

# Veter



## DAN ŽENSKEGA PODJETNIŠTVA 2021

**NEKONKURENČEN POLOŽAJ  
TRGOVCEV S TEHNIČNIM BLAGOM**

**NEENAKOPRAVEN POLOŽAJ ZASEBNIH LEKARN**

**ZDRUŽENJE SLO-MED NA NOVIH TEMELJIH**

GOSPODARSKA  
ZBORNICA SLOVENIJE



v času predsedovanja Slovenije Svetu EU

# KAZALO



## VETER

**Izdajatelj:** GZS - Podjetniško trgovska zbornica  
**T:** 01 58 98 312, **F:** 01 58 98 317  
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana  
ptz@gzs.si, www.gzs.si/ptz

**Odgovorna urednica:** mag. Vida Kožar  
**Urednica:** Vida Petrovčič

**Uredniški odbor:**  
mag. Vida Kožar, GZS PTZ

Vida Petrovčič

Damjana Sever, BTL Marketing, d.o.o.

Marko Prijon, Conrad Electronic, d.o.o.

**Tisk:** TISK 24 d.o.o.

**Prelom in priprava za tisk:** BTL marketing d.o.o.

**CGP glasila:** Darja Brečko Poženeš

**Naklada:** 2.000 izvodov

**Fotografije:** osebni arhivi, arhiv PTZ, Kraftart

**Fotografija na naslovnici:** Shutterstock

Glasilo je brezplačno.

GZS PTZ izjavlja, da je gradivo pripravila z vso dolžno skrbnostjo in opozarja uporabnike, da so vsa besedila avtorsko zaščitena. GZS PTZ izjavlja, da za vsebino avtorskih prispevkov ne odgovarja. Prav tako opozarjamo, da besedila avtorskih prispevkov niso lektorirana, za kar GZS/PTZ ne prevzema nikakršne odgovornosti. Avtorji prispevkov jamčijo, da njihova dela ne posegajo v kakršnekoli druge pravice tretjih oseb in da ne vsebuje ničesar takega, kar bi bilo v nasprotju z veljavno zakonodajo v Republiki Sloveniji. Razmnoževanje po delih ali v celoti na kakršenkoli način in s katerikoli sredstvom ni dovoljeno brez pisnega soglasja avtorja posameznega teksta.



mag. Brane Lotrič, predsednik UO PTZ

# V PODJETNIŠTVU NAJVEČJA VRZEL MED SPOLOMA

**K**ljub zahtevnim poslovnim izzivom v času korone je PTZ oktobra organizirala pravo osvežitev; Dan ženskega podjetništva. PTZ je tako postala del mednarodne aktivnosti, s katero poudarjamo, da smo tudi v slovenskih malih in srednjih podjetjih ponosni na ženske, ki imajo pogum, voljo, znanje in vizijo za podjetniško aktivnost.

V analizah GEM je Slovenija v letu 2019 izpostavljena kot ena izmed držav z največjo vrzeljo med spoloma glede zgodnje podjetniške aktivnosti. Zakaj se ženske ne odločate za podjetništvo v večjem številu?

V Evropi najmanjšo vrzel med spoloma v podjetništvu najdemo v Španiji in Bolgariji, kjer je žensk podjetnic skoraj polovica, največjo pa na Švedskem, kjer je v zgodnjo podjetniško aktivnost vključenih manj kot 30 % žensk. Tukaj smo celo malenkost boljši od Švedske, saj je v zgodnji podjetniški aktivnosti prisotna le slaba tretjina (30,1 %) podjetnic.

Primerjalna mednarodna lestvica pove, v katerih državah se ženske pogosteje odločajo za podjetniške vode. Žal zaradi pomanjkanja zaposlitev in manj urejenih socialnih razmer (Španija, Bolgarija). Kadar je motivacija le ena izmed možnosti preživetja, ker ni služb, to ni pozitivna motivacija.

Želimo si več žensk na vodilnih položajih v podjetjih, ki niso zgolj enoosebne družbe, pričakujemo ženske, ki bodo vodile podjetja z več zaposlenimi. Ženske razmišljajo širše, tudi intuitivno močnejše kot moški. Razlikujejo se tudi glede motivacije, zaradi katerih se podajajo v podjetništvo. Med motivi za podjetniško aktivnost najpogosteje navajajo prožen delovni čas.

Podjetnik ima prožen delovni čas, žal pa ima večinoma tudi »prekoračen« prožen delovni čas.

Večinoma oboji, podjetnice in podjetniki začnejo s poslom, ker želijo v svetu nekaj spremeniti. Po vzpostavitvi poslovanja začnimo razmišljati tudi o sebi. O času zase, za družino, za prijatelje. Kjer delo presega naš delovni čas ga delegirajmo. Tako bomo vzpostavili pogoje za rast podjetja, za prenos kompetenc in za lastno zadovoljstvo.

V podjetništvo se v večji meri vključujejo posamezniki, ki verjamejo, da imajo znanje in sposobnosti, potrebne za podjetništvo. Njihova samozavest se krepi z udeležbo v podjetniškem izobraževanju. Kljub opozorilom gospodarstva o nujnosti vključevanja podjetniških vsebin najmanj v srednješolski izobraževalni sistem se področje spodbujanja podjetništva ne premakne. Premaknimo skupaj.

Želim vam uspešno poslovanje še naprej.

**mag. Brane Lotrič,**  
**direktor B&B d.o.o.**  
**in predsednik UO PTZ**



mag. Vida Kožar, direktorica PTZ

# EVROPSKA KONFERENCA MSP: TRAJNOSTNO, DIGITALNO IN PODJETNIŠKO

**O** srednji poudarki evropske konference MSP, ki sem se je udeležila v Portorožu, so bili **trajnostno, digitalno in podjetniško.**

Na predavanju »Schumpeter« je profesorica dr. **Lučka Kajfež Bogataj** bila kristalno jasna, če ne bomo hitri, nas bo narava potisnila v stran. Zelena in digitalna preobrazba lahko uspeta zgolj in samo, če mesta in potrošniki, kot tudi podjetja, tako mala kot velika, postanejo del tega gibanja.

Evropska sredstva so namenjena podpori političnim prednostnim nalogam. **V trenutnem večletnem finančnem okviru do leta 2027 je kar 30 odstotkov dolgoročnega proračuna EU in proračuna EU naslednje generacije namenjenega boju zoper podnebne spremembe.**

Pandemija je pospešila digitalizacijo, a čeprav je kriza jasno pokazala pomen digitalizacije za dobro kondicijo podjetij, **mnoge mikro, male in srednje družbe še vedno ne štejejo digitalizacije za bistven element poslovanja.**

Do novih **načinov dela** lahko pridemo samo s sodelovanjem in skupnim delom delodajalcev in delojemalcev.

**Evropska zagonska in rastoča podjetja se soočajo z različnimi izzivi glede pridobivanja in zadržanja talentov, iskanju tržnih priložnosti in povečanja poslovnih prihodkov.**

**Zamude pri plačilih ogrožajo preživetje mikro, malih in srednjih družb ter zagonskih podjetij.** Med pandemijo so možnosti malih in srednjih podjetij, da rastejo ter da postajajo trdnejša, bolj zelena in digitalna, lahko resno ogrožene, če njihovi računi niso plačani.

**Vsako leto je kar 450 tisoč podjetij in preko 2 milijona zaposlenih prenesenih na nove lastnike. Evropska konferenca MSP je nakazala možnosti, da podjetniki prejmejo priročnike, vodnike, programe**

**usposabljanja in spoznajo najboljše prakse za olajšanje prenosov podjetij.**

S podporo, ki pokriva celoten življenjski cikel podjetja, od zagona do prenosa posla, z osredotočenjem na **promocijo podjetništva med ženskami**, zagotavljamo, da podjetnik ostaja v središču tega cikla.

Na koncu bi se dotaknila znamenite **»Schumpetrove« izjave, da je podjetnik središče, okoli katerega se vse vrtili.**

**mag. Vida Kožar**  
direktorica PTZ



Eva Merloni, predsednica in vodja projekta AREA EUROPA scrl, razvojno svetovanje

# »VKLJUČEVANJE NAČELA ENAKOSTI SPOLOV V PODJETNIŠTVU: V ISKANJU SMISELNE RASTI ZA EU.«

**S**trategija Evropske komisije za MSP potrjuje, da je popolna mobilizacija MSP v smeri zelenih in digitalnih tehnologij nujen pogoj za doseganje trajnostne Evrope. Vendar moramo Evropo za to, da bi jo spremenili v zeleno in digitalno, narediti zdravo, močno in enakopravno.

Prepoznavanje in odpravljanje vrzeli, ki ženskam preprečujejo, da bi postale in se uveljavile kot podjetnice, je glavna naloga platforme WEgate - Evropskega portala za žensko podjetništvo: platforme, ki jo je program COSME začel kot podporo več kot 2300 podjetnicam z uporabnimi informacijami, navdihujočimi vzornicami in namenskimi dejavnostmi vzajemnega učenja.

Ko govorimo o enakosti med spoloma v poslovnem sektorju, se moramo zavedati, da ni enotne opredelitve izraza za »podjetnico«, ampak da obstaja cela paleta definicij in da je pomanjkanje pravnih razlik med vrstami ustvarjenih podjetij združeno v vseh obstoječih nizih podatkov, ki niso povezani s spolom.

Ti dejavniki predstavljajo pomen zbiranja podatkovnih nizov, povezanih s spolom, primerljivih med državami in medsektorskih: poročila WEbarometra vsebujejo statistiko, povezano s spolom, zasnovano za opis profila podjetnic ter pogojev in poslovnega okolja, ki jih obdaja. Osredotočenost na posebne izzive in tveganja, s katerimi se soočajo pri financiranju podjetja, je ključnega pomena pri oblikovanju z dokazi podprtih priporočil in prilagojenih politik za spodbujanje krepitve ekonomskega položaja žensk.

Rezultati WEbarometra 2021 med intervjuvankami kažejo na razširjen optimizem glede prihodnosti, pa tudi jasno potrebo po močnejši podjetniški podpori, kot so na primer mentorski programi za

mreženje. EU in nacionalni akterji morajo s skupnimi prizadevanji vzpostaviti enotnost in opredeliti skupne smernice in ukrepe za krepitev podjetništva žensk po vsej Evropi.

Cilj WEgate je okrepiti povezavo med osrednjimi organizacijami in oblikovalci politike tako na ravni EU kot nacionalni ravni, da se opredeli dolgoročno strategijo, pospeši dialog o skupnih ciljih in s prilagojenim usposabljanjem in storitvami, sodelovanjem v dejavnostih in izmenjavo znanja poskrbi za uspešno krepitev ženskega podjetništva.

