

Mercatorjevi nagrajenci : Ignac Hladnik
Andrej Dvoršak

Nisem kmet, sem čarovnik

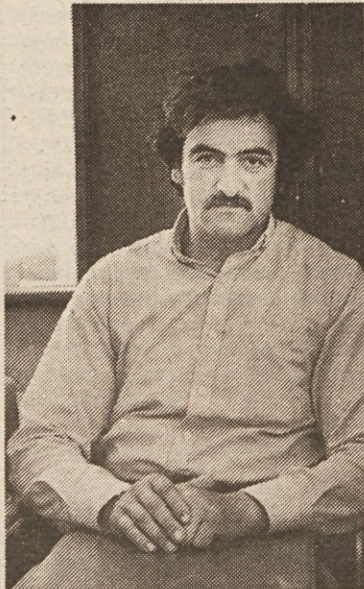
Najmlajši med Mercatorjevimi nagrajenci, Ignac Hladnik iz Pečkovca nad Logatcem, ima komaj 32 let. A ko ga pogledaš, vidiš, da je star, mnogo prestar za svoja leta. Trdo kmečko življenje ga je klesalo in kalilo, življenje, ki se mu odrekajo številni slovenski kmečki sinovi, ker je postalo pretrdo in nezanesljivo.

"V naših hribih se gremo lahko le živinorejo, za drugo ni pogojev. Imam 16 hektarov pašnikov, travnikov in njiv, skupno pa 42 hektarov zemljišč. To zadostuje za slabih 40 glav goveje živine in 76.000 litrov letne prireje mleka. Pa je hudič, ko je ravno mleko v socialni kategoriji in zanj ne iztržiš niti toliko, kot vložiš v prirejo. Od mleka se ne da več živeti in če ne bi bilo gozda, bi moral kar vse pustiti", trdi Ignac Hladnik.

O dopustih na Rupi ne razmišljajo. Še žena, ki je nekoč delala v banki, je morala pustiti službo in poprijeti za kmečka opravila. Luksuz? "Za kmeta so luksuz otroci, drugega nič", se reži gospodar Rupe. Želje? "Preveč jih je in skoraj vse so neuresničljive, vsaj ob teh cenovnih razmerjih. Rad bi sezidal novo hišo, a kaj, ko je drugih vlaganj v kmetijo preveč in zmanjkuje časa in denarja. Rad bi boljšo mehanizaci-

jo. Domača je za naše razmere preslaba, uvožena predraga. Ne vem, kaj so mislili naši konstruktorji, ko so načrtovali kmetijske stroje. Da se bomo z njimi vozili po Ljubljani? Za gorske kmetije so vsi po vrsti preveč nežni in se prehitro kvarijo, popravila so pa tako draga! Se mi zdi, da zadnje čase bolj čaram, kot kmetujem. V to postajam vse bolj prepričan, kajti če človek toliko gara, kot garamo pri nas, odda toliko mleka kot ga mi namolzem in ima dokazano izgubo, živi pa vseeno, mora biti čarovnik. Pa ne bi bilo potrebno, če bi doumeli, da je kmet ravno tako proletarec, kot delavec v tovarni."

"Od treh bratov in dveh sester sem le jaz ostal zvest zemlji. Vsi ostali so si pridobili drugačne poklice in odšli od doma. No, nekdo je moral ostati in nadaljevati tradicijo na Rupi (tako se reče



Ignac Hladnik

kmetiji). To je bila moja usoda," se široko smeji Ignac, ki ima tudi sam štiri otroke in upa, da ga bo čez mnogo let kateri od njih zamenjal. Toda, takšnega življenja

Glasi je namenjeno na naslov:



Glasi delavcev in združenih kmetov sozd
Mercator – Kmetijstvo Industrija Trgovina

Leto XXV

Ljubljana, junij–julij 1988

št.: 6–7

kot ga ima sam, ne privoščim prav nobenemu od njih. Je pa optimist in upa, da bo čez dvajset, trideset let, če jih bomo preživeli,

tudi kmet dobil svojo veljavo in ceno. Nekaj upanja mu daje tudi novoustanovljena Kmečka zveza...

Mercatorjevi nagrajenci : Anton Kolenc
Andrej Dvoršak

Dober direktor zna zbrati dobre sodelavce

Če hočemo pisati o Antonu Kolencu, direktorju Mercator – Sadje zelenjava, moramo pisati o celotnem kolektivu te specializirane delovne organizacije. Direktor je s svojo organizacijo tako čvrsto prepleten, da si le težko zamišljamo eno brez drugega. Tudi sam poudarja, da je ugledno priznanje, ki ga je dobil, bolj priznanje Mercator – Sadju zelenjavi, kot njemu samemu.

Delovne izkušnje si je začel nabirati v Trebnjem, kjer je bil do leta 1965 vodja proizvodnega okoliša KZ Trebnje. Od tu je prišel v sedanji kolektiv za vodjo skladišč. Po sedmih letih so tedanjega direktorja vtaknili v pripor in izbrali Kolenca za vršilca dolžnosti. Se je otepal, raje je oravljal delo, ki ga je poznal in obvladal, kot pa da bi začel z nečim, kar mu je bilo tuje. Izkazalo se je, da so tisti, ki so ga takrat našli, imeli srečno roko.

V času njegovega direktorovanja je postala M – Sadje zelenjava ena največjih specializiranih organizacij za prodajo svežega sadja in zelenjave, ne le v Sloveniji temveč v celi Jugoslaviji. Vse sorodne organizacije, ki jih pred šestnajstimi leti ni bilo malo, so se kasneje zlile z drugimi in postale le dopolnilna dejavnost ali sektor posameznih tozdov oziroma delovnih organizacij.

"Naša specializacija ima dobre in slabe strani. Zadnje čase več slabih kot dobrih, a nam še kar gre," potrka Anton Kolenc po mizi. Med dobre šteje, da kot velik lažje konkuriraš na tržišču, imaš prednosti pri dobaviteljih, tudi vpliv na cene... Med slabe strani pa sodi izjemno veliko tveganje, ki je v naši državi, kjer prevladuje administrativno poseganje v gospodarstvo, še toliko večja. Toda doslej so imeli dober nos in so vodili takšno poslovno politiko, ki jih ni pripeljala v težave, vsaj večje ne. V vseh 41 letih ta kolektiv ni imel niti enkrat samkrat izgube.

Njihovo velikost in pomen lahko razberemo iz podatkov, da v Mercatorju pokrijejo skoraj vse potrebe po svežem sadju in ze-

lenjavi, razen na Primorskem, kjer za to skrbi Nanosov tozd Sadje, Dekani. Polovico realizacije ustvarijo v sozdu. V Ljubljani pokrivajo 45 odstotkov potreb po svežem sadju in zelenjavi, 30 odstotkov slovenskih potreb, so izključni dobavitelji vseh vrstev, večjih obratov družbene prehrane, vojnih poš, itd. Letno posredujejo tržišču 27.000 ton blaga, ki ga skladiščijo tudi v lastnih hladilnicah in zoričnicah za banane. Pakirnice, avtopark, prodajalne, so logičen privesek, brez katerega bi bila njihova tržna učinkovitost manjša.

"Vseskozi smo skrbeli za posodabljanje in modernizacijo

Mercatorjevi nagrajenci : Marko Višnar
Andrej Dvoršak

Zdrava čreda je dobra čreda

Diplomirani živinozdravnik Marko Višnar iz tozda Posestva kot mulec ni imel veze s kmetijstvom ali živinorejo. Njegovo okolje so bile industrijske Jesenice in morda še ambulanta očeta – zdravnika. Toda veterina ga je veselila in po osnovni šoli je izbral pravo pot, ki ga je na koncu pripeljala do živinozdravniške diplome (magisterij še pripravljiva) in v okolje, ki se povsem razlikuje od tistega na Jesenicah.

"Pravzaprav sem le napol veterinar in napol živinorejec. Svoje znanje in zanimanje sem usmeril v celotno žival, v njeno zdravje ter počutje in ekonomske učinke proizvodnje. Trdno sem prepričan, da je za dober ekonomski rezultat pomembno zdravje ce-



Marko Višnar

lotne črede in ne posamezne živali in temu podrejam svoja iskanja in delo. Če čreda ni zdrava, ni ekonomsko upravičene proizvodnje. Za zdravo čredo pa je potreben dober program za nadzor proizvodnosti in zdravja."

Pred kratkim je bil na Nizo-

skladišč ter spremljajočih dejavnosti. Naša maloprodaja nam prinaša izgubo, pokrivamo jo iz drugih dejavnosti, jo pa moramo imeti, ker v lastnih trgovinah najlažje testiramo okus, želje in navade kupcev," meni Kolenc.

Na vprašanje, kaj je za direktorja, dobrega direktorja, najbolj pomembno, odgovarja, da so to kadri. Dober direktor mora imeti čut za kadre. Zbrati mora take ljudi, ki imajo veliko idej, so delovni in ambiciozni ter si želijo ustvarjalno delati. Potem jim mora le še pustiti proste roke in biti koordinator vseh teh ustvarjalnih naporov. Uspeh ne more izostati. "Še nekaj je pomembno za uspeh": "dobri odnosi v kolektivu. Če teh ni, uspeha ne bo in direktor bo moral, namesto, da bi se posvetil razvojnemu delu, reševati disciplinske zadeve."

Predsednica delavskega sveta SOZD Edita Žiberna je na slavnostnem zasedanju poudarila:

"Slavnostno zasedanje sodi med prireditve ob Dnevu Mercatorja, dnevu, ki enkrat na leto združi 40.000 Mercatorjevih delavcev in kmetov na športnem, ustvarjalnem in družabnem srečanju.

Dan Mercatorja pa je tudi dan, ko delavski svet svečano izroči nagrade sozda nagrajencem, tistim delavcem in kmetom, ki pri svojem delu dosegajo vidne in pomembne proizvodne rezultate in, ki jih krasijo take osebnostne lastnosti in vrline, da njihova zaokrožitve pomeni pomemben prispevek k ugledu delovne oziroma temeljne organizacije in sozda v okolju, kjer živijo in delajo. Zato je prav, da je današnje zasedanje namenjeno prav njim, ki so dokaz, da jadikovanje nad krizo ni izhod, da so izhod iz nje trdo in racionalno delo, z znanjem, pokornostjo, poštenostjo in upornostjo oboroženi ljudje.

Zato naj današnja podelitev nagrad sozda ne bo priznanje samo nagrajencem, temveč naj bo izziv za vse ustvarjalne moči, ki marsikje zaradi čaščenja veličine povprečja in sivi-ne, samozaverovanosti in dogmatske zaplankanosti, ne morejo na dan. Čas, ki ga živimo se odpira za znanje, iniciativnost, individualnost, čas, ki ga bomo živeli, pa bo pokazal koliko je bilo v tem resničnega hotenja in odprtosti za odpiranje poti ljudem, kakršni so tudi naši nagrajenci.

Prosim nagrajence, da sprejmejo nagrade.

Nadaljevanje na 3. strani

Skupna seja delavskega in poslovodnega sveta

Vesna Bleiweis

Kup informacij in odločitev

Ljubljana, 31. maja — na skupni seji delegatov delavskega sveta SOZD in poslovodnega sveta, ki ga sestavljajo direktorji OZD, je bila nanizana vrsta informacij — od poslovnih rezultatov januar — marec 1988, smerih gospodarske reforme, informacijskem sistemu sozda, do potrditve kandidatov za nagrade sozda.

Poslovni rezultati ne zaslužijo posebne pozornosti, ker njihove realne vrednosti ne moremo oceniti. Rezultati prvega obračunskega obdobja so že tradicionalno nezanesljiv kazalec nadaljnjih gibanj. Še bolj pa izgubi vrednost, če jih pogledamo v luči ukrepov oziroma smeri sprememb gospodarskega sistema, ki bodo uveljavljene do konca letošnjega leta. Prav pri teh se je poročevalka, podpredsednica sozda Rika Germ — Metlika posebej ustavila. Njihova naravnost naj bi z dolgoročnimi in kratkoročnimi rešitvami pripeljala gospodarstvo iz krize. Od vseh nosilcev jugoslovanske preobrazbe se zahteva brezpogojno izvrševanje, tudi na najbolj bolečem delu — osebnih dohodkih. Samo okrog teh pa je bilo tudi nekaj razprave.

Sozdov informacijski sistem smo dali v peč že pred dvema letoma, ali kaj prida nismo spekli. To je pokazala tudi na zasedanju sprejeta dopolnitev registra podatkov in končno tudi odločitev kdaj, komu in kakšne informacije. Večina zbranih podatkov bo enkrat letno objavljena v časopisu Mercator. Tako bomo vsi hkrati dobili podatke o proizvodnji, prodaji in še čem.

Če bo po sreči, bo do konca leta zagledal luč sveta tudi že dolgo načrtovani sporazum o od-

nosih med trgovskimi OZD na debelo in drobno. Dokler pa tega ne bo, bodo za urejanje medsebojnih razmerij veljale določbe starega, in se po njegovih določbah tudi delil skupni prihodek.

Konkurenca dela. Klub Mercator ni več sam, proti sebi ima Slovenijalesovega in še Iva Bana. Konkurenčna poteza sicer ni izvirna, toda priznati ji je treba, da je vplivala na dodatno izvirnost v našem Klubu. Naj se vidi kdo zmore več, kdo je pronicljivejši. Novosti v Mercatorjevem klubu bodo deževale. Ali najprej bi se moralo kot iz škafe uliti na tiste, ki do sedaj niso niti s prstom mignili, da bi Mercatorjev klub zaživel v njihovih organizacijah.

Farma Stična je nova, sozdu pridružena organizacija. Pa gre le za formalen akt, saj je bila kot temeljna organizacija v sestavu M — Ljubljanskih mlekarn članica že prej. Le enovita delovna organizacija je postala in treba je bilo potrditi njeno vključitev v SOZD.

Cene, cene, cene...zaradi njih medsebojni odnosi v sozdu ...pobuda, da poslovodni odbor sozda določa cenovne odnose med članicami. Njegova naloga je : določanje cen za medsebojno poslovanje članic. Te cene morajo biti v skladu s temeljnimi načeli poslovnih odnosov v sozdu, in sicer : uveljavljanje tistih tržnih cen v medsebojnih odno-

sih, ki so dolgoročno stabilne, zagotavljanje največjih ugodnosti v medsebojnem poslovanju članic, umirjanje cenovnih neskladij z začasnim odstopanjem od neravnovesnih tržnih cen posebno v primerih, ko je ena članica nasproti drugi zaradi tega tržnega neravnovesja v bistveno slabšem položaju, poenotenje cen in pogojev v okviru SOZD. Pri določanju primerne cene poslovodni odbor upošteva mnenje strokovnih služb, njegove odloči-

tve so dokončne, morebiten spor pa je v pristojnosti arbitraže.

Nagrada sozda je priznanje za ustvarjalno delo posameznikom in organizacijam v sestavu sozda. Med letošnjimi nagrajenci ni nobene delovne oziroma temeljne organizacije. Pa tudi posameznikov je le pet. Zakaj so dobili nagrade lahko preberete v tej številki časopisa.

"Likvidnost zaenkrat še zagotavljamo," je dejala direktorica

Mercator — Interne banke Draga Vaupotič. Iz informacije je bilo razvidno, da je bila situacija najbolj zaostrena ob poravnavi obveznosti ob oddaji zaključnih računov, pa tudi ob izplačilih osebnih dohodkov "zagusti". Menice in čeki so vsepogostejša plačilna sredstva.

Kaj posebnega o skupni seji ni zapisati. Le da je nosila pečat monologov.



— Koliko, pravite, bom dobila?
— Gospa, tukaj ne politizirajte!

Vesna Bleiweis

Brezkrvni samogovori

Zadnji skupni seji poslovodnega in delavskega sveta sozda lahko mirne duše pripišemo brezkrvnost. Molk in neodzivnost delegatov in direktorjev sta bila tolikšna, da sta bila naravnost moteča. Navsezadnje se organi sozda sklicujejo zato, da udeleženci povedo svoja stališča in mnenja. Seja, na kateri vsak po svoje čemi ali pa kramlja s svojim sosedom in bolj ali manj tiho komentira poročevalčev samogovor, nima nobenega smisla. Tudi soglasnim sklepom, sprejetih na takih sejah ne gre dati pretirane teže. Marsikdo jih v zamaknjenosti ali dremavici celo presliši in ga šele zapisnik opominja, morda celo takrat, ko je za obveščanje in ukrepanje v lastni sredini že hudo prepozno.

Povsem razumljive so težnje po racionalizaciji sej in zasedanj, zmanjšanju stroškov in nepotrebnem podvajanju poročanja. Vendar pa sestanki z velikim številom udeležencev, ki poleg tega nastopajo še v različnih vlogah, še nikoli niso bili kaj prida učinkoviti, sklepi pa tudi ne več kot deklaratorni (praktična potrditev trditve : sklepanje od kongresa do kongresa). Dolg dnevni red že vnaprej odbija, različne ravni in pristojnosti odločanja o zadevah zmedejo glasovalce, samogovori poročevalcev, ki zdrdrajo ali pa vlečejo svoje poročilo, ostanejo brez odmeva, čeprav bi ga glede na temo hudo zaslužili. Vodenje sestanka na dveh ravneh — samoupravni in poslovodni, je umetnost, ki ji vsaj po moje, niso kos ne udeleženci, ne poročevalci, ne voditelji. Zato bi se v prihodnje kazalo takim skupnim sklicem izogibati in kljub nekoliko večjim stroškom pristati na različno raven razpravljanja, oblikovanja stališč, mnenj in sklepov.

Družabno srečanje delavcev in kmetov sozda ob Dnevu Mercatorja — z golažem in pol litra rujnega na glavo.



Zdrava čreda je dobra čreda

Nadaljevanje s 1. strani

slediti farmam razvitega zahoda. Vsaj po tehnološki plati in prizadevnosti zanesenjakov, med katerimi je v prvih vrstah Marko Višnar.

"Vsak je lahko učinkovit, če hoče biti! To smo na Boštanju, Glincah in še kje, že dokazali. Družbena proizvodnja je dva do trikrat bolj obremenjena kot pri kmetu, finančno celo štirikrat bolj. Če ob vsem tem dosegamo take rezultate kot jih, pomeni, da smo toliko bolj produktivni od kmetov. Res pa je tudi, da so naši traktorji in drugi stroji preobremenjeni, saj imamo po en traktor

za 40 hektarov zemljišč, kmet pa za 3,5 hektara."

Višnar je na Posestva prišel šele pred tremi leti. Z njegovim prihodom se je marsikaj spremenilo. Imel je srečo, da je za njegove novotarije imelo posluš tako vodstvo tozda kot delovne organizacije. M—Ljubljanske mlekarnice in da je lahko svoje zamisli, ki so se spočetka marsikomu zdele nore, tudi uresničil. Danes ga nihče več ne podcenjuje! S svojim garaškim delom in nepopustljivostjo do sebe in sodelavcev je dosegel v treh letih več, kot mnogi dosežejo v tridesetih.

"Tehnološki kader se je v dveh letih na Posestvih tako spre-

nil, da se še sam čudim. Sami mladi, sposobni in ambiciozni strokovnjaki, ki ne priznavajo delavnika od sedmih do treh, ampak delajo takrat, ko je delo in ne sprašujejo po uri. Vse žene isti cilj — doseči čimboljše proizvodne rezultate."

To jim tudi uspeva. Naredili so računalniški program za spremljanje proizvodnosti in zdravja črede — MIRA. Sedaj delajo že drugega, še popolnejšega, v katerem bo imela večjo veljavo analitika. Smešno majhno število podatkov je potrebno za dvig in spremljanje proizvodnje, a dokler jih nimaš, si revež in odvisen od krav, namesto, da bi bile one odvisne od tebe.

Mercatorjevi nagrajenci : Franc Kavčič

Andrej Dvoršak

Nekoč avtoprevoznik, danes kmet

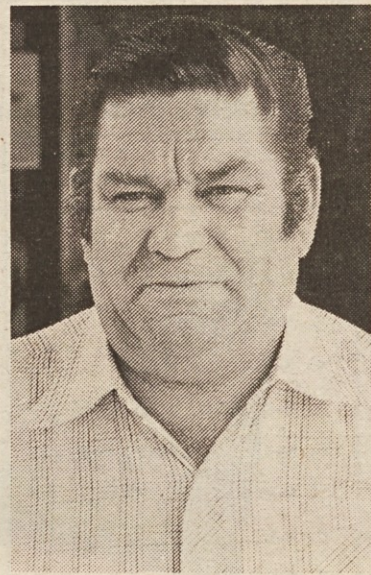
Na naših tleh je že tako, da je moral deseti otrok delati pokoro za vse druge. Naš desetnik je Franc Kavčič. Godobal po domače, iz Petkovca nad Logatcem. Od desetih bratov in sestra je prav nje-ga doletela usoda kmeta. Drugi so študirali, postali zdravniki, župnik..., skratka vsak si je našel dober poklic. Si ga je tudi Franc pred leti, ko je bil avtoprevoznik, a je pred osemnajstimi leti zamenjal volan za vile in koso in se posvetil kmetovanju na domačiji, veliki dobrih 45 hektarov.

"Takrat, ko sem predsedal, ni bilo težko. Z leti pa ti otrde kosti, zemlja te izmozga in delo v grapah in hribih postaja čedalje te-

se usedi na traktor, ko pa so pogledali navzdol, kam se pelje seno, so poskakali s traktorja, kot bi jih ta rogati podil. Se teh strmin še sam večkrat ustrašim. Pa nič ne pomaga. Pokrižam se in se požinem, kar bo, pa bo...in doslej sem imel vedno srečo. Imam pa tudi dobro mehanizacijo in prilagojeno mojim potrebam."

Franc Kavčič se je specializiral za vzrejo bikov. Petinštirideset do petdeset glav ima privezanih v hlevu. Pravzaprav kombinira pitanje bikov in vzrejo krav. To mu pač ustreza.

"Če bi plačali tako kot je treba, pa ne. Cene mesa in mleka so takšne, kot da bi se mleko cedilo izpod skale in bi zrezki rasli po asfaltu, ne pa v hlevu. Je kdo tistih, ki moji družini odmerja vse tanjši kos kruha in vse bolj bedno življenje slovenskemu kmetu, kdaj pomislil, koliko gibov in naporov je potrebnih, da vzrediš bikca ali telico? Prepričan sem, da še v hlev ni stopil! Če bi bil mlajši bi odnehal, tako pa ne morem. Malo zato, ker sem za kaj drugega že prestar, malo zato, ker mi je domača zemlja zlezla v kri in kosti. Brez ljubezni do zemlje, ki skopo vrača ljubezen, bi težko vzdržal. Morda se bo kaj spremenilo in bo bolje. Saj pravijo, da se cigan smeje, ko dežuje, ker za dežjem vedno posije toplo sonce."



Franc Kavčič

že. Od petih otrok nobeden ne kaže, da me bo nasledil, pa tudi privoščil ne bi nobenemu tega dela. Le tistemu bi ga privoščil, tri dni, nič več, ki si izmišlja tako bedaste cene za naše pridelke. Posadil bi ga na traktor ali kosilnico in potem spustil po bregeh, po istih, po katerih vsak dan sam izzivam usodo. So prišli iz mesta,



Marko Višnar prejema nagrado sozda. Izročila sta jo predsednica delavskega sveta sozda, Edita Ziberna, in namestnik predsednika poslovnega odbora sozda, Tone Mastnak.

Mercatorjevi nagrajenci : Jože Cimermančič

Andrej Dvoršak

Dober trgovec je prijazen trgovec

Ko bo izšla ta številka Mercatorja, bo Jože Cimermančič iz Cerknice že užival zasluženi pokoj. V trgovino bo šel le še kot kupec, ljudje pa ga bodo pozdravljali na cesti, kot nekoč. Dober trgovec je ugleden človek in priljubljen pri ljudeh. Jože Cimermančič je bil dober trgovec šestinšestdeset let.

