



avtotehna

# GLASILO

Št. 4

LETO 3

APRIL 1977

## Veliki maj

Prav res, letos je pred nami veliki maj. Praznujemo 85. rojstni dan maršala Tita in 40-letnico njegovega prihoda na čelo KPJ. Težko je najti besede, ki bi mogle orisati utrip src milijonov Jugoslovanov, ki imajo ta dva praznika za svoja.

Tito, voditelj najmočnejše armade, kar jih je poznala zgodovina, armada mladosti, ki je pred štirimi desetletji stopila na pot kot avantgarda, da bi z vstajo in narodnoosvobodilno vojno postala organiziran delavski razred in dosegla najvišji cilj: državo enakopravnih narodov in narodnosti.

Izkušnje prilagojene poti in revolucije in polet generacij, ki prihajajo, je zagotovilo da bomo svoj del obveznosti do Tita in revolucije izpolnili danes tukaj. Milijoni stopajo po poti, ki jo je utrl naš Tito. V vsaki situaciji je znal poiskati najboljšo rešitev in takrat, ko je bilo najbolj brezupno, je jurišal. To so zmogli samo najboljši, ki jih je vodil on. Vsa njegova dejanja in besede so vt Kane v najsvetlejše trenutke boja za svobodo, za samoupravno družbo, za human novi svet, za svet brez strahu pred uničenjem človeka po človeku. Naloge, ki nam jih Tito nalaga danes, niso nič manjše od tistih včeraj. Revolucija ne pozna zamude in ne odpušča zamudnikom.

Želimo biti močne osebnosti, revolucionarji, samoupravljalci, svobodni, delovni in miroljubni, kajti Tito nam je s svojim življenjem in delom dokazal, da je mogoče, da je vredno, če je človek tak.

Pri odgovornem in uspešnem delu na čelu Zveze komunistov Jugoslavije in Socialistične federativne republike Jugoslavije Ti, dragi naš Tito, želimo novih uspehov, veliko osebne sreče, zdravlja in zadovoljstva.

uredništvo

Še na mnoga leta tovariš Tito!



# avtotehna jutri!

Pred kratkim je občinska skupščina Ljubljana Center zahtevala od Avtotehne, da prouči možnost sodelovanja ali vključitve z eno od slabše stoječih trgovskih organizacij v Ljubljani. Zaključni račun o poslovanju naše OZD v letu 1976 je v primerjavi z ostalimi OZD v občini Ljubljana Center tako ugoden, da spada po besedah pristojnega načelnika za gospodarstvo med najboljše.

V drugi polovici aprila prične v podjetju z delom skupina, ki bo skupaj z avtomom za produktivnost dela začela pripravljati dela za modernizacijo Avtotehne organizacije poslovanja. V toku treh let mora Avtotehna postopoma preiti na elektronsko obdelavo podatkov, ki bodo omogočili dober in hiter pregled nad zalogami trgovskega blaga v notranji trgovini in v konsignacijskih skladiščih, nad terjatvami do kupcev, nad izvajanjem poslovne in kadrovske politike, nad izvajanjem računovodskega in knjigovodskega dela, nad izvajanjem nagrajevanja po delu in normah, kontrolo nad delom potniške službe, filijal (predstavnihštev) ter ažurno zasledovanje poslovanja v slehernih dejavnostih in drugih ciljev v bodoči Avtotehni.

**Kot primer,** kaj tak sistem omogoča, naj navedem le možnosti za hiter in pravičen sistem nabave rezervnih delov preko konsignacije. Na Celovski cesti 228 bomo imeli takoimenovani terminal, ki bo povezan z računskim centrom v Ljubljani in preko teletprinterskih zvez s skladiščem Fiat v Torinu. Kolikor določenega rez. dela ne bo na zalogi v servisih in konsignacijskih skladiščih v Ljubljani, Beogradu in Sarajevu, se bo program usmeril na mednarodne teletprinterske zveze in bo na zaslonu našega terminala razvidna zaloga v Torinu, oz. v ostalih skladiščih, ki jih nadzoruje računalnik Fiata. Tako bo preko teh zvez delavec Avtotehne rezerviral ali naročil določen rezervni del. Naj omenim, da je Fiat Avtotehni že ponudil teletprintersko zvezo s svojim računalnikom.

**Delo z računalniškim sistemom,** posebno še zaradi tega, ker Avtotehna ne bo imela lastnega računskega centra, ampak bo uporabljala usluge PTT centra, zahteva urejeno poslovanje in visoko stopnjo delovne discipline. Zato izvajalec pripravljanih del za prehod na elektronsko obdelavo podatkov zahteva najprej določene podatke, ki bi jim lahko rekli osebna izkaznica Avtotehne. S tako izkaznico smo se predstavili tudi našemu partnerju za združitev dela in sredstev.

Poglejmo si jo:

AVTOTEHNA LJUBLJANA n. sol. o. je delovna organizacija združenega dela z registracijo na področju zastopstva, servisov, izvoza-uvoza in notranje trgovine. Zapo-

cenjeni bralci! Ni dolgo tega, ko so nekateri med vami prisostvovali na enem izmed sestankov v našem podjetju razlagi tov. dipl. ing. Vladimirja Murka o razvoju Avtotehne. Z ozirom na zanimivost teme in v želji, da se z načrti in možnostmi razvoja Avtotehne seznanite vsi, smo v uredništvu Glasila zaprosili tov. Murka, da je za naš časopis pripravil svoj referat. Odzval se je vabilu in pred vami je zanimiv razvojni načrt našega podjetja. Ker je, kot smo rekli, referat zanimiv in bi zaradi objave v dveh številkah Glasila izgubil potrebno kontinuiteto, ga objavljamo v celoti.

Prepričani smo, da jih bo mnogo med vami, ki se bodo oglasili s svojimi prispevki, bodisi da bodo vsebovali dodatne predloge ali kritično oceno.

Vse tiste pa, ki po svoji vodilni ali vodstveni funkciji in z ozirom na dobro poznavanje gospodarske problematike v Jugoslaviji in Avtotehne v njej, pozivamo na odziv z lastnimi prispevki ocen, izdelanimi predlogi ipd. Mislimo namreč, da vsakršna indolentnost do tega materiala izdaja nezainteresiranost za razvoj našega podjetja.

Arabski pregovor pravi: Kdor hoče kaj narediti, najde tudi način. Kdor noče, najde izgovor!

Uredništvo

sluje 710 delavcev. Ustanovljena je bila leta 1953 in praznuje naslednje leto 25-letnico obstoja.

Sestavlja jo 5 TOZD in delovna skupnost skupnih služb. Štiri TOZD se ukvarjajo z ZT dejavnostjo in servisiranjem. TOZD Notranja trgovina s 87 zaposlenimi deluje na področju trgovine na debelo in drobno.

Avtotehna zastopa okoli 60 principalov; od teh ima 5 več kot 100.000 zaposlenih (General Motors, RCA, Fiat, Bosch, Akai). Letni promet, ki vsebuje le podatke dobav, ki gredo preko skladišč Avtotehne, znaša ca. 800 milijonov din (80 starih milijard). Poleg tega Avtotehna po direktnem zastopanju posreduje na jugoslovanski trg še za ca. 300.000.000 din blaga (30 starih milijard), skupno za 110 starih milijard blaga, to je promet, ki je bil v letu 1976 1,35% družbenega proizvoda celotnega gospodarstva Slovenije. Vseh Slovencev je 2 milijona.

Ostanek dohodka za delavce v letu 1976 je znašal ca. 30.000.000 din. Od tega v TOZD Notranja trgovina din 2.712.000 ali 271 starih milijonov. Stanje likvidnih sredstev na žiro računu se je gibalo v poprečju 40.000.000 dinarjev.

Sklad za poslovne investicije za leto 1977 znaša din 13.000.000.

Avtotehna ima razporedeno mrežo filijal, s katero skuša slediti kupni moči posameznih področij z naslednjim številom zaposlenih:

Beograd 65, Zagreb 24, Sarajevo 8, Rijeka 13, Skopje 4, Split 5. Posreduje 13 lastnih prodajalnic, ki se ukvarjajo s prodajo v detajlu. Skupna površina vseh pokritih po-

slovnih prostorov znaša 32.016 m<sup>2</sup> ali za 500 dvosobnih stanovanj. Poleg tega imamo še 82.050 m<sup>2</sup> nezazidanega zemljišča za razširitev dejavnosti, ki je delno zasedeno s skladišči, parkirnimi prostori in zelenicami.

Poslovni prostori so razdeljeni takole:

1. konsignacije uporabljajo — 12.700 m<sup>2</sup>
2. servisi uporabljajo — 6.700 m<sup>2</sup>
3. ostalo poslovanje — 12.600 m<sup>2</sup>

od tega predstavnštva — 2.866 m<sup>2</sup>

Vsi poslovni prostori so funkcionalno in sodobno opremljeni in omogočajo še nadaljnji razvoj podjetja.

