, zato je potrebno njihovo čiščenje, saj pitna voda obsega

le 1 % vseh razpoložljivih voda. Zato je zelo pomembno, da pitne vode ne uporabljamo za namene, za katere lahko uporabljamo tudi prečiščeno odpadno vodo. Čistimo pa jo v čistilnih napravah. Predstavila je predvsem tehnologijo konvencionalnega čiščenja odpadne vode, ki jo v komunalnih čistilnih napravah, največkrat uporabljajo. [Preberi več](#)

Digitalni marketing - Osnovni koraki do uspeha, 17. 4. 2019



Na delavnici smo si lahko pridobili konkretna znanja in večšine osnovnih prijemov tržnega komuniciranja v svetu digitalnega marketinga! Z nami je bila priznana predavateljica Lana Stojan Završnik iz marketinške agencije Proteam. Delavnico je organiziral Študentski svet EPF v sodelovanju s kariernim centrom EPF in kariernim centrom Univerze v Mariboru. Naložbo

sofinancira Republika Slovenija in Evropska unija iz evropskega socialnega sklada.

GEM 2018: Neizkoriščen podjetniški potencial, 20. 6. 2019



20. junija 2019 se je pod okriljem praznovanja 60. obletnice Ekonomsko-poslovne fakultete UM odvil dogodek z naslovom »Neizkoriščen podjetniški potencial«, ki so ga pripravili sodelavci Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij, UM EPF. Na dogodku so bili predstavljeni rezultati ob izidu raziskave Globalni podjetniški monitor Slovenija 2018 ter rezultati raziskave Slovenski podjetniški observatorij 2018 z demografijo podjetij in izzivi prenosov podjetij. Dogodka se je udeležilo več kot 60 predstavnikov SPOT organizacij skupaj s predstavniki

SPIRIT-a ter druga zainteresirana javnost. [Preberi več](#)

Poučevanje v praksi poslovnih šol, 12. 7. 2019

Udeleženci usposabljanja so se seznanili z metodami, pristopi inovativnega dela, ki se uporabljajo pri računovodskih in revizijskih predmetih na tuji fakulteti, spoznali ključne kompetence študenta računovodstva in revizije na tuji fakulteti in možnosti uporabe vsebin in načinov dela na osnovi primerov dobre prakse, opredelili prilagoditve, ki bi bile potrebne za uspešno in ustrezno uporabo ter identificirali aktivnosti, ki se lahko v kratkem času preizkusijo v svojem študijskem procesu. [Preberi več](#)

Digitalno poučevanje in učenje: Nekaj orodij ter odprtih izobraževalnih virov, 29. 7. 2019

Udeleženci usposabljanja so prepoznali možnosti za uporabo prikazanih vsebin v svojem študijskem procesu in analizirali ter vrednotili uporabnost različnih pristopov z vidika svojega študijskega procesa. [Preberi več](#)

Na študenta osredinjeno poučevanje in delo s študenti v okviru oddaljenega dostopa, 30. 7. 2019

Udeleženci usposabljanja so se seznanili z načini in metodami poučevanja na gostujoči inštituciji, identificirali inovativne načine učenja in poučevanja na gostujoči inštituciji s poudarkom na dveh pristopih v poučevanju, in sicer na t. i. SCL pristopu (Student Centered Learning oz. – na študenta osredinjeno poučevanje) in na pristopu dela s študenti v okviru oddaljenega dostopa. Spoznali so inovativne načine in metode poučevanja na gostujoči inštituciji ter primerjajo načine in metode poučevanja med inštitucijami s poudarkom na kritičnem ovrednotenju, prenesli in implementirali so inovativne načine in metode poučevanja na domačo inštitucijo z ustreznimi prilagoditvami (prikaz primerov in možnosti za prenos) ter oblikovali in pripravili inovativne načine in metode poučevanja za uporabo v domačem izobraževalnem procesu. [Preberi več](#)

Zaščita intelektualne lastnine, 26. 11. 2019



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je organizirala predavanje z delavnico z naslovom Zaščita intelektualne lastnine, ki je potekala v okviru predmeta Podjetništvo UN in za druge udeležence v torek, 26.11.2019, od 13.00 do 14.30, v predavalnici P1.5. Predaval je Aleš Zorc, svetovalec na Tovarni podjetjov, ki ima večletne izkušnje reševanja podjetniških izzivov start-upov doma in po svetu. [Preberi več](#)

Svečana podelitev diplom, 27. - 28. 11. 2019



Svečane podelitve diplom so bile v sredo, 27. novembra 2019 in v četrtek, 28. novembra 2019, v predavalnici PA na Ekonomsko-poslovni fakulteti, Razlagova 20, Maribor.

Diplome so bile podeljene diplomantom visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje »Poslovna ekonomija« in diplomantom univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje »Ekonomске in poslovne vede«, ki so diplomirali v obdobju od 01. 01. 2019 do 30. 09. 2019 ter diplomantom študijskega programa 2. stopnje »Ekonomске in poslovne vede«, ki so diplomirali v obdobju od 01. 12. 2018 do 30. 09. 2019.

Teaching 2030 - z IKT podprto poučevanje prihodnosti, 6. 12 .2019

Ekonomsko-poslovna fakulteta je sodelovala v zanimivem Erasmus+ projektu, pri katerem niso bili v ospredju dogajanja študenti, temveč pedagogi. Na delavnici smo interaktivno predstavili omenjeni projekt pedagoškim delavcem na EPF. Projekt smo prijavili s ciljem predstaviti nove metodologije dela, ki jih omogoča hiter razvoj IKT in odpraviti ali pa vsaj znatno zmanjšati zadržke pri njihovi uvedbi. Pri marsikom se namreč pojavlja strah pred uporabo tehnologije – predvsem, ker vemo, da so študentje pri tem zelo spretni in bi lahko sami izpadli kot nerode in se osmešili. Prav to je bil cilj tega projekta: učitelje seznaniti s tehnologijo in jim pokazati, da sploh ni tako težko in komplicirano in da se študentje na te nove načine odzivajo zelo pozitivno. [Preberi več](#)



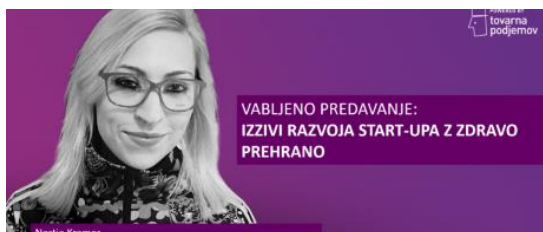
KATEDRA ZA MARKETING

Strokovna ekskurzija Katedre za marketing v Ljubljano

Katedra za marketing je 16.12.2019 skupaj s Kariernim centrom organizirala strokovno ekskurzijo za študente. V Ljubljani smo obiskali tri uspešna podjetja. V podjetju Europlakat smo spoznali posebnosti in sodobne trende oglaševanja na prostem, v oglaševalski agenciji Futura DDB osnove agencijskega dela, v podjetju Mercator pa ključne posebnosti razvoja trgovinskih blagovnih znamk. Ekskurzije se je udeležilo 38 študentov, dan pa smo zaključili z ogledom predbožične stare Ljubljane.



Gostujoče predavanje *Izzivi razvoja start-upa z zdravo prehrano*



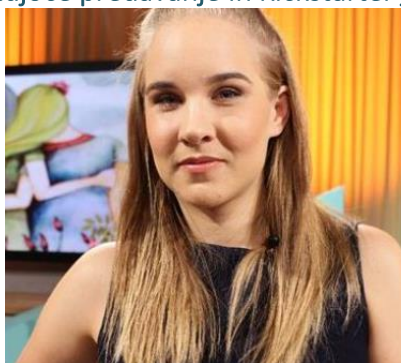
Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je organizirala predavanje z naslovom *Izzivi razvoja start-upa z zdravo prehrano*, ki je poteklo v okviru predmetov Podjetništvo UNI in Mednarodno podjetništvo MAG in za druge udeležence 10.12.2019. Predavanje je izvedla **Nastja Kramer**, soustanoviteljica in direktorica podjetja *Malinca d.o.o.*, ki ponuja zdrava živila in ostale izdelke za zdravo življenje ter zdrave kuharske recepte. Nastja Kramer je govorila o problemu razdrobljenosti in hkrati prenasičenosti neakovostnih informacij na trgu, o zdravem načinu življenja in kako so ta problem uspešno naslovili s pomočjo preverjenih in kakovostnih receptov, izdelkov in nasvetov, tudi na področju pogostih zdravstvenih težav na domačem in tujem trgu.

Gostujoče predavanje Finančni instrumenti Slovenskega podjetniškega sklada za spodbujanje rasti MSP



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je v okviru predmeta Dinamično podjetništvo, 03.06.2019, organizirala gostujoče predavanje z naslovom *Finančni instrumenti Slovenskega podjetniškega sklada za spodbujanje rasti MSP*. Slovenski podjetniški sklad (SPS) je specializirana razvojno – finančna institucija za spodbujanje rasti in razvoja podjetništva v Sloveniji po vzoru najboljših svetovnih praks. Osnovno poslanstvo SPSa je zagotoviti ugodne finančne vire za zagonska, hitrorastoča, inovativna ter ostala mikro, mala in srednje velika podjetja v Sloveniji, da lahko z njimi realizirajo zastavljeno rast in prodor na vedno bolj zahtevna in specializirana tržišča. Na predavanju je predstavnik sklada, **Mateja Grobelnik**, predstavila instrumente in ukrepe, ki lajšajo dostop do finančnih sredstev MSP-jem.

