



IRDO NOVICE

IRDO NOVICE ŠT. 8/IV

OKTOBER 2011

V tej številki:

Aktualno	2
Mini anketa	6
Raziskava	18
Intervju	21
Člani IRDO	23
IRDO konferenca	28
Vabilo	29
Razmišljanje sodelavcev IRDO	30
Predstavljamo projekt	32
Dobre prakse	36
Pobude	37
Konference, dogodki	38
Razpisi	44
Novice	46
Novice iz tujine	51
Zanimivosti	53
Literatura	59
Soustvarjajte novice	60

Spoštovani članice in člani Inštituta za razvoj družbene odgovornosti!

Tokratna številka IRDO novic je še posebej vsebinsko bogata. Glede na prihajajoče državnozbornske volitve smo političnim strankam poslali vprašanja na temo družbene odgovornosti. Njihovi odgovori so zanimivi, zanimiv pa je tudi podatek, da se kar precej političnih strank ali list ni odzvalo na našo pobudo, morda tudi zaradi časovne stiske. Da se zaposleni najbolj sprostijo s spanjem, humorjem in fizično aktivnostjo pa je pokazala raziskava o zaposlenih, ki jo je opravila skupina raziskovalcev Ekonomsko-poslovne fakultete UM. Predstavljamo vam podrobnosti zanimive raziskave. »Ali so se naše sanje uresničile?« pa je v okviru primerjalne raziskave civilnih družb Osrednje in Vzhodne Evrope raziskoval Matej Cepin. Inštitut IRDO je bogatejši za še enega člana Teambuilding Akademijo, kjer zagotavljajo, da teambuilding ni piknik ali zabava; pač pa načrtno usmerjena aktivnost z jasno določenim ciljem, ki koristi tako zaposlenim, kot podjetju. Predstavljamo vam še podjetja Greenovate in Bela voda, ter njune projekte, s katerimi se ukvarja naša članica Ina Kukovič, ki se oglašča iz daljnega Šanghaja. V tej številki boste našli še veliko zanimivega branja, zato vas vabimo, da se jih lotite čim prej.

Prijetne praznike vam želimo in sproščeno branje,

članice uredništva IRDO novic

Ne spreglejte!



Znani so finalisti

Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2011.

Prejemniki nagrade HORUS bodo znani na slavnosti razglasitvi, ki bo v drugi polovici novembra v Mariboru.



Kdo so finalisti

Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2011?

Komisija prvega ocenjevalnega kroga je razglasila finaliste Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2011, ki jo podelujeta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji projekta. Med finaliste nagrade HORUS 2011 so se uvrstila vsa podjetja in zavodi, ki so dosegla vsaj 51% vseh možnih točk v prvem krogu ocenjevanja. Prejemniki nagrade HORUS 2011 in posebnih priznanj bodo znani predvidoma v drugi polovici novembra 2011. Nagrada HORUS bo letos podeljena tretjič, z razpisom pa želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope podjetij in zavodov k družbeni odgovornosti.

V drugi krog ocenjevanja so se uvrstili:

- V kategoriji velikih podjetij: **BTC d.d., UniCredit Banka Slovenija d.d. in S&T Slovenija d.d.**
- V kategoriji srednje velikih podjetij: **Microsoft d.o.o., Butan plin d.d., Mariborski vodovod, javno podjetje d.d., Abbott Laboratories, družba za farmacijo in diagnostiko d.o.o.**
- V kategoriji majhnih podjetij: **Etika d.o.o. in Lotrič, laboratorij za meroslovje, d.o.o.**

V kategoriji zavodi se v drugem krogu ocenjevanja za nagrado HORUS 2011 potegujejo: **Zavod za medgeneracijsko sodelovanje Ypsilon, Zavod Naprej – zavod za varstvo, rehabilitacijo in kvaliteto življenja po poškodbi glave in Vozim – Zavod za inovativno izobraževanje o varni vožnji.**

Za posebno priznanje so se v drugi krog ocenjevanja uvrstili:

- Posebno priznanje - **Podjetnik s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu: Matjaž Brezigar** (Iskra Avtoelektrika d.d., direktor odvisne družbe Iskra Suzhou Kitajska), **Janez Gladek** (Gladek Technik GmbH, Švica), **Marko Dolžan** (Polfa Lodz SA, Poljska), **Dr. Albin Doberšek** (Engineering Dobersek GmbH, Zvezna republika Nemčija), **Andrej Kosič** (Kosic Calzature 'Kosic Benedetto' di Kosic Andrea & Figli S.a.s., Italija), **Herman Zupan** (HZ Group, Argentina) in **Primož Artača** (ACV Ventures d.o.o., Srbija).
- Posebno priznanje **novinarju: Iva Gruden, Marko Miklavc, Barbara Pavlin in Jana Petkovšek Štakul.**
- Posebno priznanje **osebi, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti Tomo Križnar in Društvo Ekologi brez meja.**



Spomnimo. Na razpis je prispelo 10 prijav podjetij in 3 prijave zavodov. Za posebno priznanje Slovencem v zamejstvu in po svetu je prispelo 10 prijav, 4 prijave za posebno nagrado novinarjem in 2 prijavi za posebno priznanje osebi, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti.

Člani ocenjevalne komisije nagrade Horus 2011 v 1. krogu ocenjevanja (iz vrst organizatorjev, podpornih partnerjev projekta, strokovne in drugih javnosti) so bili: velika podjetja – Tonja Blatnik, dr. Mirjam Galičič, Jože Smole in Lidija Novak; srednje velika podjetja: Polona Briški, doc. dr. Jernej Belak, Jože Gornik, Maja Rečnik in Barbara Pavlin; majhna podjetja in zavodi: mag. Aleksandra Podgornik, Tatjana Novak, Lidija Kramar, Robert Hernec in Karidia Toure Zagrajšek; Slovenci v zamejstvu in po svetu, novinarji in splošna priznanja: mag. Ajša Vodnik, dr. Breda Mulec, mag Vinko Kurent, dr. Andrej Fištravec, dr. Zvone Žigon in Petra Lesjak.

Ocenjevanje komisije prvega kroga je potekalo od 11. do 24. oktobra 2011, neodvisno (brez predhodnega vedenja ocenjevalcev o rezultatih drugih ocenjevalcev). **Delo ocenjevalne komisije druge kroga ocenjevanja pa bo potekalo vse do slavnostne razglasitve nagrajencev, ki bo predvidoma v drugi polovici novembra 2011 v Mariboru.**

Nagrada Horus je del nacionalne strategije osveščanja za več družbene odgovornosti, ki jo na ta način izvajajo številna strokovno-interesna združenja v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in PRSS - Slovenskim društvom za odnose z javnostmi. Skupaj s tema organizatorjema, letos nagrado Horus podpira kar 16 partnerskih organizacij in pokroviteljev: Ameriška gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Slovenska fundacija za poslovno odličnost, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij, Štajerska gospodarska zbornica, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Društvo novinarjev Slovenije, LSPR - Londonska šola za odnose z javnostmi. Medijski partnerji nagrade Horus 2011 so: Dnevnik, družba medijskih vsebin, d.d., Delo, časopisno založniško podjetje, d.d., Večer, časopisno založniško podjetje, d.d., Žurnal media, d. o. o.. Partner klipinga je Press Clipping d.o.o.

Z razpisom Slovenske nagrade za družbeno odgovornost - HORUS 2011 želimo organizatorji v sodelovanju s podpornimi partnerji projekta poiskati in nagraditi celovite pristope k družbeni odgovornosti. Le-ta pa pomeni mnogo več od dobroteljnosti, je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja.

Častni pokrovitelj nagrade Horus je dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije.

Prejemniki nagrade HORUS bodo znani na slavnosti razglasitvi, ki bo v drugi polovici novembra v Mariboru.

Odgovornejša podjetja za pospešeno evropsko rast

Vir:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/1238&format=HTML&aged=0&language=SL&guiLanguage=en>

Bruselj, 25. oktobra 2011 – Odgovoren pristop k podjetništvu pomeni večjo in trajnejšo gospodarsko rast. Zato je Evropska komisija predstavila sveženj ukrepov za podporo podjetništvu in odgovornemu poslovanju. Pobuda za socialna podjetja bo nastajajočemu sektorju pomagala izpolniti neizkoriščene možnosti. Dopolnjuje jo nova ambiciozna strategija za družbeno odgovornost podjetij za ustvarjanje višje stopnje zaupanja potrošnikov in večji prispevek gospodarskih družb k družbeni blaginji. Obe pobudi utrjujeta prizadevanja Komisije, da se skupaj z zasebnim sektorjem posveča reševanju družbenih in okoljskih problemov, kar je posebej pomembno v času omejitev javnih proračunskih sredstev.

Komisije predlaga tudi izboljšanje transparentnosti in spodbujanje trajnostnega podjetništva med multinacionalkami. Družbe na področju rudarstva in gozdarstva bi morale biti bolj odprte glede davkov, licenčnin in bonusov, ki jih plačujejo po svetu.

Komisija predlaga tudi poenostavitev računovodskih pravil za mala in srednja podjetja (MSP), kar bi pomenilo potencialne prihranke v višini 1,7 milijarde EUR letno. Ti predlogi bi tudi zmanjšali obremenjujoče obveznosti poročanja za podjetja, katerih delnice kotirajo na borzi, vključno z MSP, kar bi dodatno prispevalo k prihrankom pri stroških. Evropski komisar za podjetništvo in industrijo ter podpredsednik Komisije Antonio Tajani je povedal: „Ta sveženj ukrepov je v interesu podjetij in evropske družbe kot celote. Zmanjšuje upravna bremena za mala in srednja podjetja ter določa pogoje za močno in dinamično socialno tržno gospodarstvo na srednji in dolgi rok.“

„Socialno podjetništvo je na enotnem trgu še ena izmed neizkoriščenih možnosti,“ je dejal komisar za notranji trg Michel Barnier. „Socialno podjetništvo je dober primer pristopa k podjetništvu, ki je odgovoren ter prispeva k rasti in delovnim mestom. Vendar moramo zagotoviti, da se vse družbe, ne samo socialna podjetja, zavedajo vpliva, ki ga imajo na širšo družbo: zato tudi želim, da bi bile velike multinacionalke – zlasti tiste iz gozdarske in rudarske industrije – bolj odprte glede tega, koliko plačujejo vladam po svetu.“

Komisar za zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje László Andor je dejal: „Socialno odgovorno podjetništvo izvira iz spoznanja, da kriza ni samo gospodarska in finančna, pač pa tudi etična. Podjetja ne upoštevajo vedno vrednot, kot so solidarnost, trajnost, vključenost in integriteta, in verjamem, da je to negativno vplivalo na naše gospodarstvo. Na tem področju imata socialno podjetništvo in družbena odgovornost podjetij lahko odločilni vpliv in tako prispevata k ciljem strategije Evropa 2020 za več delovnih mest in večjo rast.“



Glavne točke svežnja

Spodbujanje odgovornega podjetništva

Da bi se povečala transparentnost plačil ekstraktivne in gozdarske industrije vladam po svetu, je Komisija predlagala uvedbo **istema poročanja po posameznih državah**.

Sistem bi se uporabljal za velika evropska zasebna podjetja ali za podjetja, katerih delnice kotirajo na borznih trgih EU, ki so aktivna v naftnem, plinskem, rudarskem ali gozdarskem sektorju. Poročanje po posameznih državah je zasnovano drugače od rednega finančnega poročanja, saj predstavlja finančne informacije za vsako državo, v kateri deluje podjetje, in ne enoten niz informacij na svetovni ravni. Poročanje o davkih, licenčinah in bonusih, ki jih multinacionalke plačujejo vladam gostiteljicam, bo pokazalo, kakšen je finančni vpliv podjetja v državi gostiteljici. Tak pristop, ki je transparentnejši, bi spodbujal trajnejša podjetja. Za pokritje različnih vrst podjetij, ki so aktivna v teh sektorjih, v okviru sistema poročanja po posameznih državah Komisija predlaga revizijo **Direktive o preglednosti (2004/109/ES)**, da bo zajemala podjetja, katerih delnice kotirajo na borzi, in **direktiv o računovodstvu (78/660/EGS in 83/349/EGS)**, da bosta zajemali podjetja, katerih delnice ne kotirajo na borzi.

Poleg tega bi revizija **Direktive o preglednosti** preprečevala vlagateljem, da bi na skrivaj nakopičili kontrolni delež v podjetju, katerega delnice kotirajo na borzi („skrito lastništvo“). Zaradi takšnih praks lahko pride do tržnih zlorab, nizke ravni zaupanja vlagateljev in popačenja njihovih namenov. V skladu s predlogom Komisije bi vlagatelji morali priglasiti vse finančne instrumente, ki so po ekonomskem učinku enakovredni imetništvu delnic.

Sporočilo Komisije o družbeni odgovornosti podjetij ponuja sodobno opredelitev te zamisli, ki je skladna z mednarodno priznanimi načeli in usmeritvami. Gre za strategijo, ki bo podjetjem omogočila učinkovitejše doseganje njihovih potencialov. Njen cilj je izboljšanje zaupanja v podjetja, tudi s predstavitvijo evropske nagrade za družbeno odgovornost podjetij v letu 2013 in oblikovanjem platform za družbeno odgovornost podjetij za različne zainteresirane strani v več ustreznih industrijskih sektorjih.

Spodbujanje socialnega podjetništva

Socialna podjetja so podjetja, ki imajo pozitiven družbeni vpliv in v okviru svojih podjetniških ciljev skušajo prispevati k družbenim ciljem in ne samo povečati dobička. Socialna ekonomija trenutno predstavlja 10 % vseh evropskih podjetij ter zagotavlja plačana delovna mesta več kot 11 milijonom zaposlenih. Pobuda za socialna podjetja vsebuje številne ukrepe za njihov nadaljnji razvoj. Predlaga načine za boljši dostop socialnih podjetij do sredstev (vključno s sredstvi EU iz strukturnih skladov in prihodnjega finančnega instrumenta, ki bo zagotavljal sredstva za socialne investicije in finančne posrednike z instrumenti na področju lastniških deležev, dolgov in delitve tveganja), ukrepe za izboljšanje njihove opaznosti in poenostavljeno regulativno okolje (vključno s prihodnjim predlogom za statut evropskih fundacij, prihajajočo revizijo predpisov o javnih naročilih in ukrepih državne pomoči za socialne in lokalne storitve).

Manj birokracije za MSP

Komisija namerava s predlogom spremembe **direktiv o računovodstvu** (78/660/EGS in 83/349/EGS) zmanjšati upravno breme za mala podjetja. S poenostavitvijo priprave računovodskih izkazov bi ti postali tudi bolj primerljivi, jasnejši in lažji za razumevanje. Prav tako bi to uporabnikom računovodskih izkazov, kot so zainteresirane strani, banke in dobavitelji, omogočilo boljše razumevanje uspešnosti podjetja in njegovega finančnega položaja. Potencialni prihranki pri stroških za MSP so ocenjeni na 1,7 milijarde EUR letno.

Poleg tega v skladu s predlagano revizijo **Direktive o preglednosti** (2004/109/ES) podjetjem, katerih delnice kotirajo na borzi, vključno z malimi in srednje velikimi izdajatelji, ne bi bilo več treba objavljati četrtletnih finančnih poročil. To bi prispevalo k dodatnim prihrankom pri stroških in pomagalo preprečevati kratkoročnost na finančnih trgih.

Nadaljnji koraki

Svežen predlogov za bolj odgovorna podjetja sledi Aktu za enotni trg (glej IP/11/469), v katerem je Komisija predstavila dvanajst vzvodov za ponovno oživitev enotnega trga do leta 2012 za trajnostno, pametno in vključujočo rast. Dva ključna ukrepa sta bila ustvarjanje in razvoj malih in mikro podjetij z uvedbo pametnih predpisov in zmanjšanjem birokracije ter oblikovanje ekosistema, ki bo naklonjen razvoju socialnega podjetništva.

Predlogi za revizijo direktiv o računovodstvu in Direktive o preglednosti bodo sedaj predloženi Evropskemu parlamentu in Svetu ministrov EU v sprejetje. Sporočilo o socialnem podjetništvu predstavlja začetek za številne zakonodajne in nezakonodajne pobude, ki bodo predstavljene v prihodnjih dveh letih. Prva priložnost za razpravo o njih bodo zainteresirane strani dobile na Konferenci o socialni ekonomiji in socialnem podjetništvu, ki jo bo Komisija gostila 18. novembra 2011 v Bruslju.

Več informacij:

Glej [MEMO/11/730](#), [MEMO/11/732](#), [MEMO/11/734](#), [MEMO/11/735](#)

http://ec.europa.eu/internal_market/smact/index_sl.htm

http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A NEW DEFINITION, A NEW AGENDA FOR ACTION

Vir: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=331&newsId=1106&furtherNews=yes>

Mini anketa inštituta IRDO:

Kako slovenske politične stranke in gibanja vključujejo družbeno odgovornost v svoje delo?

Volitve se hitro približujejo, nas pa je zanimalo, kaj nameravajo stranke narediti na področju družbene odgovornosti v Sloveniji v prihodnje. Zato smo v inštitutu IRDO, ki je med drugim tudi raziskovalna organizacija, pripravili mini anketo med političnimi strankami in gibanji o tem, kako v svoje delo vključujejo družbeno odgovornost in druge pojme, povezane s tem področjem.

Vzorec, odzivnost in omejitve raziskave: Anketo smo po elektronski pošti poslali 21. oktobra 2011 na 78 naslovov političnih strank, gibanj in list v Sloveniji, kot so bili dosegljivi po spletu. Med navedenimi smo prejeli 11 zavrženih e-naslovov (od 7 strank), 25 strank oz. gibanj pa ni imelo javno objavljenega spletnega naslova, zato v tej mini anketi niso mogli sodelovati. Glede na predvolilno vzdušje so nekatere stranke spregledale e-pošto, zato smo jim jo ponovno posredovali 28.10.2011. Rok za odgovor smo postavili tega dne do 22. ure, saj je bil namen raziskave predstaviti rezultate te ankete v oktobrski številki IRDO novic, povzetke pa tudi širši javnosti. Vprašanja so bila odprtega tipa, vendar smo jih zaradi stiske s prostorom pozvali, da nanja odgovorijo v enem odstavku. Anketo je torej prejelo 53 strank oz. gibanj, od teh je bilo zavrženih 11 naslovov sedmih strank. Na anketo se je odzvalo 12 strank, od tega tri z nepopolnimi odgovori. Odzivnost na anketo je bila 26,09%.

Vprašanja v tej mini anketi so bila:

1. Kako vaša stranka ali gibanje in njeni člani razumete trajnostni razvoj, družbeno odgovornost, celovitost, soodvisnost?
2. Kaj nameravate storiti v smislu družbene odgovornosti, če:
 - 2.1. Boste izvoljeni na volitvah?
 - 2.2. Ne boste izvoljeni na volitvah?
3. Kdo v tej državi bi po vašem mnenju moral največ narediti za razvoj družbene odgovornosti?
4. Ali vaši člani že sodelujejo s kakšno organizacijo na področju družbene odgovornosti? Če da, s katero?

Na vprašanja so odgovorile naslednje stranke, gibanja oz. njihovi predstavniki (razvrščeno po vrstnem redu prejema odgovorov):

- Gibanje TRS in Stranka TRS, Tjaša Podpečan
- ZARES - socialno liberalni, Tina Hrastnik
- SMS - ZELENI, Stranka mladih - zeleni Evrope, Niko Okorn
- Lista Zorana Jankovića – Pozitivna Slovenija, Tanja Dodig Sodnik
- DeSUS, Niko Abrahamsberg
- SDS, Katarina Culiberg
- NPS-Naprej Slovenija, Jarh Jožef
- NSi, Milan Matos
- LDS, Petra Škofic

Samo povratna informacija na anketo:

- Lista za pravičnost in razvoj, Stojan Auer
- Socialni demokrati, Andrej Hudoklin
- Sem-Si, Stranka enakih možnosti Slovenije, Elena Pečarič

V nadaljevanju vam predstavljamo odgovore strank oz. gibanj na posamezna vprašanja.

1. Kako vaša stranka ali gibanje in njeni člani razumete trajnostni razvoj, družbeno odgovornost, celovitost, soodvisnost?

Gibanje TRS in Stranka TRS

Trajnostni razvoj je razvojni koncept, ki temelji na predpostavki nenačenanja glavnice vseh oblik kapitala, ki je človeštvu na razpolago za življenje in preživetje. Samo z uskladitvijo človekovih dejavnosti in bivanja v okviru zmogljivosti okolja lahko zagotovimo dolgoročno ugodne pogoje življenja in bivanja prihodnjim generacijam.

Družbena odgovornost podjetij (DOP) je v osnovni poslovni model vgrajen način samoomejevanja gospodarstva, da kratkoročnih interesov svojih lastnikov ne uveljavlja na račun interesov drugih deležnikov in tako kviri dolgoročne možnosti kakovostnega življenja in preživetja človeštva. V svoji pozitivni obliki uveljavljanje koncepta DOP prispeva k povečevanju javnega dobra.

Pri tem je treba poudariti, da se koncept DOP nanaša na področje delovanja gospodarstva *nad* družbeno sprejemljivim minimumom, ki ga z zakonodajo predpiše država. Koncept DOP ne more nadomestiti vloge, ki jo v urejanju družbenih odnosov in zagotavljanju trajnostnega razvoja igra država. Lahko jo le nadgrajuje in vzpostavlja še višje standarde delovanja gospodarstva v interesu vseh deležnikov. Zgolj izpolnjevanje zakonodaje ne sodi na področje DOP.

Zares

Kako v Zares socialno liberalni razumemo trajnostni razvoj, družbeno odgovornost, celovitost, soodvisnost, smo strnjeno opisali v Manifestu za odgovorno ekonomijo (<http://www.zares.si/manifest-za-novo-ekonomijo/>), ki smo ga sprejeli na konvenciji stranke 15. oktobra 2011. Zavzemamo se za vzpostavitev nove, odgovorne ekonomije, s katero označujemo gospodarski model, ki je poudarjeno trajosten in družbeno odgovoren ter na novo premišlja naravo lastnine in vzorec rasti ter razvoja. Odgovorna ekonomija je nov model, ki postaja alternativa obstoječemu, neoliberalnemu, pri čemer ne pomeni, da v praksi še ni preizkušen. Zgledujemo se po skandinavskem modelu, ki ima v sebi veliko elementov družbene odgovornosti, zato se zavzemamo za vlaganje v "zelene" projekte, ki postajajo ekonomski vlečni konj nekaterih uspešnih držav (npr. Nemčija, Danska).

Odgovorno ekonomijo lahko razvijemo s spodbujanjem alternativnih lastniških poslovnih modelov: socialna podjetja, kooperative, t. i. B podjetja, ki predstavljajo vedno pomembnejši del gospodarstva v razvitih državah EU.

V Zares izhajamo iz opredelitve trajnostnega razvoja, ki ni le kategorija, ki se nanaša na ožjo problematiko okolja in onesnaževanja, pač pa poskuša opredeliti tiste načine gospodarjenja z naravnimi viri, ki omogočajo zadovoljevanje potreb sedanje generacije, ne da bi ogrozili potrebe prihodnjih generacij. Če želimo doseči ta cilj, je treba postopno spremeniti potrebe in navade sedanje generacije. V tem smislu razumemo trajnostni razvoj tudi kot medgeneracijsko solidarnost in zavezanost.

Prevladujoče izrabljanje virov je treba spremeniti v kontinuirano, trajno rabo obnovljivih virov, izkoristiti socialne in ekološke priložnosti ter zgraditi socialno stabilno družbo, ki bo usmerjena v razvoj. Razmišljanje, da mora za trajnostni razvoj več narediti zgolj država z ustreznimi zakonodajnimi rešitvami in gospodarstvo, je zaradi globalizacije nezadostno; tudi državljani in potrošniki morajo razmisliti, kako reševati probleme, ki jih povzroča gospodarstvo s trenutno prevladujočim načinom proizvodnje in rabe naravnih virov. Del trajnostnega razvoja je namreč tudi trajnostna potrošnja. Bistveno zanjo je, da bi morali potrošniki trošiti le toliko, kolikor potrebujejo, s svojimi nakupnimi navadami naj bi spodbujali ponudbo izdelkov, ki toliko ne obremenjujejo okolja, s svojim preudarnim ravnanjem naj bi pripomogli ne samo k bolj varčni uporabi naravnih virov, ampak tudi k ponovni uporabi (reuse) rabljenih izdelkov ali pa izdelkov, izdelanih iz že uporabljenih ali odpadnih snovi iz procesa proizvodnje (recycling) ipd.

