



Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



ECBE



E-OBVESTILA EPF

Št. 16

Junij, 2015

ISSN: 1855-9689

Novice pripravlja:

Služba za študentske in študijske zadeve



PREDSTAVITEV ŠTUDIJSKIH USMERITEV EKONOMSKO-POSLOVNE FAKULTETE	3
DOGAJALO (SE) JE	4
KATEDRE IN INŠTITUTI EPF	7
Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja	7
Katedra za računovodstvo in revizijo	9
Katedra za strateški management in politiko podjetja	11
Inštitut za organizacijo in informatiko.....	12
Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij.....	14
Promovirani doktorji znanosti na EPF	14
Vabljeni predavanja strokovnjakov iz prakse	15
IZPOSTAVLJAMO	16
KORISTNE INFORMACIJE ZA ŠTUDENTE	19





Visokošolski strokovni študijski program “Poslovna ekonomija” (VS)

- Ekonomika in upravljanje javnega sektorja (PDF)
- Management (PDF)
- Marketing (PDF)
- Mednarodno poslovanje (PDF)
- Podjetništvo (PDF)
- Poslovne finance in bančništvo
- Računovodstvo in davščine
- Turizem (PDF)

Univerzitetni študijski program “Ekonomске in poslovne vede” (UN)

- Ekonomija (PDF)
- Elektronsko poslovanje (PDF)
- Finance in bančništvo
- Management in organizacija poslovanja (PDF)
- Marketing (PDF)
- Mednarodna poslovna ekonomija (PDF)
- Podjetništvo (PDF)
- Računovodstvo, revizija in davščine (PDF)

Magistrski študijski program “Ekonomске in poslovne vede” (MAG)

- Ekonomija (PDF)
- Finance in bančništvo
- Management informatike in elektronskega poslovanja (PDF)
- Management, organizacija in človeški viri (PDF)
 - Modul M1: Management in organizacija poslovanja
 - Modul M2: Management človeških virov
- Management marketinga (PDF)
- Management podjetij v javni lasti
- Mednarodna poslovna ekonomija
- Podjetništvo in inoviranje (PDF)
- Računovodstvo, revizija in davščine (PDF)
- Strateški in projektni management (PDF)
- Upravljanje in vodenje podjetij





Uspešne ženske, 25. 2. 2015



Pogovor z lokalnimi uspešnimi ženskami je potekal v sredo, 25. 2. 2015 ob 17.00 uri na EPF. Spregovorile so: Petra Greiner, Zavod 13; Katarina Klančnik Kocutar, Lutkovno gledališče Maribor; Biljana Brodnjak, Rotary Club Maribor Grad in Sara Tement, Filozofska fakulteta Univerze v Mariboru. Vsak dan so okoli nas in vendar se velikokrat ne zavemo, kako veliko vlogo igrajo v naši družbi. So močne, iznajdljive, empatične in več kot dovolj sposobne. So direktorice in vodje v službi, matere in žene doma, prijateljice in zaupnice na kavi. Kdo so pravzaprav te ženske, kakšne so njihove zgodbe?

[Več o dogodku](#)

Konferenca z okroglo mizo o konkurenčnem položaju slovenskih vinarjev in vin na trgih tretjih držav, 27. 3. 2015

Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru je skupaj z Mednarodno raziskovalno mrežo za pravo in vino v petek, 27. 3. 2015 ob 10.00 uri organizirala konferenco z okroglo mizo o konkurenčnem položaju slovenskih vinarjev in vin na trgih tretjih držav.

[Program konference z okroglo mizo](#)

Predstavitve »No slide pitch« v okviru projekta DEMOLA, 14. 4. 2015



Študenti, ki so bili vključeni v projekt Demola, so v torek, 14. 4. 2015 ob 17.00 uri v prostorih RAZ:UM-a v Tkalki, predstavili prve zamisli rešitev projektnih nalog v kratki predstavitvi, t.i. »No slide pitch«.

9. Marketinški semafor in 8. Marketinška dirka, 21. 4. 2015



V torek, 21. 4. 2015 so na EPF že devetič uspešno organizirali zelo odmeven marketinški dogodek – Marketinški semafor, ki je letos potekal pod sloganom »Ideje cvetijo spomladi«, ki je bil letos v celoti obdan v zeleno barvo. Vrhunec dogodka pa je predstavljal zaključek 8. Marketinške dirke, kjer so svoje rešitve za izziv Nove KBM predstavile tri najboljše ekipe predhodnega izbora.

[Utrinki dogodka](#)

Predstavitve »Mid pitch« v okviru projekta DEMOLA, 14. 5. 2015



Študenti, ki so bili vključeni v projekt Demola, so v četrtek, 14. 5. 2015 ob 15.00 uri v Kristalni dvorani hotela Habakuk, Maribor v okviru konference PODIM, predstavili delo na projektih nalogah v kratki predstavitvi, t.i. »Mid pitch«. V tej kratki predstavitvi so pokazali napredek od prvih zamisli rešitev, ki so jih predstavili aprila na »No slide pitch«.