**Eva Merloni**  
Predsednica in vodja projekta  
AREA EUROPA scrl  
Razvojno svetovanje



Dan ženskega podjetništva, 7. oktober 2021, na Gospodarski zbornici Slovenija

# PRVI (HIBRIDEN) DAN ŽENSKEGA PODJETNIŠTVA 2021

■ Besedilo: **VIDA PETROVČIČ**

**G**ZS Podjetniško trgovska zbornica je v začetku oktobra pripravila prvi Dan ženskega podjetništva, ki je kot vzporedni dogodek potekal v sklopu podobnega - na ravni Evropske komisije, z naslovom "WEGate Summit 2021: We are the next generation". Direktorica Podjetniško trgovske zbornice mag. **Vida Kožar** je namreč članica svetovalnega organa WEGate v Bruselju, ki deluje pod okriljem Evropskega združenja malih podjetij ESBA. Dan ženskega podjetništva, ki ga bo PTZ predvidoma organizirala vsako leto, je bil letos posvečen različnim vidikom in financiranju ženskega podjetništva.



mag. Brane Lotrič, predsednik UO PTZ

**"PONOSNI SMO NA  
PODJETNICE, KI IMAJO  
POGUM, ZNANJE IN  
VOLJO."**

Kot je dejal uvodoma predsednik upravnega odbora PTZ mag. **Brane Lotrič**, so pri Podjetniško trgovski zbornici ponosni na vse tiste podjetnice, ki imajo pogum, znanje in voljo, kar dokazuje že desetletja z uspešnim vodenjem svojih podjetij. V analizi GEM iz leta 2019 je Slovenija predstavljena kot država z največjo vrzeljo na področ-

ju ženskih podjetij, teh je le za tretjino vseh podjetij. Za ustanavljanje podjetij se pri nas najmanj odločajo ženske med 35 in 45 leti. Tudi motivacija in razlogi za vstop v podjetništvo so pri ženskah drugačni kot pri moških. To so predvsem prožni delovni čas in želja po ustvarjanju sprememb ter dodane vrednosti v družbi.

Mag. **Brane Lotrič**: »Najuspešnejše države imajo polovico vseh podjetij ženskih, ampak tudi v tem segmentu se ugodna podjetniška aktivnost nanaša na ženske med 29 in 30 leti.

Imamo pa težave s starejšo populacijo - to je obdobje ustvarjanja družine, tu je podjetnic najmanj. V naslednjem segmentu od 45 do 55 let pa je podjetnic spet več. Tudi po nekaj letih delovne dobe se ženske odločajo za podjetništvo.«

Žensko poslovanje in podjetništvo sta pogosto drugačna, gre za drugo motivacijo in druge dejavnosti kot v moški populaciji. Ženske navajajo drugačne razloge za vstop v podjetništvo, predvsem prosto oblikovanje svojega prostega časa. Glavni motiv je, nekaj spremeniti in orati ledino, tukaj pa je ženski motiv enak moškemu. Po raziskavah GEM za Slovenijo pa se nekatere podjetnice odločajo za podjetništvo, ker sicer ne morejo dobiti zaposlitve. To pa je izhod v sili. Zato bi morali spodbujati podjetništvo z motivacijo ne kot izhod v sili, meni mag. **Brane Lotrič**. V Sloveniji je med najmlajšo skupino podjetnic delež izobraženih s 7. stopnjo izobrazbe nad povprečjem EU. Nujno bi morali vključiti podjetniške vsebine vsaj v srednje šole, dodaja mag. **Brane Lotrič**. »Dan ženskega podjetništva je priložnost, da še posebej izpostavimo potrebo, da začnemo delati na izobraževanju, na usposabljanju podjetnikov v javnem šolskem sistemu, lahko pa tudi na terciarni ravni.«

## ŽENSKO KOT NEIZKORIŠČENI POTENCIAL DRUŽBE



mag. Aleš Cantarutti, generalni direktor GZS

Generalni direktor GZS mag. **Aleš Cantarutti** je dodal, da ima Slovenija na področju ženskega podjetništva velik potencial, na čemer je vredno graditi. Potrebno je opozarjati, da imamo del populacije ne dovolj izkoriščen, da imamo potencial, ki bi lahko prispeval k dodatnemu

bogatenju naše družbe. »Kaj je tisto, kar pri financiranju ne deluje najbolje, kaj lahko še storimo, da spodbudimo žensko podjetništvo,« se je spraševal mag. **Aleš Cantarutti** in opozoril, da bo GZS skupaj z Agencijo Spirit, ki že ima program izobraževanja podjetnic, ter skupaj z obema fakultetama, pripravila predloge za spodbujanje podjetnic, da bomo ta potencial, ki ga imamo, še bolje izkoristili.



## V ZELENI IN DIGITALNI PREOBRAZBI NE BO ŠLO BREZ ŽENSKIH PODJETNIC

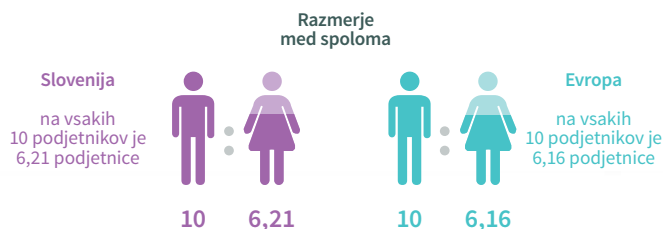


David Caro, predsednik Evropskega združenja malih podjetij ESBA

Konferenci se je iz Velike Britanije prek spleta pridružil predsednik Evropskega združenja malih podjetij ESBA **David Caro**. Poudaril je, da je Evropska komisija zavezana k vzpodbujanju ustanavljanja in rasti malih in srednjih podjetij, med njimi tudi ženskih, saj bomo le tako lahko dosegli zeleno in digitalno preobrazbo gospodarstva. Ženske podjetnice imajo pri tem pomembno vlogo. V ta namen je bila pri evropski komisiji oblikovana platforma WEgate, za podporo ženskemu podjetništvu. EU komisija se v sklopu Next generation EU zaveda, da bomo lahko samo s pospeševanjem malih in srednjih podjetij dosegli zeleno in digitalno preobrazbo, temelječo na samozadostnosti. »Enakost spolov moramo spodbujati tudi v podjetništvu,« je prepričan **David Caro**. Čeprav ni enotne definicije o tem, kaj sploh je žensko podjetje. Enotna definicija pa je nujna, da bomo vedeli, o čem se pogovarjamo in bomo žensko podjetništvo lahko tudi merili in spodbujali,« je prepričan **David Caro**.

Spodbude moralo biti specifične, ženske, čez sektorske in specifične glede na države in stanje ženskega podjetništva pri njih.

### ZGODNJA PODJETNIŠKA AKTIVNOST MED SPOLOMA



vir: Podjetništvo v novi stvarnosti GEM Slovenija 2020



dr. Jerneja Jug Jerše, vodja predstavništva Evropske komisije v Sloveniji

## GOSPODARSKA ZBORNICA SLOVENIJE



v času predsedovanja Slovenije Svetu EU

### SPIRIT SLOVENIJA PODJETNICAM POMAGA FINANČNO IN Z IZOBRAŽEVANJI

Direktor Spirit Slovenija dr. **Tomaž Kostanjevec** je opozoril na podatke Globalnega podjetniškega monitorja GEM, ki kaže, da se delež podjetnic v Sloveniji zadnja leta povečuje, saj so lani prvič presegle povprečje EU. »Vloga podjetnic je zelo pomembna, saj podjetnice rešujejo problem brezposelnosti in rešujejo rast gospodarstva. Aktivirajo se v segmentih socialnih potreb in socialno odgovornega podjetništva, kot so skrb za ostarele, usposabljanje, izobraževanje in podobno. Vendar pa podjetništvo ni zgolj način za zmanjšanje revščine in brezposelnosti. Predstavlja tudi potencial za gospodarsko rast in nova delovna mesta. Zato moramo na ravni države žensko podjetništvo smatrati kot spodbudo za posebne ciljne skupine,« je poudaril dr. **Tomaž Kostanjevec** in dodal, da se na Spiritu Slovenija zavedajo pomena ženskega podjetništva. Zato skupaj z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo že vrsto let izvajajo programe za njegov razvoj. Številne podjetnice začetnice so tako prek teh programov poleg finančne podpore pridobile tudi znanja, potrebna za začetek posla ter

individualne ure mentorstva za začetek in nadaljevanje svoje poslovne poti. »Pred kratkim smo na naši agenciji gostili sto podjetnic začetnic, ki so uspešno predstavile svoje poslovne modele in si zagotovile finančno spodbudo v višini 3.000 evrov za najboljše pripravljen in predstavljen poslovni model. Natečaj izvajamo že tretje leto in veseli nas, da so podjetnice nad programom navdušene, saj jim nudi pestro paleto podjetniških znanj, ki jih pridobijo z brezplačnim usposabljanjem ABC podjetništva prek točke SPOT svetovanje,« je poudaril dr. **Tomaž Kostanjevec** in dodal, da to usposabljanje poteka v petih vsebinskih modulih in obsega okoli sto ur. Vsebine pa so izbrane na podlagi potreb podjetnic začetnic, s katerimi so se srečevali že v preteklosti. »Zavedamo se, da ste ženske v poslovnem svetu previdnejše od moških, zato rast prihodkov vaših podjetij ne bo eksponentna, ampak bo počasnejša, vendar bolj zanesljiva,« je še dodal direktor Spirit Slovenija. Na agenciji Spirit tudi vsako leto pripravijo katalog zgodb, ki so jih podprli. Zadnji dve leti pa objavljajo tudi video predstavitev teh zgodb, ki so na ogled na njihovem portalu. »Vsem podjetnicam želim, da boste tudi v prihodnje z veseljem in uspešno opravljale svoje poslanstvo,« je končal dr. **Tomaž Kostanjevec**.

### OZAVEŠČENJE, MREŽENJE, IZMENJAVA DOBRIH PRAKS V EU

Vodja predstavništva Evropske komisije v Sloveniji dr. **Jerneja Jug Jerše** je uvodoma poudarila, da so mala in srednja podjetja hrbtenica evropskega gospodarstva. Hkrati pa študije OECD ugotavljajo, da se le tretjina žensk čuti dovolj sposobnih za ustanovitev podjetja, medtem, ko je takih moških polovica. Evropska komisija je zato za spodbujanje ženskega podjetništva ustanovila že omenjeni svetovalni organ WEgate Bruselj, ki deluje pod okriljem Evropskega združenja malih podjetij ESBA. Malim in srednjim podjetjem, med njimi tudi ženskimi, zato Evropska komisija namenja znatna sredstva ter pomoč z mentorstvi in svetovanjem. Dr. **Jerneja Jug Jerše** je opozorila na pomembnost ozaveščanja, mreženja ter izmenjavo dobrih praks in zgodb ženskega podjetništva. Po raziskavah OECD in Evropske komisije podatki kažejo, da tretjina žensk meni, da imajo kvalitete in kompetence za ustanovitev podjetja. Med moškimi pa je takih polovica. Moških pa je med temi, ki se čutijo sposobni podjetništva, kar polovica. »Zato je spodbujanje podjetništva predvsem pri mladih ženskah ključnega pomena,« ocenjuje dr. **Jerneja Jug Jerše**, ki je še posebej pohvalila spodbude ženskam podjetnicam, ki jih nudi Spirit Slovenija. Tudi Evropska komisija je pri spodbujanju ženskega podjetništva zelo aktivna skozi več programov, tudi ko gre za mentorstvo in finančne spodbude. »V novi finančni perspektivi pa bomo to še nadgradili,« napoveduje in omeni program spodbude poslovnih angelov.



dr. Tomaž Kostanjevec, direktor SPIRIT Slovenije





Na dogodku smo podelili jubilejna priznanja ženskim podjetnicam, članicam PTZ za 30 let njihovega delovanja (z leve proti desni): mag. **Brane Lotrič**, **Lucija Arnold**, s.p., Philip Morris, Ljubljana, d.o.o., ISS FACILITY SERVICES, d.o.o. in UPI-PO, d.o.o., mag. **Aleš Cantarutti** in mag. **Vida Kožar**.

