

Oznaka poročila: ARRS-RPROG-ZP-2014/5



## ZAKLJUČNO POROČILO O REZULTATIH RAZISKOVALNEGA PROGRAMA

### A. PODATKI O RAZISKOVALNEM PROGRAMU

#### 1. Osnovni podatki o raziskovalnem programu

<b>Šifra programa</b>	P5-0128
<b>Naslov programa</b>	klimatske spremembe in njihov vpliv na prevladujočo paradigmo v ekonomskih in poslovnih znanostih ter v Sloveniji
<b>Vodja programa</b>	2413 Janez Prašnikar
<b>Obseg raziskovalnih ur</b>	17000
<b>Cenovni razred</b>	A
<b>Trajanje programa</b>	01.2009 - 12.2013
<b>Izvajalci raziskovalnega programa (javne raziskovalne organizacije - JRO in/ali RO s koncesijo)</b>	584 Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta
<b>Raziskovalno področje po šifrantu ARRS</b>	5 DRUŽBOSLOVJE 5.02 Ekonomija
<b>Družbeno-ekonomski cilj</b>	13.05 Družbene vede - RiR financiran iz drugih virov (ne iz SUF)
<b>Raziskovalno področje po šifrantu FOS</b>	5 Družbene vede 5.02 Ekonomija in poslovne vede

### B. REZULTATI IN DOSEŽKI RAZISKOVALNEGA PROGRAMA

#### 2. Povzetek raziskovalnega programa<sup>1</sup>

SLO

**Cilj.** Analizirati: Prispevek zunanjih in notranjih dejavnikov na učinkovitost slovenskih podjetij v globalnem okolju ter doseganje ciljev trajnostnega razvoja (ekonomske, družbene in okoljske komponente). Posledice zadolženosti slovenskih podjetij v primerjavi s sosednjimi državami (Balkan, Mediteran, osrednja Evropa). Panožne razlike. Vlogo neotipljivega (tudi eko) kapitala v krizi. Razlike v neotipljivem kapitalu med privatnim in javnim sektorjem. Turizem (zaradi posebnega pomena trajnostnih vidikov). Odnos porabnikov do dejavnikov trajnostnega razvoja in povratne vplive na oblikovanje trajnostnih poslovnih modelov. Posebne vidike obnašanja porabnikov (etnocentrizem). Trajnostni razvoj slovenskih mest in kakovost življenja. Vzdržnost pokojninske reforme v luči medgeneracijskega sožitja in staranja prebivalstva (družbena komponenta trajnosti).

**Metodologija.** Analiza obnašanja in poslovanja podjetij bo temeljila na ustreznih ekonometričnih metodah. Ustrezne metode kvantitativne analize za anketne podatke. Mikroekonomske simulacije (agent-based simulation models).

**Podatki.** Podatkovne baze AJPES, SURS, GVIN, AMADEUS, letna poročila. Podatki, zbrani z anketami.

Upravljanje projekta. Skupina Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, zunanji sodelavci iz analiziranih držav (EIPF; Svejnar, Columbia University; Miyagawa, Gakushuin University; Epstein, Rice University; Lucey, Trinity College; Pastore, University of Napoli in predstavniki partnerskih ustanov na območju Zahodnega Balkana). Mreža sodelujočih omogoča pokritje problematike z lokalnimi strokovnjaki, dostop do podatkov, kakovostno interpretacijo raziskovalnih rezultatov.

**Pričakovani rezultati.** 1) prikaz (primerjalnega) pomena dejavnikov za konkurenčnost, učinkovitost podjetij, 2) prikaz učinkovitosti javnega sektorja in primerjalne vloge neotipljivega kapitala glede na privatni sektor, 3) opredelitev vloge notranjih dejavnikov (neotipljivega kapitala, lastništva, zadolženosti) pri premoščanju krize, 4) prikaz vloge trajnostnega razvoja kot dejavnika konkurenčnosti, 5) prikaz pomena turizma v gospodarstvu (ohranjanje podeželja, razvoj podpornih dejavnosti, trajnost v turizmu) 6) ocena modelov pokojninske reforme z vidika trajnosti, 7) prikaz problemov pri trajnostnem razvoju slovenskih mest, 8) predlogi za izboljšanje.

**Izvirni prispevek:** 1) primerjava notranjih dejavnikov in izvozne usmerjenosti podjetij kot dejavnika konkurenčnosti 2) prikaz vpliva odnosov med deležniki v podjetju, fricij na trgu kapitala in dela na obnašanje podjetij kot osnova za bolj realistično makroekonomsko modeliranje, 3) analiza trajnostnega obnašanja porabnikov, 4) analiza trajnostnega elementa medgeneracijskega sožitja in ustreznosti pokojninske reforme, 5) ocena kakovosti življenja v slovenskih mestih.

**Glavne spremembe glede na program 2008-12:** 1) razširitev na celotno trajnostno rast, 2) analiza gospodarstva v luči krize, 3) analiza ključnih sektorjev gospodarstva z vidikov konkurenčnosti in trajnosti.

ANG

**Goals.** To analyse: effects of external and internal environment on Slovenian companies' performance in times of crisis and achieving sustainable development objectives (economic, social, environmental). Consequences of Slovenian companies' indebtedness in comparison to neighbouring countries (the Balkans, Mediterranean, Central Europe). Sector differences. The role of intangible (with eco) capital in the crisis. Differences in intangible capital in private and public sector. Tourism (because of specific sustainability aspects). Consumer attitudes towards sustainable development factors and reverse effects on creation of sustainable business models. Specific aspects of consumer behaviour (ethnocentrism). Sustainable development of Slovenian cities and life quality. Sustainability of pension reform in light of intergenerational relations and population aging (social component of sustainability).

**Methodology.** Analysis of firm behaviour and performance based on econometric methods. Methods of quantitative analysis for survey data. Microeconomic simulations (agent based simulation models).

Data. AJPES, SORS, GVIN, AMADEUS databases, annual reports, survey data.

**Project management.** Group of Faculty of Economics University of Ljubljana, external partners from analyzed countries (EIPF; Svejnar, Columbia University; Miyagawa, Gakushuin University; Epstein, Rice University; Lucey, Trinity College; Pastore, University of Napoli; representatives of Western Balkan institutions). The network enables data access, holistic coverage of problem analysis with local experts and quality interpretation of findings.

**Expected results.** 1) To determine (comparative) importance of firms' competitiveness and efficiency factors 2) To analyze public sector efficiency and determine comparative role of intangible capital in relation to private sector. To determine the role of: 3) internal factors (intangible capital, ownership, indebtedness) in overcoming the crisis 4) sustainable development as a competitiveness factor 5) importance of tourism in the economy (preserving the countryside, development of support activities, tourism sustainability) 6) To evaluate pension reform models from sustainability perspective 7) To identify problems in sustainable development of Slovenian cities 8) To propose improvements.

**Original contribution.** 1) Comparison of internal factors and firms' export orientation as a competitiveness factor 2) Demonstration of the impact of stakeholder relations, capital and labour market frictions on firms' behaviour as the basis for more realistic macroeconomic modelling. Analysis of 3) consumers' sustainability 4) sustainability of intergenerational relations and adequacy of pension reform 5) Evaluation of life quality in Slovenian cities.

**The main changes in relation to 2008-12 program:** 1) extension to entire sustainable growth 2) economy analysis in view of the crisis 3) analysis of key economy sectors from the viewpoints of competitiveness and sustainability.

### 3. Poročilo o realizaciji predloženega programa dela na raziskovalnem programu<sup>2</sup>

SLO

Namen programa je pridobitev poglobljenega pogleda na spreminjajoči se pomen dejavnikov rasti,

opredeliti vpliv na ekonomske in poslovne znanosti, smiselno ekonomsko modelirati te spremembe in operacionalizati teoretične modele na primeru Slovenije in drugih držav Zahodnega Balkana. Skladno z načrtom je raziskovalno delo potekalo v več sklopih, raziskovalne rezultate pa smo objavili v vrsti člankov in monografij, prav tako pa smo svoje prispevke predstavili na številnih mednarodnih konferencah in jih vključili v pedagoške aktivnosti.

Ugotavljamo, da ima človeštvo pri boju s podnebnimi spremembami tri možnosti: narediti nič, boj - Kyoto, aktivno zniževanje emisij in pa prilagajanje (Redek, 2010). Z globalno okoljevarstveno ozaveščenostjo je pridobilo na pomenu korporativno okoljevarstvo, tako na globalni kot lokalni ravni, prodrlo pa je tudi na trg proizvodov in storitev in povzročilo preobrat v poslovanju in investicijskih odločitvah. Tako smo na modelski način izpeljali okoljevarstveno delovanje podjetij in razvrstili slovenska podjetja glede na njihovo okoljevarstveno delovanje (Prašnikar in drugi, 2012a). Ugotavljamo, da podjetja izvajajo okoljske strategije predvsem kot odraz zavezanosti vodstva ter zaskrbljenosti javnosti, regulativnih ukrepov in pričakovane konkurenčne prednosti (Čater, Prašnikar, Čater, 2009). Posebej smo se lotili tudi raziskav na področju učinkovitejše rabe proizvodnih dejavnikov, vključno z energijo (Cirman, Mandič in Sitar, 2010; Mandič in Cirman, 2012).