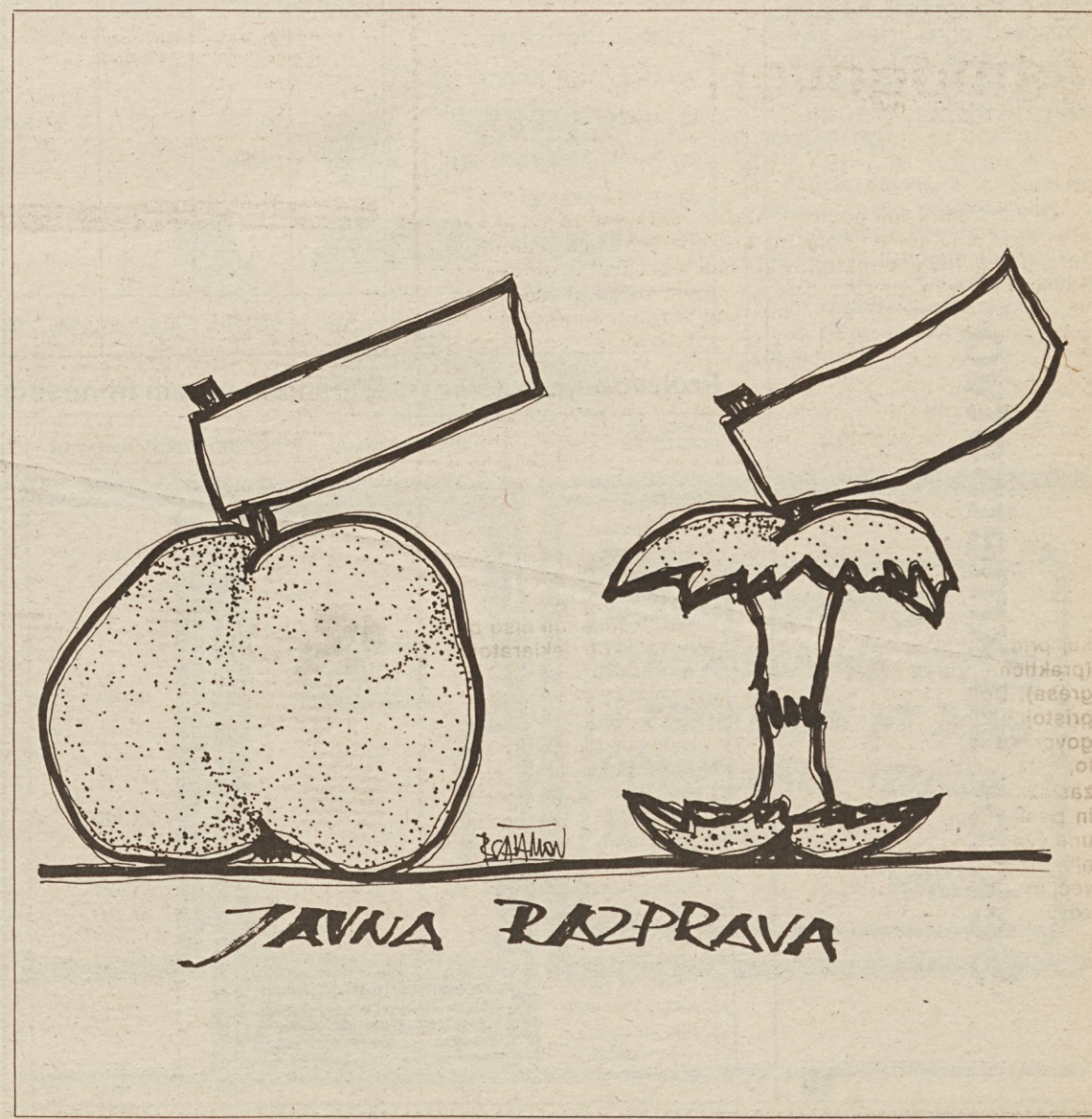
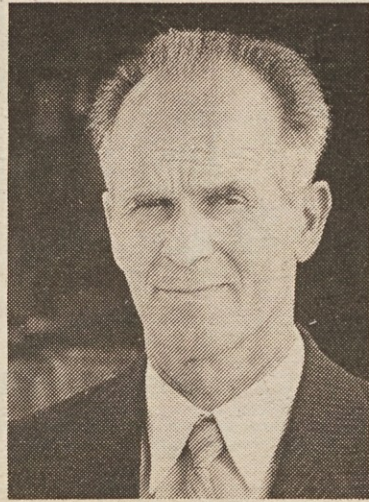
"V KZ Cerknica sem prišel leta...joj, kje je že to. Sem že skoraj pozabil. Se mi zdi, da je bilo leta 1962, ko sem postal poslovodja delikatose v Cerknici. Zanjih 14 let pa sem bil poslovodja v trgovini na glavnem cerkniškem trgu."

Govoriva o vrlinah trgovca. Cimermančič je stara šola, ki ima do stranke vse drugačen odnos, kot ga ima večina njegovih mlajših kolegov. Stranka je bila zanj vse. Tako so ga učili...a takih učiteljev je danes vse manj. Dobri trgovci so redki, fluktuacija je prevelika, osebni dohodki pa sramota za poklic. Temu primerne so tudi kadri. Dober delavec za majhno plačo ne bo delal. Sicer pa Jože Cimermančič postavlja na prvo mesto prijaznost. Brez te odlike v njegovem poklicu, po njegovem trdnem prepričanju, ne gre. Nikoli v življenju ni prišel navzkriž s strankami, kajti stranke so imele vedno prav. Drugo je, če jih je z lepo besedo in spretnostjo, ki je značilna le za dobre trgovce, prepričal, da nimajo in jim "vsilil" svoje mnenje...

Morda je bil tudi zato tako priljubljen v zadrugi, da so ga tovariši v zadrugi brez pomislekov predlagali za nagrado...

Cimermančič ima kos zemlje in malo kmetuje. Kmetovanje mu bo postalo konjiček, saj že razmišlja, komu vse bo moral pomagati pri košnji, kako se bo lotil dela. Kot kmetovalec uživa enak ugled kot trgovec, saj so ga stranke klicale domov celo ob sobotah in nedeljah, da jim je svetoval kakšno zaščitno sredstvo ali gnojilo naj uporabijo. Pa so ob tem še pokramljali in pomodrovali, v ponedeljek pa so mu v trgovini poročali, kako so upoštevali njegov nasvet.

Jože Cimermančič



Zdrava obutev
Dragica Klakočar

Coklajte z nami

Ena od mlajših članic sozda je sevniška Kopitarna. V zadnjih petnajstih letih je v svoj železni program kopit uvrstila tudi izdelovanje obutve, zdrave obutve. Na razstavi izdelkov Mercatorjevih organizacij ob Dnevu Mercatorja je pokazala vse najnovejše izdelke.

Prvotno smo v naši delovni organizaciji izdelovali le preprosto obutev, coklo z lesenim podplatom. V zadnjem času pa se ji je

pridružila vrsta drugačne, zdrave, anatomske prilagojene obutve za prosti čas, rekreacijo, delovna zaščitna obutev.

Osnovna surovina vseh izdelkov je še vedno les oziroma lesen podplat, ki zaradi svoje naravne strukture izredno ugodno vpliva na počutje nog. Lesen podplat pa je tog in nefleksibilen, zato je bila obutev lahko le sezonskega značaja. V letih 1986-87 smo dobili opremo za brizganje poliuretanskih mas, s tem pa so bili ustvarjeni pogoji za razvoj izdelovanja pregibnih lesenih podplatov in obenem obutve s takimi podplati.

Novi izdelki so v celoti obdržali funkcijo zdravega, naravno, anatomske oblikovanega lesenega podplata, ki se je s posebnim tehnološkim postopkom, razvitim na osnovi lastnega znanja, izpopolnil še s funkcijo gibljivosti. S tem se je odprla širša možnost uporabe, predvsem pa zaščitne obutve za delo.

Uporabljene materiale, oblikovanost obutve s pregibnim lesenim podplatom oziroma vse izdelke s tem podplatom, so ocenili ortopedi in na osnovi njihovih ugotovitev so bili uvrščeni v delovno zaščitno obutev. To uvrsti-

tev je potrdil Zavod za varstvo pri delu SR Slovenije.

Glavna izdelka iz tega izbora sta: **pregibna cokla in pregibna lesena ortopedska obutev**. Oba sta izdelana iz lahkega topolovega lesa z anatomske oblikovano stopalno površino. Na podplatni in pregibni del lesa je nabrizgana mehka poliuretanska guma, ki omogoča gibanje v sprednjem delu tako, da togosti ni več, dosežena pa je optimalna možnost uporabe.

Za izdelavo kakovostne lesene obutve je treba zagotoviti precejšnje količine lesa, njegova tehnološka obdelava, predvsem sušenje, pa je izredno drago. Zato se je program razvoja zdrave obutve razširil tudi na obutev za prosti čas. Ta je izdelana na osnovi anatomske oblikovanega podplata iz mešanice plute in lateksa. Ta obutev je primerna za vsako nogo, predvsem pa za otroke, saj omogoča pravilen razvoj občutljivega otroškega stopala. Namenjena je predvsem za sprostitvev in hojo v naravi, za šport in rekreacijo. Zgornji usnjeni deli so prilagojeni podplatu, zato zahtevam po eleganci posebej ne morejo slediti, so pa zato izjemno udobni in prilagodljivi vsaki nogi. Funkcionalnost in udobnost sta temeljna kriterija, zaradi katerih je uporabnost te obutve popolnoma v skladu z njenim nazivom.

Zadnja novost v proizvodnem programu Kopitarne pa je obutev z vložkom za masažo nog. Ta obutev je prav tako zdrava in ima poleg anatomske oblikovanosti stopalne površine še funkcijo vzbujanja dražljajev, ki jih na stopalni površini nog povzročajo posebno oblikovani čepki iz termoplastičnega materiala. Vplivi dražljajev na živčni sistem se kažejo v boljši prekrvavitvi in dobrem počutju organizma.

Opisane novosti so že v prodaji v trgovski mreži Peka, Alpline, Planike.

Opisane novosti ne bodo dolgo same. Pridružila se jim bodo nova snovanja izdelkov, ki bodo temeljili na od lesa cenejših surovinah. Vendar bo povsod vodilo: **UDOBNA, LAHKA IN ZDRAVA OBUTEV**.

Namen članka je opozoriti delavce v sozdu, predvsem tiste, ki so odgovorni za varstvo pri delu, na celoten program obutve, ki je popolnoma prilagojena potrebam in zahtevam po udobni, varni in zdravi obutvi tudi na delovnem mestu.

Vesna Bleiweis

Opravičila ni

Pod streho sta 11. Mercatoriada in 3. Dan Mercatorja. Pokrovitelja oziroma organizatorji so zadovoljni, zadovoljna je tudi večina udeležencev.

Misel o športnih in drugih srečanjih je dozorela v spoznanje o njihovi dragocenosti. Toda, ali se je zavedajo prav najodgovornejši delavci?

Že bežna beseda ali dve z delavci in kmeti, ki sem jih srečala na družabnem srečanju, mi je dala misliti. Veliko med njimi je zadnji hip zvedelo za družabno srečanje, zelo malo pa jih je vedelo, da poleg športa in veselice obstaja še drugi del. Razstava izdelkov Mercatorjevih industrijskih organizacij, likovna razstava, literarni večer, slavnostno zasedanje delavskega sveta s podelitvijo nagrad sozda.

Organizatorjem prav teh prireditev ni bilo prijetno, ker so v glavnem govorili in se predstavljali sami sebi in peščici tistih poslovodnih in strokovnih delavcev, ki se jim zdi prisotnost na takih prireditvah sama po sebi umevna in sestavni del odgovornosti. Med množico poslovodnih in strokovnih delavcev Mercatorjevih organizacij, ki živijo v Ljubljani, jih je manj kot za prste ene roke prišlo na otvoritev. Neobveščeno ne more biti razlog. Razlog iščimo v ljudeh, njihovi sramotno nizki ravni medsebojnega spoštovanja in spoštovanja skupnega. Pravica do časa zase, vselej in povsod, je le dokaz, da trditev ni iz trte zvita. Še bolj pa jo potrjujejo izjave "Nihče ni rekel, da moram priti."

Prav iz pogovorov na veselici pa si lahko razbral še drugo značilnost. Kako malo vemo drug o drugem, še manj o skupnem. Kaj nam pomagajo vabila, obvestila, bilteni, Informatorji, časopis, če tisti, ki bi morali biti vsaj enkrat na leto motor skupnega delovanja, odpovedo. Pa naj bodo to osnovne organizacije sindikata, poslovodni ali drugi delavci, ki jim že zaradi narave njihovega dela ne more in ne sme biti vseeno kaj in kako nas poleg poslovnega tudi lahko združuje. Ali pač? Če je tako, potem je nekaj grenkobe, ki je ostala po končani prireditvi, lahko tudi slabo znamenje.



Ortopedska zaščitna obutev

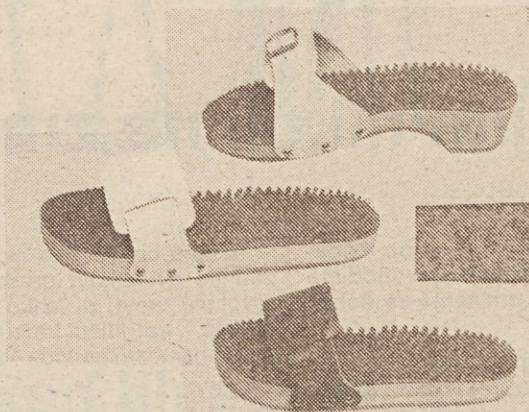


NOVO!

Cokla s pregibnim podplatom



NOVO!



Obutev za masažo nog



Koliko trgovcev, komercialistov in vseh odgovornih za pospešitev prodaje novih izdelkov sozdove industrije pozna nov izdelek Mercator - KZK Gorenjske, tozdz Mlekarna? Na prste ene roke...



ZARADI MOŽNEGA
VZNEHIRJANJA KUPCEV
V PRIHODNJE NE BOMO
OPREHLJALI IZLOŽB
S CENAMI.

HVALA

BEHAMON

Jubilej z otvoritvijo

Kristina Antolič

Staro pretesno

V Mercator – Izbiri – Panoniji, tozdu Veleprodaja so 3. junija slavili 15. obletnico odkar so odprli skladišče, 15. junija pa so odprli nov objekt.

Delavcem in gostom, ki so se udeležili slovesnosti ob 15. obletnici delovanja velikega skladišča, je spregovoril direktor tozda Veleprodaja **Janez Zupančič**. Poudaril je skromne začetke in potrebe, ki so vodile do v letu 1973 odprtega skladišča. Promet v tem skladišču je bil primeren tedanjemu času in pogojem. Šele z združitvijo Izbire in Panonije se je promet v skladišču v Sloveniji vasi močno povečal. V petnajstih letih so rezultati poslovanja skladišča nihali, vedno pa so predstavljali levji delež v skupnem prihodu tozda. Prehrabena stroka najtežeje prenaša nenehno spreminjanje pogojev poslovanja, zato bo treba temeljito skrb posvetiti obdelavi trga, odpravi pomajkljivosti pri delu, zagotoviti še hitrejšo in natančnejšo dostavo blaga, skratka zagotoviti visoko kakovostno raven storitev. Le tako bodo lahko izkoriščene prednosti statusa oskrbnega centra. V tako načrtovani politiki so pomemben del delavci oziroma strokovni kadri. Prav njim bomo morali posvetiti posebno pozornost – slabim in nedelovnim povedati, da med nami nimajo kaj iskati, ustvarjalnim pa nastežaj odpreti vrata.

Želje po boljših pogojih poslovanja v skladišču smo izražali že nekaj let. Želeli smo modernejše poslovanje, nove skladiščne prostore in predvsem prostore, ki kažejo na delovni standard – garderobe, sanitarije. Danes z zadovoljstvom ugotavljam, da bomo čez nekaj dni odprli vrata novega skladišča, ki je zgrajeno le do prve faze. Toda že teh 2.500 kvadratnih metrov rešuje ozka grla pri odpremi blaga, pakiranju sladkorja, garderobah,



Ob 15-letnici skladišča je spregovoril direktor tozda Veleprodaja, Janez Zupančič. Foto: Kristina Antolič

sanitarijah in prostorske probleme komerciale ter vodstva tozda. Preselitev komerciale bo rešila marsikateri problem na relaciji komerciala – skladišče – transport."

Novo skladišče je bilo zgrajeno skoraj v predvidenem roku, nanj tudi ni pripomb inšpekcijskih služb, poudariti pa velja, da je ob gradnji novega, delo v starem skladišču nemoteno potekalo, kar je zahtevalo precej naporov vseh delavcev. Vsi so se prilagodili dejstvu, da sta skladišče



Učenci osnovne šole Cirkulane: kulturni program na slovesnosti je bil njihov.

in gradbišče praktično na istem dvorišču in tako naročniki oziroma kupci zadreg praktično niso čutili."

Ob dokončani prvi fazi skladišča pa so v Veleprodaji začeli razmišljati tudi o II. in III. fazi. Del potrebnih sredstev za drugo fazo bo zagotovljenih s prodajo obstoječega skladišča, tretja faza pa je že dolgoročneje narave. Z drugo fazo bodo rešili problem skladiščenja vsega tehničnega blaga, s tretjo pa bi pridobili diskontno prodajalno, obrat družbene prehrane in upravne

prostore za vse temeljne organizacije in delovno skupnost.

Ob 15 letnici skladišča prehrane in transporta so delavcem, ki 15 ali več let delajo v skladišču, podelili posebna priznanja. Prejeli so jih :

Stanislav Arbeiter, Ludvik Babosek, Albin Debeljak, Zvonko Fištravec, Anton Gavez, Darinka Horvat, Stefan Horvat, Janez Hrga, Sonja Ivanovič, Janez Janžekovič, Vladimir Kralj, Ivan Krivec, Pavla Lah, Milena Iskra, Jože Marinčič, Jože Murko, An-

ton Pintarič, Janko Planinc, Vlado Repič, Peter Strelec, Herman Svenšek, Marija Vidovič, Kristina Vindiš, Stanko Zelenik, Alojz Zula, Janez Bezjak, Konrad Bezjak, Slavko Kekec, Jože Krumpak, Franc Mikša, Anton Milošič, Martin Tetičkovič, Martin Turk in Ivan Čeh. Poleg dolgoletnega dela je bilo merilo za podelitev priznanja tudi dobro in pošteno de lo.

Vsem prejemnikom priznanj iskrene čestitke, delavcem v novem skladišču pa dobrega počutja v novih delovnih pogojih.

Še : priznanje OF za trgovino

Andrej Dvoršak

Kruha in mleka jim nikoli ne zmanjka

Že v prejšnji številki smo poročali, da je prodajalna tozda Grmada na Bratovževi ploščadi v Ljubljani, dobila priznanje Osvobodilne fronte. Podelila ji ga je krajevna skupnost kot priznanje za dobro oskrbo občanov s prehrabnim blagom.

Ko smo obiskali to enajst let staro trgovino, v kateri je zaposlenih 13 delavcev, nam je poslovodkinja **Vida Grum** dejala, da ji to priznanje pomeni več kot druga. "To je iskreno priznanje naših potrošnikov in to je za trgovca največ, kar lahko doseže!" pravi Grumova.

Kako ga doseže pa je že druga zgodba. Predvsem mora skrbeti, da je na policah trgovine vse tisto, kar kupci želijo in potrebujejo. Ni dovolj, da jim ponudiš olje. Ponuditi jim ga moraš štiri, pet vrst – od bučnega, olivnega, sončničnega, koruznega, pa še različni izdelovalci morajo biti prisotni. Enako velja za med in za vse druge izdelke. Kupcu moraš dati možnost izbire in vedno prislusniti njegovim željam.

Prav tako ne sme zmanjkovati kruha, mleka, zelenjave in drugega že ob treh popoldne, ali še prej. Trgovina na Bratovževi je znana po tem, da v njej dobiš svež kruh in mleko tudi ob sed-

mih zvečer. In ko zavlada med potrošniki panika ter začne zmanjkovati pralnih praškov, sladkorja ali olja, so police v Grmadini trgovini na Bratovževi skoraj normalno založene. To jim uspeva tudi na ta način, da kupce s stalno in zadostno ponudbo prepričajo, da se jim ne izplača delati pretiranih zalog.

Za vsem tem pa stoji steber trgovine – poslovodkinja **Vida Grum** in njeni pomočnici **Vida Pirnat** in **Urška Novak**. O prizadevnosti Grumove dovolj pove podatek, da hodi v službo že pred šesto in redki so dnevi, ko zapusti trgovino pred četrto ali peto uro popoldan. Zapišemo lahko še, da je **Vida Grum** vse-skozi "naš kader", saj se je izučila v Mercatorju, kasneje ob delu opravila poslovodsko šolo in mu ves čas ostala zvesta, kljub težavam, ki so ga včasih spremljale in zaradi katerih je fluktuacija trgovskih delavcev iz leta v leto večja.

"Če ne bi bilo fluktuacije, ki v zadnjih dveh letih presega vse razumne meje, bi lahko naredili še več", zatrjuje **Vida Grum** in njena namestnica **Vida Pirnat**,

V tej trgovini vodstvo od prodajalcev zahteva, da se obnašajo tako, kot so se obnašali trgovci "nekoč v davnih časih", da so prijazni in ustrežljivi. Tudi to je

eden od razlogov, da so dobili priznanje Osvobodilne fronte.

Pogledali smo tudi v knjigo pritožb in pohval. V enajstih letih se je v njej nabralo le šest zapisov – pet pritožb in ena pohvala. V nekaterih drugih trgovinah v takem času zamenjajo že po tri ali štiri knjige. No, v takih trgovinah ne dobivajo priznanj krajevnih skupnosti in potrošnikov...

Vida Grum in Vida Pirnat



M — KG Kočevje ima dobre načrte

Andrej Dvoršak

Zapuščena Kočevska zopet oživlja

Mercator — Kmetijsko gospodarstvo Kočevje sodi med tiste kronične izgubaše, ki verjetno ne bodo splavali na zeleno vejo vse dotlej, dokler se v naši kmetijski politiki ne bo kaj korenito spremenilo. Njihova osnovna dejavnost je priraja mleka in mesa, značilno pa je, da je kar osemdeset odstotkov proizvodnje realizirano v družbenem sektorju.

Sama proizvodnja in njena porazdelitev je posledica naravnih danosti, ki kaj drugega kot živinorejo skorajda ne omogočajo. Tudi povojna izpraznitev Kočevske je pustila za sabo mnogo problemov, ki se še danes kažejo v vsej svoji ostrini. Predvsem gre za opustele vasi in kot posledico za zaraščanje kmetijskih površin z gozdom. Dolgo časa je bilo tudi potrebno, da je prodrlo spoznanje, da je bolje, da se družbeno zemljo da v najem kmetom, kot pa da počasi prerašča v gozd. O tem in o drugih težavah ter uspehih smo se pogovarjali z **Janezom Žlindro**, direktorjem delovne organizacije.

"V zadnjem času smo začeli predvsem na obrobju Kočevske formirati večje družinske kmetije na družbeni zemlji in družbenih objektih. Na ta način se delno zmanjšuje družbena in povečuje zasebna proizvodnja. Same kmetije so velike od dvajset do sto hektarov in dajejo možnost za rejo 30 do 100 glav govedí in tristo do petsto ovac. Sedaj je že dvanajst takih družinskih kmetij in po naši oceni se program uspešno razvija. Na račun teh kmetij se doslej neizkoriščena in zaraščena zemlja zopet spreminja v pašnike, travnike, njive, v opuščene objekte pa se vrača življenje. Do leta 1996 nameravamo organizirati in usposobiti okoli 40 takšnih družinskih kmetij. Družbena proizvodnja bo potem skoncentrirana le še na štirih velikih farmah Koblarji, Mlaka, Cvišlerji in Livold. Te farme so za zasebnike prevelike in neracionalne, zato bo na njih še nadalje družbena proizvodnja. Predvidevamo, da bo na njih ostalo okoli 1250 krav, kar je znatno manj, kot pa je bilo pred nekaj leti. V treh letih smo čredo zmanjšali za 250 krav in danes jih imamo le še 1286." Poleg teh krav ima Kmetijsko gospodarstvo Kočevje še 1039 glav mlade plemenske živine, 783 glav pitane govedí in 351 telet ter kajpak prašiče, ki jih letno vzrede za zakol okoli 27.000.

Žlindra med nizanem podatkov o številu govedí, drobnice in prašičev, pove tudi, da njihova produktivnost ni nič manjša kot drugod v Sloveniji, ponekod celo večja. Ker pa v kmetijstvu logika ne velja, so tudi izgube, v Kmetijskem gospodarstvu jim preprosto rečejo izpad dohodka, njihov vsakdanji spremljevalec.

Za letos načrtujejo prirajo 6.075 litrov mleka po kravi in kaže, da bodo to tudi dosegli. Do konca maja so namolžili 2.346 litrov mleka po kravi oziroma 2,86 milijonov litrov samo v družbenem sektorju, medtem ko je bil prirast govedí kar 193.050 kilogramov. Značilno je, da vse to sloni na pašni vzreji in da ob tem dosegajo od 60 do 65 dag dnevne prirasta. Vse večja orientacija na domačo krmo — seno, pašo in silažo, je sploh njihova značilnost in za prirajo litra mleka bodo letos porabili le še 0,2 kilograma močnih krmil.