## PODELITEV JUBILEJNIH NAGRAD ŽENSKIM PODJETNICAM IN PODJETJEM

Na letošnjem prvem dnevu ženskega podjetništva je Podjetniško trgovska zbornica podelila jubilejna priznanja za 10, 20 ali 30 let delovanja naslednim podjetjem.

### 20 LET

MESARIJA VARGA, TRGOVINA, PROIZVODNJA IN STORITEV ŠTEFAN VARGA S.P.  
 PLASTOR D.O.O.  
 CORPO D.O.O.  
 AGEP D.O.O.  
 BE-GRE D.O.O.  
 JK D.O.O.  
 KKGZ Z.B.O.  
 TPV AVTO D.O.O.  
 SES D.O.O.  
 BABNIK BARBKA - LEKARNA BROD PAVEL BANDUR S.P.  
 VAMAR D.O.O.  
 GASPERO, D.O.O.  
 ENERGO-INFO SISTEMI, POSREDOVANJE, MERITVE, VZDRŽEVANJE, D.O.O.  
 LAMITY D.O.O.  
 FOREVER LIVING PRODUCTS HUNGARY LTD, PODRUŽNICA V LJUBLJANI  
 EUROMONTAŽA D.O.O.  
 MARSH EUROPE S.A., 1170 BRUSELJ, PODRUŽNICA MARSH  
 REMEI D.O.O.  
 TM METAL, D.O.O.

### 30 LET

LUCIJA ARNOLD S.P.  
 SENEKOVIČ DUŠICA S.P.  
 JOLLI TRGOVINA - BAR "PRI PODKVI"  
 TOMAŽ SNOJ S.P.  
 AUTODELTA D.O.O.  
 HERMES ANALITICA D.O.O.  
 KAC D.O.O. ŽIROVNICA  
 LINEAL D.O.O.  
 TRGOUPI D.O.O. VELIKE LAŠČE  
 ULTRAMEDICA D.O.O.  
 KOMO D.O.O.  
 DDD, D.O.O. KOPER  
 KREVZEL INSTALACIJE D.O.O.  
 WAP ALTO D.O.O.  
 P-WINNER, D.O.O., LJUBLJANA  
 KRIK AKSUM D.O.O.  
 BIG BANG, D.O.O.  
 TU-VAL D.O.O.  
 TOMAŽ BAKOVNIK, D.O.O.  
 ROTOMETAL D.O.O.  
 ISS FACILITY SERVICES D.O.O.  
 BENEDICT D.O.O.  
 RH D.O.O.  
 WIKINS D.O.O.  
 INTERKONTAKT D.O.O. LJUBLJANA  
 NET, D.O.O.  
 PERKO, D.O.O.

VELDRONA, D.O.O., NAKLO  
 PIPO, D.O.O.  
 BELIMED D.O.O.  
 IM TOURS, D.O.O.  
 VIDRA C.O.S.A.A. D.O.O.  
 AMZS D.D.  
 KAZINA D.O.O.  
 ELECTRUM D.O.O.  
 KOLEKTOR PROKOS D.O.O.  
 AKTIVA ČIŠČENJE D.O.O.  
 P TEAM D.O.O.  
 MINS D.O.O., POSTOJNA  
 ELLATRON D.O.O.  
 ZE-GO D.O.O.  
 HRIB, D.O.O., DOBJE PRI PLANINI  
 ZIMM D.O.O. TOLMIN  
 AKTIVA PRIVA D.O.O.  
 LIGO, D.O.O.  
 PROMETNI CENTER BLISK D.O.O.  
 ISKRA MEDICAL, D.O.O.  
 PHILIP MORRIS LJUBLJANA D.O.O.  
 VOČAR LJUBLJANA D.O.O.  
 DAKA, D.O.O.  
 EKSTRA-KOVINA D.O.O.  
 MAŠINOIMPEX D.O.O.  
 UPI-PO D.O.O.



Okrogla miza uspešnih podjetnic. Od leve: mag. **Katja Kraškovic**, direktorica in dekanja GEA College- Fakultete za podjetništvo, **Katja Temnik**, direktorica Ekološkega zeliščnega vrta Majnik, **Vida Petrovčič** in **Tanja Skaza**, direktorica Inštituta Skaza

# OKROGLA MIZA: SKRIVNOST USPEHA PODJETNIC

**O**tem, v čem so posebna podjetja, ki jih ustanovijo in vodijo ženske, so na posebni okrogli mizi spregovorile štiri uspešne podjetnice: direktorica Inštituta Skaza **Tanja Skaza**, direktorica in dekanja GEA College- Fakultete za podjetništvo mag. **Katja Kraškovic**, direktorica Ekološkega zeliščnega vrta Majnika **Katja Temnik** in predstavnica mednarodnega društva Vtis **Lea Marolt Sonnenschein**. Poudarile so, da ženska podjetja nosijo mnoge posebnosti, čeprav ni niti enotne definicije, kaj žensko podjetje sploh je. In ker ni definicije, so tudi ukrepi za njihovo spodbujanje manj učinkoviti, kot bi bili lahko.



mag. **Katja Kraškovic**, direktorica in dekanja GEA College- Fakultete za podjetništvo

Mag. **Katja Kraškovic**: »Dobro bi bilo, da bi imeli definirano, kaj je žensko podjetje. Ali je to podjetje, ki ga je ženska ustanovila in ga tudi vodi, je lastnica do polovice, so to vse oblike, doo-ji, sp-ji? Šele z enotno definicijo bi lahko ta podjetja tudi spodbujali in podpirali. Tudi ženska podjetnica ima vizijo in namen, podjetje ne vodi zato, ker ga mora, ampak ker je to njena želja.«



**Tanja Skaza**, direktorica Inštituta Skaza

**Tanja Skaza** ima dolgoletne izkušnje s podjetništvom, kot ustanoviteljica in vodja.

»Ženske v podjetništvo vnašamo več srčnosti in intuicije,« meni in doda: »Ženskega podjetništva bi bilo več, če bi se znale povezati, da bi si pomagale in ne bi le tekmovalle med sabo. Ni treba da smo popolne. Ženske še vedno mislimo, da ni prav, da povemo, česa ne znamo in da poiščemo pomoč. Sama sem si vedno upala poiskati pomoč, če sem jo potrebovala. Če si dovolimo pomagati, nastanejo lepe zgodbe. Me imamo zelo močno intuicijo. Če bi jo poslušale in ne bi tekmovalle med sabo, bi bila ta številka ženskih podjetij višja ob moške. Ženska zna bolje slišati svoje poslanstvo kot moški. Marsikatero žensko podjetje pa je nastalo tudi kot izhod v sili.« Kaj je **Tanji Skaza** pomagalo, ona je uspela v poslu, ki ni tipično ženski, to je plastika, proizvodnja. »Pomagalo mi je, da sem poslušala sebe, da nisem sledila samo številkam, da sem si dovolila povedati, česa ne znam in da sem poiskala prave sodelavce,« poudarja **Tanja Skaza**.



Katja Temnik, direktorica Ekološkega zeliščnega vrta Majnik

**Katji Temnik**, ki vodi družinsko podjetje Zeliščni vrt Majnik pa je k uspehu najbolj pomagala njena predhodna športna kariera košarkarice. Izkušnje s skupinskim delom so ji pri podjetništvu veliko pomagale. Ko je pustila poklicni šport se je najprej zaposlila v osnovni šoli. »Vendar z 32 leti priti v nek javni šolski sistem, je bilo težko. Imela sem možnost, da bi obdržala javno varno službo, vendar sem se odločila, da delam, kar je prav, sodelujem z ljudmi, s katerimi mislim, da je vredno sodelovati, in da imam zdravo delovno mesto. Moja mama je že prej začela z bio dinamičnim pridelovanjem hrane. Tudi mene je to pritegnilo, bio dinamično kmetijstvo mi je omogočilo osebni razvoj in pridelavo zdrave hrane. Moja mama ima izredni občutek za to, kaj bomo v prihodnosti potrebovali, to so zdravilna zelišča, zdravo okolje, ženske imamo to intuicijo,« je ugotavljala **Katja Temnik**. Sicer pa so govornice poudarjale, da med podjetji ni veliko razlik, pa naj jih vodijo ženske ali moški.



Predstavnica mednarodnega društva Vtis **Lea Marolt Sonnenschein**, ki se je konferenci pridružila prek spleta, pa je predstavila predvsem razlike med slovenskimi in tujimi podjetnicami.

## FINANCIRANJE TUDI S KIKSTARTERJEM

O različnih vidikih in znanstvenih analizah ženskega podjetništva so spregovorile strokovnjakinje prof. dr. **Karin Širec**, doc. dr. **Mateja Vadnjal** in dr. **Marina Letonja**. Na konferenci, ki je potekala kot tako imenovani hibridni dogodek, je veliko zanimanja požel zadnji strokovni del o financiranju, ki se je dotikal financiranja kikstarterjev (**Niko Klanšek**), bilančnih in davčnih vidikov naložb v kriptovalute (mag. **Božena Macarol**), sklepanju pogodb o financiranju (dr. **Anita Napotnik**) in vstopu investorjev v podjetje (**Anže Skodlar**).



# WEBAROMETER 2021

Letošnja izdaja letne raziskave WEbarometer 2021, ki jo izvaja WEgate, temelji na 316 odgovorih iz 25 držav in je namenjena iskanju najboljšega načina za podporo podjetjem, ki jih vodijo podjetnice v Evropi. V raziskavi je bilo ugotovljeno, da čeprav ženske predstavljajo 52 % celotnega evropskega prebivalstva, je le 34,4 % vseh samozaposlenih v Evropski uniji (EU) in 30 % vseh zagonskih podjetnikov žensk.