Gostujoče predavanje In Kickstarter je bil šele začetek



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je v okviru predmeta Dinamično podjetništvo, 13.05.2019, organizirala gostujoče predavanje z naslovom *In Kickstarter je bil šele začetek*. Predavanje je izvedla **Maja Monrue**, ki je predstavila svojo podjetniško pot, po kateri hodi že skoraj 10 let. Njena zgodba ni zgodba o milijonskem uspehu. To je zgodba o podjetniških vzponih in padcih ter o načinih, s katerimi se je lotila podvigov in s katerimi se je pobrala po padcih. Nekje vmes se je zgodil Kickstarter in potem se je nadaljevalo v več kot 1.000 prebranih knjig.



Gostujoče predavanje o bontonu za podjetnike Kultura vedenja, poslovni bonton, se znamo obnašati? Poslovna odličnost



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je 14.03.2019, za vse študente usmeritev Podjetništvo na EPF organizirala predavanje *Kultura vedenja, poslovni bonton, se znamo obnašati? Poslovna odličnost*, ki ga je n vodila strokovnjakinja za bonton **Bojana Košnik Čuk**. Bojana Košnik Čuk, samostojna predavateljica, ki se že več kot deset let ukvarja z bontonom v podjetjih in s protokolom. Poseben poudarek je bil namenjen primerom iz prakse, dilemam v katerih se kot ljudje, ki smo vpeti v različne delovne procese in različne življenjske situacije, še prehitro znajdemo.

Gostujoče predavanje Izračun ekonomike investicije kot podlaga za odločitev za zagon projekta in pridobivanja investorjev



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je 8.1.2019 pri predmetu Ekonomika podjetja gostila predavatelja, **mag. Tadeja Krošlina**, ki je izvedel predavanje z naslovom *Izračun ekonomike investicije kot podlaga za odločitev za zagon projekta in pridobivanja investorjev*. Na predavanju je predstavil svoje večletne izkušnje s pripravo in vrednotenjem investicijskih projektov, ki jih je pridobil tekom dela za večje podjetje, kot tudi na samostojni podjetniški poti.

Gostujoče predavanje Izgrajevanje in ohranjanje konkurenčnih prednosti s projekti interne inovativnosti



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je 10.1.2019 gostila vodjo ključnih kupcev **Dejana Kelemino, mag.**, iz družbe *Panvita MIR d.d.*, ki je v sklopu predmetov Upravljalna ekonomika (BU), Korporacijsko podjetništvo (BU) in Obvladovanje rasti podjetja (BV) predaval na temo izgrajevanja in ohranjanja konkurenčnih prednosti s projekti interne inovativnosti. Predstavil je problematiko ohranjanja konkurenčnih prednosti, ki jih v družbi uresničujejo tudi z inovacijami.

Gostujoče predavanje Vloga poslovnih klubov pri vstopu na tuji trg



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je 27.11.2018 v okviru predmeta Mednarodno podjetništvo BM gostila **Mateja Hojnika, mag.**, ki je predaval o vlogi poslovnih klubov pri vstopu na tuji trg. Predavatelj, ki je predsednik *poslovnega kluba Triglav-Rysy* in ima večletne izkušnje z vodenjem omenjenega kluba in internacionalizacijo podjetij, je predstavil vlogo in pomen poslovnih klubov pri mednarodnem poslovanju podjetij ter podal primer poslovnega kluba Triglav-Rysy, ki deluje na trgu Poljske. Pojasnil je tudi značilnosti poljskega trga ter izpostavil njegovo privlačnost za slovenska podjetja.

Gostujoče predavanje Kriptovalute in tehnologija veriženja blokov: prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja organizirala je predavanje z naslovom *Kriptovalute in tehnologija veriženja blokov: prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti* v okviru predmetov Podjetništvo BV in BU in za druge udeležence v torek, 06.11.2018, na EPF. Predavanje je izvedel **Yaya J. Fanusie**, ki je direktor analiz v »Center on Sanctions and Illicit Finance (CSIF), The Foundation for Defense of Democracies«, in je v svojem predavanju govoril o novih priložnostih, ki jih ponujajo kriptovalute, pa tudi o finančnih nezakovitostih in tveganjih, ki jih omenjene tehnologije prinašajo. Predstavil je tudi izkušnje na primeru razvoja veriženja podatkovnih blokov v okviru univerzitetnega študija.

Gostujoče predavanje z delavnico Zaščita intelektualne lastnine



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je organizirala delavnico z naslovom *Zaščita intelektualne lastnine*, ki je potekla v okviru predmeta Podjetništvo UNI in za druge udeležence 26.11.2019. Delavnico je vodil **Aleš Zorc**, svetovalec na *Tovarni podjetmov*, ki ima večletne izkušnje reševanja podjetniških izzivov start-upov doma in po svetu.

Gostujoče predavanje Izračun ekonomike investicije kot podlaga za odločitev za zagon projekta in pridobivanja investorjev



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je 4.12.2018 v sodelovanju s Skupnostjo občin Slovenije in Ekonomskim inštitutom Maribor v sklopu njihovega projekta Social(i)Makers organizirala delavnico na temo *Politike na področju družbenih inovacij - uporaba politik in vpliv nanje*. Delavnico je izvedla **izr. prof. dr. Barbara Bradač Hojnik** za študente v okviru predmeta Podjetništvo UNI in za zunanje udeležence.

Delavnica za študente Podjetništva Uporaba aplikacije GVIN.com



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je 18.10.2018 organizirala delavnico o uporabi aplikacije GVIN, ki jo je izvedla **Mojca Krašovec** iz družbe *Bisnode* v okviru predmetov na študijski usmeritvi Podjetništvo, na kateri je predstavila različne vsebinske sklope praktične uporabe aplikacije GVIN. Študentje so se na praktičnih primerih naučili, kako poiskati, primerjati in analizirati finančne podatke različnih podjetij, dejavnosti in regij. Prav tako so ugotavljali lastniške povezave podjetij in oseb, s pomočjo naprednega iskalnika sestavili lasten nabor podjetij in se naučili poiskati opozorilne članke s področja gospodarstva. Delavnica je bila posebej koristna z vidika iskanja poslovnih informacij za izdelavo seminarskih in/ali diplomskih nalog.

Podjetniški roadshow Podjetni imajo prednost (1)



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je 22.1.2019, organizirala dogodek Podjetniški roadshow »Podjetni imajo prednost«. Predstavitvi dela in storitev Tovarne podjetmov je sledil pogovor z osrednjim gostom dogodka – **Urošem Orešičem**, ki je leta 2015 ustanovil startup *U-centrix*, ki v sodelovanju z velikimi podjetji razvija digitalne produkte. Pogovor, ki ga je vodil **Aleš Zorc**, podjetniški svetovalac na *Tovarni podjetmov*, je omogočil vpogled v vsakdan podjetnika, prav tako pa smo lahko spoznali številne prelomnice, ki so zaznamovale Urošev podjetniški razvoj.

Podjetniški roadshow Podjetni imajo prednost (2)



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je 4.6.2019 organizirala podjetniški roadshow *Podjetni imajo prednost* za vse študente, ki jih zanimajo priložnosti v svetu podjetništva. Ekonomsko-poslovna fakulteta UM in podjetniški inkubator Univerze v Mariboru – *Tovarna podjetmov* oba spodbujata inovativne posameznike k razvoju in realizaciji poslovnih idej. V okviru dogodka so bila zanimiva pogovora z dvema podjetnikoma. Gosta, **Uroš Požgan** iz podjetja *Kokica* in serijski podjetnik **mag. Tadej Krošlin** sta med drugim predstavila, kako med kopico idej v njihnih glavah izbereta tiste, ki jih je vredno realizirati.

Podjetniški roadshow Podjetni imajo prednost (3)



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je organizirala ekskurzijo za študente usmeritev Podjetništvo in Podjetništvo in inoviranje, ki so udeležili strokovne ekskurzije 7.11.2019. Najprej so obiskali *Terme Olimia d.d.*, kjer so se poučili o njihovi cenovni politiki in njenem vplivu na uspešnost poslovanja. Strokovna ekskurzija se je nadaljevala z ogledom *Steklarne Rogaška Slatina d.o.o.* Študentje so izvedeli, da so največja steklarna v Sloveniji z več kot 300-letno tradicijo. Sledil je obisk podjetja *Kozmetika Afrodita d.o.o.* V podjetju so predstavili poslovanje in razvoj podjetja ter strategijo mednarodnega poslovanja in sodelovanja z influencerji. Strokovna ekskurzija se zaključila na *turizmu na podeželju, Pomona*, družinsko vodeno turistično in sadjarsko kmetijo, kjer imajo namestitve opremljene v prelepem starem domačem slogu.