SMS Zeleni, Stranka mladih - Zeleni Evrope

Trajnostni razvoj razumemo kot krovni tehnični in vrednostni kriterij pri vrednotenju in odločanju med

posameznimi možnostmi in odločitvami v korist človeka in narave.

Družbeno odgovornost razumemo kot smisel politike in države - za trajnostnim kriterijem, je to naslednji najpomembnejši kriterij vrednotenja političnih odločitev.

Celovitost in soodvisnost predstavljata največji izziv politiki, najbolj zahtevno nalogo, saj lahko primerna odločitev na enem področju, povzroči neljube posledice na drugem, zato je nujno družbeno dogovarjanje in sodelovanje pri političnih odločitvah.

Stranka Lista Zorana Jankoviča – Pozitivna Slovenija

V stranki Lista Zorana Jankoviča – Pozitivna Slovenija se zavzemamo za to, da vsi v Sloveniji živimo odgovorno in spoštujemo različnost. Odgovornost do vsakega posameznika razumemo tako, da lahko najde svojo vlogo v družbi, ki mu zagotavlja pravico do dela in poštenega plačila zanj. Delo razumemo kot temeljno vrednoto, zato tudi zagovarjamo pravično delitev ustvarjenega. Družbena odgovornost pomeni tudi prizadevanje za vzajemno sožitje med generacijami, čemur se ne moremo izogniti in kar moramo znati živeti.

Verjamemo, da je odgovornost vsakega posameznika, politike, medijev, gospodarstva in vseh ostalih, ki so družbeno aktivni. Širjenje negativizma, ki ga je v času finančne, gospodarske in moralne krize v naši družbi vedno več, vnaša med ljudi strah in negotovost pred prihodnostjo. Zato moramo nujno iskati alternativne rešitve za nastale probleme, da bi povrnili državljanom občutek varnosti.

Ena prvih nalog v prihodnosti bo zagotovo okrepitev gospodarstva, obnova socialnega dialoga, ki naj zagotovi spoštovanje delovno-pravne zakonodaje ter stabilnost pokojninskega in zdravstvenega sistema za vse državljane.

Ker je nujno, da ustvarjamo pogoje tudi za zdravo življenje, je potrebno pospeševati pridelavo zdrave hrane in lokalno samooskrbo, ki varuje kulturno krajino. Zavzemali se bomo za energetsko prenovo stanovanjskih sosesk in na sistemski način pospeševali uporabo razpoložljivih obnovljivih virov energije predvsem iz lesa, vode in sonca. Zagovarjamo gradnjo trajnostnih naselij kot vzorčnih primerov iskanja okoljskega in socialnega ravnovesja, ki izvira iz slovenske posebnosti sožitja narave in bivalne kulture.

DeSUS—Demokratična stranka upokojencev Slovenije

Prepričani smo, da je uspešnost vodenja katerekoli organizacije, torej tudi države uspešno le, če upoštevamo soodvisnost pojavov, celovitost odnosov v družbi in uravnotežimo vse dejavnike, ki vplivajo na blagostanje ljudi v določenem okolju. Glede na to, da so naravni viri omejeni, je naša odgovornost do narave toliko večja. Zaradi interesov kapitala in zahtev po stalni gospodarski rasti ni mogoče žrtvovati našega okolja. Gospodarski razvoj je možen le v mejah, ki ohranjajo naravno okolje tudi našim potomcem.

SDS—Slovenska demokratska stranka

Rdeča nit progama SDS z naslovom »10+100 rešitev za pravičnost, delovna mesta in razvoj« (dostopen na povezavi: <http://www.sds.si/menu/6252>) je, da mora država ljudem in podjetnikom odpirati možnosti, da delajo in razvijajo svoje potenciale ter da imajo za to enaka izhodišča. V tem vidimo odgovornost politike do družbe oz. družbeno odgovornost politike.

Program SDS vključuje številne rešitve, ki odgovarjajo na ključne izzive, ki so pred nami: ustvarjanje novih delovnih mest, pravične države in trajnostni razvoj. Družbeno odgovornost razumemo kot zagotavljanje pogojev, pod katerimi lahko gospodarstvo odpira nova delovna mesta in ustvarja priložnosti za vse. Trajnosten razvoj pa razumemo ne samo okoljsko, ampak tudi z vidika demografije, tehnološkega razvoja, socialne stabilnosti, konkurenčnosti in finančne vzdržnosti. Po vseh teh parametrih moramo napredovati tako, da razvoj lahko traja. Opredelili smo merljive cilje, kjer je v ospredju kvaliteta življenja.

NPS—Stranka Naprej Slovenija

Trajnostni razvoj je možen pod pogojem pravične demokracije, kjer lahko skupine, ki jim ta razvoj pomeni vrednota, tudi to ustrezno izvajajo v zgledu prakse in sorazmernosti prenosa deleža BDP v prakso trajnosti.

NSi—Nova Slovenija

Stranka NSi izhaja iz demokrščanskih tradicij in splošno veljavnih trajnih vrednot evropske civilizacije. Izhajamo iz spoštovanja človekove osebe, njegove enkratnosti, svobode pri ustvarjalnem in podjetniškem delovanju, zavezanosti pravni državi in enakosti pred zakonom, odgovornosti posameznika za osebno in skupno blaginjo, solidarnost in zavzemanje za skupno dobro, spoštovanje življenja, družine in okolja. Soodvisnost razumemo kot ključno dejstvo in tudi moč za spreminjanje sveta, pogoj za sodelovanje in uresničevanje posameznika in družbe. Svet se klanja neodvisnosti, odvisen nihče ne želi biti, a v bistvu smo vsi tako močno soodvisni. Samo tako lahko živimo in preživimo.

LDS—Liberalna demokracija Slovenije

Trajnostni razvoj ne obsega le problematike človekovega odnosa do okolja, ampak tudi vprašanja globalne revščine, socialne vključenosti, demografskih sprememb, migracij, načina produkcije in potrošnje, globalne pravičnosti, človekovih pravic, zdravja, odgovornosti na lokalni in mednarodni ravni, medgeneracijske solidarnosti itd.

Sem-Si, Stranka enakih možnosti Slovenije

Blaginja, primerno okolje za bivanje in mir so skupni cilji. Celostni pristop, ki ga poimenujemo **3E** je potreben, če se lotevamo reševanja krize, ki je ekonomska, ekološka in etična. **Ekonomija:** redefinicija lastnine, raznolike oblike izmenjave dobrin, demokratizacija podjetij in ekonomskih institucij, prenova ekonomske politike, medsebojna delitev. **Ekologija:** obnovitev lokalnega trga, obnovitev lokalne kmetijske pridelave in samooskrbe; ohranjanje biotske pestrosti, varstvo osnovnega standarda človeške eksistence (zrak, voda, okolje, hrana, stanovanje); prehranska samozadostnost; vlaganje v obnovljive energetske vire. **Etika:** enake možnosti, enakopravnost, solidarnost, soodgovornost, participacija, politično opolnomočenje posameznikov in skupin.

2. Kaj nameravate storiti v smislu družbene odgovornosti, če:

2.1. Boste izvoljeni na volitvah?

Gibanje TRS in Stranka TRS

Veljalo bi razmisliti o uvedbi obveznega poročanja o DOP vsaj za določene skupine gospodarskih subjektov, npr vsaj za tiste, ki kotirajo na borzi. Vzгляд je lahko Danska, ki je leta 2008 z zakonom uvedla obvezno poročanje o politikah, implementaciji in rezultatih DOP v največjih 1100 danskih podjetjih. Podobne elemente zasledimo tudi drugod po svetu, npr v Franciji (t.i. 'bilan social'). Pri tem pa je treba opozoriti, da imajo strokovnjaki glede na korake Evropske komisije uvedbo obveznega poročanja o DOP v državah članicah EU samo še za vprašanje časa, kar TRS odobrava.

Zares

Vsi ukrepi in politike, ki jih predlagamo in podpiramo, so opredeljeni v Manifestu za odgovorno ekonomijo. V nadaljevanju izpostavljam nekatere od teh:

Sprejeli bomo zakon o spodbujanju solastništva zaposlenih. Solastništvo zaposlenih je pomemben element motivacije zaposlenih in s tem tudi poslovne uspešnosti. Z zakonom o solastništvu zaposlenih želimo preprečiti, da bi se to zlahka razgradilo s prodajo deleža vsakega posameznega zaposlenega. Če je namen odkupa s strani zaposlenih zgolj finančne narave, ni niti potrebe po posebnem urejanju niti potrebe po posebni obravnavi s strani države. Če pa je namen zagotoviti zaposlenim trajen vpliv na poslovanje

podjetja, je treba urediti oblike (npr. z ustanovitvijo kooperative ali družbe pooblaščenke), prek katerih se tak vstop v lastništvo realizira in tako doseže, da je izstop iz lastništva možen le prek skupne odločitve zaposlenih.

Omogočili bomo tudi posebno, t. i. B registracijo podjetij. Kot B podjetja se določijo tista, ki imajo v statutu določeno, da dobička ne delijo lastnikom, ampak ga vlagajo v lasten razvoj in širitev, ali za družbeno koristne cilje. Takšna registracija je pomembna predvsem zaradi lažje izvedbe davčnih izjem in pospeševalnih državnih politik.

Zavzeli se bomo za sistemske spodbude kooperativam, socialnim in B podjetjem, ter spodbujanje odkupov lastniških deležev s strani zaposlenih. Vlaganja v omenjena podjetja se oprosti davka na kapitalski dobiček oz. se odšteje od davčne osnove za plačilo davka od dohodka pravnih oseb. Država določi politiko pomoči pri odkupih deležev podjetij s strani zaposlenih (npr. tako da sredstva za subvencije samozaposlenim nameni za pomoč takšnim odkupom).

SMS Zeleni, Stranka mladih–Zeleni Evrope

To je razvidno iz našega programa, volilnih vsebin in politike EGP, Evropske zelene stranke, katere del smo. Z ekososialnimi vsebinami bomo zagovarjali zeleno usmeritev, skrbeli za pravičnost za vsakogar in vključevanje mladih v družbene procese ter vztrajali na družbeno odgovorni in pametni ekonomiji.

Stranka Lista Zorana Jankovića—Pozitivna Slovenija

Omenjene vrednote predsednik stranke LZJ-PS, Zoran Janković, zasleduje in širi že kot župan Ljubljane, ne glede na rezultat parlamentarnih volitev jih bomo uveljavljali še naprej. Posameznikov ne razlikujemo glede na to, od kod prihajajo in v kaj verjamejo, ampak si želimo odprte in ustvarjalne družbe, v kateri bomo skupaj iskali najboljše možne rešitve tako za družbene kot osebne probleme.

DeSUS—Demokratska stranka upokojencev Slovenije

Naloga stranke je, da oblikuje določene politike in, če je izvoljena to politiko tudi uresničuje. Pri oblikovanju socialnih politik bomo naša stališča soočili s socialnimi partnerji, ker le v dialogu lahko dorečemo in uresničimo zastavljene cilje. Pri izvajanju gospodarske politike bomo zahtevali spoštovanje standardov ohranjanja naravnega okolja. Menimo, da bomo družbeno odgovorno ravnali, če bomo pri oblikovanju politik uravnotežili potrebe po gospodarskem razvoju z zahtevami varstva okolja in zagotovili socialno pravično družbo.

SDS—Slovenska demokratska stranka

Ne bomo delali razlik med obema možnostima. V kolikor nam bodo volivci zaupali vodenje države, bomo izvajali ukrepe iz našega programa, ki je v celoti trajnostno naravnano. Sprejeti ukrepi bodo vse subjekte v družbi spodbujali k družbeno odgovornemu ravnanju, predvsem na področju ustvarjanja novih delovnih mest in zdravega življenjskega okolja, ki ga nameravamo dvigniti na ustavno raven, že od leta 2009 pa je obsežno vključen v programske dokumente SDS.

Trije ključni cilji našega programa so sicer:

- **Prebivalci Slovenije naj se po kakovosti življenja uvrščajo v zgornjo polovico članic OECD.** Merilo: Analiza OECD »Better Life Index«, po katerem se je Slovenija v letu 2011 pri osmih indikatorjih uvrstila pod povprečje OECD, pri samo treh pa nadpovprečno. Naš cilj je, da se pri večini indikatorjev uvrsti v zgornjo polovico in da pri nobenem ni v spodnji tretjini.

- **Slovenija v petih letih postane nadpovprečno razvita članica EU in se v naslednjih letih razvija 3 odstotne točke hitreje od povprečja EU, zmanjša število brezposelnih pod 60.000 in dvigne zaposlenost na lizbonski cilj 70 % za delo zmožnega prebivalstva.**

Razvoj naj bo enakomeren. Neenakost v družbi, merjena s količnikom gini, se ne sme povečevati. Neenakost med slovenskimi regijami (merjeno kot povprečje med spodnjim in zgornjim kvartilom) se bo zmanjšala za deset odstotnih točk.

NPS-Stranka Naprej Slovenija

Trajnost je možno doseči s pravico ljudstva, da izvede vse postopke preko pravice do zakonodajnega referendumu, ki ga sedanja ustava ne omogoča.

NSi—Nova Slovenija

Če bomo izvoljeni bomo skušali preko vzvodov politike prenašati in oblikovati rešitve v smislu družbene odgovornosti, to je celovito, z mislimi na posledice ukrepov na vse deležnike, vključno z okoljem.

LDS—Liberalna demokracija Slovenije

Trajnostni razvoj ne more biti le naloga enega ministrstva ali vlade oziroma države, temveč je to naloga nas vseh. V LDS dodajamo, da je za uveljavljanje trajnostnega razvoja, pri katerem so upoštevani ekonomska uspešnost, socialna pravičnost in okoljska varnost, posebej pomembno tudi izobraževanje – znanje, spretnosti in vrednote. Za državo, ki se zavzema za trajnostni razvoj, so umetniška vzgoja (likovna in glasbena) ter filozofija izjemnega pomena, kajti vsa ta področja v izobraževalnem procesu in družbeno odgovorni refleksiji omogočajo prepričljivo spoznavanje temeljnih resnic o neizogibnosti trajnostnorazvojnih paradig razmišljanja in delovanja. Trenutna zastopanost teh treh področij v izobraževalnem procesu tega spoznanja ne izraža v zadostni meri. Veliko vprašanje namreč je, ali lahko izobraževalni sistem učinkovito zagotovi znanje, spretnosti in vrednote, ki so nujne za preživetje naše civilizacije, če mladim ne bomo omogočili, da bi spoznali temeljne resnice o neizogibnosti trajnostnorazvojnih paradig razmišljanja in delovanja.

Seveda pa ni mogoče čakati, da bodo namesto nas ukrepali šele tisti, ki se sedaj izobražujejo in vzgajajo za trajnostni razvoj. Toda vprašanje je, ali smo se v imenu trajnostnega razvoja pripravljene odreči vsaj svojim razvadam, če že ne dosedanjemu pojmovanju dobrega življenja? In tudi če smo se, koliko bo to sploh vplivalo na reševanje globalnih problemov? Resnici na ljubo, kratkoročno gledano, ne kaj dosti. A če nič ne storimo niti glede lastnega življenja niti glede državljanjskega pritiska na vlade in druge ustanove, katerih odločitve imajo veliko večji vpliv na izboljšanje ali poslabšanje obstoječega stanja, bomo vedno bolj čutili posledice na lastni koži. Pa ne samo mi, ampak tudi naši zanamci. Zato se bomo v LDSu, bodisi v opoziciji ali v koaliciji, zavzemali za uresničevanje načel trajnostnega razvoja, še posebej na področju izobraževanja in gospodarstva. Na področju gospodarstva tudi tako, da bomo odločno podprli naslonitev na naše naravne danosti, to pomeni – s podporo lesno-predelovalni industriji in zavzemanju za zagotovitev samooskrbe Slovenije z zdravo hrano.

Sem-Si, Stranka enakih možnosti Slovenije

Cilji: aktiviranje državljanek in državljanov ter civilne družbe v politično življenje; zmanjšanje stroškov države in politike ter približevanje oblasti ljudstvu; sprememba volilne zakonodaje, neposredna demokracija; ekonomska neodvisnost in zmanjšanje socialnih razlik, participacija delavcev pri dobičku; demontaža ideologije korporativizma; transparentnost v delovanju javnih institucij; omejitev privilegijev funkcionarjev; ohranitev kvalitetnega javnega zdravstvenega in socialnega ter pokojninskega sistema; UTD, kooperative; ohranjanje kulture dediščine in promocija slovenske kulture; izkoriščanje regijskih razlik in posebnosti preko projektov za razvoj podeželja, turističnih in ekoloških projektov; ustrezna davčna politika, ki preprečuje utajo davkov, obdavčitev kapitalskih dobičkov; priložnosti za malo gospodarstvo - obrt, podjetništvo, turizem; pravica do bivanjskega prostora; dekriminalizacija

konoplje kot nove razvojne priložnosti; prenova izobraževalnega sistema, ki spodbuja kritično mišljenje; vlaganja v raziskave in razvoj, s katerimi bi lahko proizvajali tehnološko bolj dovršene proizvode; Evropa na drugačnih temeljih, demokratizacija institucij EU; začetek postopka za izstop iz zveze NATO.

2.2. Ne boste izvoljeni na volitvah?

GIBANJE TRS IN STRANKA TRS

Stranka TRS je nastala in deluje v okviru nevladne organizacije (društva) Gibanje TRS, ki delovanje stranke nadzira. Nevladna organizacija TRS bo delovala neodvisno od volilnega uspeha stranke in v okviru svojih možnosti kot nevladna organizacija izvajala program Gibanja TRS.

Na področju DOP to konkretno pomeni, da bo TRS na različne načine podprl projekte DOP, ki bodo realizirani v slovenskem gospodarskem prostoru oziroma globalno in bodo skladni s temeljnimi programskimi usmeritvami TRS.

ZARES

Stranka Zares socialno liberalni bo zastopana v parlamentu tudi v novem mandatu. S podporo volivcev na volitvah bomo dobili mandat za uresničevanje prehoda v novo družbeno odgovorno ekonomijo.

SMS ZELENI, STRANKA MLADIH – ZELENI EVROPE

Po svojih močeh bomo opozarjali na zeleno ekosocialno paradigmo iz New Green Deala, Evropskih zelenih. Izkoristili bomo tudi vse demokratičnih možnosti za aktivno politično in družbeno angažirano delovanje.

Stranka Lista Zorana Jankovića—Pozitivna Slovenija

(Velja enako kot pri vprašanju 2.1, op. ur.)

DeSUS—Demokratična stranka upokojencev Slovenije

(Velja enako kot pri vprašanju 2.1, op. ur.)

SDS—Slovenska demokratska stranka

(Velja enako kot pri vprašanju 2.1, op. ur.)

NPS-Stranka Naprej Slovenija

(Velja enako kot pri vprašanju 2.1, op. ur.)

Nova Slovenija—NSi

Velja enako (kot pri prejšnjem odgovoru op.ur.), samo z manj vzvodi delovanja.

LDS—Liberalna demokracija Slovenije

(Velja enako kot pri vprašanju 2.1, op. ur.)

3. Kdo v tej državi bi po vašem mnenju moral največ narediti za razvoj družbene odgovornosti?

Gibanje TRS in Stranka TRS)

Država je tista, ki mora zagotavljati, da se družba razvija trajnostno, in v ta namen uporablja vsa orodja, ki so ji na razpolago za uveljavljanje javnih politik. Država regulira gospodarstvo, da to ne povzroča družbene škode. Kot vsi vidimo na primeru trajajoče globalne finančne in gospodarske krize, se država včasih svoje regulatorne funkcije do gospodarstva ne zaveda dovolj, tega koncepta sploh ne razume, ga ne zna učinkovito implementirati ali ji je celo tuj.

Zato je na državljanih in državljankah, da izvolijo takšno vlado, ki bo razumela, da povečevanje BDP družbene blaginje ne povečuje avtomatično in da nerealna gospodarska rast družbo prizadane. OECD je npr. že leta 2009 opozorila, da je gospodarska rast, ki je spremljala proces liberalizacije svetovnega gospodarstva, bistveno koristila zgolj najbogatejšim posameznikom, socialnega položaja ostalih pa ni popravila. Tri leta kasneje vidimo, da jih je v resnici pahnila v revščino.

Takšna država bo na področju DOP znala ločevati zrno od plev in v okviru svojih možnosti podprla tista podjetja, ki so principom DOP resnično zavezana in DOP ne razumejo kot deljenje smešne drobtinice dobička v dobrodelne namene ob povzročanju enormne družbene škode.

Morda največjo moč pri razvoju DOP pa imajo v rokah državljani in državljanke, ko nastopajo v vlogi potrošnikov. Mednarodne raziskave o preferencah potrošnikov iz preteklih let so vzpodbudne, posebej mladi in ženske so občutljivi na družbeno odgovornost podjetij, katerih izdelke in storitve kupujejo. Verjamemo, da isto velja tudi za slovensko mladino in ženske.

Zares

Za razvoj družbeno odgovornosti je najprej potrebno pripraviti ustrezne politike, zato smo v Zares - socialno liberalni sprejeli Manifest za odgovorno ekonomijo. Zavedamo pa se, da lahko za razvoj družbene odgovornosti največ naredimo vsi državljani in državljanke skupaj, v medsebojnem sodelovanju. Zato pozivamo državljanke in državljane, da se nam enakovredno pridružijo pri uresničevanju Manifesta enakovredno, tako posamično kot organizirano. Družbeno odgovornost lahko v sodelovanju razvijejo njeni posamezni deli: delavci, sindikalisti, menedžerji, lastniki kapitala, predstavniki lokalnih skupnosti in države, nevladne organizacije in civilna združenja.

SMS Zeleni, Stranka mladih–Zeleni Evrope

Politiki in gospodarstveniki.

Stranka Lista Zorana Jankovića-Pozitivna Slovenija

Želimo si, da se vrednote družbene odgovornosti uveljavijo tudi v politiki na najvišjem nivoju namesto jalovih političnih dogovarjanj in kupčkanja. Zavedamo se, da so spremembe nujne danes, da bomo lahko živeli boljši jutri.

DeSUS—Demokratična stranka upokojencev Slovenije

Vsaka organizacija bi morala spoštovati interese subjektov in naravne danosti okolja v katerem deluje. Zavest o družbeno odgovornem delovanju je bistvena, vendar te ni mogoče predpisati z zakonom. Menimo, da vzgoja in dobri zgledi največ prispevajo k družbeni odgovornosti.

DeSUS—Demokratična stranka upokojencev Slovenije

(Ni bilo odgovora. Op. ur.)

SDS—Slovenska demokratska stranka

Vsak po svojih močeh, vidnejši predstavniki družbenega življenja pa predvsem s svojim zgledom.

NPS—Stranka Naprej Slovenija

Prenova sedanje makiavelistične šolske doktrine v trajnostno izobraževanje.

NSi—Nova Slovenija

Vsi po vrsti smo zadolženi, veliko pa lahko storijo tisti, ki imajo družbeni vpliv; mediji, politiki, cerkev, šola in seveda vsaka družina in posameznik, ki se zaveda družbene in osebne odgovornosti za boljši svet.

LDS—Liberalna demokracija Slovenije

Vsi – od posameznikov, podjetij, medijev do izobraževalnih institucij, ki imajo še posebno vlogo pri

vzganjanju za vrednote trajnostnega razvoja.

Sem-Si, Stranka enakih možnosti Slovenije

Lastna svoboda je svoboda drugih, lastne pravice so pravice drugih in lastna odgovornost je odgovornost do drugih.

4. Ali vaši člani že sodelujejo s kakšno organizacijo na področju družbene odgovornosti? Če da, s katero?

Gibanje TRS in Stranka TRS

Med našimi člani in podporniki so sodelavci nekaterih najbolj kakovostnih in priznanih projektov s področja DOP v Sloveniji (»Družini prijazno podjetje«, »Uvajanje DOP v mala in srednje velika podjetja«, tradicionalne konference »Trendi na področju DOP«).

Programsko sodelujemo s predstavniki nekaterih najvidnejših nevladnih organizacij s področja okoljevarstva in trajnostnega razvoja.

Morda tudi že veste, da je podpredsednica stranke TRS in članica iniciativnega odbora Gibanja TRS Hermina Krt tudi predsednica, ustanovna članica in prostovoljka Zavoda KORAK, Kranj, Zavoda za varstvo in rehabilitacijo po poškodbi glave.