Mednarodna konferenca: Global Conference on Managing in Recovering Markets, 18. – 19. 5. 2015



Ekonomsko-poslovna fakulteta je sodelovala pri organiziranju serije mednarodnih konferenc Global Conference on Managing in Recovering Markets – GCMRM. Na konferenci v Mariboru, ki je potekala 18. in 19. maja 2015, je bilo predstavljenih **58 prispevkov slovenskih in tujih avtorjev**. Dvodnevno konferenco je obiskalo več kot 100 udeležencev, od tega 40 iz tujine. Predstavljeni prispevki bodo zbrani v e-zborniku konference, ki izide v poletnih mesecih. Program konference: epf.um.si

Dan odprtih vrat - predstavitve študijskih usmeritev, 9. 6. 2015

Ekonomsko-poslovna fakulteta je 9. 6. 2015 organizirala **Dan odprtih vrat – predstavitve študijskih usmeritev**. Študentom 1. letnikov dodiplomskega študija so posamezne usmeritve ponudile informacije iz prve roke.

Informativni dnevi - podiplomski študij, 10. 6. – 11. 6. 2015

Ekonomsko-poslovna fakulteta je 10. 6. in 11. 6. 2015 organizirala Informativne dneve za podiplomski študij. Bodoči študenti so ob pomembnih informacijah o študijskih programih lahko občutili utrip študija na EPF, saj so posamezne usmeritve ponudile informacije iz prve roke.

Predstavitve »Final pitch« v okviru projekta DEMOLA, 16. 6. 2015



Študenti, ki so bili vključeni v projekt Demola, so v torek, 16. 6. 2015 ob 17.00 uri na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani, predstavili zaključno delo na projektih nalogah v končni predstavitvi, t.i. »Final pitch«.



Podelitev diplom diplomantom dodiplomskega študija, 3. 6. 2015



V Dvorani Union je bilo v **sredo, 3. junija 2015**, podeljenih 14 diplom diplomantom univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje »Ekonomske in poslovne vede«, 15 diplom diplomantom visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje »Poslovna ekonomija«, 12 diplom diplomantom univerzitetnega študijskega programa »Ekonomija« (sprejetim pred 11. 6. 2004) in 10 diplom diplomantom visokošolskega študijskega programa »Poslovna ekonomija« (sprejetim pred 11. 6. 2004), ki so diplomirali v obdobju **od 1. 10. 2014 do 30. 4. 2015**.

Podelitev diplom diplomantom podiplomskega študija, 4. 6. 2015



V Dvorani Union je bilo v **četrtek, 4. 6. 2015**, podeljenih 65 diplom diplomantom študijskega programa 2. stopnje »Ekonomske in poslovne vede« in 5 diplom diplomantom znanstvenega magistrskega programa »Ekonomija in poslovne vede«, ki so diplomirali v obdobju **od 1. 11. 2014 do 30. 4. 2015**.

Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja

Znanstvena monografija **Global Entrepreneurship Monitor Slovenija 2014 Pomanjkanje vitalnosti slovenskega podjetništva**



V okviru mednarodnega raziskovalnega projekta **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**, ki preučuje odnose med podjetniško aktivnostjo in nacionalno gospodarsko rastjo, je aprila 2015 v zbirki »Slovenski podjetniški observatorij« izšla znanstvena monografija z naslovom: **Pomanjkanje vitalnosti slovenskega podjetništva: GEM Slovenija 2014**, ki jo je pripravil raziskovalni tim Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru.

V monografiji avtorji, prof. dr. Miroslav Rebernik (vodja), prof. dr. Polona Tominc, dr. Katja Crnogaj, prof. dr. Karin Širec, doc. dr. Barbara Bradač Hojnik ter mag. Matej Rus, analizirajo podjetništvo v Sloveniji primerjalno s svetom v letu 2014. Čeravno ljudje v Sloveniji menijo, da so uspešni podjetniki v družbi spoštovani in imajo visok družbeni status ter znanje, izkušnje in sposobnosti za ukvarjanje s podjetništvom, se trend upadanja zaznavanja poslovnih priložnosti nadaljuje. Slovenija se izrazito pod povprečje uvršča tudi glede podjetniških namer v prihodnjih treh letih.

Rezultati raziskave GEM Slovenija 2014 so bili predstavljeni v okviru 2. Mednarodne konference MSP za mala in srednja podjetja z naslovom "Več kisika podjetniškemu ognju", ki je potekala 15.4.2015 na Gospodarski zbornici Slovenije v Ljubljani.

Publikacija je dostopna na spletni strani gemslovenia.org

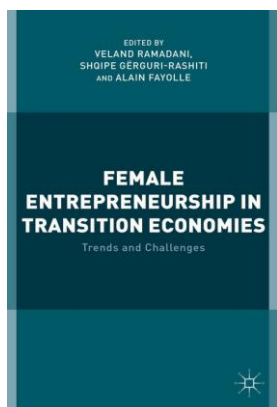
Znanstvena monografija **Slovenska podjetja in okoljski vidiki poslovanja: slovenski podjetniški observatorij 2014**



REBERNIK, Miroslav, MOČNIK, Dijana, BRADAČ HOJNIK, Barbara (2015). *Slovenska podjetja in okoljski vidiki poslovanja: slovenski podjetniški observatorij 2014*, (Slovenski podjetniški observatorij, 2014). Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta.