Žlindra nam je povedal, da je zanimiv tudi odkup od zasebnih proizvajalcev. **TOK Kmetijstvo ima okoli 290 kooperantov, od tega 16 združenih kmetov. Pravi združeni kmetje dosegajo polovico vse proizvodnje TOK.**

Ko smo se dotaknili blagovnih tokov, smo zvedeli, da Kmetijsko gospodarstvo Kočevje vse mleko proda Ljubljanskim mlekar-

Kadar pa se pogovor v Kmetijskem gospodarstvu zasuče na težave in probleme, so tu takoj izgube, po njihovo izpad dohodka. Te so po mnenju Janeza Žlindre predvsem odraz nepravilne ekonomske politike v kmetijstvu in nesorazmerju cen. Pojasnjuje tudi, da o izgubah ne govore zato, ker jih ob takšnih proizvodnih

rezultatih, v normalnih tržnih pogojih, ne bi smelo biti. **V prvih petih mesecih je delovna organizacija kot celota imela 2 milijardi 733 milijonov dinarjev izpada dohodka ali izgube. Pri litru mleka so v tem obdobju imeli 173 dinarjev negativne razlike v ceni, pri priraji kilograma goveda 2.422 dinarjev, pri priraji pra-**



»Naravne in zgodovinske danosti — dve značilnosti Kočevske. Z obema hkrati se je težko bojevati,« pravi Janez Žlindra, direktor Mercator — Kmetijskega gospodarstva Kočevje.



— Res, šef, dvignili so prt, videli mizo in... odšli.

nam. Nekoč je bila mlekarstva tuji v Kočevju, a so jo prepustili Ljubljanskim mlekarstvom. Danes to ocenjujejo kot spodrseljaj, ker nimajo več vpliva na dohodek, ustvarjen v mlekarški industriji. Prav zato so se tudi priključili sozdu Mercator — KIT, kajti povezava med njimi in Ljubljanskimi mlekarstvom ter drugimi članicami sozda je tako močna, da je njihovo pravo mesto gotovo znotraj sozda, v katerem so pomemben člen v reproverigi.

Poleg težav z odkupnimi cenami svojih proizvodov imajo v Kmetijskem gospodarstvu nemalo težav tudi z ekološkimi problemi, ki jih ustvarja njihov tozdr Prašičereja.

Prašičja farma je bila zgrajena konec sedemdesetih let in tedaj ni nihče pomislil, da taka množica prašičev tudi onesnažuje okolje. Kljub temu, da so proizvodni dosežki (27.000 prašičev letno), dobri in celo nad povprečjem družbenih farm v Sloveniji, jih pesti kup problemov. Med njimi je največji z gnojevko. Skušajo ga reševati tako, da jo odvažajo na kmetijske površine, a teh je premalo, da bi lahko vso gnojevko raztrosili po njih.

Nazaj po zaupanje

Mira Kopitar

Od kod bleščeč vzpon mlekarstva

To je zgodba o tem, kako smo tehnologi mlekarke stroke pridobivali zaupanje pri proizvajalcih mleka v času bleščečega vzpona naše mlekarke indistrije.

Za menoj je trideset let služnja v mlekarški idnustriji. Rekla bi, da je to kar spoštovanja vredna doba. Z zadovoljstvom bi se morali ozirati na prehojeno pot, s ponosom bi morali mladim predajati naše tehnološke zapise, naše izkušnje in dosežke na področju mlekarških izdelkov. Prehodili smo pot uspehov in neuspehov.

Začenjali smo pionirsko delo na odkupnem področju, v predelih Slovenije, kjer so bili proizvajalci začetniki, nevesči proizvodnje mleka. Lepo so nas sprejeli, sejali smo znanje, poželi pa tudi uspeh pri kakovosti.

Hodili smo po terenu, poznali domala vse hleve svojega proiz-

vodnega področja, poznali proizvajalce in oni so poznali nas.

Dolga je bila pot do zaupanja v naše delo, v naše poštenje, nešteto pasti in prizkušenj so nam nasuli na pot naši proizvajalci. Vendar, če si bil pri svojem delu pošten, pošten pri analizah in izplačilu mleka, ti je bil uspeh gotovo zagotovljen.

In kaj smo storili za proizvajalce mleka danes?

Opustili smo tisto najbolj pomembno: plačevanje mleka po individualnih analizah, neposredno MLEKARNA — PROIZVAJALCI. Mleko plačujemo preko zadruge, po povprečnem vzorcu, zadruge pa izplačuje iz te vreče posameznim proizvajalcem.

šičev 752 dinarjev. Pri svežem govejem mesu pa je bila negativna razlika 472 dinarja pri kilogramu in pri svinjini celih 1.356 dinarjev.

Izpad dohodka so lani pokrili v sklopu sozda Mercator iz obveznih rezerv in deloma iz revalorizacije viškov. Letos menijo, da bodo del izpada dohodka pokrili iz kompenzacij, tako v priraji mleka kot pri mesu, bo pa kljub temu ostalo precej nepokrite izgube ob koncu leta, ko se bo ponovno moral reševati enak problem kot lani.

Kljub vsem težavam niso vrgli puške v koruzo in za letošnje leto načrtujejo več novih vlaganj. V tozdu Govedoreja načrtujejo prenovo farne Cvišlarji, kjer bodo zgradili novo molzišče, laguno, porodnišnico in uredili okolje. Nadalje načrtujejo izgradnjo silosov (Livold) ter izgradnjo sušilnice za seno. Slednja bo na Mlaki.

V tozdu Prašičereja načrtujejo prenovo mešalnice krmil ter posodobitev farne nasplah, pri čemer bo dan glavni poudarek reševanju ekoloških problemov. Nadalje nameravajo v tozdu Mesarija dopolniti opremo in zgraditi nov sanitarni vozil ter urediti ekspedit. Ob tem pa bodo zgradili še novo trgovino v Stari cerkvi. To bo skupna naložba z M — Rožnikovim tozdom Trgopromet, ki tam gradi trgovino.

Tudi TOK Kmetijstvo ima v naložbenih načrtih delovne organizacije pomembno mesto. Tu bodo še naprej vlagali znatna sredstva v usposobitev družinskih kmetij.

Usposabljanje družinskih kmetij za dohodkovno upravnico proizvodno ni preprosto. Najprej morajo najti ustrezno družino, ki je pripravljena ves svoj denar in delo vložiti v danes negotovo kmetijsko proizvodnjo. Takih je vse manj, kajti zagonski stroški so ogromni. Kljub temu, da taka družina dobi od družbe izdatno pomoč, mora še vedno sama prispevati približno trideset odstotkov stroškov. Potem pa traja tri do pet let, da steče načrtovana proizvodnja.... Toda v Kočevju so prepričani, da bodo svoje načrte uresničili. To je nujno, če ne želimo, da se področje v nekaj letih spremeni v zapuščeno domovnije divjadi in lupenproletariata ter delikventov, ki jim opuščene vasi nudijo odlična skrivališča.

Kaj smo storili s tem?

Izgubili smo neposreden stik s proizvajalci. Taki stiki so nujni, so lepi, gradijo mostove med proizvodnjo surovine in predelovalno industrijo. Pretakajo se problemi in znanje, pa ne nazadnje, ustvarjajo se čisto lepi človeški odnosi.

Poudarim naj še: s sedanjim načinom plačevanja mleka smo si mlekarstvo predelovalne organizacije zapravile zaupanje dobaviteljev mleka.

Vrnimo se nazaj v pošteno in pristne odnose z našimi kmečkimi proizvajalci mleka, te žlahtne surovine, ki daje kruh tako nam v mlekarstvih kot kmečkimi domovom. In ker spoštujem pošteno delo, želim, da naše delo spet temelji na zaupanju.

Kočevsko oživljajo zanesenjaki

Andrej Dvoršak

Zaraščeni pašniki v Seču oživljajo

Vasic, kot je Seč pri Polomu, je na Kočevskem veliko. Skupno jim je, da so ljudem, razen domačinom, neznane, skoraj zapuščene in da so tisti, ki še vztrajajo v njih, bolj ali manj prepuščeni svoji zaletavosti, trmi, garaškemu delu, ki ljudem teh krajev nikoli ni bilo tuje.

Tudi Janezu Papežu, kovinostregarju in prometnemu tehniku, ne. Tisti hektar lastne domačije v Seču mu je pomenil več kot dobra služba v Kočevju in stalni dohodek. Obojemu se je odpovedal, da bi lahko uresničil svoje sanje — da bi postal trden kmet, združeni kmet Mercator — Kmetijskega gospodarstva Kočevje. Z voljo, delom in iznajdljivostjo mu je uspelo!

"Petnajst let sem se vozil v Kočevje, se tam izučil za kovinostregarja, nato postal šofer in prometni tehnik. Nisem imel slabe plače, a tistega prevažanja sem bil sit."

"Z lastno zemljo ne bi mogel nič, je je premalo. Okoli nje pa je na stotine hektarov zaraščenih pašnikov, travnikov, njiv. Nekako v tistem času, ko sem razmišljal, kako bi postal kmet, so se tudi v Kočevju predramili in začeli razmišljati, da je bolje, če zemljo dajo v najem zasebnikom, kot pa da propada in se zarašča z gozdovi. Dolgo je trajalo, da je prodrlo spoznanje, da lahko Kočevsko oživi le delo pridnih rok mladih družin, ki se bodo z dušo in telesom privezale na skopo zemljo. Ko pa je to spoznanje prodrlo, so se mladi začeli vračati v te kraje. Ne v trumah! Tu eden, pet vas naprej drugi...Ni preprosto začeti iz nič, čeprav ti pomaga družba z zemljo in ponekod še z objekti, ki že stojijo. Sam moraš vložiti ogromno denarja in dela, če hočeš uspeli."

"Meni je Kmetijsko gospodarstvo odstopilo okoli 45 hektarov zemljišč in v štirih letih sem uspel za košnjo in pašo usposobiti že okoli 25 hektarov," pripoveduje Janez.

Beseda mu gladko teče, prav nič se mu ne zatika, ko govori o svojem delu. Nič lažne skromnosti ni v njegovih besedah. Le čemu? V štirih letih je skupaj z ženo Albino iztrebil tistih 25 hektarov, zgradil nov hlev za 40 glav, sezidal silos, postavil novo hišo, razmišlja o kmečkem turizmu...

"Če bi začel danes, bi prvo leto propadel, tako pa nekako rinememo dalje. Drugega nam ne kaže, saj sva z ženo vse prihranke vložila v zemljo in hlev. Danes so posojila za kmeta predraga, pridelki pa glede na stroške nimajo prave cene. Če bi bil v družbenem sektorju, bi posloval z izgubo, kot kmet pa je ne morem prikazati, četudi jo imam. Če bi tako delal v združenem delu kot garam tu, bi se mi smejali. Ko se zdani, smo vsi na nogah, razen najmlajšega sina, spat hodimo v trdi temi, vmes pa ni časa za počitek. Kadar delava z ženo samo 12 ali 14 ur na dan, se nama zdi, da sva lena, da sva naredila premalo. A več kot delati se ne da. Še žival ne bi zdržala tega tempa...iz dneva v dan."

Pravi, da moraš biti za kmeta rojen, da moraš imeti veselje, ki te žene dalje. On ga ima! O kmetovanju je nekaj vedel od doma, več se je naučil iz strokovne literature. Po njegovem lahko uspeš le, če slediš sodobnim dosežkom in če imaš občutek, kaj se spleča in kako si lahko olajšaš delo.

Primer za to je njegova čreda 50 ovac in 15 koz. Ko sam poseka leščevje in drugo grmovje na nekdanjem pašniku, spusti nanj koze in ovce. Za njimi ne ostane nič, kot bi pašnik pobril. Le po-

kar pravšnje. A tudi ta problem bo rešil. Ga mora, če želi napojiti vse svoje živali — 50 ovac, 15 koz, 30 pitancev...

Žena Albina mu v vsem pritrjuje. Spoznala sta se v Kočevju, ko je pred dvanajstimi leti prišla iz Francije na obisk v domače kraje. Sta se kar hitro dogovorila in Janez je čez kakšen mesec odšel ponjo v Nico, kjer je delala v hotelu.

Na vprašanje, ali bi se odločila za povratek domov, če bi vedela, kakšno delo jo čaka, se zasmije in reče: "Pa kaj, delati je treba tu ali tam. Le da je življenje v tej kočevski divjini bolj zdravo. Dela pa je toliko, da še za prepir nimava časa."

Tudi ona razmišlja o kmečkem turizmu, ki bi njima in njunim trem otrokom rezal debelejši kos kruha. Šole ima — francoske,

prakso tudi — na Azurni obali. Volje ji ne manjka, govori italijansko, francosko in nemško, edina v teh krajih. Morali bi uspeli — razmišlja. A kaj, ko se ne da vse naenkrat. Bo morala njuna želja po kmečkem turizmu počakati, da še bolje opremita in uredita kmetijo...v petih letih, pravita.

«Poguma, volje in odrekovanja je treba na naši kmetiji,» pravijo Papeževi.



Stroji — preveč za samo enega

Vesna Bleiweis

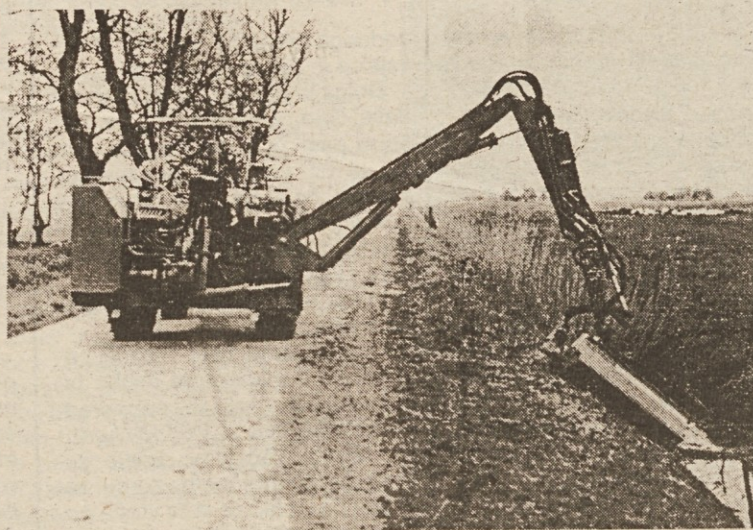
Pridejo tudi na dom

Tozdr Strojni obrati, ki je sodil v sestav M — Ljubljanskih mlekar, je ukinjen, del njegove najbolj zanimive in tudi dohodkovno perspektivne dejavnosti — urejanje agro in hidromelioracij se sedaj opravlja v tozdu Posvestva. Na voljo so strokovno podkovani in izurjeni ljudje in vsa potrebna mehanizacija.

Pred dnevi smo obiskali vodjo enote "Gradbena operativa" Igorja Slapnika. "Imamo vse, kar izvajanje tovrstnih del zah-

teva, še posebej pa moram poudariti, da lahko prevzamemo tudi vzdrževanje že zgrajenih melioracijskih naprav, odpr-

Kosilnica, ki temeljito pokosi brežine kanalov.



tih kanalov. V našem strojnem parku sta poleg buldožerjev, posebnih bagrov za močvirje, jarkačev, krtičarjev, pickhamejev, traktorjev s plugi (120 in 170 KS) tudi posebna stroja za čiščenje odprtih kanalov (za izmetavanje mulja z dna kanala) in košnjo brežin (kosilnica odkosi tudi grmovje od 5 do 8 cm premera). Vse, kar se postgra z dna kanala ali pa odkosi z njegovih brežin, stroj zmelje in razmeče do 15 metrov stran od brega. Za vzdrževanje in gradnjo melioracijskih sistemov na lastnih površinah, je te mehanizacije preveč. Zato svoje storitve ponujamo tudi drugim organizacijam. Povsod, kjer smo delali, smo delo opravili dobro, saj naročniki niso imeli pripomb. Še najbolj pa nas jezi, ko nas pokličejo na pomoč in moramo popravljati napake za izvajalci, ki so jih izbrali. Ob zbiranju ponudb za izvajanje del pa so nas prezrli."

V bližnji okolici Ljubljane je precej melioriranih površin in nekateri izvajalci so zaradi slabe izvedbe že dobili nezaupnico. M-

KZ Ljubljana se loteva precejšnjih melioracijskih del, k sodelovanju na natečaju za izbiro izvajalca del ni povabila sosedov, ti so prišli na natečaj s posredovanjem M — Tehnina tozda Inženiring v zadnjem hipu. Res je bila njihova ponujena fiksna cena za izvedbo del nekoliko višja od konkurence, toda ta zanesljivih cen ni ponudila.

Sogovornikova opazka me je spomnila na podobno situacijo pred nekako dvema leti. Šlo je za isti organizaciji, ista dela in enako obnašanje. Takrat je prvi mož sozda poudaril: "Sama izbira izvajalca je prav gotovo pristojnost naročnika oziroma investitorja. Toda, če smo v istem sozdu, potem je najmanjša dolžnost organizacije — naročnika, povabiti k sodelovanju organizacije iz sestava sozda. Ignoriranje v teh zadevah ni dopustno, za odnose v sozdu je škodljivo." Bilo pa je tudi še nekaj bolj neprijetnih komentarjev takega obnašanja. Pa očitno ne zaležejo, vsaj videti ni. Moja hišica, moj fevdek, moja svoboda, bodo pri nekaterih še vedno vodilo.

Dan Mercatorja izredno pester
Andrej Dvoršak

Z lastnim delom pocenili Mercatoriado

Mercatoriada mora uspeti, kajti vanjo je vložena toliko truda in dela, če denarja niti ne omenjamo, da organizatorje ne more skoraj nič presenetiti. S pripravami so začeli lani 22. junija, dan po končani 10. Mercatoriadi, in delali vse do letošnjega 11. junija, ko so se začela tekmovanja na 11. Mercatoriadi. Potem, ko so se začela, je teklo vse po načrtih in tako "lušno" kot letos, že dolgo ni bilo. Zlasti na pikniku ob Sori.

Že v petek, 11. 6., ko so se začela prva tekmovanja v kegljanju, streljanju in drugih disciplinah, je šlo po urniku. Nič drugače ni bilo v soboto in predsednik korša **Miro Vaupotič**, je kar žarel od zadovoljstva nad vsemi sodelujočimi: tekmovalci, sodniki in drugimi, ki so skrbeli za nemoten potek prireditve. Pri Slovanu oziroma športnem centru na Kodeljevem so takšnih srečanj že vajeni, in ko se jim je pridružila še ekipa Mercator - Sadja zelenjave, ki je prevzela pokroviteljstvo, je bil uspeh zagotovljen. Malce nerodno je bilo le za plavalce, ki so plaval na Koleziji, a tudi to je šlo brez težav.

Smo pa na letošnjih športnih igrah opazili, da so prišli športniki mnogo bolje pripravljeni kot prejšnja leta in da so se bolj zagrizeno botili za točke. Celo upokojenci so sodelovali, kot deni-

mo **Jožica Grosman in Jože Muhič** iz Mercator - Sloge.

Ekipa Mercator - Sloge je letos izstopala med ostalimi tekmovalci, saj so bili vsi športniki tega kolektiva opremljeni z novimi in enotnimi trenirkami, na katerih so nosili vidne oznake svoje delovne organizacije in Mercatorja. Morda so izstopali tudi zato, ker se je večina drugih organizacij zadovoljila s skromnimi majicami ali kapami, ki so označevale pripadnost tekmovalca.

Slogaši pa so vedeli, zakaj so se tako opremili. V Ljubljano so prišli po pokale, po prvo mesto v skupni uvrstitvi, ki se jim je lani izmuznila le za pet točk. Na Mercatoriadi sodelujejo že od vsega začetka, zadnja leta pa so se po športnih rezultatih uvrščali v sam vrh. **Budimir Gašević**, ki ni prav nič skrival veselja nad doseženim rezultatom - pokalom

za prvo mesto v skupni uvrstitvi, nam je dejal: "Od 240 članov kolektiva nas je prišlo na Mercatoriado 90 in tekmovali smo vsi v prav vseh panogah (sam je tekmoval v odbojki). Na šport damo v Slogi veliko. Prepričan sem, da je vsak dober športnik tudi dober delavec in mojemu mnenju se pridružujejo tudi drugi člani kolektiva, zato pri nas šport načrtno gojimo in se udeležujemo vseh športnih tekmovanj, na katera smo povabljeni. Rezultati ob taki množičnosti in zavzetosti ne morejo izostati in ponosni smo nanje. Niso pa to le rezultati nastopajočih, pač pa tudi tistih tovarišic in tovarišev, ki so ta dva dneva nadomeščali svoje sodelavce na delovnih mestih. Njim in športnikom bi se rad zahvalil za požrtvovanje in uspehe."

Tako **Budimir Gašević** in Slogaši, ki se jim je končno izpolnila stara želja.

Toda Mercatoriada in Dan Mercatorja nista le šport in tekmovalstvo. Že v petek sta bili v poslovnem centru odprti dve zanimivi razstavi, ki ju je dopolnil še kulturni večer, na katerem so de-

lavci Mercatorja predstavili svojo prozo in poezijo.

Razstava izdelkov Mercatorjeve industrije, pripravili sta jo **Meta Potočnik in Maja Hočevar** s sodelavci, ki naj bi pritegnila širok krog trgovcev, je šla mimo nas skoraj neopažena. Zbralo se je komaj kakšnih trideset ljudi, a še od tega jih je bila več kot polovica iz organizacij, ki so razstavljale. Trgovcev, ki bi tu iz prve roke zvedeli kaj več o novih izdelkih, ni bilo, razen častnih izjem.

Na razstavi je sodelovalo 16 naših članic, ki so predstavile veliko število novih izdelkov. Med temi so bile tri steklenice ledenege vina, najbolj dragocene pijače, ki jo na Slovenskem lahko ta čas ponudimo. Le 1150 steklenic so ga pridelali v Metliki. Bil bi greh, če bi ga pošiljali na razstave in zato so za takšne primere napolnili nekaj steklenic z vodo ter jih zaprli po vseh pravilih in opremili tako, kot da je v njih pravo vino. Še dobro, kajti nekoga je premamilo, da je stegnil prste in sunil eno steklenico. O ra-

zočaranju, ki je sledilo, zgodovina molči...

Manj težav je bilo z razstavo izdelkov Mercatorjevih delavcev, ki je bila imenitno postavljena v avli poslovnega centra. Dokazuje, da imamo v naših vrstah prave mojstre različnih spretnosti: od rezbarjev do pletilj in modnih ustvarjalcev. Pokazala je tudi, da Mercator ni znal izkoristiti nove investicije in v poslovnem centru urediti primerne prostora za razstavno dejavnost, kot denimo Smelt, Slovenijales ali Commerce, ki si z razstavami delajo brezplačno reklamo v javnosti.

Literarni večer, ki je spremljal obe prireditvi je bil glede na prvega lani v Novem mestu, zelo slabo obiskan. Le kakšnih petdeset obiskovalcev je prisluhnilo pesmim in prozi naših ustvarjalcev. Večina se je predstavila že lani, med njimi pa velja posebej izpostaviti Tineta Benedičiča, agronoma iz Radovljice in Milko Trbovšek iz ZKZ Mozirje, katerih

Nadaljevanje na 10. strani

Budimir Gašević (levo), pokal za 1. mesto (v sredini) in Miro Vaupotič (desno).



Ovna so prodali na dražbi

Andrej Dvoršak

Izkupiček srečolova za bolne otroke

Organizatorji srečolova ob Dnevu Mercatorja so imeli kar precej težav, da so pri članicah sozda nalovili ustrezno število dobitkov za velik srečolov. Vrednost vseh dobitkov je bila okoli pet milijonov dinarjev, med najbolj zelenimi so bile štiri letalske karte za let Ljubljana - Dubrovnik in nazaj, ki jih je prispevala Mercator - Mednarodna trgovina, rejen prašič, ki ga je dalo Mercator - Kmetijsko gospodarstvo Kočevje in leto dni star oven, ki ga je organizatorjem darovala Mercator - Kmetijska zadruga Medvode. Prav z ovnom je bilo največ zabave, vse do konca srečolova. Zadel ga je mladenka iz Mercator - Mednarodne trgovine, a ni vedela kaj naj z njim počne. Na pomoč so ji priskočili vrli organizatorji in pri priči organizirali licitacijo.