Zares

Tadej Slapnik, poslanec stranke Zares - socialno liberalni (tudi predlagatelj Zakona o socialnem podjetništvu) je pobudnik ustanovitve Slovenskega foruma socialnega podjetništva, ki v inicialni skupini združuje številne nevladne organizacije, predstavnike gospodarstva, pilotnih socialnih projektov in tudi posameznike in posameznice, ki želijo postati socialni podjetniki. Naj med njimi izpostavimo le nekatere: CNVOS, ZRP Pomelaj d.o.o., Ozara, Storitveno in invalidsko podjetje d.o.o., Društvo za boljši svet, DSP Center, Društvo za razvoj socialnih programov in socialnega podjetništva, GEA College - Fakulteta za podjetništvo, Ypsilon, Zavod za medgeneracijsko sodelovanje, RISE - Raziskovalni inštitut za socialno ekonomijo, Postojna, Ekonomski inštitut Maribor d.o.o. Center za razvoj človeških virov, Interso, Integracija ekonomskega razvoja, sociale in okolja, Brez dobička-inovativne družbene storitve d.o.o., Zavod za raziskovanje in razvoj socialnih inovacij, Socialni inkubator.

Cilj foruma je uveljavljati socialno podjetništvo, kot nov družbeno-ekonomski in poslovni model, ki naj v Sloveniji postane ključen inovator družbeno-ekonomskih struktur in procesov, s pomočjo razvoja nove kulture, temelječe na socialnem kapitalu (znanju, zaupanju in povezanosti). Ta bo državljanom in državljanom visoko stopnjo družbene aktivnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti ter omogočila razvoj novih ali nadgradnjo obstoječih proizvodov in storitev v smeri trajnostno naravnane družbe blaginje. Socialno podjetništvo je generator trajnostno naravnanih lokalnih ekonomij in kvalitetnih delovnih mest (s promocijo novih poslovnih modelov in oblik dela ter vzpostavljanjem lokalnih razvojnih partnerstev med javnim, civilnim in zasebnim sektorjem) ter socialni povezovalci in razvijalci osebnostnih spretnosti in poklicnih veščin. S tem je najpomembnejši partner državi in gospodarstvu pri zagotavljanju socialne vključenosti, razvijanju potrebnih spretnosti in novih poklicnih veščin.

SMS Zeleni, Stranka mladih – Zeleni Evrope

V Stranki mladih – zeleni Evrope, SMS – ZELENi smo, v 11 letih delovanja, vzpostavili pozitivne odnose z mnogimi deležniki, saj je sodelovanje in povezovanje ključ do pozitivnih sprememb v skupnosti, med drugim sodelujemo z mnogimi nevladnimi organizacijami, kot so Green peace Slovenija, Fokus, Sloga, Ekologi brez meja, SLOSE - Slovensko društvo za sončno energijo, Rejniško društvo Slovenije, Davkoplachevalci se ne damo, GEF, Evropska zelena fundacija ...

Stranka Lista Zorana Jankovića—Pozitivna Slovenija

Stranka Lista Zorana Jankovića je bila ustanovljena šele pred enim tednom, zato na vprašanje žal ne moremo odgovoriti.

SDS-Slovenska demokratska stranka

V vladnem mandatu 2004-2008, ko je SDS nosila glavno odgovornost v tedanji vladi, je slednja sprejela sklep o spremembah in dopolnitvah Sklepa o ustanovitvi, sestavi, organizaciji in nalogah Sveta za trajnostni razvoj (Uradni list RS, št. 57/2007). V tem Sklepu je vlada za predsednika sveta imenovala ministra za razvoj, zadolženega za spremljanje in izvajanje Strategije razvoja Slovenije, v kateri je bil trajnostni razvoj opredeljen kot ena izmed priorit. V okviru SDS deluje tudi Ekološki forum, ki se aktivno ukvarja s temi vprašanji.

NPS—Stranka Naprej Slovenija

Družbena odgovornost vseh je, da postanejo z volitvami delodajalec in nadzornik izvoljenega politika, ki mora izvajati program, s katerim je nagovarjal volivce, zato naj vsak volivec na volitvah zahteva potrdilo o svoji volilni odločitvi in da voli tistega politika, ki se odpove diskriminatorni pravici, da pri svojih odločitvah ni vezan na nobena navodila in da daje svojemu volivcu pravico sodbe o nezaupnici in pravočasnemu odklicu lažnega politika.

NSi—Nova Slovenija

Gotovo sodelujejo v številnih prostovoljnih organizacijah, v civilni družbi in cerkvenih organizacijah.

LDS-Liberalna demokracija Slovenije

Znotraj LDSa deluje Ekološki forum, ki je v svojem dolgoletnem delovanju sodeloval s številnimi nevladnimi organizacijami in posamezniki, ki se ukvarjajo s problematiko trajnostnega razvoja in okoljskimi vprašanji. Sicer pa se vam zahvaljujemo za to vprašanje, razumemo ga kot namig in bi z veseljem sodelovali z vami.

**Odgovorili so tudi nekateri iz drugih strank, vendar ne neposredno na naša vprašanja.
V nadaljevanju predstavljamo njihove odgovore:**

Lista za pravičnost in razvoj

Lista za pravičnost in razvoj se letos ni odločila samostojno kandidirati. Na volitvah bomo sodelovali z eno od večjih strank, tako da jih bomo opozorili na vaš vprašalnik, Stojan Auer, predsednik LPR

Socialni demokrati

Zaradi velike zasedenosti elektronskega predala info@socialnidemokrati.si smo na žalost spregledali vaše prvotno sporočilo. Socialni demokrati se sicer zavedamo naraščajočega pomena družbene odgovornosti, pri čemer ocenjujemo, da se po referendumskih padcih nekaterih ključnih strukturnih reform krepiti tudi splošno zavedanje ljudi, da so določene spremembe nujne, če želimo tudi v prihodnje ohranjati visoko raven socialne povezanosti, medgeneracijske solidarnosti in soodvisnosti. Počasna krepitev občutka družbene odgovornosti pa narekuje postopen prehod skozi nujne družbene spremembe, v kolikor želimo tudi v bodoče ohraniti državo blaginje. Ker se zavedamo teže izpostavljene tematike in ker se v primeru govora o družbeni odgovornosti in spremljajočih družbenih pojavih odpira široko polje, ki zahteva poglobljeno razpravo in odgovore, nam le-teh ni uspelo pripraviti v kratkem času od današnjega prejema vašega drugega sporočila. V kolikor vam čas dopušča, bi vam lahko tehtne odgovore posredovali do srede, 2. novembra 2011. V nasprotnem primeru se opravičujemo in vas prosimo za razumevanje, pri čemer smo pripravljeni v prihodnje aktivno sodelovati tudi v razpravi o vprašanjih, ki ste nam jih posredovali. Lep pozdrav, Andrej Hudoklin

SEM-Si Stranka enakih možnosti Slovenije

Ne zaupamo v iskrenost in dejansko družbeno koristnost nevladnih organizacij, ki so tako močno prepletene z obstoječo družbeno elito, kot je vaša. Ko nam boste vi znali odgovoriti na vprašanje, zakaj se ne angažirate na področju preprečevanja politične (finančne in medijske) diskriminacije med političnimi strankami, si bomo tudi mi vzeli čas za razmišljanja o vaših ponujenih temah. Za odgovor vas prosim do srede, 2.11.2011, do 14. ure. Z lepimi pozdravi, za Sem-Si predsednica Elena Pečarič.

IRDO odgovarja> ge. Eleni Pečarič:

Spoštovani. Hvala za vaš odgovor in vprašanje, odgovarjamo takole:

1. Vašo prilogo smo razumeli kot odgovor na vprašanja mini ankete, zato smo jih delno vključili ob bok odgovorom drugih strank, saj ste jo dodali k vašemu odgovoru na naše vabilo.
 2. Vašega dvoma ne razumemo, ker ne vemo, na podlagi česa ocenjujete, da smo prepleteni z obstoječo družbeno elito. Smo namreč neodvisna strokovno-raziskovalna organizacija, prepuščena lastnemu zagotavljanju sredstev za delovanje in razvoj, saj nas pred leti država ni želela ustanoviti; tudi elite, o katerih govorite, ne. Večino dela opravimo kot prostovoljci. Z nami sodeluje predsednik države kot moralna podpora (prejšnji in sedanji), drugi skorajda nič, le z občasnimi projekti po javnih razpisih.
3. Če menite, da se ne angažiramo na področju preprečevanja politične (finančne in medijske) diskriminacije med političnimi strankami, vas sprašujemo nazaj, kako vi to počnete. Namreč, glede na našo neprofitnost in civilnopravni nastanek imamo omejene resurse, s katerimi lahko izvajamo le del nalog. Seveda se trudimo na dolgi rok narediti čim več dobrega v tej državi, zato smo veseli kakršnegakoli poštenega povezovanja v ta namen z obstoječimi in novimi družbenimi akterji. Pri tem ostajamo strokovna in raziskovalna organizacija, ne politična, zato lahko v ta namen le raziskujemo in predlagamo rešitve. Kdo jih bo v tej državi dejansko realiziral, pa za enkrat, žal, ni v naših rokah. Pripravili smo šest konferenc z objavljenimi zborniki in več knjig, tudi v sodelovanju z založniki iz tujine; zdaj pripravljamo 7. mednarodno konferenco o družbeni odgovornosti. Naša knjiga 'Eseji o družbeni odgovornosti', izdana jeseni 2010, je pošla tako hitro, da smo že februarja 2011 izdali ponatis (na CD, seveda).

Kratek povzetek – analiza razumevanja in aktivnosti političnih strank v Sloveniji, oktobra 2011:

Vse stranke ne razumejo dobro koncepta družbene odgovornosti, k njegovemu razvoju večinoma ne pristopajo strukturirano, zato bi bilo smiselno dodatno izobraževanje vodstva in njenih članov. Predlagamo, da podprejo izdelavo nacionalne strategije družbene odgovornosti in k temu pristopijo strateško, tudi tako, da ponovno obudijo delovanje nacionalne medresorske delovne skupine za področje družbene odgovornosti. Razmislijo naj tudi o vlogi politika in njegovi odgovornosti ter morebitnem etičnem kodeksu politika.

Na anketo se je odzvala samo dobra četrtina, na vprašanje o soodvisnosti samo tri, na vprašanje o celovitosti samo ena. A prav v njima je bistvo družbene odgovornosti po ISO 26000 iz novembra 2010.

Predlogi za izboljšave v Sloveniji:

Ni zanesljivo, da razen redkih izjem slovenske stranke poznajo, kar najdemo v izjavah Evropske unije, katerih skupni imenovalec je spoznanje, da vse več podjetij šteje družbeno odgovornost za del konkurenčne sposobnosti podjetij. To zahtevajo odjemalci in investitorji. Bistvo pospeševanje družbene odgovornosti vidijo v ustvarjanju sposobnosti za zaposlovanje in rast, predvsem pa za odmik od dosedanje kulture kratkoročnega prisvajanja dobička, ki nas je spravila v sedanjo slepo ulico.

Obe zadnji vladi sta zanemarjali delovanje nacionalne medresorske delovne skupine za področje druž-

ene odgovornosti. Obe sta tudi pustili ob stran izdelavo nacionalne strategije družbene odgovornosti in njeno uveljavljanje znotraj in preko zakonodajnih okvirov. Predlog smo objavili in predložili brez odziva večkrat. Objavili smo tudi predloge, kako naj bi reševali sedanje krize, v katerih se prepletajo zastarele vrednote in neoliberalni mehanizmi ekonomije. Predlagamo ponoven razmislek o vsem tem, ki bi se naj iztekel v novo strategijo, ki ne bi bila le strategija uveljavljanja družbene odgovornosti, ampak strategija njene uporabe, da bi Slovenija končno postala družbeno odgovorna inovativna družba, kot se je odločila, a samo na papirju, že pred skorajda desetletjem.

Opomba: definicije družbene odgovornosti nismo navedli. Po ISO 26000 gre za odgovornost vseh organizacij, ne samo podjetij kot v starejših mednarodnih dokumentih, do vseh, na katere zmorejo vplivati posredno in neposredno (slikovni povzetek podajamo v enem od dveh nedavnih člankov ob koncu gradiva, poslanega strankam in gibanjem). Poštenost in zanesljivost morata nadomestiti zlorabo ljudi in narave, ker sicer niti naravno niti poslovno človeštvo ne more preživeti, a z družbeno odgovornostjo zmore najti pot iz sedanje slepe ulice, posledice krize zaradi zlorabe trga pod imenom svobodnega trga, katero je povzročil neoliberalizem.

zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej
dr. Andrej Fištravec
Anita Hrast



Cena: 12,50 EUR + DDV in distribucijski stroški.

Za študente in člane Inštituta IRDO: 20% popust!

Zakaj jo kupiti? Navajamo 5 razlogov:

1. Knjiga se da brati po poglavjih – esejih ločeno ali kot celota.
2. Ne vemo za nobeno knjigo, ki bi se ukvarjala z družbeno odgovornostjo s toliko vidikov in zato s toliko zadostne in potrebne celovitosti.
3. Opozarja, da mineva čas, ko je dosedanji model družbeno-gospodarskega razvoja ustrezal stvarnosti in potrebam ljudi.
4. Nudi premislek, kaj napraviti, da človeštvo današnje civilizacije ne bo zdrvelo v 3. svetovno vojno in s tem v propad.
5. To povedo že naslovi esejev.
ddr. Matjaž Mulej, zasl. prof.

O tem, kako bi moralo biti, pa ni. Kako bi lahko bilo, če bi tudi vi sodelovali. Kako bo, če ne boste. Kakšen je lahko model DO, in kakšen DO vodja. Kaj je etika soodvisnosti in kaj dobro počutje? Preberite, razmišljajte, delujte. Zdaj, če že niste včeraj!

NAROČILA IN DODATNE INFORMACIJE:
IRDO - INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI
Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor

GSM 031 344 883
Faks 02 429 71 04

info@irdo.si
www.irdo.si

**NAROČITE JO TUDI VI,
1. PONATIS JE ŽE NA VOLJO!**

Raziskava o dobrem počutju zaposlenih v SKEI

Zaposleni se najbolj sprostijo s spanjem, humorjem in fizično aktivnostjo

Trije najpogostejši dejavniki stresa so delovni čas, organizacijska kultura in nadlegovanje ter nasilje na delovnem mestu, tri najpogostejše posledice stresa pa vrtoglavica, strah in želodčne težave. Zaposleni se najpogosteje sproščajo s spanjem, humorjem in fizičnimi aktivnostmi, ne poznajo pa sodobnih metod sproščanja.

V okviru projekta Chance4Change so člani projektne skupine Ekonomsko-poslovne fakultete Univerze v Mariboru opravili raziskavo in jo na novinarski konferenci dne 25.10.2011 v prostorih Mariborske razvojne agencije predstavili javnosti. Izsledke raziskave o stresu in dobrem počutju pri članih Sindikata kovinske in elektro industrije Slovenije so pridobili v okviru projekta »Chance4Change: Razvoj, izvedba in vrednotenje programov za izboljšanje subjektivnega dobrega počutja«. Operacijo, ki se izvaja v okviru Operativnega programa čezmejnega sodelovanja Slovenija – Avstrija 2007-2013, delno financira Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, v projektu pa sodeluje 8 partnerjev iz Slovenije in Avstrije. Predstavili so tudi rezultate pravkar končane študije o dobrih praksah na področju premagovanja stresa in zagotavljanja dobrega počutja v EU ter opozorili na pomanjkljivosti na tem področju v Sloveniji. Prihodnje aktivnosti projekta Chance4Change bodo usmerjene v zagotavljanje večjega dobrega počutja zaposlenih in prebivalcev mest v Mariboru, Murski soboti in avstrijskem Gradcu. V ta namen bodo pripravili Kompas dobrega počutja z aktualnimi ponudbami dobrega počutja za prebivalce mest in delavnice za usposabljanje zaposlenih, pa tudi dodatno raziskavo o dobrem počutju prebivalcev navedenih mest.

Čeprav smo v času gospodarske, socialne in mnogih drugih kriz, je morda ravno v tem obdobju potrebno razmišljati tudi o dobrem počutju. Kajti, brez dobrega počutja tudi ni fizičnega zdravja (vsaj na dolgi rok ne). Z dobrim počutjem torej nismo le bolj zdravi, ampak prihranimo tudi stroške sebi (več možnosti za delo), delodajalcem (zmanjšan absentizem, fluktuacija) in državi (manj stroškov za zdravstvene storitve). V Evropski uniji se pomena dobrega počutja in zmanjševanja stresa pri zaposlenih dobro zavedajo že vrsto let, Slovenija pa na tem področju šele stopa v korak z njimi. **V Sloveniji in Avstriji** se je zato oktobra lani začel **900.000 EUR vreden triletni projekt** z naslovom »Chance4Change: Razvoj, izvedba in vrednotenje programov za izboljšanje subjektivnega dobrega počutja«. Operacijo, ki se izvaja v okviru Operativnega programa čezmejnega sodelovanja Slovenija – Avstrija 2007-2013, delno financira Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Osem projektnih partnerjev iz obeh držav spodbuja in raziskuje področje dobrega počutja zaposlenih in prebivalcev mest Maribor, Murska Sobota in avstrijsko-štajerskega Gradca. **Mag. Amna Potočnik, vodja projekta in Mednarodne pisarne pri Mariborski razvojni agenciji** je na današnji novinarski konferenci v Mariboru predstavila delne rezultate čezmejnega projekta Slovenija-Avstrija. Izvajanje projekta temelji na dveh stebrih, namenjenih preučevanju kvalitete življenja: prvi steber se ukvarja s preučevanjem in predvsem razvojem novih orodij, tehnik in metod preprečevanja stresa v kovinarsko-



predelovalni industriji; drugi steber je namenjen preučevanju kvalitete življenja v urbanih okoljih. »Pripravljamo nabor organizacij, tako podjetij kot društev, ki se v Murski Soboti, Gradcu in Mariboru ukvarjajo s kvalitetnim preživljanjem prostega časa. Organizacije, ki so se odzvale povabilu, ocenjujemo s pomočjo kriterijev, ki smo jih oblikovali v bilateralni skupini strokovnjakov. Rezultati te aktivnosti bodo dostopni tako v obliki knjižice dobrega počutja kot tudi na spletni strani projekta Chance4Change,« je o trenutnih aktivnostih v projektu povedala mag. Amna Potočnik. »Ponudba v vseh treh mestih se razlikuje po statusu ponudnikov; v Gradcu so bolj razvejane storitve zasebnega sektorja, na slovenski strani pa je vidno združevanje posameznikov v klubih in društvih; za Maribor smo ugotovili, da manjkajo predvsem površine, namenjene rekreativcem. V okviru projekta presegamo klasično čezmejno izmenjavo in druženje, in sicer s komplementarnimi raziskovalnimi aktivnostmi obeh univerz, tako graške kot mariborske. To pomeni vključevanje v širše družbene procese in na nek način napoveduje teme, ki bodo na področju čezmejnega sodelovanja aktualne tudi po letu 2013, tj. trg dela in socialna vključenost,« je predstavitev zaključila mag. Potočnikova.

Na novinarski konferenci pa so predstavili tudi **rezultate dveh raziskav**, ki sta nastali v okviru projekta. **Doc. dr. Aleksandra Pisnik Korda** je predstavila ključne ugotovitve **Preliminarne raziskave o stresorjih, stresu in njegovih posledicah v podjetjih, članih sindikata SKEI**, ki jo je med 4. in 22. aprilom 2011 izvedla raziskovalna skupina učiteljev in raziskovalcev iz Ekonomsko-poslovne fakultete Univerze v Mariboru, Mariborske razvojne agencije in SKEI. Poročilo o raziskavi sta pripravila doc. dr. Aleksandra Pisnik Korda in doc. dr. Borut Milfelner, v raziskavi pa so sodelovali še mag. Simona Šarotar Žižek, Tina Črepnjak, Tadej Breg, Maja Kalamar in Martina Vaner. Od 302 podjetij, članov SKEI, so v vzorec zajeli podjetja z več kot 10 zaposlenimi, tako da je v raziskavi sodelovalo 400 oseb (vodilni delavci in zaposleni). »Osnovni namen raziskave je bil ugotoviti, v kolikšni meri je v podjetjih v Sloveniji, ki delujejo na področju kovinske in elektro industrije ter so člani sindikata SKEI, prisoten stres pri zaposlenih, kateri dejavniki ga povzročajo in kakšne ukrepe so do sedaj vodstva podjetij uporabljala pri preprečevanju stresa njihovih zaposlenih,« je povedala doc. dr. Aleksandra Pisnik Korda. »Rezultati kažejo, da 45% vodstvenih delavcev ocenjuje, da se ne ukvarjajo dovolj s preprečevanjem stresa, 43% jih meni, da ne naredijo dovolj za to, vendar o tem razmišljajo. Organizacije so torej seznanjene s problemom stresa, poznajo njegove pokazatelje in menijo, da pravočasno ukrepajo. Za dobro počutje zaposlenih skrbijo z dobro komunikacijo in prenosom informacij, nudijo potrebno pomoč v primeru težav, varstvo pri delu. Nikoli pa ne organizirajo izvedbe aerobnih vaj znotraj delovnega časa, ne sofinancirajo wellness storitev in skorajda nikoli ne poskrbijo za varstvo otrok svojih zaposlenih,« je še dodala doc. dr. Pisnik Korda.

Trije najpogostejši dejavniki stresa oziroma stresorji so delovni čas, organizacijska kultura in nadlegovanje ter nasilje na delovnem mestu. Tri najpogostejše posledice stresa so vrtočlavica, strah in želodčne težave. Najmanj težav povzroča neredno prehranjevanje in težave s spanjem. Zaposleni premagujejo stres tako, da obremenitve sprejmejo kot izziv. Pri delu stremijo k perfekciji in da bi dobili, kar hočejo, so pripravljani manipulirati z ljudmi, če je treba. »Ugotavljamo, da v podjetjih izvajajo predvsem tradicionalne aktivnosti na področju premagovanja stresa, manj pa poznajo in uporabljajo sodobnejše, mehkejšje pristope«, je poudarila doc. dr. Pisnik Korda. Kot najbolj poznana tehnika je bila tako v raziskavi

z 71,5% navedena bioenergija, zatem pa masaža in aromaterapija, zdrava prehrana, meditacija, joga in masaža, katere prepoznavnost je višja od 60% vseh vprašanih. Najmanj zaposleni za doseganje dobrega počutja poznajo tehnike kot so Bownova terapija, biofeedback metoda sproščanja, reiki in tehnika čustvenega osvobajanja - pri vseh teh je delež vprašanih, ki te metode ne poznajo, večji od 70%. Manj poznane tehnike so tudi kognitivne metode, sprostitiv z uporabo vizualizacije, zdravljenje z barvo in tai-chi, saj je tudi pri teh več kot 60% vprašanih odgovorilo, da tehnike ne pozna. Med tehnikami, ki jih zaposleni izvajajo, je najpogostejša spanje z več kot 70%. Sledita humor in smeh ter fizične aktivnosti z 58,2%. Naslednja tehnika, ki jo vprašani izvajajo je nato šele s 30% upravljanje s časom. Temu sledita še zdrava prehrana in masaža, a so tu vrednosti že pod 30%.

Kako učinkovito je vlaganje v dobro počutje zaposlenih in prebivalcev mest v EU-27 je pokazala **namizna raziskava**, ki so jo med novembrom 2010 in oktobrom 2011 opravili strokovnjaki iz Ekonomsko-poslovne fakultete Univerze v Mariboru in Karl-Franzes Univerze v avstrijskem Gradcu. »Rezultati mednarodnih primerov dobrih praks so pokazali, da se je skoraj pri polovici podjetij povečalo zadovoljstvo, zaupanje, lojalnost in motivacija zaposlenih«, je povedala **mag. Simona Šarotar Žižek iz Ekonomsko poslovne fakultete Univerze v Mariboru**. In dodala: »Ostala podjetja poročajo o zmanjšanju bolniške odsotnosti, o pozitivnih učinkih na dobro počutje zaposlenih ter o izboljšanju poslovne in delovne klime, o ozaveščenosti zaposlenih glede duševnega zdravja, stresa, izgorelosti, kakor tudi o zmanjšanju stopnje fluktuacije.« Pri tem je nujna podpora vodstva, participacija in predlaganje idej zaposlenih ter sistematičen pristop na podlagi ciklusa projektnega menedžmenta.

