



Mercator

GLASILO DELOVNEGA KOLEKTIVA MERCATOR

LETO XV.

LJUBLJANA, NOVEMBER 1977

ŠT. 10

V TEJ ŠTEVILKI OBJAVLJAMO:

- NOV HOTEL V KRŠKEM
- TELEFONSKI IMENIK
- SPREMEMBE BANČNEGA SISTEMA
- 15 LET HLADILNICE
- 1. SEJA UREDNIŠKEGA ODBORA
- NAPOVED SESTANKOV
- ORGANIGRAM SOZD
- REDNE RUBRIKE



NOVI HOTEL V KRŠKEM - OTVORITEV BO 24. NOVEMBRA. ISTEGA DNE BO V KRŠKEM TUDI 4. ZASEDANJE DELAVSKEGA SVETA SOZD MERCATOR.

NOV HOTEL V KRŠKEM

Turist hotel Sremič Krško praznuje letos 20-letnico svojega obstoja. Dosedanji razvoj gostinstva in turizma v občini Krško je bil izredno počasen. Sedanji hotel Sremič je bil dograjen leta 1957, prvotno kot Zadružni dom, in je zaradi potreb pri izgradnji Tovarne celuloze in papirja Djuro Salaj Krško prišlo do preureditve iz Zadružnega doma v hotel. Zaradi izrednega pomanjkanja hotelskih prostorov in nočitvenih kapacitet je kolektiv hotela Sremič že od leta 1965 razmišljal o adaptaciji, oziroma o izgradnji novega hotela. Leta 1971 so bili narejeni glavni načrti za nov hotel B kategorije v krškem. Zaradi pomanjkanja finančnih sredstev je prišlo do realizacije šele v letu 1976. Z izgradnjo novega hotela B kategorije v Krškem smo rešili dolgoletni pereč problem nočitvenih kapacitet in sodobnih gostinskih prostorov. Novi hotel, katerega svečana otvoritev bo 24. novembra 1977, bo v veliki meri rešil omenjene probleme ter bo osnova in zagotovilo za hitrejši razvoj turizma in gostinstva na območju občine Krško in Posavja.

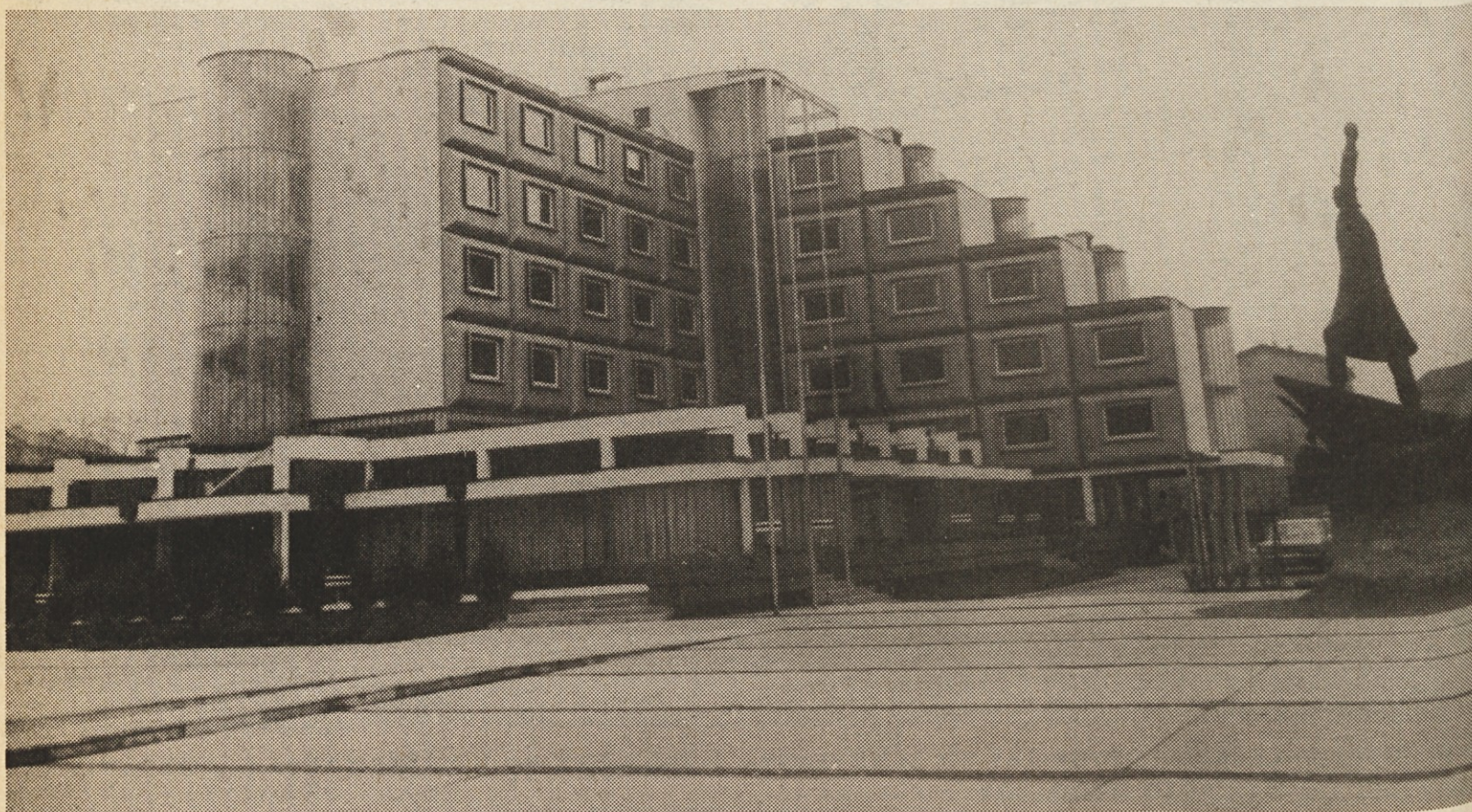
Predračunska vrednost hotela znaša 58 milijonov dinarjev. Za investicijo smo dobili 43 milijonov dinarjev kredita pri Ljubljanski banki, podružnica Krško, 15 milijonov dinarjev pa so lastna sredstva TOZD Sremič.

Hotel razpolaga z 72 sobami in 4 apartmaji, skupno ima 150 ležišč, maksimalna kapaciteta (s pomožnimi ležišči) je 210 postelj. Hotel razpolaga z dvema restavracijama po 140 sedežev, aperitiv bar-



kavarna imata 80 sedežev, pivnica 100 sedežev, nočni bar 100 sedežev, obstaja tudi štiristezno avtomatsko kegljišče, trim kabinet, savna, in frizerski salon. Poleg tega hotel razpolaga še s sejno dvorano (70 sedežev), manjšo sejno sobo (20 sedežev) in klubskim prostorom (40 sedežev). Hotel razpolaga tudi z garažami. Gradbena dela je izvajal SGP Pionir novo mesto, TOZD Gradbeni sektor, Krško, projekt pa je izdelal Projektivni biro Studio Izola.

Glavni in odgovorni projektant je bil inženir Pahulje Branko. Glavni dobavitelj opreme je bil Mercator-Contal Ljubljana.



Naša prizadevanja so naravnana tako, kot terja to sedanji trenutek preobrazbe

28. oktobra se je na svoji 2. seji po temeljitih predpripravah sestala Komisija Delavskega sveta SOZD Mercator za spremljanje uresničevanja Zakona o združenem delu. Na podlagi podatkov strokovnih služb Delovne skupnosti SOZD in izpolnjenih vprašalnikov o izvajanju programa uresničevanja ZZD, je komisija ocenila dosedanje delo v procesu spreminjanja družbenoekonomskih odnosov in političnega sistema socialističnega samoupravljanja ter pripravila nadaljnji program uresničevanja Zakona o združenem delu.

Najpomembnejša ugotovitev komisije je, da smo, v primerjavi z razmerami ob pričetku družbene akcije za spremembo odnosov, dosegli organiziranje združenega dela v skladu z določili Ustave in Zakona o združenem delu. Opravljeno je bilo ogromno delo, predvsem na področju oblikovanja nove samoupravne organiziranosti, na področju sprejemanja samoupravnih splošnih aktov, oblikovanja novih samoupravnih organov in družbenopolitičnih organizacij in pri vzpostavitvi družbenega vzdušja za spreminjanje odnosov. Manj pa je bilo storjenega na področju usposabljanja širšega kroga družbenopolitičnih in predvsem strokovnih delavcev za neposredno tvorno delo pri preobrazbi odnosov in v dejanskem spreminjanju osnov odnosov v združenem delu, osnovah dela, proizvodnji in

poslovanju. Prevladovalo je spoznanje, da uresničevanje Zakona o združenem delu oziroma preobrazba družbenoekonomskih odnosov in sistema samoupravljanja ni trenutna in enkratna akcija, temveč je to proces, pri čemer je trenutno najpomembnejše, da so naša dosedanja prizadevanja in delo naravnana tako, kot terja to sedanji trenutek preobrazbe.

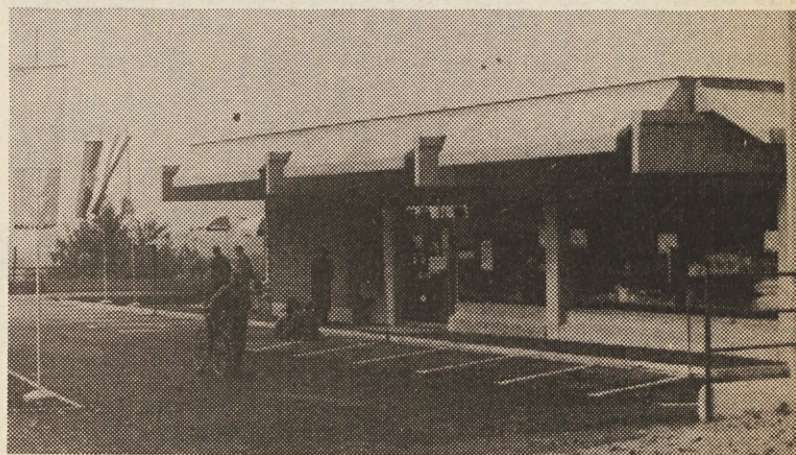
Člani komisije so posebej poudarili, da so v nekaterih organizacijah in pri posameznikih še vedno prisotni pomisleki, omahovanje ali odlašanje nalog pri preobrazbi. Še vedno je razmeroma visoko število delavcev na vodilnih, strokovnih, samoupravnih in družbenopolitičnih dolžnostih, ki se ne vključujejo tvorno in aktivno v preobrazbo odnosov, zato Komisija predlaga družbenopolitičnim organizacijam, da pri ocenjevanju družbenopolitičnih kvalitet teh delavcev upoštevajo tudi njihovo delo pri preobrazbi odnosov.

Komisija je sprejela predlog III. dela Programa uresničevanja ZZD v SOZD Mercator in ga predložila v sprejem delegatom Delavskega sveta SOZD Mercator. Predlog programa, ki vsebuje tudi oceno dosedanjega dela na uresničevanju ZZD, je v celoti objavljen v gradivu za 4. zasedanje Delavskega sveta SOZD Mercator na srednjih straneh.

V. B.



Janušek Šefman, predsednik Komisije za spremljanje uresničevanja Zakona o združenem delu v SOZD Mercator



Primerjajte tole fotografijo s tisto v prejšnji številki. Da, tako zdaj izgleda trgovina na Kapeli. Prodajne police so bile polne in so čakale prve kupce. Trgovina je bila tik pred svečano otvoritvijo

SAMOPOSTREŽBA NA KAPELI ODPRTA

O trgovini na Kapeli smo že večkrat pisali. Celo napovedovali smo njeno otvoritev, a se je vedno nekje

zataknilo. Zdaj je trgovina, po večkratnem odlaganju, le odprta.

Svečanost pred novo samopo-



Posnetek za spomin; prodajalke se veselijo nove trgovine in obljublajo, da bodo vedno lepo založene, kupec pa solidno postržen

strežno prodajalno na Kapeli je bila v četrtek, 13. oktobra ob 11 uri dopoldne. Ne samo delavci MERCATOR — SLOGE, marveč tudi občani so pripomogli k temu, da je bil ta dogodek obeležen nadvse slovesno.

Kapela je majhen kraj, nedaleč od Radencev; v osrečju Kapelskih goric zdaj stoji sodoben, dolgo in težko pričakovan trgovski objekt. Otvoritev je bila prav v času štiriindvajsetega občinskega praznika — Mercatorjevo darilo ob proslavljanju.

Med gosti smo lahko pozdravili predstavnike družbenopolitičnega življenja radgonske občine in krajevne skupnosti Kapela, predstavnike projektanta (naše TOZD Investe), izvajalcev del, Ljubljanske banke, nekaterih delovnih organizacij Pomurja in SOZD Mercator.

V uvodnih besedah je Hinko Režonja, predsednik Delavskega sveta MERCATOR — SLOGA, na kratko orisal pot delovne organizacije MERCATOR — SLOGA. Trgovsko podjetje je bilo ustanovljeno leta 1951 z oddelkom grosistične prodaje in petimi prodajalnami. Skupno je bilo tedaj pri Slogi zaposlenih 26 delavcev. Kasneje je prišlo do manjših integracij in tako se je trgovsko podjetje Sloga iz nekdanjega majhnega podjetja pričelo razvijati v nosilca trgovske dejavnosti v občini. To še toliko bolj velja po združitvi z Mercatorjem.

Kljub težavam, s katerimi so se srečevali, pa so na svoj razvoj, predvsem v zadnjem obdobju, lahko zelo ponosni. Naj naštejemo samo nekaj delovnih uspehov: izgradnja samopostrežnih trgovin v Gornji

Radgoni, dograditev trgovske hiše, preureditev prodajalne v Radencih, nakup prodajnega prostora za Tehnocenter, izgradnja sodobne samopostrežnice z bifejem v Apačah, in še več manjših preureditev in posodobitev. Z vsem tem so pridobili okrog 2000 KVADRATNIH METROV PRODAJNIH POVRŠIN.

Zadnji delovni uspeh je trgovina na Kapeli, ki je bila načrtovana že vrsto let. Ta je rezultat združenih sredstev v Mercatorju, s kreditom pa je priskočila na pomoč Ljubljanska banka.

Skupna površina novega objekta meri 420 kvadratnih metrov. Čiste prodaje površine je 120 KVADRATNIH METROV, 50 jih odpade na bife, ostalo pa so skladišča in pomožni prostori. Projekte za nov objekt na Kapeli je izdelala MERCATOR — VELEPRESKRBA,

TOZD Investa, ki je trgovinico tudi opremila.

Trgovina na Kapeli je prav gotovo v največje zadovoljstvo prebivalcem tega naselja in okoličanom, saj bodo zdaj na enem mestu lahko dobili veliko več kot prej. Razen špicerijskega blaga je v prodajalni na voljo mleko in kruh, meso in mesni izdelki, sadje in zelenjava, pa galanterija, šolske potrebščine in drugo. Za marsikoga pot v Radence ali celo v Murško Soboto ne bo več potrebna.

Že v začetku sem zapisal, da so krajanje Kapele pripravili ob otvoritvi pravo svečanost. Z nekaj pesmimi in recitacijami so se predstavili učenci kapelske osemletke, nastopili so celo najmlajši iz vrtca, v imenu krajanov pa je trgovino svečano odprl predstavnik krajevne skupnosti Kapela. MILE BITENC



Pogled na del prodajalne, ki je res bogato založena, tudi z galanterijo in metriskim blagom

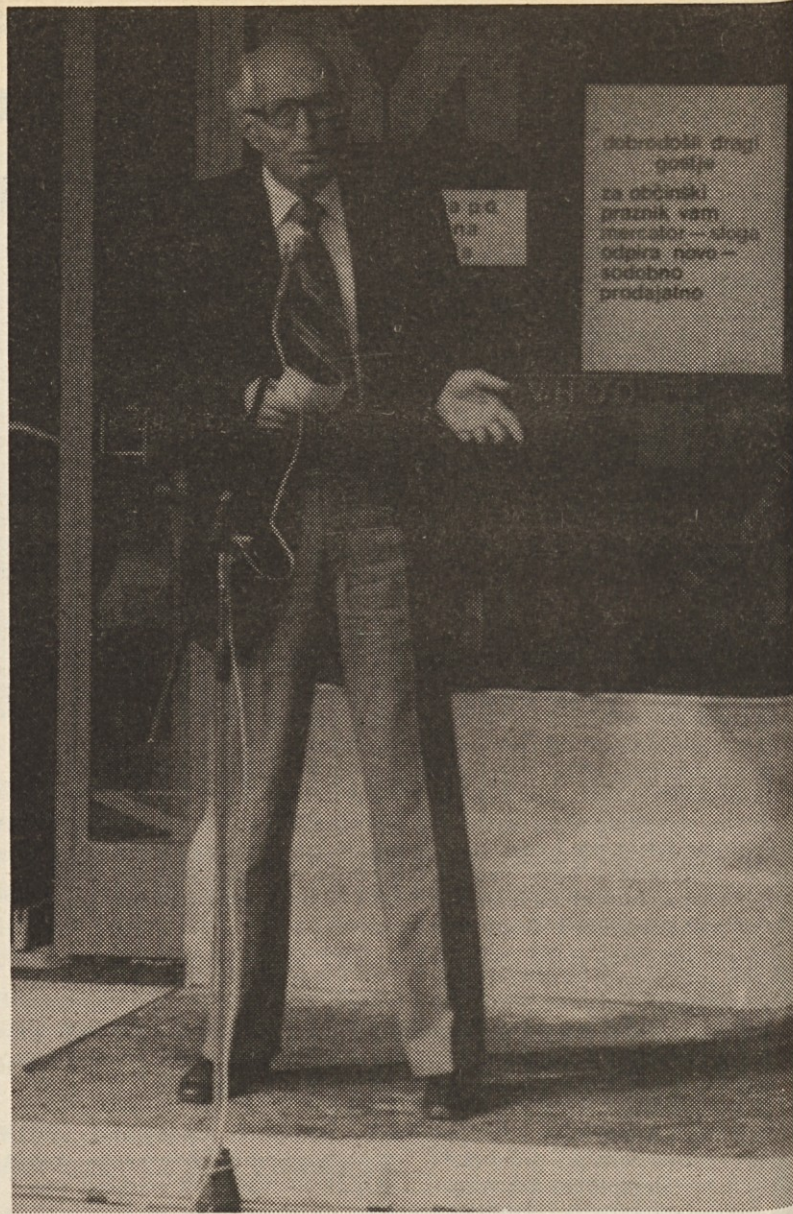
15 LET HLADILNICE

»Vsak začetek je težak!« si je leta 1962 najbrž mislilo 7 delavcev »Trgohlada« in pljunilo v roke. Ne morem uporabiti običajnega obrabljene reka«... in pot njihovega uspeha se je strmo dvignila...«, res pa je tudi, da je današnja TOZD HLADILNICA, ena od šestih TOZD delovne organizacije MERCATOR — VELEPRESKRBA, precej pomemben in močan dejavnik v SOZD Mercator.

Ko je bilo Hladilnici tri leta, so bili pripravljene načrti za zgraditev novega dela. Leto pozneje, 1966. leta, se je, kot samostojna poslovna enota, s Tovarno mesnih izdelkov in Sadjem zelenjavo, katerima je tudi prostorsko sosedna, priključila k Mercatorju. Junija leta 1967 je bil novi del Hladilnice zgrajen in predan svojemu namenu. Od takrat naprej se zmogljivost Hladilnice ni povečala: v njene prostore gre 350 do 450 vagonov oziroma 3500 do 4500

ton blaga. Količina je odvisna od vrste blaga, embalaže in podobnega. Faktor obračanja je med 3 in 4, kar pomeni, da gre skozi prostore Hladilnice letno od 10.000 do 18.000 ton blaga. Značilno je, da blago dnevno frekventira. Na mrazu —20 stopinj Celzija so spravljene pretežno mesni izdelki, v zadnjih dveh letih pa tudi zmrznjena zelenjava (grah, fižol, paprika, cvetača in drugo) ter jajca in maslo, na temperaturi okrog ničle pa so spravljena jabolka in čebula.

Današnje razmerje med v Hladilnici spravljenim Mercatorjevim blagom in blagom drugih, večinoma slovenskih proizvajalcev, je 60:40 v Mercatorjevo korist. Pred leti je bilo to razmerje bistveno nižje: le 10 : 90 za Mercator. Omenil sem, da so ostali (»nemeratorjevski«) uporabniki Hladilnice večinoma slovenski proizvajalci. V zadnjem letu in pol so to v veliki meri proizvajalci z



V imenu SOZD Mercator je nekaj besed spregovoril generalni direktor Miran Goslar



Kdo ve, koliko časa so bile tele vreče s svojo vsebino na —20 stopinj C...

ožjega ljubljanskega področja (Ljubljanske mlekarne, Emona), prej pa je bilo ogromno strank tudi iz drugih republik. To spremembo se

da razložiti s tem, da stranke po letu 1974, po mesni krizi, same gradijo hladilnice.

Precej pomemben in poudarka



Res je, da smo z Emono v zelo konkurentskih odnosih, kar pa seveda ni prepreka za poslovno sodelovanje

vreden se mi zdi podatek, da ima Mercator kar 75 % vseh hladilniških zmogljivosti Slovenije. Pohvalimo se lahko tudi s tem, da je Hladilnica Mercator leta 1972, takoj po izidu zakona, prva v Sloveniji beneficirala delovni staž svojim hladilniškim delavcem; za to, da se jim prizna 14 mesecev delovne dobe, delajo le 12 mesecev. Vse to je tudi razumljivo, saj delajo ti delavci v prostorih, kjer je živo srebro kar 20 stopinj Celzija pod ničlo.

MERCATOR — VELEPRESKRBA, TOZD Hladilnica, je bila pobudnik za formiranje Poslovnega odbora za hladilničarstvo, ki je na-

stal letos kot odbor Poslovne skupnosti za sadjarstvo Slovenije. Njihovi cilji so med drugimi enoten nastop s cenami, izpolnitev zaščitne opreme, konsignacijsko skladišče za rezervne dele za hladilne aparature ter kontrola nad nadaljnimi investicijami.

Medtem, ko so bile po podatkih Jugofriga, poslovnega združenja jugoslovanskih hladilnic, zmogljivosti le-teh v lanskem letu v povprečju 20-odstotno izkoriščene, je ta številka pri ljubljanski Hladilnici štiri in pol krat večja: 89 %. Rentabilnost bi bila dosežena že s 60-odstotno izkoriščenostjo. S tem, ko je TOZD



Presneto dobro se je treba obleči, saj delajo nekateri več kot polovico svojega delovnega časa na —20 stopinj C!

Hladilnica združena v delovno organizacijo MERCATOR — VELEPRESKRBA in SOZD Mercator, ima seveda v sklopu podjetja garancijo za izkoriščenost zmogljivosti.

Hladilnica ima danes za 15 let več izkušenj kot ob ustanovitvi. Odrasla je, zato so pred njo nove in pomembne naloge. Ob obletnici ji čestitamo ter želimo obilico delovnih uspehov! MATJAŽ MARINČEK

Spremembe bančnega sistema

Javna razprava o spremembah bančnega sistema — Predstavnik Ljubljanske banke in Mercatorja — Kaj prinaša novi bančni sistem?

Že v zadnji številki glasila smo objavili pod naslovom »Javna razprava o spremembi bančnega sistema« vest o tej razpravi ter povzetek zaključkov in ugotovitev z razprave. V pričujočem sestavku nočemo ponavljati že znanih dejstev, temveč bi radi nekatere stvari osvetlili iz novih zornih kotov.

Javne razprave o spremembah bančnega sistema, ki je bila v začetku oktobra v Ljubljani, so se udeležili generalni direktor LJUBLJANSKE BANKE Metod Rotar, generalni direktor SOZD MERCATOR Miran Goslar in njegov namestnik Vukadin Nedeljković, direktor Ljubljanske banke — podružnice Ljubljana Metod Brajer, predstavnik Ljubljanske banke — podružnice Nova Gorica, direktorji in finančno računovodski vodilni kadri TOZD oziroma DO v SOZD Mercator, direktorji sektorjev Delovne skupnosti SOZD Mercator in predstavniki družbenopolitičnih organizacij.