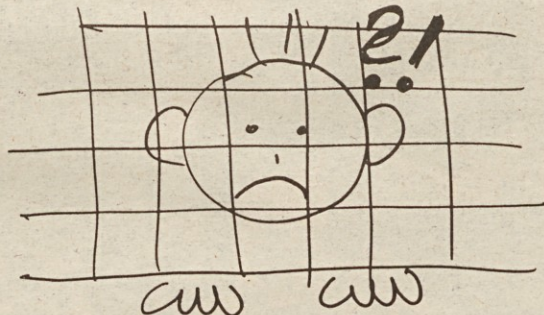
Licitacija je bila super hec, saj so ovna dražili, kot bi šlo za zlato runo, ne za mrkača, namenjenega za žar. Končno so pristali pri 130.000 dinarjih, ki jih je ljubitelj ovčetine dekletu odštel na roko. Dekle je za srečko plačalo 2.000 dinarjev. Vsi so bili zadovoljni...le ovna ni nihče ničesar vprašal.

Odbor za izvedbo srečolova nam je povedal, da je bilo prodanih 1000 srečk, da je bilo skupno okoli 500 dobitkov in da je ves izkupiček - dva milijona dinarjev, namenjen v dobro bolnih otrok oziroma za izgradnjo doma za varstvo otrok s cerebralno paralizo.

POLITIČNA

magnada :

VIKEND



Z JANEZOM JANŠO

Politicizacija srečolova... ali vojaška skrivnost. Oboje si zadel na srečko s posebno oznako »Strogo zaupno, Mercatorjeva skrivnost.«

Ubogega ovna ni nihče nič vprašal, bil pa je zvezda srečolova.



Z lastnim delom pocenili Mercatoriado

Nadaljevanje z 9. strani

dela so pritegnila največ pozornosti.

Kaj reči o Dnevu Mercatorja, ki je bil tokrat v Sori pri Medvodah? Vse pohvalno. Organizatorji so imeli srečno roko z izbiro kraja in z vremenom, za vse ostalo pa je poskrbelo okoli 2500 Mercatorjevih delavcev in članov njihovih družin ter ansambel 12. nasprotje. Pogrešali smo le Mercatorjeve nagrajence, saj se je srečanja udeležil en sam, drugi se mu je pridružil šele pod večer, ko se je družina že razhajala. Je tudi razumljivo. Vreme je bilo kot nalašč za spravilo sena in naši kmetje so se od nakladalk odtrgali komaj za kakšno urico, da so se udeležili slavnostnega zasedanja delavskega sveta. Sonce je pač treba izkoristiti!

Na koncu smo povprašali še dva najbolj prizadevna organizatorja: Mira Vaupotiča in Toma Vovčka, kaj menita o prireditvah in kako so potekale.

Miro Vaupotič "V priprave je bilo vključenih vseh šestdeset članov korša, največ dela pa je opravil ožji odbor, ki šteje deset članov. Zelo veliko so pomagali tudi delavci Mercator-Sadja ze-

lenjave, ki so opravili marsikaj, kar bi sicer morali drugi za drage denarce. Tako smo nekoliko znižali stroške za Mercatoriado. A to je razumljivo, saj je bila delovna organizacija Sadje zelenjava pokroviteljica športnih iger. Udeležilo se jih je 1.800 športnikov iz 40 organizacij. Mercatoriada je uspela na vsej črti. Še poseben uspeh je dosegel predsednik poslovnega odbora sozda, Miran Goslar, ki je proti vsem pričakovanjem zmagal v tenisu v svoji skupini."

Tomo Vovčko "Kot novost smo letos ob Dnevu Mercatorja, katerega pokroviteljica je bila Mercator-Mednarodna trgovina uvedli razstavo oziroma predstavitev novih izdelkov članic sozda. Druga novost je bil srečolov, za katerega so dobitke prispevale Mercatorjeve članice. Žal je bil odziv slab in potrebno je bilo mnogo truda, da smo zbrali zadovoljivo število dobitkov. Da bi znižali stroške Dneva Mercatorja, smo se dogovorili z aktivom mladih zadrugnikov v Mercator-Kmetijski zadrugi Medvode, da so poskrbeli za jedčo in pijačo, kar ni mačji kašelj za 2.500 žejnih in lačnih Mercatorjevcev."



To ni priprava državne reprezentance za Seul - to je trd in zagrižen boj Mercatorjevcev pod koši.

SKUPNI KONČNI VRSTNI RED EKIP

1. Sloga, 215 točk, 2. Rožnik, 197, 3. M-IP, 197, 4. Kopitarna, 181, 5. Ljubljanske mlekarnarke, 167, 6. Mednarodna trgovina, 149, 7. KŽK Gorenjske, 115, 8. Agrokombinat, 114, 9. Sadje zelenjava, 92, 10. Eta, 77, 11. Nanos, 63, 12. KZ Krka, 57, 13. Blagovni center, 53, 14. Kmetijsko gospodarstvo Kočevje, 5, 15. KK Sevnica, 50, 16. Delovna skupnost SOZD in M-IB, 43, 17. Ograd, 36, 18. ZKZ Mozirje, 35, 19. Mesna industrija, 33, 20. Hoteli gostinstvo, 32, 21. Univerzal, 31, 22. Zarja, 28, 23. Konditor, 23, 24. Trgoavto, 22, 25. KZ Ljubljana, 19, 26. Standard, 18, 27. Rudar, 12, 28. Tehna, 11, 29. KZ Velike Lašče, 9, 30. Preskrba Krško, 2, 31. Potrošnik Lenart, 1, 32. KZ Bled, 1, ostali: Emba, KZ Metlika, KZ Ribnica, KZ Trebnje, KGZ Sora, Modna hiša, Pekarna Grosuplje, STP Hrastnik.

MALI NOGOMET

1. Blagovni center, 25 točk, 2. Rožnik - 2, 20, 3. Kopitarna, 15, 4. Ljubljanske mlekarnarke - 1, 12, 5. Tehna, 11, 6. Kmetijsko gospodarstvo Kočevje, 10, 7. KZ Krka, 9, 8. Nanos - 1, 8, 9. Agrokombinat - 2, 7, 10. Eta, 6, 11. Nanos - 2, 6, 12. Trgoavto, 5, 13. Ograd, 4, 14. Hoteli gostinstvo, 3, 15. Preskrba - 2, 2, 16. Potrošnik, 1, 17. M-IP, 18. Agrokombinat - 1, 19. Mednarodna trgovina - 1, 20. Rožnik - 1, 21. Mesna industrija, 22. Mednarodna trgovina - 2, 23. M-IP - 2, 24. Ljubljanske mlekarnarke - 2, 25. Zarja, 26. KŽK Gorenjske, 27. Rožnik - 3, 28. Sadje zelenjava - 2, 29. ZKZ Mozirje, 30. Standard, 31. KZ Ribnica, 32. Mednarodna trgovina - 3, 33. Sloga, 34. KŽK Gorenjske - 2, 35. Emba, 36. KK Sevnica, 37. Sadje zelenjava - 1,

KOŠARKA - MOŠKI

1. M-IP, 25 točk, 2. Mednarodna trgovina, 20, 3. Kmetijsko gospodarstvo Kočevje, 15, 4. KŽK Gorenjske, 12, 5. Delovna skupnost SOZD in M-IB, 11, 6. Ljubljanske mlekarnarke, 10, 7. ZKZ Mozirje, 9, 8. Eta, 8, 9. Rožnik - 1, 7, 10. Sadje zelenjava, 6, 11. Nanos, 5, 12. Kopitarna, 4, 13. Blagovni center, 3, 14. KZ Ljubljana, 2, 15. Sloga, 1, 16. Standard,

KOŠARKA - ŽENSKE

1. Mednarodna trgovina, 25, 2. M-IP, 20, 3. Blagovni center, 15, 4. KŽK Gorenjske, 12, 5. Sloga, 11,

ODBOJKA - MOŠKI

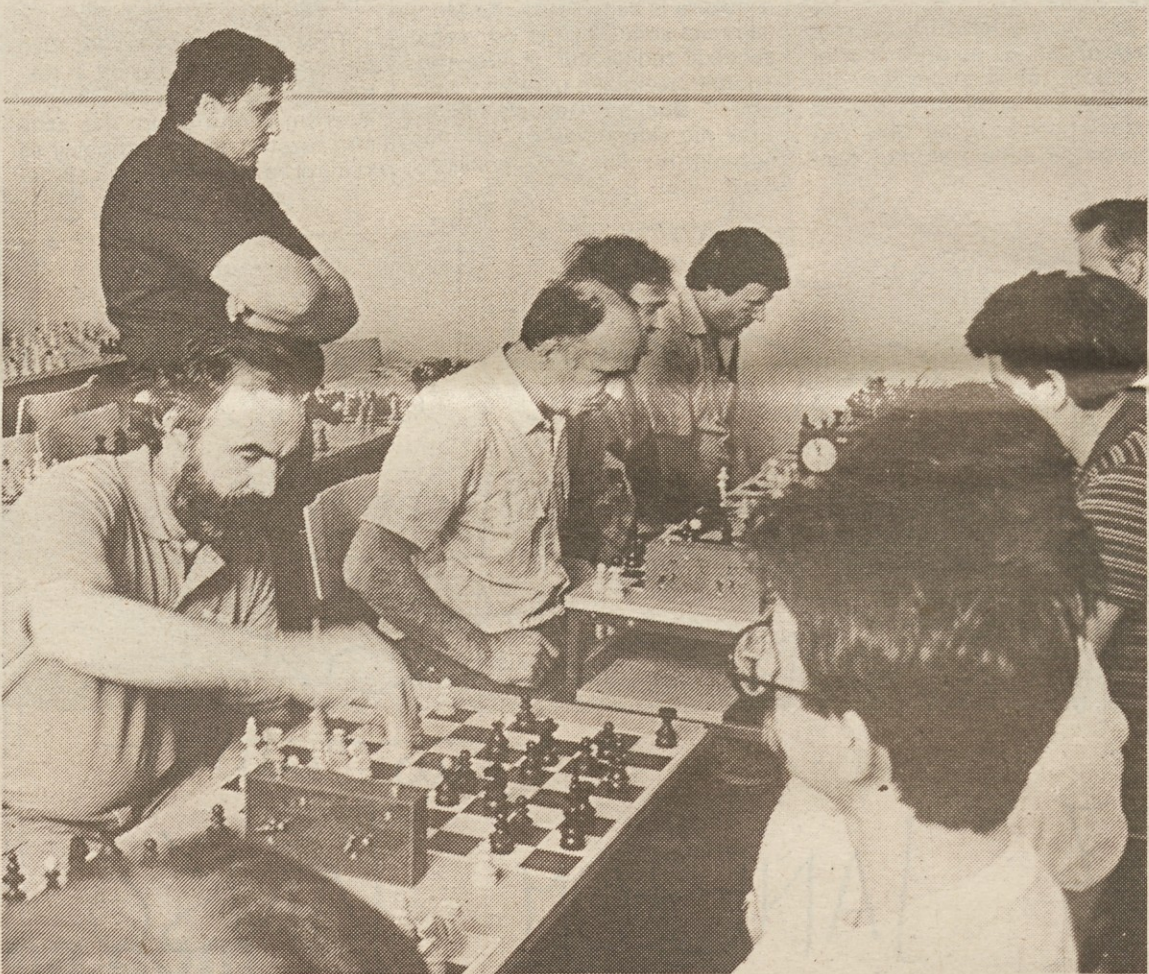
1. Kmetijsko gospodarstvo Kočevje, 25, 2. Sloga, 20, 3. Ljubljanske mlekarnarke, 15, 4. Eta, 12, 5. Kopitarna, 11, 6. Trgoavto, 10, 7. KŽK Gorenjske, 9, 8. M-IP, 8,

ODBOJKA - ŽENSKE

1. Kopitarna, 25, 2. Mednarodna trgovina, 20, 3. ZKZ Mozirje, 15, 4. KK Sevnica, 12, 5. Sloga, 11, 6. Ljubljanske mlekarnarke, 10, 7. KZ Krka, 9, 8. Eta, 8, 9. KŽK Gorenjske, 7, 10. M-IP, 6,

NAMIZNI TENIS - MOŠKI

1. Nanos - 1, 25, 2. Sloga, 20, 3. M-IP, 15, 4. Kopitarna, 12, 5. Agrokombinat - 2, 11, 6. Ljubljanske mlekarnarke, 10, 7. KZ Velike Lašče, 9, 8. Konditor - 2, 8, 9. KZ Ljubljana, 7, 10. Mesna industrija, 6, 11. Sadje zelenjava, 5, 12. Trgoavto, 4, 13. Rožnik - 1, 3, 14. Zarja, 2, 15. Na-



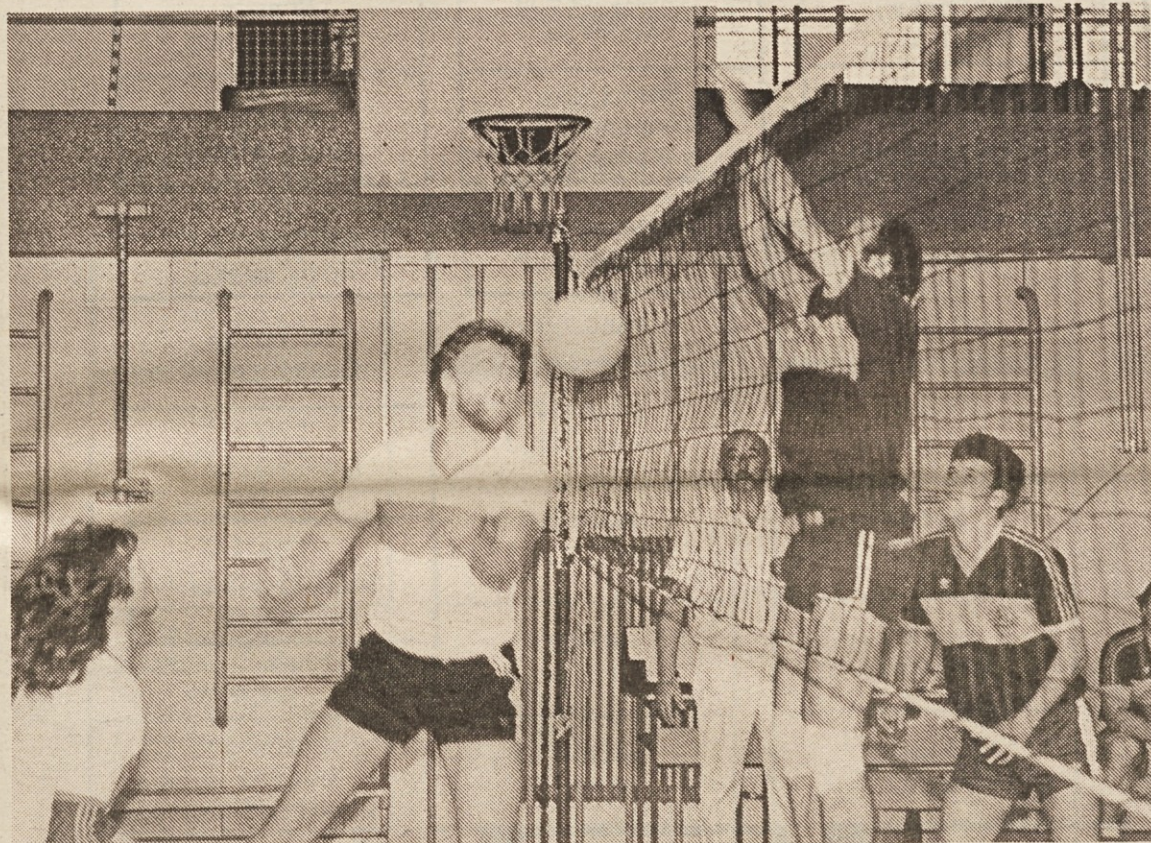
Prijatelj, premisli, preden potegneš. S kmeti se ni igrali, tudi na šahovnici ne.

Razprava o varovanju družbenega premoženja bi bila odveč, če bi ga vsi čuvali kot svoje.





Vsaka podobnost z Markom van Bastenom je namerna!



Pokal ni šel v Slogo brez razloga. Kakav čoban, takvo stado. Budimir Gašević (desni pred mrežo) v zagreti akciji. Sicer pa je tovariš Budimir Slogin direktor.

Ne dajte se, naši!



nos-3, 16. Mednarodna trgovina-1, 17. Eta-3, 18. Sadje zelenjava, 1, 19. Tehna-3, 20. Konditor-1, 21. Agrokombinat, 22. Zarja, 23. Standard, 24. Mesna industrija-3, 25. Mesna industrija-4, 26. Rožnik-2, 27. Eta-1,

NAMIZNI TENIS — ŽENSKE

1. Mednarodna trgovina, 25 točk, 2. Ljubljanske mlekarne, 20, 3. Eta-2, 15, 4. Rudar, 12, 5. M-IP, 11, 6. Eta-1, 11, 7. Sloga, 10, 8. KŽK Gorenjske, 9, 9. Standard, 8, 10. Rožnik-1, 7, 11. Nanos, 6, 12. Delovna skupnost SOZD in M-IB, 5, 13. Rožnik-2, 5,

KEGLJANJE MOŠKI — EKIPNO

1. Rožnik-4, 1142 kegljev, 25 točk, 2. Kopitarna, 1129, 20, 3. Rožnik-2, 1127, 20, 4. Sadje zelenjava-1, 1123, 15, 5. Sadje zelenjava-2, 1101, 15, 6. Ljubljanske mlekarne, 1098, 12, 7. ZKZ Mozirje, 1096, 11, 8. KŽK Gorenjske, 1054, 10, 9. Hoteli gostinstvo, 1047, 9, 10. Univerzal, 1039, 8, 11. Konditor, 1035, 7, 12. Rožnik-3, 1027, 7, 13. Mesna industrija-2, 1020, 6, 14. KZ Krka, 1016, 5, 15. Nanos-1, 1016, 4, 16. Trgoavto, 1014, 3, 17. Delovna skupnost SOZD in M-IB, 1013, 2, 18. Agrokombinat, 1009, 1, 19. Zarja, 1004, 20, KZ Bled, 993, 21. Mednarodna trgovina-1, 970, 22. Blagovni center-2, 966, 23. Eta, 957, 24. M-IP-2, 957, 25. KK Sevnica, 954, 26. Mesna industrija-1, 951, 27. KZ Trebnje, 937, 28. Ograd, 934, 29. M-IP-1, 916, 30. Emba-1, 902, 31. Blagovni center-1, 889, 32. Mednarodna trgovina-2, 843, 33. KZ Ljubljana, 839, 34. Standard, 828, 35. Sloga, 801, 36. KGZ Sora, 777, 37. Rožnik-1, 679

KEGLJANJE MOŠKI — POSAMEZNO

1. Gorazd Gorjup, Trgoavto, 231 kegljev, 2. Alojz Naglič, Rožnik-4, 219, 3. Ivan Glojek, ZKZ Mozirje, 210, 4. Marjan Pi-

noza, Kopitarna, 209, 5. Janez Delač, Ljubljanske mlekarne, 206, 6. Peter Žitnik, Delovna skupnost SOZD, 206, 7. Miha Smečnik, Rožnik-2, 206, 8. Mitja Šipek, Delovna skupnost SOZD, 205, 9. Ante Glavan, Kopitarna, 205, 10. Svetislav Nikolič, Sadje zelenjava-2, 205.

KEGLJANJE ŽENSKE — EKIPNO

1. Sadje zelenjava, 688 kegljev, 25 točk, 2. Hoteli gostinstvo-2, 685, 20, 3. Hoteli gostinstvo-1, 651, 20, 4. Zarja, 632, 15, 5. Nanos-1, 628, 12, 6. Eta, 624, 11, 7. Rožnik-2, 616, 10, 8. KŽK Gorenjske, 598, 9, 9. Rožnik-3, 591, 9, 10. Agrokombinat, 565, 8, 11. Sloga, 558, 7, 12. Konditor, 545, 6, 13. Ograd, 543, 5, 14. Ljubljanske mlekarne, 533, 4, 15. Rožnik-1, 525, 4, 16. Mesna industrija, 525, 3, 17. Nanos-2, 523, 3, 18. Univerzal, 504, 2, 19. Mednarodna trgovina, 449, 1, 20. Emba-1, 446, 21. KK Sevnica, 435, 22. Blagovni center, 428, 23. Tehna, 400, 24. Rožnik-4, 372, 25. Emba-2, 283

KEGLJANJE ŽENSKE — POSAMEZNO

1. Majda Mlakar, Nanos, 202 keglja, 2. Olga Starovasnik, Eta, 199, 3. Frida Kostič, Mesna industrija, 188, 4. Nika Korošec, Eta, 188, 5. Ivanka Bratun, Sadje zelenjava, 186, 6. Albina Kejžar, Hoteli gostinstvo-1, 183, 7. Fani Radelj, Hotel.gostinstvo-1, 182

STRELJANJE MOŠKI — EKIPNO

1. M-IP-1, 689 krogov, 25 točk, 2. Kopitarna-1, 670, 20, 3. Univerzal, 652, 15, 4. Kopitarna-2, 650, 15, 5. Ograd, 637, 12, 6. M-IP-2, 619, 12, 7. Ljubljanske mlekarne, 615, 11, 8. KZ Ljubljana, 598, 10, 9. Sadje zelenjava-1, 582, 9, 10. KŽK Gorenjske, 577, 8, 11. Sloga, 568, 7, 12. Rožnik-1, 559, 6, 13. Eta, 556, 5, 14. KZ Krka, 550, 4, 15. Ograd-2, 540, 4, 16. Mesna industrija, 504, 3, 17. KK Sevnica, 504, 2, 18. KZ Bled, 481, 1, 19. Sadje zelenjava-2, 471, 1, 20. Konditor, 467, 21. Mednarodna trgovina-2, 456, 22. Emba, 449, 23. Trgoavto, 437, 24. Potrošnik, 435, 25. Mesna industrija-2, 422, 26. Standard-1, 401, 27. Rožnik-2, 399, 28. Rožnik-3, 398, 29. Delovna skupnost SOZD in M-IB, 393, 30. Zarja, 385, 31. KGZ Sora, 376, 32. Agrokombinat, 375, 33. Mednarodna trgovina-1, 347,

STRELJANJE ŽENSKE — EKIPNO

1. Kopitarna, 438 krogov, 25 točk, 2. Sloga, 418, 20, 3. Ograd, 385, 15, 4. M-IP-1, 327, 12, 5. KK Sevnica, 315, 11, 6. Mednarodna trgovina-1, 292, 10, 7. Ljubljanske mlekarne, 287, 9, 8. KŽK Gorenjske, 287, 8, 9. Rožnik-2, 283, 7, 10. Univerzal, 277, 6, 11. M-IP-2, 267, 6, 12. KZ Krka, 257, 5, 13. Standard, 246, 4, 14. Nanos, 213, 3, 15. Rožnik-3, 169, 3, 16. Konditor, 165, 2, 17. Rožnik-1, 133, 2

STRELJANJE MOŠKI — POSAMEZNO

1. Slavko Zakošek, Kopitarna-1, 176 krogov, 2. Adolf Hva-

PREGLED ČLANIC SOZDA MERCATOR-KIT 1988

DELOVNA SKUPNOST
SOZD
MERCATOR-KIT

DELOVNA SKUPNOST
MERCATOR
INTERNE BANKE

KMETIJSKA PROIZVODNJA

MERCATOR-KŽK GORENJSKE KRANJ	MERCATOR-KZ LJUBLJANA LJUBLJANA	MERCATOR-ZKZ MOZIRJE MOZIRJE	MERCATOR-KG KOČEVJE KOČEVJE	MERCATOR-KZ KRKA NOVO MESTO
Kmetijstvo Kranj	TZO Ljubljana Vič Ljubljana	Blagovni promet Mozirje	Govedoreja Kočevje	Oskrba Novo mesto
TOK Kooperacija Radovljica Lesce	TZO Dobrunje Dobrunje	Trgovina in gostinstvo Mozirje	Praščereja Kočevje	Brazda Novo mesto
Mlekarne Kranj	TZO Grosuplje Grosuplje	TZO Kmetijstvo Mozirje	Kmetijska kooperacija Kočevje	Krmila Novo mesto
Tovarna olja Oljarica Kranj			Mesarija Kočevje	TZO Kmetovalec Novo mesto
Agromehanika Kranj				TZO Polje Šentjernej
Komercialni servis Kranj				TZO Agrooskrba Škofjan
Mesoizdelki Škofja Loka				TZO Suha Krajina Žužemberk
Klavnica Jesenice				
MERCATOR-KK SEVNICA SEVNICA	MERCATOR-AK KRŠKO KRŠKO	MERCATOR-KZ ČRNOMELJ ČRNOMELJ	MERCATOR-KZ METLIKA METLIKA	
TOK Kooperacija Sevnica	TOK Kmet., trg., storitve, Krško	Živinoreja Črnomelj	Vinska klet Metlika	
Proizvodnja Sevnica	Poljedelstvo meso Kostanjevica	TZO Kmetijstvo Črnomelj	TZO Kooperacija Metlika	
Trgovina Sevnica	Sadjarstvo Krško		Trgovina na drobno Metlika	
	Vinogradništvo kleti, Krško			
MERCATOR-KZ BLED BLED	MERCATOR-KGZ SORA ŽIRI	MERCATOR-KZ MEDVODE MEDVODE	MERCATOR-KZ LOGATEC LOGATEC	DO
MERCATOR-KZ CERKNICA CERKNICA	MERCATOR-KZ VELIKE LAŠČE VELIKE LAŠČE	MERCATOR-KZ DOBREPOLJE VIDEM DOBREPOLJE	MERCATOR-KZ RIBNICA RIBNICA	TOZD
MERCATOR-KZ STIČNA IVANČNA GORICA	MERCATOR-KZ TREBNJE TREBNJE	MERCATOR-KZ LITIJA LITIJA		