Prodajni program zajema: osebna in komercialna vozila izvenkrmne motorje, viličarje, motorna olja, maziva, gume, dodatne zaščitne in rezervne dele za omenjene, artikole, opremo za servisne delavnice, gospodinjinske stroje, elektroakustiko, elektronske elemente, rudarsko opremo, defektoskopijo, opremo za TV studije, profesionalno elektronsko, pisarniško mehanizacijo, laboratorijsko opremo, opremo za tovarniške linije, električna in pnevmatska orodja itd.

Servisni program (v večjem obsegu): servisiramo osebna vozila Opel, tovorna vozila, viličarje, elektronske naprave, elektroakustiko, gospodinjinske aparate, električno pnevmatsko orodje itd. V servisih in servisno tehnični službi, ki zajema mrežo okrog 200 pogodbenih servisov, dela skupno 195 delavcev Avtotehne.

Skupno število kupcev pravnih oseb znaša preko 6.000. Poleg teh je še ca. 10.000 večjih individualnih

kupcev z nakupi preko 20.000 dinarjev. Skupno število različnih artiklov, ki jih prodajamo, je preko 30.000, zaje-manje različnih artiklov in razvejanost dejavnosti zahteva dobre poslovne podatke.

Z elektronsko obdelavo vodimo plače in del zalog konsignacijskih skladišč (IBM sistem). S srednjo mehanizacijo (Ascote) pa obdelujemo računovodstvo in knjigovodstvo.

Kadrovska struktura pri nas kaže, da se ni dosledno izvajala vnaprej določena politika pri sprejemanju novih delavcev. Popreček osebnih dohodkov v Avtotehni se je v zadnjem letu močno popravil. Skupna izplačila, ki sledijo trgovinskemu sporazumu SRS, so z delitvijo možne mase OD po izračunani bilanci z izplačilom dodatka (ene plače), presežena za 20% tiste v predhodnem letu, tako da smo se skoraj povsem izenačili s sorodnimi podjetji — na primer Autocomerco.

S prilagoditvijo organizacije, sistemizacije in delitve OD po samoupravnem sporazumu o osnovah in merilih za razporejanje dohodka in za delitev sredstev za OD za dejavnost trgovine SRS smo lahko popravili zaradi že razdeljenega možnega povečanja mase denarja za OD, razmerja osebnih dohodkov le tistim, ki so bili do sedaj zelo krivično ocenjeni, in tistim, katerih odhod iz podjetja bi pomenil kratkoročno težko izgubo dohodka in kontinuiranega dela za ves kolektiv. S tem smo odvrnili bojazen, da se bodo jutri OD zmanjšali vsem. Komisije so dodelile ključnim delavcem vsaj malo tistega, kar jim nudijo v konkurenčnih podjetjih. Kolikor Avtotehna zopet zamenja ključne komercialiste in direktorje, bo padel dohodek.

Dne 30. 12. 1976 je Ur. I. SRS objavil **resolucijo o politiki izvajanja družbenega plana SRS za obdobje od leta 1976—1977 v letu 1977.** Sledila je **družbenemu planu SRS za obdobje od leta 1976—1980,** ki je izšel avgusta istega leta in dobili smo malo ustavo, **Zakon o združenem delu.** S temi dokumenti so bile podane razvojne smernice družbe, v katero se Avtotehna mora vključiti.

Vendar pa sta za pravo usmeritev srednjeročnega planiranja razvoja Avtotehne manjkala še dva zakonska akta. Čakali smo na **Zakon o prometu blaga in storitev s tujino,** v katerem je rešeno statusno vprašanje zastopnikov tehnično servisnega zastopstva in konsignacij v Jugoslaviji, ter **Zakon o deviznem poslovanju in kreditnih odnosih s tujino.** Po dolgih razpravah sta bila potrjena tudi v Ur. listu SRS, 11. marca letos, dostavljena pa z zakasnitvijo šele 30. marca.

Beseda politika se uporablja v mnogih oblikah, a najčešče rečemo, da je politika prešuštnica. Tu uporabljamo

tujko, le redko kdo pa pove, za kaj gre. Kadrovska politika, poslovna politika, zunanjetrogovinska politika, osebna politika in še druge so dobile tak naziv, ker imajo vse nekaj skupnega. Politika pomeni način delovanja, pri katerem si vnaprej določimo cilje, ki jih hočemo doseči. Zato je potrebno izbrati načine, sredstva in izvajalce (strategijo), kako bomo cilje dosegli. Na koncu, oziroma vse skozi pa moramo izvajati nadzor, ali vse poteka pravilno in se držati ukrepov, ki bodo popravljali odstopanje od postavljenih ciljev.

Poglejmo domač primer: čevlje«. Kakšna bo vaša strapodplatu. Rešitev problema je v tem, da si postavite cilj (nalogo) »kupil si bom nove čevlje«. Kakšna bo vaša strategija? Z načinom prihranjanja (npr. od cigaret in pijske ipd.) si boste nabrali sredstva (denar) za nakup čevljev. Izvajalec strategije boste sami in boste v sredini ali na koncu meseca nadzirali, ali še obstaja, oziroma koliko je že denarja v denarnici, banki ali nogavici za nakup čevljev. Če vam to ne uspe, boste morali pristopiti k rezervni politiki (strategiji) in sicer: čevlji gredo v popravilo k čevljarju. Podobno si mora podjetje sestaviti poslovno politiko: analizirati probleme, postaviti cilje, sredstva, organizacijo, izvajalce (strategijo) in konkretizirati svoje uspehe. Odraz poslovne politike so dolgoročni, srednjeročni in operativni letni plani, ki morajo biti usklajeni z zahtevami okolja, to je z resolucijami razvoja, družbenimi plani in zakoni SFRJ in SRS.

Okolje Avtotehne pa ni le naša ožja družba, niso le slovenske in jugoslovanske razmere. Avtotehna s svojim delovanjem posega in prenaša dosežke tuje tehnološke znanosti na naša tla in drugam. Vključuje se v mednarodna dogajanja (delitev dela), ki se pojavljajo v svoji pravni obliki, preko zastopniških in ostalih pogodb v vsakdanjem življenju. Zato so najvišji cilji, ki si jih zagotavlja Avtotehna, zajeti v viziji, v njenem dolgoročnem ekonomskem poslanstvu, v svetli bodočnosti, ki opravičuje njen obstoj, to je v takoimenovani filozofiji njenega obstoja.

Besedo filozofija često uporabljamo prav tako narobe kot besedo politika, češ glej ga filozofa, pa zato, ker večina ne pozna njene vsebine (pomena), pogledjmo kratko pojasnilo:

S **filozofijo podjetja** želijo delavci, strokovnjaki, vodilni, skratka vsi samoupravljalci čim globlje spoznati bistvo svojega podjetja, ugotoviti njegovo vlogo in poslanstvo v samoupravni družbi in v mednarodnem svetu. Vse to z namenom, da bi lahko smiselno preoblikovali svoje delovanje in organizacijo ter svet okoli sebe. Družbeni plan za obdobje petih let je v skladu z **Zakonom o temeljnih sistema družbenega planiranja in dela razvojne usmeritve politike razvoja.**

Z dogovori (v zakonu) določijo udeleženci skupne interese in cilje, odnose, prav-





BRALCEM IN SODELAVCEM GLASILA,  
 AKTIVISTOM DRUŽBENOPOLITIČNIH ORGANIZACIJ,  
 ČLANOM SAMOUPRAVNIH ORGANOV  
 IN VSEM DRUGIM

*čestitamo*

K PRAZNIKU OF SLOVENSKEGA NARODA  
 IN K 1. MAJU, PRAZNIKU DELA!

Uredništvo



S srečanja predstavnikov glasil podjetij s tovarišem Mihom Marinkom marca 1977 na Čebinah

### Srečanje z Miho Marinkom

V organizaciji republiških sindikatov in aktiva novinarjev glasil v združenem delu so se 24. marca letos zbrali novinarji oziroma predstavniki teh glasil na Čebinah. Zbrali so se pred Barličevo hišo, kjer je bila pred 40. leti ustanovljena KP Slovenije. V svoji sredi so pozdravili revolucionarja, narodnega heroja tov. Miha Marinka. V prisrčnem in odkritem pogovoru je tov. Marinko vsem prisotnim povedal veliko zanimivosti iz časov pred štiridesetimi let. S tega srečanja so novinarji v združenem delu poslali tovarišu Titu pozdravno brzojavko:

*DRAGI TOVARIS TITO!*

Novinarji tovarniških časnikov, združeni v aktivu novinarjev glasil v združenem delu pri Društvu novinarjev Slovenije, smo v organizaciji aktiva in republiškega sveta Zveze sindikatov Slovenije ter v sodelovanju revirskega odbora za pripravo proslave ob 40. obletnici ustanovitve Komunistične partije Slovenije obiskali Čebine, kjer smo se srečali z enim ustanoviteljev slovenske komunistične partije, članom sveta federacije Mihom Marinkom. V prisrčnem pomenku nam je tovariš Miha Marinko približal delo slovenskih in drugih jugoslovanskih predvojnih revolucionarjev, ki so v najtežjih pogojih boja proti revolucionarni vladavini izkoriščevalcev delavskega razreda, uspeli povezati najnaprednejše in razredno osveščene delavce v avantgardo delavskega razreda, komunistično partijo. Ob tej priložnosti, ob 40. obletnici ustanovitve Komunistične partije Slovenije, 40-letnici Tvojega prihoda na vodstvo Komunistične partije Jugoslavije in Tvojem osebnem prazniku, 85. obletnici rojstva, Ti novinarji v združenem delu izražamo svoje občudovanje, toplo hvaležnost in iskrene čestitke.