Rezultati so pokazali, da imajo anketiranke, ki še niso ustanovile zagonskega podjetja, slabo mnenje o podpori, saj jih je le 10 % ocenilo, da je odlična ali zelo dobra. Le 23,11 % anketirank, ki so že ustanovile zagonsko podjetje, so podporo ocenile kot odlično ali zelo dobro. Obe vrsti anketirank sta menili, da v njihovi državi najučinkovitejšo podjetniško podporo ženskam, ki začenjajo podjetniško pot, dajejo »ženske poslovne mreže«, ki jim sledijo »državne agencije«. Obe vrsti anketirank sta za najboljši obliki potrebne podpore označili »programe mreženja« in »programe mentorstva«.

To poročilo je drugi letni WEbarometer, ki vsako leto raziskuje poslovno razpoloženje žensk, ki so na poti do ustanovitve podjetja ali so ga že ustanovile. Anketiranke so bile razdeljene na dve širši kategoriji: (1) anketiranke, ki še niso ustanovile zagonskega podjetja in o tem razmišljajo, ter (2) anketiranke, ki so že ustanovile zagonsko podjetje.



doc. dr. Mateja Vadnjal, Dan ženskega podjetništva 2021

## KLJUČNI POUČENI:

- Ženske predstavljajo 52 % celotnega evropskega prebivalstva, a le 34 % vseh samozaposlenih v Evropski uniji (EU) in 30 % vseh zagonskih podjetnikov je žensk.

- **ŽENSKÉ PODJETJE NAJVEČKRAT USTANOVIJO BREZ SOUSTANOVITELJEV.** Med anketirankami, ki so že ustanovile zagonsko podjetje, jih 58 % ob ustanovitvi ni imelo soustanovitelja, 32 % pa je imelo le enega soustanovitelja. Med tistimi, ki so začele s soustanovitvijo, jih je 44 % odgovorilo, da med soustanovitelji ni bilo žensk.



dr. Marina Letonja, Dan ženskega podjetništva 2021

- **MALO JIH JE ZADOVOLJNIH S FINANCIRANJEM, KI JE NA VOLJO:** manj kot četrtina anketirank je okolje, za dostop do financiranja, ocenilo dobro ali boljše.

- Skoraj polovica (48,12 %) anketirank, ki so že ustanovile zagonsko podjetje, je trenutno gospodarsko okolje ocenila kot srednje dobro ali slabše.

- **FINANCIRANJE:** glavni viri financiranja ustanovitve podjetja so bili opredeljeni kot »lastni prihranki«, »družina/sorodniki«, »državna nepovratna sredstva«, »državna posojila« in »banke – posojila podjetjem«.

- Glavni izziv pri financiranju: največji trije izzivi za anketiranke, ki še niso ustanovile zagonskega podjetja, v prihodnjem letu so »težave pri zagotavljanju financ«, »omejeni poslovni stiki« in »težave pri

pridobivanju podpore državnih agencij za podjetništvo«.

- Anketiranke, ki še niso ustanovile zagonskega podjetja, so menile, da potrebujejo usposabljanje, ki jim bo v pomoč pri zagonu podjetja, na treh področjih, in sicer pri »finančnem poslovanju in obvladovanju stroškov«, »poslovnem načrtovanju in organizaciji« ter »zbiranju sredstev/odnosih z vlagatelji«.

- Zelo malo anketirank je menilo, da je zakonodaja o porodniškem dopustu v njihovi državi v podporo ženskam, ki ustanavljajo podjetje.



mag. Natalija Mursič-Tomažič, Dan ženskega podjetništva 2021

Nekatere ugotovitve iz letošnjega poročila so skladne s tistimi iz poročila WEbarometer 2020, vključno z naslednjimi:

- Za ženske je prehod v podjetništvo pogosto povezan z iskanjem ravnotežja med poklicnim in zasebnim življenjem.

- Sedanji ekosistem ne ustreza tistemu, kar išče večina podjetnic. »Mehka« državna posojila, mentorstvo in mreženje so najboljše oblika podpore.

- Težak dostop do financ je še vedno največji izziv za rast.

# Z VAMI ŽE OD LETA 1979

Povežite se z drugimi podjetniki in se aktivno vključite v združenja in sekcije, sodelujte na okroglih mizah in konferencah, sodelujte pri pobudah za spremembe zakonodaje!



**Pridružite se podjetnikom, ki uspešno nastopajo skupaj!**

## IZKORISTITE PRILOŽNOST PODJETNIŠKE TRADICIJE IN ZNANJA !

### ✦ NAJMANJ 12 RAZLOGOV ZAKAJ (P)OSTATI ČLAN PTZ ✦

#### 1. BREZPLAČNI PRAVNI NASVETI IN AKTUALNE INFORMACIJE:

- ✦ do 8 brezplačnih svetovanj letno,
- ✦ sezname potencialnih partnerjev doma in v tujini (*1000 naslovov za Slovenijo in 50 naslovov za tujino letno*),
- ✦ redno vas obveščamo o aktualnih spremembah zakonodaje z vašega področja.

Vaš  
prihranek  
najmanj  
1.000 EUR  
letno.

**Z nami ste vedno na tekočem!**

#### 2. POSLOVNI NASVETI V ČASU KORONAVIRUSA IN INFORMACIJE INFOPIKA

- ✦ v času koronavirusa člane ažurno informiramo glede delovnopravne zakonodaje, likvidnosti in financ, GDPR,...
- ✦ informacije Infopika - svetuje vam 26 strokovnjakov iz različnih področij

Vaš  
prihranek  
najmanj  
200 EUR na  
svetovanje.

**Povemo vam vse tisto, s čimer se sami ne utegnete ukvarjati!**

#### 3. UGODNOSTI ZA TRGOVCE:

- ✦ članom PTZ zagotavljamo strokovno svetovanje s področja trgovine in trgovinskega poslovanja.

Vaš  
prihranek  
najmanj  
200 EUR na  
svetovanje.

**Še posebej skrbimo za male trgovce!**

#### 4. POSLOVNI DOGODKI:

- ✦ Vrh slovenskega gospodarstva, Konferenca za mikro, mala in srednja podjetja (MSP), Vrh malega gospodarstva, podelitev Nagrad za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke, Okoljski dan, Dan ženskega podjetništva.

Tematske  
delavnice,  
posveti, srečanja,  
seminarji in  
izobraževanja

za člane  
dostopni  
brezplačno ali  
po nižjih cenah

**Enostavno – morate biti zraven!**

## 5. MEDNARODNO POVEZOVANJE:

Ponujamo vam bogato poslovno povezovanje:

- **MEDNARODNO** – Center za mednarodno povezovanje (CEMP) na GZS; seminarji, poslovni zajtrki, mreženja B2B, Business Talks, iskanje tujih partnerjev za slovenska podjetja,
- **domača platforma SLOEXPORT**, kamor se podjetje lahko vpiše v bazo, **poslovne priložnosti iz mreže EEN**: Borza mednarodnega poslovnega sodelovanja podjetjem
- **brezplačno omogoča**, da preko Evropske podjetniške mreže sklenejo poslovno sodelovanje,
- **mednarodna borza ponudb in povpraševanj GZS**.

Iskanje  
tujih  
partnerjev  
za slovenska  
podjetja,

do 3 tuje  
partnerje  
v tekočem letu  
vam poiščemo  
brezplačno

Brezplačen  
vpis vašega  
podjetja v  
slovensko  
bazo

**PTZ JE MEDNARODNO POVEZANA V EVROPSKO KONFEDERACIJO MALIH PODJETIJ (ESBA).**

Vaša  
ugodnost

**Članom omogočamo ugodnosti pri vpisu v mednarodno platformo <https://iucab.com/b2b-platform/>, ki je vodilna za prodajo in distribucijo v več kot 20-ih državah sveta. Proizvajalcem omogoča iskanje trgovskih agentov in trgovskim agentom iskanje novih dobaviteljev.**

**Jadranka Bartelj, nekdanja predsednica Združenja trgovskih agentov Slovenije pri PTZ:**  
*“Imela sem težave s principalom na Poljskem, ki ga je kupil novi lastnik. Grozilo mi je, da bi izgubila agentsko pogodbo brez odškodnine. Obrnila sem se na pravno službo GZS in IUCAB po nasvet. Z njihovo pravno pomočjo sem bila seznanjena s svojimi pravicami, zato sem dobila zaradi prekinitve pogodbe s principalom tudi odpravnino.”*

**Z nami boste lažje uveljavili svoj poslovni interes v tujini tudi v primeru, da gre kaj narobe.**

## 6. PRIZNANJE POMLADNI VETER:

- PTZ vsako leto podeljuje priznanje Pomladni veter za spodbujanje podjetništva in zdravega podjetniškega okolja v Sloveniji.

**Postanite opaženi in slišani!**

## 7. PODJETNIŠKI KLEPETI, DIGITALNI ZAJTRK Z RAZLOGOM IN DRUGA IZOBRAŽEVANJA:

- Za člane PTZ organiziramo redne tematske dogodke in delavnice pod ugodnimi pogoji.

**Postanite člani PTZ še danes!**

## 8. VZORCI AKTOV, REVIJE, PUBLIKACIJE, E-NOVICE, AKTUALNE DNEVNE NOVICE PTZ:

- Za vas pripravljamo tiskano glasilo Veter PTZ, E-Veter PTZ, tiskano glasilo Glas gospodarstva, e-bilten Poslovni tednik, e-bilten Zakonodajni kompas, Okoljske e-novice; aktualne novice redno zbiramo in jih objavljamo na spletni strani PTZ.

➤ V okviru GZS-Podjetniško trgovske zbornice (GZS-PTZ) smo pripravili PRIROČNIK Z VZORCI DOKUMENTOV ZA IZPOLNJEVANJE PREDPISANIH ZAHTEV ZA MIKRO IN MALA PODJETJA DO 10 ZAPOSLENIH. V priročniku najdete nabor dokumentacije, ki je po zakonu nujen in/ali priporočljiv.

➤ Analiza malega gospodarstva ter trgovskih družb

Pametni berejo!

## 9. SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA V MESTNIH JEDRIH IN DRUGI PROJEKTI:

- PTZ je aktivno vključena v TOWN CENTER MANAGMENT (Upravljanje mestnih središč), ki omogoča razvoj poslovnega okolja v središčih mest.
- Prek Projekta ROSIE vam ponujamo model »odgovornega inoviranja« za večjo konkurenčnost vašega podjetja.
- V okviru projekta CINEMA razvijamo nove inovativne koncepte in orodja za oživitev in obogatitev malih mestnih gospodarstev in življenja v mestnih središčih, ki jih je v zadnjem obdobju še dodatno prizadela pandemija

Z nami hitreje do vaših rešitev!

## 10. STORITEV "ČLAN - ČLANU"

- Prek sistema "Član-članu" si člani GZS med seboj nudijo posebne popuste pri svojih storitvah.

Rastemo skupaj!