LEGENDA

ŽIVILSKA IN OSTALA INDUSTRIJA

MERCATOR
LJUBLJANSKE
MLEKARNE
LJUBLJANA

Mlekarna
Ljubljana

Marketing
Ljubljana

Posestva
Ljubljana

MERCATOR
EMBA
LJUBLJANA

MERCATOR
MESNA INDUSTRIJA
LJUBLJANA

MERCATOR
ETA KAMNIK
KAMNIK

MERCATOR
OGRAD
ORMOŽ

MERCATOR
FARMA
STIČNA

MERCATOR
KONDITOR
LJUBLJANA

MERCATOR
PEKARNA GROSUPLJE
GROSUPLJE

MERCATOR
KOPITARNA
SEVNICA

MERCATOR
MLEKARA
ZEMUN

GOSTINSTVO IN STORITVE

MERCATOR
HOTELI GOSTINSTVO
LJUBLJANA

Hotel Mantova
Vrhnika

Ilirija
Ljubljana

Jelka
Hrastnik

Ajdovščina
Ljubljana

Sremič
Krško

MERCATOR
TEHNA
LJUBLJANA

Cibes
Ljubljana

Investa
Ljubljana

Spectrum
Ljubljana

Inženiring
Ljubljana

MERCATOR
KMETIJSKI ZAVOD
LJUBLJANA

NOTRANJA IN ZUNANJA TRGOVINA

MERCATOR
MEDNARODNA
TRGOVINA
LJUBLJANA

Contai Staklo
Ljubljana

SS Hladilnica
Zalog
Ljubljana Polje

Maloobmejni
promet, Šempeter
Vrtojba

SS Predelava
sadja Bohova
Hoče pri Mariboru

SS Zunanja
trgovina
Ljubljana

MERCATOR
ROŽNIK
LJUBLJANA

Dolomiti
Ljubljana

Golovec
Ljubljana

Grmada
Ljubljana

Gradišče
Trebnje

Jelka Ribnica
Ribnica

Preskrba Tržič
Tržič

Trgopromet
Kočevje

Veleblagovnica
Novi Beograd

Savica
Ljubljana

MERCATOR
NANOS
POSTOJNA

Grosist
Postojna

Indus
Koper

Izbira
Postojna

Opskrba
Čabar

Preskrba
Portorož

Sadje Koper
Dekani

TMI
Postojna

Trgovina Rakek
Rakek

MERCATOR
IZBIRA PANONIJA
PTUJ

Maloprodaja
Ptuj

Veleprodaja
Ptuj

Zaščita
Kidričevo

MERCATOR
TRGOAVTO
KOPER

MERCATOR
RUDAR
IDRIJA

Javornik
Idrija

Preskrba
Spodnja Idrija

Univerzal
Idrija

MERCATOR
MODNA HIŠA
LJUBLJANA

Prodajalna
Ljubljana

Prodajalna
Maribor

MERCATOR
BLAGOVNI CENTER
LJUBLJANA

MERCATOR
ZARJA
ORMOŽ

MERCATOR
SADJE ZELENJAVA
LJUBLJANA

MERCATOR
POTROŠNIK LENART
LENART SLOV. GOR.

MERCATOR
STP HRASTNIK
HRASTNIK

MERCATOR
SLOGA
GORNJA RADGONA

MERCATOR
STANDARD
NOVO MESTO

MERCATOR
UNIVERZAL
LENDAVA

MERCATOR
PRESKRBA
KRŠKO

lec, M-IP-1, 174, 3. Alojz Trstenjak, M-IP-1, 174, 4. Boris Mejak, Kopitarna-1, 172, 5. Danijel Janžekovič, M-IP-1, 172

STRELJANJE ŽENSKÉ — POSAMEZNO

1. Petra Poeschl, Ograd, 169 krogov, 2. Zdenka Giličar, Sloga, 164, 3. Milka Njogoš, Kopitarna, 159, 4. Marjeta Metelko, Kopitarna, 156, 5. Breda Babnik, Ljubljanske mlekarne, 137,

ŠAH

1. Rožnik-1, 25 točk, 2. Kopitarna, 20, 3. Rožnik-2, 20, 4. M-IP-1, 15, 5. Eta, 12, 6. KŽK Gorenjske, 11, 7. Blagovni center 10, 8. Sloga, 9, 9. Mednarodna trgovina, 8,

VLEČENJE VRVI

1. Agrokombinat, 25 točk, 2. M-IP, 20, 3. Mesna industrija, 15, 4. Mednarodna trgovina, 12, 5. Ljubljanske mlekarne, 11, 6. Sloga, 10, 7. Kopitarna, 9, 8. KŽK Gorenjske, 8, 9. Rožnik, 7, 10. Standard, 6, 11. Sadje zelenjava, 5, ...

TENIS — EKIPNO

1. Delovna skupnost SOZD in M-IB, 25 točk, 2. Rožnik, 20, 3. Mednarodna trgovina, 15, 4. KŽK Gorenjske, 12, 5. Sloga, 11

TENIS ŽENSKÉ — POSAMEZNO

1. Vidic, Delovna skupnost SOZD in M-IB, 2. Lukša, DS SOZD in M-IB, 3. Peharc, Rožnik, 4. Goličič, KŽK Gorenjske, 5. Jankovič, Mednarodna trgovina, 6. Pavkovič, KZ Krka, 7. Potočnik, Sloga, 8. Košica, DS SOZD in M-IB,

TENIS MOŠKI — POSAMEZNO, kategorija B

1. Goslar, DS SOZD in M-IB, 2. Wigele, Modna hiša, 3. Deu, Mednarodna trgovina, 4. Gabrovšek, Rožnik, 5. Lah, KŽK Gorenjske, 6. Benko, Sloga, 7. Škulj, Mednarodna trgovina, 8. Vizjak, Mednarodna trgovina

TENIS MOŠKI — POSAMEZNO, kategorija A

1. Merslavič, Kopitarna, 2. Škerlavaj, Tehna, 3. Kotar, DS SOZD in M-IB, 4. Čekovin, Trgoavto, 5. Rožil, Mednarodna trgovina, 6. Krč, Rožnik, 7. Tomori, Tehna, 8. Miketč, KZ Krka, 9. Goslar, Tehna, 10. Krivec, DS SOZD in M-IB, 11. Šmid, Sloga, 12. Merzdovnik, Sadje zelenjava, 13. Jenko, Mesna industrija, 14. Ozvatič, Sadje zelenjava, 15. Kne, KŽK Gorenjske, 16. Pjetlovič, Sadje zelenjava, 17. Draklser, Rožnik, 18. Zakrajšek, Trgoavto, 19. Šmid, DS SOZS in M-IB, 20. Vovk, Eta, 21. Papič, Tehna, 22. Zor, Sadje zelenjava, 23. Kvar, DS SOZD in M-IB, 24. Strniša, KŽK Gorenjske, 25. Skrbinek, Tehna, 26. Vidmar, Mednarodna trgovina, 27. Tomšič, Nanos, 28. Kolarič, Zarja, 29. Bešter, Rožnik, 30. Jankovič, Tehna, 31. Wildmann, DS SOZD in M-IB, 32. Kirar, Standard, 33. Kandus, Emba, 34. Mirnik, DS SOZD in M-IB, 35. Bolčin, Tehna, 36. Tratar, Mednarodna trgovina,

KROS MOŠKI — EKIPNO

1. KK Sevnica, 25 točk, 2. Ljubljanske mlekarne, 20, 3. Sadje zelenjava, 15, 4. Agrokombinat, 12, 5. Sloga, 11,

KROS ŽENSKÉ — EKIPNO

1. Agrokombinat, 25 točk, 2. Sloga, 20, 3. Rožnik, 15, 4. Mednarodna trgovina, 12, 5. Zarja, 11, 6. M-IP, 10

KROS MOŠKI — POSAMEZNO, kategorija A

1. Klemen Dolenc, KŽK Gorenjske, čas: 4:14.06, 2. Janez Imperl, KK Sevnica, 4:16.92, 3. Silvo Breg, M-IP, 4:20.87, 4. Robert Zurc, Nanos, 5. Dupan Kraševc, Ljubljanske mlekarne, 6. Jože Stanonik, KGZ Sora, 7. Franc Ravšl, Ograd, 8. Matjaž Žakelj, KGZ Sora, 9. Rajko Podgornik, KZ Bled, 10. Stanko Uršič, Ograd, 11. Bojan Štih, Eta, 12. Tone Fajdiga, Rožnik, 13. Sead Šabutič, Sadje zelenjava, 14. Peter Ozvatič, Sadje zelenjava, 15. Vlado Fajfar, Sloga, 16. Slavko Petrič, Agrokombinat, 17. Srečko Vrzec, Sloga, 18. Sandi Soldat, Rožnik, 19. Mirko Šerod, Zarja, 20. Gorazd Kalič, Sloga

KROS MOŠKI — POSAMEZNO, kategorija B

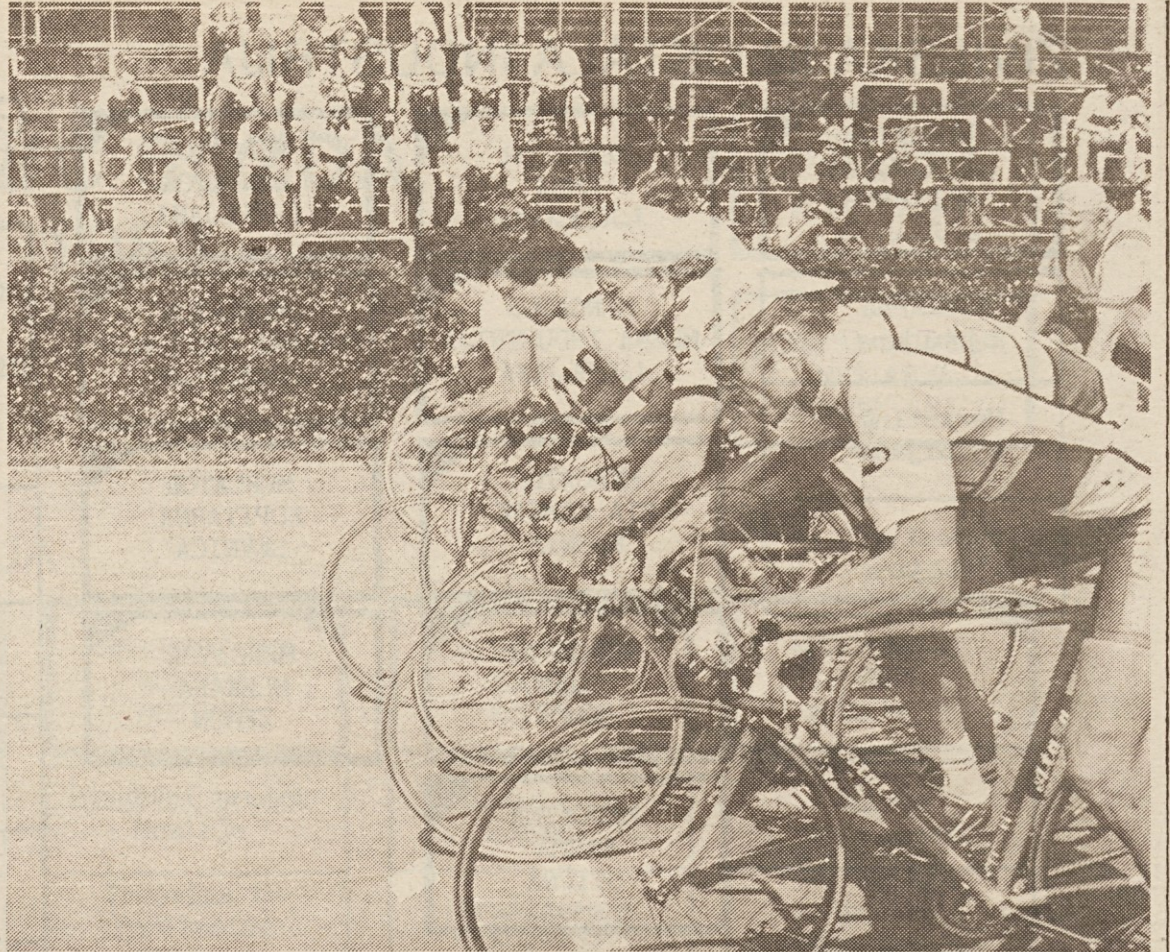
1. Srečo Končina, Ljubljanske mlekarne, čas: 4:10.2, 2. Stane Gregorič, Sadje zelenjava, 4:38.3, 3. Stjepan Jačmenjak, Agrokombinat, 4:40.7, 4. Stane Tomelj, Eta, 5. Marko Pajntar, Rudar, 6. Matjaž Kandus, Emba, 7. Franc Rožič, Nanos, 8. Rajko Kodra, Eta, 9. Franc Rantaša, Sloga, 10. Karel Seničar, KK Sevnica, 11. Drago Sila, KZ Krka

KROS MOŠKI — POSAMEZNO, kategorija C

1. Anton Vencelj, Pekarna Grosuplje, čas: 5:04.33, 2. Miro Naroglav, KK Sevnica, 5:05.45, 3. Stane Kavčič, Konditor, 5:07.94, 4. Jože Zadnik, Sadje zelenjava, 5. Jaka Reš, KŽK Gorenjske, 6. Ivan Brečko, Tehna, 7. Stanislav Kuntarič, Agrokombinat, 8. Maks Prelovšek, Ljubljanske mlekarne, 9. Jože Kopušar, Rožnik, 10. Franc Rogač, Sloga, 11. Tonček Gerič, Sloga, 12. Rene Glavnik, M-IP,

KROS ŽENSKÉ — POSAMEZNO, kategorija A

1. Ida Peršolja, Agrokombinat, čas: 2:22.7, 2. Mateja Jordan, KZ Krka, 2:32.0, 3. Ema Cerar, Mednarodna trgovina, 2:38.3, 4. Danijela Auman, Potrošnik, 5. Ferida Postič, Mesna industrija, 6. Stanka Jereb, Rožnik, 7. Mojca Anžur, Mednarodna trgovina, 8. Irena Sever, Sloga, 9. Albina Zupan, Sloga, 10. Jasna Zemljič, Sloga, 11. Doroteja Pestotnik, Eta, 12. Nada Šori, M-IP, 13. Danica Ferkolj, Standard, 14. Zdenka Nadu, Rožnik, 15. Vera Kuhar, Eta, 16. Marjana Belšak, Zarja, 17. Marija Droftina, Mednarodna trgovina, 18. Milena Ješovnik, Potrošnik, 19. Mojca Zvržina, Mednarodna trgovina, 20. Marina Klemenčič, Sadje zelenjava, 21. Brogita Žižek, Potrošnik

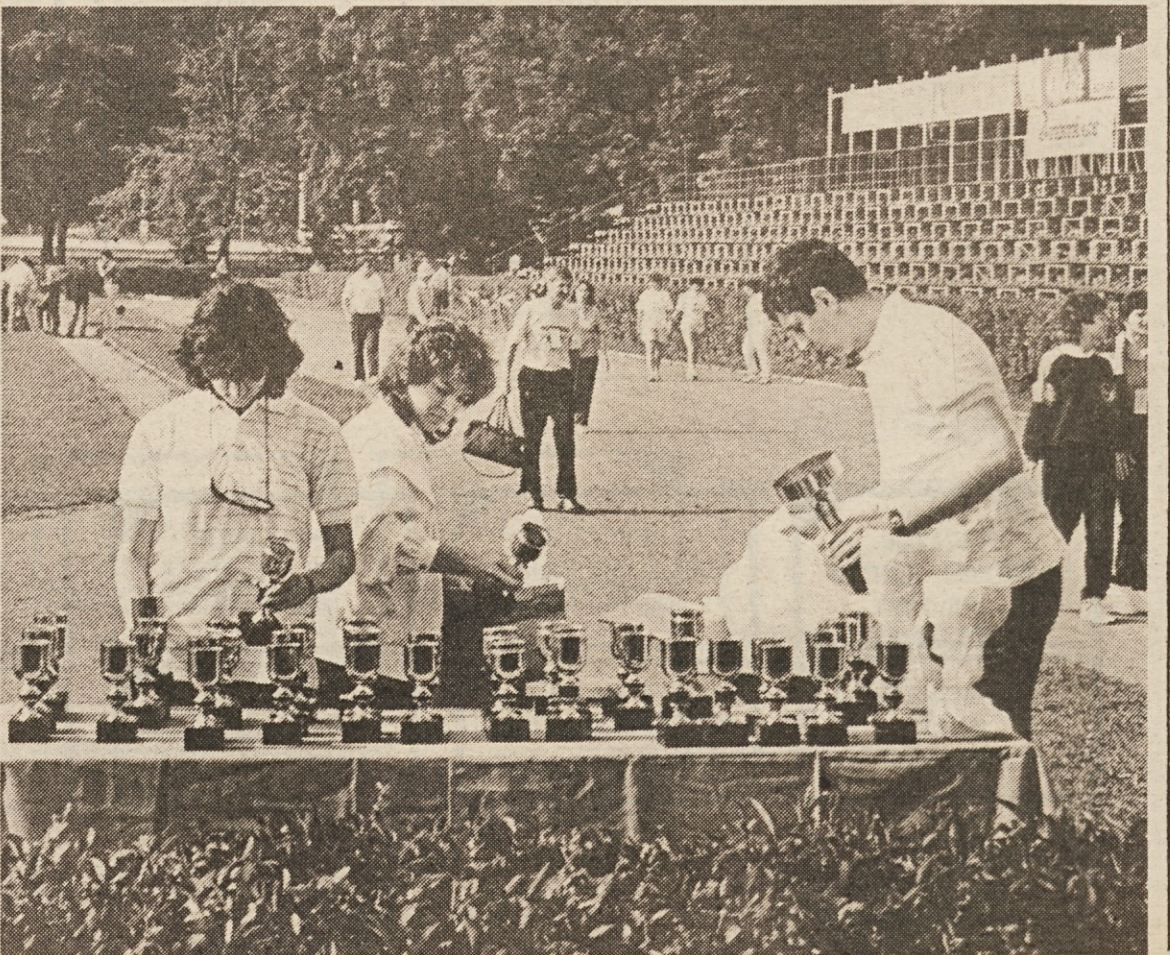


Tri... dve... ena... start! ...medaljam naproti. Škoda, da ne tudi svetli prihodnosti. Toda Mercatorjevcev tudi tega ni strah.



Kakšen SPENT? Mercatoriada!

'iz vseh... bi bil pošteno pijan!





Peter Pikel je imel bicikel znamke Partizan... Ja, leta 1948 - danes pa se že Mercatorjevci vozimo z dirkalci!

KROS ŽENSKÉ – POSAMEZNO, kategorija B

1. Milena Logar, Rožnik, čas : 2:58.3, 2. Štefka Kocuvan, Sloga, 2:59.7, 3. Anica Petrovič, Sloga, 3:06.7, 4. Vjekoslava Burger, Zarja, 5. Sonja Tomažin, Agrokombinat, 6. Marjana Boškovič, Rožnik, 7. Milena Lamovšek, Rožnik, 8. Šetisa Čoralič, Mednarodna trgovina, 9. Minka Žagar, Mednarodna trgovina, 10. Marjeta Zakrajšek, Mednarodna trgovina, 11. Kristina Šinkovec, Rožnik, 12. Silva Bezjak, M-IP, 13. Dragica Jeriha, Medn.trgovina, 14. Vida Mihelič, Med. trgovina, 15. Darinka Škvorc, Med. trgovina

KROS ŽENSKÉ – POSAMEZNO, kategorija C

1. Danica Žnidaršič, Agrokombinat, čas: 3:17.8, 2. Marija Zupan, Sloga, 3:25.15, 3. Ida Lepej, M-IP, 3:32.3, 4. Tilka Aleksič, Zarja, 5. Jelka Kalar, Rožnik, 6. Kati Zagorc, Med. trgovina

PLAVANJE MOŠKI – EKIPNO

1. Agrokombinat, 25 točk, 2. Kopitarna, 20, 3. Sloga, 15, 4. Sadje zelenjava, 12, 5. Ljubljanske mlekarne, 11

PLAVANJE MOŠKI – POSAMEZNO, kategorija A

1. Blaž Bajc, čas: 28,77, 2. Mirko Strajner, 32,08, 3. Bojan Imperl, 32,47, 4. Peter Ozvatič, 5. Marko Tihelj, 6. Iztok Lacijan, 7. Anton Belak, 8. Bojan Cinkovič, 9. Nenad Smiljanič, 10. Miro Stanojevič, 11. Simon Fister, 12. Jože Kumin, 13. Miran Zupančič, 14. Zdravko Izlakar, 15. Merzluk Avdič,

PLAVANJE MOŠKI – POSAMEZNO, kategorija B

1. Zlatko Šormas, čas: 32,39, 2. Vlado Ošlovnik, 33,13, 3. Slavko petič, 35,01, 4. Srečo Končina, 5. Andrej Kos, 6. Janko Širec, 7. Drago sila, 8. Boris Gostič, 9. Boris Mejak, 10. Janez Brlec, 11. Đuro Srdak,

PLAVANJE MOŠKI – POSAMEZNO, kategorija C

1. Bogdan Lisec, čas: 33,80, 2. Drago Pisek, 37,15, 3. Marjan Curk, 37,98, 4. Jože Ribarič, 5. Maks Prelovšek, 6. Rene Glavin, 7. Jože Zadnik, 8. Ferdinand Vodnik, 9. Edvard Renko, 10. Stane Kavčič, 11. Andrej Glen

PLAVANJE ŽENSKÉ – EKIPNO

1. Rožnik, 25 točk, 2. Sloga, 20, 3. M-IP, 15, 4. Ljubljanske mlekarne, 12,

PLAVANJE ŽENSKÉ – POSAMEZNO, kategorija A

1. Bernarda Logar, čas: 38,52, 2. Marjeta Kovič, 46,96, 3. Darja Šubic, 54,98, 4. Brigita Gomboc, 5. Karin Lowndes, 6. Majda Čeh, 7. Majda Režonja, 8. Tadeja Švajger, 9. Stanka Jereb, 10. Marija Klemenčič, 11. Danica Ferkolj,

PLAVANJE ŽENSKÉ – POSAMEZNO, kategorija B

1. Branka Prepeluh, čas: 45,48, 2. Silva Kujundič, 46,80, 3.

Jelka Ferencak, 47,79, 4. Ljubica Murn, 5. Kristina Javoršek, 6. Maja Otrin, 7. Ada Hudelja, 8. Gordana Dobrijevič, 9. Slavica Čuš, 10. Olga Špindler,

PLAVANJE ŽENSKÉ – POSAMEZNO, kategorija C

1. Zdenka Bevc, čas: 54,57, 2. Meta Puncer, 56,11, 3. Marjeta Brajič, 1:05,52, 4. Jelka Kallar, 5. Ida Lepej, 6. Marjana Belka, 7. Jožica Grosman

KOLESARSTVO – EKIPNO

1. KZ krka, 25 točk, 2. Rožnik, 20, 3. M-IP, 15, 4. Sloga 12,

KOLESARSTVO MOŠKI – POSAMEZNO, kategorija A

1. Tomaž Burja, Rožnik, čas: 5,36, 2. Jože Pavlin, KZ Krka, 5,38, 3. Jože Stanonik, KGZ Sora, 5,40, 4. Dušan Gregorin, M-IP, 5. Slavko Kolmut, Potrošnik, 6. Janez Šraj, Rožnik, 7. Matjaž Žakelj, KGZ Sora, 8. Srečko Vrzel, Sloga, 9. Stane Lavrič, Rožnik, 10. Bojan Hitij, Eta, 11. Gorazd Kalič, Sloga,

KOLESARSTVO MOŠKI – POSAMEZNO, kategorija B

1. Anton Damiš, Potoršnik, čas: 5,13, 2. Jože Srčič, KZ Krka, 5,20, 3. Marko Pajntar, Rudar, 5,30, 4. Franc Rožič, Nanos, 5. Miloš Čertič, KZK Gorenjske, 6. Franc Petek, M-IP, 7. Stane Kerman, Rožnik, 8. Vlado Škufca, KZK Gorenjske, 9. Franc Ratanataša, Sloga, 10. Anton Štrkel, Sloga

KOLESARSTVO MOŠKI – POSAMEZNO, kategorija C

1. Stane Kavčič, Konditor, čas: 4,12, 2. Peter Pušlar, Rožnik, 4,13, 3. Peter Pureber, 4,20, 4. Maks Prelovšek, Ljubljanske mlekarne, 5. Jaka Reš, KZK Gorenjske, 6. Rene Glavin, M-IP, 7. Dušan Sešek, Tehna, 8. Ivan Majcen, Rožnik, 9. Peter Nohar, Rožnik, 10. Janez Dokl, Sloga

KOLESARSTVO ŽENSKÉ – POSAMEZNO

1. Mateja Jorda, KZ Krka, čas: 3,22, 2. Irena Sever, Sloga, 3,25, 3. Slavica Čuš, M-IP, 3,35, 4. Olga Špindler, M-IP, 5. Ivanka Istenič, Rožnik, 6. Štefka Kocuvan, Sloga, 7. Ivanka Bodlj, Medna. trgovina, 8. Justa Možina, Med. trgovina



Kot ljudska pesem – od ust do ust je šel pokal med Slogaši.