Študijska ekskurzija Sarajevo



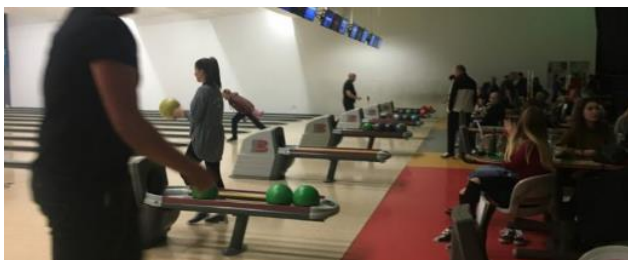
Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je za študente usmeritev Podjetništvo, ki so sodelovali pri pripravi že 10., jubilejne številke Biltena IPMMP Podjetništvo, od 20. do 22. septembra 2019 organizirala večdnevno ekskurzijo v Sarajevo – na konferenco *Scientific Conference of South East European Management Departments*, ki je potekala na Ekonomsko-poslovni fakulteti, Univerze v Sarajevu. Na konferenci so bili priča zanimivim predavanjem in okroglim mizam. Pogovor je tekkel o izzivih in aktualnih temah s področja managementa in podjetništva. Predstavljene so bile tako vloge študentov kot tudi profesorjev in trendi novih pristopov v poučevanju.

Strokovna ekskurzija v Pomurje



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je 8.11.2018, v okviru predmetov Obvladovanje rasti podjetja (BV), Upravljalna ekonomika (BU), Korporacijsko podjetništvo (BU) in za študente na usmeritvi Podjetništvo (2. letnik BU) ter študente na usmeritvi Podjetništvo in inoviranje (BM), organizirala strokovno ekskurzijo v Pomurje. Študentje so obiskali podjetje *Paradajz d.o.o.*, *Pomurski tehnološki park*, podjetje za pospeševanje podjetništva v Pomurju d.o.o. in družinsko podjetje *Kodila d.o.o.* Strokovna ekskurzija je zaključila z obiskom Doma penine, *Radgonske Gorice Gornja Radgona d.d.*

Spoznavni večer za študente podjetništva na EPF



Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja je 12.12.2019 organizirala druženje, zabavo in rekreacijo ob bowlingu za študente na usmeritvah Podjetništvo UNI in VS ter Podjetništvo in inoviranje MAG.

Doc. dr. Katja Crnogaj in prof. dr. Mojca Duh gostji oddaje Omizje: prenos podjetja na naslednike



Doc. dr. Katja Crnogaj in **prof. dr. Mojca Duh** z Ekonomsko-poslovne fakultete UM, soavtorici raziskave o prenosu podjetij v Sloveniji, ter predstavniki družinskih podjetij z uspešnim izkušnjami prenosa lastništva in upravljanja na naslednike sta sodelovali v oddaji Omizje. V Sloveniji vsako leto preneha poslovati nekaj tisoč podjetij, ki so ostala brez naslednika. V letu 2016 je bilo takšnih podjetij 8.000. Več kot 40 odstotkov družinskih podjetij ni pripravljenih na prenos takrat ko bi do njega moralo priti.

Oddaja je dostopna na povezavi: <https://4d.rtv slo.si/arhiv/omizje-tv-maribor/174651127>

Konferenca PODIM



Člani katedre za Podjetništvo in ekonomiko poslovanja ter študentje usmeritve Podjetništvo in inoviranje MAG so 21.5.2019 sodelovali na PODIM konferenci. PODIM konferenca se je z leti uveljavila kot najplivnejši start-up & tehnološki dogodek v regijah Alpe-Adria in Zahodnega Balkana. PODIM se je uveljavil tudi kot idealno mesto za učenje od najboljših in izmenjavo izkušenj, kar mu priznavajo zadovoljni udeleženci in tudi mednarodni partnerji. Tako je v letu 2019 PODIM postal partner globalne mreže Start-up Sesame, elitnega kluba tehnoloških dogodkov. Prav tako pa je vodilna evropska publikacija na področju start-upov EU-Startups umestila konferenco med top 30 tehnoloških in start-up dogodkov.

KATEDRA ZA TUJE POSLOVNE JEZIKE

Strokovna ekskurzija v Gradec

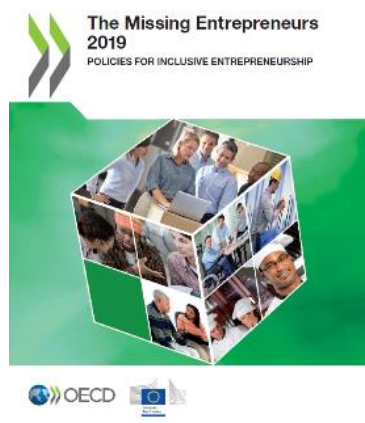
12. decembra 2019 so se študenti smeri Management in organizacija, Management in Management, organizacija in človeški viri ter študenti, ki poslušajo nemški poslovni jezik v okviru dodiplomskega programa, udeležili strokovne ekskurzije v Gradec.

Najprej smo obiskali podjetje PIA Automation GmbH, ki se ukvarja s proizvodnjo avtomatiziranih proizvodnih linij in strankam širom po svetu nudi inteligentne in unikatne rešitve pri vzpostavitvi pametnih tovarn. Poslušali smo predstavitev podjetja in spoznali delo v kadrovski službi in si nato ogledali še proizvodnjo. Sledila je še kratka predstavitev industrije 4.0.. Polni vtisov smo se odpravili še do podjetja KNAPP AG, ki je eden izmed vodilnih ponudnikov logističnih rešitev ter sistemov skladiščenja na svetu. Po dvournem ogledu smo se zapeljali še v center mesta, spoznavali smo srednjeveški Gradec in moderno arhitekturo in se prepustili predbožičnemu utripu mesta.



Pripravila: mag. Alenka Plos

Izšli so rezultati raziskave The Missing Entrepreneurs 2019



V zbirki »The Missing Entrepreneurs« je izšlo peto skupno poročilo OECD in Evropske komisije, ki preučujejo politike »vključujočega podjetništva« v državah članicah EU. Gre za programe in projekte, ki prispevajo k socialni vključenosti z zagotavljanjem možnosti za samozaposlovanje in ustanavljanje podjetij za ranljivejše skupine prebivalstva (ženske, mladino, upokojene, brezposelne in priseljence). Podatke za Slovenijo je pripravila **prof. dr. Karin Širec**, sodelavka Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij.

Publikacija je dostopna na: oecd.org

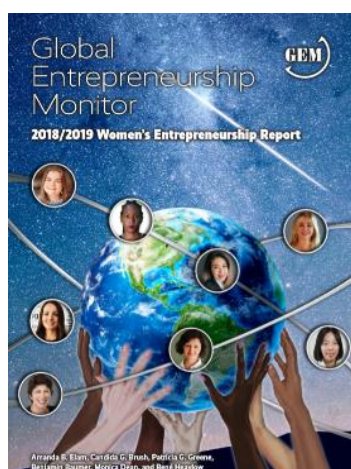
Izšla je monografija Podonavski podjetniški observatorij 2019



V knjižni zbirki "Slovenski podjetniški observatorij" je izšla znanstvena monografija z naslovom Danube Region Entrepreneurship Observatory: Entrepreneurship Ecosystem, Women and Youth Entrepreneurship, ki jo je pripravil raziskovalni tim Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru. V njej avtorji, **prof. dr. Polona Tominc**, **prof. dr. Miroslav Rebernik**, **prof. dr. Barbara Bradač Hojnik** in **prof. dr. Karin Širec**, proučujejo značilnosti podjetniške aktivnosti Podonavske regije.

Publikacija je dostopna na: epf.um.si

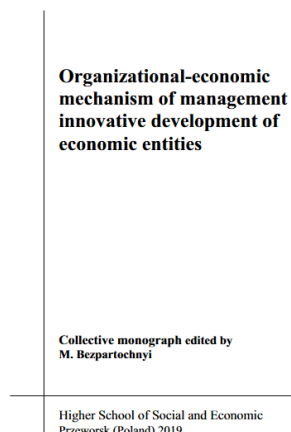
Izšlo je posebno poročilo raziskave Globalni podjetniški monitor Women's entrepreneurship 2018/2019 Report



Približno 252 milijonov žensk po vsem svetu je podjetnic, še 153 milijonov žensk pa ima ustanovljena podjetja, je razvidno iz posebnega poročila GEM 2018/2019 o ženskem podjetništvu, ki ga je v novembru izdal Babson College. Podatke za Slovenijo je pripravil **GEM tim Slovenija** - sodelavci Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij.

Publikacija je dostopna na: babson.edu

Izšla je monografija *Organizational-economic mechanism of management innovative development of economic entities Vol.1*



V monografiji *Organizational-economic mechanism of management innovative development of economic entities* sta avtorici **prof. dr. Zdenka Ženko in Ivona Huđek, mag. ekon.**, objavili poglavje z naslovom *Innovation management: Some management theories relevant for understanding of workers role*. Avtorici proučujeta teorije managementa, ki so pomembne za razumevanje vloge posameznega zaposlenega z vidika vodje inovacij, s poudarkom na teorijah ameriških in japonskih avtorjev, ki so v 20. stoletju prispevali odmevne rezultate na področju izboljšanja izdelkov ali upravljanja kakovosti ter postavili temelje današnjega upravljanja inovacij.