V nadaljevanju smo sledili aktualnim ekonomskim paradigmam pri preučevanju gospodarske rasti, ki so se osredotočale na nepojasnen del (Solowov rezidual) predvsem z vidika neotipljivega kapitala. Za preučevanje izjemno aktualno področja – neotipljivega kapitala, katerega del je tudi eko kapital, smo oblikovali konzorcij raziskovalcev iz držav bivše Jugoslavije ter Albanije. V obsežnem projektu, ki je temeljil na primarno zbranih podatkih, smo preučil vlogo neotipljivega kapitala v procesu rasti na makroekonomskem, sektorskem in podjetniškem nivoju. Pomemben prispevek predstavlja razvita metodologija, ki temelji na anketi ter kaskadnem pristopu (Prašnikar, Redek in Drenkovska, 2012). Analizirali smo vlogo neotipljivih dejavnikov (naložbe v ITC, R&D in inovacije, blagovne znamke, človeški in organizacijski kapital, relacijski kapital, eko kapital in naložbe v socialni kapital) v slovenskih podjetjih (Čater, Prašnikar in Čater, 2009a; Prašnikar, 2010), v Albaniji (Prašnikar in Redek, 2012) in Republiki Srpski (Prašnikar in Knežević Cvelbar, 2010). Posebej smo opredelili koncept ekološkega kapitala, identificirali notranje in zunanje dejavnike, ki vplivajo na velikost ekološkega kapitala v podjetjih ter identificirati značilnosti podjetij, ki so bolj nagnjene k investicijam v ekološki kapital (Ograjenšek in drugi, 2010).

Na podjetniškem nivoju je ekološka ozaveščenost in vpetost ekoloških elementov v poslovno strategijo lahko zelo pomemben element konkurenčnih prednosti. Vendar pa se slovenska podjetja tega problema še ne zavedajo dovolj dobro (Bajde in drugi, 2009). Kot primere dobrih praks smo obravnavali trajnostne strategije podjetij, upoštevajoč okoljske, družbene in finančne interese (Epstein, Rejc Buhovac, Yuthas, 2010), kjer ugotavljamo, da so ključni dejavniki trajnostnega razvoja pomembni za poslovanje podjetij (Epstein, Rejc Buhovac, 2010). Na podlagi turističnih podjetij smo zato predlagali model, ki nadgrajuje obstoječo teorijo in v merjenje uspešnosti poslovanja vključuje tudi okoljsko izobraževanje (Mihalič, Žabkar, Knežević Cvelbar, 2012). Rezultati so pokazali, da se slovenska turistična panoga razmeroma dobro spopada z izzivi na področju trajnostnega turizma, trženja ter inovacij in razvoja produktov, pasivna pa je do vprašanja klimatskih sprememb (Dwyer in drugi, 2012). Raziskali pa smo tudi vlogo spremljanja ekonomske, družbene in okoljske uspešnosti za dolgoročno načrtovanje v hotelski panogi (Knežević Cvelbar in Dwyer, 2013).

Na globalne aktualne ekonomske spremembe smo se hitro odzvali in dodatno razširili raziskovalni fokus na ekonomsko krizo in paradigmo ekonomska kriza-okoljevarstvene tehnologije-izvozno povpraševanje-gospodarska rast. Raziskava se je osredotočila na vprašanje, kako se posamezna podjetja in panoge odzivajo na krizo. V slovenskem gospodarstvu je enormno povečanje zadolženosti podjetij igralo (in še vedno igra) ključno vlogo v investicijskih odločitvah in dejavnostih podjetij. To je povzročilo preobrat v določanju prednostnih nalog in postavilo korporativno okoljevarstvo na stran ter naredilo prostor bolj pomembnim »preživetvenim« temam. Zadolženost podjetij v pred-kriznem obdobju, v obdobjih krize in izhoda iz krize proučujemo v okviru treh skupin držav: države Zahodnega Balkan, države Mediteranskega kluba in »core« evropske države. Presežno zadolževanje podjetij pred nastankom krize skupaj s kolateralizacijo in finančnim akceleratorjem močno podaljšujejo krizo v Sloveniji (Prašnikar, 2012, Bole, Prašnikar in Trobec, 2013a, 2013b – v presoji).

V četrtem vsebinskem sklopu smo preučevali obnašanje potrošnikov in vpliv njihovega (ne) etničnega ter okolju (ne)prijaznega obnašanja na delovanje podjetij. Delo programske skupine se je v tem trženjskem segmentu osredotočalo na celotno paleto načinov obnašanja, ki jih je mogoče zaslediti pri večinskem jedru potrošnikov, kadar so soočeni z okoljevarstveno problematiko (Vida

in Dmitrović, 2009). Prav tako smo proučevali družbeno odgovornost podjetij v povezavi z obnašanjem potrošnikov (Žabkar in Šuler, 2010 ter Žabkar in drugi – v presoji) in pomen zvestobe potrošnikov (Čater in Žabkar, 2009; Dlačič in Žabkar, 2012) ter kvalitete odnosov med proizvajalci in porabniki (Vesel in Žabkar, 2010a, 2010b). Predlagali smo razširjen model okoljske ozaveščenosti porabnikov, v katerem zaznava družbenega statusa moderira vpliv na vedenje (Hosta in Žabkar, 2013).

Tekom trajanja raziskovalnega programa so člani programske skupine sodelovali s številnimi uveljavljenimi raziskovalci iz Slovenije (Ekonomski inštitut Pravne Fakultete), kakor tudi z vrhunski strokovnjaki v svetu (Jan Svejnar z Univerze Columbia, ZDA, Juergen von Hagen, Bonn University, Tsutomu Miyagawa, Gakushuin University, Larry Dwyer, Avstralija in drugi), sodelavci iz partnerskih institucij (Univerza v Bonnu, CERGE Praga, Seconda Università di Napoli) ter iz držav Zahodnega Balkana (v mrežo so vključene univerze iz vseh držav Zahodnega Balkana).

#### 4. Ocena stopnje realizacije programa dela na raziskovalnem programu in zastavljenih raziskovalnih ciljev<sup>3</sup>

SLO

Delo na raziskovalnem programu je potekalo po zastavljenem planu, hkrati pa ga je v pomembnih delih bistveno presešlo. V obdobju trajanja programa smo v prevladujoči paradigmi v ekonomskih in poslovnih znanostih opozorili na dva večja in med seboj povezana zasukata. Predkrizno delovanje podjetij je privedlo do presežnega zadolževanja podjetij in obsežnih problemov pri financiranju naložb. S krizo se je fokus trajnostnega razvoja premaknil na analizo neotopljivega kapitala, zaostrene razmere na trgih pa so povzročile preobrat v določanju prednostnih ciljev podjetij. Zato smo se skladno s spremembami osredotočili na analizo investicij v neotopljivi kapital in zadolževanje podjetij.

Okoljevarstvene problematike, s klimatskimi spremembami in učinkovito rabo energije na čelu, smo se najprej lotili z integriranim pristopom k analizi korporativnega okoljevarstva. Obravnavali smo dosedanje tipologije na področju korporativnega okoljevarstva ter na podlagi le teh predlagali nov celosten pristop. Izbruh krize pa je povzročil preobrat v določanju prednostnih ciljev v podjetjih, ki so se začela bolj osredotočati na strategije za preživetje. Tako smo se člani raziskovalne skupine osredotočili tudi na obnašanje podjetij v času krize, kjer smo preučevali zadolževanje podjetij kot posledico investicij v osnovno dejavnost ali finančne investicije. Nadaljnje smo preučevali tudi povečanje števila zaposlenih v času gospodarske rasti in njihovo odpuščanje v času gospodarske krize, kjer smo upoštevali tudi razmere na trgu dela. Bolj natančno smo preučevali tudi razmere na slovenskem trgu dela predvsem z vidika zaposlovanja diplomantov. Gospodarska kriza je pokazala precejšnje probleme v učinkovitosti podjetij, zlasti zaradi dolgoročnega primanjkljaja naložb v neotopljivi kapital, ki so glede na najnovejše empirične študije ključne za rast in razvoj. Zato smo delo skupine nekoliko prilagodili aktualnim spremembam v prevladujoči ekonomski in poslovnih paradigmah in kot prvi raziskali značilnosti konkurenčnosti temelječe na neotopljivem kapitalu v Sloveniji, Republiki Srbski, Albaniji in na Kosovem.

Pomembni dosežek raziskovalnega programa je vzpostavljena mreža raziskovalcev, ki nam poleg dostopa do podatkov omogoča, da spremljamo aktualne znanstvene in poslovne dosežke in njihov vpliv na spreminjajoče se paradigme v znanosti. Navedeno nam omogoča, da ostajamo zavezani aktualnim razpravam in jih preučujemo v Sloveniji in na zahodnem Balkanu ter iščemo razlike in skupne značilnosti tudi z državami osrednje Evrope.

#### 5. Utemeljitev morebitnih sprememb programa raziskovalnega programa oziroma sprememb, povečanja ali zmanjšanja sestave programske skupine<sup>4</sup>

Sestava raziskovalne skupine se je zmanjšala za dva člana. S 30.9.2013 sta izključena raziskovalca Voje Damjan, ki je uspešno zaključil usposabljanje po programu Mladega raziskovalca ter Lalović Gordana.