Povod temu srečanju oziroma

razpravi so bile priprave na spremembe bančnega sistema. Predstavnik Ljubljanske banke je zelo zanimalo, kako poteka ustanavljanje **Interne banke Mercator**, obenem pa so prisotnim — lahko rečemo, da kar iz vira informacij — postregli z razlagami, nasveti in pojasnili v zvezi s spremembami bančnega sistema.

Tovariš Miran Goslar, generalni direktor SOZD Mercator, je v razpravi postavil predstavnikom Ljubljanske banke nekaj čisto konkretnih in za Mercator specifičnih vprašanj, kot na primer vprašanje teritorialnega principa (ali bo TOZD izven Ljubljane, na primer v Krškem, svoja sredstva v celoti vodila v Ljubljani, ali po teritorialnem principu, v najbližji banki?), žiro računov, posebnih garancij SOZD za kredite TOZD (pri čemer ni SOZD investitor, ampak le stoji za TOZD, ki je investitor), pa vprašanje, kako premagati kreditni sistem in preiti na sistem skupnih vlaganj in podobno.

Razprava je bila živahna in plodna, v njej pa so sodelovali številni predstavniki TOZD in DO z mnenji, pripombami, izkušnjami in vprašanji. Med drugim je Draga Vaupotič, pomočnica direktorja finančnega sektorja Delovne skupnosti SOZD, povedala nekaj več o principih, po katerih mora interna banka delovati in pri tem razčlenila nekatera pomembnejša vprašanja, ki se v zvezi s tem delovanjem pojavljajo. Podala je tudi nekaj podatkov iz ankete, ki je bila izvedena med temeljnimi organizacijami; odgovore na vprašanja so dali direktorji in vodje finančno računovodskih služb oziroma sektorjev.

Tovarišica Vaupotičeva je obenem avtor nadaljevanja sestavka, v katerem bo verjetno marsikdo našel koristne napotke za vrednotenje posameznih postavk novega bančnega sistema.

MATJAŽ MARINČEK

VPLIV DELAVCEV JE PREMAJHEN

Gospodarjenje z denarjem je danes še vedno najbolj odmaknjeno od samoupravnega odločanja, nadzora in vpliva delavcev. To se kaže predvsem v tem, da poteka odločanje o sredstvih in finančni politiki v delovnih organizacijah na nivoju delovne organizacije, pod pretežnim vplivom poslovnih struktur in ob zelo majhnem vplivu delavcev v TOZD na politiko poslovnih bank.

Na področju družbeno-ekonomskih odnosov gospodarjenja z denarjem bo potrebno zagotoviti odločilni vpliv delavcev TOZD, sicer ne bomo mogli reči, da smo dosegli popolno in dosledno ustavno transformacijo združenega dela.

Osnovni cilj ustavne transformacije bančnega in kreditnega sistema je v zagotovitvi polne odvisnosti delovanja tega sistema od interesov temeljnih organizacij združenega dela. Če izhajamo iz dejstva, da je denar posebna oblika izrabljanja

dohodka in mora tudi zanj veljati princip neodtujevanja od delavcev v TOZD, pomeni to, da so bančne organizacije lahko formirane le kot finančne asociacije združenega dela, ki jih združeno delo osnuje v skladu s svojimi razvojnimi interesi ter cilji ekonomske in socialne politike. Vse to pomeni, da so delavci v temeljnih organizacijah tisti družbeni subjekt, ki mora imeti odločujočo vlogo pri usmerjanju tokov reprodukcije in pri oblikovanju odnosov v njej, ker je vanjo vključen s svojim živim in minulim delom.

FINANČNE ASOCIACIJE ZDRUŽENEGA DELA

Tak položaj delavca v združenem delu pomeni, da je treba s spremembami v družbeno-ekonomskih odnosih gospodarjenja z denarjem začeti skozi razvijanje bančnega poslovanja v delovnih organizacijah in SOZD, kot institucionaliziranih oblikah notranjega bančnega poslovanja združenega dela. Medsebojna odvisnost in drugi interesi, ki združujejo delavce v TOZD, DO in v SOZD, ter druge oblike združevanja, ki pa se ne izražajo samo v proizvodnji in menjavi, temveč tudi v gopodarjenju z denarjem, narekujejo nujno po oblikovanju finančnih asociacij združenega dela, ki bodo lahko v interesu ustanoviteljev in na podlagi njihovih samoupravnih odločitev urejala zaupane naloge. Bančno poslovanje mora biti organizirano tako, da bo lahko vzpodbujalo, sledilo in urejalo procese združevanja sredstev in dela, ki so stekli med temeljnimi organizacijami. Tako bo skrbelo za realizacijo zastavljenih razvojnih ciljev, združevalo sredstva za kratkoročno kreditiranje ustanoviteljic interne banke, skrbelo za likvidnost in pokrivanje plačilnih obveznosti ter izterjavo terjatev za skupen proizvod ali storitev, urejalo dolžniško-upniška razmerja, vodilo evidenco sredstev, spremljalo poslovne dogodke in opravljalo druge denarne posle, ki jih lahko opravljajo njene članice, v skladu z zakonom in samoupravnim sporazumom o združitvi v interno banko.

Take finančne asociacije ne le da se lahko, temveč se morajo formirati predvsem tam, kjer gre za skupen dohodkovni interes. Oblika takšne finančne asociacije je tudi interna banka. Nastaja kot notranja potreba združenega dela v procesih združevanja sredstev in dela. Tako predstavlja finančno asociacijo, ki v prvi vrsti izraža novo vsebino družbeno-ekonomskih odnosov v kroženju in združevanju denarja in ki preprečuje koncentracijo sredstev na nesamoupravnih osnovah v delovnih organizacijah in SOZD.

INTERNA BANKA: PRIDOBI-TEV ZDRUŽENEGA DELA

Interna banka nastaja kot člen v celotni verigi temeljnih organizacij,

pri izgradnji novih družbeno-ekonomskih odnosov v združenem delu, in to ne le kot faktor združevanja in usmerjanja sredstev temeljnih organizacij, temveč tudi kot močan povezovalni faktor nadaljnega integriranja združenega dela. To je pogojeno z njenim delom, ki mora biti vsebinsko in organizacijsko zasnovano na programih poslovne politike temeljnih organizacij, ki so jo osnovali, in mora torej reproducirati vso proizvodno-finančno aktivnost ustanoviteljev. Taka interna banka postaja prava finančna asociacija združenega dela, ki aktivno sodeluje v procesih družbene reprodukcije. Oblike dela internih bank morajo izražati iz neposrednih potreb temeljnih organizacij in potreb združevanja dela in sredstev, s katerimi razpolagajo. Ta neposredna povezanost z ožje grupiranimi proizvodno-finančnimi in proizvodno-trgovinskimi interesi jim daje pogoje in jih usposablja za kreativno vlogo v finančnem poslovanju med temeljnimi organizacijami.

Kot samoupravne institucije morajo interne banke prispevati odločilen delež pri vzpostavljanju enakopravnih odnosov med temeljnimi organizacijami, pri zagotavljanju sredstev za financiranje skupnih planov in programov razvoja, ustvarjanju pogojev za razširjanje dohodkovnih odnosov pri skupnih vlaganjih, učinkoviti izrabi sredstev in drugem.

NUJNO JE POVEZOVANJE

Interne banke se morajo kot organizatorji združevanja denarja na ožjem območju tvorno vključevati v temeljne banke in to kot prave finančne asociacije združenega dela, v katerih prihaja do polnega izraza interesa delavcev v temeljnih organizacijah glede usode njihovega dohodka.

Povezovanje internih in temeljnih bank se mora odvijati skozi proces kontinuiranega planiranja v združenem delu. Dobro planiranje v gospodarjenju z denarjem mora postati instrument urejanja odnosov med temeljnimi organizacijami. Plani morajo izhajati iz skupnih ciljev ustanoviteljic interne banke, uresničevati pa jih je potrebno skozi koncentracijo sredstev in njihovega kroženja za skupno ustvarjanje dohodka.

Interna banka ima svoj pravi družbeni smisel takrat, ko organizira in koncentrira kapital svojih ustanoviteljic za realizacijo razvojne in poslovne politike, katere temelji so oblikovani v temeljnih organizacijah. Skozi organiziranost internih bank in direktnega vpliva temeljnih organizacij na njihovo poslovanje, bomo preprečevali razlašanje in odtujevanje dohodka.

Pospševanje procesa ustanavljanja internih bank pomeni pospševanje združevanja sredstev in dela na principih skupnega dohodka,



Med javno razpravo o spremembah bančnega sistema je bila dvorana nabito polna

ustvarjanje čistejših odnosov v medsebojnem poslovanju in ne nazadnje pospševanje vpliva delavcev. Vse to pa je cilj, ki ga s spreminjanjem

družbenoekonomskih odnosov v upravljanju z denarjem in denarnimi tokovi, želimo doseči.

DRAGA VAUPOTIČ

KOLIKŠNI SMO?

200 največjih v državi — Mercator 11. oziroma 18. v svoji skupini

Beograjska »Ekonomska politika« je tudi letos izdala popis 200-tih največjih delovnih organizacij, bank in zavarovalnih skupnosti v državi. To je deveta izdaja, druga v novi seriji, s prenovljeno rang listo. Kategorijo skupnega prihodka — po katerem so organizacije tudi rangirane — registrira v novi luči, saj je bila v zaključnih računih za 1976 prvič uporabljena nova metoda prikazovanja skupnega prihodka, ki ne pomeni več fakturirane realizacije, temveč dejansko (plačano) realizacijo tekočega leta oziroma del realizacije, ki ni plačan, je pa pokrit s predpisanimi plačilnimi instrumenti (menico ipd.).

200 delovnih organizacij (130 proizvodnih, 20 prometnih in 50 trgovskih) je v preteklem letu ustvarilo 53 % skupnega prihodka gospodarstva, čeprav zaposlujejo le 40 % delavcev SFRJ. Če pa pogledamo samo skupino proizvodnih organizacij, je njihov delež v celokupnem jugoslovanskem gospodarstvu še pomembnejši: 130 največjih s področja gospodarstva skoraj 70 odstotno sodeluje v skupnem prihodku.

Vsaka delovna organizacije je razporejena glede na dva dejavnika: glede na skupni prihodek in glede na družbeni proizvod. SOZD Mercator je v svoji skupini, torej med 50-timi največjimi organizacijami združe-

nega dela s področja trgovine, gostinstva in turizma v letu 1976, na 18. mestu po skupnem prihodu in na 11. mestu po družbenem proizvodu. V primerjavi z letom prej je v prvi razvrstitvi padel za 3 mesta, v drugi pa za 2. Podatki, ki so bili uporabljeni za Mercator (5.131.547.000 din skupnega prihodka, 599.453.000 din dohodka, povečanega za amortizacijo, 938.496.000 din povprečno uporabljenih osnovnih in obratnih sredstev, 5076 zaposlenih v povprečju), so letos seveda precej drugačni in bi ga prav gotovo dvignili za nekaj mest. Ko t zanimivost naj omenim, da so v skupini organizacij, v kateri je tudi Mercator, od slovenskih organizacij Slovenijales na 2. mestu po skupnem prihodu (SP) in 1. po družbenem proizvodu (DP), celjska Dobrina 6. po SP in 5. po DP, Emona pa 7. po obeh kriterijih. Med pedesetimi največjimi organizacijami združenega dela s področja trgovine, gostinstva in prometa, je 13 slovenskih (26 %). Če bi to skupino združili s tisto, v kateri je 130 največjih proizvodnih organizacij v državi, bi bil Mercator na 55. mestu po SP in 104. mestu po DP (med stoosemdesetimi organizacijami združenega dela).

MATJAŽ MARINČEK

Sestanki, zasedanja, seje...

SKLICANI SESTANKI

2. november ob 12. uri 2. seja komisije za razpis individualnega poslovnega organa SOZD Mercator — generalnega direktorja in namestnika generalnega direktorja, v prostorih Splošnega sektorja Delovne skupnosti SOZD Mercator, Ljubljana, Aškerčeva 3.

Dnevni red:

1. Obravnava prijav na razpis
2. Razno

3. novembra ob 10. uri posvetovanje širšega kolegija generalnega direktorja v prostorih Mercator-EMBA, Ljubljana, Slovenčeva ul. 21.

Dnevni red:

1. Obravnava prvih rezultatov 9-mesečnega poslovanja in programa gospodarske stabilizacije
2. Obravnava predloga programa uresničevanja ZZZ — III. del
3. Priprave plana za leto 1978
4. Razdelitev in prevzem opravil pri izvajanju investicij v okviru SOZD Mercator v zvezi z realizacijo srednjeročnega programa razvoja
5. Informacija o poteku priprav na prenos avtomatske obdelave podatkov na Republiški računski center
6. Informacija o ustanavljanju MERCATOR Interne banke
7. Razno.

7. november ob 9.30 16. seja sekretariata sveta ZK SOZD Mercator v prostorih Splošnega sektorja Delovne skupnosti SOZD Mercator, Ljubljana, Aškerčeva 3.

Dnevni red:

1. Rezultati postopka evidentiranja možnih kandidatov za sekretarja, namestnika sekretarja in članov sekretariata sveta ZK SOZD Mercator
2. Priprave na volilno konferenco sveta ZK SOZD
3. Izvajanje programa dela sveta ZK SOZD
4. Obravnava pobud za pristop v SOZD Mercator
5. Razno

7. november ob 11. uri skupna seja izvršilnih organov družbenopolitičnih organizacij SOZD Mercator, v prostorih MERCATOR-EMBA, Ljubljana, Slovenčeva ul. 21.

Dnevni red:

1. Obravnava prijavljenih kandidatov na razpis individualnega poslovnega organa — generalnega direktorja in namestnika generalnega direktorja SOZD Mercator in individualnega poslovnega organa — direktorja in namestnika direktorja MERCATOR-ROŽNIK
2. Obravnava prvih rezultatov 9-mesečnega poslovanja in programa gospodarske stabilizacije
3. Ocena dosedanjega dela na uresničevanju ZZZ in obravnava predloga programa uresničevanja ZZZ v SOZD Mercator — III. del
4. Poročilo predsednice iniciativnega odbora za ustanovitev Koordinacijskega sveta osnovnih organizacij ZSMS SOZD Mercator
5. Razno

8. november 1977 ob 10. uri 2. seja Izvršilnega odbora Delavskega sveta, v prostorih MERCATOR-EMBA, Ljubljana, Slovenčeva ul. 21

Dnevni red:

1. Priprava osnutka predloga Samoupravnega sporazuma o združitvi v Mercator-Interno banko, Ljubljana
2. Priprava osnutka predloga Samoupravnega sporazuma o ustvarjanju in delitvi skupnega dohodka, nastalega pri združevanju dela in sredstev za realizacijo skupnih razvojnih programov in investicij, določenih s plani razvoja SOZD Mercator
3. Obravnava pobud delovnih organizacij za pristop v SOZD Mercator
4. Razno

24. novembra 1977 ob 11. uri 4. zasedanje Delavskega sveta SOZD Mercator, v prostorih novega hotela v Krškem.

1. Pregled izvrševanja sklepov in potrditev zapisnika 3. zasedanja Delavskega sveta SOZD Mercator.

2. Poročilo Komisije za izvedbo referendumov za sprejem Samoupravnega sporazuma o medsebojnih pravicah, obveznostih in odgovornostih Delovne skupnosti SOZD in delavcev TOZD in DO, združenih v SOZD Mercator n.sub.o. in Statuta SOZD Mercator n.sub.o.

3. Imenovanje individualnega poslovnega organa — generalnega direktorja in namestnika generalnega direktorja SOZD Mercator.

4. Obravnava rezultatov 9-mesečnega poslovanja in programa gospodarske stabilizacije.

5. Priprava na sestavo Plana SOZD Mercator za leto 1978.

6. Sprejem programa uresničevanja Zakona o združenem delu v SOZD Mercator — III. del.

7. Določitev predloga Samoupravnega sporazuma o združitvi v Mercator — Interno banko, Ljubljana

8. Določitev predloga Samoupravnega sporazuma o ustvarjanju in delitvi skupnega dohodka, nastalega pri združevanju dela in sredstev za realizacijo skupnih razvojnih programov in investicij, določenih s plani razvoja SOZD Mercator.

9. Razpis referendumov za sprejem Samoupravnega sporazuma o združitvi v Mercator Interno banko, Ljubljana in Samoupravnega sporazuma o ustvarjanju in delitvi skupnega dohodka, nastalega pri združevanju dela in sredstev za realizacijo skupnih razvojnih programov in investicij, določenih s plani razvoja SOZD Mercator ter imenovanje komisije za izvedbo referendumov.

10. Razpis del oziroma nalog delavcev s posebnimi pooblastili in odgovornostmi — direktorjev sektorjev v Delovni skupnosti SOZD Mercator ter imenovanje razpisne komisije.

11. Imenovanje v.d. direktorja finančnega sektorja v Delovni skupnosti SOZD Mercator.

12. Imenovanje Koordinacijskega odbora za ljudsko obrambo in družbeno samozaščito SOZD Mercator.

13. Imenovanje komisije za pripravo osnutka Pravilnika o organizaciji in delu Odbora samoupravne delavske kontrole SOZD Mercator.

14. Izvolitev delegatov v Poslovni svet temeljne poslovne skupnosti združenega dela podpisnic Samoupravnega sporazuma o trajnem poslovnem sodelovanju in združevanju dela in sredstev med proizvodnimi OZD in trgovskimi OZD SOZD Mercator ter delegatov v svete blagovnih skupin.

15. Sprejem osnov in meril za delitve sredstev za osebne dohodke generalnega direktorja, namestnika generalnega direktorja in delavcev Delovne skupnosti SOZD Mercator s posebnimi pooblastili in odgovornostmi.

16. Sprejem Pravilnika o nagrajevanju sodelavcev in avtorjev prispevkov glasila delovnega kolektiva SOZD Mercator.

17. Predlog za spremembo Sklepa o ureditvi izdajateljskih razmerij, Pravilnika o urejanju in izdajanju ter Pravilnika o nagrajevanju sodelavcev in avtorjev prispevkov glasila delovnega kolektiva SOZD Mercator.

18. Razno.

22. november, ob 11. uri, 3. seja Izvršilnega odbora Delavskega sveta SOZD Mercator, v prostorih MERCATOR — EMBE, Ljubljana, Slovenčeva 21.

Dnevni red:

1. Priprava predloga Samoupravnega sporazuma o združitvi v Mercator — Interno banko, Ljubljana

2. Priprava predloga Samoupravnega sporazuma o ustvarjanju in delitvi skupnega dohodka, nastalega pri združevanju dela in sredstev za realizacijo skupnih razvojnih programov in investicij, določenih s plani razvoja SOZD Mercator

3. Razno

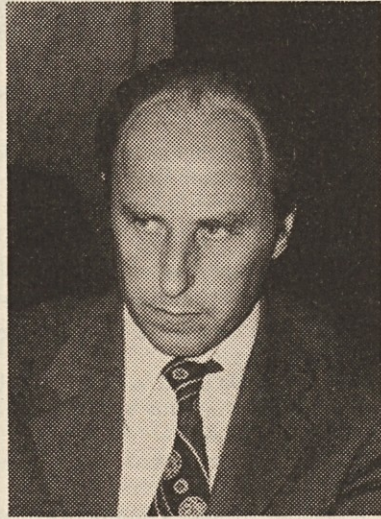
Pripravljen program gospodarske stabilizacije

13. oktobra 1977 se je sestala na prvo sejo komisija Delavskega sveta SOZD Mercator za izvajanje politike gospodarske stabilizacije. Člani komisije so sprejeli program dela, obravnavali so polletni obračun gospodarjenja, ocenili gibanje zalog in obravnavali problematiko osebnih dohodkov.

Program dela, ki je objavljen v gradivu za 4. zasedanje delavskega sveta SOZD Mercator in je objavljen v posebni številki, zajema le naloge, ki naj bi jih izvršila komisija, ne pa tudi rokov za njihovo izvršitev, glede na to, da bo delo komisije stalno. Člani komisije so se dogovorili, da se bodo sestajali po potrebi, vendar najmanj 4 krat letno, ko bodo ocenjevali gospodarjenje po posameznih periodičnih obračunih oziroma po zaključnem računu. V razpravi, v kateri so sodelovali Milan Babič, Jože Repše, Alenka Srdič in Izidor Rejc, je bilo poudarjeno, da se program ne sme jemati za statičnega, ampak ga je treba po potrebi stalno izpopolnjevati.

Po poročilu o problematiki poslovanja ob polletnem obračunu so člani v razpravi ugotovili, da so podatki o poslovanju sicer ugodni, vendar ne povsem realni in so deloma posledica novega načina obračuna in novih zakonskih predpisov. Posebej so člani komisije obravnavali poslovanje in izgubo TOZD TMI, za katero je treba ugotoviti vzrok in najti ustrezne rešitve.

Podatki o zalogah v prvem polletju kažejo, da zaloge iz meseca v mesec naraščajo s tem, da so se ob polletnem obračunu znižale. Takšno znižanje zalog je značilno za vse maloprodajne organizacije. V razpravi



Jože Čandek

je bilo opozorjeno, da je potrebno koeficiente, ki jih je določila prejšnja komisija, še vedno upoštevati glede obračanja in višine zalog za posamezne poslovne enote.

Komisija je ugotovila, da v prvem polletju večina temeljnih oziroma delovnih organizacij ni prekoračila dogovorjenih osebnih dohodkov,

tisti pa, ki so jih, jih niso bistveno, tako da jih bodo lahko do konca leta uskladile.

Zaradi pomembnosti sklepov komisije za izvajanje politike gospodarske stabilizacije v SOZD Mercator, jih objavljamo v celoti:

1. Sprejme se program dela komisije za izvajanje politike gospodarske stabilizacije (objavljen v gradivu za 4. zasedanje DS SOZD Mercator v posebni številki).

2. Vse TOZD in DO v okviru SOZD morajo v smislu dobrega gospodarjenja preveriti upravičenost obsega posameznih kategorij stroškov in njihovo rast zadrževati v mejah dviga cen.

3. Delitvena razmerja se morajo ohraniti do konca tega leta taka, kot so bila ob polletju, oziroma izboljšana v korist lastnih skladov.

4. Izdelati je treba analizo poslovanja TOZD TMI in jo posredovati v obravnavo Delavskemu svetu, ki naj zavzame stališče v zvezi z izgubo TOZD TMI in sprejme ukrepe.

5. V vseh TOZD in DO trgovinske dejavnosti je treba prilagoditi višine zalog v posameznih poslovnih enotah koeficientom, ki jih je določila prejšnja komisija za izvajanje politike gospodarske stabilizacije ter povsod v strukturi zalog delovati selektivno.

6. V nove osnove in merila za delitev sredstev za osebne dohodke naj se v TOZD in DO trgovinske dejavnosti uvede tudi faktor stimulacije glede na doseganje koeficientov

obračanja zalog in zadrževanja obsega zalog na nivoju, ki ga je določila prejšnja komisija za izvajanje politike gospodarske stabilizacije.

7. Vse TOZD in DO morajo posredovati komisiji za izvajanje politike gospodarske stabilizacije podatke o izplačanih osebnih dohodkih v prvih devetih mesecih letošnjega leta, da jih bo komisija obravnavala in primerjala z obsegom oziroma porastom prometa.

8. Obvezno je treba upoštevati načelo, da se višina izplačil osebnih dohodkov zadržuje v realnih mejah glede na uspešnost gospodarjenja in da morajo biti osebni dohodki absolutno odvisni od rezultatov dela.

9. Komisijo za pripravo Samoupravnega sporazuma o osnovah in merilih za razporejanje čistega dohodka in delitev sredstev za osebne dohodke za področje trgovine v SR Sloveniji, je treba opozoriti na referendum za sprejem pravilnikov o osnovah in merilih za razporejanje čistega dohodka in delitev sredstev za osebne dohodke, ki bodo v TOZD in DO, vključenih v SOZD Mercator, v decembru letos, kar je tudi v skladu z rokom za izvajanje določil Zakona o združenem delu. Tedaj pa še ne bo znanih meril panožnega sporazuma, zato bi morala panožna komisija posredovati določene smernice, ki jih bo upoštevala pri pripravi predloga sporazuma, da jih bomo vgradili v naše pravilnike.