Monografija je dostopna na: en.calameo.com

Bilten IPMMP podjetništvo Razvijamo potenciale za podjetnost in ustvarjalnost s 25-letnimi izkušnjami



V študijskem letu 2018/2019 Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja beleži že 25. obletnico poučevanja in raziskovanja podjetništva na EPF. Ta jubilej smo obeleži tudi z izdajo Biltena IPMMP, v katerem smo predstavili nekatere dosežke podjetniškega izobraževanja zadnjih 25 let na EPF ter aktualne prispevke naših študentov. Bilten so pripravili sodelavci Katedre skupaj z našimi nekdanjimi diplomanti in študenti.

Izšel je pomladi 2019 in je dostopen na povezavi: podjeten.si

Znanstvena monografija *Globalni podjetniški monitor Neizkoriščen podjetniški potencial: GEM Slovenija 2018+*



Svetovna raziskava Globalni podjetniški monitor (GEM) ugotavlja, da kljub vse večji družbeni sprejetosti podjetništva ter samozaupanju posameznikov v podjetniške zmogljivosti, v letu 2018 v Sloveniji ne zaznavamo porasta zgodnje podjetniške aktivnosti, kar kaže na neizkoriščen podjetniški potencial. V okviru raziskovalnega projekta GEM je v zbirki »Slovenski podjetniški observatorij« izšla znanstvena monografija z naslovom *Neizkoriščen podjetniški potencial: GEM Slovenija 2018*, ki jo je pripravil raziskovalni tim Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti UM. Raziskovalci globalnega konzorcija so v letu 2018 obeležili 20 let podjetniškega raziskovanja. Slovenija v raziskavi kontinuirano sodeluje od leta 2002.

Publikacija je dostopna na: ipmmp.um.si

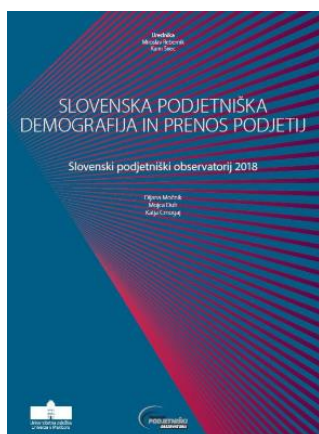
Raziskovalno poročilo OECD Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes Slovenia, 2018



OECD in Evropska komisija sta v okviru projekta vključujočega podjetništva izdala drugo nacionalno poročilo z naslovom »Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes Slovenia, 2018«, ki ga je pripravila **prof. dr. Karin Širec** iz Ekonomsko-poslovne fakultete UM. Poročilo je del niza študij v okviru projekta »Inclusive Entrepreneurship in Europe – An OECD-European Commission Project«.

Publikacija je dostopna na: ipmmp.um.si

Znanstvena monografija Slovenski podjetniški observatorij 2018 Slovenska podjetniška demografija in prenos podjetij



Slovenski podjetniški observatorij 2018 so pripravile **prof. dr. Dijana Močnik, prof. dr. Mojca Duh in doc. dr. Katja Crnogaj**. Raziskava o podjetniški demografiji med drugim izpostavlja, da slovenska produktivnost precej zaostaja v primerjavi z evropskim povprečjem, zato je ključno, da slovenska podjetja povečajo svojo produktivnost, toda ne na račun minimalnih plač zaposlenih, pač pa z rastjo prihodkov. Drugi del raziskave proučuje izzive slovenskih podjetij, ki so bila v velikem deležu ustanovljena v začetku 90. let, postopoma pa se vse bolj soočajo s staranjem njihovih ustanoviteljev. Pravočasen in premišljeno izpeljan prenos lastništva in vodenja podjetja zato postaja izrazito aktualna tema.

Publikacija je dostopna na: ipmmp.um.si

Promovirani doktorji znanosti EPF

Doktorand	Datum zagovora	Mentor	Naslov disertacije
ČELESNIK GORAN	17.12.2018	Mentor izr. prof. dr. VREČKO IGOR Sommentor red. prof. dr. MUMEL DAMIJAN	Model kriznega agilnega projektnege managementa pri razreševanju poslovnih kriz podjetij
GRAH PETRA	29.3.2019	Mentor red. prof. dr. BRATINA BORUT Sommentorica red. prof. dr. ČANČER VESNA	Uspešnost managerskih prevzemov družb (MBO) v Sloveniji in tujini
JAGODIČ GREGOR	18.4.2019	izr. prof. dr. MILFELNER BORUT	Vplivi izbranih marketinških virov na uspešnost podjetja na med organizacijskih trgih
ROŽMAN MAJA	30.11.2018	Mentorica red. prof. dr. TREVEN SONJA Sommentorica red. prof. dr. ČANČER VESNA	Model upravljanja starejših zaposlenih in njegov vpliv na delovno zavzetost starejših zaposlenih
ZDOLŠEK DRAKSLER TANJA	13.3.2019	red. prof. dr. ŠIREC KARIN	Vpliv izobraževanja za podjetnost in podjetništvo na podjetniške namere študentov primerjava študentov vključenih v programe podjetniškega izobraževanja s preostalimi študenti v terciarnem izobraževanju v Sloveniji

Vabljen predavanja strokovnjakov iz prakse

Datum	Naslov	Predavatelj	Podjetje
8.1.2019	Produkti trgovinskega bančništva	Petra Šoštarich	NLB D.D.
8.1.2019	Izračun ekonomike investicije kot podlaga za odločitev za zagon projekta in pridobivanja investitorjev	mag. Tadej Krošlin	Gorenje Surovina
15.1.2019	Trgovanje z izvedenimi finančnimi instrumenti	Marko Černigoj	NLB d.d.
9.1.2019	Slovenski oglaševalski kodeks in delo oglaševalskega razsodišča	Ana Predovič in dr. Roman Berčon	Slovenska oglaševalska zbornica
10.1.2019	Izgrajevanja in ohranjanja konkurenčnih prednosti s projekti interne inovativnosti	Dejan Kelemina, mag.	Panvita MIR

Datum	Naslov	Predavatelj	Podjetje
11.3.2019	Celovito obvladovanje tveganj v podjetju	mag. Maja Šušteršič	Združenje SI.RISK
12.3.2019	Aktualni izzivi slovenske bančne prakse	mag. Vesna Medoš	NLB d.d.
26.3.2019	Revizija računovodskih izkazov	Andraž Rednak in Tjaša Svete	PwC
2.4.2019	Distribucijska logistika: primer ZIKAS Petrovče	Žiga Sladič	Zikas d.o.o.
4.4.2019	Primer kalkulacije ravnanja z odpadki v podjetju Gorenje Surovina, d.o.o.	mag. Tadej Krošlin	Gorenje Surovina
11.4.2019	Predstavila komunalne čistilne naprave in pomen čiščenja komunalne odpadne vode.	mag. Barbara Šuster	ESOT-Invest, d.o.o
8.4.2019	Predstavitev aktualnih novosti, proaktivnega in mednarodnega delovanja FURS	mag. Darija Šinkovec	FURS
15.4.2019	Upravljanje dokumentov in poslovnih procesov Valerija Zemljič, BuyITC d.o.o.	Valerija Zemljič	BuyITC d.o.o.
6.5.2019	Britansko-slovenska gospodarska zbornica, vstop na britansko tržišče in brexit	Barbara Uranjek	Britansko-slovenska gospodarska zbornica
6.5.2019	Izvozno trženje: primer podjetja Aluminium Kety Emmi, d. o. o.	Silva Babšek	Aluminium Kety Emmi, d. o. o.
16.4.2019	Povečanje zaposljivosti in zaposlenosti prikrajšanih skupin mladih z regionalnim mreženjem deležnikov zaposlovanja	Danilo Burnač	Mariborski vodovod
17.4.2019	Pomen aluminijske industrije za trajnostno prihodnost	dr. Stanislav Kores	Talum, d.d. Kidričevo
23.4.2019	Upravljanje finančnih tveganj v poslovni praksi gospodarskih družb	Igor Hustič	Tovarna olja Gea, d.d.
13.5.2019	Brezgotovinska družba: utopija ali realnost	dr. Brane Bertonec	Banke Slovenije
13.5.2019	Predstavitev procesa revizije na praktičnem primeru	Elizabeta Ilič	revizijske družbe AUDIT & CO, d.o.o

