

ZAKAJ POTREBUJEMO AKADEMIJO MM

Spoštovana urednica, spoštovane avtorice in avtorji, dragi bralci!

Leto 2012 je Društvu za marketing Slovenije prineslo nekaj častitljivih mejnikov – 35-letnica Društva, 20. številka Akademije MM, SMK postaja polnoleten ... Vse to kaže na vztrajnost, prodornost in pomembnost stroke trženja, pa tudi aktivno vključenost in doprinos članov ter širše stroke in akademikov. Prav ti pogosto orjemo brazde za nova spoznanja in razumevanja dozdajšnjih, pa tudi novih konceptov, teorij in ugotovitev raziskav. To ni enostavna naloga, še posebno ko jo je treba prevesti v jezik in odločanje uporabnega trženjskega vsakdana. Prav slednje v sebi nosi Akademija MM in hvaležna sem urednici Urši, da je z izborom člankov in uvodno mislijo opozorila na to njeno pomembno poslanstvo. Akademija MM je nastala in deluje prav zato, da ozavešča, prepleta, sporoča tako nam, raziskovalcem, akademikom, kot tudi odločevalcem in izvajalcem. Njen prihodnji izziv je še okrepiti aktualnost tem, jasnost njihovega sporočanja in refleksij na podano. Zato je prav, da Akademijo MM vsi skupaj ohranjamo in negujemo in jo še trdneje umestimo kot edinstveno revijo za znanost in stroko trženja v Sloveniji, tudi v skrbi za slovenski strokovni jezik.

20. AKADEMIJI MM NA POT

A PREFACE TO THE 20TH AKADEMIJA MM

WHY WE STILL NEED AKADEMIJA MM

Dear Editor, authors and readers,

In 2012, Slovenian Marketing Association reached quite a few milestones: 35 years of the Association, 20 issues of Akademija MM, Slovene Marketing Conference is coming of age... It shows that marketing is persistent, sharp and important. It also proves that the Association members, marketing professionals and researchers are actively involved in the profession; we are breaking new ground: new discoveries, new concepts, and new theories. This is not easy, especially when translating it into the outside world. These questions are covered in this issue of Akademija MM. I am grateful to the editor for pointing this out in her editorial and selecting such papers. Akademija MM's mission is to disseminate and strengthen marketing knowledge and profession; its future challenges are to clearly discuss the most current marketing-related issues. Akademija MM, therefore, must be preserved as the central academic marketing journal in Slovenia; it must be concerned with Slovenian marketing vocabulary.

Hvala vsem dozdajšnjim urednikom, hvala vsem avtoricam in avtorjem, bralkam in bralcem ter partnerju Marketing Magazin. Samo skupaj smo lahko ustvarili 20-tko.

Prof. dr. **Maja Makovec Brenčič**
Predsednica UO DMS

I would like to thank all Akademija MM editors, authors, readers, and our partner Marketing Magazin. Only together, we reached the 20th issue.

Prof. **Maja Makovec Brenčič**, Ph.D.
SMA President