B. V.

1. seja Sveta ZK Mercator-Rožnik

Ustanovljen svet ZK MERCATOR — ROŽNIK

11. oktobra se je sestal na svojo prvo sejo Svet ZK delovne organizacije Mercator—Rožnik. Po verifikaciji mandatov članov Sveta so leti sprejeli svoj poslovnik in program dela ter izvolili za sekretarja tov. Vrhovec Marjanca in za namestnika sekretarja tov. Valant Vero.

Svet ZK delovne organizacije Mercator—Rožnik sestavlja po dva člana iz osnovnih organizacij ZK TOZD v sestavi delovne organizacije in delovne skupnosti Mercator—Rožnik:

Zajc Ivanka, TOZD Dolomiti
Vrhovec Marjanca, TOZD Dolomiti
Knavs Jože, TOZD Golovec
Valant Vera, DS Mercator—Rožnik
Šmid Ksenja, DS Mercator—Rožnik
Valenčak Franc, TOZD Grmada

Davidovič Vera, TOZD Grmada
Plevanč Rudi, TOZD Preskrba (Tržič)
Mokorel Marija, TOZD Preskrba (Tržič)
Tufegdžič Gordana, TOZD Veleblagovnica Beograd
Todorovič Čedo, TOZD Veleblagovnica Beograd
Čečelič Sonja, TOZD Metlika
Zgonc Edo, TOZD Gradišče
Gelze Fani, TOZD Jelka (Ribnica)

V sekretariat pa so bili izvoljeni naslednji člani:

Vrhovec Marjanca, OOKZ TOZD Dolomiti
Valant Vera, OOKZ Delovna skupnost Mercator—Rožnik
Knavs Jože, OOKZ TOZD Golovec
Plevanč Rudi, OOKZ TOZD Preskrba Tržič

Tufegdžič Gordana, OOKZ TOZD Veleblagovnica Beograd
Čečelič Sonja, OOKZ TOZD Metlika
Zgonc Peter, OOKZ TOZD Gradišče
Gelze Fani, OOKZ TOZD Jelka Ribnica
Valenčak Franc, OOKZ TOZD Grmada.

Z manjšimi dopolnitvami in spremembami je bil sprejet tudi Poslovnik o delu Sveta ZK Mercator—Rožnik, ki je bil do seje Sveta v obravnavi v osnovnih organizacijah. V programu dela si je Svet zadal poleg realizacije programa dela Sveta ZK SOZD Mercator še naslednje naloge:

— izvajanje programa uresničevanja zakona o združenem delu,
— oblikovanje sindikalne in

mladinske organizacije na ravni delovne organizacije,

— sodelovanje s sveti potrošnikov v krajevni samoupravi občin in mesta Ljubljane,

— kadrovska politika,
— idejno politično izobraževanje članov ZK,

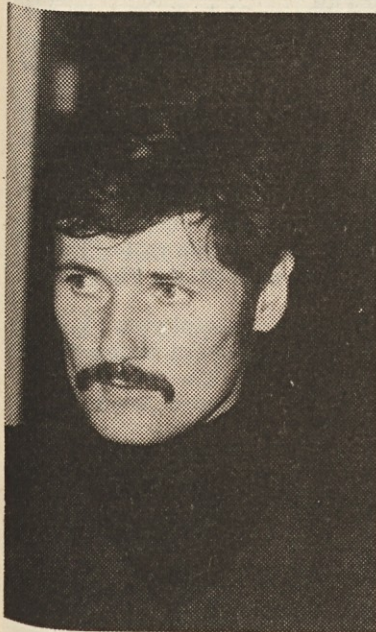
— razširitev materialne baze in gospodarjenje v poslovnih enotah, TOZD in DO kot celoti.

Pod točko razno so člani Sveta obravnavali slabe rezultate udeležbe in glasovanja na zadnjem referendumu v TOZD Veleblagovnica Beograd. Na koncu seje je bilo opozorjeno, da morajo tiste osnovne organizacije, ki še niso izvolile 9 članov v Svet, opraviti volitve v najkrajšem času (TOZD Jelka Ribnica, TOZD Metlika, TOZD Gradišče in Delovna skupnost SOZD).

VALANT VERA

Glasilo Mercator bo naše le, če bomo vanj pisali vsi!

13. oktobra se je sestal na svoji 1. seji Izdajateljski svet glasila Mercator. Za predsednika je bil izvoljen tovariš Dušan Dolinar, za njegovega namestnika Ivan Brečko, v Uredniški odbor pa so bili izvoljeni Nada Rihtar, Slavka Damjanovič, Dušan Dolinar, Ivan Brečko, Anton Kočevar in Vasja Butina kot odgovorni urednik. Delegati so obravnavali uresničevanje vsebinske za-



Brečko Ivan

snove glasila, povezovanje glasila z bralci in pripravili predlog meril za nagrajevanje avtorjev prispevkov.

Z ustanovitvijo SOZD Mercator je bilo potrebno na novo organizirati tudi izdajanje glasila delavcev SOZD Mercator kot osrednjega nosilca informiranja. Delavski svet SOZD je sprejel vse potrebne akte za izdajanje glasila, izvoljeni pa so bili tudi že delegati v družbeni organ upravljanja glasila. Na prvi seji Izdajateljskega sveta je bil izvoljen za predsednika tovariš Dušan Dolinar

— MERCATOR — HOTELI — GOSTINSTVO, TOZD Ilirija in za namestnika predsednika tovariš Ivan Brečko — MERCATOR — VELEPRESKRBA, TOZD Investa. Delegata v Izdajateljski svet bodo naknadno izvolili še delavci Centra za obveščanje glede na to, da služba še ni kadrovsko izpopolnjena, prav tako pa bodo svojega predstavnika v Izdajateljski svet imenovali tudi mladinci, ko bo ustanovljen Koordinacijski svet osnovnih organizacij ZSMS.

V Izdajateljskem svetu so naslednji delegati:

— Dušan Dolinar, MERCATOR — HOTELI—GOSTINSTVO

- Ivan Brečko, MERCATOR
- VELEPRESKRBA
- Jože Renar, MERCATOR — ROŽNIK
- Alojz Pirc, MERCATOR — AGROKOMBINAT KRŠKO
- Zlatko Tomazič, MERCATOR — KMETIJSKI KOMBINAT SEVNICA
- Tomaž Škufca, MERCATOR — SLOVENIJA SADJE
- Nada Svetličič, MERCATOR — GOSTINSKO PODJETJE IDRJA
- Uroš Gros, MERCATOR — EMBA
- Vasja Lenardič, MERCATOR — CONTAL
- Ferdo Lovrec, MERCATOR — PANONIJA
- Dušan Kokalj, MERCATOR — RUDAR
- Jožica Mejaš, MERCATOR — SADJE ZELENJAVA
- Stanislav Graj, MERCATOR — UNIVERZAL
- Lado Novak, MERCATOR — SLOGA
- Marta Čavničar, MERCATOR — ZARJA
- Anton Malus, MERCATOR — PRESKRBA
- Stanko Golubič, MERCATOR — POTROŠNIK
- Drago Jelenko, MERCATOR — STP HRASTNIK
- Ivan Brečko, predstavnik Koordinacijskega odbora OOS SOZD Mercator

je bil imenovan Uredniški odbor glasila v naslednji sestavi:

- Nada Rihtar
- Slavka Damjanovič
- Dušan Dolinar
- Ivan Brečko
- Marjan Pogačnik
- Anton Kočevar in
- Vasja Butina.

Temeljno vsebinsko zasnovo glasila so delegati Izdajateljskega sveta obravnavali na podlagi zadnje številke glasila Mercator (številka 8/9, oktober 1977). V obsežni razpravi, v kateri so sodelovali vsi prisotni, je bila poudarjena slabša kvaliteta časopisa, kar se tiče tiska, papirja in fotografij. Delegat Jože Renar je bil mnenja, da glasilo vsebuje premalo strokovnih člankov, predvsem z raznih področij dejavnosti SOZD ter iz področja izmenjave izkušenj. Pohvalil je, da glasilo vedno bolj dobiva vlogo posrednika v dajanju in izmenjavi informacij v izredno razvejanem samoupravnem in delegatskem sistemu SOZD. Delegat MERCATOR — AGROKOMBINATA KRŠKO, tovariš Alojz Pirc je opozoril, da imajo pri njih lastno obliko internih informacij in da je nujno potrebna povezava le-teh oblik informiranja s centrom za obveščanje in uredništvom glasila Mercator.

Delegati Izdajateljskega sveta so se dogovorili, da se naslednja redna številka tiska v nakladi 8500 izvodov v skladu s sklepom o ureditvi izdajateljskih razmerij, ki ga je sprejel De-

sebnimi pooblastili TOZD, DO, delovnih skupnosti in SOZD

— število izvodov, ki je potrebno za javno razpravo v TOZD, DO, delovnih skupnostih in SOZD.

V letošnjem letu je v glasilu Mercator pisalo poleg delavcev centra za

OPRAVIČILO

Zaradi naglice pri montaži zadnje številke glasila je prišlo do neljube napake, za katero se vsem prizadetim DO in TOZD opravičujemo. Na 3. strani smo objavili številčno tabelo podatkov o izidu referenduma. Žal se vse vodoravne vrste v tej tabeli niso pravilno stikale. (V vrsti, v kateri piše MERCATOR-VELEPRESKRBA, ne bi smelo biti pod postavkami 9 do 14 ničesar; od tam se celotni del tabele pod temi postavkami premakne za vrsto navzdol.) Celotno tabelo, tokrat brez napak, lahko najdete v posebni številki, med gradivom za zasedanje 4. zasedanje Delavskega sveta SOZD.

Uredništvo



Udeležba na prvi seji Izdajateljskega sveta glasila SOZD Mercator ni bila ravno številna, vseeno pa je svet sklenil veliko koristnega

— Ljudmila Andolšek, predstavnik sveta ZK SOZD Mercator, predstavnik koordinacijskega sveta osnovnih organizacij SZMS SOZD Mercator

— Jože Repše, delegat rednih sodelavcev glasila

— Nada Rihtar, delegat rednih sodelavcev glasila, delegat Centra za obveščanje.

Na predlog odgovornega urednika glasila Mercator, Vasje Butina

lavski svet SOZD in ki določa v 10. členu, da glasilo prejmejo vsi delavci, učenci in upokojeanci. Posebne izdaje glasila, v katerih se objavljajo sprejeti samoupravni splošni akti in gradivo za javno razpravo, se tiska v takšni nakladi, da se ga lahko razdeli po do sedaj veljavnem ključu:

— po en izvod za predsednike organov samoupravljanja, predsednike družbenopolitičnih organizacij, poslovodne organe in delavce s po-

obveščanje še 36 delavcev in za te so delegati Izdajateljskega sveta določili status sodelavca glasila Mercator. V razpravi je bilo poudarjeno, da je potrebno razširiti krog dopisnikov in da je o tem potrebno napisati obvestilo v naslednji številki. Poudarjeno je bilo, da so predvsem poslovodni organi, družbenopolitične organizacije in delegati Izdajateljskega sveta dolžni v svojih sredinah vzpodbujati dopisništvo, oziroma prispevati članke sami.

V zadnji točki dnevnega reda so delegati obravnavali izhodišča za izdajanje in urejanje glasila ter merila za nagrajevanje sodelavcev in honorarje avtorjem prispevkov. Sklenjeno je bilo, da se povečajo nagrade in honorarji ter tudi na ta način vzpodbudi sodelovanje z glasilom Mercator. Dokaj burna je bila razprava glede nagrajevanja in honoriranja prispevkov sodelavcev centra za obveščanje, vendar je na koncu prevladalo stališče, da tudi njim pripadajo nagrade oziroma honorarji za prispevke, ki jih pripravijo izven rednega delavnika.

Izhodišča za izdajanje in urejanje glasila ter merila za nagrajevanje sodelavcev in za honorarje avtorjem prispevkov so razvidna iz gradiva za 4. zasedanje sveta SOZD Mercator, objavljenega v posebni številki.

Nov Uredniški odbor našega glasila

19. oktobra se je sestal na svoji prvi seji novi Uredniški odbor glasila Mercator. Poleg konstituiranja in volitev predsednika ter namestnika predsednika — Nada Rihtar in Slavka Damjanovič — so člani sprejeli vsebinsko zasnovo novembrske številke, pripravili izdajo posebne številke, ugotovili redne sodelavce glasila, pripravili osnutek pravilnika o nagrajevanju sodelavcev glasila in obravnavali priprave na registracijo.

Za predsednika Uredniškega odbora je bila enoglasno izvoljena tovarišica Nada Rihtar, dolgoletna delavka pri urejanju in izdajanju našega glasila, ki pa je pred kratkim prevzela novo delovno mesto, mesto tajnika organov samoupravljanja v MERCATOR — VELEPRESKRBA, TOZD Grosist. Za namestnico tovarišici Nadi Rihtar pa so člani imenovali tovarišico Slavko Damjanovič, predvsem zaradi njenega dobrega poznavanja Mercatorja, saj je bila dolga leta predsednica Skupnega delavskega sveta podjetja Mercator.

Uredništvo je za sejo pripravilo osnutek vsebinske zasnove novembrske številke, ki je bila po manjših dopolnitvah tudi sprejeta. Iz časopisa, ki je pred vami, lahko vidite vsebinsko zasnovo, s tem, da so iz objektivnih razlogov izpadle naslednje rubrike:

- okrogla miza: Kako sta zaživi delovni organizaciji MERCATOR — SLOVENIJA SADJE in MERCATOR — CONTAL
- Kaj je novega v Beogradu?

— Predstavljamo vam: MERCATOR — ZARJA

Prispevke, ki so v tej številki izpadli, bomo objavili v naslednji.

V zadnjem času je bilo sprejetih več samoupravnih sporazumov na ravni SOZD, ki jih je potrebno objaviti v glasilu Mercator. Dogovorjeno je bilo, da se posebna številka izda v obliki brošure, v njej pa se objavijo naslednji akti:

— Samoupravni sporazum o združitvi v SOZD Mercator n. sub. o.

— Statut SOZD Mercator n. sub. o.

— Samoupravni sporazum o medsebojnih pravicah, obveznostih in odgovornostih Delovne skupnosti SOZD in delavcev TOZD in DO združenih v SOZD Mercator n. sub. o.

— Samoupravni sporazum o trajnem poslovnem sodelovanju proizvodnih organizacij združenega dela in trgovskih organizacij združenega dela SOZD Mercator n. sub. o.

Eden izmed organov upravljanja, ki skrbi za urejanje in izdajanje glasila Mercator, je tudi zbor rednih sodelavcev glasila, kot posvetovalni organ odgovornega urednika. Člani uredniškega odbora so v skladu s pravilnikom o urejanju in izdajanju glasila določili status rednega sodelavca naslednjim delavcem: Marija Kahne, Jože Renar, Marjan Gradišar, Izidor Rejc, Stevo Došenovič, Jože Repše, Nada Rihtar, Alenka Malenšek, Jože Vaupotič, Maja Hočevar, Mile Bitenc, Alenka Srdič, Alenka Golob, Kancijan Hvastija, Darko Bajec, Vukadin Nedeljkovič, Marija Štular, Jana Brežnik, Marjan Pogačnik, Tatalovič Milan, Matjaž Marinček, Lipovšek Emiljana, Danilo Domanjko.

O pripravi na registracijo glasila je poročal odgovorni urednik, tovariš Vasja Butina. Prijava za izdajanje časopisa je bila posredovana Sekretariatu Izvršnega sveta SR Slovenije za informacije 18. oktobra 1977.

Na koncu sestanka so se člani Uredniškega odbora dogovorili za naslednji način dela: pri pripravljanju posamezne redne številke glasila:

- do 5. v mesecu: analiza izdane številke in priprava vsebinske zasnove nove številke
- do 20. v mesecu: zbiranje gradiva
- do 25. v mesecu: priprava gradiva v uredništvu
- do 1. tiskanje številke
- do 5. v mesecu: izid številke d.p.



Člani uredniškega odbora glasila so na seji temeljito pregledali zadnjo številko glasila.

1. in 2. seja Iniciativnega odbora za ustanovitev Koordinacijskega sveta osnovnih organizacij Zveze socialistične mladine Slovenije

V decembru bo ustanovljena mladinska organizacija na ravni SOZD

Na pobudo izvršilnih organov družbenopolitičnih organizacij SOZD je bil imenovan Iniciativni odbor za ustanovitev mladinske organizacije na ravni SOZD. Na prvi seji je bila za predsednico izvoljena tovarišica Silvija Nemeč, določene pa so bile tudi naloge posameznim članom iniciativnega odbora v pripravah na ustanovitev mladinske organizacije. Na drugi seji 28. oktobra je bil pripravljen predlog sklepa o ustanovitvi koordinacijskega sveta osnovnih organizacij ZSMS, poslovnik o delu in program dela. Na podlagi obvestil in podatkov o delegatih, izvoljenih za prvo sejo koordinacijskega sveta so oblikovali predlog možnih kandidatov za pred-

sednika, namestnika, sekretarja in člane predsedstva koordinacijskega sveta. Ustanovna seja koordinacijskega sveta bo predvidoma 10. decembra v Ribnici.

V nadaljevanju prispevka objavljamo predloge:

— sklepa o ustanovitvi Koordinacijskega sveta osnovnih organizacij ZSMS SOZD Mercator;

— Poslovnika o notranji organizaciji in načinu delovanja Koordinacijskega sveta osnovnih organizacij ZSMS SOZD Mercator in

Omenjeni akti bodo sprejeti na ustanovni konferenci, ko bo izvoljeno tudi vodstvo organizacije mladih v SOZD Mercator. Iniciativni odbor je evidentiral naslednje



Nemeč Silvija

možne kandidate za predsedstvo koordinacijskega sveta:

1. Silvija Nemeč, MERCATOR — CONTAL, Delovna skupnost — predsednik

2. Dušan Jakša, Delovna skupnost SOZD Mercator — namestnik predsednika

3. Sonja Selan, MERCATOR — SADJE ZELENJAVA — sekretar

Člani:
4. Mateja Kondič, MERCATOR — ROŽNIK, TOZD Jelka

5. Stevo Došenovič, MERCATOR — VELEPRESKRBA, TOZD Hladilnica

6. Štefan Ekart, MERCATOR — PANONIJA

- 7. Vera Paunovič, MERCATOR — EMBA
- 8. Jože Hribar, MERCATOR — ROŽNIK, TOZD Preskrba
- 9. Drago Pok, MERCATOR — ROŽNIK, TOZD Golovec
- 10. MERCATOR — RUDAR
- 11. MERČATOR — AGROKOMBINAT KRŠKO

Iniciativni odbor s tem objavlja v razpravo predloge aktov in možne

kandidate za Predsedstvo Koordinacijskega sveta osnovnih organizacij ZSMS SOZD Mercator. Osnovne organizacije ZSMS v TOZD, DO in delovnih skupnostih naj na svojih sestankih obravnavajo predloge in pošljejo pripombe v center za obveščanje. Tiste organizacije, ki še niso sporočile imena delegata, ki se bo udeležil ustanovne konference, naj do srede novembra posredujejo podatke.

V. B.

PREDLOG

SKLEP O USTANOVITVI KOORDINACIJSKEGA SVETA OSNOVNIH ORGANIZACIJ ZSMS SOZD MERCATOR

Na temelju 47. in 48. člena Statuta ZSMS in 32. člena Statuta ZSMJ sprejmejo osnovne organizacije ZSM temeljnih in delovnih organizacij združenega dela ter delovnih skupnosti v SOZD MERCATOR n. sub. o., ustanovljeni skladno s 382. členom Zakona o združenem delu

SKLEP

o ustanovitvi Koordinacijskega sveta osnovnih organizacij ZSMS SOZD Mercator

ki sestoji iz OO ZSMS: (vpisati vse OO ZSMS v okviru SOZD)

1. člen

Osnovne organizacije ZSMS, ki so navedene v uvodu tega predloga (v nadaljnjem besedilu: ustanovitelji), s tem predlogom ustanovijo Koordinacijski svet osnovnih organizacij ZSMS SOZD Mercator (v nadaljnjem besedilu: svet).

Sedež sveta je v Ljubljani, Aškerčeva 3.

2. člen

Svet je stalno delovno telo ustanoviteljev in ima zlasti te naloge:

- obravnava in usklajuje zadeve, ki so skupnega pomena za več OO ZSMS ali za vse ustanovitelje
- omogoča usklajevanje dela in akcij osnovnih organizacij ZSMS za uresničevanje tistih interesov mladih, ki jih je zaradi načina samoupravne organiziranosti mogoče uresničiti le na združenih ravni in po potrebi vodi take skupne akcije
- daje pobudo ustanoviteljem za njihovo dejavnost pri uresničevanju interesov mladih
- pomaga ustanoviteljem pri izpolnjevanju njihove organiziranosti in delovanju
- opravlja druge naloge po sprejetem programu delovanja.

3. člen

Svet sestavljajo delegati ustanoviteljev.

Vsak ustanovitelj izvoli v svet enega delegata.

Mandatna doba traja dve leti, vendar lahko ustanovitelj vsak čas odpokliče svojega delegata in izvoli drugega.

Ustanovitelji lahko pošljejo na posamezno sejo sveta tudi občasne delegate.

4. člen

Svet ima sledeče organe:

- a) Predsedstvo kot izvršilni organ sveta, predsednika, namestnika predsednika in sekretarja;
- b) po potrebi lahko svet ali predsedstvo ustanavljačasne delovne komisije za posamične naloge.

5. člen

Notranja organizacija in način poslovanja se urejuje s »Poslovníkom o notranji organizaciji in načinu delovanja Koordinacijskega sveta osnovnih organizacij ZSMS SOZD Mercator«.

Svet dela na osnovi letnega programa.

6. člen

Financiranje Koordinacijskega sveta predsedstva, delovnih skupin in komisij se vrši na osnovi sprejetega programa dela. V teh programih pa se določijo tudi višina prispevne stopnje vsake posamezne OO ZSMS.

V okviru prispevkov iz prejšnjega odstavka sprejme svet finančni načrt in sklepni račun.

7. člen

Svet ima svoj pečat z nazivom: »Koordinacijski svet osnovnih organizacij ZSMS SOZD Mercator, Ljubljana, Aškerčeva 3«

8. člen

Sklep velja, ko ga sprejme najmanj 2/3 ustanoviteljev.

Ustanovitelji Koordinacijskega sveta osnovnih organizacij ZSMS SOZD MERCATOR:

- 1. OO ZSMS
- 2. OO ZSMS

POSLOVNIK O NOTRANJI ORGANIZACIJI IN NAČINU DELOVANJA KOORDINACIJSKEGA SVETA OSNOVNIH ORGANIZACIJ ZSMS SOZD MERCATOR

Na temelju 5. člena Sklepa o ustanovitvi Koordinacijskega sveta osnovnih organizacij ZSMS SOZD Mercator so delegati osnovnih organizacij dne na ustanovni seji sprejeli naslednji:

POSLOVNIK o notranji organizaciji in načinu delovanja Koordinacijskega sveta OO ZSMS SOZD MERCATOR

1. člen

S tem poslovníkom se določa notranja organizacija Koordinacijskega sveta osnovnih organizacij ZSMS SOZD Mercator (v nadaljevanju: svet), organi sveta in njihove pristojnosti, način sklicevanja, poteka in odločanja na seji ter sodelovanje sveta z drugimi družbenopolitičnimi organizacijami in organi.

2. člen

Svet deluje v mejah pristojnosti, ki so mu jih določile osnovne organizacije ZSMS — ustanovitelji, zaradi uresničevanja interesov članov osnovnih organizacij ZSMS.

Svet dela na sejah in se po delegatih osnovnih organizacij ZSMS, ki ga sestavljajo, povezuje z osnovnimi organizacijami ZSMS, z vodstvi drugih družbenopolitičnih in drugih organizacij ter s samoupravnimi organi.

3. člen

Sejo sveta skliče predsednik sveta na lastno pobudo ali na pobudo organov sveta oziroma posameznih osnovnih organizacij ZSMS.