V okviru knjižne zbirke Slovenski podjetniški observatorij je nastala nova znanstvena monografija z naslovom **Slovenska podjetja in okoljski vidiki poslovanja**, ki so jo pripravili raziskovalci Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru. V njej avtorji, prof. dr. Miroslav Rebernik, prof. dr. Dijana Močnik in doc. dr. Barbara Bradač Hojnik, poleg temeljite analize podatkov o slovenskih podjetjih in samostojnih podjetnikih ter primerjave z Evropsko unijo opozarjajo tudi na stanje na področju okoljskih inovacij v Sloveniji.

Poglavje v znanstveni monografiji Gender-based Determinants of Innovation Activity in Southeast European Established Entrepreneurs



Širec Karin in Močnik Dijana (2015): Gender-based Determinants of Innovation Activity in Southeast European Established Entrepreneurs. V: Ramadani, V., Gerguri-Rashiti, S., Fayolle, A. (ur.), *Female Entrepreneurship in Transition Economies: Trends and Challenges*. (Business & Management Collection). Houndsmill; New York: Palgrave Macmillan, 2015, str. 67-86.

Znanstvena monografija predstavlja celovit prikaz ženskega podjetništva v tranzicijskih gospodarstvih in ob teoretičnih ozadjih proučevanega fenomena zagotavlja tudi mozaik empiričnih dokazov, ki nakazujejo svetlejšo pot razvoja ženskega podjetništva v proučevanem okolju. Študija je rezultat dolgoletnega prizadevanja motiviranih znanstvenikov in strokovnjakov iz tranzicijskih držav. Uvodoma so svoje mnenje o monografiji izrazili priznani raziskovalci iz področja podjetniškega proučevanja: Robert D. Hisrich, Candida Brush, Kiril Todorov, Tatiana Manolova in Ruta Aidis; predgovor pa sta zapisala David Smallbone in Alan L. Carsrud.

Vabljen predavanje na University of Free State, Bloemfontein, Republika Južna Afrika



Prof. dr. Miroslav Rebernik se je konec aprila na povabilo University of Free State, Južnoafriška republika, na njihovi Ekonomski fakulteti udeležil predstavitve rezultatov South African SME Observatory. Kot uvodni govornik je predstavil izkušnje raziskovalnega tima Slovenskega podjetniškega observatorija in Globalnega podjetniškega monitorja ter podal nekatere poglede na snovanje učinkovitega podjetniškega ekosistema. Izvedel je tudi vabljen predavanje za Mangaung Chamber of Commerce & Industry, in sicer na temo sodobnih poslovnih modelov.

Množično dogajanje, navdušenje in uspehi konference PODIM 2015



Člani Katedre za podjetništvo smo ponovno uspešno sooblikovali zelo odmevno konferenco PODIM in se je tudi aktivno udeležili skupaj s študenti podjetništva. "To je noro!", "Ne morem verjeti, kakšna dobra energija!", "Toliko novih mednarodnih kontaktov in potencialnih partnerjev!" To je samo nekaj izrazov navdušenja, ki so v dveh dneh intenzivnega podjetniškega dogajanja, učenja, mreženja in povezovanja,

v številnih jeziki odmevali med 644 udeleženci in več kot 100 domačimi ter tujimi govorniki in investitorji, ki so se udeležili tokratne konference PODIM. Ta je tudi letos upravičila status ene največjih in vodilnih podjetniških konferenc v Alpe-Adria regiji, saj je organizatorski ekipi uspel množičen dogodek z izjemnim vplivom na razvoj regionalnega start-up ekosistema, ki bo v glavah, srcih in poslovnih rezultatih udeležencev odmeval še kar nekaj časa.

Katedra za računovodstvo in revizijo

Letni kongres Evropskega združenja računovodij (EAA) 2015 v Glasgowu na Škotskem



Med 28. in 29. aprilom je v Glasgowu na Škotskem potekal 38. letni kongres evropskih računovodij, ki ga vsako leto organizira **Evropsko združenje računovodij**. Na mednarodni znanstveni konferenci so sodelovali predstavniki 51 držav sveta.

V 10 sekcijah so predstavili najnovejše raziskovalne dosežke na področju računovodstva, računovodskega izobraževanja, finančne analize, finančnega poročanja, računovodenja in upravljanja, računovodskih informacijskih rešitev, upravljalnega računovodstva, računovodenja v javnem sektorju, družbeno odgovornega računovodenja in obdavčitve. Svoj pečat na konferenci je pustila

tudi članica Katedre za računovodstvo in revizijo, prof. dr. Lidija Hauptman, ki se je udeležencem predstavila z izvirnim znanstvenim prispevkom.

Več o konferenci na spletni strani eaa-online.org

Konferenca GCMRM v Mariboru 2015



V programskem odboru konference GCMRM 2015, ki je bila organizirana na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru v mesecu maju 2015, je sodelovala tudi Katedra za računovodstvo in revizijo in v svoji sekciji gostila udeleženske iz treh držav (Hrvaške, Turčije, Bosne in Hercegovine).

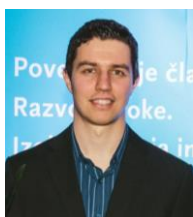
Svoj izvirni znanstveni prispevek v soavtorstvu z naslovom „**Fairness, Discrimination and Personal Benefits Shape the Attitude to the Ethics of Tax Evasion in Slovenia**“ je na konferenci predstavila tudi članica katedre prof. dr. Lidija Hauptman.

