

nju in rešitvah, ki jih ponujajo. Tako se tudi zaščitna sredstva razvijajo skladno z vse bolj strogimi družbenimi zahtevami po varni in naravi prijazni uporabi biocidov. V postopku registracije so nova zaščitna sredstva, ki omogočajo naravi in človeku bolj prijazno uporabo ter učinkovito upočasnjujejo staranje in propadanje lesa. **Predstavil je tudi dve novi, nebiocidni metodi za zaščito lesa: termično modifikacijo lesa in zaščito lesa z vodno emulzijo naravnega voska, ki ščiti izpostavljen les pred prekomernim navlaževanjem.** S tem zagotavljajo daljšo življenjsko dobo lesenih zgradb in izdelkov ter hkrati na naravi prijazen način ohranjajo njihovo estetsko vrednost.

V zaključku so udeleženci čestitali organizatorjem za vsebinsko dobro delavnico ter se priporočili za naslednjo, predvsem so si želeli več primerov dobrih praks in konkretnih rešitev za zagate pri načrtovanju lesenih gradenj.

Delavnica je bila organizirana v okviru projekta FORESDA, v katerem kot partnerja sodelujeta Gozdarski inštitut Slovenije in Lesarski grozd. Pri organizaciji in promociji delavnice pa so sodelovali še Oddelek za lesarstvo Biotehniške fakultete Univerze v Ljubljani, Društvo lesarjev Slovenije, Silva-produnkt d.o.o., Bureau Veritas d.o.o. in Odprte hiše Slovenije.

## KOCles 2.0 - Kompetenčni center za razvoj kadrov v lesarstvu se kmalu izteče

Erika Valentinčič, Lesarski grozd

Kompetenčni center za razvoj kadrov v lesarstvu 2.0 ([www.kocles.si](http://www.kocles.si)) je dve leti trajajoč projekt, ki se v naslednjih mesecih izteče. Projekt je podprl Direktorat za lesarstvo in mu v ta namen zagotovil 560.000 EUR sredstev. V projektu sodeluje 35 partnerjev, od tega 27 podjetij s področja lesarske panoge in 8 drugih organizacij. Projekt je za razliko od ostalih kompetenčnih centrov ciljno usmerjen, saj želimo, da vsako podjetje naredi oz. doseže vsaj eno spremembo v svojem poslovnem procesu, storitvi



ali razvoju produkta ter s tem okrepi svojo konkurenčnost.

Glavna fokusna področja usposabljanj so: dizajn management in znamčenje, vodenje ter uvajanje sprememb ter poslovnih izboljšav v podjetje, trženje, prodaja in komunikacija. V okviru teh fokusnih področij je bilo v zadnjem letu in pol izvedenih prek 480 usposabljanj z več kot 3.770 udeleženci. Med drugim so bili izvedeni tudi študijsko-poslovni obiski v Italiji, Nemčiji ter ZDA. V teku so tudi notranja usposabljanja, ki jih za podjetja partnerje izvajajo izobraževalne organizacije - partnerji projekta KOCles 2.0. Glavni namen teh usposabljanj je reševanje konkretnih problemov, s katerimi se podjetja srečujejo v proizvodnem procesu. Z usposabljanji so partnerji že uspeli doseči konkretne in merljive učinke v praksi, kar tudi pomeni, da KOCles 2.0 dosega zelene cilje.

Pred nami je še zaključno obdobje, ko bodo partnerji zaključili z načrtovanimi usposabljanji ter se posvetili doseganju poslovnih učinkov na tej osnovi ter poročanju o rezultatih.

Vsekakor menimo, da je projekt dosegel in celo presegel načrtane cilje, ter bi nadaljevanje tovrstne podpore podjetjem v panogi tudi v prihodnje bilo treba ne samo ohraniti temveč tudi nadalje razvijati.