Sklicatelj seje sveta obenem sporoči predlog dnevnega reda in kratko obrazložitev vprašanj, ki naj bi bila obravnavana. Če je le mogoče, je treba vročiti delegatom tudi popolnejše gradivo o posamezni zadevi in predloge sklepov. Predlagatelj gradiva je lahko upravičeni pobudnik sklica seje sveta.

4. člen

Delegati morajo biti obveščeni o seji sveta toliko prej, da se lahko posvetujejo v svoji osnovni organizaciji ZSMS o gradivu in predlogih sklepov, vendar praviloma ne manj kot sedem dni pred sejo.

Ko delegat prejme gradivo za sejo sveta, ugotovi, ali je o zadevah, ki bodo na dnevnem redu, v njegovi osnovni organizaciji ZSMS že bilo zavzeto stališče o navedenih vprašanjih. Če ugotovi, da mu že sprejeta stališča OO ZSMS ne zadoščajo za to, da bi na seji sveta lahko izrazili prave, izvirne interese oziroma stališča članov OO ZSMS, predlaga, da se sestane predsedstvo OO ZSMS in obravnava gradivo.

Stališča, ki so bila sprejeta v OO ZSMS oziroma v njenem predsedstvu o zadevah, ki so na dnevnem

redu seje sveta, so za delegate obvezna.

5. člen

V primeru opravičene odsotnosti delegata, lahko OO delegira na sejo sveta drugega člana.

6. člen

Razen delegatov sveta lahko pošlje OO ZSMS na posamezno sejo ali k posamični točki dnevnega reda še občasnega delegata. O tem obvesti predsednika sveta pismeno pred sejo sveta.

7. člen

Sklicatelj vabi na sejo sveta razen njenih članov še predstavnike vodstev drugih družbenopolitičnih organizacij in samoupravnih organov.

8. člen

Svet je sklepčen, če je na seji navzoča večina delegatov osnovnih organizacij ZSMS.

Sejo sveta vodi njegov predsednik ali v dogovoru z njim, njegov namestnik.

Svet na seji najprej odloči o dnevnem redu, nato pa pregleda, kako so bili izpolnjeni sklepi prejšnje seje.

Svet dela na sejah po sprejetem dnevnem redu. Pri vsaki točki dnevnega reda predlagatelj po potrebi razloži gradivo.

9. člen

Obravnava vsakega vprašanja, ki je na dnevnem redu seje sveta, traja dokler se javljajo udeleženci seje, da o njem razpravljajo. Predsedujoči vodi in usmerja razpravo ter jo sklene, ko ugotovi, da se o zadevi lahko sklepa.

10. člen

Na seji sveta je mogoče obravnavati samo vprašanja, ki so v neposredni zvezi z obravnavano točko dnevnega reda. Razpravljalca, ki se od tega oddalji, mora predsedujoči najprej opozoriti na določilo poslovníka, lahko pa mu tudi odvzame besedo.

11. člen

Seja sveta ne more biti sklenjena dokler ni izčrpan program sprejetega dnevnega reda. Svet pa lahko odloči, da se sejo prekine in obenem določi čas, ko se bo nadaljevala.

Stališča in druge sklepe sprejema svet praviloma z javnim glasovanjem, razen če se v posameznem primeru izrecno ne odloči za tajno glasovanje.

Stališča in druge sklepe sprejema svet na sejah s soglasjem vseh delegatov.

Če se pri glasovanju ugotovi, da stališča ali drugega sklepa ni mogoče sprejeti, ker delegat ali več delegatov z njim ne soglaša, se odločanje preloži na naslednjo sejo in medtem izvede usklajevalni postopek.

12. člen

V vsakem sklepu, ki ga sprejeme svet na svoji seji, mora biti razen vsebine določeno tudi kdo in v kakšnem času mora izvršiti sklep. Stališča oziroma sklepi sveta morajo biti čimbolj konkretni. Stališča oziroma sklepe sveta je treba posredovati vsem osnovnim organizacijam ZSMS — ustanoviteljem sveta in vsem drugim organom in organizacijam, ki jih sklepi sveta zadevajo. O stališčih oziroma sklepih sveta je treba obvestiti tudi občinske in republiško konferenco ZSMS.

Osnovne organizacije ZSMS na primeren način seznanijo svoje člane s sklepi oziroma stališči sveta. Sklepi oziroma stališča sveta pa se morajo objaviti tudi v glasilu Mercator.

13. člen

O poteku seje sveta se vodi zapisnik. Iz zapisnika morajo biti razvidni: udeleženci seje, razpravljalci na seji in ob vsaki točki dnevnega reda posebej tudi stališča oziroma drugi sklepi, ki so bili na seji sprejeti.

Zapisniki se skupaj z drugim gradivom o sejah sveta hranijo v arhivu sveta.

Najpozneje v sedmih dneh po končani seji sveta je treba zapisnik poslati tudi občinski konferenci in republiški konferenci ZSMS.

14. člen

Izvršilni organ sveta je predsedstvo, ki ima 11 članov. Predsedstvo sveta sestavljajo:

- predsednik sveta
- njegov namestnik
- sekretar sveta.

Predsedstvo sveta zlasti obravnava:

- predlog za sklic in predlog dnevnega reda za sejo sveta
- skrbi za uresničevanje sklepov sveta
- pripravlja predlog programa sveta
- opravlja druge naloge po sklepu sveta.

15. člen

Za navedeno delovanje sveta se lahko ustanovijo občasne ali stalne komisije kot na primer:

- za idejnopolično delo
- za informiranje
- za šport in rekreacijo
- za LO in DS
- za kulturo
- za organiziranost, razvoj
- za delovne akcije in prireditve.

16. člen

Predsednik sveta opravlja zlasti te naloge:

- sklicuje in vodi sejo sveta, njegovega predsedstva in posvete predsednikov osnovnih organizacij ZSMS — ustanoviteljev

— podpisuje sklepe in druge akte sveta in sekretariata

— skrbi za uresničevanje sklepov in drugih aktov sveta in sekretariata

— opravlja druge naloge po sklepu sveta ali sekretariata.

Namestnik sveta pomaga predsedniku pri njegovem delu in ga nadomešča v času njegove odsotnosti.

17. člen

Sekretar sveta opravlja zlasti te naloge:

- pripravlja in organizira sklic seje sveta in njegovih organov
- organizira uresničevanje sklepov sveta in njegovih organov
- sodeluje z organi drugih družbenopolitičnih in drugih organizacij ter s samoupravnimi organi
- skrbi za obveščanje članstva o delu sveta
- opravlja druge naloge po sklepu sveta ali njegovih organov.

18. člen

Za obravnavanje posameznih zahtevnejših vprašanj ali za pripravo predlogov lahko svet ustanovi delovno skupino. S sklepom o ustanovitvi določi svet člane delovne skupine in naloge, ki jih je treba opraviti ter čas, do katerega morajo biti te naloge opravljene.

19. člen

Svet si prizadeva, da se v samoupravnem aktu SOZD (Sporazumu o združitvi) opredelijo razmerja med samoupravnimi organi in službami ter svetom. Zlasti je treba opredeliti

pravico sveta do pobude samoupravnim organom in dolžnosti le teh do sveta, pogoje in delovanje sveta (zagotovljen prostor za seje, pravico funkcionarjev, da zapuščajo delovno mesto, ko opravljajo delo, ki ga zahteva njihova funkcija), pravico do izobraževanja za mladinske funkcionarje itd.

20. člen

Svet se pri svojem delu opira tudi na politične pobude organizacije ZK v SOZD, ki zadevajo program nalog sveta in način njihovega delovanja oziroma uresničevanja.

21. člen

Svet dela po programu nalog, ki ga vsako leto sprejme na svoji seji. Pri sprejemu nalog upošteva pobude ustanoviteljev, pa tudi stališča in druge sklepe pristojnih organov ZSMS v občinah in republikah.

22. člen

Delovanje sveta financirajo ustanovitelji na osnovi določb sklepa o njegovi ustanovitvi.

Svet ima tudi lasten pečat, ki je določen v sklepu o ustanovitvi.

Svet ima svoj arhiv.

23. člen

Ta poslovnik začne veljati po sprejetju na svetu.

Ljubljana ...

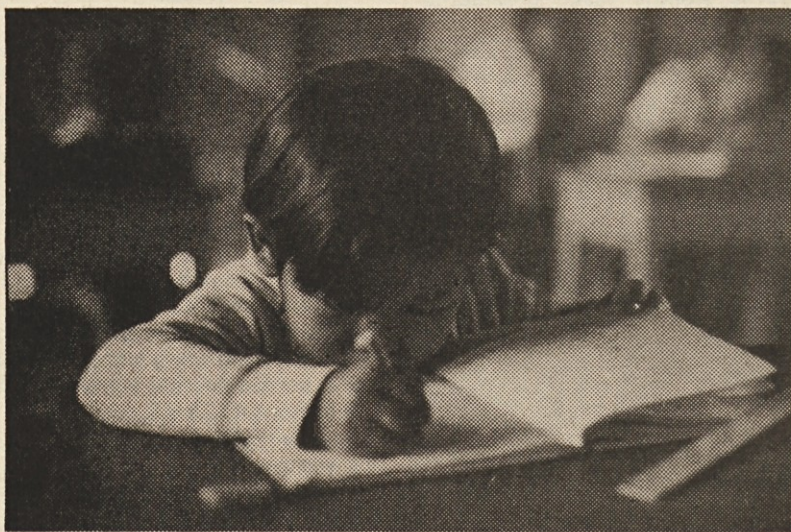
Predsednik

Koordinacijskega sveta
OOZSMS SOZD Mercator

24. oktober — dan Združenih narodov

»V naši moči je, da v prihodnjem desetletju odpravimo bolezn, ki vsako leto po nepotrebnem ugonablajo milijone ljudi in jih milijone oslabijo. V naši moči je, da stotinam ljudi odpremo vrata k znanju, tako, da bo nepismenost postala stvar preteklosti. V naši moči je zaježiti naše reke, zboljšati naše kmetijstvo, razviti našo industrijo, dati ljudem spodobna bivališča in dvigniti življenjsko in socialno blaginjo tistih dveh tretjin človeštva, ki še živita v domala nečloveških razmerah. Ta skupni napor prek organov Združenih narodov lahko spremeni podobo vsega sveta. Pomaga lahko izpolniti hrepenenje človeka po tem, da bi se v miru posvetil delu in napredku. In nemara ne bo odveč, če upamo, da bodo spričo skupnih ustvarjalnih naporov, vzvišenih nad vsem hrščem političnih sporov, ki jim nasprotujejo si ideologije ne bodo mogle do živega, ponehale napetosti, ki nas dandanes tarejo in da bodo utonile v pozabo spričo radostne naloge skupnega dela za blagor človeš-

tva.« Tako je dejal nekdanji generalni sekretar OZN, U Tant, ko je govoril o nalogi narodov, med seboj sodelujočih pri odpravi globljih vzrokov vseh sporov, kot so lakota, bolezen, neznanje, revščina in krivica.



Ko so se predstavniki petdesetih dežel sestali na konferenci ZN za mednarodno organizacijo, ki je sedela v San Franciscu od 25. aprila do 26. junija 1945, so sestavili Ustanovno listino OZN, katere osnovni namen ni le ta, da bi ohranili medna-

rodni mir in varnost v političnem pomenu besede, ampak da bi med drugim pospeševali ekonomski in socialni napredek in tako pomagali ustvarjati pogoje za stabilnost in blaginjo. Znano nam je, da je pokazatelj naraščanja prebivalstva v nekaterih deželah presegel vse rekorde, po drugi strani pa svetovna proizvodnja živil ne narašča v enaki meri, kot narašča prebivalstvo. Vemo tudi, da je še danes kakih petdeset odstotkov odraslih prebivalcev sveta (približno 700 milijonov ljudi) nepismenih. Tudi v zdravstvu statistika kaže na nerazveseljiv pordatek, da v nekaterih razvijajočih se predelih odpade na enega zdravnika še vedno več kot po petdesettisoč prebivalcev.

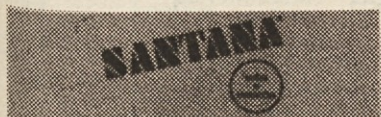
Na podlagi teh podatkov, ki so zahtevali planiran akcijski program, je Generalna skupščina OZN razglasila sedmo desetletje našega stoletja za »dekado ZN za razvoj«, ki je v svojem najglobljem bistvu pomenila moralen klic bogatim narodom, da

SANTANA®



Kaj je Santana? Nova prava kava, močna in aromatična. Napravljena po želji potrošnika. Doma, v naši tovarni Emba.

Vsekakor je to za ljubitelje dobre prave kave razveseljiva novost. Strokovnjaki v MERCATOR-Embi, ki pripravljajo kavine mešanice, so že v začetku letošnjega leta pričeli misliti na to, da tržišče zahteva novo pravo kavo. Kavo, katere okus in aromo naj izberejo potrošniki sami. Kavo, ki naj nosi svoje značilno ime, blagovno znamko in ne kot doslej, ime firme.



Začeli so pripravljati vse potrebno, da bi takšno kavo pripravili. Toda naj povem takoj, da je takšno delo zahtevno, dolgotrajno, opravljeno pa mora biti seveda sila natančno.

Mercator-Emba ima moderno tehnologijo in velike proizvodne zmogljivosti. V želji, da se delovna sredstva kar v največji meri aktivirajo, so pričeli razmišljati o novi kavi boljše kakovosti, embalaži, pa seveda prodaji.

V začetku so k delu pristopili tako, da so ugotovili, katere kave se v Sloveniji (po področjih) najbolj prodajajo. Ugotovili so, da ima v bistvu vsako področje svojo, »lokalno« kavo. Ta je na prvem mestu; na drugem mestu pa je kava, ki nosi blagovno znamko. Torej ne nosi imena proizvajalca. Ta pozicija drugega mesta po količinah ni tako slabo in to je Mercator-Embi narekovalo, da nova kava dobi svojo blagovno znamko. Razen tega pa so tudi prišli do rezultata, ki pove, da bi takšno kavo prodajali lahko ne le v okviru hiše Mercator, marveč tudi ostalem tržišču. Sprva bo to le na slovenskem tržišču, ki ga pokrivajo naši domači reklamni mediji, (TV, radio, časopisi). Pa tudi najbolj obdelano je to področje, saj ima Mercator veliko število trgovskih potnikov.

TESTI POTROŠNIKOV

Ko sem bil pred dnevi na razgovoru v Mercator-Embi, so mi pokazali cele kupe analiz. Testi potrošnikov so bili na primer tisti, ki so pokazali, kakšna naj bo nova kava. V Ljubljani so na primer izvedli tako imenovano skupinsko testiranje. Okrog 60 naključno vabljenih potrošnikov so sprejeli v tovarno, kjer so degustirali razne vrste kave. Seveda so ob tem odgovarjali tudi na razna vprašanja, kot so: katero kavo kupujete, kakšen okus ji ustreza, pa embalaža itd.

Rezultati so pokazali, da od potrošnikov nihče ne loči kave po znamki, ampak le po kvaliteti, po okusu (boljša, slabša). Kot dobro kavo si predstavljajo takšno, ki je močna in aromatična.



Iz prvih odgovorov (grupnih intervjujev) so v Mercator-Embi dobili izhodišče za nadaljna vprašanja. Potrošnike so obiskovali po gospodinjstvih v Ljubljani in Mariboru z že sistematično pripravljenimi anketnimi listi.

Iz najrazličnejših odgovorov, želja, predlogov, se je rodila mešanica nove kave. Kave, pripravljene po okusu potrošnikov. Takšno mešanico so prvič ponudili na degustaciji v TOZD Kavarni Evropi v Ljubljani, poskusilo pa jo je 60 obiskovalcev.

OD KOD IME SANTANA

Nova kava je »rojena«. Treba ji je dati ime. Testi so pokazali, da imajo tudi potrošniki radi, da ima kava svoje ime. Ker jim je bil všeč okus brazilskih kav, naj bi nova kava vse-

akor imela ime, ki prihaja iz Brazilije. Izmed več predlogov je bilo izbrano ime SANTANA. Njegova osnova spominja na znano brazilsko kavo Santos.

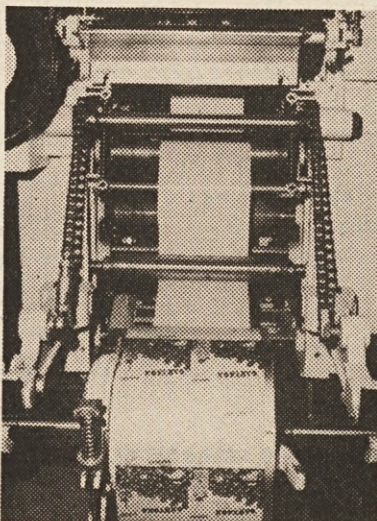
PA EMBALAŽA?

Hkrati s testi za kavo so bili opravljeni tudi testi za embalažo. Kaj si potrošniki predstavljajo za privlačno embalažo? Že sama embalaža naj predstavlja vsebino, to, kar je v vrečki. Torej kavo. In še ena ugotovitev: grafične rešitve so prekorne, pretrde. Raje naj bo na vrečki barvna fotografija. In tako bo kreacija nove embalaže takšna: na prtu razsuta pražena kava, pa seveda napis SANTANA, v žigu pa »močna in aromatična«.

Kava Santana bo prihajala na prodajne police pražena in mleta. Pražena kava bo po 100 gramov embalarana na Hesser stroju (oblika vrečke takšna, kot 100 gr Orient pražena kava), 200 gramska in kilogramska kava pa bo v vrečkah s križnim dnom. Vsa mleta kava (100, 200 gr in kilogramska) pa bo embalarana v vrečke s križnim dnom.

VELIKA PROPAGANDNA AKCIJA

Za novo kavo pripravljamo veliko propagandno akcijo v časopisih in



revijah, TV, radiu, pa na kraju prodaje itd. V MERCATOR-Embi so že razposlali na kupe poslovnih pisem, ki seznanjajo z novo kavo. Na prvi strani je odtisnjen barvni



motiv, ki ga najdemo tudi na embalaži. Z besedilom v poslovnem pismu so v Mercator-Embi želeli vnaprej informirati kupca o novem proizvodu. Te so poslali na vsa prodajna mesta v Mercatorju in izven firme, pa bifejem, restavracijam. Tudi kuverta je potiskana z reklamo za novo kavo, tako, da je takoj opazno, za kaj gre. Reklamo za kavo SANTANA bomo lahko že v kratkem videli na TV zaslonih. Priprav-

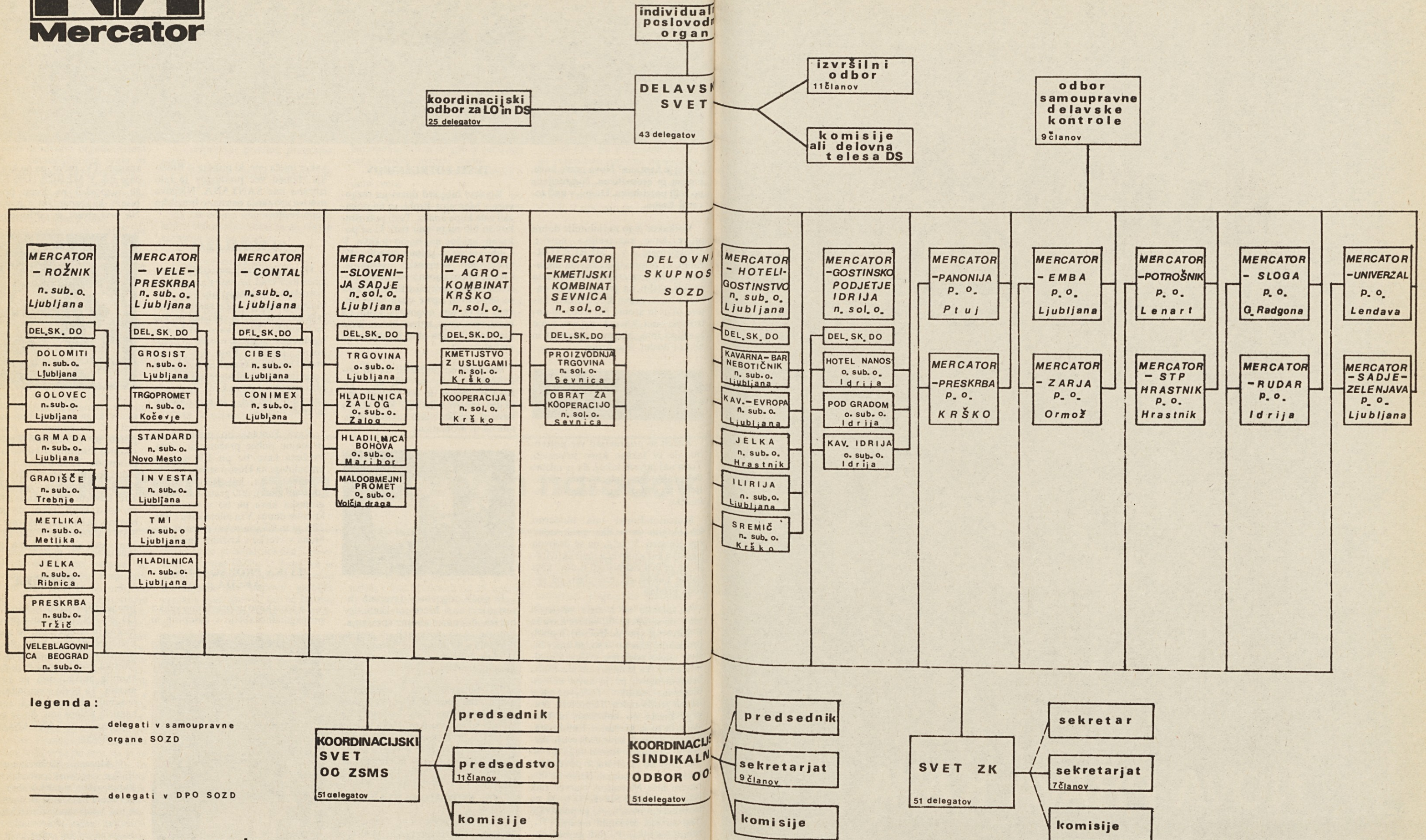
ljen je krajši barvni film in TV telop. Da je SANTANA nova prava kava, močna in aromatična, bo ničkolikokrat moč slišati po radiu. Preko dvesto oglasov bo v časopisih in revijah. Skratka pripravljena je popolna reklamna akcija, tudi na prodajnih mestih. Ta bodo v naslednjih dneh opremili naši aranžerji z obeškami in nalepkami. Pa še za ljubitelje značk: za SANTANO bo tudi lepa značka.

V Mercator-Embi so mi ob zaključku pogovora povedali še tole: kupili so štiri nove kombije, ki so že poslani z reklamo za novo kavo. Z njimi bodo dnevno razvažali kavo, vedno svežo in aromatično. In če bodo na kakšni polici našli kavo, ki ni najbolj sveža, jo bodo tudi zamenjali.

MILE BITENC



SOZD MERCOR n. sub. o.



STANJE NA DAN REFERENDUMA O ZDRUŽITVI

V SOZD DNE 29.3.1977

SANTANA[®]



NOVA PRAVA KAVA

omagajo nerazvitim sosedom. Tu
ahko omenim dejstvo, da se je do
eta 1970 stopnja letnega naraščanja
gospodarskega razvoja v svetu po-
večala za pet odstotkov. Res je, da še
danes govorimo o razlikah med živ-
jenskimi ravnmi, toda podatek, da
je vrednost blaga, storitev, posojil in
daritev, vloženih v nerazvite dežele,
znašala šest milijard dolarjev letno,
govorno priča o zboljšanju polo-
žaja nekaterih nerazvitih dežel. ZN
posojajo denarna sredstva preko
Mednarodne družbe za razvoj (IDA
— International Development As-
sociation) in preko Mednarodne fi-
nančne korporacije (IFC — Interna-
tional Finance Corporation). Prva
omogoča vladam tistih dežel, o kate-
rih ugotovi, da posojil ne bi mogle
odplačevati pod običajnimi pogoji,
najmanjše dolgoročnih in brez-
obrestnih kreditov, druga pa investira
v privatna podjetja, ne da bi pri tem
zahtevala vladne garancije.