#### 6. Najpomembnejši znanstveni rezultati programske skupine<sup>5</sup>

Znanstveni dosežek			
1.	COBISS ID	20881894	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Integralni pristop poslovni ekologiji in njegova uporaba v državi v tranziciji
		ANG	An integral approach to corporate environmentalism and its application to a

		country in transition
Opis	SLO	V članku obravnavamo obstoječe parcialne tipologije na področju korporativnega okoljevarstva ter na podlagi analize njihovih značilnosti predlagamo nov celosten pristop h korporativnemu okoljevarstvu. Celostni model ne pojasni samo motivacije in izvora korporativnega okoljevarstva, temveč tudi način in hitrost njegove uvedbe. Široka paleta identificiranih dimenzij korporativnega okoljevarstva pomaga pri identifikaciji značilnosti petih temeljnih skupin podjetij, ki smo jih poimenovali: "kršitelji", "sledilci zakonov", "deklarativni okoljevarstveniki", "postopni inovatorji" in "radikalni inovatorji". V nadaljevanju empirično preverimo smiselnost predlagane celostne tipologije z anketiranjem, opravljenim na velikem vzorcu managerjev slovenskih proizvodnih podjetij.
	ANG	In this paper we propose and implement an integral approach to corporate environmentalism. Our integral model accounts not only for corporate environmentalism motivation and conception but also for corporate environmentalism mode and speed of implementation. A broad range of identified corporate environmentalism dimensions helps characterize five basic groups of companies we propose to name "non-compliers," "legalistic incrementalists," "greenwashers," "incremental innovators," and "radical innovators." We then seek to empirically verify the soundness of the proposed integral typology by surveying a large sample of Slovenian manufacturing companies.
Objavljeno v	Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet; Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci; 2012; Vol. 30, sv. 1; Str. 89-113; Impact Factor: 0.172; Srednja vrednost revije / Medium Category Impact Factor: 1.062; WoS: DI, GY; Avtorji / Authors: Prašnikar Janez, Ograjenšek Irena, Pahor Marko, Bajde Domen, Trobec Domen	
Tipologija	1.01 Izvirni znanstveni članek	
2.	COBISS ID	21351910 Vir: COBISS.SI
Opis	Naslov	SLO Simultano upravljanje družbenega, okoljskega in finančnega poslovanja
		ANG Managing social, environmental and financial performance simultaneously
		SLO Eden največjih izzivov na področju družbene odgovornosti podjetij je, kako pri poslovnem odločanju hkrati upoštevati okoljske, družbene in finančne interese. V tem članku preučujemo, kako se managerji v velikih, kompleksnih podjetjih spopadajo s tem izzivom in uspešno uresničujejo 'trajnostne' strategije. V študiji primerov v Nike, Procter & Gamble, The Home Depot in Nissan North America analiziramo, kako managerji na različnih hierarhičnih ravneh odločajo v t.i. 'trade-off' situacijah (situacijah, ko npr. odločitev v korist naravnega okolja škodi kratkoročnemu poslovnemu izidu podjetja). Ugotavljamo, da v teh podjetjih neformalni managerski sistemi (organizacijska kultura, vodenje) močno podpirajo trajnostno usmerjene odločitve, formalni managerski sistemi (zlasti nagrajevanje managerjev) pa so izrazito finančno (tradicionalno) orientirani. Toda managerji, ki poslušajo v okolju z navidezno nasprotujočimi si managerskimi sistemi, tega ne doživljajo kot konfliktno situacijo in ne čutijo pritiskov. To je povezano z njihovo percepcijo pričakovanih (dolgoročnih) finančnih koristi iz naslova odzivov deležnikov na družbeno (okoljsko) uspešnost poslovanja: zaradi nje je percepcija izgube v t.i. 'win-lose' situacija minimalna oziroma se, če je pričakovana vrednost 'trajnostnih' iniciativ večja od njihovih stroškov, spremeni v 'win-win' situacijo.
		The significant challenge of trying to simultaneously manage social, environmental and financial performance is one of the most critical challenges in the field of corporate sustainability. This paper explores how large, complex, for-profit organizations are actually integrating this challenge into decision-making and implementing sustainability. Based on

		<p>field research with interviews at Nike, Procter &amp; Gamble, The Home Depot and Nissan North America, the study specifically investigates how managers at various levels are making the trade-offs and simultaneously managing social, environmental and financial performance. We find that, while the companies' informal systems strongly promote sustainability, their formal systems seemingly have a very traditional focus on financial performance. But, the managers operating under these paradoxical systems do not believe these systems to be in conflict, and they do not perceive a high level of tension. They recognize the financial value of stakeholder reactions to social and environmental performance, and this minimizes the magnitude of the loss in a "win-lose" scenario, or, when the value of these impacts exceeds the cost of an initiative, turns it into a "win-win" scenario.</p>
	Objavljeno v	Pergamon Press; Long range planning; 2013; Impact Factor: 3.667; Srednja vrednost revije / Medium Category Impact Factor: 1.198; A": 1; A': 1; WoS: DI, PC, UQ; Avtorji / Authors: Epstein Marc J., Rejc Buhovac Adriana, Yuthas Kristi
	Tipologija	1.01 Izvirni znanstveni članek
3.	COBISS ID	30494301 Vir: COBISS.SI
	Naslov	<p>SLO Stanovanjske razmere in njihove strukturne determinante</p> <p>ANG Housing conditions and their structural determinants</p>
	Opis	<p>SLO Stanovanjske razmere se močno razlikujejo po vsej EU in dejstvo, da nove države članice pri tem zaostajajo je postale celo ena izmed tem na agendi Evropske komisije. Članek preučuje stanovanjske razmere kot rezultat kompleksnega družbenega razvoja in osvetljuje razloge, zaradi katerih se bivalne razmere v EU tako razlikujejo. Opaziti je poseben vpliv dejavnikov, ki opredeljujejo različne stanovanjske modele: vzhodnoevropski stanovanjski model, južnoevropski stanovanjski model ter razliko med državami, za katere je značilen najem oziroma lastništvo stanovanj. Nadalje je vpliv teh dejavnikov, skupaj s socialno-ekonomskim razvojem, empirično opredeljen z linearno regresijo in uporabo EQLS 2003 podatkov. Rezultati jasno podpirajo tezo o odločilni vlogi gospodarskega razvoja, ki je hkratu tudi največji dejavnik, ki pojasni razlike v stanovanjskih razmerah EU. Sledi mu značilen vpliv političnih odločitev ter razširjenost družinske podpore.</p> <p>ANG Housing conditions vary widely across the EU and the fact that new member-states are lagging behind in this regard has even come onto the European policy agenda. This article examines housing conditions as an outcome of complex social developments and highlights specific reasons why housing conditions vary so much within the EU. Thus the specific impact is observed of factors which have been identified in the literature as characterising distinctive housing models: the eastern European housing model, the southern European housing model and the distinction between cost-renting and homeownership countries. Further, the impact of these factors, along with general socioeconomic development, is empirically assessed by a linear regression model based on the EQLS 2003 dataset. The results clearly support the thesis of economic development playing a decisive role, with it being the biggest single factor explaining variations in housing conditions across the EU, followed by the significant influence of policy choice and the incidence of family support.</p>
	Objavljeno v	Sage; Urban studies; 2012; Vol. 49, no. 4; str. 777-793; Impact Factor: 1.493; Srednja vrednost revije / Medium Category Impact Factor: 1.014; A": 1; A': 1; WoS: JB, YY; Avtorji / Authors: Mandič Srna, Cirman Andreja
	Tipologija	1.01 Izvirni znanstveni članek
4.	COBISS ID	20062950 Vir: COBISS.SI

	Naslov	<i>SLO</i>	Oblikovanje turistične destinacije prihodnosti
		<i>ANG</i>	Fashioning a destination tourism future
	Opis	<i>SLO</i>	Članek predlaga metodologijo merjenja sposobnosti turističnih deležnikov, da se prilagodijo spremembam, ki prihajajo iz okolja. Predstavlja pomemben korak k celovitemu in dinamičnemu razumevanju konkurenčnost turističnih destinacij. V članku je opredeljeno 81 dejavnikov sprememb, ki pomembno vplivajo na razvoj turistične panoge. Dejavniki so razdeljeni v 6 sklopov: trajnostni razvoj turizma, trženje, krizni management, klimatske spremembe, inovacije in razvoj produktov ter izobraževanje. Podatki so analizirani s pomočjo IPA metode. Rezultati so pokazali, da se slovenska turistična panoga razmeroma dobro spopada z izzivi na področju trajnostnega turizma, trženja ter inovacij in razvoja produktov, pasivna pa je do vprašanja klimatskih sprememb. Na področjih izobraževanja in kriznega managementa pa ni dovolj aktivna. Predlagani metodološki okvir je mogoče uporabiti pri proučevanju drugih držav in predstavlja osnovo za primerjalne študije.
		<i>ANG</i>	Paper is suggesting the methodology for measuring the abilities of the tourism stakeholders, to adjust to the global changes. The paper makes a significant step in holistic and dynamic understanding of tourism destination competitiveness. Authors define 81 indicators of change that have an important impact on tourism development. Indicators are divided in 6 groups: sustainable development, marketing, crisis management, climate change, innovations, product development and education. Data are analysed using the IPA framework. Results showed that Slovenian tourism stakeholders are relatively well responding on the global changes in the fields of sustainable tourism development, marketing, innovations and product development, while they are passive in their reactions towards the questions tackling the issues of climate change. Tourism stakeholders in Slovenia are not responding on the questions of education and crisis management in tourism. Suggested methodological framework can be used on the cases of other countries and is good methodological tool for comparative studies.
	Objavljeno v	Butterworth Scientific Ltd; Tourism management; 2012; Vol. 33, iss. 2; str. 305-316; Impact Factor: 2.571; Srednja vrednost revije / Medium Category Impact Factor: 1.164; A": 1; A': 1; WoS: JB, MW, PC; Avtorji / Authors: Dwyer Larry, Knežević Cvelbar Ljubica, Edwards Deborah, Mihalič Tanja	
	Tipologija	1.01 Izvirni znanstveni članek	
5.	COBISS ID	21957350	Vir: COBISS.SI
	Naslov	<i>SLO</i>	Udejanjanje trajnostnega razvoja
		<i>ANG</i>	Making sustainability work
	Opis	<i>SLO</i>	Večina podjetij je v današnjem času zavezanih k družbeni odgovornosti, vendar je izvajanje te pobude lahko zelo zahtevno. Medtem ko je bilo veliko napisanega o etičnih in strateških dejavnikih, še vedno obstaja pomanjkanje informacij o praktičnih orodjih. In dokler je pri večini drugih pobud edini cilj izboljšati finančno uspešnost podjetja, trajnostni razvoj razširja fokus z vključitvijo socialne in okoljske komponente, ki jo je pa veliko težje meriti. Znanstvena monografija predstavlja vodnik za voditelje podjetij, stratege, akademike, svetovalce, in vse, ki se zanimajo za udejanjanje trajnostnih idej in izpolnitev njihovih ciljev.
		<i>ANG</i>	Most companies today have some commitment to corporate social responsibility, but implementing these initiatives can be particularly challenging. While a lot has been written on ethical and strategic factors, there is still a dearth of information on the practical nuts and bolts. And whereas with most other organizational initiatives the sole objective is improved financial performance, sustainability broadens the focus to