Poročilo o za nagradah zveze računovodij finančnikov in revizorjev Slovenije mag. Danijelu Lebarju in Romane Ocvirk



Zvezi računovodij finančnikov in revizorjev Slovenije vsako leto podeljuje nagrado Zveze za najboljša dela s področja računovodstva in revizije na območju Slovenije. Letos 16. aprila sta v Grand Hotelu Bernardin v Portorožu prejela nagrado za zaključno nalogo na magistrskem bolonjskem programu, študijske usmeritve računovodstvo, revizija in davščine, študent Danijel LEBAR in izredna študentka Romana OCVRK, oba pod mentorstvom doc. dr. Iztoka Kolarja.

Kratka predstavitev naloge Danijela Lebarja



Danijel Lebar v svojem magistrskem delu raziskuje kontroling dejavnost in njen vpliv na prestrukturiranje podjetij v Sloveniji. Kandidat v svojem delu raziskuje zahtevno tematiko, strokovno slabo raziskanega področja o sodelovanju kontroling dejavnosti v procesih prestrukturiranja podjetij. Raziskoval je domačo in tujo teorijo o strukturnih prenovah podjetij in vplivnih dejavnikih tega procesa, s poudarkom na vplivih kontroling dejavnosti na prenavo in prestrukturiranje podjetij.



Danijel je v nalogi poglobljeno raziskuje gospodarsko krizo kot izziv za prenavo podjetij in prenavo poslovnih procesov pri reševanju podjetja iz krize. Izvirni prispevek Danijela se nanaša najprej na raziskovanje preteklih znanstvenih ugotovitev o vlogi kontroling dejavnosti pri prenavi in prestrukturiranju poslovanja podjetij kot tudi na ugotovitve o ključnih dejavnikih za uspešno in učinkovito izvedbo prestrukturiranja podjetij. Danijel na takšnih temeljih teoretičnih dognanj izvede še njihovo empirično preverbo za Slovenijo. Na tej podlagi temelji ključna ugotovitev raziskave, da na prestrukturiranje podjetij v Sloveniji odločilno vpliva raven finančnega znanja in poslovno analitične sposobnosti sodelujočih v teh procesih.

Kratka predstavitev naloge Romane OCVIRK



Romana OCVIRK v svojem magistrskem delu raziskuje vlogo notranje revizije pri obvladovanju operativnih tveganj v procesu odobranja kreditov fizičnim osebam. Banka Slovenije je leta 2010 v svoji raziskavi ugotovila, da je v bankah bančništvo na drobno tisto poslovno področje, na katerem se zgodi največ škodnih dogodkov iz naslova operativnega tveganja, in na tem področju je v bankah realizirana največja višina škode zaradi škodnih dogodkov iz naslova operativnega tveganja. Ena izmed storitev, ki jo banke opravljajo v okviru področja bančništvo na drobno, je tudi odobranje kreditov fizičnim osebam.

Romana je raziskovala, kako se obvladujejo operativna tveganja pri odobranju kreditov fizičnim osebam in vlogo notranjega revidiranja pri tem. Ključna ugotovitev raziskave je, da je naklonjenost operativnemu tveganju pri kreditnih referentih, ki so sodelovali v raziskavi, v povprečju manjša v poslovalnicah, v katerih je bila notranja revizija procesa odobranja kreditov fizičnim osebam izvedena v zadnjih treh letih pred opravljeno raziskavo kot v poslovalnicah, v katerih notranja revizija proučevanega procesa ni bila opravljena. Prav tako izvedene notranje revizije prinašajo manjše povprečno število ugotovljenih napak pri odobrenih kreditih fizičnim osebam in manjše povprečno število zavrnjenih regresnih zahtevkov s strani zavarovalnic. Pozitivni vpliv na obvladovanje obravnavnih tveganj ima tudi večinsko tuje lastništvo banke. Za prejeto nagrado Zveze računovodij finančnikov in revizorjev Slovenije iskreno čestitam mag. Danijelu Lebarju in Romani Ocvirk.

Mentor nagrajenih magistrskih del: **doc. dr. Iztok Kolar**

Izid učbenika Upravljanje podjetja in strateški management



Učbenik **Upravljanje podjetja in strateški management (GV Založba)** avtorice **izr. prof. dr. Mojce Duh** sledi novim spoznanjem o upravljanju podjetja in strateškem managementu v zadnjem desetletju ter posebno pozornost posveča integralnemu managementu kot sodobnemu in celovitemu pogledu na upravljanje in vodenje podjetij. Knjiga odseva širino in kompleksnost upravljanja in strateškega managementa podjetja ter pojasnjuje njune vsebinske, procesne, instrumentalne in institucionalne razsežnosti. Teoretična spoznanja dopolnjujejo primeri iz domačega okolja in iz svetovne prakse. Učbenik je strukturiran v šest poglavij. Vsako poglavje uvajajo kratek povzetek, predstavitev strukture poglavja in učni cilji. Vsako podpoglavje končujejo vprašanja, ki so namenjena samostojnemu delu študentov, preverjanju razumevanja in poznavanja vsebine.