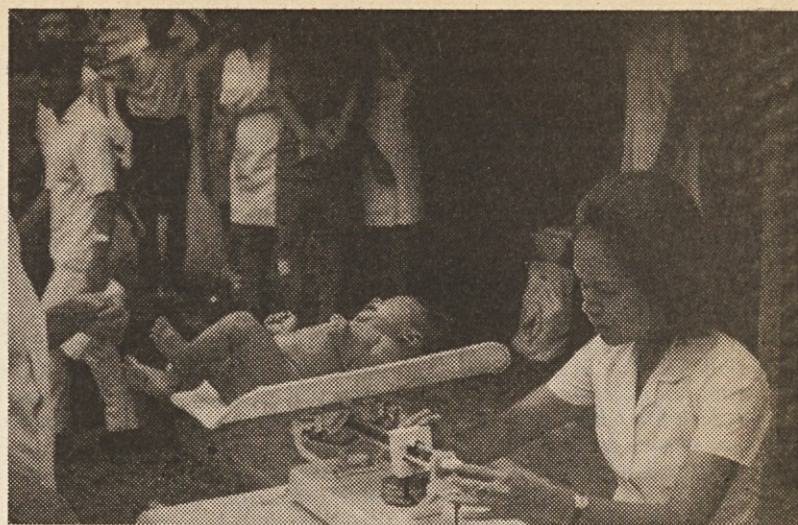
Vpreči znanost v službo človeka je
cilj čedalje širšega programa OZN
na področju znanosti in tehnologije.
Dolga stoletja je bil kmet, ki si je od
sonca ožganih tal nastrgal komaj za
golo življenje, prepuščen samemu
sebi v boju proti suši, mrčesu, ne-
nadnim poplavam in proti izčrpani
zemlji. Danes mu daje podatke o
vremenu satelit, ki kroži okoli zem-
lje, o pojavih mrčesa mu poroča

človeštva. V ta namen delujeta v ok-
viru OZN Mednarodna telekomu-
nikacijska unija — ITU in Svetovna
meteorološka organizacija —
WMO, ki je na poziv Generalne
skupščine pripravila načrt za sve-
tovno meteorološko službo pod
imenom Svetovna meteorološka
straža, po kateri so z uporabo umet-
nih satelitov zboljšali možnosti za
vremenske napovedi.

Omenila sem že, da OZN pospe-
šujejo mednarodno sodelovanje za
miroljubno izkoriščanje atomske
energije. Pred prvo mednarodno
konferenco OZN o miroljubni upo-
rabi atomske energije, ki je bila v
Ženevi leta 1955, je velik del jedr-
skih raziskav še vedno zastiral plašč
vojaške tajnosti. Na konferenci pa
so udeleženci iz triinšesdesetih
dežel predložili dokumente o tem,
da so že začeli uporabljati jedrsko
energijo kot vir električne energije,
da je mogoče radioaktivne izotope,
proizvedene v reaktorjih, uporab-
ljati kot zelo koristne pripomočke v
medicini, kmetijstvu, industriji in
temeljnih znanostih in da so se z
zaupanjem lotili problema varnosti
in odstranjevanja radioaktivnih od-
padkov.

Ženevski sta sledili še dve medna-
rodni konferenci leta 1958 in 1964.

Po posebnem sporazumu je z
OZN povezana tudi mednarodna



ganizacija (World Health Organiza-
tion — WHO), na mednarodni
zdravstveni konferenci leta 1964 v
New Yorku. Od začetka svojega de-
lovanja (od leta 1948) je WHO s
svojo zdravstveno službo, razteza-
jočo se po vsem svetu, nastopila boj
proti malariji, jetiki, črnim kozam,
kugi, koleri, ... z neprekinjeno in-
formacijsko službo o omenjenih bo-
leznih in z mednarodno karanteno.
Zavzemala se je za raziskave raka,
bolezni srca, ... in je organizirala
mednarodno omrežje laboratorijev,
ki ugotavljajo organsko strukturo
bolezni, razvijajo cepiva in usposab-
ljajo ljudi za raziskovalna dela.
Poleg tega ne smemo pozabiti na
pomoč, ki jo daje posameznim dežel-
am v obliki štipendij za študije
zdravstvenega kadra v tujini in v
obliki podpor za gradnje specializi-
ranih klinik.

»V času, ko si znanost utira pot do
zvezd, ni mogoče doumeti, da mo-
reta biti dve petini človeštva še
vedno ujeti v temo naših prade-
dov,« je dejal generalni direktor
Organizacije Združenih narodov za
šolstvo, znanost in kulturo (United

Nations Educational, Scientific and
Cultural Organization — UNES-
CO), ki stoji na čelu izobrazbene ré-
volucije, utirajoče si pot po Afriki in
drugih področjih sveta. UNESCO je
z vsemi svojimi prizadevanji poma-
gala državam-članicam povečati
število njihovih šol, zboljšati kvali-
teto učnega programa in prosvet-
nega kadra. Istočasno predstavlja
gibalno silo v mednarodnih naporih
za rešitev mnogih slikarskih del in
spomenikov, ki bi sicer končali pod
silu narave ali človeka. Spomnimo se
samo rešitve nubijskih spomenikov
(leta 1960), ki jim je ob graditvi
asuanskega jezua pretela poplava
umetnega jezera: arheološke ekipe
iz štirinajstih dežel so izkopalé in
prestavile dvaindvajset svetišč in
gradišč.

»Vsem otrokom sveta, brez izje-
me, pripada vse najboljše, kar jim
človeštvo lahko da!« To prepričanje
je OZN oznanila svetu, ko je usta-
novila Sklad Združenih narodov za
otroke (United Nations Internatio-
nal Children's Emergency Fund —
UNICEF), ki s prostovoljnimi pri-
spevki posameznih vlad, organizacij
in celo posameznikov hrani, zdravi,
oblači in šola milijone otrok z vsega
sveta, katerih starši ne morejo dati
vsakdanjega kruha ali pa v vojnih
vihrah mrtvi zapuščajo svoj naraš-
čaj.

Na koncu naj poudarim že toliko-
krat izražene besede prvih dveh čle-
nov Ustanovne listine, od katerih
prvi poziva k urejanju mednarodnih
sporov na miroljuben način in v
skladu z načeli pravice in medna-
rodnega prava, drugi pa podpira to
načelo s tem, da poziva člane OZN k
urejanju njihovih sporov na tak
način, da mednarodni mir, varnost
in pravičnost ne bodo ogroženi.

Ustanovno listino so ZN ratifici-
rali 24. oktobra 1945, ko so bili tudi
uradno ustanovljeni. Kot ena izmed
prvotnih članic Organizacije zdru-
ženih narodov, Jugoslavija danes
ponosno praznuje 24. oktober kot
dan Združenih narodov.

MALENŠEK ALENKA



elektronski računalnik, ki brni v la-
boratoriju na drugem koncu sveta,
atomski reaktor mu razvija rastline,
ki so bolj odporne proti suši ali vi-
harnim naliveom, inženir mu zago-
tovi trajnejše izvire vode z namakan-
jem ali globokimi vodnjaki, kemik
mu analizira zemljo, tehnik pa mu jo
obogati z umetnimi gnojili.

Ko govorimo o znanosti kot o
uslužbenki človeka, moramo povdar-
iti, da OZN pospešujejo medna-
rodno sodelovanje za miroljubno
izkoriščanje atomske energije in
drugih energetskih virov. Žarišče
stvarnega sodelovanja v okviru
OZN je Komite za miroljubno upo-
rabo vesolja, ki ga je Generalna
skupščina ustanovila leta 1959.
Komite v svoji resoluciji izraža voljo
narodov, da mora raziskovanje ve-
soljskega prostora služiti le blaginji

agencija za jedrsko energijo, usta-
novljena 1957, katere glavni namen
je, da bi jedrska energija postala
element, ki bi po vsem svetu čimprej
in čimbolj služil miru, zdravju in
blaginji. Agencija je med drugim
pomagala tudi Finski, Koreji, Paki-
stanu, Filipinom in Tajski, ko jim je
predložila uvodne cenitve njihovih
potreb po jedrski energiji.

Bolezen ne pozna meja. Zato je
nujna potreba po mednarodnem so-
delovanju na področju zdravstva.
Idea je o enem samem mednarodnem
zdravstvenem organu, ki bi mu bilo
zaupano delo na celotnem zdrav-
stvenem področju, je našla svoj izraz
na konferenci OZN o mednarodni
organizaciji v San Franciscu, leta
1945. Svojo končno obliko pa je do-
bila ta specializirana agencija OZN,
znana kot Svetovna zdravstvena or-

Priznanje Mirne Rovinj

Ob 100-letnici tradicije ribiške
industrije v Rovinju je prehran-
beni kombinat MIRNA iz Rovi-
nja podelil SOZD Mercator lično
priznanje za dolgoletno poslovno
sodelovanje.

Polzello priznanje SOZD Mercator

POLZELA, tovarna nogavic
iz Polzele, je ob 30-letnici ob-
stoja podelila SOZD Mercator
priznanje za dosedanje uspešno
poslovno sodelovanje. Priznanje
je datirano s septembrom, podpi-
sala pa sta ga predsednik Delav-
skega sveta in direktor tovarne
»Polzelac«. Kolektiv se za priz-
nanje prisočno zahvaljujemo in
želimo, da bi še naprej uspešno
poslovno sodelovali.

Anton Kočevar

Mesec dni je od tega, kar je delovno mesto vodje ekonomske propagande SOZD Mercator prevzel tovariš Anton Kočevar. Prosil sem ga, da bi v kratkem pogovoru podal svoje mnenje o delovnjaju ekonomske propagande v SOZD Mercator, v republiki in državi.

Ste že toliko časa na novem delovnem mestu, da bi lahko ocenili Mercatorjevo ekonomsko propagando?

»Vsekakor sem še pramalo časa, da bi si ustvaril sliko, ki bi bila resničen in pravilen odraz stanja. Slog je drugačen, kot sem ga navajen, kar je verjetno posledica združevanj in formiranja SOZD. Posamezne DO imajo čisto specifične potrebe in le-te bo težko spraviti na skupni



imenovalec. Trenutno je najpomembnejša naloga Oddelka ekonomske propagande SOZD Mercator,

da spravi vse člane Mercatorjeve družine na skupen propagandni tir, da med potrošniki ne bi prihajalo do zamenjav in napačnih mnenj. Potrošnik mora vedno vedeti, da gre za Mercator, oziroma za kateri njegov del gre. Najti bo treba skupni jezik, tako da bodo v oglasih, kakor tudi v ostalih vrstah propagande, razvidni vsi trije elementi: SOZD, DO in TOZD.

Vse to so stvari, ki se jih ne da napraviti čez noč. Od formiranja SOZD je minilo dobrega pol leta in v tem času se res ne da vsega urediti. To je premalo časa za temeljito propagandno analizo. Propagandnim prijemom je treba pustiti inkubacijsko dobo in potem počasi, skozi kakovostno reklamo, vzbujati pri potrošniku zaupanje v ime in proizvod oziroma dejavnost.

Katere luknje bi bilo po vašem mnenju treba zakrpati?

Osnovno izhodišče, iz katerega izhaja vsa likovna in kasneje »besedna« propaganda, v smislu ustvarjanja zaupanja potrošnika in uveljavljanja imena podjetja, je dopisni papir: njegova grafična in vsebinska

rešitev, ki je potem izhodišče za vse ostalo — dobavnice, račune, vizitke in žige, administrativne in komercialne oglase (razpise in propagandne oglase za prodajo blaga); tu se mora čutiti rdeča nit. Naslednji korak so vse publikacije, ki jih Mercator izdaja — bodisi za svoje poslovno priporočanje (na raznih novinarskih konferencah, sejnih, poslovnih sestankih in podobnem), bodisi pri ostali vizualni reklami in propagandnih prijemih, kot so razstave ter reklamni tisk (koledarji, rokovniki, značke, svinčniki in podobno).

Velika napaka je, da se v sredstvih javnega obveščanja — primer je bil v DELU — pojavijo tri enote Mercatorja s tremi različnimi oglasi in celo s tremi nepravilnimi grafičnimi rešitvami, kar vzbuja pri javnosti vtis nesoldinosti, neenotnosti podjetja, notranjega nepoznavanja, pa tudi vsaj dvakrat dražje je, kot če bi se to enotno in organizirano objavljalo. Mislim, da bo treba čimprej urediti to, da bodo vsi propagandni oglasi in akcije, ne glede na to, kdo jih naroča, plača in organizira, vsaj formalno šli skozi oddelek ekonomske propagande. Tako je tudi z razpisi: ti naj bi šli najprej skozi Kadrovsko službo SOZD, oddelek ekonomske propagande pa bi izdelal ustrezno in enotno obliko in obleko. Isto velja za rokovnike: opazil sem 5 različnih vrst koledarjev, 15 različnih teženj, 100 različnih želja. Vse to bo treba prihodnje leto spraviti na skupen imenovalec — letos je namreč že prepozno.

Se vam ne zdi, da pri nas, v Sloveniji in Jugoslaviji, podcenjujemo moč ekonomske propagande?

»To je posledica začetka propagande: le-ta je bila takrat distribucijska oziroma subvencijska dejavnost in ni bila tržni element gospodarstva. Pravo poslanstvo ekonomske propagande je v tem, da sporoča interesentu, kupcu, potrošniku ali poslovnemu partnerju, resnično, pravo informacijo in to strokovno v takšni obliki, da jo on čim prej opazi in da v njej dobi vse podatke, ki jih potrebuje. To so elementi propagande v našem sistemu, v katerem ne težimo po zavajanju potrošnika z raznimi nagradnimi igrami ali z besedami »super«, »najnovejše«, »ekskluzivno«... Elementi tega pa so žal prisotni, ravno to pa tudi zmanjšuje ugled oziroma poslanstvo ekonomske propagande kot elementa obveščanja v gospodarskem sistemu.

Koliko lahko neka propagandna akcija dejansko vpliva na prodajnost nekega izdelka?

»Veliko. Če je potrošnik pravočasno in v primernih oblikah obveščen, o

novem proizvodu, o novih elementih, ki jih ta proizvod nudi v primerjavi s prejšnjimi elementi, o tem, da tehnologija, ki se razvija, v izdelek ali artikel uvaja nove elemente, ki so boljši od prejšnjih, mora propaganda potrošniku to na primeren način tudi pojasniti — s pomočjo sredstev javnega obveščanja (oglasov v tisku, radiu in televiziji) in interne opreme, embalaže, navodil ter vsega, kar h artiklu spada. Seveda je pri tem pomemben še en element: resen pristop k uveljavljanju tega novega izdelka s strani prodaje, do končnega prodajalca, ki ima »fizičen« stik s potrošnikom. Le če so vsi ti elementi prisotni, je uspeh uveljavljanja novega proizvoda skoraj zagotovljen. Propaganda je lahko še tako natančna in resnična informacija, vendar, če vsi ostali elementi zatajijo, je to, ne glede na kakovost izdelka, stran vržen denar.

Lahko daste kratek, a učinkovit recept za dobro ekonomsko propagando?

»Vsestransko uporabnega recepta ni. Obstojajo različne teorije, knjige, vendar je vsak slučaj, tako kot pri zdravniku specifičen. Sproti se je treba prilagajati, spremljati podobne propagandne akcije doma in v svetu, jih prilagajati našim razmeram in sistemu ter dovednosti naših potrošnikov. Redkokdaj se zgodi, da bi se lahko takšno delo opravljalo rutinersko, po kalupu. So določene oblike in vrste propagande, pri katerih je težko iznajti kaj novega; tako je na primer grafično oblikovanje — ko se enkrat ustalijo, se ga je treba držati — pogledimo naprimer le Mercatorjev ali Iskrin zaščitni znak, ki ju večina ljudi prav dobro

pozna. Skozi to poznajo tudi podjetje in če le-to solidno posluje, zaščitni znak tudi jamstvo za solidnost. To so konstante, vse drugo se spreminja glede na čas. — tako primer pristopi na sejnih: če gre specializiran sem, je pristop stveno drugačen, kot pa če gre splošen sem.

Pri nas obstajajo šole in teoretiki se ukvarjajo z ekonomsko propagando. Kako daleč pa smo pa na področju psihologije propagande?

»Psihologije propagande je na fakultetnega pouka samo na zagrebški univerzi, kot del programa ekonomske fakultete pa obstaja v Beogradu. Praktično je tudi to krivda, danes ni na nobeni gospodarski zbornici v državi registriran poklic propagandista; medtem, ko so poklici od snažilke do kurjača izvedencev v najsodobnejših vejah računalništva, registrirani, obstaja poklic propagandista še vedno črno. Društvo propagandistov Slovenije je tako v zveznem, kakor tudi v republiškem merilu na tem velik delalo, pa se to še vseeno ni razčistilo. To je tudi vzrok, da se danes ekonomsko propagando ukvarjajo mnogoteri »strokovnjaki«, ki s svojimi načini tudi zmanjšujejo vrednost tega dela.

Zdi se, da je tovariš Kočevar v kratkem času, odkar je pri Mercatorju, kar dobro spoznal delo SOZD ter njenih DO in TOZD, predvsem pa delo Oddelka ekonomske propagande. Prepričan sem, da bo s svojim znanjem in izkušnjami pripomogel temu, da se bo Mercator javnosti bolj priljubil.

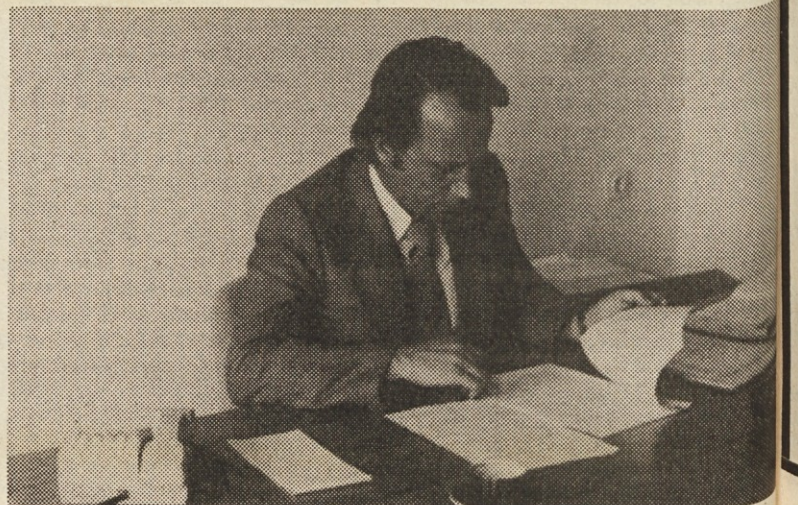
MATJAŽ MARINČEVIČ

ANDREJ SKRT

MERCATOR — ROŽNIK, TOZD Golovec, je bil kar precej mesecev brez direktorja in njegovega namestnika — oba sta namreč zbolela. Septembra je novo delovno mesto direktorja prevzel tovariš Andrej Skrt, ki je bil pred tem načelnik za gospodarstvo, finance in gradbene za-

deve na Skupščini občine Vrhnika.

»Na prejšnjem delovnem mestu sem se z Mercatorjem srečeval preko (nekdanjega) TOZD Vrhnika. Takrat sem na vse gledal bolj z očmi potrošnika, z vidika zadovoljevanja občanih potreb; ekonomski vidik se



mi ni zdel tako pomemben. Zdaj sem se preselil na drugi breg.

Kako ste se znašli v novi delovni sredini?

»Zaenkrat ljudi še ne poznam dovolj. Sem pa opazil, da so vsi zelo delavni, pripravljeni sodelovati in nuditi pomoč. Ob prihodu v novo delovno sredino sem bil malce nebogljen, pa sem naletel na veliko razumevanja.

Pri TOZD Golovec je bilo čuti odsotnost direktorja in namestnika direktorja — manjkal je nekdo, ki bi vse usklajeval. Precej težav je bilo tudi zato, ker je TOZD nastala iz večih bivših TOZD: ljudje se večinoma med seboj niso poznali, prihajalo je do nezaupanj in neprijetnih primerjanj pozitivnih ali negativnih dejanj članov katere od nekdanjih TOZD. To je deloma še danes prisotno.

Moti me tudi, da TOZD Golovec še nima izdelanega pravilnika za delitev osebnih dohodkov. Vladajo mezdni odnosi; ne glede na pridnost so plače fiksne,

po odločbi, prištet pa jim je povprečni odstotek na produktivnost. Tega mi v enem mesecu, odkar sem tu, seveda še ni uspelo rešiti — moralo pa bi biti že zdavnaj rešeno. Sedanja rešitev je zelo kratkovidna.«

Ste že vzpostavili stike s člani delovnega kolektiva TOZD Golovec?

»Bil je že poslovodski sestanek, na katerem sem se predstavil in sodeloval, obiskal pa sem že tudi večino poslovnih enot in tako malo поблиže spoznal življenje in delo članov teh enot.

V bližnji prihodnosti bo treba pripraviti akt o sistemizaciji oziroma opisu delovnih opravil. Občutek imam, da so nekateri od zaposlenih preobremenjeni, drugi pa zelo široko dihalo.

Novega direktorja MERCATOR — ROŽNIK, TOZD Golovec, čaka torej obilica dela, zato mu v imenu vsega delovnega kolektiva SOZD Mercator želim veliko uspehov.

MATJAŽ MARINČEK

Tudi skladišča narekujejo modernizacijo

V Centralnih skladiščih še vse z rokami

Na Viču, v Tobačni ulici 7 v Ljubljani, so v nekdanjih zgradbah Tobačne tovarne naša centralna skladišča za živila, embalažo in galanterijo. Tjakaj smo se preselili leta 1961, potem, ko smo morali zaradi rušenja izprazniti skladiščne prostore na Titovi cesti na Bavarskem dvoru.

oni spregovorijo o svojem delu, težavah in željah.

DOBRI DELOVNI TOVARIŠI

Pogovor je stekel s fanti iz razkladalne skupine. V njej je šest, v glavnem mladih, zdravih fantov. Zmotila sem jih pri malici ob kruhu in



Niko Mutvar in Boštjan Sadar

Prva leta poslovanja so skladišča, ki smo jih v nekaterih delih dogradili in preuredili, zadostila potrebam grosistične dejavnosti, vendar pa z nenadno rastjo maloprodajne mreže, ki jo pridobivamo s številnimi integracijami, obenem pa jo še širimo z izgradnjo številnih novih trgovskih objektov, postajajo njihove zmogljivosti premajhne.

Pa ne samo, da skladišča težko zadovoljujejo potrebe zaradi prostorske stiske in raztresenosti (delikatesno in papirno skladišče sta v drugih predelih Ljubljane), ampak se pojavlja še večja težava: način dela je zastarel in zaradi tega smo pogosto netočni v dobavi in neekspeditivni. Vse se še dela ročno, mehanizacije je toliko, kot jo lahko vpeljemo v zastarele prostore.

Vsa leta nazaj smo v Mercatorju dajali največ poudarka izgradnji novih maloprodajnih zmogljivosti in modernizaciji trgovskih lokalov. Zgradili smo tudi nekaj novih skladiščnih površin, na primer v Ptuj in Idriji, vendar pa je to za tako veliko maloprodajno mrežo in močno trgovino na veliko, še premalo.

Najbolj kritično je s centralnimi skladišči, ki jih upravlja TOZD Grosist in to predvsem občutijo delavci, ki tam delajo, zato naj tokrat

česnu. Takoj so bili navdušeni nad tem, da kaj povedo o svojem delu. Veliko besed je bilo izrečenih o njihovih težavah, poslušala pa sem tudi kritike, ki izvirajo iz pasivnega obnašanja do samoupravnih pravic in dolžnosti ter netovariških medsebojnih odnosov.

V skupini so delavci: Miro Jarc, Tone Sladič, Marjan Keršič, Boštjan Sadar, Franc Vintar in Niko Muvar.

Kaj delajo nam pove že ime njihove skupine: razkladajo blago iz kamiona v skladišča. Moje domnevo, da so dobri delovni tovariši in prijatelji, je potrdil tovariš Keršič.

»Moramo se razumeti in biti dobri sodelavci, ker je od tega odvisen naš uspeh dela. Pri delu se enakopravno menjamo, ker so nekateri tovari lažji, drugi težji in ne more nekdo rokovati samo s tistimi lažjimi. Ko delamo, se zmeraj spodbujamo in lenuha med nami ni, ker je osebni dohodek posameznika odvisen od uspeha celotne skupine.«

Naslednje vprašanje se je ponujalo že samo po sebi: so zadovoljni z osebnimi dohodki?