		include social and environmental performance, which is much more difficult to measure. This is the ultimate "how-to-do-it" guide for corporate leaders, strategists, academics, sustainability consultants, and anyone else with an interest in actually putting sustainability ideas into practice and making sure they accomplish their goals.
Objavljeno v		Greenleaf Pub.;Berrett-Koehler Pub.; 2014; X, 205 str.; Avtorji / Authors: Epstein Marc J., Rejc Buhovac Adriana
Tipologija		2.01 Znanstvena monografija

## 7. Najpomembnejši družbeno-ekonomski rezultati programske skupine<sup>6</sup>

	Družbeno-ekonomski dosežek	
1.	COBISS ID	21992934 Vir: COBISS.SI
	Naslov	<i>SLO</i> 15. Poslovna konferenca Portorož <i>ANG</i> 15. Portorož Business Conference
	Opis	<i>SLO</i> Prof. Prašnikar je predsednik programskega sveta PKP, ki združuje akademsko in poslovno javnost in obravnava pomembna ekonomska in družbena vprašanja. Raziskovalna skupina posebno pozornost posveti raziskovalni temi in povezanosti s slovenskimi podjetji. Članki, kasneje objavljeni v uveljavljenih mednarodnih revijah, so bili v začetnih oblikah predstavljeni na konferenci. Na okroglih mizah razpravljajo uveljavljeni praktiki iz domačih in tujih podjetij, domači in tuji akademiki in politiki. Konference se udeleži med 600-800 udeležencev v glavnem s področja srednje in jugovzhodne Evrope. <i>ANG</i> Prof. Prašnikar is a president of PKP programme board, which serves as a communication platform for academic and business community members and deals with important economic and social issues. Research group gives special attention to selected research topic and its relevance for Slovenian enterprises. Papers published in established international journals were presented at the conference in their initial phase. Round tables host established practitioners from domestic and foreign firms, academics, and politicians. 600-800 participants come to the conference mainly from CEE.
	Šifra	B.02 Predsedovanje programskemu odboru konference
	Objavljeno v	Ekonomska fakulteta; Časnik Finance; 2013; Avtorji / Authors: Prašnikar Janez
	Tipologija	3.25 Druga izvedena dela
2.	COBISS ID	21563878 Vir: COBISS.SI
	Naslov	<i>SLO</i> Akademija trajnostnega razvoja <i>ANG</i> Sustainability Leadership and Inspiration Academy
	Opis	<i>SLO</i> Akademija z vrhunsko mednarodno in domačo ekipo profesorjev in strokovnjakov celostno obravnava načine za implementacijo trajnostnega razvoja v podjetje in prenaša raziskovalne rezultate v prakso. Namenjena je perspektivnim kadrom srednjega in vrhnjega managementa podjetij, katerih strateška usmeritev je ohranitev oz. pridobitev vodilnega položaja na trgu in ustvarjanje dodane vrednosti s hkratnim usmerjanjem gospodarskih tokov v dolgoročno vzdržnost. <i>ANG</i> Academy with top international and local team of professors and experts deals with different ways of implementation of sustainable development in the company and transfers research results into practice. It is intended for prospective middle and top management of companies whose strategic focus is to maintain or to obtain a leading position in the market and to create added value by simultaneously directing economy in the long-term



		sustainability.
Šifra	B.02	Predsedovanje programskemu odboru konference
Objavljeno v	Faculty of Economics, Center for Business Excellence; 2011; Avtorji / Authors: Cirman Andreja	
Tipologija	3.25 Druga izvedena dela	
3.	COBISS ID	19379174 Vir: COBISS.SI
Naslov	SLO	Korporativno okoljevarstvo na razvijajočih se trgih
	ANG	Corporate environmentalism in emerging markets
Opis	SLO	Da bi ugotovili, kakšno je razvojno stanje korporativnega okoljevarstva v Sloveniji, državi v tranziciji, v članku uporabimo relevantne podatke na osnovi vzorca slovenskih industrijskih podjetij. Članek ugotavlja, da nobena od identificiranih skupin podjetij ne kaže značilnosti najvišje razvojne stopnje korporativnega okoljevarstva. To pomeni, da je implementacija okoljevarstvenih pobud v podjetjih še vedno odvisna od zakonodajnih zahtev ter osebnih vrednot managerjev.
	ANG	In order to find out what is the state of corporate environmentalism in Slovenia, a country in transition, we surveyed a large sample of Slovenian manufacturing companies. Our results show that none of the identified company clusters exhibits qualities attributed to fully advanced corporate environmentalism. In such circumstances regulatory pressures and top management's personal preferences still play a major role in motivating corporate environmentalism.
Šifra	F.02	Pridobitev novih znanstvenih spoznanj
Objavljeno v	IEEE Engineering Management Society; ICMIT 2010; 2010; Str. 360-365; Avtorji / Authors: Prašnikar Janez, Ograjenšek Irena, Pahor Marko, Bajde Domen	
Tipologija	1.08 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci	
4.	COBISS ID	18510310 Vir: COBISS.SI
Naslov	SLO	Odnos slovenskih industrijskih podjetij do okoljskih vprašanj
	ANG	Attitudes of Slovenian industrial enterprises to environmental issues
Opis	SLO	V članku na osnovi empirične analize podatkov, pridobljenih z anketiranjem 153 slovenskih industrijskih podjetij, iščemo odgovore na vprašanji: v kolikšni meri slovenska industrijska podjetja vključujejo okolju prijazne aktivnosti v svoje splošne strategije in ali je mogoče razviti tipologijo slovenskih industrijskih podjetij glede na stališča njihovih managerjev do okoljskih vsebin. Raziskava kaže, da na načelni ravni z vključevanjem okolju prijaznih aktivnosti v splošne strategije podjetij ni nobenih težav. Pojavijo se pri implementaciji splošnih in funkcijskih strategij.
	ANG	The article, based on empirical data analysis, looks for the answers to what extent the Slovenian industrial companies include environmentally friendly activities into their overall strategy and whether it is possible to develop a typology of Slovenian industrial companies, according to the views of their managers to environmental issues. Research shows that there is no problem with the integration of environmentally friendly activities in the overall business strategy, but problems arise in the implementation of general and functional strategies.
Šifra	F.02	Pridobitev novih znanstvenih spoznanj
Objavljeno v	Faculty of Economics; 8th International Conference "Challenges of Europe: Financial Crisis and Climate Change", May 21-23, 2009, Split-Bol, Croatia; 2009; 20 str.; Avtorji / Authors: Bajde Domen, Ograjenšek Irena, Pahor Marko, Prašnikar Janez	
Tipologija	1.08 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci	

5.	COBISS ID	20474598	Vir: COBISS.SI
	Naslov	<i>SLO</i>	Dejavniki okoljsko ozaveščenega vedenja
		<i>ANG</i>	Drivers of environmental behaviour
	Opis	<i>SLO</i>	Porabniki imajo pomembno vlogo pri varovanju okolja, zato je pomembno razumeti dejavnike, ki vlivajo na okoljsko ozaveščeno vedenje porabnikov. Vključili smo koncepte skrbi za okolje, informiranosti o vplivih na okolje in pripravljenost delovati kot ključne kazalce okoljskega vedenja. Članek predlaga razširjeni model okoljske ozaveščenosti porabnikov, v katerih zaznava družbenega statusa moderira vpliv na vedenje. V modelu je skrb pozitivno povezana s pripravljenostjo, tako pripravljenost kot informiranost pa so pozitivno povezane z vedenjem. Model je bil preverjen na vzorcu 319 anketirancev. Status povečuje pozitivno povezavo med pripravljenostjo in vedenjem, ne pa med informiranostjo in okolju prijaznim vedenjem porabnikov.
		<i>ANG</i>	Consumers have an important role in environmental protection, so what drives environmentally conscious consumer behavior is also important. We recognized concepts of concern, information about environmental impact, and willingness to act as key predictors of environmental behaviors. This paper proposes an extended model of environmentally conscious consumer behavior in which prosocial status perceptions moderate behavior. In the model, concern is positively related to willingness, and both willingness and information are positively related to behavior. The model was verified on a sample of 319 respondents. Status increases the positive association between willingness and behavior but not between information and behavior.
	Šifra	F.02	Pridobitev novih znanstvenih spoznanj
	Objavljeno v	Alexandru Ioan Cuza University; Marketing theory challenges in emerging societies; 2011; Str. 121-127; Avtorji / Authors: Hosta Maja, Žabkar Vesna	
	Tipologija	1.08	Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci

## 8. Drugi pomembni rezultati programske skupine<sup>2</sup>

--

## 9. Pomen raziskovalnih rezultatov programske skupine<sup>8</sup>

### 9.1. Pomen za razvoj znanosti<sup>9</sup>

*SLO*

Proučevanje obnašanja podjetij ima naslednje pomene :

1. analiza vplivov zunanjega in notranjega okolja podjetij je prva, ki analizira razvoj, konkurenčnost podjetij skozi prizmo internih/eksternih dejavnikov (lastništvo, zadolženost, pomen institucionalnih značilnosti, strukturnih reform ter tranzicije);
2. primerjalna analiza posledic zadolževanja ter strukture kapitala bo pomagala pojasniti stanje v Sloveniji ter razlike v prizadetosti med podjetji, sektorji, državami;
3. proučevanje razkriva primerjalno učinkovitost protikriznih ukrepov v EU ter učinke institucionalnih značilnosti držav;
4. proučevanje uspešnosti podjetij prikazuje pomen notranjih značilnosti podjetij, prestrukturiranja, vlaganja v otipljivi in neotipljivi kapital, odnosov v podjetjih. Rezultati so pomembni z vidika analize konkurenčnosti in prihodnjega razvoja;
5. prispevek k razvoju ekonomske teorije in empiričnih raziskav na področjih vloge deležnikov v podjetju;
6. zaradi mednarodnih razsežnosti, aktualnosti ter pomena strateškega obnašanja podjetij je tema izjemno zanimiva in odmevna v trenutni aplikativni znanosti na področju ekonomije.