Strokovna monografija Sodobna ekonomija in poslovanje



Decembra leta 2014 je na Ekonomsko-poslovni fakulteti pod uredniško taktirko dr. Tjaše Štrukelj inizr. prof. dr. Darje Boršič izšla četrta monografija v knjižni zbirki Sodobna ekonomija in poslovanje, z naslovom **Inoviranje posameznika, podjetij in družbe za družbeno odgovornost in dobro počutje**. V šestih poglavjih devet avtorjev raziskuje različne vidike družbeno odgovornega ravnanja in dobrega počutja. Jeseni leta 2015 planiramo objaviti peto monografijo te knjižne zbirke z naslovom Izbrani vidiki družbenih in gospodarskih transformacij. Vljudno vabljeni k sooblikovanju njene vsebine!

Dr. Tjaša Štrukelj, nova doktorica znanosti



Dr. Tjaša Štrukelj, nova doktorica znanosti na Katedri za strateški management in politiko podjetja, je 13. 4. 2015 javno in uspešno zagovarjala doktorsko disertacijo z naslovom Dialektični sistem vidikov za inoviranje upravljanja in vodenja tranzicijskega podjetja. Disertacija je nastala pod mentorstvom zasl. prof. ddr. Matjaža Muleja in somentorstvom izr. prof. dr. Mojce Duh. Avtorica je raziskovala ali tranzicijska podjetja v (po)kriznem okolju hitrih, dinamičnih sprememb in globalizacije svoje upravljanje (in izhajajoče vodenje) inovirajo s pomočjo dialektičnega sistema izbranih vidikov za inoviranje ključnih neotipljivih in otipljivih dejavnikov.



Psihično dobro počutje zaposlenih



Psihično dobro počutje in zadostna in potrebna osebna celovitost človeka kot zaposlenega

1. Zadostna in potrebna osebna celovitost posameznika
2. Psihično dobro počutje posameznika (PDP)

Pogoji za psihično dobro počutje zaposlenih na temelju zadostne in potrebne osebne celovitosti v organizacijah

1. Viri organizacije kot podlaga za doseganje uspešnosti organizacije
2. Management človeških virov kot temelj za uspešnost organizacije
3. Organizacijski pogoji kot podlaga za uspešnost organizacije
4. Uspešnost organizacije
5. Povezava med psihičnim dobrim počutjem, temelječim na ZIPOC zaposlenega in uspešnostjo

Model psihičnega dobrega počutja na temelju zadostne in potrebne osebne celovitosti zaposlenih kot vira za krepitev uspešnosti organizacije

1. Oblikovanje konceptualnega modela
2. Teoretični in konceptualni model psihičnega dobrega počutja na temelju zadostne in potrebne osebne celovitosti zaposlenih kot vira za krepitev uspešnosti organizacije

Model psihičnega dobrega počutja zaposlenih na temelju zadostne in potrebne osebne celovitosti za krepitev uspešnosti



Psihično dobro počutje

1. Pozitivna psihologija kot temelj psihičnega dobrega počutja
2. Psihično dobro počutje
3. Povezanost dobrega počutja zaposlenih z uspešnostjo organizacij

Struktura psihičnega dobrega počutja

1. Subjektivno (emocionalno) dobro
2. Psihološko dobro počutje
3. Samodeterminacija
4. Psihično dobro počutje kot eden izmed rezultatov zadostne in potrebne osebne celovitosti

Integralen pogled na dobro počutje

1. Opredelitev dobrega počutja

Zagotavljanje zadostne in potrebne osebne celovitosti



Splošno o celovitosti

1. Opredelitev celovitosti
2. Zgodovina filozofije celovitosti in zgodovinski razvoj celovitosti
3. Znanost, celovitost, navidezna celovitost, zadostna in potrebna celovitost
4. Celovitost in sistemsko razmišljanje
5. Temeljna načela in ovire družbene odgovornosti (podjetij) kot neformalne poti do zadostne in potrebne osebne celovitosti

Opredelitev človeka (kot dialektični sistem) in njegove zadostne in potrebne osebne celovitosti

1. Sistem, sistemsko razmišljanje, teorija sistemov in dialektična teorija sistemov
2. Človek kot dialektični sistem
3. Zadostna in potrebna osebna celovitost človeka – zaposlenega/sodelavca

Celovitost, ravnovesje in duhovnost

1. Zavest kot sidrišče zadostne in potrebne osebne celovitosti človeka tudi kot zaposlenega/sodelavca – podlaga za merjenje zadostne in potrebne celovitosti njegovega dobrega počutja

Zagotavljanje zadostne in potrebne osebne celovitosti človeka



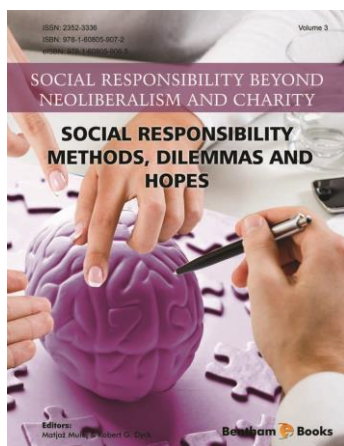
Osebnost kot sidrišče zadostne in potrebne osebne celovitosti človeka kot zaposlenega /sodelavca

1. Osebnost
2. Temeljni dejavniki
3. Teorije osebnosti
4. Struktura osebnosti
5. Osebnostni razvoj
6. Osebnost, zdravje in duhovnost
7. Pomen človekove osebnosti in njegovega osebnostnega razvoja za zadostno in potrebno osebno celovitost človeka kot zaposlenega