Vsi v en glas so zatrdili, da niso. Našteli so tudi razloge svojega nezadovoljstva.

»Plačani smo po merilih,« je dejal Marjan Keršič. »Mesečno dobimo

Francu Marnu v slovo

V petek, 28. oktobra, smo se na ljubljanskih Žalah poslovili od našega dolgoletnega sodelavca, Franca Marna.



Tako nenadoma je ugasnilo njegovo življenje, da še zdaj ne moremo prav doumeti velike izgube in praznine, ki je nastala v našem kolektivu. Pri zadelo nas je še toliko bolj, ker je moral na najdražji način — z življenjem plačati davek današnjega motoriziranega časa. Še huje pa nam je, ker nas je moral zapustiti prav sredi dela, ki ga je tako vestno opravljal.

Ljudje znamo šele ob izgubi človeka ceniti in izmeriti vse

njegove vrednote. Zdaj se šele prav zavedamo, da smo s tovarišem Marnom izgubili dobrega tovariša, vestnega komercialista in mnogim med nami dobrega prijatelja.

Rodil se je pred šestdesetimi leti v Ljubljani, kjer je obiskoval in dokončal šole. V začetku leta 1938 je dobil prvo zaposlitev. Vendar je vojna prekinila njegovo delo; tudi sam je postal pripadnik naše revolucije in v času od 9. septembra 1943 do 15. maja 1945 aktivno sodeloval v narodno osvobodilnem gibanju in bil medtem tudi interniran v taborniške Dachau.

Po vrnitvi iz internacije in po zdravstvenem okrevanju se je ponovno zaposlil in leta 1965 ga je pot pripeljala v Mercator. Delu v našem kolektivu je ostal zvest prav do zadnjega dne.

Ob izgubi dragega sodelavca nam je neizmerno hudo. Bolečino delimo z njegovimi svojci in vemo, da je z njegovim odhodom iz kolektiva nastala vrzel, ki jo bo težko zapolniti. Med nami bo še dolgo živel kot dober, zvest sodelavec.

*Slava njegovemu spominu!
Sodelavci*



Franc Vintar

od 4500 do 5000 din osebnega prejemka. Za ta denar mora vsakdo razložiti približno 600 ton blaga. In to vse z rokami! (Pripis uredništva: preprost izračun pove, da mora vsak član, ki v enem mesecu razloži 600 ton blaga, v eni uri razložiti 3.296 kilogramov — računali smo, da ima mesec 182 delovnih ur.)

Z utemeljevanjem je nadaljeval tovariš Tone Sladič.

»Naše delo je čisto fizično delo. Posamezen tovor je težak približno 50 ali celo 70 kg. Izpostavljeni smo vremeni, poleti vročini, pozimi mrazu, vedno pa prepihu.«

Tovariš Sladič je menil, da ne bi smeli biti izenačeni s skladiščnimi delavci, ki delajo v boljših delovnih razmerah. Omenil je tudi primer okvare dvigala, ko jim delo zaradi tega stoji in seveda je takrat denarja manj.

Pogovor se je odvijal kot klobčič. Fantje so postajali vse bolj zgovorni. Beležnica se je polnila z izjavami. Na vrsti so bile težave, ki jih tarejo.

»Pri nas je težko izkoristiti dopust poletni,« je negodoval tovariš Franc Vintar, ki je med vsemi najstarejši, pa tudi najglasnejši.

»Radi bi šli na dopust poleti, vendar gre lahko vsak največ za 10 dni, ostalo pa moramo izkoristiti pozimi. Dva naenkrat ne moreva na oddih, ker moramo računati tudi na to, da gre kdo med nami v bolnišnico in skupina bi bila preveč okrnjena, če bi manjkali kar trije.

POTREBNE SO NOVE PALETE

Potem smo se menili o tem, kaj bi se dalo pri njihovem delu izboljšati. Pa so imeli fantje odgovor že pripravljen: treba bo nabaviti nove vozčke in nove palete — sedanje so že zastarele in nevzdrževane; radi bi imeli boljše zaščitne obleke in čevlje. Pa še eno željo so izrazili tovariši iz razkladalne skupine: potrebna jim je lastna zdravstvena služba. Človek se predolgo zamudi s čakanjem po ambulantah — v tem so si bili edini.



Tone Sladič

DELEGATI NE NAJDEJO POTI DO DELAVCEV

Beseda je tekla tudi o delu samoupravnih organov in družbenopolitičnih organizacij v TOZD. Žal, nihče med temi tovariši ni delegat ali član izvršilnih organov družbenopolitičnih organizacij.

Kritizirali so delo delegatov Delavskega sveta, ki nikoli niso našli poti do njih. Ne bom pisala še o nekaterih njihovih izjavah, ki se sicer zelo čudno slišijo, vendar pa nam dajejo misliti, da nekaj ni v redu z našim delegatskim sistemom, da so povsod ista imena, da moramo v delo samoupravnih organov in družbenopolitičnih organizacij pritegniti tudi te in še takšne tovariše, jim približati življenje in težave celotne TOZD in jih vzgojiti v resnične samoupravljalce, ki bodo zavestno pripravljeni na žrtve za uspešnejšo in lepšo prihodnost. In prav kmalu bomo imeli to priložnost. Smo pred izgradnjo novega skladišča, kamor bo potrebno vložiti veliko znanja in sredstev in v to akcijo naj se vključuje sleherni delavec TOZD Grosist.

NADA RIHTAR



Miro Jarc

Kavarna Evropa je bila najprej nekam neobičajno tiha — nobenega živzava in hrupa ni bilo slišati. Seveda, ob torkih je zaprta in takrat si stene, stoli, zavese, predvsem pa natakariji odpočijejo od šestdnevnega brenčanja gostov in zadovoljevanja njihovih želja. Ta torek, bil je 4. oktober, pa se je kavarna proti poldnevju začela polniti z gosti — le da to niso bili običajni, vsakodnevnji gosti. Večino so predstavljali poslovodje Mercatorjevih prodajal iz Ljubljane in okoliških krajev.

Pričelo se je z zamudo, ki ni prav ničesar spremenila: polovice povabljenih nismo pričakali. Potem je šlo pa zares: najprej z malo manj natančno in kmalu zatem z zelo natančno predstavitvijo izdelkov Podravke iz Koprivnice, ki je poleg že znanih izdelkov pripravila za ogled

Andrej ZEME, trgovski potnik PODRAVKE iz Koprivnice:

»Že od nekdaj se zavzemam za tako obliko obveščanja prodajalcev in preko njih seveda tudi kupcev. Današnja degustacija je bila dobro pripravljena in prepričan sem, da bodo vsi prisotni naše izdelke dobro zapomnili.«

Ing. Jože DRNOVŠČEK, vodja kleti GORIŠKIH BRD v Dobrovi:

»Neposreden stik s potrošnikom predvsem pa prodajalcem, se mi zdi zelo primerna oblika predstavljanja izdelkov. Takšnih degustacij si želimo, želeli pa bi tudi, da bi naši odjemalci obiskali, da bi videli potek naše proizvodnje, naše kletniško našo veličino — smo namreč ena največjih v republiki, zlasti kar zadeva tiče proizvodnih kleti.«

Rudi VIDETIČ, direktor MERCATOR — VELEPRESKRBA TOZD TMI:



Dolga miza je bila pripravljena sprejeti več povabljenih, kot pa jih je prišlo.

tudi nekaj novejših, kot na primer Maggi juho z jetrnimi in zdrobovimi cmočki, razširjen program otroške hrane: Grisolino, Rižolino, Karamelino, izdelke iz programa TOZD Segestica: Dukat slivovka, Special brandy, grenčica Gorak in želodčni aperitiv (vse te pijače so dobitnice srebrnih in zlatih medalj z letošnjega ljubljanskega vinskega sejma) ter ledene deserte z okusi vanilije, kakaa in kave.

Vodja kleti Goriška Brda ing. Jože Drnovšček je precej povedal o zgodovini in proizvodnem postopku znanih briških vin — Merlota, Tokaja, Pinota in drugih. Za njim je izdelke MERCATOR — VELEPRESKRBA, TOZD Tavarna mesnih izdelkov, predstavil njen direktor, tovariš Rudi Videtič.

Vse predstavnike, ki so bili ob enem predstavljalci izdelkov svoje delovne organizacije, sem prosil, naj povedo svoje mnenje o tokratni predstavitvi in pokušnji ter o degustacijah nasploh

CATOR — VELEPRESKRBA TOZD TMI:

»Degustacije sicer niso edino sredstvo in medij za obveščanje potrošnika o novostih proizvodnih programov organizacij združenega dela, so pa lahko zelo uspešen način informiranja potrošnika o vsem, kar zadeva nove proizvode — pod pogojem, da vse to ne ostane le na ravni poslovdij. Če bodo le-ti komercialne napotke o novih proizvodih skozi svojo operativno politiko prenesli tudi do potrošnikov, bo namen dosežen.

Vedno sta bili živa kretnja in beseda najboljše sredstvo za propagiranje novega proizvoda. V poplavi pisanih gradiv in v te vrste reklame si človek želi kar se da prepričevalno rešitev.

Današnja predstavitev in pokušnja se mi zdi zelo posrečena in uspešna. Mislim, da bi jih moralo biti še precej več. Reklama na televiziji



g. Jože Drnovšček, vodja kleti »Goriških Brd« v Dobrovem, je predstavil svojo delovne organizacije

stane desetisoče dinarjev, tole pa le nekaj tisoč...«

Jožica BLAZNIK, direktorica **MERCATOR - HOTELI - GOSTINSTVO**, TOZD Kavarna Evropa:

»Mercator ima veliko degustacij gostje zelo pogosto povprašujejo o predstavljenih izdelkih. Kadar gre za degustacijo kuharsko pripravljenih izdelkov, se povežemo z restavracijo Jadran, ki nam pomaga z edilnim in kuhinjskim priborom, sicer pa odlično sodelujemo z Goriškimi šolskim centrom. Skuhamo vse sami, čeprav, glede na to, da smo kavarna, to ni niti naša osnovna, niti običajna dejavnost. Reči moram, da

zelo radi sodelujemo, razveseljivo pa je tudi to, da ima kolektiv za to obliko sodelovanja polno mero razumevanja: običajno žrtvujejo prost dan, razen tega pa sodelujejo s koristnimi predlogi. Tokrat se je celo pripetilo, da je bil šef strežbe na dopustu, pa je vseeno prišel pripraviti vse potrebno. Če pa me vprašate za mnenje kot gospodinjo, se mi zdi, da so takšne degustacije zelo primerne in na zelo visoki ravni. Naj še dodam, da se v okrilju Mercatorja odlično počutimo.«

Mnenje večine udeležencev degustacije v Kavarni Evropa je, da je bila predstavitev in pokušnja odlično pripravljena in učinkovita.

MATJAŽ MARINČEK



Privlačno aranžirani izdelki TOZD TMI, ki jih naši poslovodje še vse premalo naročajo

Formiranje enot narodne zaščite

Zakon SR Slovenije o družbeni samozaščiti, varnosti in notranjih zadevah, vsebuje v svojem I-7 poglavju določila o narodni zaščiti, kot specifični organizirani obliki uresni-

čevanja določenih pravic in dolžnosti delovnih ljudi in občanov s področja družbene samozaščite.

Narodna zaščita je po tem zakonu torej del družbene samozaščite in ne

neka posebna organizacija izven tega sistema, še manj podaljšana roka organov za notranje zadeve ali drugih. V enoto narodne zaščite se združujejo in organizirajo delovni ljudje, da bi s svojo aktivnostjo preprečili dejanja ali ekscese, ki bi po svojih posledicah zahtevali intervencijo državnih organov ali pa povzročili delovnemu kolektivu materialno oziroma moralno škodo.

NARODNA ZAŠČITA KOT OBLIKA DRUŽBENE SAMOZAŠČITE JE NASTALA:

1. kot rezultat potrebe današnjega časa in spoznanja:

— da so naša (osnovna) sredstva za proizvodnjo in obratovanje premalo zavarovana,

— da so nekateri vitalni objekti, ki služijo v podjetju, premalo zavarovani,

— da je organizirana prisotnost zaščitnikov v določenem času na določenem mestu najuspešnejša preventiva,

— da morajo določene ekscese v DO in TOZD preprečevati ljudje sami,

— da moramo zagotoviti določen red na določenih mestih ob javnih manifestacijah brez prisotnosti organov uprave;

2. kot rezultat spoznanja, da so v sistemu socialističnega samoupravljanja zmožni in pripravljeni te naloge opravljati delovni ljudje sami;

3. kot izraz tradicij NOB slovenskega naroda, ko je bila, ob partizanskih brigadah, v okviru odborov OF, organizirana narodna zaščita, kot oborožena sila za zaščito prebivalstva in pomoč partizanskim enotam.

NALOGA DELOVNIH LJUDI, ORGANIZIRANIH V NARODNI ZAŠČITI, JE TOREJ DVOJNA:

1. zavarovati tiste vitalne točke, od katerih zavisi normalno odvijanje dela in življenja v vseh DO in TOZD;

2. preprečiti ekscese posameznikov ali skupin v kolektivu ali kje drugje, ki bi povzročili materialno škodo na družbeni ali zasebni lastnini, ali pa imeli takšne posledice, da bi bila intervencija državnih organov neizbežna.

KDO SESTAVLJA ENOTO NARODNE ZAŠČITE DO IN TOZD?

Zakon o družbeni samozaščiti, varnosti in notranjih zadevah določa, da razen izjem, ki jih določa zakon in jih ugotovi pristojni organ, to je odbor za LO in družbeno samozaščito, opravljajo naloge narodne zaščite vsi delovni ljudje, ne glede na starost in spol. Torej tudi tisti, ki še nimajo 18 let, pa so zaposleni, ženske, ki so fizično in psihično sposobne in vsi starejši, ki te naloge zmorejo.

Izjema so vojni obvezniki za čas, ko so poklicani na izpolnjevanje obveznosti po zakonu o ljudski

obrambi v JLA, TO ali CZ. Nadaljnje, posamezne izjeme prepušča zakon odločitvi TOZD, ki v svojih samoupravnih aktih določijo razloge, zaradi katerih so posamezni delavci oproščeni svojih zakonskih obveznosti. Ti razlogi bi lahko bili:

— fizične ali psihične motnje ali poškodbe, ki zmanjšujejo razsodnost pri opravljanju naloge, zlasti v nočnem času,

— opravljanje določenih funkcij, ki zahtevajo polno angažiranost delavca;

— družinski razlogi pri ženah, kot npr. skrb za otroke, nosečnost ipd.

O oprostitvi opravljanja nalog narodne zaščite odloča odbor na svojo iniciativo ali na zahtevo delavca. Opravljati naloge narodne zaščite je stvar časti in opredeljenosti v prvi vrsti za člane ZK, zveze soc. mladine, kateri treba da prednjačijo pri opravljanju nalog narodne zaščite.

Častna državljanska dolžnost opravljanja funkcij narodne zaščite ne pripada osebam, ki so bile obsojene ali so v kazenskem postopku za dejanja iz 29. člena zakona o družbeni zaščiti, varnosti in notranjih zadevah.

RAZPOREJANJE DELAVCEV NA DOLŽNOSTI V ENOTO NARODNE ZAŠČITE:

Za razliko od določenja, kdo ne more biti v enoti NZ (narodne zaščite) izjemoma oproščen po določbah 28. člena zakona, pomeni RAZPOREJANJE — določanje obveznosti koliko ur tedensko ali mesečno je delavec dolžan, izven svojega dela, opravljati naloge narodne zaščite. Trajanje obveznosti je odvisno od potreb, ki izhajajo iz varnostnega načrta in števila delovnih ljudi, pripadnikov enote NZ. Pri določanju obveznosti je upoštevati:

— enakost obremenitve;

— pravilno razporeditev na dnevni in nočni čas;

— izjeme glede oprostitve opravljanja določenih nalog zaradi neizpolnjevanja pogojev za nošenje orožja in podobno;

— pravilo, da se naloge NZ opravljajo v skupini najmanj dveh pripadnikov enote NZ.

Obveznosti se lahko po sklepu odbora poveča če:

— so nastopile neke nepredvidene in izredne razmere;

— je bil izvršen vpoklic vojnih obveznikov, pa je število enote zmanjšano.

Dan, čas in mesto izvršitve tako ugotovljene obveznosti določi načelnik enote NZ TOZD. Neodzivnanje pozivu ima za posledico postopek ugotavljanja kršitve zakona in izrek kazni po sodniku za prekrške v smislu 174. člena zakona. Če zahteve ali potrebe v slučaju večjih prirediteljev ali manifestacij ki kažejo na možnost kršitve notranjega reda v TOZD, to narekujejo, lahko načelnik NZ istočasno pokliče večje število pripadnikov NZ.

O ščuki in o školjki, pa čisto nič o biologiji

Osnovna organizacija sindikata tudi letos ni pozabila na kulturno izobraževanje delavcev Mercator-velepreskrba, TOZD Grosist. Z abonmajskimi in izvenabonmajskimi vstopnicami nam bo omogočila pogled predstev v Mestnem gledališču ljubljanskem in koncertnih prireditiv v Hali Tivoli.

V aranžmaju Mestnega gledališča ljubljanskega bomo letos v Hali Tivoli lahko prisluhnili:

1. koncertu ansambla bratov Avsenik;

2. koncertu najuspešnejših narečnih popevk preteklih desetih let priljubljene mariborske prireditve VESELA JESEN;

3. večeru operetnih melodij v izvedbi naših najvidnejših pevskih umetnikov in simfoničnega orkestra RTV Ljubljana;

4. Zadovoljnim Kranjcem s svojimi pevci in gosti (jubilejni koncert ob dvajsetletnici tega priljubljenega ansambla);

5. paradi najboljših pihalnih orkestrrov in ansamblov;

6. reprezentativni zabavno-glasbeni plesni reviji — v njej se bodo predstavili najbolj priljubljeni pevci zabavnih melodij, revijski orkester, moderna plesna skupina in drugi.

Gledališki ansambel Mestnega gledališča ljubljanskega pa nam bo predstavil tri krstne uprizoritve iz sodobne slovenske dramatike (Mirko Zupančič: »Iz take smo snovi kot kranjski komedijanti« v režiji Mileta Koruna; Tone Partljic: »Ščuka« — I. in II. del — v režiji Dušana Mlakarja; Dušan Jovanovič: »Generacije« v režiji Zarka Petana), starejšo slovensko dramo »Školjka« Lojzeta Kraigherja v režiji Jožeta Babiča, granatsko pesni-

tev s petjem in plesom »Donja Rosita« ali »Kaj pravijo rože« španskega pesnika Frederica Garcie Lorce v režiji Zvoneta Šedlbauerja in francosko komedijo »Povabilo na grad« dramatika Jeana Anouilha v režiji Mirana Herzoga.

Za boljše razumevanje Kraigherjeve Školjke in Partljičeve Ščuke sem napisala nekaj spremnih besed; žal vam ostalih del ne morem predstaviti, ker še ne obstajajo na knjižnem trgu ali pa jih kot neknjižno obliko hranijo le v gledaliških arhivih (tako Lorjoco Donjo Rosito in Anouilhevo Povabilo na grad.)

Partljičeva komedija in satira Ščuka je zlitje dveh že znanih in uprizorjenih komedij »Ščuke pa ni« in »O, ne, ščuke pa ne«. Snov zanjo je Partljic vzel iz vsakdanjega življenja, da se nam včasih zazdi, da ne gre za gledališko besedilo, ampak za pogled v katerikoli delovni kolektiv ali pa tudi za ogledalo samega sebe. Če razumemo komedijo kot komedijo npravi, tak pogled na samega sebe ni prav nič prijeten ali celo laskav. Prav na ta pogled pa je namenjena ost Partljičeve satire, ki zabode v značilnost povprečne in ne posebno inteligentne vsakdanjosti. Vendar ni dramatikov namen ironizirati našo ali katerokoli vsakdanjost. Ne, zadrži nas, do kraja nam razgali lik naše deformacije in nam ne prizanesi prej, dokler ne zagledamo prepada, kamor nas vodijo naše drobne strasti in zahteve, ki še nam niso dovolj jasne. Ko Partljic svoje junake opazuje z dveh zornih kotov — z zdravo pametjo in z moralnim čutom, jih ocenjuje za nespametne, ko se v slepi psihozi pehajo za malenkostnimi koristmi in za moralno gluhe, ko jih prav to pehanje žene v najbolj omejen egoizem, ki ga po

potrebi skrivajo za praznimi besedami.

Delo, o katerem sem napisala nekaj besed, je Kraigherjeva drama v treh dejanjih ŠKOLJKA, ki je v knjižni obliki izšla leta 1911.

To je drama ljubezni in strasti, povitih v duhovite dialoge in dramsko živahnost. Delo je doživelo vrsto uprizoritev in je želo pohvalne kritike, saj, kot je leta 1939 zapisal Vladimir Pavšič, do Školjke nismo imeli drame, ki bi tako razkrivala erotično moralo našega izobraženca na prelomu dveh stoletij, v tako imenovanem obdobju »fin de siècle«.

Pepina, ki se poroči s trgovcem Toninom zaradi njegovega premoženja, doživi ob srečanju s svakom Maksom svojo veliko ljubezen, svoj razvoj iz spolne v višjo, erotično sfero. Prevzeta od te velike ljubezni, ki jo očičuje in po kateri je že dolgo hrepenela, se trdno odloči še for-

malno razdreti zakon s Toninom in oditi z Maksom. Svoje odločitve pa ne uresniči. Ne po svoji lastni krivdi, ampak zaradi moralne determiniranosti svoje okolice, ki ji, kot slabič, podleže tudi Maks. Pepina, pastorka narave, ni imela ljubezni in v tej školjki ni bilo bisera. V obrambo svoje zakonolomne ljubezni pa postavlja:

— načelo enakopravnosti žene z možem, kot enako pravico do greha brez kazni, kot jo ima moški in

— zavest o vrednosti velikega ljubezenska čustva in o pravici človeka do sreče.

Bori se v sami sebi in za sebe, kot tudi Maks in Tonin. To pa vodi v dramo, v smrt enega izmed junakov, v smrt moža, kot žrtev ženskega razočaranja.

ALENKA MALEŃSEK

PIJEM KAVO SANTANA IN V GLAVI MI BREŃČI...

Z novo kavo zdaj bo strašna stvar: za nekaj časa šla bo v denar, dokler gospodinja ne pogrunta sama, da vse bila je le — reklama.

Slišimo, da se pridružili nam bodo spet — le tako naprej, kmalu nas bo tisočev deset. Ljubljanskim krofom se bo zdaj Mercator reklo, če posvajanje Konditorja zares bo sreklo.

Mižek Miga

BODE?

Da treba pred svojim je pragom pomesti, prastar nas pregovor uči. Na stavbi upravni, na Aškerca cesti, napis zgodovinski visi. Rodovom še poznim bo vedeti dal, da oranžnemu M-ju navkljub je ostal.

Mižek Miga

ANTIBIROKRATISTIČNA

Birokrati končno spet so na tapeti, bodo dnevi zdaj jim šteti? Le kdaj se jih bo lotil kakšen atentator — tudi tistih, ki so v SOZD MERCATOR?!

Mižek Miga

(odmev na oddajo Ljubljanske televizije V ŽIVO, ki je bila na sporedu 6. oktobra v večernih urah)



Helena (Marjana Jaklič-Klanšek), Klander (Saša Miklavc), Kremzarica (Nika Juvan-Kalan), Kremzar (Janez Škof), Matilda (Nina Skrbinšek) in Kadivec (Milan Kalan), člani najbolj homogenega kolektiva se pripravljajo na tajno glasovanje, s katerim naj bi izbrali najboljšega posameznika

DOPIŠNIKI POROČAJO

Slavica Golubič — MERCATOR — ZARJA

Mladinske delovne akcije so v naprednem gibanju jugoslovanske mladine značilna in pomembna oblika njenega delovanja. Voda — ta najbolj potreben vir za življenje, je največja želja in potreba vseh prebivalcev občine Ormož, zato je OK ZSMS Ormož organiziral Lokalno mladinsko delovno akcijo za izgradnjo vodovodnega omrežja na področju krajevne skupnosti Podgorci in Velika Nedelja.