Podjetja lahko uporabijo še vrsto ukrepov, ki so vidni tudi iz te raziskave, dostopne brezplačno na spletnem mestu projekta Chance4Change.eu. V Sloveniji je žal še premalo primerov dobre prakse, da bi jih lahko kot zgledne predstavili v mednarodnem merilu, zato bodo v okviru projekta v naslednjih mesecih pripravili še delavnice za podjetja in zaposlene ter bazo ponudb za izboljšanje dobrega počutja prebivalcev mest.

Zbrane na novinarski konferenci je pozdravil tudi **sekretar SKEI za KP in plačni sistem, Bogdan Ivanovič**: »SKEI bo storil vse, kar je v njegovi moči, da bodo lahko sindikalni zaupniki izkoristili prispevke in znanja, ki jih nudi ta projekt in da se bodo aktivno vključili v izobraževalne seminarje tega projekta, kar jim bo omogočilo, da bodo pri svojem sindikalnem delu uporabljali pridobljena znanja in gradiva, ki jih bo pripravila stroka. Slovenski menedžerji namreč v povprečju v poslovanju zaostajajo za 10 let za sodobnimi načini vodenja. Zaradi tega bi se tudi menedžerji morali zavedati, da napredka ni brez pridobivanja novih znanj in prenašanja novih praks,« je še zaključil Ivanovič.

Trenutno v okviru projekta poteka še raziskava o dobrem počutju prebivalcev v vseh treh mestih, tj. Murski Soboti, Gradcu in Mariboru. Rezultate le-te bodo predstavili javnosti konec novembra 2011. Kartico dobrega počutja, ki bo namenjena promociji kvalitetnega preživljanja prostega časa v urbanih okoljih, po obliki pa bo podobna konceptu "mestne kartice", tj. kartice z ugodnostmi za prebivalce omejenih mest pa bodo pripravili v letu 2012.



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE RS ZA LOKALNO SAMOUPRAVO
IN REGIONALNO POLITIKO

Naložba v vašo prihodnost
Operacija delno financirana Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Investition in Ihre Zukunft
Operation teilfinanziert von der Europäischen Union
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



Das Land
Steiermark



Ali so se naše sanje uresničile?

Matej Cepin, Danilo Kozoderc in Sašo Kronegger so letos v okviru zavoda Socialna akademija (<http://www.socialna-akademija.si>) izvedli primerjalno raziskavo civilne družbe v državah Osrednje in Vzhodne Evrope. Raziskava izhaja iz vprašanja, kakšne so bile sanje posamezne države ob demokratičnih spremembah (v Sloveniji to pomeni leta 1991) in govori predvsem o sanjah, vezanih na razvoj demokracije in civilne družbe. Glavni namen raziskave je bil ugotoviti, do katere mere so se te sanje uresničile.

Poročilo raziskave obsega štiri dele. V prvem delu najdemo odgovore na vprašanja, kako civilne in politične elite definirajo sanje o civilni družbi v osemdesetih letih 20. stoletja in kakšen je bil razvoj teh sanj vse do današnjih dni. V drugem delu raziskovalci zberejo celovite podatke analize, s katerimi predstavljajo glavne značilnosti civilne družbe v Sloveniji v preteklosti in danes. Prav tako podajajo razlago za počasen razvoj slovenske civilne družbe. Tretji del zajema večstopenjsko analizo vključenosti zagovorniških organizacij slovenske civilne družbe. Četrty del pa predstavlja splošni pregled in priporočila strategij v prihodnje.

O raziskavi in vključenosti civilne družbe v Sloveniji smo se pogovarjali z vodjo raziskave in direktorjem Socialne akademije, Matejem Cepinom.



Matej Cepin

Primerjalna raziskava civilnih družb Osrednje in Vzhodne Evrope

1. Katere države oziroma civilne družbe so bile poleg Slovenije še zajete v raziskavo?

V raziskavo smo poleg Slovenije zajeli tudi Madžarsko (madžarski partner je projekt tudi vodil), Češko, Slovaško, Romunijo, Bolgarijo in Poljsko. Skupaj torej sedem držav.

2. Kakšne so bile sanje slovenske civilne družbe v letih 1980 oziroma pred osamosvojitvijo Slovenije in kakšne po tem? Katere so glavne značilnosti civilne družbe v Sloveniji v preteklosti in katere danes?

Zdi se, da sta takratno civilno družbo okupirali dve temeljni ideji: samostojnost Slovenije kot države ter sprememba političnega sistema. Oba cilja sta bila hitro dosežena, saj sta bila zastavljena dosti operativno in preverljivo. Zato pravzaprav težko govorimo o sanjah. Sanje so vendarle nekaj globljega, dolgoročnejšega, trajnejšega.

Ko sta bila oba cilja leta 1992 s priznanjem Slovenije v OZN končno dosežena, je v ospredje počasi stopala želja po vključitvi Slovenije v Evropsko unijo. Ko je bil leta 2004 dosežen tudi ta cilj, pa lahko počasi začnemo govoriti o neke vrste vakuumu na področju razvojne vizije. Posamezne civilnodružbene skupine so sicer vizijo imele, a o poenotenju naroda kot celote težko govorimo.

Nasploh je bilo za slovenske sanje značilno, da so govorile o sistemu, o zagotavljanju pogojev. Manj pa so govorile o spoštovanju človekovega dostojanstva in kakovosti življenja posameznikov v tem sistemu.

3. V poročilu raziskave je zapisano, da je po letu 1991 število nevladnih organizacij in organiziranih članstev stalno naraščalo, slovenska civilna družba pa je ostajala marginalizirana. Kaj je bil vzrok temu?

Vzrokov za to je seveda več in nepravilno bi bilo navajati le enega. Prepoznavanje vzrokov za šibkost civilne družbe v Sloveniji je namreč zelo odvisna tudi od zornega kota opazovalca.

Prebivalci Slovenije civilno družbo veliko lažje razumemo kot tisto, ki odgovarja na naše potrebe po kakovostnem preživljanju prostega časa, po razvijanju talentov, organizaciji prireditvev in zadovoljevanje potrebe po druženju. Veliko manj pa smo navajeni civilno družbo misliti kot sredstvo zagovorništva, t.j. vpliva na politike in ureditev naše družbe. Veliko več kot drugi narodi EU pričakujemo od države. Pogosteje kot povprečni državljani EU prenašamo odgovornost na druge, na tiste, na katere sami nimamo vpliva. Pa naj gre za osebni ali institucionalni nivo. Naša šibka stran je prevzemanje odgovornosti. Lahko rečemo, da imamo demokracijo, nismo pa demokrati.

4. Raziskava je posegla tudi na področje vključenosti državljanov v zagovorniške organizacije oziroma akcije. Težava naj bi bila predvsem v nagovarjanju oziroma nezadostni komunikaciji z različnimi javnostmi. Kaj bi lahko povedali o tem področju v preteklosti v primerjavi z današnjim stanjem?

V zadnjem času se kultura zagovorništva v Sloveniji hitro prebujata. Poglejmo samo akcijo Očistimo Slovenijo v enem dnevu, delovanje društva Eko-krog v Zasavju, pobude, inicirane v krogih Rada Pezdirja, Civilno iniciativo za družino in pravice otrok, v tem volilnem letu 2011 pa bi tako ali tako lahko našli še marsikaj. V nekaterih strokovnih krogih prevladuje mnenje, da imajo civilne iniciative (žal?) veliko več možnosti za uspeh na področju zagovorništva, kot jih imajo že uveljavljene nevladne organizacije. Vendar imajo te tudi svoje slabosti. Na neki okrogli mizi smo govorci civilne iniciative primerjali s pubertetniki, nevladne organizacije pa z odraslimi osebami. Slednje so veliko bolj vpete v družbo, bolj odvisne od sredstev ministrstev, poleg zagovorniške nosijo tudi druge funkcije. Ljudje se tudi težje obvežejo za članstvo v NVO kot pa samo za podporo določeni ideji, kar ponujajo civilne iniciative.

5. V kolikšni meri torej nevladne organizacije dejansko predstavljajo prebivalce v procesih zagovorništva in kakšno stopnjo vključenosti nevladne in druge organizacije dosegajo v družbi na splošno?

Ko govorimo o vključenosti, je potrebno govoriti o dveh nivojih: najprej o vključenosti v odločevalske procese, torej v dialog z odločevalci, potem pa še o vključenosti med prebivalce. V naši raziskavi smo merili predvsem slednje, torej: v kolikšni meri NVO in druge akcije dejansko predstavljajo prebivalstvo. Opazili smo, da se NVO pogosto počutijo alternativa. Govoriti o tem, da predstavljajo javno mnenje, je za veliko večino zato skoraj znanstvena fantastika. V fokusni skupini je nekdo dejal: »Včasih imam občutek, da smo alternativa že, ker smo aktivni in verjamemo v spremembe.«

Iz intervjujev smo ugotovili, da imajo zaposleni v NVO pogosto večji vpliv od baze članstva. Organizaciji enostavno posvečajo več časa, se stalno strokovno izpopolnjujejo in so morda tudi bolj eksistencialno odvisni od donatorjev. Sicer pa opažamo tri dejavnike, ki vplivajo na stopnjo vključenosti NVO: stopnja demokratične in participativne kulture v okolju, področje delovanja organizacije in menedžment. Vse trije mora biti na določenem nivoju, če želimo, da bo organizacija vključena.

6. Katere strategije predlagate za v prihodnje?

Predlogov je veliko. A glede na to, da sva proti koncu, bi izpostavil le enega, ki je predpogoj. Prejle sem dejal, da je stopnja zagovorništva v nekem okolju prvenstveno odvisna od demokratične in participativne kulture posameznikov v tem okolju. Vprašam vas: kje se kot posamezniki učimo družbene participacije? V formalnem, šolskem sistemu? V družini? No, do neke mere že. A veliko premalo. Še največ veččin, potrebnih za družbeno participacijo, pridobimo s samim delom, torej s participacijo samo.

Doslej so se državne politike na tem področju osredotočale predvsem na zagotavljanje pogojev za delovanje NVO. Ti ukrepi so nujno potrebni. A če ne bomo vlagali v vzgojo (formacijo) za demokratično, aktivno in odgovorno državljanstvo, so ti ukrepi nezadostni.

7. Bi želeli še kaj dodati?

Mislím, da ni potrebno. Vsakomur želim, da bi v sebi prepoznal toliko človeškega dostojanstva, da bi se čutil poklicanega in odgovornega za aktivno udejstvovanje v (civilni) družbi.

V oktobru je postal Inštitut IRDO bogatejši še za enega člana. Inštitutu IRDO se je pridružila Teambuilding Akademija (TBA), organizacija, ki se ukvarja s pripravami in izvedbo inovativnih, modernih in kakovostnih teambuilding programov. Njihovi trenerji so posebej usposobljeni za usmerjanje skupinske dinamike udeležencev k enemu cilju – učvrstitvi vezi med člani timov. Direktor podjetja TBA je Dani Polajnar, na vprašanja pa je odgovarjala Ana Rozman, vodja marketinga.

Na kratko, kaj sploh je teambuilding? Je to športni dan, piknik...?

Teambuilding je aktivnost, katere cilj je doseči bolj kakovostno timsko delo članov določenega tima in delovanja tima kot celote – preko ustvarjanja večje povezanosti in zaupanja udeležencev tima, njihove boljše komunikacije in uspešnejšega reševanje konfliktov. Čeprav si - posebej v Sloveniji - mnogi teambuilding programe predstavljajo res kot piknike ali zabave, pa so strokovni in kakovostni teambuildingi precej več kot samo zabava. Res je, da se odvijajo v sproščenem in prijetnem vzdušju, praviloma tudi izven službenega okolja, vendar imajo zelo jasen cilj, ki ni samo zabava, spoznavanje sodelavcev in njihovo druženje, temveč je zelo načrtno usmerjena aktivnost z jasno določenim ciljem in evalvacijo timskih aktivnosti ter konkretnimi predlogi izboljšav za bolj uspešno timsko delo. Seveda so tudi pikniki in športni dnevi pomembni sprostitevni in povezovalni elementi zaposlenih podjetja, vendar pa z njimi ne moremo načrtno graditi bolj kakovostnega timskega dela. Zato večina modernih podjetij razne tradicionalne zabavne dogodke, kot so pikniki ali novoletne zabave, v zadnjih letih nadgrajuje s različnimi timskimi aktivnostmi in programi. Ta trend se že nekaj časa pojavlja v tujini, pri nas pa se šele počasi uvaja.



Ana Rozman,
vodja marketinga pri TBA.



Kakšni so vaši programi, kakšen je njihov namen in kako vplivajo na ekipo?

TBA ponuja zelo različne teambuilding programe, od timskih delavnic do aktivnih tematskih timskih programov ter povsem zabavnih in adrenalinskih programov. Najpogosteje izvajamo eno ali dvodnevne programe, ki so kombinacija strokovne moderirane delavnice in aktivnega bolj zabavnega timskega programa. Ta je še vedno zelo ciljno naravnana h gradnji tima, njegova dodatna funkcija pa je prenos spoznanj iz delavnice v prakso.

Pri strokovnih moderiranih timskih delavnicah se ukvarjamo predvsem s ustvarjanjem sinergije med člani tima, s krepitvijo njihovih vezi in zaupanja, z izboljševanjem njihove medsebojne komunikacije ali z uspešnejšim reševanjem medsebojnih konfliktov. K povezovanju tima in izboljševanju timskega dela zelo dobro prispevajo tudi različni atraktivni in tematski timski programi, kjer udeleženci v okviru določene zanimive zgodbe, ki je ponavadi vpeta v lokalno okolje, timsko rešujejo zanimive in nenavadne vaje, da pridejo do cilja. Poleg timskega dela imajo poudarek tudi na učni vsebini. Povezani so lahko z zgodovino, etnologijo ali kulturo kraja, kjer se izvajajo. Tak primer je na primer aktivni program Krst pri Savici, ki vključuje veslanje po Bohinjskem jezeru in reševanje nalog, ki so podane v verzih, temelji pa na istoimenski Prešernovi pesnitvi. Ali pa Odkrijte Mokriške legende, ki se odvija na Mokriškem gradu in temelji na zgodovinski temi o

Matiji Gubcu. Zanimiv program je tudi Timska kuhinja, kjer se udeleženci poleg timskega dela naučijo tudi marsikaj novega o kuhanju. Takih programov imamo precej, ustreznost programov pa je odvisna predvsem udeležencev tima – od števila in sestave udeležencev, fizičnih omejitev, ciljev tima, nekateri programi pa so vezani tudi na letni čas. Nekatera podjetja se odločijo tudi za povsem zabavne, športne in adrenalinske programe, ti pa gredo bolj v kategorijo 'piknikov' in 'zabav', ki udeležence sicer povežejo med seboj, ni pa poudarek na razvijanju njihovih odnosov in na graditvi uspešnih timov. Naši teambuilding programi temeljijo na izkustvenem učenju, kar pomeni, da udeleženci programa praktično izvajajo vaje, na podlagi katerih bolje razumejo, kako delujejo in tudi, kaj lahko pri svojem delovanju ali vedenju izboljšajo, da bo tim kot celota deloval bolje.

Ali se podjetja zanimajo za t.i. teambuilding? Kaj udeleženci/podjetja pridobijo s teambuildingom in vašimi delavnicami?

Vsaj v našem podjetju opažamo, da je v zadnjem času teambuilding aktivnosti več kot v preteklosti. Eden od razlogov je seveda ta, da so se dejanske, usmerjene aktivnosti za graditev timskega dela v Sloveniji šele dobro začele razvijati, s tem pa se tudi izobraževalci v podjetjih šele počasi zavedajo velikega pomena njihovih učinkov. Eden od razlogov pa je tudi, da je v času krize motivacija zaposlenih precej nižja, zato so teambuilding aktivnosti zelo primeren način za dvigovanje povezanosti in pripadnosti sodelavcem in celotnemu podjetju.

Teambuildingi so uspešni tudi zato, ker se odvijajo v sproščnem, neformalnem okolju. Kljub sproščenosti pa je delovanje in vedenje udeležencev presenetljivo podobno tistim na delovnem mestu. Zaradi neformalnega okolja je možno hitreje opaziti vzorce obnašanja, udeleženci pa so tudi bolj sprejemljivi za povratno informacijo ter za predloge izboljšav glede timskega dela. Tako okolje ustvarja dobro klimo za analizo, samoanalizo in povratne informacije ter seveda skladno s tem za načrt izboljšav. Na delovnem mestu je taka analiza pogosto nemogoča, zaposleni tudi niso tako dovzetni za povratne informacije kot v drugačnem, neformalnem ali nenavadnem okolju. Z izvedbo teambuildinga udeleženci dobijo boljši vpogled v svoje delovanje in delovanje ostalih udeležencev v timu ter v delovanje tima kot celote. Gre torej za osebno rast posameznika in hkrati tudi za rast tima kot celote; od dobro izpeljanega teambuilding dogodka ima korist tako podjetje kot tudi vsak posameznik. Je pa seveda od vsakega posameznika odvisno, koliko se bo naučil in kaj bo od takega programa odnesel. Nekateri timi se zelo povežejo in izboljšajo timske odnose, drugi pa še vedno jemljejo take dogodke kot čisto zabavo, dan brez službe. Naloga vodje je, da jim teambuilding predstavi kot ciljno usmerjeno aktivnost, s katero želimo doseči večjo povezanost in učinkovitost tima in ne samo kot zabaven izlet.

Je pa res, da od enega samega timskega dogodka ne moremo pričakovati, da bo se bo učinkovitost tima neznansko povečala in trajala v nedogled. Priporočljivo je, da teambuilding ni enkratni dogodek, ampak strateško in dolgoročno načrtovana aktivnost. Po določenem je času potrebna ponovitev in nadgradnja, da učinki ne izginejo. Prav tako je smiselno, da podjetje ne menja preveč ponudnikov, tako je omogočena stalna nadgradnja timskega dela, saj trenerji že poznajo skupino in vedo, katere timske vaje so z njimi že izvajali ter kaj so ključni izzivi posameznih udeležencev in celotnega tima.

Je pa res, da od enega samega timskega dogodka ne moremo pričakovati, da bo se bo učinkovitost tima neznansko povečala in trajala v nedogled. Priporočljivo je, da teambuilding ni enkratni dogodek, ampak strateško in dolgoročno načrtovana aktivnost. Po določenem je času potrebna ponovitev in nadgradnja, da učinki ne izginejo. Prav tako je smiselno, da podjetje ne menja preveč ponudnikov, tako je omogočena stalna nadgradnja timskega dela, saj trenerji že poznajo skupino in vedo, katere timske vaje so z njimi že izvajali ter kaj so ključni izzivi posameznih udeležencev in celotnega tima.



Kaj opazate? Smo Slovenci pripravljeni na teambuilding in timsko delo ali zamahnemo z roko misleč, da kaj nam bo nekdo »pamet solil«?

Danes manj, včasih pa se nam je zdelo, da je kar nekaj udeležencev prišlo na teambuilding program skeptičnih. Naša izkušnja je, da dobro pripravljen program, ki upošteva specifične in potrebe skupine, zelo dobro poveže skupino in da je na koncu večina udeležencev s programom res zadovoljna. Dokaz za zadovoljstvo s programi je tudi velik delež podjetij, ki se na naše teambuildinge vračajo in jih tudi redno izvajajo.

Kaj pa direktorji oziroma vodje tima, jim zaposleni zaupajo? Morajo vodje sodelovati pri teambuildingu?

Pri TBAju poudarjamo pomen vodij in njihove udeležbe na programu. Je pa seveda nujno, da vodja v takem primeru prevzame enakovredno vlogo ostalim zaposlenim, se pravi, da na samem programu uradna hierarhija ne velja več. To seveda ni tako enostavno, mnogi vodje so tudi na takem 'neformalnem dogodku' še vedno vodje. Je pa udeležba vodje dobra iz več razlogov – eden je sigurno ta, da pokaže, da se želi povezati s skupino. Druga je, da lahko opazuje sodelavce pri timskem delu. Tako lahko bolj razume njihovo timsko delovanje ter skladno s tem ustrezno organizira projektne skupine. Pomembna prednost udeležbe vodje pa je tudi samoanaliza - opazovanje svojega timskega in voditeljskega delovanja ter skladno z ugotovitvami njegovo prilagajanje.

Kaj pomeni timsko delo? Kaj je za timsko delo pomembno? Kaj so prednosti timskega dela?

Timsko delo pomeni skupno in ciljno usmerjeno delovanje več udeležencev, članov tima, ki delo prav zaradi medsebojnega sodelovanja opravijo bolje, kot bi jo opravili samostojni posamezniki. Pri timskem delu pogosto uporabimo tudi simbolično formulo $1+1=3$ ali celo $1+1=11$. S tem nakazujemo, da je rezultat skupnega dela posameznikov veliko boljši kot rezultat dela posameznih članov. To seveda ne drži vedno. Odvisno je od samega dela ali projekta pa tudi od članov skupine oziroma tima. Vendar pa je v večini primerov v podjetjih timsko delo nujno. Ključno je potem, da je to timsko delo čim boljše, da je učinkovito, da prinaša dobre rezultate, zato se je potrebno s timom neprestano ukvarjati in ga načrtno graditi.

Za dobro timsko delo je potrebna sinergija tima, to pa lahko ustvarimo šele, ko se posamezniki dovolj dobro poznajo med seboj, da drug drugega razumejo in da si medsebojno zaupajo. Pri razumevanju je mišljeno pred-



vsem sprejemanje drugačnih pogledov ostalih članov tima in njihovo spoštovanje. Da je to doseženo, pa mora biti v timu zelo dobra tudi komunikacija. Ključno je seveda tudi uspešno reševanje konfliktov. Tim, ki to razume, je lahko zelo inovativen, uspešen in prilagodljiv.

Največja prednost timskega dela je v tem, da različni pogledi in izkušnje različnih posameznikov prispevajo k večji inovativnosti, fleksibilnosti in sinergiji tima, kar pripelje do večje in učinkovitosti pri delu in tudi večjega zadovoljstva članov tima.

Ali so prijateljstvo in dobri odnosi pogoj za dobro timsko delo? Kako prepoznate šibke člane v teamu?

Prijateljstvo ni pogoj za dobro timsko delo. Dobri odnosi pa so. V timu, kjer se sodelavci med seboj ne razumejo dobro, je težko delati. Pogoj za dobro delo je zaupanje med člani, dobra komunikacija med njimi.



Šibki člani so posamezniki, ki pri delu ali reševanju nalog najprej odnehajo, iz različnih razlogov. Razlogi so lahko fizične narave, lahko pa so samo stvar motivacije. V primeru, da za razloge posameznik ni kriv sam, je potrebno takemu šibkemu členu dati vso potrebno podporo in paziti, da tega člana tim kje 'ne pozabi'. Tim je močan toliko kot njegov šibki člen, to gotovo drži. Pogosto pa so omejitve posameznikov motivacijske. To so posamezniki, ki so pri reševanju timskih nalog najhitreje in najpogosteje slabe volje, ki niso ciljno usmerjeni in ne prispevajo k dobremu vzdušju v timu. Pri lažjih timskih nalogah taki netimski posamezniki morda niso tako opazni, se pa hitro pokažejo pri težjih nalogah. Seveda pa tak šibki člen pri timskem delu ne pomeni, da ne gre za zelo sposobnega posameznika. Mogoče gre samo za izrednega individualista. Za tim je dobro, da se take posameznike identificira, potem pa ima (vodja tima) na izbiro različne možnosti – da takega posameznika 'vzgoji' v bolj timskega človeka ali pa, da mu daje bolj individualne naloge. Timsko delo kompetenca, ki se jo pri vsakem posamezniku do neke mere da razviti.

V Sloveniji obstaja vrsta podjetij, ki se ukvarja s teambuildingom, kako izbrati kvalitetnega?

V Sloveniji res obstaja precej podjetij, ki se s tem ukvarjajo. Imamo veliko dobrih in strokovnih izobraževalcev in tudi veliko dobrih izvajalcev adrenalinskih in zabavnih dogodkov. Kar mogoče ni tako razvito, je prav ta kombinacija obeh delov, kar skušamo doseči pri TBAju. Pri izbiranju ustreznega ponudnika je smiselno najprej dobro preučiti dobljene ponudbe in se sploh pri prvi izvedbi sestati s ponudnikom, pri tem naj bo prisoten tudi trener, ki bo na izvedbi programa. Pri določanju primerne programa in ciljev za določeno skupino ponavadi dobimo občutek o usposobljenosti trenerja in njegove ekipe.