NOVINARJI GLASIL V ZDRUŽENEM DELU,  
 ZBRANI NA SREČANJU NA ČEBINAH.  
 ČEBINE, 24. MARCA 1977.



Še en posnetek s srečanja na Čebinah



# avtotehna jutri!

(Nadaljevanje s str. 2)

ne obveznosti in odgovornosti za doseg ciljev. Z njimi je npr. določeno, koliko sredstev mora Avtotehna odvojiti za SIS (zdravstvo, šolstvo, šport, kulturo itd.), za razvoj nerazvitih republik. Dalje, koliko sme uporabiti sredstev za lastne poslovne investicije (gradnje, osnovna sredstva, zaloge itd.), za sovlaganje pri poslovnih partnerjih glede na njen poslovni uspeh. **Čim večji je ta poslovni uspeh, čim boljše delo in gospodarjenje, več sme deliti osebnih dohodkov.** Tiste OZD in TOZD, ki imajo veliko družbenih sredstev, so bogate, morajo pridobiti več za družbo, da si smejo deliti enake oziroma boljše plače. Med temi bogatimi je tudi Avtotehna.

**Po Zakonu o združenem delu** so vsa sredstva OZD in TOZD itd. družbena last. Mi delavci Avtotehne združujemo sredstva in delo in bolje ko gospodarimo s sredstvi, ki jih Avtotehna od družbe ima in več ko dajemo družbi dajatev, večjo pravico imamo do lastnih dohodkov.

**Družbeni plan predvideva, da se bo vedno več sredstev iz gospodarstva, predvsem pa njegovega dela trgovine pretakalo na področje zadovoljevanja družbenega standarda in manj v osebne dohodke.** Delovni ljudje bodo iz dohodka in predvsem iz svojega bruto OD solidarno zagotavljali večje vsote denarja zlasti za stanovanjsko izgradnjo, za zdravstveno in otroško varstvo. Pri tem bo potrebno razviti ekonomsko motivacijo delavcev z nagrajevanjem živega dela, ki gospodari z minulim delom. Prevedeno to v domač jezik pomeni: nagrajevanje po normi in prispevku k dodatku ob uporabi servisnih delavnic, orodja in strojev, poslovnih prostorov Avtotehne, ter sredstev, ki so bila nabavljena in ustvarjena v preteklih 25 letih.

Prioritetne naloge v družbenem planu so pridobivanje in vzgoja kadrov ter njihovo stalno dodatno izobraževanje. Avtotehna bo v letu 1977 ojačala kvaliteto svoje kadrovske službe in izvedla dopolnilno izobraževanje KV mehanikov in prodajalcev, izboljšala tudi kvaliteto strokovnega dela (na drugih del. mestih) ter začela z uvajanjem psihološkega testiranja pri sprejemu nove delovne sile.

Preden nadaljujem, poglejmo, kaj zahteva **družbeni plan**:

— stalno izboljševanje družbenega standarda na osnovah solidarnosti in socialne varnosti;

— stabilnejši gospodarski razvoj s poudarkom na nalogah skupnega pomena in nalogah v industriji;

— intenzivnejše gospodarsko sodelovanje s tujino, zlasti še z državami v razvoju. Avtotehna z zastopstvom povečuje izvoz storitev, potrebno je še, da poveča izvoz blaga;

— uveljavitev socialističnega samoupravljanja in spodbujanje k ustvarjalnemu delu. Avtotehna mora pridobiti sodelavce, ki bodo sposobni dopolnjevati njene programe;

— razvijanje in uveljavljanje sistema kontinuiranega in koordiniranega srečevalnega planiranja. V našem podjetju bomo morali dati večji poudarek planiranju in rokom za sprejem planov;

— razvijanje učinkovitega reformacijskega sistema. Naloge so zajete v sektorju za marketing in ekonomiko poslovanja, ki ga uvajamo v bodočem sektorju uvoza-izvoza in kooperacije.

Vizija dolgoročne predstave o Avtotehni in njenem ekonomskem poslanstvu bi izgledala nekako takole:

Avtotehna mora rasti številčno in v ekonomski moči sredstev, ki jih dobi v upravljanje. Nosilec razvoja je in bo zastopniška dejavnost. Njeno okolje je vsejugoslovansko in mednarodno. Njena naloga je uravnati tokove blaga in storitev znotraj vse države in v mednarodno okolje. Njeno poslanstvo je v prestavljanju najnaprednejše tehnologije, knowhowa, storitev, organizacijskega znanja nerazvitih in nevroščenihih, nja in visoko kvalitetenega šče, kasneje pa tudi na tržišču blaga za jugoslovansko tržišče svojim kadrom bo sposobna organizirati celotno proizvodnjo ali vzpostavitev proizvodnih linij, predvsem srednjih in manjših podjetij ter obrti, ki jih sedaj Jugoslavija forsira, da bi se ustvarila nova delovna mesta za vedno pogostejše se vračajoče delavce iz tujine. Prav tako bo zalagala industrijo, s katero se bo povezala, z ustreznim blagom in razvijala lasten izvoz. Čvrsto bo oplemenjevala kvaliteto dela na področjih, ki danes predstavljajo glavne ekonomske stebre Avtotehne (GM, FIAT, BOSCH, Elektronika).

Razvijala bo zastopniško dejavnost, ki bo glavni temelj uresničevanja gornjih nalog. Razvijala bo mrežo filijal doma in v tujini ter skušala doseči delno ravnotežje med zunanjetrgovinsko, notranjetrgovinsko in servisno dejavnostjo. Stalno bo iskala, preverjala in dopolnjevala prodajni program.

Razvoj notranje trgovine Avtotehne bi moral biti usmerjen v čimvečjo, vendar nikakor ne popolno neodvisnost od zastopniškega programa, z večjim deležem v veleprodaji, po odmrznitvi marž pa tudi v zmeren razvoj maloprodaje.

Da bi se Avtotehna izognila vplivom kriznih obdobij v devizno siromaških letih, bo forsirala lasten izvoz, najprej le principalom, nato pa po doseganju preko 10 milijonov USA \$, v 4—5 letih, začela z ustanavljanjem filijal najprej v razvitem svetu. Sledil bo izvoz v dežele SEV (skupnost evropskega vzhoda) in vezava naprednega programa zastopstev iz zahodnih in teh dežel.

Naslednje obdobje čez ca. 5 let bi moralo prinesiti usta-

navljanje podružnic v svetu nerazvitih.

S sodobno zahodno tehnologijo iz lastnega protizvoza bomo oplemenitili v industrijskih podjetjih, s katerimi se bomo dolgoročno vezali, opremo in blago za nerazviti svet. Velike rizike pri teh nastopih bomo zavarovali pri bankah in zavarovalnicah. Notranja trgovina Avtotehne se bo morala usposobiti za prodajo izdelkov, ki jih bo nudil tretji svet za kompenzacijo poslovanja, v katerih bomo prodajali svoje in tuje znanje.

Avtotehna bo vodila niti male in srednje industrije in ji omogočala s svojimi zvezami s principali, ki so in bodo največje svetovne gospodarske organizacije, izvoz in dvig kvalitete lastne proizvodnje v prid boljšega zadovoljevanja potreb samoupravne službe in posameznika.

Avtotehne leži v njenih podobnejše servise z opremo in metodami, ki so preizkušene v visoko razvitem svetu. Sposobna bo svoje in tuje servise izkušnje prenesti na servisno mrežo. Bogastvo Avtotehne leži v njenih pogodbah in odnosih z največjimi principali in domačo industrijo. Bogastvo Avtotehne predstavljajo tudi njeni stalni kupci, njeni sedanjí in bodoči kadri, ki so in bodo sposobni opravljati dane naloge. Branimo to bogastvo in ga povečujemo! Izgraditi moramo filialo v Beogradu, povečati mrežo prodaje in servisov osebnih vozil.

Rast zastopstev in zastopniških organizacij, med katerimi je Avtotehna največja v Jugoslaviji, omejujejo klavzule o izločanju zastopanja konkurenčnih firm. Zato ni izključeno, da bo Avtotehna združila prej ali slej sredstva in delo z industrijsko proizvodnjo na tak ali drugačen način povezana s proizvodnim programom, ki ga imajo naši principali.

Ali je taka usmeritev v skladu z **Zakonom o prometu blaga in storitev s tujino**. O nalogah tega zakona lahko berete v 11. številki GLASILA.