Akcija je potekala v času od 22. julija do 20. avgusta 1977. Sodelovalo je 108 brigadirjev, ki so bili razdeljeni v tri brigade in sicer:

Brigada narodnega heroja Vinka Megla

Brigada narodnega heroja Jožeta Kerenciča

Brigada pobratenih mest (Vrnjačka Banja, Split, Ormož).

Najboljše rezultate na delovišču je dosegla Brigada narodnega heroja »Vinka Megla«, ki je bila na zaključku akcije proglašena za dvakrat udarno. Prejela je udarno značko, prav tako so jo prejeli tudi najboljši posamezniki.

Pokrovitelj brigade »Vinka Megla« je bila naša delovna organizacija »Mercator — Zarja« Ormož, od katere so brigadirji prejeli v trajno last majice z njenim napisom. Moram pripomniti, da so se majice tudi ostalim brigadirjem »prijele za oči«.

Brigadirjem so pomagale pri njihovem delu tudi družbenopolitične organizacije občine Ormož, mladinski aktivni ter OO ZSM in TOZD in OZD.

SLAVICA GOLUBIČ — predsednik OO ZSMS »Mercator — Zarja« Ormož je bila organizator nedeljske delovne akcije



V največjem številu se je akcije udeležila OO ZSMS »Mercator — Zarja« Ormož, saj se je za akcijo prostovoljno prijavilo kar 56 mladink in mladincev. Akcija je zaradi čimvečje udeležbe potekala v nedeljo, 7. avgusta. Mladinci so pridno kopali od 7. do 14. ure in dosegli vidni rezultat, kljub temu, da je bil teren tako trd, da smo večinoma uporabljali krampe. Vsak mladinec, ki se je udeležil akcije, je prejel v trajno last majico z napisom naše delovne organizacije. Mladinci in mladinke so bili na delovišču ves čas veselo razpoloženi, kljub žuljem, ki jih ni manjkalo.

Marsikateri se je morda prav ta dan odločil, da se naslednje leto tudi sam vključi v tako življenje.

Člani OO ZSMS »Mercator — Zarja« smo vedno pripravljeni dati svoje prispevke k še hitrejšemu razvoju naše občine.

GOLUBIČ SLAVICA

Emilijana Lipovšek — DS SOZD MERCATOR

Delavci Delovne skupnosti SOZD Mercator smo se predzadnjo soboto v oktobru udeležili sindikalnega izleta v Ormož in njegovo bližnjo okolico. Za organizacijo prijetnega izleta so poskrbeli delavci naše delovne organizacije MERCATOR — ZARJA iz Ormoža, ki so nas v svoji sredini pristočno sprejeli. Omogočili so nam ogled vinske kleti, kjer so nas počastili z degustacijo izbranih vin, nato pa pospremili v Veliko nedeljo, kjer so nam pripravili obilno in zelo okusno kosilo. Popoldne smo preživeli v Jeruzalemu, kjer smo si na poti po Vinski cesti ogledali čudovito pokrajino, polno vinogradov in značilnih zidanic.

Naši gostitelji so poskrbeli tudi za rekreacijo na izletu: v Ormožu so nam rezervirali kegljišče, kjer je lahko vsak kegljal po mili volji, kar se je razvilo v pravo tekmovanje.

Za resnično nepozaben izlet se vsem iz Mercator — Zarje zahvaljujemo in jih vabimo v Ljubljano, da kot naši gostje preživijo dan z nami.

Stevo Došenovič — TOZD Hladilnica Ljubljana

Nekateri sodelavci v službi včasih končajo pogovor z besedami »Če ne bo tako in tako, bom odpovedal!«. In ker ni vedno tako, kot želi posameznik, takih odgovodi ne manjka. V večini primerov pa to niso prave odpovedi, ampak take, ki le vise v zraku. Njih namen so le poskusi pritiska posameznika na samoupravne organe, za doseg različnih, samoupravljanju tujih ciljev. Posebno zdaj, ko moramo preiti na delitev po delu, je teh lažnih odpovedi vse več, ker če on(a) ne bo imel(a) tako in tako »plačo«, bo dal(a) odpoved, njegovi (njeni) sodelavci pa začno po svoje razmišljati in si razlagati, kako bomo zdaj brez tega in tega. V večini primerov pa te odpovedi nikoli ne dosežejo pristojnih organov, ker namen teh odpovedi ni, da bi delavec odšel iz organizacije, ampak, da bi dosegel neki cilj. Groznja z odpovedjo, kot sredstvo urejanja medsebojnih in samoupravnih odnosov, sodi med najslabše. Čeprav to vsi vemo, pa tako vzdušje pušča še zmeraj dosti prostora za manevriranje in izsiljevanje.

A ljudski rek pravi »kogar ni, brez njega se lahko«.

Marjan Kos — DS MERCATOR — ROŽNIK

Sindikalna organizacija Delovne skupnosti MERCATOR-ROŽNIK je imela srečo, ko je 9. oktobra svojim članom priredila izlet. Kljub neugodni vremenski napovedi smo udeleženci, ob prijetnem jesenskem soncu, občudovali izredno barvito pokrajino vzdolž celodnevne poti.

Udoben Slavnikov avtobus je drsel po asfaltni trasi prek Celja do Rogaške Slatine, kjer smo ob vrčku naravne mineralne vode lahko, seveda le kot laiki, ocenjevali dela domačih slikarjev amaterjev, ki razstavljajo svoja dela v raznih tehnikah.

Med nadaljevanjem poti smo zavili v atomske toplice. Začuda te toplice rastejo po nam nenavadnem principu, kajti navajeni smo, da zgradimo čudovite objekte, ki nam v končni fazi prinašajo glavobol, medtem ko se v tem primeru, ob zelo skromni improvizaciji, verjetno računa najprej na dohodek. No, ko smo po precej zajetni porciji obare in ajdovih žgancev zopet zavili na asfalt, smo po nekaj sto me-

trih vožnje zagledali hotel, ki lepem alpskem stilu, pod mojskimi rokami delavcev Gradisa, d biva svojo končno obliko.

Kumrovec nas je sprejel, tako številne obiskovalce tega dne, vsem svojim sijajem. Po ogledu rojstne hiše predsednika Tita smo povzpeli na griček do spominske doma, od koder se obiskovalcu n lep razgled po dolini Sutle.

Polurni dokumentarni film domu nam je prikazal mladega Broza, revolucionarno pot velikega Tita ter faze gradnje doma — zamisli do otvoritve.

Kljub večkratnim poskusom naš spremljevalke, da bi v Klanjcu prišli do ključarja Avgustinčičeve galerije in nam tako omogočila ogled tega slavnega kiparja, smo se moral zadovoljiti samo z dvema kipoma pred galerijo.

Bizeljsko področje se je v zgodnjem popoldnevu bohotilo s svoj jesensko barvitostjo in nam nudilo enkratno podobo. Grozdje že v glavnem doživlja svojo metamorfozo v kleteh pridelovalcev, obratno vinogradi pa širokogrudno ponujajo občudovalcu celo paleto barv, od žlahtnorumene do temno rdeče rjave. Laškega piva naši želodci niso navajeni, vendar se je požirek te prijače, ko smo se ustavili, da se okrepčamo vsem prilegel.

Po prehodu brežiškega mostu je voznik zavil na staro makadamsko cesto ob Krki in že smo bili v Kostanjevici.

Mogočna stavba bivšega samostana nosi na dvorišču vzdigneno ploščo z letnico 1704. V velikih sobah za neštetiimi arkadami obiskovalec lahko občuduje dela Kralja, Gorjupa, Jakca in klasiko nepoznanih flamskih slikarjev iz 17. stoletja, po restavracijskem posegu Povšeta.

Za ogled forme vive ni bilo več časa, kajti ob 17. uri so nas čakali naši Trebanjci ter, kot vedno, tudi tokrat topel sprejem in seveda okrepčilo. Direktor Jeltnikar nam je predstavil del svojih sodelavcev, kar kmalu so bile organizirane skupine za kegljaški dvoboj Delovne skupnosti Mercator-Rožnik: TOZD Gradišče. Kljub velikemu trudu Šuštaršičeve, Obštetarjeve, Miheliča, Mikuža in Koširja, ki so brambor barve Delovne skupnosti, je bil rezultat 500:411 v korist TOZD Gradišče, kar je bilo tudi pričakovati, saj Trebanjci slovijo v republiškem merilu, kar potrjuje lepa zbirka diplom in pokalov v samem kegljišču.

Ob pesmi in plesu nas je začela preganjati neutrudna ura. Prijetno utrujeni, vendar zelo zadovoljni smo se morali posloviti.

Lepa vam hvala za nepozabno srečanje, naši Trebanjci!

Mercatorjev mozaik — Mercatorjev mozaik — Mercatorjev mozaik

MERCATOR — SADJE ZELENJAVA praznuje letos 30-letnico. Večano praznovo pripravljajo v novembru. Na zunaj so ta jubilej obeležili tako, da so na prodajalne nalepke velike nalepke »30 let SADJE ZELENJAVA«.

NA KAPELI SMO OB OTVORITVI trgovine pripravili degustacijo Mercator kave, Embinega sladnega čaja, Thomy izdelka Kolinke in Delamarisove sardine. Dan kasneje smo v samopostrežni prodajalni v Gornji Radgoni brezplačno ponudili novo Podravsko Maggi juhu.

V ZAGREBU JE BILA v času od 17. do 22. oktobra IX. mednarodna razstava sredstev za obdelavo polj in pisarniške opreme INTERBIRO 77. Na sejmu je MERCATOR-CONTAL, TOZD Conimex razstavila računske, pisalne in fotokopirne stroje ter celoten program razmnoževalne tehnike.

Naš posnetek pa je nekoliko starijši, z Mednarodnega sejma elektronike v Ljubljani, kjer je delovna organizacija MERCATOR-CONTAL tudi sodelovala.

V OKVIRU RAZSTAVE NAŠA VSAKODNEVNA PREDLAGANA«, ki jo je priredil Cen-

tralni zavod za napredek gospodinjstva v Ljubljani, je bila v sredo, 26. oktobra, demonstracija mikrovalovnih pečic za gospodinjstva znamke Sharp, ki jih prodaja MERCATOR-CONTAL, TOZD Conimex. Obenem je bila degustacija v takšni pečici pogreth jedi iz programa gotovih jedi tovarne Sljeme iz Zagreba in pečenih ter v pečici pogreth Emoninih hamburških pečenic. Več o mikrovalovnih pečicah Sharp bomo pisali v prihodnji številki.

V MERCATOR-HOTELI-GOSTINSTVO, TOZD Ilirija, je bila v sredo, 26. oktobra letna konferenca Osnovne organizacije Zveze komunistov, dan pozneje, 27. oktobra, pa so zasedali člani Delavskega sveta TOZD Ilirija.

V ČASU OD 10. DO 16. OKTOBRA je bil v Kranju odprt X. mednarodni sejem opreme, ki se ga je udeležil 101 razstavljalet. MERCATOR-ROZNIK TOZD Preiskrba iz Trziča, je na 188 kvadratnih metrih razstavila in prodajala pohištvo tovarne Alples iz Železnikov ter oblaženo pohištvo, predvsem sedežne garniture renomiranega MEBLA iz Nove Gorice. Žal vse ni šlo, kot bi bilo treba. Promet je bil

lovnih uspehov Hladilnice.

Ekipe športnikov so se uvrstile takole:

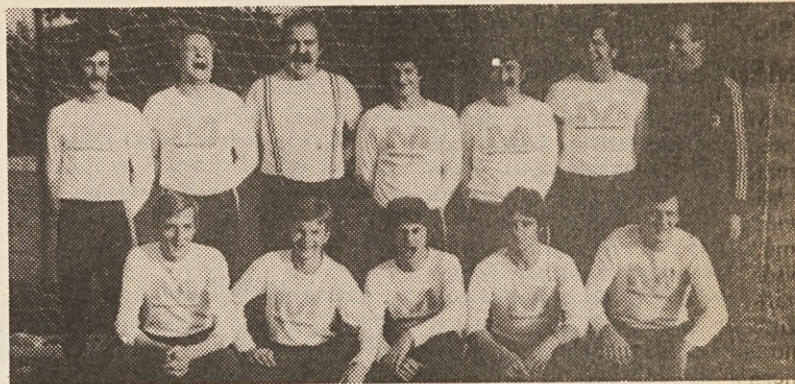
KEGLJANJE: 1. TMI, 2. Grosist, 3. Hladilnica, 4. Sadje zelenjava.

STRELJANJE: 1. TMI, 2. Hladilnica, 3. Sadje zelenjava, 4. Grosist.

ŠAH: 1. TMI, 2. Grosist, 3. Sadje zelenjava, 4. Hladilnica.

MALI NOGOMET: 1. Hladilnica, 2. Grosist, 3. Sadje zelenjava, 4. TMI.

V ekipni konkurenci se je najbolje odrezala ekipa TMI pred ekipami Grosista, Hladilnice in Sadja zelenjave.



Upravičeno so veseli, saj je nogometna ekipa MERCATOR-HOTELI-GOSTINSTVO, zasedla na športnem tekmovanju na letošnjem jubilejnem gostinsko-turističnem zboru Slovenije odlično 2. mesto

slab, pod pričakovanim in manjši od lanskega. Krivi so verjetno nakupi za ozimnico in za šolo, ki so ljudem pošteno izpraznili žepa, deloma pa verjetno tudi domžalski obrtni sejem, ki je časovno sovpadal. Pojavilo se je tudi mnenje, da je bilo za sejem premalo reklame, pa da je nasploh prekmalu po poletnem mednarodnem gorenjskem sejmu.

PIZZERIJA PARMA, ki je poslovna enota TOZD MERCATOR-VELEPRESKRBA, TOZD Hotel Ilirija, je vedno polna. Pripravljajo več vrst te okusne jedi z raznimi imeni, na primer ILIRIJA, PARMA, itd., pripravljajo pa tudi recept za pizzo Mercator.

PREDSTAVNIKI TOVARNE BONBONOV, čokolade in pečiva »Pionir« iz Subotice, so pred kratkim obiskali Ljubljano. Ob tej priložnosti smo jih povabili na ogled naše tovarne Mercator-EMBA.

HOTEL SREMIČ V KRŠKEM je skoraj nared. Že v kratkem bo odprl vrata prvim gostom. Več o novem hotelu bomo napisali v naslednjih številkah.

V SOBOTO, 5. NOVEMBRA JE TOZD Grmada v Ljubnem v Savinjski dolini odprla prenovljeno prodajalno z železnino. Odslej je na voljo še večja izbira orodij in okovja, električnega in vodovodnega materiala, barv, lakov itd.



Po končanem tekmovanju in podelitvi priznanj so se proslavljanju pridružili tudi trije poslovni partnerji iz Madžarske — soferji treh ogromnih hladilnih tovrnjakov, ki so čakali na raztovarjanje. Tovariš na desni je pomagal prevajati.

IZLET ČLANOV KOLEKTIVA DELOVNE ORGANIZACIJE MERCATOR — HOTELI — GOSTINSTVO

17. in 18. oktobra se je 115 članov kolektiva delovne organizacije MERCATOR — HOTELI — GOSTINSTVO udeležilo izleta v Makedonijo. Iz Ljubljane so z letalom potovali do Skopja, od tam pa do Kavadarcev, kjer je bilo spoznavno srečanje s tamkajšnjimi gostinci. Slovenski turistični in gostinski de-

lavci so nekaj več izvedeli o procesu pridelave vina, ogledali pa so si zgodovinske in turistične objekte. Razen v Kavadarcih so se ustavili tudi v Prilepu, Bitoli in Ohridu.

Ob tej priliki je treba ponovno poudariti odlično sodelovanje delovne organizacije MERCATOR — HOTELI — GOSTINSTVO z agrokombinatom Tikveš iz Kavadarcev, po katerem se imenuje tudi naš motel.

BITENC Mile
MARINČEK Matjaž



Posnetek za spomin: ekipa TOZD TMI, ki je odnesla največ priznanj

— Savlje 100	344-514
— samopostrežba in bife Savsko naselje Majke Jugovičev 11	315-257
— mesnica Savsko naselje Majke Jugovičev 11	321-777
— samopostrežba Sojerjeva 64	56-781
— samopostrežba Šišenska 63	56-751
— Titova 86	344-667
— Titova 89	313-127
— bife, mlekarna Titova 89	313-676
— Mesnica Titova 89	317-348
— Zelenjava Titova 89	317-388
— Titova 172	341-742
— Titova 238	341-002
— mesnica Titova 238	343-591
— samopostrežba, bife tehnični oddelek Trg kom. Staneta 6	57-455
— samopostrežba, bife Titova 351 a	341-101
— Tomačevo 12	310-496
— Vodnikova 87	56-729

**MERCATOR —
SLOVENIJA SADJE n. sol. o.**

Miklošičeva 10 n. c.	310-688
— gen. direktor	311-335
— Delovna skupnost Miklošičeva 10	310-688
— splošni sektor	323-761
— računovodstvo	310-284
— TOZD Maloobmejni promet n. sub. o. Miklošičeva 10	
— uprava	320-456
— TOZD Zunanja trgovina n. sub. o. Miklošičeva 10 n. c.	314-961
— izvoz	311-325
	311-327
— uvoz	311-326
	314-960

— domača trgovina Resljeva 22	313-493
— TOZD Hladilnica Zalog n. sub. o. Hladilniška 38	
— uprava	48-151
— skladišče	40-076
— trgovina	48-343

**MERCATOR —
SADJE ZELENJAVA p. o.**

Poljanska 46 a n. c.	310-744
	310-753
	325-166
— gen. direktor	317-346
— komercialni direktor	314-769
— finančni direktor	325-247
— sekretar	310-357
— nabavni oddelek	311-384
	311-572
	314-739
— prodajni oddelek	316-185
	317-249
	317-564
— embalažno skladišče Povšetova 2	313-735
— avtopark	315-996

Prodajalne

— Celovška 181	59-157
— Dolenjska cesta 78	20-215
— Gosposvetska 13	325-603
— Gradišče 7	20-579
— Ilirska	316-733
— samopostrežba Krekov trg 2	316-892
— diskontna prodajalna Krekov trg 2	310-139
	313-481
— Miklošičeva 30	310-402
— Njegoševa 6	54-756
— Podjunska 3	41-526
— Povšetova ulica	20-134
— Titova 6	321-385
— Titova 45	345-659
— Titova 181	64-774
— Tržaška 84	

**MERCATOR —
VELEPRESKRBA n. sub. o.**

Ciril-Metodov trg 1

— direktor, tajništvo
komerc. odd., sekretar 311-631
320-552

— TOZD Hladilnica n. sub. o.

Mesarska 6 n. c. 316-095
310-466

— direktor 311-430

— TOZD Investa n. sub. o.

Ciril-Metodov
trg 1 n. c. 312-233
312-795
312-791
312-784

— TOZD TMI n. sub. o.

Mesarska 1 n. c. 316-366

— direktor 310-828

— komerciala 310-752

Prodajalne

— Adamič-
Lundrovo nabrežje 320-953

— Čopova 5 20-681

— Kavčičeva 58 326-781

— Miklošičeva 17 316-743

— Tržnica

Pogačarjev trg 324-958

— Tržaška cesta 65 64-146

— Wolfova 12 20-854

— Žolgarjeva 1 345-360

— TOZD Grosist n. sub. o.

Aškerčeva 3 n. c. 21-812

21-816

21-811

21-813

21-814

21-815

21-936

21-897

20-836

20-863

— direktor, tajništvo 22-254

— kadrovski in splošni sektor

Aškerčeva 5 21-577

Komercialni sektor

Aškerčeva 3

— vodja nab. odd. za živila
in ind. blago 24-058

— nabavni referenti 21-481

— vodja prod. odd. za živila
in ind. blago 24-032

— prodajni referenti 22-239

22-138

— delikatesni oddelek
Mesarska 6 325-358

— papirni oddelek
Tržaška 37 a 61-549

Računovodski sektor

Aškerčeva 3

— vodja, glavna knjiga 22-720

— reklamacijski oddelek 21-398

Skladiščno-transportni sektor

Tobačna 7

— vratar 22-502

— vodja 20-921

— vodja skladišča za živila 23-179

— delikatesno skladišče

Mesarska 6 316-095

— embalažno skladišče 21-487

— galanterijsko skladišče 22-727

— vodja gal. sklad.,

nabavni referenti 22-082

— papirno skladišče

Zaloška 208 48-067

— diskontna prodajalna 22-727

— transportni oddelek 20-921

— transportni disponent 21-145

— mehanična delavnica

Tržaška 54 61-489

— kontrolna služba 21-145

APAČE (069)

MERCATOR — SLOGA p. o.

— Market Mura
Apače 106 79-004

BRUSNICA (068)

- MERCATOR — VELEPRESKRBA**
 — TOZD Standard n. sub. o.
 — prodajalna Gabrje 21-660 (4)

BLANCA (068)

- MERCATOR — KMETIJSKI KOMBINAT SEVNICA**
 — TOZD Proizvodnja — trgovina n. sol. o.
 — Sadjarstvo Čanje 75-733

BREZOVICA PRI LJUBLJANI (061)

- MERCATOR — ROŽNIK**
 — TOZD Dolomiti n. sub. o.
 — Prodajalna Brezovica 94 75-067
 — Prodajalna Notranje Gorice 57 75-015
 — Prodajalna Vnanje Gorice 117 75-131
 — Samopostrežba in bife Log 75-047

BOROVNICA (061)

- MERCATOR — ROŽNIK**
 — TOZD Dolomiti n. sub. o.
 — Prodajalna Izbira Borovnica 7 74-612
 — Samopostrežba Krim, bife Borovnica 195 74-701

BRESTANICA (068)

- MERCATOR — PRESKRBA p. o.**
 — Poslovalnica 75-117
- MERCATOR — AGROKOMBINAT KRŠKO**
 — TOZD Trgovina — servisi
 — repromaterial 75-107
 — živila 75-132
 — mesnica 75-132

BEOGRAD (011)

- MERCATOR — ROŽNIK**
 — TOZD Veleblagovnica Beograd n. sub. o.
 Ulica Palmira
 Togliattia 7 n. c. 693-122
 — direktor, tajništvo, vodja komercialnega sektorja 698-177
 — samopostrežna trgovina 693-690

**MERCATOR —
SLOVENIJA SADJE n. sol. o.**

- predstavništvo
Terazije 12 326-085
322-301

BIJELJINA (076)

**MERCATOR —
SLOVENIJA SADJE n. sol. o.**

- predstavništvo
JNA 1 81-289

BRČKO (076)

**MERCATOR —
SLOVENIJA SADJE n. sol. o.**

- predstavništvo
Ulica Brače Radiča 20 25-018

CERKNO (065)

**MERCATOR — RUDAR
— TOZD Univerzal n. sub. o.**

- knjigarna 75-097
- železnina 75-016
- samopostrežba
in bife 75-005
- Novaki 75-008
- Zakriž 25 75-054

ČAČAK (032)

**MERCATOR —
SLOVENIJA SADJE n. sol. o.**

- predstavništvo
Ulica Slavka Krupeža 6 21-62

ČRENŠOVCI (069)

**MERCATOR — UNIVERZAL
p. o.**

- Market 70-011
- Dom 70-011
- Samopostrežba Odranci 70-006

DOLENJA VAS (061)

MERCATOR — ROŽNIK

- TOZD Jelka n. sub. o.
- prodajalna Lončar 87-216

DRAGA (061)

MERCATOR — ROŽNIK

- TOZD Jelka n. sub. o.
- prodajalna Podpreska 87-203
- prodajalna Trava 87-213

**DOLENJSKE TOPLICE
(068)**

- MERCATOR —
VELEPRESKRBA**
— TOZD Standard n. sub. o.
— Prodajalna Rog 85-746

**DOBROVNIK
V PREKMURJU (069)**

- MERCATOR —
UNIVERZAL p. o.**
— Samopostrežba 3
— Potrošnja 9

DOMŽALE (061)

- MERCATOR — ROŽNIK**
— TOZD Grmada n. sub. o.
— Samopostrežba in bife
Kolodvorska 3 72-504
— Prodajalna in bife
Mengeška 49 72-061

- MERCATOR — ROŽNIK**
— TOZD Dolomiti n. sub. o.
— Prodajalna
Gabrje 26 75-532

DOBRNIČ (068)

- MERCATOR — ROŽNIK**
— TOZD Gradišče n. sub. o.
— poslovalnica 83-188

**GORNJA RADGONA
(069)**

- MERCATOR — SLOGA p. o.**
Partizanska 12 a
— uprava n. c. 74-074
74-075

- Poslovalnice**
— Trgovska hiša
oddelek Pohištva in opreme
Partizanska 6 74-115
— Potrošnja 74-106
— Samopostrežba
Partizanska 14 74-077
— Tehnocenter
Trg svobode 9 74-076
— Železnina
Partizanska 12 74-150

GRADEC (068)

- MERCATOR — ROŽNIK**
— TOZD Metlika n. sub. o.
— prodajalna 78-516

GORNJI GRAD (063)

- MERCATOR — ROŽNIK**
— TOZD Grmada n. sub. o.
— Blagovnica
in samopostrežba
Ljubno 35 840-020

GROSUPLJE (061)

MERCATOR — ROŽNIK

- TOZD Dolomiti n. sub. o.
- samopostrežba in bife
Adamičeva 11 771-108

HRASTNIK (061)

MERCATOR — HOTELI — GOSTINSTVO

- TOZD Jelka
Cesta 1. maja številka 76
- uprava,
računovodstvo 814-621
- direktor 814-854
- skladišče Za Savo 814-676
- Gostišče »Pod lipo« 814-621
- Gostišče »Čeče« 814-929
- Gostišče »Na Dolu« 814-988
- Gostišče »Marno« 814-961

MERCATOR — SPLOŠNO TRGOVSKO PODJETJE HRASTNIK, p. o.