Zagotavljanje zadostne in potrebne osebne celovitosti človeka kot zaposlenega in njeni učinki

1. Splet tehnik za doseganja potrebne in zadostne osebne celovitosti človeka kot zaposlenega
2. Drugi pogoji za zagotavljanje zadostne in potrebne osebne celovitosti ljudi
3. Psihično dobro počutje kot eden izmed rezultatov zadostne in potrebne osebne celovitosti





Social Responsibility Beyond Neoliberalism and Charity Volume3: Social Responsibility - Methods, Dilemmas and Hopes

Pod avtorstvom **zaslužnega profesorja ddr. Matjaža Muleja in Roberta G. Dycka** je izšla e-knjiga Social Responsibility Beyond Neoliberalism and Charity Volume3: Social Responsibility - Methods, Dilemmas and Hopes.

Več informacij najdete na spletni strani ebooks.benthamsciencepublisher.org

Promovirani doktorji znanosti na EPF

Doktorand	Datum zagovora	Mentor	Naslov disertacije
Mateja Matajič	07.11.2014	prof. ddr. Timotej Jagrič	Diferenciran model povpraševanja po cestnih prevozi kot instrument učinkovite cenovne politike na transportnem trgu v Sloveniji
Petra Cajnko	5.2.2015	prof. dr. Sonja Treven	Managementski model svetovalnega mentorstva in vpliv njegovih aktivnosti na zadovoljstvo zaposlenih in uspešnost podjetja
Boštjan Kuralt	16.2.2015	prof. dr. Vojko Potočan	Razvoj modela etičnega managementa sodobnih organizacij
Tanja Sedej	6.3.2015	prof. dr. Damijan Mumel	Oblikovanje in empirično preverjanje modela izbora orodij internega komuniciranja v času sprememb
Ivan Malbašič	20.3.2015	prof. dr. Vojko Potočan	Impact of balanced organizational values on business performance
Tanja Šalamon	27.3.2015	prof. dr. Jernej Belak	Vpliv etične klime in etične kulture na neetično poslovno prakso plačilne nediscipline
Katja Rašič	30.3.2015	prof. ddr. Matjaž Mulej	Sistem indikatorjev tehnično-tehnoloških raziskav, inovativnosti in znanja na primeru tranzicijskega gospodarstva
Jelena Horvat	10.4.2015	prof. dr. Samo Bobek	Relationship between knowledge management information solution and human resource management in it companies
Tjaša Štrukelj	13.4.2015	prof. ddr. Matjaž Mulej	Dialektični sistem vidikov za inoviranje upravljanja in vodenja tranzicijskega podjetja
Matjaž Žunko	21.4.2015	prof. ddr. Timotej Jagrič	Testiranje strukturnega preloma v modelih dinamičnih pogojnih korelacij

Vabljena predavanja strokovnjakov iz prakse

Datum	Naslov	Predavatelj	Podjetje
3. 3. 2015	Izzivi svetovalca pri pripravi poslovnega načrta	mag. Nataša Lorber	SUN Gornja Radgona d.o.o.
16. 3. 2015	Predavanje na temo kriznega vodenja in finančnega prestrukturiranja podjetij v krizi	mag. Sergej Murgelj	A.L.P.H.A. finance
23. 3. 2015	Analiza finančnega položaja in obvladovanje finančnih tveganj - primer skupine Pivovarna Laško	mag. Brigita Oplotnik Rajh	Skupina Pivovarna Laško
30. 3. 2015	Krizni finančni management v razmerah potrjene prisilne poravnake - primer skupine Energoplan d.d.	mag. Oktavijan Aram	Skupina Energoplan holding d.d.
7. 5. 2015	Storitve slovenske izvozne in razvojne banke - praktični s področja kreditnega zavarovanja in zavarovanja izvoznih poslov	Leon Leber	Slovenska izvozna in razvojna banka
26. 5. 2015	Razdolževanje in kvantitativno sproščanje	Uroš Vek, univ. dipl. ekon.	KBM Infond d.o.o. - Skupina Nove KBM
27. 5. 2015	Problematika črpanja evropskih sredstev	mag. Monika Kirbiš Rojs	Občina Slovenska Bistrica





Demola Slovenija



Projekt: Želje mladih glede njihove komunikacije z banko (Wishes of young people regarding their communication with the bank)

Demola predstavlja mednarodno inovacijsko platformo za soustvarjanje študentov, podjetij, startup-ov in visokošolskih ustanov. K projektu so vabljeni **študenti različnih smeri**, ki si želijo vključevanja v interdisciplinarne skupine in praktičnega reševanja prvih konkretnih podjetniških in realnih izzivov. Več o Demoli na spletni strani ssum.um.si



Partner projekta, Nova KBM, je preko Demole razpisal projektno nalogo, kjer sem v okviru skupine študentov pod mentorstvom podjetij in raziskovalcev Univerze v Mariboru in Univerze v Ljubljani sodelovala tudi sama. V Demoli so projektne naloge zastavljene tako, da jih rešujejo multidisciplinarnе ekipe študentov, cilj naloge pa je, da ekipa študentov problem in idejo zapisano na papirju pretvori v delujoč prototip. Za izvedbo projektne naloge ima ekipa študentov 3 mesece časa. Podjetje

lahko rešitev študentskih ekip uporabljajo le v primeru, če odkupi licenco za uporabo. Projekt je trajal od novembra 2014 do februarja 2015. Kar je sledilo po številnih sestankih, (ne)prešteti ur dela, dela z mentorji, pogovorov in dogovorov z naročniki, svetovanjem in razvijanju rešitev za projekt, je bil veliki finale, kjer smo udeleženci Demole predstavili svoje rešitve. Dvema predstavitvama *No Slide Pitch in Mid Pitch* je sledila še tretja, najdaljša *Final Pitch*.