**ZAHTEVAJTE PONUDBO ZA ČLANSTVO V PTZ ŽE DANES!**



Vse navedene ugodnosti že za **najmanj\* 19,60 € mesečno oziroma od 235 € letno** (z možnostjo plačila v dveh ali več obrokih), od tega:  
**najmanj\* 175 € članarina za PTZ in**  
**najmanj\* 60 € članarina za skupne naloge GZS.**

*\* odvisno od velikosti podjetja*

**Članarina PTZ se določi na osnovi razvrstitve v obračunski razred, ki temelji na kriterijih: število zaposlenih, prihodki in sredstva. Razred članarine se določi ob doseganju dveh od treh kriterijev.**



**STOPITE V STIK Z NAMI**



**obiščite nas na naslovu: GZS PTZ, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana**  
**obiščite nas na spletnem naslovu: [www.gzs.si/ptz](http://www.gzs.si/ptz)**  
**pišite nam na e-naslov: [ptz@gzs.si](mailto:ptz@gzs.si)**  
**pokličite nas na telefon: 01 5898 312**

**S članstvom v PTZ pridobite na enem mestu vse kar potrebujete za uspešno delovanje vašega podjetja!**



članov iz področja  
trgovine



zduževanje v  
sekcije / združenja



## 11. ZASTOPANJE INTERESOV ČLANOV PTZ, VPLIV NA VSEBINO ZAKONODAJE:

*Z Memorandumom PTZ vsako leto predlaga konkretne ukrepe Vladi RS za reševanje problemov podjetnikov.*

V pogajanjih s sindikati zastopamo interes delodajalcev prek:

- ↗ Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine Slovenije,
- ↗ Kolektivne pogodbe med delavci in družbami drobnega gospodarstva

### Zakaj PTZ?

**mag. Brane Lotrič, predsednik UO PTZ:**

»PTZ je posebnost znotraj GZS, saj smo največja enota, ki združuje pretežno mikro, majhna in srednja podjetja, katerim PTZ nudi vso strokovno podporo, ki je sicer zaradi svoje majhnosti sama nimajo.«

**V skrbi za interese članov sodelujemo z vsemi odločevalci!**

## 12. AKTIVNO SODELOVANJE V SEKCIJAH IN ZDRUŽENJIH PTZ:

*Članom PTZ ponujamo razvejano podjetniško mrežo.*

V okviru PTZ delujejo spodnje sekcije in združenja:

- ↗ Sekcija izvajalcev dezinfekcije, dezinfekcije in deratizacije
- ↗ Sekcija trgovcev tehničnega blaga
- ↗ Sekcija plesnih šol Slovenije
- ↗ Sekcija pooblaščenih trgovcev in serviserjev z motornimi vozili
- ↗ Združenje zasebnih lekarn
- ↗ Združenje laboratorijske zobne protetike Slovenije
- ↗ Združenje šol vožnje Slovenije
- ↗ Združenje malih trgovcev Slovenije
- ↗ Združenje trgovskih agentov Slovenije
- ↗ Združenje zavarovalnih posrednikov Slovenije
- ↗ Združenje proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov SLO-MED

Sekcija pooblaščenih trgovcev in serviserjev z motornimi vozili je v zadnjih dveh letih dosegla veliko sprememb, med drugim v Zakonu o davku na motorna vozila (znižanje osnov za odmero DMV za nova in rabljena vozila, opustitev obdavčitve za vozila na električni pogon ter luksuzna vozila, uveljavitev določb za omejevanje zlorab, prilagoditev načina in višine povračil davka, črtanje pooblastila Vladi za dvig višine davka.....), uvedbo vajeniškega sistema v srednješolskih programih avtoserviser in avtokaroserist.

**Več glav več ve!**



# ZNANSTVENA MONOGRAFIJA PODJETNIŠTVO V NOVI STVARNOSTI: GEM SLOVENIJA 2020

■ Besedilo: **PROF. DR. KARIN ŠIREC**

**R**aziskovalni tim Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru v okviru mednarodnega raziskovalnega projekta Global Entrepreneurship Monitor (GEM) proučuje podjetništvo v Sloveniji primerjalno s svetom že vse od leta 2002. Zadnji izsledki raziskave so objavljeni v znanstveni monografiji z naslovom **Podjetništvo v novi stvarnosti: GEM Slovenija 2020**, ki med drugim ugotavlja, da je kljub upadu celotne zgodnje podjetniške aktivnosti, pandemija privedla tudi do novih poslovnih priložnosti, ki jih namerava izkoristiti kar 32,3 odstotka zgodnjih podjetnikov.



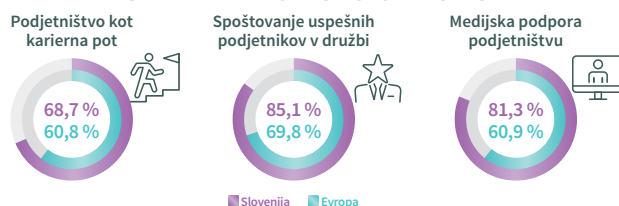
prof. dr. Karin Širec

GEM se osredotoča na (1) merjenje razlik v odnosu do podjetništva, aktivnostih in aspiracijah posameznikov, (2) odkrivanje dejavnikov, ki spodbujajo ali ovirajo podjetniško aktivnost, še zlasti v odnosu do družbenih vrednot, osebnih značilnosti in podjetniškega ekosistema, (3) zagotavljanje platforme za ocenjevanje vpliva podjetniške aktivnosti na ekonomsko rast v določenem gospodarstvu ter (4) iskanje potrebnih ukrepov gospodarske in socialne politike za krepitev v inovativnost in razvoj usmerjenega podjetništva.

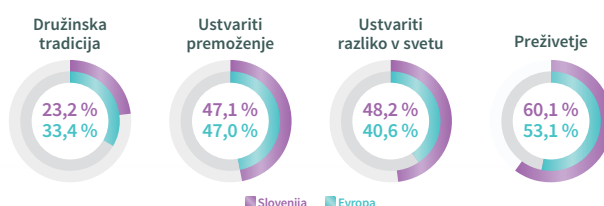
## VPLIV PANDEMIJE NA PODJETNIŠTVO



## DRUŽBENE VREDNOTE O PODJETNIŠTVO



## MOTIVACIJA ZA PODJETNIŠTVO



vir: Podjetništvo v novi stvarnosti GEM Slovenija 2020

Celotna objava zadnjih rezultatov raziskave je dostopna na <https://ipmmp.um.si/izsel-je-gem-slovenija-2020/>.



# MREŽENJE



ZAHVALJUJEMO SE VSEM PARTNERJEM  
DOGODKA DAN ŽENSKEGA PODJETNIŠTVA 2021!



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN  
TEHNOLOGIJO



glas gospodarstva

**PROGRAMSKI ODBOR 1. DNEVA ŽENSKEGA PODJETNIŠTVA** je bila Delovna skupina za financiranje ženskega podjetništva, ki deluje v okviru PTZ, v naslednji sestavi:

- mag. Vida Kožar, direktorica PTZ, vodja
- mag. Mojca Skalar-Komljanc, SPIRIT Slovenija
- mag. Natalija Muršič-Tomažič, Slovenski podjetniški sklad
- mag. Katja Kraškovic, direktorica in dekanja GEA College-Fakultete za podjetništvo
- mag. Lucia Lučka Klanšek
- doc. dr. Mateja Vadnjal, Agnes d.o.o.

2022

V zadovoljstvo nam je obrniti list preteklega leta, v katerem je bilo doseženih mnogo načrtanih ciljev. Naj prihodnost prinese nove izzive na poslovni poti v letu 2022!

Kolektiv PTZ



# SPIRIT SLOVENIJA: PRAVOČASNA PRIPRAVA NA PRENOS LASTNIŠTVA JE KLJUČNEGA POMENA

V naslednjih letih bo veliko število predvsem družinskih podjetij moralo izvesti prenos lastništva na mlajše generacije. Ker so zaradi neuspešnega prenosa lastništva lahko ogrožena tudi številna delovna mesta, je agencija pred dvema letoma vzpostavila nacionalno točko za prenos lastništva, ki zagotavlja podporo podjetjem pri uspešni pripravi in izvedbi prenosa lastništva.

V Sloveniji družinska podjetja predstavljajo večino vseh podjetij in močno prispevajo k razvoju slovenskega gospodarstva. Za najuspešnejša slovenska družinska podjetja so značilni inovativnost, dobri družinski odnosi, rast, skrb za lokalni razvoj in zaposlene ter poslovanje na regionalni in globalni ravni. Ta podjetja igrajo pomembno vlogo pri uresničevanju pričakovanih, povezanih s trajnostnim in močnim gospodarskim razvojem. Družinska podjetja se od drugih oblik podjetij razlikujejo po oblikovanju strategije poslovanja, saj pri njenem snovanju združujejo tako družinske kot poslovne in lastniške interese.

SPIRIT Slovenija izvaja vrsto aktivnosti in storitev za podjetja v družinski lasti, s katerimi jih spodbujamo, da pravočasno prepoznajo prihodnje izzive, se na njih dobro pripravijo in se hitro odzovejo. Med tovrstne izzive spadajo postavljanja managementa, profesionalizacija in vprašanje nasledstva ter številni drugi, ki lahko pomembno spodbudijo rast podjetij. Agencija veliko pozornosti namenja predvsem aktivnostim, povezanim z izzivi nasledstva, saj se zavedamo, da se z njimi soočajo številna podjetja, druga pa se bodo s to situacijo zagotovo srečala v prihodnje.

**Aktivnosti Nacionalne točke za prenos lastništva zajemajo ozaveščanje, krepitev kompetenc, svetovanje ter sofinanciranje določenih aktivnosti povezanih s prenosom lastništva. Aktivnosti ozaveščanja in krepitev kompetenc potekajo v sodelovanju s partnerskimi podpornimi institucijami, konkretna svetovanja pa podjetniki prejmejo pri naših pooblaščenih svetovalcih. Tiste, ki se odločijo za sofinanciranje aktivnosti, pa tudi spremljajo in ga usmerjajo med samim izvajanjem aktivnosti. Te se lahko nanašajo na pripravo na prenos lastništva, dejanski prenos lastništva ali pa usposabljanje prevzemnika podjetja. S tem je zagotovljena celovita podpora podjetniku v fazi pred med in po prenosu lastništva.**

V podporo aktivnostim, ki so sofinancirane prek vavčerja za prenos lastništva, smo na agenciji vzpostavili **bazo strokovnjakov in katalog usposabljanj za prevzemnike**. Program zajema finančno pomoč pri aktivnostih ne glede na obliko prenosa lastništva in odgovarja na določene izzive pri medgeneracijskem prenosu lastništva v družinskih podjetjih ter pri drugih oblikah prenosa lastništva. Družinska podjetja lahko celovito podporo pri izzivih, s katerimi se soočajo, dobijo na naši agenciji, pa tudi osebno preko **systema SPOT, podjetniških inkubatorjev in tehnoloških parkov**.