V pripravi sam. sporazuma o delitvi OD v TOZD in DSSS Avtotehne so komisije že upoštevale razvojne načrte našega podjetja. Vsaka TOZD si je razširila sistemizacijo delovnih mest za sodelavce, ki bodo dopolnjevali v naslednjih letih nove tržne programe Avtotehne in povečevali dosedanje. Predvidena je možnost napredovanja v zvezi z večjim doprinosom razlike v ceni nosilcev dohodka. Podana so groba merila nagrajevanja po delu v komercialni in po normah v servisih. Vnesli smo novo organizacijsko shemo sektorja izvoz - uvoz - marketing - kooperacije. Postavili smo shemo sektorja, ki bo skrbel za ekonomiko, elektronsko obdelavo podatkov, informacijski sistem, povezavo z industrijo, vodil filiale in potniško službo zastopstev, konsignacij in veleprodaje. Dalje bo vključeval dosedanje so-

delavce, izboljševal koordiniranje, planiranje in analize poslovanja in dela obratniških enot in slehernega delavca v Avtotehni. V tem sektorju se bodo kalili strokovni delavci, ki se bodo kasneje vključevali v vodstva TOZD.

Novi sektor bo na področju trga skrbel za njegovo raziskavo z intervjuji tržnih strokovnjakov (beri starih trgovskih mačkov) in institucij za nadaljnjo programsko in tržno usmeritev Avtotehne kakor tudi za nove asortimane blaga. Vnesli smo delovna mesta za bodočo organizacijo Avtotehne v tri TOZD in jih tudi ocenili.

Nismo pozabili na normirce dela, nabavljalce rez. delov, na sistemizacijo avtoparka in skupno organizirano carinsko špeditersko službo. Zmanjšali smo obseg DSSS in dodelili delavce tja, kjer ustvarjajo ali sodelujejo pri ustvarjanju. Sam sistem OD bo veljal do konca leta ter ga bo potrebno prilagoditi novim še neobjavljenim merilom, ki bodo sledili zakonu o združenem delu.

Poglejmo si, kakšni so naši vmesni cilji: dvig provizije za rez. dele Fiat, izpolnitev programa izobraževanja, kontrola uspešnosti in rentabilnosti zastopniških programov, borba za izboljšanje pogojev zastopanja, poostreitev poslovne politike v zvezi s stiki z javnostjo, ekonomsko propagando, sejmi in krepitevijo boljše predstave (image) o podjetju pri principalih, kupcih in znotraj podjetja, izvajanje kadrovske politike z razpisi za kvalitetni vrh nosilca le-te, postavitev kriterijev, uspešnosti za rentabilnost izrabe sredstev in povečanje produktivnosti oseb, izgraditev politike do predstavništev, razprodaja mrtvega kapitala, ki leži v neuporabljenih osnovnih sredstvih in zalogah, ureditev premoženjskih in pravnih razmer med TOZD in DSSS, planiranje investicij za naslednja 4 leta, vzpostavitev discipline pri prihodih in odhodih v službo, vzpostavitev premakljivega (drsnega) delovnega časa, vodenje in kontrola planov poslovnih potovanj, aktiviranje finančnih sredstev na žiro računu, načrt pravnega zajemanja vseh odvisnih stroškov v kalkulacijah, vzpostavitev poslovne politike do celotnega vprašanja odnosov z General Motorsom (Kikinda, GM Diesel, GM marina itd.), postavitev politike do sredstev v celoti, ravnanje s skladi, stopnje amortizacije, dokončano ureditev avtoparka.

Vse zgoraj navedeno zahteva strokovno pripravo in čas za uvajanje. Pomeni pa povečanje storilnosti, rentabilnosti, zagotovljeno prihodnost, boljše gospodarjenje s sredstvi ter boljše medsebojne odnose. V samoupravnem sistemu se je čas za uvajanje podaljšal za 2 do 5-krat. Zato tega časa tudi nisem zapisal, čeprav je že grobo obdelan v mrežnem planu.

Rešiti moramo način zagotovitve rentabilnega poslovanja servisov. Na donosnih področjih (avtokleparstvo, avtoličarstvo) bi bilo umestno vnesti popoldansko in dežurno izmeno. Servisna dejavnost v Sloveniji še vedno ni

sistematično rešena. Velik pretok materiala brez dohodka ali vsaj kritja kapitala za izgubljena obratna sredstva ob visoki stopnji inflacije in uničevanja zastarelih rezervnih delov ne omogoča rentabilno poslovanje ob ceni delovne ure, ki je 3—5-krat nižja kot v industriji. Servisi elektronike so na boljšem kot avtomobilski, ker so cene delovne ure skoraj dvakrat večje, materiala pa porabijo malo. Avtotehna ima že več let svojega delegata v komisiji, ki rešuje probleme servisov na družbenem nivoju. Kaže, da bo letos izpolnil svojo nalogo in servisom Avtotehne pokazal metode in poti za izhod iz zagate.

Bodoči TOZD servis bo lahko v dogovoru s TOZD zastopstvo delil del provizije za dele, ki jih bo prodal posredno ali neposredno. Serviserjem moramo omogočiti poleg dodatnega šolanja boljši zaslužek, če bolje in več delajo.

Modernizirati moramo skладиščno poslovanje. Pri tem bi se zgledovali po organizaciji javnih skladišč ali tujih partnerjev. Hitro moramo uvesti sistem maksimalne in minimalne zaloge, avtomatskega naročanja, ko zaloga pada na signalno količino. Dobra moramo spoznati zakon o deviznem in kreditnem poslovanju s tujino. O tem bo govora kdaj drugič.

Predvsem ne pozabimo, da je obseg poslovanja Avtotehne po prometu ca. 3-krat večji od povprečnega v trgovini v Jugoslaviji za tako število oseb, da ima Avtotehna še vedno dobro ime v družbi ter trdne gospodarske temelje, da je bogata in da ima svetlo bodočnost.

Pozabimo na tiste posameznike ali pa jih izločimo iz kolektiva, ki trde nasprotno, ki trde, da je kader v Avtotehni slab in ki se obesažajo na neke nepravilnosti v postopkih in samoupravnih aktih ter skrivajo svoje komplekse ali ambicije s tem, da iščejo luknje v predpisih in aktih Avtotehne. S tem žele izveliči korist le zase ali pa se hočejo uveljaviti v blaženjem ostalih, ki veliko delajo in ob delu naredijo kako manjšo napako. Pozabimo na tiste, ki mečejo polena pod noge sleherni akciji. To so namreč tisti, ki imajo čas za premišljanje, ker ne delajo in si sami ne znajo najti produktivnega dela. To so tisti, ki zastupljajo notranje ozračje v Avtotehni in rušijo ugled naše vodilne strukture, postavljajo ob menjavi direktorjev in vodilnih komercialistov principale pred vprašanje, kaj bo z blagom, ki ga imamo spravljenega na konsig. nacijskih skladiščih, kam naj prenesemo pogodbo o zastopstvu. Pogosto se skrivajo za samoupravo. Ti tekajo v nasprotni smeri razvoja Avtotehne in zaradi njih trpijo nepotrebnem ves kolektiv in s tem njegova gospodarnost, da celo družba, ki čaka na rezultate našega dela.

Mi v Avtotehni pa želimo delati za stabilnejši, dinamičen in učinkovit gospodarski razvoj, za boljšo bodočnost.

**MURKO VLADIMIR,**  
dipl. ing.  
direktor TOZD  
Elektroproizvodi



# Obračun celoletnega dohodka in razdelitev po TOZD 1976

V prikazanem pregledu podajamo obračun celoletnega dohodka TOZD PO OBRAČUNSKIH enotah. Obračuni tudi pri letnem obračunu kažejo skoraj iste trende rasti ter iste viře naših slabosti, kljub temu da smo poizkušali z določenimi korekturami izvršiti prevajevanje stroškov v okviru TOZD. Pregled teh virov negativnih rezultatov nam že v zap. št. 1

pokaže osnovni vzrok slabega rezultata in delitve dohodka in ostanka dohodka — premijna realizacija. Prav zato smatram, da je vsako izgovarjanje na prevelike obremenitve v okviru TOZD jalovo, kajti TOZD kot celota prav nič ne pridobi, temveč se bremena samo prerazpodele.

Obračun enote z negativnim rezultatom:

TOZD I		Izguba din	
OE 122	—	126.955	
OE 124	—	1.362.847	
OE 133	—	184.181	
OE 150	—	2.715.310	
TOZD IV			
OE 440	—	752.240	
OE 450	—	503.055	
OE 460	—	396.603	
OE 470	—	789.459	

## TOZD V

OE 520	—	481.330
OE 532	—	828.052

Prikaz obračuna celoletnega dohodka ima v tej fazi izključen namen vzpodbuditi pri vseh delavcih kritičen odnos do prikazanih rezultatov z željo, da se poveča realizacija ter s tem tudi razlika v ceni, kar bo imelo vpliv na dohodek TOZD in OE.