Naša skupina je raziskovala problem, kako naj banka vzpostavi stik (komunikacijo) z mladimi, kako naj jih privabi k sodelovanju in predvsem, kako naj mladi ostanejo v stiku z banko – so od nje na nek način odvisni? V projektu smo si zastavili dva **cilja** privabiti mlade v poslovanje z Novo KBM in ohraniti stik med mladimi in Novo KBM. Izhajali smo iz predpostavke, da ni dovolj, da banka samo pridobi mlade, ki uporabljajo nekaj njenih storitev, temveč smo želeli, da bi bil odnos med banko in mladimi aktiven. Želeli smo najti način, kako bi mladi uporabljali (potrebovali) čim več storitev banke, si jih želeli uporabljati in želimo najti storitve, ki bi mlade privlačile.

Nova KBM uporablja različne sodobne bančne poti do svojih uporabnikov. Od nas so pričakovali analizo in strukturirane ideje, kako in s katerimi orodji, napravami, kanali, omrežji bi mladi želeli prejemati informacije, opravljati transakcije, razpravljati o financiranju, njihova pričakovanja do banke, kako preveriti in izbrati bančne produkte. Strategija Nove KBM je, da prilagodijo svoje poslovanje na generacijo Y, katere ravnanja in pričakovanja do finančnih institucij, so popolnoma drugačna od pričakovanih današnje družbe. Želijo zagotoviti varne in dinamične storitve.

Zakaj je ta projekt pomemben: Iskali smo rešitve možnosti uresničevanja želja mladih za njihovo komunikacijo z banko, kako bi mlade pritegnili k uporabi in poznavanju storitev Nove KBM. Ta projekt je pomemben, ker obravnava nove načine komunikacije z mladimi in njihovo banko. Nova KBM je prepoznala pomembnost iskanja novih metod kako biti v stiku z mladimi in ve, da so potrebne spremembe. Da bi bili mladi aktivno vključeni v odnos z banko, se mora ta aktivno vključiti v njihovo življenje.

Nova KBM						
Filters: <input checked="" type="checkbox"/> Sport <input checked="" type="checkbox"/> Culture <input checked="" type="checkbox"/> Education <input checked="" type="checkbox"/> Shopping <input checked="" type="checkbox"/> Charity <input checked="" type="checkbox"/> Banking						
April 2015						
Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Idejna zasnova: Nova KBM bi naj vsak mesec objavila nov mesečni koledar v elektronski obliki na katerem bodo ob določenih dnevih prikazani nove ugodnosti, ponudbe in nasveti za obstoječe in potencialne uporabnike. Elektronski koledar lahko preverite na spletni strani Nove KBM ali preko socialnih omrežij. Lahko ga tudi prenesete ali sinhronizirate. Poleg koledarja bi naj ustvarili YouTube kanal, kjer lahko zastavite vprašanje svoji banki in nato vam bo banka odgovorila preko video posnetka.

Prispevek pripravila: **Marija Hristovska**, študentka smeri Finance in bančništvo BMAG, 1. Letnik

Zlato priznanje na državnem tekmovanju Mladih raziskovalcev Slovenije 2015



Nomi Hrast (dijakinja II. Gimnazije Maribor) pod mentorstvom **doc. dr. Simone Šarotar Žižek** (EPF) in **Maje Nemšak** (II. gimnazija Maribor) prejela zlato priznanje na področju ekonomije in turizma.

Poslovne in življenjske strategije mladih gimnazijcev

Nomi Hrast, nadobudna fazanka, je že v prvem letniku II. gimnazije Maribor, dosegla zlato priznanje na področju ekonomije in turizma na državnem tekmovanju **49. Srečanja mladih raziskovalcev Slovenije 2015**, ki je potekalo 18. maja 2015 v Murski Soboti.

O raziskovalni nalogi z naslovom »**Poslovne in življenjske strategije mladih gimnazijcev**« je **Nomi Hrast** v povzetku naloge zapisala takole: »Mnogi mladi so danes visoko izobraženi, a brezposelni, predvsem diplomanti iz družboslovnih smeri. Pogosto si zaposlitve sami ne znajo ustvariti. V času šolanja pridobijo veliko teoretičnega znanja, praktičnega pa ne, zato so v praksi premalo kompetentni. Mladi sami sebe tudi premalo poznajo. Tako mnogi ne znajo ugotoviti, kaj je njihovo življenjsko poslanstvo, cilj in kako bi tega sploh odkrili. V raziskovalni nalogi sem preučila literaturo in druge vire ter prikazala možnosti za nastanek novega predmeta v gimnazijskih programih srednjih šol, ki bi mladim pomagal odkriti njihovo življenjsko poslanstvo, vizijo, cilje in pripraviti strategije za življenje na tem področju. Kot priložo k raziskovalni nalogi sem pripravila inovacijo učnega načrta predmeta in uporabnost zamisli preverila z intervjuji pri srednješolcih, strokovnjakih in podjetnikih. Navedeni menijo, da je predmet Poslovne in življenjske strategije mladih gimnazijcev smiselno vpeljati v gimnazijsko prakso.«

Spoznanja iz raziskovalne naloge je gimnazijka predstavila tudi na **10. IRDO mednarodni konferenci »Družbena odgovornost in izzivi časa 2015: Načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti«**, ki je na Univerzi v Mariboru potekala marca letos.

