

mesečnik

UVODNIK

Drage študentke in študenti,

Elevator pitch festival: Univerza gre na trg postaja tradicionalen in med udeleženci, tako študenti kot delodajalci, vedno bolj prepoznan! Letos, 25. maja popoldne, se bo na Kongresnem trgu pred rektoratom Univerze v Ljubljani, dogajal že četrtrič. V šestih velikih avtobusih vašega vsakodnevnega prevoznika na poteh v svetlo prihodnost, LPP, se boste lahko pomerili na hitrih zmenkih s predstavniki podjetij, ki vedo, zakaj vlagati v nove, mlade izobražene kadre.

Elevator pitch festival je priložnost tako za vas, študente, da vzpostavite živ kontakt z delodajalci in si tako olajšate prehod na trg dela, kot tudi za delodajalce, da pritegnejo študente v svoja delovna okolja že v času njihovega študija in tako na mehke načine spoznajo svoje bodoče strokovnjake.

Dr. Sabina Žnidaršič-Žagar,
karierna svetovalka

Elevator pitch festival – več kot samo vaja zaposlitvenega razgovora



Letošnji **Elevator pitch festival: Univerza gre na trg** bo potekal **25. maja 2016 od 14.00 do 18.00**. Ob hitrih zmenkih z delodajalci bo prinašal še dodatne vsebine:

- CV klinika (pregled CV-ja s strani slovenskih kadrovskih strokovnjakov);
- svetovanje za študij, delo in bivanje po posameznih državah EU (Velika Britanija, Švedska, Romunija, Nemčija, Francija, Estonija, Makedonija) ter pregled CV-jev v tujem jeziku s strani predstavnikov kariernih centrov evropskih univerz;
- predstavitve poklicev, ki šele prihajajo (npr. podatkovni rudar, tržnik, idea manager ipd.);
- predstavitve nekaterih novih, interdisciplinarnih študijskih programov UL.

HITRI ZMENKI so neposredna oblika povezovanja, namenjena graditvi učinkovite socialne mreže, ki koristi vsem vanjo vključenim. Študentke in študenti na hitrih zmenkih trenirajo svoje zaposlitvene veščine, pridobivajo pomembne izkušnje zaposlitvenega razgovora, spoznavajo način razmišljanja in potrebe na strani delodajalcev ter zase iščejo in najdejo priložnosti za delovna sodelovanja. Delodajalci na hitrih zmenkih spoznavajo novosti študijskih programov Univerze, spoznavajo nove generacije študentov, iščejo in navezujejo kontakte z najboljšimi, bodočimi sodelavci v svojih organizacijah.

Za vse študentke in študente, ki se boste udeležili hitrih zmenkov, bomo organizirali posebne **pripravljalne delavnice**, ki bodo potekale na različnih lokacijah Univerze v Ljubljani za Bežigradom, na Viču in v centru Ljubljane **16., 17. in 18. maja 2016 dopoldne in popoldne**.

Prijava na Elevator pitch festival je odprta do zapolnitve mest.

POMEMBNI DATUMI:

Elevator pitch festival:

Univerza gre na trg:

25. 5. 2016

Prijava:

**od 5. 5. 2016 do
zapolnitve mest**

Pripravljalne delavnice:

16., 17., in 18. 5. 2016

Izjave študentk in študentov, sodelujočih na hitrih zmenkih z delodajalci

»Nad dogodkom sem bila zelo navdušena. Omogočil mi je pogovor z več potencialnimi delodajalci v veliko krajšem času kot bi ga porabila, če bi z vsakim od njih sama poskušala navezati stik. Odlično izpeljano.«

»Dogodek je po mojem mnenju dragocena priprava na razgovor za službo. Sicer je večina delodajalcev omenila, da trenutno ne zaposluje, so pa vsi podali konstruktivno kritiko na nastop. Osebo sem dobila delodajalce s področij, ki z mojim niso sorodna, a na ta način vseeno vem, kaj približno lahko pričakujem. Mislim, da ne bi škodilo, če bi se na razgovore še bolje pripravila (informacije o podjetjih). Pobvale vredne so bile tudi pripravljalna delavnica, delavnici v spremljevalnem programu in CV klinika.«

»Ideja povezovanja študentov in diplomantov s trgom dela se mi zdi odlična poteza. Študentje in diplomanti imamo tako priložnost predstaviti svoje izkušnje in kompetence, delodajalci pa spoznati kader na trgu (ne:)dela. Dodaten bonus je tudi sproščeno okolje.«

»Odzval sem se na poziv Kariernega centra Univerze v Ljubljani študentom za srečanje in povezovanje z gazelami na hitrih zmenkih (februar 2015 na UL FU). Mene je kot kemika zanimalo prav konkretno podjetje, ki je najavilo, da se želi posebej srečati s študenti kemije. Lahko povem, da smo po uspešnih razgovorih podpisali pogodbo in sodelujemo, česar sem zelo vesel!« (dr. Matevž Korenč)

Izjave, priporočila delodajalcev in drugih poznavalcev razmer na trgu dela

»Ključne prednosti hitrih zmenkov so v tem, da se študenti seznanijo z dejanskimi potrebami na trgu. Menim, da bi morale univerze več časa posvetiti tem temam. Menim, da celo prej, kot to počnejo sedaj, da se znajo študentje usmeriti, dokler je še čas. Trenutno še nismo zaposlili ali začeli sodelovati z nikomer od študentov. Razlog je verjetno v tem, da smo bili prvič na hitrih zmenkih (na srečanju z Gazelami, marca 2016 na UL FU; op.p.) in da je bilo manj prijavljenih s področja, za katerega dejansko iščemo mlade sodelavce.« (Tomaž Lah, direktor Nektar Nature d.o.o.)