Samo 50% zmanjšanja prikazanih izgub nam lahko poveča za ca. 3.000.000 din dohodek na nivoju DO Avto-tehna ali po posameznih TOZD. Trdim, da je z malo dobre volje in aktivnejšo obdelavo tržišča, to mogoče izvesti! Kjer pa so vzroki sla-

bih rezultatov globlji, bo potrebno poiskati trajnejše rešitve ne samo v okviru TOZD, temveč na nivoju DO Avto-tehna in to takoj!

Podatki za tabele so podani iz zaključnega računa za l. 1976 v rubriki »skupaj« ter so zaradi enotne metodologije in primerljivosti uporabljene šifre OE iz l. 1976. Podrobnejšo analizo vzrokov ali vplivov na prikazane rezultate bo moral izdelati analitsko-planski oddelek, da bi se v letu 1977 lahko izognili vzrokom izgub ali jih zmanjšali na najmanjšo možno mero.

**ANTON PLEVČAK**  
DIPL. OEC.  
DIREKTOR GRS

## KOMERCIALNA VOZILA TOZD I

Elementi	OE Skupaj	Odd. kom. vozila 121	Posl. avtoopr. in vilič. 122	Odd. za gume 124 - Lj.	Konsig. rez. delov 132 - Lj.	Konsig. rez. delov 133 - Bgd	Servis 150 - Lj.
1. Realizacija	182.780.602	22.673.276	4.064.817	2.985.052	115.410.074	14.644.550	23.002.832
2. Izredni dohodek	4.317.257	404.527	27.630	123.041	2.377.945	189.959	1.194.153
3. Celotni dohodek	187.097.860	23.077.803	4.092.447	3.108.094	117.788.020	14.834.509	24.196.985
4. Dir. stroški	24.910.434	689.205	121.348	469.742	2.122.950	347.687	21.159.502
5. Stroški TOZD	3.069.288	1.025.747	237.458	301.539	1.087.199	166.938	250.407
6. Stroški DSSS	5.890.314	1.001.353	294.516	471.225	2.650.641	589.032	883.547
7. Stroški skupaj:	33.870.036	2.716.305	653.322	1.242.506	5.860.790	1.103.657	22.293.456
8. Skupaj porabljena sred.	171.467.798	21.745.466	3.931.997	4.010.273	105.016.020	14.377.009	22.387.033
9. Dohodek OE	15.630.063	1.332.338	160.450	—902.187	12.772.000	457.500	1.809.953
10. Porabljeni dohodek	2.096.099	776.754	174.874	214.400	697.996	92.826	139.239
11. Dohodek TOZD	17.726.152	2.109.092	— 335.324	—687.778	13.469.996	550.326	1.949.192
12. Vkalk. dohodek	12.462.886	1.473.527	462.279	675.069	4.453.002	734.507	4.664.502
13. Razlika v realizaciji	5.263.266	635.565	— 126.955	—1.362.847	9.016.994	—184.181	—2.715.310

## OSEBNA VOZILA TOZD II

Elementi	OE Skupaj	Zast. os. vozil 220 - Lj	Posl. os. vozil 221 - Bgd	Kons. rez. d. 230 - Lj	Servis 250 - Lj	Servis 260 - Bgd
1. Realizacija	343.398.243	224.787.500	54.081.192	16.994.511	37.751.435	9.780.603
2. Izredni dohodki	3.839.241	1.564.490	385.843	398.129	1.115.683	375.093
3. Celotni dohodek	347.237.485	226.351.991	54.470.036	17.392.641	38.867.119	10.155.697
4. Dir. stroški	41.913.956	2.435.447	141.661	1.208.934	30.965.360	7.162.554
5. Stroški TOZD	1.643.031	821.516	246.454	164.303	328.607	82.151
6. Stroški DSSS	8.063.878	4.031.939	1.209.582	806.388	1.612.776	403.193
7. Stroški skupaj:	9.706.909	4.853.455	1.456.036	970.691	1.941.383	485.344
8. Skupaj porab. sred.	322.842.978	221.102.799	47.539.001	13.516.336	33.004.184	7.680.658
9. Dohodek OE	24.394.507	5.249.192	6.931.035	3.876.306	5.862.935	2.475.039
10. Porabljeni dohodek	1.544.724	772.364	231.708	154.472	308.944	77.236
11. Dohodek TOZD	25.939.231	6.021.556	7.162.743	4.030.778	6.171.879	2.552.275
12. Vkalk. dohodek	12.510.330	2.125.888	635.047	1.775.023	5.959.632	2.014.740
13. Razl. v realizaciji	13.428.901	3.895.668	6.527.696	2.255.755	212.247	537.535

## ELEKTROPROIZVODI TOZD III

Elementi	OE Skupaj	Poslov. tov. opr. 321	Posl. trgov. 322	Posl. za orodje 323	Posl. gosp. aparati 324	Posl. za akustiko 325	Referat oprema serv. 326	Servis 350 - Lj	6725 Zgb
1. Realizacija	86.383.061	4.010.538	28.296.890	4.396.179	19.452.281	19.761.186	3.724.709	6.335.393	405.881
2. Izredni dohodek	2.593.218	150.406	622.891	242.984	438.772	400.392	145.738	592.031	—
3. Celotni dohodek	88.976.280	4.160.944	28.919.781	4.639.164	19.891.054	20.161.579	3.870.448	6.927.425	405.881
4. Dir. stroški	7.189.096	147.031	215.130	224.572	632.770	661.484	81.551	4.879.609	346.949
5. Stroški TOZD	5.577.741	408.290	1.411.726	733.473	1.271.725	1.112.201	361.438	278.888	—
6. Stroški DSSS	2.797.165	204.752	707.963	367.827	637.754	557.755	181.256	136.858	—
7. Stroški skupaj:	15.564.002	760.073	2.334.819	1.325.872	2.542.249	2.331.440	624.245	5.298.355	346.949
8. Skup. por. sred.	78.519.787	2.265.503	23.767.801	4.205.643	19.354.241	19.323.931	3.688.339	5.567.380	346.949
9. Dohodek OE	10.456.493	1.895.442	5.151.980	433.522	536.813	837.648	182.109	1.360.046	58.933
10. Por. doh. dir.	3.223.628	235.970	815.900	423.907	734.987	642.791	208.891	161.182	—
11. Dohodek TOZD	13.680.121	2.131.412	5.967.880	857.429	1.271.800	1.480.439	391.000	1.521.228	58.933
12. Vkalk. dohodek	6.039.286	436.640	1.298.137	799.997	1.013.425	934.579	360.129	1.051.657	144.722
13. Razlika v real.	7.640.835	1.694.772	4.669.743	57.432	258.375	545.860	30.871	469.571	—85.789

## ELEKTRONIKA TOZD IV

Elementi	Skupaj	Elektronika 420	Maziva 430	GMDL 440	Rudarstvo 441	Defektoskopija 442	Uvoz-izvoz 450	Servis GMDL 460	Servis elektr. 470
1. Realizacija	85.510.136	19.167.397	8.473.129	10.184.881	2.238.372	6.410.892	36.970.724	472.451	1.592.287
2. Izredni dohodek	2.938.902	515.189	724.145	202.784	136.952	427.316	653.905	75.823	202.784
3. Celotni dohodek	88.449.039	19.682.587	9.197.275	10.387.666	2.375.324	6.838.209	37.624.629	548.275	1.795.071



## Ob odhodu

Opazili ste, cenjeni bralci, da zadnji čas skoraj ni »Glasiła«, v katerem ne bi objavil sliko in lepo besedo o tovarišici ali tovarišu, ki odhaja v pokoj. Tako tudi danes pozdravljamo ob slovesu dve naši dolgoletni sodelavki, ki odhajata v zaslužn pokoj.

To sta tovarišici Majda Srakar in Anka Černič, ki sta vodili naš ekonomat in smo za to v uredništvu prepričani, da vas je malo, ki ju ne poznate. Kar poglejte si sliko — sta pravi, kajne? Pa pri fotografiranju niti nismo imeli problema, da jih ujamemo skupaj na eno sliko, saj sta bili vedno skupaj tako pri delu kot tudi na vsakem sestanku ali zabavi.

Dragi tovarišici, povejta nam, kdaj sta prišli v Avtotehno?

**Majda:** 5. 3. letos je minilo 21 let, ko sem se vključila v delo v Avtotehni.

**Anka:** Prišla sem ob rojstvu Avtotehne, ko se je podjetje Slovenija avto razdelilo še na Avtotehno in Volan.

Torej sta v podjetju zelo, zelo dolgo. Ali nam lahko povesta, kakšni so bili vajni vtisi o podjetju takrat, ko sta začeli delati v njem in kakšni so danes, ko odhajata?

**Majda:** Takrat je bil to še majhen kolektiv s približno 100 delavci. V delo sem se kar hitro vpeljala in spoznala člane kolektiva, ki so bili in so za mene dobri ljudje. V tem obdobju so bili lepi in slabi trenutki. Sedaj, ko odhajam v pokoj, pa je Avtotehna vsaj osemkrat večja in predstavlja pomemben činitelj v našem slovenskem gospodarstvu.

**Anka:** Pred 24 leti smo začeli kot mala družina. Imeli smo se lepo, dobre plače in kar je najbolj vredno, bili smo zelo tovariški med seboj.