Da spremlja razvoj potencialov mladih dokazuje tudi njen **video posnetek** o delu udeleženke projekta Model M 2014, Urške Omerzi, ki je v Mariboru na Koroški cesti leta 2014 odprla tudi svoj butik unikatnih modnih oblačil OMERZI.

Več o Nominem razmišljanju stanja v naši državi najdete na spletni strani **dnevnik.si**



Druga najboljša študentka Univerze v Mariboru je Eva Lorenčič



Vir: delo.si

Univerza v Mariboru je v sodelovanju z družbo Elektro Maribor že tretje leto zapored izvedla razpis za izbor najboljšega študenta Univerze v Mariboru. Na razpis se je prijavilo 13 odličnih študentov. Njihove vloge je pregledala strokovna komisija, ki je na podlagi meril za ocenjevanje vlog izbrala najboljšega študenta Univerze v Mariboru. Najboljši študent Univerze v Mariboru je Vito Šimonka. Drugo mesto pripada **Evi Lorenčič študentki 2. letnika magistrskega programa Ekonomske in poslovne vede na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru**. Študentka, katere povprečna ocena je vsa leta študija 10,0, je uvrščena med **najboljših 5% študentov svoje generacije**. V študijskem letu 2013/2014 je prejela tudi **Perlachovo nagrado** za uspešno raziskovalno delo s področja družboslovnih ved.

Več o podelitvi na spletni strani um.si

Sodelovanje Katedre za kvantitativne ekonomske analize z II. Gimnazijo Maribor



V ponedeljek, 18. maja 2015 je bila na 49. državnem tekmovanju mladih raziskovalcev Slovenije predstavljena raziskovalna naloga z naslovom »Vedenje mladih potrošnikov paradižnika«, ki sta jo pripravila **dijaka Pia Berglez in Tilen Berglez iz II. Gimnazije Maribor pod mentorstvom Urbana Šebjana iz Katedre za kvantitativne ekonomske analize, Ekonomsko-poslovne fakultete, Univerze v Mariboru**. Dijaka in mentor so za raziskovalno nalogo prejeli srebrno priznanje. V raziskovalni nalogi

sta dijaka celovito proučevala paradižnik in vedenjske značilnosti mladih potrošnikov paradižnika s tremi med seboj povezanimi študijami. Ugotovila sta, da se vedenje mladih potrošnikov in ocenjevanje organoleptičnih karakteristik odraža pri rezultatih kemijske analize treh vzorcev paradižnika različnih geografskih območij.



Referat sporoča

Referat se nahaja v pritličju stavbe na Razlagovi 14.

Uradne ure: 11.30 – 13.30

Referat za **VS program:**

Jasmina Grahornik 02 22 90 205

Referat za **UN program:**

Jerica Burjan 02 22 90 209

Referat za **MAG program:**

Gregor Božič 02 22 90 203

IZPITNI RED je objavljen v **Pravilniku o preverjanju in ocenjevanju znanja na Univerzi v Mariboru, št. A4/2009-41AG** ter v Spremembah in dopolnitvah Pravilnika o preverjanju in ocenjevanju znanja na Univerzi v Mariboru, št. A4/2009-41AG (**Obvestila XXVIII-7-2010**), (**Obvestila XXX-2-2012**) in (**Obvestila XXXII-5-2014**).

- Prijava na izpit
- Odjava od izpita
- Komisijski izpit
- Ocenjevanje znanja
- Zviševanje ocene
- Ugovor študenta zoper oceno
- Kršitve izpitnega reda in sankcije
- Izpitni roki
- Pravilnik o postopku priprave in zagovora diplomskega dela in dela diplomskega seminarja na EPF

Office 365 namig: Lync - Dodajanje stika z iskanjem

Vaši stiki so spletne identitete oseb, s katerimi se pogovarjate. Za lažji dostop vam priporočamo, da jih dodate na seznam stikov.

1. V glavnem Lyncovem oknu prilagodite pogled na stike, in sicer kliknite prvo ikono **»Stiki«**.
Stik lahko na hiter način najdete tako, da v glavnem Lyncovem oknu v iskalno polje **»Poiščite stik«** vpišete ime ali elektronski naslov stika, ki ga želite dodati. Neposredno ob vnašanju se pod iskalnim poljem že izpisujejo rezultati iskanja.
2. Ko na seznamu rezultatov najdete iskano osebo, kliknite na **gumb »Dodaj med stike« (+)**. Izbirate lahko med večimi možnostmi, in sicer lahko:
 - a) stik pripnete pogosto uporabljenim stikom,
 - b) dodate stik med vse stike ali
 - c) dodate stik v novo skupino.