Analiza porabnikov, turizma in kakovosti življenja z vidika trajnostnega razvoja:

7. prispevali smo k združitvi več ravni odgovorne potrošnje (okoljski, družbeni), opazovanju predhodnikov posameznega odgovornega vedenja in omogočili dodaten vpogled v pomembnost posamezne dimenzije (okoljska, družbena) za oblikovanje strategij in vpliv na vedenje porabnikov;
8. s pregledom literature in ob dosledni rabi dveh dimenzij odgovornosti podjetij smo prispevali k bolj doslednemu pojmovanju etične, trajnostne, okoljsko in družbeno odgovorne potrošnje;
9. s postavitvijo raziskave v tranzicijsko okolje širimo kontekst izven tradicionalno preučevanih zahodnih kulturnih okolij;
10. v projektu smo kot prvi pri nas povezali problem zadolženosti slovenskih podjetij in družbe z vidika trajnostnega razvoja, in sicer v kontekstu staranja, pokojninske reforme in medgeneracijskega sožitja;
11. analizirali smo značilnosti slovenskih mest, prebivalcev v luči trajnostnega razvoja mest, kar je ena redkih analiz pri nas, prva, ki izhaja iz ekonomike sreče.

Pri analizi smo uporabili raziskovalne pristope, ki pomenijo ali novo metodo ali pa prvo uporabo v Sloveniji:

12. razvoj metodologije za merjenje neotipljivega kapitala v javnem sektorju,
13. priprava podatkovnih izhodišč za oceno neotipljivega kapitala iz podatkov, ki jih s pomočjo vprašalnikov zbira SURS,
14. razvoj metodologije za merjenje zadovoljstva ljudi s kakovostjo življenja v slovenskih mestih s poudarkom na trajnostnih elementih,
15. uporaba podatkov iz zaključnih računov podjetij na ravni EU, kar omogoča natančno primerjalno analizo poslovanja podjetij v državah EU in Sloveniji,
16. priprava prve široke baze podatkov o neotipljivem kapitalu v vseh sektorjih gospodarstva za državo v razvoju, ki omogoča primerjavo stanja med privatnim in javnim ter analizo posledic za produktivnost.

ANG

Research focus on the firms' behaviour allows us to:

1. analyse the development and competitiveness of firms through prism of internal/external factors (ownership, indebtedness, institutional characteristics, structural reforms and transition);
2. comparatively analyse indebtedness and capital structure at the EU level which is the first such analysis of its kind and should help us to explain situation in Slovenia along with differences among firms, sectors, and countries;
3. reveal the comparative efficiency of the anti-crisis measures in EU and effects of institutional characteristics of countries;
4. reveal the importance of internal characteristics, restructuring, investment in tangible/intangible capital and relations in firms. These results are important from the competitiveness and future development perspective;
5. contribution to the development of economic theory and empirical research in the areas of the role of stakeholders in firms;
6. emphasise extreme relevance and importance of strategic firms' behaviour in current applied economic science due to its international aspects.

Consumer analysis in tourism and quality of life from the perspective of sustainable development:

7. we contributed to integration of several levels of responsible consumption (environmental, social), observed predecessors of individual behaviour and enabled insight into importance of each dimension to develop strategies and impact on consumer behaviour;
8. based on the literature review and consistent use of two dimensions of firms' responsibility we contributed to a more coherent understanding of ethical, sustainable, environmentally and socially responsible consumption;
9. position of the research into transitional environment expands the context beyond the traditional studied western cultural backgrounds;
10. we were first to deal with the problem of indebtedness of Slovenian firms and society from the perspective of sustainable development, in context of aging, pension reform and intergenerational relations;
11. analysed specific characteristics of Slovenian towns and their residents in light of sustainable urban development, which is one of only a few such analyses in Slovenia, and the

first based on the economics of happiness.

Research approaches used in the analysis are either new or applied in Slovenia for the first time:

12. development of methodology for measurement of intangible capital in the public sector;
13. preparation of database for intangible capital assessment using data provided by the SORS;
14. development of methodology for measurement of individual's satisfaction with the quality of life in Slovenian cities with special focus on sustainable element;
15. use of annual reports at EU level, allowing for accurate comparative analysis of firms in the EU and Slovenia;
16. preparation of the first database of intangible capital in all sectors for a developing country, which allows private/public comparison and analysis of the implications for productivity.

## 9.2. Pomen za razvoj Slovenije<sup>10</sup>

SLO

1. razumevanje značilnosti slovenskih podjetij je pripomoglo k razumevanju stanja in opozorilo podjetja/državo o ustreznosti obstoječih praks in nakazalo potrebne spremembe;
2. primerjalna mednarodna analiza je pripomogla k razumevanju značilnosti poslovanja v Sloveniji ter konkurenčnih sposobnosti slovenskih podjetij;
3. študija se je dotaknila problema lastništva in lastniškega prestrukturiranja, ki vpliva na obnašanje podjetij, na naložbe (tipe) in na poslovanje ter produktivnost, kar je pomembno za oblikovalce zakonodaje in napotek za management ter lastnike podjetij;
4. na osnovi identifikacije problemov smo pripravili izhodišča za oblikovanje ukrepov ekonomske politike za povečanje učinkovitosti in konkurenčnosti;
5. analiza neotipljivega kapitala v javnem sektorju je razkrila slabosti le-tega in pripomogla k večjim investicijam v neotipljivi kapital ter učinkovitosti, na daljši rok zmanjšanju obsega javnega sektorja in stabilizaciji javnih financ.

Proučevanje trajnostnega razvoja je:

6. nadaljevalo zastavljeno delo na področju ekoloških in trajnostnih elementov, neotipljivega kapitala, kot smo si jih zastavili v prejšnjem obdobju. Področje držav v razvoju in tudi tranzicijskih držav je še precej neobdelano, zato je to delo pomembno nadaljevati.
7. pomagalo določiti pomen turizma za razvoj regij in podpornih dejavnosti, prispevalo k oblikovanju ustreznih ukrepov, pomagalo pri ohranjanju podeželja in razvoju eko-kmetijstva;
8. analiza staranja kot dejavnika trajnostnega razvoja v luči medgeneracijskega sožitja je pripomogla k analizi modelov financiranja pokojnin,
9. analiza trajnostnega razvoja slovenskih mest je identificirala trajnostne vzgibe prebivalcev ter njihovo zadovoljstvo z življenjem v mestih, kar je pomemben input za oblikovanje ustreznih ukrepov ter povečanje kakovosti življenja.
10. vpogled v odzive porabnikov na okoljsko in družbeno odgovorne strategije podjetij je omogočil vpliv na odločitev za vedenje porabnikov, ki je odgovorno do družbe in okolja.

Ostali učinki:

11. Rezultati so na voljo raziskovalcem, podjetjem, javnim institucijam, vladi, študentom vseh stopenj študija in drugi zainteresirani javnosti za različne namene; predstavili smo jih tudi na Poslovni konferenci Portorož, kar prispeva k seznanjenosti s problematiko med poslovneži.
12. Številni vidiki analize so eni prvih na svojem področju, sploh za države v razvoju, kar omogoča večjo prepoznavnost raziskovalcev, Ekonomske fakultete ter lažje povezovanje z vidnimi raziskovalci, kakor tudi bolj kakovostne raziskave v prihodnosti.
13. Zaradi široke raziskovalne skupine se krepi mednarodno sodelovanje skupine.
14. Izsledki raziskovalnega dela so preko strokovnega dela članov prisotni v temeljnih odločitvah slovenskega razvoja in razvoja slovenskih podjetij, preko medijev pa dosejajo širši slovenski prostor.
15. Rezultati lahko pozitivno vplivajo na gospodarsko klimo in rast, sprožijo potrebne reforme poslovnega okolja in miselnosti odločevalcev.

ANG

1. better understanding of Slovenian companies' characteristics provided insights for businesses/ national economy on the adequacy of existing practices and proposed relevant changes.

2. comparative international analysis contributed to the understanding of Slovenian firms' competitiveness.
3. study of the ownership problem, its transformation and (types of) investments and productivity is important for policy implication and guidance for management and owners.
4. based on identified problems we prepared guidelines for policy measures targeted at an increase in efficiency and competitiveness.
5. analysis of intangible capital in public sector revealed its weaknesses and contributed to increased investments in intangible capital, their efficiency, reduction of the public sector and stabilization of public finances.