Ali nam lahko opišete kak zanimiv dogodek iz dolgoletnega življenja v Avtotehni?

**Majda:** Zanimivih dogodkov v mojem dolgoletnem delu je bilo več. Najbolj mi je ostal v spominu izlet za 8. marec 74 v Italijo. Videla sem mnogo zanimivosti, bilo pa je tudi moje prvo potovanje malo »dije« v inozemstvo.

**Anka:** Takrat v začetku smo opravljali več vrst dela. Bila sem ekonom, vodila vložnišče, bila mali gospodar, kuhala kavo, nekaj časa sem opravljala tudi delo snažilke za splošni sektor. Za vsako delo smo prišli, a vendar je bilo prijetno.

Osebnost sem prepričana, da nihče ni neprizadet, ko zapušča sredino, v kateri je preživel oziroma delal toliko časa. Po-



Tovarišici Majda Srakar in Anka Černič

vejta nam, kakšni so vajni osebni občutki ob odhodu in kako bosta zapolnili čas, ki ga bo sedaj več na razpolago?

**Majda:** Osebnost nisem prizadeta, ko zapuščam kolektiv. Mislim pa, da si prizadet kot »penzionist«, ker po navadi po dolgem času pozabijo na tebe. Dolgčas mi tudi ne bo. Zato bodo poskrbeli trije vnučki, doma jim pravimo »Indijanci«. Tako staršem ne bo treba v otroško bolnišnico.

**Anka:** Ko odhajam po tolikih letih v zaslužni pokoj, se ti občutki mešajo z veseljem in žalostjo v srcu. Odhajam s solzami v očeh. Bil si eden njih... a sedaj...

Na koncu mi dovolita, da vama v imenu kolektiva zaželim obilo zdravja in še mnogo srečnih let. Kaj nam lahko še povesta ob slovesu?

**Majda:** Želim vsem članom delovne organizacije uspešno delo, obilo zdravja, mladostim pa, da bodo tudi oni v miru in zadovoljstvu dočakali svoj »pension«, kar bo tudi za vse nas dobro. Pa lepo pozdravljeni.

**Anka:** Hvala, dragi urednik, za izrečene želje za moje dobro počutje v pokoju. Tudi na jesen življenja posije sonce, mene ogrevata moja vnučka Luka in Marko. Želim kolektivu, da bi podjetje dobro uspevalo, a kar najbolj potrebujete, pa je iskreno tovarštvo. Ne pozabite, da ste sedaj ravno tako ena družina, samo zelo velika. Še enkrat se lepo zahvalim kolegicam in kolegom ter sindikalni organizaciji DSSS za prisrčno slovo ob mojem odhodu. Srečno.

Pogovor opravil gl. urednik

## Kako posluje blagovnica

Prodaja dinarskega in deviznega blaga poteka v treh etažah oziroma v štirih ločenih prostorih, ki so urejeni tako rekoč na principu samopostrežbe. Tako je skoraj vsak artikel tudi večjih vrednosti kupcu neposredno dostopen.

Zaradi tega je potrebno mnogo več personala, ki je v mnogočem tudi vir informacij raznih konsignacijskih pa tudi zastopniških prodaj ter konkretnih konsignacijskih prodaj, ki bodo vsekar vplivale na večjo prodajo.

Od 1. 1. 1977 do 31. 3. 77. je bilo za 5.923.107,30 din dinarske prodaje na drobno in ustvarjenega dohodka od razlike v ceni 594.025,40 din. Zaloge po nabavni ceni pa je trenutno za 5.783.183,27 dinarjev.

Razen tega smo imeli mnogo zaključnic konsignacijskih prodaj v vrednosti deviznih 12.195.528,60 in, če bi prejeli vsaj polovico od provizij, kar bi zneslo 270.399,35 din, bi bil vsaj približno realnejši pregled dohodka blagovnice, čeprav je promet prikazan v posameznih konsignacijah. Tako bi bil dohodek na sedaj zaposlenega 12.527,90 din, za osebne dohodke pa gre bruto na osebo ca. 5.000,00 din mesečno. Vendar opredelitev dohodka od prodaje

konsignacijskih skladišč — eksponati, ki zavzemajo 1/3 prostora blagovnice, še ni dokončana. Je pa povsem razumljivo, da bo ta problem ugodno rešen. Zaradi take trenutne situacije je dokončno realizacijo dohodka v naši blagovnici težko planirati.

Pri nabavi imamo mnogo težav, saj ima TOZD v poleg treh prodajnih poslovalnic na debelo v Ljubljani še tri izven Ljubljane, ki pa se vse bavijo tudi s prodajo na drobno in se tako dopolnjujejo. Tako je blagovnica odveč predvsem pri najbolj iskanem blagu.

Blagovnica je tudi registrirana za prodajo na debelo, vendar se držimo dogovora o prodaji samo na drobno.

Ogrevamo se tudi, da bi prešli v dve izmeni. Za to bi bilo potrebno več personala. Pri tem načinu dela, asortimanu in konkurenci bi povečane stroške težko opravičili.

Pred kratkim nam je uspelo dobiti tudi predlog reklamnih napisov od arhitekta in upam, da bodo v najkrajšem času realizirani in da bo potem tudi obisk kupcev večji. Nekoliko tudi upamo, da bi se do konca leta blagovnica morala preživeti s svojim dohodkom, seveda če bodo dohodkovni odnosi urejeni.

JOŽE GAZVODA

### ALI VESTE, KAJ JE HITROST?

Če Republiški komite za družbeno planiranje pošlje zahtevek za izdelavo ankete o spremljanju pokazateljev plana in razvoja

v TOZD in OZD Avtotehna dne 21. 3. 1977

če pride ta zahtevek v podjetje dne 24. 3. 1977

če ga služba za plan in analize dobi dne 31. 3. 1977

če od tu pride v splošni sektor

v obdelavo dne 5. 4. 1977

če je rok za vrnitev podatkov dne 4. 4. 1977

(Nadaljevanje s str. 5)

4. Dir. stroški	4.853.191	1.521.891	735.245	514.249	146.162	146.688	147.280	209.424	1.432.252
5. Stroški TOZD	2.257.679	395.770	556.292	155.780	105.208	328.267	502.334	58.248	155.780
6. Stroški DSSS	3.002.773	526.386	739.884	207.191	139.929	436.603	668.117	77.472	207.191
7. Stroški skupaj	10.113.643	2.444.047	2.031.421	877.220	391.299	911.558	1.317.731	345.144	1.795.223
8. Sk. por. sred.	75.766.780	11.416.991	6.295.801	10.431.197	1.578.990	5.895.154	37.875.637	381.243	1.891.767
9. Dohodek OE	12.682.260	8.265.597	2.901.474	—43.531	796.335	943.055	—251.007	167.032	—96.695
10. Por. doh. direk.	1.788.237	313.478	440.622	123.388	83.331	260.010	397.883	46.137	123.388
11. Dohodek TOZD	14.470.497	8.579.075	3.342.096	79.857	879.666	1.203.065	146.876	213.169	26.693
12. V kalk. dohodek	8.102.718	2.781.724	1.596.362	832.097	290.100	526.580	649.931	609.772	816.152
13. Razlika v realiz.	6.367.779	5.797.351	1.745.734	—752.240	589.560	676.485	—503.055	—396.603	—789.459

### NOTRANJA TRGOVINA TOZD V

Elementi	Skupaj	Engros 520	Prod. Titova 25 532 - LJ	Prod. Titova 40 533 - LJ	Prod. Bgd 534	Prod. Rijeka 535	Prod. Zagreb 536	Skopje 537	Blagovnica 560	v d'n 538
1. Realizacija	81.433.307	54.358.878	7.067.050	5.918.344	4.598.567	5.801.026	3.689.440	—	—	—
2. Izredni dohodki	7.848.806	3.782.339	485.056	2.029.701	512.527	570.608	468.573	—	—	—
3. Celotni dohodek	89.282.114	58.141.218	7.552.106	7.948.045	5.111.049	6.371.635	4.158.014	—	—	—
4. Direktni stroški	2.467.736	1.149.131	181.094	321.155	75.394	143.845	281.219	1.827	314.071	—
5. Stroški TOZD	1.146.326	552.414	70.843	296.440	74.855	83.338	68.436	—	—	—
6. Stroški DSSS	2.840.094	1.368.641	175.518	734.448	185.458	206.475	169.554	—	—	—
7. Skupaj stroški	6.454.156	3.070.186	427.455	1.352.043	335.707	433.658	519.209	1.827	314.071	—
8. Skupaj porabljen sredstva	80.132.859	54.624.914	7.805.895	3.811.296	4.401.250	5.822.677	3.350.929	1.827	314.071	—
9. Dohodek OE	9.149.255	3.516.304	—253.789	4.136.749	709.845	548.958	807.086	—1.827	—314.071	—
10. Porabljeni doh. dir.	837.055	403.377	51.730	216.462	54.660	60.854	49.972	—	—	—
11. Dohodek TOZD	9.986.310	3.919.681	202.059	4.353.211	764.505	609.812	857.058	—1.827	—314.071	—
12. V kalkulirani dohodek	6.757.704	4.401.611	625.993	321.968	410.972	507.191	483.215	—	—	6.754
13. Razlika v realizaciji	3.228.606	—481.930	—828.052	4.031.243	353.533	102.621	373.843	—1.827	—314.071	—6.754



## Srečno Srečo!

Poznam Sreča Černigoja. Skupaj smo se lani udeležili nekaj turističnih rallyjev. Povsod se je dobro odrezal in pokale si lahko še vedno ogledate v vitrini v četrtem nadstropju. Niti nisem bil presenečen, ko se je udeležil proti koncu lanskega leta rallyja za republiško prvenstvo. Morda se je tam samo kalil. Presenetil pa me je letos, točneje zadnjič, ko sem bral revijo Avtomagazin. Tam sem med rezultati letošnje prve dirke v rallyju za državno prvenstvo opazil tudi priimek Černigoj in to na odličnem četrtem mestu. Zraven pa še znamka avtomobila — OPEL. Takoj sem se napotil k njemu in ga malo pobaral.