„... Oh malo počijva, preljubi plesalec, da jaz si oddahnem, da noga počije...“



Na razstavi so sodelovali :

Mercator – Mesna industrija Ljubljana
 Mercator – KŽK Gorenjske, TOZD Mesoizdelki
 Mercator – KŽK Gorenjske, TOZD Mlekarna
 Mercator – KŽK Gorenjske, TOZD Oljarica
 Mercator – Agrokombinat Krško, TOZD Vinogradništvo
 Mercator – Kmetijska zadruga Metlika, TOZD Vinska klet
 Mercator – Pekarna Grosuplje
 Mercator – Emba
 Mercator – Eta
 Mercator – Konditor

Mercator – Kopitarna
 Mercator – Izbira Panonija, TOZD Zaščita
 Mercator – KŽK Gorenjske, TOZD Agromehanika

Udeleženci kulturnih prireditev ob Dnevu Mercatorja

Likovniki :

JANEZ BIRTIČ, Mercator – KZ Ljubljana, kmet
 MITJA LUBEJ, Mercator – Rožnik, ekonom
 TOMO JULARIČ, Mercator – Eta, delavec
 BRIGITA JUVAN, Mercator – Kmetijska zadruga Medvode, kmetica
 MITJA ŠIPEK, Mercator – Delovna skupnost SOZD, aranžer
 SAMO GORJUP, Mercator – Izbira Panonija, prodajalec
 KANCIJAN HVAŠTIJA, Mercator – Delovna skupnost SOZD, statistik
 ANDREJ DVORŠAK, Mercator – Delovna skupnost SOZD, novinar
 JANEZ VOLAJ, Klub upokojencev Mercator – Ljubljanskih mlekarn
 MILENA RADKOVIČ, Mercator – KZ Krka, saldakontistka
 MILKA TRBOVŠEK, Mercator – ZKZ Mozirje, prodajalka
 JOŽE PETRIČ, Mercator – KZ Krka, kmet

Literarti :

TINE BENEDIČIČ, Mercator – KŽK Gorenjske, agronom
 JANI BEVK, Mercator – KZ Metlika, prodajalec
 MILKA TRBOVŠEK, Mercator – ZKZ Mozirje, prodajalka
 MARIJA STARIČ, Mercator – Rožnik, prodajalka
 HELI ZECH, Mercator – KŽK Gorenjske, arhivar
 VINE LIPUŠ, Mercator – Hoteli gostinstvo, kuhar
 BOGDAN JANŽEJČ, Mercator – Eta, skladiščnik
 JASIM MRKALJ – Kadmus, Mercator – KŽK Gorenjske, agronom

Izdelovalci domače in umetne obrti

SREČO KOVAČIČ, Mercator – KZ Krka, kmet, lončarski izdelki
 ANTON SMOLIČ, Mercator – KZ Trebnje, kmet, pletarski izdelki
 FRANC KOŽELJ, Mercator – KZ Trebnje, kmet, pletarski izdelki
 MARIJA KORAČIN, Mercator – KZ Trebnje, upokojenka, izdelki umetne obrti

Ročna dela :

FINA BOŽIČ, Mercator – Eta, delavka
 SOFIJA MILANOVIČ, Mercator – Eta, delavka
 AZEMINA BULJINA, Mercator – Eta, delavka
 ZEHRA MUJTEIČ, Mercator – Eta, delavka
 ISMETA ĐAFIČ, Mercator – Eta, delavka
 EMINA ĐAFIČ, Mercator – Eta, delavka
 ELIZABETA KRAJŠEK, Mercator – KZ Krka, knjigovodkinja
 PEPKA GROZNIK, Klub upokojencev Mercator – Ljubljanskih mlekarn
 REZKA HARTER, Klub upokojencev Mercator – Ljubljanskih mlekarn
 FRIDA ŠPORN, Klub upokojencev Mercator – Ljubljanskih mlekarn
 MILENA KREČ, Klub upokojencev Mercator – Ljubljanskih mlekarn
 IDA PRIMOŽIČ, Mercator – Rožnik, knjigovodkinja

Slovenske ljudske in umetne pesmi je zapel oktet M – Ljubljanskih mlekarn.

V knjigi vtisov je bilo zapisano:

Predstavljenih izdelkov ne sodite s profesionalnimi merili. Ustvarili so jih ljudje, ki jih žene ustvarjalna nuja in v njenem jeziku govorijo vsak po svoje.



Apel podoba na ogled postavi... Ob otvoritvi likovne razstave.



Tine Benedičič bere iz svoje pesniške zbirke Moj sadovnjak ljubezni, zemlje in spominov.

Oktet Ljubljanskih mlekarn je občuteno zapel »Sloven'c sem, tako je moja mati d'jala...«



Dve na mah
Kristina Antolič

Do novih trgovin s prostovoljnim delom

Krajani v krajevni skupnosti Cirkovce so zavihali rokave. Z lastnim delom in sredstvi bodo do IV. faze zgradili dve trgovini. Eno v Šikolah, drugo v centru Cirkovcev.

Že več kot deset let si vaščani Šikol prizadevajo za sodobnejšo trgovino. Za sedanjo pravijo, da je premalo založena oziroma za njihove potrebe preskromna. Tako ne trdijo samo v Šikolah, tako pravijo v celi krajevni skupnosti Cirkovce. Tudi za trgovino v krajevnem centru trdijo tako. Zato, da bi si zagotovili sodobnejši trgovini, pa so tudi sami segli v žep.

Obe trgovini se gradita s pro-

stovoljnimi prispevki (gradbeni les, fizično delo, prehrana delavcev), del potrebnih sredstev pa je zagotovljen s samopriskom. Z zbranimi sredstvi so takoj kupili potreben gradbeni material, zato jim inflacija sredstev ni sproti pojedla.

V Šikolah pri gradnji sodelujejo vaščani treh vasi, vaščane dveh, ki ne sodita v isto krajevno

skupnost, pa bodo povabili k sodelovanju, saj se oskrbujejo v šikolski trgovini. Gradbena odbora delata s polno paro, čeprav težav ne manjka.

Po končani IV. fazi gradnje bodo vaščani oba objekta izročili mipovemu tozdu Maloprodaja. Vaščani upajo, da bodo v novih trgovinah kupovali že v začetku prihodnjega leta.

Nedelja v Cirkulanah: za trgovino.



55. Mednarodni kmetijski sejem v Novem Sadu
Mile Bitenc

Kup priznanj za Mercator

V maju je bil v Novem Sadu že tradicionalni sejem kmetijstva, na katerem že vrsto let sodeluje tudi naš sozd. Predstavili smo se na več razstavnih mestih, pač glede na dejavnosti. Osrednji sozdov razstavni prostor je združil vse živilske proizvajalce, Agromehanika in Contal – Steklo pa sta se predstavila posebej.

O sami prireditvi ne kaže izgubljati preveč besed, zanimanje za zanj upada, pač pa velja poudariti rezultate ocenjevanja živilskih

izdelkov in kmetijske mehanizacije. Naše organizacije na teh ocenjevanjih sodelujejo že vrsto let, letos pa so beri priznanj dodele še novo, in sicer:

Tovarna mesnih izdelkov Postojna: velika zlata medalja za kraški zašink, zlata medalja za kraški pršut, bronasta medalja za mortadelo,

Agrokombinat Krško: velika zlata medalja za souvignon 1987, zlata medalja za laški rizling, srebrni medalji za cviček in modro frankinjo,

Kmetijska zadruga Metlika: zlati medalji za metliško črnino in belokranjski rose, srebrna medalja za metliško črnino 1983,

Oljarica Kranj: tri zlate medalje za jedilno olje cekin, sončnično olje cekin special in za konzum ter kristalni šampionski pokal za dolgoletno visoko kakovost olja

Agromehanika: zlata medalja za klipno – membransko črpalko, srebrna medalja za garnituro za nizko škropljenje, bronasti medalji za agregat za visokotlačno pranje in garnituro z nabijalnimi koluti.

Mercatorjeva živilska industrija na novosadskem sejmu.



Na IKOFO z M – Turistom

Andrej Dvoršak

Zanimiv sejem

Vsaki dve leti je Muenchnu mednarodni sejem prehrabene industrije IKOFA. Letos bo med 16. in 21. septembrom. Značilnost sejma je, da se ga udeležuje vedno več razstavljalcev in da je pomembno poslovno stičišče prizvajalcev hrane in opreme ter trgovcev.

Nemci ne bi bili Nemci, če ne bi naredili natančnih analiz o sejemskih obiskovalcih in razstavljalcih. Ugotovili so, da je kar 47,2 odstotka obiskovalcev poslovnežev s področja trgovske dejavnosti, od tega pa se jih 28,6 odstotka ukvarja s trgovino na drobno in 18,8 s trgovino na debelo ter uvozno – izvoznimi posli. 31,9 odstotkov obiskovalcev sodi med predstavnike distributerjev in 13,3 odstotka v industrijsko dejavnost. Le 7,6 odstotkov je firbcev, ki so pač prišli nabirat informacije, ne namerevali pa sklepati takih ali drugačnih poslov.

Nič maj ni zanimiv sestav obiskovalcev glede na njihovo možnost sklepanja pogodba na kraju samem. Celih 76 odstotkov obiskovalcev ZR Nemčije predstavljajo poslovneži, ki neposredno

odločajo o podpisu pogodbe in sklenitvi posla. Odstotek takih obiskovalcev iz drugih držav pa je še višji – 88 odstotkov. Zato je IKOFA zelo privlačen sejem za proizvajalce, med katerimi je vsakič tudi Mercator oziroma njegovo muenchensko predstavništvo Intermercator.

Mercator – Turist bo letos organiziral zelo zanimiv program obiska IKOFE in prav bi bilo, da se tisti, ki nameravajo na sejem, že sedaj povežejo z našo turistično agencijo in sporočijo svoje želje in predloge. Zvedeli smo tudi to, da bodo tisti, ki bodo potovali z Mercator – Turistom, bivali v hotelu B kategorije v strogem središču mesta. Za podrobnosti pa je naslov: Mercator – Turist, Tavčarjeva 6, Ljubljana, tel. (061) 312 – 254 in 317 – 385.

Golovec gradi trgovino na Fužinah

Andrej Dvoršak

Kruh bodo pekli pred kupci

Tozda Golovec M – Rožnika je že leta 1979 začel načrtovati gradnjo večjega poslovno – trgovskega objekta v novi, nastajajoči soseski na Fužinah pri Ljubljani. V devetih letih dogovarjanj med investitorji, je od njihovih načrtov ostala le še velika samopostrežna trgovina, ena največjih v sozdu, saj bo imela 1146 kvadratnih metrov prodajnih površin.

"Ko smo se začeli pred leti pogovarjati o gradnji, smo namerali zgraditi veliko blagovnico. Danes smo srečni, da bomo lahko zgradili samopostrežno trgovino", nam je dejal Andrej Skrt, direktor tozda Golovec.

Njihova trgovina bo le eden, čeprav največji poslovni prostor v primarnem centru Fužine, kot so nastajajočo zgradbo že poimenovali. Poleg samopostrežne trgovine bo v njem še pošta, banka ter vrsta manjših lokalov, za katere investitor GP Grosuplje še išče kupce. Gradnja bo končana septembra prihodnje leto in v Golovcu upajo, da bo slovesna otvoritev trgovine že v oktobru.

Sama samopostrežba bo razdeljena na več oddelkov, prilagojenih zahtevam sodobnega potrošnika. V njej bo klasična mesnica, velik oddelk delikates, pestra in obilna ponudba sadja in

zelenjave, posebnost pa bo specializiran oddelk za kruh, kjer bo M – Pekarna Grosuplje imela manjšo pekarno, v kateri bodo pekli kruh izključno za prodajo v tej trgovini. Posebnost pekarnice bo tudi to, da bo od kupcev ločena le s stekleno steno in bodo ti lahko videli ves potek peke kruha.

V Golovcu načrtujejo, da bo v trgovini zaposlenih 37 delavcev, ki bodo ustvarjali nadpovprečen promet na zaposlenega. Promet v novi trgovini naj bi bil v primerjavi s prometom v samopostrežni trgovini Fužine na Trgu oktobrske revolucije, 2 : 1. Nova samopostrežba bo druga trgovina Golovca, ki jo bodo v celoti opremili z računalniško opremo (ROP), prilagojeno za prodajo blaga, označenega s črtno kodo EAN. Brez takega načina prodaje, ki so ga prvič uvedli lani, si v Golovcu ne morejo več zamisliti sodobnega poslovanja.

Mercatorjev mozaik

Delikatesa Burja in kruhov butik Zrno do zrna, sta ta hip le dve specializirani prodajalni M – Rožnikovega tozda Savica. Pripravljajo pa preureditev prodajalne v pasaži ljubljanskega nebotičnika in že jeseni naj bi tam odprli vrata SLADOLEDNI BUTIK. Prav gotovo Ljubljana tovrstno prodajalno potrebuje, saj je sladoled že dolgo časa živilo, ki ni primerno le za vroče poletne dni.

Ljubljana bo dobila BAJSIJA, in sicer v pritličju stare Modne hiše v Natorjevi ulici. Levo od

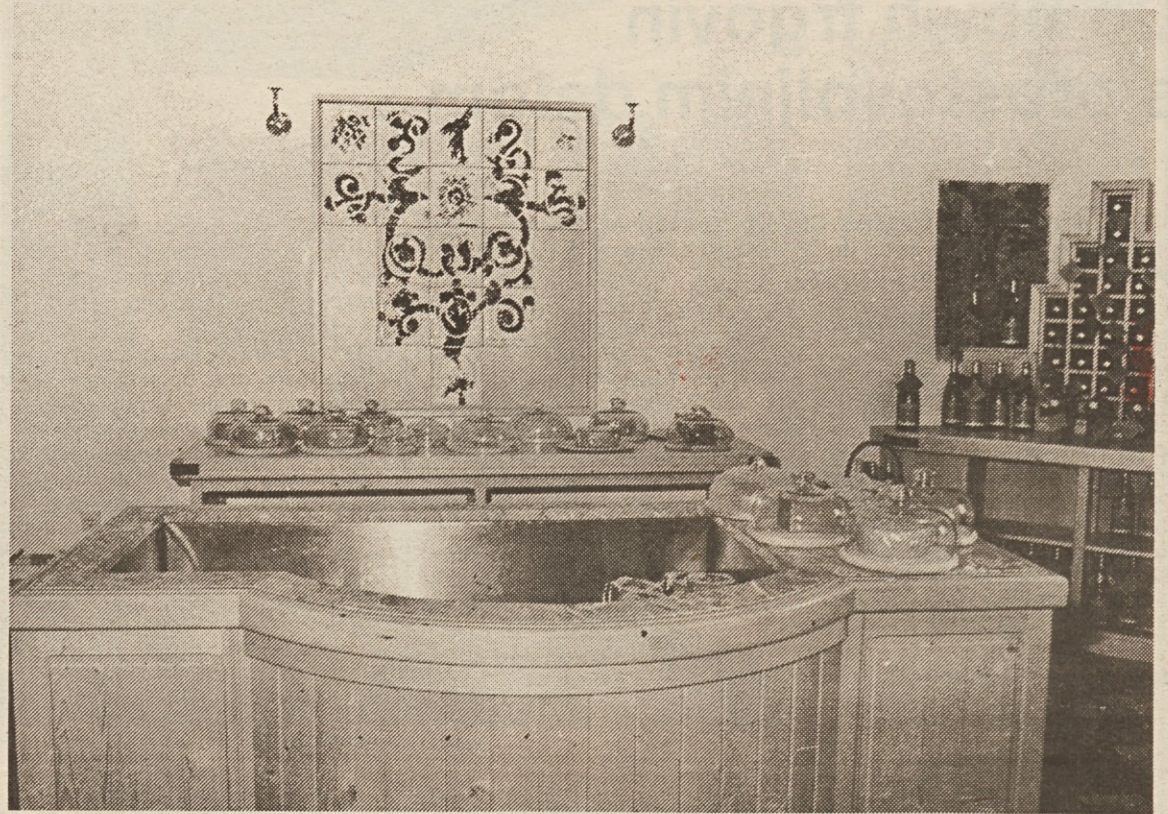
vhoda bo zrasel naš tretji Bajsi, desno pa bo delikatesna trgovina. V to jabolko je ugriznil M – Rožnikov tozda Grmada in pravijo, da bosta oba lokala odprta na pragu jeseni.

ROZALIJA, SUPER BISTRO s super ponudbo bo v Krškem končno odprta. Dela pri gradnji in opremitvi so se zavlekla, sicer bi Rozalijine čare že lahko uživali. Mnogi to že komaj čakajo, seveda pa najbolj delavci tozda Hotela Sremič, ki so zagotovili denar za naložbo.

Lepotica za samostanskimi zidovi



Za stoletnimi samostanskimi zidovi je skrita lepotica, ki so jo oživili Mercatorjevi zanesenjaki.

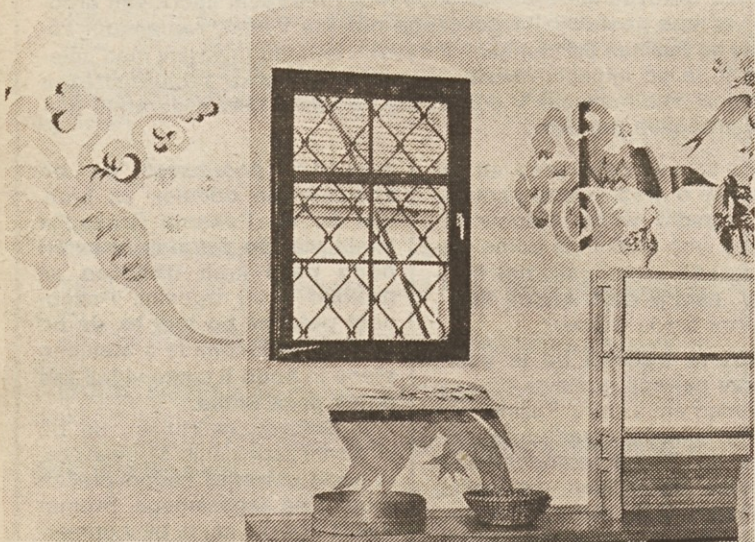


Posebej oblikovan hladilni pult za sire. Po njih je slovela stiška opatija. Danes njeno tradicijo nadaljuje obrat Mercator - Ljubljanskih mlekarov.

V samostanskem grbu je ptica. Legenda pravi, da je ustanovitelju samostana pokazala, kje naj samostan stoji. Mercatorjevim zagnancem so odprli vrata beli menihi in rekli: tukaj.



Detaji stenske poslikave akademskega slikarja Tomaža Kržišnika.



Lepotico za samostanskimi zidovi je fotografiral Matjaž Marinček.

Redki so obiskovalci, ki ne sežejo v »vinski tabernakelj«. Krški in metliški vinarji jim ponujajo najboljše.

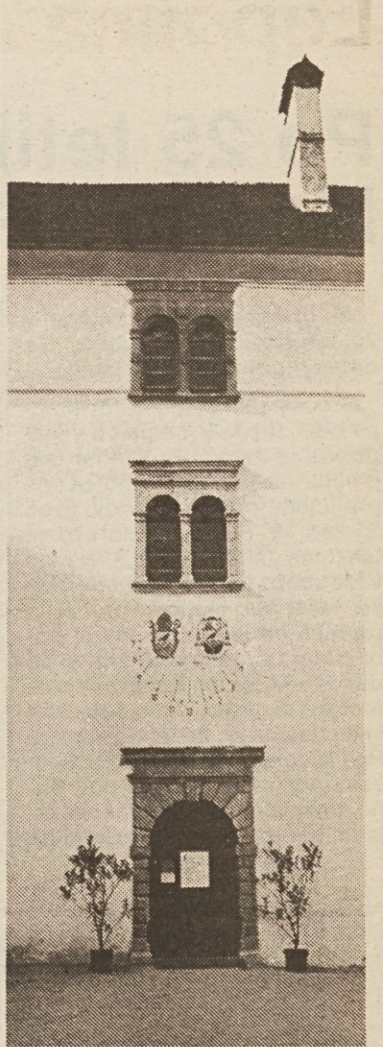


Pri vstopu v trgovino je pod steklom starodavna in dragocena knjiga, last stiškega samostana.





Drugačno okolje vabi in vzbudi tudi spoštljivejši odnos do izdelkov. Izkušnja s stiško prodajalno kaže, da bo tudi trgovina morala slej ko prej upoštevati, da je potrošnik osebnost, ne pa brezoblična vreča, ki prenese vse.

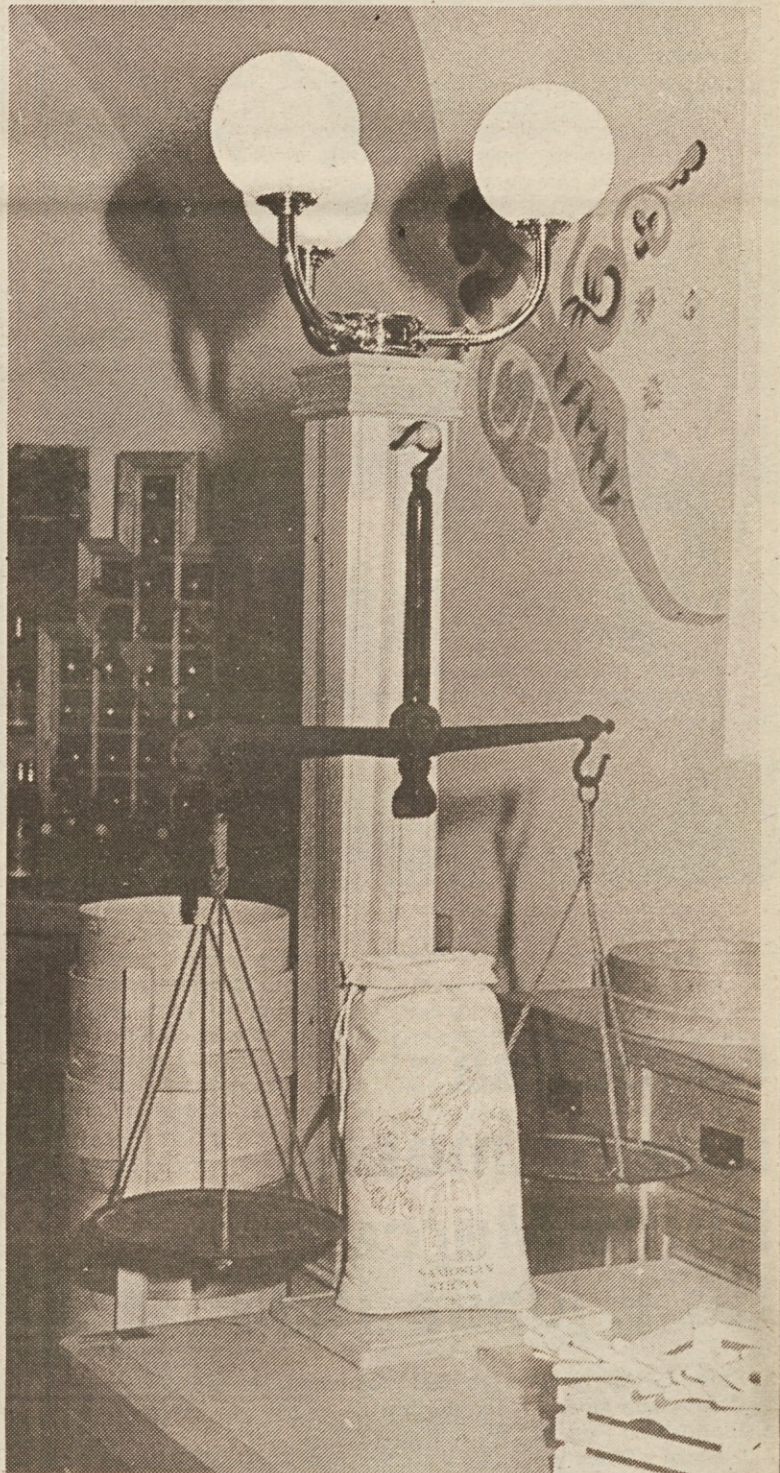


Vhod v prodajalno

Tankočutno oblikovana notranja oprema arhitekta Damirja Dobraniča.