Je pa za ponudnike bistveno, da po izvedbi programa dobijo odkrito povratno informacijo. Tako se lahko ustrezno izboljšajo, s tem pa dvigujejo tudi celotni nivo kakovosti stroke.

Kaj bi moralo biti vodilo v vsakem podjetju?

Napredek. V vsakem pogledu - osebnem, poslovnem, družbenem.

Član Inštituta IRDO je organizacija Teambuilding Akademija postala pred kratkim. Zakaj ste se pridružili?

TBA se je IRDOju pridružila predvsem zato, ker želimo s svojimi programi prispevati k boljši družbi. V ta namen smo razvili nekatere družbeno odgovorne programe, kjer združujemo timsko delo in dobrodelnost. Najuspešnejši od teh programov je Tovarna koles za nasmeh do ušes, kjer udeleženci kot zaključek projektnega timskega dela sestavijo otroško kolo, ki ga skupaj z neprofitno organizacijo potem podarimo otrokom iz socialno ogroženih družin. Možni pa so na primer tudi eko-



loški programi.

Z IRDOjem se dogovarjamo o partnerstvu, kjer želimo podjetjem ponuditi delavnico s področja družbene odgovornosti, ki bi jo nadgradili z družbeno odgovornim timskim programom. Podjetja z izvedbo takih programov uresničijo dva cilja naenkrat – povežejo udeležence tima, hkrati pa prispevajo k boljši družbi. Ni to lepo?



Kaj vam pomeni družbena odgovornost?

Družbena odgovornost je odgovornost vsakega posameznika do vsakega drugega posameznika (tudi do samega sebe) in do celotne družbe; pomeni ustvarjanje boljšega okolja. Kaže se na različnih področjih življenja in delovanja vsakega posameznika in skupine – od ustvarjanja dobrega odnosa do samega sebe, ustvarjanja dobrega in prijetnega okolja znotraj podjetja do ustvarjanja čim boljših pogojev za širšo skupnost. Dejavnosti in možnosti, s katerimi to dosežemo, so neštete. Od malih dejanj posameznikov do velikih podjetniških akcij, s katerimi gradimo in opremljamo nove šole, domove za socialno ogrožene in omogočamo bolj kakovostno življenje manj privilegiranim. Prav vsak lahko naredi nekaj za boljšo družbo, vsak, še tako majhen korak, šteje.

Kako uresničujete družbeno odgovornost v vašem podjetju?

V prvi vrsti se družbeno odgovorno skušamo vesti vsi v našem podjetju. To vključuje tako naše medosebne odnose, kjer smo drug do drugega iskreni, prijazni in si med seboj pomagamo, do ekologije - ločevanja odpadkov, udeleževanja ekoloških akcij. Poslovno pa družbeno odgovornost uresničujemo preko naše osnovne dejavnosti, torej z nadgradnjo naših teambuilding programov v družbeno odgovorne programe. Želimo, da bi bilo število družbeno odgovornih programov v prihodnosti večje in da se bodo podjetja večkrat odločala za te programe. Tukaj je pozitiven učinek zaradi večjega števila udeležencev največji in tudi najbolj viden. Za boljši svet je ključnega pomena povezovanje in spodbujanje timskega dela med vsemi ljudmi, ne samo v podjetjih.



teambuilding
akademija

11. konferenca
**IZOBRAŽEVALNI
MANAGEMENT 2011**
25. novembra 2011





VABIMO VAS,

DA PRIJAVITE VAŠE ZNANSTVENO-STROKOVNE PRISPEVKE ZA
7. MEDNARODNO KONFERENCO DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA 2011:
INOVIRANJE KULTURE ZA VEČ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI
KOT POT IZ SOCIO-KULTURNE KRIZE

CALL FOR PAPERS

FOR THE

The 7th IRDO international conference
SOCIAL RESPONSIBILITY AND CURRENT CHALLENGES 2012
INNOVATION OF CULTURE TOWARD MORE SOCIAL RESPONSIBILITY
- THE WAY OUT OF SOCIO-CULTURAL CRISIS
 Thursday – Saturday, the 8th -10th March 2012
 Maribor, Slovenia

Honorary sponsor: Dr. Danilo Türk, President of the Republic of Slovenia (in request)

Deadlines:

15 November 2011 – abstracts in English (and Slovene, if possible);

30 November 2011 – information about acceptance;

10 January 2012 – final papers in English;

1 February 2012 – information about the conference program;

3 March 2012 – submission of ppt presentations and posters;

8, 9, 10 March 2012– Conference in Maribor, Slovenia.

Further information: available at the conference web site: www.irdo.si or:
 IRDO - Institute for the Development of Social Responsibility
 Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Slovenia, E-mail: info@irdo.si, Fax: + 386 (0)2 429 71 04

Program committee: (Programme questions)

Prof. Emer. DDr. Matjaž Mulej, Head of Program committee: mulej@uni-mb.si

Dr. Andrej Fištravec, Head of IRDO Scientific Research Centre and Vice-Head of Program committee: andrej.fistravec@zrss.si

Organizational committee: (Organizational questions and paper submissions)

Sabina Kojc, project manager: sabina.kojc@irdo.si, gsm: 040 56 44 85

Anita Hrast, Head of Organizational committee: anita.hrast@irdo.si, gsm: 031 344 883

Spoštovane članice in člani inštituta IRDO!

Vabimo vas, da sodelujete na 7. mednarodni konferenci, ki jo skupaj s partnerji organizira inštitut IRDO v začetku marca leta 2012. V oktobru in novembru 2011 bomo zbirali naslove vaših predavanj in povzetke, do začetka januarja 2012 pa potrebujemo celotne prispevke avtorjev. Torej, predstavite vaša razmišljanja, poglede, izkušnje na tej mednarodni konferenci in nanjo povabite tudi druge! **Naslove vaših prispevkov in povzetke pošljite do 15. novembra 2011 na naslov: sabina.kojc@irdo.si. Hvala!**

The 7th IRDO international conference**SOCIAL RESPONSIBILITY AND CURRENT CHALLENGES 2012**

INNOVATION OF CULTURE TOWARD MORE SOCIAL RESPONSIBILITY –
THE WAY OUT OF SOCIO-CULTURAL CRISIS

**(INOVIRANJE KULTURE ZA VEČ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI -
KOT POT IZ SOCIO-KULTURNE KRIZE)**

Thursday – Saturday, the 8th -10th March 2012, Maribor, Slovenia

Suggested topics for contributions:**A. Contemporary Sciences and Culture in terms of Social Responsibility:**

- Culture vs. nature
- Society in intercultural records
- Cultural construction of society and nature
- Technology and culture
- Penetration of the virtual reality into the everyday life of modern human

B. Socialization of culture and social responsibility:

- Values, culture, ethics, and norms in society and organizations,
- Types of culture and socializations (...),
- Performances, education and training,
- Family, youth and social responsibility,
- Encouragement of creativity and innovativeness in society, etc.

C. Economy and culture of social responsibility:

- Development of social responsibility and its role inside the 7 areas of ISO 26000: Organizational governance, human rights, labour practices, the environment, fair operating practices, consumer issues, and community involvement and development for holistic approach and ethics of interdependence as a/the prevailing values/culture/ethics/norms/habits.
- Implementation of social responsibility as an invention-innovation-diffusion process.
- Codes of conduct as business culture.
- Accountancy reporting about 'opportunity cost' prevented/diminished by social responsibility.
- Marketing and public relations aspects of social responsibility in its segment of charity.

D. Development of individual, organizational, and societal culture policies supportive of social responsibility:

- Government strategies for promotion of culture of social responsibility.
- Legislation and public policies, ...
- Culture of social responsibility in media, education.
- Culture as arts – regional promoter of an innovative region.
- Culture, personal and social responsibility...

E. Law and social responsibility**F. Culture/art in practice in terms of social responsibility:**

- ✦ Presentations of culture/artistic programmes, actions, projects and initiatives,
- ✦ Awareness raising campaigns, the best practices, related to the culture (projects, awards, etc.) and their impact over social responsibility of individuals and organizations, especially enterprises

G. Other: Your suggestions for topics are welcome!

Dr. Andrej Fištravec

BIODINAMIKA KOT REŠITEV (BOLAN DUH V BOLNEM TELESU)

Dr. Andrej Fištravec je podpredsednik Društva za biodinamično gospodarjenje Podravje, višji svetovalec na Zavodu RS za šolstvo in vodja Znanstveno-raziskovalnega centra Inštituta IRDO. Njegova razmišljanja o biodinamičnem gospodarjenju so bila prvič objavljena v dnevniku Večer, dne 30.3.2010 na strani Pogledi.

»Raziskave znanstvenikov z Nove Zelandije, izsledke katerih je objavila revija Science v svoji 260. številki, so pokazale, da obdelava tal na običajen način s pomočjo mineralnih gnojil in kemijskih »zaščitnih« sredstev (kot so razni pesticidi ali insekticidi) dolgoročno izčrpava prst, uničuje njeno rodovitnost in povzroča večanje različnih oblik bolezni ter prekomeren razvoj živalskih »škodljivcev«. Rodovitnost prsti z zmanjšanimi »stranskimi« učinki ohranja ekološka obdelava tal, medtem ko biodinamični način obdelave tal edini povečuje rodovitnost (to je: povečuje odstotek hranilnih snovi v zemlji) in zmanjšuje različne oblike škodljivih posledic kmetovanja za človeško družbo in naravo.

Biodinamično gospodarjenje z rastlinami in živalmi utemelji socialni in kulturni inovator dr. Rudolf Steiner s ciklusom predavanj v juniju 1924. leta. Takrat se je nanj obrnila skupina kmetovalcev, ki so se zahvaljujoč industrijskemu načinu kmetovanja soočili v svojih hlevih, poljih in sadovnjakih z boleznimi in pojavi, ki jih do tedaj niso poznali in jih tudi niso znali odpraviti s pomočjo znanja, ki ga je izoblikovala dotedanja tradicija srednjeevropskega kmetovanja.



Dr. Andrej Fištravec

Do pojava krščanstva je takratno človeštvo izoblikovalo štiri osnovne smeri kmetovanja (poljedelstvo, živinorejo, vrtnarstvo in sadjarstvo), ki se medsebojno niso mešale na posameznem kmetijskem gospodarstvu. Ljudje so jih uporabljali ločeno. Šele stoletja po pojavu krščanstva pripeljejo do načina kmetovanja, kjer se v okviru posameznega kmetijskega gospodarstva prepletajo vsi štirje osnovni načini kultiviranja zemlje, rastlin in živali. Tako se izoblikuje kmetijska tradicija visokega srednjega veka, ki je bistveno označila naše sedanje razumevanje »običajnega« in »normalnega« kmetovanja.

Od »NPK revolucije« v prvi polovici 19. stoletja dalje (torej od izuma sintetičnih mineralnih gnojil in sintetičnih dodatkov za kmetovanje) se v Evropi (in posledično v vsem svetu) prične radikalni preobrat v načinu in logiki kmetovanja. V nasprotju z dotedanjo tradicijo in z močjo ter silo »prednosti« industrijskega načina kmetovanja, so kmetovalci pričeli sistematično pozabljati na vse, česar so se naučili rodovi in rodovi njihovih prednikov. Kmetovanje je postalo »proizvodnja«, rodovita prst »surovina«, kmetovalci pa od tradicije in sebe odtujena »delovna sila«. Na ta način človeštvo vstopi v grozljiv proces naravne, socialne in kulturne degeneracije kmetovanja in vsega, kar je vezano nanj. Degeneracija prehranskih »izdelkov«, nanje vezanih navad, znanja ter medsebojnih socialnih odnosov so vsesplošna žalostna resničnost naših vsakodnevnih življenj.

Danes se globalno nahajamo v položaju vsesplošnega pomanjkanja kvalitetnih življenjskih dobrin, ki bi ga naj dajalo sodobno kmetovanje. Kako je mogoče misliti, da nas lahko nahranijo rastline in živali, ki »živijo« od nerodovitnih polj in travnikov? No ja, z nekaj fantazije in strokovnega cinizma je tudi to vedno znova mogoče. Vendar dejstva vsesplošnega stradanja na planetu ostajajo, karkoli o tem govore naši degenerirani mentalni konstrukti. Nevitalna sodobna hrana omogoča samo boleznijo polna in življenjskih radosti prazna življenja, pa če to hočemo ali nočemo. Ko gre za hrano, pridelano na nerodovitnih poljih in travnikih, se delamo, kot da ne velja stara ljudska modrost, da prazna vreča ne more stati pokonci. Tako kot rastlinam sintetični minerali ne morejo nadomestiti naravnih mineralov, je tudi pri ljudeh. Materialni svet kmetovanja in predelovanja njegovih dobrin je samo nosilec tistega, zaradi česar se na našem planetu dogaja naša zgodovina. Je torej nosilec življenjskih sil, ki šele omogočajo življenje v podobah, ki smo jih navajeni in jih trenutno živimo.

Res je, da je življenje, na katerega se v tem trenutku sklicujem, velika neznanka, vendar naj mi bo dovoljeno, saj prav sodobno kmetovanje kaže na vso paradoksalnost njegovega poslanstva. Več kot je človeštvo sposobno pridelati hrane, večje so lakote na planetu in vse več ljudi gladuje, četudi se nenehno »baše« z vsemogočimi prehranskimi »proizvodi«. Čas je, da se zavemo, da strah povzroča strah, praznina pa povzroča še večjo praznino. Zemlja, ki je ponižana na raven zgolj materialne snovi, ker ji je odvzeta rodovitnost, ne more več dajati tistega, kar potrebujemo za svoje preživetje. In to niso prazne mineralne oblike. Če bi bile za to dovolj samo mineralne snovi (praznino, česar nam nudi v obilici sodobno industrijsko NPK kmetovanje in predelava), potem bi človeška vrsta in njena zgodovina bila čisto drugačna. Namesto, da bi se trudili s kultiviranjem narave skozi deset in sto tisočletja, bi se njene mineralne sestavine naučili uživati neposredno. Z rilci, sesalci, drobilci ali kaj jaz vem s čim.

A očitno to ni bilo mogoče (četudi je kdo to poskusil). In potrebna je bila pot prefinjenega kultiviranja narave, da je le-ta bila rodovito »na razpolago« zanamcem vse do današnjih dni. In če želimo, da bodo naravne dobrobiti v vsej svoji moči in bogastvu na razpolago tudi za naše zanamce, je vsakdo zase upravičen, da naredi črto pod sodobno industrijsko kmetovanje in industrije, ki se vežejo nanje. Kajti NPK industrijsko kmetovanje je zemeljsko prst oropalo njenega temeljnega dostojanstva, ki se mu reče rodovitnost, zaradi česar nima več pravice do prihodnosti. In pika.«

PODNEBNI KAOS: Razmišljanje našega člana dr. Mitje Peruša

Dr. Mitja Peruš je fizik in avtor številnih knjig, med drugim raziskuje nevronske mreže, zavest, veselje. Je simpatizer inštituta IRDO in nam je posredoval naslednjo misel:

»Podnebni skeptiki in ignoranti so, mislim, trde Alke. Če govorite z njimi, morda lahko potrkate nanje z naslednjim bistvenim vprašanjem: Kako to, da današnji PODNEBNI KAOS časovno tako RELATIVNO NATANČNO SOVPADA z EKSPLOZIJO CIVILIZACIJE?? – drugi naravni cikli (pogojeni s spremembami Sonca, vrtenja Zemlje itd. itd.) namreč trajajo (sto-/deset-) tisočletja, ne pa desetletja (ali pa: zakaj bi postali pomembni PRAV zdaj??). Po mnenju 97% klimatologov, je kriva človeška potrošnja (iz celovitega »Stališča Slovenskega meteorološkega društva« - na: www.meteorodrustvo.si/domov). Ostali 3% – ali so podkupljeni? Najhuje je, da bo zaradi izpustov CO2 idr. temperatura rasla še vsaj sto let, morska gladina pa bo rasla še vsaj tisoč let, kar vodi v vojne...«



BELA VODA in podjetje Greennovate sta večino opisanih projektov razvijala v partnerstvu, zato sta v nadaljevanju na kratko opisana oba. V ozadju podjetij stoji osebna zgodba in sicer sem ustanoviteljica podjetja BELA VODA jaz (Ina Kukovič), ustanoviteljica podjetja Greennovate pa moja sestra (Mihela Hladin).

Ni naključje, da sva obe profesionalno in osebno zavezani k razvoju trajnostnih konceptov. Najino otroštvo sva preživeli v Velenju, kar je močno zaznamovalo razumevanje vpliva človeškega posega v okolje. Bili sva priči degradaciji okolja - uničenju gozdov, kvalitete zemlje, zraka in voda v okolici. Kasneje sva tudi videli učinke, ki jih lahko ima strateško usmerjanje in izboljšanje tehnoloških sistemov, skupaj z ozaveščanjem širše okolice, za okolje in zdravje ljudi. Moja študijska pot na pravu, se je končala z diplomsko nalogo: "Primerjava okoljevarstvenega prava in njegova implementacija v EU in v Ljudski Republiki Kitajski." V tem času je Mihela že ustanovila podjetje na Kitajskem in se pričela aktivno ukvarjati s področjem okoljevarstva. Ker me je ob koncu študija bolj zanimala pot implementacije, kot pa regulative na tem področju in ker je Kitajska vsekakor največji izziv, sem se odločila, da se ji pridružim. Po letu dni sem uvidela, da je lahko tudi Slovenija priložnost za podoben razvoj in da ima lahko ustanovitev podjetja tukaj tudi povezovalne učinke, tako v znanju, kot v izkušnjah. Danes tako skupaj kreirava projekte, v katerih prepoznava potencial in možnost implementacije konceptov trajnostnega razvoja. Vsekakor pa je želja, da bi lahko to znanje in povezave v prihodnje akumulirali v slovenskih, evropskih, mednarodnih projektih.



O podjetju BELA VODA (www.belavoda.eu)

Trajnostni razvoj, družbeno odgovorno podjetništvo, eko produkti, zeleno, odgovorni potrošniki, klimatske spremembe so trendi, ki jih moramo oblikovati v razvoj celostnega razvoja gospodarstva in ustvarjati "profit z namenom". Danes imamo naravne vire, znanje in ideje s katerimi to lahko uresničimo. BELA VODA je agencija za razvoj družbene odgovornosti. Povezujemo tradicijo novimi trendi, slovensko z mednarodnim, odgovorno s trajnostnim. Za podjetja in organizacije vzpostavljamo temelje za izmenjavo idej in izkušenj, ki kreirajo nove projekte s trajnostnimi koncepti in mednarodno prepoznavnostjo.



O podjetju Greennovate (www.greennovate.net)

Greennovate je hibridno podjetje, ki razvija koncepte za trajnostni razvoj podjetij in lokalnih skupnosti na Kitajskem. Ustanovljeno je bilo leta 2007 v Šanghaju s poslovnim modelom, ki je od začetka kombinacija profitnega in neprofitnega delovanja. Razlog za izbiro tega modela je fleksibilnost, zaradi katere se lahko z svojimi rešitvami in iniciativami naslavlja tako podjetja, kot širšo družbo.

Greennovate je mednarodna, proaktivna ekipa, ki z inovativnimi rešitvami in razmišljanjem postavlja pozitivne trende trajnostnega razvoja v svetu. Partnerji prihajajo iz različnih industrij, vsem pa je skupno, da se zavedajo potrebe po spremembi načina poslovanja, če želimo v prihodnje zadovoljiti potrebe vseh ljudi in

ohraniti naš planet.

Večji partnerji so: FedEx (eno izmed večjih logističnih podjetij na svetu); InterfaceFloor (proizvodno podjetje talnih oblog, ki velja za svetovnega pionirja uvajanja trajnostnega razvoja v poslovne modele); Yves Rocher (kozmetična hiša in trenutno največje družinsko podjetje v Evropi, ki ohranja lastno naravno proizvodnjo izdelkov); Fair Labor Organization (neprofitna organizacija, ki se že desetletje ukvarja z izboljšanjem delovnih pogojev zaposlenih v proizvodnih enotah po svetu, ter mnogi drugi.

“It’s not about being green, it’s about being smarter.” (“Ni več zeleno, ampak pametno.”)

Trend v industriji je, da se izraz green business (zeleno poslovanje) redko uporablja, saj je za trajnostni razvoj potreben širši pogled, tako iz področja zdravja, delovnih pogojev, komuniciranja kupcem, proizvodnje, materialov itd. Danes večkrat uporabljamo smart business (pametno delovanje). Zato Greenovate ponuja predvsem analize stanja in pripravo strategij trajnostnega razvoja za podjetja; razvoj produktov; izobraževanje in motiviranje zaposlenih; izboljšanje dobavnih verig; komuniciranje in sodelovanje s potrošnikom; tržne raziskave na področju trga LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability).

O neprofitnih iniciativah

Zelo pomemben del identitete podjetja je neprofitno delovanje, katerega glavni cilj je izobraževanje in vzpodbujanje dialoga o pomenu trajnostnega razvoja v širši družbi. Tako sta nastali 2 iniciativi in sicer MaGiC (Made Green in China - Narejeno zeleno na Kitajskem), ter GECKO Online (Greenovate Online Environmental Education - Greenovate Online izobraževanja o okolju).



Ina Kukovič

MaGiC - Made Green in China (www.joinmagic.org)

Naj vam najprej postavim vprašanje: “Koliko krat si kupite oblečilo, ki je narejeno na Kitajskem?” - predvidevam, da zelo pogosto. In slednje: “Koliko krat se vprašate kako in v kakšnih pogojih je bilo narejeno?” - verjetno zelo redko.

Ravno zaradi takšnega pojmovanja (slaba kvaliteta in nizka cena izdelkov), ter nezavedanja, da je tudi izbira kupca pomembna pri tem, v kakšnih pogojih je izdelek narejen, je bila zasnovana iniciativa MaGiC. Namenjena je predvsem blagovnim znamkam in proizvajalcem v tekstilni industriji, ter na drugi strani ozaveščanju potrošnikov pri nakupovanju oblečil. Zakaj ne bi obrnili razmišljanja made in china, v made green in china?

Na podlagi izkušenj sodelovanja s proizvajalci in poznavanju potreb kupcev na Kitajskem, smo ustvarili online orodje za proizvajalce modnih izdelkov. Enostavna navodila v 10 korakih za proizvajalce, ki želijo narediti prve korake k izboljšanju delovanja in s tem pridobiti konkurenčno prednost pri sodelovanju z blagovnimi znamkami.





GECKO Online

(www.greennovate.org)

Na Kitajskem je kar 200 milijonov otrok, ki nimajo nobene osnovne izobrazbe o pomenu varovanja okolja. Zato je podjetje že na začetku delovanja razvilo enostavne in inovativne programe za izobraževanje o temeljih okoljevarstva. V 4 letih dela na terenu, je majhni ekipi uspelo izobraziti 20.000 učencev iz 13 provinc Kitajske. V želji, da bi dosegli še več ljudi in spoznanju, da je potrebno ozaveščanje o temeljnih problematikah trajnostnega razvoja na globalnem nivoju, je nastal nov produkt.

To poletje smo razvili online platformo, ki omogoča večjo dosegljivost in hkrati uporabo teh vsebin ne samo študentom, ampak vsem, ki jih okoljevarstvo zanima. Prav tako je to prva tovrstna platforma, ki je narejena v angleškem in kitajskem jeziku in obravnava globalno tematiko, s priokusom kitajskih dejstev. Od septembra dalje si lekcije vsak mesec ogleda več kot 3000 uporabnikov iz celega sveta. Do danes so nastale štiri tematike: Lessons from the Past (Zgodovinske lekcije), Energy from the future (Energije is prihodnosti), Solving Sustainability Challenges (Reševanje problemov trajnostnega razvoja) in The Smart Business of Sustainability (Pametni poslovni modeli trajnostnega razvoja).

Cilj je razviti eno novo lekcijo na mesec, v sodelovanju z lokalnimi in mednarodnimi partnerji iz različnih relevantnih področij. Lekcije bodo promovirane z namenom, da bi bile dostopne čim večjemu številu radovednih in znanja željnih posameznikov, podjetij, lokalnih skupnosti itd.

Če se vam zdi projekt zanimiv, si lahko lekcije ogledate na spletni strani www.greennovate.org.

V primeru, da vas zanima sodelovanje ali promocija lekcij, nam prosim pišite na ina@grennovate.org.

Za zaključek naj povzamem največkrat slišana vprašanja in argumente vezane na naše delo, kot so: "Ali je to donosen posel? Ali je sploh mogoče spremeniti način razmišljanja posameznikov in podjetij? Ali ne bodo države same znale in morale rešiti teh izzivov?" Enostaven odgovor je lepo povzet v preprostem pregovoru:

"Never doubt that a small group of thoughtful, committed, citizens can change the world. Indeed, it is the only thing that ever has."