— Veliko veselja moraš imeti do tega športa, mi je dejal in nadaljeval — zakaj tekmovanja v avtomobilizmu

so vezana z velikimi stroški in vedno je dosti drugih stvari, ki bi jih lahko kupil namesto delov za avto. Toda če hočeš dirkati, so ti deli bolj potrebni. Kljub vsemu pa se ne bi udeležil letošnjega državnega prvenstva, če ne bi naletel na razumevanje v samem podjetju. So še drobni detajli, ki se bodo morali zglediti, če se bom hotel še naprej udeleževati tekmovanj. Vendar krenilo je in to je najbolj važno. Sprevideli so, da je reklama za vozila OPEL vseeno potrebna in da smo končno le firma, ki zastopa kompletno ves program v zvezi z avtomobili. Vse to se da najbolje propagirati prav na ta način v Avto-Moto športu.

Prekinil sem ga in ga povprašal še malo o prihodnosti. — Seveda mislim frizirati

motor, saj se ne mislim zadovoljiti s četrtem mestom. Vedeti moraš, da je vozilo znamke OPEL v svetovnem prvenstvu v rallyju leta 1976 osvojilo drugo mesto. Če sem bil sedaj s popolnoma standardnim kadetom 1200 četrtri, zakaj ne bi bil tudi boljše. Samo spet je tu denar... V AMD ŠOLT kjer sem včlanjen, mi dajo za bencin, samo to je premalo. Spet sva se nekaj časa pogovarjala o denarju, nato pa je dejal.

— Pomisli, tako podjetje, kakršno smo, bi lahko imeli celo svoj klub. TOPER ga ima, Slovenija avto tudi. Seveda je to stvar razmišljanja za prihodnost, vendar je zanimivo.

Še je govoril in kdor ga pozna, ve, da ni ravno gostobeseden, vendar ko je reč o avtomobilizmu, potem je Srečo drugačen.

Ostane le, da mu še zaželimo srečno Srečo!

rd

## Do konca leta . . .

Ob živahnem in intenzivnem delu okoli izdelave našega novega samoupravnega sporazuma o delitvi OD ponovno ugotavljam, da se nihče ne poslužuje našega GLASILA. Pri tem ne mislim toliko na to, kako to delo teče po tehnični strani. Bolj je namreč nerazumljivo stališče naših OO sindikata, ki bi morale zelo intenzivno obveščati delovne ljudi v podjetju. Na primer zakaj v podjetju delamo nov sporazum, kakšen (naj) bo ta sporazum, kdaj mora biti končan itd. Mislim namreč, da pisana beseda ostane bolj v spominu, če namreč nekaj ne razumeš, lahko dvakrat prečitaš. Taka vprašanja slišiš od marsikoga v hiši, da se razumemo, ne zlonamerno, temveč bolj iz občutka neke tajnosti, forsiranja, osebnosti, matematičnega pristopa in podobno.

Pri vsem tem pa, ko vemo, da so sindikati nosilci vseh akcij, moramo informacije, razlage in podatke o politiki delitve OD iskati v dnevnem časopisju, seveda ne v pričakovanju, da bomo tam prebrali recepte za našo specifičnost. S takim spremljanjem informacij šele zveemo, da moramo natančna merila o vrednotenju dela izdelati do konca leta, sicer bomo prejeli samo zamajčene OD. Zelo intenzivne sindikalne akcije (drugje seveda) so bile v zadnjem času usmerjene v razlago potrebni meritev dela, rezultatov dela in prispevkov rezultatov dela vsakega delavca in sicer na povsem določen način Eden od sprejemljivih načinov merjenja je norma, ki jo pri nas upoštevamo, ki pa mora biti vezana še z drugimi elementi.

Sindikati razlagajo, da je boljše tehnična norma od izkustvene, da pa je zadnja še vedno boljše kot nobena. Rekel sem z »drugimi elementi«, to so npr. kakovost proizvoda (dela), poraba materiala itd. Poznamo tudi skupinsko normo, ki je tudi lahko vspodbudna.

Po zakonu o združenem delu je treba najti za vsak posel »zahtevnost« dela, ki je eden od elementov dolo-

čanja prispevkov delavca k dohodku TOZD.

Ugotavljanje določene kvalifikacije pomeni družbeno ugotavljanje usposobljenosti delavca za določeno delo. Za neke posle je potrebno imeti formalno kvalifikacijo in sicer kot pogoj za zaposlitev na določenem delovnem mestu. To je namreč pogoj za uspešnost in varnost dela. Usposobljenost je pogoj za razporejanje na delovna mesta. Kvalifikacija pa ni in ne more biti delavcem vnaprej dana osnova za OD. Zakon o združenem delu ureja tudi delitve OD po opravljenih poslih, ne pa po delovnih mestih. Sindikati zagotavljajo da delovno mesto samo ne more biti osnova in merilo za delitev sredstev za OD. Analitično oceno delovnih mest je potrebno zamenjati s sistemom ugotavljanja zahtevnosti poslov in nalog, seveda pa ne brez merjenja rezultatov dela.

Ne gre pozabiti, da so osebne, fizične, mentalne in moralne lastnosti tudi zelo pomembne za opravljanje določenih poslov, pa tudi pogoj za snovanje delovnega razmerja ali za delo na določenih poslih. Vendar tudi tu ocena osebnosti ne sme služiti za osnovo delitve OD. Ugotavljanje delavčevega prispevka z oceno je treba uporabljati za tiste posle in naloge, za katere nimamo objektivnih meril.

V razlagah sindikatov je govora tudi o prisotnosti na delu, ki je pogoj za doseganje delovnih rezultatov, nikakor pa ne more biti merilo za delitev OD.

V enem prejšnjih odstavkov sem navedel, da določene kvalifikacije pomenijo družbeno ugotavljanje usposobljenosti, da je potrebno imeti kvalifikacije in podobno. Pri tem se mi je zdelo logično bolj v informacijo kot pa za analiziranje objaviti pregled, koliko zaposlenih v našem podjetju ima takšno ali drugačno šolo, oziroma kvalifikacijo. Splošni podatki za Jugoslavijo namreč kažejo, da je zadnja leta izobrazba znatno boljše, usposobljenost delavcev pa večja. Pa pogledjmo:

Organizac. enota	Visoka šola	Višja šola	Srednja šola	VK	KV	Nepop. sr. PK in NK	Skupaj
DSSS	8	4	44	1	31	57	145
TOZD I.	3	3	13	11	78	32	140
TOZD II.	1	1	15	19	45	25	106
TOZD III.	2	1	16	2	13	13	47
TOZD IV.	4	3	34	1	16	12	70
TOZD V.	—	—	15	2	27	21	65
Predst. Beograd	—	6	22	11	13	12	64
Predst. Zagreb	—	4	8	1	4	6	23
Predst. Rijeka	—	1	6	1	4	2	14
Predst. Sarajevo	—	—	6	1	1	2	10
Predst. Split	—	—	4	—	—	1	5
Predst. Skopje	—	—	3	1	—	—	4
OZD	18	23	186	51	232	183	693

Komentar pa prepuščam vam, dragi bralci.



Tovariš Srečo Černigoj po zadnjem rallyju »Tara 77«. Četrto mesto v prvi grupi kategorija do 1300 ccm

### SIMIJADA

Kakor vsako leto se bodo tudi letos organizirale športne igre delavcev avtoobranže, tokrat v Beogradu pod imenom »Simijada« in bodo trajale od 20. do 22. maja.

Glede na to, da letos maja praznujemo 85-letnico našega dragega predsednika Tita, 40-letnico njegovega prihoda na čelo KPJ, 40-letnico KP Slovenije, da smo tik pred praznovanjem 25-letnice Avtotehne in glede na to, da se športniki Avtotehne niso takih iger še nikoli udeležili, smo se odločili, da letos omogočimo tudi njim, da nas zastopajo v Beogradu.