Through the study of sustainable development we:

6. continued the work in the field of environmental and sustainable elements and intangible capital since the literature and evidence on this topic for developing and transition countries is still quite limited and it is important to continue the work.
7. defined the importance of tourism for regional development, contributed to the development of appropriate measures and activities to maintain the countryside and development of eco-agriculture.
8. analysis of aging and its effects on sustainable development with respect to intergenerational relations contributed to the pensions funding analysis.
9. identified sustainable impulses of residents and their satisfaction with life in cities, which is important input for design of appropriate measures and enhancing life quality.
10. provided insights into consumer behaviour and decision making with respect to environmentally and socially responsible corporate strategies.

Other effects:

11. results are available to researchers, businesses, public institutions, governments, students and other interested public for different purposes; we presented them also at the Portorož Business Conference, which contributes to the problem awareness among businessmen.
12. many aspects of the analysis are novelty in the field, especially for developing countries, which allows for greater recognition of researchers and Faculty of Economics; integrative collaboration with prominent researchers, and improved quality of future research outputs.
13. due to wide research group international collaboration is strengthened.
14. results are not only communicated through scientific but also professional channels and serve as a platform for fundamental decisions in Slovenian economic development and development of Slovenian companies; the results are also disseminated via mass media.
15. results may positively affect Slovenian economic climate and growth; they may trigger necessary reforms of business environment and changes in the behaviour of key decision-makers.

## 10. Zaključena mentorstva članov programske skupine pri vzgoji kadrov v obdobju

1.1.2009-31.12.2013<sup>11</sup>

### 10.1. Diplome<sup>12</sup>

vrsta usposabljanja	število diplom
bolonjski program - I. stopnja	254
bolonjski program - II. stopnja	50
univerzitetni (stari) program	160

### 10.2. Magisterij znanosti in doktorat znanosti<sup>13</sup>

Šifra raziskovalca	Ime in priimek	Mag.	Dr.	MR	
0	MEČAVA, Biljana	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	DERMOL, Valerij	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Tilen Balon	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	

0	Nataša Marzidovšek	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Hladnik Tratnik Jana	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Cimerman Jana	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
30715	Daša Farčnik	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
30717	Domen Trobec	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
26492	Tanja Rajkovič	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
0	BERISHA, Besnik	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	FLORJANČIČ, Petra	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	HRISTOVSKI, Zoran	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VELIČ, Edina	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Goran ŠUŠNJAR	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Monika FARTELJ SOK	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	FORNAZARIČ, Milena	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VERSTOVŠEK, Sintija	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	DLAČIČ, Jasmina	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ŠVARA, Živa	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ŠKULJ, Darja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	PIRNAR, Jasna	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KREGELJ VAUPOTIČ, Milk	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	PISK IPAVEC, Tanja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	HRIBŠEK, Hedvika	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	MILIVOJEVIČ, Diana	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	NOVAK IPAVEC, Nataša	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	SKOK, Boštjan	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	GRANATIR LAPUH, Edita	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	MATIČIČ-ALJANČIČ, Nataša	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	FILIPič OREL, Patricija	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	MALI, Zdenka	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	GORIŠEK, Ana	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VALENTINČIČ PREGELJ, I	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VIDERGAR, Tina	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	POGOREVC ZIDARIČ, Kai	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ŠIMIČ BANOVIČ, Ružica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	PAVLIN, Suzana	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	PETROVIČ, Vesna	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VASILESKA, Julijana	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VUKELIČ, Blaž	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	OBLAK, Mirjana	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	PAPEŽ SKUBIC, Suzana				

		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	LOTRIČ, Luka	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	BAJT, Janvit	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	PRIMC, Rok	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VITEŽNIK, Matej	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	JERAS, Mateja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ZAVADLAV, Vid	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KOGLLOT, Matej	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	MAVER, Vesna	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	HIRŠELJ, Armin	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	JERINA, Andrej	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	STERŽAJ, Sergej	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ROME, Gregor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VALENČIČ, Vesna	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KOBAL, Anka	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	HUDINA, Ulla Marija	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	PRISLAN, Iztok	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KRIŽMAN, Andreja	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	TANŠEK, Nataša	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	BRATINA, Danjel	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	PARTS, Oliver	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ŠEPEC, Biserka	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	HLEBEC, Petra	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	SKRT, Klavdij	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	HOČEVAR, Mihaela	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VIDMAR, Damjana	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KUNAVER, Nataša	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	URATARIČ, Nada	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	PODLIPNIK, Varja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	MATKO ŠTAMFELJ, Irena	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KASTELIC, Vanja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	MAGAJNA ŽIGON, Mateja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	PETROV, Sabina	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KLOBČAR, Mark	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
33662	Gordana Lalović	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KOZLEVČAR, Nataša	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VLACHY, Katja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ĐUKIĆ, David	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	RASPOR, Andrej				

		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KOZINA GARBAJS, Neža	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ŠTIVAN, Feri	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KOTUR, Irena	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	MLINAR, Tina	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	BABNIK, Barbara	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	PREGL, Sanja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KOVAČ, Maja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	GAVRANOVIĆ, Sanda	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	SELAk PETKOVIĆ, Mihael	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VELKOV ROZMAN, Barba	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KOČAN, Damir	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	LAKNER, Urša	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KOZIC, Tina	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VIŽINTIN, Vesna	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	JURANČIČ, Bojan	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	MURN, Maruša	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ZAPLOTNIK KOVAČ, Tina	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KRČMAR, Jelena	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	TACER, Blanka	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	PICIGA, Mirjam	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	NESTOROSKA DIMIĆ, Eli:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ČERNIC, Dimitrij	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ŠADL-FURLAN, Mateja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	SPANŽEL, Mojca	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	GREBENJAK, Helena	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ILOVAR, Sonja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	KRIŽMAN, Aleš	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ZADEL, Lidija	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	CULIBERG, Barbara	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	BOLDIN, Urška	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	LAH, Sergej	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	HRIBAR PIRC, Brigita	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	ŽUŽEK, Katarina	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	LAPANJE, Ana	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	SMODIŠ, Andreja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	VIDMAR, Tomaž Edvard	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
32067	Damjan Voje	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
0	Bregar Andrej				



		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Krašovec Maja	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Obid Matej	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Koželj Zala	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Dular Ferlež Tina	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Jurjec Nina	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Bajec Ana Marija	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Kravanja Sandi	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Bogataj Boštjan	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Ogrizek Tina	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Čaleta Karmen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Janko Andrej	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Žiberna Meri	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Rituper Anita	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Dolenc Carotta Lidija	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Milinković Jelena	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
0	Volaj Valerija	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	

Legenda:

**Mag.** - Znanstveni magisterij

**Dr.** - Doktorat znanosti

**MR** - mladi raziskovalec

### 11. Pretok mladih raziskovalcev – zaposlitev po zaključenem usposabljanju<sup>14</sup>

Šifra raziskovalca	Ime in priimek	Mag.	Dr.	Zaposlitev	
30715	Daša Farčnik	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	D - Javni zavod	
30717	Domen Trobec	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	D - Javni zavod	
26492	Tanja Rajkovič	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	A - raziskovalni zavodi	
32067	Damjan Voje	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	F - Drugo	

Legenda zaposlitev:

**A** - visokošolski in javni raziskovalni zavodi

**B** - gospodarstvo

**C** - javna uprava

**D** - družbene dejavnosti

**E** - tujina

**F** - drugo

### 12. Vključenost raziskovalcev iz podjetij in gostovanje raziskovalcev, podoktorandov ter študentov iz tujine, daljše od enega meseca, v obdobju 1.1.2009-31.12.2013

Šifra raziskovalca	Ime in priimek	Sodelovanje v programski skupini	Število mesecev	
		<input type="text"/>		

Legenda sodelovanja v programski skupini:

- A** - raziskovalec/strokovnjak iz podjetja
- B** - uveljavljeni raziskovalec iz tujine
- C** - študent – doktorand iz tujine
- D** - podoktorand iz tujine

**13. Vključevanje v raziskovalne programe Evropske unije in v druge mednarodne raziskovalne in razvojne programe ter drugo mednarodno sodelovanje v obdobju 1.1.2009-31.12.2013 z vsebinsko obrazložitvijo porabe dodeljenih sredstev iz naslova dodatnega letnega sofinanciranja mednarodnega sodelovanja na podlagi pozivov za EU vpetost.<sup>15</sup>**

SLO

Člani programske skupine so bili v obdobju od leta 2009 do leta 2013 vključeni v naslednje mednarodne (raziskovalne) programe:

**2009**

MARKO JAKLIČ:

- TRANSLEARN - Transnational Learning through Local Experimenting - The creation of Dynamic Complementarities between Economy and Society

MARKO PAHOR:

- Third Cycle Doctoral Programme in Economics and Business (TCDPEB)

JANEZ PRAŠNIKAR:

- Master of Science in International Business Development

Ostali mednarodni projekti:

- Development of Masters and Ph.D. programmes in Economics and Business in Kosovo
- TEMPUS Entrepreneurship and local economic development in Albania, Kosovo and Macedonia
- Analiza dosadanjih efektov privatizacije v Črni Gori
- (Partner): Erasmus Mundus External Cooperation Window for Kazakhstan

IRENA VIDA:

- 7. Okvirni program COUNTER: Socio-economic and Cultural Impacts of the Consumption of Counterfeit Goods

**2010**

IRENA VIDA:

- 7. Okvirni program COUNTER - Socio-economic and Cultural Impacts of the Consumption of Counterfeit Goods

