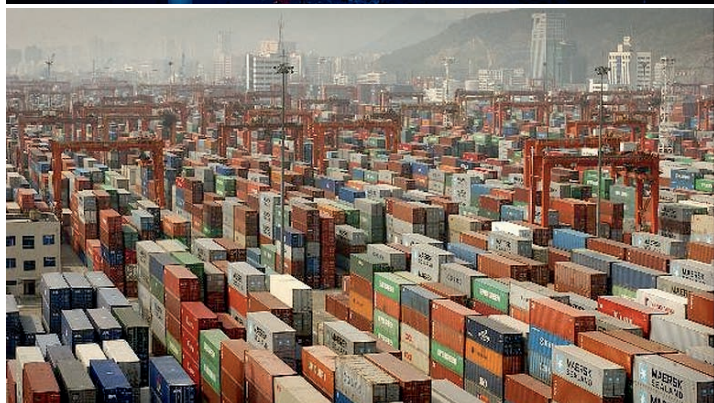


KITAJSKA TISKARSKA INDUSTRIJA



Danes veliko mednarodnih tiskarskih velikanov posluje s Kitajsko v obliki investicij ali s prodajo tiskarskih strojev. Nemški Heidelberg je na Kitajskem odprl proizvodnjo tiskarskih in zgi-balnih strojev. Gre za prvo tovrstno proizvodnjo Heidelbergovih strojev zunaj matične domovine. Stroji, ki so narejeni na Ki-

tajskem, so delno prirejeni in namenjeni izključno kitajskemu trgu.

Številnim ponaredkom in kopijam na Kitajskem pa se ni izognil niti Heidelberg. Kitajska industrija poskuša trgu ponuditi kopijo njihovih strojev, sicer pod drugim imenom, vendar identične tehnologije, oblike in celo

barve. Njihova predrznost gre tako daleč, da poleg kopije strojev identično opremijo tudi sejmski prostor, na katerem predstavljajo grafične stroje. Gre za podjetje Beiren Group Cooperation. V Heidelbergu o tožbah ne razmišljajo, ampak energijo raje usmerjajo v lasten razvoj.

S povečanjem izvoza kitajskega blaga se je povečalo tudi povpraševanje po embalaži, navodilih, nalepkah ipd. Z boljšo tehnologijo Kitajci uspešno izboljšujejo kakovost. Poleg te pa je cena najpomembnejša, saj je Kitajska zaradi poceni delovne sile zelo konkurenčna. Pri časopisih ne more tekmovali z evropskim prostorom, zaradi časovnih omejitev.

tudi v prihodnje, kaže razvoj tovrstnega izobraževanja, saj se na Kitajskem in drugod po Aziji ustanavljajo šole, ki jih po opremljenosti ne najdemo nikjer v Evropi. Primer sta Limkokwing University of Technology in Industrial Training Institute (Malezija), ki je opremil svoje prostore s Heidelbergovimi grafičnimi stroji v vrednosti nad 20 milijonov evrov.

Gregor FRANKEN

Univerza v Ljubljani

VIRI

Podatki z interneta so bili zbrani 4. in 5. oktobra 2007:

http://english.peopledaily.com.cn/200512/30/eng20051230_231896.html

<http://www.cpirc.org.cn/en/eindex.htm>

<http://www.beiren.com/en/>

<http://www.eprint.cn/forum/beiren/index.htm>

http://www.bjreview.com.cn/books/txt/2006-12/21/content_51084.htm

<http://www.leo.com.hk/>

<http://www.print-media-academy.com/>

<http://www.limkokwing.edu.my/v6/>

<http://www.ilpselandar.gov.my/English/home.htm>

Knjiga, embalaža in etikete pa so proizvodi, pri katerih lahko konkurirajo ob primernih nakladah in kakovosti. Le vrhunska kakovost in primerna dodana vrednost bosta morda prepričali podjetje, da bo poslovalo z evropskimi grafičnimi hišami.

Da Kitajska misli ostati resen tekmelec na področju tiskarstva