Nastopili bi v sedmih disciplinah. Ekipe za tekmovanje v malem nogometu, košarki, namiznem tenisu in kegljanju bi formirali v Ljubljani. Pozabili pa nismo tudi na naše sodelavce iz dislocirane enote v Beogradu, ki bodo sestavili ekipo za šah in streljanje, dali pa bodo še rezervne igralce za mali nogomet. V zvezi z igrami je že ustanovljen odbor za organizacijo udeležbe Avtotehne. Določeni so tudi že vodje posameznih ekip. Poskrbeli so, da so ekipe sestavljene iz najboljših in najmarljivejših športnikov naše delovne organizacije. Ekipe se že marljivo pripravljajo. Organizirane so tudi tekme za trening. Pred odhodom na tekmovanje pa bodo organizirana tudi selektivna tekmovanja. Ekipe bodo v Beogradu nastopile v enotnih dresih in trenirkah, tako da bo udeležba tudi s propagandne strani uspela.

Na koncu naj izrazim še upanje, da bo udeležba na tekmovanju pripomogla tudi k večji množičnosti športno rekreativnega udejstvovanja Avtotehni.

rd

### ZAHVALA

Ob težki izgubi moje mame se za spremstvo na njeni zadnji poti in za sočustvovanje iskreno zahvaljujem vsem, predvsem pa OO sindikata in ožjim sodelavcem TOZD III.

Hvala!

Jani Manfreda

### ŠAH

Še naprej se odvija sindikalno prvenstvo ekip ljubljanskih delovnih organizacij. Naša ekipa sicer ne dosega kakšnih blestečih rezultatov, vendar to tudi ni namen. Glavni namen vseh takih in podobnih tekmovanj je množičnost, le-ta pa je bila še pred kratkim prav pri šahu najbolj neopazna. Zadnji dvoboj šahovskih ekip Avtotehne in Leka pa je že pokazal, da gre tudi tu na bolje. Na tekmovanje je prišla prvič popolna ekipa in še štiri rezervni igralci.

Vse to je zasluga komisije za šport in rekreacijo, ki je prosila šahovskega mojstra Jožeta Stajnerja, da bi prihajal vsaj enkrat tedensko med naše šahiste in jih vpeljal v osnovne in nadaljevalne skrivnosti te zares kombinativne igre. Sedaj lahko vsi od 18—20 ure v prostoru pred Opelovim bifejem na Celovški 228 pridejo igrati in se seveda tudi marsikaj novega naučit pri tovarišu Stainerju. Mogoče pa se bo uvedba tega »šahovskega krožka« poznala tudi pri rezultatih v sindikalnem prvenstvu.

Dosedanji izidi:

Zmaj : Avtotehna 3:1  
Klin. center : Avtotehna 4:0  
Avtotehna : Iskra 1:3  
Pletenina : Avtotehna 2:2  
Viator : Avtotehna 3:1  
Avtotehna : Lek 4:0



**prišli** ▶  
◀ **odšli**



**UGANKA:** Povejte mi, ali stojim na Celovski 288 že 7 let kot »test avto«, ali kot »okrasni predmet«?

- PRIŠLI:**
- 1. 3. 1977 ZAJC Vanda — DSSS
  - 1. 3. 1977 ŠKODNIK Brigita — DSSS
  - 1. 3. 1977 VREZOVNIK Marinka — DSSS
  - 7. 3. 1977 OBERMAJER Milena — DSSS
  - 14. 3. 1977 KOSAR Angela — TOZD Elektronika
  - 14. 3. 1977 LAZAR Vojko — TOZD Elektroproizvodi
  - 16. 3. 1977 JERAJ Marija — TOZD Elektronika
  - 17. 3. 1977 SPEH Bronislava — TOZD Elektrotehnika

- ODŠLI:**
- 14. 3. 1977 BELEHAR Jožica — TOZD Elektroproizvodi
  - 14. 3. 1977 MARČIČ Svetozar — TOZD Notranja trgovina
  - 31. 3. 1977 PER Miljenka — TOZD Notranja trgovina
  - 15. 3. 1977 BORŠTNAR Ciril — DSSS
  - 31. 3. 1977 SRAKAR Majda — DSSS — upokojitev

★ **NA**  
**9 CICERO**

**SKAKALNIŠTVO**

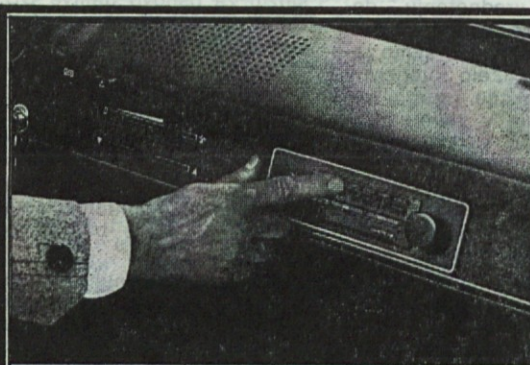
Slovenci smo priznani skakalci, saj imamo smučarske skakalnice tako rekoč na vsakem koncu. Pa tudi tekmovalci v skakanju so sami Slovenci. Zadnje zimo smo kar dobro skakali na snegu. Skočimo pa tudi čez plot. Zelo masovno skačejo gospodinja od štacune do štacune, kadar se bo kaj podražilo, npr. sladkor, olje, moka itd., moški pa pred podražitvijo tobaka od trafike do trafike. Vse to pa ni nič, če primerjamo skakanje cen, kar že ni več slovenska posebnost.

**KOLEDARČEK — MAJ**

- 1. 5. 1889 — razglašen 1. maj za mednarodni praznik dela;
- 3. 5. 1945 — osvobodjena Rijeka;
- 4. 5. 1903 — pade makedonski revolucionar Goce Delčev;
- 5. 5. 1945 — v Ajdovščini ustanovljena prva slovenska ljudska vlada;
- 8. 5. 1945 — podpisana karitativna nac. Nemčije, konec II. svetovne vojne;
- 5. 5. 1945 — osvobodjena Ljubljana;
- 10. 5. 1876 — rojen književnik Ivan Cankar;
- 15. 5. 1945 — enote JLA končajo zadržne boje za osvoboditev domovine;
- 19. 5. 1954 — 3. kongres ZK Slovenije v Ljubljani;
- 21. 5. 1942 — na Kozari ustanovljena prva letalska enota NOVJ;
- 24. 5. 1543 — umr. astronom Nikolaj Kopernik;
- 25. 5. 1892 — rojen v Kumrovcu voditelj jugoslovanskih narodov Josip Broz-Tito, Dan mladosti;
- 28. 5. 1871 — strt odpor branilcev pariške komune.

**ZANIMIVOSTI**

Pri nekaterih plemenih na Novi Gvineji se moški obrijejo samo enkrat v življenju. »Brivec« jim nanese na obraz posebno gumijasto snov in ko jo potegne z lic, izpuli z njo kocene s koreninami vred, tako ne požejejo nikoli več.



	EGIPTOVSKI PRESEDNIK EL SADAT	SKUPINA PTIC V LETU	NASTOP DVEH PEVCEV SKUPAJ	NOMADSKI NAROD V SAHARI	VELETOK V PAKI- STANU	MAPA ZA SKICE	KORALNI GREBEN
	POGAN			PRITOK DONAVE			
	BARIJ			REGAL			
RUSKI SKLADATELJ (IGOR)			ANTON ASKERC ANGL. Ž. IME	NEMSKI ZAIMEK (ON)		CIRIL LEVEC PISATELJ DOYLE	
FLOSAR				RISBA: BRASO	DECI- LITER BREME		EMIL ADAMIC
SORTA BELEGA VINA			AVTONOMNA POKRAJINA	INDIJSKI PISATELJ, NOBE- LOVEC			
MESTO V ITALIJI OB JADRANU				IGRALKA BEROVA HRIB PRI BEOGRADU			
OBRI			OKRASNA PTICA DRŽAVA V AZIJI		PREBI- VALEC LASKEGA	ENAKA VOKALA DEL TV NA- PELJAVE	SESTAVIL: JJP
VZDEVEK VLADIMIRA BULATO- VIČA		CIRIL IVANC		KRMILO MEŠETAR V "PRODANI NEVESTI"		GOREN- SKA METRO- POLA	PLAČILNO SREDSTVO
GLINA, ILOVICA		LEToviŠČE PRI KOPRU				KAREL DESTOVNIK TURSKA UTEZ	
NEZHANEČ		STARA DOLŽINSKA MERA	ALFRED NOBEL	KOS JELENOV GLAS	ZELEZAR- SKI KRAJ PRI CELJU		
VLAŽEN, TOPEL ZRAK					ZIVALSKI ZOB BRANE URBANC		
Ž. IME				TROPSKO SADJE			
SLOVENSKI TEDNIK		KALČEK		DESNJ PRITOK SAVE		JUNIOR	

Glasiilo izdaja Avtotehna Ljubljana. Glavni urednik Savo Zigon. Odgovorni urednik Zvone Ogrinc. Tiska Tiskarna Ljubljana. Glasiilo je po sklepu sekretariata za informacije oproščeno prometnega davka.