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN  
TEHNOLOGIJO



# ZELENA IN DIGITALNA PREOBRAZBA V SREDIŠČU STRATEGIJ ZA MSP

**K**onferenca MSP 2021 (SME Assembly 2021) je najpomembnejše srečanje za mala in srednje velika podjetja (MSP) v EU, poln panelnih razprav, delavnic, specializiranih tečajev. Letos je potekala od 15. do 17. novembra v Portorožu v Sloveniji, v okviru slovenskega predsedovanja Svetu Evropske unije.



Uvodni nagovor ministra Zdravka Počivalška na konferenci MSP 2021. | Avtor European Commission.

Neuradni del konference se je začel **v ponedeljek, 15. novembra 2021**, s spletno predstavitevijo Digitalnega središča Slovenije ter nekaterih najboljših in najbolj inovativnih projektov, ki jih ponuja slovenski poslovni sektor. Udeleženci konference MSP so se seznanili s tem, kako slovenska podjetja uvajajo digitalni prehod, da bi zagotovila nadaljnji trajnostni in zeleni razvoj.

V popoldanskem delu je podnebna znanstvenica profesorica **Lučka Kajfež Bogataj** v svojem predavanju opisala učinke podnebnih sprememb na MSP, se osredotočila na vlogo MSP in drugih podjetij pri doseganju prehoda na trajnostno gospodarstvo ter pojasnila, kako bi se podjetja lahko pripravila in prilagodila na spoprijemanje s podnebnimi spremembami.

Dan se je zaključil z večernim sprejemom, na katerem je slovensko predsedstvo predstavilo nekaj primerov

tradicionalne slovenske obrti, umetnosti in kulinarike. Direktor Direktorata za internacionalizacijo, podjetništvo in tehnologijo na MGRT **Jernej Salecl** je v imenu slovenskega predsedstva pozdravil goste in poudaril, da je treba zeleno in digitalno preobrazbo postaviti v središče vseh strategij za MSP.

**Uradno odprtje konference MSP** je bilo v torek, **16. novembra 2021**, udeležence so najprej nagovorili evropski komisar za notranji trg, industrijo, podjetništvo in MSP (DG GROW) **Thierry Breton**, slovenski minister za gospodarski razvoj in tehnologijo **Zdravko Počivalšek** ter predsednik združenja evropskih gospodarskih zbornic Eurochambres **Christoph Leidl**.

Minister **Zdravko Počivalšek** je pohvalil zeleni dogovor, ki državam omogoča, da preoblikujejo svoja gospodarstva in jih vodijo v podnebno nevtralnost do leta 2050. Komisar **Breton** je spregovoril o skupni odgovornosti, da zagotovimo, da se MSP čim hitreje podajo na pot okrevanja, predsednik združenja Eurochambres **Leidl** pa je opozoril, da MSP niso le hrbtenica evropskega gospodarstva, ampak tudi hrbtenica naše družbe.

Uradnemu odprtju so sledile številne sočasne panelne razprave in delavnice. Razprave so bile osredotočene na najrazličnejše teme od vpliva konference MSP na oblikovanje podjetniške kulture, novih priložnosti za družinsko vodeni turizem, vloge MSP v industrijskih politikah, ki temeljijo na posameznem območju oziroma kraju, do podpore MSP-jev prizadevanjem za obno-

vo naših oceanov in voda do leta 2030. Predstavljene so bile tudi zgodbe o uspehu, kjer so sodelovali podjetniki, ki so v času koronavirusne krize uspeli ter se pripravljajo na trajnostno in digitalno okrevanje. Potekala sta tudi politični hekaton o zagotavljanju strateške neodvisnosti EU na področju MedTech in razprava o pomenu intelektualne lastnine za MSP in novih načinov dela. Ena od razprav je bila namenjena delovanju deklet in žensk podjetnic. Pogovor je teklo o pomenu podjetništva za ženske in dekleta ter o veččinah, ki jih morajo razviti med vključitvijo v izobraževalni sistem, vključno z digitalnim izobraževanjem.

Na večerni slovesnosti drugega dne so bile podeljene nagrade European Enterprise Promotion Awards in European Small and Mid-Cap Awards. V skupini »Podpora trajnostnemu prehodu« **je zmagalo slovensko podjetje Iskrameco s projektom »Zeleni pingvin«**, med finalisti pa je bil tudi slovenski Center za kreativnost.

**Zadnji dan konference** je bil namenjen razpravi o načrtih za okrevanje in odpornost, ki bodo ublažili gospodarske in družbene posledice pandemije koronavirusa ter naredili evropsko gospodarstvo in družbo bolj trajnostna in odporna proti izzivom. Ob koncu konference je **Jernej Salecl**, slovenski odposlanec za MSP, uradno predal organizacijo konference MSP 2022 češkemu kolegu za MSP **Marianu Piechi**.

Vir: MGRT



Miha Drganec, direktor prodaje BIG BANG d.o.o., mag. Vida Kožar, direktorica PTZ in mag. Brane Lotrič, predsednik UO PTZ

V začetku septembra je bila v sklopu Podjetniško trgovske zbornice ustanovljena nova **Sekcija trgovcev tehničnega blaga**. Ob tej priložnosti je generalni direktor Gospodarske zbornice Slovenije mag. **Aleš Cantarutti** izrazil prepričanje, da bodo člani nove sekcije v okviru GZS uspeli uresničiti zastavljene cilje, pri čemer jim bo zbornica pomagala po vseh svojih močeh. Po besedah Cantaruttija je tesna povezanost podjetij znotraj ožjega dela panoge izjemnega pomena. »S to sekcijo smo sedaj dobili kritično maso idej, predlogov in tudi organizacijsko uvrščenost v Podjetniško trgovsko zbornico« je še dejal in dodal, da verjame, da se bo sekcija z aktivnim delom še krepila. Trgovina predstavlja namreč 12 odstotkov dodane vrednosti vseh dejavnosti nacionalnega gospodarstva. Čisti neto dobiček trgovskih družb je bil zaradi korona krize nižji v letu 2020 za petino.

# OPOZARJAJO NA NEKONKURENČEN POLOŽAJ V EPIDEMIJ

■ Besedilo: **VIDA PETROVČIČ**

Še posebej pereče pa je, kot je poudaril predsednik sekcije trgovcev tehničnega blaga **Miha Drganec**, direktor prodaje v podjetju BIG BANG, d.o.o., da epidemični ukrepi ne vzdržujejo enakega položaja na trgu za vse trgovce in celo spodbujajo neloyalno konkurenco med njimi. Nova sekcija je že začela z delom. Poseben dopis, povezan s kovidnimi ukrepi, so poslali

v urad predsedniak vlade s prošnjo, da se zadeve uredijo.

»Trgovci tehničnega blaga smo v neenakopravnem položaju v primerjavi z ostalimi trgovci, v naših trgovinah se vedno strogo zahteva izpolnjevanje PCT pogoja, v živilskih trgovinah pa ne. Živilske trgovine prodajajo tudi tehnično blago in to ustvarja med nami neloyalno

konkurenco, za katero zahtevamo, da se odpravi,« opozarja **Miha Drganec**.

Zato so tehnične trgovine, ki sicer prodajajo tudi prek spleta, v času kovidnih ukrepov zabeležile tudi za polovico manjši promet v primerjavi s časi pred kovidom. Največji upad so zabeležili pri prodaji malih gospodinjstevskih aparatov, televizorjev in računalniške



Miha Drganec, direktor prodaje BIG BANG d.o.o.

opreme. Ukrepi so v nekaterih obdobjih celo popolnoma zaprli tehnične trgovine, živilskih pa nikoli, čeprav se v tehničnih trgovinah okužba s kovidom nikoli ni širila, poudarja **Miha Drganec**.

Sekcija trgovcev tehničnega blaga je zato že naslovila pismo na urad predsednika vlade in ga opozorila na neuskalajene ukrepe. Želijo, da jih izenačijo z živilskimi trgovinami, da se tudi za obisk tehničnih trgovin odpravijo PCT pogoji, v nasprotnem primeru pa naj se prepove prodajo tehničnega blaga v živilskih trgovinah.

Nova sekcija je že sprejela obsežen program dela. Poleg ukvarjanja z epidemijo nameravajo tudi spodbujati zani-

manje za trgovski poklic med mladimi. Še posebej za poklic prodajalca v tehničnih trgovinah ni nobenega zanimanja. Veliko dela jih čaka tudi na področju zakonodaje, ki je v pripravi in se dotika njihovega dela, predvsem pri varstvu potrošnikov, spletni prodaji in minimalni plači. Zavzemajo se tudi za znižanje davka na dodano vrednost, saj po mnenju **Mihe Drganca** inflacija že kaže zobe, kar se bo v kratkem poznalo tudi na višanju cen in manjši prodaji. Petnajst članov nove sekcije trgovcev tehničnega blaga pa si veliko obeta tudi od usklajevanja kolektivne pogodbe v sklopu Podjetniško trgovske zbornice, združevanja s tujimi sorodnimi trgovci in institucijami EU.

# VZORCI DOKUMENTOV ZA IZPOLNJEVANJE PREDPISANIH ZAHTEV ZA MIKRO IN MALA PODJETJA DO 10 ZAPOSLENIH

Mikro in mala podjetja, ki imate do 10 zaposlenih se srečujete z dokumentacijo in pogoji delovanja tudi na delovno-pravnem področju. Koristno je, da ste podjetniki seznanjeni z naborom dokumentacije in uredite dogovore tudi pisno, tako da v primerih sporov z delavci in nadzora inšpekcije znate reagirati tako, da pri tem niste v stiski, ampak na varni strani. V okviru GZS-Podjetniško trgovske zbornice (GZS-PTZ) smo pripravili PRIROČNIK Z VZORCI DOKUMENTOV ZA IZPOLNJEVANJE PREDPISANIH ZAHTEV ZA MIKRO IN MALA PODJETJA DO 10 ZAPOSLENIH.

**V priročniku najdete nabor dokumentacije, ki je po zakonu nujen in/ali priporočljiv. Priročnik je koristen pripomoček vsakemu podjetju z do 10 zaposlenimi delavci, saj vam služi kot pripomoček, da uredite marsikatero področje, ki bi sicer ostalo neurejeno. Z vzorci dokumentov, ki upoštevajo dve kolektivni pogodbi (Kolektivno pogodbo med delavci in družbami drobnega gospodarstva (Uradni list RS, št. 94/10 in 58/11, v nadaljevanju KPdg) in Kolektivno pogodbo dejavnosti trgovine Slovenije (Uradni list RS, št. 52/18, v nadaljevanju KPtd), želimo poenostaviti delo v mikro in malih podjetjih na kadrovskega področju.**



Več o tem: <https://ptzsparovcek.gzs.si/vsebinsa/Vzorci-dokumentov-za-izpolnjevanje-predpisanih-zahtev>



Članom GZS-PTZ je priročnik dostopen BREZPLAČNO. (Do priročnika lahko dostopate s svojim uporabniškim imenom in geslom).

# VZORCI PREDPISANIH DOKUMENTOV BREZPLAČNI



Jasna Brovč Potokar, BP Vision d.o.o.