Posebnost prodajalne je tudi celostna grafična podoba. Moka Mercator-Pekarne Grosuplje je naprodaj v posebej izdelanih in potiskanih platnenih vrečkah. Stiški mlin spet melje...



Obisk v Rašici

Milena Kreč

Uspešnost v ženskih rokah

Članice Kluba upokojencev Ljubljanskih mlekarn imamo svoj krožek za ročna dela. Začele smo jeseni, med počitnicam bomo malo prenehale, toda preden so bodo te začele, smo obiskale tovarno Rašica.

Vse ljubiteljice ročnega dela smo se zbrale pred tovarno v Gameljnah. Tovarno, njen dosežki in prihodnji razvoj, nam je ob dobrodošlici predstavila sekretarka podjetja.

Med 1500 zaposlenimi je moški redkost, tudi direktorica je ženska, tako, da trditev, da je uspešnost tega kolektiva izključno v ženskih rokah, ni pretirana. Naša spremljevalka tovarišica Zupančičeva nas je posebej opozorila na nagrajevanje. Osebnih dohodkov delavke je povslen odvisen od njenih lastnih priza-

devanj in sposobnosti, merila pa so: prizadevnost, varčevanje pri materialu, kakovost in natančnost izdelave.

Na ogled proizvodnih obratov nas je popeljala vodja konfekcije Metka Perko, ki že več kot 20 let dela v tovarni. Predstavila nam je celoten proizvodni postopek od niti do izdelka, kakršnega zahtevajo sodobni kupci.

Delo za stroji ni lahko, še posebej ne ponoči, dela pa se dan in noč, v treh izmenah. Likalnica

— osem ur v vroči pari, prikrojevalnica — osem ur skrajno natančnega vodenja orodja, tkalnica, in tako obrat za obratom. Sami ženski obrazi, ženske roke. Natančno in budno spremljanje nastajanja izdelka, misli pa...morda pri otroku, mleku, kruhu, strehi nad glavo, osebnem dohodku. Pri izhodu iz velike dvorane sem se še enkrat obrnila in preletela množico sklonjenih glav. Spreletel me je občutek ponosa nad tem, koliko zmoremo ženske. Tudi na nas, upokojenke, sem pomislila. Še ustvarjamo in delamo za družino.

Prijazne Rašicine spremljevalke so z nami pokramljale še o tem in onem in poudarile, da

smo pri njih vedno dobrodošle gostje. Obiskale smo še Rašicno trgovino, nakupile nekaj puloverjev, jopic in volne. Ob jesenskih in zimskih večerih bodo nje-

ne niti tekle med našimi prsti in gotovo bo zaživel tudi spomin na ogled tovarne, na roke, ki noč in dan ustvarjajo uspeh in ugled Rašice.

Moda za 12 milijonov kupcev
Edo Kobale

Po 25 letih — še vedno vaša Modna hiša

Maribor: prve dni junija je mariborska Modna hiša praznovala 25 letnico, srebrni jubilej. Vsa leta uspešnega poslovanja so delavci primerno proslavili.

Srebrni jubilej Mercator-Modne hiše, tozda Prodajalna v Mariboru, je mimo. Pa vendar taki jubileji ne morejo mimo ocene prehojene poti in načrtov. Pred 25 leti je Poslovno združenje tekstilne industrije Slovenije v Mariboru odprlo najmodernejšo tekstilno blagovnico. Velja pa reči, da je bila že takrat ponos Maribora in da je to tudi še danes. »Modna hiša je vaša hiša mode«, je geslo, ki mu potrošniki še danes, po 25 letih zaupajo. Prvi koraki v svet mode z novim samopostrežnim načinom kupovanja tekstila in konfekcije pa je bil kar trd oreh. Potrošniki ga

niso bili vajeni, sedaj pa je vsak drugačen način nenavaden. Začetne težave so bile premagane in Modna hiša v Mariboru se lahko pohvali, da je v 25 letih postregla 12 milijonom kupcev. Danes so časi trši, toda prepričani smo, da bomo kupce znali obdržati zaradi izbire blaga, zaradi kakovostne postrežbe in ne nazadnje z vrsto dejavnosti, ki jih bodo sproti opozarjali na nas.

Modna hiša že od začetka svojega poslovanja prireja informativne modne revije, ki so vedno dobro obiskane. Zelo dobro je uspela tudi zadnja, ki je

bila povezana s praznovanjem 25 letnice.

Organizacijske priprave na praznovanje smo zaupali posebnemu odboru. Na svečani večerji v hotelu Slavija, je direktor temeljne organizacije Alojz Wigele poudaril prehojeno in načrtovano pot, posebej pa povezanost Modne hiše v delovno in sestavljeno organizacijo. Vrhunec večera je bila podelitev priznanj 29 delavcem, ki so že vseh 25 let zvesti Modni hiši. Marsikomu med njimi se je ob podelitvi utrnula solza in večini ni žal, da dela prav v našem kolektivu. Tudi skoraj 80 delavcem, ki so Modni hiši zvesti 10 let, smo podelili priznanja. Pozabili nismo na naše poslovne partnerje, sodelavce in delovne skupnosti delovne organizacije in ljubljanske temeljne organizacije. Z njimi delimo največ dobrega in slabega. Za lep del uspehov naše temeljne organizacije se lahko zahvalimo tudi nekdanjim sodelavcem, sedaj upokojencem. Tudi nanje ob praznovanju jubileja nismo pozabili. Kulturni program so pripravile naše sodelavke same.

Nastop pevskega zbora, folkorne skupine in ritmično plesna točka so bile sestavni del spoveda. Vsekakor pa je bil zvezda večera naš upokojeni sodelavec Franček Vogrin. Vloga Tarzana, ki si jo je nadel za ta večer, je sprožila prešeren smeh. Ples in srečolov, za katerega so dobitke prispevali naši poslovni partnerji, sta veselo razpoloženje ohranila pozno v noč.

Praznovanje naše obletnice se je končalo s piknikom Pri treh kraljih na Pohorju. Z nami so bili tudi naši prijatelji iz tozda Modna hiša v Ljubljani. Kljub slabemu vremenu je bilo vzdušje odlično in menim, da so bili naši gostje zadovoljni.

»Danes smo skupaj in izražam željo, da to naše skupno srečanje preraste v stalno obliko našega tovariškega in prijateljskega druženja. Na skupnih izletih in piknikih se bomo bolje spoznali. Za naša skupna srečanja izkoristimo Dan Mercatorja. Danes se vsi srečujemo s težavami, pomembno pa je, da nas to krizno obdobje ne razdvoji. Borimo se, da bomo še naprej ostali Modna hiša v sestavi soz-

da Mercator!« To so bile pozdravne besede direktorja Alojza Wigeleta na družabnem srečanju delavcev delovne organizacije Mercator-Modna hiša.

Miro Končina, direktor delovne organizacije Mercator-Modna hiša, pa je ob srebrnem jubileju Mariborčanov povedal: »Mariborsko Modno hišo je skozi četrto stoletja vseskozi odlikovalo gospodarno poslovanje. Druga njena značilnost pa je velika pripadnost delavcev temeljni in sestavljeni organizaciji. Da je slednje res, dokazujejo tudi predlogi in pobude, kako bi svoje bogate izkušnje na področju prodaje tekstila prenesli v druge sozdove prodajalne in s tem marsikje dvignili raven načina prodaje. Tu gre za način razvrščanja blaga, dekoracijo, aranžerstvo, postrežbo in še marsikaj.

Ne nazadnje pa je treba poudariti, da imata za uspeh mariborske Modne hiše veliko zaslug tudi njeno vodstvo in komerciala, ki skrbita za sklepanje poslov pod kar najugodnejšimi pogoji. Želim, da bi bili tudi v prihodnjem obdobju enako uspešni.«

Partizanska ulica v Mariboru — v znamenju 25-letnice Modne hiše.



Informativna modna revija, vedno privlačna za kupce v mariborski Modni hiši. Foto: Bogo Čerin



Najboljša izdajna mesta Kluba Mercator do 1. junija 1988

1. Klub M, Kraigherjeva ploščad v Ljubljani, M — MT
2. Blagovnica Modna hiša, Maribor
3. Blagovnica Ptuj, M — IP
4. Discont v Slovenčevi ulici v Lj., M — Rožnik, TOZD Grmada
5. Blagovnica v Idriji, M — Rudar
6. Uprava M — Zarje, Ormož
7. COP Celje, M — Rožnik, TOZD Golovec
8. Železnina v Sevnici, M — Kmetijski kombinat Sevnica
9. Blagovnica Modna hiša, Ljubljana
10. Blagovnica Hrastnik, M — STP Hrastnik

Struktura zbranih sredstev

1. Mercator — Rožnik 29,5 %
2. M — Mednarodna trgovina 25,4
3. M — Modna hiša 8,5
4. M — Nanos 5,7
5. M — KK Sevnica 5,2
6. M — IP 4,7
7. M — Rudar 4,4
8. M — Zarja 3,7
9. M — Standard 2,8
10. M — STP Hrastnik 2,4
11. M — Ograd 1,7
12. M — Trgoavto 1,4
13. M — Sloga 1,0
14. Ostali (10 OZD z manj kot 1 %) 3,6

Mercatorjev mozaik

Srečanje ARANŽERJEV MERCATORJA je bilo konec aprila na Ptuj. Organizirali so ga ptujski kolegi. Škoda, da obisk ni bil večji, saj se prav na neuradnih srečanjih izmenja kup mnenj, predlogov in idej. Ogled Ptujskega gradu je bil zanimiv, družabno srečanje v dobri kmečki gostilni v Selu — prav za to priložnost so jo aranžirali ptujski aranžerji, se je potegnilo pozno v noč.

• • •

Degustacija KRUHA, PRŠUTA in VIN v Miški je bila odlično pripravljena. Pokuševalcev ni manjkalo, vabili so mortadela, pršut in milanska salama, izdelki Mesne industrije Primorske iz Nove Gorice, vina Kras in izbrani kruhi naše Pekarne Grosuplje.

Za Burjo, Zrno do zrna

Vesna Bleiweis

Od vezalk do petroleja se ne obnese več

Ljubljana, 3. junija — odprta je bila nova specializirana prodajalna kruha in praktično vseh izdelkov iz žitaric. Za novo specializirano prodajalno se je spet pogumno odločil Mercator—Rožnikov tozd Savica. Prve izkušnje s specializirano prodajalno kakovostnih delikates in vrhunskega vina, Burjo, so pokazale, da sta trg oziroma potrošnik bolj kot kdajkoli prej, odprta za posebno ponudbo. Natlačenim, estetsko neurejenim "štacunam", je vsaj v urbaniziranih središčih, očitno odklenkalo. Nova trgovinica ima tudi simbolično ime "Zrno do zrna", do pogače pa glede na vrsto "štacun" v Ljubljani, prihajamo še prepočasi.

"Zrno do zrna" je v prostorih nekdanje tipične, klasične "štacune" na začetku Trubarjeve ulice v Ljubljani. Majhna, ljubka

prodajalna diši po svežem grosupeljskem kruhu (tega kruha je kar nekaj vrst), torticah in drugih slaščicah Zmajčkovega butika, police so polne izdelkov iz žitaric: moke, špagetov, makaronov, takih in drugačnih kosmičev, zrn in zdrobov. In kupce, ljubitelje svežega, hrustljavega, dišečega krušnega peciva, čaka še eno presenečenje.

V trgovinici je poseben stroj—peč, v kateri bodo pred

vašimi očmi v nekaj minutah spekli sveže pecivo iz krušnega testa. Ob otvoritvi stroj res še ni bil montiran, toda v nekaj dneh bodo Ljubljanski sladokusci iz trgovinice odnašali sveže pecivo. Za njimi bo zanesljivo dišalo po celi Ljubljani.

Trgovino so uredili Rožnikovci kar sami. Načrt za notranjo ureditev in opremo je izdelal vodja mizarske delavnice, Marjan Fras, izvajalskih del se je lotila Rožnikova gradbeno operativna skupina s svojimi kooperanti, koordinator del pa je bil Ludvik Čampa. Teklo je kot po maslu, v mesecu in pol je bila trgovinica povsem preurejena. Stalni kupci je ne prepoznajo več. Les in pluta sta osnovna elementa notranje opreme, k njej pa se imenitno podajo tudi delovne obleke prodajalk. Te so povsem nestandardne, nekoliko temnejše lešnikove barve, povsem sodobnega kroja, bela čepica in predpasnik učinkujeta kot modni dodatek ne pa kot pa sestavni del uniforme. Izložbeno okno (upamo le, da bo vedno urejeno): bleščeče bel lenen prt, pletenica, sito, jerbas in klasje, je delo aranžerja Zvoneta Goleta.

Trgovinica je veljala 13 milijard dinarjev, zagotovili pa so jih: tozd Savica, M—Pekarna Grosuplje, M—Konditor, Žito in združena sredstva SOZD Mercator—KIT.

"Dobra izkušnja prav gotovo opogumlja", je ob otvoritvi trgovinice dejal direktor tozda Savica Robert Vodopivec. Pri tem je mislil na izkušnje z Burjo. "Več lokalov imamo, ki se jih da preurediti v specializirane prodajalne in to bo tudi naša usmeritev. Postopno, vendar zanesljivo, se bomo usmerjali k kakovostni ponudbi, ne da bi pri tem omejevali zahteve potrošnikov po blagu različnih vrst in proizvajalcev. Svež in raznovrsten kruh bo trikrat dnevno dostavljala M—Pekarna Grosuplje, ki ga bomo dopolnjevali tudi s trajnimi vrstami kruha drugih proizvajalcev, tako da se kupec resnično ne bo mogel pritožiti niti nad izbiro, niti nad kakovostjo. Ob tem pa je povsem normalna tudi ponudba drugih izdelkov iz žitaric in slaščičarskega peciva. Zrno do zrna, pogača. Prva zrna smo posejali, večji kos pogače nas verjetno le čaka", je besedo zaključil Rober Vodopivec.

Ob poslovni usmeritvi tozda Savica pa zapišimo še lastno razmišljanje: uniformiranost, sivino, povprečje, dolgočasne natlačne aluminijaste in brezosebne trgovine, čas neusmiljeno vozi. Potrošnik je postal individualist, osebnost in, če trgovina njegove preobrazbe ne bo spremljala s prilagajanjem ponudbe, bo neprilagojena tarnala za časi, ko je bila distribucija blaga dovolj donosna za košček pogače.



Kupev dobrega grosupeljskega kruha nikoli ne zmanjka.

Nov izdelek M—Ljubljanskih mlekarn

Andrej Dvoršak

Prodajali bodo pitno vodo

Vse kaže, da sodijo M—Ljubljanske mlekarnice, kljub svoji velikosti, med tiste organizacije, ki lahko dokaj hitro prilagajajo svojo proizvodnjo zahtevam tržišča. Ko je lani zmanjkovalo pitne vode ob vsej naši obali, zlasti v Istri in so tuji turisti nosili vodo s seboj od doma, so se v naših mlekarnah domislili, da bi lahko oni tržišču ponudili poleg mleka še kakovostno pitno vodo, po kateri je bilo v obmorskih krajih celo več povpraševanja kot po mleku.

Ker zima in jesen, ko je že tako dovolj dežja in vode, nista primerni za promocijo novega izdelka, so se odločili, da bodo z njim startali v novo turistično sezono.

Rečeno, storjeno. V mlekarnah so te dni predstavili javnosti nov izdelek — ASEPTIČNO PITNO VODO, pakirano v litrsko terabrik embalažo, enako kot v

njej pakirajo mleko. Le napis je drugačen.

Milan Mesojednik, direktor tozda Mlekarnice, Igor Brulc, vodja proizvodnje in Andrej Kos, vodja sterilizacije, pravijo, da je proizvodnja te vode enako zahtevna kot proizvodnja mleka oziroma napitkov. Potrebni so bili dolgotrajni poskusi, da so dobili želen izdelek. Sedaj imajo posebno linijo za polnjenje vode, ki jo morajo pred začetkom vsakič pol ure sterilizirati s tlačno paro, segreto na 140 stopinj. Kakovost izdelka nadzoruje Biotehniška fakulteta v Ljubljani.

Mlekarnice so se dogovorile tudi za prodajo, ki bo v začetku potekala predvsem v obmorskih mestih in v marinah. Za prodajo bo poskrbel Adriatic Club Jugoslavija—ACY.

Hitra prehrana

Alenka Medved

Že čez 10.000 hamburgerjev

V Ljubljanski Rio že nekaj časa več ne zahajajo gostje, ki so bili obnem najpogostejši gostje Nočne kronike. Na podlagi ureditvenih in tehnoloških načrtov Mercator—Tehne, tozda Investa, je gostinsko podjetje Daj—Dam v nekdanji beznici uredilo sodoben in lep gostinski obrat, namenjen hitri prehrani. Vanj zahaja predvsem mladež, ko se vrača iz šole, tuji niso redki gostje, pa tudi sicer so se Ljubljančani že navadili hamburgerjev.

Malokdo pa ve, da v Zmajčkovi pekarni vsak dan napečemo nekaj tisoč hamburger bombetov, posutih s sezamom. S prodajo smo v Zmajčkovem butiku izvrstnih slaščic zadovoljni. Tudi s prodajo v Rio.

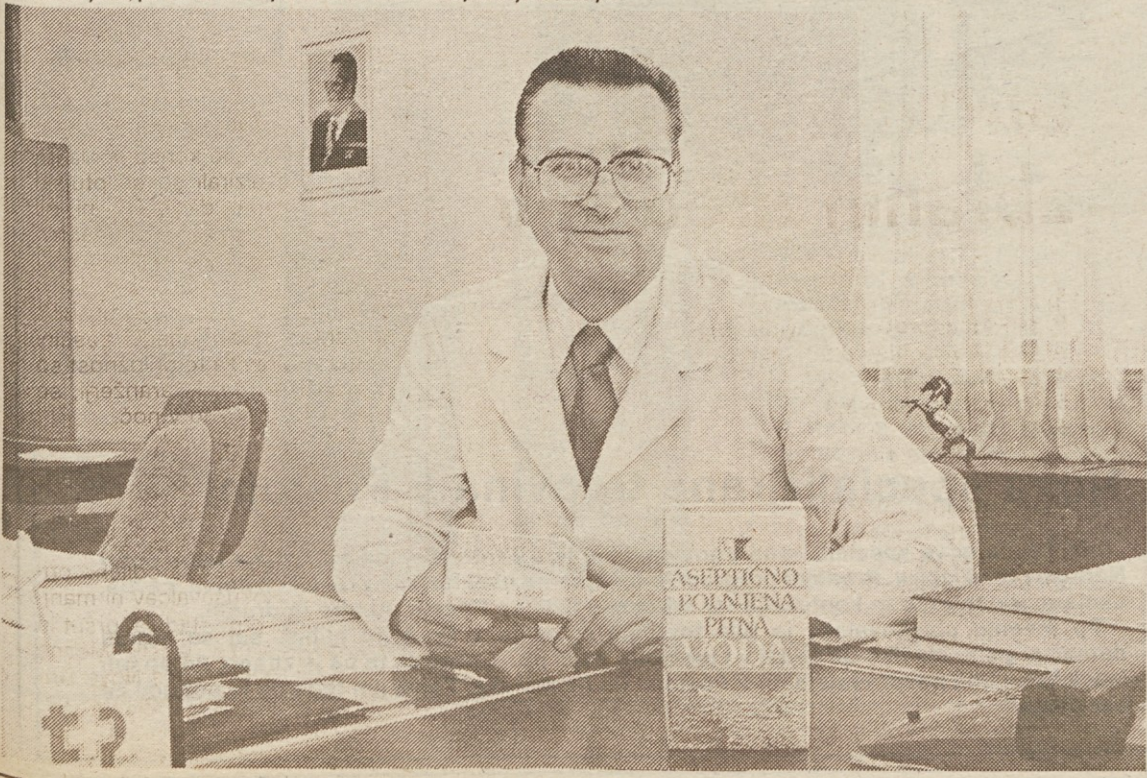
Prav zaradi medsebojnega zadovoljstva, smo se odločili nagraditi 10.000 kupca Riovega hamburgerja. Matjaž Menart iz Galjevice pri Ljubljani, je v ponedeljek, 23. maja ob 13 uri in pet minut zagrizel v 10.000 hamburger, prodan v Rio. Trinajstletnik

je zazijal od presenečanja, ko smo mu povedali, da ga čaka izvrstna Zmajčkova torta. Fant se je šele pred kratkim preselil na Galjevico, zato še vedno hodi v staro šolo na Vodmat, ki je čisto na drugem koncu mesta. Med potjo domov postane lačen in hamburger je tudi zanj najenostavnejša rešitev problema. Skupaj s torto smo ga Zmajčkovci odpeljali domov. Dejal je, da bodo tudi starši presenečeni. Torto pa, da bo pojedel s prijatelji, saj je zanj prevelika.

Verjamete, da je Matjaž ni mogel snesti sam?



Novost za jahte, pa tudi za vse ježne ob obali. Milan Mesojednik je zadovoljen.



McDonald izbral M – Ljubljanske mlekarne

Andrej Dvoršak

Kakovost na prvem mestu Ni še vse nared

Ko se je McDonald začel pripravljati, da bo v Jugoslaviji odprl lokalne hitre prehrane, je najprej poiskal ustrezne partnerje s področja prehranske industrije. Ti so morali izpolnjevati njegove sanitarne, tehnične, higienske in druge zahteve. Iz Mercatorja sta kar dve organizaciji, s katerima je sklenil pogodbo o dobavi njihovih izdelkov: Mercator – Emba in Mercator – Ljubljanske mlekarne.

V mlekarneh so se dogovorili z nadnacionalno družbo McDonald, da bodo zanj izdelovali vse izdelke na bazi mleka. Pogoj, ki ga je postavila nadnacionalka je bil, da se mora proizvajalec držati standardne kakovosti, ki jo stalno spremlja pooblaščen inštitut.

Tehnologa Maja Otrin in Igor Brulc sta šla dvakrat na specializacijo v tujino, kjer so jima strokovnjaki McDonalda pojasnili kaj pravzaprav pričakujejo od naših proizvajalcev. Dali so spisek sestavin, na osnovi katerih je Otrina izdelala recepture.

Pred začetkom obratovanja prve McDonalдове restavracije v Beogradu, so morali vsi jugoslovanski proizvajalci poslati vzorce izdelkov na pokušino v Frankfurt. M – Ljubljanske mlekarne so bile med redkimi, ki so uspešno prestale teste in pokušino in jim recepture ni bilo treba spreminjati ali dopolnjevati.

Danes pošiljajo v beograjski McDonald 25.000 litrov mlečnega napitka "Milk shake" in 11.000

mehko serviranega sladoleda "sundae", poleg tega pa še nekaj steriliziranega mleka v ustrezni embalaži.

Količine sicer niso velike, vendar, kot ocenjuje vodja proizvodnje tozda Mlekarne, Igor Brulc, so izredno pomembne za mlekarne zato, ker so izključni dobavitelji teh izdelkov in ko se bo povečala mreža McDonalдовых restavracij, se bo povečala tudi prodaja, ki je finančno zelo zanimiva.

M – Ljubljanske mlekarne morajo vsak teden oziroma vsak mesec pošiljati vzorce izdelkov, ki jih dobavljajo McDonaldu v ZR Nemčijo, na inštitut Fersenius pri Frankfurtu, ki je pooblaščen za kontrolo kakovosti vseh prehranskih izdelkov, namenjenih verigi McDonalдовых restavracij v Evropi. Kakršnokoli odstopanje od dogovorjene kakovosti bi imelo za posledico takojšnjo prekinitev pogodbe. V Mlekarneh se tega zavedajo, zato do spodrseljavev ne prihaja, v obojestransko zadovoljstvo.