JANEZ PRAŠNIKAR:

- TEMPUS Entrepreneurship and local economic development in Albania, Kosovo and Macedonia

**2011**

JANEZ PRAŠNIKAR:

- TEMPUS Entrepreneurship and local economic development in Albania, Kosovo and Macedonia

IRENA OGRAJENŠEK:

- Nova post - socialistična mesta: konkurenčna in privlačna, ki ga financira Central Europe Programme

**2012**

IRENA OGRAJENŠEK:

- Nova post - socialistična mesta: konkurenčna in privlačna, ki ga financira Central Europe Programme

JANEZ PRAŠNIKAR:

- TEMPUS Entrepreneurship and local economic development in Albania, Kosovo and Macedonia

**2013**

IRENA OGRAJENŠEK:

- Nova post - socialistična mesta: konkurenčna in privlačna, ki ga financira Central Europe Programme

Irena Vida je bila vodja 7. Okvirnega programa COUNTER - Socio-economic and Cultural Impacts of the Consumption of Counterfeit Goods zato je programska skupina iz tega naslova dobila dodatna sredstva za vpetost v EU programe, in sicer:

- Leta 2009 je bilo pridobljenih skupaj 12.900,00 € dodatnega financiranja. Od tega zneska je bilo porabljenih 10.050,00 za materialne stroške in 2.850,00 za pokrivanje stroškov amortizacije.
- Leta 2010 je bilo pridobljenih skupaj 3.219,84 € dodatnega financiranja. Od tega zneska je bilo porabljenih 2.508,48 za materialne stroške in 711,36 za pokrivanje stroškov amortizacije.

**14. Vključenost v projekte za uporabnike, ki v so obdobju trajanja raziskovalnega programa (1. 1. 2009 – 31. 12. 2013), potekali izven financiranja ARRS<sup>16</sup>**

SLO

**2009**

CIRMAN ANDREJA:

- Obstoječa in uporaba tržne moči Mercatorja s poudarkom na nabavnih trgih izdelkov vsakdanje potrošnje
- Strategija razvoja stanovanjskega področja v MOL za prihodnje obdobje

JAKLIČ MARKO:

- CoBIK: Center za biosenzoriko, instrumentacijo in procesno kontrolo

KNEŽEVIĆ CVELBAR LJUBICA:

- Izvedljivost organizacije XXII. Zimskih olimpijskih iger

OGRAJENŠEK IRENA:

- Svetovalno delo v procesu zasnove, testiranja in praktične implementacije programa zvestobe HYPO KLUB

PRAŠNIKAR JANEZ:

- 11. Poslovna konferenca Portorož

**2010**

MARKO JAKLIČ:

- Razvoj socialnega varstva v Sloveniji s strateškimi implikacijami za Triglav, Zdravstveno zavarovalnico d.d. in Skupino Triglav
- Raziskave in razvoj prototipa modela učinkovite elektronske komunikacije med partnerji
- Izdelava ekonometričnega modela za določanje cen vozovnic

DOMEN BAJDE:

- Študija o demografsko-vedenjskih značilnostih kupcev nadstandardnih nepremičnin

NADA ZUPAN:

- Motiviranje in nagrajevanje v Telekomu Slovenije.

JANEZ PRAŠNIKAR:

- 12. Poslovna konferenca Portorož.

IRENA OGRAJENŠEK:

- Svetovalno delo v procesu zasnove, testiranja in praktične implementacije programa zvestobe HYPO KLUB;

**2011**

JANEZ PRAŠNIKAR:

- Izobraževanje predstavnikov Zavarovalnice Triglav d.d. na Ekonomski fakulteti
- Vloga neotipljivega kapitala za gospodarsko rast in prestrukturiranje v državah Zahodnega Balkana in Sloveniji
- 13. Poslovna konferenca Portorož

IRENA OGRAJENŠEK:

- Svetovalno delo v procesu zasnove, testiranja in praktične implementacij programa zvestobe HYPO KLUB
- ATRIUM
- Izdelava študije v okviru projekta From Research to Enterprise (FREE)

**2012**

JANEZ PRAŠNIKAR:

- AKADEMIJA ČRNA GORA
- POSLOVNA AKADEMIJA TRIGLAV
- POSLOVNA AKADEMIJA PETROL
- 14. Poslovna konferenca Portorož

IRENA OGRAJENŠEK

- Socialni položaj samozaposlenih v kulturi in predlogi za njegovo izboljšanje s poudarkom na temi preživetvene strategije na področju vizualnih umetnosti

ADRIJANA REJC BUHOVAC - Razvoj strategije Vzajemna d.v.z. 2012-2014

MARKO JAKLIČ – project Simobil

**2013**

JANEZ PRAŠNIKAR:

- POSLOVNA AKADEMIJA TRIGLAV
- POSLOVNA AKADEMIJA PETROL

IRENA OGRAJENŠEK

- Pogodba o izdelavi študije za občino Žalec
- Socialni položaj samozaposlenih v kulturi in predlogi za njegovo izboljšanje s poudarkom na temi Preživetvene strategije na področju vizualnih umetnosti
- Tržna raziskava o možnostih prodora obstoječih in novih izdelkov podjetja Vimosa na trgu Ruske federacije
- Izvedba predhodnega vrednotenja in celovite presoje vplivov na okolje operativnih programov

KNEŽEVIĆ CVELBAR LJUBICA:

- Trženjska analiza potenciala interaktivne storitvene platforme Beenius za hotele in možnosti njegove nadgradnje na trgih Slovenije, Hrvaške in Črne Gore

MARKO PAHOR:

- Dostojna upokojitev

NADA ZUPAN:

- BSH Hišni aparati d.o.o., Prenova sistema nagrajevanja

VESNA ŽABKAR

- Natureta za Eta, živilska industrija d.d.

**15. Ocena tehnološke zrelosti rezultatov programa in možnosti za njihovo implementacijo v praksi (točka ni namenjena raziskovalnim programom s področij humanističnih ved)**<sup>17</sup>

SLO

--

**16. Ocenite, ali bi doseženi rezultati v okviru programa lahko vodili do ustanovitve spin-off podjetja, kolikšen finančni vložek bi zahteval ta korak ter kakšno infrastrukturo in opremo bi potrebovali**

možnost ustanovitve spin-off podjetja	<input type="radio"/> DA <input checked="" type="radio"/> NE
potrebni finančni vložek	
ocena potrebne infrastrukture in opreme <sup>18</sup>	

**17. Izjemni dosežek v 2013**<sup>19</sup>

### 17.1. Izjemni znanstveni dosežek

Znanstvena monografija „Making Sustainability Work – Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental, and Economic Impacts“

Knjiga na 273 straneh, v 10 poglavjih, v gostem, strokovnem pripovednem slogu obravnava posamične elemente trajnostnega modela podjetja in jih utemeljuje z uspešnimi praksami največjih svetovnih podjetij. Med osrednja poglavja knjige sodijo tudi izzivi merjenja družbenih in okoljskih tveganj, vključevanje družbenih in okoljskih tveganj v investicijske odločitve, merjenje učinkov družbeno odgovornih dejavnosti na družbo, okolje in podjetje, inoviranje procesov, izdelkov in projektov za večji prispevek k trajnostnemu razvoju, posebnosti razvijanja sistemov nagrajevanja zaposlenih v podjetjih s trajnostnimi strategijami, poročanje in revidiranje trajnostnih poročil in drugo. Močno vsebinsko ozadje knjige predstavljajo izvirne znanstvene raziskave obeh avtorjev na področju trajnostnih strategij.

### 17.2. Izjemni družbeno-ekonomski dosežek

--

## C. IZJAVE

Podpisani izjavljam/o, da:

- so vsi podatki, ki jih navajamo v poročilu, resnični in točni
- se strinjamo z obdelavo podatkov v skladu z zakonodajo o varstvu osebnih podatkov za potrebe ocenjevanja in obdelavo teh podatkov za evidence ARRS
- so vsi podatki v obrazcu v elektronski obliki identični podatkom v obrazcu v papirnati obliki
- so z vsebino poročila seznanjeni in se strinjajo vsi izvajalci raziskovalnega programa

### Podpisi:

*zastopnik oz. pooblaščen oseba JRO  
in/ali RO s koncesijo:*

in

*vodja raziskovalnega programa:*

Univerza v Ljubljani, Ekonomska  
fakulteta

Janez Prašnikar

### ŽIG

Kraj in datum: 

Ljubljana	31.3.2014
-----------	-----------

### Oznaka prijave: ARRS-RPROG-ZP-2014/5

<sup>1</sup> Napišite povzetek raziskovalnega programa v slovenskem jeziku (največ 3.000 znakov vključno s presledki – približno pol strani, velikost pisave 11) in angleškem jeziku (največ 3.000 znakov vključno s presledki – približno pol strani, velikost pisave 11). [Nazaj](#)

<sup>2</sup> Napišite kratko vsebinsko poročilo, v katerem predstavite raziskovalno hipotezo in opis raziskovanja. Navedite ključne ugotovitve, znanstvena spoznanja, rezultate in učinke raziskovalnega programa in njihovo uporabo ter sodelovanje s tujimi partnerji. Največ 12.000 znakov vključno s presledki (približno dve strani, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

<sup>3</sup> Realizacija raziskovalne hipoteze. Največ 3.000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

<sup>4</sup> V primeru bistvenih odstopanj in sprememb od predvidenega programa dela raziskovalnega programa, kot je bil zapisan v predlogu raziskovalnega programa oziroma v primeru sprememb, povečanja ali zmanjšanja sestave programske skupine v zadnjem letu izvajanja raziskovalnega programa, napišite obrazložitev. V primeru, da sprememb ni bilo, to navedite. Največ 6.000 znakov vključno s presledki (približno ena stran, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

<sup>5</sup> Navedite znanstvene dosežke (največ pet), ki so nastali v okviru tega programa. Raziskovalni dosežek iz obdobja izvajanja programa (do oddaje zaključnega poročila) vpišete tako, da izpolnite COBISS kodo dosežka – sistem nato

sam izpolni naslov objave, naziv, IF in srednjo vrednost revije, naziv FOS področja ter podatek, ali je dosežek uvrščen v A" ali A'. [Nazaj](#)

<sup>6</sup> Navedite družbeno-ekonomske dosežke (največ pet), ki so nastali v okviru tega programa. Družbeno-ekonomski dosežek iz obdobja izvajanja programa (do oddaje zaključnega poročila) vpišete tako, da izpolnite COBISS kodo dosežka – sistem nato sam izpolni naslov objave, naziv, IF in srednjo vrednost revije, naziv FOS področja ter podatek, ali je dosežek uvrščen v A" ali A'.

