

»ANTHROVISION, SPLETNI ČASOPIS VANEASA«

Povabilo k branju in objavljanju

Pred dvema letoma smo v *Glasniku SED* (Valentinčič Furlan 2011: 110–111) napovedovali spletno znanstveno publikacijo o vizualni antropologiji *Anthrovision*. Revija s podnaslovom *Spletni časopis VANEASA*¹ nastaja pod okriljem Mreže za vizualno antropologijo v Evropskem združenju socialnih antropologov. Prvi dve številki sta bili avgusta 2013 predstavljeni na 17. svetovni konferenci Mednarodne zveze antropoloških in etnoloških znanosti² v Manchestru v Veliki Britaniji. Kmalu nato je glavna urednica revije in koordinatorka VANEASA, Beate Engelbrecht, poslala elektronsko okrožnico članom Mreže za vizualno antropologijo.³

Spletna stran <http://anthrovision.revues.org> je razdeljena v levi fiksni stolpec in desni širši, v katerem se odpre, kar izberemo med ponujenimi vsebinami na levi. Sklop Indeks (Index) omogoča iskanje po avtorjih in ključnih besedah, naslednji sklop (Full text issues) omogoča, da vsebine pregledujemo po letnikih in številkah Revija (The journal) prinaša podatke o sestavi uredniške ekipe in uredniškega odbora.

Ob kliku na eno od številke revije se pojavi kazalo s podatki o avtorju, naslovu članka in podnaslovu. Ko izberemo članek, se v desnem stolpcu poleg že naštetega navzdol zvrstijo še izvleček, ključne besede v treh uradnih jezikih, struktura članka (naslovi poglavij in podpoglavij), besedilo članka s sprotnimi opombami na desni, bibliografija, sprotne opombe, zbrane skupaj kot končne opombe, seznam vizualnih prilog (fotografij, ilustracij, tabel), metapodatki o članku in kratka predstavitev avtorja.

Spletni portal omogoča dodajanje vsakovrstnih slikovnih virov, tabel in tudi video odlomkov. V prvih dveh številkah so že uporabljeni različni slikovni viri skupaj z metapodatki, filmske odlomke pa je dodala samo avtorica Jessica De Lagry Healy. Za njihovo pregledovanje je potreben vstavek Flash player. Opazili smo, da videoodlomki niso označeni enako kvalitetno kot drugo slikovno gradivo, zato si bomo prizadevali, da je na koncu članka tudi seznam prikazanih videoodlomkov z metapodatki, oziroma da je ob bibliografiji navedena vsaj filmografija.

Prva in druga številka obravnavata množico tem: vizualne terenske raziskave, praznovanja in letne šege, razstave, umetniške prakse, medije in medijsko tehnologijo ter filmsko produkcijo. Zadnja je tukaj pojmovana veliko širše od produkcije etnografskih filmov.

V prvi številki Jessica de Lagry Healy v članku *Yolngu Zorba meets Superman, Australian Aboriginal people, mediated publicness and the culture of sharing on the Internet* analizira, kako

medijsko tehnologijo uporabljajo predstavniki avstralskega prvobitnega ljudstva Yolngu iz predela Arnhem Land. V 20. stoletju so pogosto sodelovali pri nastajanju etnografskih filmov, v 21. stoletju pa so začeli medijsko tehnologijo in internet uporabljati v boju za svoje pravice kot sredstvo, ki jim omogoča, da lastno kulturo predstavljajo na svoj način in da oddaljene skupine ljudstva komunicirajo med seboj. Pravo nasprotje srečamo v naslednjem članku *Musées et (re-)production de représentations des Aborigènes d’Australie, Déconstruction ou médiatisation des stéréotypes?* Njegova avtorica Élodie Fache ugotavlja, da dve francoski razstavi o avstralskih domorodnih ljudstvih žal nekritično poudarjata stereotipe, namesto da bi jih pomagali razbiti.

V drugi številki opozarjam na članka *Katie Ballacchino Is watching the feast making the feast? Visual language and practice in an ethnography o terenski vizualni raziskavi praznovanja Gigli v Noli na jugu Italije in Fidela Devkote Climate Change and its socio-cultural impact in the Himalayan region of Nepal – A Visual Documentation o vplivih družbe in kulture na himalajsko klimo.* (Avdio)vizualna metoda je v obeh prepoznana kot ena bistvenih metod v procesu ustvarjanja antropološkega znanja in njegovega posredovanja strokovni, lokalni in splošni javnosti.

Slovenske raziskovalce dediščine čipk bo pritegnil članek *Barbare Plankensteiner Kolam patterns as materialisation and embodiment of rhythms o kolonialistični zgodovini izdelave čipk v Nigeriji in njihovih značilnostih.* Zadnji razdelek (Reviews) prinaša recenzije knjig, filmov, (spletnih) revij in razstav.

Kot nakazujejo ključne besede v angleščini, francoščini in španščini, ima *Anthrovision* kar tri uradne jezike. Za enakopravnost vseh drugih evropskih jezikov je spodbudno, da so mogoče pripombe besedil v nativnem jeziku avtorja.

V uredniški odbor so me sicer povabili kot urednico za področje muzejev in razstav, vendar se je izkazalo, da v praksi delitev po vsebinskih področjih ni rigidna. Geografsko v uredniškem odboru z veliko večino prevladujejo predstavniki zahodnoevropskih držav: po dva člana sta iz Francije in Nemčije, po eden iz Španije, Irske, Velike Britanije, Nizozemske, Danske, Norveške, Italije, Avstrije, Madžarske in Slovenije. Slovenci v prvih dveh številkah še nimamo objave, vzhodni in jugovzhodni del Evrope trenutno zastopata madžarski in grški avtor. V naslednjih letih se bom trudila pritegniti avtorje iz Slovenije, vzhodnih in jugovzhodnih držav Evrope.

Vabljeni torej k aktivnemu sodelovanju v spletni reviji *Anthrovision!* Znanstvene članke ali strokovne recenzije knjig, filmov, razstav in festivalov pošljite podpisani na elektronski naslov nadja.valenticic@etno-muzej.si.

Vir

VALENTINČIČ FURLAN, Nadja: *Anthrovision*. *Glasnik SED* 51/1,2, 2011, 110–111.

1 VANEASA = Visual Anthropology Network of European Association of Social Anthropologists.

2 IUAES = International Union of Anthropological and Ethnological Sciences; IUAES ima konference vsaka štiri leta, več na: <http://www.iuaes2013.org/About%20the%20IUAES.html>.

3 Če želite postati član mreže, pišite Beate Engelbrecht na: beate.engelbrecht@sowi.uni-goettingen.de.

* Nadja Valentinčič Furlan, univ. dipl. etnol. in kult. antrop., anglistka, muzejska svetovalka, Kustodiat za etnografski film, Slovenski etnografski muzej, 1000 Ljubljana, Metelkova 2, E-naslov: nadja.valenticic@etno-muzej.si