— Margaret Mead





Projekt Generosity Experience išče podpornike

V času gospodarske in duhovne krize se sprašujemo, kam gremo in kako spremeniti svet, razmerja in odnose. Velike in trajne spremembe se namreč dogajajo počasi, z majhnimi koraki in pri vsakem posamezniku osebno.

Mi smo se odločili za **mednarodni gledališki projekt, katerega glavni namen je mladim dati pomen in glas, da razmišljajo o svoji vlogi v družbi danes in v prihodnosti ter to izrazijo v projektu GENEROSITY EXPERIENCE**. S tem jih želimo usmeriti k proaktivnemu delovanju v svojem okolju in družbi, ter tako zgraditi temelje za boljšo prihodnost. Končni produkt bo **interaktivna senzorialna predstava** na prostem, v samem mestnem jedru mest Maribor (mestni park) in Ljubljane (Stritarjeva ulica). **Vsebinsko se predstava loteva vprašanja manjkajočega člana v odnosih na vseh nivojih in področjih. Kje se skriva ta preskok od entropije do empatije in velikodušnosti?**

Premierno bo predstava predstavljena junija 2012 v Belgiji v okviru **Flamske prestolnice kulture**, nato nas turneja pelje po mestih Danske in Francije (skupaj cca. 20 mest). **Slovenska premiera in tri ponovitve predstave bodo v mesecu avgustu v Mariboru, zaključna predstava pa se bo odvila v Ljubljani.**

V predstavi bodo igrali mladi – iz vsake države po 10 mladih med 18. in 26. letom starosti – ter njihovi mentorji. Ker bo celotna turneja – 45 dni skupnega potovanja in nastopanja v vseh štirih državah – precej naporen zalogaj, se trudimo nastopajočim in ostalim članom produkcijske ekipe zagotoviti optimalne pogoje; ne le za uspešno predstavo in posledično za celoten projekt, temveč tudi za to, da se mladi iz izkušnje čim več naučijo in zrastejo tako na profesionalni kot na osebni ter osebnostni ravni. Ker se projekt financira sam - iz razpisov, donatorskih in sponzorskih sredstev, ipd. - je to toliko bolj zahtevna naloga. Največji zalogaj bosta nastanitev in prehrana nastopajočih in produkcijske ekipe ter najem prostora za skladiščenje scenografije in rekvizitov. Naša ocena stroška zgoraj navedenega se giblje med 1.500 € in 3.000 € na dan, torej 10.500 € in 21.000 € v celotnem času gostovanja v Sloveniji. Zato **iščemo partnerje, donatorje, sponzorje, ki bi razumeli naše namene in nam stopili en korak naproti ter tako omogočili čim bolj kakovostno izvedbo in doseg maksimalnega učinka sporočila projekta.**

Kontakt&info: barbara.pia@senzorium.com



Education and Culture DG

Culture Programme

Generosity Experience Project je nastal pod idejnim in umetniškim vodstvom svetovno znanega režiserja Enriqueja Vargasa (izumitelja in začetnika senzorialne gledališke poetike), ki je gostoval v Ljubljani leta 1996 na Festivalu Exodos in pustil zelo odmevne sledi v širši in strokovni javnosti. Združuje štiri senzorialna gledališča v Belgiji, na Danskem, v Franciji, pri nas je vodja projekta režiserka Barbara Pia Jenič (Zavod SENZORIUM; www.senzorium.com).

Pripravila: Maja Albahari Vernik

Dobre prakse zniževanja CO2

Vir: www.umanotera.org

Od septembra letos Umanotera vodi projekt "Slovenija znižuje CO2: dobre prakse« s podnaslovom "Kako jim je uspelo?" Umanotera pripravlja pregled dobrih praks na področju podnebnih sprememb in prilagajanja nanje v Sloveniji in Evropski Uniji. Projekt se osredotoča na obnovljive vire energije, učinkovito rabo energije, trajnostno mobilnost, ekološko kmetovanje, trajnostni razvoj podeželja, vrednostno verigo lesa, trajnostno proizvodnjo in potrošnjo ter prilagajanje na podnebne spremembe. Zbiranje dobrih praks je potekalo do 17. oktobra, sedaj pa jih bo komisija, ki jo sestavljajo dr. Lučka Kajfež Bogataj, dr. Franc Pohleven, Anamarija Slabe, dr. Sašo Medved, dr. Aljaž Plevnik in Vida Ogorelec, pregledala in javnosti predstavila 20 najboljših primerov.



Vir: www.freedigitalphotos.net, Danilo Rizutti

Zapiranje snovnih poti - strateški izzivi in praktične izkušnje

Vir: *prejeto po elektronski pošti in* <http://www.odzibkedozibke.si>

25. oktobra 2011 je v Ljubljani v Ventovarni potekalo srečanje na temo Zapiranje snovnih poti – strateški izzivi in praktične izkušnje, v organizaciji Službe vlade RS za razvoj in evropske zadeve v sodelovanju z Veleposlaništvom Kraljevine Nizozemske. Udeleženci so izmenjali izkušnje o vprašanih, povezanih s tako pomembnima temama, kot sta snovna učinkovitost in vzpostavitev ekonomije zaprtih snovnih poti. Predstavljen je bil tudi koncept Od zibke do zibke, kateremu sledimo tudi v naših novicah. Podjetje Philips, ki zapiranje snovnih poti uporablja pri načrtovanju svojih izdelkov, se je predstavilo kot primer dobre prakse.

Slovenski primeri dobre prakse:

Ekološko oblečene zgradbe – Trimo

"Osnovna usmeritev podjetja Trimo je zagotavljanje inovativnih in celovitih rešitev na področju jeklenih konstrukcij. V petdesetih letih razvoja se je podjetje razvilo v uspešnega ponudnika inovativnih konceptov v 50 državah sveta. Podjetje je dejavno tudi pri razvoju okolju prijaznejših tehnologij, zmanjševanju emisij, upravljanju odpada, učinkoviti uporabi naravnih virov in pri razvoju inovativnih, okolju prijaznih rešitev. Tako si je zadalo tudi cilj, da bo pri ovojnih fasadnih sistemih TRIMOTERM in QBISS zmanjšalo emisije CO₂ v vsej proizvodni verigi. Z dobavitelji pločevine je doseglo dogovor o uporabi vsaj 60 odstotkov recikliranih materialov, v mineralnem polnilu pa je delež recikliranih materialov od 10- do 15-odstoten. Podjetje je vzpostavilo tudi zaprto zanko na področju vgrajenih materialov, z opredeljenimi procesi recikliranja in 99-odstotnimi sestavnimi deli, ki jih je mogoče reciklirati. Del potrebe po električni energiji podjetje pokriva s solarnimi paneli," predstavljajo podjetje Trimo na spletni strani <http://www.odzibkedozibke.si>.

Pripis uredništva: Trimo je bil tudi prejemnik Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2009 v kategoriji velikih podjetij!

Aktivno-pasivna hiša - Lumar

"Podjetje Lumar je na izzive trajnostnega razvoja, varstva okolja in energetske učinkovitosti odgovorilo z inovativnim konceptom montažnih hiš. V njih ima les ključno nosilno vlogo, iz nje pa so izdelane tudi stropne plošče, zidovi in denimo tramovi. Izolacija je naravna, izdelana iz celuloze iz recikliranega papirja in lesne volne. Čeprav lesene hiše odlikuje dolga življenjska doba, lahko večino materiala pasivne hiše po koncu življenjske dobe recikliramo oziroma ponovno uporabimo. Hiše imajo tudi sisteme rekuperacije toplote iz zraka, toplotne črpalke, solarne panele, izkoriščajo pa lahko tudi deževnico," so zapisali na strani www.freedigitalphotos.net, xedos4



Vir: www.freedigitalphotos.net, xedos4

so zapisali na strani [Od zibke do zibke](http://www.freedigitalphotos.net).

Tekmovanje med projekti in idejami za "underprivileged youth"

Vir: <http://challengefuture.org/quick/30>.

ChallengeFuture.org v sodelovanju s Studiem Moderna, partnerjem za socialno podjetništvo, izziva vse mlade k iskanju rešitev ter izvedbi akcij, projektov za pomoč nepriviligiranim mladim, ki so:

1. nepismeni, brezposelni, zapuščeni, brezdomci,
2. bolni ali nepokretni,
3. begunci, imigranti ali pripadniki manjšin.

Gre za več kot le tekmovanje, pri katerem je potrebno za sodelovanje oddati prezentacijo na 10 slidih do 10.11.2011. Izbranih bo pet finalistov, ki bodo prejeli 5 štipendij za CF Academy 2012 in možnost predstavitve ideje in nadaljnega razvoja socialnim donatorjem ter investitorjem. In še to, lahko se prijavijo tudi projekti, ki že potekajo, a jih želite nadgraditi.



Inštitut IRDO podpira prizadevanja Challengefuture in vseh projektov, ki jih izvajajo.



Aktivno državljanstvo: Slovenija po meri mladih

Vir: prejeto po elektronski pošti od mreze-ess@googlegroups.com



10. novembra 2011 s pričetkom ob 9.30. uri bo v dvorani ŠTUK v Mariboru potekala konferenca, za katero organizatorji obljublajo, da bo vse prej kot dolgočasna. Podroben program si lahko ogledate [tukaj](#)

Na konferenci boste lahko prisluhnili tudi dr. Andreju Fištravcu, in sicer predavanju z naslovom "Potencial aktivnega državljanstva" ter se udeležili delavnice "Kako uporabiti nove medije za vpliv na politične akterje?«, ki jo bo moderiral Igor Ranc. V nadaljevanju vam predstavljamo predavanje dr. Fištravca, ki je tudi vodja Znanstveno-raziskovalnega centra na inštitutu IRDO.

O predavanju »Potencial aktivnega državljanstva«

V Evropi je postal govor o »aktivnem državljanstvu« pogost in pomemben, ker vedno več evropskih državljanov ne odda svojega glasu na volitvah. Nekaj povsem »običajnega« postaja, da je takšnih »ne-volivcev« več kot polovica. To pomeni, da se oblikuje večina, ki ne želi sodelovati pri upravljanju skupnih zadev, ter posledično, da volja manjšine postaja obveza večine.

Različne evropske in nacionalne institucije skušajo preko različnih programov spodbujati aktiven odnos državljanov do politike. Problem pa je, da vedno močnejši vzporedni centri družbene moči (to je globalni kapital) za svoje delovanje ne potrebujejo aktivnih državljanov.

Kljub velikemu upadanju interesa za politiko v ožjem smislu, je mnogo krepkejši interes za politiko v širšem smislu. Državljanji smo pripravljeni sodelovati pri urejanju skupnih zadev, vendar ne na način, da smo pri tem izigrani.

Umanotera - Slovenska fundacija za trajnostni razvoj, ustanova
The Slovenian Foundation for Sustainable Development

23. novembra letos pripravlja Umanotera delavnico "Moja organizacija in trajnostni razvoj: korporativni komunikacijski izziv prihodnosti".

Delavnico bo vodil [Ed Gillespie](#), soustanovitelj priznane britanske svetovalne hiše Futerra (www.futerra.co.uk), ki je specializirana za komuniciranje trajnostnega razvoja in korporativne družbene odgovornosti. Delavnica bo v sredo, 23. novembra 2011, od 9. do 13. ure, v City Hotelu, Dalmatinova 14, Ljubljana. Zaradi poglobljenega in interaktivnega dela je število udeležencev omejeno na 16. Kotizacija znaša 340 evrov + DDV.

Ogljični odtis kot merilo uspešnosti

Vir: <http://www.umanotera.org/index.php?node=267>



17. novembra 2011 bo v prostorih Grand Hotela Union Business v Ljubljani potekala **2. nacionalna strokovna konferenca** z naslovom Ogljični odtis kot merilo uspešnosti, ki jo prireja Umanotera, v sodelovanju s Službo vlade RS za podnebne spremembe, Britanskim veleposlaništvom v Ljubljani in Ameriškim veleposlaništvom v Ljubljani. Na konferenci so udeležbo potrdili vodilni delavci, ki so odgovorni za strateške vidike trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti, energetske in okoljske menedžerji, vodje sistemov kakovosti, vodje komuniciranja in drugi strokovnjaki s področja trajnostnega razvoja iz podjetij in javne uprave. Pričakujejo tudi predstavnike nevladnih organizacij, svetovalce in raziskovalce. Na konferenci bodo govorili o aktualni zakonodajni ureditvi v zvezi z ogljičnim odtisom v Sloveniji in Evropski uniji, strokovnjaki pa bodo spregovorili tudi o razlogih in glavnih dilemah pri poročanju in komuniciranju zmanjševanja ogljičnega odtisa. Celoten program preberite [tukaj](#).



Vir: www.freedigitalphotos.net, Sujin Jetkasettakorn

Vzgoja in izobraževanje o podnebnih spremembah in za trajnostni razvoj

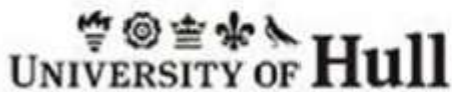
Vir: http://www.svps.gov.si/index.php?id=45&tx_ttnews%5bttnews%5d=99&tx_ttnews%5bbackPid%5d=43&L=0&no_cache=1

Zavod Republike Slovenije (Delovna skupina za globalno učenje na MZZ) in platforma Sloga organizirajo od 17. do 19. novembra 2011 seminar z naslovom Učenje za globalne izzive. Temeljni cilj programa je seznanitev učiteljev s cilji in vsebinami globalnega učenja in poučevanje. Globalno izobraževanje promovira vrednote, veščine in znanja kot del globalnih ključnih kompetenc v kontekstu vseživljenjskega učenja.



Seminar, ki je namenjen učiteljem vseh predmetnih področij osnovne in srednje šole, je razpisan v okviru Kataloga programov nadaljnega izobraževanja in usposabljanja strokovnih delavcev v vzgoji in izobraževanju za šolsko leto 2011/12. V času od objave kataloga je bil program seminarja še obogaten, na tej povezavi lahko najdete [končni program](#) (pdf), [prijavnico](#) (doc) in [vabilo](#) (pdf).

Vir: www.freedigitalphotos.net, photostock



**18th Annual International Sustainable Development Research Conference
University of Hull, 24-26 June 2012**

CALL FOR PAPERS

Track 3d: Redefining Development: New views on Economic Systems, Progress and Transitions

Karl Bonnedahl, Umeå School of Business, and Pieter van Heyningen, Stellenbosch University

Rio +20. The discussion goes on, but while the unsustainability of modern societies is more firmly established than ever, the mainstream economic development model, emphasising growth and individual consumption, remains unchanged. According to conventional (economic) wisdom, conversion of nature into capital and consumer benefits is seen as something good and hence imperative. Thus, for mainstream politics and the economic disciplines, sustainability poses considerable intellectual and practical challenges.

This call recognizes fundamental insufficiencies of the ecological modernization project and an urgent need to reform or replace mainstream understandings and conceptualisations regarding development, human progress and our relation to nature. Whilst technology and market mechanisms may certainly be important, trusted as key dimensions in the solution they are likely to remain key parts of the problem. To enable rapid transitions to sustainability, there is a need to emphasise new dimensions of innovation, but also new values, norms and goals on different levels in society. Thus, this is a call for papers that challenges dominant views of development, including sustainable development as understood in the growth and technology oriented post-Brundtland discourse.

Ideas, experiences and empirical research that focus the following issues would be of particular interest:

- Co-dependency and co-evolution
- Degrowth, steady-state economy; sufficiency
- Innovation for sustainability
- Local vs. global governance
- New views on organisation or property
- Post-normal science as a sustainability discourse
- Relationship between humans and nature
- Responsibilities or stewardship
- Transitions to sustainability
- Values or value creation

Contact

Karl Bonnedahl Karl.Bonnedahl@usbe.umu.se; Pieter van Heyningen Pieter.vanheyningen@spl.sun.ac.za
For details of conference see www.hull.ac.uk/isdrc18. Deadline for abstracts: 15 December 2011.



Štajerski tehnološki park z namenom spodbujanja internacionalizacije podjetij organizira tematska srečanja "**Pomen internacionalizacije za uspešno rast podjetja**".

Naslednje od srečanj v tem nizu bo DELAVNICA "**FINANCIRANJE INTERNACIONALIZACIJE PODJETJA S POMOČJO UKREPOV EU / SLOVENIJE**". Na delavnici želijo predstaviti, kako se lahko lotite zahtevnega procesa prodora vašega podjetja na tuje trge s pomočjo sredstev, ki jih pridobite bodisi iz nacionalnih virov, bodisi iz virov EU, ter si na tak način olajšate sicer finančno precej intenziven proces internacionalizacije.

Delavnico bo vodila **ALENKA ZELENIČ**, ki ima s tega področja bogate večletne izkušnje. Dobrodošlo je, da si pred delavnico pripravite kar največ vprašanj na primeru vašega podjetja, saj boste na tak način pripomogli k čim bolj učinkoviti izvedbi delavnice po vaši meri.

Termin delavnice: **8. november 2011, ob 12.00**
Lokacija: **Štajerski tehnološki park** (Pesnica pri Mariboru 20 A, 2211 Pesnica pri Mariboru).

Vir: http://www.stp.uni-mb.si/index.php?option=com_content&task=view&id=45&Itemid=152&lang=si

Na ogled poročilo ESG EUROPE 2011

Poročilo s konference **ESG EUROPE 2011, *Building sustainable long-term investment and corporate growth***, ki je potekala v Amsterdamu 4. in 5. oktobra 2011 je že dostopno na spletu. Ogledate si ga lahko [tukaj](#). Konference se je udeležilo več kot 250 delegatov.

Vir: prejeto po elektronski pošti



Cikel izobraževanj za uspešno delo in življenje z mladimi

Mladinski informacijsko-svetovalni center INFOPEKA, Pekarna-magdalenske mreže, vabi na jesenski »Cikel izobraževanj za uspešno delo in življenje z mladimi«, ki bo potekal od **10. 11. do 8. 12. 2011** v prostorih Mladinskega centra v Pekarni, Ob železnici 16, Maribor. Letošnji cikel prihaja naproti z vsebinami, ki nagovarjajo fenomene sodobne družbe, kjer mladi po eni strani postajajo vse bolj marginalizirana skupina in po drugi strani lahek plen potrošniških neoliberalnih življenjskih slogov in vrednot.

- **Predavanje »Patološki narcizem kot značilnost sodobne mladine«** / četrtek, 10. 11. 2011, od 10:00 do 13:00;

- **Delavnica »Mladinsko ulično delo«** / četrtek, 17. 11. 2011, od 10:00 do 16:00;

- **Predstavitve Analize Mladinsko delo in mladinska politika na lokalni ravni** / četrtek, 24. 11. 2011 od 10:00 do 14:00;

- **Delavnica Izvajanje in razvijanje dejavnosti informiranja in svetovanja za mlade** / 1. 12. 2011 od 10:00 do 16:00;

- **Predavanje »Ranljiva mladina in stanovanjska problematika«** / 8. 12. 2011 od 10:00 do 14:00.

Vir: prejeto po elektronski pošti od Dolores Šegina, vodja MISC INFOPEKA

V okviru projekta **FunReg-PolicyNet / Oblikovanje funkcionalnih regij**, ki je podprt s strani programa Evropa za državljane (EACEA - Izvajalska agencija za izobraževanje, avdiovizualno področje in kulturo) vabi na prvo srečanje, ki se bo odvijalo v Mariboru v terminu od **23. do 25. novembra 2011.**

Mestna občina Maribor sodeluje na projektu kot vodilni partner. Skupaj s partnerskimi mesti Graz (Avstrija), Rijeka (Hrvaška) ter Mosciano Sant'Angelo (Italija) bo vzpostavljena mreža med partnerskimi mesti in njihovimi okoliškimi regijami, s katero bo oblikovan inovativen model oblikovanja funkcionalnih regij, ki bo krepil regionalni gospodarski razvoj in mednarodno konkurenčnost.

Organizatorji prosijo, da prijave sporočite najkasneje do **14. novembra 2011** na e-naslov: vesna.avgustincic@maribor.si ali alenka.senekovic@maribor.si.

Vir: prejeto po elektronski pošti od mag. Monika Kirbiš Rojs.



Družabno Družboslovje



Ponedeljkova srečanja Družabnega družboslovja, ki jih v organizaciji Mladinskega kulturnega centra Maribor ter v soproductiji zavoda Maribor2012 in podpori Študentske organizacije Univerze v Mariboru avtorsko vodita in oblikujeta dr. Vesna V. Godina in dr. Andrej Fištravec, se bodo nadaljevala **7. novembra 2011** ob običajni (19.) uri na običajnem mestu (**Klub KGB** na mariborskem Vojašniškem trgu) z zanimivim pogovorom z novinarjem **Alijem Žerdinom**, ki bo predstavil svoj pogled in svoja spoznanja o socialnih in družinskih povezavah in zvezah, ki obvladujejo slovensko politično, kulturno in socialno življenje elite: primer Slovenije po volitvah 2004«.

mkc MLADINSKI KULTURNI CENTER MARIBOR

www.mkc.si

družabno družboslovje

jesenski ciklus 2011
Klub KGB,
Vojašniški trg 5,
Maribor,
ponedeljki med 17.10.
in 19.12. ob 19. uri

Gostitelja večerov:
dr. Vesna V. Godina, dr. Andrej Fištravec

Datum	Gost ali tema
17.10.	Zoran Jankovič
24.10.	Dr. Veljko Rus
31.10.	Ødpade zaradi praznika (Dan reformacije)
07.11.	EPK 2012
14.11.	Volitve na Hrvaškem
21.11.	Volitve v Sloveniji
28.11.	Dr. Renata Salecl
05.12.	Økrogla miza: drugo pedagoškega diskurza
12.12.	dr. Zoran Milivojevič
19.12.	"Novoletni Źur" z Dedkom Mrazom, BoŹiĉkom in MiklavŹem

Organizator si pridruŹuje pravico programskih sprememb.
Veĉ na: www.mkc.si, www.druzabnodruzboslovje.org, www.klub-kgb.si
in na dan dogodka: dnevnik Veĉer: "Prireditveni vodnik" in dnevnik Delo: "Deloskop".

Organizator: MKC Maribor Koprodukcija: Zavod Maribor 2012 V sodelovanju z: SOUM

mkc MLADINSKI KULTURNI CENTER MARIBOR

MARIBOR2012

Novo javno povabilo za pridobitev subvencije za zaposlitev težje zaposljivih brezposelnih oseb

Vir: http://www.podjetniski-portal.si/index.php?t=E_publicacije&type=prirocnik&article_id=3754&utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=msp102

Zavod RS za zaposlovanje (ZRSZ) je na svoji spletni strani objavil novo javno povabilo Zaposli.me, na podlagi katerega lahko tržni delodajalci pridobijo subvencijo za zaposlitev tistih, ki težje najdejo zaposlitev. Na javnem povabilu je za obdobje 2011–2012 na voljo skupaj 13 milijonov evrov, predvidenih je 3.250 subvencioniranih zaposlitev brezposelnih iz ciljnih skupin javnega povabila. Povabilo je odprto do porabe razpoložljivih sredstev, najkasneje do 29. 2. 2012. Več o pogojih za prijavo na razpis si preberite [tukaj](#).



Vir: www.freedigitalphotos.net, graur codrin

Čezmejni program Srbija –Črna gora

Vir: <http://www.razpisi.info/index?action=noticeinfo&id=3366>

EuropeAid je razpisal razpis za neprofitne pravne osebe. Razpis obravnava potrebo za razvoj in krepitev čezmejnih povezav z namenom dobrososedskih odnosov in spodbujanja gospodarskega in socialnega trajnostnega razvoja na obmejnih območjih Srbije in Črne gore. Rok prijave je do 14. novembra 2011.

Nadaljnji razvoj in izvajanje hrvaškega okvira kvalifikacij

Vir: <http://www.razpisi.info/index?action=noticeinfo&id=3404>

EuropeAid je izdal razpis, katerega splošni cilj je spodbujanje enakih možnosti pri dostopu do izobraževanja za prikrajšane skupine in sicer s spodbujanjem zagotavljanja ustreznih storitev. Namenjen je neprofitnim pravnim osebam, rok prijave je 14. november 2011.