»Navdušeni smo nad izvajanjem hitrih zmenkov, saj dobimo v kratkem času veliko informacij o študentih. Študenti predstavijo svoje prednosti, spletejo se niti med delodajalci in njimi. Študenti so zelo dobro pripravljani, vsi prinesejo s seboj življenjepis in vizitke. Z nekaterimi smo že začeli sodelovanje. Zgodi pa se tudi, da se z njimi srečamo še kdaj kasneje. Hitrih zmenkov se z veseljem udeležimo, ker na tak način tudi študenti spoznajo razgovore in so na vsakem razgovoru se boljše.« (Barbara Kitek, Plastika Skaza d.o.o.)

»Spoznavanje študentov preko hitrih zmenkov pokaže dve stvari: prvič, koliko študentov si želi delati pri posameznem delodajalcu, in drugič, kako lahko v zelo kratkem času naredijo dober vtis, na podlagi katerega jih potem povabimo na daljši pogovor v podjetje. Veliko študentov, s katerimi smo se srečali na hitrih zmenkih, smo povabili v podjetje na razgovor. Samo z lanskega festivala Univerza gre na trg smo na razgovor dodatno v Halcom povabili 19 študentov. Pet izbrancev sem vzel v svoj oddelek Halcom Studia, kjer so pomagali pri razvoju ideje Hal mBills. Pri tem so bili tako uspešni, da smo ustanovili Start:up Halcom Plačila, d.o.o. Želel bi pobalutiti prakso Kariernih centrov Univerze v Ljubljani, skozi katero nagovarjajo študente in delodajalce in krepijo ozaveščenost na obeh straneh, da je treba že v času študija iskati priložnosti (na strani študenta) ter jih na strani delodajalca tudi znati ponuditi.« (Primož Zupan, Idea manager, Halcom d.d.)



Se vidimo 25. maja!

KOLENDAR DOGODKOV KC UL MAJ 2016

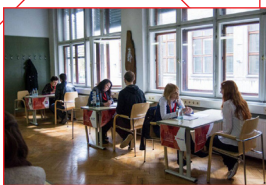
PON	TOR	SRE	ČET	PET	SOB	NED
						1
2	3	4	5	6	7	8
			DELAVNICA	PREDSTAVITEV DELAVNICA		
9	10	11	12	13	14	15
	DELAVNICA	DELAVNICA				
	DOGODEK	OBISK	DELAVNICA			
16	17	18	19	20	21	22
DELAVNICA						
OBISK	OBISK					
	DELAVNICA					
23	24	25	26	27	28	29
		DOGODEK				
30	31					

www.kc.uni-lj.si



- 5. 5. 2016 **DELAVNICA** [Kako pripraviti CV ter iskati in najti službo v tujini?](#)
- 6. 5. 2016 **PREDSTAVITEV** [poletnih praks v odvetniški pisarni Wolf Theiss](#)
- 6. 5. 2016 **DELAVNICA** [Simulacija selekcijskega postopka - 4. termin](#)
- 10. 5. 2016 **DELAVNICA** [Pisna predstavitev delodajalcu](#)
- 10. 5. 2016 **DOGODEK** [Predstavitev razpisa za mlade raziskovalce](#)
- 11. 5. 2016 **DELAVNICA** [LinkedIn – orodje za iskanje zaposlitve](#)
- 11. 5. 2016 **OBISK** [podjetja Pop TV](#)
- 12. 5. 2016 **PRIPRAVLJALNA DELAVNICA** [na JobFair](#)
- 16. 5. 2016 **PRIPRAVLJALNA DELAVNICA** [na JobFair](#)

FOTO UTRINKI



- 16. 5. 2016 **OBISK** [ABC Accelerator-ja in LUI](#)
- 16. 5., 17.5. in 18. 5. 2016 **PRIPRAVLJALNA DELAVNICA** za Elevator Pitch Festival: Univerza gre na trg
- 17. 5. 2016 **OBISK** [podjetja LUNA TBWA](#)
- 25. 5. 2016 **DOGODEK** [Elevator Pitch Festival: Univerza gre na trg](#)

Univerza v Ljubljani



Koristne povezave:

[KC UL](#)

[DOGODKI](#)

[NOVICE](#)

[PROSTA DELOVNA MESTA](#)

Karierni centri Univerze v Ljubljani
Kompas na vaši karierni poti
telefon: 01 2418 732
splet: www.kc.uni-lj.si
e-naslov: kc@uni-lj.si