**M**ikro in mala podjetja, ki imajo do deset zaposlenih, se srečujejo z zahtevami po uradni dokumentaciji in s pogoji delovanja na delovnopravnem področju, ki jim zaradi majhnega obsega svojega poslovanja, pomanjkanja časa in svojih majhnih timov sodelavcev, niso vedno kos. Podjetniško trgovska zbornica jim je priskočila na pomoč. Skupaj z direktorico in lastnico podjetja BP Vision d.o.o kadrovske inženiring, **Jasno Brovč Potokar** so pripravili več oblik pomoči, med njimi tudi svetovanje in vzorce dokumentov.

“Koristno je, da so podjetniki seznanjeni z naborom zahtevane dokumentacije in da se na morebitni nadzor inšpektorjev odzovejo hitro ter strokovno, da uredijo svoje dogovore z zaposlenimi in s sodelavci tudi pisno, tako da v primerih sporov z delavci in nadzora inšpekcije znatno reagirati tako, da pri tem niso v stiski, ampak na varni strani,” poudarja **Jasna Brovč Potokar**. “V okviru GZS-Podjetniško trgovske zbornice smo pripravili Priročnik z vzorci dokumentov za izpolnjevanje predpisanih zahtev za mikro in mala podjetja do 10 zaposlenih.”

## Pogodbe, pravilniki in interni akti

No voljo so torej vzorci za pogodbe o zaposlitvi za mala podjetja in trgovinsko dejavnost. Pripravljeni so vsi pravilniki in interni akti, ki jih malo podjetje potrebuje. Skratka, gre za dokumente, ki so nujni, ter za obvezne in priporočljive evidence za mala podjetja. Na povabilo Podjetniško trgovske zbornice je Jasna Brovč Potokar pripravila nekaj paketov z vzorci zahtevane dokumentacije. »Paketi so vezani na vse vzorce dokumentacije, paketi ponujajo osnovne interne akte, ki so obvezni in priporočljivi za mala podjetja do 10 zaposlenih, poleg tega ponujajo tudi računovodske storitve in storitev varstva pri delu. Gre za tri pakete, vsebina je enaka, obseg je različen, glede na število zaposlenih,« poudarja **Jasna Brovč Potokar**. Prvi paket je tako na voljo že za podjetje z štirimi zaposlenimi ali manj.

## Paketi in ugodnosti za člane PTZ

Podjetnikom sta poleg paketov na voljo tudi priročnik in seminar na to temo. Članom PTZ ponujajo tudi dodatne popuste. Trije paketi pa so prilagojeni velikosti podjetja in številu zaposlenih.

»Mali paket celovite ponudbe za podjetje, od 1 do 4 zaposlenih, vsebuje kadrovske in delovno-pravne storitve, vključno z zastopanjem pred inšpekcijo, računovodske storitve in storitve varstva pri delu. Če nekdo kupi ta paket, so mu na voljo tudi pravnik, računovodja in varnostni inženir, v primeru, da ga obišče inšpekcija. Če pride inšpektor v podjetje,

želi imeti vso dokumentacijo, podjetnik se ne znajde in v tem primeru se z inšpekcijo dogovarja predstavnik iz naše ponudbe. Podjetnik, ki ga je obiskala inšpekcija, pokliče mene in jaz to rešujem,« poudarja **Jasna Brovč Potokar**.

»Mali podjetniki se v tem primeru sklicujejo na zunanjo kadrovske službo. Dogovorimo se, da jaz na inšpekcijo prinesem vso dokumentacijo in vse potrebno uredim v dogovorjenem roku, od 8 do 15 dni, kjer se vse pregleda in dogovori, kako naprej,« dodaja.

To varno in urejeno storitev ter sodelovanje z inšpekcijo ponuja vsak paket. Paketi se razlikujejo glede na obseg dela ter glede na velikost podjetja. Podjetje od 5 do 8 zaposlenih ima več evidenc ter obveznih pravilnikov, vsebuje pogodbo o zaposlitvi, ki upošteva kolektivno pogodbo in vse parametre kolektivnih pogodb za trgovino in za drobno gospodarstvo in mala podjetja. Vsaka ponujena pogodba je prilagojena konkretnemu podjetju.

## Kaj najbolj pesti podjetnike?

»Podjetnike najbolj pesti, da pogodba o zaposlitvi ni tako vsebinsko oblikovana, da bi bila oba, delodajalec in delavec na varni strani. Pomembno je, da ima vse elemente delovnega razmerja in upošteva kolektivno pogodbo za njegovo področje dela. Ni pa vsak podjetnik obvezan z večjimi internimi akti, denimo pravilniki,« če gre za malo podjetje,« ugotavlja **Jasna Brovč Potokar**.

»Če se podjetnik odloči za ta paket, bo imel tudi on kot zaposlen v lastnem podjetju boljše pogodbo in bo hkrati zavarovan pred morebitnimi tožbami zaposlenih, ker je vse konkretno popisano. Podjetniku tudi svetujem, kateri vzorec pogodbe velja zanj in ga lahko tudi skupaj izpolniva. Če to predvideva izbrani paket, mu sama avtomatično izpolnim vse pogodbe,« dodaja.

**Torej, če strnemo: vzorci pogodb so za člane PTZ brezplačni, poleg tega pa lahko člani ugodno kupijo tudi pakete. Vse to je za člane PTZ na voljo že danes.**

# “NOVELA ZAKONA O LEKARNIŠKI DEJAVNOSTI NAS POSTAVLJA V NEENAKOPRAVEN POLOŽAJ”

■ Besedilo: **VIDA PETROVČIČ**

**V**eljaven Zakon o lekarniški dejavnosti prepoveduje tako imenovane vertikalne lastniške oziroma kapitalske povezave v obe smeri, kar pomeni, da ne moreta biti kapitalsko povezana niti veletrgovci z lekarnami, niti lekarne z grosistom.

Tako izvajalci lekarniške dejavnosti po sedanji zakonski ureditvi ne smejo ustanovljati, voditi ali nadzirati pravnih oseb, ki opravljajo dejavnost proizvodnje ali prometa na debelo z zdravili. Pravne osebe, ki opravljajo dejavnost prometa z zdravili na debelo, pa ne smejo imeti v lasti deležev v kapitalu ali drugih naložb v pravnih osebah, ki opravljajo lekarniško dejavnost. Po novem pa bi to lahko bilo drugače.

V sprejemanju v državnem zboru je novela Zakona o lekarniški dejavnosti, ki ji v **Združenju zasebnih lekarn**, ki deluje v sklopu PTZ, nasprotujejo.



**Matija Centrih**, predsednik Združenja zasebnih lekarn pri PTZ

Kot poudarja predsednik združenja **Matija Centrih**, lastnik lekarniške koncesije za lekarno v Dobrovi pri Ljubljani, je bil na začetku leta vložen zakon, ki dovoljevaljuje vertikalne povezave. To pomeni, da bi lahko lastništvo prehajalo v celotni verigi od proizvajalca, prek veletrgovca do lekarn. »Zgodovinsko gledano je ta nezdružljivost lastništva

narejena za zaščito pacienta, industrija teži k večji prodaji, v lekarni pa vendarle delamo selekcijo in svetujemo pacientom nakup tistega, kar jim zares pomaga. V primeru horizontalnih povezav, ko bi imel proizvajalec v lasti tudi grosista in lekarne, bi lekarnar lahko ponudil pacientu zdravilo, ki ga ta ne bi potreboval, oziroma celo ne bi bilo dobro zanj,« ugotavlja **Matija Centrih**.

Združenje zasebnih lekarn pri PTZ zato noveli Zakona o lekarniški dejavnosti in tej spremembi nasprotuje, saj bi horizontalno povezovanje postavilo v neenak položaj tudi vse zasebne lekarne v Sloveniji.

Za zdaj je državni svet je s 14 glasovi za in desetimi proti izglasoval veto na novelo Zakona o lekarniški dejavnosti, ki ponovno dovoljuje vertikalno povezovanje v lekarniški dejavnosti, če veletrgovca z zdravili ustanovi občina

ali javna lekarna. Državni zbor bo tako o zakonu moral glasovati še enkrat, za ponovno potrditev pa bo potrebnih 46 glasov. Pri prvem glasovanju je novela v glasovanju v DZ dobila podporo 47 poslancev.

Možnost vertikalne povezave pa je v noveli zakona ostala, čeprav je tudi Agencija za varstvo konkurence ocenila, da bo treba to v zakonu popraviti. »Če bo novela zakona sprejeta, bodo najprej dovoljene vertikalne povezave, potem pa bodo zasebne lekarne ostale brez koncesij in bodo pristale v rokah multinacionalk,« poudarja **Matija Centrih**. Konkurence na trgu ne bo.

Če bo novela zakona o lekarniški dejavnosti sprejeta, bodo v Združenju zasebnih lekarn pri Podjetniško trgovski zbornici na ustavno sodišče vložili ustavno presojo novele Zakona o lekarniški dejavnosti.



# JANJA GRIL - NOVA PREDSEDNICA ZDRUŽENJA SLO-MED

■ Besedilo: VIDA PETROVČIČ

**Z**druženje SLO-MED v okviru GZS-PTZ je na zadnjem zboru članov izvolil **nov sedem članski izvršilni odbor v mandatnem obdobju 2022 - 2024**. Na mesto predsednice združenja SLO-MED je bila imenovana **Janja Gril** – Janja Gril s.p. dipl. univ. mikrobiologinja, na mesto podpredsednika pa **Borut Čeh** – Labena, d.o.o. dipl. univ. inženir elektrotehnike.

**Janja Gril** je po izobrazbi dipl. univ. mikrobiologinja, ima bogate izkušnje s področja medicinskih pripomočkov ter kakovosti. Svoje delovne izkušnje si je nabirala tako z delom pri Javni agenciji za medicinske pripomočke in zdravila (JAZMP), kot tudi z delom pri različnih proizvajalcih medicinskih pripomočkov ter gospodarskih subjektih, ki opravljajo delo z medicinskimi pripomočki na debelo. Tekom svojega dela si je pridobila izkušnje z vzpostavljanjem ter vzdrževanjem sistemov kakovosti v podjetjih. Prav tako si je na svoji delovni poti pridobila več potrdil za izvajanje notranjih presoj, tako po ISO13485, ISO9001, ISO22000, BRC, IFS. Ključna naloga tega mandata je vzpostavitev boljše komunikacije med deležniki in regulatornimi organi ter nudenje pomoči deležnikom pri razumevanju in upoštevanju zakonodaje s področja medicinskih pripomočkov. Združenje proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov SLO-MED je na seji zbora članov sprejel tudi program dela za obdobje 2022 - 2024.