Čezmejni program Hrvaška –Srbija 2007 - 2013

Vir: <http://www.razpisi.info/index?action=noticeinfo&id=3386>

EuropeAid je izdal razpis, ki je namenjen zbiranju predlogov na področju gospodarskega razvoja, varstva okolja ipd na področju Republike Srbije. Rok prijave na razpis je 15. november 2011.

Razpis za zbiranje predlogov 2012 – EAC/27/11 Program vseživljenjsko učenje

Vir: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:233:0015:0016:SL:PDF>

Razpis za zbiranje predlogov temelji na sklepu o uvedbi Vseživljenjsko učenje, ki sta ga Evropski parlament in Svet sprejela 15. novembra 2006. Program zajema obdobje od 2007 do 2013. Program se uporablja za vse vrste in ravni splošnega ter poklicnega izobraževanja in usposabljanja. Več o samem razpisu in rokih si preberite [tukaj](#).

Development Education in the EU

Vir: <http://www.razpisi.info/index?action=noticeinfo&id=3448>

EuropeAid razpisuje podporo za ukrepe v EU in državah pristopnicah za povečevanje javne zavesti glede razvojnih vprašanj in spodbujanje izobraževanja za razvoj, za večjo podporo za ukrepe proti revščini in za bolj poštene odnose med razvitimi in nerazvitimi državami. Razpis je namenjen neprofitnim pravnim osebam. Vrednost znaša 27.121.500 evrov. Upravičeni prijavitelji se lahko prijavijo do 21. 11. 2011. Razpisno dokumentacijo si lahko ogledate [tukaj](#).

Podpora ustanovam, dejavnim na evropski ravni na področju mladine

Vir: <http://www.razpisi.info/index?action=noticeinfo&id=3434>

Agencija Education, Audiovisual and Culture Executive Agency je objavila razpis za podporo ustanovam, dejavnim na evropski ravni na področju mladine. Nanaša se na strukturno podporo ustanovam, ki so dejavne na evropski ravni na področju mladine in katerih cilj je v splošnem evropskem interesu. Cilj je podpirati ustanove, ki s svojimi stalnimi, običajnimi in rednimi dejavnostmi prispevajo k ciljem programa Mladi v akciji. Upravičeni prijavitelji so evropske nevladne organizacije, vrednost razpisa pa znaša 800 000 evrov. Rok prijave je 15. 11. 2011. Več informacij najdete na [domači strani razpisa](#).

Jean Monnet – Podpora za evropska združenja, ki delujejo na področju izobraževanja in usposabljanja ter evropske integracije

Vir: <http://www.razpisi.info/index?action=noticeinfo&id=3455>

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency razpisuje podporo za evropska združenja, ki delujejo na področju izobraževanja in usposabljanja ter evropske integracije. Cilj razpisa je zbrati organizacije, s katerimi bodo sklenjene pogodbe o letnih dotacijah za poslovanje za proračunsko leto 2012. Razpis ne zadeva organizacij, ki so sklenile okvirni sporazum o partnerstvu za obdobje 2011-2013. Vrednost razpisa znaša 700.000 evrov, rok za prijavo pa je 30. 11. 2011. Dodatne informacije najdete na [spletni strani razpisa](#).

Za ženske v znanosti 2012

Izšel je razpis štipendij nacionalnega programa "Za ženske v znanosti" 2012. L'OREAL Slovenija, Slovenska nacionalna komisija za UNESCO in Slovenska znanstvena fundacija razpisujejo štipendije nacionalnega programa »Za ženske v znanosti« 2012. Trem slovenskim mladim znanstvenicam bodo podelili štipendije za obdobje enega leta v višini 5.000 EUR. Kandidatke se lahko na razpis prijavijo do vključno 7. novembra 2011 (VIR: cnvos, 17.10.2011).

Odgovornejša podjetja za pospešeno evropsko rast

Evropska komisija je 25. oktobra 2011 v Bruslju predstavila sveženj ukrepov za podporo podjetništvu in odgovornemu poslovanju. Pobuda bo nastajajočemu sektorju pomagala izpolniti neizkoriščene možnosti. Komisija predlaga veliko sprememb, katere bi pripomogle k trajnostnemu razvoju in boljšemu ter odgovornejšemu podjetništvu. Nova ambiciozna strategija za družbeno odgovornost podjetij za ustvarjanje višje stopnje zaupanja potrošnikov in večji prispevek gospodarskih družb k družbeni blagajni pobudo samo še dopolnjujejo. Komisija si prizadeva, da se skupaj z zasebnim sektorjem posveča reševanju družbenih in okoljskih problemov, kar je posebej pomembno v času omejitev javnih proračunskih sredstev. Prav tako predlaga tudi izboljšanje transparentnosti in spodbujanje trajnostnega podjetništva med multinacionalkami. Družbe na področju rudarstva in gozdarstva bi morale biti bolj odprte glede davkov, licenčin in bonusov, ki jih plačujejo po svetu. Komisija predlaga tudi poenostavitev računovodskih pravil za mala in srednja podjetja (MSP), kar bi pomenilo potencialne prihranke v višini 1,7 milijarde EUR letno.

Glavne točke, ki jih je komisija obravnavala so bile:

- Spodbujanje odgovornega podjetništva
- Spodbujanje socialnega podjetništva
- Manj birokracije za MSP

Več o pobudi preberite [tukaj](#).

Prijazna vzgoja – resen problem

Vir: prejeto po elektronski pošti od g. Mateja Cepina

Od 19. do 24. septembra 2011 je v organizaciji Socialne akademije potekal Socialni teden, v okviru katerega je nastopila tudi dr. Vesna Godina s predavanjem Prijazna vzgoja – resen problem. Posnetek si lahko ogledate na povezavi [tukaj](#).

Vir: <http://www.youtube.com/watch?v=7QyNj3sOtVA&feature=youtu.be>



Oskrbimo Slovenijo

Vir: prejeto po elektronski pošti

V Eko civilni iniciativi Slovenije verjamejo, da lahko s projektom Oskrbimo Slovenijo izboljšamo prehransko preskrbo Slovencev in spremenimo odnos do doma pridelane zdrave prehrane. Cilj iniciative je, da pridelamo 100 % prehransko samooskrbo za Slovenijo. Spomladi 2012 pa bo organizirana največja ozaveščevalna delovna akcija v zgodovini Slovenije, v kateri bodo združili vse družbene skupine, ne glede na starost, etnično, religijsko ali politično pripadnost, saj lahko, kot menijo v iniciativi, prehransko samooskrbo dosežemo le vsi skupaj. Iniciativa Ekoci združuje prostovoljce, predstavnike nevladnih organizacij, strokovnjake, zadruga, zveze, mediji in podjetja.

S socialnim podjetništvom do 100 % lokalne samooskrbe s hrano

Vir: <http://www.ra-kozjansko.si/Novice/Vabilo-na-delavnico-S-socialnim-podjetnistvom-do-100-lokalne-samooskrbe-s-hrano.html>

29. oktobra 2011 je v Slovenskih Konjicah potekala delavnica »S socialnim podjetništvom do 100% lokalne samooskrbe s hrano«, ki sta jo organizirala Društvo za trajnostni razvoj Dravinjske doline in Eko civilna iniciativa Slovenije (EKO CI). Na delavnici so med drugim predstavili projekt Oskrbimo Slovenijo in socialno podjetništvo, kot poslovni model za doseganje 100% prehranske samooskrbe. Slovenija namreč pridelala le okoli 35% prehrane za svoje potrebe. Delavnico so povezovali Katarina Holzl, Tadej Slapnik, mag. Zdenka Kovač, mag. Matjaž Madžarac in Mojca Krivec.



Vir: www.freedigitalphotos.net, Sura Nualpradid

Simbioz@ - e-pismena Slovenija

Vir: <http://simbioza.eu/>

Zavod Ypsilon je 17. oktobra 2011 začel vseslovensko akcijo medgeneracijskega sodelovanja z naslovom Simbioz@ - e-pismena Slovenija, ki je vseh 5 dni trajanja povezovala različne generacije na brezplačnih računalniških delavnicah po vsej Sloveniji, kjer so potrpežljivi prostovoljci radovednim starejšim udeležencem predstavili zanimivi svet računalnikov in interneta.

Delavnica, *Računalnik, moj prijatelj*, je potekala na več kot 240 različnih lokacijah po vsej Sloveniji, med njimi tudi na ljubljanski gimnaziji Ledina, ki je bila hkrati tudi otvoritvena delavnica projekta. Biljana Weber, generalna direktorica podjetja Microsoft Slovenija, in mag. Blaž Kavčič, predsednik Državnega sveta in častni pokrovitelj projekta, sta v vlogi učiteljev skupaj s prostovoljci starejšim učencem pokazala, da se »čudne« škatle res ni treba bati, da miška ni le majhen glodavec in da je tipkovnica lahko odličen pripomoček za pisanje pisem in razgibanje prstov. Pa še nekaj vtisov iz samih delavnic: *»Do nedavnega sem mislila, da sem prestara, da bi se učila, da bi osvojila to znanje. Kar naenkrat se mi je pa zazdelo, da imam mogoče še nekaj let pred seboj in da bi bilo dobro, da grem s časom naprej. Sin me je zelo presenetil, ko je rekel, da bo učil. Zato sem zelo vesela in ponovno ponosna nanj,«* je povedala **gospa Kavčič**.

Ponosen je bil tudi **mag. Kavčič**: *»Meni je ta vloga učitelja kar domača. Vseživljenjsko učenje je ena bistvenih sestavin kakovosti sodobnega življenja, tako da sem povabilo organizatorjev z veseljem sprejel. Mislim, da so ljudje s tem dobili veliko veselja. Še bolj toplo pa mi je pri srcu, ko vidim, da je tu aktivno prisotna tudi moja mama. Vse čestitke vsem starejšim, ki so zbrali pogum in se odločili, da stopijo v korak s časom. Projekt Simbioz@ je resnično pokazal pomen medgeneracijskega sodelovanja in Slovenija je lahko na ta projekt ponosna.«*

OSTANIMO V STIKU

Mladi učimo starejše računalništva.

simbioz@
e-pismena Slovenija



Brezplačna številka
080 47 47

Zaveza za uspešno prihodnost

“Slovenija rabi nov razvojni zagon, ki pa se ne bo zgodil sam od sebe, zato je dolžnost tistih, ki nosimo odgovornost sprejemanja odločitev, ki vplivajo tudi na druge, da znova izpostavimo socialni dialog, medsebojno spoštovanje in zaupanje na temelju pravičnosti in odgovornosti. To zahteva transparentno, etično, napredno razmišljanje in delovanje na vseh družbenih ravneh.”

(iz preambule ZUP 15/2020)

Združenje Manager je na Managerskem kongresu 2011 sprejelo in javno predstavilo dokument **Zaveza za uspešno prihodnost 15/2020** (Zaveza 15/2020), katerega osnovni cilj je dvigniti kakovost življenja državljanov Slovenije na raven 15 najrazvitejših evropskih držav do leta 2020. Dokument je bil deležen že precejšnje medijske pozornosti, javno pa ga je podprl predsednik RS **dr. Danilo Türk**, ki je dejal: “Združenje Manager je izdalo zanimiv dokument, zavezo za nadaljnji razvoj z zelo konkretnimi predlogi in s cilji, kot je ta: do leta 2020 povečati BDP na prebivalca s sedanjih 17.600 evrov na 25.000. Dobro bi bilo, da se politični predstavniki, ki bodo sodelovali v predvolilni kampanji, soočijo s tem ciljem in povejo, kaj so pripravljeni in sposobni narediti zanj.”

Več o Zavezi 15/2020.



Na prvem Managerskem kongresu, 29. septembra v Portorožu, je predsednik Združenja Manager mag. Dejan Turk Zavezo za uspešno prihodnost izročil dr. Danilu Türku, predsedniku Republike Slovenije.

Vir: <http://www.zdruzenje-manager.si/si/koledar/Arhiv%20dogodkov/zaveza/>

Znani zmagovalci projekta U4Energy

Vir: <http://www.u4energy.eu/web/guest/home>

Evropska komisija si z vseevropskim šolskim natečajem U4Energy prizadeva spodbuditi energetsko učinkovito ravnanje med mladimi generacijami v Evropi, kar naj bi prispevalo k bolj trajnostni prihodnosti. Natečaj je učencem in učiteljem omogočal širjenje zavesti o varčni porabi energije in spremembo navad na ustvarjalen in zato zanimiv način. 3. oktobra so v mariborskem Koloseju predstavili odlične projekte tega natečaja. Na prireditvi so bili razglašeni tudi nacionalni zmagovalci projekta v vseh treh kategorijah:



- A) Ukrepi za bolj učinkovito izrabo energije na šoli: **Gimnazija Jurija Vege, Idrija.**
- B) Najboljše pedagoške dejavnosti, namenjene ozaveščanju o učinkoviti izrabi energije: **Srednja prometna šola Maribor.**
- C) Najboljše akcije za kampanjo ozaveščanja o učinkoviti izrabi energije: **OŠ Šmartno pri Slovenj Gradcu.**

Nacionalni zmagovalci se vključujejo v izbor regionalnih in evropskih nagrajencev.

Natečaj U4energy pa se nadaljuje tudi z drugim krogom v šolskem letu 2011/2012. Prvo usposabljanje za učitelje - mentorje bo potekalo v okviru seminarja učenje za globalne izzive, v Rogaški Slatini, od 17. - 19. 11. 2011 (Seminar v Katalogu programov nadaljnega izobraževanja in usposabljanja strokovnih delavcev v vzgoji in izobraževanju za šolsko leto 2011/12). Več o programu preberite [tukaj](#).

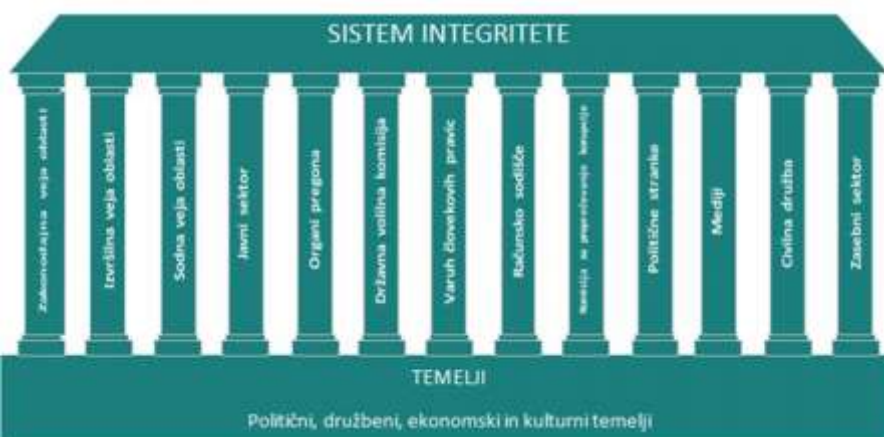
Posvet »Nacionalni sistem Integritete v Sloveniji«

Vir: <http://www.integriteta.si/projekti/173-nacionalni-sistem-integritete-nis>



Društvo Integriteta je 27. oktobra 2011 organizirala strokovni posvet z naslovom »Nacionalni sistem integritete (NSI) v Sloveniji«. Prav tako so pripravili poročilo o slovenskem nacionalnem sistemu integritete, ki vključuje 13 stebrov, na katerih temelji sistem integritete v državi, ki prispevajo k celovitosti, transparentnosti in odgovornosti. Ti stebri so: zakonodajna, izvršilna in sodna veja oblasti, javni sektor, delovanje policije in tožilstva, državna volilna komisija, Varuh človekovih pravic, Računsko sodišče, Komisija za preprečevanje korupcije, politične stranke, mediji, civilna družba in zasebni sektor. Gre za raziskavo s katero **analizirajo obseg in vzroke korupcije ter učinkovitost nacionalnih prizadevanj za vzpostavitev transparentnosti**.

Na podlagi analize bodo identificirane pomanjkljivosti in razhajanja med zakonodajo in nje-no implementacijo ter predlagali rešitve za izboljšave na teh področjih. Dobro delujoč NIS zagotavlja učinkovito zaščito pred korupcijo, njegova krepitev pa spodbuja boljše upravljanje in prispeva k bolj pravični družbi.



Inovacija energetike, (r)evolucija poslovnih premikov

13. oktobra je na Brdu pri Kranju potekalo 3. strateško srečanje udeležencev energetskega trga Inovacija energetike, ki letos nosi naslov **(R)evolucija poslovnih premikov**, ki ga je organiziralo podjetje Prosperia. Srečanje je med drugimi podprl tudi naš IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti.



foto: Matej Podjavoršek

"Konkurenca je oddaljena samo s klikom na miško," Mojca Černelč Koprivnikar, Prosperia, v pozdravu udeležencem Srečanja.

Odjemalcu prijazen dobavitelj energije 2011

Na srečanju so razglasili rezultate razpisa Odjemalcu prijazen dobavitelj energije, ki ga je izvedlo podjetje Skrivnostni nakup.

Naslov "odjemalcu prijazen dobavitelj energije" je letos pripadel podjetju **Domplan, d. d., Kranj** v kategoriji zemeljskega plina in podjetju **GEN-I, d.o.o.**, v kategoriji električne energije.

V kategoriji zemeljskega plina sta plaketi za sodelovanje prejela Zavod Poslovna proizvodna cona Tezno in Petrol Energetika, v kategoriji električne energije pa so plakete podelili podjetjem Elektro Ljubljana, d. d., Elektro Maribor, d. d., Zavodu Poslovna proizvodna cona Tezno in Petrolu Energetiki, d.o.o. ([več](#))

Vir: <http://www.prosperia.si/inovacija-energetike-oktober-2011/rezultati-razpisa/>

1. Slovenski forum donatorjev

27. oktobra letos je v Ljubljani potekala konferenca z mednarodno udeležbo »1. Slovenski forum donatorjev: Krepitev trianga—učinki družbeno odgovornega obnašanja gospodarstva na nevladni sektor«. Na dogodku sta sodelovala tudi Anita Hrast, direktorica IRDO in prof. ddr. Matjaž Mulej, predsednik Strokovnega sveta inštituta IRDO.



Slovenski forum donatorjev - SFD je neodvisna mreža v nastajanju, ki bo povezovala gospodarske subjekte, zasebne donatorje, strokovne institucije in horizontalne mreže nevladnih organizacij. Gospodarske družbe danes večinoma financirajo dejavnosti nevladnih organizacij v obliki sponzorskih sredstev (za humanitarne, kulturne, znanstvene, vzgojno- izobraževalne, športne, ekološke in religiozne namene), ker je lahko, kolikor menijo, takšno financiranje skladno z njihovo poslovno strategijo oziroma njihovo dejavnostjo. Na področju doniranja pa je, žal, davčna zakonodaja tista, ki ni dovolj stimulatívna, da bi se podjetja v večjem obsegu odločala za tovrstno sodelovanje oziroma vlaganje/doniranje sredstev nevladnim organizacijam (neustrezne davčne olajšave). Zato je prav Slovenski forum donatorjev prostor in priložnost za skupno načrtovanje in iskanje rešitev za oblikovanje politik na tem za nevladni sektor esencialnem področju. Slovenski donatorski forum bo tisti mehanizem, ki bo po eni strani načrtoval strategije in politike na področju financiranja NVO iz gospodarskih virov, po drugi strani pa bo partner vladi pri iskanju stimulatívnejših zakonodajnih rešitev (davčna zakonodaja), ki bodo predstavljale spodbudo gospodarskim organizacijam za sodelovanje in vlaganje sredstev v nevladni sektor.

Vir: www.zsu.si

Local firms head CSR charts in China

Vir: <http://www.warc.com>

BEIJING: Consumers in China believe domestic brand owners like China Mobile, Lenovo and Haier have the strongest corporate social responsibility credentials, a study has found.

R3, the consultancy, polled 1,557 adults in ten cities to gauge popular awareness of CSR campaigns, and the opinions of participants about which organisations were performing well in various areas. [Read more...](#)



Vir: www.freedigitalphotos.net, digitalart

Jim Annis: Corporate Social Responsibility (CSR) elevates people, planet and profit

Vir: <http://www.rgj.com>

There is a workplace leadership paradigm shift occurring which will change the face of business as we know it. We are moving from the old notion of "command and control" toward a new value-based leadership and mentor-centered leadership. The impact on business is profound -- personality, style, and values matter. The philosophy that embodies this shift is called many things: conscious capitalism, corporate citizenship, sustainable responsible business, and Corporate Social Responsibility. [Read more...](#)

Is this corporate social responsibility?

<http://www.bangkokpost.com/opinion/opinion/261264/is-this-corporate-social-responsibility>

I have been bemused by companies making attempts to show off their corporate social responsibility (CSR). On one hand, it has been a breath of fresh air to see for-profit entities try to return their profits to society. But on the other hand, some of these CSR projects can do more harm than help those marginalised by their profit-taking.

I am not talking about PR campaigns by corporates to encourage people to stop using plastic bags by creating a new pile of garbage _ cloth bags. I am not venting my fury at tree planting by energy and industrial firms that try to greenwash their natural resource exploitation by mounting press tours to plant trees in forest and leave. I do not talk about a car rally using green banners the front, with participants planting forest. If these drivers stayed home, they could reduce carbon footprints.

[Read more...](#)

Corporations Are Not People: We Hold These Truths to Be Self-Evident [& Occupy Movements]

Vir: www.indybay.org

by Michael Nagler and Stephanie Van Hook

...we are fighting a new form of colonialism.... Overcoming the juggernaut of corporate personhood through our highest ideals and desires is by no means a painless and rapid process.it would be well for all of us to draw attention to a basic fact, that corporations, as we know them, are by their very definition what Psychologists for Social Responsibility calls "a misleading and highly dangerous fiction" when they pretend to sequester human beings from their "personal responsibility for their own actions." [Read the article.](#)

Hidden benefits of social responsibility

Vir: <http://www.monitor.co.ug>

The corporate social responsibility field is one of the arrangements through which university students pursuing various qualifications can enhance their career through research opportunities, promoters say.

"CSR helps to groom future managers through acquiring a wider knowledge about different employment sectors' relevant CSR undertakings," says Mr David Katamba, the chairman of the Uganda Chapter for Corporate Social Responsibility Initiatives (UCCSRI). [Read more.](#)

Microsoft strong-arms hardware makers into social responsibility

Microsoft appeases shareholder activists by pressuring suppliers to be ethical and green, but environmental watchdogs question the tactic's effectiveness

Vir: <http://www.networkworld.com>

After years of failing to get [Microsoft](#) to adopt a formal environmental sustainability policy, shareholders seem to have won: Microsoft will now insist its hardware suppliers comply with the company's social responsibility requirements.

Hardware makers will be asked to go beyond good environmental behavior and adopt Microsoft's full code of conduct. These cover legal compliance, business ethics, labor and human rights standards, respect for intellectual property and environmental protection. Two years ago, Microsoft was booted off the Nasdaq Sustainability Index "due to inadequate disclosure of quantitative environmental metrics," according to Microsoft. For the past two shareholder meetings, activist investors have been trying to get Microsoft to take board-level action to improve its sustainability track record. [Read more...](#)

Corporate Responsibility Initiatives: Helpful or Harmful?

Vir: <http://www.buffalo.edu>

Geography research on corporate responsibility highlights the market's limitations when it comes to solving pressing world problems

BUFFALO, N.Y. -- Corporate responsibility initiatives are often described as "win-win" scenarios: By adopting ethical practices such as buying Fair Trade goods, companies help to solve social or environmental problems while building brand reputation. Industry benefits. Society does, too. The viewpoint, while common, is too simple, according to a new paper by University at Buffalo geographer Trina Hamilton. [Read more...](#)

V RAZMISLEK

Vir: prejeta po elektronski pošti

Nogometno moštvo je dobilo novega trenerja. Vsi so ga imeli radi, zato je bil trening izjemno dobro obiskovan. Še posebej ga je vzljubil eden izmed fantov.

Nekoč so fantje po treningu videli trenerja, da je šel k sadjarju in si tam ogledoval jabolka. Nato je vzel najlepše jabolko, ga dal v žep in odšel. Fantje so bili zaprepadeni. Odločili so se, da bodo svojega trenerja še bolj spremljali, zato so mu po vsakem treningu sledili. Vedno znova je zahajal k sadjarju in si ogledoval jabolka in vedno vzel najlepšega, ga dal v žep ter odšel proti domu.

Eden izmed fantov je rekel: "Ste videli? Krade!"