Postojnska porodnišnica

Sergej Paternost

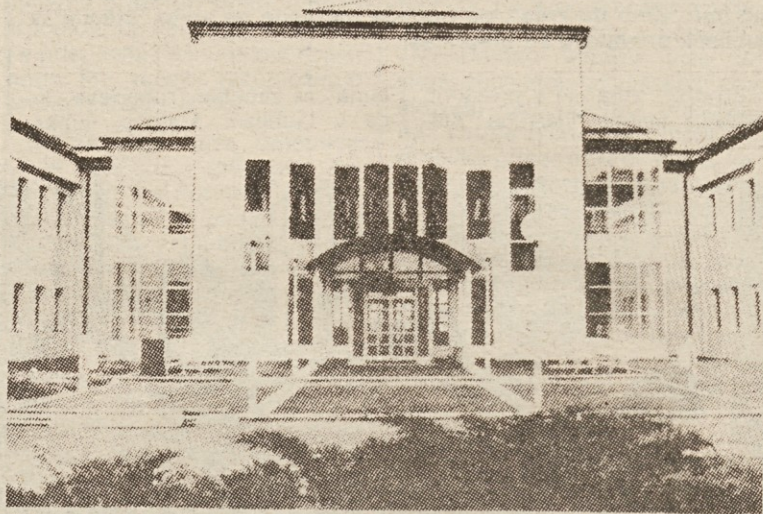
Postojnska porodnišnica, nova in lepa, ki so jo njeni delavci predstavili javnosti 11. junija, še ni nared. Kljub velikim prizadevanjem Postojčanov in prebivalcev iz občin Ilirska Bistrica, Sežana in Cerkljansko, da bi bila povsem nared, bo lahko normalno začela delati septembra letos.

Normalno delati le pod pogojem, da bo zagotovljen dovolj sredstev za njeno dokončanje. Manjka še precej denarja, preden se bo v njej na leto rodilo okrog 1.100 Notranjcev in zdravilo oziroma iskalo pomoč okrog 3.000 pacientk.

Manjkajoč denar naj bi zbrali s solidarnostnimi prispevki vseh zaposlenih v obliki enodnevnega zasluzka. Že do sedaj neodrečena pomoč vsega združenega dela in občanov kaže, da se kljub zaostrenim razmeram, za humane namene denar lahko najde. Zlasti če gre za mladi rod in žene, ki so v marsikateri sredini steber delovne sile. Postojanci so s svojo solidarnostjo zagotovili kar 90 % do sedaj zbranih sredstev. Pričakujemo, da se bodo odzvali vsi, ki jim ni vseeno v

kakšnih pogojih se rojevajo otroci, v kakšnih razmerah žene

opravljajo preventivne in kurativne zdravstvene preglede. Nikomur naj ne bo žal za še nekaj solidarnosti zato, da se bodo vrata porodnišnice jeseni res lahko odprla.



Ni še vse, vendar s solidarnostjo zagotovo bo! Postojnska porodnišnica.

Nanosovi veterani

Po 34 letih neprekinjenega dela v Mercator-Nanosu se je upokojila Lidija Bizjak. Začela je z vajištvom, pred upokojitvijo pa je bila oddelkovodja v tekstilnem skladišču tozda Grosist. Ob odhodu v pokoj so ji sodelavci pripravili prisrčno slovo in ji zaželeli vse dobro.



Velja samo za trgovce!

Mile Bitenc

Kdo bo lepše predstavil Kolinsko ?

Vse do konca leta trgovcem ponujamo tekmovanje v lepem urejanju prodajnih mest izdelkov Kolinske. Teh je toliko, pa še v vsaki trgovini so, da o tem ni treba posebej pisati.

Zapišimo pa le: potrudite se prodajne police s Kolinskimi izdelki čim lepše urediti in predstaviti njihovo pisano paleto – od juh, pudingov, otroške hrane, itd. Predstavniki Kolinske bodo obiskovali prodajna mesta, zapisovali vtise in ob koncu leta bo posebna komisija podelila nagrado: 3 dnevno bivanje na Bledu za dve osebi.

Vablivo, kajne? Računamo, da boste prav vi tisti, ki boste v svoji

trgovini najlepše uredili prodajno polico. Pa tudi množičnost ne bi bila odveč. Nobene prijave ni treba, kajti vaše predstavitve bodo ob obisku po trgovinah spremljali delavci Kolinske sami.

Pravnik svetuje

Sergej Paternost

Komu izročiti delovno knjižico ob prenehanju delovnega razmerja ?

V Pravliniku o delovni knjižici (Uradni list SRS št. 6/84) so v 25. in 26. členu določena naslednja pravila:




Delovna knjižica se praviloma vroči delavcu, ko mu preneha delovno razmerje. V primeru, ko je delavcu v disciplinskem postopku izrečen ukrep prenehanja delovnega razmerja, se delovna knjižica vroči delavcu z dnem, ko je odločitev o prenehanju delovnega razmerja dokončna. Če delavec umre, se delovna knjižica izroči njegovi družini. Če delavec nima družine pa se delovna knjižica izroči upravnemu organu, ki je pristojen za izdajo delovne knjižice v občini, kjer je sedež delovne organizacije, v kateri je bil delavec nazadnje zaposlen. Enako ravnanje je določeno tudi za vse druge primere, ko delavcu delovne knjižice ni mogoče vročiti.

Nova specializirana trgovina v Postojni

»MISS« je nova specializirana trgovina, ki jo je v centru Postojne 27. maja letos odprl Nanosov tozd Izbira. Prodajni program je omejen na ekskluzivne krznenne izdelke, čevlje, usnjeno galanterijo in konfekcijo ter vrhunske izdelke Rašice, Almire in drugih.

Po mnenju obiskovalcev je bila tovrstna trgovina v Postojni nujna, saj so morali domačini po te izdelke do sedaj v Ljubljano. Tujci pa... prav za te pa je znano, da po teh izdelkih najbolj povprašujejo. In v Postojni jih ne manjka. Zakaj jim tega ne bi ponudil že kar doma?



					END OOD SREDIŠČ STAROGR-SKE KULTURE V ARGOLIDI	PORTUGAL KOLONIJA NA JUGU KITAJSKJE	MUSLIMAN DOBRO-DELNA USTANOVA	UMETNE VOONE POTI	LETNI GOZDNI POSEK	KRUTI RIMSKI CESAR	PESNIŠKO IME ZA IRSKO				SESTAVIL: V ADAMIČ	NEKDANJI AVSTRIJSKI POLITIK	SEŠTE-VANJE	KATRAN	AZIJSKI POLOSEL	LUCIANO SUŠANJ	OKOLJE, MILJE	ZMerno HITER FRANCOS, PLES					
					NESTRO-KOVNJAK						RAJKO RANFL	REKA NA ŠKOTSKEM	JAPONSKI POLITIK ISTO-CASNOST				OLEG VIDOVIČ	STAROGRŠ. PESNIK									
					NEM ADMIRAL VOJNI ZLOČINEC STALIŠČE												HRVAŠKI REZISER SLOVENSKI SLIKAR										
M	CERKVENI PREDPIS	VEČJI DEL POHISTVA	MESTNA ČETRT DUBROV-NIKA	IGRALKA ZENSKO IME	MAGALI MLADENIČ IZ MAHAB-HARATE						RUDI VAVPOTIČ	DEL FOTO-APARATA	EVR. OTOS DRŽAVA FIN. ATLET (PAAVO)				VRSTA BOJNEGA STRUPA										
KMEČKI 'PRAZNIK'						NAŠELJE V ARGOLIDI, SPOMENIK									VRH V JULIJCIH (2244 m)				ZENSKO IME NEM. IME ZA REN								
VRSTA ENOLETNE RASTLINE, ŠČIR						ZENSKA GARANT						VSUKANJE				POGORJE V SAHARI UPRAVNI ODBOR				OCVIRK ANTON FRAN. ALP. SMUČARKA				M			
INSTALACIJA						ILJIČ LENIN						ZEMELJSKA OŽINA NA MALAKI				AM. ZVEZ. DRŽAVA POLITIK SMITH				MONGOLSKI VLADAR KRAT. NA RECEPTIH				KENGURU	IME PISATELJA BALZACA		
MESTO V ALŽIRIJI						PEVKA FITZGERALD						OVDOJ ZARODKA, PLODNIK REKA V ZRN				AMORET				MESTO V ŠPANIJI				KNUT HAMSUN BENEDIKT. OPATIJA V ZRN			
UPANJE						AVTONOMNA REPUBLIKA V RSFSR									OBČUTEK PRI TIPANJU				ORGANI-ZEM. ŽIVIH BITIJ PLAVALNI SLOG								
					BELGIJSKI POPEVKAR ITALIJAN. RODU						PRAVO NEMŠKO MOŠKO IME				KAMPUČIJSKI POLITIK (SAN)				STAROGRŠ. OBLAČILO PODOBNO TUNIKI				SRBŠKO MOŠKO IME IGRALKA WEST				
					SKERLJ STANKO						NIKEJ	GERMANIJ				TEGA LETA				ORODJE ZANJIC				OREL IZ GER. MITOL ENAKA SAMOGLASN			
					JEZERO IN MESTO V ZDA												PEVKA REDŽEPOVA ZVEZA KOMUNISTOV										

Predstavljamo naše dobavitelje
Mile Bitenc

Dana Mirna

Korenine delovne organizacije DANA – tovarne rast linskih specialitet in destilacije, Mirna – segajo že v predvojni čas, ko je domačin Vilko Marin trgoval s sadjem in ga začel predelovati v žganje. Sprva iz sadja, brinja in fig. To obrt je opravljal do leta 1952, ko je občinski ljudski odbor na Mirni izdal prvo odločbo o registraciji podjetja.

Kakšen je bil prvi proizvodni program? Začeli so s sadjevcem, slivovko, rumom, brinjevcem, pelinkovcem in za tedanje čase imenitnim mentolovim in hruškovim likerjem. Sledile so novogradnje, povečanje zmogljivosti in širitev programa izdelkov. Leta 1967 so začeli izdelovati osvežilne brezalkoholne pijače, leta 1970 pa sadne sokove. Temu so v letih 1972 in 1975 do-

dali še izdelovanje surovin za industrijo pijač in drugo živilsko industrijo. Ta proizvodnja temelji na sodelovanju z avstrijsko firmo Esarom.

V času razvoja tovarne se je najbolj povečala proizvodnja brezalkoholnih pijač z osvežilnimi penočimi dodatki, sadnih sokov in sadnih sirupov. Izdelovanje kakovostnih naravnih žganj – predvsem rastlinskih specialitet,

kot so Cynar, TV 625, Coco Brasil, Kivi, Stock cream, škotski viskiji in še drugi priljubljeni izdelki, predstavljajo nadaljevanje tradicije.

Prav pijače, ki smo jih omenili kot zadnje, predstavljajo cenjene in znane Danine izdelke. Žejni, ki si želijo osvežitve z dobro pijačo lahko sežejo po Zlatih sokovih ali pi si napitek pripravijo iz sirupov Pika.

Le nekaj bi radi še predstavili – **novosti:** BIG – uvožen originalen viski, ki ga ustekleničijo v Dani, BIG 5 – pet let star viski in RONANDO, originalen beli rum iz Gvajane.

Pri izbiri pijač zase in za prijatelje, sezite po Daninih pijačah.

Steklina pred vrati
Alenka Medved

Gradnja zavetišča za zapuščene živali

V Ljubljani in njeni okolici potepuške in zapuščene živali povzročajo vse več problemov. Najbolj se s tem problemom ukvarjajo člani društva proti mučenju živali. Njihovo delo je prostovoljno in tudi ideja o gradnji zavetišča za te živali je njihova. Zavedajo se, da družbene pomoči ne morejo pričakovati, zato so se odločili za izvirno zbiranje sredstev za gradnjo zavetišča.

Želja društva je, da bi v zgrajenem zavetišču živalim nudili oskrbo za čas, dokler jih ne pridejo iskat njihovi lastniki oziroma te živali oddati ljudem, ki bodo dobro skrbeli zanje. Poskrbeti pa želijo tudi za bolne živali in jim v najtežjih primerih omogočiti nebolečo in dostojno smrt.

Zapuščene živali posredno ogrožajo mestne prebivalce, saj je steklina takorekoč že na pragu mestnih ulic. S tem pa lahko problem zapuščene živali lahko postane tudi problem vsake družine. Otroci imajo živali radi, toda...ali ni morda prav okužen potepuški ali izgubljen pes ali maček ugriznil vašega otroka?

Društvo se je odločilo, da bo namesto nekdanjih "šintarjev"

poskrbelo za potepuške in izgubljene živali. Člani društva so



obiskali 47 slikarjev in kiparjev z namenom, da z izkupičkom za njihova podarjena dela pričnejo zbirati sredstva za gradnjo zavetišča. Avtorji so za avkcijško prodajo podarili 77 del, razstava pa je bila v galeriji Riharda Jakopiča v Ljubljani. Razstavo je odprl dr. Matjaž Kmecl. Nekaj del je bilo prodanih. Dela pa so prispevali med drugimi tudi: Božidar Jakac, Jože Ciuha, Janez Boljka, Dora Plestenjak, Appolonio Zvest, Jelka Reichman. Prodajne cene so nižje od uradnih galerijskih.

Zato društvo vabi delovne organizacije, da si dela ogledajo in se odločijo za nakup. Naslov društva, kjer boste dobili informacije: Medobčinsko društvo proti mučenju živali Ljubljana, Trubarjeva 16, p.p. 242. Uradne ure so v ponedeljek, sredo in petek od 17. do 19. ure, predsednik društva Tomaž Zalaznik pa je dosegljiv po telefonu 443-098.

Spoštovani reševalci!

Mi smo še vedno z vami, čeprav včasih križanke ali druge uganke ne objavimo. Tokrat je z vami tudi RADENSKA.

Za pravilno rešitev križanke bo izžrebanc nagradila z vikend paketom za eno osebo v hotelu Radin. Druga dva izžrebanc pa bosta dobila senčnik in dežnik. Vse nagrade je prispevala RADENSKA.

Rešitve pošljite do 30. julija letos na naslov: SOZD MERCATOR – KIT, Center za obveščanje, 61000 Ljubljana, Titova 137 z oznako "nagradna križanka." Priložite kupon.

Kupon za pošiljanje križanke

Ime in priimek

Točen naslov delovnega mesta (DO ali TOZD, mesto in ulica)

Izpolnjeni kupon priložite rešitvi križanke, na ovojnico pa vezno pripišite »Nagradna križanka«, sicer rešitve, čeprav bo pravilna, pri žrebanju ne bomo upoštevali.



Novi izdelki — ob otvoritvi razstave

Mitja Ponikvar

Spet sami sebi

Razstavo novih izdelkov Mercatorjevih proizvodnih organizacij je Mitja Ponikvar, podpredsednik sozda za industrijo, odpiral z bojznijo, da razstavljalci nove izdelke kažejo sami sebi, ne pa tistim, ki jim je namenjena — predvsem komercialnim in drugim trgovskim delavcem.

Iz njegovega razmišljanja: "Industrijske organizacije imajo redkokdaj priložnost celovite predstavitve novih izdelkov. Zato jim je ideja Organizacijskega komiteja za izvedbo Dneva Mercatorja dobrodošla predvsem zato, da sodelavce iz drugih sozdovih dejavnosti opozorijo nase. Industrijske organizacije v sozdu ustvarijo skoraj 20 % celotnega prihodka, zaposlujejo skoraj 5.000 delavcev, predelajo 150 milijonov litrov mleka letno, izdelajo 20.000 ton olja, preko njihovih rok gre skoraj 30.000 ton mesa in mesnih izdelkov, 50 milijonov kosov opeke. To so le najpomembnejši kazalci o obsegu proizvodnje, dodati pa je treba še vrsto drugih, nič manj pomembnih.

Vodilo za današnje razstavo niso količine, temveč novosti, ki jih je naša industrija razvila in uvedla v proizvodni program lani in letos. Razstava naj bi odgovorila na vprašanje ali gremo z razvojem naprej, ali pa smo se uspavali na lovorikah preteklosti in morda celo nazadujemo. Priznati moram, da je v naših organizacijah vsega po malem. Že pregled razstavljenih izdelkov in razstavljalcev vam bo pokazal katere organizacije manjkajo, katere so standardno inovativne in katere so se odločile za obsežno popestritev svoje ponudbe. Razvojno uspešnim naj veljajo čistitke, ostalim pa naj bo razstava spodbuda, da se bodo dokazale, kajti tržišče bo to od njih neumljeno terjalo.

Poleg inovativnosti pa je pomembna tudi standardna kakovost. Prav pri tej se kaže nekoliko ustavit. Našim organizacijam uspe nov izdelek, tržišče ga ugodno sprejme, nato pa se začno nihanja in celo nazadovanje v kakovosti. S tem svoj image izgubljata izdelek in kar je še huje, tudi firma oziroma izdelovalec.

V razvitem svetu proizvodnja tekoče sledi povpraševanju, navadam, kupni moči in podobne-

mu. Eni programi usihajo, rojevajo se novi. Prav v tej luči želim opozoriti na spoznanje, da mora vsaka organizacija na višku uspešnosti pospešeno vlagati v razvoj novih programov in jih imeti na zalogi za čas, ko začnejo obstoječi programi postajati ekonomsko nezanimivi. Tudi socialno varnost delavcev lahko zagotavljamo le z razvojem novih programov, ne pa s trmastim vztrajanjem na enem programu za vse večne čase.

Razvito kmetijstvo v zahodnoevropskih državah, Nizozemski, Danski, Veliki Britaniji in Norveški, je dalo polet prehrambeni industriji in pri njih je ta industrijska veja, glede na ustvarjen promet, na prvem mestu. Tudi najnovejše ameriške študije napovedujejo prodor te dejavnosti na prvo mesto — uvrščajo jo pred računalništvo. Na žalost pa je prav ta obetavna dejavnost pri nas hudo zapostavljena, kar je predvsem posledica neurejenih razmer v kmetijstvu. Motor razvoja v tej dejavnosti je seyeda ustrezen strokovni kader. V naši idnustriji ima višjo ali visoko izobrazbo le 4 % vseh zaposlenih — v Podravki ta odstotek znaša 14. Šokantno pa je povpraševanje po kadrih preko naših meja: v aprilski številki revije Food Manufacture smo našli blizu 100 razpisov za živilske tehnologe, v našem časopisu pa v celem letu to število ne preseže 10.

V Mercatorju imamo vse možnosti za razvoj hitro prilagodljive proizvodnje, razen morda v Ljubljanskih mlekarnah, Oljarici in Ogradu. Nimamo velikih industrijskih obratov in prav v tem je njihova možnost prilagajanja, za-

to bi lahko hitreje reagirali na očitke trgovcev, da se konkurenca tako po pestrosti kot kakovosti hitreje prilagaja. Še zlasti jim bo treba prislunhati, ker se tudi v trgovini razvoj premika v smer specializiranih butičnih trgovin. Še pred kratkim smo trdili, da imamo neracionalno, majhno špecerijsko usmerjeno trgovino, da je prednost v velikih blagovnicah. Zdaj pa že prve izkušnje s specializiranimi trgovinami potrjujejo domnevo, da prav z majhnimi specializiranimi trgovinami lahko uspemo. In mreža majhnih lokalov v središču Ljubljane in drugih mest je zagotovo prednost. Izkoristiti to prednost pa je zagotovo tudi naloga indistrijskih organizacij, da police in izložbe v teh prodajalnah napolnijo s svojimi

kakovostnimi in različnim okusom ustrezajočimi izdelki. Pa vendar velja ob tej priložnosti predvsem trgovce opozoriti, ali pa morda celo zahtevati, da izdelkom naših organizacij zagotovijo dostop na police. To od njih terja že najmanj pripadnost sozdu. Ne gre za protekcijo, gre le za to, da se potrošniku omogoči seči tudi po naših izdelkih, odločitev o nakupu pa je na njegovi strani.

Ob tej razstavi poudarjam zlasti njen informativen značaj, na odmet pa tudi ni ideja o nagrajevanju razvojno uspešnih organizacij, novih programov in kakovosti. S skrbno pripravljenimi merili za ugotavljanje tega, bi tudi nagrada sozda lahko romala v roke najuspešnejših.

Na razstavi sodeluje 10 živilskih in 3 neživilske organizacije. Živilci razstavljajo okoli 40 novih izdelkov, njihova pretežna večina je že v rednih proizvodnih programih, povsem nov proizvodni program pa je razvila le Emba za proizvodnjo ekstrudatov in na njihovi osnovi tudi ploščic z različnimi dodatki. Tri neživilske organizacije predstavljajo 24 novih izdelkov.

Razstava je bila odprta, predstavniki proizvodnih organizacij so pojasnjevali svoje novosti, toda kaj, ko so govorili sami sebi. Ni bilo komercialistov, trgovcev, gostincev. Govornikova uvodna skepsa je bila povsem upravičena.



Razstava izdelkov sozdovih proizvodnih organizacij — po krivici osamljena in neopažena.

Kanadski študentje v sozdu

Vesna Bleiweis

Presenečeni nad kritičnostjo

V začetku maja je SOZD obiskala skupina študentov ekonomije s kanadske univerze v Manitobi. Študentje so v Jugoslovanskem centru za teorijo in prakso samoupravljanja v Ljubljani poslušali predavanja o teoretičnih osnovah in razvoju samoupravljanja, kako pa je z njim v praksi so slišali v sozdu oziroma v delovni organizaciji Mercator — Ljubljanske mlekrane in pri kmetu kooperantu Mercator — Kmetijske zadruge Ljubljana, TZO Grosuplje, Virantu.

Odmev njihovega obsika v sozdu sta nam posredovali sodelavki Jugoslovanskega centra Dušanka Vidačić in Dragica Iskrečević.

Toretična izhodišča, na katerih temelji naša ureditev, so se zdeli kanadskim študentom ne samo zanimiva, temveč v tolikšni meri sprejemljiva, da jih je naša kritičnost v zvezi z njimi oziroma njihovim izvajanjem v praksi, temeljito presenetila. O tozdih so na predavanjih slišali veliko in v Ljubljanskih mlekarnah so bili nemalo presenečeni nad prosto-dušno in odprto utemeljitvijo njihove ukinitve. Tudi njihova predstava o hierarhiji odločanja — piramida od sozda navzdol, je bila v nasprotju s praktično predstavitevijo poslovne in druge samostojnosti organizacij, ki se združujejo v sozdu. Še bolj pa jih je presenetilo, da ne skrivamo poslovnih rezultatov, da tabu tem

ni, da se pripravimo z državo in da s tem, kar imamo, nikakor nismo zadovoljni. Naše zapisane delavske pravice so jih očarale.

Poleg političnega sistema pa je študente zanimala še vrsta drugih zadev. Ob ogledu proizvodnih obratov v mlekarnah so nadvse hvalili tehnološko opremljenost, da take v Kanadi nimajo, so trdili. Težko so razumeli naše tarnanje nad oblikovanjem cen in vlogi države pri njihovem določanju. Skratka, nad obiskom v sozdu so bili navdušeni v tolikšni meri, da ob ogledovanju Ljubljane niso prezrli enga samega oranžnega "M".

Lepo, da smo tujcem odprli svoja vrata, še večkrat jih bomo morali, če bomo hoteli spremeniti svojo podobo v velikem svetu. Soseščino Jugoslovanskega centra za teorijo in prakso samoupravljanja bi kazalo izkoristiti.

Naj bodo izdelki tistih organizacij, ki se več kot dostojno predstavljajo v stiskem samostanu, protitež nedostojno obiskani razstavi tudi njihovih izdelkov.



Glasilo delavcev in združenih kmetov sozda Mercator — Kmetijstvo Industrija Trgovina

Glasilo delavcev in združenih kmetov sozda Mercator-KIT, n. sub. o., Ljubljana, Titova 137. Izdaja Center za obveščanje SOZD Mercator-KIT. Uredništvo: Titova 137, 61113 Ljubljana. Tel. 373-047.

Ureja uredniški odbor: Kristina Antolič, Marko Glažar, Jože Kirm, Suzana Modrijan, Sergej Paternost, Alenka Por, Marjeta Potočnik, Ljuba Sukovič in Miro Vaupotič.

Glavna in odgovorna urednica: Vesna Bleiweis.

Novinar: Andrej Dvoršak.

Vse fotografije — nepodpisane — Andrej Dvoršak.

Tehnični urednik: Matjaž Marinček.

Tiska ČGP Delo Ljubljana.

Glasilo prejemajo delavci, združeni kmetje, učenci in upokojenci sozda Mercator-KIT. Izhaja zadnji petek v mesecu. Naklada 20.000 izvodov.

Po mnenju pristojnega republiškega organa je glasilo oproščeno temeljnega davka od prometa proizvodov.