Datum	Naslov	Predavatelj	Podjetje
7.5.2019	Energetski pregledi in energetska menedžment v podjetjih	mag. Bogomil Kandus	Enekom - Inštitut za energetska svetovanje d.o.o.
9.5.2019	Aktivnosti okoljskega menedžmenta v podjetju Gorenje, d.d.	mag. Vilma Frece	Gorenje, d.d. iz Velenja
21.5.2019	Praktični vidiki delovanja managementa v kriznih razmerah	mag. Božo Emeršič	Ministrstvo za finance Republike Slovenije.
13.5.2019	In Kickstarter je bil šele začetek	Maja Monrue	/
3.6.2019	Zavarovanje terjatev v mednarodnem poslovanju	Nataša Arko	SID – Prva kreditna zavarovalnica, d. d.
3.6.2019	Britansko-slovenska gospodarska zbornica, vstop na britansko tržišče in Brexit	Barbara Uranjek	Britansko-slovenska gospodarska zbornica
20.5.2019	Izvozno trženje: primer podjetja Talum, d. d	Marko Drobnič	Talum, d. d
3.6.2019	Finančni instrumenti Slovenskega podjetniškega sklada za spodbujanje rasti MSP	Mateja Grobelnik	Slovenski podjetniški sklad
4.6.2019	Fiskalno pravilo in vzdržnost javnih financ v Sloveniji	dr. Davorin Kračun	Fiskalni svet RS
29.10.2019	Osnovni principi vrednotenja družb ter predstavitev CFA Reserch challenge 2019/2020	Bojan Ivanec	Gospodarska zbornica
4.11.2019	Mednarodno trženje v podjetju ZIKAS d.o.o.	Žiga Sladič	Zikas d.o.o.
4.11.2019	Nabava in prodaja v podjetju ZIKAS d.o.o.	Žiga Sladič	Zikas d.o.o.
5.11.2019	Finančna analiza in E-bonitete.si	Primož Potočnik	Prva boniteta agencija d.o.o.
6.11.2019	Inovativni in obenem trajnostni pristop k ravnanju z zaposlenimi	Tanja Skaza	Plastika Skaza
26.11.2019	Ali vemo koliko nas stane delovno mesto zaposlenega na mesec in na leto?	mag. Mirjana Ivanuša Bezjak	Poslovna, kadrovska in poklicna svetovalka
19.11.2019	Ozaveščanje o korupciji in prevarah	dr. Jure Škrbec	KOMisija za preprečevanje korupcije RS
26.11.2019	Izvedeni finančni instrumenti	Marko Černigoj	NLB D.D.

Datum	Naslov	Predavatelj	Podjetje
9.12.2019	Oblikovanje in razvoj lastne blagovne znamke	Vitja Sikošek	Vitja.si
12.12.2019	Izzivi managementa na občini	David Klobasa	Občina Sv. Trojica
10.12.2019	Izzivi razvoja start-upa z zdravo prehrano	Nastja Kramer	Malinca d.o.o.
13.12.2019	Nepremičninski trg v Sloveniji - aktualne razmere	Vasja Crnjakovič	RE/MAX Maribor

Upokojeni zaposleni

Ime in priimek	Katedra	Datum upokojitve
dr. Zdenka Pašič	Služba za raziskovalno dejavnost in sodelovanje z gospodarstvom	22.12.2019



ŠTUDENTSKI RAZISKOVALNI PROJEKTI

Program Projektno delo z gospodarstvom in negospodarstvom v lokalnem in regionalnem okolju – Po kreativni poti do znanja 2016 – 2020 omogoča **povezovanje visokošolskih zavodov z (ne)gospodarstvom** in tako daje možnost študentom za pridobitev praktičnih izkušenj, dodatnih znanj in veščin, ki so vse bolj pomembne za vstop na trg dela in pri ustvarjanju karijerne poti. V okviru sofinanciranih projektov študenti preučujejo **kreativne in inovativne rešitve za izzive gospodarskega in družbenega okolja**.

Študentski inovativni projekti za družbeno korist (ŠIPK) je program, ki povezuje visokošolske zavode z negospodarskimi organizacijami (društvi, zavodi ...). V projektih sodelujejo **študenti, visokošolski učitelji in strokovnjaki iz lokalnega okolja**. Tako razvijajo dobre prakse in inovativne oblike učenja za razvoj kompetenc in praktičnih izkušenj.

V letošnjem letu je na EPF potekalo 5 PKP projektov in 5 ŠIPK projektov.

PKP Po kreativni Poti do znanja	VZPOSTAVITEV IN IZVAJANJE POLITIKE ZASEBNOSTI V PODJETJU Pod mentorstvom izr. prof. dr. Andreje Primec
	NASLEDSTVO DRUŽINSKEGA PODJETJA Pod mentorstvom prof. dr. Mojce Duh
	IZBOLJŠANJE MEDFAZNE KONTROLE KAKOVOSTI V PODJETJU AKZ TEHNIK Pod mentorstvom izr. prof. dr. Zlatka Nedelka
	INTERDISCIPLINARNI RAZVOJ INOVATIVNIH REŠITEV ZA UČINKOVITO UPRAVLJANJE DOKUMENTOV IN POSLOVNIH PROCESOV V VELIKIH PODJETJIH Pod mentorstvom izr. prof. dr. Simone Sternad Zabukovšek
	IZDELAVA UČNIH IN TURISTIČNIH POTI PO POKOPALIŠČIH POBREŽJE IN DOBRAVA V MARIBORU Pod mentorstvom izr. prof. dr. Sonje Sibile Lebe

DEPRESIJA – RAZBIJMO TABUJE!

Pod mentorstvom izr. prof. dr. Andreje Primec

IZBOLJŠANJE PREPOZNAVNOSTI SLOVENSКИH GORIC

Pod mentorstvom izr. prof. dr. Zlatka Nedelka

POVEČANJE ZAPOSILJIVOSTI IN ZAPOSLENOSTI PRIKRAJŠANIH SKUPIN MLADIH Z REGIONALNIM MREŽENJEM DELEŽNIKOV ZAPOSLOVANJA

Pod mentorstvom prof. dr. Vojka Potočana

KREATIVNI COACHING IN SVETOVANJE ZA MLAJŠE ISKALCE ZAPOSLOTITVE V PODRAVSKI REGIJI

Pod mentorstvom doc. dr. Romane Korez Vide

IZDELAVA NAČRTA MARKETINŠKEGA KOMUNICIRANJA ZA BOTANIČNI VRT UNIVERZE V MARIBORU

Pod mentorstvom izr. prof. dr. Sonje Sibile Lebe

ŠIPK

Študentski
inovativni
projekti

PKP | NASLEDSTVO DRUŽINSKEGA PODJETJA

Pedagoška mentorja: red. prof. dr. Mojca Duh, izr. prof. dr. Andreja Primec

Sodelujoči študenti: skupno 5 študentov iz treh fakultet UM, in sicer Ekonomsko-poslovne fakultete, Filozofske fakultete in Pravne fakultete

Družinskih podjetij je po nekaterih ocenah v Evropski uniji med 70-80%, v Sloveniji med 50% pa do več kot 80%, prevladujejo podjetja prve generacije – torej tiste, ki je podjetje ustanovila. Eden od najzahtevnejših strateških razvojnih izzivov prihodnosti družinskih podjetij je nasledstvo. Pogosto gre za prenos podjetja na naslednjo generacijo družine. Izbira naslednika iz vrst članov družine je pogosto želja trenutnih lastnikov, ne pa tudi vedno naslednje generacije, ki se zato vključi v podjetje na željo staršev in ne zaradi lastnih ciljev kar pogosto povzroči nezadovoljstvo in konflikte, ki negativno vplivajo na uspešnost družinskega podjetja. V projektu smo reševali problem prenosa družinskega podjetja na naslednjo generacijo. V izbranem podjetju še ni dogovorjeno, kaj bo s podjetjem po upokojitvi ustanovitelja. Izbira naslednika izmed članov družine je le ena od možnosti zagotovitve prihodnosti družinskega podjetja po upokojitvi trenutnega lastnika in managerja, zato smo v okviru projekta raziskovali različne možnosti, odločitev o obliki prenosa pa je pomemben del izdelave plana nasledstva in družinske ustave. Planiranje nasledstva in oblikovanje družinske ustave sta procesa, ki trajata več mesecev in vključujeta družinske člane, rešitve nasledstvenega problema pa imajo neposredne posledice za zaposlene, partnerje podjetja in tudi širše okolje.

Rezultatov projekta je več in so zapisani v elaboratu, ki je nastajal tekom izvajanja projektnih aktivnosti in bil predan podjetju ob predstavitvi rezultatov. Rezultat je plan prenosa lastništva in plan prenosa vodenja podjetja z opredeljenimi možnostmi in aktivnostmi. Rezultat projekta je izdelana družinska ustava, ki je namenjena ne samo reševanju konfliktnih situacij v procesu nasledstva, ampak ureja številna področja delovanja družine in družinskega podjetja, ki so lahko predmet konfliktov ter bi lahko v primeru nastanka konfliktnih situacij vplivala na obstoj družinskega podjetja. Rezultat projekta je tudi ocena razvojnih zmožnosti in možnosti podjetja za razvoj v prihodnosti, ker pogosto prihod nove generacije prinaša spremembe v razvojnih usmeritvah podjetja in jih je smiselno postaviti ob sodelovanju trenutne in prihodnje generacije družine v podjetju.



Pripravila: dr. Mojca Duh



PKP | VZPOSTAVLJANJE IN IZVAJANJE POLITIKE ZASEBNOSTI V PODJETJU

Pedagoška mentorja: izr. prof. dr. Andreja Primec , red. prof. dr. Bojan Tičar (FVV)

Sodelujoči študenti: skupno 5 študentov iz treh fakultet UM, in sicer Ekonomsko-poslovne fakultete, Pravne fakultete in Fakultete za varnostne vede.