Vsi so mu pritrdili. To se je razširilo in na treningih je bilo vedno manj fantov, dokler ni na koncu prišel le še tisti fant, ki je trenerja najbolj vzljubil. Trener se je začudil in vprašal, kaj je narobe. Fant je bil v zadregi, a mu je vendar povedal. Nato je trener tega fanta vzel s seboj in sta šla k sadjarju. Tam je trener, tako kot vsakič, gledal jabolka in najlepšega vzel ter ga dal v žep.

Nato je vprašal prodajalca: "Koliko sem dolžan?"

Prodajalec pa mu je odvrnil: "Saj ste že poplačali. Nič niste dolžni."

In sta šla. Trener je fantu razložil, da gre vsako jutro po mleko in ga prinese tudi sadjarju, v zameno pa ima dnevno eno jabolko zastoj. Ker mu jabolko pred treningom nič ne koristi, ga vzame po treningu, ko je lačen in mu jabolko bolj tekne.

Fant je takoj povedal ostalim fantom. Oni, ki je bil najbolj glasen pri širjenju govoric, da trener krade, se je zamislil in takoj klical trenerja ter se mu opravičil. Trener je rekel, da naj se zgłosi pri njem doma, s seboj pa naj prinese velik vzglavnik. Fant je privolil in se zglosil pri njem. Trener ga je povabil na vrt in fantu dal v roke škarje. Rekel mu je naj prereže vzglavnik in vse perje, ki je notri, raztrosi v veter. Fant je to z veseljem naredil, saj je bila to zelo lahka pokora za njegove lažne obtožbe.

Ko je to naredil, se je nasmehnil in pogledal trenerja, ta pa mu je rekel: "Sedaj pa poberi vse to perje in ga stlači nazaj v vzglavnik. Ko boš to storil, ti bo oproščeno."

Fant je žalostno pogledal in rekel: "Gospod, ampak perje je veter raznosil na različne kraje. Nemogoče je, da bi vso pobral in stlačil nazaj v vzglavnik."

Trener mu je rekel: "Enako je s tvojimi besedami."



Vir: www.freedigitalphotos.net, Kittisak

Pri hoji ustvarjamo eko energijo

Vir: <http://agencija-esa.com/2011/06/01/pri-hoji-ustvarjamo-eko-energijo/>

Ali ste vedeli, da ljudje pri hoji ustvarjamo energijo, ki jo lahko shranimo in uporabimo? Nova tehnologija bo omogočila, da med sprehodom po ulicah pomagamo mestu pri pridobivanju električne energije.

V Angliji bodo na prehode za pešce in druge javne površine namestili posebne receptorje, ki bodo shranjevali energijo. Pri hoji ljudje ustvarjamo energijo, ki jo je mogoče shraniti in uporabiti, na primer za osvetljevanje mesta.

Receptorji so narejeni iz reciklirane gume in vsakič, ko pešec stopi na receptor, požene dinamo tehnologijo, ki shrani kinetično energijo pešca. Energija se nato shrani v posebne litionske baterije. Tehnologijo bodo uporabili tudi v nakupovalnih centrih, ki jih dnevno obišče več 10.000 ljudi. Možnosti uporabe tovrstne energije pa so zelo široke. Tehnologija se imenuje Pavegen in je prejela vrsto uglednih priznanj. Kako deluje tehnologija Pavegen, si lahko ogledate [tukaj](#)



Vir: www.freedigitalphotos.net, digitalart

Podarite staro pohištvo

Vir: <http://www.razglej.se/podarite-staro-pohistvo/>

Vir: www.freedigitalphotos.net, Nuttakit



Kreativna šola, Atelje 2050 in Studio 2050 so se odločili urediti svoje poslovne prostore na drugačen način. Iščejo namreč prostovoljce, ki bi prispevali stare in malo manj stare stole, manjše mize, lahko tudi kakšno simpatično nočno omarico in stojala za oblačila. Pohištvo bodo prenovili in ga uporabili v svoji kavarni. Če imate kakšen odvečen kos starega pohištva, ki ga več ne uporabljate, ga fotografirajte in pošljite fotografijo na naslov info-lj@kreativnasola.si. Če bo kos pohištva ustvarjalcem osveženih prostorov odgovarjal, so ga pripravljene tudi odpeljati z vašega doma. Starejši kosi pohištva ne pomenijo samo odpadka, ampak ustvarjalcem predstavljajo objekt umetnosti, s pomočjo katerega izražajo svoj dar in svojo ustvarjalnost, hkrati pa staremu pohištvu dajejo nov videz.

Z virtualno svečo v spomin na preminule

Na spletni strani http://svacamanj.si/stran/prizgi_sveco lahko v spomin na preminule prižgete virtualno svečo, ob tem tudi nekaj zapišete in s tem poskrbite za čistejšo okolje.

Po podatkih Agencije RS za okolje je bilo v letu 2010 zbranih 2.361.970 kilogramov odpadnih nagrobnih sveč, v istem letu pa jih je bilo recikliranih le 823.165 kilogramov. »Če boste prižgali svečo manj boste prispevali k čistejšemu zraku in zmanjšanju količine odpadkov. Predniki vam ne bodo zamerili, če boste letos prižgali svečo manj, potomci vam bodo za to hvaležni,« so še zapisali na spletni strani, ki jo podpira Ministrstvo za okolje in prostor.



Iz odpadne embalaže do modnih oblačil

Vir: <http://www.planet-zemlja.org/2011/10/modni-dodatki-iz-plastenk/>

Madžarska umetnica z zanimivim umetniškim imenom Plastenka je našla način, kako združiti umetnost in ekologijo in tako narediti nekaj prijaznega za naš planet. Iz recikliranega odpadnega materiala izdeluje elegantne in zanimive modne dodatke, kot so torbice in denarnice. Umetnica Plastenka v svojo reciklažno produkcijo vključuje mlade in ljudi iz ranljivih družbenih skupin.

Vir: <http://www.planet-zemlja.org/2011/10/modni-dodatki-iz-plastenk/>



Iz odpadnih plastenk do rastlinjaka

Vir: <http://www.zelenaslovenija.si/novice/1180-rastlinjak-iz-odpadnih-plastenk>



Vir: Rastlinjak že uporabljenih plastenk na kmetiji v Pravljici, Delo in dom.

Iris in Aleš Lavrič nameravata postaviti rastlinjak iz plastenk (plastenjaka) na njuni ekološki kmetiji imenovani V Pravljici v vasi Pleše nad Škofljico. Za izvedbo njunega projekta potrebujeta 35 tisoč litrskih steklenic, ki so prazne, čiste, nestisnjene in imajo pokrovček. Iris Lavrič pravi: »Najina želja je imeti proti vremenskim vplivom odporen rastlinjak, ki ima čim manjši vpliv na okolje, za gradnjo pa uporabiti stare oziroma že uporabljene materiale, ki bi jih sicer zavržli.« Poleg tega pravi, da so zaprte plastenke, v katerih je zgolj zrak, izredno dober toplotni izolator. V rastlinjaku bodo pozimi gojili papriko, jajčevce in drugo zelenjavo. Iris in Alešu lahko pomagate zbirati plastenke. Kontaktirajte ju lahko na e-mail naslovu: vpravljici@gmail.com ali na telefonski številki: 040 223 693

Solarna platenka namesto električne svetilke

Fundacija Myshelter, ki si prizadeva, da bi pomagala družinam, ki še vedno živijo v temi, je pognala projekt, s katerim želi vsakemu domovanju deprivilegiranih skupnosti po vsem svetu omogočiti, da namestijo ekološko prijazne solarne žarnice iz plastenk. Idejo so razvili študentje iz Massachusetts Institute of Technology, do sedaj pa so "inštalirali" že 643 plastenke. Na spletni strani <http://isanglitrongliwanag.org/about-us/> si lahko ogledate video o tem projektu.



Foto: http://isanglitrongliwanag.org/gallery/7th-and-last-day-of-11-north-luzon-trip-15-cities-7-days/?album_p=2

Reciklaža cigaretnih odpadkov

Vir: <http://www.dnevnik.si/novice/znanost/1042359457>

Cigaretne odpadki se precej dolgo razgrajujejo in so celo tako strupeni, da so smrtno nevarni za ribe. Kitajski znanstveniki pa so odkrili način, kako čimbolj učinkovito uporabiti cigaretne ogorke. V članku, objavljenem v publikaciji Ameriške kemijske organizacije, kitajski znanstveniki trdijo, da so identificirali devet kemikalij, ki se izločijo, ko pride cigaretne ogorke v stik z vodo. Te izločke so nanесли na poseben tip jekla N80, ki ga uporabljajo v ceveh za gorivo. Odkrili so, da kemikalije jeklo varujejo pred rjavenjem. "Jeklena površina je lahko zavarovana, tako lahko tudi preprečimo nadaljnjo razgradnjo atomov železa," so zapisali. Raziskavo je vodil Jun Zhao s kitajske univerze Xi'an Jiaotong, financiralo pa jo je kitajsko državno naftno podjetje. Zaradi korozije in posledičnega popraviljanja ali menjavanja jeklenih cevi je naftna industrija vsako leto ob milijone dolarjev. Glede na raziskavo vsako leto v naravi konča okoli 45 milijard cigaretne ogorke, ti pa so tako strupeni, da so smrtno nevarni za ribe. Recikliranje bi tako lahko rešilo težave s korozijo in cigaretne ogorke. Na Kitajskem je namreč kar tristo milijonov kadilcev. Gre za največjo "kadilsko državo" na svetu, ki potroši eno tretjino vseh cigaret na svetu. Skoraj 60 odstotkov kitajskih moških je kadilcev, povprečno pa na dan pokadijo 15 cigaret.



Vir: www.freedigitalphotos.net, winnond

Veliko zanimanje za sejem Narava zdravje

Vir: www.narava-zdravje.si

42. sejemska prireditev Narava zdravje je potekala od 6. do 9. oktobra na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Sejem je odprl kmetijski minister, mag. Dejan Židan. Častna pokroviteljica sta poleg Ministrstva za kmetijstvo bila tudi Ministrstvo za zdravje ter Ministrstvo za okolje in prostor. Prireditev je obiskovalcem ponudila izdelke, dejavnosti in ekološko ozaveščene ideje za zdravo življenje in trajnostni razvoj. Vsebinske sklope Prehrana, Zdravje za jutri, Wellness in gibanje ter Eko dom in okolje je predstavilo 260 razstavljalcev iz petih držav, obiskalo pa jih je kar 20.000 ljudi. Obiskovalci so imeli možnost uporabe alternativne vstopnine in so lahko sejem obiskali z odsluženim mobilnikom. Na otvoritvi sejma so podelili tudi priznanja vseslovenskega natečaja Planetu Zemlja prijazna občina 2011, ki že drugo leto poteka pod pokroviteljstvom društva Planet Zemlja. Priznanja so v treh kategorijah, razvrščenih po velikosti občin, prejele občine: Razkrižje, Vojnik in Murska Sobota.



Foto: <https://www.facebook.com/sejemnaravazdravje>



Govor Steve Jobs leta 2005 na univerzi Stanford.

Umrli Steve Jobs

Ta mesec je uspešen poslovnež **Steve Jobs**, ki je konec avgusta podjetje iz **Cupertino** dokončno zapustil zaradi resnih **zdravstvenih težav**. Da bi se nekdanji prvi mož Appla (Pixar) lahko lažje spopadal s trdovratno boleznijo, je vodenje podjetja prepustil **Timothyju D. Cooku**. Kljub temu je bil žal rak na trebušni slinavki močnejši. Steve Jobs, soustanovitelj podjetja Apple in legenda tehnoloških inovacij, (iPod, iPhone, MacBook, itd.) je namreč v sredo, 05.10.2011, zaradi trdovratne bolezni umrl. Star je bil komaj 56 let. [Tale govor](http://www.youtube.com/watch?v=DaQc5KAgGug) je imel ob podelitvi diplom leta 2005 na univerzi Stanford. S slovenskimi podnapisi <http://www.youtube.com/watch?v=DaQc5KAgGug>.

Steve Jobs z druge strani

Prejeto po elektronski pošti od g. Marka Vutolena, ki je pošto prejel od drugih in nam jo posredoval (viri niso preverjeni)....

Steve Jobs je res imel uspešno podjetje in sam bil multimilijarder. Le redko kdo pa gre raziskovat ozadje tega. In vse kar bom napisal, so preverjene informacije in največ teh je iz wikipedije. Pa "talajte" minuse kolikor hočete, jaz bom le napisal svoje mnenje. Vir Forbes. Steve Jobs je imel ocenjeno premoženje na 8,3 milijarde \$. Torej, če bi on delal za 1\$ na mesec, bi ta denar zaslužil v 691 milijonih let življenja. Homo sapiens obstaja nekaj več kot 10.000 let. Tako da, to so samo buče. Kot drugo, vrednost Apple podjetja je 350 milijard \$ in v letu 2010 je 50.000 zaposlenih ustvarilo 14 milijard \$ dobička, kar znese, da je delavec doprinesel 280.000\$ dobička s svojim delom. Seveda, so si dobiček razdelili delničarji, Kitajski delavce je pač dobil svojo plačo, ki znaša 170\$ na mesec.

In sedaj, še najbolj kruta stvar pri Applovih zaposlenih. Apple je potem, ko je postal uspešen vso proizvodnjo preselil na Kitajsko, le laboratorij je obdržal v Ameriki. Zato pa piše: Designed by Apple in California Assembled in China. Torej odpustil je na tisoče delavce in tudi sebi dal Kitajsko plačo 1\$ na mesec, da mu niso Kitajci zamerili in s tem ustvaril bajno bogastvo. Vendar, ko so Kitajski delavci spoznali, da delajo visoko-dobičkonosne proizvode, so tudi sami želeli imeti delež od tega in želeli, da sem jim plača dvigne iz 130\$ na mesec, na 200\$ mesečno. In vse to se je dogajalo leta 2009-2010. Steve Jobs je takrat pokazal svoj pravi obraz. Dejal je, da je razočaran nad zaposlenimi (ki so delali 12-16ur v tovarni in tam tudi spali in to 6 dni v tednu) in da dosti ljudi dela za 80-100\$ na mesec na Kitajskem in da jim nebo dvignil plače, ker so po njegovi oceni predobre za Kitajsko tržišče. In potem, ko so delavci obupali, so nekateri storili samomor in po nekaj več kot 10 samomorih Kitajskih delavcev, je Steve Jobs dvignil plače na 170\$. To je sramota.

Takšno podjetje. Če bi 50.000 ljudem dvignilo plačo za 1000\$ bruto na mesec, bi to za njo znašalo strošek 600 milijonov \$ in na koncu leta, bi namesto 14 milijard \$ dobička imeli 13,4 milijarde \$. Bi pa zaradi tega marsikateri Kitajski delavec dosti-dosti lepše živel. Jaz tega enostavno ne razumem. Da imaš toliko denarja, pa veš, da ga ne moreš zapraviti, pa kljub temu, ga želiš imeti še več.

In takšen je bil Steve Jobs. Želel je le imeti gore denarja, za svoje delavce pa mu ni bilo mar, niti mu ni bilo mar v kakšnih pogojih so delali. In še to povprečna letna plača v Ameriki znaša 25-40.000\$. Nadpovprečno dobre plače so 50-70.000\$ (bruto seveda). In če bi Steve Jobs obdržal proizvodnjo v Ameriki in dal nad-

povprečno dobro plačo 50.000\$ na leto, bi stroški pri 50.000 zaposlenih znašali 2,5 milijardi \$. In 14 milijard \$ - 2,5 milijardi \$ je 11,5 milijarde dolarjev dobička v letu 2010. Zaključek: Steve Jobs sploh nebi potreboval seliti proizvodnje na Kitajsko, pa bi še vedno imel enormni dobiček, ampak on je želel imeti ultra-enormni dobiček. Res. "Talajte" minuse, kolikor hočete. Ampak, ko si vzameš čas in raziščeš zadeve, vzameš kalkulator in narediš izračune, prideš do ugotovitve, da je to vse skupaj žalostno. Na eni strani delodajalci, ki ne vejo, kam z denarjem, na drugi strani pa delavci, ki ne vedo, kako bi preživel iz meseca v mesec. Zato, pa gre cel sistem k vragu.

Razmišljanje ddr. Matjaža Muleja:

To je najbrž krvavo res, vendar ne zmanjša njegovega prispevka k izjemnemu razvoju računalniške tehnologije, o katerem govorijo drugi. Včeraj sem poslušal posnetek njegovega govora diplomirancem neke univerze v ZDA. Med drugim je povedal, da je bil posvojen takoj po rojstvu, živel v skromni družini, zapravljal prihranke svojih delavskih staršev z vpisom na drago univerzo, katero je zapustil v prvem letniku, in se naredil povsem sam. Pri 29. letih so ga izgnali iz podjetja, katerega je ustanovil. Potem je ustanovil druga z novimi tehnološkimi inovacijami. Kmalu so mu odkrili raka na pankreasu in mu napovedali še nekaj mesecev življenja, a se je izkazalo, da ima takega raka, da se izjemoma da odpraviti z operacijo. To mu je bistveno podaljšalo življenje, a vendar zdaj ni umrl posebno star.

Žal je očitno bil njegov odnos do delavcev tipično ameriški kapitalistični, njihov do njega pa čista odvisnost od njegovih izjemnih inovatorskih sposobnosti, brez katere še tega ne bi zaslužili (po verjetni svoji oceno), kar. Iz takega odnosa nastane potem tako grozljivo izkoriščanje. Pri tem je zanimivo, da v tistem govoru niti v enem stavku ni omenil denarja, ampak samo skupni imenovalc: 'delajte, kot da je jutri vaš smrtni dan, torej samo tisto, kar vas zanesljivo veseli'.

Za odgovorno in transparentno delovanje nevladnih organizacij

Na CNVOS Centru za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij v letošnjem letu izvajamo projekt Za odgovorno in transparentno delovanje nevladnih organizacij, preko katerega želimo spodbuditi razmislek o delovanju NVO, najpogostejših nevarnostih, s katerimi se organizacije srečujejo pri vsakodnevem delovanju, orodjih za njihovo reševanje ipd. Junija smo na to temo že organizirali konferenco, sedaj pa izvajamo še raziskavo o transparentnosti in odgovornosti nevladnih organizacij. Zelo bi vam bili hvaležni, če bi na vprašalnik odgovorili tudi vi. Na podlagi izsledkov vprašalnikov in drugih virov bo nastal priročnik, ki bo vseboval temeljna načela in orodja za transparentno in odgovorno delovanje NVO, izčrpno in plastično predstavljena skozi praktične primere. Priročnik vam bo tako pomagal pri vašem vsakodnevem delu. Vaši odgovori nam bodo v veliko pomoč pri zagotavljanju aktualnosti in koristnosti vsebine priročnika glede na dejanske potrebe v nevladnem sektorju.

Zelo bi vam bili hvaležni, če bi na vprašalnik, ki se nahaja na <https://www.surveymonkey.com/s/MXCCQ99?c=005ZA>, odgovorili v roku 2 tednov. Izpolnjevanje vam bo vzelo manj kot pol ure časa.

Za dodatna pojasnila v zvezi vprašalnikom in celotno raziskavo se lahko obrnete na Tino Divjak, ki je dosegljiva na elektronskem naslovu tina.divjak@cnavos.si in na telefonski številki 01 542 1422.

Prijazen pozdrav, Ekipa CNVOS

Vir: prejeto po el. pošti, CNVOS

Izšla je publikacija Ljubljana osebno: Čudeži v Ljubljani, Vodič h krajem čudenja v mestu

Ljubljana osebno, alternativni vodič avtorja Marka Pogačnika, je vodič h krajem čudenja v mestu in predstavlja nenavaden sprehod v Ljubljani. Pogačnika poznamo kot raziskovalca in iskalca skupnega med umetnostjo in življenjem, poglobljeno zaznavanje narave in intenzivno ukvarjanje z ekologijo pa ga je privedlo do razvoja metode zdravljenja Zemlje, podobno akupunkturi, ki jo je poimenoval litopunktura. Njegov projekt ČUDEŽI V LJUBLJANI, Vodič h krajem čudenja v mestu je zato nenavaden sprehod po Ljubljani, ki ga avtor prične pred Prešernovim spomenikom in zaključi na Rakovniku pri kapeli Lurške Marije. Veliko pozornosti nameni tudi različnim lokacijam na grajskem hribu. Vseh enaintrideset izbranih lokacij so v knjižici pospremile izvirne umetnikove risbe. Knjižica je dvojezična, avtorica prevoda je Arven Šakti Kralj Szomi.

Pripis uredništva: *Marko Pogačnik je tudi avtor kipcev, ki jih prejmejo dobitniki Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus.*



Vir: www.freedigitalphotos.net, Surachal

NEP Slovenija—glasujte!

Vir: info@vitra.si, Bojan Žnidaršič

Z nekaj kliki na računalnik lahko pomembno pripomorete k zmagi za izbiro **naj EU prostovoljski projekt**. Portal **NEP Slovenija** je polno zaživel v Sloveniji, na veliko se mu odpirajo vrata tudi v EU. Da se bodo res odprla **potrebujemo vašo pomoč**. Prosim vas – in upam –, da boste z **vsakodnevnim glasovanjem nadgradili našo uvrstitev v finale za naj EU prostovoljni projekt**. Kot so potrdili tudi mednarodni ocenjevalci, so prostovoljci lahko raznoliki. Pri projektu **NEP Slovenija** – zanj vas prosim za podporo – so to lastniki ali upravniki **334 stavb** iz celotne Slovenije. Pretežno so to gospodinjstva, ki nesebično odpirajo vrata svojih domov, kjer pokažejo in povedo vse o učinkovitih energetskih ukrepih ljudem, ki gradijo ali renovirajo stavbe, pa se težko odločajo za posamezne rešitve. Prosim vas torej za **podporo prostovoljcev** v projektu NEP Slovenija, ki je z **uvrstitvijo v finale** (izbranih 12 izmed 80 prispelih iz 19 držav) sicer že dosegel pomembno priznanje. Zakaj bi se ustavili pred samim vrhom, še posebej, ker je to **edini finalni projekt iz Slovenije**. Skupaj pa lahko naredimo veliko za **brezplačno promocijo Slovenije**. V teh kriznih časih nam bo pozitivni obliž vsem dobro del. Če se odločite za podporo – to bo izjemno dobra popotnica za nadaljevanje projekta v Sloveniji in tudi izvoz v druge države, regije, mesta in občine – vas prosim, da mojo željo posredujete tudi naprej. Na prvi strani portala <http://nep.vitra.si> so **navodila za glasovanje**. Za tujino so pripravili angleško verzijo.

Bilo bi (pre)lepo, če bi **Slovenija zmagala na Poljskem** tudi z vašo osebno pomočjo. Prosijo za podporo projektu **NEP Slovenija v zadnjih 10 dneh glasovanja**. Pošiljam tekst za pošiljanje po emailih »**vsem in vsakomur**« vaše zasebne in službene mreže. Upam na množični odziv, pravi Bojan Žnidaršič.



Kontakt: Inštitut IRDO, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor
Telefon: + 386 (0)31 344 883; **Faks:** + 386 (0)2 429 7104
E-pošta: info@irdo.si, **Spletna mesta:** www.irdo.si, www.horus.si,
www.mladinski-delavec.si, www.chance4change.eu

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Inštitut IRDO redno pridobiva nove člane, ki soustvarjajo naše delo. Združujemo več kot 100 članov, od tega 40 kolektivnih (organizacije, podjetja, ustanove...).

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te! Hvala.



Spoštovani člani, predstavite vaše delo na področju družbene odgovornosti v IRDO novicah, da bodo z vašimi dosežki seznanjeni tudi drugi člani. Tako boste s svojimi primeri dobre prakse kot vzorniki prispevali k hitrejšemu razvoju družbene odgovornosti pri nas.

Obvestite nas tudi, če pripravljate zanimiv dogodek, če bi lahko vaše znanje in izkušnje, novosti pri poslovanju ter prakso, teorijo predstavili drugim, če ste kje prebrali kaj zanimivega, pa menite, da bi bili to zanimivo še za druge člane inštituta.

Spodbudite druge, da se bodo zgledovali po vaših primerih dobre prakse in inovativno oblikovali svojo na področju družbene odgovornosti, izkoristite te e-novice—predstavite sebe, svoje podjetje, organizacijo, svoje delo, sodelavce, poslovne partnerje, zanimivosti, itd...Besedilo naj obsega največ 3000 znakov. Pošljite ga na naslov novice@irdo.si do vsakega 20. v mesecu. Hvala.

Izdajatelj: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Slovenija, www.irdo.si, Uredništvo: novice@irdo.si. V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Pona-tis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva. Namenjeno članom inštituta IRDO.