- Aleša Kaplja 6
- direktor 814-784
- komercialni sektor 814-717
- finančni
in splošni sektor 814-756
- skladišče Za Savo 814-710
- garaže
Cesta 3. julija 814-920

Prodajalne:

- Blagovnica
Trg F. Kozarja 1 814-786
- Samopostrežba
pri Steklarni
Cesta 1. maja 6 814-789

- Market na Logu 814-789
- Gostišče na Logu 814-730
- Poslovalnica številka 5
pri Križišču
Taborniška 1 814-729
- Železnina pri rudniku
Aleša Kaplja 6 814-732
- Prodaja kruha
Trg F. Kozarja 11 814-679
- Poslovalnica 2
pri steklarni
Cesta 1. maja 26 814-728
- Poslovalnica 10
pri rudniku
Trg F. Kozarja 14 814-723
- Samopostrežba
Dol pri Hrastniku 11 814-644
- Železnina na Dolu
Dol 9 841-954
- Slaščičarna na Dolu
Dol 46 814-638
- Poslovalnica številka 8
Papirnica in galanterija
Log 1 814-966

HORJUL (061)

MERCATOR — ROŽNIK

- TOZD Dolomiti n. sub. o.
- Prodajalna
Horjul 57 74-023
- Prodajalna
Šentjošt 48 74-020

HOTEDRŠČICA (061)

MERCATOR — ROŽNIK

- TOZD Dolomiti n. sub. o.
- Prodajalna
Hotedrščica 29 74-906

**HOČE
PRI MARIBORU
(062)**

- MERCATOR —
SLOVENIJA SADJE n. sol. o.**
— **TOZD Hladilnica
Bohova o. sub. o.**
- predstavništvo 31-445
26-579

IDRIJA (065)

- MERCATOR —
GOSTINSKO PODJETJE IDRIJA
n. sol. o.**
Staneta Rozmana 37 71-595

- **TOZD Kavarna Idrija o. sub. o.**
Trg maršala Tita 1 71-039

- **TOZD Pod gradom o. sub. o.**
Prelovčeva 5

- Restavracija »Nebesa« 71-011

- **TOZD Hotel Nanos o. sub. o.**
Staneta Rozmana 37 71-084

- MERCATOR — RUDAR n. sub. o.**
Staneta Rozmana 1

- Delovna skupnost n. c.** 71-028
- direktor 71-486
 - fakturni oddelek 71-485
 - računovodja 71-026
 - saldakonti,
finančno knjig. 71-374
 - kalkulacije 71-376

- **TOZD Univerzal n. sub. o.**
Ljubljanska 5 n. c. 71-105
71-043

Prodajalne:

- Blagovnica
Staneta Rozmana n. c. 71-422
- Drogerija
Kosovelova 39 71-136
- Manufaktura
Staneta Rozmana 11-13 71-046
- Prodajalna pohištva
Staneta Rozmana 16—19 71-056
- Samopostrežba
Prelovčeva 2 71-272
- Avtomaterial
Trg maršala Tita 9 71-047
- Knjigarna
Trg maršala Tita 4 71-114
- Železnina
Trg maršala Tita 12 71-044
- Samopostrežba
Vojkova ulica 71-477
- Kurivo
Kapetana Mihevca 71-072

**IG PRI LJUBLJANI
(061)**

MERCATOR — ROŽNIK

- **TOZD Dolomiti n. sub. o.**
- Prodajalna Brest
Brest 28 76-031
 - Prodajalna
Ig 90 76-066

**KANAL OB SOČI
(065)**

MERCATOR —

- SLOVENIJA SADJE n. sol. o.**
— predstavništvo 51-040

KIDRIČEVO (062)

MERCATOR — PANONIJA

- TOZD Zaščita n. c. 79-643
79-648
- TOZD Maloprodaja
- Market 79-601

KOČEVJE (061)

MERCATOR — VELEPRESKRBA

— TOZD Trgopromet n. sub. o.

Ljubljanska cesta 18

- direktor 86-459
- kadrovski oddelek 86-135
- komerciala,
nabava 86-136
- kalkulacije 87-457
- računovodstvo 86-458
- blagajna, potrošniški krediti,
saldakonti, likvidatura 86-137
- Centralno skladišče
Roška cesta
- prodajni oddelek 86-138
- fakturni oddelek 86-373
- skladišče pijač 86-139
- aranžerstvo
Ljubljanska 3 86-083

Prodajalne

- Hrana
- Kolodvorska 1 86-471
- Galanterija
Ljubljanska 1 86-470
- Gradbeni material
Ljubljanska 63 86-370
- Samopostrežba
Kidričeva 5 86-477
- Pohištvo
Ljubljanska 17 86-215

- Potrošnik
Reška 8 86-420
- Špecerija
Reška 8 86-291
- Oskrba
Šeškova 20 86-474
- Manufaktura
Trg zbora
odposlancev 55 86-472
- Obutev
Trg zbora
odposlancev 73 86-473
- Prehrana
Trg zbora
odposlancev 4 86-421
- Sadje-zelenjava
Trg zbora
odposlancev 51 86-422
- Tehnika
Trg zbora
odposlancev 1 86-423
- Tekstil
Trg zbora
odposlancev 1 86-475
- Tkanina
Trg zbora
odposlancev 49 86-424
- Mavrica
Trg zbora
odposlancev 60 86-017
- Železnina
Trg zbora
odposlancev 80 86-425
- Rudar
Roška 41 86-759

KOPER (066)

MERCATOR —

SLOVENIJA SADJE n. sol. o.

- predstavništvo
Vojkovo nabrežje 14 21-382
- Skladišče 71-103
- Blagovnica 71-134

KOSTANJEVICA NA KRKI (068)

MERCATOR —
AGROKOMBINAT KRŠKO
— TOZD Meso Kostanjevica
n. sub. o.
Ulica talcev 28 a 85-537

MERCATOR —
HOTELI—GOSTINSTVO
— TOZD Sremič n. sub. o.
— Restavracija »Pod
Gorjanci« 85-524

MERCATOR —
PRESKRBA p. o.
— Poslovalnica 85-503
— Poslovalnica 13 85-514

MERCATOR —
AGROKOMBINAT
— TOZD Sadjarstvo -
poljedelstvo
— posestvo 85-506
— repromaterial 85-508
— vinska klet 85-535

KOPRIVNICA PRI BRESTANICI (068)

MERCATOR —
PRESKRBA p. o.
— Poslovalnica
Veliki kamen 4

KRANJ (064)

MERCATOR — ROŽNIK
— TOZD Preskrba n. sub. o.
— prodajalna živil
Cesta JLA 6 22-400

KRŠKO (068)

MERCATOR —
HOTELI — GOSTINSTVO
— TOZD Sremič n. sub. o.
Kolodvorska 2
— uprava 71-005
— Hotel »Sremič« 71-006
— Družbena prehrana 71-157

MERCATOR —
AGROKOMBINAT KRŠKO
n. sol. o.
Cesta krških žrtev 52 n. c. 71-020

Delovna skupnost:
— direktor 71-230
— komercialni sektor 71-022
— TOZD Sadjarstvo-
poljedelstvo
Cesta 4. julija 134 71-215
— TOZD Trgovina-
servisi
Cesta krških žrtev 54 71-023
— TOZD Vinogradništvo-
kleti
Kostanjevica 71-037
— Temeljna organizacija
kooperantov 71-424

MERCATOR —
AGROKOMBINAT KRŠKO
— TOZD Sadjarstvo —
Poljedelstvo
— Hladilnica 71-242
— Posestvo
Žadovinek 71-494

— TOZD Trgovina — servisi
— Trgovina 71-023
— strojni servis 71-186
— repromaterial 71-203
— poslovalnica
Vel. Podlog 71-976
— živila
Resa 71-635
— kmetijski stroji 71-423
— skladišče Videm 71-024

- TOZD Meso
- mesnica Videm 71-143
- mesnica Resa 71-635
- TOZD Vinogradništvo - kleti Kostanjevica
- posestvo Sremič 71-074

**MERCATOR —
PRESKRBA p. o.**

- Cesta Krških žrtev 47 n. c. 71-185
- 71-062
- direktor 71-052

Poslovalnice:

- Manufaktura 71-172
- Market 71-228
- Železnina 71-007
- Kurivo 71-249

**LENART
V SLOVENSKIH
GORICAH
(062)**

**MERCATOR —
POTROŠNIK p. o.**
Trg osvoboditve 15

- uprava 74-257
- samopostrežba 74-258

LENDAVA (069)

**MERCATOR —
UNIVERZAL p. o.**

- Partizanska 22 n. c. 75-110
- 75-112

- direktor 75-111
- vodja splošno-kadrovskega sektorja 75-141
- vodja komercialnega sektorja 75-113

Poslovalnice:

- Avtotehna 75-138
- Blagovnica tekstil 75-158
- samopostrežba 75-157
- centralno skladišče 75-156
- Pohištvo 75-143
- Tehnična 75-079
- Tribuna - železnina 75-078
- Samopostrežba 75-086
- Gradbeni material 75-035
- Moda Lendava 75-175
- Market trgovina 75-377
- bife 75-378

**LESKOVEC
PRI KRŠKEM
(068)**

**MERCATOR —
PRESKRBA p. o.**

- Poslovalnica 71-488

LITIJA (061)

MERCATOR — ROŽNIK

- TOZD Golovec n. sub. o.

Prodajalne:

- Manica 88-138
- Sava 88-268
- Kladivo 88-215
- Samopostrežba Šmartno 88-149

— Polšnik	88-078
— Pri mostu	88-090
— Primskovo	88-057
— Samopostrežba in bife »Pri banki«	88-038
— Samopostrežba Graška Dobrava	88-365
— Sadje-zelenjava	88-039

LOGATEC (061)

MERCATOR — ROŽNIK

— TOZD Dolomiti n. sub. o.

— Blagovnica Cankarjeva 2	74-212
— Delikatesa Tržaška 32	74-238
— Samopostrežba Pod Naklom Tržaška 32	74-238
— Samopostrežba Tovarniška 6	74-221
— Samopostrežba, bife Tabor, Tržaška 132	74-241
— Železnina Tovarniška 6	74-264

LOKA PRI ZIDANEM MOSTU (061)

MERCATOR — KMETIJSKI KOMBINAT SEVNICA

— TOZD Proizvodnja — trgovina, n. sol. o.

— Hmeljarstvo	819-082
---------------	---------

LOŠKI POTOK (061)

MERCATOR — ROŽNIK

— TOZD Jelka n. sub. o.

— prodajalna Hrib	87-211
— prodajalna Travnik	87-212

LUČE (063)

MERCATOR — ROŽNIK

— TOZD Grmada, n. sub. o.

— Samopostrežba Luče 105	844-016
— Železnina Luče 31	844-027

MEDVODE (061)

MERCATOR — ROŽNIK

— TOZD Grmada n. sub. o.

— Prodajalna Zbilje	71-450
---------------------	--------

METLIKA (068)

MERCATOR — ROŽNIK

— Tozd Metlika n. sub. o.

Cesta bratstva in enotnosti 57	
— Uprava	77-160

Prodajalne:

— Oprema	77-129
— Prod. št. 1	77-116
— Blagovnica	77-106
— Samopostrežba	77-178
— Železnina	77-186

MIRNA (068)**MERCATOR — ROŽNIK**

— TOZD Gradišče n. sub. o.	
— samopostrežba	82-309

MIRNA PEČ (068)**MERCATOR — VELEPRESKRBA**

— TOZD Standard n. sub. o.	
— Prodajalna	2

MLADENOVAC (011)**MERCATOR — SLOVENIJA SADJE n. sol. o.**

— predstavništvo Janka Katiča 13	821-797
-------------------------------------	---------

MOZELJ (061)**MERCATOR — VELEPRESKRBA**

— TOZD Trgopromet n. sub. o.	
— Prodajalna Živila	87-911

NOVO MESTO (068)**MERCATOR — VELEPRESKRBA**

— TOZD Standard n. sub. o.	
Glavni trg 3 n. c.	21-158
— komerciala	21-418
— skladišče Cesta Herojev 25	21-358

Prodajalne:

— Blagovnica Glavni trg 12	21-752
— Pri vodnjaku Glavni trg 3	21-352
— Petrošniški center Kandijska 9	21-440
— Pogača Glavni trg 22	21-173
— Salon pohištva Sokolska 4	21-875
— Prodajalna Šmihel 18	21-647

ORMOŽ (062)**MERCATOR — ZARJA p. o.**

Kerenčičev trg 4	
— uprava	70-052
— direktor	70-046

- splošni sektor 70-086
- računovodja 70-070
- komerciala 70-035

Prodajalne:

- Les 70-185
- Oprema 70-179
- Skladišče pijač 70-107
- Železnina 70-212

ORTNEK (061)

MERCATOR — ROŽNIK
— TOZD Jelka n. sub. o.

- prodajalna 87-176

POLHOV GRADEC
(061)

MERCATOR — ROŽNIK
— TOZD Dolomiti n. sub. o.

- Prodajalna Dvor 38 75-732

POSTOJNA (067)

MERCATOR — ROŽNIK
— TOZD Dolomiti n. sub. o.

- Samopostrežba Tržaška 55 21-233

PREŽGANJE (061)

MERCATOR — ROŽNIK

- TOZD Golovec n. sub. o.
- Prodajalna 88-132

PTUJ (062)

MERCATOR — PANONIJA

- Osojnikova 1 n. c. 77-721
- direktor 77-193
- vodja komerciale 77-425
- oddelek za AOP Lackova 3 77-134
- finančno računovodski sektor n. c. 77-559
- računovodja 77-538

— **TOZD VELEPRODAJA**

- Osojnikova 1
- direktor 77-721
- centralno skladišče Rogozniška cesta 8 n. c. 77-322
- skladišče galanterije in tekstila Srbski trg 6—7 n. c. 77-559
- upravnik 77-454
- skladišče kemikalij Hrvatski trg 5 77-646

— **TOZD MALOPRODAJA**

- Osojnikova 1 n. c. 77-721
- direktor 77-562

Prodajalne:

- Blagovnica Titov trg 8 n. c. 77-671
- Papirnica — galanterija Bezjakova 6 77-585
- Market Ciril-Methodov drevored 77-446

— Železnina Dravska 3	77-426
— Kemikalije Lackova 8	77-721
— Kovina Lackova 10	77-739
— Oblačila Lackova 8	77-721
— Graditelj Ormoška ulica	77-042
— Steklo-porcelan Slovenski trg 8	77-335
— Na-ma Trg. mlad. del. brigad	77-524
— Mini Market Budina 9/a	78-141

RADENCI (069)

MERCATOR — SLOGA p. o.

— Prodajalna Vrelec Radenci št. 12	73-012
— Prodajalna Kapela Kapelski vrh	73-126

RAKA (068)

MERCATOR — PRESKRBA p. o.

— Poslovalnica	75-502
----------------	--------

MERCATOR — KMETIJSKI KOMBINAT SEVNICA,

— TOZD Obrat za kooperacijo n. sol. o.	
— Trgovina Bučka	81-330

RIBNICA (061)

MERCATOR — ROŽNIK n. sub. o.

— TOZD Jelka Šeškova 52	
— direktor	87-128
— računovodstvo	87-111

Prodajalne:

— Živila	87-041
— Galanterija	87-104
— Manufaktura	87-106
— Oblačila	87-006
— Obrtni material	87-033
— Oprema	87-117
— Samopostrežba	87-118
— Železnina	87-119
— Restavracija s prenočišči	87-082
— Skladišče alk. in brezalk. pijač na debelo	87-043

SENOVO (068)

MERCATOR — PRESKRBA p. o.

Poslovalnica 3	75-305
— Market	75-306

SEVNICA (068)

MERCATOR — KMETIJSKI KOMBINAT SEVNICA n. sub. o.

Glavni trg 41

Delovna skupnost

- direktor 81-141
- komercialni sektor 81-132
- računski sektor 81-184

— TOZD Proizvodnja-trgovina

- direktor 81-141
- trgovina Center 81-228
- trgovina Šmarje 81-244
- mehanična delavnica 81-143
- klavnica 81-207

— TOZD Obrat za kooperacijo

- direktor 81-173
- kmetijska oskrba I. 81-045
- kmetijska oskrba II. 81-172

SODRAŽICA (061)**MERCATOR — ROŽNIK**

- TOZD Jelka n. sub. o.
- prodajalna Travna gora 87-725
- samopostrežba 87-852

**SPODNJA IDRJA
(065)****MERCATOR — RUDAR**

- TOZD Univerzal n. sub. o.
- prodajalna 76-006
- TOZD Preskrba n. sub. o.
- Tozd Preskrba
n. sub. o. n. c. 71-017
- skladišče živil,
reprodukcijski material 71-072

**SPODNJI IVANJCI
(069)****MERCATOR — SLOGA p. o.**

- Prodajalna
Spodnji Ivanjci 9 79-238

**SREDIŠČE OB DRAVI
(062)****MERCATOR — ZARJA p. o.**

- Prodajalna Grabe 71-022
- Kurivo 71-012
- Samopostrežba 71-023

**STARA CERKEV
(061)****MERCATOR —****VELEPRESKRBA**

- TOZD Trgopromet n. sub. o.
- Prodajalna Izbira 86-615

STOPIČE (068)**MERCATOR —****VELEPRESKRBA**

- TOZD Standard n. sub. o.
- prodajalna 21-198 (3)

**STRAŽA PRI
NOVEM MESTU
(068)**

**MERCATOR —
VELEPRESKRBA**

- TOZD Standard n. sub. o.
- prodajalna Soteska 84-523

STUDENEC (068)

**MERCATOR —
KMETIJSKI KOMBINAT
SEVNICA,**

- TOZD Obrat
za kooperacijo n. sol. o.
- trgovina 81-256

SUBOTICA (024)

**MERCATOR —
SLOVENIJA SADJE n. sol. o.**

- predstavništvo
Trg Cara Jovana 3 25-824

SUHOR (068)

MERCATOR — ROŽNIK

- TOZD Metlika n. sub. o.
- prodajalna 77-926

ŠENTJANŽ (068)

**MERCATOR —
KMETIJSKI KOMBINAT
SEVNICA**

- TOZD Proizvodnja-trgovina
- Hmeljarstvo 88-822
- Trgovina 88-822

ŠENTJERNEJ (068)

**MERCATOR —
VELEPRESKRBA**

- TOZD Standard n. sub. o.
- Prodajalna 85-303

ŠKOCJAN (068)

**MERCATOR —
VELEPRESKRBA**

- TOZD Standard n. sub. o.
- Prodajalna 85-225

ŠKOFLJICA (061)

MERCATOR — ROŽNIK

- TOZD Dolomiti n. sub. o.
- Prodajalna
Lavrica 78 76-313
- Prodajalna
Škofljica 77 76-204

**ŠMARJEŠKE
TOPLICE
(068)**

- MERCATOR —
VELEPRESKRBA**
— TOZD Standard n. sub. o.
— Prodajalna Šmarjeta 84-913

**ŠMARTNO
OB DRETI
(063)**

- MERCATOR — ROŽNIK**
— TOZD Grmada n. sub. o.
— Prodajalna
Šmartno ob Dreti 21 842-076

TREBNJE (068)

- MERCATOR — ROŽNIK**
— TOZD Gradišče n. sub. o.
Golijev trg 11
— uprava 83-007

- Poslovalnice:**
— blagovnica 83-008
— Prehrana 83-134
— Živila 83-154
— Dolenja Nemška vas 83-308

TRŽIČ (064)

- MERCATOR — ROŽNIK**
— TOZD Preskrba n. sub. o.
Trg svobode 27
— direktor komerciale
splošna služba 50-393
— računovodstvo 50-262

Prodajalne:

- Blagovnica
Cankarjeva 1a 50-180
— Železnina — posl. 2
Koroška 11 50-289
— Kurivo — posl. 6
Trg svobode 27 50-262
— Samopostrežba — posl.17
Bistrica 94 50-159
— Športne potrebščine in
avtodeli — posl. 19
Trg svobode 11 50-418
— prodajalna čevljev
Cankarjeva 1 50-234

TURNIŠČE (069)

- MERCATOR —
UNIVERZAL p. o.**
— Samopostrežba 70-206

**VELIKA LOKA
(061)**

- MERCATOR — ROŽNIK**
— TOZD Gradišče n. sub. o.
— prodajalna
Šentlovrenc 83-218
— Prodajalna Čatež 83-384

**VELIKE LAŠČE
(061)**

MERCATOR — ROŽNIK
— TOZD Dolomiti n. sub. o.

- Prodajalna
Rašica 37 781-140
- Železnina
Velike Lašče 12

**VIDEM
DOBREPOLJE
(061)**

MERCATOR — ROŽNIK
— TOZD Grmada n. sub. o.

- Samopostrežba
Podgorica 76-568

**VIDEM OB ŠČAVNICI
(069)**

MERCATOR — SLOGA p. o.

- Poslovalnica Center —
odd. z meš. blagom 79-203

**VOLČJA DRAGA
(065)**

**MERCATOR —
SLOVENIJA SADJE**
— TOZD Maloobmejni promet
n. sub. o. 53-021

VRHNIKA (061)

MERCATOR — ROŽNIK
— TOZD Dolomiti n. sub. o.

Prodajalne:

- Grad. material
in pohištvo
Tržaška 7 70-333
- Hrib
Vojčeva 28 70-277
- Na Križišču
Cankarjev trg 7 70-030
- Preskrba, bife
Ljubljanska cesta 1 70-377
- Samopostrežba in bife
Ul. 6. maja št. 10 70-093
- Blatna Brezovica
Blat. Brezovica 26 70-241
- Samopostrežba in bife
Drenov grič 70-204
- Blagovnica
Cankarjev trg 9 70-148
- Delikatesa
Stara cesta 2 70-440

ZAGREB (041)

**MERCATOR —
SLOVENIJA SADJE n. sol o.**

- veletržnica
Beogradska avenija
bojeva 211-590

ŽUŽEMBERK (068)

MERCATOR — ROŽNIK
— TOZD Gradišče n. sub. o.

- prodajalna
Sela Šumberk 84-120

NAVODILO ZA UPORABO TELEFONSKEGA IMENIKA

- 1. Iz glasila vzemite srednje tri liste.**
- 2. Prepognite liste po črtkani črti, ki je obenem hrbet imenika.**
- 3. Prerežite zgornje robove.**
- 4. Imenik je pripravljen za uporabo.**
- 5. Telefonski imenik SOZD Mercator se uporablja na isti način kot Telefonski imenik SR Slovenije.**