Digitalizacija družbe in gospodarstva povzroča nenehno kopičenje podatkov. Večina obstoječih podatkov v letu 2017 (90%), je nastala v obdobju zadnjih dveh let. Posledično ustrezna zaščita podatkov, še zlasti posebej občutljivih (osebnih) podatkov, postaja vedno pomembnejša. Osrednji problem, ki ga je projektna skupina interdisciplinarno obravnavala, je varstvo osebnih podatkov v podjetju. Za podjetje je izdelala rešitev v obliki politike zasebnosti, od njenega načrtovanja do vzpostavitve. Učinkovito varstvo osebnih podatkov je za podjetja toliko večji izziv, ker Slovenija še ni sprejela načrtovanega novega Zakona o varstvu osebnih podatkov. Cilj predloga novega zakona (ZVOP-2), ki je bil »omogočiti poslovnim subjektom (upravljavcem in obdelovalcem), čimbolj koherenten pristop k področju varstva osebnih podatkov«, tako ostaja neuresničen, podjetja pa so prepuščena lastnemu znanju oziroma iznajdljivosti. Kazni, ki jih predvideva GDPR (nezakonita obdelava osebnih podatkov, kršitve pravic posameznikov, itd.) so drakonske (tudi do štiri odstotke skupnega svetovnega letnega prometa podjetja v preteklem proračunskem letu). Za podjetja je zato izredno pomembno, da k reševanju tega problema pristopijo sistemsko in celovito, da vzpostavijo ustrezno pravno-organizacijsko strukturo kot tudi ustrezne tehnične zaščitne ukrepe. S tem namenom je bila tudi skupina študentov izbrana z različnih strokovnih področij. Študenti ekonomije so ugotavljali obstoječe stanje na področju varstva podatkov v podjetju, preoblikovali poslovne dopise, izdelali evidence osebnih podatkov in potrebne organizacijske ukrepe, študenti prava so oblikovali ustrezne pravne akte, študent informacijske varnosti je proučil obstoječi sistem varovanja osebnih podatkov ter proučeval možnosti za njegovo nadgradnjo (v digitalni kot tudi fizični obliki). Izbrane projektne rešitve smo zbrali v priročnik, ki je izšel pri Univerzitetni založbi UM, ter s tem postale dostopne tudi drugim slovenskim podjetjem, zlasti malim in srednjim, za katere lahko vzpostavitev politike zasebnosti v skladu z veljavno zakonodajo predstavlja velik finančni strošek.



Univerzitetna založba
Univerze v Mariboru

Andreja
PRIMEC
UREDNIKA



VARSTVO OSEBNIH PODATKOV V PODJETJU

Priročnik za mala in srednja podjetja



Pripravila: dr. Andreja Primec

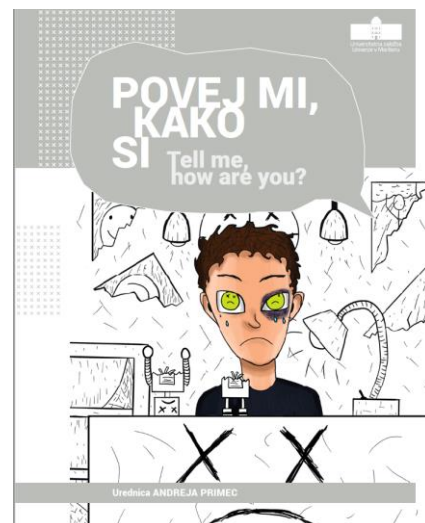
Osrednji problem, ki ga je obravnaval projekt, je depresija. Za depresijo naj bi v Sloveniji oboleval vsak šesti prebivalec, kar pomeni več kot 300.000 obolelih. Po številu samomorov je Slovenija v svetovnem vrhu, med državami OECD je na visokem četrtem mestu. Depresija je v Sloveniji velik javno-zdravstveni problem, ki vpliva na človekovo zmožnost za delo in znižuje njegovo kvaliteto življenja, prav tako pa negativno vpliva tudi na njegove partnerske in socialne odnose.

Namen našega projekta je bil, da na depresijo opozorimo z drugačnega zornega kota in pri tem zasledujemo dve ciljni skupini: posameznike in gospodarske subjekte (podjetja). Posameznikom smo jo skozi različne interaktivne delavnice predstavili:

- kot bolezen, ki je prisotna v naših družinah, v krogu naših sodelavcev, prijateljev, pa če to želimo priznati ali ne,
- da biti depresiven ni nič sramotnega; veliko znanih osebnosti je javno priznalo, da so zboleli za depresijo,
- da je depresijo mogoče uspešno zdraviti,
- da je še pomembnejše njeno zgodnje odkrivanje in preprečevanje, kar v največji meri lahko zagotavljajo bližnje osebe,
- ter jih seznaniti s pravicami obolelih, ki jih zagotavlja slovenska zakonodaja.

Podjetjem smo na podjetniškem forumu predstavili finančne posledice, ki jih prinaša izostanek zaposlenih, obolelih za depresijo z dela ter nabor ukrepov, s katerimi bi lahko zmanjšali vsakodnevni stres na delovnem mestu ali ob izjemnih situacijah (odpuščanje delavcev), saj bi z investiranjem v preventivne aktivnosti v skupno dobro vseh preprečili izpad dohodka.

Depresija ne prizadene le posameznika, ampak vpliva na njegovo družinsko, delovno in širše socialno okolje. Zato smo naše ugotovitve zbrali in zapisali v obliki monografije Povej mi, kako si, ki bo izšla pri Univerzitetni založbi UM. V elektronski obliki bo brezplačno dostopna za širšo javnost, tako da se bodo vsi, ki jo bodo prebrali, lahko seznanili z njenimi značilnostmi, ukrepi za njeno preprečevanje in zgodnje odkrivanje, oblikami zdravljenja, kar vse bo pripomoglo k njeni destigmatizaciji.





ŠTUDENTSKA ANKETA - VEŠ KAJ JE IN ČEMU SLUŽI?

Vsi vemo o kateri študentski anketi govorimo. Ja, tisti, ki jo moraš obvezno rešiti, da ti sistem AIPS pusti, da se vpišeš v višji letnik. Verjamem, da se vsak študent vsaj trikrat na leto sprašuje kaj sploh je ta študentska anketa, zakaj jo mora izpolnjevati in čemu sploh služi. Večinoma jo študenti izpolnjujemo samo zato, ker jo moramo in jo izpolnimo tik pred vpisom v višji letnik. Pa je to prav? Ste kdaj pomislili za kaj točno se uporablja anketa in kakšen vpliv ima?



Kaj sploh je študentska anketa?

Študenti smo tisti, ki poslušamo predavanja predavateljev ali z drugačnimi besedami koristimo »storitev izobraževanja« in smo tako edini, ki lahko ocenjujemo kakovost storitve. To oceno podajamo z izpolnjevanjem študentske ankete. Anketa je torej orodje, s katerim lahko študentje neposredno izražamo svoje mnenje o pedagoškem procesu in delu visokošolskih učiteljev in sodelavcev na fakulteti.

Anketa se izvaja v elektronski obliki na sistemu AIPS in jo moramo izpolniti za vsako učno enoto oz. predmet posebej. Kot že rečeno je izpolnjena anketa pogoj za vpis v višji letnik.

Tudi če še ne verjamete v študentsko anketo, je zelo pomembno, da se potrudimo na vsa vprašanja odgovoriti kar se da **natančno** in **iskreno**, če želimo, da bo dosegla svoj namen in primeren učinek.



Ali veš zakaj vse se uporabljajo rezultati študentske ankete?

Rezultati študentske ankete se uporabljajo v naslednjih primerih:

Rezultati študentske ankete se uporabljajo **pri podaji mnenja v postopku habilitacije** visokošolskih učiteljev in sodelavcev. Če želi oseba opravljati delo profesorja ali profesorice oziroma izvajati pedagoški proces se mora namreč habilitirati v ustreznem nazivu. Zagotovo se zdaj sprašujete kaj pomeni beseda »habilitacija«?

Habilitacija je »dovoljenje za poučevanje na univerzi«. Pridobitev habilitacije predstavlja pogoj za zasedbo delovnega mesta. Za pridobitev naziva mora kandidat izpolnjevati različne kriterije - znanstvenoraziskovalne oz. umetniške, strokovne in pedagoške. Pedagoška usposobljenost se presoja na podlagi portfolia pedagoške usposobljenosti in na podlagi mnenja študentskega sveta, ki temelji na rezultatih študentske ankete in obrazloženih utemeljitvah študentskega sveta.

Torej, da posplošimo. Če profesor želi opravljati delo predavatelja se mora habilitirati. V tem procesu mora Študentski svet na vaši fakulteti podati mnenje ali svoje delo do sedaj opravlja dobro ali ne. To storijo na podlagi rezultatov študentskih anket. Če študenti anketo rešujemo realno in kritično naš prispevek lahko povzroči spremembo. To so dolgoročni procesi, saj se zadev ne da spremeniti iz danes na jutri, a vsak doprinos k boljši prihodnosti je pomemben.

Prav tako se rezultati študentske ankete uporabijo kot podlaga za razgovore - po pravilniku mora namreč dekan opraviti **razgovore z negativno ocenjenimi** visokošolskimi učitelji in visokošolskimi sodelavci.