Družbeno-ekonomski dosežek je po svoji strukturi drugačen kot znanstveni dosežek. Povzetek znanstvenega dosežka je praviloma povzetek bibliografske enote (članka, knjige), v kateri je dosežek objavljen.

Povzetek družbeno-ekonomskega dosežka praviloma ni povzetek bibliografske enote, ki ta dosežek dokumentira, ker je dosežek sklop več rezultatov raziskovanja, ki je lahko dokumentiran v različnih bibliografskih enotah. COBISS ID zato ni enoznačen, izjemoma pa ga lahko tudi ni (npr. prehod mlajših sodelavcev v gospodarstvo na pomembnih raziskovalnih nalogah, ali ustanovitev podjetja kot rezultat programa ... - v obeh primerih ni COBISS ID). [Nazaj](#)

<sup>7</sup> Navedite rezultate raziskovalnega programa iz obdobja izvajanja programa (do oddaje zaključnega poročila) v primeru, da katerega od rezultatov ni mogoče navesti v točkah 6 in 7 (npr. ker se ga v sistemu COBISS ne vodi). Največ 2.000 znakov vključno s presledki (približno 1/3 strani, velikost pisave 11). [Nazaj](#)

<sup>8</sup> Pomen raziskovalnih rezultatov za razvoj znanosti in za razvoj Slovenije bo objavljen na spletni strani: <http://sicris.izum.si/> za posamezen program, ki je predmet poročanja. [Nazaj](#)

<sup>9</sup> Največ 4.000 znakov vključno s presledki. [Nazaj](#)

<sup>10</sup> Največ 4.000 znakov vključno s presledki. [Nazaj](#)

<sup>11</sup> Upoštevajo se le tiste diplome, magisteriji znanosti in doktorati znanosti (zaključene/i v obdobju 1. 1. 2009 – 31. 12. 2013), pri katerih so kot mentorji sodelovali člani programske skupine. [Nazaj](#)

<sup>12</sup> Vpišite število opravljenih diplom v času trajanja raziskovalnega programa glede na vrsto usposabljanja. [Nazaj](#)

<sup>13</sup> Vpišite šifro raziskovalca in/ali ime in priimek osebe, ki je v času trajanja raziskovalnega programa pridobila naziv magister znanosti in/ali doktor znanosti ter označite doseženo izobrazbo. V primeru, da se je oseba usposabljala po programu Mladi raziskovalci, označite MR. [Nazaj](#)

<sup>14</sup> Za mlade raziskovalce, ki ste jih navedli v tabeli 11.2. točke (usposabljanje so uspešno zaključili v obdobju od 1. 1. 2009 do 31. 12. 2013), ustrezno označite, kje so se zaposlili po zaključenem usposabljanju. [Nazaj](#)

<sup>15</sup> Navedite naslove projektov in ime člana programske skupine, ki je bil vodja/koordinator navedenega projekta. Točko izpolnijo tudi izvajalci raziskovalnega programa, prejemniki sredstev iz naslova dodatnega letnega sofinanciranja raziskovalnega programa zaradi mednarodnega sodelovanja (sodelovanja v projektih okvirnih programov Evropske unije). Izvajalec, ki je na podlagi pogodbe prejel sredstva iz navedenega naslova, vsebinsko opiše porabo prejetih sredstev za financiranje stroškov blaga in storitev ter amortizacije, nastalih pri izvajanju tega raziskovalnega programa. V primeru, da so bili v okviru raziskovalnega programa prejemniki sredstev različni izvajalci, vsak pripravi vsebinsko poročilo za svoj delež pogodbenih sredstev. Vodja raziskovalnega programa poskrbi, da je vsebinsko poročilo, ločeno za vsakega izvajalca, vključeno v navedeno točko poročila. Največ 6.000 znakov vključno s presledki (približno ena stran, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

<sup>16</sup> Navedite naslove projektov, ki ne sodijo v okvir financiranja ARRS (npr: industrijski projekti, projekti za druge naročnike, državno upravo, občine idr.) in ime člana programske skupine, ki je bil vodja/koordinator navedenega projekta. Največ 3.000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

<sup>17</sup> Opišite možnosti za uporabo rezultatov v praksi. Opišite izdelke oziroma tehnologijo in potencialne trge oziroma tržne niše, v katere sodijo. Ocenite dodano vrednost izdelkov, katerih osnova je znanje, razvito v okviru programa oziroma dodano vrednost na zaposlenega, če jo je mogoče oceniti (npr. v primerih, ko je rezultat izboljšava obstoječih tehnologij oziroma izdelkov). Največ 3.000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

<sup>18</sup> Največ 1.000 znakov vključno s presledki (približno 1/6 strani, velikost pisave 11) [Nazaj](#)

<sup>19</sup> Navedite en izjemni znanstveni dosežek in/ali en izjemni družbeno-ekonomski dosežek raziskovalnega programa v letu 2013 (največ 1000 znakov, vključno s presledki, velikost pisave 11). Za dosežek pripravite diapozitiv, ki vsebuje sliko ali drugo slikovno gradivo v zvezi z izjemnim dosežkom (velikost pisave najmanj 16, približno pol strani) in opis izjemnega dosežka (velikost pisave 12, približno pol strani). Diapozitiv/-a priložite kot prilonko/-i k temu poročilu. Vzorec diapozitiva je objavljen na spletni strani ARRS <http://www.arrs.gov.si/sl/gradivo/>, predstavitev dosežkov za pretekla leta pa so objavljena na spletni strani <http://www.arrs.gov.si/sl/analize/dosez/>. [Nazaj](#)

Obrazec: ARRS-RPROG-ZP/2014 v1.00a

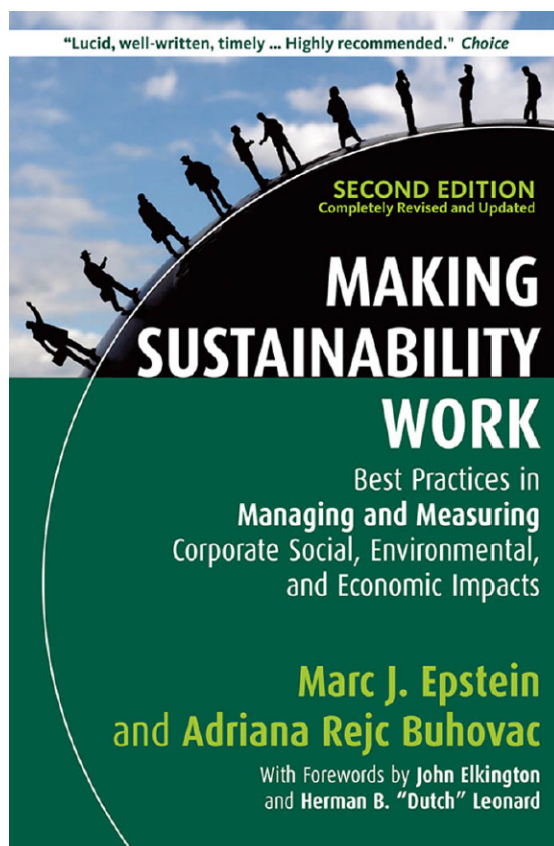
86-A3-29-7B-80-74-EB-F9-FB-2C-31-88-14-EE-C3-76-29-43-37-84

## **Priloga 1**

# DRUŽBOSLOVJE

Področje: 5.02 EKONOMIJA

Dosežek 1: Znanstvena monografija „**Making Sustainability Work – Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental, and Economic Impacts**“, Vir: Sheffield: Greenleaf Pub.; San Francisco: Berrett-Koehler Pub., cop. 2014. X, 205 str., tabele, graf. prikazi. ISBN 978-1-907643-93-4. [COBISS.SI-ID [21957350](#)]



Knjiga na 273 straneh, v 10 poglavjih, v gostem, strokovnem pripovednem slogu obravnava posamične elemente trajnostnega modela podjetja in jih utemeljuje z uspešnimi praksami največjih svetovnih podjetij. Med osrednja poglavja knjige sodijo tudi izzivi merjenja družbenih in okoljskih tveganj, vključevanje družbenih in okoljskih tveganj v investicijske odločitve, merjenje učinkov družbeno odgovornih dejavnosti na družbo, okolje in podjetje, inoviranje procesov, izdelkov in projektov za večji prispevek k trajnostnemu razvoju, posebnosti razvijanja sistemov nagrajevanja zaposlenih v podjetjih s trajnostnimi strategijami, poročanje in revidiranje trajnostnih poročil in drugo. Močno vsebinsko ozadje knjige predstavljajo izvirne znanstvene raziskave obeh avtorjev na področju trajnostnih strategij.