**Janja Gril:**  
"SAMO DOBRO OBVEŠČENI  
IN IZOBRAŽENI BODO  
OBSTALI TA TRGU"

**In kaj bo nova predsednica  
Združenja SLO-MED Janja Gril  
storila najprej?**

**Janja Gril:** "Najprej je treba člane obvestiti o vseh spremembah zakonodaje

za področje medicinskih pripomočkov. Te spremembe se trenutno zelo hitro odvijajo. Hkrati pa moramo člane Združenja seznaniti z zahtevami, ki jih bodo morali izpolnjevati bodisi kot proizvajalci, bodisi kot distributerji. Proizvajalci splošnih medicinskih pripomočkov so večinoma s spremembami že seznanjeni, ker je nova uredba zanje že začela veljati. Proizvajalci in distributerji in vitro diagnostičnih medicinskih pripomočkov pa se bodo s spremembami še seznanili. Gre za in vitro diagnostične medicinske pripomočke, najbolj aktualen ta hip je test za testiranje na covid 19. Ta uredba pa stopi v veljavo maja 2022. Zato je smiselno, da se naši člani čim hitreje seznanijo z vsemi spremembami."

**Za kaj gre pri vseh teh spremembah?**

**Janja Gril:** "Bistvena sprememba je, da področje medicinskih pripomočkov postaja bolj regulirano, kot je bilo do zdaj. Dobavitelji bodo morali izpolnjevati strožje zahteve glede medicinskih pripomočkov. Gre tudi za vzpostavljanje sistema kakovosti na njihovem področju. To bo za proizvajalce težje, kot do zdaj, saj je ena od zahtev, da imajo zaposleno osebo, ki se strokovno ukvarja s področjem zakonodaje s tega področja. Ena od sprememb je tudi tako imenovano enolično označevanje medicinskih pripomočkov."

**Kaj torej pripravljate za člane  
Združenja SLO-MED?**

**Janja Gril:** "Pripravljamo izobraževanja in delavnice, pripravili bomo tudi

**SLO-MED**  
ZDRUŽENJE PROIZVAJALCEV IN DISTRIBUTERJEV MEDICINSKIH PRIPOMOČKOV

povzetek informacij, kjer bodo strnjene vse novosti za distributerje in proizvajalce. Ta izobraževanja bomo začeli z januarjem. Ključne podatke o novostih pa bomo članom Združenja SLO-MED poslali že decembra. V naslednjim mesecih bom tudi navezala stik z vsemi 21 člani, da bomo skupaj opredelili najbolj aktualna področja in izzive za naše prihodnje delo. Zato v ljudno vabim vse, ki še niso člani našega združenja, da se nam pridružijo. Le tako se bo lahko vzpostavil red na trgu medicinskih pripomočkov."

**Kaj je moteče na trgu ?**

**Janja Gril:** "Gotovo so na trgu medicinski pripomočki, ki ne ustrezajo zakonodaji. To sicer ni stvar našega združenja, ampak javne agencije, ki skrbi za to področje. Vsekakor pa mora Združenje SLO-MED opozarjati na neželene pojave na trgu. Spekter medicinskih pripomočkov je namreč zelo širok, in najdejo se izdelki, ki niso varni za uporabnika. Čaka nas torej veliko pomembnega dela. Bolj aktivno se namreč želimo povezati tudi s sorodno evropsko organizacijo Medtech Europe, ker bomo na tem področju še bolj intenzivno sodelovali, kot doslej, da bomo našim članom ponudili karseda kakovostne informacije, da bodo pripravljene tudi za vstop na evropski trg in na uvoz iz tretjih držav. Naš cilj je, da se naši člani izobražijo in pridobijo največ možnih informacij, da bodo lahko konkurirali na trgu. Samo izobraženi in dobro obveščeni bodo obstali na trgu medicinskih pripomočkov."



Janja Gril, predsednica združenja SLO-MED

# “NADOMESTNO VOZILO IZ NASLOVA AVTOMOBILSKE ODGOVORNOSTI JE DOLŽNA ZAGOTOVITI ZAVAROVALNICA.”

■ Besedilo: **VIDA PETROVČIČ**



Zoran Sodnik, predsednik sekcije pooblaščenih trgovcev in serviserjev z motornimi vozili pri PTZ

“Člani Sekcije pooblaščenih trgovcev in serviserjev pri GZS – Podjetniško trgovski zbornici se pri delu pogosto soočajo z zahtevami strank, da jim brezplačno zagotovijo nadomestna vozila za čas popravila vozil, ki so bila poškodovana v prometni nesreči,” opozarja **Zoran Sodnik**. V primerih, ko skušajo oškodovanci nadomestno vozilo pridobiti na podlagi zavarovanja avtomobilske odgovornosti (AO) povzročitelja nesreče, njihove zahtevke cenilci pogosto odslovijo z napotilom, da naj nadomestno vozilo zagotovi servis. Zato je sekcija pridobila pravni mnenji odvetniške družbe in Agencije za zavarovalni nadzor in pregledala sodno prakso. Ta je jasna. Oškodovanec, ki uveljavlja kritje stroškov iz zavarovanja AO, lahko zahteva povrnitev stroškov nadomestnega vozila ali najema enakovrednega vozila z odškodninskim zahtevkom zavarovalnici, ker svojega

**K**ot opozarja predsednik Sekcije pooblaščenih trgovcev in serviserjev z motornimi vozili pri PTZ Sodnik Zoran, iz Avto Lovše d.o.o. Domžale, se pooblaščene servisne delavnice vse pogosteje soočajo s tem, da skušajo v primeru prometnih nesreč zavarovalnice obveznost zagotavljanja nadomestnega vozila iz avtomobilske odgovornosti (AO) povzročitelja nesreče prevaliti na servisno delavnico.

vozila ne more uporabljati, dokler je to na popravilu oziroma dokler si ne zagotovi drugega vozila. Oškodovanec lahko začasni izpad uporabe premosti z najemom enakovrednega vozila, povrnitev stroškov zanj pa lahko zahteva z odškodninskim zahtevkom.

Zavarovalnice verjamejo, da se zavarovanec, ki od njih na podlagi obveznega zavarovanja povzročitelja škode zahteva nadomestno vozilo ali plačilo stroškov najema, ne bo spuščal v spor z zavarovalnico, saj bodisi nima potrebnega znanja, ali pa bi v pogovorih z zavarovalnico za doseg svojih pravic potreboval celo pravnega zastopnika. Da je takšna praksa zavarovalnic neprijemna, že dolgo opozarjajo številni pravniki ter tudi sodna praksa.

Nesporno je, da ima oškodovanec pravico do najema nadomestnega vozila iz zavarovanja AO, ki je enakovredno njegovemu. Priporočljivo je, da ta pridobi vsaj dve ponudbi za najem primerljivega nadomestnega vozila, ter da se z vidika ravnanja s skrbnostjo dobrega gospodarja ter varčnostjo odloči celo za najem vozila, ki je ene stopnje nižjega cenovnega razreda. Pravica do najema nadomestnega vozila zajema

ma obdobje, ki je potrebno za popravilo ali nakup drugega vozila. Skladno z nemško sodno prakso se v primeru nakupa drugega vozila priznava do tri tedenski najem, kar bi bila lahko uporabljiva praksa tudi v Sloveniji.

Pomembno je, da se oškodovanec zaveda tudi, da mu v primeru, če se ne odloči za najem nadomestnega vozila, pripada abstraktna odškodnina za neuporabo poškodovanega vozila. V praksi to pomeni, da v kolikor oškodovanec namesto najema npr. hodi peš, uporablja kolo, javni prevoz ali si vozilo izposodi pri sorodniku, zavarovalnica ni upravičena zavrniti morebitnega abstraktnega (ali t. i. pavšalnega) zahtevka za odškodnino. Slovenska sodna praksa še ni razvila meril o omejitvi trajanja najema, v nemški sodni praksi pa se ta pripozna v približni višini 30 % cene najema enakovrednega nadomestnega vozila.

Oškodovanci se morajo zavedati pravic, ki jih imajo in vztrajati pri njihovem uveljavljanju pri zavarovalnici, kjer je vozilo obvezno zavarovano, in ne pri izvajalcu servisne storitve,” opozarjajo v Sekciji pooblaščenih trgovcev in serviserjev z motornimi vozili pri PTZ.



# PODJETNIKI, SKRBNO SE PRIPRAVITE NA PRENOS LASTNIŠTVA.

[www.spiritslovenia.si](http://www.spiritslovenia.si)

## Ste podjetnik, ki se pripravljate na prenos lastništva? Prodajate ali prenašate podjetje na novega lastnika? Želite naslednike pripraviti na vodenje podjetja?

Veliko družinskih podjetij bo moralo v naslednjih letih izvesti prenos lastništva na mlajše generacije. Ker je ta faza za večino podjetij kritična, želi država preko programov, ki jih izvaja SPIRIT Slovenija, javna agencija, podjetnike ozaveščati o pripravah na postavljanje nasledstva in prenos lastništva ter sofinancirati nekatere aktivnosti oziroma procese, pri katerih podjetja in prevzemniki potrebujejo zunanjo strokovno podporo.

Sofinanciranje poteka z vavčerji za prenos lastništva, ki jih podeljuje Slovenski podjetniški sklad, ozaveščanje in izobraževanje pa na Nacionalni točki za prenos lastništva, ki jo je vzpostavil SPIRIT Slovenija.

Letos je podjetnikom na voljo 50 predavanj in 20 sklopov delavnic, na katerih bodo skupaj s strokovnjaki preučili različ-

ne možnosti prenosa lastništva, spoznali dobre prakse in si med seboj izmenjali izkušnje.

Podjetniki se lahko prijavijo na svetovalni intervju, na katerem se seznanijo z izzivi in pastmi pri prenosu lastništva ter pridobijo podrobne informacije o vavčerski spodbudi na področju prenosa lastništva. Po opravljenem intervjuju podjetnik prejme potrdilo, ki je priloga k vavčerski spodbudi za prenos lastništva.

Vavčer je mogoče pridobiti za pripravo podjetja na prenos lastništva, za samo izvedbo prenosa lastništva in za usposabljanje prevzemnikov družinskih podjetij.

Izkoristite storitve javne agencije **SPIRIT Slovenija**, nacionalne točke za prenos lastništva, in se pravočasno ter skrbno pripravite na prenos lastništva podjetja. Nudimo vam:



- brezplačna informativna predavanja o pomenu pravočasne priprave na prenos lastništva v podjetjih,



- brezplačna usposabljanja za lastnike in prevzemnike podjetij,



- brezplačne svetovalne intervjuje, na katerih izveste vse o sofinanciranju priprave, izvedbe in usposabljanja za prenos lastništva preko vavčerja za prenos lastništva.

# Da bodo interni akti podjetju v pomoč



*Uporabite in poslovanju svojega podjetja prilagodite vzorce aktov, ki jih je v Priročniku z vzorci dokumentov za izpolnjevanje predpisanih zahtev za mikro in mala podjetja, strnila Podjetniško trgovska zbornica v sodelovanju z BP Vision, d.o.o..*

*Dodatne informacije poiščite s pomočjo QR kode ali na spletni strani [www.gzs.si/ptz](http://www.gzs.si/ptz)*