Če študenti nismo zadovoljni z delom profesorja in to izrazimo v anketi in je profesor negativno ocenjen ima to posledice. Dekan mora z vsemi negativno ocenjenimi profesorji opraviti razgovor na katerem je prisoten tudi študent – prodekan za študentska vprašanja. Na razgovoru se razpravlja o njegovem pedagoškem delu in sprejeti se morajo ukrepi za izboljšave. Ker je na razgovoru prisoten tudi naš predstavnik, torej študent, ima on takrat možnost predstaviti mnenje študentov in predlagati izboljšave.

In navsezadnje **rezultate študentske ankete uporabljajo tudi vaši kolegi v študentskem svetu**. Vsako leto, ko so pripravljene rezultati študentskih anket za preteklo študijsko leto, morajo analizirati rezultate in predlagati ukrepe. Tukaj imamo študenti možnost izpostaviti vse kar je slabo in bi bilo potrebno spremeniti. Na primer, če imate občutek, da imate pri določenih predmetih premalo kontaktnih ur in da ne morete predelati vse vsebine je to potrebno označiti v študentski anketi. Če bomo realno reševali anketo, bo lahko študentski svet podal realne ukrepe.

Povsem jasno je, da je študentska anket pomembno orodje in je najbolj uporabna, če jo študenti rešujemo realno in kritično. Pogosto pa se pojavijo dvomi o anonimnosti ankete, a so le-ti nepotrebni. Na Univerzi v Mariboru namreč zagotavljajo, da je anketa 100 % anonimna. Rezultati ankete se beležijo ločeno od sistema AIPS, tudi če jo tam rešujemo. Profesorji tako ne vidijo kdo je dal kakršno koli oceno ali komentar.

Za konec, naj vas potolažimo ... Vsi poznamo Harvard, famozno in svetovno znano ameriško univerzo – tudi tam morajo študenti reševati študentsko anketo, verjetno v nekoliko drugačni obliki pa vendarle smo na istem.

Še enkrat vas pozivamo, da anketo rešujete sprti, kritično in čim bolj realno. Naši odgovori in ocene v anketi so podlaga za izboljšanje kakovosti, kjer je to potrebno.

Morda to ne bo ravno koristilo vam, bo pa koristilo vsem generacijam, ki pridejo za vami.



Zaslužni profesor ddr. Matjaž Mulej dobil medaljo Norberta Wienerja za življenjsko delo

Ponosno povemo, da je zaslužni profesor Ekonomsko-poslovne fakultete ddr. Matjaž Mulej dobil najvišje priznanje za dosežke v teoriji sistemov in kibernetiki na svetu. Čestitamo mu za izjemne dosežke!



12. medalja WOSC (Svetovne organizacije za sisteme in kibernetiko, Lincoln, UK, stare 50 let), imenovana po Norbertu Wienerju, avtorju kibernetike, in 4. v zadnjih 20 letih je bila dodeljena zasl. prof., dr., dr. Matjažu Muleju iz Univerze v Mariboru, Ekonomsko-poslovne fakultete (teorija sistemov in inovacij), za izjemne prispevke k razvoju teorije sistemov in kibernetike.

Prejel jo je iz rok predsednika WOSC, prof. dr. Raula Espeja, med 14. mednarodno konferenco o družbeni odgovornosti, ki jo je priredil v Mariboru IRDO (Inštitut za razvoj družbene odgovornosti), tokrat v sodelovanju z Univerzo v Mariboru, WOSC in IASCYS (Mednarodno akademijo za sistemske in kibernetične znanosti, Pau, Francija) in drugimi partnerji.

Profesor Mulej je ustanovni predsednik IASCYS (2010-2012), ki je doslej sprejela samo okoli 60 članov, četudi lahko kandidirajo vsi, ki se ukvarjajo s teorijo in aplikacijo teorije sistemov in kibernetike, torej več deset tisoč strokovnjakov. Je edini iz Slovenije izpolnil merila. Je tudi član Evropske akademije znanosti in umetnosti, Salzburg (2004), in Evropske akademije znanosti in humanitet, Pariz (2004), a iz Newyorške akademije znanosti (1996) je izstopil.

Bil je gostujoči profesor in raziskovalec na tujih univerzah 15 semestrov. Pod njegovim doktorskim mentorstvom je nastalo med drugim več novih teorij sistemov in kibernetik slovenskih avtorjev. V celoti je (po podatkih Sicris) objavil v skoraj 50 državah skoraj 2.500 tekstov, od tega 70 knjig (skoraj vedno s soavtorji) in zbornikov, od tega v zadnjih 15-tih letih več kot 30 o družbeni odgovornosti kot

netehnološkem inovacijskem procesu, ki uveljavlja sistemsko ravnanje, da bi človeštvo našlo pot iz sedanje globalne družbeno-ekonomske krize, ki grozi prerasti v 3. svetovno vojno in uničenje naravnih pogojev za preživetje človeštva.

K slednjim objavam je prispevalo preko tisoč avtorjev z vseh celin (skoraj sto iz osmih držav samo na letošnji konferenci IRDO). Nedavna knjiga je prva na svetu o družbeno odgovorni družbi, ne le firmi (Uvod v politično ekonomijo družbeno odgovorne družbe, uredniki in avtorji Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, nadaljnji soavtorji Mira Zore, Anita Hrast, Tadej Slapnik, Katja Rašič, Ludvik Toplak in Borut Ambrožič, založnik Kulturni center Maribor, 2019). Od leta 1974 razvija Dialektično teorijo sistemov, s katero podpira tudi razvoj teorije in prakse netehnoloških inovacij in družbene odgovornosti.

Podaljšanje mednarodnih akreditacij ECBE in ACSBP

V tem študijskem letu je bilo na področju mednarodnih akreditacij kar pestro. Tekom leta smo imeli kar dva obiska evalvacijskih komisij, ki so ugotovljale ali ustrezamo merilom za reakreditacijo.



Bili smo v postopku reakreditacije mednarodne akreditacije ECBE. Reakreditacijsko poročilo je bilo oddano 5.11.2018.

Konec januarja, natančneje od 27.1. do 30.1.2019, je potekal obisk komisije, ki je bila v naslednji sestavi dr. Anna Anisimova, prof. dr. Jan Loyda in dr. Robert Ritbroek. V okviru svojega obiska so se sestali s strokovnimi službami, pedagoškimi delavci, študenti, vodstvom EPF, Strateškim svetom ter člani Alumni EPF.

Akreditacijo smo dobili podaljšano do 30.9.2024.



Prav tako smo bili v postopku reakreditacije pri mednarodni akreditaciji ACSBP. Reakreditacijsko poročilo je bilo oddano 15.7.2019.

Evalvatorska komisija v sestavi Dr. Nurgul Toktogulova, Ms Krystyna Krol in Dr. Marjan Bojadjev nas je obiskala med 29. 9. in 2. 10. 2019. V okviru svojega obiska so se sestali s strokovnimi službami, pedagoškimi delavci, študenti, vodstvom EPF, Strateškim svetom ter člani Alumnij EPF.

Ekipe EPF na CFA research challengeu dosegla odlično 3. Mesto

Konec februarja je v Ljubljani potekalo lokalno tekmovanje »CFA Research challenge«, ki ga organizira CFA Institute, strokovno združuje, ki po celem svetu združuje več kot 140.000 certificiranih finančnih analitikov.

Cilj tekmovanja je izdelati čim boljšo napoved vrednotenja izbranega podjetja, ki kotira na eni izmed lokalnih, regionalnih ali globalnih borzah ter je razdeljeno v tri faze, in sicer; najprej se ekipe iz različnih Univerz pomerijo na lokalnem tekmovanju, najboljše ekipe napredujejo na regionalno tekmovanje in ob koncu se najboljše ekipe iz regijskih tekmovanj pomerijo na globalnem tekmovanju. Že tradicionalno je tudi na letošnjem tekmovanju sodelovala ekipa EPF v študentki zasedbi **Lucija Trojner, Katarina Žerdin, Maša Selinšek, Andreja Rebernik** in **Mitja Ferenčak**. Fakultetni mentor študentom je bil **prof. Žan Jan Oplotnik**, mentor iz industrije pa **g. Jure Rogač iz NKBM**, sicer tudi član

Alumni EPF. Ekipa EPF je zasedla odlično tretje mesto med sodelujočimi ekipami iz regije, zmaga pa je tokrat pripadla ekipi iz Zagreba (Zagreb School of Economics and Management).

Ekipi EPF iskreno čestitamo, več o tekmovanju pa si lahko preberete na cfainstitute.org.

Dosežki študentov EPF na tekmovanju Mladi računovodja 2019

Študenti usmeritve Računovodstvo, revizija in davščine so se udeležili tekmovanja **Mladi računovodja 2019** kjer so praktično pometli s konkurenco. **Na EPF smo ponosi na naše študente in jim za njihove dosežke čestitamo.**

Helena Cenc je osvojila 1. mesto na individualnem delu za dodiplomske študente.
Mario Krajnc pa je osvojil 1.mesto na individualnem delu za podiplomske študente.

Pri skupinskem delu, pa sta študentki **Nina Žic in Sindy Petrovič** z ekipo osvojile 1. mesto na izzivu, ki ga je pripravilo podjetje Leitner&Leitner.

Študentki **Barbara Zavernik in Martina Reich** pa sta z ekipo osvojili drugo mesto na izzivu, ki ga je pripravilo podjetje KPMG.



Maticu Hrenu srebrna medalja na Univerzitetnem svetovnem pokalu v klasičnem powerliftingu



Vir: si24.si

Iskrene čestitke Maticu Hrenu, študentu Ekonomsko-poslovne fakultete, ki je kot edini predstavnik slovenskih univerz uspešno nastopil na Univerzitetnem svetovnem pokalu v klasičnem powerliftingu. V kategoriji do 120 kg je z dvignjenimi 730 kg dosegel 2. mesto in za 5 kg izboljšal lasten državni rekord v seštevku.

Prispevek o Maticu na si24.si

Nov študentski svet

Dne 26. novembra 2019 se je v novi sestavi konstituiral Študentski svet Ekonomsko-poslovne fakultete. Študentski svet šteje 23 članov, od tega je 12 članov študentskega sveta in 11 članov sosveta.

Študentski svet se je konstituiral v naslednji sestavi:

Prodekanica za študentska vprašanja/Predsednica ŠS EPF	Monika Strauss
Predstavniki 1. letnika	Lea Krajnc, predsednica Pina Slaček Janja Orovič Ajda Grabnar Erik Kra
Predstavniki 2. letnika	Nomi Hrast, predsednica Nina Kolar Luka Simonič Luka Kalderon Manja Koželj
Predstavniki 3. letnika	Gregor Rihtarič, predsednik Cecilija Matul Lana Žabčič Grega Ropič
Predstavniki 4. letnika	Nejc Fir, predsednik Karin Šteiner Gregor Miklavčič Zala Lesjak Jure Fras
Predstavniki 5. letnika	Urban Bratina, predsednik Boris Pukšič
Predstavniki ABS	David Bohar



Referat sporoča

Referat se nahaja v pritličju stavbe na Razlagovi 14.

Uradne ure:

Pon., Sre., Čet., Pet.: 11.30 – 13.30
Tor.: 9.00 - 10.00 in 13.30 - 14.30

Referentka za **VS program**:

Jasmina Grahornik 02 22 90 205

Referatka za **UN program**:

Jerica Burjan 02 22 90 209

Referent za **MAG program**:

Gregor Božič 02 22 90 203

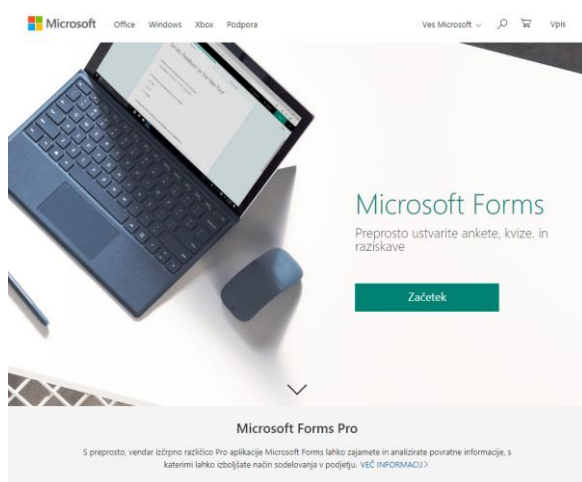
IZPITNI RED je objavljen v **Pravilniku o preverjanju in ocenjevanju znanja na Univerzi v Mariboru (NPB2)**.

- [Prijava na izpit](#)
- [Odjava od izpita](#)
- [Komisijski izpit](#)
- [Ocenjevanje znanja](#)
- [Zviševanje ocene](#)
- [Ugovor študenta zoper oceno](#)
- [Kršitve izpitnega reda in sankcije](#)
- [Izpitni roki](#)
- [Pravilnik o postopku priprave in zagovora diplomskega dela in dela diplomskega seminarja na EPF](#)
 - o [Spremembe in dopolnitve Pravilnika o postopku priprave in zagovora zaključnega dela na študijskih programih prve in druge stopnje Univerze v Mariboru](#)
- [Praktično usposabljanje:](#)
 - o [Visokošolski strokovni program »Poslovna ekonomija«](#)

Office 365 namig: Ustvarite obrazec z Microsoft forms

Ustvarite anketni vprašalnik, kviz, raziskavo ali prijavnici obrazec z orodjem Microsoft Forms:

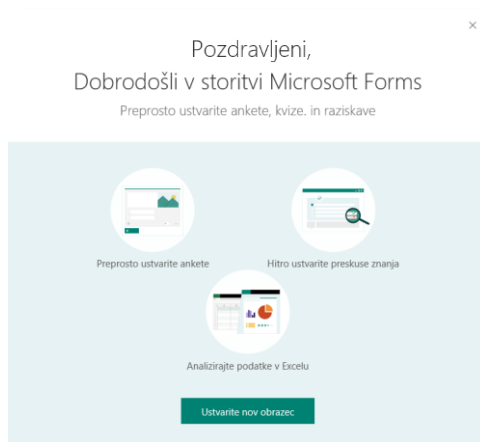
1. V brskalniku odprite spletno stran <https://forms.office.com/>



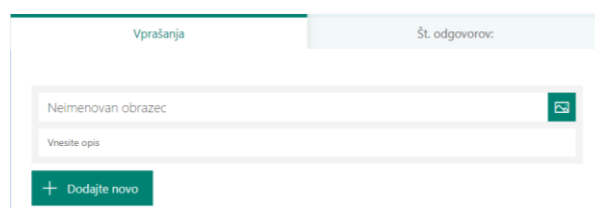
- Prijavite se z vašim študentskim e-poštnim naslovom Office365 (ime.priimek@student.um.si in geslom).



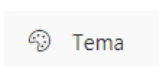
- Kliknite na gumb **Vpis**.
- (Po potrebi ponovno vnesite svoje e-poštni naslov.) Odpre se vam pogovorno okno, na katerem kliknete gumb **Ustvarite nov obrazec**.



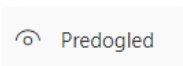
- Odpre se vam stran za ustvarjanje novega obrazca. Na zavihku vprašanja, s klikom na gumb **+Dodajte novo** dodate tip vprašanja. Na tej strani preimenujete obrazec in mu dodate opis. Prav tako pa lahko vključite fotografijo.



- V desnem zgornjem kotu se nahaja možnost **Tema** s katero določite videz vašega vprašalnika.



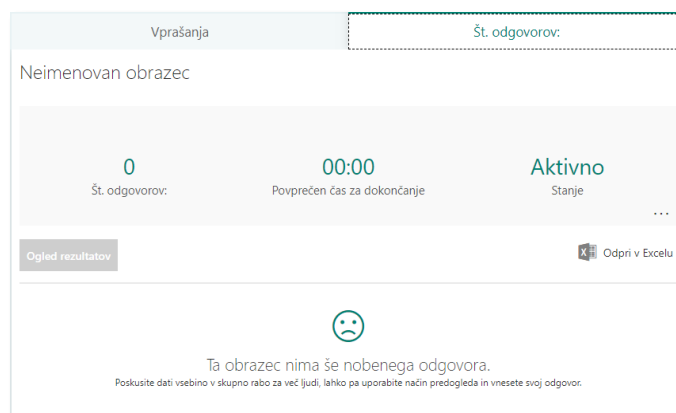
- V vsakem trenutku lahko preverite videz vprašalnika s klikom na **Predogled** (v desnem zgornjem kotu).



8. S klikom na tri pikice **•••** se vam odprejo dodatne nastavitve za anketni vprašalnik.



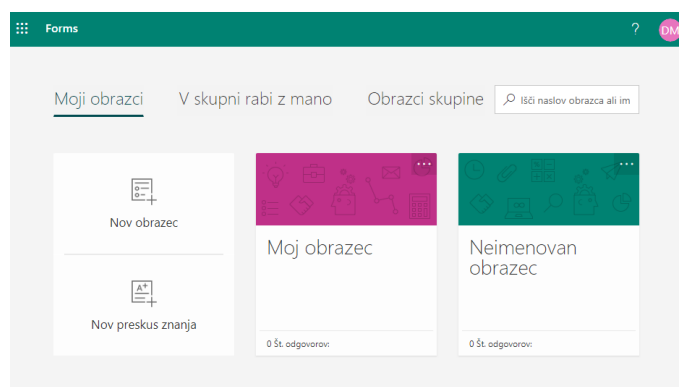
9. Na zavihku **Št. odgovorov:** pa se prikazujejo statistični podatki zabeleženih odgovorov.



10. Anketni vprašalnik lahko delite na več načinov, in sicer s klikom na gumb **Skupna raba**.



11. Klik na **Forms**, ki se nahaja v levem zgornjem kotu, vas pelje na spletno stran, kjer se nahajajo vsi vaši obrazci. Na tej strani lahko prav tako ustvarite nov obrazec s klikom na gumb **Nov obrazec**.



E-obvestila EPF

Številka:	25
Urednik:	Andreja Lutar Skerbinjek
Grafična oblikovalka:	Dragana Malinović, Monika Strauss
Novice pripravlja:	Enota za razvoj, kakovost in podporo študija
Izdajatelj:	Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru Razlagova 14, SI-2000 Maribor
Spletna stran:	http://www.epf.um.si/skupne-vsebine/e-obvestila-epf/
Leto izida:	2019
Letno izide:	3 (tri) številke
ISSN:	1855-9689